

Результаты вступительного испытания поступающих в магистратуру
на направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
(образовательная программа – цифровая коммуникация)
на очную форму обучения на места в рамках контрольных цифр приема

1. Коблик Т.Д. – 80 баллов
2. Николаенко Е.И. – 42 балла
3. Овсянников А.Д. – 76 баллов
4. Шиленко Д.А. – 58 баллов
5. Косарев С.А. – 62 балла
6. Вацаева В.Р. – 64 балла
7. Сарымсакова Э.Э. – 62 балла
8. Полякова Э.В. – 54 балла
9. Доценко Д.А. – 74 балла
10. Шайморданов Т.Д. – 76 баллов
11. Ярмухаметов Р.С. – 68 баллов