

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОСНОУ»)**

факультет бизнес-технологий

Кафедра туризма и культурного наследия



**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки: 43.03.02 ТУРИЗМ

Направленность (профиль):

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Утверждена Учёным советом университета
Протокол № 16/82 от 28 августа 2017 года

Зав. кафедрой туризма и культурного наследия
к.и.н. доцент Фролов А.И.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Frolov".

Москва 2017 г.

ВВЕДЕНИЕ

Программа государственной итоговой аттестации
(далее - ГИА) по образовательной программе высшего

образования (далее - ОП ВО) разработана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) разработана на основании:

Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;

Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 № 1463;

Приказа Минобрнауки России «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05.04.2017 №301;

Приказа «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - бакалавриата, специалитета и магистратуры» № 636 от 29 июня 2015 г.,

Устава АНО ВО «РосНОУ».

Согласно ОП ВО по направлению 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) ГИА включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

ГИА проводится с целью определения освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, определяющих его подготовленность к решению

профессиональных задач, установленных соответствующим ФГОС ВО, способствующим его устойчивости на рынке труда и продолжению образования в магистратуре. Аттестационные испытания, входящие в состав ГИА выпускника, полностью соответствуют ОП ВО бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Планируемые результаты освоения ОП ВО, соотнесенные с планируемыми результатами обучения, приведены в таблице 1.

Таблица 1.

**Планируемые результаты освоения ОП ВО,
соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

Шифр компетенции	Результаты освоения	Планируемые результаты обучения
Общекультурные компетенции		
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<i>Знать:</i> мировоззренческую специфику философии, ее место и роль в культуре; приемы и способы применения философского мировоззрения в реальной жизни, в решении задач управления <i>Уметь:</i> применять философское мировоззрение в реальной жизни <i>Владеть:</i> навыками использования основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<i>Знать:</i> основные экономические категории, законы функционирования экономики в рыночных условиях, отрицательные стороны рыночной экономики; основные макро- и микроэкономические показатели <i>Уметь:</i> пользоваться экономической информацией, данными системы национальных счетов, показателями экономической деятельности предприятий, отраслей, секторов экономики и регионов, бюджетно-налоговой системы <i>Владеть:</i> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и	<i>Знать:</i> значения и функции основных частей речи, базовые принципы построения дискуссий на русском и иностранном языке <i>Уметь:</i> грамотно формулировать свои мысли, базовые модели цивилизованного речевого поведения на русском и иностранном языках

	межкультурного взаимодействия	<i>Владеть:</i> базовыми системами русского иностранного языков, включающие основные нормы устной и письменной коммуникации
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>Знать:</i> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <i>Уметь:</i> сравнивать, находить и общее и отличие у мировых и национальных религий <i>Владеть:</i> способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	<i>Знать:</i> виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности <i>Владеть:</i> способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	<i>Знать:</i> основные правовые понятия, нормы, систему международного и российского права в различных сферах деятельности <i>Уметь:</i> использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права для принятия управленческих решений <i>Владеть:</i> навыками использования общеправовых знаний в различных сферах деятельности для принятия управленческих решений
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	<i>Знать:</i> содержание физической культуры и спорта; структуру, критерии и уровни ее проявления в социуме и личной жизни <i>Уметь:</i> поддерживать физическую форму на достаточном для решения профессиональных задач и ведения здорового образа жизни уровне <i>Владеть:</i> практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	<i>Знать:</i> основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий <i>Уметь:</i> использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий <i>Владеть:</i> способностью и готовностью решать профессиональные задачи, используя основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением	<i>Знать:</i> содержание информационной и библиографической культуры, требования информационной безопасности <i>Уметь:</i> применять знание информационной и библиографической культуры для решения стандартных задач профессиональной деятельности

	информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	<i>Владеть:</i> практическими умениями и навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	<i>Знать:</i> технологию разработки туристского продукта <i>Уметь:</i> применять технологию разработки туристского продукта <i>Владеть:</i> практическими умениями и навыками разработки туристского продукта
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<i>Знать:</i> способы и технологию обслуживания потребителей и (или) туристов <i>Уметь:</i> осуществлять выбор способов и реализацию технологии обслуживания потребителей и (или) туристов <i>Владеть:</i> практическими умениями и навыками организации обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-6	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<i>Знать:</i> основные методы поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности <i>Уметь:</i> организовывать поиск, анализ и обработку научно-технической информации в области туристской деятельности <i>Владеть:</i> навыками поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<i>Знать:</i> методы мониторинга рынка туристских услуг <i>Уметь:</i> использовать методы мониторинга рынка туристских услуг для проведения маркетинговых исследований <i>Владеть:</i> методами мониторинга рынка туристских услуг
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<i>Знать:</i> прикладные методы исследовательской деятельности в туризме <i>Уметь:</i> правильно подбирать и применять методы исследовательской деятельности в туризме. <i>Владеть:</i> навыками прикладной исследовательской деятельности в туризме
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	<i>Знать:</i> инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов <i>Уметь:</i> осуществлять подбор и реализацию инновационных технологий в туристской деятельности, а также новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов <i>Владеть:</i> навыками и умениями осуществления подбора и реализации инновационных технологий в туристской деятельности, а также новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

ГИА обучающихся проводится в форме защиты

выпускной квалификационной работы (далее - аттестационные испытания).

Конкретные формы проведения ГИА, объем (в зачетных единицах), структура и содержание определяются ОП ВО.

Объем (в зачетных единицах) ГИА в соответствии с ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Трудоемкость подготовки ВКР по видам работ приведена в таблице 2.

Таблица 2

Трудоемкость ИГА и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов (216)
1	2
Контактная работа	4
Самостоятельная работа (всего)	212
В том числе:	
консультации с руководителем по вопросам выпускной квалификационной работы	11
согласование специальной части выпускной квалификационной работы и нормоконтроль	1
выполнение выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	200

Программа ГИА является составной частью ОП ВО и включает в себя требования к ВКР и порядку ее выполнения, а также критерии оценки защиты ВКР.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

2.1. Общие требования

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное обучающимся под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении образовательной программы. Выпускная квалификационная работа бакалавра может основываться на обобщении выполненных обучающимся курсовых работ, а также выполняться по материалам, собранным им лично в ходе кабинетных и полевых исследований за период преддипломной практики.

Оформление работы должно соответствовать требованиям, изложенным в соответствующих разделах настоящих методических указаний.

Тема бакалаврской работы утверждается приказом АНО ВО «Российский новый университет».

Объем бакалаврской работы – не менее 70 страниц печатного текста (не включая Список источников литературы и Приложения).

Научный руководитель выпускной квалификационной работы пишет отзыв на работу после ее проверки на факультете бизнес-технологий с помощью лицензионной системы "Антиплагиат.ВУЗ".

Выпускная квалификационная работа имеет общепринятую структуру и состоит из Введения, трех глав, Заключения, Списка источников и литературы и Приложений. Последние носят факультативный характер, т.е. не являются

обязательными.

Введение является отдельным, самостоятельным блоком текста работы, который ни в содержании, ни в тексте не обозначается цифрами.

Во Введении необходимо отразить следующее:

- обоснование выбора темы, ее актуальность;
- характеристику степени разработанности темы в отечественной и зарубежной науке;
- основную цель и задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- характеристику информационной базы исследования;
- характеристику теоретической базы исследования;
- научную новизну (если есть);
- методы исследования;
- характеристику практической значимости исследования;
- представление структуры работы.

Цель работы определяет, для чего проводится исследование, что планируется получить в результате. Достижение цели бакалаврской работы ориентирует студентов на решение выдвинутой проблемы в трех основных направлениях – теоретическом, аналитическом и прикладном.

Научная ценность работы определяется аналитическим направлением, практическая значимость - прикладным направлением.

Задачи работы представляют цепь промежуточных проблем, решение которых ведет к достижению цели.

Неправомерно смешивать задачи и этапы (процедуры) исследования. Например, составление библиографического списка, изучение литературы - не задачи, а этапы исследования. К задачам исследования можно отнести

изучение теоретических основ какого-либо вида туризма, выяснение факторов развития туризма, анализ туристского рынка, проектирование нового турпродукта. Решение задачи сопряжено с получением нового знания.

Задачи работы, как правило, определяют структуру работы. Первый раздел (глава) бакалаврской работы носит теоретический характер, второй - аналитический и третий - прикладной. Такая структура соответствует решению трех задач - теоретического, аналитического и прикладного характера.

Объект исследования – это то, на что направлен процесс познания. Объект исследования наглядно виден в названии второй (аналитической по своему характеру) главе бакалаврской работы.

Предмет исследования – это наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, стороны, проявления, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению. Это угол зрения на объект, аспект его рассмотрения, дающий представление о том, что конкретно будет изучаться в объекте, как он будет рассматриваться, какие новые отношения, свойства, функции будут выявляться. Предмет исследования находит свое отражение в названии третьего раздела (главы) бакалаврской работы.

Характеристика информационной базы исследования - это законодательные и нормативные акты, статистические и фактологические данные и др. материалы, служащие для проведения анализа объекта исследования. Характеристика информационной базы отвечает на вопрос о том, **что** именно исследуется, что анализируется во второй главе бакалаврской работы.

Характеристика теоретической базы исследования

- это работы, служащие методологическим фундаментом данного исследования. Характеристика теоретической базы должна ответить на вопросы о том, **как**, с каких позиций будет проводиться анализ исходного материала.

Представление использованных **методов исследования** позволяет оценить полноту охвата полученных студентом умений и навыков при выполнении бакалаврской работы. Методы исследования, это приемы, с помощью которых во второй главе исследуется исходный материал (источники исследования).

2.2 Требования к структуре выпускной квалификационной работы

Характеристика **структуры работы** представляет собой краткое содержание глав и параграфов основной части. Здесь подчеркивается соответствие задач работы ее структуре.

В основной части бакалаврской работы должно быть полно и систематизировано изложено состояние вопроса, которому посвящено данное исследование. Предметом анализа выступают новые идеи, проблемы, возможные подходы к их решению, результаты предыдущих исследований, а также возможные пути достижения поставленных цели и задач. Завершить основную часть желательно обоснованием выбранного направления работы.

Основная часть состоит из трех глав, каждая из которых делится на параграфы в зависимости от темы исследования и его целей.

Объем каждой главы бакалаврской работы - 15-20 стр.

В главах должно быть не менее двух параграфов. Объем параграфа должен составлять не менее 5–7 страниц. Дублирование названий главы и отдельных ее параграфов не допускается.

Каждый параграф должен завершаться краткими выводами. Краткие выводы - это не 1-2 предложения, а примерно полстраницы текста.

Основная часть работы состоит из теоретической (методологической), аналитической и прикладной (проектной) составляющих.

В теоретической части (главе) проявляется умение студента систематизировать существующие разработки и теории по данной проблеме, критически их осмысливать, выделять существенное, оценивать опыт других исследователей, определять главное в изученности темы с позиций современных подходов, аргументировать собственное мнение. Поскольку в бакалаврской работе изучается определенная тема, то обзор работ предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы. В обзоре литературы (чаще всего он проводится в первом параграфе теоретической главы) не нужно излагать все, что стало известно студенту из прочитанного и имеет лишь косвенное отношение к его работе.

При изложении спорных вопросов необходимо приводить мнения различных авторов. Если в работе критически рассматривается точка зрения какого-либо автора, при изложении его мысли следует приводить цитаты: только при этом условии критика может быть объективной. Обязательным при наличии разных подходов к решению изучаемой проблемы является сравнение рекомендаций, содержащихся в действующих инструктивных материалах и работах различных авторов. Только после проведения сравнения следует обосновать свое мнение по спорному вопросу и выдвинуть соответствующие аргументы.

Теоретическая часть является обоснованием будущих

разработок, так как позволяет выбрать методологию и методику всестороннего анализа проблемы.

Теоретическая часть должна иметь развернутый научно-справочный аппарат (ссылки) и показывать знание автором бакалаврской работы новейших исследований в той сфере, которой она посвящена.

Аналитическая часть работы должна содержать общее описание объекта исследования, анализ изучаемой проблемы, а также фактические данные, обработанные при помощи современных методик и представленные в виде аналитических выкладок. Кроме того, должны быть приведены расчеты отдельных показателей, используемых в качестве характеристик объекта. В *аналитической* части также проводится обоснование последующих разработок. От полноты этой части зависит глубина и обоснованность предлагаемых мероприятий.

Практическая (проектная) часть работы – разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы (например, проектирование нового турпродукта, разработка стратегии развития предприятия, разработка плана маркетинговой стратегии и т.д.), а также подтвержденный расчетами анализ результатов использования предложенных мер или обоснование предполагаемых результатов (необходимо представить возможный эффект от предлагаемых в работе мероприятий).

В бакалаврской работе каждая глава должна заканчиваться выводами. Выводы по главе - это сумма сжатых, т.е. самых важных выводов по отдельным параграфам.

Выводы – это новые (авторские) суждения, а точнее умозаключения, сделанные автором бакалаврской работы на основе анализа теоретического и/или эмпирического материала.

Количество выводов может быть разным, однако должно составлять не менее 3–5. При большем их количестве желательно вводить в их перечень дополнительное структурирование (т. е. разбивать выводы на группы по некоторому логическому основанию).

Выводы должны содержать оценку соответствия результатов поставленным целям и задачам исследования.

В Заключении выпускной квалификационной работы отражаются следующие аспекты:

целесообразность применения тех или иных методов и методик;

сжатая формулировка основных выводов, полученных в результате проведения исследования.

Структура Заключения диктуется задачами исследования. В Заключении следует убедительно показать, каких именно результатов добился автор бакалаврской работы, решая каждую из исследовательских задач.

Объем Заключения бакалаврской работы должен составлять не менее 2-х стр.

После заключения располагается ***Список источников и литературы.***

Список источников и литературы включает следующие основные части.

1. Источники (законодательные и нормативные акты, статистические сборники, картографические материалы и др.). При формировании Списка все составляющие ранжируются по своей значимости.

2. Основная часть (монографии, учебники и учебные пособия, сборники научных трудов и материалов научных конференций).

3. Статьи в периодической печати.

4. Литература на иностранных языках.

5. Интернет-ресурсы.

Полноценный Список источников и литературы в бакалаврской работе должен включать не менее 50 наименований, не менее половины из них должны фигурировать в ссылках в тексте данной работы.

Приложения располагают после списка литературы. Их цель – избежать излишней нагрузки текста различными аналитическими, расчетными, статистическими материалами, которые не содержат основную информацию. Каждое приложение начинается с новой страницы, имеет номер и заголовок.

3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1. Выбор темы и руководителя выпускной квалификационной работой

ВКР обучающегося - это итоговая работа (проект или исследование) на заданную тему, выполненная автором/коллективом авторов самостоятельно на базе полученных в процессе обучения теоретических знаний и практических умений и навыков. Подготовка к написанию ВКР начинается с выбора темы и руководителя.

Тематика ВКР разрабатывается кафедрой «туризма и культурного наследия» с учетом пожеланий работодателей и интересов обучающихся. Тематика ВКР должна ежегодно обновляться в соответствии с развитием технологий в сфере гостеприимства, раскрывать специфику ОП, обеспечивать возможность самостоятельной деятельности обучающегося в процессе подготовки ВКР, иметь практическую направленность, формироваться с учетом последовательного планирования тематики учебно-исследовательских (курсовых)

работ и научно-исследовательской работы студентов в течение всего периода обучения.

Темы ВКР обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм обсуждаются на заседании выпускающей кафедры «Туризма и культурного наследия», размещаются на сайте Университета и доводятся до сведения обучающихся до начала преддипломной практики, но не менее чем за 7 месяцев до проведения мероприятий ГИА.

Обучающимся предоставляется право до издания приказа об утверждении темы ВКР предложить свою тему ВКР с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Предложенная обучающимся (группой обучающихся, выполняющих ВКР совместно) тема обсуждается на заседании кафедры при условии согласования с предполагаемым руководителем ВКР и заведующим выпускающей кафедрой и либо утверждается, либо отклоняется.

В срок не позднее чем за 6 месяцев до проведения мероприятий ГИА обучающийся должен представить в деканат заявление на закрепление темы ВКР и руководителя. В случае, если в указанный срок заявления от обучающегося не поступило, ему утверждается тема ВКР из утвержденного перечня, назначенным кафедрой научным руководителем.

На основании соответствующего протокола заседания кафедры и заявлений обучающихся деканат факультета в течение месяца с момента ознакомления обучающихся с тематикой ВКР, но не позднее 6 месяцев до проведения ГИА готовит проект приказа проректора по учебной работе о закреплении тем ВКР за обучающимися.

Корректировка темы ВКР в порядке исключения

допускается не менее чем за один месяц до установленного календарным учебным графиком срока защиты по личному заявлению студента с согласия руководителя ВКР и заведующего выпускающей кафедрой с изданием соответствующего приказа.

Для подготовки ВКР обучающемуся (нескольким обучающимся, выполняющим ВКР совместно) назначаются из числа работников Университета руководитель ВКР и, при необходимости, консультант (консультанты) по подготовке ВКР.

Руководитель ВКР в течение 10 дней с даты приказа о закреплении тем ВКР оформляет и выдает обучающемуся задание на ВКР, которое разрабатывается с учетом установленных образовательной программой видов и задач профессиональной деятельности и требований к результатам освоения ОП в части сформированности соответствующих.

Руководитель ВКР несет ответственность за:

- своевременную выдачу обучающемуся задания на выполнение ВКР;
- разработку календарного графика и плана выполнения обучающимся ВКР;
- обеспечение методическими указаниями по выполнению ВКР;
- текущее консультирование обучающегося по вопросам, связанным с выполнением ВКР, подготовкой к предварительной и итоговой защите ВКР;
- поэтапный контроль выполнения обучающимся ВКР;
- контроль за самостоятельным выполнением задания обучающимся и размещением текста ВКР в системе «Антиплагиат.ВУЗ»;
- контроль за соблюдением обучающимся сроков

сдачи бумажного и электронного текста ВКР в деканат факультета или на выпускающую кафедру;

- своевременное представление отзыва на работу обучающегося в период подготовки ВКР.

В отзыве на работу обучающегося в период подготовки ВКР руководитель отражает:

- соответствие содержания выпускной квалификационной работы выданному заданию;

- уровень, полноту и качество поэтапной разработки обучающимся темы ВКР;

- степень самостоятельности обучающегося в процессе выполнения ВКР;

- умение обрабатывать и анализировать полученные результаты, обобщать, делать научные и практические выводы;

- качество представления результатов и оформления работы;

- уровень достижения обучающимся запланированных результатов освоения ОП, сформированность компетенций, необходимых для решения установленных профессиональных задач по видам профессиональной деятельности.

ВКР должна быть выполнена с соблюдением требования о неправомерном заимствовании результатов работ других авторов (плагиат). Требования к уровню оригинальности работы (допустимому объему заимствования) в зависимости от уровня осваиваемой обучающимся ОП. Порядок проверки ВКР на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований устанавливается Положением об использовании пакета «Антиплагиат.ВУЗ» в образовательной и научной деятельности АНО ВО «Российский новый университет».

3.2. Темы выпускной квалификационной работы

Актуальные проблемы развития внутреннего и въездного туризма

1. Экологический туризм в России: типология видов и факторы развития (на примере региона по выбору студента)
2. Состояние и перспективы развития отечественного конного туризма на примере региона по выбору студента)
3. Стратегия и тактика развития российского сельского туризма на примере региона по выбору студента)
4. Детский туризм как объект изучения и управления на примере региона по выбору студента)
5. Особенности развития экологического туризма в Карельско-Кольском регионе России
6. Важнейшие условия развития экологического туризма на Южном Урале на примере региона по выбору студента)
7. Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Северо-Кавказском федеральном округе Российской Федерации
8. Пути развития экологического туризма в Республике Бурятия
9. Специфика организации лечебно-оздоровительного туризма в Камчатском крае
10. Ключевые факторы развития культурно-познавательного туризма в Республике Татарстан
11. Стратегия развития горнолыжного туризма на Кольском полуострове
12. Перспективы развития экстремального туризма в российской Арктике (на материалах национального парка «Русская Арктика»)

Туристская индустрия

13. Туристская индустрия в малых городах России: современное состояние и пути развития (на примере малого города по выбору студента)

14. Туристская индустрия в исторических поселениях России

20. Объекты культурного наследия Центрального административного округа Москвы и перспективы их использования в сфере культурно-познавательного туризма

21. Московские музеи как резерв развития детского туризма

22. Новые объекты туристско-экскурсионного показа в Москве: проблемы изучения и использования в сфере познавательного туризма

23. Памятники техники как фактор развития отечественного индустриального туризма (на примере конкретного региона)

24. Музей-заповедник «Коломенское» как объект рекреации и туризма

25. Музей-заповедник «Царицыно» как объект рекреации и туризма

26. Культурно-познавательный комплекс «Этномир» как объект рекреации и туризма

27. Парк птиц «Воробьи» как объект рекреации и туризма

28. Центры народных художественных промыслов Российской Федерации и их роль в развитии молодежного туризма (на примере конкретного региона)

29. Ресурсы экологического туризма Подмосковья и пути их включения в туристско-рекреационную деятельность

30. Ресурсы экологического туризма Тульской области: проблемы сохранения и оптимального использования

31. Подмосковные усадьбы как резерв развития экологического туризма

32. Туристские ресурсы России как объект изучения, учета и использования в туристско-рекреационной сфере

33. Инновационные музеи как фактор развития российского туризма (на примере конкретного региона)

Разработка нового (оригинального, авторского) турпродукта

34. Проект пешеходной экскурсии «Легенды и загадки Немецкой слободы»

35. Разработка и экономическое обоснование автобусной экскурсии «Московские адреса Екатерины Великой»

36. Проект пешеходной экскурсии «Занимательная прогулка по старинному Петровскому парку»

37. Разработка детской экскурсионно-развлекательной программы «В гостях у графов Шереметевых»

38. Разработка и экономическое обоснование гастрономического тура «Москва – гурманам и сладкоежкам»

39. Проект пешеходной экскурсии «Москва кулинарная»

40. Разработка и экономическое обоснование речного маршрута «По реке Москве от гостиницы «Украина» до Краснохолмского моста

41. Проект экскурсионной программы «Москва. Золотой остров»

42. Разработка экскурсионной программы «Прогулки по Москве с Иваном Буниным»

43. Разработка и экономическое обоснование молодежного тура «Заповедная Вологодчина»

44. Разработка и экономическое обоснование этнического тура по Республике Саха

Качество и безопасность туристских услуг

45. Разработка комплекса мероприятий по повышению качества предоставления туристских услуг (на примере турфирмы)

46. Повышение конкурентоспособности туристского предприятия на основе применения ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования»

47. Разработка региональной системы сертификации туристских услуг(на примере ..)

48. Разработка комплекса мероприятий по применению на туристском предприятии системы менеджмента качества.

49. Разработка национального стандарта на предоставление одного из видов туристских услуг.

50. Разработка системы менеджмента качества для предприятия туристской индустрии на основе применения принципов ГОСТ Р ИСО 9001-2015

51. Разработка предложений по формированию инновационной системы технического регулирования в туризме.

52. Формирование предложений по повышению безопасности туристских услуг на основе применения методов стандартизации.

53. Применение методов статистического контроля на туристском предприятии в целях повышения качества его работы и обеспечения конкурентоспособности.

54. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности туристского предприятия.
Информационные технологии в сфере туризма

55. Перспективы использования робототехники в туризме и гостиничном бизнесе

56. Сравнительный анализ отечественных и зарубежных профессиональных систем в гостиницах

57. Оценка эффективности использования социальных сетей в бронировании туристских и гостиничных услуг

58. Анализ процессов глобализации в современном туризме

59. Туризм в постиндустриальном обществе

60. Сравнительный анализ профессиональных систем в отелях и хостелах

61. Оптимизация контента сайта туристского предприятия как необходимое условие эффективности продаж

Актуальные проблемы экономики и управления туризмом

62. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности турфирмы (на примере конкретного предприятия)

63. Совершенствование системы управления рисками в турбизнесе (на примере конкретного предприятия)

64. Предпринимательские риски в туристской деятельности и пути их снижения (на примере конкретного предприятия)

65. Разработка бизнес-плана создания предприятия индустрии туризма (на примере конкретного предприятия)

Инновационные технологии в туризме

66. Использование профессиональных информационных систем при разработке и осуществлении рекламных кампаний (с разработкой предложений практического характера)

67. Анализ рынка программных продуктов для туристской индустрии и перспективы его развития (с разработкой предложений практического характера)

68. Анализ использования информационных технологий для привлечения туристов на курорты одного из субъектов федерации РФ (по выбору студента).

69. Состояние и перспективы развития российских систем бронирования в туризме (с разработкой предложений практического характера)

70. Современные методы продвижения турпродукта в сети Интернет (с разработкой предложений практического характера)

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Оценивание ВКР осуществляется в соответствии с критериями экспертной оценки достижения обучающимся запланированных результатов обучения. Сформированность компетенций выпускника определяется по уровню и качеству выполнения им отдельных этапов и структурных элементов ВКР согласно выданному заданию. Индикаторы и критерии оценки сформированности компетенций обучающихся по результатам выполнения ВКР устанавливаются фондом оценочных средств осваиваемых ими ОП (Приложение 1). Типовые задания для оценки сформированных компетенций приведены в Приложении 2.

При оценке ВКР учитываются следующие критерии.

1. Самостоятельность написания ВКР под руководством преподавателя кафедры. Материал, представленный в ВКР, подкреплен фактическими данными, сопоставлениями, таблицами, графиками, документами.

2. Изложение материала последовательное, логичное, соответствует требованиям научного стиля.

3. Обоснован инструментарий, выбранный для проведения исследования, определен алгоритм его применения

4. Сделанные выводы обоснованы.

5. В ВКР представлена проработанная система рекомендаций по совершенствованию деятельности организации в анализируемом аспекте деятельности, а также предполагаемый результат от внедрения разработанных рекомендаций.

6. В приложении к ВКР содержится весь фактический материал, представленный в виде схем, таблиц, диаграмм, а также представлены образцы расчетных формул, результаты анализа статистической отчетности, нормативных документов и иные формы анализа исследуемого материала.

7. Список источников и литературы включает в себя авторитетные научные иностранные источники, в которых представлены актуальные результаты исследований, соответствующих теме ВКР, также использованы научные периодические издания, монографии, материалы диссертаций российских и зарубежных ученых.

При выставлении оценки ГЭК руководствуется следующими критериями.

Оценка *«отлично»* выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует высокий уровень владения навыками проектной деятельности; знание основных методик и технологий в области проектирования рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы; умение анализировать результаты использования предложенных мер или обоснование предполагаемых результатов; степень полноты и точности рассмотрения основных вопросов, раскрытия темы; определение и осуществление основных этапов проектирования; владение методиками экономических расчетов; высокий достигнутый уровень теоретической подготовки; свободное владение письменной и устной коммуникацией; аргументированную защиту основных

положений работы.

Оценка *«хорошо»* выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует: хороший уровень владения навыками проектной деятельности; знание основных методик и технологий в области проектирования рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы; умение анализировать результаты использования предложенных мер или обоснование предполагаемых результатов; определение и осуществление основных этапов проектирования; владение методиками экономических расчетов; свободное владение письменной и устной коммуникацией; аргументированную защиту основных положений работы.

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется в том случае, если обучающийся не демонстрирует в работе научного характера: компилятивность теоретической части работы; недостаточно глубокий анализ материала; стилистические и речевые ошибки; посредственную защиту основных положений работы; недостаточный уровень владения навыками проектной деятельности; недостаточное знание методик и технологий в области проектирования рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы; посредственный анализ результатов использования предложенных мер или обоснование предполагаемых результатов; отсутствие самостоятельности в определении и осуществлении основных этапов проектирования; стилистические и речевые ошибки; посредственную защиту основных положений работы.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует: компилятивность работы; несамостоятельность анализа научного материала или этапов проектирования; грубые стилистические и речевые ошибки; неумение защитить

основные положения работы.

Результаты защиты после утверждения протокола объявляет председатель на открытом заседании в тот же день после окончания защиты всех работ.

Выпускникам, получившим по результатам ГИА оценку «отлично» при наличии в приложении к диплому не менее 75 процентов оценок «отлично» и не имеющим в зачетной книжке оценок «удовлетворительно», выдается диплом с отличием.

Коллектив авторов:

Заведующий
кафедрой
Фролов
А.И.
Доцент
кафедры
Войт М.Н.



Оценочные средства результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования
направления подготовки
43.03.02 Туризм

Код контролируемой компетенции (или ее части) и ее формулировка	Дисциплины и виды учебной работы, формирующие компетенцию	Наименование оценочного средства		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация
ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Философия История России Человек и его потребности Психология Политология Культурология Валеология Всемирная история Геополитика Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые экзамены и зачеты по дисциплинам	Введение и 1 глава ВКР: Основные закономерности и тенденции развития сферы туризма, определение предмета и объекта исследования
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Менеджмент в туристской индустрии Экономика туристской индустрии Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговый экзамен и зачеты по дисциплинам, курсовая работа	Введение и 2 глава ВКР: экономическое обоснование проблемы, рассматриваемой в выпускной квалификационной работе, оценка эффективности деятельности туристского предприятия
ОК-3 способностью к коммуникации в устной	Иностранный язык Русский язык и культура речи Речевая коммуникация	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые	Итоговые экзамены и зачеты по	Представление презентации и доклад ВКР. Использование зарубежных литературных источников на

и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Иностранный язык второй Деловой иностранный язык Межкультурные коммуникации и корпоративная культура Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Выпускная квалификационная работа	задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	дисциплинам	иностранных языках, их представленность в списке использованной литературы и источников ВКР. Отчет о практике по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Отчет о практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Психология делового общения Социология Профессиональная этика и этикет Обычаи и традиции народов мира Конфликтология Этика Государственная итоговая аттестация Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамен по дисциплинам	2 глава ВКР: проведение социологических исследований, маркетингового анализа рынка, в части выявления целевой аудитории. Логическое построение речи, аргументации и ведения дискуссии по вопросам психологических аспектов развития рынка туристских услуг. Учет психологических аспектов при представлении информации Представление презентации и доклад ВКР.
ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию	Математика Концепции современного естествознания Мировая культура и искусство Введение в профессию Планирование карьеры Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамен по дисциплинам	1 и 3 главы ВКР: правильное оформление результатов мышления. Определение значения экономических показателей в части обоснования экономической эффективности разработанных мероприятий и проектов с использованием математических формул. Подготовка, написание, оформление и защита ВКР. Отчет о практике по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-

				исследовательской деятельности
ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Основы социального государства Государственное регулирование в туризме Международный протокол	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамен по дисциплинам	1 глава ВКР: обозначение понятийного аппарата исследования и систематизация правовых аспектов развития сферы туристских услуг в рамках исследуемой проблемы
ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Физическая культура Прикладная физическая культура (элективный модуль) Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты по дисциплине	Эмоциональная и физическая устойчивость при подготовке и защите выпускной квалификационной работы
ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения	Безопасность жизнедеятельности Экология Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачет и экзамен по дисциплинам	Соблюдение мер безопасности при проведении исследовательской работы и соблюдение основ безопасности жизнедеятельности при подготовке и защите ВКР. Учет экологических норм при разработке рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы в 3

от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий				главе ВКР.
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	<p>Математика Информатика География Информационные технологии в туристской индустрии Документационное обеспечение в туризме Специализированные системы в туризме и гостиничном бизнесе Математические методы в сервисе и туризме Методы оптимальных решений Научно-исследовательская работа Выпускная квалификационная работа</p>	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам	Результаты выполнения всех глав и элементов содержания выпускной квалификационной работы связанные со сбором, анализом и обработкой данных практической части ВКР, направленных на решение профессиональных задач.
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта	<p>Туристско-рекреационное проектирование Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация Выпускная квалификационная работа</p>	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговый экзамен по дисциплине, курсовая работа	Отчет о практике по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Отчет о практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Отчет о преддипломной практике 3 глава ВКР: проектирование нового туристского с обоснованием его экономической эффективности

<p>ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>Организация туристской деятельности Технология и организация услуг питания Основы гостиничного бизнеса Управление качеством услуг в туризме Стандарты качества в туризме Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам, курсовая работа</p>	<p>Отчет о практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Отчет о преддипломной практике Результаты выполнения всех глав и элементов содержания выпускной квалификационной работы связанные со сбором, анализом, обработкой данных, а также написанием и обоснование экономической эффективности практических мероприятий в 3 части ВКР, направленных на решение профессиональных задач</p>
<p>ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно- техническую информацию в области туристской деятельности</p>	<p>Организация туристской деятельности Страхование в туризме Управление персоналом в туризме Организация и проведение мероприятий Туристские формальности Экскурсоведение Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам</p>	<p>Отчет о преддипломной практике Все главы ВКР: теоретической, аналитической и проектной частей, в том числе разработка и обоснование мероприятий по совершенствованию деятельности туристских предприятий.</p>
<p>ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p>	<p>Маркетинг в туристской индустрии Финансовый менеджмент в туризме Бизнес-планирование в туризме Создание и продвижение бренда Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговые зачеты и экзамен по дисциплинам, курсовая работа</p>	<p>Отчет о преддипломной практике. Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы: аналитическая и проектная части, в том числе представление фактических данных, обработанных при помощи современных методик и представленных в виде аналитических выкладок, и финансовых аспектов проектируемых мероприятий.</p>
<p>ПК-8 готовностью применению</p>	<p>Туристско-рекреационное проектирование Методы научных исследований</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые</p>	<p>Итоговые зачеты и экзамен по дисциплинам,</p>	<p>Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы: аналитическая и проектная</p>

<p>прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p>	<p>Туристское ресурсоведение Музееведение Выпускная квалификационная работа</p>	<p>задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>курсовая работа</p>	<p>части: проектирование нового туристского продукта, анализ рынка туристских услуг и оценка туристских ресурсов. Написания введения: методы и приемы научного анализа проблем; формы и методы научного познания; формирование программы научных исследований; навыки изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, написания и оформления научных работ. анализ изучаемой проблемы, а также фактические данные, обработанные при помощи современных методик и представленные в виде аналитических выкладок.</p>
<p>ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>Технологии продаж Специализированные системы в туризме и гостиничном бизнесе Экологический туризм Ресурсы экологического туризма Инновации в индустрии туризма Связи с общественностью в туризме Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы</p>	<p>Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам</p>	<p>Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы: теоретическая, аналитическая и проектная части, в том числе с использованием специализированных систем и программного обеспечения.</p>

Типовые контрольные задания для оценки сформированных компетенций

Код контролируемой компетенции (или ее части) и ее формулировки	Дисциплины и виды учебной работы, формирующие компетенцию	Типовые контрольные задания						
<p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p>	<p>Философия История России Человек и его потребности Психология Политология Культурология Валеология Всемирная история Геополитика Выпускная квалификационная работа</p>	<p>В чем, по Вашему мнению, состоит методологическая функция философии? (Обоснуйте свой ответ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) в выявлении универсалий культуры; 2) в способности выступать общей логикой и теорией познания; 3) в прогнозировании электорального поведения; 4) в производстве новых знаний. <p>Выберите утверждения, рассматриваемые в основном вопросе философии (например: 1, 2):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) отношение между обществом и природой; 2) отношение мышления к бытию; 3) отношение между абсолютной и относительной истиной; 4) возможность познания человеком объективного мира. <p>Выберите из перечисленных объективные элементы мировоззрения как системы представлений о мире (например: 1, 2):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) научные знания; 2) социальные интересы; 3) эмоции и аффекты; 4) нравственные ценности. <p>Укажите соответствие между приведенными в левом столбце разделами философии и предметом изучения в каждом из них (например: 1 – А, 2 – В, 3 – Б).</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1) онтология</td> <td style="width: 50%;">А) познание</td> </tr> <tr> <td>2) гносеология</td> <td>Б) ценности</td> </tr> <tr> <td>3) аксиология</td> <td>В) бытие</td> </tr> </table>	1) онтология	А) познание	2) гносеология	Б) ценности	3) аксиология	В) бытие
1) онтология	А) познание							
2) гносеология	Б) ценности							
3) аксиология	В) бытие							

		<p>Укажите соответствие между приведенными в левом столбце разделами философии и предметом изучения в каждом из них (например: 1 – А, 2 – В, 3 – Б).</p> <table border="0"> <tr> <td>1) логика</td> <td>А) методы и способы деятельности</td> </tr> <tr> <td>2) методология</td> <td>Б) научное познание</td> </tr> <tr> <td>3) эпистемология</td> <td>В) законы и формы мышления</td> </tr> </table> <p>Определите, какому из указанных слева исторических типов мировоззрения соответствуют перечисленные в правом столбце атрибуты (например: 1 – А, 2 – Б, 3 – В).</p> <table border="0"> <tr> <td>1) мифологическое мировоззрение</td> <td>А) монотеизм</td> </tr> <tr> <td>2) религиозное мировоззрение</td> <td>Б) рационализм</td> </tr> <tr> <td>3) философское мировоззрение</td> <td>В) зооморфизм</td> </tr> </table> <p>Запишите принадлежность перечисленных в правом столбце философов соответствующей эпохе истории философии (например: 1 – А, 2 – Б, 3 – В).</p> <table border="0"> <tr> <td>1) средневековая философия</td> <td>А) М. Монтень</td> </tr> <tr> <td>2) философия Возрождения</td> <td>Б) Л. Фейербах</td> </tr> <tr> <td>3) философия Нового времени</td> <td>В) Августин</td> </tr> </table> <p>Кейс-метод. В ситуации общения Н. рассказал своему собеседнику о том, что негативное психическое состояние снижает производительность труда человека в организации на 10 процентов. Что Вы думаете по этому поводу? Обоснуйте свое мнение.</p> <p>«Мозговой штурм» на тему: «Психические факторы успешной деятельности личности в организации».</p> <p>«Мозговой штурм» на тему: «Какие психические и социально-психологические факторы способствуют, а какие препятствуют решению человеком задачи в условиях групповой работы?».</p>	1) логика	А) методы и способы деятельности	2) методология	Б) научное познание	3) эпистемология	В) законы и формы мышления	1) мифологическое мировоззрение	А) монотеизм	2) религиозное мировоззрение	Б) рационализм	3) философское мировоззрение	В) зооморфизм	1) средневековая философия	А) М. Монтень	2) философия Возрождения	Б) Л. Фейербах	3) философия Нового времени	В) Августин
1) логика	А) методы и способы деятельности																			
2) методология	Б) научное познание																			
3) эпистемология	В) законы и формы мышления																			
1) мифологическое мировоззрение	А) монотеизм																			
2) религиозное мировоззрение	Б) рационализм																			
3) философское мировоззрение	В) зооморфизм																			
1) средневековая философия	А) М. Монтень																			
2) философия Возрождения	Б) Л. Фейербах																			
3) философия Нового времени	В) Августин																			
<p>ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов</p>	<p>Менеджмент в туристской индустрии Экономика туристской индустрии Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Изучите инфраструктуру туризма Вашего региона. Составьте таблицу «Инфраструктура туристского рынка региона.....»</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Составляющие инфраструктуры</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. и т.д.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Составляющие инфраструктуры	Характеристика	1.		2. и т.д.													
Составляющие инфраструктуры	Характеристика																			
1.																				
2. и т.д.																				

<p>деятельности в различных сферах</p>		<p>Дайте характеристику Вашему региону с точки зрения туризма. Можно ли Ваш регион назвать туристской дестинацией?</p> <p>Решите задачу: Туркомпания планирует автобусную экскурсию. Максимальное количество мест в автобусе - 40. Затраты на аренду автобуса составляют 8000 руб. на все время экскурсии, оплата экскурсовода – 2000 руб. Экскурсионная программа предусматривает посещение музея, стоимость входного билета составляет 180 руб. на каждого экскурсанта. Рассчитайте общие затраты туркомпании на проведение экскурсии.</p> <p>Турфирма планирует автобусный экскурсионный тур. Автобус арендуется, аренда автобуса за 1 час. составляет 850 руб. В автобусе 44 места. Продолжительность тура – 5 часов. Оплата экскурсовода – 1500 руб. Во время поездки экскурсанты посещают музей, стоимость входного билета 200 руб., а также обедают (стоимость обеда 300 руб.). Турфирма планирует получить прибыль в размере 10% от всех затрат при условии полной загрузки автобуса.</p> <p>Требуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитать точку безубыточности. 2. Построить график. 3. Рассчитать максимально возможную прибыль турфирмы 4. Рассчитать прибыль (убыток), если будет отправлено <ol style="list-style-type: none"> а) 10 экскурсантов, в) 40 экскурсантов.
<p>ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Иностранный язык Русский язык и культура речи Речевая коммуникация Иностранный язык второй Деловой иностранный язык Межкультурные коммуникации и корпоративная культура Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Практика по получению</p>	<p>Образуйте от названий стран и городов наименование представителя, представительницы и прилагательное. Например: Америка – американец, американка, американский. Баку, Прага, Чехия, Польша, Израиль, Зимбабве, Таганрог, Турция, Дания, Германия, Греция, Кипр, Таганрог, Петербург.</p> <p>Вставьте такие слова (кроме слова очень), которые будут усиливать выражение (подберите не менее 3-х синонимов):</p> <p>Этот человек Васуважает. Я Вамсочувствую. Такие ошибки недопустимы. Будьте внимательны при выполнении этого задания.</p>

	профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Выпускная квалификационная работа	
ОК-4 способностью работать в команде, воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Психология делового общения Социология Профессиональная этика и этикет Обычаи и традиции народов мира Конфликтология Этика Государственная итоговая аттестация Выпускная квалификационная работа	1. Обдумывая связь социологии с родственными науками и специфику социологического взгляда на социальный факт, заполните таблицу, описав специфический угол зрения представителя каждой из следующих наук на покупку дамой шляпки в магазине: Соц. факт Экономист Психолог Социолог Покупка шляпки в магазине 2. Проверьте свои способности к научному анализу. В качестве объекта исследования выступят ваши родители, бабушка с дедушкой, братья и сестры, наконец, вы сами. Вам надо проанализировать, каким образом статус того или иного человека влияет на его поведение и на отношение к нему окружающих. Обоснуйте свои выводы. 3. Осмыслите и укажите специфику профессиональной оценки воздействия компьютерной техники на личность, составьте таблицу и подготовьте сообщение по этому вопросу: Воздействие компьютера на личность Инженер Экономист Управленец Психолог Медик Социолог
ОК-5 способностью самоорганизации самообразованию	Математика Концепции современного естествознания Мировая культура и искусство Введение в профессию Планирование карьеры Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Сформулируйте, какие существуют перспективные направления развития туристского продукта для Московского региона. Сформулируйте основные задачи, которые стоят перед вами как перед будущим работником индустрии туризма.

<p>ОК-6</p> <p>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p>	<p>Основы социального государства Государственное регулирование в туризме Международный протокол</p>	<p>Охарактеризуйте какова роль права в обеспечении деятельности туроператоров и турагентств. Перечислите документы, необходимые для создания юридического лица - туроператора. Решите задачу: Супруги Ибрагимовы воспользовались услугами турфирмы «Путешествие» и приобрели недельный тур в Испанию. В гостинице туристам вместо питания «завтрак-ужин», указанного в договоре было предоставлено питание «Все включено». По окончании срока проживания в гостинице Ибрагимовым предъявили счет за оказанные дополнительные услуги. Туристы вынуждены были его оплатить. Приехав домой, супруги обратились в турфирму с требованием компенсировать дополнительные расходы, понесенные ими во время путешествия. Вопрос: Каковы действия туроператора «Путешествие» (руководствуйтесь нормативными правовыми актами).</p>
<p>ОК-7</p> <p>способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p>	<p>Физическая культура Прикладная физическая культура (элективный модуль) Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Провести совершенствование (тренировку) по развитию физических качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координационных способностей). Порядок выполнения (в парах): - 1-й номер, выполняет тренировку упражнения (методы - повторный, круговой, соревновательный, эстафеты); - 2-й номер, выполняет и оценивает выполнение; - смена мест занимающихся (по команде преподавателя).</p>
<p>ОК-8</p> <p>готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности Экология Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Перечислить общие требования безопасности технических средств и технологических процессов. Нормативные показатели безопасности. Перечислить естественные системы человека для защиты от негативных воздействий. Перечислить средства производственной безопасности. Перечислить функции службы медицины катастроф, ее структура и уровни.</p>

<p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>	<p>Математика Информатика География Информационные технологии в туристской индустрии Документационное обеспечение в туризме Специализированные системы в туризме и гостиничном бизнесе Математические методы в сервисе и туризме Методы оптимальных решений Научно-исследовательская работа Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Проанализировать картографические материалы и снимки на выбранный участок земной поверхности размером 1X1 км. Выявить преимущества каждого из видов географической информации. Обсудить в форме научной дискуссии. Изучить литературные и интернет-источники, определить приоритеты по тематике, выявить лимитирующие факторы, составить перечень достопримечательностей. Изучить литературные и интернет-источники, определить приоритеты по тематике, выявить лимитирующие факторы, составить перечень достопримечательностей. С помощью литературных и интернет-источников определить критерии разграничения высоких и низких сезонов, составить календарные графики сезонности для различных видов отдыха. Составить комплексное описание природных ландшафтов и землепользования территории, определить риски катастроф и деградации биоценозов. Разработать прогноз дальнейшего изменения рекреационного потенциала.</p>
<p>ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта</p>	<p>Туристско-рекреационное проектирование Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация Выпускная квалификационная работа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработайте примерную концепцию турпродукта 2. Приведите пример удачной концепции турпродукта 3. Объясните необходимость проведения маркетингового исследования в рамках проектирования нового тура 4. Объясните, насколько оправдан учет сезонных колебаний при ценообразовании. 5. Раскройте требования к заполнению технологической карты туристского путешествия
<p>ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>Организация туристской деятельности Технология и организация услуг питания Основы гостиничного бизнеса Управление качеством услуг в туризме Стандарты качества в туризме</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработайте концепцию нового туристского портала 2. Разработайте критерия для оценивания услуг трансфера 3. Разработайте критерии оценки экскурсионной деятельности 4. Разработайте концепцию новой авиакомпании, ориентированной на бюджетный сегмент пассажиров

	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>	<p>5. Разработайте рекламные сообщения для туристской дестинации.</p> <p>6. На схеме отобразите, как формируется стоимость туристского пакета для реализации турагентством.</p> <p>7. Сделайте сравнительный анализ цен на туристский пакет: от туроператора, от турагента и самостоятельно забронировав.</p>												
<p>ПК-6</p> <p>способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p>	<p>Организация туристской деятельности</p> <p>Страхование в туризме</p> <p>Управление персоналом в туризме</p> <p>Организация и проведение мероприятий</p> <p>Туристские формальности</p> <p>Экскурсоведение</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>	<p>Составьте таблицу следующего вида:</p> <p style="text-align: center;">Правовые нормы страховой деятельности в туризме</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Нормативные правовые акты</th> <th style="width: 15%;">Дата принятия</th> <th style="width: 52%;">Правовые нормы в области страхования, установленные этим актом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Нормативные правовые акты	Дата принятия	Правовые нормы в области страхования, установленные этим актом									
		Нормативные правовые акты	Дата принятия	Правовые нормы в области страхования, установленные этим актом										
		<p>Разработайте таблицу следующего вида:</p> <p style="text-align: center;">Содержание договора страхования</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Основные разделы договора</th> <th style="width: 50%;">Содержание раздела</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>2. и т.д.</td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Основные разделы договора	Содержание раздела	1.		2. и т.д.							
Основные разделы договора	Содержание раздела													
1.														
2. и т.д.														
<p>1. Проанализировать внутренние факторы, влияющие на работу предприятия туристской индустрии</p> <p>2. Оценивать объем работы по проведению маркетинговых исследований</p> <p>3. Проанализировать объем работы по сбытовой политике и поставить цель сбытовой политики</p> <p>4. Проанализируйте сегодняшнее состояние компании по отношению к жизненному циклу товара\услуги</p> <p>5. Проанализируйте основные особенности туристов, покупающих тур в Доминикану\Таиланд\Куба\Мальдивы</p>														
<p>ПК-7</p> <p>способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p>	<p>Маркетинг в туристской индустрии</p> <p>Финансовый менеджмент в туризме</p> <p>Бизнес-планирование в туризме</p> <p>Создание и продвижение бренда</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>	<p>1. Охарактеризуйте структуру историко-культурных туристских ресурсов. Приведите примеры наиболее интересных для Вас объектов такого рода.</p> <p>2. Сравните привлекательность для туристов материальных и нематериальных туристских ресурсов.</p> <p>3. В чем, по Вашему мнению, заключается привлекательность</p>												
<p>ПК-8</p> <p>готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p>	<p>Туристско-рекреационное проектирование</p> <p>Методы научных исследований</p> <p>Туристское ресурсоведение</p> <p>Музееведение</p> <p>Выпускная квалификационная работа</p>	<p>1. Охарактеризуйте структуру историко-культурных туристских ресурсов. Приведите примеры наиболее интересных для Вас объектов такого рода.</p> <p>2. Сравните привлекательность для туристов материальных и нематериальных туристских ресурсов.</p> <p>3. В чем, по Вашему мнению, заключается привлекательность</p>												

	<p>работа</p>	<p>таких туристских ресурсов, как центры народных художественных промыслов?</p> <p>4. Какова роль историко-культурных объектов в развитии специальных видов туризма?</p> <p>5. Как классифицируются памятники истории и культуры (объекты материального культурного наследия)?</p> <p>6. Перечислите важнейшие объекты из Списка культурного наследия ЮНЕСКО, расположенные на территории Российской Федерации.</p>
<p>ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>Технологии продаж Специализированные системы в туризме и гостиничном бизнесе Экологический туризм Ресурсы экологического туризма Инновации в индустрии туризма Связи с общественностью в туризме Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация Выпускная квалификационная работа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика Баргузинского природного заповедника. 2. Характеристика Сочинского национального парка. 3. Характеристика Национального парка "Лосиный остров" 4. Характеристика национального парка "Плещеево озеро" 5. Характеристика национального парка "Угра" 6. Характеристика национального парка "Русский Север» 7. Приведите примеры научно-технических инноваций в туризме. 8. Проанализируйте организационные формы инновационной деятельности в туризме