

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета Бизнес-технологий
д.э.н., доцент Морозова Н.С.



ТЕМАТИКА МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ

Направление подготовки 43.04.03 Туризм

**Квалификация (степень) – МАГИСТР
по направлению подготовки
«Организация туроператорских и турагентских услуг»**

Зав. кафедрой туризма и культурного наследия

к.и.н., доц. Фролов А.И.



Протокол заседания кафедры ТиКН

№ 1 от «29» августа 2017 г.

**Москва
2017**

**Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению
подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры)**

1. Исследование экономического механизма управления развитием территориальных рекреационных комплексов.
2. Разработка концепции развития туристского предприятия.
3. Исследование и оценка рисков предприятия туристской индустрии.
4. Исследование организационно-экономического механизм рационального использования туристских ресурсов региона
5. Оценка природно-ресурсного потенциала региона для развития внутреннего туризма.
6. Формирование эффективной стратегии развития предприятия туристской индустрии.
7. Разработка концептуальных основ и модели технического регулирования в индустрии туризма.
8. Исследование эффективности применения различных форм экономической поддержки малого бизнеса в туристской индустрии и разработка предложений по их совершенствованию.
9. Исследование состояния и направлений развития малого предпринимательства в туризме.
10. Разработка направлений повышения конкурентоспособности туристских дестинаций.
11. Исследование направлений повышения инвестиционной привлекательности туристских дестинаций в современных условиях.
12. Кластерный подход к управлению инвестиционной активностью предпринимательских структур туристской дестинации.
13. Формирование механизма управления инвестиционной привлекательностью в туристской дестинации.
14. Техничко-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).
15. Формирование и развитие системы инновационного управления предпринимательской деятельностью в туризме.
16. Влияние инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций.
17. Формирование и развитие инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в туризме.
18. Анализ проблем банкротства предприятий туристской индустрии на примере российского и зарубежного туризма.
19. Исследование влияния современных информационных технологий на развитие предпринимательской деятельности в туризме.
20. Исследование современных систем продвижения и реализации туристских продуктов и разработка предложений по их совершенствованию для предпринимательских структур.
21. Совершенствование механизма управления рекламной деятельностью предпринимательских структур в туризме.
22. Исследование развития экономики привлекательности за рубежом и в России.
23. Исследование направлений использования экономики участия в туризме.
24. Анализ влияния процессов глобализации на развитие предпринимательской деятельности в туризме.
25. Исследование направлений повышения эффективности деятельности предпринимательских структур на основе государственно-частного партнерства.
26. Исследование направлений формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.
27. Разработка предпринимательских проектов в сфере туризма.
28. Анализ приемов и методов работы с персоналом в туризме.
29. Исследование методов оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.