

**СТРАТЕГИЯ
РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО КОН-
СУЛЬТИРОВАНИЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**STRATEGI
DEVELOPMENT TAX ADVICE
THE RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация. В статье предложена стратегия развития налогового консультирования в Российской Федерации и определены её цели, задачи и принципы.

Abstract. The paper proposes a strategy for the development of tax consulting in the Russian Federation and defined its goals, objectives and principles.

Ключевые слова: налоговое консультирование, налогоплательщик, консультируемые лица, налоговый консультант.

Key words: tax advice, tax payer, the person being mentored, tax consultant.

1. Общие положения, определения, понятия

1.1 Общие положения

Многие годы на российском рынке консультационных услуг отмечался недостаток конкуренции. С недавнего времени жесткая отраслевая конкуренция, процессы вертикальной интеграции структур породили ситуацию, когда цена неверного управленческого решения очень высока, соответственно, сформировалась объективная потребность обращения к консультантам.

К настоящему моменту рынок услуг по налоговому консультированию в России сложился, также как, и сложилась современная налоговая система с рыночными механизмами налогообложения и налогового администрирования, т.е. процесс становления деятельности налогового консультирования и формирования перечня услуг по налоговому консультированию происходил параллельно и прочно занял свое место в отношениях между налоговыми органами и налогоплательщиком. Но в отличие от зарубежных налоговых сис-

¹ Директор Налогового института Российского нового университета, кандидат экономических наук.

тем, в которых деятельность налоговых консультантов регулируется на законодательном уровне, в России отсутствует специальный закон, определяющий правовые основы регулирования деятельности по налоговому консультированию.

В настоящее время определенную часть рынка услуг по налоговому консультированию в России занимают аудиторы, в отличие от стран Запада, где аудиторская деятельность и налоговое консультирование принудительно разделены. Кроме того, значительная часть работы российских аудиторов чаще всего сводится к бухгалтерскому и налоговому консультированию.

Вместе с тем, часть услуг нацелена на содействие совершения налогоплательщиками противоправных действий: создание фирм «однодневок», ликвидация с задолженностью в бюджет и т.д.

Сфера налогообложения слишком специфична и требует соответствующей специализации консультанта. У пользователя этих услуг всегда есть опасения, что полученные разъяснения не оправдают их ожиданий, тем более что работающие в настоящее время на этом рынке консультационные фирмы занимаются, в основном, минимизацией налогов и часто в своей работе прибегают к методам и способам ухода от налогообложения, не неся какой-либо ответственности за свои консультации.

Требования по контролю за деятельностью налогового консультирования, в том числе за качеством оказываемых консультационных услуг, и формы его осуществления в законодательном порядке отсутствуют, что, в свою очередь, порождает недоверие к самому консультанту, не получившему подтверждения своей «легитимности» со стороны государственного органа.

Важное значение в развитии и правовом оформлении налогового консультирования явилось постановление Минтруда России от 04 августа 2000 г. № 57, которым внесено дополнение в Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, касающееся новой квалификационной характеристики «Консультант по налогам и сборам». В ней предусматриваются должностные обязанности консультанта по налогам и

сборам, вопросы, которые он должен знать, а также требования к его квалификации.

Вместе с тем, отсутствует единообразие по аттестации на квалификацию «Консультант по налогам и сборам», поскольку профессиональной подготовкой консультантов по налогам и сборам занимаются самые различные образовательные организации, даже такие как, технические ВУЗы, по специально разработанным программам с различным сроком обучения и профпереподготовки.

1.2 Основные определения и понятия

Для целей настоящей Стратегии используются следующие определения и понятия:

1. Деятельность по налоговому консультированию - это оказание услуг (выполнение работ) в сфере отношений, регулируемых законодательством РФ о налогах и сборах, физическими лицами, имеющими статус налогового консультанта, и организациями, имеющими право на оказание этих услуг (именуемые далее – налоговые консультанты).

2. Виды деятельности налогового консультирования:

- внешнее налоговое консультирование, осуществляемое налоговыми консультантами на возмездной основе юридическим и физическим лицам, признаваемым в соответствии с НК РФ налогоплательщиками (далее по тексту – все в равной мере относится к плательщикам сборов и налоговым агентам);
- внутреннее налоговое консультирование, осуществляемое физическими лицами, состоящими в трудовых отношениях в качестве консультанта по налогам и сборам в структурных подразделениях налогоплательщиков, плательщиков сборов, налоговых агентов.

3. Консультируемые лица – физические лица, индивидуальные предприниматели и организации, заключившие возмездный договор с налоговым консультантом по налоговому консультированию.

4. Налоговый консультант:

- физическое лицо, получившее квалификационный аттестат налогового консультанта, являющееся членом саморегулируемой организации налоговых консультантов и внесенное в государственный реестр налоговых консультантов;
- юридическое лицо, созданное в форме коммерческой организации для осуществления деятельности по налоговому консультированию, являющееся членом саморегулируемой организации налоговых консультантов и внесенное в государственный реестр налоговых консультантов.

5. Саморегулируемая организация (СРО) - некоммерческая организация, созданная в целях обеспечения деятельности по налоговому консультированию, основанная на членстве, объединяющая налоговых консультантов и внесенная в государственный реестр саморегулируемых организаций налоговых консультантов.

2. Цель, задачи и принципы Стратегии развития налогового консультирования в Российской Федерации

2.1 Цель и задачи Стратегии

Целью Стратегии является развитие налогового консультирования в Российской Федерации, как самостоятельного вида деятельности на более высоком профессиональном уровне, для оказания содействия налогоплательщикам, плательщикам сборов, налоговых агентам в своевременной и полной уплате налогов и (или) сборов и обеспечение защиты их прав и законных интересов.

Основными задачами Стратегии являются:

- становление и развитие института налоговых консультантов РФ;

- формирование системы налогового консультирования, предоставление на ее основе качественных услуг;
- внедрение механизмов обеспечения уровня доступности оказываемых услуг по налоговому консультированию для налогоплательщиков;
- формирование научного фундамента Основ налогового консультирования РФ;
- внедрение современных технологий и единых программ в ВУЗах для подготовки квалифицированных кадров в сфере налогового консультирования;
- разработка системы страхования рисков налогоплательщиков при реализации услуг налогового консультирования;
- стимулирование развития институтов и центров переподготовки и повышения квалификации консультантов по налогам и сборам.

2.2 Основные принципы Стратегии

Основные принципы Стратегии развития налогового консультирования: преемственность, системность, целостность, последовательность, социальная и государственная направленность.

Принцип преемственности должен быть определяющим, основываться на научно-теоретических исследованиях в области налогового консультирования, практике его осуществления в РФ и наиболее развитых странах, а также на имеющемся опыте деятельности по налоговому консультированию аудиторскими компаниями, адвокатскими образованиями, Палатой налоговых консультантов и опыте профессиональной подготовки налоговых консультантов образовательными организациями.

Стратегия преемственно согласуется с:

- существующими направлениями государственной социально-ориентированной и налоговой политикой;
- развитием и совершенствованием налоговой системы РФ;
- уровнем научной разработанности темы;
- образовательным процессом по подготовке налоговых консультантов;
- готовностью создания налоговыми консультантами своих профессиональных объединений (СРО).

Принцип системности включает в себя последовательность стратегических направлений (этапов), обеспечивается реализацией стратегических направлений и соответствующих задач.

Определяющими направлениями Стратегии являются реализация целей и соответствующих задач, в том числе по следующим направлениям:

- адекватная постановка задач, исходя из существующих проблем;
- выработка эффективной стратегии изучения этих проблем (последовательное исследование существующего положения на рынке налоговых консультационных услуг и выявление проблем);
- стратегические направления;
- разработка пакета документов, регулирующих деятельность налогового консультирования.

Стратегические направления должны состоять из нескольких ключевых решений, обеспечивающих прорыв и новое качественное развитие данного направления – создание правового поля для осуществления деятельности по налоговому консультированию.

Ключевые решения должны быть взаимоувязаны и иметь свои инструменты реализации.

Принцип целостности. Стратегией предусматривается создание целостной научно-обоснованной Системы налогового консультирования и реализация ее направлений.

Принцип государственной направленности (государственная политика):

- создание устойчивого налогового пространства России, поддерживающего налогоплательщика;
- придание системе налогового консультирования законодательного уровня, четко очерчивающего права и обязанности налоговых консультантов, их ответственность, а также права, обязанности и ответственность СРО налоговых консультантов; круг учреждений, занимающихся вопросами подготовки профессиональных налоговых консультантов и научной разработкой образовательных программ обучения и переподготовки;
- определение роли и места государственного контроля за деятельностью по налоговому консультированию (прозрачность, проверяемость, ответственность).

Принцип социальной направленности Стратегии определяется социально-ориентированным подходом государственных органов по развитию у широких слоев населения - простых граждан налоговой культуры и мотиваций на основе повышения уровня работы налоговых органов, в том числе, путем вовлечения внешних участников налогового пространства, имеющих возможность оказывать поддержку налогоплательщику, в числе которых рассматриваются и сообщества налоговых консультантов в форме саморегулируемых организаций.

Принцип законности, предусматривающий с, одной стороны, реализацию всех процедур налогового консультирования в рамках действующего законодательного поля, и, с другой стороны, достижение деятельностью по налоговому консультированию такого качественного состояния, чтобы она сама по себе являлась фактором обеспечения законности в сфере налоговых правоотношений.

3. Основные направления настоящей Стратегии

3.1 Цель и задачи стратегических направлений

Первое направление – этапы развития налогового консультирования в РФ: проблемы, перспективы, результаты по формуле: «Качество. Клиенто-ориентированность. Мотивация. Налоговая культура».

На основе обобщения и анализа перечня услуг, оказываемых налоговыми консультантами в настоящее время, оценить:

- их значимость;
- круг пользователей;
- качественный состав лиц, оказывающих услуги по налоговому консультированию;
- эффективность (необходимость) объединения в профессиональные сообщества налоговых консультантов;
- законодательную и нормативную правовую базу, регулирующую деятельность налоговых консультантов.

Определить достоинства, недостатки, проблемы.

Наметить цель направления, ключевые решения направления, инструменты реализации ключевых решений.

Второе направление – становление института налоговых консультантов в РФ.

Основная цель направления - законопроект «О налоговом консультировании».

Ключевые решения направления:

- разработка законопроекта «О налоговом консультировании»;
- разработка законопроектов, обуславливающих необходимость внесения изменений и дополнений в другие федеральные законы, в случае принятия законопроекта «О налоговом консультировании»;
- формирование понятийного аппарата налогового консультирования (объект налогового консультирования, организационно- правовые

формы, ответственность, тайна налогового консультирования, формы оказания услуг и т.п.).

Третье направление – формирование нормативной правовой базы, обеспечивающей реализацию федерального закона «О налоговом консультировании» (в случае его принятия).

Цель направления – разработка следующих документов:

- Кодекса профессиональной этики налогового консультанта;
- Положения об Объединенной аттестационной комиссии налоговых консультантов;
- Порядка ведения саморегулируемыми организациями Реестра налоговых консультантов, государственного реестра саморегулируемых организаций;
- стандартов по осуществлению деятельности по налоговому консультированию:
 - а) поведенческий (коммуникативный) стандарт налогового консультанта;
 - б) стандарт предоставления налогоплательщику необходимой информации о налоговом консультировании;
 - в) примерные стандарты документов, применяемых при взаимоотношениях налоговых консультантов с налогоплательщиками.

Четвертое направление – организация системы правового регулирования налогового консультирования.

Пятое направление - формирование позитивного образа и повышения престижа налоговых консультантов в глазах налогоплательщиков и государственных органов.

Шестое направление – организация и управление реализацией мероприятий Стратегии.

Седьмое направление – планирование и определение этапов, сроков, состава мероприятий реализации Стратегии.

4. Международное сотрудничество в области налогового консультирования

Организация взаимодействия российского и мирового сообщества для развития налогового консультирования в России:

- международные конференции;
- межвузовские конференции;
- круглые столы;
- публикация материалов и открытый доступ к ним в Интернете.

Список использованных источников и литературы

1. Налоговый кодекс РФ (НК РФ), 2015.
2. Засько В.Н., Сулейманов Д.Н. Разумные налоги – главное условие возрождение реального сектора экономики России // Российское предпринимательство. – Декабрь. 2014. – №24 (270). – С. 115-119.
3. Сулейманов Д.Н., Кашин В.А. Экономике России требуются решительные действия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rosnou.ru/nalog-i_ru/news_100315/.
4. Сулейманов Д.Н., Миргородская М.Г. Стратегическое налоговое планирование – новое направление налогового консультирования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rosnou.ru/nalog-i_ru/news_060415/.
5. Сулейманов Д.Н., Мехова Т.Н. Совершенствование налогового администрирования в сфере налогового контроля – М.: МНИ, 2013. – 132 с.
5. URL: http://rosnou.ru/nalog-i_ru/ – Налоговый институт РосНОУ.
6. URL: <http://nalogkodeks.ru/> – Журнал «Налоговая политика и практика».
7. URL: <http://nalog-ink.ru/> – Институт налогового консультирования.