

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

ТЕМАТИКА БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Квалификация (степень) – БАКАЛАВР

по направлению подготовки

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Утв. протоколом заседания кафедры
туризма и культурного наследия
№ 01 от 01.09.2018

Москва
2018

1. Памятники архитектуры фактор развития специальных видов туризма
2. Разработка предложений по расширению численности объектов Всемирного культурного наследия, находящихся на территории Российской Федерации
3. Историко-культурные туристские ресурсы Российской Федерации: видовой состав, рекомендации по сохранению и рациональному использованию
4. Памятники архитектуры г. Романова-Борисоглебска как резерв развития познавательного туризма
5. Важнейшие факторы развития внутреннего туризма в Московской области
6. Разработка предложений по расширению численности отечественных музеев-заповедников под открытым небом
7. Разработка предложений по расширению численности музеев-усадб Московской области
8. Проблемы адаптации памятников русской усадебной культуры для использования в сфере туризма и рекреации (на примере Тульской области)
9. Разработка показателей для определения туристского потенциала музеев
10. Экологический туризм в Архангельской области: анализ состояния и определение перспектив развития
11. Отечественный гастрономический туризм: реальный опыт и возможные пути развития (на примере Вологодской области)
12. Разработка и экономическое обоснование экстремального тура по Краснодарскому краю
13. Разработка и экономическое обоснование лечебно-оздоровительного тура по Ставропольскому краю
14. Разработка туристско-экскурсионной программы "Прогулки по Пятигорску"
15. Разработка туристско-экскурсионной программы "Старое Лефортово"
16. Разработка туристско-экскурсионной программы "Старое Измайлово"
17. Разработка туристско-экскурсионной программы "Прогулки по Немецкой слободе".
18. Разработка туристско-экскурсионной программы "Московский уикенд"
19. Разработка туристско-экскурсионной программы "Москва - детям".
20. Разработка туристско-экскурсионной программы "Сады и парки Москвы".
21. Национальные традиции и обряды, их использование при разработке программ туристско-экскурсионного обслуживания
22. Разработка и экономическое обоснование гастрономического тура по Республике Татарстан
23. Проект экстремального тура по Камчатке
24. Разработка и экономическое обоснование экологического тура по Астраханской области
25. Проект лечебно-оздоровительного тура в Ставропольском крае
26. Проект культурно-познавательного тура по Республике Дагестан
27. Разработка и экономическое обоснование горнолыжного тура по Республике Кабардино-Балкария
28. Проект экологического тура по Якутии
29. Проект экологического тура по Сахалину
30. Проект культурно-познавательного тура по Республике Коми
31. Проект этнического тура по тура по ненецкому АО.
32. Проект круиза по реке Лена (или река по выбору)
33. Разработка и экономическое обоснование горнолыжного тура по Республике Алтай.
34. Формирование программы лояльности потребителей для туристского предприятия.

35. Проект создания и развития туристского информационного центра (на примере конкретного региона)
36. Разработка программы стимулирования сбыта туристских услуг для предприятия (по выбору).
37. Особенности развития туристской индустрии на особо охраняемых природных территориях (на примере конкретного региона)
38. Интерактивные технологии в работе современного музея
39. Особенности организации экскурсий на промышленные предприятия
40. Культурно-познавательный комплекс «Этномир» как объект рекреации и туризма
41. Разработка комплекса мероприятий по повышению качества предоставления туристских услуг (на примере турфирмы)
42. Повышение конкурентоспособности туристского предприятия на основе применения ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования»
43. Разработка комплекса мероприятий по применению на туристском предприятии системы менеджмента качества.
44. Разработка национального стандарта на предоставление одного из видов туристских услуг.
45. Разработка системы менеджмента качества для предприятия туристской индустрии на основе применения принципов ГОСТ Р ИСО 9001-2015
46. Разработка предложений по формированию инновационной системы технического регулирования в туризме.
47. Формирование предложений по повышению безопасности туристских услуг на основе применения методов стандартизации.
48. Применение методов статистического контроля на туристском предприятии в целях повышения качества его работы и обеспечения конкурентоспособности.
49. Перспективы использования робототехники в туризме
50. Оценка эффективности использования социальных сетей в бронировании туристских услуг
51. Анализ процессов глобализации в современном туризме
52. Оптимизация контента сайта туристского предприятия как необходимое условие эффективности продаж
53. Предпринимательские риски в туристской деятельности и пути их снижения (на примере конкретного предприятия)
54. Анализ рынка программных продуктов для туристской индустрии и перспективы его развития (с разработкой предложений практического характера)
55. Оценка влияния проведения крупных спортивных мероприятий на развитие туристской дестинации (на конкретном примере)