

АНО ВО «Российский новый университет»
Факультет экономики, управления и финансов

Кафедра Экономика

СПИСОК ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
(бакалаврских работ)

по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика»

Утвержден на заседании кафедры
«28» августа 2017 г. протокол № 1

1. Основные тенденции развития мировой экономики.
2. Сущность и факторы возникновения глобальных проблем человечества.
3. Основные направления современной социальной политики и методы её реализации в странах мира.
4. Проблема бедности в мировой экономике.
5. Экономический рост: проблемы, факторы, политика.
6. Модели экономического развития и экономический рост.
7. Внешнеэкономическая стратегия России в современных условиях.
8. Проблемы и тенденции развития региональных интеграционных группировок.
9. Европейский Союз - проблемы углубления интеграции.
10. Проблемы интеграции экономики России в мировую хозяйственную систему.
11. Сравнительная характеристика денежно-кредитных систем США и России.
12. Проблемы развития мировой валютной системы.
13. Проблемы интеграции России в мировое информационное пространство.
14. Проблемы инвестиционной привлекательности национальных экономик.
15. Особенности и тенденции развития экономических и валютных союзов в мире.
16. Проблемы латиноамериканской интеграции.
17. Роль государственного управления в рыночной экономике.
18. Международная миграция и миграционная политика одной из стран мира (по выбору).
19. Иммиграция и формирование рынка рабочей силы одной из стран мира или группы стран (по выбору).
20. Регулирование занятости на международном уровне.
21. Проблемы и тенденции развития группировок на постсоветском пространстве.
22. Мировой рынок сырья и роль России на мировом нефтяном рынке.
23. Сравнение методологии составления платёжных балансов развитых и развивающихся стран.
24. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения России в XXI веке.
25. Предпринимательство в рыночной экономике.
26. Франчайзинг и его роль в развитии бизнеса.
27. Сравнительная характеристика налоговых систем США и Российской Федерации.
28. Оценка эффективности инноваций.
29. Особенности экономики и организации управления нововведениями.
30. Вывоз капитала как форма международных экономических отношений.
31. Иностраные инвестиции в России, их регулирование.
32. Роль золота в мировой валютной системе.
33. Международная политика цен на товары и услуги.
34. Финансово-промышленные группы: тенденции развития.
35. Оценка эффективности инвестиций в обучение персонала компании.
36. Роль транспортных коммуникаций в развитии мировых рынков энергоресурсов.
37. Оплата труда и мировой рынок трудовых ресурсов.
38. Валютное регулирование в России.
39. Внешнеэкономические связи Российской Федерации со страной (по выбору).
40. Деятельность международных финансовых организаций (МБРР, МВФ)
41. Внешняя задолженность и проблемы возврата долгов других стран Российской Федерации.
42. Денежные реформы: опыт зарубежных стран.
43. Отток и вывоз капитала, инвестиционные миграции из России.

44. Формирование инвестиционного климата в России.
45. Мировой валютный рынок: тенденции развития.
46. Проблемы долларизация экономики развивающихся стран.
47. Экспорт образовательных услуг из России.
48. Внешняя торговля России: современные особенности и внешнеторговая политика.
49. Инвестиционная деятельность в России в условиях развития корпоративных форм управления.
50. Слияние, поглощение и разделение компаний: стратегия и тактика трансформации бизнеса.
51. Мировой рынок ссудного капитала и роль России на нем.
52. Вывоз капитала как форма международных экономических отношений.
53. Свободные экономические зоны в мировой экономике: их функции, классификация, роль.
54. Тенденции развития ведущих финансовых центров мира.
55. Международные банковские зоны: особенности и проблемы развития.
56. Характеристика и тенденции развития одного из ведущих международных финансовых центров.
57. Особенности формирования международных финансовых центров в развивающихся странах.
58. Инновационные технологии в развитии конкуренции.
59. Информационные технологии как путь достижения конкурентного преимущества.
60. Зарубежный опыт развития конкурентных отношений.