

**АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет гуманитарных технологий**

Кафедра русского языка и издательского дела

**СПИСОК ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ
БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ
по направлению подготовки
42.03.03 «Издательское дело»**

**Утвержден на заседании кафедры
«28» августа 2017г. протокол № 1**

1. Формирование круга детского чтения средствами книгоиздания. Редакторский аспект
2. Развивающие книги для детей в репертуаре российских издательств
3. Редакционно-издательская подготовка развивающих изданий для детей
4. Книжка-игрушка. Специфика работы редактора
5. Издание детективов для детей. Редакторский аспект
6. Концепция иллюстрирования книг для детей. Редакторский аспект
7. Формирование концепции иллюстрирования литературно-художественного издания для детей. Редакторский аспект
8. Опыт издания собрания сочинений классика детской литературы (издание – по выбору студента)
9. Редакторская подготовка собрания сочинений для детей зарубежных авторов (издание – по выбору студента)
10. Серия для детей (по выбору студента). Особенности подготовки и издания
11. Энциклопедия для детей. Особенности редакторской подготовки
12. Жанр комикса в детской литературе. Особенности редакторской подготовки
13. Опыт издания народных сказок (издания – по выбору студента)
14. Традиции детского книгоиздания (на примере репертуара издательства «Детская литература»)
15. Православная литература в детском книгоиздании. Редакторский аспект
16. Издание классических детских произведений
17. Концепция и модель издания. Принципы разработки и обоснования
18. Культура книги в издательском деле. Теория и практика (издания – по выбору студента)
19. Принципы формирования серии (по выбору студента). Редакторский аспект
20. Принцип серийности в деятельности современного издательства (на примере издательства по выбору студента)
21. Формирование серийного издания переводной литературы. Критерии отбора произведений (издание – по выбору студента)
22. Разработка комплекса маркетинга для книжной серии

23. Разработка серийного книжного издания как приложения к периодическому изданию
24. Книжные серии современной зарубежной прозы. Редакторский аспект
25. Учебник как вид издания (на примере профилирующих учебников для высшей школы)
26. Учебник как вид издания (на примере общеобразовательных учебников среднего профессионального образования)
27. Учебник как вид издания (на примере общетеоретических учебников для высшей школы)
28. Работа редактора над хрестоматией по литературе для старших классов общеобразовательной школы
29. Работа редактора над учебно-методическим комплектом для общеобразовательной школы
30. Иллюстрации в учебнике для общеобразовательной школы (издание – по выбору студента)
31. Книги для учителя по русскому языку. Критерии редакторской оценки
32. Учебники по русскому языку для высшей школы. Критерии редакторской оценки
33. Учебники по русскому языку для средней школы. Критерии редакторской оценки
34. Оптимизация читательского восприятия содержания учебной книги для общеобразовательной школы
35. Региональный энциклопедический словарь как вид издания
36. Отраслевой терминологический словарь. Особенности работы редактора
37. Редакторская подготовка лингвистического словаря
38. Работа редактора над справочным изданием (издание – по выбору студента)
39. Работа редактора над справочным литературоведческим изданием (издание – по выбору студента)
40. Принципы редакторской подготовки национальной энциклопедии
41. Производственные справочники. Особенности редакторской подготовки
42. Особенности редакторской подготовки нормативных изданий (издания – по выбору студентов)
43. Редакторская подготовка научно-популярного издания по медицине (издание – по выбору студента)
44. Приемы образного отражения информации в научно-популярных произведениях
45. Аппарат научно-популярных изданий. Принципы формирования и подготовки (издания – по выбору студента)
46. Приемы популяризации научных знаний (материал по выбору студента)
47. Способы включения терминологической лексики в научно-популярный текст (материал по выбору студента)
48. Редакторская оценка приемов и средств занимательности в научно-популярной литературе

49. Издание для досуга. Особенности редакторской подготовки (издание - по выбору студента)
50. Редакторская подготовка путеводителей (на примере изданий по выбору студента)
51. Работа редактора над научной монографией по гуманитарным наукам
52. Нетекстовые элементы в научном издании: методика ввода в текст и редакционно-техническая обработка
53. Редакторская подготовка научного сборника (на примере изданий по выбору студента)
54. Концепция и модель переводного издания
55. Особенности работы редактора над переводным изданием художественной литературы (издание – по выбору студента)
56. Справочный аппарат изданий литературно-художественных произведений зарубежных авторов. Редакторский аспект
57. Особенности подготовки комментариев в переводных изданиях (издания – по выбору студента)
58. Редакторский анализ изданий собраний сочинений зарубежных писателей (издания – по выбору студента)
59. Принцип формирования справочного аппарата в переводных изданиях произведений художественной литературы (издания последних лет – по выбору студента)
60. Литературно-художественные серии в репертуаре современного российского издательства (на примере издательства по выбору студента)
61. Редакторская подготовка литературно-художественного издания (на примере серии «Литературные памятники» издательства «Наука»)
62. Особенности редакционной подготовки литературно-художественного произведения современного автора (издание – по выбору студента)
63. Особенности подготовки антологии
64. Редакторская подготовка литературно-художественного сборника поэта-классика
65. Особенности редакционно-издательской подготовки изданий фольклорных произведений (издание – по выбору студента)
66. Работа редактора над структурой сборника рассказов (издание – по выбору студента)
67. Особенности редакционной подготовки современного литературно-художественного сборника (издание – по выбору студента)
68. Работа редактора над иллюстративным материалом при подготовке литературно-художественного издания (издание – по выбору студента)
69. Работа редактора над справочным аппаратом в литературно-художественном издании (издание – по выбору студента)
70. Особенности формирования справочного аппарата собрания сочинений (издание – по выбору студента)
71. Примечания и комментарии как элемент аппарата изданий произведений писателей-классиков (на примере издания по выбору студента)

72. Вступительные статьи в массовых изданиях произведений художественной литературы. Критерии редакторской оценки (изданий – по выбору студента)
73. Особенности редакционной подготовки электронного литературно-художественного научного издания (на примере электронных библиотек)
74. Формы представления литературных произведений в сети Интернет. Редакторский аспект
75. Принципы подготовки беллетризованной биографии (издания – по выбору студентов)
76. Принципы формирования справочного аппарата серийного издания по искусству (издание – по выбору студента)
77. Особенности иллюстрирования монографии по изобразительному искусству (издание – по выбору студента)
78. Работа редактора над аппаратом мемуарного издания (издание – по выбору студента)
79. Критерии редакторской оценки фактического материала в мемуарных изданиях (издания – по выбору студента)
80. Иллюстрации в мемуарном издании по искусству. Критерии редакторской оценки
81. Особенности работы редактора над произведениями приключенческой литературы
82. Особенности издания произведений в жанре фэнтези (издания – по выбору студента)
83. Принципы литературного редактирования рекламных текстов
84. Виды рекламных изданий
85. Работа редактора над текстовым и иллюстративным материалом в рекламных изданиях
86. Стилистические приемы, используемые в рекламных текстах различной тематической принадлежности (по выбору студента). Редакторский анализ
87. Роль редактора в процессе оптимизации рекламного сообщения
88. Приемы мотивации потребителя, используемые в рекламных изданиях в зависимости от их видовой принадлежности
89. Специфика подготовки рекламных материалов к выставке. Редакторский аспект
90. Разработка рекламной идеи, ее реализация в рекламных изданиях (из опыта издательства по выбору студента)
91. Особенности работы редактора над словарными статьями в энциклопедических словарях (материал – по выбору студента)
92. Критерии редакторской оценки средств речевой экспрессии (издание – по выбору студента)
93. Редакторский анализ лексики пассивного запаса в современной богословской литературе
94. Разработка художественного ряда издания с учетом мотивации покупателя
95. Фотоальбомы в репертуаре современного издательства. Редакторский аспект

96. Фоторедактор как организатор издательского процесса
97. Редактор фотопубликаций. Профессиональные задачи (на примере изданий «Московский дом фотографии»)
98. Редактор и автор: творческие и правовые аспекты взаимоотношений (из опыта издательства по выбору студента)
99. Особенности взаимоотношения редактора и автора: личностный аспект
100. Психологическая подготовленность будущего редактора к профессиональной деятельности
101. Эмпатия как необходимая характеристика профессиональной деятельности редактора
102. Проблема самоуправления эмоциональным состоянием редактора в процессе редактирования
103. Этическая ответственность редактора при работе над изданием
104. Редакционно-издательский процесс: структура и составляющие деятельности редактора (из опыта издательства по выбору студента)
105. SWOT-анализ деятельности современного издательства (на примере издательства по выбору студента)
106. Применение матрицы Бостонской консалтинговой группы для оценки потенциала изданий (изданий – по выбору студента)
107. Использование матрицы Ансоффа в управлении деятельностью современного издательства (на примере издательства по выбору студента)
108. Перспективный тематический план издательства (на примере издательства по выбору студента)
109. Разработка репертуарной политики издательства (из опыта издательства по выбору студента)
110. План маркетинга современного издательства (на примере издательства по выбору студента)
111. Формирование издательского портфеля (на примере издательства по выбору студента)
112. Концепция и модель издательского портфеля издательства (на примере издательства по выбору студента). Принципы разработки и обоснования
113. Бизнес-план издательства (на примере издательства по выбору студента)
114. Макросреда современного издательства (на примере издательства по выбору студента)
115. Микросреда современного издательства (на примере издательства по выбору студента)
116. Миссия издательства: содержание и формулировка (на примере издательства по выбору студента)
117. Типы управленческих структур в современных издательствах (на примере издательства по выбору студента)
118. Организационная культура современного издательства (на примере издательства по выбору студента)
119. Организационно-управленческие аспекты деятельности современного редактора (из опыта издательства по выбору студента)

120. Стили управления в современном издательстве (на примере издательства по выбору студента)
121. Кадровая политика современного издательства (на примере издательства по выбору студента)
122. Мотивация персонала в современном издательстве (на примере издательства по выбору студента)
123. Формирование имиджа издательства (на примере издательства по выбору студента)
124. Структура и функции редакторского отдела издательства (на примере издательства по выбору студента)
125. Взаимодействие редакторского отдела издательства с производственным отделом (на примере издательства по выбору студента)
126. Тиражная политика издательства (на примере издательства по выбору студента)
127. Финансовые цели издательства (на примере издательства по выбору студента)
128. Ценовая политика издательства в условиях рынка (на примере издательства по выбору студента)
129. Риск-менеджмент в издательском деле
130. Стратегия вывода на рынок нового издательского продукта
131. Оценка финансовой целесообразности издательского проекта
132. Маркетинговый менеджмент в деятельности современного издательства (на примере издательства по выбору студента)
133. Виды конфликтов в издательстве и методы управления ими (на примере издательства по выбору студента)
134. Управленческая информация в издательском деле
135. Бенчмаркетинг в деятельности современного издательства (на примере издательства по выбору студента)
136. Особенности управления издательским процессом в издающей организации
137. Организация редакционно-издательского процесса подготовки многотомной универсальной энциклопедии
138. Специфика управления процессом подготовки и выпуска энциклопедических изданий
139. Особенности управления издательским процессом в специализированном издательстве
140. Специфика управления издательским процессом в редакции журнала
141. Специфика управления процессом подготовки электронных изданий
142. Рекламная политика издательства, роль и значение рекламных изданий в ее реализации (на примере издательства по выбору студента)
143. Реклама как метод стимулирования сбыта на рынке книжной продукции
144. Связи с общественностью как метод стимулирования сбыта на рынке книжной продукции

145. Книжные выставки и ярмарки как метод стимулирования сбыта на рынке книжной продукции