

**НАЛОГОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ
АКТИВНО-ТРУДОВЫХ
ГРАЖДАН**

**TAX AWARENESS
OF WORKFORCE**

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы налоговой грамотности активно-трудовых граждан на основании проводимых экспертных опросов, проблемы и предложения по повышению налоговой грамотности.

Annotation. The article talks about tax awareness of workforce based on expert surveys collected, problems and suggestions on raising tax awareness.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, информационные ресурсы, налоговые органы, налогоплательщики, налоговая грамотность, анкетирование, активно-трудовые ресурсы.

Key words: taxes, taxation, information resources, the tax authorities, taxpayers, tax awareness, questioning, workforce.

Налоговая грамотность тесно связана с налоговой культурой налогоплательщиков. Сам термин «налоговая культура» можно определять, как совокупную гражданскую позицию населения по отношению к уплате налогов и сборов и налоговой системе в целом. Налоговая культура выступает частью экономической и политической культуры и складывается из понимания гражданами уплаты налогов для государства и общества, а также знания своих прав и обязанностей по их уплате. Она зависит во многом от правосознания населения, нравственности общества в целом и менталитета каждого человека.

В связи с этим, Фондом науки и образования совместно с Налоговым институтом РосНОУ был проведен опрос активно-трудовых граждан с целью

¹ Директор Налогового института Российского нового университета, кандидат экономических наук.

² Специалист НО «Фонд науки и образования»

выявления уровня налоговой грамотности, потребностей граждан в информационно-разъяснительных ресурсах и налоговом консультировании, а также выявления проблем овладения налоговой грамотностью. В результате опроса установлено, что у этой группы населения недостаточно высокий уровень налоговой грамотности, несмотря на то, что это люди молодого поколения, имеющие в основном высшее и среднее профессиональное образование.

Основные причины невысокого уровня налоговой грамотности среди этой группы населения: частота изменения налогового законодательства и незаинтересованность в его изучении, т.е. пассивная позиция. Следует отметить также, что не все опрошенные могут самостоятельно заполнить налоговую декларацию по форме № 3 – НДФЛ, о чем свидетельствуют результаты опроса (см. диаграмму №1).

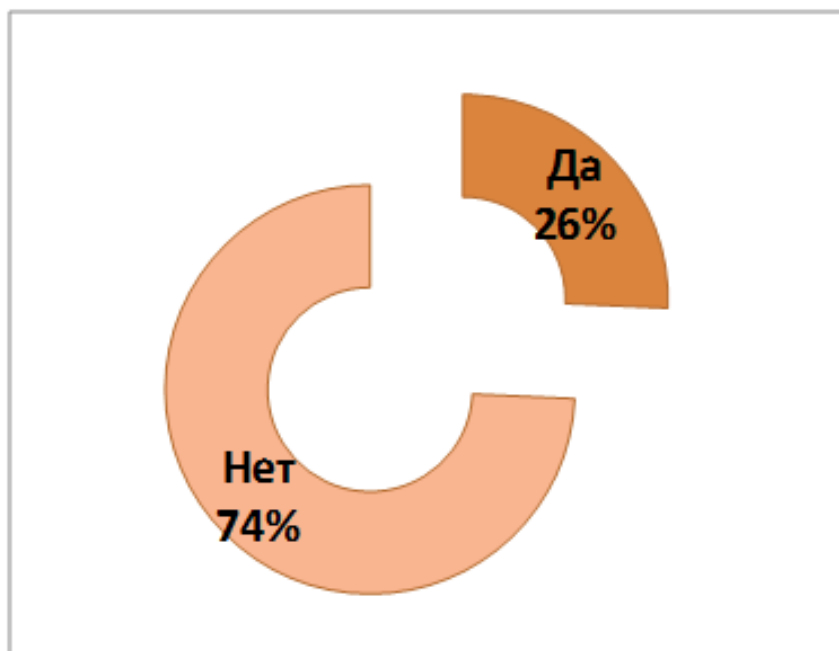


Диаграмма №1

Некоторые из них используют программное обеспечение, размещенное на сайте ФНС России. При этом на вопрос «Есть ли у Вас личный кабинет налогоплательщика на сайте ФНС России?», лишь 17 % ответили положительно. Результаты опроса можно увидеть на диаграмме №2.

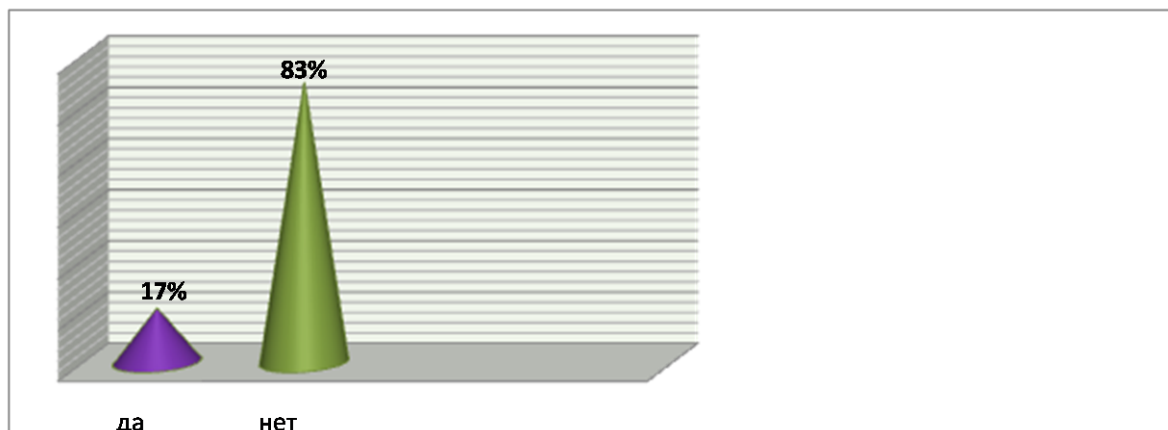


Диаграмма № 2

Самостоятельное общение налогоплательщиков – физических лиц с налоговыми органами не носит систематического характера, в отдельных случаях это однократное декларирование доходов (например, продажа недвижимости, транспортных средств), получение налоговой льготы и налоговых вычетов. При этом ввиду отсутствия элементарных знаний налогового законодательства они совершают многочисленные ошибки при заполнении налоговых деклараций, либо не представляют их вообще, несвоевременно и в неполной мере уплачивают налоги, бюджет теряет значительные суммы доходов, которые резонансом бьют по этим же гражданам в виде недофинансирования социальных программ.

В целях формирования четкого представления о Налоговой системе РФ, привития умения и компетенций находить необходимую информацию о налогообложении и формирования навыков управления личными финансами и инвестиционными процессами среди данной группы населения необходимо повысить интерес граждан к изучению налогового законодательства путем вовлечения их в мероприятия по повышению налоговой грамотности, такие как, Дни открытых дверей в любой налоговой инспекции, бесплатные семинары для малого и среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей и всех налогоплательщиков, желающих получить больше информации о своих правах и обязанностях, проводятся как налоговыми органами, так и другими организациями на общественных началах.

Посещая подобные мероприятия, каждый может получить квалифицированную профессиональную помощь по заполнению налоговой декларации, узнать о возможностях интернет-сайта и завести себе "Личный кабинет налогоплательщика".

Следует отметить, что теперь помимо информационного портала ФНС России, население может пользоваться и другими источниками, такими как сайты: Фонда науки и образования, Налогового института РосНОУ, Налогового колледжа, на которых можно ознакомиться с порядком уплаты налогов, следить за изменениями налогового законодательства, просматривать видео лекции, читать различные статьи, а также задать интересующие вопросы и сообщить о возникающих проблемах и впоследствии получить квалифицированную и безвозмездную помощь специалистов.

Несмотря на то, что налоговое законодательство в его цивилизованной форме начало складываться лишь в начале 90х годов XX века, надеемся, что в скором времени сформируется высокая налоговая культура населения и норма восприятия гражданами страны своих обязательств перед государством.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации (КРФ) 2015.
2. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) 2015.
3. URL: <http://www.nalog.ru/rn77/> – сайт Федеральной налоговой службы.
4. URL: [http:// com_content&view=article&id=87/фонд науки.рф](http://com_content&view=article&id=87/фонд_науки.рф) – сайт НО «Фонд науки и образования»
5. URL: <http://rosnou.ru/> – сайт Российского нового университета.