

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета Бизнес-технологий
д.э.н., доцент. Морозова Н.С.



ТЕМАТИКА МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ

Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

**Квалификация (степень) – МАГИСТР
по направлению подготовки «Гостиничное дело»**

Зав. кафедрой туризма и культурного наследия

к.и.н., доц. Фролов А.И.

Протокол заседания кафедры

№ 1 от 29 августа 2017г.



Москва

2017

**Темы магистерских диссертаций по направлению подготовки
43.04.03 «Гостиничное дело»**

1. Исследование влияния современных информационных технологий на развитие гостиничных предприятий.
2. Исследование современных систем продвижения и реализации гостиничных продуктов и разработка предложений по их совершенствованию.
3. Совершенствование механизма управления рекламной деятельностью гостиничных предприятий.
4. Исследование направлений повышения эффективности деятельности гостиничных предприятий.
5. Исследование направлений формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в гостиничном бизнесе.
6. Исследование направлений повышения эффективности управления персоналом гостиничного предприятия.
7. Совершенствование политики ценообразования гостиничного предприятия.
8. Совершенствование системы финансового планирования гостиничного предприятия.
9. Исследование предпринимательских рисков в гостиничном бизнесе и путей их снижения.
10. Анализ использования франчайзинга в гостиничном бизнесе.
11. Исследование инновационных возможностей гостиничных предприятий.
12. Исследование направлений совершенствования маркетинговой деятельности гостиничных предприятий.
13. Анализ современных гостиничных технологий.
14. Исследование перспектив развития гостиничной индустрии на федеральном, региональном, муниципальном уровне.
15. Методы оценки рыночной стоимости гостиничных объектов
16. Методы/специфика оценки рыночной стоимости малых гостиниц (хостелы, мини-отели)
17. Оценка экономической эффективности инвестирования в гостиничный бизнес (бизнес-планирование)
18. Оценка эффективности управления и работы топ-менеджмента гостиницы методом добавочной рыночной стоимости
19. Способы оценки нематериальных активов в гостиничном бизнесе
20. Особенности проведения процедуры Due Diligence (комплексной проверки бизнеса перед покупкой) в гостиничном бизнесе
21. Основные этапы процедуры купли-продажи гостиничных объектов