

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

**ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
(МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ)**

Направление подготовки 43.04.01 Сервис

**Квалификация (степень) – МАГИСТР
по направлению подготовки «Сервис»
Профиль
«Гуманитарный сервис»**

Зав. кафедрой сервиса и бизнес-коммуникаций
к.филол.н., доцент Гончарова Л.М. ~

Протокол заседания кафедры
сервиса и бизнес-коммуникаций
№ 02 от «05» сентября 2018 г.

**Москва
2018**

**Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ
(магистерских диссертаций) по направлению подготовки
43.04.01 Сервис, профиль «Гуманитарный сервис»**

1. Коммуникативное обеспечение информационного контента сервисного предприятия.
2. Возможности предоставления образовательных услуг в области прикладного искусства.
3. Услуги для продвижения компании: разработка PR-проекта и возможности его реализации.
4. Сервисная деятельность по обеспечению брендинговой стратегии для поддержания имиджа компании.
5. Технологии продвижения сервисного предприятия.
6. Развитие сервисной деятельности в сфере консультационных услуг.
7. Развитие сервисной деятельности в сфере интеллектуальных услуг.
8. Развитие гуманитарного сервиса в условиях современного рынка услуг.
9. Развитие сервисной деятельности в сфере образовательных услуг.
10. Современные формы продвижения фирмы на рынке услуг (на примере).
11. Информационное обеспечение сервисной деятельности с учетом использования Интернет-ресурсов (на примере...).
12. Информационное обеспечение деятельности руководителя сервисного предприятия (на примере...).
13. Формирование имиджа компании с помощью информационно-рекламных материалов (на примере...).
14. Специфика использования речевых стратегий и тактик в профессиональной речи сотрудников сервисных служб.
15. Информационное обеспечение PR-мероприятия (на примере компании «...»).
16. Информационно-рекламное обеспечение деятельности сервисного предприятия (на примере...).
17. Брендинговая коммуникация предприятия сервиса.
18. Речевые стратегии и тактики взаимодействия и воздействия в деловой коммуникации в сфере сервиса (на примере...).
19. Профессиональная этика и сохранение конфиденциальности в сервисе.
20. Использование интернет-технологий в продвижении образовательных услуг.
21. Работа с отзывами пользователей (на примере сервисного предприятия).
22. Услуги ведущего на мероприятии как форма сервисной деятельности.
23. Специфика деятельности сервисного предприятия, работающего в сфере моды и красоты.

24. Развитие профессионально-коммуникативной компетентности бакалавров по направлению подготовки «Сервис».
25. Становление и тенденции развития гуманитарного сервиса как нового научного направления.

Разнообразие тем выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций), может обеспечиваться видами оказываемых услуг на предприятиях сервиса.

Выпускная квалификационная работа может быть посвящена выполнению научно-исследовательской работы (НИРС) или дополняться специальным, индивидуальным заданием научно-исследовательского или творческого плана.