

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

факультет бизнес-технологий

## **Программа**

**Итогового междисциплинарного экзамена  
по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм**

**Магистерская программа: Управление предпринимательской деятельностью в туризме**

Утверждена Ученым советом университета

Протокол № 16/82 от 28 августа 2017 г.

Рассмотрена и одобрена  
на заседании кафедры туризма и культурного наследия  
протокол № 1 от 28.08.2017 г.

Москва, 2017

## Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности в туризме

Базовые понятия предпринимательства в туризме. История возникновения предпринимательства. Основные этапы развития теории предпринимательства. Предпринимательство как экономическая категория. Предпринимательская инициатива. Коммерческий риск и хозяйственная ответственность. Комбинирование факторов производства. Инновационный характер предпринимательства в туризме. Функции предпринимательства в туризме. Формы предпринимательской деятельности в туризме. Виды предпринимательской деятельности: производственное предпринимательство; коммерческое предпринимательство; финансовое предпринимательство; консалтинговое предпринимательство. Специфика предпринимательской деятельности в туризме.

Инновационные направления предпринимательской деятельности в туризме. Состояние и перспективы развития государственно-частного партнерства в туризме. Анализ современных источников финансирования предпринимательской деятельности. Влияние кризиса на предпринимательскую деятельность в туризме.

Роль конкуренции в развитии предпринимательства в туризме. Типы конкурентных рынков. Виды конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция в туризме. Особенности конкуренции в туризме на современном этапе. Понятие конкурентного преимущества. Особенности конкурентных преимуществ в туризме. Формирование конкурентных преимуществ в туризме.

Ограничивающие факторы предпринимательской деятельности в туризме. Риски предпринимательской деятельности в туризме. Виды предпринимательских рисков в туризме. Классификация предпринимательских рисков. Анализ рисков в туризме. Уровень предпринимательских рисков. Оценка рисков, связанных с предпринимательской деятельностью в туризме. Методы нейтрализации и управления рисками. Методы снижения предпринимательских рисков в туризме. Страхование и хеджирование в риск-менеджменте.

### Литература

1. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. М., Академия, 2010.

2. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 700 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Морозова Н.С. Предпринимательство и конкуренция в туризме [Электронный ресурс]: монография/ Морозова Н.С., Морозов М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2010.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21299>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]: правовое обеспечение/ И.В. Ершова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014.— 457 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23017>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Переверзев М.П., Лунева А.М. Предпринимательство и бизнес. Учебник. Доп. УМО. -М., ИНФРА-М, 2011. 175 с.

6. Израэл Кирцнер Конкуренция и предпринимательство [Электронный ресурс]/ Израэл Кирцнер— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Социум, 2010.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28715>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ А.Т. Алиев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24758>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8.Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 700 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

## **Раздел 2. Правые основы предпринимательской деятельности в туризме**

Современные формы организации предпринимательской деятельности в туризме. Экономические и организационно-правовые Предпринимательская деятельность в туризме в туризме. Правовые основы предпринимательства в туризме. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в туризме: индивидуальное предпринимательство, предпринимательство в форме хозяйственного товарищества (партнерства); предпринимательство в форме хозяйственного общества и др. Организационно-экономические формы хозяйствования и их роль в развитии предпринимательства в туризме. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия туризма в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

Малые и средние формы предпринимательства в туризме. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в туризме. Сущностные характеристики малого предпринимательства. Проблемы функционирования малого предпринимательства в туризме и пути их решения. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства. Перспективы развития малого предпринимательства в туризме. Бизнес-идеи предпринимательской деятельности в туризме.

Понятие предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда в туризме. Структура и содержание деловой среды. Правовая среда и ее характеристики на современном этапе развития предпринимательства. Факторы предпринимательской деятельности. Процесс формирования предпринимательской среды в туризме. Опыт предпринимательской деятельности в туризме.

### **Литература:**

1. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014, Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19247.html>
2. Государственное регулирование туристкой индустрии. Смагулов Б.К., Штриплинг Л.О., Карасев ИЕ. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12696.html>
3. Павлова И.Ю. Гражданское право. – М.: Юнити-Дана, 2012. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15349.html>
4. Гатин А.М.Гражданское право. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1488.html>
5. Жукова М.А. Индустрия туризма. Менеджмент организации. – М.: Финансы и статистика, 2014. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18805.html>
6. Стригунова Д.П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса. – М.: Кнорус, 2012
7. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию. – М.: Книгодел, МАТГР, 2009 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3771.html>
8. Предпринимательство и конкуренция. Морозов М.А., Морозова Н.С. – М.: РосНОУ, 2010 (библиотека РосНОУ)

## **Раздел 3. Управление проектами в туризме**

Сущность и содержание проектной деятельности в туризме. Классификация методов проектирования; факторы, лежащие в основе их выбора. Характеристика и сфера использования методов проектирования в туризме. Принципы организации проектной деятельности на разных уровнях управления в туризме.

Виды проектов. Характеристика проектов: стратегические проекты, бизнес-проекты, перспективные проекты, текущие и оперативные проекты. Типы систем управления проектами. Детерминированные и стохастические системы, основанные на принципе неопределенности в планировании. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное управление проектами, основанные на принципе временной ориентации идей планирования. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное управление проектами.

Оценка эффективности организационных проектов в туризме. Понятие экономической эффективности инвестиционного проекта в туризме. Показатели оценки эффективности организационных проектов. Срок окупаемости инвестиционного проекта. Критерии эффективности организационных проектов. Сравнение организационных проектов. Техничко-экономическое обоснование организационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне). Методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

Направления научных исследований в сфере управления проектами в туризме. Понятие научной методологии управления проектами в туризме. Современные подходы к оценке эффективности проектов в туризме. Направления научных исследований в сфере туристских проектов. Новые научные направления организационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

#### Литература:

1. Троцкий М. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Троцкий М., Груча Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2011.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12454>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Матюшка В.М. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Матюшка В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2010.— 556 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11440>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Лукманова И.Г. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лукманова И.Г., Королев А.Г., Нежникова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20044>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### б) дополнительная литература:

1. Управление проектами с использованием Microsoft Project [Электронный ресурс]/ Т.С. Васючкова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 147 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16738>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Коваленко С.П. Управление проектами [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Коваленко С.П.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28269>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Алферов О.А. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Алферов О.А.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2012.— 258 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23951>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Управление инвестициями. Управление персоналом. Основы управления персоналом. Управление проектами. Управление рисками. Выпуск 6 [Электронный ресурс]: глоссарий/ В.А. Пономарев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2013.— 216 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22466>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Ким Хелдман Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс]/ Ким Хелдман— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2014.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7640>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

## Раздел 4. Современные маркетинговые технологии в туризме

Роль маркетинга в деятельности предприятия. Оценка возможностей развития спроса на (услуги) на конкретном рынке. Принципы планирования в маркетинге в деятельности. Стратегическое и оперативное планирование. Выработка путей достижения целей на основе разработки программ маркетинга. Методология составления маркетинговых программ. Разработка концепции нового продукта. Стадии разработки нового продукта. Позиционирование продукта на рынке. Комплекс маркетинговых элементов позиционирования. Определение "ниши" для деятельности предприятия. Формирование текущего и будущего спроса на изделия. Товарные стратегии фирмы. Этапы функционирования производства и реализации продукции в жизненном цикле. Стратегия охвата рынка. Товарный знак и его сущность. Классификация марочных имен.

Сущность сбытовой политики в туризме, ее цели и задачи. Основные методы и системы дистрибуции продукта в туризме. Каналы распределения услуги. Ступени процесса розничной торговли. Методы Интернет-маркетинга, стратегия электронного магазина. Способы повышения посещаемости сервера. Методы установления контакта с потребителями. Сущность, содержание, цели и методы формирования спроса и стимулирования сбыта и продаж. Направление маркетинговых коммуникаций на определенные сегменты целевых рынков. Формирование рекламной политики.

Основные функции фирменного стиля. Сущность брендинга в туризме. Способы оценки эффективности рекламы. Методы измерений рекламных воздействий. Рекламное тестирование. Модели, используемые для принятия решений и прогнозирования рынка. Матрица "продукт-рынок". Портфолио-анализ. Матрица конкуренции (Портер). Модель "Привлекательность рынка — преимущества в конкуренции", разработанная специалистами "Дженерал Электрик компани". Матрица Бостонской консалтинг группы. Методы расширения сфер "проникновения" товаров предприятия на внутренний и зарубежный рынки. Матрица "конкурентоспособность - стадия жизненного цикла" для оценки продуктового портфеля. Ситуационный или "SWOT- анализ".

### Литература

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг Учебник. Рек. Мин. Обр.-Изд. 4-е, перераб.и доп.-СПб., Питер, 2012. -560 с.
2. Богалдин-Малых В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы. Учеб.пособ. Рек. Редакц.-издат.Советом Российской академ.образ.к использ.в кач.учебно-метод.пособ. -М. МПСИ; Воронеж:НПО "МОДЭК",2004 -560 с.
3. Розанова Т.П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: практикум/ Розанова Т.П., Муртузалиева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 132 с.
4. Безругченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Безругченко Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 233 с.

## Раздел 5. Управление персоналом на предприятиях туристической индустрии

Сущность и место управления персоналом в управлении организацией. Персонал как объект управления, понятие и особенности. Концепции управления персоналом. Закономерности и принципы управления персоналом. Система управления персоналом организации. Методы управления персоналом: административные, экономические и социально-психологические. Типичные подходы к управлению персоналом: административно-технологический, ресурсный, программно-отраслевой, ментально-традиционалистский, патриархально-покровительственный, географический, корпоративный и антропоцентрический. Планирование персонала. Набор, отбор и прием персонала.

Адаптация персонала. Обучение персонала. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Управление карьерой персонала. Деловая оценка персонала. Высвобождение персонала. Кадровое обеспечение системы управления персоналом. Делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом. Информационное обеспечение системы управления персоналом. Техническое обеспечение сис-12 темы управления персоналом. Нормативно-методическое обеспечение системы управления персоналом. Правовое обеспечение системы управления персоналом.

### Литература

1. Армстронг М. (Armstrong Michael). Практика управления человеческими ресурсами: Учебник / Армстронг Майкл; Пер. с англ. Е. Бугаева; Под общ. ред. С.К. Мордовина. - 10-е изд. - М.: Питер, 2009. – 848 с.: ил. - (Классика МВА). - Прил.: с. 807 - 809.
2. Ермасова Н. Б. Риск-менеджмент организации. Учеб.- практич. пособие. М.: Дашков и К, 2012. 380 с.
3. Коноплева И.А. Управление безопасностью и безопасность бизнеса: Учебное пособие /Коноплева Ирина Аполлоновна, Богданов Игорь Анатольевич; Под ред. И.А. Коноплевой; Рец. А.Л. Гордиенко, В.А. Скрипниченко. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 448 с.
4. Кадровая безопасность: Учебно-методическое пос. / И. Р. Шегельман, М. Н. Рудаков. – Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2012. – 96 с.
5. Кадровая безопасность компании / Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г. –Альфа-Пресс, 2014 г. – 688 с.
6. Слободской А.Л. С 48 Риски в управлении персоналом : учеб. пособие / А.Л. Слободской / Под редакцией заслуженного деятеля науки РФ, д-ра экон. наук, проф. В.К. Потемкина. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 155 с.
7. Фомичев А. Н. Риск-менеджмент. Учеб. М.: Дашков и К, 2008. 376 с.
8. Бгатов А. П. Безопасность в туризме: Учебное пособие / А.П. Бгатов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-756-7
9. Кибанов А. Я. Кибанов А.Я. Найти компромисс между администрацией и работниками / Кадровик. Кадровый менеджмент, № 1, 2007
10. Кибанов А. Я. Кибанов А.Я. Кадровая безопасность в системе безопасности организации / Кадровик. Кадровый менеджмент, № 10, 2010
11. Тавокин Е. П. Тавокин Е.П. Принципы, источники, меры оптимизации кадрового состава / Государственная служба, № 6(68), 2010
12. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организаций" / Мазур Иван Иванович [и др.]; Под общ. ред. И.И. Мазура, В.Д. Шапиро; Рец. Ю.Н. Забродин, П.В. Горюнов. - 4-е изд., стер. -М.: Омега-Л, 2010. – 781 с
13. Макарова И.К. Управление человеческими ресурсами: пять уроков эффективного HR-менеджмента: Учебник / Макарова Ирина Камильевна; Рец. И.В. Колесникова. - М.: Дело, 2007. – 232 с. - Глоссарий: с. 167 – 170.

## Раздел 6. Методология научных исследований в туризме

Наука как процесс познания. История науки. Основные формы научного знания. Философия и наука. Структура научного знания. Эмпирическое и теоретическое познание. Характер научного знания. Функции научного знания. Объект, предмет и субъект научного познания. Понятие об описании, объяснении, эксперименте, моделировании. Индукция и дедукция в процессе познания. Научная гипотеза и ее обоснование. Понятие о научной теории. Концепция. Гипотеза. Идея. Парадигма. Роль научных исследований в изучении управленческой деятельности. Основные направления исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Понятие «методология» в современной науковедческой литературе. Трактовка понятий «теория», «метод». Историко-

генетический, типологический, компаративный, исторический, системный и др. методы научных исследований. Методология научных исследований в сфере управления. Логическая структура научного исследования. Понятие о логике научного исследования. Источники исследования в области управленческой деятельности. Научный аппарат исследования.

#### Литература:

1. Ли Р.И. Основы научных исследований. Липецк: ЛГТУ, 2013 // [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
2. Скворцова Л.М. Методология научных исследований. М.: Ай Пи Эр Медиа, 2014 // [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
1. Рузавин Г.И. Методология научного познания. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 // [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
2. Андреев Г.И., Барвиненко В.В. Основы научной работы и методология научного исследования. М.: Финансы и статистика, 2012 // [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

## Раздел 7. Актуальные проблемы туризма

Основные тенденции развития международного туризма. Современное состояние и тенденции развития выездного, въездного и внутреннего туризма. Особенности развития туризма на современном этапе на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне). Актуальные проблемы развития внутреннего и въездного туризма.

Характеристика современного туристского рынка России. Тенденции изменения и структурной перестройки туристского рынка. Изменение структуры и направленности туристских потоков. Факторы, влияющие на структуру туристского рынка. Анализ динамики туроператорского рынка России. Актуальные изменения на рынке авиаперевозок. Проблемы рисков в туризме и их специфика на современном этапе. Диверсификация как метод снижения рисков в туризме. Роль и значение творческого потенциала туристских кадров в развитии туризма.

Современное состояние инфраструктуры туризма на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне). Анализ актуальных инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне). Направления развития туристской инфраструктуры как важнейший фактор развития внутреннего и въездного туризма. Реализация инфраструктурных проектов в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-18 годы)».

Конкурентоспособность туризма: понятие и основные показатели. Конкурентоспособность туризма на макро-, мезо- и микроуровне, их взаимосвязь. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность туризма. Актуальные вопросы повышения конкурентоспособности российского туризма.

#### Литература

1. Морозова Н.С. Концепция формирования и развития конкуренции в туризме [Электронный ресурс]: монография/ Морозова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2011.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21283>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Морозова Н.С. Предпринимательство и конкуренция в туризме [Электронный ресурс]: монография/ Морозова Н.С., Морозов М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2010.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21299>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации»,

«Экономика и управление на предприятии(по отраслям)»/  
Воскресенский В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА,  
2012.— 462 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8096>.— ЭБС  
«IPRbooks», по паролю

1. Мальшина Н.А. Современные проблемы науки туристской индустрии [Электронный ресурс]/ Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 209 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17781>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Смагулов Б.К. Государственное регулирование туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Смагулов Б.К., Штриплинг Л.О., Карасёв И.Е.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 123 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12696>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Петрова Е.В. Инвестиции и стратегии управления в модернизации туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края [Электронный ресурс]: монография/ Петрова Е.В., Захарова И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2010.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9589>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Валеева Е.О. Развитие индустрии туризма в регионе [Электронный ресурс]/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Астерион, 2008.— 88 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31937>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю