

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

---

**ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета Бизнес-технологий  
д.э.н., доцент. Морозова Н.С.



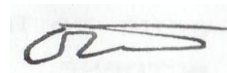
**ТЕМАТИКА БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ**

**Направление подготовки 43.03.01 Сервис**

**Квалификация (степень) – БАКАЛАВР  
по направлению подготовки «Сервис»**

**Профиль «Административно-референтский и имиджмейкерский  
сервис»,**

Зав. кафедрой сервиса и бизнес-коммуникаций  
д.п.н., проф. Гойхман О.Я.



Протокол заседания кафедры  
сервиса и бизнес-коммуникаций  
№ 01 от «29» августа 2017 г.

**Москва  
2017**

**Примерный перечень тем выпускных квалификационных  
(бакалаврских) работ по направлению подготовки 43.03.01 Сервис**

**Профиль «Административно-референтский и имиджмейкерский  
сервис»**

1. Информационное обеспечение сервисной деятельности с учетом использования Интернет-ресурсов (на примере...).
2. Специфика работы референта руководителя компании (на примере).
3. Защита и сохранение информации: значение для деятельности компании (на примере...).
4. Сервисная деятельность в области консалтинга (на примере...).
5. Информационное обеспечение деятельности администратора фитнес-центра (на примере...).
6. Формирование имиджа компании с помощью информационно-рекламный материалов.
7. Специфика использования речевых стратегий и тактик в профессиональной речи сотрудников сервисных служб.
8. Жанрово-стилистические особенности текстов в профессиональной деятельности спичрайтера: методика подготовки и составления.
9. Информационное обеспечение PR-мероприятия (на примере компании «...»).
10. Информационное обеспечение работы выставки (на примере)...
11. Информационно-рекламное обеспечение деятельности компании (на примере...)
12. Деятельность по организации и проведению внутрикорпоративных мероприятий (на примере ...).
13. Речевые стратегии и тактики взаимодействия и воздействия в деловой коммуникации в сфере сервиса (на примере...).
14. Профессиональная этика и сохранение коммерческой тайны в сервисе.
15. Разработка информационно-рекламных материалов компании (на примере ...).
16. Презентация как эффективная форма продвижения фирмы на рынке услуг (на примере).
17. Информационное обслуживание населения.

18. Специфика деятельности сервисного предприятия, работающего в сфере моды и красоты.
19. Формирование имиджа руководителя.
20. Разработка корпоративного имиджа для компании «...».
21. Event-мероприятия как специальные проекты компании для ее продвижения.
22. Специфика деятельности дома моды по организации показа новых коллекций (на примере...).
23. Анализ особенностей продвижения бренда (на примере «...»).
24. Выставка как средство продвижения бренда fashion-индустрии.
25. Организация мероприятий по продвижению брендовых коллекций марки.
26. Защита и сохранение информации: значение для деятельности компании (на примере...).
27. Сервисная деятельность в области консалтинга (на примере...).
28. Работа администратора в фитнес-центре: информационная деятельность (на примере...).
29. Жанры деловой речи в профессиональной практике референта.
30. Работа с кадровыми документами (на примере компании «...»).

Разнообразие тем выпускных квалификационных работ, может обеспечиваться видами оказываемых услуг на предприятиях сервиса.

Выпускная квалификационная работа может быть посвящена выполнению научно-исследовательской работы (НИРС) или дополняться специальным, индивидуальным заданием научно-исследовательского или творческого плана.

ВКР является обязательной частью профессиональной подготовки бакалавра и итоговой частью учебного процесса.

В процессе подготовки ВКР и в рамках государственной итоговой аттестации формируются компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-5.