

**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«Российский новый университет»**

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор АНО ВО  
«Российский новый университет»  
В.А. Зернов  
14 февраля 2018г.

**Программа  
творческого вступительного испытания**

для поступающих на обучение  
по специальности 42.02.01 Реклама

**Москва  
2018 г.**

## **Основные положения**

1.1 Вступительным испытанием для поступающих на специальность 42.02.01 «Реклама», является творческий письменный экзамен в форме эссе. Эссе – это самостоятельная письменная работа на определённую тему, предложенную экзаменационной комиссией.

1.2 Цель вступительного испытания в форме эссе – оценка развития навыков творческого мышления и изложения собственных мыслей поступающего.

1.3 Написание эссе предполагает выявление у поступающего навыков владения грамотной письменной речью, эмоционально-образным потенциалом русского языка, аналитических способностей, а также умений видеть и отражать общественные и социальные проблемы.

1.4 Поступающий должен продемонстрировать владение следующими умениями и навыками:

- отбирать социально значимые, интересные факты;
- находить убедительные аргументы;
- делать выводы;
- самостоятельно аналитически мыслить;
- отражать общественные проблемы;
- владеть логикой изложения;
- владеть индивидуальным стилем;
- демонстрировать богатую образную речь;
- использовать имеющийся фактический материал;
- оформлять свои высказывания в соответствии с требованиями избранного жанра.

1.5. На итоговую аттестацию по творческому экзамену оказывает влияние общий интеллектуальный уровень абитуриента, эрудиция, осведомленность в вопросах социально-политического характера, степень его социальной активности и общественной зрелости, коммуникабельность, информированность о деятельности современных СМИ (региональных и федеральных).

Продолжительность вступительного испытания - 120 минут без перерыва.

## **Требования к эссе**

Жанр эссе предполагает свободу творчества. Оно может быть написано на любую тему и в любом стиле, т. к. эссе - это размышление по поводу услышанного, прочитанного, просмотренного.

Жанр эссе включает три основных раздела:

### *1. Введение*

1. Краткое обоснование интереса к выбранной теме, изложение понимания и подхода к проблеме.

2. Освещение цели написания эссе и краткие определения ключевых терминов.

### *2. Содержание основной части*

1. Развитие аргументации и анализ социального явления и факта, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу; обосновывание (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемой аргументации. Следует привести собственные суждения.

2. Последовательное, логичное доказательное раскрытие выбранной темы

### *3. Заключительная часть*

1. Включение самостоятельно проведенного анализа выбранной проблемы.

2. Подтверждение (при необходимости) теоретических суждений цитатами.

3. Обобщающий и аргументированный вывод по теме с указанием области ее применения.

4. Выводы по предложенной теме.

## Примерные темы творческого экзамена

1. Моё представление о будущей профессии.
2. Человек в мире рекламы и PR.
3. Ваш любимый телеканал: характеристика.
4. Кто он не герой нашего времени? На примере социальной рекламы.
5. Логотип как тотем.
6. Реклама и её роль в современном обществе.
7. Реклама как социальное явление.
8. Реклама как носитель национальной культуры.
9. Рекламные бренды как социальные стереотипы.
10. Социальная мифология и ее влияние на эстетику рекламы.
11. Мода в рекламе.
12. Формирование социального статуса потребителя.
13. Реклама как пространство культивирования гендерных стереотипов.
14. Социально-политические предпосылки мифологизации и героизации рекламы.
15. Стадии становления рекламного знака.
16. Институт PR как форма противостояния массы и власти.
17. Реклама – двигатель прогресса.
18. Моё отношение к рекламе.
19. Этика в рекламе.
20. «Функция выбора – основа личности» (Б.Ф. Поршнев).
21. «Экономика меняется вместе с жизнью» (С. Вайн).
22. «Реклама – ценный экономический фактор, потому что это самый дешёвый способ продажи товаров, особенно когда последние бесполезны» (С. Левис).

### Критерии оценки эссе

1. Творческая работа должна быть выполнена аккуратно, разборчивым почерком, без сокращения слов. К работе поступающего предъявляется ряд требований, относящихся к содержанию, языку и стилю изложения.
2. Объём работы должен быть не менее 100 и не более 300 слов, включая предлоги. **Если данный объём работы выдержан, поступающий получает 1 балл**
3. Соответствие теме и содержание работы оценивается по следующим критериям:
  - Содержание соответствует предложенной теме. Содержательной считается работа, в которой тема раскрыта и все мысли подчинены общей идее. Тема должна быть понята правильно и раскрыта достаточно полно;
  - Фактические (не грамматические!) ошибки отсутствуют или имеются единичные фактические неточности. **При соблюдении данных требований поступающий получает 1 балл.**
4. Соблюдение норм русского литературного языка. Соответствие нормам литературного языка оценивается по следующим критериям:
  - Правильное построение словосочетаний и предложений;
  - Согласование слов в роде, числе и падеже;
  - Не допускается смешение прямой и косвенной речи;
  - Правильное построение предложений с однородными членами, обособленными конструкциями;
  - Правильное образование новых слов и форм слова;
  - Стилистическое единство текста;
  - Употребление слов, свойственных литературному языку (без жаргонизмов, диалектизм, молодёжного сленга и т.п.).

**Если допущено не более трех ошибок данного типа, поступающий получает 2 балла.**

Вступительное испытание оценивается по двухбалльной системе «зачёт» или «незачёт».

Более 3 баллов - «зачёт»

Менее 3 баллов - «незачёт».