

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОСНОУ»)**

факультет бизнес-технологий

Кафедра туризма и культурного наследия



Утверждаю

Проректор по учебной работе

Г.А. Шабанов

2017 г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки: 43.03.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль): Гостиничная деятельность

Утверждена Учёным советом университета
Протокол № 16/82 от 28 августа 2017 года

Зав. кафедрой туризма и культурного наследия
к.и.н. доцент Фролов А.И.

Москва 2017 г.

ВВЕДЕНИЕ

Программа государственной итоговой аттестации (далее - ГИА) по образовательной программе высшего образования (далее - ОПОП ВО) разработана по направлению 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата) на основании:

Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;

Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2015 года №1432;

Приказа Минобрнауки России «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05.04.2017 №301;

Приказа «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - бакалавриата, специалитета и магистратуры» № 636 от 29 июня 2015 г.,

Профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Минтруда России 07.05.2015 N 282н

Устава АНО ВО «РосНОУ».

Согласно ОП ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата) ГИА включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

ГИА проводится с целью определения освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций бакалавра по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных соответствующим ФГОС ВО, способствующим его устойчивости на рынке труда и продолжению образования в магистратуре. Аттестационные испытания, входящие в состав ГИА выпускника,

полностью соответствуют ОП ВО бакалавра по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Планируемые результаты освоения ОП ВО, соотнесенные с планируемыми результатами обучения, приведены в таблице 1.

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП ВО, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Шифр компетенции	Результаты освоения	Планируемые результаты обучения
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<i>Знать:</i> мировоззренческую специфику философии, ее место и роль в культуре; - приемы и способы применения философского мировоззрения в реальной жизни, в решении задач управления <i>Уметь:</i> применять философское мировоззрение в реальной жизни <i>Владеть:</i> навыками использования основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<i>Знать:</i> закономерности исторического развития, их специфику на различных исторических этапах <i>Уметь:</i> уметь анализировать основные концепции исторического развития, сравнивать их, давать оценку <i>Владеть:</i> навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно методов изучения истории, основных концепций исторического развития
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<i>Знать:</i> основные экономические категории, законы функционирования экономики в рыночных условиях, отрицательные стороны рыночной экономики; основные макро- и микроэкономические показатели <i>Уметь:</i> пользоваться экономической информацией, данными системы национальных счетов, показателями экономической деятельности предприятий, отраслей, секторов экономики и регионов, бюджетно-налоговой системы <i>Владеть:</i> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	<i>Знать:</i> основные понятие правоведения, его систему, объект, предмет и методы <i>Уметь:</i> применять правовые знания для

		<p>оценки управленческих решений в сфере гостеприимства</p> <p><i>Владеть:</i> основами применения методов правовой оценки принимаемых решений в своей профессиональной деятельности</p>
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p><i>Знать:</i> значения и функции основных частей речи, базовые принципы построения дискуссий на русском и иностранном языке</p> <p><i>Уметь:</i> грамотно формулировать свои мысли, базовые модели цивилизованного речевого поведения на русском и иностранном языках</p> <p><i>Владеть:</i> базовыми системами русского иностранного языков, включающие основные нормы устной и письменной коммуникации</p>
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><i>Знать:</i> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p><i>Уметь:</i> сравнивать, находить и общее и отличие у мировых и национальных религий</p> <p><i>Владеть:</i> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p><i>Знать:</i> виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> способностью к самоорганизации и самообразованию</p>
ОК-8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p><i>Знать:</i> содержание физической культуры и спорта; структуру, критерии и уровни ее проявления в социуме и личной жизни</p> <p><i>Уметь:</i> поддерживать физическую форму на достаточном для решения профессиональных задач и ведения здорового образа жизни уровне</p> <p><i>Владеть:</i> практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности</p>
ОК-9	Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<p><i>Знать:</i> методы классификации опасных факторов среды, их свойства и характеристики</p> <p><i>Уметь:</i> идентифицировать основные</p>

		<p>производственные опасности и опасности среды обитания, выбирать методы защиты от опасностей, пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты</p> <p><i>Владеть:</i> методами защиты в производственных условиях и чрезвычайных ситуаций, качественного и количественного анализа опасностей, формируемых в процессе взаимодействия человека со средой обитания, а также стихийных бедствий и катастроф с оценкой риска их проявления</p>
ОПК-1	<p>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p>	<p><i>Знать:</i> содержание информационной и библиографической культуры, требования информационной безопасности</p> <p><i>Уметь:</i> применять знание информационной и библиографической культуры для решения стандартных задач профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> практическими умениями и навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>
ОПК-2	<p>Способность организовывать работу исполнителей</p>	<p><i>Знать:</i> методы организации работы исполнителей</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять выбор и реализацию различных методов организации работы исполнителей</p> <p><i>Владеть:</i> практическими умениями и навыками организации работы исполнителей</p>
ОПК-3	<p>Готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</p>	<p><i>Знать:</i> нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</p> <p><i>Уметь:</i> применять положения нормативно-правовую и технологической документации, регламентирующую гостиничную деятельность, для управления бизнес-процессами</p> <p><i>Владеть:</i> практическими умениями и навыками осуществления гостиничной деятельности в соответствии с действующей нормативно-правовой и технологической документации</p>

ПК-9	Научно-исследовательская деятельность: способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг	<i>Знать:</i> современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг <i>Уметь:</i> использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг для осуществления научно-исследовательской деятельности <i>Владеть:</i> навыками осуществления научно-исследовательской деятельности
ПК-10	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	<i>Знать:</i> методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта <i>Уметь:</i> применять прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта <i>Владеть:</i> практическими умениями и навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта
ПК-11	Готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей	<i>Знать:</i> типологию инновационных технологий в гостиничной деятельности и формы обслуживания потребителей <i>Уметь:</i> применять инновационные технологии в гостиничной деятельности и новые формы обслуживания потребителей <i>Владеть:</i> практическими умениями и навыками применять инновационные технологии в гостиничной деятельности и новые формы обслуживания потребителей

ГИА обучающихся проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (далее - аттестационные испытания).

Конкретные формы проведения ГИА, объем (в зачетных единицах), структура и содержание определяются ОП ВО.

Объем (в зачетных единицах) ГИА в соответствии с ОП ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Гостиничная деятельность» составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Трудоемкость подготовки ВКР по видам работ приведена в таблице 2.

Таблица 2

Трудоемкость ГИА и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов (216)
--------------------	-------------------

1	2
Контактная работа	4
Самостоятельная работа (всего)	212
В том числе:	
консультации с руководителем по вопросам выпускной квалификационной работы	11
согласование специальной части выпускной квалификационной работы и нормоконтроль	1
выполнение выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	200

Программа ГИА является составной частью ОП ВО и включает в себя требования к ВКР и порядку ее выполнения, а также критерии оценки защиты ВКР.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

2.1. Общие требования

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное обучающимся под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении образовательной программы. Выпускная квалификационная работа бакалавра может основываться на обобщении выполненных обучающимся курсовых работ, а также выполняться по материалам, собранным им лично в ходе кабинетных и полевых исследований за период преддипломной практики.

Оформление работы должно соответствовать требованиям, изложенным в соответствующих разделах настоящих методических указаний.

Тема бакалаврской работы утверждается приказом АНО ВО «Российский новый университет».

Объем бакалаврской работы – не менее 70 страниц печатного текста (не включая Список источников литературы и Приложения).

Научный руководитель выпускной квалификационной работы пишет отзыв на работу после ее проверки на факультете бизнес-технологий с помощью лицензионной системы "Антиплагиат".

Выпускная квалификационная работа имеет общепринятую структуру и состоит из Введения, трех глав, Заключения, Списка источников и литературы и Приложений. Последние носят факультативный характер, т.е. не являются обязательными.

Введение является отдельным, самостоятельным блоком текста работы, который ни в содержании, ни в тексте не обозначается цифрами.

Во Введении необходимо отразить следующее:

- обоснование выбора темы, ее актуальность;
- характеристику степени разработанности темы в отечественной и зарубежной науке;
- основную цель и задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- характеристику информационной базы исследования;
- характеристику теоретической базы исследования;
- научную новизну (если есть);
- методы исследования;
- характеристику практической значимости исследования;
- представление структуры работы.

Цель работы определяет, для чего проводится исследование, что планируется получить в результате. Достижение цели бакалаврской работы ориентирует студентов на решение выдвинутой проблемы в трех основных направлениях – теоретическом, аналитическом и прикладном.

Научная ценность работы определяется аналитическим направлением, практическая значимость - прикладным направлением.

Задачи работы представляют цепь промежуточных проблем, решение которых ведет к достижению цели.

Неправомерно смешивать задачи и этапы (процедуры) исследования. Например, составление библиографического списка, изучение литературы - не задачи, а этапы исследования. К задачам исследования можно отнести изучение теоретических основ какого-либо вида туризма, выяснение факторов развития туризма, анализ туристского рынка, проектирование нового турпродукта. Решение задачи сопряжено с получением

нового знания.

Задачи работы, как правило, определяют структуру работы. Первый раздел (глава) бакалаврской работы носит теоретический характер, второй - аналитический и третий - прикладной. Такая структура соответствует решению трех задач - теоретического, аналитического и прикладного характера.

Объект исследования – это то, на что направлен процесс познания. Объект исследования наглядно виден в названии второй (аналитической по своему характеру) главе бакалаврской работы.

Предмет исследования – это наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, стороны, проявления, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению. Это угол зрения на объект, аспект его рассмотрения, дающий представление о том, что конкретно будет изучаться в объекте, как он будет рассматриваться, какие новые отношения, свойства, функции будут выявляться. Предмет исследования находит свое отражение в названии третьего раздела (главы) бакалаврской работы.

Характеристика информационной базы исследования - это законодательные и нормативные акты, статистические и фактологические данные и др. материалы, служащие для проведения анализа объекта исследования. Характеристика информационной базы отвечает на вопрос о том, **что** именно исследуется, что анализируется во второй главе бакалаврской работы.

Характеристика теоретической базы исследования - это работы, служащие методологическим фундаментом данного исследования. Характеристика теоретической базы должна ответить на вопросы о том, **как**, с каких позиций будет проводиться анализ исходного материала.

Представление использованных **методов исследования** позволяет оценить полноту охвата полученных студентом умений и навыков при выполнении бакалаврской работы. Методы исследования, это приемы, с помощью которых во второй главе исследуется исходный материал (источники исследования).

2.2 Требования к структуре выпускной квалификационной работы

Характеристика *структуры работы* представляет собой краткое содержание глав и параграфов основной части. Здесь подчеркивается соответствие задач работы ее структуре.

В основной части бакалаврской работы должно быть полно и систематизировано изложено состояние вопроса, которому посвящено данное исследование. Предметом анализа выступают новые идеи, проблемы, возможные подходы к их решению, результаты предыдущих исследований, а также возможные пути достижения поставленных цели и задач. Завершить основную часть желательно обоснованием выбранного направления работы.

Основная часть состоит из трех глав, каждая из которых делится на параграфы в зависимости от темы исследования и его целей.

Объем каждой главы бакалаврской работы - 15-20 стр.

В главах должно быть не менее двух параграфов. Объем параграфа должен составлять не менее 5–7 страниц. Дублирование названий главы и отдельных ее параграфов не допускается.

Каждый параграф должен завершаться краткими выводами. Краткие выводы - это не 1-2 предложения, а примерно полстраницы текста.

Основная часть работы состоит из теоретической (методологической), аналитической и прикладной (проектной) составляющих.

В теоретической части (главе) проявляется умение студента систематизировать существующие разработки и теории по данной проблеме, критически их осмысливать, выделять существенное, оценивать опыт других исследователей, определять главное в изученности темы с позиций современных подходов, аргументировать собственное мнение. Поскольку в бакалаврской работе изучается определенная тема, то обзор работ предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы. В обзоре литературы (чаще всего он проводится в первом параграфе теоретической главы) не нужно излагать все, что стало известно студенту из прочитанного и имеет лишь косвенное отношение к его работе.

При изложении спорных вопросов необходимо приводить мнения различных

авторов. Если в работе критически рассматривается точка зрения какого-либо автора, при изложении его мысли следует приводить цитаты: только при этом условии критика может быть объективной. Обязательным при наличии разных подходов к решению изучаемой проблемы является сравнение рекомендаций, содержащихся в действующих инструктивных материалах и работах различных авторов. Только после проведения сравнения следует обосновать свое мнение по спорному вопросу и выдвинуть соответствующие аргументы.

Теоретическая часть является обоснованием будущих разработок, так как позволяет выбрать методологию и методику всестороннего анализа проблемы.

Теоретическая часть должна иметь развернутый научно-справочный аппарат (ссылки) и показывать знание автором бакалаврской работы новейших исследований в той сфере, которой она посвящена.

Аналитическая часть работы должна содержать общее описание объекта исследования, анализ изучаемой проблемы, а также фактические данные, обработанные при помощи современных методик и представленные в виде аналитических выкладок. Кроме того, должны быть приведены расчеты отдельных показателей, используемых в качестве характеристик объекта. В *аналитической* части также проводится обоснование последующих разработок. От полноты этой части зависит глубина и обоснованность предлагаемых мероприятий.

Практическая (проектная) часть работы – разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы (например, проектирование нового турпродукта, разработка стратегии развития предприятия, разработка плана маркетинговой стратегии и т.д.), а также подтвержденный расчетами анализ результатов использования предложенных мер или обоснование предполагаемых результатов (необходимо представить возможный эффект от предлагаемых в работе мероприятий).

В бакалаврской работе каждая глава должна заканчиваться выводами. Выводы по главе - это сумма сжатых, т.е. самых важных выводов по отдельным параграфам.

Выводы – это новые (авторские) суждения, а точнее умозаключения, сделанные автором бакалаврской работы на основе анализа теоретического и/или эмпирического

материала.

Количество выводов может быть разным, однако должно составлять не менее 3–5. При большем их количестве желательно вводить в их перечень дополнительное структурирование (т. е. разбивать выводы на группы по некоторому логическому основанию).

Выводы должны содержать оценку соответствия результатов поставленным целям и задачам исследования.

В Заключении выпускной квалификационной работы отражаются следующие аспекты:

целесообразность применения тех или иных методов и методик;

сжатая формулировка основных выводов, полученных в результате проведения исследования.

Структура Заключения диктуется задачами исследования. В Заключении следует убедительно показать, каких именно результатов добился автор бакалаврской работы, решая каждую из исследовательских задач.

Объем Заключения бакалаврской работы должен составлять не менее 2-х стр.

После заключения располагается ***Список источников и литературы***.

Список источников и литературы включает следующие основные части.

1. Источники (законодательные и нормативные акты, статистические сборники, картографические материалы и др.). При формировании Списка все составляющие ранжируются по своей значимости.

2. Основная часть (монографии, учебники и учебные пособия, сборники научных трудов и материалов научных конференций).

3. Статьи в периодической печати.

4. Литература на иностранных языках.

5. Интернет-ресурсы.

Полноценный Список источников и литературы в бакалаврской работе должен включать не менее 50 наименований, не менее половины из них должны фигурировать в ссылках в тексте данной работы.

Приложения располагают после списка литературы. Их цель – избежать

излишней нагрузки текста различными аналитическими, расчетными, статистическими материалами, которые не содержат основную информацию. Каждое приложение начинается с новой страницы, имеет номер и заголовок.

3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ВВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1. Выбор темы и руководителя выпускной квалификационной работой

ВКР обучающегося - это итоговая работа (проект или исследование) на заданную тему, выполненная автором/коллективом авторов самостоятельно на базе полученных в процессе обучения теоретических знаний и практических умений и навыков. Подготовка к написанию ВКР начинается с выбора темы и руководителя.

Тематика ВКР разрабатывается кафедрой «туризма и культурного наследия» с учетом пожеланий работодателей и интересов обучающихся. Тематика ВКР должна ежегодно обновляться в соответствии с развитием технологий в сфере гостеприимства, раскрывать специфику ОП, обеспечивать возможность самостоятельной деятельности обучающегося в процессе подготовки ВКР, иметь практическую направленность, формироваться с учетом последовательного планирования тематики учебно-исследовательских (курсовых) работ и научно-исследовательской работы студентов в течение всего периода обучения.

Темы ВКР обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело обсуждаются на заседании выпускающей кафедры «туризма и культурного наследия», размещаются на сайте Университета и доводятся до сведения обучающихся до начала преддипломной практики, но не менее чем за 7 месяцев до проведения мероприятий ГИА.

Обучающимся предоставляется право до издания приказа об утверждении темы ВКР предложить свою тему ВКР с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Предложенная обучающимся (группой обучающихся, выполняющих ВКР совместно) тема обсуждается на заседании кафедры при условии согласования с

предполагаемым руководителем ВКР и заведующим выпускающей кафедрой и либо утверждается, либо отклоняется.

В срок не позднее чем за 6 месяцев до проведения мероприятий ГИА обучающийся должен представить в деканат заявление на закрепление темы ВКР и руководителя. В случае, если в указанный срок заявления от обучающегося не поступило, ему утверждается тема ВКР из утвержденного перечня, назначенным кафедрой научным руководителем.

На основании соответствующего протокола заседания кафедры и заявлений обучающихся деканат факультета в течение месяца с момента ознакомления обучающихся с тематикой ВКР, но не позднее 6 месяцев до проведения ГИА готовит проект приказа проректора по учебной работе о закреплении тем ВКР за обучающимися.

Корректировка темы ВКР в порядке исключения допускается не менее чем за один месяц до установленного календарным учебным графиком срока защиты по личному заявлению студента с согласия руководителя ВКР и заведующего выпускающей кафедрой с изданием соответствующего приказа.

Для подготовки ВКР обучающемуся (нескольким обучающимся, выполняющим ВКР совместно) назначаются из числа работников Университета руководитель ВКР и, при необходимости, консультант (консультанты) по подготовке ВКР.

Руководитель ВКР в течение 10 дней с даты приказа о закреплении тем ВКР оформляет и выдает обучающемуся задание на ВКР, которое разрабатывается с учетом установленных образовательной программой видов и задач профессиональной деятельности и требований к результатам освоения ОПОП в части сформированности соответствующих.

Руководитель ВКР несет ответственность за:

- своевременную выдачу обучающемуся задания на выполнение ВКР;
- разработку календарного графика и плана выполнения обучающимся ВКР;
- обеспечение методическими указаниями по выполнению ВКР;
- текущее консультирование обучающегося по вопросам, связанным с выполнением ВКР, подготовкой к предварительной и итоговой защите ВКР;

- поэтапный контроль выполнения обучающимся ВКР;
- контроль за самостоятельным выполнением задания обучающимся и размещением текста ВКР в системе «Антиплагиат.Вуз»;
- контроль за соблюдением обучающимся сроков сдачи бумажного и электронного текста ВКР в деканат факультета или на выпускающую кафедру;
- своевременное представление отзыва на работу обучающегося в период подготовки ВКР.

В отзыве на работу обучающегося в период подготовки ВКР руководитель отражает:

- соответствие содержания выпускной квалификационной работы выданному заданию;
- уровень, полноту и качество поэтапной разработки обучающимся темы ВКР;
- степень самостоятельности обучающегося в процессе выполнения ВКР;
- умение обрабатывать и анализировать полученные результаты, обобщать, делать научные и практические выводы;
- качество представления результатов и оформления работы;
- уровень достижения обучающимся запланированных результатов освоения ОПОП, сформированность компетенций, необходимых для решения установленных профессиональных задач по видам профессиональной деятельности.

ВКР должна быть выполнена с соблюдением требования о неправомерном заимствовании результатов работ других авторов (плагиат). Требования к уровню оригинальности работы (допустимому объему заимствования) в зависимости от уровня осваиваемой обучающимся ОПОП. Порядок проверки ВКР на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований устанавливается Положением об использовании пакета «Антиплагиат.Вуз» в образовательной и научной деятельности АНО ВО «Российский новый университет».

3.2. Темы выпускной квалификационной работы

Общие проблемы совершенствования деятельности средств размещения

1. Состояние, тенденции и перспективы развития гостиничного бизнеса (на примере региона).
2. Анализ и перспективы развития российских гостиничных сетей.
3. Состояние и тенденции развития малых гостиниц в Российской Федерации (на примере региона).
4. Анализ взаимодействия гостиничных предприятий с туристскими фирмами и корпоративными клиентами.
5. Стандарты обслуживания гостиничного предприятия и направления их совершенствования (на примере конкретной гостиницы).
6. Организация работы гостиничного предприятия и улучшение качества обслуживания (на примере конкретной гостиницы).
7. Совершенствование технологии работы служб дополнительных и сопутствующих услуг (на примере конкретной гостиницы).
8. Разработка мероприятий по улучшению кадровой политики (на примере конкретной гостиницы).
9. Зарубежный опыт развития индустрии гостеприимства и возможности его использования и условиях Российской Федерации.
10. Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
11. Совершенствование технологий взаимодействия между службами гостиничного предприятия.
12. Анализ ценовой политики гостиничных предприятий (на примере).
13. Разработка программы мероприятий по связям с общественностью (на примере гостиницы).
14. Организация маркетинговой деятельности гостиницы.
15. Анализ современных методов продвижения гостиничных услуг.
16. Проблемы формирования и развития национальных гостиничных брендов.
17. Совершенствование технологии продаж гостиничных услуг.
18. Анализ маркетинговой деятельности гостиничного предприятия.

19. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности гостиничных предприятий.
20. Совершенствование организации работы службы маркетинга и продаж гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).
21. Разработка программ лояльности гостиничных предприятий.
22. Совершенствование политики ценообразования предприятия (на примере гостиницы).
23. Анализ привлечения инвестиций в развитие проектов гостиничной индустрии.
24. Разработка и экономическое обоснование инвестиционного проекта гостиничного предприятия.
25. Совершенствование системы стимулирования персонала в гостинице.
26. Экономический анализ деятельности гостиничного предприятия.
27. Разработка системы оценки (аттестации) персонала в гостинице.
28. Стандарты и качество обслуживания в современной индустрии гостеприимства.
29. Предпринимательские риски в гостиничном бизнесе и пути их снижения.
30. Разработка критериев и оценка состояния объекта размещения (на примере конкретной гостиницы).
31. Пути повышения качества обслуживания (на примере конкретной гостиницы).
32. Разработка мероприятий по совершенствованию организации конференций и банкетов (на примере конкретной гостиницы).
33. Разработка программы совершенствования деятельности службы хозяйственного обеспечения гостиницы (Housekeeping) (на примере конкретной гостиницы).
34. Специфика работы конгресс-отелей: проблемы и перспективы развития (на примере конкретной гостиницы).
35. Совершенствование системы подбора персонала в гостинице.

36. Малые гостиницы в сфере услуг: проблемы и перспективы развития (на примере конкретной гостиницы).
37. Проблемы туристов с ограниченными физическими возможностями и пути их решения в современном гостиничном предприятии.
38. Анализ использования Интернета в гостиничном бизнесе.
39. Анализ использования глобальных систем бронирования в гостиничном бизнесе.
40. Применение современных информационных технологий в индустрии гостеприимства.
41. Совершенствование управления гостиницей на базе специализированных программных продуктов.
42. Пути повышения эффективности работы отдела бронирования на основе информационных технологий (на примере конкретной гостиницы).
43. Разработка рекомендаций по совершенствованию рекламной деятельности гостиницы.
44. Разработка PR-мероприятий для гостиницы в целях привлечения новых клиентов
45. Разработка рекомендаций по совершенствованию организационно-управленческой структуры в гостинице в целях повышения уровня сервиса
46. Повышение эффективности работы персонала гостиницы за счет разработки организационных мер по совершенствованию корпоративной культуры
47. Разработка конкурентной стратегии гостиницы.
48. Разработка рекомендаций, направленных на усиление мер безопасности в гостинице.

Индустрия гостеприимства

49. Перспективы развития индустрии гостеприимства в Республике Армения
50. Инновационные методы продвижения гостиничных услуг в Иркутской области

51. Организация событийного туризма как фактор развития индустрии гостеприимства Республики Татарстан
52. Разработка бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства
53. Перспективы развития системы гостеприимства в Ивановской области
54. Система подготовки кадров для предприятий гостиничного хозяйства
55. Повышение конкурентоспособности российских гостиничных сетей
56. Организация работы гостиничного предприятия и улучшение качества обслуживания (на примере конкретной гостиницы)
57. Зарубежный опыт развития индустрии гостеприимства и возможности его использования и условиях Российской Федерации.
58. Разработка программ лояльности гостиничных предприятий.
59. Предпринимательские риски в гостиничном бизнесе и пути их снижения.
60. Пути повышения качества обслуживания (на примере конкретной гостиницы).
61. Разработка мероприятий по совершенствованию организации конференций и банкетов (на примере конкретной гостиницы).
62. Разработка бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства для лиц с ограниченными возможностями
63. Повышение эффективности работы персонала гостиницы за счет разработки организационных мер по совершенствованию корпоративной культуры
64. Разработка конкурентной стратегии гостиницы.

Организация гостиничного бизнеса

65. Оценка и повышение качества обслуживания в гостинице (на примере конкретной гостиницы)
66. Предоставление дополнительных и сопутствующих услуг гостиничным предприятием (на примере конкретной гостиницы)
67. Организация обслуживания иностранных туристов российскими гостиницами
68. Повышение лояльности потребителей в сфере гостиничных услуг

69. Технология обслуживания гостей в хостелах (или гостиничными предприятиями другого типа)
70. Технология обслуживания корпоративных клиентов в гостиницах
71. Формирование ассортимента дополнительных и сопутствующих гостиничных услуг (на примере конкретной гостиницы)
72. Организационная структура гостиничного предприятия и разработка мероприятий по её совершенствованию (на примере конкретной гостиницы)
73. Особенности функционирования малых гостиниц и выявление проблем их перспективного развития в России
74. Оценка спроса и предложения гостиничных услуг (в конкретном городе или регионе)
75. Формирование концепции гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
76. Оценка эффективности деятельности гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
77. Формирование сбытовой стратегии гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
78. Оценка конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)
79. Экскурсия как перспективный инструмент продвижения услуг гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы)

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Оценивание ВКР осуществляется в соответствии с критериями экспертной оценки достижения обучающимся запланированных результатов обучения. Сформированность компетенций выпускника определяется по уровню и качеству выполнения им отдельных этапов и структурных элементов ВКР согласно выданному заданию. Индикаторы и критерии оценки сформированности компетенций обучающихся по результатам выполнения ВКР устанавливаются фондом оценочных

средств осваиваемых ими ОП (Приложение 1). Типовые задания для оценки сформированных компетенций приведены в Приложении 2.

При оценке ВКР учитываются следующие критерии.

1. Самостоятельность написания ВКР под руководством преподавателя кафедры. Материал, представленный в ВКР, подкреплен фактическими данными, сопоставлениями, таблицами, графиками, документами.

2. Изложение материала последовательное, логичное, соответствует требованиям научного стиля.

3. Обоснован инструментарий, выбранный для проведения исследования, определен алгоритм его применения

4. Сделанные выводы обоснованы.

5. В ВКР представлена проработанная система рекомендаций по совершенствованию деятельности организации в анализируемом аспекте деятельности, а также предполагаемый результат от внедрения разработанных рекомендаций.

6. В приложении к ВКР содержится весь фактический материал, представленный в виде схем, таблиц, диаграмм, а также представлены образцы расчетных формул, результаты анализа статистической отчетности, нормативных документов и иные формы анализа исследуемого материала.

7. Список источников и литературы включает в себя авторитетные научные иностранные источники, в которых представлены актуальные результаты исследований, соответствующих теме ВКР, также использованы научные периодические издания, монографии, материалы диссертаций российских и зарубежных ученых.

При выставлении оценки ГЭК руководствуется следующими критериями.

Оценка *«отлично»* выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует высокий уровень владения навыками проектной деятельности; знание основных методик и технологий в области проектирования рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы; умение анализировать результаты использования предложенных мер или обоснование предполагаемых результатов; степень полноты и точности рассмотрения основных вопросов, раскрытия темы; определение и

осуществление основных этапов проектирования; владение методиками экономических расчетов; высокий достигнутый уровень теоретической подготовки; свободное владение письменной и устной коммуникацией; аргументированную защиту основных положений работы.

Оценка *«хорошо»* выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует: хороший уровень владения навыками проектной деятельности; знание основных методик и технологий в области проектирования рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы; умение анализировать результаты использования предложенных мер или обоснование предполагаемых результатов; определение и осуществление основных этапов проектирования; владение методиками экономических расчетов; свободное владение письменной и устной коммуникацией; аргументированную защиту основных положений работы.

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется в том случае, если обучающийся не демонстрирует в работе научного характера: компилятивность теоретической части работы; недостаточно глубокий анализ материала; стилистические и речевые ошибки; посредственную защиту основных положений работы; недостаточный уровень владения навыками проектной деятельности; недостаточное знание методик и технологий в области проектирования рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы; посредственный анализ результатов использования предложенных мер или обоснование предполагаемых результатов; отсутствие самостоятельности в определении и осуществлении основных этапов проектирования; стилистические и речевые ошибки; посредственную защиту основных положений работы.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует: компилятивность работы; несамостоятельность анализа научного материала или этапов проектирования; грубые стилистические и речевые ошибки; неумение защитить основные положения работы.

Результаты защиты после утверждения протокола объявляет председатель экзаменационной комиссии на открытом заседании в тот же день после окончания защиты всех работ.

Выпускникам, получившим по результатам ГИА оценку «отлично» при наличии в приложении к диплому не менее 75 процентов оценок «отлично» и не имеющим в зачетной книжке оценок «удовлетворительно», выдается диплом с отличием.

Коллектив авторов:

Заведующий кафедрой Фролов А.И.

Доцент кафедры

Войт М.Н.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Frolov', is centered on the page. The signature is written in a cursive style with a large initial 'F'.

Оценочные средства результатов освоения образовательной программы высшего образования направления подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

Код контролируемой компетенции (или ее части) и ее формулировки	Дисциплины и виды учебной работы, формирующие компетенцию	Наименование оценочного средства		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация
ОК-1 Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Философия Культурология Психология Валеология Человек и его потребности Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.	Итоговые зачеты по экзаменам дисциплинам	Введение и 1 глава ВКР: Основные закономерности и тенденции развития индустрии гостеприимства, определение предмета и объекта исследования
ОК-2 Способностью анализировать основные этапы закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	История Политология Всемирная история Геополитика Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.	Итоговые зачеты по экзаменам дисциплинам	Введение и 1 глава ВКР: Результаты хронологического историко-теоретического анализа разработанности темы выпускной квалификационной работы: основная часть
ОК-3 Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Сервисная деятельность Экономика гостиничного предприятия Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.	Итоговые зачет и экзамен по дисциплинам, курсовая работа	Экономическое обоснование проблемы, рассматриваемой в выпускной квалификационной работе: актуальность во введении и 1 главе ВКР.
ОК-4 Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Основы социального государства Гостиничный менеджмент Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для	Итоговые зачет и экзамены по дисциплинам	1 и 3 главы ВКР: критический анализ существующий теорий по теме исследования, написание проектной части ВКР (разработка рекомендаций и мероприятий по решению

		самостоятельной работы.		изучаемой проблемы)
ОК-5 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Иностранный язык Иностранный язык второй Деловой иностранный язык Русский язык и культура речи Речевая коммуникация Межкультурные коммуникации и корпоративная культура Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.	Итоговые зачеты по экзамену по дисциплинам	Представление презентации и доклад ВКР. Использование зарубежных литературных источников на иностранных языках, их представленность в списке использованной литературы и источников ВКР
ОК-6 Способность работать в коллективе, воспринимать этнические, конфессиональные и культурные различия	Основы социального государства Сервисная деятельность Психология делового общения Социология Профессиональная этика и этикет Конфликтология Этика Обычаи и традиции народов мира История рекламы в туризме Международный протокол Связи с общественностью Организация культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия Организация и проведение мероприятия Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.	Итоговые зачеты по экзамену по дисциплинам	2 глава ВКР: проведение социологических исследований, маркетингового анализа рынка, в части выявления целевой аудитории. Логическое построение речи, аргументации и ведения дискуссии по вопросам психологических аспектов развития рынка гостиничных услуг. Учет психологических аспектов при представлении информации Представление презентации и доклад ВКР.
ОК-7 Способностью самоорганизации самообразованию	Математика Мировая культура и искусство Концепции современного естествознания Введение в профессию Планирование карьеры Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания для самостоятельной работы.	Итоговые зачеты по экзамену по дисциплинам	1 и 3 главы ВКР: правильное оформление результатов мышления; Определение значения экономических показателей в части обоснования экономической эффективности разработанных мероприятий и проектов. Подготовка, написание, оформление и защита ВКР.

<p>ОК-8 Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Физическая культура Прикладная физическая культура (элективный модуль)</p>	<p>Вопросы для самоконтроля дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания для самостоятельной работы.</p>	<p>Итоговые зачеты по дисциплинам</p>	<p>Эмоциональная и физическая устойчивость при подготовке и защите выпускной квалификационной работы</p>
<p>ОК-9 Способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Экология Безопасность жизнедеятельности Системы безопасности в гостиничном бизнесе Валеология Человек и его потребности Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Вопросы для самоконтроля дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания для самостоятельной работы.</p>	<p>Итоговые зачеты по экзамены по дисциплинам</p>	<p>Соблюдение мер безопасности при проведении исследовательской работы и соблюдение основ безопасности жизнедеятельности при подготовке и защите ВКР. Учет экологических норм при разработке рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы в 3 главе ВКР.</p>
<p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p>	<p>Математика Информатика География, Профессиональные системы в гостиничном деле Математические методы в сервисе туризме Методы оптимальных решений Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Вопросы для самоконтроля дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания для самостоятельной работы.</p>	<p>Итоговые зачеты по экзамены по дисциплинам</p>	<p>Результаты выполнения всех глав и элементов содержания выпускной квалификационной работы связанные с сбором, анализом и обработкой данных практической части ВКР, направленных на решение профессиональных задач.</p>
<p>ОПК-2 способностью организовывать работу исполнителей</p>	<p>Организация гостиничного дела Управление персоналом в гостиничном деле Организация службы приема и размещения гостиницы Организация административно-</p>	<p>Вопросы для самоконтроля дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания для</p>	<p>Итоговые зачеты по экзамены по дисциплинам</p>	<p>Результаты выполнения всех глав и элементов содержания выпускной квалификационной работы связанные с сбором, анализом, обработкой данных, а также написанием и обоснование экономической</p>

	хозяйственной службы гостиницы Организация коммерческой службы гостиницы Выпускная квалификационная работа	самостоятельной работы.		эффективности практических мероприятий в 3 части ВКР, направленных на решение профессиональных задач
ОПК-3 готовностью применять нормативно-правовую технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность	Проектирование гостиничной деятельности Документационное обеспечение гостиничном деле Организация инженерно-технической службы гостиницы Управление качеством в гостиничном деле Стандарты качества в гостиничном деле Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания для самостоятельной работы.	Итоговые зачеты и поэкзамены дисциплинам, курсовая работа	Результаты выполнения всех глав и элементов содержания выпускной квалификационной работы в части оценки актуальности выбранной для исследования темы, анализа экономической и профессиональной деятельности гостиничного предприятия, разработки рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы, анализа результатов обработки и обоснования выводов в основных разделах работы
ПК-1 готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	Проектирование гостиничной деятельности Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания для самостоятельной работы.	Итоговый экзамен по дисциплине, курсовая работа	Результаты выполнения 3 главы выпускной квалификационной работы в части разработки рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы, анализа результатов обработки и обоснования выводов в основных разделах работы
ПК-3 организационно-управленческая деятельность: владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Экономика гостиничного предприятия Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности в гостиничном деле Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства Финансы туристских предприятий Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания для самостоятельной работы.	Итоговые зачеты и поэкзаменов дисциплинам, курсовая работа	Результаты выполнения 2 и 3 глав по ВКР. Оценка финансового и экономического положения гостиничного предприятия и ситуации на рынке гостиничных услуг, разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы, а также подтвержденный расчетами анализ результатов использования предложенных мер

				или обоснование предполагаемых результатов.
ПК-4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	Антикризисное управление в гостиничном деле Гостиничный менеджмент Организация вспомогательных служб гостиниц Страхование и риски в гостиничном деле Актуальные проблемы гостиничного дела Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.	Итоговые зачеты и экзамены дисциплинам	Введение, а также результаты выполнения 1 и 3 глав ВКР. Обоснование актуальности проблематики исследования. разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы, а также оценка рисков планируемых мероприятий.
ПК-5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	Технологии гостиничной деятельности Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг Управление персоналом в гостиничном деле Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.	Итоговые зачеты и экзамены дисциплинам, курсовая работа	Результаты выполнения всех глав и элементов содержания выпускной квалификационной работы в части анализа современных технологий гостиничной деятельности, разработки рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы, анализа результатов обработки и обоснования выводов в основных разделах работы
ПК-9 научно-исследовательская деятельность: способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг	Маркетинг гостиничного предприятия Методы научных исследований Индустрия гостеприимства и мировое гостиничное хозяйство Создание и продвижение бренда Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.	Итоговые зачеты и экзамен дисциплинам	Введение, 1 и 2 главы ВКР: методы и приемы научного анализа проблем; формы и методы научного познания; формирование программы научных исследований; навыки изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, написания и оформления научных работ. анализ изучаемой проблемы, а также фактические данные, обработанные при помощи современных методик и представленные в виде аналитических выкладок.

<p>ПК-10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей</p>	<p>Маркетинг гостиничного предприятия Реклама в гостиничном деле Имидж гостиничного предприятия Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Вопросы для самоконтроля дисциплинам, дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.</p>	<p>Экзамены по1 и 2 главы ВКР: анализ изучаемой дисциплинам, проблем и предпринимательской курсовая работа деятельности гостиничного предприятия, а также фактические данные, обработанные при помощи современных методик и представленные в виде аналитических выкладок.</p>
<p>ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей</p>	<p>Экономика гостиничного предприятия Экологический туризм Ресурсы экологического туризма Иновации в гостиничном деле Дизайн интерьеров Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, экзамены по дисциплинам тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы.</p>	<p>Итоговые зачеты и Результаты выполнения всех глав и поэлементов содержания выпускной квалификационной работы в части соблюдения экологических требований к реализуемым мероприятиям и технологиям, оценки и совершенствования инновационных аспектов деятельности гостиничного предприятия и рынка.</p>

Типовые контрольные задания для оценки сформированных компетенций

Код контролируемой компетенции (или ее части) и ее формулировки	Дисциплины и виды учебной работы, формирующие компетенцию	Типовые контрольные задания						
<p>ОК-1 Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p>	<p>Философия Культурология Психология Валеология Человек и его потребности Выпускная квалификационная работа</p>	<p>В чем, по Вашему мнению, состоит методологическая функция философии? (Обоснуйте свой ответ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) в выявлении универсалий культуры; 2) в способности выступать общей логикой и теорией познания; 3) в прогнозировании электорального поведения; 4) в производстве новых знаний. <p>Выберите утверждения, рассматриваемые в основном вопросе философии (например: 1, 2):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) отношение между обществом и природой; 2) отношение мышления к бытию; 3) отношение между абсолютной и относительной истиной; 4) возможность познания человеком объективного мира. <p>Выберите из перечисленных объективные элементы мировоззрения как системы представлений о мире (например: 1, 2):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) научные знания; 2) социальные интересы; 3) эмоции и аффекты; 4) нравственные ценности. <p>Укажите соответствие между приведенными в левом столбце разделами философии и предметом изучения в каждом из них (например: 1 – А, 2 – В, 3 – Б).</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1) онтология</td> <td style="width: 50%;">А) познание</td> </tr> <tr> <td>2) гносеология</td> <td>Б) ценности</td> </tr> <tr> <td>3) аксиология</td> <td>В) бытие</td> </tr> </table>	1) онтология	А) познание	2) гносеология	Б) ценности	3) аксиология	В) бытие
1) онтология	А) познание							
2) гносеология	Б) ценности							
3) аксиология	В) бытие							

		<p>Укажите соответствие между приведенными в левом столбце разделами философии и предметом изучения в каждом из них (например: 1 – А, 2 – В, 3 – Б).</p> <table border="0"> <tr> <td>1) логика</td> <td>А) методы и способы деятельности</td> </tr> <tr> <td>2) методология</td> <td>Б) научное познание</td> </tr> <tr> <td>3) эпистемология</td> <td>В) законы и формы мышления</td> </tr> </table> <p>Определите, какому из указанных слева исторических типов мировоззрения соответствуют перечисленные в правом столбце атрибуты (например: 1 – А, 2 – Б, 3 – В).</p> <table border="0"> <tr> <td>1) мифологическое мировоззрение</td> <td>А) монотеизм</td> </tr> <tr> <td>2) религиозное мировоззрение</td> <td>Б) рационализм</td> </tr> <tr> <td>3) философское мировоззрение</td> <td>В) зооморфизм</td> </tr> </table> <p>Запишите принадлежность перечисленных в правом столбце философов соответствующей эпохе истории философии (например: 1 – А, 2 – Б, 3 – В).</p> <table border="0"> <tr> <td>1) средневековая философия</td> <td>А) М. Монтень</td> </tr> <tr> <td>2) философия Возрождения</td> <td>Б) Л. Фейербах</td> </tr> <tr> <td>3) философия Нового времени</td> <td>В) Августин</td> </tr> </table> <p>Кейс-метод. В ситуации общения Н. рассказал своему собеседнику о том, что негативное психическое состояние снижает производительность труда человека в организации на 10 процентов. Что Вы думаете по этому поводу? Обоснуйте свое мнение.</p> <p>«Мозговой штурм» на тему: «Психические факторы успешной деятельности личности в организации».</p> <p>«Мозговой штурм» на тему: «Какие психические и социально-психологические факторы способствуют, а какие препятствуют решению человеком задачи в условиях групповой работы?».</p>	1) логика	А) методы и способы деятельности	2) методология	Б) научное познание	3) эпистемология	В) законы и формы мышления	1) мифологическое мировоззрение	А) монотеизм	2) религиозное мировоззрение	Б) рационализм	3) философское мировоззрение	В) зооморфизм	1) средневековая философия	А) М. Монтень	2) философия Возрождения	Б) Л. Фейербах	3) философия Нового времени	В) Августин
1) логика	А) методы и способы деятельности																			
2) методология	Б) научное познание																			
3) эпистемология	В) законы и формы мышления																			
1) мифологическое мировоззрение	А) монотеизм																			
2) религиозное мировоззрение	Б) рационализм																			
3) философское мировоззрение	В) зооморфизм																			
1) средневековая философия	А) М. Монтень																			
2) философия Возрождения	Б) Л. Фейербах																			
3) философия Нового времени	В) Августин																			
<p>ОК-2 Способностью основные закономерности</p>	<p>История анализировать этапы исторического</p> <p>Политология и Всемирная история Геополитика</p>	<p>Объяснить ключевые события истории России, представить различные точки зрения на события Проанализировать различные точки зрения на события, дать свою позицию Сравнить различные исторические источники по одному историческому</p>																		

<p>развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>Выпускная квалификационная работа</p>	<p>периоду Сравнить основные концепции исторического развития Проанализируйте специфику закономерностей исторического развития</p>																											
<p>ОК-3 Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Сервисная деятельность Экономика гостиничного предприятия Выпускная квалификационная работа</p>	<p>1. Разработайте и обоснуйте собственную предпринимательскую бизнес-идею в гостиничном бизнесе. Оцените, какие ресурсы необходимы для ее реализации.</p> <p>2. Проанализируйте, какие организационно-правовые формы предприятий гостиничной индустрии характерны для туроператорских и турагентских компаний.</p> <p>3. Опишите основные затраты гостиницы и объясните, какие затраты можно отнести к постоянным, а какие – к переменным. Данные представьте в виде таблицы:</p> <table border="1" data-bbox="1039 523 2089 770"> <thead> <tr> <th>Вид затрат</th> <th>Название затрат</th> <th>Характеристика затрат</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Постоянные затраты</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Переменные затраты</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>4. Дайте характеристику основным налогам предприятий гостиничной индустрии. Данные представьте в виде следующей таблицы:</p> <table border="1" data-bbox="1039 874 2089 978"> <thead> <tr> <th>Название налога</th> <th>Налогооблагаемая база</th> <th>Ставка налога</th> <th>Периодичность выплат</th> <th>Описание налога</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Вид затрат	Название затрат	Характеристика затрат	Постоянные затраты							Переменные затраты							Название налога	Налогооблагаемая база	Ставка налога	Периодичность выплат	Описание налога					
Вид затрат	Название затрат	Характеристика затрат																											
Постоянные затраты																													
Переменные затраты																													
Название налога	Налогооблагаемая база	Ставка налога	Периодичность выплат	Описание налога																									
<p>ОК-6 Способность работать в коллективе, воспринимать этнические и культурные различия</p>	<p>Основы социального государства Сервисная деятельность Психология делового общения Социология Профессиональная этика и этикет Конфликтология Этика Обычаи и традиции народов мира История рекламы в туризме Международный протокол Связи с общественностью</p>	<p>1. Сравните между собой три модели динамики неравенства – Г. Ленски, К. Маркса и П. Сорокина. Чем различаются они и в чем их сходство? Составьте таблицу.</p> <p>2. Проверьте свои способности к научному анализу. В качестве объекта исследования выступят ваши родители, бабушка с дедушкой, братья и сестры, наконец, вы сами. Вам надо проанализировать, каким образом статус того или иного человека влияет на его поведение и на отношение к нему окружающих. Обоснуйте свои выводы.</p> <p>3. Осмыслите и укажите специфику профессиональной оценки воздействия компьютерной техники на личность, составьте таблицу и подготовьте сообщение по этому вопросу:</p>																											

<p>Организация культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия</p> <p>Организация и проведение мероприятия</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>		Воздействие компьютера на личность
	Инженер	
	Экономист	
	Управленец	
	Психолог	
	Медик	
	Социолог	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите пример отличия конфликта от конфликтной ситуации в туристической деятельности. 2. Приведите пример конфликта в туристической деятельности, у которого имеется положительная функция. 3. Приведите пример горизонтального конфликта в туристической деятельности. 4. Приведите пример вертикального конфликта в туристической деятельности. 5. Приведите пример конфликта между сотрудниками туристической деятельности, причиной которого явилась плохая организация их совместной деятельности. 6. Приведите пример конфликта между сотрудниками туристической деятельности, причиной которого явилось личностное качество одного из сотрудников. 7. Приведите пример конфликта между сотрудниками туристической деятельности, причиной которого явилось действие руководителя. 8. Приведите пример конфликта между сотрудниками туристической деятельности, причиной которого явились организационно-штатные изменения в организации. 9. Приведите пример профилактики конфликта между сотрудниками туристической деятельности из-за неправильного распределения трудовых функций. 10. Приведите пример профилактики конфликта между сотрудниками туристической деятельности из-за личностной несовместимости. 11. Приведите пример профилактики конфликта между сотрудниками туристической деятельности из-за различий в критериях оценки их деятельности. 12. Приведите пример профилактики конфликта между сотрудниками 	

		<p>туристической деятельности из-за различий в их субъективной модели совместной деятельности.</p> <p>13. Приведите пример разрешения конфликта между руководителем и подчиненным из-за различий во взглядах на соблюдение субординации в процессе совместной деятельности.</p> <p>14. Приведите пример разрешения конфликта между руководителем и подчиненным в туристической деятельности из-за различий во взглядах на соблюдение трудовой дисциплины.</p> <p>15. Приведите пример разрешения конфликта между сотрудником туристической деятельности и клиентом.</p> <p>16. Приведите пример разрешения конфликта между руководителями разного уровня в туристической деятельности из-за различий в оценке действий их подчиненных.</p>
<p>ОК-7 Способностью самоорганизации самообразованию</p>	<p>Математика Мировая культура и искусство Концепции современного естествознания Введение в профессию Планирование карьеры Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Профессиональная (управленческая) задача №1:</p> <p>Директор по персоналу совместного предприятия получил в распоряжение персональный компьютер (ПК) с уже установленным текстовым редактором и системой анализа базы данных «Директор по персоналу». У пяти его подчиненных установлены аналогичные компьютеры, однако никто из них не умеет ими пользоваться. Начальник отдела по информатике не знаком с базой данных «Директор по персоналу», хотя может помочь в освоении широкого круга программных средств общего назначения.</p> <p>Определите потребности службы управления персоналом в обучении.</p> <p>1. Разработайте цели и программу обучения сотрудников этой службы.</p> <p>2. Определите оптимальную форму обучения при разных критериях оптимальности: минимум затрат, максимум быстроты обучения, максимум качества,— и сделайте окончательный выбор.</p> <p>3. Что, по вашему мнению, необходимо для преодоления ограничений в саморазвитии? Какие факторы мешают людям реализовать свой потенциал? Чем вызвана необходимость саморазвития для менеджеров?</p> <p>Профессиональная (управленческая) задача №2:</p> <p>Павел руководит обувной фабрикой «Стрела» в течение 15 лет. Через два года он собирается выйти на пенсию и полностью посвятить</p>

себя любимому делу - выращиванию цветов. Как опытный руководитель, он понимает, что должен заранее подобрать и подготовить себе преемника. Это тем более важно, что «Стрела» переживает не лучшие времена. Объемы производства падают, так как продукция фабрики не выдерживает конкуренции с импортной обувью, устаревшее оборудование требует замены.

Кандидаты на должность директора фабрики:

Александр - 45 лет, высшее образование, инженер- экономист; занимаемая должность - начальник отдела снабжения (1 год); опыт работы - 3 года - генеральный директор ТОО «Горизонт» (установка металлических дверей); 15 лет - служба в ВС (экономист, начальник финансовой части полка); навыки коммуникации, прилежание и аналитические способности - хорошие, авторитет в коллективе - средний, настойчивость - исключительная.

Ирина - 41 год, высшее образование, инженер - технолог; занимаемая должность - главный технолог (5 лет); опыт работы - 1 год зам. главного технолога, 3 года - начальник цеха, 3 года - инженер по снабжению, 3 года - инженер-технолог (все «Стрела»); навыки коммуникации и прилежание - отличные, аналитические способности - исключительные, авторитет коллективе и настойчивость - высокие.

Игорь - 54 года, высшее образование, инженер- механик; занимаемая должность - главный инженер (11 лет); опыт работы - 4 года - главный инженер, 5 лет - начальник производства, 4 года - начальник цеха, 3 года - бригадир, 6 лет - токарь (все - завод металлоконструкций); навыки коммуникации - средние, аналитические способности - хорошие, прилежание - исключительное, авторитет коллективе и настойчивость - высокие.

Павел рассматривает три возможные кандидатуры на свою должность, но не может сделать свой выбор.

Проанализируйте, к какому типу карьеры относится карьера каждого из трех кандидатов? Кого бы Вы посоветовали Павлу в качестве преемника? Почему? Составьте индивидуальный план профессионального развития для выбранного кандидата.

<p>ОК-8 Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Физическая культура Прикладная физическая культура (элективный модуль)</p>	<p>Пример задания на ОФП Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу Выполнение сгибания и разгибания рук в упоре лежа на полу, может проводиться с применением «контактной платформы», либо без нее. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу выполняется из исходного положения (ИП): упор лежа на полу, руки на ширине плеч, кисти вперед, локти разведены не более чем на 45 градусов, плечи, туловище и ноги составляют прямую линию. Стопы упираются в пол без опоры. Участник, сгибая руки, касается грудью пола или «контактной платформы» высотой 5 см, затем, разгибая руки, возвращается в ИП и, зафиксировав его на 0,5 с, продолжает выполнение испытания (теста). Засчитывается количество правильно выполненных сгибаний и разгибаний рук, фиксируемых счетом спортивного судьи в ИП. Ошибки (попытка не засчитывается): 1) касание пола коленями, бедрами, тазом; 2) нарушение прямой линии «плечи — туловище — ноги»; 3) отсутствие фиксации на 0,5 с ИП; 4) поочередное разгибание рук; 5) отсутствие касания грудью пола (платформы); 6) разведение локтей относительно туловища более чем на 45 градусов.</p>
<p>ОК-9 Способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Экология Безопасность жизнедеятельности Системы безопасности в гостиничном бизнесе Валеология Человек и его потребности Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Прогнозировать и моделировать условия возникновения опасных ситуаций. Перечислить современные биотехнологии охраны окружающей среды. Перечислить источники и уровни негативных факторов бытовой среды. Перечислить права и обязанности граждан Российской Федерации в области гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций, определенные Федеральными законами. Перечислить общие требования безопасности технических средств и технологических процессов. Нормативные показатели безопасности. Перечислить общие требования безопасности технических средств и технологических процессов. Нормативные показатели безопасности. Перечислить естественные системы человека для защиты от негативных воздействий. Перечислить средства производственной безопасности. Перечислить функции службы медицины катастроф, ее структура и уровни.</p>
<p>ОПК-1 способностью стандартные</p>	<p>Математика Информатика География,</p>	<p>1. Разработать текстовое содержание сайта, подготовить иллюстративный материал, 2. Спланировать карту сайта,</p>

<p>профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта</p>	<p>Профессиональные системы в гостиничном деле Математические методы в сервисе туризме Методы оптимальных решений Выпускная квалификационная работа</p>	<p>3. Разработать макет главной страницы, 4. Распределить содержание по страницам в соответствии с картой сайта, обеспечить расстановку ссылок, 5. Для каждой страницы подобрать ключевые слова и указать атрибуты (титулы, сниппеты, заголовки и др.).</p>
<p>ОПК-2 способностью организовывать работу исполнителей</p>	<p>Организация гостиничного дела Управление персоналом в гостиничном деле Организация службы приема и размещения гостиницы Организация административно-хозяйственной службы гостиницы Организация коммерческой службы гостиницы Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Разработайте программы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия Разработайте программы повышения квалификации сотрудников гостиничного предприятия Разработайте программу адаптации сотрудников для работы в «контактной зоне» гостиничного предприятия Разработайте макет анкеты гостя для оценки работы сотрудников в «контактной зоне»</p>
<p>ОПК-3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</p>	<p>Проектирование гостиничной деятельности Документационное обеспечение гостиничного дела Организация инженерно-технической службы гостиницы Управление качеством в гостиничном деле Стандарты качества в гостиничном деле Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Разработайте генеральный план средства размещения в соответствии с концепцией проектируемого средства размещения. Разработайте план 1 этажа главного здания, поэтажный план средства размещения, план номера. На плане номера необходимо отметить инженерно-технические коммуникации. Предложите модернизированный вариант понятия качества, учитывающий его социально-экономическую роль На основе применения одного из статистических методов оценки качества (например диаграммы Исикавы) выберите инновационную технологию для совершенствования деятельности гостиничного предприятия в области качества.</p>
<p>ПК-1 готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления</p>	<p>Проектирование гостиничной деятельности Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Интерактивные задания – Создать новые гостиничные услуги для каждого отдела гостиничного предприятия. Разработать ГОСТ для гостиничного бизнеса или смежных секторов. Защитить нормативный документ с обсуждением.</p>

гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей		Создать штатное расписание всех отделов гостиничного и предприятия и написать должностные инструкции для персонала
ПК-3 организационно-управленческая деятельность: владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Экономика гостиничного предприятия Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности в гостиничном деле Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства Финансы туристских предприятий Выпускная квалификационная работа	На сколько надо снизить условно-постоянные расходы, чтобы порог рентабельности равнялся 1900? Проанализировать изменение порога рентабельности при росте условно-постоянных расходов от 800 до 900 с шагом 10. Проанализировать изменение эффекта операционного рычага при изменении выручки от реализации от 11000 до 11050 с шагом 50. Построить график.
ПК-4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	Антикризисное управление в гостиничном деле Гостиничный менеджмент Организация вспомогательных служб гостиницы Страхование и риски в гостиничном деле Актуальные проблемы гостиничного дела Выпускная квалификационная работа	1. Ролевая игра Команды из нескольких студентов (5-7 человек) анализируют влияние на деятельность реальной или гипотетической гостиницы основных факторов макро – и микросреды, определяют характер организации по взаимодействию с внешней средой (механистический или органический). Форма контроля: каждый член команды рассказывает об одном из факторов макросреды и одном из факторов микросреды. Оценка двойная: за совместную работу всей команды и каждому участнику за его индивидуальную работу. 2. Деловая игра «Отель «Лазурный берег». Во время деловой игры студенты учатся анализировать состояние внешней и внутренней среды организации, приобретают навыки формирования SWOT- и PEST-анализа, разрабатывают стратегии для повышения эффективности деятельности предприятия. 3. Деловая игра «Взаимосвязь функций управления» Гостиница «Греческая олива», несмотря на постоянный спрос на туры в Грецию, показывает низкую прибыльность. Часть рабочего времени сотрудники тратят на малозначимые трудовые споры. Проведенные обследования показали, что 79% работников считают недостаточным то жалование, которое они получают за хорошую работу. За год работы без прогулов начисляется 25 баллов, за год без нарушений дисциплины тоже 25 баллов. Моральный уровень персонала очень низок. На предприятии работает всего лишь 38 человек, однако улучшить показатели работы администрации не удастся. Предложите меры, с помощью которых можно разрешить данную проблемную

		<p>ситуацию.</p> <p>Порядок выполнения работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Студенты объединяются в группы по 2-3 человека. 2. Оценить уровень мотивации в коллективе предприятия. 3. Рассмотреть необходимость совершенствования системы контроля за выполнением работы в организации. 4. Разработать конкретные предложения по улучшению психологического климата в коллективе, совершенствованию системы мотивации и контроля. 5. Группы обмениваются своими разработками друг с другом, анализируют их с точки зрения последовательности, возможности осуществления, ожидаемого от них результата. 6. Каждая группа вновь получает свою работу и имеет возможность внести в нее дополнения, коррективы. 7. Студенты коллективно приходят к утверждению единой программы совершенствования системы управления предприятием. 8. Один или несколько студентов представляют в виде презентации предложенные в единой программе разработки усовершенствования системы управления с отражением вероятностного прогноза развития предприятия в результате внедрения предложенных изменений.
<p>ПК-5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения</p>	<p>Технологии гостиничной деятельности Деловая игра. Сотрудник – гостиницы и гость. Провести процедуру регистрации: заселение за 5 минут, заселение без предварительной брони, заселение при бронировании овербукинг. Какие действия будут со стороны гостя.</p> <p>Управление персоналом в гостиничном деле</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Задание 1. Провести анализ по гостиницам города, оценивая качество обслуживания, по собственному опыту, либо из различных источников. Выявить замечания и способы решения:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) операторы; б) служба приема и размещения, в) номерной фонд, г) служба питания (Лобби-бар, ресторан). <p>Задание 2. Разработать стандарты для своего средства размещения, чтобы гостям было удобнее и комфортнее, а собственники не теряли прибыли.</p> <p>Задание 3. Отслеживать и анализировать появление новых гостиничных предприятий в том или ином месте.</p> <p>Задание 4. Выбрать одну сеть или группы отелей, и провести</p>

		<p>анализ конкурентоспособности, оценивания стандарты обслуживания, доказывая, что Ваша гостиница имеет больше преимуществ перед другими.</p> <p>Задание 5. Деловая игра. Гость заселился в номер. Зайдя в номер, он увидел, что его поселили в грязны номер. Гость звонит на ресепшен и какие действия будут со стороны администратора (взаимодействие с HSKP).</p>
<p>ПК-9 научно-исследовательская деятельность: использовать научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг</p>	<p>Маркетинг гостиничного предприятия Методы научных исследований Индустрия гостеприимства и мировое гостиничное хозяйство Создание и продвижение бренда Выпускная квалификационная работа</p>	<p>1. Определить категорию гостиницы в соответствии с приказом Минкультуры России от 11.07.2014 №1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».</p> <p>Пример описания гостиницы: Гостиница имеет отдельный от служебного вход для гостей, круглосуточный подъем и спуск на лифте, двери и замки с внутренним предохранителем, холодильник в многокомнатных номерах. Гостиница предлагает следующие услуги: ежедневная уборка номера горничной, смена постельного белья один раз в три дня, предоставление утюга, гладильной доски, смена полотенец один раз в три дня. В гостинице имеется помещение для просмотра телепередач, внутренняя телефонная связь в 100% номеров, санузел расположен не менее чем в 50 % номеров.</p>
<p>ПК-10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей</p>	<p>Маркетинг гостиничного предприятия Реклама в гостиничном деле Имидж гостиничного предприятия Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Разработайте план анализа рынка гостиничных услуг с целью использования для разработки рекламы</p> <p>Дайте предложения по использованию результатов мониторинга рынка гостиничных услуг в рекламе</p> <p>Выберите наиболее важные особенности гостиничных продуктов. которые следует учитывать в рекламе</p> <p>Выберите и обоснуйте методы продвижения на рынке гостиничных услуг на примере турагентства</p> <p>Выберите и обоснуйте методы продвижения на рынке гостиничных услуг на примере хостела</p> <p>Сформулируйте задачи рекламы в системе маркетинговых коммуникаций для хостела</p> <p>Сформулируйте задачи рекламы в системе маркетинговых коммуникаций для гостиницы</p>
<p>ПК-11 готовностью к применению</p>	<p>Экономика гостиничного предприятия Экологический туризм</p>	<p>Смоделируйте декор для клиентской зоны виртуального гостиничного предприятия.</p>

<p>инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей</p>	<p>Ресурсы экологического туризма Иновации в гостиничном деле Дизайн интерьеров Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Создайте иллюзию визуального увеличения пространства клиентской зоны сервисного предприятия с помощью цвета. Смоделируйте цветовое решение интерьера виртуального гостиничного предприятия. Рассчитайте нормы освещенности для клиентской зоны виртуального гостиничного предприятия Создайте иллюзию визуального увеличения пространства клиентской зоны сервисного предприятия с помощью цвета. Выберите стилевое решение для клиентской зоны виртуального гостиничного предприятия с учетом его позиционирования.</p>
---	---	---