

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА СЕРВИСА И БИЗНЕС - КОММУНИКАЦИЙ

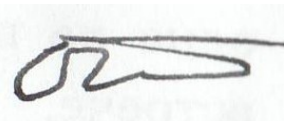
**ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
(БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ)**

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация (степень) – БАКАЛАВР

Зав. кафедрой сервиса и бизнес-коммуникаций
д.п.н., проф. Гойхман О.Я.



Протокол заседания кафедры СКС

№ 1 от «29» августа 2017 г.

**Москва
2017**

Направленность (профиль) «Сервис в индустрии моды и красоты»

1. Разработка рекламной кампании для предприятия индустрии моды и красоты (на примере салона красоты)
2. Разработка и продвижение эксклюзивного бренда в индустрии моды и красоты (на примере фирмы «Золотые нити»)
3. Коммуникативные методы работы с клиентами в сфере сервиса
4. Организация свадьбы как сервисная услуга: подготовка и проведение
5. Принципы формирования имиджа руководителя сервисного предприятия
6. Мероприятия по продвижению модных коллекций
7. Совершенствование фирменного стиля сервисного предприятия
8. Специфика деятельности сервисного предприятия, работающего в сфере моды и красоты
9. Позиционирование брендов фэшн-индустрии на российском рынке.
10. Event-мероприятия как специальные проекты компании для ее продвижения
11. Специфика деятельности дома моды по организации показа новых коллекций (на примере...)
12. Принципы формирования брендовых коллекций
13. Проведение показов: методика подготовки и проведения
14. Создание шоу-румов: структура и принципы работы
15. Анализ особенностей продвижения бренда «Christian Dior»
16. Роль брендовых коллекций в fashion-индустрии
17. Паблицити как форма PR-продвижения предприятия моды и красоты
18. Выставка как средство продвижения бренда fashion-индустрии
19. Разработка рекламной кампании для предприятия индустрии моды и красоты
20. Возможности повышения квалификации для сотрудников предприятий сервиса

21. Совершенствование процесса оказания парикмахерских услуг для мужчин
22. Совершенствование имиджевой стратегии сервисного предприятия
23. Разработка мероприятия по организации открытия нового салона красоты
24. Возможности расширения видов оказываемых услуг на предприятии индустрии красоты
25. Специфика работы с клиентами на предприятии индустрии красоты
26. Инновации в оказании СПА-услуг в салоне-парикмахерской
27. Специфика создания предприятия индустрии красоты
28. Современные технологии СПА- услуг
29. Принципы формирования имиджа руководителя на предприятии индустрии красоты
30. Возможности продвижения услуг мужского салона-парикмахерской
31. Развитие системы услуг на предприятии индустрии красоты
32. Позиционирование имиджа предприятия индустрии красоты
33. Перспективы развития косметологических услуг
34. Современные тенденции развития системы услуг красоты
35. Организация процесса оказания услуг для мужчин на предприятии индустрии красоты
36. Продвижение услуг в сфере индустрии красоты
37. Развитие системы услуг в салоне красоты
38. Совершенствование процесса оказания услуг
39. Совершенствование корпоративного имиджа предприятия индустрии красоты
40. Брендинговая коммуникация предприятия сервиса
41. Принципы разработки фирменного стиля ателье

42. Оптимизация корпоративной культуры ателье по пошиву и ремонту одежды
43. Совершенствование системы корпоративной коммуникации ателье по пошиву и ремонту одежды
44. Совершенствование качества и организации обслуживания на предприятии индустрии красоты (на примере ООО....)
45. Разработка бизнес- плана создания СПА-салона ((на примере ООО...)
46. Разработка системы классификации для предприятий индустрии красоты.
47. Разработка системы менеджмента качества для предприятия индустрии красоты (на примере ООО
48. Совершенствование нормативного регулирования деятельности предприятий индустрии красоты.
49. Разработка системы оценки профессиональных квалификаций для предприятий индустрии красоты.
50. Совершенствование выставочной деятельности в сфере индустрии красоты
51. Развитие корпоративных отношений и взаимодействия предприятий в индустрии красоты
52. Разработка национальных и корпоративных стандартов для индустрии Красоты
53. Совершенствование деятельности малых предприятий на примере предприятия индустрии красоты.
54. Проект совершенствования процесса предоставления услуг на предприятии индустрии красоты с целью повышения их качества
55. Повышение конкурентоспособности предприятия индустрии красоты на основе внедрения ГОСТ ISO 9001-2015
56. Повышение конкурентоспособности предприятия индустрии красоты на основе применения инновационных технологий (на примере

....).

57. Создание центров независимой оценки качества услуг красоты
58. Разработка добровольной региональной системы сертификации услуг красоты.
59. Совершенствование системы управления качеством на предприятиях индустрии красоты (на примере ООО...)
60. Проект лаборатории по оценке качества предоставляемых услуг красоты
61. Развитие франчайзинга и сетевых структур в сфере индустрии красоты
62. Разработка проекта учебного центра для повышения квалификации работников индустрии красоты
63. Разработка проекта международного конкурса исполнителей в индустрии красоты.
64. Стандарты и качество обслуживания в современной индустрии красоты.
65. Разработка проекта по формированию системы импортозамещения в индустрии красоты