

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт бизнес-технологий
Кафедра туризма и культурного наследия

**Фонд оценочных средств оценки результатов освоения
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
направленность: «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности»**

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден
на заседании кафедры туризма и культурного
наследия

Протокол № 7 от «04» февраля 2020 года

Зав. кафедрой туризма и культурного наследия
к.э.н., доцент Войт М.Н.

Москва 2020 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы:

УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки

УК-1.3. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.

УК-1.4. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности

УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи

1. Считая, что каждый символ кодируется одним байтом, определите, чему равен информационный объем следующего высказывания Жан-Жака Руссо:

Тысячи путей ведут к заблуждению, к истине – только один.

а) 92 бита

б) 220 бит

в) 456 бит

г) 512 бит

2. В кодировке Unicode на каждый символ отводится два байта. Определите информационный объем слова из двадцати четырех символов в этой кодировке.

а) 384 бита

б) 192 бита

в) 256 бит

г) 48 бит

3. Метеорологическая станция ведет наблюдение за влажностью воздуха.

Результатом одного измерения является целое число от 0 до 100 процентов, которое записывается при помощи минимально возможного количества бит. Станция сделала 80 измерений. Определите информационный объем результатов наблюдений.

а) 80 бит

б) 70 байт

в) 80 байт

г) 560 байт

4. Вычислите сумму чисел x и y , при $x = A6_{16}$, $y = 75_8$. Результат представьте в двоичной системе счисления.

а) 11011011₂

б) 11110001₂

в) 11100011₂

г) 10010011₂

5. Для какого имени истинно высказывание: $\neg$ (Первая буква имени гласная $\rightarrow$ Четвертая буква имени согласная)?

а) ЕЛЕНА

б) ВАДИМ

в) **АНТОН**

г) ФЕДОР

6. Какое из перечисленных устройств ввода относится к классу манипуляторов:

а) тачпад

б) джойстик

в) **микрофон**

г) клавиатура

7. Перед отключением компьютера информацию можно сохранить

а) в оперативной памяти

б) **во внешней памяти**

в) в контроллере магнитного диска

8. Постоянное запоминающее устройство служит для хранения:

а) программы пользователя во время работы

б) особо ценных прикладных программ

в) особо ценных документов

г) постоянно используемых программ

д) **программ начальной загрузки компьютера и тестирования его узлов**

9. Персональный компьютер — это...

а) устройство для работы с текстовой информацией

б) электронное устройство для обработки чисел

в) **электронное устройство для обработки информации**

10. В каком устройстве ПК производится обработка информации?

а) внешняя память

б) дисплей

в) **процессор**

11. Принтеры бывают:

а) **матричные, лазерные, струйные**

б) монохромные, цветные, черно-белые

в) настольные, портативные

12. Символом F обозначено одно из указанных ниже логических выражений от трех аргументов: X, Y, Z. Дан фрагмент таблицы истинности выражения F (см. таблицу). Какое выражение соответствует F?

X	Y	Z	F
1	1	1	1
1	1	0	1
1	0	1	1

а) $X \vee \neg Y \vee Z$

б) $X \wedge Y \wedge Z$

в) $X \wedge Y \wedge \neg Z$

г) $\neg X \vee Y \vee \neg Z$

13. После запуска Excel в окне документа появляется незаполненная...

а) рабочая книга

б) тетрадь

в) таблица

г) страница

14. Слово, с которого начинается заголовок программы.

а) program

б) readln

в) integer

г) begin

15. Определите значение переменной c после выполнения следующего фрагмента программы.

a:=5;

a:=a+ 6;

b := -a;

c := a - 2*b;

а) c = -11

б) c = 15

в) c = 27

г) c = 33

16. Основатель формальной логики –

а) Сократ

б) Платон

в) **Аристотель**

г) Лейбниц

17. Определение «Геометрия – это наука о треугольниках», есть...

а) правильное

б) **неправильное (слишком узкое)**

в) неправильное (слишком широкое)

г) неправильное (содержит в себе круг)

18. Суждением является выражение:

а) равносторонний треугольник

б) **на улице холодно**

в) первый президент РФ

г) сломанный карандаш

19. Умозаключение «Все студенты имеют зачетные книжки. Иванов – студент.

Следовательно, Иванов имеет зачетную книжку» является...

а) индукцией

б) **дедукцией**

в) аналогией

20. В структуру доказательства не входит:

а) тезис

б) аргументы

в) форма доказательства

г) **критика аргументов**

21. Найдите наиболее правильное определение логики как науки. Логика – это наука о...

а) мышлении

б) умозаключениях и доказательствах

в) формах мышления и истинности суждений

г) **формах рационального мышления и логических законах**

22. Опираясь на закон обратного отношения между объемом и содержанием понятий, выберите правильное суждение:

а) **содержание понятия «студент РосНОУ» больше содержания понятия «студент»**

б) содержание понятия «студент РосНОУ» меньше содержания понятия «студент»

в) содержание понятия «студент РосНОУ» равно содержанию понятия «студент»

г) объем понятия «студент РосНОУ» не сопоставим с объемом понятия «студент»

23. Логическая формула суждения «Если у меня будут деньги, и я вовремя сдам экзамен по Отечественной истории и логике, то я поеду отдыхать в Крым или на Кавказ» будет в символах выглядеть так:

- а) $a \rightarrow b \rightarrow c \rightarrow d$
- б) $(a \sqcap b) \rightarrow (c \sqcap d)$
- в) $(a \sqcap b) \rightarrow (c \sqcup d)$
- г) $[a \sqcap (b \sqcap c)] \rightarrow (d \sqcap e)$

24. Определите, в каком из умозаключений вывод достоверен:

а) Судья не может участвовать в рассмотрении дела, если он участвовал в данном деле в качестве эксперта. Судья С. может участвовать в рассмотрении дела. Значит, он не участвовал в данном деле в качестве эксперта;

б) Лица, не достигшие совершеннолетия, не могут быть представителями сторон в суде. М. не может быть представителем в суде. Значит, М. не достиг совершеннолетия;

в) Все студенты гуманитарных ВУЗов изучают логику. Соколов - не студент гуманитарного ВУЗа. Значит, он не изучает логику;

г) Все студенты нашей группы получили зачет по иностранному языку. Волков зачет по иностранному языку не получил. Значит, он - не студент нашей группы.

25. Доказательство «Данный автомобиль опрокинулся вследствие резкого торможения. Причинами опрокидывания транспортного средства могут быть превышение скорости на поворотах, резкое торможение, неправильное расположение груза. Экспертизой установлено, что ни превышение скорости на поворотах, ни неправильное расположение груза не имело места. Следовательно, причиной опрокидывания данного автомобиля было резкое торможение» является...

- а) прямым
- б) косвенным «методом от противного»
- в) косвенным «методом исключения»

26. Пределом логической цепочки ограничения любого понятия всегда будет какое-либо...

- а) нулевое понятие
- б) единичное понятие
- в) конкретное понятие
- г) родовое понятие

27. Укажите, какой из формальных законов логики нарушен в следующем рассуждении: Узнав от хозяина трактира, что поселившийся в нем человек (Хлестаков) «другую уж неделю живет, из трактира не едет, забирает все на счет... и ни копейки не

хочет платить», Бобчинский и Добчинский решили, что этот человек и есть ревизор. (Гоголь, «Ревизор»):

- а) закон тождества
- б) закон непротиворечия
- в) закон исключенного третьего
- г) закон достаточного основания

28. «Преступление могли совершить или Петров, или Иванов, или Сидоров, но точно известно, что ни Иванов, ни Сидоров его не совершали, следовательно, преступление совершил Петров». Данное умозаключение представляет собой...

- а) простой категорический силлогизм
- б) условно-категорическое умозаключение
- в) разделительно-категорическое умозаключение
- г) дилемму

29. В рассуждении «Всякая лож заслуживает порицания. Однако мы обычно не считаем предосудительным ложь во спасение. Значит, есть виды лжи, которые не заслуживают порицания» использован следующий метод опровержения:

- а) опровержение тезиса
- б) критика аргументов
- в) подмена тезиса
- г) выявление несостоятельности демонстрации

30. Даны три вектора:

$$\vec{a} = 3\vec{i} + \vec{j}, \vec{b} = 2\vec{i} + 2\vec{j}, \vec{e} = 2\vec{k} - \vec{j} - \vec{k}. \text{ Найдите длину вектора: } \vec{b} + \vec{e}$$

- а) $\sqrt{3}$
- б) $3\sqrt{3}$
- в) $\sqrt{2}$
- г) $3\sqrt{2}$

31. Даны три вектора: $\vec{a} = 3\vec{i} - 7\vec{j} + \vec{k}$, $\vec{b} = -\vec{i} + 2\vec{i} + 2\vec{k}$, $\vec{e} = 2\vec{i} - \vec{i} - \vec{k}$. Найдите проекцию вектора $\vec{a}$ на направление вектора $\vec{e}$

- а) $3\sqrt{2}$
- б) $\sqrt{6}$
- в) $\sqrt{2}$
- г) $2\sqrt{6}$

32. Даны координаты трех вершин треугольника на плоскости

ХОУ: А (12; 0), В (18; 8), С (0; 5). Составить уравнение высоты, проведенной из вершины С.

а) $3x + 4y + 20 = 0$

б) $4x + 3y = 0$

в) $x + 9_{12}y + 9 = 0$

г) $3x + 4y + 20 = 0$

33. Исследуйте сходимость числовых рядов с помощью признаков сравнения или с помощью признаков Даламбера и Коши:

$$\sum \frac{2n + \sqrt{n} + 3}{n\sqrt{n}}$$

а) расходиться условно

б) **расходится**

в) расходится абсолютно

г) сходится

34. Вычислите определенность второго порядка: $\begin{vmatrix} -1 & 4 \\ 8 & 5 \end{vmatrix}$

а) 15

б) 27

в) **1,37**

г) 37

35. Даны координаты четырех точек в пространстве А₁ (1; 1; 3), А₂ (3; 1; 5), А₃ (2; 2; 1), А₄ (5; -2; 3). Прямая L₂ , проходит через точки А₁ и А₄. Уравнение плоскости Р₂: x-3y-z-8=0. Найти координаты точки пересечения прямой L₂ и плоскости Р₂.

а) (4; 1; 6)

б) (2; 1; 3)

в) **(5; -2; 3)**

г) (-3; 4; 3)

36. При каком, а векторы $\bar{a} = \{a, 1, 2\}$ и $\bar{b} = \{1, 1, -3\}$ ортогональны?

а) $\sqrt{6}$

б) 3

в) -5

г) 5

37. Составьте уравнение нормали к кривой $y = \sqrt{1 - 4x}$ в точке с абсциссой $x_0 = -$

а) $y = \frac{1}{4}x + \frac{\pi}{3} - \frac{\sqrt{3}}{4}$

б) $y = 3\sqrt{2x+1} + 6x + 1$

в) $y = -\frac{2}{3}x + \frac{5}{3}$

г) $y = \frac{3}{2}x + 6$

38. Вычислите определитель второго порядка:

$$\begin{vmatrix} 1 & 25 \\ -4 & -95 \end{vmatrix}$$

а) 23

б) -5

в) 5

г) -195

39. Даны три вектора: $\vec{a} = 3\vec{i} - 7\vec{j} + \vec{k}$, $\vec{b} = -\vec{i} + 2\vec{j} + 2\vec{k}$, $\vec{c} = 2\vec{i} - \vec{j} - \vec{k}$. Найдите длину вектора: $\vec{b} + \vec{c}$

а) $\sqrt{2}$

б) $\sqrt{3}$

в) $3\sqrt{2}$

г) $3\sqrt{3}$

40. Даны координаты трех вершин треугольника на плоскости XOY: A(12; 0), B(18; 8), C(0; 5). Составить уравнение прямой, проходящей через точки A и B.

а) $4\frac{4}{13}x - y - 7 = 0$

б) $x + \frac{9}{13}y - 1 = 0$

в) $-4x + 3y - 48 = 0$

г) $4x - 3y - 48 = 0$

42. Вычислите определитель третьего порядка:
$$\begin{vmatrix} 2 & -1 & 4 \\ 5 & -1 & 3 \\ -1 & 2 & 1 \end{vmatrix}$$

а) 51

б) 52

в) 30

г) -30

43. Вычислите A+C, если $A = \begin{pmatrix} 3 & 7 \\ 2 & 1 \end{pmatrix}$, $C = \begin{pmatrix} 3 & -5 \\ 2 & -3 \end{pmatrix}$

а) $A + C = \begin{pmatrix} 0 & -12 \\ 0 & -4 \end{pmatrix}$,

б) $A + C = \begin{pmatrix} 6 & 2 \\ 4 & -2 \end{pmatrix},$

в) $A + C = \begin{pmatrix} -1 & -2 \\ 3 & -8 \end{pmatrix},$

г) $A + C = \begin{pmatrix} -5 & 1 \\ 7 & 6 \end{pmatrix}.$

44. Дан числовой ряд $\sum_{n=1}^{\infty} \frac{2+(-1)^n}{n^2}$ Пятый член этого ряда равен:

а) $a_5 = \frac{5}{16}$

б) $a_5 = \frac{3}{25}$

в) $a_5 = -\frac{7}{25}$

г) $a_5 = -\frac{3}{25}$

45. Вычислите A-C, если $A = \begin{pmatrix} 3 & 7 \\ 2 & 1 \end{pmatrix}, C = \begin{pmatrix} 3 & -5 \\ 2 & -3 \end{pmatrix}$

а) $A+C = \begin{pmatrix} -5 & 1 \\ 7 & 6 \end{pmatrix}$

б) $A+C = \begin{pmatrix} 0 & -12 \\ 0 & -4 \end{pmatrix}$

в) $A+C = \begin{pmatrix} -1 & -2 \\ 3 & -8 \end{pmatrix}$

г) $A+C = \begin{pmatrix} 6 & 2 \\ 4 & -2 \end{pmatrix}$

46. Учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности – это:

а) методология

б) парадигма

в) научная картина мира

г) наука

47. Задача теоретического познания состоит в том, чтобы...

а) осуществить дедуктивное умозаключение

б) обработать источники информации

в) осуществить классификацию информации (научной литературы по проблеме)

г) дать целостный и объективный образ исследуемого явления

48. Установление истинности научных утверждений в результате их эмпирической проверки соответствует принципу:

а) рациональности

б) объективности

в) верификации

г) фальсификации

49. Формулировка предположения причины, порождающей изучаемое явление или процесс, с которого начинается научное исследование, — это:

- а) предмет науки
- б) научная гипотеза
- в) проблема исследования
- г) предмет исследования

50. Метод научного исследования путем мысленного разложения предмета на составные части есть:

- а) анализ
- б) синтез
- в) индукция
- г) дедукция

51. Верны ли определения:

А) Познание представляет собой высшую форму отражения объективной действительности, процесс выработки истинных знаний.

В) Объект науки представляет собой некоторую ограниченную целостность, выделенную из мира объектов в процессе человеческой деятельности, либо конкретный объект, вещь в совокупности своих сторон, свойств и отношений.

- а) А – нет, В – да
- б) А – да, В – нет
- в) А – да, В – да
- г) А – нет, В – нет

52. Верны ли определения:

А) Задачи исследования представляют собой систему изучаемых вопросов, ответ на которые обеспечивает достижение цели исследования.

В) Методы научных исследований - приемы и средства, с помощью которых ученые получают достоверные сведения, используемые далее для построения научных теорий и выработки практических рекомендаций.

- а) А – нет, В – да
- б) А – да, В – нет
- в) А – да, В – да
- г) А – нет, В – нет

53. Верны ли определения:

А) Фундаментальная наука – наука, направленная на получение конкретного научного результата, который актуально или потенциально может использоваться для удовлетворения частных или общественных потребностей.

В) Закон – объективная, существенная, внутренняя, необходимая и устойчивая связь между явлениями, процессами

а) **А – нет, В – да**

б) А – да, В – нет

в) А – да, В – да

г) А – нет, В – нет

54. Верны ли определения:

А) Формой научного знания в эмпирическом исследовании является факт.

В) Формами научного знания в теоретическом исследовании являются понятия, теории, законы.

а) А – нет, В – да

б) А – да, В – нет

в) **А – да, В – да**

г) А – нет, В – нет

55. Верны ли определения:

А) Методология - учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности.

В) Методика исследования - совокупность приемов, способов исследования, порядок их применения и интерпретации полученных с ее помощью результатов.

а) А – нет, В – да

б) А – да, В – нет

в) **А – да, В – да**

г) А – нет, В – нет

56. Укажите, на основе каких критериев осуществляется выбор темы исследования: 1) новизна, 2) экономические затраты, 3) перспективность, 4) проблемность, 5) актуальность:

а) 1, 2, 3, 4

б) 3, 4, 5

в) **1, 3, 4, 5**

г) 1, 2, 3, 4, 5

57. Укажите, какие элементы включает в себя познавательная ситуация:

1) познавательную проблему, 2) предмет исследования, 3) требования к результату, 4) средства организации и реализации научного исследования:

- а) 1, 2
- б) 1, 2, 3, 4
- в) 1, 3, 4
- г) 1, 2, 3

58. Укажите, задачей какого этапа исследования выступает получение и первичная обработка исходного фактического материала:

- а) гипотетического
- б) прогностического
- в) теоретического (экспериментально-теоретического)
- г) эмпирического

59. Укажите, в рамках какого подхода объект рассматривается как целостный комплекс взаимосвязанных элементов (компонентов) и применяются необходимые для его исследования знания, используемые из различных областей:

- а) системного
- б) структурного
- в) функционального
- г) процессуального

60. Укажите, какой критерий научного исследования зависит от времени, конкретных условий и специфических обстоятельств:

- а) актуальность
- б) теоретическая значимость
- в) практическая значимость
- г) научная новизна

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы:

УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.

УК-2.2. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач

УК-2.3. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.4. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время

УК-2.5. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

1. Верховенство государственной власти внутри страны и ее независимость вовне

— это:

- а) правосубъектность
- б) нормотворчество
- в) правоспособность
- г) государственный суверенитет

2. Отличие государства от других политических организаций общества выражается в:

а) прерогативе издания нормативно-правовых актов, суверенитете, монополии на принудительную власть в отношении населения

- б) взаимодействии с международными организациями
- в) монополии на освоение космического пространства

3. Президент России в отношении Правительства РФ вправе:

- а) назначить с согласия Совета Федерации Председателя Правительства РФ
- б) назначить с согласия Государственной Думы Председателя Правительства РФ
- в) самостоятельно формировать Правительство РФ и принимать решение об его

отставке

г) назначить с согласия Государственной Думы Председателя Правительства РФ; принимать решение об его отставке; по предложению Председателя Правительства РФ назначать и освобождать от должности его заместителей и федеральных министров

4. Ответственность правительства перед парламентом; формирование правительства на парламентской основе из числа лидеров партий, располагающих большинством голосов в парламенте; избрание главы государства парламентом либо специальной коллегией, образуемой парламентом, характерно для:

- а) парламентской республики
- б) конституционной монархии
- в) президентской республики
- г) дуалистической монархии

5. Единое государство, которое подразделяется на административно-территориальные единицы, не обладающие политической самостоятельностью, — это:

- а) конфедерация
- б) федерация
- в) унитарное государство
- г) содружество

6. Структурным элементом системы права является:

- а) отрасль законодательства
- б) отрасль права**
- в) конституция государства

7. Способность своими действиями приобретать, а также осуществлять права и обязанности называется:

- а) правоспособностью
- б) дееспособностью**
- в) деликтоспособностью

8. Наложение штрафа за безбилетный проезд на транспорте — это мера ответственности:

- а) дисциплинарная
- б) административная**
- в) гражданско-правовая

9. Наиболее суровым видом юридической ответственности является:

- а) дисциплинарная
- б) административная
- в) уголовная**

10. Структурным элементом правовой нормы является:

- а) диспозиция**
- б) преамбула
- в) презумпция

11. Орган судебной власти, решающий вопросы соответствия Конституции РФ нормативных актов органов государственной власти:

- а) Высший Арбитражный Суд РФ
- б) Основной суд РФ
- в) Государственный суд РФ
- г) Конституционный суд РФ**

12. Принцип презумпции невиновности заключается в следующем:

- а) никто не может привлекаться к уголовной ответственности за совершение хищения до одной тысячи рублей
- б) невиновность обвиняемого должны быть установлена только на основании судебной экспертизы
- в) обвиняемый считается невиновным, пока его вина в совершенном преступлении не будет доказана в порядке, предусмотренном Федеральным Законом и установлена вступившим в законную силу приговором суда**

г) правильные ответы а, б и в

13. Часть УК РФ, содержащая нормы, указывающие на конкретные преступления и устанавливающие наказания для них:

а) **особенная часть**

б) общая часть

в) основная часть

г) правильные ответы б и в

14. По общему правилу уголовной ответственности подлежит лицо, которому к моменту совершения преступления исполнилось:

а) 18 лет

б) **16 лет**

в) 21 год

г) возраст не ограничен

15. Испытание при приеме на работу не устанавливается, если работник:

а) возражает

б) **не достиг совершеннолетия**

в) в случае достижения пенсионного возраста

г) считает себя компетентным по поручаемой ему работе

16. Организация – это:

а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей

б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу

в) **это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования**

17. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:

а) **перспективное**

б) среднесрочное

в) оперативное

18. Функции административно-оперативного управления:

а) периодическое или непрерывное сравнение

б) **установление ответственности**

в) Развитие персонала организации

19. Определяются следующие фазы жизненного цикла организации:

- а) Создание, становление, развитие, возрождение
- б) Рождение, зрелость
- в) **Рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение**
- г) Рождение, зрелость, возрождение
- д) Создание, развитие, зрелость, старение

20. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?

- а) 5
- б) 3
- в) 9
- г) в каждой организации по-разному

21. Управление – это:

- а) **процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей**
- б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу
- в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя
- г) применение научных принципов и методов в практической деятельности

22. Элементами внешней среды организации не являются:

- а) конкуренты
- б) потребители
- в) поставщики
- г) **кадровый состав организации**

23. Элементами внутренней среды организации не являются:

- а) система вознаграждения
- б) корпоративная культура
- в) персональный состав организации
- г) организационная структура
- д) **поставщики**

24. Способность оказывать влияние на отдельные группы и личности и направлять их способности на достижение цели организации — это:

- а) **лидерство**
- б) власть
- в) убеждение

г) влияние

25. Контроль — это:

а) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации

а) Вид человеческой деятельности

б) Наблюдение за работой персонала организации

в) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий

26. Мотивация:

а) не является неизменной характеристикой человека

б) меняется в зависимости от ситуации

в) влияет на процессы, определяющие какая доля усилий прилагается для выполнения работы

г) всё вышесказанное

27. Какое из определений соответствует функции планирования:

а) выработка направлений, путей и средств фирмы по реализации целей ее деятельности

б) анализ тенденций развития фирмы и сложившихся проблем

в) совокупность специализированных управленческих работ, целью которых является объединение людей для совместной деятельности

г) специализация и комбинирование различных управленческих работ

28. Суть линейной структуры управления:

а) каждый работник подчинен только одному руководителю

а) при верхних уровнях создаются штабные подразделения

б) на каждую функцию управления формируется система от верхнего до нижнего уровня

29. Составляющие материальных ресурсов организации:

а) земля

б) оргтехника

в) кредиты

г) персонал

30. Регулирование – это:

а) управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления

б) процесс выработки корректируемых мер и реализации принятых технологий

в) функция менеджмента

г) процедура управления персоналом организации

31. Проект – это ...

а) инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия

б) ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией

в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения, поставленных перед ними целей

г) совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

32. Предметная область проекта

а) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта

б) результаты проекта

в) местоположение проектного офиса

г) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения, поставленных перед ними целей

33. Цель проекта – это ...

а) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения

б) направления и основные принципы осуществления проекта

в) получение прибыли

г) причина существования проекта

34. Какой из перечисленных пунктов не относится к управлению стэйкхолдерами:

а) идентификация и определение потребностей стэйкхолдеров

б) управление ожиданиями стэйкхолдеров и привлечение в проект

в) выделение стэйкхолдерам дополнительных льгот

35. Планирование проекта – это ...

а) непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки

б) разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта

в) это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта

36. Календарный план – это ...

а) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта

б) сетевая диаграмма

в) план по созданию календаря

г) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

37. Что не является формой власти менеджера проекта:

а) официальная власть

б) вознаграждение и наказание

в) экспертиза

38. Наиболее частыми причинами конфликтов по проекту являются:

а) графики, приоритеты проекта и ресурсы

б) стоимость

в) управление конфликтными сотрудниками

39. Лучший способ решения проблемы менеджера проекта с членом команды:

а) неофициальное письменное обращение

б) официальное устное обращение

в) неофициальное устное обращение

40. При планировании коммуникаций менеджер проекта должен учитывать:

а) расписание проекта

б) структуру проекта, отношения отчетности, количество участников

в) иерархическую структуру работ

41. Наибольшее влияние на проект оказывают ...

а) экономические и правовые факторы

б) экологические факторы и инфраструктура

в) культурно-социальные факторы

г) политические и экономические факторы

42. Не относится к основным причинам появления (источники идей) проектов:

а) избыточные ресурсы

б) удовлетворенный спрос

в) инициатива предпринимателей

г) реакция на политическое давление

43. Этап разработки обоснований инвестиций выполняется под руководством:

- а) заказчика (инвестора)
- б) проектной организацией
- в) специализированной консалтинговой фирмой
- г) **все ответы верны**

44. Основной особенностью проектного финансирования является:

- а) недостаточный учет и управление рисками
- б) **распределение рисков между участниками проекта**
- в) привлечение иностранных инвесторов
- г) отличительных особенностей не имеет

45. Особенность социальных проектов

а) **количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена**

б) целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы

в) сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации

г) основные ограничения связаны с лимитированной возможностью использования технических мощностей

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Индикаторы:

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).

УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд

1. Объединение команды против одного из своих членов, выражающееся в его скрытой травле:

- а) **моббинг**
- б) групповое табу
- в) самоизоляция

2. Самовосприятие человека как члена определенной группы или нескольких групп, называется:

- а) коллективистическое самосознание
- б) групповая идентичность**
- в) групповая сплоченность

3. К факторам, провоцирующим раскол в команде, относятся:

- а) все ответы верны**
- б) жизненные кризисы
- в) неуспех деятельности
- г) конкуренция с другими группами

4. Команда (или система взаимосвязанных команд), обладающая высоким неформальным статусом и всеми необходимыми полномочиями для разработки и внедрения проекта организационных изменений – это:

- а) команда специалистов
- б) команда перемен**
- в) проектная команда
- г) все ответы неверны

5. В модели Кейрси, работники с данным психотипом предпочитают заниматься поиском себя, мира и гармонии, дружелюбны, терпимы и ценят отношения, называются:

- а) логистики
- б) дипломаты**
- в) тактики

6. Вид общения, специфика которого обусловлено контактным (или дистантным), информационным, побудительно-координационным взаимодействием, устанавливающее отношения всех субъектов образовательного процесса — это:

- а) деловое общение
- б) педагогическое общение**
- в) массовое общение
- г) семейное общение

7. Вид общения, специфика которого обусловлена тем, что оно возникает на основе и по поводу определенного вида деятельности, связанной с производством какого-либо продукта или делового эффекта — это:

- а) деловое общение**
- б) педагогическое общение
- в) массовое общение

г) семейное общение

8. Какая методика/тест направлена на выявление уровня эмоциональной эффективности в общении — это:

- а) методика «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС)
- б) тест «Оценка уровня общительности»
- в) методика диагностики «помех» в установлении эмоциональных контактов
- г) методика В.В. Бойко «Диагностика уровня эмпатии»

9. Для решения одной из важнейших задач технологии активного слушания - умение разговаривать - применяется техника малого разговора. К какому виду малого разговора относятся положительные высказывания о событиях в жизни партнера, о благоприятных событиях в жизни вообще, о сдвигах к лучшему, о достижениях партнера и чужих достижениях, о людях, не участвующих в разговоре, но известных обоим собеседникам и т.п. — это:

- а) цитирование партнера
- б) позитивные констатации
- в) информирование
- г) интересный рассказ

10. Для решения одной из важнейших задач технологии активного слушания - умение разговаривать - применяется техника малого разговора. К какому виду малого разговора относятся ссылки на ранее сказанное партнером, его рассказы о себе, своих занятиях, хобби и др. — это:

- а) цитирование партнера
- б) позитивные констатации
- в) информирование
- г) интересный рассказ

11. К механизмам, по которым члены команд принимают свои роли, относят:

- а) ролевая идентификация, принятие роли
- б) ролевое самоопределение, создание роли, принятие роли
- в) создание роли
- г) принятие роли
- д) все ответы верны

12. К направлениям деятельности в области командообразования, наиболее востребованным в современном обществе относятся:

- а) вопросы комплектования команд, оценка целевых групп с точки зрения их соответствия понятию «команда»

- б) оценка целевых групп с точки зрения их соответствия понятию «команда»
- в) изучение данного понятия в историческом контексте
- г) все ответы верны

13. Определение места человека в системе деловых и персональных отношений в организационном контексте, называется:

- а) позиционирование
- б) полоролевая идентичность
- в) групповая идентификация

14. Групповая сплоченность – это мера взаимосвязанности членов команды, которая выражается:

- а) все ответы верны
- б) мерой позитивности и интенсивности эмоциональных межличностных отношений всех со всеми
- в) совпадением ориентаций на основные ценности, касающиеся процесса совместной деятельности разделяемостью целей существования группы

15. Внутреннее несогласие с нововведениями, которое проявляется косвенным, незаметным образом и прикрывается внешним их признанием, называется:

- а) игнорирование
- б) скрытое сопротивление
- в) конформизм

16. Метод достижения соглашения между договаривающимися сторонами и рассматриваемый как эффективный, но возможный при реализации ряда условий: а) отличать личностные мотивы от предмета переговоров; б) интересы дела должны стоять выше позиций участников переговоров; в) в переговорном процессе должны быть использованы объективные критерии и соответствующие правовые нормы.

Характеристика какого метода ведения деловых переговоров представлена — это:

- а) жесткий подход
- б) позиционный торг
- в) мягкий подход
- г) принципиальные переговоры или переговоры по существу

17 Метод достижения соглашения, рассматриваемый как малопродуктивный, при котором стороны занимают позиции, которые затем уступаются в некоторой последовательности; также характеризуется непредсказуемостью результатов, большими затратами времени, возможностью ухудшения отношений с партнерами. Характеристика какого метода ведения деловых переговоров представлена — это:

- а) жесткий подход
- б) позиционный торг
- в) мягкий подход
- г) принципиальные переговоры или переговоры по существу

18. В методике «Диагностика уровня эмпатии» В.В. Бойко выделяет несколько ее каналов. Если респондент обладает способностью видеть поведение партнеров, действуя в условиях дефицита исходной информации о них, опираясь только на опыт, хранящийся в подсознании, то это:

- а) рациональный канал эмпатии
- б) эмоциональный канал эмпатии
- в) интуитивный канал эмпатии
- г) проникающая способность в эмпатии

19. Во время какого слушания в процессе общения происходит активная интеллектуальная деятельность одного или обоих участников, которая может сопровождаться даже повышением давления и увеличением частоты сердцебиений – это:

- а) рефлексивное слушание
- б) эффективное слушание
- в) внимательное слушание
- г) эмпатическое слушание

20. При каком слушании участник в процессе общения уделяет большее внимание не словам, а «считыванию» чувств, пониманию того, какое у собеседника отношение к тому, что он говорит – это:

- а) рефлексивное слушание
- б) эффективное слушание
- в) внимательное слушание
- г) эмпатическое слушание

21. Начальный этап командообразования, на котором осуществляется целенаправленный подбор членов команды на основе принципа максимальной однородности участников, учитывающего требование взаимодополняемости:

- а) комплектование команды
- б) формирование общего видения
- в) знакомство

22. Максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам, называется:

- а) гетерогенность состава команды

- б) гомогенность состава команды
- в) однородность состава команды

23. Процесс, в ходе которого обозначаются и распределяются командные роли, обеспечивающие взаимодополнение и совместимость членов команды, называется:

- а) микропозиционирование
- б) макропозиционирование
- в) все ответы неверны

24. Эффективность работы команды зависит от:

- а) все ответы верны
- б) личностных характеристик людей, входящих в группу
- в) наличия профессиональных навыков
- г) стадии развития группы

25. Давление, оказываемое на сотрудников с целью заставить их приспособиться к нормам группы и склонить к согласию, называется:

- а) групповое единомыслие
- б) идентификация
- в) сплоченность

26. В ходе деловой беседы один из ее участников применил скрытое психологическое воздействие на своего делового партнера с целью принуждения его к решениям и действиям, выгодных для себя. Какая технология делового общения представлена в данной ситуации — это:

- а) информационно-коммуникативные технологии
- б) конативные (поведенческие) технологии
- в) манипулятивные технологии
- г) перцептивно-когнитивные технологии

27. В ходе деловой беседы оба ее участника, используя технологии эффективной межличностной коммуникации достигли взаимовыгодных условия для каждого из присутствующих. Какая технология делового общения представлена в данной ситуации — это:

- а) информационно-коммуникативные технологии
- б) конативные (поведенческие) технологии
- в) манипулятивные технологии
- г) перцептивно-когнитивные технологии

28. Какую методику из представленных можно использовать для диагностики способности человека в процессе общения понимать внутренний мир другого, уметь прогнозировать его поведение и эффективно воздействовать – это:

- а) методика «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС)
- б) тест «Оценка уровня общительности»
- в) методика диагностики «помех» в установлении эмоциональных контактов
- г) методика В.В. Бойко «Диагностика уровня эмпатии»

29. Э. Берн выдвинул идею о том, что уже в раннем детстве человек имеет определенные представления о себе и об окружающих его людях. Когда у малыша появляется способность замечать разницу между собой и другими, он вырабатывает свою основную жизненную позицию, которая определяет его отношение к другим людям. Люди с такой позицией могут конструктивно решать свои проблемы. Их ожидания адекватны возможностям, они не сгибаются под грузом излишних, нереальных долженствований (см. размышление о депрессивных людях в последней главе). Они уверенно идут по жизни, признавая и уважая значимость других – это:

- а) «Я – ОК, вы – ОК»
- б) «Я – ОК, Вы – не ОК»
- в) «Я – не ОК, вы – ОК»
- г) «Я – не ОК, вы – не ОК»

30. Э. Берн выдвинул идею о том, что уже в раннем детстве человек имеет определенные представления о себе и об окружающих его людях. Когда у малыша появляется способность замечать разницу между собой и другими, он вырабатывает свою основную жизненную позицию, которая определяет его отношение к другим людям. Позиция: «Моя жизнь не многого стоит» формируется у человека с негативным образом собственного «Я», принимающего на себя всю вину за происходящие события. Он не уверен в себе, считая, что большинству людей «везет» по жизни, низко оценивает свой труд, отказывается брать на себя инициативу и ответственность, не претендует на успех – это:

- а) «Я – ОК, вы – ОК»
- б) «Я – ОК, Вы – не ОК»
- в) «Я – не ОК, вы – ОК»
- г) «Я – не ОК, вы – не ОК»

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Индикаторы:

УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках

УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.

УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:

- внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям;
- уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы;
- критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.

УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.

1. Литературная норма – это...

а) **правила речевого пользования, установленные большинством говорящих на русском языке и регламентированные (кодифицированные) лингвистическими словарями, справочными пособия**

б) естественно сложившаяся знаковая система, служащая для общения людей

в) способность говорить и сам процесс говорения, речевая коммуникация

г) искусственно сложившаяся знаковая система, служащая для общения людей

2. Особая область языкознания, занимающаяся проблемами нормализации речи, разрабатывающая рекомендации по умелому пользованию языком, — это...

а) **культура речи**

б) стилистика

в) риторика

г) поэтика

3. В зависимости от цели высказывания практически в каждой фразе мы можем выделить любое важное для нас слово. Это называется...

а) **логическим ударением**

б) фонетическим ударением

в) грамматическим ударением

г) психологическим ударением

4. Автор однотомного словаря русского языка...

а) **С.И. Ожегов**

б) Л.В. Щерба

в) В.В. Виноградов

г) Н.М. Шанский

5. Он стремился создать один язык «для книг и для общества, чтобы писать, как говорят, и говорить, как пишут» ...

а) **Н. М. Карамзин**

б) А.С. Шишков

в) В.Г. Белинский

г) К.С. Аксаков

6. Немотивированные повторы однокоренных слов в предложении – это...

а) **тавтология**

б) плеоназм

в) многосоюзие

г) градация

7. Определите стиль, который обслуживает сферу письменных деловых, производственных отношений?

а) разговорный

б) **официально-деловой**

в) публицистический

г) художественный

д) научный

8. Определите, в результате чего возникли речевые ошибки в предложениях:

Утверждая документацию, директор ставит на ней свою роспись. Насекомые обладают хорошо развитым обаянием.

Участники собрания строго обсудили тех, кто забыл о своем долге.

а) в результате смешения синонимов

б) в результате смешения антонимов

в) в результате смешения омонимов

г) **в результате смешения паронимов**

9. Закрепление литературной нормы в словарях, грамматиках, учебных пособиях называют

а) **кодификацией**

б) нормализацией

в) стандартизацией

г) унификацией

10. Укажите источник создания юмористического каламбура в данном предложении: Для производства футбольных голов ноги бывают важнее голов.

- а) многозначность
- б) омонимия
- в) нарушение лексической сочетаемости
- г) паронимия

11. Укажите, в каком варианте ударение падает на последний слог во всех словах ряда?

- а) дефис, диоптрия, диспансер
- б) бензопровод, блокировать, бочковый
- в) газированный, генезис, глазированный
- г) задолженность, задолго, заключенный (в тюрьму)

12. Укажите, в каком варианте ударение падает на первый слог во всех словах ряда?

- а) наголо (стричь), наскоро, начал
- б) искони, исконно, исподволь
- в) каучук, квартал, коклюш
- г) догмат, договор, донельзя

13. Определите, какой фразеологизм соответствует значению говорить обиняками, не касаясь сути дела:

- а) ходить вокруг да около
- б) давать волю языку
- в) боек на язык (на слова)
- г) во всю глотку

14. Определите стилистическую принадлежность лексики:

Уровень жизни, раунд переговоров, виртуальный мир, силовые ведомства, на данном этапе, конструктивные меры, дезинформировать.

- а) разговорный
- б) официально-деловой
- в) научный
- г) художественный
- д) публицистический

15. Укажите, к какому роду безотносительно к полу животного относятся заимствованные существительные, обозначающие животных и птиц типа кенгуру, какаду

- а) мужскому

б) среднему

в) женскому

г) общему

16. Where ... the children?

а) **are**

б) is

в) am

г) do

17. The girl over there is very pretty. Could you introduce me to ... ?

а) **her**

а) you

б) him

в) she

18. How ... money have you got?

а) **much**

б) lot of

в) little

г) few

19. How many languages ... speak?

а) **do you**

б) does you

в) you

г) are you speaking

20. Mike like to read?

а) **What books does**

б) What books

в) What books do

г) What

21. I don't think my job is ... than my brother's.

а) **worse**

б) worser

в) worst

г) badder

22. He can play basketball

а) **well**

- б) good
- в) the best
- г) more well

23. It rains a lot in autumn, ... ?

- a) **doesn't it**
- б) does it
- в) is it
- г) isn't it

24. What ... on the bookshelf?

- a) **is there**
- б) are there
- в) have
- г) has

25. Who ... much time in the country?

- a) **spends**
- б) spend
- в) does spend
- г) do spend

26. Jack is busy, he ... his room.

- a) **is tidying**
- б) is tiding
- в) tidies
- г) tidy

27. What ... when I rang you up yesterday?

- a) **were you doing**
- б) you were doing
- в) did you do
- г) did you

28. Have you been to the Kremlin? – Yes, I ... there last week.

- a) **was**
- б) were
- в) have been
- г) had been

29. James ... as an engineer before he ... a promotion.

- a) **had worked, got**

- б) worked, had got
- в) had worked, had got
- г) worked, has got

30. "I'll phone every week," she said.

- a) **She promised to phone every week.**
- б) She said to phone every week
- в) She asked to phone every week
- г) She told to phone every week

31. In a formal situation a foreigner can call someone by using

- a) his/her first name
- б) his/her last name
- в) **his/her title**
- г) his/her nickname

32. Small talk carries ... in itself.

- a) a lot of meaning
- б) important information
- в) **little meaning**
- г) no meaning

33. The goal of small talk is ...

- a) **to get to know people.**
- б) to ask personal questions.
- в) to discuss problems
- г) to talk about business.

34. After work hours, people like discussing ...

- a) their business.
- б) **weather and sports.**
- в) their health problems.
- г) international problems

35. I would be very interested in for that job.

- a) entering
- б) working
- в) **applying**
- г) writing

36. "I'm very good at....." (= working on several things at once)

- a) delegating work

- б) networking
- в) business correspondence
- г) multi-tasking

37. How do you do?

- а) Very well.
- б) And you?
- в) I'm fine thank you.

г) **How do you do?**

38. Unfortunately, the Career section you are trying to access is ... for the moment.

- а) avail
- б) available
- в) **unavailable**
- г) availability

39. Incomplete or claim forms will be considered invalid.

- а) legible
- б) **illegible**
- в) illegibly
- г) illegibility

40. When I give my presentation, I will probably have to to my notes.

- а) **refer**
- б) reference
- в) referee
- г) referring

41. If your message is ... , Mr. Black will call you back as soon as he comes.

- а) free
- б) **urgent**
- в) kind
- г) new

42. If there is nobody at home, leave a ... on the answering machine.

- а) call
- б) **message**
- в) letter
- г) character

43. Please, hold ... until our operator is free.

- а) up

- б) in
- в) **on**
- г) from

44. Mr. Grey is ... on business.

- а) **away**
- б) in
- в) into
- г) from

45. I'm sorry to ... you waiting.

- а) see
- б) have
- в) do
- г) **keep**

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикаторы:

УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

1. В предмет изучения Всемирной истории входит:

- а) История возникновения планеты Земля
- б) Исследование физических способностей человека
- в) ***История революционного движения стран Европы***
- г) Прогнозирование будущего человечества по астрологическим данным.

2. К правителям Древней Персии относятся:

- а) Дарий, Митридат
- б) Ромул, Рэм
- в) Тутанхамон, Аменхотеп
- г) Франциск, Августин

3. Великий греческий историк, «Отец истории»:

- а) Геродот
- б) Пифагор
- в) Софокл
- г) Гомер

4. Последнее эллинистическое государство, вошедшее в состав Римской республики:

- а) Македония
- б) Персия
- в) Египет
- г) Вавилон.

5. Вторая мировая война началась вторжением Германии на территорию Польши:

- а) 22 июня 1941 года
- б) **1 сентября 1939 года**
- в) 1 октября 1940 года
- г) 9 мая 1945 года

6. По хронологии раньше других наступил:

- а) Бронзовый век
- б) Железный век
- в) Золотой век
- г) **Каменный век**

7. Что обозначает слово «Месопотамия»?

- а) **Земля между реками (Ефрат и Тигр)**
- б) Круглая земля (шарообразная планета)
- в) Плоская земля (представление о плоской земле на трех китах)
- г) Бесконечность горизонта

8. Великая колонизация в древнегреческой истории – это:

- а) **Захват и подчинение племен Балканского полуострова с целью образования единого Греческого государства**
- б) Строительство колоний для военнопленных
- в) Возведение колонн в древнегреческих храмах
- г) **Переселение греков на побережья Эгейского, Средиземного, Черного морей с целью поиска пахотной земли**

9. Термин «патриции» с латинского языка можно перевести как:

- а) **Служители церкви**

- б) Органы верховной власти
- в) Покровители искусства
- г) **Люди, имеющие отцов**

10. Крестовые походы – это:

а) **Захватнические войны западноевропейских феодалов с целью подчинения земель на Ближнем Востоке, в Средиземноморье**

- б) Необходимое условие для участия в рыцарском турнире
- в) Внутренние уوبيцы европейских королей в период Средневековья
- г) Военная служба, обязательная для всех феодалов

11. Неолитическая революция – это:

а) Революционные процессы в первобытном обществе с целью захвата власти

б) **Переход от присваивающего труда к производящему**

- в) Переход от матриархата к патриархату
- г) Научно-техническая революция

12. Эпоха Возрождения получила свое название, потому что:

а) Основной идеей было возвращение завоеванных земель первоначальным владельцам

б) В культуре утвердился принцип возвращения к природе

в) **Основным принципом было возвращение к ценностям Античности**

г) Возрождались ценности монархии, незыблемости самодержавия

13. «Новый курс» Франклина Рузвельта предполагал:

а) Полный отказ государства от экономической политики

б) Передачу власти коммунистическим движениям

в) Сближение с нацистской Германией

г) *Государственное вмешательство в экономику*

14. К глобальным проблемам современного человечества относится:

а) **Проблема загрязнения мирового океана**

б) Проблема напряженности отношений между отдельными странами СНГ

в) Экономический кризис в Греции

г) Проблема поиска путей духовного совершенствования в странах Востока.

15. Революция цен – этот термин обозначает:

а) Революционные выступления трудящихся против повышения цен на продукты первой необходимости

б) **Многokратное повышение стоимости потребительских товаров**

в) Переход от производства товаров к производству услуг

г) Увеличение забастовок и восстаний в стране

16. Коллективизацию в СССР характеризует:

- а) развитие фермерского хозяйства;
- б) объединение индивидуальных крестьянских хозяйств;**
- в) создание системы крупных агрогородов;
- г) возрождение крестьянской общины;

17. Какие три из перечисленных черт характеризуют политику «военного коммунизма»:

- а) создание трудовых армий;**
- б) введение продразверстки;**
- в) концессии;
- г) национализация промышленности;**
- д) индустриализация;
- е) гласность.

18. В каком году было создано III отделение Собственной канцелярии Николая I:

- а) 1877
- б) 1826**
- в) 1818
- г) 1856

19. Прочтите отрывок из документа и укажите год, когда он был принят:
«Содружество Независимых Государств в составе республик Беларуси, РСФСР, Украины является открытым для присоединения всех государств-членов Союза ССР, а также для иных государств, разделяющих цели и принципы настоящего Соглашения»:

- а) 1993
- б) 1991**
- в) 1985
- г) 1998

20. Московский князь Дмитрий Иванович получил прозвище «Донской» за победу
в:

- а) Смоленской войне
- б) Походе на Новгород
- в) Ледовом побоище
- г) Куликовской битве**

21. Россия вступает в Парижский клуб кредиторов в:

- а) 1994**
- б) 2014

в) 2002

г) 2008

22. Кто из перечисленных исторических деятелей является пропагандистом направления в народничестве:

а) М.А. Бакунин

б) П.Н. Ткачев

в) **П.Л. Лавров**

г) С.Г. Нечаев

23. Какие три из перечисленных понятий, терминов связаны с деятельностью М.М. Сперанского:

а) Указ о единонаследии

б) **Свод законов Российской империи**

в) **Введение к уложению государственных законов**

г) Государственный совет

д) Подушная подать

е) Совет министров

24. Отличительной чертой социального развития России в эпоху дворцовых переворотов стало значительное расширение привилегий дворянства. Самым значительным шагом в этом направлении стало ограничение срока государственной службы 25 годами в:

а) 1801

б) **1736**

в) 1774

г) 1812

25. В каком году И.В. Сталин занял пост генерального секретаря РКП(б):

а) 1918

б) **1922**

в) 1928

г) 1924

26. В 1240 г. в устье Невы были разгромлены шведские войска при попытке начать экспансию в русские земли. Руководил русским войском 19-летний новгородский князь:

а) Владимир

б) **Александр**

в) Игорь

г) Олег

27. Прочтите отрывок из сочинения историка и укажите, в каком году произошло описанное событие:

«В ... году Владимир крестился сам, крестил свой двор, в водах Днепра были крещены киевляне. Однако, в остальных районах Руси, особенно в Новгороде и Пскове, народ крепко держался за свои языческие верования, тесно связанные с природой, землей. И тогда в ход пошла сила. Сохранилась поговорка «Добрыня крестил мечом, а Путята – огнем», напоминающая о деятельности воевод Владимира, насильно крестивших русские земли».

а) 988

б) 980

в) 882

г) 996

28. Николай II отрёкся от престола в пользу:

а) Великого князя Николая Николаевича

б) Временного правительства

в) младшего брата Михаила

г) своего сына Алексея

29. Прочтите отрывок из работы историка и определите, о битве за какой город в нем говорится:

«Трехмесячная борьба за овладение городом в тактическом плане для немцев свелась к таранным лобовым ударам. Чем плотнее они охватывали город, тем ограниченнее становились возможности для тактического маневра как средства преодоления сопротивления противника. Сужение фронта к тому же облегчало оборонявшимся задачу переброски внутренних ресурсов на оказавшийся под угрозой сектор обороны. Чем глубже немцы втягивались в жилые районы города с их многочисленными домами, тем медленнее развивалось их наступление.

На последнем этапе осады линия фронта проходила в нескольких сотнях метров от западного берега Волги, но к этому времени немецкий натиск в результате исключительно тяжелых потерь стал ослабевать. Каждый шаг вперед обходился им все дороже и приносил все меньше результатов»

а) Харьков

б) Севастополь

в) Ленинград

г) Сталинград

30. Публикация этой книги стоила А.Н. Радищеву свободы. Он был приговорен к смертной казни, замененной 10-летней ссылкой:

- а) «Бедная Лиза»
- б) «Ода на взятие Хотина»
- в) «Недоросль»
- г) **«Путешествие из Петербурга в Москву».**

31. Социология – это:

- а) Гуманитарная наука
- б) Точная наука
- в) **Пограничная между гуманитарными и точными науками**
- г) Относится и к точным и к гуманитарным наукам

32.Первая в мире социологическая кафедра и факультет были открыты:

- а) В Берлине в 1901 г.
- б) **В Чикаго в 1892 г.**
- в) В Оксфорде в 1873 г.
- г) В Париже в 1903 г.

33.Впервые понятие «социальный факт» ввел в научный оборот;

- а) **Э. Дюркгейм**
- б) Г. Спенсер
- в) М. Вебер
- г) П. Лавров

34.Теорию идеального типа общества разработал:

- а) Д. Хоманс
- б) **М. Вебер**
- в) Д. Мид
- г) К.Маркс

35.Социально – классовая структура общества строится на основании:

- а) Всеобщего равенства
- б) На общем понятии социальной справедливости
- в) **На основании неравенства**
- г) На основании социальной мобильности

36.Иерархия выступает как:

- а) Способ управления
- б) Цель создания организации и управления ею
- в) Дисфункция в организации
- г) **Обобщенная функция совместной деятельности в виде кооперации, начала общего процесса, интеграции индивидуальных действий в целое**

37.Эффект синергии – это:

- а) Проявление коллективного разума
- б) Резкое повышение социальной активности индивидов
- в) **Прирост дополнительной энергии, превышающей сумму индивидуальных усилий участников организации**
- г) Расширение индивидуальных возможностей каждого члена общества

38.Конфликт – это:

- а) Недопустимая аномалия в обществе
- б) Дисфункция в деятельности индивидов
- в) **Норма отношений между людьми, необходимый элемент социальной жизни**
- г) Разногласия, имеющие разрушительную силу

39.Социум – это:

- а) **Явление, возникающее, когда для выживания нужны совместные действия**
- б) Явление, возникающие, когда индивидуальные действия эффективнее коллективных
- в) Отношения индивидов, создаваемые в соответствии с общественным договором
- г) Всеобщее согласие и равенство в обществе

40.Социализация – это:

- а) **Процесс интегрирования индивида в социальную среду**
- б) Процесс интегрирования индивида в природную среду
- в) Процесс интегрирования индивида в культурную среду
- г) Процесс обособления социальных общностей из социальной среды

41.Полным разрешением конфликта считается:

- а) Вмешательство третьей стороны
- б) Компромисс одной из сторон
- в) **Договор обеих сторон о взаимно приемлемых условиях прекращения конфликта**
- г) Взаимный компромисс обеих конфликтующих сторон

42.Девиантность представляет собой:

- а) Отклонение от взаимно обусловленного договора
- б) **Отклонение от принятых в обществе социальных норм**
- в) Отклонение от преступных действий, опасных для общества
- г) Отклонение от действий, имеющих социальную пользу для общества

43.Социальные институты – это:

- а) Социальные нормы и правила для сплочения общества
- б) **Исторически сложившиеся устойчивые формы организации жизни людей**

в) Организации, которые исчерпали свои функции и не подлежат возрождению в обществе

г) Субстрат, понимаемой и принимаемой индивидами организации жизни общества

44. Социальный статус представляет собой:

а) Исключительное положение индивида в обществе

б) Ожидаемое от индивида поведение в отношении окружающего социума

в) **Ранг или позиция индивида в группе, или группы во взаимоотношения с другими группами**

г) Основу для уравнивания положения всех индивидов в обществе

45. Социальная роль индивида – это:

а) Отношение индивида к окружающему его социуму

б) Соблюдение социальных норм, правил и требований

в) Специфические функции индивида в обществе

г) **Поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный статус**

46. Слово «философия» первым употребил:

а) Фалес

б) **Пифагор**

в) Сократ

г) Диоген

47. Что такое философия?

а) мировоззрение

б) **теоретическое мировоззрение**

в) наука

г) методология познания

д) искусство

48. Чем определяется научный характер философского знания:

а) **объективностью**

б) истинностью

в) всеобщностью

г) теоретической формой осмысления проблем

49. Две составляющие философского знания:

а) научность и ценностность

б) объективность и истинность

в) доказательность и проверяемость

г) **доказательность и истинность**

50.Основной вопрос философии есть:

- а) **проблема соотношения материи и сознания**
- б) важнейшая проблема эпохи
- в) система нравственных норм
- г) проблема первоначал

51. Тожество Бога и природы утверждает:

- а) теоцентризм
- б) **пантеизм**
- в) космоцентризм
- г) антропоцентризм

52. Кто является основоположником эмпиризма:

- а) Юм
- б) Беркли
- в) Спиноза
- г) **Бэкон**
- д) Декарт
- е) Локк

53. Кто из философов Нового времени разработал основные положения дедуктивного метода познания:

- а) Лейбниц
- б) Локк
- в) Спиноза
- г) Бэкон
- д) **Декарт**
- е) Беркли

54. Кому из философов принадлежит выражение: «Знание – сила»:

- а) Беркли
- б) Декарт
- в) **Бэкон**
- г) Спиноза
- д) Лейбниц
- е) Юм

55. Кому принадлежит фраза: «Мыслю – следовательно существую»:

- а) Лейбницу
- б) Локку

в) Декарту

г) Юму

д) Спинозе

е) Беркли

56. Наука, изучающая всеобщую связь явлений и развитие, это:

а) синергетика

б) гносеология

в) **диалектика**

г) онтология

57. Развитие – это:

а) движение от простого к сложному, от низшего к высшему

б) переход от более высокого уровня организации к низшему

в) любое качественное изменение

г) циклическое движение

д) **все ответы верны**

58. Диалектический закон, раскрывающий источник развития:

а) **закон единства и борьбы противоположностей**

б) закон перехода количественных изменений в качественные

в) закон отрицание отрицания

59. Границы, в рамках которых предмет сохраняет свою качественную определенность:

а) предел

б) диапазон

в) **мера**

г) скачок

60. Процессы самоорганизации происходят:

а) в закрытых системах

б) в целостных системах

в) **в открытых системах**

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Индикаторы:

УК-6.1. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда, демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

УК-6.2. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.3. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы, критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

1. Мотив – внутреннее побуждение личности к тому или иному виду активности, связанное с удовлетворением...

- а) потребности
- б) личного интереса
- в) желания
- г) жажды

2. Мотивация является процессом...

- а) психофизиологическим
- б) психическим
- в) физиологическим
- г) интеллектуальным

3. Расширение полномочий и ответственности работника, его продвижение по работе называется...

- а) карьерным ростом
- б) выслугой
- в) профессиональным стажем
- г) профессиональным мастерством

4. Тайм-менеджмент – элемент планирования ...

- а) времени
- б) карьеры
- в) профессионального роста
- г) семьи

5. Результат профессионального образования, включающий в себя как содержание профессиональной подготовки, так и систему непрофессиональных знаний, необходимых специалисту – это...

- а) профессиональная компетентность
- б) профессиональная подготовка
- в) профессиональная деятельность
- г) квалификация

6. Что такое мечта? Выберите один верный ответ.

а) образ желаемого будущего
б) образ предмета или явления, которые в данный момент не воздействуют на органы чувств

- в) галлюцинация
г) представление

7. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «... - состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворенности условиями своего быта, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения»?

- а) счастье
б) образ жизни
в) благополучие
г) качество жизни

8. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «...осознанный образ будущего результата»? Выберите один верный ответ

- а) цель
б) мечта
в) мотив
г) потребность

9. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «... - структурированная, построенная по иерархическому принципу схема совокупности целей»?

Выберите один верный ответ

- а) дерево целей
б) дерево проблем
в) видение
г) миссия

10. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «... - визуальный образ наиболее желанного итога реализации замыслов»?

Выберите один верный ответ

- а) видение
б) цель
в) мечта
г) дерево целей

11. К какому виду потребностей в Пирамиде Маслоу можно отнести стремление обучаться?

- а) к творческим потребностям
- б) к социальным потребностям
- в) к физиологическим потребностям
- г) к эстетическим потребностям

12. К какому виду потребностей в Пирамиде Маслоу можно отнести самоактуализацию?

- а) к духовным потребностям
- б) к творческим потребностям
- в) к эстетическим потребностям
- г) к социальным потребностям

13. Со сферой гражданско-общественной деятельности (по А.В. Хуторскому) связана ...

- а) социально-трудовая компетенция
- б) коммуникативная компетенция
- в) общекультурная компетенция
- г) информационная компетенция

14. Свобода и творчество обучающихся, развитие личностных возможностей и саморазвитие в целом возможны при реализации модели образования...

- а) гуманистической
- б) традиционной
- в) рационалистической
- г) неинституциональной

15. Для самоактуализирующихся людей (по А. Маслоу) характерно/ы...

- а) принятие себя
- б) непосредственность и простота
- в) адекватное восприятие реальности
- г) все ответы верны

16. Представьте ситуацию. После успешного завершения вуза Вы трудоустроились и теперь планируете свой карьерный рост. Однако при реализации этой цели Вы хотите продолжать двигаться вперед, достигая и другие стратегически важные жизненные цели в сфере образования, семьи, хобби, здоровья и пр. Применение какой технологии «жизненной навигации» является наиболее оптимальным в этом случае?

- а) «Дерево целей»
- б) «SWOT – анализ»
- в) «Матрица переговоров»

г) «Программа саморазвития»

17. Представьте ситуацию. На этапе завершения вуза ситуация на рынке труда кардинально изменилась и выяснилось, что рынок труда перенасыщен специалистами Вашего профиля. В связи с этим Вы решили расширить свои возможности трудоустройства и пройти профессиональную переподготовку по смежной специальности. Для этого Вам надо определить конкретность, измеримость, достижимость, выгодность и временные рамки достижения цели. Применение какой технологии «жизненной навигации» является наиболее оптимальным в этом случае?

а) «SMART – тест»

б) «Матрица переговоров»

в) «Дерево целей»

г) «SWOT – анализ»

18. Представьте ситуацию. В ходе прохождения собеседования, работодатель дал Вам задание разработать план совершенствования личностных качеств, которые в первую очередь помогут Вашему карьерному росту в организации. Применение какой технологии «жизненной навигации» является наиболее оптимальным в этом случае?

а) «Программа саморазвития»

б) «SWOT – анализ»

в) «Дерево целей»

г) «Матрица переговоров»

19. Представьте ситуацию. Для успешного прохождения собеседования по поводу предстоящей стажировки Вам необходимо определиться с вопросами: что обсуждать? С кем, где и когда? Что подготовить? Как сформулировать цель беседы? Применение какой из перечисленных технологий «жизненной навигации» поможет Вам справиться с этой задачей?

а) «Матрица переговоров»

б) «SWOT – анализ»

в) «Дерево целей»

г) «Программа саморазвития»

20. Представьте ситуацию. Вам необходимо определить и осмыслить внутренние и внешние ресурсы, оставляющие Ваши сильные качества и возможности или являющиеся помехами в достижении цели? Применение какой из перечисленных технологий «жизненной навигации» поможет Вам справиться с этой задачей?

а) «SWOT – анализ»

б) «Дерево целей»

- в) «Матрица переговоров»
- г) «Программа саморазвития»

21. Укажите, что должно входить в состав портфолио студента?

- а) отчетные (учебные) документы
- б) грамоты и сертификаты
- в) фотографии творческих мероприятий
- г) все перечисленное

22. Разбор конкретной ситуации, произошедшей в практике, является примером...

- а) кейс-метода
- б) круглого стола
- в) дискуссии
- г) деловой игры

23. Внешним показателем самообразования является

- а) повышение квалификации
- б) участие в семинарах и мастер-классах
- в) демонстрация собственного профессионального опыта
- г) все ответы верны

24. Резюме при поступлении на работу должно обязательно включать ...

- а) сведения об полученном образовании
- б) сведения об интересах и увлечениях
- в) сведения о политических и религиозных взглядах
- г) все ответы верны

25. Обсуждению какой-либо актуальной и/или важной темы как правило посвящена дискуссия...

- а) круглый стол
- б) дебаты
- в) дискуссия-спор
- г) эстафета

26. Приступив к реализации метода SWOT-анализа, Владимир начал заполнение таблицы, записывая имеющиеся у него внутренние ресурсы, необходимые для достижения цели. Какой перечень ресурсов составил Владимир, если известно, что с заданием он справился верно? Выберите один верный ответ.

- а) целеустремленность, ответственность, креативность
- б) лень, страх, сомнение

- в) достаточные материальные средства, имеющееся помещение
- г) ограниченные финансовые средства и дефицит времени

27. Реализуя технологию SWOT-анализа, Ирина приступила к заполнению той части таблицы, в которой фиксировала внешние ресурсы, отсутствие которых составляло бы угрозу неуспеха в деятельности по достижению цели. Какой перечень ресурсов составила Ирина, если известно, что с заданием она справилась верно? Выберите один верный ответ.

- а) ограниченные финансовые средства и дефицит времени
- б) достаточные материальные средства, имеющиеся помещение и транспорт
- в) лень, страх, сомнение
- г) целеустремленность, организованность и пунктуальность

28. Реализуя технологию SWOT-анализа, Константин приступил к заполнению той части таблицы, в которой фиксировал внешние ресурсы, имеющиеся в наличии, что расширяет его возможности Кости и гарантирует успех в достижении цели. Какой перечень ресурсов составил Костя, если известно, что с заданием он справился верно? Выберите один верный ответ.

- а) достаточные материальные средства, имеющиеся помещение и транспорт
- б) ограниченные финансовые средства и дефицит времени
- в) лень, страх, сомнение
- г) целеустремленность, организованность и пунктуальность, физическая выносливость

29. Реализуя технологию SWOT-анализа, Анна приступила к заполнению той части таблицы, в которой фиксировала внутренние факторы, составляющие помехи в достижении цели. Какой перечень ресурсов составила Анна, если известно, что с заданием она справилась верно? Выберите один верный ответ.

- а) лень, страх, сомнение, слабость
- б) целеустремленность, организованность и пунктуальность
- в) достаточные материальные средства, имеющиеся помещение и транспорт
- г) ограниченные финансовые средства и дефицит времени

30. Валентина и Вадим после снятия ограничений в связи с профилактикой распространения коронавируса планируют осуществить задуманное ранее путешествие по городам Великобритании. А до этого момента они решили повысить уровень знания английского языка. Для повышения эффективности своей цели они применяли SMART – тест. Вадим решил оценивать свой прогресс в освоении английской речи в количестве заученных слов, а Валентина – решила положиться на оценки учителя английского языка. Какой параметр (критерий) SMART – теста проработали ребята?

- а) **измеримость**
- б) **выгодность**
- в) **временные рамки**
- г) **конкретность**

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Индикаторы:

УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни

УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

1. В каком году впервые в Олимпийских играх приняли участие советские спортсмены?

- а) в 1908 г.
- б) в 1948 г.
- в) в 1912 г.
- г) **в 1952 г.**

2. В каком году произошло возрождение комплекса ГТО в современной России?

- а) в 1994 г.
- б) в 2007 г.
- в) в 2012 г.
- г) **в 2014 г.**

3. Процесс приспособления строения и функций организма к двигательной деятельности (физическим нагрузкам) называется:

- а) сохранением работоспособности при физической нагрузке
- б) **адаптацией**
- в) комплексом упражнений, по коррекции фигуры и улучшению самочувствия
- г) физическим упражнением

4. Нагрузка при выполнении физических упражнений определяется ...

- а) **степенью их воздействия на организм**
- б) уровнем материального статуса спортсмена
- в) величиной изменения физических навыков
- г) вероятностью повышения уровня тренированности

5. Что является конечным продуктом распада пищи для обеспечения энергией организма человека?

- а) глюкоза
- б) фруктоза
- в) аденозинтрифосфорная кислота (АТФ)
- г) сахароза

6. В каком году были впервые проведены Олимпийские игры на территории России?

- а) в 1908 г.
- б) в 1948 г.
- в) **в 1980 г.**
- г) в 2014 г.

7. В каких видах спорта российские и советские спортсмены не становились чемпионами Олимпийских игр?

- а) футбол
- б) конный спорт
- в) плавание
- г) **настольный теннис**

8. Какую нагрузку дает медленный темп выполнения упражнения в циклических видах спорта?

- а) нет никакой разницы в темпе выполнения
- б) **малую нагрузку**
- в) предельную нагрузку на весь организм
- г) большую нагрузку

9. К гигиене самостоятельных занятий физической культурой относится:

- а) питание
- б) подбор и уход за обувью и одеждой
- в) гигиена тела
- г) **все перечисленное.**

10. Основным строительным материалом живой клетки являются:

- а) углеводы
- б) **белки**
- в) пищевые жиры
- г) витамины

11. После большой интенсивной физической нагрузки необходимо для облегчения работы сердца:

- а) немедленно прекратить всякие движения
- б) лежать
- в) **выполнять легкие циклические движения (ходьба, бег трусцой и др.)**
- г) пить воду или другие напитки

12. Какой этап обучения движениям соответствует закреплению и тренировке двигательного действия?

- а) второй
- б) **третий**
- в) первый
- г) этапы не принято выделять

13. Какую из нагрузок (по ЧСС) не целесообразно использовать в самостоятельных занятиях с оздоровительной направленностью?

- а) **менее 120 уд/ мин.**
- б) 130 уд/ мин.
- в) 140 уд/ мин.
- г) 150 уд/ мин.

14. Какое количество тренировок для воспитания физических качеств оптимально в неделю, согласно основам спортивной тренировки для начинающих спортсменов?

- а) ежедневно по одной тренировке
- б) **три**
- в) ежедневно по две тренировки
- г) одно занятие

15. Объем физической нагрузки на практических занятиях определяется...

- а) скоростью преодоления дистанции
- б) разовым весом отягощения (в расчете на отдельное движение)
- в) **общим весом отягощений**
- г) темпом движений

16. Интенсивность физической нагрузки на практических занятиях определяется...

- а) общим весом отягощений
- б) метражом или километражом преодоленной дистанции
- в) **мощностью работы (в мерах механики)**
- г) общим числом движений

17. Какую нагрузку дает медленный темп выполнения в преимущественно силовых упражнениях?

- а) нет никакой разницы в темпе выполнения упражнения
- б) малую нагрузку
- в) нагрузка отсутствует
- г) **большую нагрузку**

18. Как влияют системные силовые тренировки на опорно-двигательный аппарат?

- а) **увеличивают мышечную массу**
- б) увеличивают количество мышц в организме
- в) увеличивают гиподинамию
- г) уменьшают потребности организма в питательных смесях

19. Что не является основным фактором риска для здоровья в образе жизни людей?

- а) нарушения в питании, переедание
- б) психологические стрессы
- в) алкоголизм, наркомания, курение
- г) **большие физические нагрузки**

20. На занятиях с оздоровительной направленностью наиболее полезны физические упражнения...

- а) в фитнес-залах
- б) **на свежем воздухе с соблюдением гигиенических факторов**
- в) в бассейнах
- г) в физкультурно-оздоровительных комплексах

21. К внешним признакам утомления при занятиях физическими упражнениями не относится:

- а) повышенная потливость
- б) потеря координации движений
- в) потеря внимания
- г) **чувство усталости**

22. Регулярные тренировки на силовых тренажерах с малыми весами с большим количеством повторений развивают...

- а) **силовую выносливость**
- б) максимальную силу
- в) медленную динамическую силу

г) «взрывную силу»

23. С помощью каких физических упражнений (вида спорта) можно успешно развивать физическое качество – гибкость?

а) гимнастика

б) спортивные игры

в) бег

г) прыжки в длину (л /а)

24. Интенсивность физической нагрузки на практических занятиях определяется...

а) общим весом отягощений

б) метражом или километражом преодоленной дистанции

в) скоростью преодоления дистанции

г) общим числом движений

25. Объем физической нагрузки на практических занятиях определяется...

а) скоростью преодоления дистанции

б) разовым весом отягощения (в расчете на отдельное движение)

в) общим временем, затраченным на выполнение упражнения

г) скоростью движения

26. Интенсивность физической нагрузки на практических занятиях определяется

...

а) общим весом отягощений

б) разовым весом отягощения (в расчете на отдельное движение)

в) общим временем, затраченным на выполнение упражнения

г) количеством физической работы за время упражнений (в мерах механики)

27. Использование отягощений 80% - 90% от рекордного для данного спортсмена способствует развитию:

а) силовой выносливости

б) максимальной динамической силы

в) «взрывной силы»

г) максимальной статической (изометрической) силы

28. К педагогическому контролю не относится:

а) контроль за посещаемостью занятий

б) учет спортивных результатов

в) комплексное обследование физического развития, функционального состояния организма обучающихся, занимающихся физическими упражнениями и спортом

г) контроль за соблюдением дисциплины на занятиях

29. К субъективным показателям самоконтроля не относится:

а) самочувствие

б) сон и аппетит

в) желание тренироваться

г) ЧСС и артериальное давление

30. Что относится к объективным признакам переутомления, которые проявляются во время занятий физическими упражнениями?

а) чрезмерное раздражение на партнеров по команде

б) повышенная эмоциональность

в) неестественное покраснение или побледнение кожи

г) отклонения в оценке самочувствия

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Индикаторы:

УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.

УК-8.2. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.

УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.

УК-8.4. Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

1. Отличительной особенностью чрезвычайной ситуации социального характера является:

а) конфликтность

б) техническая безграмотность

в) национальная неприязнь

2. На основе существовавшего корпуса спасателей в 1994г. создан федеральный орган исполнительной власти:

а) КЧС и ПБ

б) РСЧС

в) МЧС

г) КБУ

3. Что нужно сделать, если ушиб пришелся на мягкие ткани бедра:

а) конечность туго забинтовать, наложить шину, обеспечить покой

б) ушибленную область смазать йодом, обеспечить покой

в) ногу уложить на подушку, к поврежденному месту приложить лед, холодные

примочки

г) на месте ушиба наложить тугую повязку, пузырь со льдом, конечности

придать возвышенное положение, покой

4. Ураган, град, сильный снегопад являются источниками:

а) гидрологических природных ЧС

б) метеорологических природных ЧС

в) геологических природных ЧС

5. Сооружение, обеспечивающее защиту людей от ионизирующих излучений при радиоактивном заражении местности, светового излучения проникающей радиации, ударной волны:

а) противорадиационное укрытие

б) изоляционное укрытие

в) противозвуковое укрытие

г) противоударное укрытие

6. Выберите фактор, НЕ влияющий на качество воздушной среды жилища:

а) летучие вещества, содержащиеся в водопроводной воде

б) выключение из электросети приборов после эксплуатации

в) вещества, образующиеся при пользовании средствами личной гигиены, моющими средствами

г) наружный воздух и вещества, поступающие вместе с ним в помещении

7. Виды чрезвычайных событий, лежащих в основе гидродинамических аварий следующие:

а) максимально возможная высота и скорость волны прорыва

б) границы зоны возможного затопления

в) прорывы плотин, дамб, шлюзов, и перемычек с образованием волн прорыва и катастрофических затоплений

г) длительность затопления территории

8. В соответствии с законом « Об основах охраны труда в РФ» государственное управление охраной труда осуществляется:

а) органами законодательной и исполнительной власти, а также уполномоченными органами Минтруда в РФ

б) уполномоченными органами РФ

в) **органами законодательной, исполнительной власти и общественными организациями**

г) органами законодательной и исполнительной власти

9. Стихийное бедствие – это:

а) событие, состоящее из негативного воздействия с причинением ущерба людским, природным или материальным ресурсам

б) совокупность аварий, в результате тех или иных природных явлений

в) **происшествие, связанное со стихийными явлениями на земле и приведшее к разрушению биосферы, техносферы, к гибели или потере здоровья людей**

г) различного рода диверсии

10. Заболевания костей, вызванные дрожжевыми грибами, называются:

а) остеомикозы

б) эпидермомикозы

в) пневмомикозы

г) **трихомикозы**

11. Начальником гражданской обороны объекта(предприятия, организации) является:

а) любой сотрудник

б) заместитель руководителя

в) представитель органов местного самоуправления

г) **руководитель**

12. Алая окраска крови, ее вытекание пульсирующей струей является признаком кровотечения:

а) паранхиматозного

б) артериального

в) капиллярного

13. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций создана с целью защиты:

а) населения от экономической нестабильности

б) **населения и территорий от чрезвычайных ситуаций**

в) населения и территория от нападения вероятного противника

г) населения и территория от криминальных ситуаций

14. Вынужденная автономия человека в природной среде характера

характеризуется:

- а) неожиданностью, неподготовленностью, отсутствием средств к существованию
- б) новой приключенческой обстановкой
- в) **тщательной подготовкой к существованию в непривычной среде, наличием**

некоторых орудий для обеспечения жизнедеятельности

15. По данным исследований здоровье населения зависит от уровня

государственной системы здравоохранения на:

- а) **49-53%**
- б) 18-22%
- в) 17-20%
- г) 8-10%

16. Основными источниками чрезвычайных ситуаций являются:

- а) транспорт, нарушение экологического баланса, военный конфликт
- б) **терроризм, опасное техногенное происшествие, опасное природное явление**
- в) авария, техногенная катастрофа
- г) опасное природное явление, авария, техногенная катастрофа

17. Работоспособность характеризуется:

- а) количеством выполняемой работы за определенное время
- б) качеством выполняемой работы за определенное время
- в) количеством и качеством выполняемой работы
- г) **количеством и качеством выполняемой работы за определенное время**

18. Для остановки артериального кровотечения в зимний период накладывают

жгут продолжительностью не более:

- а) 1 часа
- б) 0,5 часа
- в) **1,5 часа**
- г) 2 часов

19. Чернобыльская авария привела к радиоактивному загрязнению территорий

стран Европы:

- а) **10**
- б) 17
- в) 15
- г) 18

20. Конституция РФ провозглашает право человека на труд в безопасных и безвредных условиях, которое является правовой нормой:

- а) обязательной для всех отраслей и всех форм собственности
- б) обязательной для промышленных отраслей
- в) основанием для возможного увеличения заработной платы
- г) ориентировочно-рекомендательный

21. Замена вредных веществ безвредными организациями улавливания и очистки технологических выбросов, использование экранов и демпферов относятся к методу обеспечения безопасности:

- а) нормализации ноосферы
- б) повышения защищенности человека
- в) адаптация человека к среде

22. Услышав прерывистые гудки предприятий и завывание сирен необходимо:

- а) срочно приготовиться к эвакуации
- б) включить радио или телеприемник на местной программе передач и

прослушать сообщение органов ГОЧС

- в) укрыться в убежище

23. Состояние полного физического, духовного и социального благополучия называется:

- а) удачей
- б) везением
- в) самочувствием
- г) здоровьем

24. Изучением психологических причин несчастных случаев и разработкой методов и средств защиты от психологических опасностей занимается:

- а) психология труда
- б) инженерная психология
- в) безопасность жизнедеятельности
- г) психология безопасности

25. Основные направления государственной политики в области гражданской обороны определяет:

- а) председатель государственной думы
- б) министр обороны РФ
- в) министр по делам ГО и ЧС
- г) Президент РФ

26. Опасными называются факторы:

- а) способные вызывать острое нарушение здоровья
- б) способные вызвать острое нарушение здоровья и гибель организма**
- в) отрицательно влияющие на работоспособность или вызывающие профессиональное заболевание
- г) способные вызвать гибель организма

27. Пассажира транспортного средства опасности подстерегают:

- а) только при посадке и высадке
- б) при посадке высадке и, собственно, в поезде и аварийной ситуации**
- в) только в случае возникновения аварийной ситуации

28. В случае угрозы возникновения чрезвычайной ситуации проводится:

- а) упреждающая эвакуация**
- б) местная эвакуация
- в) экстренная эвакуация
- г) региональная ситуация

29. Этой фазы работоспособности не существует:

- а) вработывания
- б) высокой работоспособности
- в) утомления
- г) средней работоспособности**

30. Чрезвычайная ситуация – это:

- а) событие, заключающееся в нарушении работоспособности технической системы
- б) конкретная ситуация, влекущая за собой негативные последствия
- в) состояние объекта, территории или акватории как правило после чп, при котором возникает угроза жизни и здоровья для группы людей, наносится материальный ущерб населению и экономике, деградирует природная среда**
- г) правовое положение, дающее основание для предотвращения последствий того или иного негативного явления

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Индикаторы:

ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.

ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.

ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.

1. В современном туристском бизнесе информационные технологии можно разделить на две группы:

- А) внутренние и мировые
- Б) формализованные и неформализованные
- В) технологии бэк-офиса и фронт-офиса**
- Г) количественные и качественные

2. Информационные взаимосвязи существуют между всеми участниками туристского рынка. Для кого информации придается особое значение?

- А) для туроператора
- Б) для турагента
- В) для принимающей стороны
- Г) для туриста**

3. К глобальным системам бронирования относят:

- А) Туры.py, AviaSales.ru, Booking.com
- Б) Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan**
- В) Яндекс-Путешествия, Туризм.Отдых Mail.ru
- Г) ТурДом, ТурПром, Профи.Тревел

4. К системам бронирования туров или отдельных туристских услуг относят:

- А) Туры.py, AviaSales.ru, Booking.com**
- Б) Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan
- В) Яндекс-Путешествия, Туризм.Отдых Mail.ru
- Г) ТурДом, ТурПром, Профи.Тревел

5. К профессиональным туристическим порталам и электронным газетам турбизнеса относят:

- А) Туры.py, AviaSales.ru, Booking.com
- Б) Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan
- В) Яндекс-Путешествия, Туризм.Отдых Mail.ru
- Г) ТурДом, ТурПром, Профи.Тревел**

6. Что для профессиональных участников туристского рынка глобальная сеть **НЕ** обеспечивает:

- А) эффективную коммуникацию
- Б) поиск партнеров
- В) новые маркетинговые инструменты продвижения туристского продукта
- Г) **выдачу визы для туриста**

7. Найдите ошибочную цепочку:

- А) турагент - инициативный туроператор - рецептивный туроператор
- Б) турист - турагент - инициативный туроператор - рецептивный туроператор
- В) **турист – рецептивный туроператор – гостиница – турагент – инициативный туроператор**
- Г) турист - турагент - инициативный туроператор - рецептивный туроператор – гостиница

8. Какого уровня в информационной структуре турбизнеса **НЕ** существует:

- А) мегауровень
- Б) **мини-уровень**
- В) мезоуровень
- Г) макроуровень

9. Выберите **неверное** определение:

- А) Информация — это сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.
- Б) Информация — это любые сведения, которые воспринимаются живыми организмами, электронными устройствами и другими системами, об окружающем мире, процессах, предметах и явлениях.
- В) Информация — сведения о чем-либо, являющиеся объектом сбора, хранения, переработки.
- Г) **Информация — это совокупность объектов, которые имеют ценность для получателя.**

10. Ко Второму этапу развития информационных технологий относится:

- А) ручная технология сбора и обработки информации
- Б) появление средств мультимедиа
- В) электронная технология
- Г) **создание пишущей машинки, телефона**

11. Информационные технологии по назначению и характеру использования делятся на:

- А) **обеспечивающие и функциональные**
- Б) грузовые и пассажирские
- В) промежуточные и конечные
- Г) розничные и оптовые

12. Информационная система туризма – это:

А) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий

Б) совокупность информационной базы данных туризма, специализированных информационных технологий для ее обработки и технических средств

В) социально-экономическая система, основу которой составляет многоотраслевой производственный комплекс

Г) совокупность и единство отношений и явлений, происходящих в туристской отрасли

13. Под электронной коммерцией (e-commerce) подразумеваются любые формы деловых сделок, при которых:

А) присутствует тесная связь предприятия с поставщиками, купля-продажа товаров в зависимости от структуры рыночного спроса, управление продвижением товаров покупателю

Б) торговая и торгово-посредническая деятельность, участие в продаже или содействие продаже товаров и услуг играют основную роль

В) взаимодействие сторон осуществляется с применением возможностей информационных и телекоммуникационных технологий систем и сетей

Г) присутствует деятельность, обеспечивающая процесс товародвижения и направленная на получение прибыли

14. Выберите верный пример взаимодействия B2B:

А) турагент - туроператор

Б) гостиница-гость

В) ресторан - посетитель

Г) потребитель-покупатель

15. В чем заключается глобализация сфер деятельности в E-commerce?

А) предоставлять продукты и услуги, соответствующие индивидуальным требованиям

Б) электронная коммерция позволяет даже самым мелким поставщикам достигать глобального присутствия и заниматься бизнесом в мировом масштабе

В) быть «ближе к заказчику» и обрабатывать информацию

Г) сократить ассортимент товара или услуг для заказчика

16. В чем заключается модель бизнеса 'Brick- and- Click'?

А) бизнес-модель, с помощью которой компания объединяет как офлайн (кирпичи), так и онлайн (клики)

Б) бизнес-модель для качественного поиска информации, фильтрации и рекомендаций

В) бизнес-модель с выстроенными взаимосвязями всех ресурсов и корпоративной стратегией

Г) упрощенное представление о бизнесе, предназначенное для анализа деятельности

17. Выберите верный пример взаимодействия B2A:

А) турагент - туроператор

Б) гостиница – правительственная администрация

В) ресторан - посетитель

Г) потребитель-покупатель

18. Электронный билет или e-ticket (ЕТ) — это:

- А) билет-книжка с отрывными купонами
- Б) номерной документ строгой отчётности, заполненный синими чернилами
- В) полноценный билет, только приобретённый через кассу по паспорту
- Г) электронная форма билета, предлагаемая взамен обычного билетного бланка

19. По уровню представления в Сети онлайн-вые туристские ресурсы Рунета можно подразделить на сайты:

- А) досок объявлений
- Б) поисковых систем
- В) почтовых систем
- Г) фирм — туроператоров, туристических агентств

20. Процесс бронирования мест (номеров) в гостиницах НЕ может быть произведен:

- А) по телефону
- Б) по электронной почте
- В) через корпоративные системы бронирования
- Г) через Федеральное Агентство по Туризму

21. К компьютерным системам автоматизации гостиниц относится:

- А) Мастер-Тур
- Б) Fidelio FO
- В) Само-ТурАгент
- Г) Само-Инкаминг

22. Бронирование номеров в гостинице может быть двух типов:

- А) гарантированное и негарантированное
- Б) обязательное и необязательное
- В) утреннее и вечернее
- Г) взрослое и детское

23. Карточка гостя НЕ содержит следующую информацию о госте:

- А) фамилию, имя
- Б) дату рождения
- В) любимый номер в гостинице
- Г) путешествия за последние 10 лет

24. К ОТА (Онлайн-тревел агентствам) относят:

- А) hotels.com, booking.com, expedia.com, agoda.com
- Б) Sheraton, Marriott, Radisson, Hilton International
- В) Pegas Touristik, Библио Глобус, [Sunmar](#), Coral Travel
- Г) ТурДом, ТурПром, Профи.Тревел

25. К системам автоматизации работы туроператорских компаний относятся:

- A) hotels.com , booking.com, expedia.com, agoda.com
- Б) Sheraton, Marriott, Radisson, Hilton International
- В) Само-Тур , Мастер-Тур**
- Г) Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan

26. Выберите верный код аэропорта IATA г. Казань:

- A) KRR
- Б) UKK
- В) KZN**
- Г) KLY

27. К Федеральным государственным информационным системам (ФГИС) НЕ относят:

- A) Автоматизированную информационную систему «Единый федеральный реестр туроператоров»
- Б) Официальный интернет-сайт Федерального агентства по туризму
- В) Информационную систему по внешнеполитическим вопросам Министерства иностранных дел Российской Федерации
- Г) Национальный туристический портал Russia.travel**

28. Какое сокращение используется для обозначения «Глобальной дистрибьюторской системы»?:

- A) BB
- Б) GDS**
- В) STD
- Г) OPEN JAW

29. Пассажир хочет лететь по маршруту Санкт-Петербург-Москва, авиакомпанией «Сибирь», 20 декабря сего года. Какая запись на наличие мест верная в системе бронирования «Амадеус»?:

- A) >an20decledmow/as7
- Б) >an20decmwled/as7
- В) >an20decledmow/assiberia
- Г) >an20decemberledmow/as7airlines**

30. Геоинформационные технологии (ГИТ) - это:

- A) информационные технологии обработки географически организованной информации**
- Б) перевод всех государственных услуг, связанных с осуществлением туристской деятельности, в электронную форму
- В) персонализация пользовательского опыта авиакомпаниями
- Г) внедрение новшества в целях изменения объекта управления и получения экономического, экологического, научно-технического или другого вида эффекта

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Индикаторы:

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы.

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.

1. Школой менеджмента, в которой был представлен первый систематизированный подход в истории управленческой мысли, активно применяющийся в сфере туризма является:

- a) школа человеческих отношений
- b) административная школа
- c) **школа научного управления**
- d) количественная школа

2. Автор 12 знаменитых принципов управления:

- a) Элтон Мейо
- b) **Г. Эмерсон**
- c) А. Файоль
- d) Г. Форд

3. Какой из подходов менеджмента туризма характеризуется учётом способностей и мотивацией людей к труду:

- a) структурный
- b) **поведенческий**
- c) линейный
- d) матричный

4. Менеджмент туризма – это:

- a) **умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей, работающих в турфирме**
- b) искусство
- c) наука + опыт
- d) практика управления турфирмой

5. Является ли управление туристским предприятием производительным трудом:

- a) да, т. к. управление создает новую стоимость
- b) нет, это всего лишь надзор и контроль
- c) **да, поскольку этот вид деятельности неизбежен при высоком уровне специализации производства и призван обеспечить целостность трудового организма**
- d) нет, это всего лишь результат противоречия между наемным трудом и собственником средств производства гостиницы

6. В теории менеджмента туризма к функциям управления относятся:

- a) *контроль*
- b) финансовый менеджмент
- c) маркетинг
- d) ценообразование

7. Какая школа предусматривает три подхода к управлению туристским предприятием: процессный, количественный и ситуационный:

- a) классическая школа управления
- b) административная школа
- c) школа человеческих отношений
- d) *школа науки управления*

8. Какие из положений относятся к новой концепции управления туристским предприятием:

- a) основная задача гостиничного менеджмента - рациональная организация производства
- b) ориентация на качество гостиничных услуг
- c) ситуационный подход к управлению гостиницей
- d) *основной источник прибыли – работник и производительность труда*

9. Что представляет собой туристское предприятие с позиции теории открытых систем:

- a) сообщество индивидов, объединенных общей целью
- b) четко регламентированная структура взаимоотношений должностных позиций
- c) система, направленная на достижение целей функционирования
- d) *механизм взаимодействия и адаптации к внешним воздействиям, обмен с внешней средой*

10. Внутренняя среда туристского предприятия - это:

- a) капитал, люди, технология
- b) нельзя дать точное определение, т.к. каждая организация имеет свой набор компонентов
- c) *часть общей среды, которая находится в рамках туристского предприятия*
- d) партнёры по туристическому бизнесу

11. К какой функции относится разработка новых туристских услуг:

- a) маркетинг
- b) дилерская услуга
- c) *инновация*
- d) производство

12. Кто из руководителей крупного туристского предприятия отвечает за определение цели его развития?

- a) менеджеры
- b) *совет директоров*

- с) руководители бизнес-единиц
- д) все сотрудники

13. Конкретные конечные результаты, на достижение которых ориентировано туристское предприятие - это:

- а) цели**
- б) миссия
- с) стратегия
- д) тактика деятельности организации

14. Миссия туристского предприятия – это:

- а) максимизация прибыли
- б) внешнее предназначение туристского предприятия**
- в) цель, связанная со снижением издержек
- г) мотивация персонала

15. Установите соответствие американской модели менеджмента с её основными положениями:

- а) подготовка узкоспециализированных руководителей**
- б) ориентация управления на работу в группе, неформальные отношения руководства и рядовых сотрудников**
- с) подготовка руководителей широкого профиля
- д) коллективное принятие управленческих решений

16. Стратегия дифференциации особенно успешна:

- а) в условиях массового спроса
- б) в условиях, когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках гостиничной услуги**
- с) в условиях ценовой конкуренции
- д) в условиях отсутствия конкуренции

17. В процессе практической работы менеджерам туристского предприятия следует опираться на следующие виды планов:

- а) оперативные
- б) бизнес-план
- с) стратегические, с обоснованием основных направлений оперативной деятельности по различным составляющим
- д) взаимосвязанную систему планов с учетом оперативной деятельности и стратегии развития туристского предприятия**

18. Бизнес-план для менеджеров туристского предприятия:

- а) должен быть документом, в основных чертах обеспечивающим организованность работы
- б) должен быть документом, жестко и однозначно регламентирующим предстоящую работу туристского предприятия**

- c) может иметь разную степень жесткой регламентации для различных иерархических уровней менеджеров: для одних планы – это «слуга», для других – «господин»
- d) это - декларация о намерениях

19. Установите соответствие между вертикальным видом связей управления и его признаками:

- a) необходимы при дифференциации функций и охватывают определенные работы
- b) продиктованы необходимостью при иерархичности управления**
- c) имеются там, где происходит обмен информацией по тем или иным функциям управления
- d) связи подчинения в пределах реализации определенной функции управления, носят совещательный характер

20. У Вас в подчинении работает сотрудник, который несколько перерос свою должность. Однако по объективным причинам карьерный рост не возможен, а уровень заработной платы достаточно высок, выплачиваются стимулирующие надбавки. Выработайте способ дополнительной мотивации такого сотрудника.

- a) давать оригинальные задания, требующие нестандартного подхода в их решении**
- b) предложить более прогрессивную шкалу премирования
- c) провести горизонтальную ротацию кадров
- d) в применении способов дополнительной мотивации нет необходимости

21. Основной недостаток дивизиональных структур управления туристским предприятием:

- a) отсутствие творческих решений
- b) низкий уровень мотивации сотрудников
- c) увеличенные затраты на управление за счет повторяемости процессов
- d) опасность разделения системы на самостоятельные подсистемы (в бизнесе)**

22. Основное преимущество матричных структур управления туристским предприятием:

- a) возможность быстрого освоения новых изделий**
- b) эффект двойного подчинения
- c) возможно использование специалистов невысокого профессионального уровня
- d) сбалансированный кадровый состав туристского предприятия

23. Сущность ситуационного подхода в менеджменте туризма состоит в следующем:

- a) знание методов профессионального управления, доказавших свою эффективность
- b) умение предвидеть последствия применяемых методик и концепций
- c) правильное интерпретирование ситуации, определение наиважнейших факторов и применение адекватных методов**
- d) применение способов действий, вызывающих удовлетворительное отношение руководителя

24. Аутсорсинг в туристическом бизнесе – это:

- a) выполнение всех функций, необходимых для производственной деятельности туристского предприятия
- b) вывод за пределы туристского предприятия непрофильных функций и видов деятельности**
- c) вывод сотрудников из штата туристского предприятия-заказчика в штат компании-подрядчика
- d) передача всех функций сторонним организациям

25. Ситуационный подход в менеджменте туризма наиболее приемлем при:

- a) анализе стандартных ситуаций
- b) принятии нестандартных управленческих решений**
- c) рассмотрении управления как бизнес-процессов
- d) анализе предполагаемых выходов бизнес-процесса

26. В качестве двух основных элементов системный подход в менеджменте туризма выделяет:

- a) закрытую и открытую системы
- b) открытую систему и объект управления
- c) объект и субъект управления**
- d) закрытую систему и субъект управления

27. Какой вид управления используется гостиничной ассоциацией:

- a) управляется выборными органами**
- b) централизованная система управления
- c) централизованное управление
- d) самоуправление (Совет директоров, Президент)

28. Схема «вход — преобразование — выход» является изображением:

- a) административного подхода
- b) ситуационного подхода
- c) системного подхода**
- d) процессного подхода

29. Процессный подход в управлении позволяет:

- a) выделить этапы и отдельные операции бизнес-процесса
- b) построить матрицу распределения ответственности
- c) распределить обязанности между сотрудниками по каждому бизнес-процессу
- d) все ответы верны**

30. Предварительный, заключительный и текущий контроль - это:

- a) этапы контроля**
- b) методы контроля
- c) объекты контроля
- d) принципы контроля

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Индикаторы:

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.

ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.

1. Качество это:

а) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

b) объективная особенность продукции, проявляющаяся в процессе

потребления и обеспечивающая удовлетворение конкретных потребностей человека

c) качественная или количественная характеристика любых состояний продукции;

d) объективная особенность продукции, которая может проявляться при ее создании, эксплуатации или потребления;

2. Конкурентоспособность это:

a)возможности для борьбы с конкурентами

b)качество работы с поставщиками

c)способность выдерживать конкуренцию, противостоять ей,

d)борьба за клиента.

3.Конкурентоспособность услуги - это

a)соперничество нескольких услуг в достижении схожей цели,

b)относительная характеристика услуги , которая отражает отличие данной от услуги конкурента, во-первых, по степени соответствия одной и той же общественной потребности, а во-вторых, по затратам на удовлетворение этой потребности,

c)способность услуги, удовлетворять потребности потребителя,

d)коммерческие условия предоставления услуги, её цена, качество, технико-экономические показатели.

4. Экологические показатели характеризуют:

a) степень обновления технических решений, использованных в продукции, их патентную защиту, а также возможность беспрепятственной реализации продукции в нашей стране и за рубежом,

b) особенности продукции, обуславливающие при ее эксплуатации или потреблении безопасность человека,

c) уровень вредных воздействий на окружающую среду, возникающих при эксплуатации или потреблении продукции,

d) насыщенность продукции стандартными, унифицированными и оригинальными частями, а также уровень унификации с другими изделиями.

5. Основным документом, регламентирующим систему качества, как в органах исполнительной власти региона, так и на предприятиях туристских услуг является:

- a) руководство по качеству.**
- b) стандарт организации
- c) закон Об основах туристской деятельности в РФ
- d) закон О защите прав потребителей

6. Премии Правительства Российской Федерации в области туризма не присуждаются гражданам Российской Федерации за достижение в области туризма по следующим направлениям:

- a) за лучший проект по развитию внутреннего и въездного туризма
- b) за лучший проект по развитию социального туризма
- c) за лучший инвестиционный проект по развитию объектов туристской индустрии
- d) за лучший бренд в области туризма**

7. Какой этап является началом в цикле PDCA

- a) планирование(plan)**
- b) осуществление (do)
- c) проверка(check)
- d) действие (act)

8. Главное положение этой модели качества: тотальный контроль качества, который затрагивает все стадии создания продукции (услуги):

- a) модель Джуран
- b) модель Эттингера Ситтига
- c) модель Деминга
- d) модель Фейгенбаума**

9. Метод (способ) контроля качества услуг:

- a) совокупность правил, принципов, средств, позволяющих контролировать качество услуги.**
- b) последовательность действий в области качества
- c) алгоритм проверки услуги
- d) комплекс технологий

10. Руководство по качеству это:

- a). устав организации
- b) документ, описывающий систему менеджмента качества организации**
- c) технология формирования услуги
- d) инструкция по предоставлению услуги

11. Политика в области качества– это:

- a) общие намерения и направления развития организации в области качества,**
- b) комплекс решений руководства организации
- c) совокупность методов управления организацией
- d) система контроля качества услуг

12. TQM это:

- a). технические методы мониторинга
- b) всеобщий менеджмент качества**
- c) технология качественного мониторинга
- d) теория методов качества.

13. Методология всеобщего управления качеством (TQM) – это:

- a) система обеспечения качества продукции(услуги)**
- b) экспертиза продукции предприятия
- c) совокупность методов управления предприятием, основным рычагом которого является качество
- d) система контроля продукции

14. Последовательность взаимосвязанной и взаимодействующей деятельности, которая преобразует входы в выходы- это:

- a) процессный подход**
- b) системный подход
- c) система ERP
- d) нет правильного ответа

15. Управление компанией, направленное на обеспечение качества, включает подход:

- a) проектный
- b) процессный**
- c) функциональный
- d) все ответы верны.

16. Цикл Деминга состоит из следующих этапов:

- a) планирование, производство, контроль, совершенствование продукции (услуги)**
- b) прогнозирование, планирование, осуществление, контроль, с. прогнозирование
- c) планирование, осуществление, управление воздействием
- d) осуществление, управление воздействием, контроль, прогнозирование

17. Контрольные карты Шухарта используются для:

- a) регистрации результатов измерений требуемых свойств продукции с использованием параметра поля допуска.**
- b) выбраковки изделий на основании спектрального анализа,
- c) выявления дефектов с помощью перфоратора,
- d) проверки знаний обучаемых.

18. Диаграммы Парето строятся по:

- a) результатам деятельности,
- b) производственным процессам,
- c) специальности,
- d) факторам**

19. Вальтер Шухарт разработал:

- a) перфокарты
- b) контрольные карты**
- c) игральные карты
- d) географические карты

20. Для выявления немногочисленных, существенно важных дефектов и причин их возникновения используют:

- a) диаграммы Парето**
- b) контрольные карты
- c) диаграммы Исикавы
- d) номограммы

21. Диаграмма Исикавы (рыбья кость) применяется для:

- a) сбора и регистрации данных;
- b) выяснения причин разброса характеристик товара;
- c) выявления проблемы и воздействующими на нее причинами;**
- d) выявления наиболее важных причин отклонений.

22. Какой принцип СМК не включен в ИСО 9001:

- a) менеджмент отношений
- b) экономический;**
- c) процессный подход
- d) постоянное улучшение

23. Обязательной сертификации подлежат услуги...

- a) оптовой торговли
- b) общественного питания
- c) туристские услуги
- d) не подлежат**

24. Политику в области качества разрабатывают:

- a) местные органы управления;
- b) компании желающая внедрить СМК**
- c) органы исполнительной власти
- d) дружественные организации на рынке услуг

25. Обязательная сертификация продукции осуществляется на соответствие?

- a) техническим регламентам**
- b) национальным стандартам
- c) условиям договоров
- d) стандартам организаций

26. Сертификатом соответствия называется...

- a) документ, подтверждающий соответствие продукции требованиям технических условий

б) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

с) документ, подтверждающий технический уровень продукции

д) документ, подтверждающий качество продукции

27. Лицензированию подлежат:

а) перевозки

б) услуги гостиниц

с) клининговые услуги

д) туристские услуги

28. Сертификация в РФ может быть...

а) добровольной, осуществляемой в нерегулируемой сфере хозяйствования и обязательной, осуществляемой в законодательно регулируемой области б) по указанию муниципалитета

с) по требованию министерств

д) по заданию вышестоящей организации

29. Сертификация систем менеджмента качества включает этапы...

а) проведение аудита и подготовка акта по результатам аудита

б) определение экономического эффекта от внедрения системы менеджмента качества на предприятии

с) рекламу проведения сертификации

д) решение руководства предприятия о сертификации системы менеджмента качества

30. Декларацией соответствия называется:

а) документ, подтверждающий технический уровень продукции

б) документ, подтверждающий соответствие продукции требованиям технических условий

с) документ, удовлетворяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов.

д) документ, подтверждающий качество продукции

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Индикаторы

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, потребителей, конкурентов.

ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет.

ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет

1. Потребность- это?

а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд

- b) Нужда, воплощённая в какую-то конкретную форму**
- c) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя
- d) правильного ответа нет

2. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?

- a) большое число потребителей
- b) превышение предложения над спросом**
- c) превышение спроса над предложением
- d) все ответы верны

3. Спрос на товар (услугу) как категорию маркетинга- это?

- a) нужда в конкретном виде продукции
- b) потребность в товаре (услуге)
- c) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем**
- d) правильного ответа нет

4. В маркетинге услуга понимается как?

- a) продукт, произведенный для обмена
- b) физический объект
- c) набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя**
- d) все ответы верны

5. Разновидности одной и той же услуги являются?

- a) конкурентами- желаниями
- b) товарно-родовыми конкурентами
- c) товарно-видовыми конкурентами**
- d) матками-конкурентами

6. Любая фирма может воздействовать на рынок туристических услуг?

- a) через модель 4P**
- b) только рекламой
- c) только ценой
- d) только товаром

7. Основным комплекса маркетинга рынка туристических услуг является?

- a) макросреда
- b) микросреда
- c) модель 4P**
- d) субъекты маркетинга

8. Комплекс маркетинга-микс рынка туристических услуг включает в себя?

- a) управление предприятием
- b) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение)**
- c) выбор условий реализации товара
- d) все ответы верны

9. Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии туристической индустрии формируется по?

- a) географическим регионам
- b) типам рынков
- c) функциям**
- d) группам товаров

10. Маркетинговая среда туристического предприятия является?

- a) частью его микросреды
- b) частью его макросреды
- c) совокупность микро и макросреды**
- d) все ответы верны

11. Понятие макросреды туристического предприятия отражает?

- a) силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно
- b) силы, не влияющие на деятельность предприятия
- c) силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель**
- d) правильного ответа нет

12. Микросреда турфирмы- это?

- a) набор свойств товара
- b) функциональные структуры предприятия
- c) формальные и неформальные группы
- d) силы и субъекты, на которые фирма может влиять**

13. Макросреда турфирмы- это?

- a) функциональные структуры предприятия
- b) формальные и неформальные группы
- c) силы и субъекты, на которые фирма может влиять
- d) силы и субъекты, на которые фирма не может влиять**

14. К микросреде туристического предприятия не относятся?

- a) средства массовой информации
- b) население всей страны**
- c) торговые организации
- d) все ответы верны

15. Контактные аудитории туристического предприятия - это?

- a) субъекты, которые могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей**
- b) субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары
- c) субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его товары
- d) правильного ответа нет

16. «Философия маркетинга» утверждает, что цели туристической организации могут быть достигнуты в сфере?

- a) производства
- b) распределения
- c) удовлетворения потребностей**
- d) реализации

17. Благожелательное отношение потребителей к широко распространённым и доступным по цене туруслугам- это основание для реализации маркетинговой концепции?

- a) совершенствования товара
- b) интенсификации коммерческих усилий (реклама)
- c) совершенствования производства**
- d) все ответы верны

18. Ориентация туристской фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого услуги характерна для?

- a) стратегии современного маркетинга
- b) интенсификации коммерческих усилий**
- c) стратегии совершенствования производства
- d) все ответы верны

19. Стратегия турфирмы, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции?

- a) совершенствования производства
- b) современного маркетинга
- c) совершенствования товара**
- d) все ответы верны

20. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет?

- a) поддержания максимальных, допускаемых конъюнктурой рынка, цен на товары (услуги)
- b) максимального снижения издержек производства
- c) наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары наиболее выгодным для предприятия образом**
- d) все ответы верны

21. Концепция интенсификации коммерческих усилий на рынке туристических услуг определяет цель маркетинговой деятельности- увеличение продаж за счет?

- a) использования интенсивных технологий производства
- b) стимулирования сбыта**
- c) удовлетворения потребностей потребителей
- d) правильного ответа нет

22. Какая концепция, реализуемая на рынке туристических услуг, утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам, широко распространенным и доступным по цене?

- a) совершенствования производства**
- b) совершенствование товара
- c) интенсификации коммерческих усилий
- d) маркетинга-взаимодействия

23. Какая концепция, реализуемая на рынке туристических услуг, утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены?

- a) совершенствования производства
- b) совершенствование товара**
- c) интенсификации коммерческих усилий
- d) маркетинга

24. Какая концепция, реализуемая на рынке туристических услуг, утверждает, что желаемого объема продаж нельзя достичь, если отсутствует агрессивная реклама?

- a) совершенствования производства
- b) совершенствование товара
- c) интенсификации коммерческих усилий
- d) маркетинга**

25. Какая концепция, реализуемая на рынке туристических услуг, утверждает, что цели организации могут быть достигнуты при помощи удовлетворения потребностей более эффективным, чем у конкурентов, способом?

- a) совершенствования производства
- b) совершенствование товара
- c) интенсификации коммерческих усилий**
- d) маркетинга

26. По характеру исследования цели турфирмы могут быть?

- a) кабинетные или полевые
- b) перспективные или текущие
- c) поисковые, описательные или экспериментальные**
- d) правильного ответа нет

27. По значению исследования рынка туристических услуг цели могут быть?

- a) кабинетные или полевые
- b) перспективные или текущие**
- c) поисковые, описательные или экспериментальные
- d) все ответы верны

28. По источникам информации исследования рынка туристических услуг могут быть?

а) кабинетные ил полевые

- b) перспективные или текущие
- c) поисковые, описательные или экспериментальные
- d) все ответы верны

29. Закрытые вопросы включают в себя?

- a) источники информации
- b) возможные варианты ответов**
- c) вторичную информацию
- d) первичную информацию

30. К какому виду исследования рынка туристических услуг относится изучение различных справочников и статистической литературы?

- a) кабинетные исследования**
- b) полевые исследования
- c) не относится к исследованиям
- d) все ответы верны

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Индикаторы:

ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.

ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.

1. Выберите неверное. К сопутствующему туристскому продукту относятся:

- a) оформление визы
- b) оформление договора на тур. обслуживание
- c) прокат автомобиля в стране пребывания**
- d) оформления полиса мед. страхования при приобретении тура в Европу

2. К вторичным предприятиям, производящих продукты и услуги для туристов, относятся предприятия:

a) предназначенные непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т.п.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;

b) предназначенные для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т.п.);

c) предназначенные для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т.п.).

d) предназначенные для обслуживания туристов не только на территории непосредственно туристской дестинации, но и в транзитных зонах пребывания туристов при следовании к месту отдыха и обратно

3. Турпакет это:

- a) это места размещения и питания;
- b) это путевка, выдаваемая туристу после заключения договора на туристское обслуживание;
- c) совокупность различного рода услуг по обслуживанию туристов;**
- d) совокупность товаров и услуг туристского назначения

4. Какие предприятия относятся к коммерческим организациям:

- a) ассоциации;
- b) общества;**
- c) союзы;
- d) фонды.

5. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- a) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- b) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником**
- c) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- d) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

6. К политическим факторам, влияющим на развитие туризма, не относится

- a) внутренняя политика, которую проводит данное государство;
- b) международные отношения, которые складываются между странами;
- c) уровень доходов населения в стране, принимающей туристов;**
- d) военные конфликты

7. Что из перечисленного не относится к туристской индустрии?

- a) совокупность средств размещения;
- b) совокупность транспортных средств;
- c) совокупность рекреационных ресурсов;**
- d) совокупность объектов общественного питания

8. К специфическим чертам услуг как товара не относится:

- a) неосвязаемость услуги;
- b) неразрывность производства и потребления;
- c) оторванность производства от потребления;**
- d) несохраняемость услуги.

9. Целью предпринимательства является:

- a) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;

- b) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;
- c) инвестирование в развитие национальной экономики;
- d) систематическое получение прибыли.**

10. При составлении бизнес-плана используется:

- a) макроэкономические показатели
- b) бухгалтерская информация**
- c) список лицензий
- d) микроэкономические показатели

11. Затраты в бизнес-проекте оцениваются как:

- a) единовременные и текущие**
- b) нецелесообразные
- c) спекулятивные
- d) постоянные и переменные

12. К программным продуктам, применяемым при разработке бизнес-плана, не относятся:

- a) COMFAR
- b) PROPSPIN
- c) Project Expert
- d) CAMO-Тур**

13. Постоянные издержки фирмы – это:

- a) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- b) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- c) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится неявные издержки**
- d) не один из ответов не является правильным

14. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?

- a) $VC - FC$;
- b) $FC + VC$;**
- c) $FC + VC + MC$;
- d) $(FC + VC) / Q$;

15. Инвестиции – это ...

- a) доход, не израсходованный в данном периоде;
- b) вложения во все виды производственных ресурсов;**
- c) приобретение жилой недвижимости;
- d) доход, использованный для приобретения потребительских товаров

16. Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг:

- a) услуга;

- b) туристский спрос;
- c) рынок;**
- d) себестоимость

17. В современных условиях хозяйствования бизнес-планы составляются:

- a) туристскими организациями;**
- b) Правительством РФ;
- c) налоговой инспекцией;
- d) инвесторами

18. Какое из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- a) содействие туристской деятельности;
- b) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;**
- c) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
- d) определение приоритетных направлений туристской деятельности.

19. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов – переводчиков, называется:

- a) комплексом туристских услуг;
- b) туристским продуктом;
- c) туристско – гостиничным комплексом;
- d) туристской индустрией**

20. Что не входит в перечень документов, необходимых для регистрации ЮЛ?

- a) заявление о гос. регистрации;
- b) решение о создании юр. лица;
- c) учредительный документ юр. лица;
- d) сведения об имущественном положении учредителей.**

21. К формам государственной поддержки предпринимательской деятельности не относится:

- a) предоставление льготных условий кредитования;**
- b) предоставление налоговых льгот;
- c) предоставление таможенных льгот;
- d) предоставления в пользование государственного имущества

22. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

- a) финансового**
- b) тактического
- c) маркетингового

d) стратегического

23. При анализе внешней среды деятельности фирмы НЕ учитывается воздействие фактора ...

- a) *наличия производственных ресурсов*
- b) уровня конкуренции
- c) развития рынка продукции
- d) уровень развития экономики

24. Структура бизнес-плана НЕ включает _____ план.

- a) *бухгалтерский*
- b) маркетинговый
- c) производственный
- d) финансовый

25. Процесс дисконтирования представляет собой...

- a) наращение денежного потока инвестиционного проекта к будущему моменту времени
- b) *приведение денежного потока инвестиционного проекта к единому моменту времени*
- c) исчисление суммы дохода при вложении средств в инвестиционный проект
- d) определение ожидаемых денежных поступлений от предлагаемого проекта

26. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- a) *1;*
- b) 2;
- c) 3;
- d) 4

27. ... - совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование фирмы и требующих принятия решений, направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним.

- a) *предпринимательская среда*
- b) экономика
- c) издержки
- d) предпринимательский риск

28. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:

- a) в появлении и развитии функций бизнеса;
- b) в полной независимости от государства;
- c) *в полной свободе в хозяйственной деятельности;*
- d) верно все выше перечисленное.

29. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- a) на праве собственности;

b) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;

c) передается по договору аренды в бессрочное пользование;

d) передается в бессрочное пользование на праве собственности

30. К организационным мероприятиям при создании нового предприятия относят все пункты, кроме...

a) управление рисками и страхование

b) выбор единоличного или коллективного ведения бизнеса, подбор кадров

c) разработка и утверждение учредительных документов

d) открытие временного счета в банке

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Индикаторы:

ОПК-6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;

ОПК-6.2 Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности.

ОПК-6.3 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг.

ОПК-6.4 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

1. Правовое обеспечение туризма – это:

a) совокупность правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения в сфере туризма

b) деятельность по правовому обучению и воспитанию сотрудников предприятий туристского бизнеса

c) юридическое сопровождение деятельности субъектов туризма

d) контроль за соответствием деятельности субъектов туризма законодательству РФ

2. Что такое финансовое обеспечение?

a) наличие у юридического лица договора страхования гражданской ответственности за неисполнение обязательств по договору либо банковской гарантии

b) наличие у юридического лица уставного капитала

c) наличие у юридического лица свободных денежных средств

d) наличие у юридического лица счета в банке

3. Какие из перечисленных ниже социально-правовых норм являются источниками «Государственного и международного регулирования в сфере туризма»?

a) религиозные правила и нормы

b) правовые обычаи

c) деловые обычаи

d) нормативные правовые акты

4. Турист имеет следующие права за исключением:

a) на свободу передвижения и доступ к туристским услугам

b) на удовлетворение своих потребностей

- c) на личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь
- d) возмещение убытков и компенсацию морального вреда

5. Турист обязан соблюдать следующие правила за исключением:

- a) уважать социальное устройство, обычаи, традиции и религиозные верования в стране (месте) пребывания;
- b) сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры;
- c) ***принимать активное участие в политической жизни страны (места) пребывания;***
- d) соблюдать правила въезда, пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания;

6. Каков срок действия финансового обеспечения?

- a) не менее трех месяцев
- b) не менее шести месяцев
- c) ***не менее одного года***
- d) не менее двух лет

7. ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» определяет туризм как...

- a) ***временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране или месте временного пребывания***
- b) туроператорскую и турагентскую деятельность по организации путешествий
- c) посещение страны (места) временного пребывания с целью занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания
- d) временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в страну (место) временного пребывания

8. Какой из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования в сфере туризма?

- a) ***постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма***
- b) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности
- c) определение приоритетных направлений туристской деятельности;
- d) формирование представление о РФ как стране, благоприятной для туризма

9. Банковская гарантия – это:

- a) обязательство банка вернуть долг
- b) выдаваемый банком документ в подтверждение заключения договора
- c) ***обязательство банка исполнить денежное обязательство за другое лицо***
- d) задаток

10. В убытки включаются:

- a) только произведенные стороной расходы

- b) произведенные стороной расходы и неполученные доходы
- c) неполученные доходы
- d) реальный ущерб и упущенная выгода**

11. Какие организации вправе давать банковскую гарантию?

- a) банк
- b) кредитная организация
- c) страховая компания
- d) все перечисленные**

12. Что представляет собой страхование:

a) отношение по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов

- b) имущественные отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц, возникшие после выплаты страхователем взносов по договору страхования
- c) обязательное страхование
- d) добровольное страхование

13. С наступлением какого момента возникает обязанность страховщика произвести страховую выплату страхователю:

- a) с момента наступления страхового случая**
- b) только при полной выплате взносов
- c) определено договором
- d) зависит от вида договора

14. Признается ли действительным договор, заключенный после страхового случая:

- a) да
- b) нет**
- c) определено договором
- d) зависит от вида договора

15. Прекращается ли договор страхования в случаях неуплаты страхователем страховых взносов в установленные договором сроки:

- a) да
- b) нет**
- c) определено договором
- d) зависит от вида договора

16. Допускается ли законодательством РФ перестрахование:

- a) да**
- b) нет
- c) определено договором
- d) зависит от вида договора

17. Какая организационно-правовая форма предусмотрена законодательством РФ для туристских предприятий?

a) любая организационно-правовая форма, предусмотренная законодательством РФ для предприятий

- b) только акционерное общество открытого типа
- c) только товарищество с ограниченной ответственностью
- d) только паевое акционерное общество

18. Договор – это соглашение:

- a) об установлении гражданских прав и обязанностей
- b) об установлении и прекращении гражданских прав и обязанностей
- c) об установлении, изменении и прекращении гражданских прав
- d) об установлении, изменении и прекращении гражданских прав и обязанностей**

19. Форма договора страхования:

- a) письменная**
- b) устная
- c) не имеет значения
- d) зависит от вида договора

20. Субъекты страхования в туризме:

- a) страховщик
- b) страхователь
- c) выгодоприобретатель
- d) все ответы верные**

21. Существенный недостаток туристского продукта – это:

a) неустранимый недостаток или недостаток который не может быть устранен без соразмерных расходов или затрат времени или выявляется неоднократно

b) несоответствие туристского продукта обязательным требованиям, предусмотренным законом либо условиям договора о реализации туристского продукта, целям для которых туристский продукт такого рода обычно используется, либо целям о которых Страхователь был поставлен в известность

- c) недостаток, который можно устранить в течении суток
- d) недостаток, который можно устранить в течении двух суток

22. Что такое страховая премия?

a) плата за страхование, которую Страхователь обязан уплатить Страховщику

b) определенная договором страхования денежная сумма, исходя из которой устанавливаются размеры страховой выплаты

c) определенная договором страхования денежная сумма, исходя из которой устанавливаются размеры страховой премии

d) плата за страхование, которую Страховщик обязан уплатить Страхователю

23. Может ли быть договор страхования ответственности туроператора

расторгнут досрочно?

- a) да
- b) нет**
- c) в определенных случаях может, а в определенных нет
- d) прописано в договоре

24. Частью каких правоотношений являются страховые правоотношения?

- a) гражданских**
- b) административных
- c) гражданско-процессуальных
- d) трудовых

25. К источникам права относятся:

- a) правовой обычай, юридический прецедент
- b) юридический прецедент, нормативно-правовой акт
- c) только юридический прецедент
- d) правовой обычай, юридический прецедент, нормативно-правовой акт**

26. Какая из форм права определяется как «двустороннее или многостороннее соглашение между субъектами правотворчества, содержащее нормы права»?

- a) договор нормативного содержания**
- b) юридический прецедент
- c) правовой обычай
- d) деловой обычай

27. Подберите надлежащее понятие к следующему определению: «Правило поведения, регулирующее отношения между людьми».

- a) социальная норма**
- b) приказ
- c) индивидуальные предписания
- d) указ

28. Для какого метода правового регулирования туристской деятельности характерно: возможность выбора участниками туристских отношений вариантов своих действий в процессе организации туристской деятельности?

- a) императивный метод
- b) диспозитивный метод**
- c) правильны оба варианта ответа
- d) прописано в договоре

29. Будет ли являться источником правового регулирования туристской деятельности «Положение о персонале»?

- a) да**
- b) нет
- c) зависит от работодателя
- d) прописано в трудовом договоре

30. Субъектами правоотношения в туристской сфере выступают:

- a) туристы**
- b) паевые акционерные общества
- c) открытые акционерные общества
- d) лица, достигшие 16 лет.

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Индикаторы:

ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.

ОПК-7.2. Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер.

ОПК-7.3. Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

1. Кто является основным ответственным за определение уровня классификации информации?

- a) Руководитель среднего звена
- b) Высшее руководство
- c) Владелец**
- d) Пользователь

2. Какая категория является наиболее рискованной для компании с точки зрения вероятного мошенничества и нарушения безопасности?

- a) Сотрудники**
- b) Хакеры
- c) Атакующие
- d) Контрагенты (лица, работающие по договору)

3. Если различным группам пользователей с различным уровнем доступа требуется доступ к одной и той же информации, какое из указанных ниже действий следует предпринять руководству?

- a) Снизить уровень безопасности этой информации для обеспечения ее доступности и удобства использования
- b) Требовать подписания специального разрешения каждый раз, когда человеку требуется доступ к этой информации
- c) Улучшить контроль за безопасностью этой информации**
- d) Снизить уровень классификации этой информации

4. О чём в первую очередь должно продумать руководство при классификации данных?

- a) Типы сотрудников, контрагентов и клиентов, которые будут иметь доступ к данным

- b) **Необходимый уровень доступности, целостности и конфиденциальности**
- c) Оценить уровень риска и отменить контрмеры
- d) Управление доступом, которое должно защищать данные

5. Кто в конечном счете несет ответственность за гарантии того, что данные классифицированы и защищены?

- a) Владельцы данных
- b) Пользователи
- c) Администраторы
- d) **Руководство**

6. Что такое процедура?

- a) Правила использования программного и аппаратного обеспечения в компании
- b) **Пошаговая инструкция по выполнению задачи**
- c) Руководство по действиям в ситуациях, связанных с безопасностью, но не описанных в стандартах
- d) Обязательные действия

7. Какой фактор наиболее важен для того, чтобы быть уверенным в успешном обеспечении безопасности в компании?

- a) **Поддержка высшего руководства**
- b) Эффективные защитные меры и методы их внедрения
- c) Актуальные и адекватные политики и процедуры безопасности
- d) Проведение тренингов по безопасности для всех сотрудников

8. Когда целесообразно не предпринимать никаких действий в отношении выявленных рисков?

- a) **Никогда. Для обеспечения хорошей безопасности нужно учитывать и снижать все риски**
- b) Когда риски не могут быть приняты во внимание по политическим соображениям
- c) Когда необходимые защитные меры слишком сложны
- d) **Когда стоимость контрмер превышает ценность актива и потенциальные потери**

9. Что такое политика безопасности?

- a) Пошаговые инструкции по выполнению задач безопасности
- b) **Общие руководящие требования по достижению определенного уровня безопасности**
- c) Широкие, высокоуровневые заявления руководства
- d) Детализированные документы по обработке инцидентов безопасности

10. Какая из приведенных технологий является самой важной при выборе конкретных защитных мер?

- a) Анализ рисков
- b) **Анализ затрат и прибылей**
- c) Результаты экспертизы

- d) Выявление уязвимостей и угроз, являющихся причиной риска
- 11. Что лучше всего описывает цель расчета ALE?**
- a) Количественно оценить уровень безопасности среды
 - b) Оценить возможные потери для каждой контрмеры
 - c) Количественно оценить затраты
 - d) **Оценить потенциальные потери от угрозы в год**
- 12. Безопасное тактическое планирование – это:**
- a) **Среднесрочное планирование**
 - b) Долгосрочное планирование
 - c) Ежедневное планирование
 - d) Планирование на 6 месяцев
- 13. Что является определением воздействия (exposure) на безопасность?**
- a) **Нечто, приводящее к ущербу от угрозы**
 - b) Любая потенциальная опасность для информации или систем
 - c) Любой недостаток или отсутствие информационной безопасности
 - d) Потенциальные потери от угрозы
- 14. Эффективная программа безопасности требует сбалансированного применения:**
- a) **Технических и нетехнических методов**
 - b) Контрмер и защитных механизмов
 - c) Физической безопасности и технических средств защиты
 - d) Процедур безопасности и шифрования
- 15. Функциональность безопасности определяет ожидаемую работу механизмов безопасности, а гарантии определяют:**
- a) Внедрение управления механизмами безопасности
 - b) Классификацию данных после внедрения механизмов безопасности
 - c) **Уровень доверия, обеспечиваемый механизмом безопасности**
 - d) Соотношение затрат
- 16. Какое утверждение является правильным, если взглянуть на разницу в целях безопасности для коммерческой и военной организации?**
- a) Только военные имеют настоящую безопасность
 - b) **Коммерческая компания обычно больше заботится о целостности и доступности данных, а военные – о конфиденциальности**
 - c) Военным требуется больший уровень безопасности, т.к. их риски существенно выше
 - d) Коммерческая компания обычно больше заботится о доступности и конфиденциальности данных, а военные – о целостности
- 17. Что из перечисленного не является целью проведения анализа рисков?**
- a) **Делегирование полномочий**

- b) Количественная оценка воздействия потенциальных угроз
- c) Выявление рисков
- d) Определение баланса между воздействием риска и стоимостью необходимых контрмер

18. Что из перечисленного не является задачей руководства в процессе внедрения и сопровождения безопасности?

- a) Поддержка
- b) Выполнение анализа рисков**
- c) Определение цели и границ
- d) Делегирование полномочий

19. Почему при проведении анализа информационных рисков следует привлекать к этому специалистов из различных подразделений компании?

- a) Чтобы убедиться, что проводится справедливая оценка
- b) Это не требуется. Для анализа рисков следует привлекать небольшую группу специалистов, не являющихся сотрудниками компании, что позволит обеспечить беспристрастный и качественный анализ

c) Поскольку люди в различных подразделениях лучше понимают риски в своих подразделениях и смогут предоставить максимально полную и достоверную информацию для анализа

- d) Поскольку люди в различных подразделениях сами являются одной из причин рисков, они должны быть ответственны за их оценку

20. Что является наилучшим описанием количественного анализа рисков?

- a) Анализ, основанный на сценариях, предназначенный для выявления различных угроз безопасности

- b) Метод, используемый для точной оценки потенциальных потерь, вероятности потерь и рисков

c) Метод, сопоставляющий денежное значение с каждым компонентом оценки рисков

- d) Метод, основанный на суждениях и интуиции

21. Почему количественный анализ рисков в чистом виде не достижим?

- a) Он достижим и используется
- b) Он присваивает уровни критичности. Их сложно перевести в денежный вид.
- c) Это связано с точностью количественных элементов

d) Количественные измерения должны применяться к качественным элементам

22. Если используются автоматизированные инструменты для анализа рисков, почему все равно требуется так много времени для проведения анализа?

- a) Много информации нужно собрать и ввести в программу**
- b) Руководство должно одобрить создание группы
- c) Анализ рисков не может быть автоматизирован, что связано с самой природой оценки

- d) Множество людей должно одобрить данные

23. Опасность – это:

- a) **способность различных процедур, процессов, объектов и свойств отдельных предметов и явлений причинить ущерб здоровью туриста при возникновении определенных условий**
- b) совокупность действий и обстоятельств и явлений природы, которая создает угрозу благополучию туриста или группы в целом
- c) реальная угроза жизни и здоровью туриста
- d) роковое стечение обстоятельств

24. Понятие «риск» – это:

- a) возможность вредного воздействия
- b) возможность ущерба
- c) **вероятность нежелательного события**
- d) расчетная вероятность реализации негативного события с теми или иными масштабами его последствий

25. Объективные факторы риска – это:

- a) естественные препятствия
- b) **невозможность со стороны туриста повлиять на внешние неблагоприятные обстоятельства, возникающие помимо его воли, и изменить их в применении к опасностям туристского похода**
- c) лавины
- d) опасные природные явления

26. Фактор риска – это:

- a) потенциальная способность вызвать нежелательное событие
- b) вещество и деятельность
- c) **функция неблагоприятных свойств объекта (деятельности, процесса) и условий их проявления**
- d) причина потенциального неблагоприятного события

27. Несчастный случай в походе – это:

- a) непреднамеренность и неосознанность явления
- b) событие, опасная ситуация, которые принесли несчастье для здоровья туриста
- c) **непреднамеренная травма или смерть человека, происшедшие в результате неожиданность травмирующего воздействия в условиях туристского путешествия**
- d) процесс, при котором возникают вредные процессы

28. Большое количество несчастных случаев в горах обусловлены:

- a) **3 основными факторами**
- b) 2 основными факторами
- c) 4 основными факторами
- d) 5 основными факторами

29. Какой из следующих законодательных терминов относится к компании или человеку, выполняющему необходимые действия, и используется для определения обязательств?

- a) Стандарты
- b) Должный процесс (Due process)
- c) **Должная забота (Due care)**
- d) Снижение обязательств

30. Что такое CobiT и как он относится к разработке систем информационной безопасности и программ безопасности?

- a) Список стандартов, процедур и политик для разработки программы безопасности
- b) Текущая версия ISO 17799
- c) Структура, которая была разработана для снижения внутреннего мошенничества в компаниях
- d) **Открытый стандарт, определяющий цели контроля**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ДПК-1 Способен к формированию туристского продукта

Индикаторы:

ДПК-1.1 Использует в процессе профессиональной деятельности исторический опыт развития туризма и экскурсионной практики

ДПК-1.2 Разрабатывает рекомендации по применению инновационных технологий для решения проблем развития современной туристической индустрии и создания туристского продукта

ДПК-1.3 Применяет положения национальной системы стандартизации в организациях сферы туризма, умеет разрабатывать и внедрять стандарты

ДПК-1.4 Владеет разнообразными концепциями и основными этапами туристского проектирования

ДПК-1.5 Применяет статистические исследования для изучения туристского рынка

1. Основные отличия туриста от экскурсанта?

а) в организации посещения другой местности

б) в целях путешествия

с) в длительности путешествия

д) в форме организации отдыха

2. Дайте определение понятия «Тур»?

а) организованная совокупность услуг во время путешествия

б) это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;

с) распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе

д) коллективное посещение достопримечательных мест, музеев и прочих мест с учебными или культурно-просветительскими целями

3. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

а) туроператор ;

б) аниматор ;

с) сценарист;

д) тур агент

4. Основным условием осуществления туроператорской деятельности является:

а) получение лицензии на осуществление туроператорской деятельности;

б) государственная регистрация туроператора;

с) заключение договора страхования гражданской ответственности за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта;

д) участие в объединении «Турпомощь»

5. Укажите наименование федерального органа исполнительной власти в сфере туризма:

а) АТОР;

- b) Ростуризм;**
- c) Турпомощь;
- d) Минэкономразвития

6. Туроператор – это?

- a) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- b) предприятие, организующее сбыт туристского продукта;
- c) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование;**
- d) предприятие, занимающиеся поставкой услуг размещения, питания, экскурсионных и других услуг для тур агента с целью последующей перепродажи.

7. Экскурсантом не является...

- a) пассажир круизного судна**
- b) посетитель, прибывший в страну менее, чем на сутки
- c) пассажир транзитного поезда или автобуса
- d) водитель транзитного поезда или автобуса

8. Типы туризма принято выделять по критерию

- a) численности туристской группы
- b) сложности маршрута
- c) целевой функции тура**
- d) стоимости тура

9. Туристский регион определяется как:

- a) место, располагающее туристскими сооружениями и услугами, которые выбирает турист или группа туристов**
- b) Место сосредоточения памятников культуры и природы
- c) Место приобретения рекреационных и информационно-просветительских услуг

10. Краеведение в организации и осуществлении туристской деятельности служит целям:

- a) Определению границ туристского региона (туристской дестинации)**
- b) Определению объектов туристической инфраструктуры
- c) Определению направлений развития туристической политики

11. Какие условия необходимы для развития регионального туризма?

- a) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности
- b) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- c) все выше перечисленное**

12. Каким образом подразделяются по построению трассы туристических маршрутов?

- a) линейные и кольцевые, радиальные

- b) стационарные и кольцевые, радиальные
- c) **линейные, стационарные**

13. К нематериальному культурному наследию относятся:

- a) летописи, хроники, эпос, язык
- b) события политического, экономического, культурного характера
- c) **Обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства**

14. Формы использования объектов регионального туризма:

- a) **Использование ретроспективной информации культурного наследия в организации современной деятельности**
- b) организация информационной системы региона
- c) планирование и прогнозирование туристской деятельности

15. Целью международной стандартизации является:

- a) **устранение технических барьеров в торговле**
- b) разработка самых высоких требований
- c) содействие переговорному процессу
- d) упразднение национальных стандартов

16. Технический регламент принимается:

- a) национальным органом по стандартизации
- b) органом по сертификации
- c) **таможенным союзом**
- d) международной организацией

17. Самой крупной организацией в области стандартизации является:

- a) МЭК
- b) **ИСО**
- c) Росстандарт
- d) ТЮФ

18. Первый стандарт в России был разработан на:

- a) оружие
- b) самолеты
- c) мебель
- d) **пшеницу**

19. Какая из функций стандартизации преобладает в условиях рыночной экономики:

- a) информационная
- b) коммуникативная
- c) **экономическая**
- d) социальная

20. Основные требования к государственному контролю (надзору) за соблюдением обязательных требований к продукции изложены в Законе:

- a) об обеспечении единства измерений
- b) о лицензировании отдельных видов деятельности
- c) об образовании
- d) о техническом регулировании**

21. Уведомление о разработке национального стандарта публикуется в:

- a) «Независимой газете»
- b) журнале «Стандарты и качество»
- c) на официальном сайте Росстандарта**
- d) журнале «Конкуренты и партнеры»

22. Дестинации – это...?

- a) местность, отличная от места постоянного проживания индивидуума, или другая страна**
- b) совершение туристского путешествия в свободное время
- c) временное перемещение
- d) разработка необходимых действий и приемов

23. Какой документ необходим для занятий туристской деятельностью?

- a) паспорт;
- b) лицензия;**
- c) сертификат;
- d) эталон;

24. К активным видам туризма относятся:

- a) бег трусцой, игра в шашки;
- b) альпинизм, велоспорт;**
- c) игра в лото, на компьютере;
- d) нет правильного ответа;

25. Понятие «рафтинг» - это...

- a) восхождение
- b) катание на катамаране
- c) сплав по реке**
- d) полет на дельтаплане

26. Под «туристским маршрутом» понимается?

- a) заранее спланированная трасса передвижения туристов в течении определенного периода времени**
- b) заранее спланированная трасса передвижения туристов без определенного периода времени.
- c) не запланированное путешествие
- d) трасса передвижения без определенного периода времени

27. К какому виду путешествий более других относится прохождение относительно сложных участков рельефа и форсирование горных потоков?

- a) спелеотуризм;
- b) водный туризм;
- c) горный туризм;**
- d) автотуризм;

28. График движения – это...

- a) движение по маршруту;
- b) перемещение в пространстве;
- c) последовательность распределения по времени этапов прохождения маршрута;**
- d) подробное описание маршрута;

29. Объект туризма –

- a) инфраструктура туризма;**
- b) путешественник
- c) туристский продукт
- d) турист

30. Intercontinental Hotels Group, Marriott International, Accor Group, Best Western, Hyatt Hotels Corporation – это:

- a) крупные отели мира
- b) крупнейшие гостиничные цепи**
- c) международные туроператоры
- d) благотворительные организации в сфере туризма

ДПК-2 Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия

Индикаторы:

ДПК-2.1 Изучает предметное и неперечисленное культурное наследия

ДПК-2.2 Находит оптимальные формы использования туристских ресурсов

ДПК-2.3 Определяет тенденции и перспективы отечественной и мировой туристской индустрии

ДПК-2.4 Применяет на практике принципы рационального использования туристских ресурсов

1. К культурному наследию России относится:

- a) Вулканы Камчатки
- b) Статуя Свободы
- c) Погост Кижи**
- d) Девственные леса Коми

2. Сколько природных объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО находятся на территории России?

- a) 10
- b) 11**
- c) 12

d) 13

3. Какие турцентры России не входят в Перечень объектов культурного наследия ЮНЕСКО?

- a) Тверь
- b) Кострома
- c) Казань
- d) Владимир и Суздаль

4. Какие страны лидируют по по числу объектов культурного наследия ЮНЕСКО?

- a) Италия, Франция
- b) Индонезия, Россия
- c) Индия, Австралия
- d) ЮАР, Польша

5. К культурному наследию России относится:

- a) Вулканы Камчатки
- b) Статуя Свободы
- c) **Погост Кижи**
- d) Девственные леса Коми

6. Как специалист по туризму, определите, какой вид туризма наиболее экономически целесообразен:

- a) Выездной
- b) Внутренний
- c) **Въездной**
- d) Самодеятельный

7. При увеличении туристских потоков спрос, в первую очередь, повышается на:

- a) **Сувенирную продукцию и изделия местного промысла**
- b) Импортную продукцию
- c) Товары первой необходимости
- d) Канцелярские товары

8. К основным факторам, на которых базируется въездной туризм можно отнести:

- a) изменения социально-экономических условий в стране
- b) состояние организационных региональных структур
- c) качество туристской рекламы в регионе
- d) **все вышеперечисленное**

9. В крупных индустриальных странах в туризме обычно занято:

- a) порядка 10% населения
- b) **порядка 5% населения**
- c) порядка 20% населения

- d) порядка 50% населения

10. Перечислите признаки, по которым можно классифицировать туристские организации:

- a) по виду деятельности и по сфере деятельности
- b) по национально-территориальному и общественно-государственному
- c) **национально-территориальному, общественно-государственному, по виду деятельности, по сфере деятельности**
- d) по национально-территориальному и по сфере деятельности

11. Крупнейший остров на Земле – это:

- a) **Гренландия**
- b) Хоккайдо
- c) Мадагаскар
- d) Исландия

12. На каком острове расположено сразу 3 государства?

- a) **Калимантан**
- b) Тасмания
- c) Шри Ланка
- d) Великобритания

13. В какой стране число озёр больше, чем во всех остальных странах мира, вместе взятых?

- a) **Канада**
- b) Финляндия
- c) Китай
- d) Россия

14. В каких климатических поясах расположены пустыни?

- a) **В тропическом, субтропическом и умеренном**
- b) В тропическом и субтропическом
- c) Только в тропическом
- d) В субтропическом и умеренном

15. Какие из перечисленных египетских курортов расположены в Африке?

- a) **Хургада**
- b) Шарм-эль-Шейх
- c) Таба
- d) Дахаб

16. Какой из перечисленных продуктов в настоящее время не производится с помощью аквакультуры?

- a) **Сельдь**

- b) Устрицы
- c) Чёрная икра
- d) Красная икра

17. Какая из перечисленных стран не обладает достаточными для собственного потребления запасами углеводородного сырья?

- a) Япония
- b) Индонезия
- c) Канада
- d) Норвегия

18. Какая агломерация в настоящее время является крупнейшей в странах Латинской Америки?

- a) Мехико
- b) Буэнос-Айрес
- c) Рио-де-Жанейро
- d) Гавана

19. Курортология это:

a) медицинский документ, который выдает медицинское учреждение по месту жительства пациента при наличии у него санаторной путевки и является основанием для направления и проведения санаторно-курортного лечения.

b) медицинская научная дисциплина, изучающая целебные свойства природноклиматических и преформированных физических факторов, характер их действия на организм человека, возможности их использования для лечения и профилактики заболеваний, а также с целью оздоровления.

c) система правил и мероприятий, регламентирующих уклад жизни в санатории (правила поведения отдыхающих, распорядок дня, режим приема процедур и пр.).

d) раздел восстановительной медицины, направленный на восстановительное лечение и вторичную профилактику заболеваний, увеличение функциональных резервов, компенсацию нарушенных функций и возвращение дееспособности.

20. Курортология базируется на следующих направлениях:

- a) гелиология, аэрология, талассология
- b) диетология, гелиология, аэрология
- c) талассология, бальнеология, физеотерапия
- d) бальнеология, климатология, кинезитерапия, физиотерапия**

21. Возраст самых ранних курортных сооружений насчитывает:

- a) 3 000 лет
- b) 250 лет
- c) 5 000 лет**
- d) 10 000 лет

22. В теории менеджмента туризма к функциям управления относятся:

- a) *контроль*
- b) финансовый менеджмент
- c) маркетинг
- d) ценообразование

24. Выберите, какие народы за счет приверженности к гигиеническим и целебным свойствам воды стали родоначальниками бальнеологии:

- a) Французы
- b) Викинги
- c) Испанцы
- d) *Древние Греки и Римляне*

25. В связи с возникновением и распространением чего гигиена стала жестко подавляться:

- a) эпидемии
- b) налогов
- c) парфюмерии
- d) *Христианства*

26. В древней Руси с гигиеническими целями пользовались:

- a) хамамом
- b) термой
- c) ванной
- d) *баней*

27. Налог за лечение в курортных учреждениях впервые был введен в:

- a) Баден-Бадене
- b) Кракове
- c) *Карлсбаде*
- d) Карловых Варах

28. Перечислите страны, где существуют наиболее крупные национальные курортологические общества:

- a) США, Россия, Китай
- b) Австралия, Канада, Великобритания
- c) *Италия, Япония, Франция*
- d) Аргентина, Бразилия, ЮАР

29. Современные трансформации курортных центров связаны с:

- a) *изменением характера спроса на лечебно-оздоровительные услуги*
- b) стабильностью спроса на лечебно-оздоровительные услуги
- c) недостатком спроса на лечебно-оздоровительные услуги
- d) все вышеперечисленное

30. Какие условия необходимы для развития туризма?

а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;

б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.

в) все выше перечисленное

31. Основные отличия туриста от экскурсанта?

а) в организации посещения другой местности;

б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия.

32. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

а) линейные и кольцевые, радиальные;

б) стационарные и кольцевые, радиальные;

в) линейные, стационарные.

33. Дайте определение понятия «Тур»?

а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;

б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;

в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

34. Туристский маршрут это?

а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;

б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;

в) все вышеперечисленное.

ДПК-3 Способен к применению современных методов разработки и проведения экскурсий

Индикаторы:

ДПК-3.1 Проводит экскурсию на основе современной методологии

ДПК-3.2 Применяет международный опыт инновационных решений в экскурсионной деятельности

ДПК-3.3 Самостоятельно разрабатывает экскурсионный продукт с учетом современных требований

1. Что такое экскурсия?

А) коллективное посещение объектов туристского интереса в сопровождении экскурсовода

В) совместный осмотр каких-либо достопримечательностей

С) тур познавательного характера

В) пешая прогулка с целью расширения кругозора

2. Что такое экскурсионная программа?

- А) цикл экскурсий, включенных в экскурсионный маршрут
- В) программа, которую готовит экскурсовод
- С) программа мероприятий, включающая проведение экскурсий
- В) совокупность отдельных экскурсий

3. Что такое экскурсионный цикл?

- А) разновидность экскурсионной программы
- В) несколько тематических экскурсий
- С) экскурсии, разработанные одной и той же организацией
- В) совокупность обзорной и тематической экскурсий

4. Назовите важнейший признак экскурсии

- А) наличие экскурсовода и экскурсантов
- В) наличие на экскурсионном маршруте аттрактивных объектов
- С) увлекательное изложение материала
- В) преобладание зрительного канала информации над слуховым

5. Что является основным информационным средством экскурсии?

- А) показ
- В) рассказ
- С) жест
- В) "портфель экскурсовода"

6. Какова средняя скорость перемещения экскурсантов при проведении пешеходной экскурсии?

- А) 2 км в час
- В) 0,5 км к час
- С) 5 км в час
- В) 4,3 км в час

7. Какие материалы преобладают в "портфеле экскурсовода"?

- А) изобразительные
- В) печатные
- С) трехмерные (вещественные)
- В) черно-белые

8. Что такое экскурсионная тема?

- А) основная тема, которой посвящена экскурсия
- В) тоже самое, что и название экскурсии
- С) название тематической экскурсии
- В) вид устного рассказа, похожий на лекцию

9. Что такое "производственная экскурсия"?

- А) экскурсия, связанная с посещением производственных объектов
- В) экскурсия, демонстрирующая создание туристского продукта
- С) экскурсия на промышленное предприятие

В) экскурсия для рабочих

10. Что такое "экскурсионный рассказ"?

- А) дополнительное средство информации для экскурсантов
- В) школьный урок, проводящийся вне школы
- С) рассказ о том, как надо готовить новую экскурсию
- В) рассказ о прослушанной экскурсии

11. Что такое "моторность экскурсии"?

- А) мобильность, перемещение экскурсантов в пространстве
- В) использование экскурсантами транспортных средств
- С) использование транспортных средств, имеющих какой-либо двигатель (мотор)
- Д) ускоренное перемещение экскурсантов по маршруту

12. Что такое "экскурсия-консультация"?

- А) один из видов повышения квалификации экскурсоводов
- В) экскурсия, во время которой даются консультации для экскурсантов
- С) экскурсия, прерываемая пространными ответами на вопросы экскурсантов
- Д) консультация по каким-либо вопросам, сопровождаемая демонстрацией каких-либо аттрактивных объектов

13. В какой экскурсии рассказ преобладает над показом?

- А) в экскурсии-лекции
- В) в экскурсии начинающего экскурсовода
- С) в экскурсии, которая проводится в стенах музеев
- Д) в экскурсии для лиц с большими потерями зрения

14. Что такое "показательные экскурсии"?

- А) экскурсии, в которых раскрываются определенные методические приемы
- В) экскурсии, на которых обязательно показывают что-то интересное
- С) экскурсии, в которых показ преобладает над рассказом
- Д) экскурсии, которые можно считать образцовыми

15. Какова максимальная продолжительность экскурсии?

- А) 24 ч.
- В) 48 ч.
- С) 36 ч.
- Д) 6 ч.

16. Сколько этапов, по мнению Б.В.Емельянова, содержит процесс подготовки экскурсии?

- А) 15
- В) 47
- С) 31
- Д) 7

17. Что такое "контрольный текст экскурсии"?

- A) технологический документ, включающий научное содержание информации, предоставляемой экскурсантам
- B) текст экскурсии, предназначенный для проверки вышестоящими организациями
- C) текст экскурсии, который должен быть выучен экскурсоводом
- D) тест экскурсии, предназначенный для утверждения Методическим советом

18. Что такое "портфель экскурсовода"?

- A) коллекция иллюстративного материала к контрольному тексту экскурсии
- B) портфель, в котором хранятся личные вещи экскурсовода
- C) портфель, где хранится контрольный текст экскурсии
- D) фигуральное выражение, подразумевающее любые емкости для перевозки личных вещей экскурсовода (рюкзак, чемодан, дипломат)

19. Что такое "технологическая карта экскурсии"?

- A) технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательностей на маршруте
- B) географическая карта крупного масштаба
- C) туристская карта-схема
- D) план населенного пункта с нанесением на него объектов экскурсионного показа

20. Что такое "сенсорная культура"?

- A) умение воспринимать информацию с помощью ощущений (зрительных, осязательных, слуховых)
- B) одна из разновидностей музейной культуры
- C) свойство опытных экскурсантов
- D) способность получать информацию по различным информационным каналам

21. Что такое "экскурсионный рассказ"?

- A) индивидуальный текст экскурсовода в форме монолога, соответствующий требованиям устной публичной речи
- B) все то, что говорит экскурсовод
- C) текст, включаемый в программу экскурсии
- D) рассказ, длительность которого не превышает 24 ч.

22. Что является основой музейной экскурсии?

- A) экспозиционный предмет
- B) музейная витрина
- C) залы музея
- D) музейные фонды

23. Что такое "экскурсионные инновации"?

- A) рыночно оправданные нововведения в экскурсионную методику
- B) то, чего нет у других экскурсоводов
- C) экскурсии с уникальной тематикой
- D) экскурсии с использованием нетрадиционных видов транспорта

24. Что такое "аудио-экскурсия"?

- A) аудиогид, предполагающий связный и законченный рассказ
- B) текст экскурсии, записанной на магнитофон
- C) экскурсия, записанная на CD-диск
- D) текст экскурсии, записанный на магнитофон

25. Что такое "экскурсионная услуга"?

- A) туристская услуга по удовлетворению познавательных интересов туристов (экскурсантов)
- B) речь экскурсовода, измеряемая в часах
- C) текст экскурсии и ответы на вопросы экскурсантов
- D) любая услуга, оказываемая экскурсоводом

26. Что такое "экскурсионная деятельность"?

- A) деятельность по организации ознакомления туристов и экскурсантов с экскурсионными объектами в месте временного пребывания без предоставления услуг размещения
- B) процесс проведения экскурсии специально подготовленным лицом
- C) любая деятельность экскурсовода
- D) весь объем деятельности экскурсионного учреждения

27. Какова минимальная продолжительность экскурсии?

- A) один академический час (45 мин.)
- B) 60 мин.
- C) 120 мин.
- D) 30 мин.

28. В чем заключается отличие туриста от экскурсанта?

- A) в длительности путешествия, которая у туриста превышает 24 часа
- B) в мотивах путешествия (прогулки)
- C) в наличии рядом с экскурсантом экскурсовода
- D) в возможности хотя бы один раз за все путешествие воспользоваться возможностью переночевать в гостинице

29. Что такое "дифференцированный подход к экскурсантам"?

- A) учет особенностей каждой экскурсионной группы
- B) поочередное обслуживание экскурсантов
- C) форма индивидуального обслуживания экскурсантов
- D) создание пакета тематических экскурсий

30. Что такое "экскурсия-массовка"?

- A) экскурсия, участники которой передвигаются по маршруту одновременно на 10-20 автобусах
- B) экскурсия, в которой участвуют более 100 чел.
- C) экскурсия, проводимая в дни массовых народных праздников

Д) экскурсия, в проведении которой участвуют многочисленные экскурсоводы

ДПК-4 Способен осуществлять коммуникацию с потребителями и поставщиками услуг

Индикаторы:

ДПК-4.1 Знает особенности работы с поставщиками услуг в сфере туризма и экскурсионного дела

ДПК-4.2 Организует качественное обслуживание потребителей туристских услуг

ДПК-4.3 Подбирает поставщиков услуг исходя из нужд и потребностей потребителей.

1. Какой из видов коммуникации характеризуется неличным общением в присутствии каких-либо посредников?

- a) межличностная;
- b) массовая коммуникация;
- c) групповая коммуникация;
- d) межгрупповая коммуникация.

2. К субъективным факторам слухового восприятия не относится

- a) пол слушателя.
- b) тип нервной системы слушателя;
- c) шумы и помехи;
- d) интеллектуальные способности.

3. Аудирование – это

- a) чтение;
- b) слушание;
- c) устная речь;
- d) манипулирование.

4. Слышание — это

- a) рефлекс;
- b) понимание слов говорящего;
- c) то же, что и слушание;
- d) чувство.

5. Слушание связано с

- a) физиологическими данными;
- b) слуховым восприятием звучащей речи;
- c) с восприятием графических символов;
- d) с особенностями речи.

6. Для эффективного слушания необходим

- a) призыв;
- b) позыв;
- c) мотив;
- d) порыв.

7. Умение слушать развивается

- a) спонтанно;
- b) с помощью упражнений;
- c) естественно;
- d) индивидуально.

8. Среди факторов, влияющих на процесс слушания нет

- a) субъективных;
- b) объективных;
- c) коллективных;
- d) пол слушателей.

9. К мотивам слушания не относится

- a) сентиментальность;
- b) самосохранение;
- c) загадочность;
- d) безопасность.

10. В понятие «дикция» входит

- a) манера выговаривать слова;
- b) спокойная речь;
- c) пауза в речи.
- d)

11. К дефекту речи относится

- a) завышение;
- b) заикание;
- c) заигрывание;
- d) замалчивание.

12. Высота голоса – это

- a) звучность;
- b) высота звучания;
- c) громкость;
- d) частота колебаний голосовых связок.

13. Тембр – это характеристика

- a) голоса;
- b) языка.
- c) речи;
- d) звука.

14. Интонация – это

- a) комплексное средство языка;
- b) специфическое качество речи;

- c) часть дикции.
- d) все ответы правильные.

15. Под мелодикой понимается

- a) красота речи;
- b) высота звука;
- c) изменение высоты тона голоса;
- d) тембр голоса.

16. Темп речи – это

- a) техника речи;
- b) громкость речи;
- c) скорость произнесения элементов речи;
- d) искусство речи.

17. К соблюдению этики письменной речи относится

- a) использование делового стиля речи;
- b) соблюдение интервалов и шрифтов;
- c) наличие абзацев в тексте;
- d) использование речевых моделей вежливости.

18. Под ритуальным общением понимается

- a) общение в монастыре;
- b) общение с постоянным клиентом;
- c) общение по скорбному поводу;
- d) этикетное общение.

19. Д.Ягер сформулировала

- a) 6 принципов делового этикета;
- b) 4 модели речевого поведения;
- c) 3 способа убеждения;
- d) 8 требований к этике общения.

20. Одним из принципов этикета Д.Ягер является

- a) не болтай лишнего;
- b) не иди против шефа;
- c) думай о себе;
- d) думай о других.

21. _____ tourists travel to different countries on their own

- a) Inbound
- b) Outbound**
- c) Relative
- d) Domestic

22. We always take walking boots when we go holiday, so we can go _____.

- a) shopping
- b) recreation
- c) **trekking**
- d) outbound

23. Can I just _____ your details before I put the payment through?

- a) right
- b) correct
- c) **use**
- d) check

24. The hotel _____ staff at the moment

- a) recruits
- b) **isn't recruiting**
- c) is recruit
- d) doesn't recruit

25. What is the _____ for a return flight from New York to Milan?

- a) sair
- b) sare
- c) **see**
- d) salary

city

26. This _____ gives information on sightseeing in this city and includes a map of the

- a) **leaflet**
- b) advice
- c) sight
- d) feed back

27. These days you can find very _____ holiday packages on the internet

- a) affordable
- b) **budget**
- c) luxury
- d) affording

28. The Hotel Miramar is _____ the Hotel Playa

- a) **bigger than**
- b) the bigger than
- c) biggest than
- d) the biggest than

29. The brochure said _____ were included in the package deal but that some
quests also tipped staff

- a) **extras**
- b) overcharge

- c) pay back
- d) gratuities

30. I will send you an email _____ your booking

- a) saying
- b) confirming**
- c) taking
- d) completing

ДПК-5 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Индикаторы:

ДПК-5.1 Эффективно управляет финансами предприятия туриндустрии

ДПК-5.2 Осуществляет документирование хозяйственных операций в туризме

ДПК-5.3 Использует информацию финансового учета в процессе принятия управленческих решений

ДПК-5.4 Рассчитывает показатели экономической эффективности бизнес-плана при организации деятельности предприятия туриндустрии

1. Стратегические (долгосрочные) финансовые планы обычно представляются в форме:

- a) бизнес-плана
- б) финансового календаря
- с) платежного календаря

2. Текущие финансовые планы обычно представляются в форме:

- a) платежного календаря
- б) бизнес-плана
- с) планового баланса

3. Денежный поток предприятия туриндустрии – это:

- a) совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью
- б) наличные денежные средства, поступающие на предприятие
- с) наличные денежные средства, поступающие на предприятие и выплачиваемые предприятием

4. Совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств туроператорской компании:

- a) денежный поток туроператорской компании
- б) наличные платежи
- с) безналичные платежи туроператорской компании

5. Временная стоимость денег – это:

- a) функция, зависящая от времени возникновения денежных доходов или расходов

- б) функция, зависящая от времени возникновения денежных доходов
- с) функция, зависящая от времени возникновения денежных расходов

6. Стоимость будущих денежных потоков в настоящий момент времени:

- а) настоящая (приведенная) стоимость
- б) будущая стоимость
- с) расчетная стоимость

7. Процесс дисконтирования – это:

- а) процесс движения от будущей стоимости к настоящей стоимости
- б) процесс движения от настоящей стоимости к будущей стоимости
- с) процесс расчета эффективности денежного потока

8. Дисконтирование денежных потоков – это:

- а) приведение разновременных денежных потоков к их ценности на определенный момент времени
- б) расчет эффективности денежного потока
- с) расчет денежных потоков

9. Последовательность из n одинаковых регулярных денежных потоков по одному в каждом периоде:

- а) аннуитет
- б) дисконт

10. Время, в течение которого финансовые ресурсы представлены в форме дебиторской задолженности:

- а) операционный цикл
- б) финансовый цикл
- с) производственный цикл

11. В каком случае может проводиться изменение учетной политики организации

- а) в случае изменения законодательства РФ или нормативных актов по бухгалтерскому учету
- б) в случае смены главного бухгалтера
- в) в случае освоения новых видов продукции
- г) перед сдачей годовой бухгалтерской отчетности

12. Как называется система наблюдения, измерения, группировки, регистрации и обобщения фактов предпринимательской жизни с целью принятия оптимальных управленческих решений

- а) хозяйственным учетом
- б) финансовым учетом
- в) управленческим учетом
- г) правильный второй и третий ответ

13. Какая позиция не входит в распорядительный документ по формированию учетной политики

- а) разработки новых способов ведения бухгалтерского учета**
- б) рабочий план счетов бухгалтерского учета
- в) формы первичных учетных документов, по которым не предусмотрены типовые формы
- г) порядок проведения инвентаризации активов и обязательств

14. Какие учетные измерители используются в бухгалтерском учете

- а) все перечисленное верно**
- б) трудовые измерители
- в) натуральные измерители
- г) денежные измерители

15. Какая функция означает, что бухгалтерский учет формирует и передает информацию обратной связи, т. е. информацию о фактических параметрах развития объекта управления

- а) функция обратной связи**
- б) аналитическая функция
- в) информационная функция
- г) контрольная функция

16. Какой фундаментальный принцип обязан соблюдать профессиональный бухгалтер для достижения профессиональных целей

- а) все перечисленное верно**
- б) конфиденциальность
- в) профессиональную компетентность и тщательность
- г) честность

17. Какой закон, регулирующий бухгалтерский учет, является важнейшим документом законодательного уровня

- а) ФЗ «О бухгалтерском учете»**
- б) ФЗ «Об электронной цифровой подписи»
- в) ФЗ «Об акционерных обществах»
- г) постановление Правительства РФ «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности»

18. Какой принцип бухгалтерского учета не является базовым

- а) принцип непрерывности**
- б) принцип денежного измерения
- в) принцип допущения
- г) принцип хозяйственной единицы (имущественной обособленности)

19. Какой учет выделяется в составе бухгалтерского

- а) все перечисленное верно**
- б) налоговый учет

- в) управленческий учет
- г) финансовый учет

20. Какую группу пользователей бухгалтерской информации представляют совет директоров, высший управленческий персонал, менеджеры, руководители и специалисты подразделений

- а) администрацию организации
- б) сторонних пользователей информации с непрямым (косвенным) финансовым интересом
- в) сторонних пользователей информации с прямым финансовым интересом
- г) соответствующие органы местного, регионального и федерального значения

21. Особый вид экономической активности, которая основана на инициативе, инновационной предпринимательской идее и направлена на производство и реализацию туристских товаров и оказание туристских услуг с целью извлечения прибыли:

- а) предпринимательство
- б) продвижение
- с) инициатива
- д) целеполагание

22. К основным особенностям предпринимательства как вида деятельности относится:

- а) наличие риска
- б) низкая цена турпродукта
- с) малые объемы производства
- д) большие объемы производства

23. Инвестиционный проект выгоден при условии?

- а) $NPV > 0$
- б) $NPV < 0$
- с) $NPV = 0$

24. Аббревиатура NPV означает:

- а) чистый приведенный доход
- б) чистую прибыль
- с) текущую прибыль

25. Аббревиатура PI означает:

- а) рентабельность инвестиций
- б) чистую текущую стоимость
- с) текущую прибыль

26. Показатель, показывающий в какой мере возрастает ценность предприятия (богатство инвестора) в расчете на 1 руб. инвестиций?

- а) рентабельность инвестиций
- б) чистая текущая стоимость

с) текущая прибыль

27. Инвестиционный проект выгоден при условии?

а) $PI > 1$

б) $PI < 1$

с) $PI > 0$

28. Аббревиатура IRR означает:

а) внутренний коэффициент окупаемости инвестиций

б) чистую текущую стоимость

с) рентабельность инвестиций

29. Внутренний коэффициент окупаемости инвестиций IRR - это такое значение коэффициента k , при котором:

а) NPV будет равно нулю

б) NPV будет больше нуля

с) NPV будет максимальным

30. Раздел бизнес-плана предприятия, содержащий расчет (прогноз) поступления средств и направления их использования

а) финансовый план

б) маркетинговый план

с) операционный план

д) резюме

ДПК-6 Способен к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий

Индикаторы:

ДПК-6.1 Разрабатывает рекомендации по планированию процесса продаж с учётом параметров туристских маршрутов и экскурсионных программ

ДПК-6.2 Устанавливает и настраивает программное обеспечение, применяемое в процессе реализации туристских услуг

ДПК-6.3 Проводит презентации туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий

ДПК-6.4 Проектирует различные туристические программы

ДПК-6.5 Планирует бизнес-процессы в сфере туризма и выполняет различные виды работ в рамках профессии менеджера по туризму

1. При ожидании рейса более 2 часов, авиакомпания обязана бесплатно предоставить пассажирам:

а) право сделать 2 телефонных звонка/2 сообщения по E-mail;

б) прохладительные напитки;

с) горячее питание;

д) размещение в гостинице.

2. Первая международная линия автобусного обслуживания была организована в:

а) 1970 г.;

- b) 1975 г.;
- c) 1980 г.;**
- d) 1985 г.

3. Для пассажиров бизнес-класса бесплатно провозится зарегистрированный и незарегистрированный багаж на одно место, общим весом не более:

- a) 10 кг;
- b) 20 кг;
- c) 30 кг;
- d) 32 кг.**

4. Пассажир не может вернуть билет до вылета с минимальными издержками в случае:

- a) отмены или задержки рейса
- b) замены типа воздушного судна, осуществляющего данный рейс;
- c) болезни самого пассажира
- d) замены борт проводников**

5. Транспорт, главной специализацией которого является перевозка пассажиров на дальние расстояния, это:

- a) авиационный**
- b) автомобильный
- c) морской
- d) железнодорожный

6. Главным преимуществом автомобильного транспорта является:

- a) сезонность
- b) мобильность**
- c) берет много груза
- d) перевозит основную массу

7. Для организации группового туризма чаще всего используют:

- a) железнодорожные перевозки
- b) круизные перевозки
- c) автомобильные перевозки
- d) автобусные перевозки**

8. Перевозка, где пункт отправления, пункт назначения и все пункты посадок расположены на территории одной страны:

- a) внутренняя воздушная перевозка**
- b) международная воздушная перевозка
- c) прямые рейсы
- d) регулярная перевозка

9. Для экономики страны транспорт имеет

- a) экономическое значение**

- b) политическое значение
- c) оборонное значение
- d) организационное значение

10. Среди всех видов транспорта основную долю загрязнений (более 80 %) даёт

- a) железнодорожный
- b) автомобильный
- c) **воздушный**
- d) морской

11. В чем социально-экономическое значение общественного питания?

- a) *оно обеспечивает воспроизводство рабочей силы, экономию общественного труда, изменение структуры рынка продовольственных товаров*
- b) занять лидирующие позиции на рынке общественного питания
- c) предоставлять качественные услуги

12. Время для обслуживания гостей на банкете-приеме с полным обслуживанием составляет:

- a) *не более 45-50 минут*
- b) не менее 30 минут
- c) не менее 1,5 часов

13. Где в меню должны располагаться фирменные блюда предприятия?

- a) на обложке меню
- b) в конце меню
- c) *в начале меню*

14. Главная цель общественного питания:

- a) накормить посетителей
- d) посетить мероприятие и пообщаться с друзьями
- c) *снижение роли и места домашнего питания в жизни общества*

15. Для проведения коктейля-фуршета необходимы:

- a) *два банкетных зала*
- b) официанты
- c) один банкетный зал

16. К какому типу предприятий относятся рестораны с национальной кухней?

- a) *специализированным*
- b) национальным
- c) закусочным
- d) ресторану

17. К чему приводит концентрация товарных заказов и поставок?

- a) к снижению расходов предприятия**
- b) к увеличению расходов предприятия
- c) к снижению прибыли предприятия

18. Как исчисляется прибыль предприятия общественного питания?

- a) как разница между суммой выручки от продажи продукции общественного питания и ее себестоимостью**
- b) от продажи дорогих блюд
- c) от % и чаевых официантов

19. Как называется обособленная часть предприятия, в которой протекает законченный процесс основного или вспомогательного производства?

- a) цех**
- b) залы ресторана
- c) кухня

20. Как осуществляется подача вин на банкете с полным обслуживанием?

- a) специально выделенными официантами**
- b) самообслуживание
- c) официант

21. В систему маркетинговых коммуникаций не входит:

- a) ценообразование**
- b) личные продажи
- c) реклама
- d) стимулирование сбыта

22. К какому типу маркетинговых коммуникаций относятся скидки на детей:

- a) стимулирование сбыта**
- b) директ-мейл
- c) PR
- d) ценообразование

23. К какому типу маркетинговых коммуникаций относятся групповые скидки:

- a) стимулирование сбыта**
- b) директ-мейл
- c) PR
- d) Ценообразование

24. В систему маркетинговых коммуникаций не входит:

- a) поиск партнеров**
- b) личные продажи

- c) реклама
- d) стимулирование сбыта

25. Средства массовой информации, включающие в себя прессу, радио, телевидение и Интернет:

- a) масс-медиа
- b) наружная реклама
- c) direct-mail
- d) прямая почтовая реклама

26. Рассылку в СМИ пресс-релизов (пресс-бюллетеней) относят к :

- a) PR
- b) стимулированию сбыта
- c) рекламе
- d) личным продажам

27. Какая маркетинговая коммуникация обычно немедленно приводит к росту продаж:

- a) стимулирование сбыта
- b) PR
- c) реклама
- d) директ-мейл

28. Краткая информация о фирме и ее продуктах и услугах, которая рассылается издателям газет и журналов, распространяется на пресс-конференциях, презентациях, выставках:

- a) пресс-релиз
- b) директ-мейл
- c) резюме
- d) fam-trip

29. Процесс представления рекламной идеи в символической форме:

- a) кодирование
- b) AIDA
- c) ADDA
- d) Декодирование

30. Юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение рекламной информации путем предоставления различных средств:

- a) рекламодатель
- b) рекламораспространитель
- c) рекламопроизводитель

d) заказчик

ДПК-7 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства

Индикаторы:

ДПК-7.1 Применяет на практике основные положения и подходы к разработке кадровой политики на предприятии туристской индустрии

ДПК-7.2 Анализирует экономические особенности организации деятельности предприятий туристской индустрии

ДПК-7.3 Владеет технологией создания туристского продукта социального назначения

1. Свойство туристского рынка, влияющее на перераспределение доходов между производителями туристских товаров и услуг:

- a) субституция
- b) системность
- c) функциональность
- d) вероятность

2. Свойство туристского рынка, характеризующееся тем, что приобретение одних услуг часто ведет к необходимости приобретения целого комплекса других товаров и услуг:

- a) комплементарность
- b) функциональность
- c) системность
- d) субституция

3. Туроператорская деятельность может осуществляться индивидуальным предпринимателем:

- a) нет
- b) в особых случаях
- c) да
- d) иногда

4. Турагентская деятельность может осуществляться индивидуальным предпринимателем:

- a) да
- b) никогда
- c) нет
- d) законодательно нет

5. Турагентская деятельность может осуществляться юридическим лицом:

- a) да
- b) никогда
- c) нет
- d) законодательно нет

6. Система экономических, юридических, социальных отношений, связывающих большое количество производителей турпродукции и реальных и потенциальных покупателей, способных и имеющих желание купить продукцию, обусловленную специфической туристской мотивацией.

- a) туристский рынок
- b) туриндустрия
- c) туризм
- d) туристская деятельность

7. Свойство взаимодополняемости туристских товаров и услуг называется:

- a) **комплементарность**
- b) франчайзинг
- c) субституция
- d) взаимозачет

8. Туроператор как участник туристского рынка выполняет функции:

- a) **формирование, продвижение и реализация туристского продукта**
- b) формирование туристского продукта
- c) формирование и продвижение туристского продукта
- d) формирование и реализация туристского продукта

9. Турагент как участник туристского рынка выполняет функции:

- a) **продвижение и реализация туристского продукта**
- b) формирование туристского продукта
- c) продвижение туристского продукта
- d) формирование и реализация туристского продукта

10. Государство участвует в регулировании туристского рынка:

- a) **да**
- b) при определенных условиях
- c) нет
- d) только для развивающихся рынков

11. Полный состав наемных работников в организационной и функциональной структуре туристского предприятия, находящийся в определенных правоотношениях, регулируемых трудовым договором – это:

- a) персонал; кадры;
- b) **персонал;**
- c) штатный состав;
- d) рабочая сила.

12. Руководители отдельных служб, входящие в организационную структуру управления предприятия:

- a) **менеджмент среднего звена;**
- b) топ-менеджмент;

- с) функциональные руководители;
- d) специалисты.

13. Двусторонний нормативный правовой акт, заключенный между работодателем и всеми работниками турфирмы в лице его представителей и регулирующий социально-трудовые отношения в турфирме – это:

- a) трудовой договор;
- в) учредительный договор;
- с) правила внутреннего трудового распорядка;
- d) коллективный договор**

14. Совокупность принципов, методов, форм организационного механизма по выработке целей и задач, направленных на сохранение, укрепление и развития кадрового потенциала предприятия – это:

- a) оперативный план;
- в) стратегия управления человеческими ресурсами;
- с) философия организации;
- d) кадровая политика.**

15. Долгосрочное, качественно определённое направление приложения усилий по формированию трудового потенциала предприятия:

- a) организационная структура;
- в) кадровая политика;
- с) стратегия управления персоналом;**
- d) миссия организации.

16. Назовите тип организационной структуры построения системы управления персоналом характерной для небольших предприятий с ограниченным спектром услуг:

- a) линейная;**
- b) функциональная;
- с) «команда единомышленников»;
- d) линейно-функциональная

17. Теория мотивации Ю. Мак Клееланада связана с изучением и описанием влияния на человека потребностей:

- a) достижения, соучастия, властвования;**
- в) существования, роста, связи;
- с) физиологических, безопасности, признания;
- d) гигиенических, мотивирующих

18. Планы по человеческим ресурсам определяют:

- a) уровень оплаты;
- в) политику по отношению к временным работающим;
- с) оценку будущих потребностей в кадрах;**
- d) политику по набору женщин и национальных меньшинств.

19. Основными функциями подсистемы развития персонала являются:

- а) планирование и контроль деловой карьеры;**
- в) разработка стратегии управления персоналом;
- с) планирование и прогнозирование персонала;
- д) организация трудовых отношений.

20. Принцип комплексности подразумевает:

- а) многовариантную проработку предложений по формированию системы управления персоналом и выбор наиболее рационального варианта для конкретных условий производства;
- б) учет всех факторов, воздействующих на систему управления персоналом;
- с) ориентированность на развитие производства, опережение функций управления персоналом функций, направленных на обеспечение функционирования производства.**

21. Правильны ли следующие утверждения? Да – нет.

- а) социальная политика – это меры помощи социально уязвимым слоям населения;
- б) социальная политика – это политика государства в социальной сфере**
- с) социальная политика – это управление обществом;
- д) социальная политика – это меры по снижению социального неравенства.

22. Отметьте правильное. Из перечисленных ниже, субъектами социальной политики являются:

- а) пенсии;
- б) работодатели;**
- с) детские дома;
- д) зарплата;
- е) пособия на детей.

23. Какой из принципов социальной политики менее всего используется в современной России:

- а) принцип индивидуальной социальной ответственности;
- б) принцип солидарности;
- с) принцип социальных гарантий;
- д) принцип социального партнерства.**

24. Дайте правильный ответ. Социальное государство существует в РФ:

- а) согласно Конституции;**
- б) в реальной жизни;
- с) в теории;
- д) в отдельных регионах.

25. Отметьте правильное. Динамика расходов федерального бюджета РФ в 2010 – 2018 гг. свидетельствует о:

- а) невозможности проследить тенденцию;
- б) стагнации социальной политики;
- с) об ухудшении качества социальной политики;
- д) об определенной оптимизации социальной политики.**

26. Социальная структура общества в России включает в себя ряд социальных слоев (с точки зрения доходов и жилищной обеспеченности). Какой из перечисленных ниже социальных слоев является крупнейшим?

- a) неимущие (доход ниже ПМ и имеющие плохие жилищные условия);
- b) бедные (доход ниже ПМ и средняя жилищная обеспеченность);
- c) **малоимущие (доход выше ПМ, но ниже ВПБ, плохие жилищные условия);**
- d) средний класс (среднедушевые доходы от 15 до 30 тыс. рублей, наличие движимого и недвижимого имущества, существенные сбережения, комфортабельный отдых с лечением).

27. Известны следующие направления борьбы с бедностью:

- a) повышение качества трудовых ресурсов;
- b) **развитие рынка труда и содействие эффективной занятости населения, включающую стимулирование создания рабочих мест на предприятиях всех видов собственности;**
- c) создание системы мониторинга бедности и механизма преодоления бедности.
- d) увеличение социальных пособий.

28. Назовите основной критерий социальной политики?

- a) **продолжительность жизни;**
- b) величина заработной платы;
- c) величина жилой площади на человека,
- d) размер пенсии

29. Социальная рыночная экономика предполагает:

- a) приоритет конкуренции,
- b) наличие только социальной помощи,
- c) ставку на благотворительность,
- d) **обеспечение минимальных социальных стандартов.**

30. Понятия «региональная социальная политика» и социальная политика в регионе»:

- a) являются синонимами,
- b) **не являются синонимами,**
- c) имеется незначительная разница между ними,
- d) полностью различные понятия.