

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

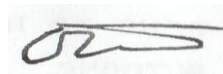
УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета Бизнес-технологий
д.э.н., доцент. Морозова Н.С.



ТЕМАТИКА МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ
Направление подготовки 43.04.01 Сервис
Квалификация (степень) – МАГИСТР
по направлению подготовки «Гуманитарный сервис»

Зав. кафедрой сервиса и бизнес-коммуникаций
д.п.н., проф., Гойхман О.Я.



Протокол заседания кафедры
№ 1 от «29» августа 2017г.

Москва
2017

1. Коммуникативное обеспечение информационного контента сервисного предприятия
2. Возможности предоставления образовательных услуг в области прикладного искусства.
3. Услуги для продвижения компании: разработка PR-проекта и возможности его реализации
4. Сервисная деятельность по обеспечению брендинговой стратегии для поддержания имиджа компании
5. Технологии продвижения сервисного предприятия.
6. Развитие сервисной деятельности в сфере консультационных услуг.
7. Развитие сервисной деятельности в сфере интеллектуальных услуг.
8. Развитие гуманитарного сервиса в условиях современного рынка услуг.
9. Развитие сервисной деятельности в сфере образовательных услуг.
10. Современные формы продвижения фирмы на рынке услуг (на примере).
11. Информационное обеспечение сервисной деятельности с учетом использования Интернет-ресурсов (на примере...).
12. Информационное обеспечение деятельности руководителя сервисного предприятия (на примере...).
13. Формирование имиджа компании с помощью информационно-рекламных материалов (на примере...).
14. Специфика использования речевых стратегий и тактик в профессиональной речи сотрудников сервисных служб.
15. Информационное обеспечение PR-мероприятия (на примере компании «...»).
16. Информационно-рекламное обеспечение деятельности компании (на примере...)
17. Речевые стратегии и тактики взаимодействия и воздействия в деловой коммуникации в сфере сервиса (на примере...).
18. Профессиональная этика и сохранение конфиденциальности в сервисе.
19. Специфика деятельности сервисного предприятия, работающего в сфере моды и красоты.
20. Интегрированные маркетинговые коммуникации в отношениях с потребителями в сфере сервиса.
21. Развитие профессионально-коммуникативной компетентности бакалавров по направлению подготовки «Сервис».