

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОСНОУ»)**

факультет бизнес-технологий

Кафедра сервиса и бизнес - коммуникаций



Утверждаю
Проректор по учебной работе
Г.А. Шабанов
« 18 » 08 2017 г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки: 43.03.01 СЕРВИС

Направленность (профиль):

Сервис в индустрии моды и красоты

Утверждена Учёным советом университета
Протокол № 16/82 от 28 августа 2017 года

Зав. кафедрой сервиса и бизнес - коммуникаций
д.п.н., профессор О. Я. Гойхман

Москва 2017 г.

ВВЕДЕНИЕ

Программа государственной итоговой аттестации (далее - ГИА) по образовательной программе высшего образования (далее - ОП ВО) разработана по направлению 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) на основании:

Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 г. N 1169;

Приказа Минобрнауки России «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05.04.2017 №301;

Приказа «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - бакалавриата, специалитета и магистратуры» № 636 от 29 июня 2015 г.,

Устава АНО ВО «РосНОУ».

Согласно ОП ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) ГИА включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

ГИА проводится с целью определения освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций бакалавра по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных соответствующим ФГОС ВО, способствующим его устойчивости на рынке труда и продолжению образования в магистратуре. Аттестационные испытания, входящие в состав ГИА выпускника, полностью соответствуют ОП ВО бакалавра по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Планируемые результаты освоения ОП ВО, соотнесенные с планируемыми результатами обучения, приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Шифр компетенции	Результаты освоения	Планируемые результаты обучения
1	2	3
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<i>Знать:</i> специфику философии, ее место и роль в культуре; этапы и закономерности исторического развития; приемы и способы применения философского знания в реальной жизни. <i>Уметь:</i> применять философские знания в реальной жизни; анализировать этапы и закономерности исторического развития. <i>Владеть:</i> навыками использования основ философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<i>Знать:</i> основы экономических знаний, их значение при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. <i>Уметь:</i> использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, анализировать их, давать оценку <i>Владеть:</i> навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<i>Знать:</i> значения и функции основных частей речи, базовые принципы построения дискуссий на русском и иностранном языке <i>Уметь:</i> грамотно формулировать свои мысли, решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия. <i>Владеть:</i> базовыми системами русского и иностранного языков, включающие основные нормы устной и письменной коммуникации.
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>Знать:</i> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. <i>Уметь:</i> сравнивать, находить и общее и отличие у мировых и национальных религий.

		<i>Владеть:</i> способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	<i>Знать:</i> виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной деятельности. <i>Уметь:</i> самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> способностью к самоорганизации и самообразованию.
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	<i>Знать:</i> основные понятие правоведения, его систему, объект, предмет и методы <i>Уметь:</i> применять правовые знания для оценки управленческих решений в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. <i>Владеть:</i> основами применения методов правовой оценки принимаемых решений в своей профессиональной деятельности
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	<i>Знать:</i> содержание физической культуры и спорта; структуру, критерии и уровни ее проявления в социуме и личной жизни <i>Уметь:</i> поддерживать физическую форму на достаточном для решения профессиональных задач и ведения здорового образа жизни уровне <i>Владеть:</i> практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	<i>Знать:</i> методы классификации опасных факторов среды, их свойства и характеристики <i>Уметь:</i> пользоваться основными методами защиты производственного персонала, выбирать методы защиты от опасностей, пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты. <i>Владеть:</i> методами защиты в производственных условиях и

		чрезвычайных ситуаций, качественного и количественного анализа опасностей, формируемых в процессе взаимодействия человека со средой обитания, а также стихийных бедствий и катастроф с оценкой риска их проявления
--	--	--

Общепрофессиональные компетенции

1	2	3
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	<i>Знать:</i> основные алгоритмы и методы решения стандартных задач в профессиональной деятельности; требования информационной безопасности <i>Уметь:</i> работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и использовать базовые возможности корпоративных информационных систем с целью решения задач профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> навыками библиографической культуры; использования различные источники информации по объекту сервиса; применения информационно-коммуникационных технологий
ОПК-2	готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	<i>Знать:</i> технологии процесса сервиса; основные требования потребителей. <i>Уметь:</i> развивать системы клиентских отношений; разрабатывать технологии в сервисной деятельности. <i>Владеть:</i> проектными навыками в сервисной деятельности; навыками анализа целевой аудитории с целью формирования и развития системы клиентских отношений
ОПК-3	готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	<i>Знать:</i> методы организации процесса сервиса; оптимального выбора ресурсов и средств; систему требований потребителя. <i>Уметь:</i> выявлять потребности клиентов; организовывать процесс сервисной деятельности. <i>Владеть:</i> организационными навыками в сервисной деятельности; навыками анализа целевой аудитории.

Профессиональные компетенции

1	2	3
ПК-3	готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и	<i>Знать:</i> основные принципы сбора, хранения и обработки информации; методы изучения отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

	зарубежного опыта в сервисной деятельности	<i>Уметь:</i> работать с отечественной и зарубежной научно-технической информацией с целью ее изучения. <i>Владеть:</i> навыками анализа и синтеза информационных источников в сервисной деятельности.
ПК-4	готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	<i>Знать:</i> технологии проведения исследования целевой аудитории предприятия сервиса; методы ее психографического сегментирования с учетом национально-региональных и демографических факторов. <i>Уметь:</i> проводить исследование целевой аудитории предприятия сервиса, анализировать его результаты. <i>Владеть:</i> навыками анализа региональных и демографических факторов в деятельности сервисного предприятия.
ПК-5	готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	<i>Знать:</i> основные приемы, техники, стратегии, технологии создания и вывода на рынок инновационного продукта; приемы поиска, анализа и синтеза информации, необходимой для разработки креативной концепции и художественной реализации инновационного продукта. <i>Уметь:</i> осуществлять процесс создания и вывода на рынок инновационного продукта с учетом анализа и оценки его перспективной эффективности; применить творческий подход к оценке и подбору комплекса информации для разработки креативной концепции и художественной реализации инновационного продукта. <i>Владеть:</i> навыками технико-экономического, правового и организационного обоснования конечной инновационной деятельности в сфере сервиса; навыками разработки и реализации креативной художественной концепции инновационного продукта.

ГИА обучающихся проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (далее - аттестационные испытания).

Конкретные формы проведения ГИА, объем (в зачетных единицах), структура и содержание определяются ОП ВО.

Объем (в зачетных единицах) ГИА в соответствии с ОП ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Сервис в индустрии моды и красоты» составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Трудоемкость подготовки ВКР по видам работ приведена в таблице 2.

Таблица 2

Трудоемкость ГИА и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов (216)
1	2
Контактная работа	4
Самостоятельная работа (всего)	212
В том числе:	
консультации с руководителем по вопросам выпускной квалификационной работы	11
согласование специальной части выпускной квалификационной работы и нормоконтроль	1
выполнение выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	200

Программа ГИА является составной частью ОП ВО и включает в себя требования к ВКР и порядку ее выполнения, а также критерии оценки защиты ВКР.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

2.1. Общие требования

К ВКР предъявляют следующие требования:

а) соответствие названия работы ее содержанию, четкая целевая направленность и актуальность;

б) логическая последовательность наложения материала, базирующаяся на прочных теоретических знаниях по избранной теме и убедительных аргументах;

в) корректное изложение материала с учетом принятой научной терминологии;

г) достоверность полученных результатов и обоснованность выводов;

д) научный стиль изложения;

е) оформление работы в соответствии с действующими требованиями.

Объем ВКР должен быть достаточным для изложения путей реализации поставленных задач и достижения поставленной цели, не перегружен малозначащими деталями и не может влиять на оценку при защите.

2.2 Требования к структуре выпускной квалификационной работы

ВКР бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических

навыков; полученных выпускником в период обучения. При этом она должна быть преимущественно ориентирована на знания, полученные в процессе освоения дисциплин ОП ВО, подводить итог теоретического и практико-ориентированного обучения выпускника и подтверждать его профессиональные компетенции.

В зависимости от научных интересов выпускника, возможны следующие типы ВКР:

а) прикладная ВКР представляет собой применение конкретной научной методики анализа или описания к ранее не исследованному материалу;

б) комплексная ВКР как правило, предполагает коллективную разработку специальной комплексной темы, направленной на решение взаимосвязанных проблем в рамках одного объекта исследования.

ВКР должна иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основной текст (главы, параграфы, разделы, пункты);
- заключение;
- список литературы (библиография);
- приложения (при необходимости).

Объем текстовых материалов бакалаврской работы, отпечатанных на стандартных листах, стандартным шрифтом (размером 14 пт, гарнитура Times New Roman) через полтора интервала, должен быть не менее 60 страниц. В это количество страниц не входят приложения.

На титульном листе отражается название Университета, название факультета/института, выпускающей кафедры, полное название работы, фамилия и инициалы автора и руководителя с указанием ученой степени и должности, место и год защиты, отметка о допуске к защите, визы заведующего выпускающей кафедрой.

Оглавление должно следовать после титульного листа. В нем содержится название глав и параграфов с указанием страниц. Оно печатается через 1,5 интервала. Оглавление (содержание) включает перечень структурных элементов ВКР (введение, заголовки всех глав, разделов и подразделов, заключение, список использованных источников, приложения) с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти

элементы.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, формулируются цели и задачи, определяется объект и предмет исследования, описывается инструментарий и методы проведения работы и область практического применения, может быть дан краткий анализ литературных источников.

Основной текст разбивается на главы, которые, в свою очередь, дробятся на параграфы (пункты, подразделы). Каждая глава должна заканчиваться выводами автора.

Бакалаврская работа должна включать не менее двух глав.

В заключении подводятся итоги проведенного исследования, обобщаются основные теоретические положения и делаются выводы и рекомендации по практическому использованию результатов дипломной работы.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных в работе источников в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ВВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1. Выбор темы и руководителя выпускной квалификационной работой

ВКР обучающегося - это итоговая работа (проект или исследование) на заданную тему, выполненная автором/коллективом авторов самостоятельно на базе полученных в процессе обучения теоретических знаний и практических умений и навыков. Подготовка к написанию ВКР начинается с выбора темы и руководителя.

Тематика ВКР разрабатывается кафедрой «Сервиса и бизнес-коммуникаций» с учетом пожеланий работодателей и интересов обучающихся. Тематика ВКР должна ежегодно обновляться в соответствии с развитием науки и техники, раскрывать специфику ОП, обеспечивать возможность самостоятельной деятельности обучающегося в процессе подготовки ВКР, иметь практическую направленность, формироваться с учетом последовательного планирования тематики учебно-

исследовательских (курсовых) работ и научно-исследовательской работы студентов в течение всего периода обучения.

Темы ВКР обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис обсуждаются на заседании выпускающей кафедры «Сервиса и бизнес-коммуникаций», размещаются на сайте Университета и доводятся до сведения обучающихся до начала преддипломной практики, но не менее чем за 7 месяцев до проведения мероприятий ГИА.

Обучающимся предоставляется право до издания приказа об утверждении темы ВКР предложить свою тему ВКР с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Предложенная обучающимся (группой обучающихся, выполняющих ВКР совместно) тема обсуждается на заседании кафедры при условии согласования с предполагаемым руководителем ВКР и заведующим выпускающей кафедрой и либо утверждается, либо отклоняется.

В срок не позднее чем за 6 месяцев до проведения мероприятий ГИА обучающийся должен представить в деканат заявление на закрепление темы ВКР и руководителя. В случае, если в указанный срок заявления от обучающегося не поступило, ему утверждается тема ВКР из утвержденного перечня, назначенным кафедрой научным руководителем.

На основании соответствующего протокола заседания кафедры и заявлений обучающихся деканат факультета в течение месяца с момента ознакомления обучающихся с тематикой ВКР, но не позднее 6 месяцев до проведения ГИА готовит проект приказа проректора по учебной работе о закреплении тем ВКР за обучающимися.

Корректировка темы ВКР в порядке исключения допускается не менее чем за один месяц до установленного календарным учебным графиком срока защиты по личному заявлению студента с согласия руководителя ВКР и заведующего выпускающей кафедрой с изданием соответствующего приказа.

Для подготовки ВКР обучающемуся (нескольким обучающимся, выполняющим ВКР совместно) назначаются из числа работников Университета руководитель ВКР и, при необходимости, консультант (консультанты) по подготовке ВКР.

Руководитель ВКР в течение 10 дней с даты приказа о закреплении тем ВКР оформляет и выдает обучающемуся задание на ВКР, которое разрабатывается с учетом установленных образовательной программой видов и задач профессиональной деятельности и требований к результатам освоения ОП в части сформированности соответствующих компетенций.

Руководитель ВКР несет ответственность за:

- своевременную выдачу обучающемуся задания на выполнение ВКР;
- разработку календарного графика и плана выполнения обучающимся ВКР;
- обеспечение методическими указаниями по выполнению ВКР;
- текущее консультирование обучающегося по вопросам, связанным с выполнением ВКР, подготовкой к предварительной и итоговой защите ВКР;
- поэтапный контроль выполнения обучающимся ВКР;
- контроль за соблюдением обучающимся сроков сдачи бумажного и электронного текста ВКР в деканат факультета или на выпускающую кафедру;
- своевременное представление отзыва на работу обучающегося в период подготовки ВКР.

В отзыве на работу обучающегося в период подготовки ВКР руководитель отражает:

- соответствие содержания выпускной квалификационной работы выданному заданию;
- уровень, полноту и качество поэтапной разработки обучающимся темы ВКР;
- степень самостоятельности обучающегося в процессе выполнения ВКР;
- умение обрабатывать и анализировать полученные результаты, обобщать, делать научные и практические выводы;
- качество представления результатов и оформления работы;
- уровень достижения обучающимся запланированных результатов освоения ОП, сформированность компетенций, необходимых для решения установленных профессиональных задач по видам профессиональной деятельности.

В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель представляет в Университет отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР.

ВКР должна быть выполнена с соблюдением требования о неправомерном заимствовании результатов работ других авторов (плагиат). Требования к уровню оригинальности работы (допустимому объему заимствования) в зависимости от уровня осваиваемой обучающимся ОП. Порядок проверки ВКР на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований устанавливается Положением об использовании пакета «Антиплагиат.Вуз» в образовательной и научной деятельности АНО ВО «Российский новый университет».

3.2. Темы выпускной квалификационной работы

1. Разработка рекламной кампании для предприятия индустрии моды и красоты (на примере салона красоты)
2. Разработка и продвижение эксклюзивного бренда в индустрии моды и красоты (на примере фирмы «Золотые нити»)
3. Коммуникативные методы работы с клиентами в сфере сервиса
4. Организация свадьбы как сервисная услуга: подготовка и проведение
5. Принципы формирования имиджа руководителя сервисного предприятия
6. Мероприятия по продвижению модных коллекций
7. Совершенствование фирменного стиля сервисного предприятия
8. Специфика деятельности сервисного предприятия, работающего в сфере моды и красоты
9. Позиционирование брендов фэшн-индустрии на российском рынке.
10. Event-мероприятия как специальные проекты компании для ее продвижения
11. Специфика деятельности дома моды по организации показа новых коллекций (на примере...)
12. Принципы формирования брендовых коллекций
13. Проведение показов: методика подготовки и проведения
14. Создание шоу-румов: структура и принципы работы
15. Анализ особенностей продвижения бренда «Christian Dior»
16. Роль брендовых коллекций в fashion-индустрии
17. Паблицити как форма PR-продвижения предприятия моды и красоты

18. Выставка как средство продвижения бренда fashion-индустрии
19. Разработка рекламной кампании для предприятия индустрии

моды и красоты

20. Возможности повышения квалификации для сотрудников предприятий сервиса

21. Совершенствование процесса оказания парикмахерских услуг для мужчин

22. Совершенствование имиджевой стратегии сервисного предприятия

23. Разработка мероприятия по организации открытия нового салона красоты

24. Возможности расширения видов оказываемых услуг на предприятии индустрии красоты

25. Специфика работы с клиентами на предприятии индустрии красоты

26. Инновации в оказании СПА-услуг в салоне-парикмахерской

27. Специфика создания предприятия индустрии красоты

28. Современные технологии СПА-услуг

29. Принципы формирования имиджа руководителя на предприятии индустрии красоты

30. Возможности продвижения услуг мужского салона-парикмахерской

31. Развитие системы услуг на предприятии индустрии красоты

32. Позиционирование имиджа предприятия индустрии красоты

33. Перспективы развития косметологических услуг

34. Современные тенденции развития системы услуг красоты

35. Организация процесса оказания услуг для мужчин на предприятии индустрии красоты

36. Продвижение услуг в сфере индустрии красоты

37. Развитие системы услуг в салоне красоты

38. Совершенствование процесса оказания услуг

39. Совершенствование корпоративного имиджа предприятия

индустрии красоты

40. Брендинговая коммуникация предприятия сервиса

41. Принципы разработки фирменного стиля ателье

42. Оптимизация корпоративной культуры ателье по пошиву и ремонту одежды

43. Совершенствование системы корпоративной коммуникации ателье по пошиву и ремонту одежды

44. Совершенствование качества и организации обслуживания на предприятии индустрии красоты (на примере ООО....)

45. Разработка бизнес- плана создания СПА-салона ((на примере ООО...)

46. Разработка системы классификации для предприятий индустрии красоты.

47. Разработка системы менеджмента качества для предприятия индустрии красоты (на примере ООО

48. Совершенствование нормативного регулирования деятельности предприятий индустрии красоты.

49. Разработка системы оценки профессиональных квалификаций для предприятий индустрии красоты.

50. Совершенствование выставочной деятельности в сфере индустрии красоты

51. Развитие корпоративных отношений и взаимодействия предприятий в индустрии красоты

52. Разработка национальных и корпоративных стандартов для индустрии Красоты

53. Совершенствование деятельности малых предприятий на примере предприятия индустрии красоты.

54. Проект совершенствования процесса предоставления услуг на предприятии индустрии красоты с целью повышения их качества

55. Повышение конкурентоспособности предприятия индустрии красоты на основе внедрения ГОСТ ISO 9001-2015

56. Повышение конкурентоспособности предприятия индустрии

красоты на основе применения инновационных технологий (на примере).

57. Содание центров независимой оценки качества услуг красоты

58. Разработка добровольной региональной системы сертификации услуг красоты.

59. Совершенствование системы управления качеством на предприятиях индустрии красоты (на примере ООО...)

60. Проект лаборатории по оценке качества предоставляемых услуг красоты

61. Развитие франчайзинга и сетевых структур в сфере индустрии красоты

62. Разработка проекта учебного центра для повышения квалификации работников индустрии красоты

63. Разработка проекта международного конкурса исполнителей в индустрии красоты.

64. Стандарты и качество обслуживания в современной индустрии красоты.

65. Разработка проекта по формированию системы импортозамещения в индустрии красоты

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Оценивание ВКР осуществляется в соответствии с критериями экспертной оценки достижения обучающимся запланированных результатов обучения. Сформированность компетенций выпускника определяется по уровню и качеству выполнения им отдельных этапов и структурных элементов ВКР согласно выданному заданию. Индикаторы и критерии оценки сформированности компетенций обучающихся по результатам выполнения ВКР устанавливаются фондом оценочных средств осваиваемых ими ОП (Приложение 1).

При выставлении оценки ГЭК руководствуется следующими критериями.

«Отлично» выставляется за ВКР, если она носит исследовательский характер;

имеет грамотно изложенную теоретическую главу; содержит глубокий анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями, положительные отзывы научного руководителя и рецензента. При ее защите студент показывает глубокие знания темы, свободно оперирует данными исследования, выносит обоснованные предложения, а во время доклада использует презентацию, наглядные пособия или раздаточный материал, свободно отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется за ВКР, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлен достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и не вполне обоснованными предложениями. При ее защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме; во время доклада использует наглядные пособия или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за ВКР, которая носит исследовательский характер, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но проведен поверхностный анализ и недостаточно критический разбор, в ней просматриваются непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. В рецензии имеются замечания по содержанию работы и методике анализа: При ее защите студент проявляет неуверенность, показывает слабые знания вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы.

«Неудовлетворительно» выставляется за ВКР, которая не носит исследовательского характера, не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. Выводы носят декларативный характер. В отзывах научного руководителя и рецензента имеются существенные критические замечания. При защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме работы, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлены наглядные пособия и раздаточный материал.

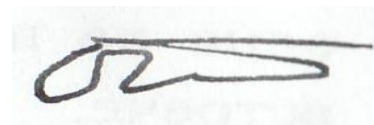
Результаты защиты после утверждения протокола объявляет председатель экзаменационной комиссии на открытом заседании в тот же день после окончания

защиты всех работ.

Выпускникам, получившим по результатам ГИА оценку «отлично» при наличии в приложении к диплому не менее 75 процентов оценок «отлично» и не имеющим в зачетной книжке оценок «удовлетворительно», выдается диплом с отличием.

Автор:

Заведующий кафедрой Гойхман О.Я.



Приложение 1

Оценочные средства результатов освоения образовательной программы высшего образования

направления подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) «Сервис в индустрии моды и красоты»

Код контролируемой компетенции (или ее части) и ее формулировки	Дисциплины и виды учебной работы, формирующие компетенцию	Наименование оценочного средства		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация

<p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p>	<p>История России Философия Социология Методы научных исследований География Глобальные тренды современной моды Всемирная история Геополитика История рекламы Риторика История моды История Индустрия гостеприимства и мировое гостиничное хозяйство Дизайн интерьеров Культурное наследие России Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговый экзамен по дисциплине</p>	<p>Качество научного аппарата и теоретико-методологического обоснования темы выполнения выпускной квалификационной работы, введение, общая часть</p>
<p>ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	<p>Менеджмент в сервисе Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) Антикризисное управление в сервисе Экономический анализ в сервисе</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговый экзамен по дисциплине</p>	<p>Результаты экономико-теоретического анализа разработанности темы выпускной квалификационной работы: общая часть</p>

<p>ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Иностранный язык Русский язык и культура речи Речевая коммуникация Деловой иностранный язык Международный протокол Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Выпускная квалификационная</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговый зачет по дисциплине</p>	<p>Использование отечественных и зарубежных литературных источников на иностранных языках, их представленность в списке использованной литературы. Грамотность, структурированность и логичность текста выпускной квалификационной работы.</p>
<p>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Профессиональная этика и этикет Культурология География Управление персоналом Мировая культура и искусство Этика Семиотика Обычаи и традиции народов мира Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Выпускная квалификационная</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговый зачет по дисциплине</p>	<p>Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы</p>
<p>ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Психодиагностика Психология Психологический практикум Основы рисования и художественного проектирования Имиджмейкерство Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Преддипломная практика Выпускная квалификационная работа (бакалаврская)</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговые зачеты и экзамен по дисциплине</p>	<p>Своевременность и точность выполнения плана подготовки выпускной квалификационной работы. Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы</p>

<p>ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p>	<p>Основы социального государства Политология Документационное обеспечение в сервисе Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговый зачет по дисциплине</p>	<p>Юридическая обоснованность предложений, изложенных в выпускной квалификационной работе: общая и теоретическая части</p>
<p>ОК-7 способностью поддерживать уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганда активного долголетия, здорового образа</p>	<p>Человек и его потребности Физическая культура Прикладная физическая культура (элективный модуль) Валеология Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговый экзамен по дисциплине</p>	<p>Эмоциональная и физическая устойчивость при подготовке и защите выпускной квалификационной работы</p>
<p>ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>	<p>Экология Экологический туризм Безопасность жизнедеятельности Ресурсы экологического туризма Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Выпускная</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговые зачет и экзамен по</p>	<p>Соблюдение мер безопасности при проведении опытно-экспериментальной работы и соблюдение основ безопасности жизнедеятельности</p>

<p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса</p>	<p>Информатика Организация и проведение мероприятий Глобальные тренды современной моды Введение в профессию Планирование карьеры История рекламы Риторика История моды Индустрия гостеприимства Семиотика Обычаи и традиции народов мира Музееведение Коммерческая тайна и ее сохранение Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Выпускная</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам</p>	<p>Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы</p>
<p>ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p>	<p>Сервисология Валеология Человек и его потребности Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам</p>	<p>Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы</p>
<p>ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя</p>	<p>Сервисная деятельность Экологический туризм Ресурсы экологического туризма Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Выпускная</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам</p>	<p>Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы: аналитическая, научно-исследовательская деятельность</p>

<p>ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p>	<p>Математика Концепция современного естествознания Методы научных исследований Реклама в сервисе Информационные технологии в сервисе Метрология, стандартизация и сертификация Математические методы в сервисе и туризме Методы оптимальных решений Музееведение Коммерческая тайна и ее сохранение Научно - исследовательская работа Преддипломная практика Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам</p>	<p>Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы</p>
<p>ПК-4 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p>	<p>Маркетинг в сервисе Всемирная история Геополитика Технологии продаж Статистика в сервисе Управление качеством в сервисе Бизнес – планирование в сервисе Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам</p>	<p>Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы - части: теоретическая; аналитическая; научно-практическая</p>

<p>ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса</p>	<p>Информационные технологии в сервисе Инновации в сервисе Техника и технологии в сервисе</p> <p>Связи с общественностью Основы рисования и художественного проектирования Имиджмейкерство Колористика, визажистика и дизайн прически Создание и продвижение бренда Основы предпринимательской деятельности Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Организация фотосессий Финансовый менеджмент в сервисе Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Выпускная</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам</p>	<p>Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы - части: теоретическая; аналитическая; научно-практическая</p>
--	--	---	--	--