

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

ТЕМАТИКА БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

**Квалификация (степень) - БАКАЛАВР
по направлению подготовки «Сервис»**

Профиль «Информационный сервис»

Зав. кафедрой сервиса и бизнес-коммуникаций
к.филол.н., доцент Гончарова Л.М. ~

Протокол заседания кафедры
сервиса и бизнес-коммуникаций
№ 02 от «05» сентября 2018 г.

**Москва
2018**

**Примерный перечень тем выпускных квалификационных
(бакалаврских) работ по направлению подготовки 43.03.01 Сервис
Профиль «Информационный сервис»**

1. Информационное обеспечение сервисной деятельности с учетом использования Интернет-ресурсов.
2. Разработка малого предприятия в сфере сервиса.
3. Разработка корпоративного имиджа ювелирной компании.
4. Управление персоналом на предприятии сервиса в индустрии моды и красоты.
5. Информационное обеспечение выставочной деятельности компании (на примере...).
6. Специфика предоставления услуг ведущего для праздничных мероприятий.
7. Организация event-мероприятия как специальной услуги для продвижения проектов компании.
8. Создание и продвижение бренда. Разработка брендбука.
9. Специфика работы администратора в медицинском центре.
10. Разработка и проведение презентации с целью продвижения продукта на примере компании ООО "МТГ"
11. Деятельность по организации и проведению внутрикорпоративных мероприятий (на примере...).
12. Специфика деятельности сервисного предприятия, работающего в сфере моды.
13. Специальные мероприятия как форма развития корпоративной сплочённости в организации .
14. Речевые стратегии и тактики взаимодействия и воздействия в деловой коммуникации в сфере сервиса (на примере...).
15. Профессиональная этика и сохранение коммерческой тайны в сервисе.
16. Разработка информационно-рекламных материалов компании (на примере ...).
17. Презентация как эффективная форма продвижения фирмы на рынке услуг (на примере...).
18. Информационное обслуживание населения.
19. Совершенствование организационно-коммерческих условий продажи услуг (на примере компании «...»).
20. Коммуникативные методы работы с клиентами в сфере сервиса
21. Принципы формирования имиджа руководителя сервисного предприятия.
22. Совершенствование фирменного стиля сервисного предприятия.

23. Документное наполнение деятельности предприятий сервиса.
24. Деятельность администратора предприятия сервиса.
25. Принципы повышения качества работы предприятия сервиса.
26. Разработка корпоративного имиджа для предприятия сервиса.
27. Средства продвижения сервисных услуг салона красоты.
28. Формирование корпоративной культуры предприятия сервиса.

Разнообразие тем выпускных квалификационных работ, может обеспечиваться видами оказываемых услуг на предприятиях сервиса.

Выпускная квалификационная работа может быть посвящена выполнению научно-исследовательской работы (НИРС) или дополняться специальным, индивидуальным заданием научно-исследовательского или творческого плана.

ВКР является обязательной частью профессиональной подготовки бакалавра и итоговой частью учебного процесса.