

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт бизнес-технологий
Кафедра менеджмента

**Фонд оценочных средств оценки результатов освоения
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
направленность: «Менеджмент организации»**

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден
на заседании кафедры менеджмента
Протокол № 7 от «04» февраля 2020 года
Заведующий кафедрой
к.э.н, доцент Ганина С.А.

Москва 2020 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОК-1 Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

1. Слово «философия» первым употребил:

- a) Фалес;
- b) Пифагор;**
- c) Сократ;
- d) Диоген.

2. Что такое философия?

- a) мировоззрение;
- b) теоретическое мировоззрение;**
- c) наука;
- d) методология познания;
- e) искусство.

3. Чем определяется научный характер философского знания:

- a) объективностью;**
- b) истинностью;
- c) всеобщностью;
- d) теоретической формой осмысления проблем.

4. Две составляющие философского знания:

- a) научность и ценностность;
- b) объективность и истинность;
- c) доказательность и проверяемость;
- d) доказательность и истинность.**

5. Основной вопрос философии есть:

- a) проблема соотношения материи и сознания;**
- b) важнейшая проблема эпохи;
- c) система нравственных норм;
- d) проблема первоначал.

6. Тожество Бога и природы утверждает:

- a) теоцентризм;
- b) пантеизм;**
- c) космоцентризм;
- d) антропоцентризм.

7. Кто является основоположником эмпиризма:

- a) Юм;
- b) Беркли;
- c) Спиноза;
- d) Бэкон;**
- e) Декарт;

8. Кто из философов Нового времени разработал основные положения дедуктивного метода познания:

- a) Лейбниц;
- b) Спиноза;
- c) Бэкон;
- d) Декарт;**
- e) Беркли.

9. Кому из философов принадлежит выражение: «Знание – сила»:

- a) Декарт;
- b) Бэкон;**
- c) Спиноза;
- d) Лейбниц;

10. Кому принадлежит фраза: «Мыслю – следовательно существую»:

- a) Лейбницу;
- b) Локку;
- c) Декарту;**
- d) Юму;

11. Наука, изучающая всеобщую связь явлений и развитие, это:

- a) синергетика;
- b) гносеология;
- c) диалектика;**
- d) онтология.

12. Развитие – это:

- a) движение от простого к сложному, от низшего к высшему;
- b) переход от более высокого уровня организации к низшему;
- c) любое качественное изменение;
- d) циклическое движение;
- e) все ответы верны.**

13. Диалектический закон, раскрывающий источник развития:

- a) закон единства и борьбы противоположностей;**
- b) закон перехода количественных изменений в качественные;
- c) закон отрицание отрицания.

14. Границы, в рамках которых предмет сохраняет свою качественную определенность:

- a) предел;
- b) диапазон;
- c) мера;**
- d) скачок.

15. Процессы самоорганизации происходят:

- a) в закрытых системах;
- b) в целостных системах;
- c) в открытых системах.**

16. В чем отличие материализма и идеализма:

- a) в ценностном отношении к миру;
- b) в подходе к соотношению материи и сознания;**
- c) в различных идеалах жизни.

17. Укажите, какие черты характерны для философии Древнего Востока:

- a) антропоцентризм;
- b) связь с мифологией;**
- c) акцент на единстве мира и человека;
- d) атеизм.

18. Что понимается под Брахмой?

- a) безличное сущее («тело мира»);**
- b) индивидуальная душа («индивидуальное сущее»);
- c) круговорот перерождений;
- d) состояние высшего блаженства;
- e) представитель касты брахманов.

19. В чем буддизм видит выход для человека из состояния страданий:

- a) в наслаждении благами жизни, в удовольствиях;
- b) в борьбе со страданиями;
- c) в отречении от источника страданий - страстей и желаний (в погружении в нирвану).**

20. Какое качество Конфуций считает главным для идеала «благородного мужа»:

- a) ум;
- b) правдивость;
- c) гуманность, милосердие;**
- d) образованность.

21. Кто считается основоположником философии?

- a) Аристотель;
- b) Пифагор;
- c) Сократ;
- d) Платон;
- e) Фалес.**

22. Кто является автором атомистической концепции?

- a) Анаксимандр;
- b) Пифагор;
- c) Демокрит;**
- d) Эпикур.

23. Кто из философов утверждал, что числа правят миром?

- a) Пифагор;**
- b) Сенека;
- c) Фалес;
- d) Гераклит;

24. С точки зрения христианства тело является:

- a) «темницей души»;
- b) источником греха;**

- с) тело – ничто, а душа – все;
- д) тело как и душа сакральны.**

25. С точки зрения Августина в основе добродетели лежит:

- а) знание догматов вероучения;
- б) самопознание;
- с) любовь как состояние «внутреннего человека».**

26. С точки зрения Августина вера и разум соотносятся следующим образом:

- а) вера основывается на знании;
- б) вера основывается на разуме;
- с) вера является самостоятельным источником истины и исключает ценность разумного познания;
- д) разум подкрепляет положения веры, но сам истину найти не может.**

27. Учение Ф. Аквинского опирается на философию:

- а) Аристотеля;**
- б) Сократа;
- с) Демокрита;
- д) Платона.

28. У гуманистов взгляд на природу является:

- а) тенстическим;
- б) атенстическим;
- с) пантенстическим;**
- д) деистическим.

29. В гуманизме Возрождения доминирует:

- а) предметно-практическая ориентация;
- б) этическая ориентация;
- с) религиозная ориентация;
- д) эстетическая ориентация.**

30. Как называется направление в философии, представители которого утверждают, что в разуме нет ничего такого, что не прошло предварительно через чувства:

- а) сенсуализм;**
- б) номинализм;
- с) рационализм;
- д) эмпиризм;
- е) реализм;

догматизм.

ОК-2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

1. В предмет изучения Всемирной истории входит:

- а) История возникновения планеты Земля
- б) Исследование физических способностей человека
- с) История революционного движения стран Европы**
- д) Прогнозирование будущего человечества по астрологическим данным.

2. К правителям Древней Персии относятся:

- a) *Дарий, Митридат*
 - b) Ромул, Рэм
 - c) Тутанхамон, Аменхотеп
 - d) Франциск, Августин
3. *Великий греческий историк, «Отец истории»:*
- a) *Геродот*
 - b) Пифагор
 - c) Софокл
 - 1) Гомер
4. *Последнее эллинистическое государство, вошедшее в состав Римской республики:*
- a) Македония
 - b) Персия
 - c) *Египет*
 - d) Вавилон.
5. *Вторая мировая война началась вторжением Германии на территорию Польши:*
- a) 22 июня 1941 года
 - b) *1 сентября 1939 года*
 - c) 1 октября 1940 года
 - d) 9 мая 1945 года
6. *Крестовые походы – это:*
- a) *Захватнические войны западноевропейских феодалов с целью подчинения земель на Ближнем Востоке, в Средиземноморье*
 - b) Необходимое условие для участия в рыцарском турнире
 - c) Внутренние усобицы европейских королей в период Средневековья
 - d) Военная служба, обязательная для всех феодалов
7. *Неолитическая революция – это:*
- a) Революционные процессы в первобытном обществе с целью захвата власти
 - b) *Переход от присваивающего труда к производящему*
 - c) Переход от матриархата к патриархату
 - d) Научно-техническая революция
8. *Эпоха Возрождения получила свое название, потому что:*
- a) Основной идеей было возвращение завоеванных земель первоначальным владельцам
 - b) В культуре утвердился принцип возвращения к природе
 - c) *Основным принципом было возвращение к ценностям Античности*
 - d) Возрождались ценности монархии, незыблемости самодержавия
9. *«Новый курс» Франклина Рузвельта предполагал:*
- a) Полный отказ государства от экономической политики
 - b) Передачу власти коммунистическим движениям
 - c) Сближение с нацистской Германией
 - d) *Государственное вмешательство в экономику*
10. *Революция цен – этот термин обозначает:*
- a) Революционные выступления трудящихся против повышения цен на продукты первой необходимости
 - b) *Многократное повышение стоимости потребительских товаров*
 - c) Переход от производства товаров к производству услуг
 - d) Увеличение забастовок и восстаний в стране
11. *Коллективизацию в СССР характеризует:*
- a) развитие фермерского хозяйства;
 - b) *объединение индивидуальных крестьянских хозяйств;*
 - c) создание системы крупных агрогородов;

d) 4)возрождение крестьянской общины;

12. Простите отрывок из документа и укажите год, когда он был принят:

«Содружество Независимых Государств в составе республик Беларуси, РСФСР, Украины является открытым для присоединения всех государств-членов Союза ССР, а также для иных государств, разделяющих цели и принципы настоящего Соглашения»:

- a) 1993
- b) 1991**
- c) 1985
- d) 1998

13. Московский князь Дмитрий Иванович получил прозвище «Донской» за победу в:

- a) 1)Смоленской войне;
- b) 2)Походе на Новгород;
- c) 3)Ледовом побоище;
- d) 4)Куликовской битве.**

13. Россия вступает в Парижский клуб кредиторов в:

- a) 1993**
- b) 2014
- c) 2002
- d) 2008

14. Кто из перечисленных исторических деятелей является пропагандистом направления в народничестве:

- a) М.А. Бакунин;
- b) П.Н. Ткачев;
- c) П.Л. Лавров;**
- d) С.Г. Нечаев.

15. В 1240 г. в устье Невы были разгромлены шведские войска при попытке начать экспансию в русские земли. Руководил русским войском 19-летний новгородский князь:

- a) Владимир;
- b) Александр;**
- c) Игорь;
- d) Олег.

16. Предпосылками возникновения управления как науки являются:

- a) развитие промышленности, становление рыночного типа хозяйствования**
- b) создание крупных корпораций
- c) развитие таких наук как экономика, кибернетика
- d) развитие таких наук как психология и социология

17.Конвейерная линия была изобретена в 1913 году -

- a) Г. Фордом**
- b) А. Файолем
- c) Э. Мейо
- d) Ф.Тейлором

18. К основным функциям менеджмента не относится:

- a) **логистика**
- b) планирование
- c) организация
- d) контроль

19. Школа, основанная в 1885 г. Ф.У. Тейлором:

- a) школа научного управления**
- b) классическая школа
- c) школа человеческих отношений
- d) количественная школа

20. Менеджмент как профессию определила школа:

- a) административного управления**
- b) научного управления
- c) эмпирическая
- d) поведенческих наук

21. Происхождение термина «менеджмент»:

- a) английское**
- b) немецкое
- c) латинское
- d) русское

22. Сколько принципов управления сформулировал Анри Файоль:

- a) 14**
- b) 12
- c) 10
- d) 5

23. Какой из научных подходов в науке менеджмент разрабатывается до сих пор:

- a) количественная школа**
- b) школа научного управления
- c) административная школа
- d) школа поведенческих наук

24. К научным школам управления не относится:

- a) школа А. Маслоу**
- b) школа научного управления
- c) классическая (административная) школа управления
- d) школа человеческих отношений

25. Автором-разработчиком 14 принципов менеджмента является:

- a) А. Файоль**
- b) Э. Мэйо;
- c) М. Вебер
- d) Ф. Гилбрет

26. Основателем школы научного управления является:

- a) Ф. Тейлор**
- b) Э. Мей
- c) А. Файоль
- d) А. Маслоу

27. Какая научная школа менеджмента впервые стала официально учитывать человеческий фактор?

- a) школа человеческих отношений**
- b) классическая школа управления

- c) школа научного управления
- d) школа человеческих резервов

28. В Хоторнских экспериментах принимал участие ученый-практик из Гарвардского университета:

- a) Элтон Мэйо
- b) Фридерик Гилбретт
- c) Гуго Мюнстерберг
- d) Девид Мак-Клелланд

29. Особенности российского менеджмента по сравнению с американским являются:

- a) недостаток опыта руководства организацией в рыночных условиях
- b) негативное отношение к законам
- c) умение менеджеров работать в команде
- d) умение менеджеров проводить презентации

30. Автор книги «Принципы научного управления» (1911г.):

- a) Фредерик Уинслоу Тейлор
- b) Френк Гилбрейт
- c) Генри Форд
- d) Анри Файоль

ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

1. По временному признаку анализ хозяйственной деятельности классифицируется на:

- a) предварительный и последующий;
- b) Внутренний и внешний;
- c) Горизонтальный и вертикальный;
- d) отраслевой и межотраслевой.

2. По отраслевому признаку анализ хозяйственной деятельности классифицируется на:

- a) предварительный и последующий;
- b) внутренний и внешний;
- c) горизонтальный и вертикальный;
- d) отраслевой и межотраслевой.

3. Оценить скорость оборота капитала предприятия и отдельных его составных частей и элементов позволяет:

- a) группа показателей рентабельности;
- b) группа показателей финансовой устойчивости;
- c) группа показателей ликвидности;
- d) группа показателей деловой активности.

4. К прямым затратам на производство продукции относятся:

- a) все ответы верны;
- b) стоимость основных материалов, израсходованных на производство продукции;
- c) затраты, связанные с подготовкой и освоением производства;
- d) заработная плата основных производственных рабочих.

5. К показателям движения основных фондов относятся:

- a) коэффициенты годности и износа основных фондов;
- b) фондоотдача;
- c) фондоёмкость;
- d) коэффициенты обновления и выбытия основных фондов.

6. При установлении цен на большинство подакцизных товаров применяются налоговые ставки:

- а) в %
- б) твердые (специфические)**
- в) в % и рублях (комбинированные)
- г) адвалорные

7. Установление цен на основе затратного метода - это ценообразование:

- а) нейтральное
- б) активное
- в) пассивное**
- г) параметрическое

8. Скидки с цен не являются:

- а) средством формирования устойчивых партнерских отношений
- б) инструментом управления издержками
- в) инструментом повышения конкурентоспособности организации
- г) механизмом воздействия государства на цены**

9. Для целей ценообразования принято классифицировать затраты:

- а) по элементам затрат
- б) по статьям калькуляции**
- в) по группам расходов
- г) по типу затрат

10. В структуру оптовой надбавки не включены:

- а) издержки обращения
- б) прибыль
- в) акциз**
- г) НДС

11. По цене франко-склад поставщика все расходы по доставке продукции со склада поставщика до конечного пункта назначения оплачивает:

- а) покупатель**
- б) продавец
- в) оптовая организация
- г) перевозчик

12. Институты не определяются как:

- а. формальные (законы, указы, приказы) правила, которые предопределяют поведение организаций и индивидов в экономике
- б. неформальные правила, которые предопределяют поведение организаций и индивидов в экономике
- в. разновидность высших учебных заведений**
- г. основные организационные структуры общества и экономики (президент, правительство, банки, биржи, предприятия)

13. В каких случаях можно рассматривать светофор как модель института:

- а. если горит красный свет, и все автомобили стоят**
- б. если горит красный свет, и все автомобили едут
- в. если горит зеленый свет, и все автомобили стоят

14. К издержкам ex ante (предконтрактным) относятся издержки:

- а. анализа информации
- б. принуждения к исполнению контрактов
- в. ведения переговоров**
- г. мониторинга (наблюдения за исполнением контракта)

15. Теорема Коуза действительна:

- а. для экономики Робинзона Крузо
- б. для двух участников**
- в. для десяти участников
- г. не зависит от числа участвующих в сделке

16. К параметрам контракта не относятся:

- а. размер контракта
- б. правила, которыми будут руководствоваться стороны контракта в будущем**
- в. реальное равенство (или неравенство) участников контрактных отношений
- г. степень формализации контракта

17. Не является основным механизмом борьбы с моральным риском:

- а. мониторинг (контроль)
- б. оплата по результату
- в. репутация агентов на рынке
- г. конкуренция фирм на рынке**

18. Основными задачами статистики на современном этапе являются:

а) исследование преобразований экономических и социальных процессов в обществе; б) анализ и прогнозирование тенденций развития экономики; в) регламентация и планирование хозяйственных процессов;

а) а, в;

б) а, б;

в) б, в;

г) правильный ответ отсутствует.

19. Статистическая сводка - это:

а) систематизация и подсчет итогов зарегистрированных фактов и данных;

б) форма представления и развития изучаемых явлений;

в) анализ и прогноз зарегистрированных данных;

в) объединение данных сплошного или несплошного наблюдения.

20. Статистическая группировка - это:

а) объединение данных в группы по времени регистрации;

б) расчленение изучаемой совокупности на группы по существенным признакам;

в) образование групп зарегистрированной информации по мере ее поступления;

г) объединение данных по заранее определенному признаку.

21. В каких единицах будет выражаться относительный показатель, если база сравнения принимается за единицу?

а) в процентах;

б) в натуральных;

в) в коэффициентах;

г) правильный ответ отсутствует.

22. Относительные показатели динамики с переменной базой сравнения подразделяются на:

- а) **цепные;**
- б) базисные;
- в) фиксированные;
- г) переменные.

23. Сумма всех удельных весов показателя структуры

- а) **строго равна 1;**
- б) больше или равна 1;
- в) меньше или равна 1;
- г) меньше или больше 1.

24. Налог - это...

а. Обязательный, индивидуальный, безвозмездный или возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;

б. Обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц;

с. Обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;

д. Обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и ИП.

25. Налоговым периодом по налогу на прибыль признается:

а. Месяц;

б. Квартал;

с. Календарный год;

д. Календарный год или иной период времени, установленный законодательными актами региональных органов власти.

26. Основными принципами налогового планирования являются:

а. оперативность, оптимальность

б. законность, непрерывность

с. достоверность, оперативность

д. нет правильного ответа

27. Под рисками налогового планирования понимают возможность понести финансовые потери, выраженные в :

а. денежной форме

б. натуральной форме

с. натуральной и денежной формах

д. нет правильного ответа

28. Налоговое планирование является составной частью:

а. бизнес плана

б. все перечисленное

с. стратегического налогового планирования предпринимательской деятельности

д. нет правильного ответа

29. Уменьшение налогов представляет собой ... явление:

а. социально-экономическое

б. психологическое

с. Политическое

d. нет правильного ответа

30. Какая из моделей поведения налогоплательщиков не предполагает выбор

a. оптимального варианта налогообложения:

b. налоговое планирование

c. все варианты

d. уклонение от уплаты налогов

ОК-4 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

1. Where ... the children?

a. are

b. is

c. am

d. do

2. The girl over there is very pretty. Could you introduce me to ... ?

a. her

b. you

c. him

d. she

3. How ... money have you got?

a. much

b. lot of

c. little

d. few

4. How many languages ... speak?

a. do you

b. does you

c. you

d. are you speaking

5. ... Mike like to read?

a. What books does

b. What books

c. What books do

d. What

6. I don't think my job is ... than my brother's.

a. worse

b. worser

c. worst

d. badder

7. He can play basketball

a. well

b. good

c. the best

d. more well

8. It rains a lot in autumn, ... ?

a. doesn't it

b. does it

- c. is it
- d. isn't it

9. What ... on the bookshelf?

- a. is there**
- b. are there
- c. have
- d. has

10. Who ... much time in the country?

- a. spends**
- b. spend
- c. does spend
- d. do spend

11. Jack is busy, he ... his room.

- a. is tidying**
- b. is tiding
- c. tidies
- d. tidy

12. What ... when I rang you up yesterday?

- a. were you doing**
- b. you were doing
- c. did you do
- d. did you

13. Have you been to the Kremlin? – Yes, I ... there last week.

- a. was**
- b. were
- c. have been
- d. had been

14. James ... as an engineer before he ... a promotion.

- a. had worked, got**
- b. worked, had got
- c. had worked, had got
- d. worked, has got

15. "I'll phone every week," she said.

- a. She promised to phone every week.**
- b. She said to phone every week.
- c. She asked to phone every week.
- d. She told to phone every week.

16. Литературная норма – это...

а) правила речевого пользования, установленные большинством говорящих на русском языке и регламентированные (кодифицированные) лингвистическими словарями, справочными пособия;

- b) естественно сложившаяся знаковая система, служащая для общения людей;
- c) способность говорить и сам процесс говорения, речевая коммуникация;
- d) искусственно сложившаяся знаковая система, служащая для общения людей.

17. Особая область языкознания, занимающаяся проблемами нормализации речи, разрабатывающая рекомендации по умелому пользованию языком, - это...

- a) культура речи;**
- b) стилистика;
- c) риторика;
- d) поэтика.

18. В зависимости от цели высказывания практически в каждой фразе мы можем выделить любое важное для нас слово. Это называется...

- a) логическим ударением;**
- b) фонетическим ударением;
- c) грамматическим ударением;
- d) психологическим ударением.

19. Автор однотомного словаря русского языка...

- a) С.И. Ожегов;**
- b) Л.В. Щерба;
- c) В.В. Виноградов;
- d) Н.М. Шанский.

20. Он стремился создать один язык «для книг и для общества, чтобы писать, как говорят, и говорить, как пишут»...

- a) Н. М. Карамзин;**
- b) А.С. Шишков;
- c) В.Г. Белинский;
- d) К.С. Аксаков.

21. Немотивированные повторы однокоренных слов в предложении – это...

- a) тавтология;**
- b) плеоназм;
- c) многосоюзие;
- d) градация.

22. Определите стиль, который обслуживает сферу письменных деловых, производственных отношений?

- a) разговорный,
- b) официально-деловой,**
- c) публицистический,
- d) художественный,
- e) научный.

23. Определите, в результате чего возникли речевые ошибки в предложениях:

Утверждая документацию, директор ставит на ней свою роспись. Насекомые обладают хорошо развитым обаянием.

Участники собрания строго обсудили тех, кто забыл о своем долге.

- a) в результате смешения синонимов,
- b) в результате смешения антонимов,
- c) в результате смешения омонимов,
- d) в результате смешения паронимов.**

24. Закрепление литературной нормы в словарях, грамматиках, учебных пособиях называют

- a) кодификацией,**
- b) нормализацией,
- c) стандартизацией,
- d) унификацией.

25. Укажите источник создания юмористического каламбура в данном предложении: Для производства футбольных голов ноги бывают важнее голов.

- a) многозначность,
- b) омонимия,**
- c) нарушение лексической сочетаемости.
- d) паронимия

26. Укажите, в каком варианте ударение падает на последний слог во всех словах ряда?

- a) дефис, диоптрия, диспансер;**
- b) бензопровод, блокировать, бочковый;
- c) газированный, генезис, глазированный;
- d) задолженность, задолго, заключенный (в тюрьму).

27. Укажите, в каком варианте ударение падает на первый слог во всех словах ряда?

- а) наголо (стричь), наскоро, начал;**
- б) искони, исконно, исподволь;
- в) каучук, квартал, коклюш;
- г) догмат, договор, донельзя.

28. Определите, какой фразеологизм соответствует значению *говорить обиняками, не касаясь сути дела*

- а) ходить вокруг да около;**
- б) давать волю языку;
- в) боек на язык (на слова);
- г) во всю глотку.

29. Определите стилистическую принадлежность лексики:

Уровень жизни, раунд переговоров, виртуальный мир, силовые ведомства, на данном этапе, конструктивные меры, дезинформировать.

- а) разговорный,
- б) официально-деловой,
- в) научный,
- г) художественный,
- е) публицистический.**

30. Укажите, к какому роду безотносительно к полу животного относятся заимствованные существительные, обозначающие животных и птиц типа *кенгуру, какаду*

- а) мужскому;**
- б) среднему;
- в) женскому;
- г) общему.

ОК-5 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

1. Какой элемент культуры способствовал становлению и развитию высшей психики людей на протяжении человеческой истории? Выберите один верный ответ

- а) язык**
- б) обычаи
- в) традиции
- г) ритуалы

2. Наряду с культурно-историческими факторами, какой из указанных ниже фактор оказал определяющее влияние на развитие высшей психики людей? Выберите один верный ответ

- а) совместная деятельность**
- б) природные условия (климат, фауна, флора)
- в) наследственность
- г) самообучение и самовоспитание

3. К какому психическому процессу относится такое свойство как «диапазон чувствительности»? Выберите один верный ответ.

- а) ощущению**
- б) восприятию
- в) памяти
- г) воображению

4. «Свойство человека, которое характеризует его психику со стороны силы и динамики – это...» Выберите один верный ответ.

- a) **темперамент**
- b) способности
- c) умения
- d) навыки

5. «Умение личности легко устанавливать контакты между людьми, достигать взаимопонимания – это...»? Выберите один верный ответ

- a) **общительность**
- b) организованность
- c) инициативность
- d) самостоятельность

6. Какой вид внимания чаще всего проявляется у руководителя организации при осуществлении своих управленческих действий? Выберите один верный ответ.

- a) **произвольное**
- b) непроизвольное
- c) образное
- d) понятийное

7. Безусловное выполнение личностью стоящих задач и обязательств в полном объеме, своевременно и с высоким качеством. О какой черте характера человека идет речь? Выберите один верный ответ

- a) **ответственность**
- b) инициативность
- c) исполнительность
- d) целеустремленность

8. Какой из перечисленных ниже терминов означает название операции мышления человека? Выберите один верный ответ.

- a) **анализ**
- b) дедукция
- c) индукция
- d) адаптация

9. Психический образ потребного предмета, побуждающий человека к деятельности, посредством которой он овладевает данным предметом и затем удовлетворяет им свою потребность. О каком психическом образовании индивида идет речь? Выберите один верный ответ

- a) **о мотиве**
- b) о стимуле
- c) о потребности
- d) о стремлении

10. Каждый человек обладает различными способностями и реализует их в деятельности. Что является природной основой способностей человека? Выберите один верный ответ

- a) **задатки**
- b) умения
- c) навыки
- d) потребности

11. В ситуации общения Иванов Н. рассказал своему собеседнику о том, что его товарищ очень быстро принимает решения, оперативно решает различные задачи, быстро запоминает образы

различных предметов, быстро вспоминает их. У него быстрая речь, мимика, жесты, походка и т.д. Какой вид темперамента у этого человека? Выберите один верный ответ.

- a) холерик**
- b) сангвиник
- c) меланхолик
- d) флегматик

12. В ситуациях взаимодействия и общения человек проявляют различные черты своего характера. Бывает, что у него может быть очень ярко выражена какая-либо черта характера. Как это явление называется? Выберите один верный ответ.

- a) акцентуация**
- b) аффект
- c) тревожность
- d) фрустрация

13. Всякий раз все без исключения сотрудники фирмы, без опозданий, прибывают к месту работы и приступают к выполнению своих профессиональных обязанностей. Как называется данное социально-психологическое явление? Выберите один верный ответ.

- a) традиция**
- b) привычка
- c) социальная норма
- d) обязанность

14. В ситуации общения Иванов Н. рассказал своему собеседнику о том, что его товарищ легко, быстро и правильно решает профессиональные задачи, причем, простые и сложные, с одним и многими условиями, традиционные и инновационные. О каком психическом свойстве человека идет речь? Выберите один верный ответ.

- a) способностях**
- b) умениях
- c) навыках
- d) конкретность

15. Какой из перечисленных терминов обозначает название одного из методологических принципов психологии? Выберите один верный ответ.

- a) системность**
- b) определенность
- c) точность
- d) конкретность

16. Какое психическое качество одинаково компетентных и способных сотрудников нужно проанализировать, чтобы поставит одному из них задачу, требующую быстрого выполнения (в ограниченные сроки)? Выберите один верный ответ.

- a) темперамент**
- b) характер
- c) намерения
- d) стремления

17. В ситуации общения Иванов Н. рассказал своему собеседнику о том, что его ребенок всякий раз действуя внимательно, допускает много ошибок при решении школьных задач или вовсе их не решает? В чем причина ошибочных действий ребенка? Выберите один верный ответ.

- a) отсутствие правильных или наличие ошибочных представлений о решении задач**
- b) низкий уровень развития способностей

- с) отвлекаемость
- д) отсутствие навыков решения задач

18. В ситуации общения Иванов Н. рассказал своему собеседнику о том, что он очень любит свою профессию, выполняет стоящие задачи с большим желанием, испытывает счастье, удовлетворенность и радость от процесса и результатов своего труда. О каком психическом свойстве человека идет речь? Выберите один верный ответ.

- а) о профессиональной направленности**
- б) о профессиональных способностях
- с) о влюбленности в свою работу
- д) о профессиональной компетентности

19. Какое психическое качество необходимо проанализировать человеку у себя при реализации цели связанной с преодолением большого количества внешних и внутренних трудностей? Выберите один верный ответ.

- а) волю**
- б) убеждения
- с) мировоззрение
- д) ответственность

20. Некоторые представления о предметах человек запоминает по ассоциации. Что такое ассоциация? Выберите один верный ответ.

- а) это связь между представлениями в психике человека**
- б) апперцепция
- с) систематизация представлений в памяти
- д) сравнение человеком различных образов в памяти

21. Студент не в полной мере работает на лекционных и практических занятиях, постоянно отвлекается, занимается посторонними делами, пропускает занятия без уважительных причин, ему скучно на занятиях. У него нет желания учиться. Какие психические свойства, не способствующие учению, отсутствуют у студента? Выберите один верный ответ.

- а) мотивы учения**
- б) учебные способности
- с) способы учебных действий
- д) задатки

22. Руководитель организации в определенном месте и времени ставит задачу подчиненному. Подчиненный «тут и теперь» совершает ответное действие по уяснению задачи. О чём здесь идет речь? Выберите один верный ответ.

- а) о взаимодействии**
- б) о общении сторон
- с) о совместной деятельности
- д) о автономных действиях сторон

23. Деятельность индивида в организации состоит из действий и подчинена мотивам. Чему подчинено отдельное действие человека? Выберите один верный ответ.

- а) цели**
- б) задаче
- с) проблеме
- д) процессу решения задачи

24. Психический познавательный процесс, с помощью которого человек фантазирует, решает новые для него задачи, занимается творчеством – это... Выберите один верный ответ.

- a) **воображение**
- b) представление
- c) восприятие
- d) ощущение

25. Традиция – это норма, правило, действие и т.д., укоренившееся в организованной группе, соблюдение или выполнение которого стало потребностью и привычкой каждого члена группы. Качественное выполнение задач, организованность, честование именинников и т.д. – это традиции. Традицией может быть своевременное прибытие к месту работы, на производственное совещание и т.д. Каково примерное содержание деятельности руководителя по созданию такой традиции в организации? Выберите один верный ответ.

a) Необходимо: объявить подчиненным, что с такого-то момента времени к началу работы не опаздываем; обеспечение начало, конец, перерыв в деятельности группы в строго установленное время; строгое соблюдение руководителем данной нормы; систематический контроль за соблюдением сотрудниками данной нормы; поощрение подчиненных, соблюдающих данную норму; наказание лиц, нарушающих норму; показ сотрудникам негативных последствий неорганизованности отдельных лиц для группы и эффективности деятельности; содействие созданию внутригруппового мнения, осуждающего нарушителей; проведение такой работы руководителем постоянно.

- b) Каждый руководитель организации действует самостоятельно по своему усмотрению
- c) Необходимо установить в организации определенную норму деятельности и строго контролировать соблюдения подчиненными этой нормы.
- d) Исходя из конкретных условий необходимо разработать соответствующий план и действовать в соответствии с ним.

26. Индивид сильно реагирует на любое проявление нарушения порядка. На работе предъявляет окружающим много формальных требований. Он пунктуален, аккуратен, особое внимание уделяет чистоте и порядку, скрупулезен, добросовестен, склонен жестко следовать плану. При выполнении действий он нетороплив, усидчив, ориентирован на высокое качество работы и особую аккуратность. Человек склонен к частым самопроверкам, сомнениям в правильности выполненной работы, формализму. Какой тип акцентуации характера свойственен данному человеку? Выберите один верный ответ.

- a) **пунктуальный**
- b) тревожный
- c) демонстративный
- d) шизоидный

27. Его характеризует умеренная общительность, занудство, склонность к нравоучениям, неразговорчивость, настороженность. Отличается злопамятностью, мстительностью. Он чувствителен к обидам и огорчениям, уязвим, подозрителен. Индивид не способен легко отходить от обид. Для него характерна заносчивость. Сильно развитое честолюбие часто приводят к настойчивому утверждению своих интересов, которые он отстаивает с особой энергичностью. Какой тип акцентуации характера свойственен данному человеку? Выберите один верный ответ.

- a) **застывающий**
- b) гипертимный
- c) лабильный
- d) эпилептоидный

28. Деятельность человека состоит из отдельных действий. Из каких элементов состоит отдельное предметное внешнее действие человека? Выберите один верный ответ.

- a) **движений**
- b) навыков
- c) умений
- d) намерений

29. При планировании и осуществлении рекламных акций различных продуктов в супермаркетах их организаторы, как правило, используют знания о закономерностях определенного вида внимания людей. Что это за вид внимания? Выберите один верный ответ.

- a) **непроизвольное внимание**
- b) целенаправленное внимание
- c) устойчивое внимание
- d) произвольное внимание

30. К какому из перечисленных психических процессов человека относится такое свойство, как «целостность»? Выберите один верный ответ.

- a) **восприятию**
- b) памяти
- c) воображению
- d) мышлению

ОК-6 Способность к самоорганизации и самообразованию

1. Даны три вектора:

$\vec{a} = 3\vec{i} + \vec{j}$, $\vec{b} = 2\vec{i} + 2\vec{j}$, $\vec{e} = 2\vec{k} - \vec{j} - \vec{k}$. Найдите длину вектора: $\vec{b} + \vec{e}$

- $\sqrt{3}$
- $3\sqrt{3}$
- $\sqrt{2}$
- $3\sqrt{2}$

2. Даны три вектора: $\vec{a} = 3\vec{i} - 7\vec{j} + \vec{k}$, $\vec{b} = -\vec{i} + 2\vec{i} + 2\vec{k}$, $\vec{e} = 2\vec{t} - \vec{i} - \vec{k}$. Найдите проекцию вектора $\vec{a}$ на направление вектора $\vec{e}$

- $3\sqrt{2}$
- $\sqrt{6}$
- $\sqrt{2}$
- $2\sqrt{6}$

3. Даны координаты трех вершин треугольника на плоскости

ХОУ: $A(12; 0)$, $B(18; 8)$, $C(0; 5)$. Составить уравнение высоты, проведенной из вершины C .

- $3x + 4y + 20 = 0$
- $4x + 3y = 0$
- $x + 9_{12}y + 9 = 0$
- **$3x + 4y + 20 = 0$**

4. Исследуйте сходимость числовых рядов с помощью признаков сравнения или с помощью признаков Даламбера и Коши:

$$\sum \frac{2n + \sqrt{n} + 3}{n\sqrt{n}}$$

- расходятся условно
- **расходится**
- расходится абсолютно
- сходится

5. Вычислите определитель второго порядка: $\begin{vmatrix} -1 & 4 \\ 8 & 5 \end{vmatrix}$

- 15
- 27
- 1,37
- 37

6. даны координаты четырех точек в пространстве $A1(1; 1; 3)$, $A2(3; 1; 5)$, $A3(2; 2; 1)$, $A4(5; -2; 3)$. Прямая $L2$, проходит через точки $A1$ и $A4$. Уравнение плоскости $P2$: $x-3y-z-8=0$. Найти координаты точки пересечения прямой $L2$ и плоскости $P2$.

- $(4; 1; 6)$
- $(2; 1; 3)$
- $(5; -2; 3)$
- $(-3; 4; 3)$

7. При каком a векторы $\vec{a} = \{a, 1, 2\}$ и $\vec{b} = \{1, 1, -3\}$ ортогональны?

- $\sqrt{6}$
- 3
- -5
- 5

8. Составьте уравнение нормали к кривой $y = \sqrt{1-4x}$ в точке с абсциссой $x_0 = -2$

- $y = \frac{1}{4}x + \frac{\pi}{3} - \frac{\sqrt{3}}{4}$
- $y = 3\sqrt{2x+1} + 6x + 1$
- $y = -\frac{2}{3}x + \frac{5}{3}$
- $y = \frac{3}{2}x + 6$

9. Вычислите определитель второго порядка:

$$\begin{vmatrix} 1 & 25 \\ -4 & -95 \end{vmatrix}$$

- 23
- -5
- 5
- -195

10. Даны три вектора: $\vec{a} = 3\vec{i} - 7\vec{j} + \vec{k}$, $\vec{b} = -\vec{i} + 2\vec{j} + 2\vec{k}$, $\vec{c} = 2\vec{i} - \vec{j} - \vec{k}$. Найдите длину вектора: $\vec{b} + \vec{c}$

- $\sqrt{2}$
- $\sqrt{3}$
- $3\sqrt{2}$
- $3\sqrt{3}$

11. Даны координаты трех вершин треугольника на плоскости XOY : $A(12; 0)$, $B(18; 8)$, $C(0; 5)$. Составить уравнение прямой, проходящей через точки A и B .

- $4\frac{4}{13}x - y - 7 = 0$
- $x + \frac{9}{13}y - 1 = 0$
- $-4x + 3y - 48 = 0$
- $4x - 3y - 48 = 0$

12. Вычислите определитель третьего порядка: $\begin{vmatrix} 2 & -1 & 4 \\ 5 & -1 & 3 \\ -1 & 2 & 1 \end{vmatrix}$

- 51
- 52
- 30
- -30

13. Вычислите $A+C$, если $A=\begin{pmatrix} 3 & 7 \\ 2 & 1 \end{pmatrix}$, $C=\begin{pmatrix} 3 & -5 \\ 2 & -3 \end{pmatrix}$

- $A+C=\begin{pmatrix} 0 & -12 \\ 0 & -4 \end{pmatrix}$,
- $A+C=\begin{pmatrix} 6 & 2 \\ 4 & -2 \end{pmatrix}$,
- $A+C=\begin{pmatrix} -1 & -2 \\ 3 & -8 \end{pmatrix}$,
- $A+C=\begin{pmatrix} -5 & 1 \\ 7 & 6 \end{pmatrix}$.

14. Дан числовой ряд $\sum_{n=1}^{\infty} \frac{2+(-1)^n}{n^2}$ Пятый член этого ряда равен:

- $a_5 = \frac{5}{16}$
- $a_5 = \frac{3}{25}$
- $a_5 = -\frac{7}{25}$
- $a_5 = -\frac{3}{25}$

15. Вычислите $A-C$, если $A=\begin{pmatrix} 3 & 7 \\ 2 & 1 \end{pmatrix}$, $C=\begin{pmatrix} 3 & -5 \\ 2 & -3 \end{pmatrix}$

- $A+C=\begin{pmatrix} -5 & 1 \\ 7 & 6 \end{pmatrix}$
- $A+C=\begin{pmatrix} 0 & -12 \\ 0 & -4 \end{pmatrix}$
- $A+C=\begin{pmatrix} -1 & -2 \\ 3 & -8 \end{pmatrix}$
- $A+C=\begin{pmatrix} 6 & 2 \\ 4 & -2 \end{pmatrix}$

16. Что следует понимать под субъектом управления?

- а) индивида (или группу), оказывающих воздействие на действия других людей
- б) действия отдельного индивида или группы
- с) систему коммуникаций
- д) самоуправление

17. Какая наука разработала общие закономерности управления?

- а) кибернетика
- б) теория организации
- с) социология
- д) менеджмент

18. Продолжите предложение: "Социальное управление - это..."

- а) особый вид социальной диагностики
- б) принцип воздействия человека на биологический организм
- с) воздействия на природные явления
- д) целенаправленное изменение образа жизни социальных групп

19. В результате чего возникают управленческие отношения?

- а) в результате взаимодействия субъекта и объекта управления
- б) в результате взаимодействия коммуникативной системы
- с) в результате межличностного общения
- д) в результате действий подчиненных

20. Что следует понимать под "социальной ролью" личности?

- а) нормативную систему требований к действиям индивида

- b) социальное положение, статус
- c) социальные установки
- d) все названные варианты

21. Что понимается под "групповыми нормами"?

- a) правила регуляции поведения индивида в группе**
- b) сложившиеся стандарты поведения в обществе
- c) нормативы производственной деятельности
- d) инструкции по выполнению технологии

22. Для чего существуют "групповые нормы"?

- a) для регуляции производства
- b) для создания благоприятных условий выполнения заданий
- c) для проявления инициативы и творчества
- d) для эффективного управления личностью**

23. Что следует понимать под "формальными отношениями" в организации?

- a) правила и нормы поведения**
- b) необходимый ресурс организации
- c) функции управления
- d) организационную структуру

24. Что делает социальную группу психологической общностью?

- a) групповые цели, ценности, потребности**
- b) психологические особенности членов группы
- c) управленческие отношения
- d) социально-демографические характеристики ее участников

25. Назовите основные механизмы, обеспечивающие успешную работу группы?

- a) целеполагание**
- b) система принуждения
- c) групповые нормы
- d) субординация

26. Какие признаки характеризуют "лидерство"?

- a) целенаправленность**
- b) стабильность
- c) назначение извне
- d) стихийность

27. Что следует понимать под "руководством"?

- a) деятельность по определению целей и способов их достижения**
- b) процесс согласования управленческого решения
- c) отношения между руководителями
- d) мотивация персонала

28. Назовите основные критерии эффективности лидерства.

- a) стратегии управления**
- b) результативность коллектива (группы)
- c) принципы управления
- d) внедрение нововведений

29. Что следует понимать под "авторитетом"?

- a) признание окружающих**
- b) особый вид отношений между руководителем и подчиненным
- c) должностная позиция руководителя
- d) условие успешной работы подчиненных

30. Что понимается под "стилем управления"?

- a) совокупность методов решения проблем управления**
- b) комплекс деловых особенностей руководителя
- c) функции управления
- d) принципы управления

ОК-7 Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

1. В каком году впервые в Олимпийских играх приняли участие советские спортсмены?

- a) в 1908 г.;
- b) в 1948 г.;
- c) в 1912 г.;
- d) в 1952 г.**

2. В каком году произошло возрождение комплекса ГТО в современной России?

- a) в 1994 г.;
- b) в 2007 г.;
- c) в 2012 г.;
- d) в 2014 г.**

3. Процесс приспособления строения и функций организма к двигательной деятельности (физическим нагрузкам) называется:

- a) сохранением работоспособности при физической нагрузке;
- b) адаптацией;**
- c) комплексом упражнений, по коррекции фигуры и улучшению самочувствия;
- d) физическим упражнением.

4. Нагрузка при выполнении физических упражнений определяется ...

- a) степенью их воздействия на организм;**
- b) уровнем материального статуса спортсмена;
- c) величиной изменения физических навыков;
- d) вероятностью повышения уровня тренированности.

5. Что является конечным продуктом распада пищи для обеспечения энергией организма человека?

- a) глюкоза;
- b) фруктоза;
- c) аденозинтрифосфорная кислота (АТФ);**
- d) сахароза.

6. В каком году были впервые проведены Олимпийские игры на территории России?

- a) в 1908 г.;
- b) в 1948 г.;
- c) в 1980 г.;**

d) в 2014 г.

7. В каких видах спорта российские и советские спортсмены не становились чемпионами Олимпийских игр?

- a) футбол;
- b) конный спорт;
- c) плавание;
- d) настольный теннис.**

8. Какую нагрузку дает медленный темп выполнения упражнения в циклических видах спорта?

- a) нет никакой разницы в темпе выполнения;
- b) малую нагрузку;**
- c) предельную нагрузку на весь организм;
- d) большую нагрузку.

9. К гигиене самостоятельных занятий физической культурой относится:

- a) питание;
- b) подбор и уход за обувью и одеждой;
- c) гигиена тела;
- d) все перечисленное.**

10. Основным строительным материалом живой клетки являются:

- a) углеводы;
- b) белки;**
- c) пищевые жиры;
- d) витамины.

11. После большой интенсивной физической нагрузки необходимо для облегчения работы сердца:

- a) немедленно прекратить всякие движения;
- b) лежать;
- c) выполнять легкие циклические движения (ходьба, бег трусцой и др.);**
- d) пить воду или другие напитки.

12. Какой этап обучения движениям соответствует закреплению и тренировке двигательного действия?

- a) второй;
- b) третий;**
- c) первый;
- d) этапы не принято выделять.

13. Какую из нагрузок (по ЧСС) не целесообразно использовать в самостоятельных занятиях с оздоровительной направленностью?

- a) менее 120 уд/ мин.;**
- b) 130 уд/ мин.;
- c) 140 уд/ мин.;
- d) 150 уд/ мин.

14. Какое количество тренировок для воспитания физических качеств оптимально в неделю, согласно основам спортивной тренировки для начинающих спортсменов?

- a) ежедневно по одной тренировке;

- b) три;**
- c) ежедневно по две тренировки;
- d) одно занятие.

15. Объем физической нагрузки на практических занятиях определяется ...

- a) скоростью преодоления дистанции;
- b) разовым весом отягощения (в расчете на отдельное движение);
- c) общим весом отягощений;**
- d) темпом движений.

16. Интенсивность физической нагрузки на практических занятиях определяется ...

- a) общим весом отягощений;
- b) метражом или километражом преодоленной дистанции;
- c) мощностью работы (в мерах механики);**
- d) общим числом движений.

17. Какую нагрузку дает медленный темп выполнения в преимущественно силовых упражнениях?

- a) нет никакой разницы в темпе выполнения упражнения;
- b) малую нагрузку;
- c) нагрузка отсутствует;
- d) большую нагрузку.**

18. Как влияют системные силовые тренировки на опорно-двигательный аппарат?

- a) увеличивают мышечную массу;**
- b) увеличивают количество мышц в организме;
- c) увеличивают гиподинамию;
- d) уменьшают потребности организма в питательных смесях.

19. Что не является основным фактором риска для здоровья в образе жизни людей?

- a) нарушения в питании, переедание;
- b) психологические стрессы;
- c) алкоголизм, наркомания, курение;
- d) большие физические нагрузки.**

20. На занятиях с оздоровительной направленностью наиболее полезны физические упражнения...

- a) в фитнес-залах;
- b) на свежем воздухе с соблюдением гигиенических факторов;**
- c) в бассейнах;
- d) в физкультурно-оздоровительных комплексах.

21. К внешним признакам утомления при занятиях физическими упражнениями не относится:

- a) повышенная потливость;
- b) потеря координации движений;
- c) потеря внимания;
- d) чувство усталости.**

22. Регулярные тренировки на силовых тренажерах с малыми весами с большим количеством повторений развивают...

- a) силовую выносливость;**

- b) максимальную силу;
- c) медленную динамическую силу;
- d) «взрывную силу».

23. С помощью каких физических упражнений (вида спорта) можно успешно развивать физическое качество – гибкость?

- a) гимнастика;
- b) спортивные игры;
- c) бег;
- d) прыжки в длину (л /а).

24. Интенсивность физической нагрузки на практических занятиях определяется ...

- a) общим весом отягощений;
- b) метражом или километражом преодоленной дистанции;
- c) **скоростью преодоления дистанции;**
- d) общим числом движений.

25. Объем физической нагрузки на практических занятиях определяется ...

- a) скоростью преодоления дистанции;
- b) разовым весом отягощения (в расчете на отдельное движение);
- c) **общим временем, затраченным на выполнение упражнения;**
- d) скоростью движения.

26. Интенсивность физической нагрузки на практических занятиях определяется ...

- a) общим весом отягощений;
- b) **разовым весом отягощения (в расчете на отдельное движение);**
- c) общим временем, затраченным на выполнение упражнения;
- d) количеством физической работы за время упражнений (в мерах механики).

27. Использование отягощений 80% - 90% от рекордного для данного спортсмена способствует развитию:

- a) силовой выносливости;
- b) **максимальной динамической силы;**
- c) «взрывной силы»;
- d) максимальной статической (изометрической) силы.

28. К педагогическому контролю не относится:

- a) контроль за посещаемостью занятий;
- b) учет спортивных результатов;
- c) **комплексное обследование физического развития, функционального состояния организма обучающихся, занимающихся физическими упражнениями и спортом;**
- d) контроль за соблюдением дисциплины на занятиях.

29. К субъективным показателям самоконтроля не относится:

- a) самочувствие;
- b) сон и аппетит;
- c) желание тренироваться;
- d) **ЧСС и артериальное давление.**

30. Что относится к объективным признакам переутомления, которые проявляются во время занятий физическими упражнениями?

- a) чрезмерное раздражение на партнеров по команде;
- b) **повышенная эмоциональность;**

- c) неестественное покраснение или побледнение кожи;
- d) отклонения в оценке самочувствия.

ОК-8 Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

1. Отличительной особенностью чрезвычайной ситуации социального характера является:

- a) конфликтность
- b) значительные материальные потери**
- c) техническая безграмотность
- d) национальная неприязнь

2. На основе существовавшего корпуса спасателей в 1994г. создан федеральный орган исполнительной власти:

- a) МЧС и ПБ
- b) РСЧС
- c) МЧС**
- d) КБУ

3. Что нужно сделать, если ушиб пришелся на мягкие ткани бедра:

- a) конечность туго забинтовать, наложить шину, обеспечить покой
- b) ушибленную область смазать йодом, обеспечить покой
- c) ногу уложить на подушку, к поврежденному месту приложить лед, холодные примочки
- d) на месте ушиба наложить тугую повязку, пузырь со льдом, конечности придать возвышенное положение, покой**

4. Ураган, град, сильный снегопад являются источниками:

- a) гидрологических природных ЧС
- b) метеорологических природных ЧС**
- c) геологических природных ЧС

5. Сооружение, обеспечивающее защиту людей от ионизирующих излучений при радиоактивном заражении местности, светового излучения проникающей радиации, ударной волны:

- a) противорадиационное укрытие
- b) изоляционное укрытие
- c) противозвуковое укрытие
- d) противобударное укрытие**

6. Выберите фактор, НЕ влияющий на качество воздушной среды жилища:

- a) летучие вещества, содержащиеся в водопроводной воде
- b) выключение из электросети приборов после эксплуатации**
- c) вещества, образующиеся при пользовании средствами личной гигиены, моющими средствами
- d) наружный воздух и вещества, поступающие вместе с ним в помещении

7. Виды чрезвычайных событий, лежащих в основе гидродинамических аварий следующие:

- a) максимально возможная высота и скорость волны прорыва
- b) границы зоны возможного затопления
- c) прорывы плотин, дамб, шлюзов, и перемычек с образованием волн прорыва и катастрофических затоплений**
- d) длительность затопления территории

8. В соответствии с законом « Об основах охраны труда в РФ» государственное управление охраной труда осуществляется:

- a) органами законодательной и исполнительной власти, а также уполномоченными органами Минтруда в РФ
- b) уполномоченными органами РФ
- c) **органами законодательной, исполнительной власти и общественными организациями**
- d) органами законодательной и исполнительной власти

9. Стихийное бедствие – это:

- a) событие, состоящее из негативного воздействия с причинением ущерба людским, природным или материальным ресурсам
- b) совокупность аварий, в результате тех или иных природных явлений
- c) **происшествие, связанное со стихийными явлениями на земле и приведшее к разрушению биосферы, техносферы, к гибели или потере здоровья людей**
- d) различного рода диверсии

10. Заболевания костей, вызванные дрожжевыми грибами называются:

- a) остеомикозы
- b) эпидермомикозы
- c) пневмомикозы
- d) **трихомикозы**

11. Начальником гражданской обороны объекта(предприятия, организации) является: любой сотрудник

- a) заместитель руководителя
- b) представитель органов местного самоуправления
- c) **руководитель**

12. Алая окраска крови, ее вытекание пульсирующей струей является признаком кровотечения:

- a) паранхиматозного
- b) артериального
- c) **венозного**
- d) капиллярного

13. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций создана с целью защиты:

- a) населения от экономической нестабильности
- b) **населения и территорий от чрезвычайных ситуаций**
- c) населения и территория от нападения вероятного противника
- d) населения и территория от криминальных ситуаций

14. Вынужденная автономия человека в природной среде характера характеризуется:

- a) неожиданностью, неподготовленностью, отсутствием средств к существованию
- b) новой приключенческой обстановкой
- c) **тщательной подготовкой к существованию в непривычной среде, наличием некоторых орудий для обеспечения жизнедеятельности**

15. По данным исследований здоровье населения зависит от уровня государственной системы здравоохранения на:

- a) **49-53%**
- b) 18-22%
- c) 17-20%
- d) 8-10%

16. Основными источниками чрезвычайных ситуаций являются:

- a) транспорт, нарушение экологического баланса, военный конфликт
- b) необученность человека в области безопасности жизнедеятельности
- c) терроризм, опасное техногенное происшествие, опасное природное явление**
- d) авария, техногенная катастрофа
- e) опасное природное явление, авария, техногенная катастрофа

17. Работоспособность характеризуется:

- a) количеством выполняемой работы за определенное время
- b) качеством выполняемой работы за определенное время
- c) количеством и качеством выполняемой работы
- d) количеством и качеством выполняемой работы за определенное время**

18. Для остановки артериального кровотечения в зимний период накладывают жгут продолжительностью не более:

- a) 1 часа
- b) 0,5 часа
- c) 1,5 часа**
- d) 2 часов

19. Чернобыльская авария привела к радиоактивному загрязнению территорий стран Европы:

- a) 10**
- b) 17
- c) 15
- d) 18

20. Конституция РФ провозглашает право человека на труд в безопасных и безвредных условиях, которое является правовой нормой:

- a) обязательной для всех отраслей и всех форм собственности**
- b) обязательной для промышленных отраслей
- c) основанием для возможного увеличения заработной платы
- d) ориентировочно-рекомендательный

21. Замена вредных веществ безвредными, улавливание и очистка технологических выбросов, использование экранов и демпферов относятся к методу обеспечения безопасности:

- a) нормализации ноосферы
- b) повышения защищенности человека**
- c) адаптация человека к среде

22. Услышав прерывистые гудки предприятий и завывание сирен необходимо:

- a) срочно приготовиться к эвакуации
- b) включить радио или телеприемник на местной программе передач и прослушать сообщение органов ГОЧС**
- c) укрыться в убежище

23. Состояние полного физического, духовного и социального благополучия называется:

- a) удачей
- b) везением
- c) самочувствием
- d) здоровьем**

24. Изучением психологических причин несчастных случаев и разработкой методов и средств защиты от психологических опасностей занимается:

- a) психология труда
- b) инженерная психология
- c) безопасность жизнедеятельности
- d) психология безопасности**

25. Основные направления государственной политики в области гражданской обороны определяет:

- a) председатель государственной думы
- b) министр обороны РФ
- c) министр по делам ГО и ЧС**
- d) Президент РФ

26. Опасными называются факторы:

- a) способные вызывать острое нарушение здоровья
- b) способные вызвать острое нарушение здоровья и гибель организма**
- c) отрицательно влияющие на работоспособность или вызывающие профессиональное заболевание
- d) способные вызвать гибель организма

27. Пассажира транспортного средства опасности подстерегают:

- a) только при посадке и высадке
- b) при посадке высадке и, собственно, в поезде и аварийной ситуации**
- c) только в случае возникновения аварийной ситуации

28. В случае угрозы возникновения чрезвычайной ситуации проводится:

- a) упреждающая эвакуация**
- b) местная эвакуация
- c) экстренная эвакуация
- d) региональная ситуация

29. Этой фазы работоспособности не существует:

- a) вработывания
- b) высокой работоспособности
- c) утомления
- d) средней работоспособности**

30. Чрезвычайная ситуация – это:

- a) событие, заключающееся в нарушении работоспособности технической системы
- b) конкретная ситуация, влекущая за собой негативные последствия
- c) состояние объекта, территории или акватории как правило после чп, при котором возникает угроза жизни и здоровья для группы людей, наносится материальный ущерб населению и экономике, деградирует природная среда**
- d) правовое положение, дающее основание для предотвращения последствий того или иного негативного явления

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1 Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

1. Менеджмент – это:

- a) наука и практика управления организацией в рыночной экономике искусство управления;
- b) наука управления;
- c) искусство и наука управления;
- d) система управления;

2. Специфические функции менеджмента:

- a) сбыт продукции
- b) контроль
- c) планирование
- d) организация

3. Элементами инфраструктуры менеджмента являются:

- a) система информационного обеспечения
- b) рынок трудовых ресурсов
- c) рынок товаров и услуг
- d) функции управления

4. Школа, основанная в 1885 г. Ф.У. Тейлором:

- a) школа научного управления;
- b) классическая школа;
- c) школа человеческих отношений;
- d) количественная школа;

5. Автор книги «Принципы научного управления» (1911г.):

- a) Фредерик Уинслоу Тейлор;
- b) Роберт Оуэн;
- c) Френк Гилбрейт;
- d) Анри Файоль;

6. Система – это:

- a) некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого;
- b) совокупность частей целого;
- c) совокупность людей и техники;
- d) совокупность взаимозависимых частей;

7. Сколько обычно выделяют уровней управления?

- a) 3;
- b) 4;
- c) 2;
- d) 1;

8. Разделение труда менеджеров по функциям соответствует ... виду.

- a) профессионально – квалификационному
- b) структурному
- c) технологическому
- d) горизонтальному

9. Неформальные группы возникают

- a) спонтанно
- b) в результате реорганизации
- c) при создании новой структуры
- d) по воле руководства

10. Предметом труда менеджера является

- a) решение
- b) обязательство
- c) власть
- d) информация

11. Традиционно к ветвям государственной власти относят:

- a) федеральную, судебную, высшую
- b) подзаконотворческую, исполнительную, судебную
- c) законодательную, исполнительную, судебную
- d) законодательную, исполнительную, мировую

12. Основными принципами формирования системы государственного управления являются:

- a) главенство церкви
- b) приоритетность морали над правом
- c) безответственность
- d) разделения властей

13. Укажите наиболее точное и полное содержание объектов государственного управления:

- a) общественные отношения (процессы), складывающиеся в отдельных сферах, областях общественного развития
- b) общественные отношения, регулируемые нормами административного права
- c) особенности общественных отношений, складывающиеся в административно-политической сфере
- d) деятельность органов государственного управления

14. Виды правовых актов:

- a) специфические
- b) приоритетные
- c) организационные
- d) нормативные

15. Выберите признаки, не присущие правовым актам:

- a) Особая форма
- b) Официальный характер
- c) Издание строго в пределах компетенции
- d) Обладание юридической силой
- e) **Исполнение по принципу добровольности**

16. Выберите из предложенных определений такое, которое определяет понятие «корпоративное управление»:

- a) часть местного самоуправления, упорядоченная и организующая деятельность прежде всего органов местного самоуправления и должностных лиц, населения муниципального образования, связанная с управлением собственностью, решением иных вопросов местного значения
- b) это практическая, организующая и регулирующая деятельность государства и его органов в целом на общественную и частную жизнедеятельность людей в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, опирающаяся на его властную деятельность
- c) это подзаконная, юридически властная деятельность особой группы субъектов (прежде всего, органов исполнительной власти, должностных лиц), состоящая в практическом исполнении задач и функций в процессе руководства экономической, административно-политической и социально-культурной сферами
- d) это подзаконная, юридически властная деятельность особой группы субъектов (прежде всего, органов исполнительной власти, должностных лиц), состоящая в практическом исполнении задач и функций в процессе руководства экономической, административно-политической и социально-культурной сферами.**

17. Проанализируйте сущность корпоративного управления и выберите характеристики, которые ему не свойственны:

- a) **система отчетности перед акционерами лиц, которым доверено текущее руководство компаний;**
- b) способ управления компанией, который обеспечивает распределение результатов деятельности компании между определенными ее акционерами, принимающими активное управление компанией
- c) комплекс мер и правил, которые помогают государству контролировать руководство компаний и влиять на менеджмент с целью максимизации доходов бюджетной системы РФ

18. К принципам корпоративного управления относят:

- a) **справедливость и равенство**
- b) двойного подчинения
- c) независимости
- d) добровольности

19. Высшим органом управления организации является

- a) **общее собрание учредителей;**
- b) генеральный директор;
- c) совет директоров;
- d) правление.

20. Какой из органов управления корпорацией не является обязательным:

- a) Ревизионная комиссия
- b) **Общее собрание акционеров в акционерном обществе**
- c) Коллегиальный исполнительный орган (правление)
- d) Совет директоров (Наблюдательный совет) в обществе с ограниченной ответственностью

21. При расторжении трудового договора в связи с ликвидацией организации увольняемому работнику

- a) не выплачивается никаких пособий
- b) выплачивается выходное пособие в размере двухнедельного среднего заработка
- c) **выплачивается выходное пособие в размере среднего месячного заработка**

22. О предстоящем увольнении в связи с сокращением численности или штата работников организации работники предупреждаются работодателем персонально и под роспись не менее чем

- a) за две недели до увольнения
- b) за один месяц до увольнения
- c) **за два месяца до увольнения**

23. Что из нижеперечисленного не включено в Трудовом кодексе РФ в перечень поощрений работников за труд?:

- a) награждение ценным подарком
- b) представление к званию лучшего по профессии
- c) **предоставление дополнительного отпуска**

24. Дисциплинарное взыскание не может быть применено, не включая время производства по уголовному делу, позднее

- a) четырёх месяцев со дня совершения проступка
- b) пяти месяцев со дня совершения проступка
- c) **шести месяцев со дня совершения проступка**

25. В термин «охрана труда» Трудовой кодекс РФ включает

- a) создание условий для безопасного осуществления работниками трудовой деятельности
- b) систему, создающую работникам нормальные условия для осуществления трудовой деятельности
- c) **систему сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности**

26. На основе анализа норм трудового законодательства дайте ответ на вопрос: В случае возникновения коллективного трудового спора на локальном уровне социального партнёрства для его рассмотрения и разрешения создаётся примирительная комиссия в срок

- a) **до двух рабочих дней со дня начала указанного спора**
- b) до трёх рабочих дней со дня начала указанного спора
- c) до пяти рабочих дней со дня начала указанного спора

27. На основе анализа норм трудового законодательства назовите государственные органы не участвующие в урегулировании коллективных трудовых споров:

- a) федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг в сфере урегулирования коллективных трудовых споров
- b) органы исполнительной власти субъектов РФ, участвующие в урегулировании коллективных трудовых споров
- c) **Российская трёхсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений**

28. На основе анализа норм трудового законодательства найдите правильный ответ: Работники, приступившие к проведению забастовки или не прекратившие её на следующий день после доведения до органа, возглавляющего забастовку, вступившего в

законную силу решения суда о признании забастовки незаконной, могут быть привлечены за нарушение трудовой дисциплины

- а) к административной ответственности**
- б) к гражданско-правовой ответственности**
- с) к дисциплинарной ответственности**

29. На основе анализа норм трудового законодательства найдите правильный ответ: Система контроля Международной организации труда (МОТ) за соблюдением установленных ею стандартов включает

- а) регулярный надзор**
- б) рассмотрение жалоб и заявлений**
- с) проверку исполнения актов МОТ**

30. На основе анализа норм трудового законодательства найдите правильный ответ: Права и обязанности руководителя организации в области трудовых отношений определяются

- а) Трудовым кодексом РФ, учредительными документами организации, трудовым договором**
- б) Трудовым кодексом РФ, другими нормативными правовыми актами РФ, учредительными документами организации, локальными нормативными актами, трудовым договором**
- с) Трудовым кодексом РФ, другими нормативными правовыми актами РФ, нормативными правовыми актами субъектов РФ и органов местного самоуправления, учредительными документами организации, локальными нормативными актами, трудовым договором**

ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

1. Важнейшим признаком управленческого решения является:

- а) наличие субъекта управления, наделенного определенными полномочиями управления в организации;**
- б) наличие**
- с) наличие иерархии назревшей проблемы;**
- д) наличие коллегиального органа принятия управленческих решений.**

2. Модель процесса разработки и принятия управленческого решения это:

- а) схема решения конкретной проблемы;**
- б) статическая характеристика системы управления;**
- с) правила поведения лица принимающего решения;**
- д) динамическая характеристика системы управления.**

3. Управленческое решение это:

- а) действие руководства организации, ведущее к разрешению противоречия и изменению ситуации;**
- б) некоторый процесс, складывающийся из ряда отдельных актов и процедур;**
- с) акт выбора альтернативы или действия;**
- д) верно все вышеперечисленные.**

4. Проблема - это:

- а) Реальное противоречие, которое должно быть устранено.**
- б) Алгоритм обработки информации в процессе разработки управленческих решений.**

- c) Анализ деятельности предприятия за истекший период.
- d) Все ответы верны.

5. Непрограммируемые управленческие решения это:

- a) **решения, принимаемые в ситуациях, обладающих определенной степенью новизны и внутренней не структурированностью;**
- b) решения рутинные, принятие которых не требует больших затрат времени и других ресурсов;
- c) решения, основанные на суждениях;
- d) нереализуемые решения.

6. Эффективность использования методов экспертных оценок определяется:

- a) **методами проведения опросов экспертов.**
- b) методами обработки экспортных оценок;
- c) достоверность экспертизы и затратами на неё;
- d) личными количествами привлекаемых экспертов;

7. К методам психологической активизации при разработке управленческих решений относятся:

- a) **метод «мозгового штурма»;**
- b) метод «вопросов и ответов»;
- c) метод «конференция идей»;
- d) все вышеперечисленное верно.

8. Критерием управления неопределенностью является:

- a) **уменьшение риска;**
- b) увеличение степени достоверности информации;
- c) увеличение эффективности управленческих решений;
- d) нет правильного ответа.

9. Концепция, заключающаяся в том, что люди рассматриваются как достояние компании в конкурентной борьбе, которое надо размещать, мотивировать, развивать вместе с другими ресурсами, чтобы достичь стратегических целей организации это:

- a. **управление человеческими ресурсами**
- b. управление организацией
- c. управление корпоративной культурой
- d. управление персоналом

10. Действия, направленные на достижение соответствия персонала задачам работы организации, проводящиеся с учетом конкретного этапа развития организации это

- a. **Кадровые мероприятия**
- b. стратегические мероприятия
- c. Организационные мероприятия
- d. Тактические мероприятия

11. Политика, определяющая регулирование информационных потоков, которая нацелена на оперативный сбор качественной, достоверной информации для принятия управленческих решений, передачу информации по вертикали это:

- a. Коммуникационная политика
- b. Кадровая политика
- c. Информационная политика
- d. Финансовая политика

12. Полный состав наемных работников в организационной и функциональной структуре туристского предприятия, находящийся в определенных правоотношениях, регулируемых трудовым договором – это:

- a. персонал;
- b. кадры;
- c. штатный состав;
- d. рабочая сила.

13. Двусторонний нормативный правовой акт, заключенный между работодателем и всеми работниками организации в лице его представителей и регулирующий социально-трудовые отношения в организации – это:

- a. коллективный трудовой договор;
- b. учредительный договор;
- c. правила внутреннего трудового распорядка;
- d. трудовой договор

14. Совокупность полномочий прав и обязанностей работника организации, которые определяются локальными нормативными актами и другими распорядительными актами предприятия – это:

- a. профессиональная компетенция
- b. профессионализм;
- c. штатное расписание;
- d. квалификация.

15. Метод оценки, при котором свое мнение о сотруднике высказывают руководители, подчиненные, коллеги и клиент:

- a. метод «360 градусов»
- b. оценка на основе модели компетенции;
- c. экспертные оценки
- d. сравнение по парам

16. Возрастание роли стратегического подхода к управлению персоналом в настоящее время связано (выбрать и указать только одну группу факторов):

- a) с ужесточением конкуренции во всех ее проявлениях, ускорением темпов изменения параметров внешней среды и возрастанием неопределенности ее параметров во времени.
- b) с высокой монополизацией и концентрацией российского производства;
- c) с регионализацией экономики и целенаправленной структурной перестройкой занятости;
- d) нет верных ответов

17. Какой метод управления персоналом отличается прямым характером воздействия:

- a) административные;
- b) экономические;
- c) социальные;
- d) психологические;

18. Адаптация — это:

- a) приспособление работника к новым профессиональным, социальным и организационно-экономическим условиям труда;**
- b) взаимное приспособление работника и организации путем постепенной
- c) вработываемости сотрудника в новых условиях;
- d) приспособление организации к изменяющимся внешним условиям.

19. Ряд конкретных мер, необходимых для принятия решения о найме нескольких из возможных кандидатур есть:

- a. отбор кандидатов;**
- b. найм работника;
- c. подбор кандидатов;
- d. заключение контракта;

20. Квалифицированный персонал набирать труднее, чем неквалифицированный. В первую очередь, это связано с (при необходимости указать несколько):

- a. требованием со стороны самой работы;** привычкой тех, кто работает;
- b. приемом по рекомендательным письмам;
- c. недостаточной практикой набора.
- d. все ответы верны

21. Что следует понимать под текучестью персонала (при необходимости указать несколько):

- a. увольнения по собственному желанию и инициативе администрации;**
- b. все виды увольнений из организации;
- c. увольнения по сокращению штатов и инициативе администрации;
- d. увольнение по собственному желанию и по сокращению штатов.

22. Планируемое развитие менеджеров за пределами работы предусматривает:

- a) обучение по договору учебным центром;**
- b) ротацию менеджеров;
- c) делегирование полномочий подчиненному;
- d) формирование резерва кадров на выдвижение.

23 Самооценка системы менеджмента качества (СМК) организации может быть произведена:

- a) внешней организацией**
- b) финансовыми и налоговыми органами
- c) счетной палатой
- d) внутренней организацией

24. Основным стандартом, с помощью которого создается СМК, называется:

- a) ИСО 9000:2000**
- b) ИСО 9001:2000
- c) ИСО 9004:2000
- d) ИСО 9005:2000

25. СМК должна включать следующие системообразующие процессы:

- a) управление ресурсами,**
- b) управление персоналом,
- c) управление несоответствующей продукцией
- d) управление финансами

26. Разработка плана по устранению несоответствий и усовершенствованию процессов должна включать:

- a) разработка элементов структуры организации, повышающий качество продукции
- b) разработка сети бизнес- процессов
- c) распределение ответственности и полномочий
- d) нет верных ответов

27. Стандарт ИСО 9004:2000 предназначен для:

- a) улучшения качества
- b) управления качеством
- c) контроля качества
- d) снижения качества

28. Независимая аудиторская проверка СМК организации преследует следующую цель:

- a) оценка реализации целей организации, обеспечивающих построение его стратегических задач в области качества
- b) оценка хода реализации политики предприятия в области производства
- c) предварительный этап, предшествующий сертификации
- d) оценка деятельности предприятия

29. Субъект управления качеством - это:

- a) руководство организации
- b) поставщики
- c) предприятия-смежники
- d) персонал

30. Объект управления качеством - это:

- a) организация
- b) Совет директоров организации
- c) руководство структурных подразделений организации
- d) персонал

ОПК-3 Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

1. Основу изучения дисциплины «менеджмент» составляет управление:

- a. социальное
- b. идеологическое
- c. государственное
- d. хозяйственное

2. Специфические функции менеджмента:

- a. снабжение предприятия ресурсами
- b. контроль
- c. планирование
- d. организация

3. Элементами системы управления являются:

- a. организационная структура

- b. управленческая документация
- c. структура персонала
- d. внеоборотные активы

4. Планирование в менеджменте

- a. служит для определения действий, которые необходимо совершить в будущем;
- b. требует письменного оформления;
- c. является прерогативой руководителей высшего звена;
- d. представляет собой сравнение фактических и планируемых результатов работы.

5. Термин «организация» означает ...

- a) совокупность организованных элементов, действующих как целое
- b) совокупность ограничений на взаимодействие элементов
- c) деятельность, процесс по упорядочению
- d) степень неопределенности в поведении элементов
- e) степень предсказуемости поведения

6. Основными свойствами социальной организации являются:

- a) наличие общей цели
- b) способность к реорганизации
- c) наличие системы управления
- d) взаимозависимость членов организации
- e) взаимодействие членов организации на основе разделения труда

7. Организация как социальное явление:

- a) Группа людей, объединившихся для достижения определенной цели в области производства товаров, услуг, информации и знаний.
- b) Большая группа разных людей, собравшихся для чего-либо в определенное время в каком-нибудь одном месте.
- c) Частный предприниматель, ведущий самостоятельную коммерческую деятельность
- d) коллектив работников данной организации

8. Закон синергии означает:

- a) Прирост энергии, превышающий сумму индивидуальных усилий, затраченных членами коллектива.
- b) Сохранение энергии в замкнутых материальных системах при любых возмущающих воздействиях со стороны окружающей среды.
- c) Общая сумма материальных ресурсов, необходимых для решения организацией поставленных задач
- d) общая сумма усилий всех членов организации

9. Основная цель коммерческой организации:

- a) Получение любым путем и в кратчайший срок максимальной прибыли.
- b) Рост размеров организации и увеличение масштабов производства.
- c) Решение социально-значимых задач
- d) победа над конкурентами

10. Способы воздействия на работника, группу, коллектив с целью координации их деятельности для достижения поставленных целей, представляют собой:

- a. методы управления персоналом;**
- b. принципы управления персоналом
- c. кадровое планирование;
- d. маркетинг персонала.

11. Планы по человеческим ресурсам определяют:

- a. оценку будущих потребностей в кадрах;**
- b. политику по отношению к временным работающим;
- c. уровень оплаты;
- d. политику по набору женщин и национальных меньшинств.

12. Основными функциями подсистемы развития персонала являются:

- a. планирование и контроль деловой карьеры;**
- b. разработка стратегии управления персоналом;
- c. планирование и прогнозирование персонала;
- d. организация трудовых отношений.

13. Разновидностями гибкого графика работы являются :

- a. скользящий график;**
- b. разделение работы;
- c. неполная ставка;
- d. совместительство;

14. Человеческий капитал это:

- a) здоровье, знания, жизненный и трудовой опыт, трудовые и нравственные мотивации членов общества;**
- b) трудовой вклад членов общества в экономику страны;
- c) экономический показатель состоятельности граждан.
- d) нет верных ответов

15. Стратегическое управление это:

- a) выработка и осуществление стратегии развития и поведения фирмы во внешней среде, приводящая ее к целям;**
- b) выработка и реализация стратегии в отношении создаваемого организацией продукта;
- c) установление динамичного баланса организации с нестабильным окружением;
- d) набор правил, процедур и программ, с помощью которых организация осуществляет свою деятельность;

16. Какова последовательность действий в рамках стратегического управления?

- a) определение миссии – определение целей – выбор стратегии;**
- b) определение целей – определение миссии – выбор стратегии;
- c) выбор стратегии – определение миссии – определение целей;
- d) определение миссии – выбор стратегии – определение целей;

17. Характеристики, которые создают для производящей и/или реализующей данный продукт организации определенное превосходство над ее конкурентами – это:

- a) конкурентные преимущества;**
- b) элементы стратегии;

- c) конкурентоспособность организации;
- d) имидж;

18. Спрос – это:

- a) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
- b) потребности населения в данном благе;
- c) желание людей обладать теми или иными благами;
- d) ажиотаж на рынке;

19. Процесс оценки и анализа достигнутых состояний организации с ее последующей организационной настройкой для наиболее полного достижения стратегических целей – это:

- a) стратегический контроль и регулирование;
- b) стратегическая организация;
- c) процесс стратегического управления.
- d) реализация стратегии;

20. Понятие «риск» в экономическом смысле предполагает:

- a) вероятность потерь, которая обусловлена наличием неопределенности (недостаточность информации, недоверность);
- b) потери, вероятность которых обусловлена наличием неопределенности (недостаточность информации, недоверность);
- c) политические, экономические и другие причины возможных потерь прибыли.
- d) все ответы верны

21. В качестве меры риска, чаще всего используется:

- a) коэффициент вариации экономического параметра.
- b) величина возможной потери прибыли;
- c) вероятность неплатежей;
- d) вероятность банкротства.

22. Размер потерь в результате деятельности предприятия в условиях неопределенности:

- a) представляет собой цену риска;
- b) плату за риск;
- c) величину затрат, входящих в текущие активы;
- d) размер выплат страховой компанией.

23. Маркетинговый риск растет:

- a) вместе с потерей доли рынка, падением продаж;
- b) с ухудшением условий поставок сырья;
- c) вместе со старением организационной структуры, техники и технологий, ротацией кадров;
- d) из – за ухудшения кредитных отношений.

24. Производственный риск растет:

- a) с ухудшением условий поставок сырья, старением техники и технологий, текучкой кадров;
- b) вместе с временным падением продаж;
- c) с ухудшением кредитных отношений;

d) вместе с увеличением кредиторской задолженности.

25. В модели включения человека в организационное окружение с позиции организации, человек выступает в роли ...

- a) ресурса организации, который она наряду с другими ресурсами использует в своей деятельности
- b) основы, на базе которой строится вся деятельность осуществляемая организацией
- c) физического лица с набором определенных навыков и потребностей
- d) легко заменяемого звена в организационной культуре

26. Основой конфликта между человеком и организационным окружением является ...

- a) несоответствие роли, которую предлагает организация человеку, его претензиям занимать определенное место в организации
- b) психологическая несовместимость нового человека и организационного окружения
- c) несоответствие между вознаграждением и трудом, который необходим для его получения
- d) неспособность организации изменить свою структуру после появления в ней нового человека

27. Под международным маркетингом понимается:

- a) Изучение международного рынка и адаптация продукции под требования зарубежных потребителей.
- b) Маркетинг, реализуемый национальной компанией на зарубежном рынке.
- c) Производство и сбыт экспортной продукции.
- d) Рыночная концепция управления деятельностью международной компанией.

28. Глобальный маркетинг – это:

- a) Деятельность за границей, охватывающая не только сбыт, но и все другие сферы функционирования предприятия
- b) Продажа товара за границу без дальнейшего сопровождения;
- c) Систематическая обработка зарубежного рынка и приспособление к требованиям этого рынка;
- d) Маркетинг, реализуемый национальной компанией на зарубежном рынке;

29. Международный менеджмент – это:

- a) Вид менеджмента, главными целями которого выступают формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ компании за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах
- b) Система управления зарубежными филиалами ТНК
- c) Система взглядов по обеспечению взаимоотношений компаний, принадлежащих различным странам и школам менеджмента;
- d) Система научно обоснованных взглядов и положений отражений объективных законов управления внешнеэкономической деятельностью компаний и сложных систем.

30. Слияние и поглощение международных компаний чаще всего происходит в случаях использования:

- a) глобализационных стратегий
- b) смешанных стратегий
- c) национально-ориентированных
- d) дифференцированных стратегий

ОПК-4 Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

1. Понятие коммуникация характеризуется:

- a) воссоздание информационных идей посредством ключевого символа или темы**
- b) передачей информации с целью получения ответа
- c) обмен информацией о идеях или переживаниях
- d) передача информации от источника во вне

2. Обратная связь - это вербальный или невербальный сигнал от получателя информации к его источнику, служащий ответом на иницилирующее высказывание или поведение, выполняющий ... или коррективную функцию

- a) сигнальную**
- b) комплиментарную
- c) поясняющую
- d) объяснительную

3. Обратная связь в процессе коммуникации может быть

- a) положительной и отрицательной**
- b) директивной и недирективной
- c) прямой и косвенной
- d) оценочной и безоценочной

4. К паралингвистическим элементам невербальной коммуникации относится:

- a) мимика**
- b) походка
- c) громкость
- d) тембр

5. К экстралингвистическим элементам невербальной коммуникации относится:

- a) смех**
- b) улыбка
- c) поза
- d) плач

6. Возможность обратной связи ограничена у следующего вида коммуникации:

- a) Массовая**
- b) Межличностная
- c) Внешняя
- d) Межгрупповая

7. Затруднения в приеме и понимании коммуникации связанные с интерпретацией информацией называется:

- a) Семантический барьером**
- b) Эмоциональным барьером
- c) Отсутствие обратной связи
- d) Невербальным барьером

8. К какому типу барьера относятся жаргон и сленг?

- a) Языковые**

- b) Культурные
- c) Различия в статусе
- d) Личностные

9. Деятельность, направленная на достижение эффективной коммуникации как внутри организации, так и между организацией и ее внешней средой, путем реализации коммуникационной политики - это:

- a) **коммуникационный менеджмент**
- b) стратегия коммуникации
- c) коммуникационный аудит
- d) информационный канал

10. В практике коммуникационного менеджмента «хорошей» называется организация, которая:

- a) **ведет социально одобряемую деятельность**
- b) предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам
- c) верны оба варианта
- d) неверен ни один из вариантов

11. В практике коммуникационного менеджмента «видимой» называется организация, которая:

- a) **демонстрирует общественности организационные ценности**
- b) производит товары и услуги, известные обществу
- c) верны оба варианта
- d) не верен ни один из вариантов

12. В сфере антикризисных коммуникаций наиболее эффективной является:

- a) **стратегия информирования**
- b) стратегия убеждения
- c) стратегия диалога
- d) стратегия формирования согласия

13. Традиционно «слабым местом» любой организации считаются:

- a) **восходящие коммуникации**
- b) нисходящие коммуникации
- c) горизонтальные коммуникации
- d) диагональные коммуникации

14. По отношению к неформальной коммуникации в организации выделяется несколько коммуникативных ролей:

- a) **«принимающие решения»**
- b) «интерпретаторы»
- c) «скептики»
- d) «сторонники»

15. Когда знаний о явлении достаточно, чтобы начать искать объяснение того, почему данное явление таково, каково оно есть, применяются:

- a) **объяснительные коммуникологические исследования**

- b) поисковые исследования
- c) описательные исследования
- d) любые исследования

16. Социальная функция социального управления:

- a) **обеспечивает социальную поддержку и защиту работников, создает условия для их эффективного труда**
- b) обеспечивает приток информации из окружающей социальной среды в данную организацию и из этой организации в окружающую среду
- c) создает необходимые условия, побуждающие сотрудников к активной и эффективной трудовой деятельности
- d) отражает деятельность управленческой структуры на основе законодательства в области труда и нормативных актов

17. Социология управления является отраслью ...

- a) **общей социологии**
- b) общей теорией управления
- c) теории государственного и муниципального управления
- d) теории управления персоналом

18. Руководители высшего звена действуют на ... уровне.

- a) **институциональном**
- b) управленческом
- c) техническом
- d) организационном

19. Методы социального управления – это ...

- a) **совокупность методов и средств воздействия управляющего субъекта на объект управления для достижения определенных социальных целей**
- b) теоретически выстроенная совокупность представлений о том, как должна выглядеть система управления, как она должна воздействовать на объект управления
- c) основополагающие идеи и правила поведения руководителей по осуществлению управленческих функций
- d) скрытое управление

20. Метод, который нельзя отнести к экономическим методам управления

- a) **формы дисциплинарного воздействия**
- b) хозяйственный расчет
- c) ценообразование
- d) финансирование

21. Психологические методы управления

- a) **методы комплектования малых групп**
- b) методы социального регулирования
- c) контроль и надзор за деятельностью организаций и отдельных работников
- d) методы комплектования больших групп

22. Наиболее известная и распространенная модель управления в мире

- a) **жесткая**
- b) мягкая
- c) комбинированная
- d) американская

23. Координация — это ...

- a) такой вид социального управления, при котором осуществляется горизонтальная упорядоченность как на внутригрупповом, так и на межгрупповом уровне, а элементы общности равны между собой
- b) организационно-техническая форма человеческих взаимоотношений, проявляющаяся в вертикальном упорядочении снизу вверх
- c) процесс превращения человека, трудового коллектива из объекта управленческой деятельности в ее субъект
- d) вид социального управления, при котором осуществляется вертикальное упорядочение, а один из элементов какой-либо общности играет роль ведущего в деятельности всех остальных

24. Прием мотивирования работы – это:

- a) усовершенствование рабочих мест и расширение сферы деятельности работников
- b) постановка перед работником четких и достижимых целей
- c) переподготовка персонала
- d) наказания персонала

25. Субординация проявляется в ...

- a) субъектно-объектных отношениях
- b) объектно-объектных отношениях
- c) субъектно-субъектных отношениях
- d) любых видах отношений

26. Координация, субординация и реординация относятся к ...

- a) разновидностям моделей управления
- b) принципам социального управления
- c) методам социального управления
- d) особенностям социальной среды

27. Модель социального управления – это ...

- a) теоретически выстроенная совокупность представлений о том, как должна выглядеть система управления, как она должна воздействовать на объект управления
- b) совокупность методов и средств воздействия управляющего субъекта на объект управления для достижения определенных социальных целей
- c) основополагающие идеи и правила поведения руководителей по осуществлению управленческих функций
- d) нормы и правила поведения в организации

28. Форма проявления организационно-административных методов:

- a) обязательное предписание (приказ, запрет и т.п.)
- b) премии
- c) социальные льготы
- d) вынесение благодарности

29. Методы социального управления

- a) организационно-административные методы
- b) политические методы
- c) методы PR
- d) общие методы

30. Самоуправление как метод социального управления предполагает ...

- a) процесс превращения человека, трудового коллектива из объекта управленческой деятельности в ее субъект
- b) прямое административное указание, которое имеет обязательный характер, адресуется конкретным управляемым объектам или лицам, воздействует на конкретно сложившуюся ситуацию
- c) установление правил, регулирующих деятельность подчиненных
- d) поощрение работников, достигших определенных успехов в профессиональной деятельности

ОПК-5 Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (3 дисциплины – по 10 тестов)

1. Оборот по кредиту счета 02 означает:

- a) первоначальную стоимость основных средств за вычетом суммы износа;
- b) уменьшение суммы износа в результате переоценки;
- c) **сумму начисленного износа за период эксплуатации основного средства;**
- b) списание начисленного износа при ликвидации объекта основных средств.

2. По какой стоимости отражаются объекты основных средств в финансовой отчетности:

- a) по сумме фактических расходов по приобретению и доставке за вычетом начисленного износа;
- b) **по остаточной стоимости;**
- c) по стоимости, отраженной в счете поставщика, за вычетом НДС;
- d) по первоначальной стоимости.

3. Каким первичным документом отражается поступление объекта основных средств на предприятие:

- a) накладная;
- b) платежное поручение;
- c) счет;
- d) **акт приемки-передачи.**

4. Приобретение оборудования у поставщика оформляется в учете проводкой:

- a) **Д08-К60;**
- b) Д08-К76;
- c) Д19-К60;
- d) Д01-К08.

5. Объяснить смысл бухгалтерской проводки Д10-К91:

- a) приобретены материалы у поставщика;
- b) приобретены производственные запасы у подопечного лица;
- c) материалы поступили в качестве вклада в Уставный Капитал фирмы;
- d) **материалы получены в результате выбытия объекта основных средств.**

6. *Зависит ли ежемесячная сумма амортизационных отчислений при применении линейного метода начисления износа от объема выпускаемой продукции:*
- a) да;
 - b) **нет;**
 - c) зависит, если продукция реализуется со склада;
 - d) зависит, если это отражено в приказе по учетной политике предприятия.
7. *Составить бухгалтерскую проводку «Начислен износ по объектам основных средств общехозяйственного назначения»:*
- a) Д25-К05;
 - b) **Д26-К02;**
 - c) Д25-К12;
 - d) Д26-К10.
8. *Бухгалтерский учет имеет следующие отличительные особенности:*
- a) **обязательность его ведения закреплена законодательно;**
 - b) пользователями информации являются как внешние, так и внутренние пользователи;
 - б) используются как денежные, так и неденежные измерители;
 - c) основан на общепринятых принципах, которые регулируют запись, оценку и передачу финансовой информации;
 - d) деятельность предприятия рассматривается по центрам ответственности.
9. *Примером внешних пользователей бухгалтерской информации с прямым финансовым интересом являются:*
- a) **инвесторы;**
 - b) налоговые органы;
 - б) заимодавцы;
 - c) кредиторы.
10. *На активных счетах бухгалтерского учета отражаются:*
- a) **Имущество, включая дебиторскую задолженность, расходы.**
 - b) Обязательства организации, собственный капитал организации, прибыли, доходы.
 - c) Расчеты организации, финансовый результат деятельности организации,
 - d) Все ответы верны
11. К элементам налогового планирования относится:
- a. **налоговый календарь**
 - b. бизнес-план
 - c. смета затрат
 - d. бухгалтерский календарь
12. При получении в налоговом периоде убытка налоговая база по налогу на прибыль: **равна нулю**
- a. равна упущенной выручке
 - b. равна сумме убытка
 - c. равная полученной выгоде
 - d. нет правильного ответа
13. Если в учетной политике для целей налогообложения налогоплательщик не определил метод признания доходов, то по умолчанию применяется:
- a. **кассовый метод**

- b. оба варианта
- c. метод начисления**
- d. нет правильного ответа

14. По уровню планирования различают налоговое планирование:

- a. внешнее и внутреннее
- b. корпоративное и личное
- c. все перечисленное
- d. на макро- и микроуровнях**

15. Основная задача оптимизации налоговой базы по НДС:

- a. увеличение операций, облагаемых по нулевой ставке
- b. соблюдение условий применения вычета по НДС**
- c. увеличение объекта налогообложения
- d. нет правильного ответа

16. Освобождение организаций от исполнения обязанностей налогоплательщика по НДС в соответствии со ст.145 НК РФ производится в период, равный:

- a. одному налоговому периоду
- b. двенадцати календарным месяцам**
- c. одному календарному году
- d. двенадцати последовательным календарным месяцам

17. Доходы от безвозмездного полученного имущества по налогу на прибыль:

- a. не учитываются для налогообложения
- b. включаются во внереализационные доходы**
- c. включаются в доходы от реализации
- d. включаются в доходы, не учитываемые при формировании налоговой базы

18. Задачей оперативного налогового планирования является:

- a. оптимизация управленческих решений с учетом налогообложения**
- b. снижение неопределенности внешней среды
- c. снижение неопределенности внутренней среды
- d. нет правильного ответа

19. Корректировка налоговой политики организации в связи с изменениями законодательства - это:

- a. принцип гибкости**
- b. принцип законности
- c. принцип оптимальности
- d. нет правильного ответа

20. К обходу налогов законными способами относят:

- a. использование оффшоров**
- b. фальсификация документов
- c. уклонение от постановки на учет в налоговых органах
- d. нет правильного ответа

21. Финансовый риск растет:

- a) в связи с ухудшением кредитных отношений;**
- b) вместе с временным падением продаж;
- c) с ухудшением условий поставок сырья;

- d) вместе с увеличением кредиторской задолженности.

22. Инвестиционный риск растёт:

- a) с ростом ставок кредитования и инфляции.
- b) вместе со старением техники;
- c) вместе с временным падением продаж;
- d) с падением спроса на выпускаемую продукцию;

23. Стратегия управления риском это:

- a) политика, обеспечивающая экономически допустимый (оправданный) прогнозируемый риск;
- b) политика, обеспечивающая минимальный риск;
- c) политика достижения высоких результатов при высоких значениях риска;
- d) все ответы верны

24. При количественной оценке рисков используются методы:

- a) все ответы верны
- b) статистические
- c) аналитические
- d) экспертные

25. Страхование это:

- a) метод нейтрализации рисков
- b) стремление уйти от рисков
- c) метод управления
- d) соглашение между страхователем и страховщиком

26. Аналитические методы оценки рисков используются для установления:

- a) рентабельности
- b) внешней нормы доходности
- c) приведенного дохода
- d) целесообразности риска

27. Реализация методов нейтрализации рисков предполагает:

- a) постановку задачи исполнителям
- b) организацию деятельности
- c) надежду на положительный исход
- d) нет верных ответов

28. Объектами страхования могут быть:

- a) банкротство предпринимателя
- b) производство
- c) непрофессиональное руководство организацией
- d) все элементы производственной деятельности

29. Кредитный риск возникает в процессе делового общения с:

- a) банками
- b) стейхолдерами
- c) покупателями
- d) акционерами

30. Тип риска по природе возникновения:

- a) хозяйственный
- b) связанный с избытком информации
- c) связанный с избытком информации
- d) все верно

ОПК-6 Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

1. Современный подход к осуществлению маркетинговой деятельности основан на:

- a. достижении целей компании через удовлетворение потребностей потребителей
- b. удовлетворении потребностей потребителей через достижение целей компании
- c. максимальном удовлетворении потребностей потребителей
- d. получении большей прибыли, чем конкуренты

2. Основные принципы маркетинга:

- a. ориентация на потребителя
- b. сегментирование рынка
- c. управление по контракту
- d. статичность

3. Маркетинговая деятельность начинается с:

- a. изучения рынка
- b. разработки и производства товара
- c. информационной рекламной кампании
- d. сегментирования рынка

4. К комплексу маркетинга относятся:

- a. каналы распределения продукции
- b. информация о рынке
- c. поведение потребителей
- d. цели организации

5. При осуществлении товарной концепции под понятием «маркетинговая близорукость» понимают:

- a. совершенствование товара без учёта нужд потребителей
- b. отказ от выпуска нового товара
- c. отказ от стратегического планирования
- d. агрессивные усилия по сбыту товара

6. Утверждение о том, что потребитель отдаст предпочтение продуктам, которые широко распространены и доступны по цене соответствует концепции:

- a. совершенствования производства
- b. совершенствования товара
- c. социально-этичного маркетинга
- d. интенсификации коммерческих усилий

7. Утверждение о том, что потребитель отдаст предпочтение продуктам, качество, свойства и характеристики которых постоянно улучшаются соответствует концепции:

- a. совершенствования товара
- b. просвещённого маркетинга
- c. социально-этичного маркетинга
- d. маркетинга

8. Емкость рынка определяется на основе:

- a. структурных характеристик рынка**
- b. суммирования первичных, повторных и дополнительных продаж
- c. данных об интенсивности стимулирования продаж
- d. исследование восприятия потребителей

9. Каналы, по которым двое или несколько человек общаются друг с другом напрямую это каналы:.

- a. личной коммуникации**
- b. неличной коммуникации
- c. средств массовой информации
- d. стимулирования сбыта

10. Основу для позиционирования продукта составляют факторы:

- a. восприятие продуктов потребителями**
- b. покупательского поведения потребителей
- c. намерения потребителей совершить покупку
- d. поведения конкурентов

11. Позиционирование основанное на попытке создать у потребителей слишком преувеличенное представление о возможностях компании, достоинствах ее товаров и торговых марок:

- a. спекулятивное**
- b. неоднозначное
- c. поверхностное
- d. одностороннее

12. Способ решения проблемы или основная выгода, ради которой потребитель совершает покупку это товар:

- a. по замыслу**
- b. с подкреплением
- c. расширенный
- d. совокупный

13. Торговая марка обеспечивает её владельцам:

- a. юридическую защиту уникальных свойств товара**
- b. получение сведений об особых качествах товара
- c. повышение качества товара
- d. увеличение товарооборота

14. Глубина товарной номенклатуры – это:

- a. количество вариантов исполнения каждого товара (марки) в рамках ассортиментной группы**
- b. степень индивидуализации товаров по запросам потребителей
- c. совокупность всех ассортиментных групп товаров
- d. степень разнообразия товаров разных ассортиментных групп

15. Создание нового товарного ассортимента является примером:

- a. расширения товарной номенклатуры**
- b. расширения ассортиментной группы
- c. углубления товарной номенклатуры

- d. гармонизации товарной номенклатуры

16. При высокой эластичности спроса, объём продаж:

- a. уменьшается при незначительном повышении цен
- b. существенно не растёт при значительном понижении цен
- c. не изменяется при повышении цен
- d. не изменяется при понижении цен

17. Применение стратегии недифференцированного маркетинга обусловлено:

- a. небольшими различиями между сегментами рынка
- b. высокой интенсивностью конкуренции
- c. тщательными маркетинговыми исследованиями
- d. эрозией массового рынка

18. Применение стратегии дифференцированного маркетинга помогает компании:

- a. снизить остроту конкуренции
- b. обеспечить экономию средств компании
- c. удовлетворить общие для различных сегментов рынка потребности
- d. сократить расходы на маркетинговые исследования

19. Применение стратегии концентрированного маркетинга позволяет компании:

- a. занять более сильную рыночную позицию в обслуживаемом сегменте
- b. удовлетворить общие для различных сегментов рынка потребности
- c. избежать более высокой, по сравнению с обычным маркетингом, степени риска
- d. избежать экспансии более сильных конкурентов

20. Общими критериями сегментирования для потребительских и промышленных рынков являются:

- a. демографический
- b. юридический
- c. технологический
- d. ситуационный

21. Приоритеты маркетинга организации, имеющей сильную конкурентную позицию ...

- a. создание отличительного имиджа
- b. реинвестирование на уровне минимума с целью получения краткосрочной прибыли
- c. работа с дешёвой продукцией
- d. вертикальная специализация

22. Использование стратегии следования за лидером характерно для организации:

- a. имеющей сильную конкурентную позицию
- b. имеющей слабую конкурентную позицию
- c. аутсайдера рынка
- d. лидера рынка

23. Если компания производит продукцию, реализуемую по высоким ценам, а её потребители сконцентрированы в одном географическом регионе, наиболее целесообразным методом продвижения товара является:

- a. директ-маркетинг
- b. реклама
- c. связи с общественностью

d. стимулирование сбыта

24. Поведенческой стадии покупательской готовности аудитории соответствует состояние:

- a. покупка
- b. знание
- c. предпочтение
- d. осведомленность

25. Процесс выявления основных конкурентов, оценка их целей, стратегий, сильных и слабых сторон, а также выбор конкурентов, которых следует атаковать либо избегать:

- a. анализ конкурентов
- b. конкурентное преимущество
- c. бенчмаркинг
- d. базисный анализ

26. Конкурентное преимущество компании – это:

- a. сильная сторона компании
- b. позиция товаров компании на рынке
- c. восприятие товара компании предполагаемым потребителем
- d. набор восприятий, впечатлений и ощущений потребителя

27. Цена, используемая для определения сорта или качества товаров/услуг, на переговорах между покупателем и продавцом:

- a. базисная
- b. фактурная
- c. оптовая
- d. договорная

28. Денежная цена товаров, публикуемая в прейскурантах, справочниках и биржевых котировках:

- a. номинальная
- b. базисная
- c. оптовая
- d. розничная

29. Участники канала распределения выполняют функции:

- a. сбора и распространения информации
- b. сегментирования потребителей
- c. позиционирования продукта
- d. все ответы верны

30. Каналом распределения называют:

- a. совокупность организаций и лиц, способствующих перемещению товара от производителя к потребителю;
- b. способ распространения рекламы;
- c. способ транспортировки товара;
- d. оптового посредника.

ОПК-7 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

1. Считая, что каждый символ кодируется одним байтом, определите, чему равен информационный объем следующего высказывания Жан-Жака Руссо:
Тысячи путей ведут к заблуждению, к истине – только один.
а) 92 бита
б) 220 бит
в) **456 бит**
г) 512 бит
2. В кодировке Unicode на каждый символ отводится два байта. Определите информационный объем слова из двадцати четырех символов в этой кодировке.
а) 384 бита
б) 192 бита
в) **256 бит**
г) 48 бит
3. Метеорологическая станция ведет наблюдение за влажностью воздуха. Результатом одного измерения является целое число от 0 до 100 процентов, которое записывается при помощи минимально возможного количества бит. Станция сделала 80 измерений. Определите информационный объем результатов наблюдений.
а) **80 бит**
б) 70 байт
в) 80 байт
г) 560 байт
4. Вычислите сумму чисел x и y , при $x = A616$, $y = 758$. Результат представьте в двоичной системе счисления.
а) 11011011₂
б) **11110001₂**
в) 11100011₂
г) 10010011₂
5. Для какого имени истинно высказывание: $\neg(\text{Первая буква имени гласная} \rightarrow \text{Четвертая буква имени согласная})$?
а) ЕЛЕНА
б) ВАДИМ
в) **АНТОН**
г) ФЕДОР
6. Какое из перечисленных устройств ввода относится к классу манипуляторов?
а) Тачпад
б) Джойстик
в) **Микрофон**
г) Клавиатура
7. Перед отключением компьютера информацию можно сохранить
а) в оперативной памяти
б) **во внешней памяти +**
в) в контроллере магнитного диска
8. Постоянное запоминающее устройство служит для хранения:

- а) программы пользователя во время работы
- б) особо ценных прикладных программ
- в) особо ценных документов
- г) постоянно используемых программ
- д) программ начальной загрузки компьютера и тестирования его узлов

9. *Персональный компьютер - это...*

- а) устройство для работы с текстовой информацией
- б) электронное устройство для обработки чисел
- в) электронное устройство для обработки информации

10. *В каком устройстве ПК производится обработка информации?*

- а) Внешняя память
- б) Дисплей
- в) Процессор
- г)

11. *Принтеры бывают:*

- а) матричные, лазерные, струйные
- б) монохромные, цветные, черно-белые
- в) настольные, портативные

12. *Символом F обозначено одно из указанных ниже логических выражений от трех аргументов: X, Y, Z. Дан фрагмент таблицы истинности выражения F (см. таблицу). Какое выражение соответствует F?*

X	Y	Z	F
1	1	1	1
1	1	0	1
1	0	1	1

- а) $X \vee \neg Y \vee Z$
- б) $X \wedge Y \wedge Z$
- в) $X \wedge Y \wedge \neg Z$
- г) $\neg X \vee Y \vee \neg Z$

13. *После запуска Excel в окне документа появляется незаполненная....*

- а) рабочая книга
- б) тетрадь
- в) таблица
- г) страница

14. *Слово, с которого начинается заголовок программы.*

- а) program
- б) readln
- в) integer
- г) begin

15. *Определите значение переменной c после выполнения следующего фрагмента программы.*

a:=5;

a:=a+ 6;

b := -a;

c := a – 2*b;

- а) c = -11
- б) c = 15
- в) c = 27

16. Понятие «управленческое консультирование» относится к:

- a) **рыночной экономике**
- b) плановой экономике
- c) экономике переходного периода
- d) экономике, развивающейся нестабильно

17. Назначение управленческого консультирования заключается в:

- a) **оказании клиенту помощи при принятии управленческих решений;**
- b) принятии за клиента управленческих решений;
- c) обсуждении с клиентом проблемных вопросов;
- d) разрешении сложных производственных ситуаций.

18. Основной фактор производства консультационных услуг

- a) **интеллектуальный капитал**
- b) гибкость и легкая адаптивность
- c) ораторское искусство
- d) знание иностранных языков

19. Консультирование с позиций профессионального подхода – это:

- a) **фирма, работающая в сфере услуг**
- b) союз профессионалов-консультантов
- c) консультативная служба, работающая по договору на оказание консультационных услуг
- d) общество независимых экспертов

20. Формы оказания консультационных услуг:

- a) **разовые консультации, отчеты, обзоры**
- b) справки, проекты, программы
- c) разовые консультации, проекты, обзоры
- d) отчеты, репрезентации, проекты

21. К объектам консультирования относятся:

- a) **частные и государственные предприятия;**
- b) зарубежная консультационная организация;
- c) отечественная консультационная организация;
- d) ассоциации и союзы.

22. Кто не является субъектом консультирования?

- a) **западные консультанты**
- b) клиенты;
- c) внешние консультанты;
- d) внутренние консультанты;

23. Эффективный консультант должен:

- a) **обладать навыками системного подхода к решению проблем.**
- b) жестко критиковать своих конкурентов с целью завоевания клиента;
- c) владеть педагогикой и риторикой;
- d) выполнять все требования руководителя компании-клиента, подчиняться им;

24. Консультант – это:

- a) советник, не обладающий властью принятия решения, рекомендуящий как поступать в данной конкретной ситуации
- b) специалист, имеющий управленческое образование
- c) аудитор
- d) специалист, имеющий экономическое образование

25. К фазе консультирования «Подготовка» относится:

- a) **контракт на консультирование;**
- b) обнаружение фактов;
- c) выработка решений;
- d) сбор информации о клиенте.

26. К фазе консультирования «Планирование действий» относится:

- a) **оценка альтернативных вариантов;**
- b) предложения клиенту относительно задания;
- c) корректировка предложений;
- d) разработка программы и плана.

27. К фазе консультирования «Внедрение» относится:

- a) **обучение клиента.**
- b) планирование задания;
- c) оценка альтернативных вариантов;
- d) корректировка предложений;

28. К фазе консультирования «Завершение» относится:

- a) **конечный отчет;**
- b) анализ и синтез фактов;
- c) планирование задания;
- d) общение с отделом внутреннего аудита.

29. Эффективность работы консультанта рассчитывается как:

- a) **разница между финансовыми показателями за месяц до внедрения проекта и через месяц после завершения внедрения проекта**
- b) отношение полученной прибыли компанией-клиентом к затраченным на процесс консультирования средствам
- c) количество рабочего времени, затраченного на выполнение проекта
- d) разница между доходами и расходами консультанта

30. Условие оказания консультационной помощи:

- a) **взаимная договоренность консультанта и клиента на коммерческих началах**
- b) желание консультанта
- c) желание клиента
- d) директивное предписание

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-9 *Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли*

1. Под категорией «кадры организации» следует понимать:

- а)** часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для работы в экономике;
- б)** трудоспособное население в рамках отдельной организации на микроуровне;
- с)** все ответы верны
- д)** верных ответов нет

2. Безработные - это:

- а)** трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированные в Федеральной Службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней;
- б)** временно не работающие по каким-либо причинам, но потенциально способные к участию в трудовом процессе;
- с)** лица трудоспособного возраста получающих пенсии по старости на льготных основаниях (мужчины в возрасте 50-59 лет, женщины - 45-54 года).

3. Что следует понимать под категорией "персонал"?

- а)** это часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для работы в экономике;
- б)** совокупность работников, совместно реализующих поставленную перед ними цель по производству товаров или оказанию услуг, действующих в соответствии с определенными правилами и процедурами в рамках определенной формы собственности.
- с)** все ответы верны

4. Под эффектом совместной деятельности персонала следует понимать (при необходимости указать несколько):

- а)** степень реализации организационной цели;
- б)** уровень эффективности труда;
- с)** материальное и духовное удовлетворение, которое испытывают сотрудники от того, что они состоят в этой организационной структуре;
- д)** все ответы верны.

5. Причинами сегментации персонала на "ядро" и "периферию" на предприятии (в организации) являются (при необходимости указать несколько):

- а)** различия в уровне экономической эффективности труда;
- б)** финансовое положение предприятия;
- с)** воля руководства предприятия.

6. Процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию для создания значимой картины окружающего мира, называют:

- a) восприятием
- b) ощущением
- c) мотивацией
- d) познанием

7. Совокупность управляемых параметров маркетинговой деятельности, манипулируя которыми руководство компании старается наилучшим образом удовлетворить потребности рыночных сегментов, называется:

- a) стимулирование сбыта;
- b) комплекс маркетинга;**
- c) реклама;
- d) методы распространения.

8. В структуру комплекса маркетинговых коммуникаций не входит:

- a) реклама;
- b) стимулирование сбыта;
- c) товародвижение;**
- d) прямой маркетинг.

9. Первое, чем должен заняться специалист по маркетингу, — это:

- a) организация каналов сбыта;
- b) изучение рынка;**
- c) обеспечение конкурентоспособности производимых продуктов;
- d) проведение рекламной кампании.

10. Название, термин, знак, символ, рисунок или их комбинация, предназначенные для того, чтобы идентифицировать товар и дифференцировать его от товара конкурентов, — это:

- a) товарный знак;
- b) торговая марка;**
- c) бренд;
- d) марочное имя.

11. Концепция маркетинга включает идею:

- a) удовлетворения потребностей;**
- b) интеллектуального развития человека;
- c) духовного развития;
- d) всеобщей Декларации прав человека

12. Необходимость изучения среды маркетинга обуславливается следующим:

- a) предприятие – открытая система;**
- b) цена ошибки достаточно высока;
- c) среда неизвестна и влиятельна;
- d) среда динамична, сложна, непредсказуема и влиятельна

13. Что такое «4 Р»?

- a) **комплекс элементов маркетинга-mix**
- b) составляющие PEST –анализа;
- c) составляющие модели М. Портера;
- d) элементы маркетинговой стратегии;

14. Сегментация рынка - это:

- a) **разделение потребителей на целевые группы;**
- b) определение уровня доходов потребителей;
- c) контроль за изменением потребительских привычек;
- d) координация усилий посредников.

15. Выбирая стратегию маркетинга, предприятие руководствуется:

- a) **SWOT –анализом**
- b) возможностями предприятия;
- c) сильными и слабыми сторонами предприятия;
- d) сильными и слабыми сторонами конкурентов;

16. Стратегия фирмы включает:

- a) **долговременные целевые установки по главным направлениям деятельности;**
- b) конкретные сбытовые мероприятия;
- c) предложения управляющих, продавцов;
- d) перечень мероприятий по совершенствованию упаковки товара.

17. К объектам интеллектуальной собственности относятся:

- a. селекционные достижения;
- b. товары и услуги;
- c. работы
- d. **секреты производства (ноу-хау);**

18. Правовая охрана каких объектов интеллектуальной собственности не возникает в силу факта создания:

- a. литературных произведений;
- b. **изобретений;**
- c. компьютерных программ;
- d. музыкальных произведений.

19. Правовая охрана каких объектов интеллектуальной собственности не возникает вследствие предоставления правовой охраны уполномоченным государственным органом:

- a. товарных знаков и знаков обслуживания;
- b. **секретов производства (ноу-хау);**
- c. селекционных достижений;
- d. изобретений;

20. Объектами авторского права являются:

- a. художественные произведения, научные открытия
- b. литературные произведения, идеи
- c. **лекции, проповеди**

21. Авторским правом охраняются:

- a. литературные произведения, фонограммы

- b. произведения изобразительного искусства, исполнения авторов
- c. **литературные, произведения изобразительного искусства .**

22. Результат интеллектуальной деятельности может одновременно использоваться:

- a. одним лицом;
- b. группой лиц до 10 человек;
- c. группой лиц более 10 человек;
- d. **неограниченным кругом лиц.**

23. Срок охраны имущественных прав автора:

- a. всю жизнь
- b. **всю жизнь и 70 лет после смерти**
- c. всю жизнь и 50 лет после смерти

24. Какой из объектов не является объектом интеллектуальной собственности:

- a. селекционное достижение;
- b. **предприятие как имущественный комплекс;**
- c. секрет производства (ноу-хау);
- d. фонограмма;
- e. товарный знак.

25. В рамках права интеллектуальной собственности НЕ выделяют следующие институты:

- a. авторского права и смежных прав;
- b. патентного права;
- c. **наследственного права;**
- d. охраны нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.

26. Нормами института авторского права и смежных прав регулируются:

- a. имущественные, а также связанные с ними личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием, правовой охраной и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;
имущественные и личные неимущественные отношения, связанные с созданием, правовой охраной и использованием топологий интегральных микросхем, рационализаторских предложений;
- b. отношения, связанные с регистрацией, правовой охраной и использованием исключительных прав на фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, а также географические указания;
- c. **отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства, исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного и кабельного вещания.**

27. Предметом исследования для организации управления конкретного предприятия могут быть

- a) **проблемы организации планирования;**
- b) **проблемы координации;**
- c) **проблемы социального обеспечения;**

- d) проблемы реализации культурного досуга.

28. Свойством функционирования и развития системы является

- a) оптимальность;
- b) целенаправленность;
- c) организованность;**
- d) открытость

29. Методика исследования систем управления понимается как

- a) последовательность операций по использованию методов исследования систем управления;**
- b) совокупность знаний в гуманитарных науках;
- c) комплекс экспериментов, используемых при исследовании физических процессов;
- d) система взглядов, идей и принципов исследования технологии изготовления продукта.

30. Организацию процесса исследования в системе управления можно осуществлять:

- a) последовательно;**
- b) хаотично;
- c) выборочно;
- d) случайно

ПК-10 Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

1. Укажите, предметные области, не входящие в содержание производственного менеджмента.

- a) Исследование / разработки
- b) Персонал**
- c) Снабжение / закупки
- d) Сбыт / распределение
- e) Изготовление продукции

2. Оцените следующие высказывания о производстве и выберите 1 верное:

- a) В условиях рыночной экономики организации (предприятия) являются частными домохозяйствами
- b) Любое сообщество людей, объединенных общей целью, можно рассматривать как организацию
- c) Производство является разновидностью операционной деятельности**
- d) Государство не может быть субъектом хозяйственных отношений в рыночной экономике

3. Укажите, производственные факторы организации, не обеспечивающие прирост добавочной стоимости в процессе производства продукции.

- a) Осуществляемые трудовые процессы
- b) Сформированная благоприятная цена**
- c) Используемое производственное оборудование
- d) Профессиональный уровень менеджеров по производству

4. Отметьте признаки, по которым в законодательных актах выделяют малые организации.

- a) Объем оборотных средств
- b) **Среднесписочная численность работающих**
- c) Производственные площади
- d) Объем производства

5. Производственный процесс – это (один вариант ответа):

- a) ряд последовательных операций изготовления определенного объекта;
- b) **совокупность трудовых и естественных процессов, в результате взаимодействия которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию;**
- c) совокупность трудовых и естественных процессов, связанных с изготовлением отдельного предмета труда;
- d) формирование добавочной стоимости продукта.

6. Основная часть производственного процесса – это (один вариант ответа):

- a) **технологический процесс;**
- b) технологическая операция;
- c) производственный цикл;
- d) производственная структура.

7. Элементарная часть производственного процесса – это (один вариант ответа):

- a) технологический процесс;
- b) производственный цикл;
- c) **технологическая операция;**
- d) производственная структура.

8. Нормами института патентного права регулируются:

- a. имущественные, а также связанные с ними личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием, правовой охраной и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;
- b. **имущественные и личные неимущественные отношения, связанные с созданием, правовой охраной и использованием топологий интегральных микросхем, рационализаторских предложений;**
- c. отношения, связанные с регистрацией, правовой охраной и использованием исключительных прав на фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, а также географические указания;
- d. отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства, исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного и кабельного вещания.

9. Нормами института охраны нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности регулируются:

- a. **имущественные, а также связанные с ними личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием, правовой охраной и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;**

- b. имущественные и личные неимущественные отношения, связанные с созданием, правовой охраной и использованием топологий интегральных микросхем, рационализаторских предложений;
- c. отношения, связанные с регистрацией, правовой охраной и использованием исключительных прав на фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, а также географические указания;
- d. отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства, исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного и кабельного вещания.

10. Какие права субъектов интеллектуальной собственности охраняются бессрочно:

- a. имущественные права;
- b. личные неимущественные права;**
- c. как имущественные, так и личные неимущественные права.

11. К объектам смежных прав относятся:

- a. произведения, созданные двумя и более авторами;
- b. перевод;
- c. исполнение;**
- d. курсовая работа;

12. К объектам права промышленной собственности относятся:

- a. чертежи;
- b. изобретения;**
- c. компьютерные программы;

13. К объектам авторского права относятся:

- a. новые сорта растений;
- b. музыкальные произведения;**
- c. товарные знаки;
- d. идеи, концепции, открытия;

14. Какой из объектов охраняется правом интеллектуальной собственности:

- a. недвижимое имущество;
- b. идея;
- c. герб;
- d. товарный знак;**

15. Выберите объект, правовая охрана которого удостоверяется патентом:

- a) картина;
- b) песня;
- c) изобретение;**
- d) товар;

16. Для правовой охраны каких объектов не требуется получение патента:

- a. картина;**
- b. изобретение;

- с. промышленный образец;

17. Какое из произведений не относится к составным произведениям:

- а. сборник;
- б. газета;
- с. журнал;
- д. перевод.**

18. Источниками социальных эффектов за счет улучшения функционирования систем управления НЕ могут быть:

- 1. повышение квалификации управленческого персонала;
- 2. повышение безопасности продукции и услуг;
- 3. повышение безопасности труда;
- 4. снижение затрат на управление**

19. Системный подход исследования систем управления предполагает, что объект рассматривается как

- 1. некий черный ящик, у которого есть вход и выход;
- 2. объект рассматривается как целостная совокупность составляющих его взаимодействующих и взаимосвязанных подсистем и элементов;**
- 3. некая распределённая субстанция, реагирующая на внешнее воздействие;
- 4. как совокупность физических особенностей

20. Социологическое исследование систем управления можно представить как научное изучение, которое позволяет оценить

- 1. потребности имеющихся и потенциальных потребителей;**
- 2. уровень производительности;
- 3. покупательскую способность
- 4. рыночные цены

21. Состав принципов разработки плана исследования включает

- 1. случайность;
- 2. непрерывность;**
- 3. актуальность;
- 4. последовательность

22. Восстановительная стоимость основных фондов – это:

- а. стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях с учетом их переоценки;**
- б. это фактическая сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж;
- с. это наиболее вероятная цена их продажи с учетом реального состояния, соотношения спроса и предложения;
- д. стоимость, по которой их отражают в бухгалтерском балансе.

23. Кредиторская задолженность – это:

- а. суммы, причитающиеся поставщикам предприятия за покупку у них товаров или услуг в кредит;**
- б. задолженность предприятию подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит;

- c. уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
- d. плата за кредит.

24. *Дебиторская задолженность – это:*

- a. **задолженность предприятию подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит;**
- b. суммы, причитающиеся поставщикам предприятия за покупку у них товаров или услуг в кредит;
- c. уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
- d. плата за кредит.

25. *К задачам предмета «Финансовый менеджмент» относятся все пункты, кроме пункта:*

- a. нахождение оптимального соотношения между краткосрочными и долгосрочными целями развития фирмы;
- b. **финансовый менеджмент должен сочетать западноевропейский прагматизм в конкретных финансовых вычислениях с американским подходом к снижению всех видов рисков;**
- c. определение приоритетности и поиск компромиссов для оптимального сочетания интересов различных хозяйствующих подразделений в принятии инвестиционных проектов и выбор источников их финансирования;
- d. принятие решений по обеспечению наиболее эффективного движения финансовых ресурсов;

26. *Поток самофинансирования не включает:*

- a. **кредиты.**
- b. нераспределенную прибыль;
- c. амортизационный фонд;
- d. резервный фонд.

27. *Это не принцип, а задача финансового менеджмента:*

- a. базируется на идеи оптимального сочетания краткосрочных и долгосрочных целей развития фирмы;
- b. **принимает решения по обеспечению наиболее эффективного движения финансовых ресурсов;**
- c. осваивает недостаточно исследованные за рубежом области финансового менеджмента;
- d. выявляет особенности финансового менеджмента для различных субъектов бизнеса;

28. *Прибыль как экономическая категория отражает:*

- a. **финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия;**
- b. сумму прибылей (убытков) предприятия от реализации продукции и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией;
- c. доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции, исходя из действующих цен без косвенных налогов, торговых и сбытовых скидок;
- d. экономические отношения, возникающие в процессе формирования фонда денежных средств.

29. *Рентабельность активов предприятия определяется как отношение:*

- a. **балансовой прибыли к средней величине активов за период;**
- b. балансовой прибыли к выручке от реализации;
- c. чистой прибыли к выручке от реализации;

- d. чистой прибыли к средней величине активов предприятия за период.
30. Затраты классифицируются на постоянные и переменные:
- a. по отношению к объему производства;
 - b. по калькуляционному признаку;
 - c. по степени однородности затрат.

ПК-11 Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

1. Запрещается применение труда женщин

- a) на подземных работах
- b) на работах, связанных с подъёмом и перемещением вручную тяжестей, превышающих предельно допустимые для них нормы
- c) на работах с вредными и (или) опасными условиями труда

2. Индивидуальные трудовые споры рассматриваются

- a) комиссиями по трудовым спорам
- b) профессиональными союзами
- c) судами

3. Работодатель обязан рассмотреть заявление работника о возмещении причинённого работодателем ущерба имуществу работника и принять соответствующее решение

- a) в семидневный срок со дня поступления такого заявления
- b) в десятидневный срок со дня поступления такого заявления
- c) в двухнедельный срок со дня поступления такого заявления

4. Руководитель организации имеет право досрочно расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя (собственника имущества организации, его представителя) в письменной форме не позднее чем

- a) за один месяц
- b) за два месяца
- c) за три месяца

5. Лицам, работающим по совместительству, ежегодные оплачиваемые отпуска предоставляются

- a) в любое удобное для них время
- b) одновременно с отпуском по основной работе
- c) при отработке по совместительству не менее шести месяцев

6. Определите, какие из ниже перечисленных эффектов относятся к эффектам программ корпоративной социальной ответственности по отношению к предприятию:

- a) улучшение имиджа компании,
- b) помощь нуждающимся
- c) улучшение материального положения граждан
- d) стимулирование сбыта
- e) установление связи с органами местного самоуправления, помощь ветеранам, обеспечение детского досуга

7. Выберите признаки, не присущие правовым актам:

- a) особая форма
- b) официальный характер
- c) издание строго в пределах компетенции
- d) обладание юридической силой
- e) **-: исполнение по принципу добровольности**

8. Выберите из предложенных определений такое, которое определяет понятие «корпоративное управление»:

- a) часть местного самоуправления, упорядоченная и организующая деятельность прежде всего органов местного самоуправления и должностных лиц, населения муниципального образования, связанная с управлением собственностью, решением иных вопросов местного значения
- b) это практическая, организующая и регулирующая деятельность государства и его органов в целом на общественную и частную жизнедеятельность людей в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, опирающаяся на его властную деятельность
- c) это подзаконная, юридически властная деятельность особой группы субъектов (прежде всего, органов исполнительной власти, должностных лиц), состоящая в практическом исполнении задач и функций в процессе руководства экономической, административно-политической и социально-культурной сферами
- d) **это подзаконная, юридически властная деятельность особой группы субъектов (прежде всего, органов исполнительной власти, должностных лиц), состоящая в практическом исполнении задач и функций в процессе руководства экономической, административно-политической и социально-культурной сферами**

9. Проанализируйте сущность корпоративного управления и выберите характеристики, которые ему не свойственны:

- a) **система отчетности перед акционерами лиц, которым доверено текущее руководство компаний;**
- b) способ управления компанией, который обеспечивает распределение результатов деятельности компании между определенными ее акционерами, принимающими активное управление компанией
- c) комплекс мер и правил, которые помогают государству контролировать руководство компанией и влиять на менеджмент с целью максимизации доходов бюджетной системы РФ
- d) система взаимоотношений между менеджерами компаний и персоналом компании по вопросам обеспечения эффективности компании

10. Укажите наиболее точное и полное содержание объектов государственного управления:

- a) **общественные отношения (процессы), складывающиеся в отдельных сферах, областях общественного развития**
- b) общественные отношения, регулируемые нормами административного права
- c) особенности общественных отношений, складывающиеся в административно-политической сфере
- d) деятельность органов государственного управления

11. Руководитель организации может работать по совместительству у другого работодателя

- a) **без чьего-либо согласия и разрешения**

- b) только с разрешения уполномоченного органа юридического лица
- c) только с разрешения уполномоченного органа юридического лица либо собственника имущества организации, либо уполномоченного собственником лица (органа)**

12. Заключение трудовых договоров о работе по совместительству допускается

- a) не более чем с двумя работодателями
- b) не более чем с тремя работодателями
- c) с неограниченным числом работодателей**

13. Не допускается работа по совместительству

- a) лицам старше восемнадцати лет
- b) женщин, имеющих детей в возрасте до полутора лет
- c) на тяжёлых работах, работах с вредными и (или) опасными условиями труда, если основная работа связана с такими же условиями**

14. Работникам, заключившим трудовой договор на срок до двух месяцев, предоставляются оплачиваемые отпуска или выплачивается компенсация при увольнении из расчёта

- a) два рабочих дня за месяц работы**
- b) три рабочих дня за месяц работы
- c) пять рабочих дней за месяц работы

15. Работодатель обязан предупредить работника, занятого на сезонных работах, о предстоящем увольнении в связи с ликвидацией организации, сокращением численности или штата работников организации в письменной форме под роспись не менее чем

- a) за пять календарных дней
- b) за семь календарных дней**
- c) за десять календарных дней

16. Запрещается применение труда женщин

- a) на подземных работах
- b) на работах, связанных с подъёмом и перемещением вручную тяжестей, превышающих предельно допустимые для них нормы**
- c) на работах с вредными и (или) опасными условиями труда

17. Индивидуальные трудовые споры рассматриваются

- a) комиссиями по трудовым спорам**
- b) профессиональными союзами
- c) судами

18. Работодатель обязан рассмотреть заявление работника о возмещении причинённого работодателем ущерба имуществу работника и принять соответствующее решение

- a) в семидневный срок со дня поступления такого заявления
- b) в десятидневный срок со дня поступления такого заявления**
- c) в двухнедельный срок со дня поступления такого заявления

19. Руководитель организации имеет право досрочно расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя (собственника имущества организации, его представителя) в письменной форме не позднее чем

- a) за один месяц**
- b) за два месяца
- c) за три месяца

20. Лицам, работающим по совместительству, ежегодные оплачиваемые отпуска предоставляются

- a) в любое удобное для них время
- b) одновременно с отпуском по основной работе**
- c) при отработке по совместительству не менее шести месяцев

21. К признакам правового регулирования отношений в системе государственного управления НЕ относится:

- a) строится на сочетании нормативного и индивидуального регулирования
- b) осуществляется с помощью системы правовых средств
- c) осуществляется с определенными юридическими и социальными целями
- d) строится на основе нравственных и корпоративных предписаний**

22. Укажите наиболее полный перечень форм обращений граждан РФ в органы государственной власти и местного самоуправления:

- a) предложения; заявления; жалобы; ходатайства; коллективные обращения граждан; петиции**
- b) предложения; заявления; жалобы; ходатайства; петиции
- c) заявления; жалобы; ходатайства
- d) коллективные обращения граждан

23. Что представляет собой ведомственное правотворчество:

- a) правотворчество высших представительных органов – парламентов, в соответствии с которым издаются нормативно-правовые акты высшей юридической силы – законы
- b) нормотворческая деятельность органов исполнительной власти, в основном правительства, осуществляемая по поручению парламента по принятию нормативно-правовых актов, входящих в компетенцию представительного органа
- c) нормотворчество органов исполнительной власти по изданию указов, постановлений, приказов, распоряжений, решений**
- d) правотворчество в виде решений, принятых на референдумах

24. Методы осуществления исполнительной власти - это...

- a) способы реализации норм административного права
- b) способы осуществления управленческих функций, средства воздействия на сознание и поведение субъектов административного права**
- c) формы внешнего выражения содержания управления в группах однородных действий основные направления
- d) принципы

25. Основанием классификации форм государственного управления на правотворческую и правоприменительную деятельность является...

- a) содержание формы государственного управления**
- b) целенаправленность формы государственного управления
- c) способ выражения формы государственного управления
- d) объем формы государственного управления
- e) условия применения формы государственного управления

26. Принципы корпоративного управления:

- a) защита прав акционеров;**
- b) совершенствование структуры корпорации;
- c) извлечение прибыли.

- d) независимости исполнительных органов управления корпорацией

27. Высшим органом управления организации является:

- a) общее собрание учредителей;
- b) генеральный директор;
- c) совет директоров;
- d) правление.

28. Формы деятельности органов исполнительной власти - это...

- a) способы воздействия на сознание и поведение субъектов административного права
- b) методы правового регулирования
- c) компетенция органов
- d) внешнее выражение содержания работы в определенных группах однородных действий
- e) задачи, функции

29. Укажите наиболее полное определение: «Принципы местного самоуправления- это...»:

- a) обусловленные природой местного самоуправления коренные начала и идеи, лежащие в основе организации и деятельности населения и формируемых им органов
- b) коренные начала и идеи, лежащие в основе организации и деятельности органов местного самоуправления
- c) основные начала, лежащие в основе местного самоуправления
- d) руководящие требования, характерные для местного самоуправления

30. Определите, какие из ниже перечисленных эффектов относятся к эффектам программ корпоративной социальной ответственности по отношению к предприятию:

- a) улучшение имиджа компании,
- b) помощь нуждающимся
- c) улучшение материального положения граждан
- d) стимулирование сбыта
- e) установление связи с органами местного самоуправления, помощь ветеранам, обеспечение детского досуга

ПК-12 Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

1. Торговая марка или ее часть, защищенная юридически, что дает продавцу исключительное право использовать марочное имя или марочный знак, — это:

- a) марка;
- b) логотип;
- c) бренд;
- d) товарный знак.

2. Актив предприятия, обеспечивающий возникновение дополнительных денежных потоков за счет формирования определенного образа в умах потребителя, обеспечивающего их лояльность, — это:

- a) торговая марка;
- b) логотип;

- с) бренд;
- д) товарный знак.

3. К средствам прямого маркетинга относится:

- а) реклама в специализированных журналах;
- б) реклама в точке продажи;
- с) **директ-мейл;**
- д) скидки постоянным клиентам.

4. Директ-мейл отражает коммуникации стимулирования продаж с использованием:

- а) средств электронной связи;
- б) выставочно-ярмарочной торговли;
- с) **средств почтовой связи;**
- д) средств телевидения и компьютеров.

5. Что такое логистика?

- а) искусство перевозки;
- б) **искусство и наука управления материалопотоком;**
- в) предпринимательская деятельность;
- г) бизнес;
- д) планирование и контроль материалопотока.

6. Сколько основных правил выделяют в логистике:

- а) 3;
- б) 4;
- в) 5;
- г) **6.**

7. Вещественная форма продукции, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном временном интервале, называется:

- а) складированием;
- б) **материальным потоком;**
- в) транспортной массой;
- г) технологическим процессом;
- д) системным подходом.

8. Формирование всех видов обеспечения для осуществления движения потоков в конкретных условиях является в логистике принципом:

- а) конструктивности;
- б) **комплексности;**
- в) надежности;
- г) научности;
- д) конкретности.

9. Управление операциями при управлении сквозным материальным потоком не включает в себя:

- а) управление операциями на складах;
- б) управление операциями на транспорте;
- в) **управление и контроль запасов сырья;**
- г) управление операциями в процессе обслуживания производственных процессов.

10. Процесс определения стратегии организации путем анализа стратегических позиций, исследования внутренних и внешних факторов и действий, которые могут привести к достижению, удержанию и развитию ее конкурентных преимуществ:

- а) стратегическая организация;
- б) стратегическое планирование;**
- в) стратегический контроль и регулирование;
- г) процесс стратегического управления;
- д) стратегия развития;

11. Спрос называют эластичным по цене, если:

- а) спрос на товар растет при падении цены;
- б) спрос на товар падает при падении цены;
- в) спрос на товар падает при росте цены;
- г) спрос на товар растет при росте цены;
- д) а, б;
- е) объем реализации зависит от времени продаж;
- ж) в, г;
- з) а, в.**

12. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) товарных бирж и биржи труда;
- б) фондовой биржи;
- в) бюджета государства;**
- г) банков и кредитных организаций;
- д) системы министерств и ведомств;

13. Для какой эпохи характерно функционирование предпринимательского сектора с минимальным вмешательством со стороны общества и государства:

- а) эпоха массового производства;**
- б) эпоха массового сбыта;
- в) товарное производство;
- г) постиндустриальная эпоха;
- д) нет верного ответа.

14. Когда молодой специалист через полгода после прихода в организацию подает заявление об увольнении, это, скорее всего, связано с кризисом ...

- а) профессиональной адаптации**
- б) профессионального обучения
- с) профессиональной самореализации
- д) профессионального становления

15. Комплексное оценочное мероприятие, направленное на определение степени соответствия компетенций работника требованиям занимаемой должности, называется ...

- а) адаптацией
- б) аттестацией**
- с) профориентацией
- д) отбором

16. Серия поступательных перемещений по разным должностям, способствующая развитию организации и личности, называется ...

- а) деловой карьерой**

- b) повышением
- c) профессиональным ростом
- d) служебно-профессиональным продвижением**

17. Каковы общие методы управления?

- a) воспроизводственные и маркетинговые;
- b) законодательные и нормативные.
- c) административные, экономические и социально-психологические;**
- d) сетевые и балансовые.

18. Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?

- a. гражданский долг;
- b. высокий уровень самосознания;
- c. известность;
- d. реклама, способствующая формированию имиджа;
- e. снижение налоговых ставок.**

19. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

- a. корпоративный фонд;
- b. социальные инвестиции;**
- c. спонсорство;
- d. денежные гранты;
- e. социально значимый маркетинг.

20. Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании?

- a. снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала;
- b. снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулируемыми органами;
- c. создаёт и поддерживает бренд компании;
- d. улучшает человеческие отношения и производительность работников;
- e. верны все ответы.**

21. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности:

- a. не полностью реализуют свой экономический потенциал;
- b. упускают возможности в бизнесе;
- c. теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении;
- d. все ответы верны.**

22. Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?

- a. стратегический;
- b. инструментальный;**
- c. классический;
- d. методологический;
- e. корпоративный.

23. Предконфликтная ситуация – это:

- а) нарастание социальной напряженности между оппонентами – потенциальными участниками конфликта из-за возникших противоречий;**
- б) использование угрозы как способа воздействия на оппонента при проведении переговоров;
- с) действие, которое направлено против кого-либо другого.

24. Компромисс невозможен в конфликте:

- а) ценностей;**
- б) - интересов;
- с) – ресурсов; сотрудников.

25. Стимулирование конфликта предполагает:

- а) целенаправленные действия субъекта управления, направленные на возникновение конструктивного конфликта;**
- б) - умышленный срыв рабочего процесса в виде отказа или ненадлежащего исполнения своих обязанностей;
- с) - настойчивую борьбу за свои интересы, противоречащие другим

26. Предупреждение конфликта представляет собой:

- а) действия управленца по недопущению и нейтрализации факторов возникновения конфликта;**
- б) - наказание противодействующих оппонентов за участие в конфликте;
- с) - мирное урегулирование возникших противоречий до начала открытого конфликта.

27. Какие последствия дает организации эффективное управление организационной культурой?

- а) рост прибыли;
- б) рост производительности;
- с) лояльность персонала;
- д) позитивный имидж организации;
- е) все перечисленные последствия.**

28. Содержанием какого вида культуры являются ценности, разделяемые большинством работников организации?

- а) доминирующей культуры;**
- б) субкультуры;
- с) контркультуры.

29. Какой элемент организационной культуры характеризуют внедрение новейших достижений науки и техники в производство?

- а) культуру управления;
- б) культуру работника;
- с) культуру средств труда и трудового процесса;**
- д) культуру условий труда.
- е) культуру межличностных отношений (коммуникаций).

30. Предметом исследования для организации управления конкретного предприятия могут быть

- а) проблемы организации планирования;
- б) проблемы социального обеспечения;
- с) проблемы реализации культурного досуга.

ПК-13 Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

1. Емкость рынка – это:

- а) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
- б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;**
- в) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке;
- г) объем реализованных на рынке товаров (услуг);
- д) количество потребителей и производителей;

2. С помощью какого экономического показателя инвестор однозначно определяет свой экономический интерес при вложении средств в объекты предпринимательской деятельности:

- а) приемлемая норма дохода;**
- б) процентная ставка Центробанка;
- в) внутренняя норма дохода;
- г) выручка;
- д) время возврата капитала;

3. В чем заключается определение экономической эффективности инвестиционного проекта:

- а) проведение окончательного технико-экономического обоснования проекта;
- б) в расчетах показателей экономической эффективности проекта;
- в) экономической оценке соответствия технико-технологических, маркетинговых и других решений, принятых в проекте, требованиям инвестора по доходности инвестиций;**
- г) экономической оценке соответствия маркетинговых решений;
- д) коэффициент прибыльности проекта;

4. С помощью какого показателя можно наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- а) себестоимость;
- б) производительность труда;
- в) чистый дисконтированный доход;**
- г) выручка;
- д) чистая прибыль;

5. Норма дохода, применяемая для инвестора, должна включать:

- а) минимально приемлемый для инвестора безрисковый доход в расчете на единицу авансированного капитала;**

- б) минимально безрисковый (реальный) доход в расчете на единицу авансированного капитала, а также компенсацию обесценения денежных средств в связи с предстоящей инфляцией и возмещение возможных потерь от наступления инвестиционных рисков;
- в) минимально приемлемый для инвестора процент по долгосрочным кредитам, скорректированный на потери в связи с предстоящим риском;
- г) минимально приемлемый для инвестора безрисковый доход;
- д) максимально приемлемый для инвестора безрисковый доход;

6. При каком условии номинальная норма дохода для инвестора будет равна реальной норме:

- а) если темп инфляции равен нулю;**
- б) если не учитывать рисковую премию;
- в) если минимальная норма и в одном и в другом вариантах совпадают;
- г) если темп инфляции равен единице;
- д) если учитывать рисковую премию;

7. При каком условии уровень ЧДД приемлем для инвестора:

- а) при $\text{ЧДД} \geq 0$;**
- б) $\text{ЧДД} < 0$;
- в) ЧДД соответствует установленному нормативу;
- г) $\text{ЧДД} < 1$;
- д) при $\text{ЧДД} \geq 1$;

8. По временному признаку анализ хозяйственной деятельности классифицируется на:

- а) предварительный и последующий;**
- е) Внутренний и внешний;
- ф) Горизонтальный и вертикальный;
- г) отраслевой и межотраслевой.

9. По отраслевому признаку анализ хозяйственной деятельности классифицируется на:

- а) предварительный и последующий;
- б) внутренний и внешний;
- с) горизонтальный и вертикальный;
- д) отраслевой и межотраслевой.**

10. Оценить скорость оборота капитала предприятия и отдельных его составных частей и элементов позволяет:

- а) группа показателей рентабельности;
- б) группа показателей финансовой устойчивости;
- с) группа показателей ликвидности;
- д) группа показателей деловой активности.**

11. К прямым затратам на производство продукции относятся:

- а) все ответы верны;**
- б) стоимость основных материалов, израсходованных на производство продукции;
- с) затраты, связанные с подготовкой и освоением производства;
- д) заработная плата основных производственных рабочих.

12. К показателям движения основных фондов относятся:

- а) коэффициенты годности и износа основных фондов;
- б) фондоотдача;
- в) фондоёмкость;
- д) коэффициенты обновления и выбытия основных фондов.

13. Коэффициент ликвидности показывает:

- а) платежеспособность фирмы;
- б) эффективность использования долга;
- в) доходность фирмы;
- г) активность использования собственного капитала;
- д) выручку фирмы;

14. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- б) формирование политики в области ценных бумаг;
- в) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- г) определение политики предприятия в расширении производства;
- д) определение активности использования собственного капитала;

15. К способам обеспечения и исполнения предпринимательских обязательств относятся:

- а. поручительство, удержание имущества должника, банковская гарантия, задаток, залог, неустойка;
- б. иные способы, предусмотренные законом или договором;
- с. все вышеназванное

16. Имущественная ответственность предпринимателя определяется:

- а. гражданским законодательством;
- б. земельным законодательством;
- с. уголовным законодательством

17. Согласно Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» признаком банкротства считается

- а. неспособность коммерческой организации исполнить обязательство в течение двух месяцев с наступления даты его исполнения;
- б. неспособность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей исполнить обязательство по договору в течение двух месяцев с наступления даты его исполнения;
- с. неспособность граждан или юридических лиц исполнить денежное обязательство в течение трех месяцев с наступления даты исполнения.

18. Реорганизуемые хозяйственные общества могут заключить между собой договор о реорганизации в форме:

- а. слияния и присоединения;
- б. преобразования и разделения;
- с. в любой форме, предусмотренной ГК РФ

19. Назовите, что из ниже перечисленного относится к видам ответственности предпринимателя:

- а. коллективная ответственность;
- б. дисциплинарная ответственность;
- с. материальная ответственность;
- д. гражданско-правовая ответственность;

20. Первоочередное предоставление льгот и бонусов руководящим сотрудникам:

- a. увеличивает трудовую мотивацию персонала компании;
- b. уменьшает трудовую мотивацию персонала компании;**
- c. не влияет на трудовую мотивацию персонала компании;
- d. укрепляет чувство справедливости у работников;
- e. является рациональным и отражает принципы процессуальных теорий мотивации.

21. Побудить исполнителя к активному сотрудничеству возможно двумя способами:

- a. моральным и материальным поощрением;**
- b. угрозой увольнения и снижения заработной платы;
- c. убеждением и участием;
- d. администрированием и приказами;
- e. манипулированием и просьбами.

22. Под обогащением труда обычно понимают:

- a. увеличение размера вознаграждения;
- b. увеличение количества выполняемых функций;
- c. возможности карьерного роста;**
- d. автоматизация труда;
- e. возможность невыполнения функциональных обязанностей.

23. Понятие "абсентизм" используют для обозначения:

- a. текучести кадров;
- b. преданности организации;
- c. процесса отторжения работы;**
- d. жизнь во благо других людей;
- e. быстрого роста профессионализма.

24. Постоянная критика результатов работы сотрудника обычно приводит к:

- a. увеличению эффективности его труда;
- b. уменьшению эффективности его труда;**
- c. увеличению потребности в обучении;
- d. снижению степени конфликтности личности;
- e. росту преданности организации.

25. Постоянная угроза увольнения за несоответствие занимаемой должности

- a. увеличивает преданность организации;
- b. уменьшает преданность организации;**
- c. не влияет на преданность организации;
- d. снижает степень конфликтности личности;
- e. увеличивает эффективность труда.

26. Предприятие имеет право:

- a. Самостоятельно распоряжаться произведенной продукцией**
- b. Увольнять работников без законного основания

- с. Не платить налоги в местные, региональные и федеральные органы власти при ухудшении финансового положения
- д. При получении убытка не выполнять нормы по охране окружающей среды

27. Основные производственные фонды после окончания строительства оцениваются:

- а. По восстановительной стоимости
- б. По полной первоначальной стоимости**
- с. По остаточной стоимости
- д. По ликвидационной стоимости

28. Сдельная форма оплаты труда рабочих эффективна в случае:

- а) заинтересованности руководства в увеличении выпуска продукции**
- б) организации сбора деталей и узлов в готовую продукцию на конвейере
- с) необходимости повышения качества продукции
- д) стимулирования выпуска новой продукции

29. Работник в течение месяца отработал 200 часов, и произвел 800 ед. продукции. Трудоемкость единицы продукции составит:

- а. 4,0 часа;
- б. 0.25 часа**
- с. 0,4 часа.
- д. 2,5 часа.

30. Расчет цен на основе метода предельных издержек основан на :

- а. Себестоимости**
- б. Конкуренции
- с. Оценке экспертов
- д. Величине спроса

ПК-14 Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

1. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее;**
- б) техническое и экономическое;
- с) долгосрочное и краткосрочное;
- д) стратегическое и тактическое;

2. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта;
- б) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции;
- с) определить критерии и показатели оценки бизнеса;
- д) верны все варианты;**

3. Целью бизнес-плана может быть:

- а) получение кредита или привлечение инвестиций в рамках существенного предприятия;

- b) определение стратегических и тактических направлений и ориентиров фирмы в бизнесе;
- c) выход из кризисного состояния;
- d) **верны варианты а) и б);**

4. Достаточный бизнес-план содержит:

- a) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- b) **все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;**
- c) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов;

5. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- a) **экономические, социальные, организационные;**
- b) технические, коммерческие, социальные;
- c) социальные, организационные, коммерческие;
- d) экономические и организационные;

6. Целью экономических проектов является:

- a) реформирование системы социального обеспечения;
- b) реформирование предприятия, создание нового предприятия;
- c) **приватизация предприятий, создание аудиторской системы, введение новой системы налогов;**
- d) все варианты верны;

7. Особенностью экономических проектов является:

- a) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить;
- b) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов;
- c) **главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта;**
- d) цели заранее неопределенны, но результаты количественно можно определить;

8. Коэффициент ликвидности показывает:

- a) **платежеспособность фирмы;**
- b) эффективность использования долга;
- c) доходность фирмы;
- d) выручку фирмы;

9. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- a) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- b) формирование политики в области ценных бумаг;
- c) **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;**
- d) определение политики предприятия в расширении производства;

10. Целенаправленное превращение исходного сырья и материалов в готовый продукт с заданными свойствами, пригодный к индивидуальному и производительному потреблению представляет собой

- a) процесс;
- b) **технологический процесс;**
- c) миссия;
- d) **экологический процесс;**

11. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- а) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;
- б) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;
- в) **степень гибкости использования собственных средств предприятия;**
- г) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;

12. Какое из определений инвестиционного проекта является верным:

- а) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов;
- б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
- в) **план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;**
- г) программа получения высокой прибыли;

13. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта:

- а) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- б) **обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;**
- в) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- г) проработать мероприятия по НИОКР;

14. С помощью какого экономического показателя инвестор однозначно определяет свой экономический интерес при вложении средств в объекты предпринимательской деятельности:

- а) **приемлемая норма дохода;**
- б) процентная ставка Центрального банка;
- в) внутренняя норма дохода;
- г) прибыльность предприятия;

15. С помощью какого из нижеперечисленных показателей можно наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- а) себестоимость;
- б) производительность труда;
- в) **чистый дисконтированный доход;**
- г) выручка;

16. Финансовому учету и управленческому учету присущи следующие черты:

- а) **все ответы верны;**
- б) требования к качественным характеристикам информации;
- в) задачи, выполняемые в процессе деятельности;
- г) изучаемые процессы хозяйственной деятельности.

17. К переменным затратам относятся:

- а) **все ответы верны;**
- б) топливо на технологические цели;

- в) затраты на упаковку готовой продукции;
- г) заработная плата производственных рабочих, находящихся на повременной системе оплаты труда.

18. К косвенным расходам на производство продукции относятся:

- а) стоимость материалов, используемых на производство продукции;
- б) полуфабрикаты, используемые при производстве продукции;
- в) услуги вспомогательных производств по обслуживанию рабочих мест;**
- г) расходы на внутрипроизводственные перевозки материалов;
- д) заработная плата основных производственных рабочих;

19. К основным расходам, связанным с производством продукции относятся следующие виды расходов:

- а) амортизация административного здания;
- б) стоимость полуфабрикатов, используемых для производства продукции;**
- в) коммунальные платежи;
- г) заработная плата управленческого персонала организации;

20. Примерами одноэлементных затрат являются следующие затраты:

- а) общехозяйственные расходы;
- б) коммерческие расходы;
- в) стоимость основных материалов на производство продукции;**
- г) затраты на ремонт оборудования.

21. В момент признания в бухгалтерском учете прямые затраты отражаются по дебету счета:

- а) «Основное производство»;**
- б) «Общепроизводственные расходы»;
- в) «Общехозяйственные расходы»;
- г) «Расходы на продажу».

22. В момент признания в бухгалтерском учете косвенные производственные затраты отражаются по дебету счета:

- а) «Основное производство»;
- б) «Общепроизводственные расходы»;**
- в) «Общехозяйственные расходы»;
- г) «Расходы на продажу».

23. К накладным затратам относятся затраты, учтенные на счете:

- а) «Основное производство»;
- б) «Общепроизводственные расходы»;
- в) «Общехозяйственные расходы»;**
- г) «Расходы на продажу».

24. Из приведенного ниже перечня затрат выберите те, которые являются периодическими:

- а) стоимость материалов на производство продукции;
- б) амортизация основных средств;
- в) коммунальные платежи;
- г) заработная плата рабочих-сдельщиков.**

25. Из приведенного ниже перечня выберите синтетические счета, на которых отражаются производственные затраты:

- а) «Основное производство»;
- б) «Вспомогательные производства»;
- в) «Общепроизводственные расходы»;
- г) Все ответы верны.**

26. Выручка от продажи продукции составила 590 000 рублей, в том числе НДС – 90 000 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 40 000 рублей. Совокупные переменные расходы составили 450 000 рублей. Маржинальная прибыль предприятия равна:

- а) 560 000 рублей;
- б) 50 000 рублей;**
- в) 10 000 рублей;
- г) 110 000 рублей.

27. Постоянные расходы предприятия за месяц – 60 000 руб., переменные – 40 руб. на единицу изделия. Достижимая цена единицы – 80 рублей. Критический объем продаж составит:

- а) 2000 штук;
- б) 1500 штук;**
- в) 1300 штук;
- г) 1100 штук.

28. Постоянные расходы предприятия за месяц – 210 000 руб., переменные – 150 руб. на единицу изделия. Достижимая цена единицы – 200 рублей. Критический объем продаж составит:

- а) 2000 штук;
- б) 1500 штук;
- в) 3300 штук;
- г) 4200 штук.

29. Выбор организацией метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции:

- а) определяется организацией самостоятельно;**
- б) регламентируется методическими рекомендациями для различных отраслей деятельности;
- в) определяется в соответствии с налоговым законодательством,
- г) все ответы верны

30. При каком из ниже перечисленных методов калькулирования себестоимости продукции прибыль от продажи продукции будет иметь наименьшее значение:

- а) при калькулировании полной себестоимости продукции;**
- б) при калькулировании производственной себестоимости продукции;
- в) при калькулировании себестоимости продукции методом Direct-Costing,
- г) все ответы верны

ПК -15 Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

1. Изобретение - это ...

- а. основная идея, мысль, определяющая содержание чего-либо
- б. новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи**
- с. новое и пригодное к осуществлению промышленным способом художественно-графическое решение, определяющее внешний вид изделия
- д. техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации

2. Под инновациями (нововведениями) Й. А. Шумпетер понимал:

- a. **новые комбинации факторов производства**
- b. новые виды продукции
- c. изобретения
- d. открытия

3. Основная практическая цель инновационного менеджмента:

- a. **повышение инновационной активности организации**
- b. технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом
- c. рост творческого потенциала организации
- d. создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий

4. Фамилия экономиста, установившего существование длинных волн, или больших циклов конъюнктуры ...

- a. Аганбегян
- b. **Кондратьев**
- c. Смит
- d. Рикардо

5. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации:

- a. **инновационная активность**
- b. инновационная деятельность
- c. инновационный потенциал
- d. организационно-технический уровень производства

5. НЕ являются элементами инновационной системы

- a. цели и инновации
- b. инновационный процесс и его участники
- c. технология и организационная структура инновационной деятельности
- d. ресурсы и механизм управления
- e. **базовые инновационные стратегии**

6. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

- a. **пациенты;**
- b. **виоленты;**
- c. **коммунтанты.**

7. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

- a. **виолентный;**
- b. **пациентный;**
- c. **эксплерентный;**
- d. **коммутантный.**

8. Желаемый результат деятельности организации, достигаемый на основе реализованной инновации в ограниченные сроки и с ограниченными ресурсами называется инновационной ... организации.

- a. диверсификацией
- b. сферой
- c. интеграцией
- d. целью**
- e. моделью

9. Виды инновационного механизма, НЕ применяющиеся на практике:

- a. рыночный (маркетинговый)
- b. административный
- c. смешанный (административно-маркетинговый)
- d. финансовый**

10. Проектный инновационный потенциал - это ...

- a. потенциал, концентрирующийся в рамках одного отдельного проекта
 - b. возможности, которые могут быть реализованы в рамках инновационного проекта**
- ресурсы, имеющиеся у организации на момент начала реализации инновационного

11. Труд это:

- a) целесообразная деятельность человека по созданию продуктов (материальных благ и услуг), которая приносит пользу обществу и производится в рамках экономики (мирового или национального хозяйства)**
- b) физическая или умственная работа, которая вызывает у человека усталость
- c) деятельность, приносящая человеку доход
- d) работа в домашнем хозяйстве или на производстве

12. Трудовой потенциал населения это:

- a) общая численность населения
- b) трудоспособная часть населения, обладающая физическими и интеллектуальными способностями к производству материальных благ и услуг**
- c) население в возрасте 16-54 года (женщины) и 16 – 59 лет (мужчины)
- d) потенциальная способность индивидуума к участию в экономической (производственной) деятельности

13. Занятость населения это:

- a) статус человека, который имеет оплачиваемую работу или ищет её, обращаясь в службу занятости, кадровые службы предприятий, к знакомым, помещая или используя объявления в средствах массовой информации
- b) основанный на разделении труда процесс приложения труда отдельных лиц и групп населения в различных сферах и отраслях экономической деятельности; деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход**
- c) любая оплачиваемая работа
- d) только работа на государственном предприятии (в учреждении)

14. Безработным является человек:

- a) который не имеет работы, ищет работу и готов приступить к ней**
- b) который не имеет работы и не ищет её

- c) который не имеет работы, ищет её (собирает информацию о вакантных рабочих местах), но не готов приступить к ней
- d) человек, получающий пенсию по возрасту

15. Негативными последствиями безработицы являются:

- a) **относительное недопроизводство валового внутреннего продукта (ВВП), снижение средних доходов населения, социально-психологический ущерб для населения**
- b) снижение забастовочной активности работников, сокращение членства работников в профсоюзах
- c) снижение качества производимой продукции, её международной конкурентоспособности, объема экспорта
- d) ухудшение финансовых результатов деятельности предприятий, сокращение прибыли, рентабельности, фондоотдачи

16. Уровень и динамика производительности труда зависят от:

- a) **научно-технического прогресса, фондовооруженности (объема основных фондов на 1 работающего), качества рабочей силы, качества управления (менеджмента)**
- b) природно-климатических факторов, географического положения предприятия
- c) политической ситуации в обществе, уровня демократии, результатов выборов в федеральные органы законодательной власти
- d) от воли (желаний) руководителей Правительства, региона, предприятия, решений международных финансово-экономических организаций

17. Рабочее место в технико-технологическом понимании это:

- a) **часть производственного пространства с расположенным на нем технологическим оборудованием, оснасткой, инвентарем, инструментом, необходимыми для производства определенного вида работ**
- b) единица потребности в работниках, заявленная предприятием в государственную службу занятости населения
- c) вакансия, сведения о которой опубликованы в средствах массовой информации или Интернете
- d) единица спроса на труд, предъявляемого предприятием в зависимости от имеющейся производственной программы (портфеля заказов)

18. Производственная дисциплина – это:

- a) **выполнение приказов и распоряжений руководства, должностных инструкций и регламентов, правил охраны труда, производственной санитарии, техники безопасности, охраны окружающей среды**
- b) точное соблюдение технологии данного производства: способов и последовательности выполнения производственных операций, качества продукции и работ, предупреждение брака и аварий
- c) соблюдение работниками правил внутреннего распорядка, включая соблюдение времени выхода на работу, ухода с работы и др.
- d) демонстрация работниками личной преданности и уважения к руководству предприятия

19. Условия труда включают:

- a) **мотивацию труда, уровень управления организацией (менеджмента), оплату труда (включая премии и другие дополнительные выплаты), экологические условия, как факторы эффективности труда работников**
- b) заработную плату, отдаленность от дома (транспортную доступность), труд «в помещении» или «на воздухе»

- с) социально-экономические, психофизиологические, санитарно-гигиенические, эстетические, социально-психологические факторы эффективности труда работников
- д) наличие или отсутствие вредных излучений, газов, шума, вибрации и других факторов

20. Повременная форма оплаты труда характеризуется тем, что:

- а) заработная плата работников начисляется в зависимости от количества отработанного, в соответствии с табельным учетом, времени и установленной тарифной ставки или оклада
- б) заработная плата работников начисляется в зависимости от объема выполненной работы, который может измеряться в количестве операций (изделий), и размера заработной платы за единицу продукции (расценки)
- с) заработная плата работников начисляется в зависимости от количества календарных дней в периоде (как правило, за месяц) и установленной тарифной ставки или оклада
- д) всем работникам организации, кроме руководящего состава, устанавливается одинаковый уровень заработной платы

21. Представители какой научной школы рассматривали проблему экологических последствий функционирования индустриальной модели экономики и существование возможных ограничений экономического роста в связи с ограниченностью сельскохозяйственных земель и эффектом убывающей отдачи:

- а) физиократы;
- б) классической политической экономии;
- с) кейнсианской школы;
- д) нет правильного ответа.

22. Предметом исследования экономики природопользования выступает:

- а) исследование отношений людей в процессе использования, охраны, воспроизводства ресурсов природы с целью удовлетворения потребностей, а также механизма действия и использования эколого-экономических закономерностей;
- б) взаимосвязь между природными ресурсами, естественными условиями жизни общества и его социально-экономическим развитием;
- в) верно а и б
- г) нет правильного ответа.

23. Загрязнение атмосферы продуктами сгорания топлива, влекущее перерождение воздушного бассейна многих городов и промышленных центров относится к наиболее значительным:

- а) направлениям обострения кризисной экологической ситуации;
- б) результатам развития рыночной экономики;
- с) проблемам развития сельского хозяйства; г) нет правильного ответа.

24. Ведущая роль в экономике благосостояния общества с позиций экономики природопользования отводится такой экономической категории как:

- а) цена;
- б) спрос;
- с) предложение;
- д) рынок.

25. В узком смысле природопользование – это:

- a) **система специализированных видов деятельности людей, осуществляющих первичное присвоение, использование ресурсов природы, а также охрану окружающей среды;**
- b) взаимодействие общества и природы, то есть практически любой вид деятельности человека, связанный с использованием природных ресурсов и условий и изменением состояния окружающей природной среды;
- c) Верно а и б
- d) нет правильного ответа.

26. Рациональное природопользование в любом государстве сводится к превращению:

- a) **линейной экономики в круговую;**
- b) рыночной экономики в промышленную;
- c) линейной экономики в рациональную;
- d) нет правильного ответа.

27. *Деятельность, не обеспечивающая сохранение эколого-экономического потенциала – это:*

- a) иррациональное природопользование;
- b) **нерациональное природопользование;**
- c) рациональное природопользование;
- d) нет правильного ответа.

28. *Специальное природопользование реализуется гражданами и хозяйственными субъектами (предприятиями, фирмами, организациями) на основе:*

- a) законов;
- b) постановлений;
- c) разрешений;
- d) **все ответы.**

29. *Определение экологических издержек производства и экономического ущерба от загрязнения окружающей среды и совершенствование налоговой, ценовой, инвестиционной политики с учетом экологических факторов – это признаками:*

- a) **эколого-экономической функции экономики природопользования;**
- b) эколого-финансовой функции экономики природопользования;
- c) финансово-экономической функции экономики природопользования;
- d) финансово-природной функции экономики природопользования.

30. *Производственная функция экономики природопользования базируется на:*

- a) диалектическом единстве экономики и финансового производства;
- b) диалектическом единстве природы и финансового производства;
- c) диалектическом единстве технического и материального производства;
- d) **диалектическом единстве природы и материального производства.**

ПК-16 Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

1. По структуре отношений в социально-экономической системе, по дифференциации ее развития можно выделить следующие группы кризисов:

- a) **экономические, социальные, организационные, психологические,**

- b) **технологические;**
- c) управляемые, неуправляемые, частичные, системные;
- d) природные, общественные, экологические;

2. Кризис – это:

- a) **крайне обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающей ее жизнестойкости в окружающей среде;**
- b) возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении;
- c) ярко выраженная неопределенность в неоднозначности протекания реальных экономических процессов, в многообразии превращения возможностей в действительность, в существовании множества (как правило, бесконечных) состояний, в которых рассматриваемый в динамике объект может находиться в будущий момент времени.
- d) все ответы верны

3. Неизбежны ли кризисы в социально-экономическом развитии:

- a) **да**
- b) да, в случае возникновения негативных внешних факторов;
- c) да, в случае возникновения негативных внутренних факторов;
- d) нет.

4. Какие из следующих понятий относятся к ключевым характеристикам оценки кризиса:

- a) **все перечисленное**
- b) проблематика кризиса, острота кризиса;
- c) масштаб кризиса; область развития, охваченная кризисом; стадия (фаза) проявления кризиса;
- d) причины кризиса, возможные последствия кризиса;

5. Как соотносятся понятия функционирования организации и управление развитием:

- a) **носят диалектический характер**
- b) второе включает первое;
- c) первое включает второе;
- d) нет верных ответов

6. Какими основными свойствами должна обладать система антикризисного управления:

- a) **все перечисленное**
- b) гибкость и адаптивность;
- c) диверсификация управления;
- d) усиление интеграционных процессов;

7. Второй этап процесса развития несостоятельности предприятия характеризуется:

- a) **падением результатов деятельности и финансовой устойчивости;**
- b) кризисом реализации стратегии;
- c) кризисом ликвидности;
- d) банкротством.

8. Третий этап развития несостоятельности предприятия характеризуется:

- a) **неспособностью предприятия отвечать по своим обязательствам по мере их наступления**

- b) невыполнением текущих задач, развитием конфликта между стратегическими целями и выбранным направлением реализации стратегии
- c) резким колебанием показателей рентабельности и деловой активности предприятия;
- d) требованиями кредиторов

9. Причины возникновения кризиса подразделяются на:

- a) **объективные и субъективные;**
- b) количественные и качественные;
- c) краткосрочные и долгосрочные;
- d) обратимые и необратимые;

10. Антикризисное управление – это:

- a) **Управление предупреждением, разрешением и последующим выводом предприятия из кризиса**
- b) Создание предпосылок, позволяющих избежать кризисных явлений в социально-экономической деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли
- c) Процесс анализа социально-экономической деятельности предприятия
- d) Наука об управлении организацией

11. Какие виды финансового оздоровления предусмотрены действующим законодательством РФ?

- a) **Досудебная санация, внешнее управление, финансовое оздоровление**
- b) внешнее управление, бенчмаркинг, конкурсное производство;
- c) досудебная санация, стратегическое управление,
- d) реструктуризация кредиторской задолженности

12. Что порождает экономический кризис?

- a) **циклическое развитие экономики;**
- b) спад производства;
- c) снижение деловой активности;
- d) депрессия

13. Применение к предприятию экономически и социально оправданных профилактических и оздоровительных процедур, направленных на повышение его конкурентоспособности, называется:

- a) **антикризисным управлением (антикризисным менеджментом);**
- b) антикризисным регулированием;
- c) антикризисной системой;
- d) антикризисными мероприятиями.

14. Антикризисное регулирование это :

- a) **политика правительства, направленная на защиту предприятий от кризисных ситуаций и на предотвращение их банкротства;**
- b) система мер, осуществляемых предприятием для предотвращения
- c) банкротства;
- d) прогнозирование (на уровне предприятия) возможных кризисных

15. Основная задача института несостоятельности (банкротства) заключается в том, чтобы:

- a) **распределить потери кредиторов наиболее справедливым образом;**
- b) минимизировать убытки государства;
- c) обеспечить выживание несостоятельного предприятия.
- d) ликвидировать предприятие

16. Это высказывание наиболее полно дает характеристику предмета

«Финансовый менеджмент»

- a. вид профессиональной деятельности, направленный на управление финансово-хозяйственной деятельностью фирмы на основе современных методов;
- b. **это наука управления движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами в процессе движения финансовых ресурсов;**
- c. процесс выработки цели управления финансами и осуществление воздействия на них с помощью финансовых методов;
- d. искусство управления финансовыми ресурсами.

17. К заемным средствам не относятся

- a. ссуды банков;
- b. займы;
- c. лизинг;
- d. **ассигнования из бюджета.**

18. Под инвестиционным портфелем понимается

- a. методика подсчета биржевого индекса, основанная на методике США;
- b. стратегия предприятия в области финансовой политике на рынке ценных бумаг;
- c. формирование портфеля по сбалансированному характеру;
- d. **совокупность ценных бумаг, принадлежащих предприятию, разного срока действия и разной ликвидности.**

19. Чистая прибыль – это

- a. **налогооблагаемая прибыль за вычетом налога на прибыль;**
- b. валовая прибыль за вычетом налога на добавленную стоимость и акцизов;
- c. это тоже самое, что балансовая прибыль;
- d. налогооблагаемая прибыль до вычета налогов.

20. Это утверждение не относится к оборотным средствам
предприятия

- a. дебиторская задолженность;
- b. **долгосрочные финансовые вложения;**
- c. краткосрочные финансовые вложения;
- d. тара.

21. Рентабельность продаж это отношение

- a. прибыли к среднегодовой стоимости капитала;
- b. прибыли к себестоимости;
- c. **прибыли к выручке от реализации;**
- d. выручки к дням в периоде оборота денежного капитала.

22. Доход от приобретаемой ценной бумаги включает

- a. доход дивидендов и проценты от номинальной стоимости ценной бумаги;
- b. доход в виде товарного эквивалента;
- c. доход от изменения рыночной стоимости ценной бумаги;

- d. **доход от изменения стоимости и доход в виде дивидендов.**

23. Схема структуры актива включает

- a. **оборотный капитал;**
- b. заемный капитал;
- c. переменный капитал;
- d. уставный капитал;

24. Активы предприятий и хозяйственных организаций, действуют в течение длительного периода в сфере материального производства представляют собой

- a. предметы труда;
- b. **основные фонды;**
- c. оборотные фонды;
- d. малоценные, быстроизнашивающиеся предметы.

25. Под движением денежных средств понимается:

- a. изменение дебиторской задолженности;
- b. изменение величины кредиторской задолженности;
- c. **все валовые денежные поступления и платежи предприятия;**
- d. диверсификация.

26. Под финансовым состоянием понимается

- a. способность предприятия обеспечить рентабельность выпускаемой продукции;
- b. способность получать прибыль;
- c. своевременное устранение недостатков в финансовой деятельности;
- d. **способность финансировать свою деятельность.**

27. К пассивам предприятия относят:

- a. нематериальные активы;
- b. основные средства;
- c. долгосрочные финансовые вложения;
- d. **кредиторскую задолженность.**

28. Прибыль предприятия, которая осталась после выплаты налогов и выплаты дивидендов и используется для реинвестирования на нужды развития предприятия, называется:

- a. валовая прибыль;
- b. прибыль от продаж;
- c. чистая прибыль;
- d. **нераспределенная прибыль.**

29. Превышение доходов над расходами называется:

- a. чистая прибыль;
- b. **прибыль;**
- c. убыток;
- d. чистый убыток.

30. Сумма систематического и несистематического риска представляет собой:

- a. **совокупный риск,**
- b. мезоэкономический риск,
- c. селективный риск,
- d. капитальный риск.