

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета Бизнес-технологий
д.э.н., доцент. Морозова Н.С.



ТЕМАТИКА БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Квалификация (степень) – БАКАЛАВР
по направлению подготовки «Туризм»

Зав. кафедрой туризма и культурного наследия

к.и.н., доц. Фролов А.И.

Протокол заседания кафедры

№ 1 от 29 августа 2017г.



Москва
2017

**Примерный перечень тем выпускных квалификационных (бакалаврских) работ
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

Актуальные проблемы развития внутреннего и въездного туризма

1. Экологический туризм в России: типология видов и факторы развития (на примере региона по выбору студента)
2. Состояние и перспективы развития отечественного конного туризма на примере региона по выбору студента)
3. Стратегия и тактика развития российского сельского туризма на примере региона по выбору студента)
4. Детский туризм как объект изучения и управления на примере региона по выбору студента)
5. Особенности развития экологического туризма в Карельско-Кольском регионе России
6. Важнейшие условия развития экологического туризма на Южном Урале на примере региона по выбору студента)
7. Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Северо-Кавказском федеральном округе Российской Федерации
8. Пути развития экологического туризма в Республике Бурятия
9. Специфика организации лечебно-оздоровительного туризма в Камчатском крае
10. Ключевые факторы развития культурно-познавательного туризма в Республике Татарстан
11. Стратегия развития горнолыжного туризма на Кольском полуострове
12. Перспективы развития экстремального туризма в российской Арктике (на материалах национального парка «Русская Арктика»)

Туристская индустрия

13. Туристская индустрия в малых городах России: современное состояние и пути развития (на примере малого города по выбору студента)
14. Туристская индустрия в исторических поселениях Российской Федерации: современное состояние и перспективы развития (на примере исторического поселения по выбору студента)
15. Пути совершенствования деятельности российских туристско-информационных центров (на примере конкретного региона)
16. Особенности развития туристской индустрии на особо охраняемых природных территориях (на примере конкретного региона)
17. Пути развития инфраструктуры российского круизного туризма

Туристское ресурсоведение

18. Непредметные формы культурного наследия как фактор развития туризма в российских регионах (на примере конкретного региона)
19. Туристские ресурсы национальных парков России и оптимальные формы их использования в сфере туристско-рекреационной деятельности (на примере конкретного национального парка)

20. Объекты культурного наследия Центрального административного округа Москвы и перспективы их использования в сфере культурно-познавательного туризма
21. Московские музеи как резерв развития детского туризма
22. Новые объекты туристско-экскурсионного показа в Москве: проблемы изучения и использования в сфере познавательного туризма
23. Памятники техники как фактор развития отечественного индустриального туризма (на примере конкретного региона)
24. Музей-заповедник «Коломенское» как объект рекреации и туризма
25. Музей-заповедник «Царицыно» как объект рекреации и туризма
26. Культурно-познавательный комплекс «Этномир» как объект рекреации и туризма
27. Парк птиц «Воробьи» как объект рекреации и туризма
28. Центры народных художественных промыслов Российской Федерации и их роль в развитии молодежного туризма (на примере конкретного региона)
29. Ресурсы экологического туризма Подмосковья и пути их включения в туристско-рекреационную деятельность
30. Ресурсы экологического туризма Тульской области: проблемы сохранения и оптимального использования
31. Подмосковные усадьбы как резерв развития экологического туризма
32. Туристские ресурсы России как объект изучения, учета и использования в туристско-рекреационной сфере
33. Инновационные музеи как фактор развития российского туризма (на примере конкретного региона)

Разработка нового (оригинального, авторского) турпродукта

34. Проект пешеходной экскурсии «Легенды и загадки Немецкой слободы»
35. Разработка и экономическое обоснование автобусной экскурсии «Московские адреса Екатерины Великой»
36. Проект пешеходной экскурсии «Занимательная прогулка по старинному Петровскому парку»
37. Разработка детской экскурсионно-развлекательной программы «В гостях у графов Шереметевых»
38. Разработка и экономическое обоснование гастрономического тура «Москва – гурманам и сладкоежкам»
39. Проект пешеходной экскурсии «Москва кулинарная»
40. Разработка и экономическое обоснование речного маршрута «По реке Москве от гостиницы «Украина» до Краснохолмского моста
41. Проект экскурсионной программы «Москва. Золотой остров»
42. Разработка экскурсионной программы «Прогулки по Москве с Иваном Буниным»
43. Разработка и экономическое обоснование молодежного тура «Заповедная Вологодчина»
44. Разработка и экономическое обоснование этнического тура по Республике Саха

Качество и безопасность туристских услуг

45. Разработка комплекса мероприятий по повышению качества предоставления туристских услуг (на примере турфирмы)

46. Повышение конкурентоспособности туристского предприятия на основе применения ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования»
47. Разработка региональной системы сертификации туристских услуг(на примере ..)
48. Разработка комплекса мероприятий по применению на туристском предприятии системы менеджмента качества.
49. Разработка национального стандарта на предоставление одного из видов туристских услуг.
50. Разработка системы менеджмента качества для предприятия туриндустрии на основе применения принципов ГОСТ Р ИСО 9001-2015
51. Разработка предложений по формированию инновационной системы технического регулирования в туризме.
52. Формирование предложений по повышению безопасности туристских услуг на основе применения методов стандартизации.
53. Применение методов статистического контроля на туристском предприятии в целях повышения качества его работы и обеспечения конкурентоспособности.
54. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности туристского предприятия.

Информационные технологии в сфере туризма

55. Перспективы использования робототехники в туризме и гостиничном бизнесе
56. Сравнительный анализ отечественных и зарубежных профессиональных систем в гостиницах
57. Оценка эффективности использования социальных сетей в бронировании туристских и гостиничных услуг
58. Анализ процессов глобализации в современном туризме
59. Туризм в постиндустриальном обществе
60. Сравнительный анализ профессиональных систем в отелях и хостелах
61. Оптимизация контента сайта туристского предприятия как необходимое условие эффективности продаж

Актуальные проблемы экономики и управления туризмом

62. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности турфирмы (на примере конкретного предприятия)
63. Совершенствование системы управления рисками в турбизнесе (на примере конкретного предприятия)
64. Предпринимательские риски в туристской деятельности и пути их снижения (на примере конкретного предприятия)
65. Разработка бизнес-плана создания предприятия индустрии туризма (на примере конкретного предприятия)

Инновационные технологии в туризме

66. Использование профессиональных информационных систем при разработке и осуществлении рекламных кампаний (с разработкой предложений практического характера)
67. Анализ рынка программных продуктов для туристской индустрии и перспективы его развития (с разработкой предложений практического характера)

68. Анализ использования информационных технологий для привлечения туристов на курорты одного из субъектов федерации РФ (по выбору студента).
69. Состояние и перспективы развития российских систем бронирования в туризме (с разработкой предложений практического характера)
70. Современные методы продвижения турпродукта в сети Интернет (с разработкой предложений практического характера)