

Аннотация рабочих программ учебных дисциплин (модулей) специальности 43.02.10 Туризм

1. Дисциплины общего гуманитарного и социально- экономического цикла

ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

Цель дисциплины:

сформировать основные понятия философии, определить роль философии в жизни человека и общества, изучить

важнейшие школы и учения выдающихся философов, основы научной, философской и религиозной картин мира,

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1 - 9.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин основной и изучается в 3 семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

ИСТОРИЯ

Цель дисциплины:

научиться ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире, выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально - экономических, политических и культурных проблем в их историческом аспекте;

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1 - 9.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается в 3 семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: Истоки Российской государственности. Политическая жизнь России 90-е гг. XX века. Духовная жизнь России в 90-е годы XX века. Положение России в мире в конце XX – начале XXI вв. Ближнее зарубежье. Дальнее зарубежье. Россия в XXI веке. Перспективы развития России.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель дисциплины:

обучение практическому владению разговорно - бытовой речью и деловым языком специальности для активного применения, как в повседневной, так и в

профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1- 9.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается с 3 по 5 семестр очной формы обучения.

Содержание дисциплины: Вводно-коррективный курс. Развитие монологической и диалогической речи по темам. Новые лексические единицы, связанные с соответствующими ситуациями общения, реплик-клише речевого этикета, Развитие навыков чтения литературы по специальности Практикум по работе с профессионально-ориентированными текстами.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель дисциплины:

развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 2, 3, 6.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается с 3 по 5 семестр очной формы обучения.

Содержание дисциплины: Легкая атлетика. Гимнастика. Спортивные игры.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель дисциплины:

научить строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; владеть понятием, фонемы, фонетическими средствами речевой выразительности; владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова; находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов; определять функционально-стилевую принадлежность слова; определять слова, относимые к авторским новообразованиям; пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике; использовать словообразовательные средства в изобразительно-выразительных целях; употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста; выявлять грамматические ошибки в тексте; различать предложения простые и сложные, обособляемые обороты, прямую речь и слова автора, цитаты; пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей; редактировать собственные тексты и тексты других авторов; пользоваться правилами правописания; различать тексты по их принадлежности к стилям; продуцировать разные типы речи, создавать тексты учебно-научного и официально-делового стилей в

жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 2 - 6.

Место дисциплины в структуре ИПССЗ: дисциплина является вариативной частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается в 3 семестре по очной форме обучения.

Содержание дисциплины: понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, формы литературного языка, их отличительные особенности, признаки литературного языка и типы речевой нормы; понятие культуры речи, основные компоненты культуры речи (владение языковой, литературной нормой, соблюдение этики общения, учет коммуникативного компонента), качества, характеризующие речь; основные словари русского языка; фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические нормы; лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки; способы словообразования, стилистические возможности словообразования; словообразовательные ошибки; самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи; синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса; правила правописания и пунктуации, принципы русской орфографии и пунктуации, понимать смыслоразличительную роль орфографии и знаков препинания; функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей.

2. Дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины:

сформировать представления о роли информации и связанных с ней процессов в окружающем мире; представления о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса); о способах хранения и простейшей обработке данных; понятия о базах данных и средствах доступа к ним, умений работать с ними; сформировать базовые навыки и умения по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации; понимания основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1 –9, 1.1- 1.6, 2.1, 3.1-3.4, 4.1-4.3.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является обязательной частью цикла математических и общих естественнонаучных дисциплин и изучается во 4 семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: MS Word основные функции и задачи. Оформление таблиц в текстовом документе. Организационные диаграммы в документе MS Word. MS Excel основные функции и задачи. Выполнение расчетов средствами Excel. Создание диаграмм. Работа с функциями. Задачи оптимизации (поиск решения). Графическое изображение статистических данных и прогнозирование. MS Access основные функции и задачи. Создание таблиц в СУБД MS Access. Создание запросов в СУБД MS Access. Создание отчетов в СУБД MS Access. MS PowerPoint. Основные функции и задачи. Создание презентаций по шаблону. Справочные правовые системы. Компьютерные сети. Системы оптического распознавания. Системы машинного перевода. Глобальная сеть Интернет. Основы информационной и компьютерной безопасности.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Цель дисциплины:

изучить особенности влияния географических факторов на развитие туризма, основы туристского районирования; изучить основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России, географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; изучить правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; освоить методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; научиться оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1- 9, ПК 1.1- 1.2, 1.6, 3.2.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла в 4 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «География» и «Культурология», является основой при изучении последующих предметов профессионального модуля.

Содержание дисциплины: туристско-рекреационное природопользование. Теоретические основы туристско-рекреационного природопользования. Рекреационные и туристские ресурсы в структуре природных ресурсов. Экономический и правовой механизм рекреационного природопользования. Экологическая обстановка в зонах туристско - рекреационного природопользования. Туристское регионоведение России. Регионы – понятие и типология. Факторы регионализма. Административные и культурно-исторические регионы России Туристские регионы и специфика регионального туризма. Организация внутреннего туризма. Внутренний туризм как социально-экономический феномен Современное состояние и особенности развития внутреннего туризма в России. Основные туристские районы России и география внутреннего туризма в них Тенденции и перспективы развития туризма в России.

Теоретические основы географии туризма Европейский регион международного туризма Американский регион международного туризма Африканский регион международного туризма Азиатско- Тихоокеанский регион международного туризма Австралия и Океания в современном мировом туристском пространстве Южно-Азиатский регион международного туризма Ближневосточный регион международного туризма.

3. Дисциплины профессионального цикла

3.1 Дисциплины общепрофессионального цикла

ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Цель дисциплины:

сформировать современные представления о специфике делового общения, структуре коммуникативного акта и условиях установления контакта; изучить нормы и правила профессионального поведения и этикета; механизмы взаимопонимания в общении; техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; этические принципы общения; влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения; источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов; закономерности формирования и развития команды.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1 –9; ПК 1.1 –1.4; 2.1 – 2.5, 3.1, 3.4, 4.1, 4.2.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: предмет относится общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла и изучается в 5 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Психология», «Менеджмент» и является основой для изучения профессионального модуля «Управление деятельностью функционального подразделения».

Содержание дисциплины: планирование, прогнозирование и анализирование деловое общение; применение техники и приемов эффективного общения в профессиональной деятельности; использование приемов саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; установление деловых контактов с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета; использование эффективных приемов управления конфликтами.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Цель дисциплины:

сформировать современные представления о структуре туристской индустрии, изучить взаимосвязи между субъектами туристской индустрии, проблемы развития мирового и российского туристского рынка, рассмотреть тенденции в развитии мировой и национальной туристской индустрии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1- 9; ПК 1.1- 1.5, 1.7, 2.1- 2.4, 2.6, 3.1, 3.2, 3.4, 4.2.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла и изучается в 3 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Экономика», «Право», «География»,

«Основы безопасности жизнедеятельности» и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих профессиональную деятельность субъектов туристской индустрии: «Технология и организация турагентской деятельности», «Технология и организация туроператорской деятельности».

Содержание дисциплины: Теоретические аспекты туризма. Туристская индустрия и её структура. Туристский продукт. Правовое регулирование туристской деятельности. Международное сотрудничество в области туризма. Паспортно-визовые формальности в международном туризме. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма. Гостиничный комплекс. Услуги предприятий питания в туризме. Транспортные услуги в туризме. Перспективы развития международного и внутреннего туризма. Безопасность услуг в международном туризме.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель дисциплины:

изучение на иностранном языке всех профессиональных терминов и понятий, заложить навыки перевода иностранные текстов профессиональной направленности; сформировать потребность самостоятельного совершенствования устной и письменной иностранной речи, пополнения словарного запаса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1- 9; ПК 1.2, 1.4, 2.2, 2.5, 3.2, 3.4.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла и изучается с 3 по 5 семестр очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Введение в профессию», «Профессиональная этика и этикет», «Иностранный язык» и тесно связана с профессиональными модулями.

Содержание дисциплины: ведение беседы (диалогов, переговоров), тексты рекламных объявлений формы расчета с потребителями услуг. Денежные единицы разных стран. Деловая корреспонденция. Написание резюме при устройстве на работу. Этика делового общения. Этикетные формы обращения. Этикетные формы извинения в случае невозможности оказания той или иной услуги. Рассмотрение претензий потребителей услуг. Прохождение собеседования при устройстве на работу.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины:

формирование навыков безопасного поведения, готовности к действиям в

экстремальных ситуациях, заложить основы медицинских знаний и здорового образа жизни, вооружить будущих выпускников теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: формирования умений по обеспечению безопасного взаимодействия человека со средой обитания и создания рациональных условий деятельности, заложить правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности и охраны труда.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1- 9; ПК 1.1- 1.7, 2.1- 2.6., 3.1.- 3.4., 4.1- 4.3.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла и изучается в 3 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы безопасности жизнедеятельности», «Введение в профессию» и «Физическая культура».

Содержание дисциплины: современное состояние и негативные факторы среды обитания. Поведение человека в условиях вынужденной автономии. Опасные и чрезвычайные ситуации, возникающие в повседневной жизни и правила безопасного поведения. Источники опасных и вредных факторов среды обитания, их идентификация и последствия воздействия на организм человека. Принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания и создание рациональных условий деятельности. Экологические основы безопасности. Ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий. Медицинская характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи. Методы оказания первой медицинской помощи.

Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.

4. Профессиональные модули ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ

Цель модуля:

сформировать современные представления о профессиональной деятельности турагентств, изучить технологии сотрудничества турагентств с туроператорами, освоить должностных обязанностей менеджера по продажам.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1- 9; ПК 1.1- 1.7.

Место модуля в структуре ППССЗ: относится к профессиональным модулям профессионального цикла и изучается в 3 и 4 семестрах очной формы. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Организация туристской индустрии», «Экономика», «География туризма», «Основы безопасности жизнедеятельности» и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих профессиональную деятельность субъектов туристской индустрии: «Технология и организация туроператорской деятельности», «Маркетинговые технологии в туризме», «Управление деятельностью функционального подразделения».

Содержание модуля: ПМ.01 включает в себя два курса:

МДК 01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта

Сбытовая сеть туристского оператора. Реализация туристского продукта: нормативно - правовые основы. Документационное сопровождение процесса реализации туристского продукта. Предпосылки для создания доверительных отношений с потребителями. Основы технологии личной продажи туристского продукта. Выявление потребностей. Презентация туристского продукта. Управление возражениями потребителя. Совершение сделки. Послепродажное обслуживание. Тема 9 Телефонная коммуникация.

МДК 01.02. Технология и организация турагентской деятельности Понятие и сущность туристского рынка. Туроператор и турагент как субъекты туристского рынка. Информационные технологии в туризме. Этапы создания и планирования бизнеса в туристской фирме. Наименование туристской фирмы. Товарный знак, торговая марка, имидж турагентства. Технологическая, производственная и структурная схемы турагентства. Основные подразделения и отделы туристской фирмы. Обязанности сотрудников. Показатели эффективности функционирования туристского агентства. Ценообразование. Виды, функции и задачи турагентств. Маркетинг и конкурентная политика турагентства. Контрактная практика. Выбор и бронирование туров. Составление маршрутов и резервирование авиабилетов. Продвижение и реклама в туризме. Организация процедур продажи туров. Обслуживание клиента при продаже. Оформление продажи туров. Туристские формальности.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ

Цель модуля:

сформировать современные представления о технологии осуществления сопровождения туристов в различных турах, освоить профессиональные навыки и умения в сопровождении туристской группы, изучить способы организации досуга туристов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1- 9; ПК 2.1- 2.5.

Место модуля в структуре ПССЗ: относится к профессиональным модулям профессионального цикла и изучается в 3 и 4 семестрах очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Организация туристской индустрии», «Экономика», «География туризма», «Основы безопасности жизнедеятельности» и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих профессиональную деятельность субъектов туристской индустрии: «Технология и организация туроператорской деятельности», «Маркетинговые технологии в туризме».

Содержание модуля: ПМ.02. включает в себя два курса:

МДК 02. 01. Технология и организация сопровождение туристов

Особенности организации туров без сопровождения. Особенности организации туров с сопровождением. Работа руководителя туристской группы на авиационном маршруте. Работа руководителя группы туристов,

путешествующих на железнодорожном транспорте. Работа руководителя туристской группы автобусного маршрута. Работа директора круиза. Организация встречи и проводов туристов. Обязанности трансфермена. Особенности работы экскурсовода. Маршрутная документация. Организация работы инструктора-проводника в туристских походах. Функционирование представительства (представителя) туроператора на курорте.

МДК 02.02. Организация досуга туристов Технология организации досуговой деятельности туриста. Туристская анимация в индустрии туризма и гостеприимства. Многообразие видов анимации как основа её универсальности и многофункциональности. Особенности поведения потребителей при потреблении анимационной услуги. Программная анимация. Персонал анимационных служб. Игровой бизнес в анимационной деятельности. Оздоровительные программы анимационной деятельности. Организация культурно-познавательного отдыха туристов. Экстремальные формы анимационных услуг. Система управления анимационной деятельностью. Современная парковая система. Тематические парки. Региональные особенности развития тематических парков в мире.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

Цель модуля:

сформировать современные представления о технологии формирования туров, освоить профессиональные навыки и умения в проектировании турпродукта, отвечающего потребностям туристов, изучить маркетинговые технологии в туризме и освоить их применение.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1- 9; ПК 3.1- 3.4.

Место модуля в структуре ППССЗ: относится к профессиональным модулям профессионального цикла и изучается в 5 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Организация туристской индустрии», «Экономика», «География туризма», «Основы безопасности жизнедеятельности», ПМ 03. «Предоставление услуг по сопровождению туристов» и является основой при изучении дисциплины: «Управление функциональным подразделением организации».

Содержание модуля: ПМ.03. включает в себя два курса:

МДК 03. 01. Технология и организация туроператорской деятельности.

Понятия и виды деятельности туроператора. Нормативно- правовая база деятельности туроператора. Организационный аспект создания туроператора. Условия создания привлекательного туристского продукта. Проектирование тура и программа обслуживания. Технологии и методы работы с поставщиками туристских услуг. Туристская документация. Формирование сбытовой сети. Реклама и нерекламные виды продвижения турпродукта. Информационные технологии продвижения турпродукта. Стратегия обслуживания и программный туризм. Безопасность в путешествии и страхование туристов. Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга. Расчет стоимости турпродукта и ценообразование. Учетная политика и налогообложение.

МДК 03.02. Маркетинговые технологии в туризме.

Маркетинг как философия и инструмент предпринимательства в туризме. Маркетинговые информационные системы и система маркетинговых исследований в туризме. Среда маркетинга. Внешняя и внутренняя среда предприятий туризма. Сегментация рынка и определение целевых рынков на предприятиях туризма. Поведение потребителей. Модель потребительского поведения. Товарная политика предприятий туризма. Политика ценообразования на предприятиях туризма. Политика распределения товаров на предприятиях туризма. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Маркетинг-микс на предприятиях туризма. Служба маркетинга на предприятиях туризма. Международный маркетинг. Специфика международного маркетинга в России.

УПРАВЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель модуля:

сформировать представление об управлении деятельностью функционального подразделения организации.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1- 9, ПК 4.1-4.3.

Место модуля в структуре ППССЗ: относится к профессиональным модулям профессионального цикла подготовки специалиста в области управления деятельностью функционального подразделения в организациях туристской сферы и изучается в 5 семестре очной формы обучения. Содержание курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Право», «Русский язык и культура речи», «Организация туристской индустрии».

Содержание модуля: ПМ.04. включает в себя два курса:

МДК 04. 01. Управление деятельностью функционального подразделения. Планирование деятельности структурного подразделения. Технология организации работы структурного подразделения компании. Организация делового общения. Групповая динамика. Контроль, учет и анализ работы структурного подразделения.

МДК 04. 02. Современная оргтехника и организация делопроизводства. Документация функционального подразделения компании Система документации подразделения. Организация делопроизводства. Использование современной техники при работе с документацией.