

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КОЛЛЕДЖ

**Фонд оценочных средств оценки результатов освоения  
основной профессиональной образовательной программы  
по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство**

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден  
на заседании предметной (цикловой) комиссии

---

Протокол № 7\_\_ от «\_09\_» \_\_декабря\_\_\_\_ 2025 года

Москва 2025 г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

**ОК-01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес**

Индикаторы:

Знает: основные виды и результаты деятельности специалиста по туризму

Умеет: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите, какие виды туризма были развиты в СССР в 1950-х -1990 годах

- a) познавательный, образовательный
- b) экстремальный, водный
- c) гастрономический, экзотический
- d) экскурсионный, лечебно-оздоровительный**

2. Выберите правильный ответ: ваучер – это:

- a) документ, подтверждающий оплату номера в гостинице
- b) документ, подтверждающий право туриста на оплаченные им услуги**
- c) документ, подтверждающий факт принятия оплаты от туриста
- d) документ, подтверждающий право нахождения туриста в другой стране

3. Выберите правильный вариант ответа: ... you want to be an ad manager or lawyer if you ... to study a labor law?:

- a) would, chose**
- b) will, chose
- c) would, choose
- d) do, choose

4. Выберите правильный ответ: подготовка клиентов к покупке путём прохождения их через определённые этапы – это:

- a) этапы продаж**
- b) маркетинг
- c) холодные звонки
- d) принцип рекламы

5. Укажите правильный ответ на вопрос: какой вид рекламы способствует просвещению и гуманизации общества:

- a) имиджевая
- b) социальная**
- c) политическая
- d) коммерческая

6. Укажите правильный ответ на вопрос, какие меры необходимо предпринять для улучшения безопасности туристов:

- a) Изготовление памяток для туристов
- b) Активная работа менеджера по туризму
- c) Ответственность туриста за свои действия (бездействия)
- d) Все вышеуказанные действия**

7. Укажите правильный ответ: где находится Бразилия

- a) Азия
- b) Южная Америка**

- c) Африка
- d) Северная Америка

8. Дайте ответ на вопрос, в какой стране находится статуя Свободы

- a) Португалия
- b) Канада
- c) США
- d) Бразилия

9. Выберите правильные ответы на вопрос: по территориальному аспекту различают:

- a) **внутренний туризм**
- b) **выездной**
- c) местный
- d) **въездной**

10. Укажите все правильные ответы на вопрос: какие документы необходимы туристу для совершения поездки, приобретенной в турфирме, в другую страну:

- a) **маршрутная квитанция**
- b) **ваучер**
- c) договор о реализации турпродукта
- d) **страховой полис**
- e) виза

11. Укажите все правильные ответы на вопрос: что запрещено проносить с собой в салон самолета

- a) **маникюрные ножницы**
- b) фрукты
- c) зарядное устройство
- d) **спрей-лак для волос**

12. Раскройте социальную роль туризма

**Правильный ответ:**

**Социальная роль туризма проявляется в его просветительской, оздоровительной, воспитательной функции.**

13. Сформулируйте 3 основные задачи менеджмента в туризме:

**Правильный ответ:**

**Организация и регулирование туристской деятельности.**  
**Разработка и принятие управленческих решений в сфере туристской деятельности, планирование продвижения и реализации туристского продукта.**  
**Использование основных средств распространения туристского продукта с учётом специфических возможностей и особенностей.**

14. Опишите основные отличия между коммерческим социальным туризмом

**Правильный ответ:**

**Социальный туризм осуществляется полностью или частично за счет субсидирования денежных средств из государства или за счет работодателя.**  
**Коммерческий туризм – это поездки оплачиваемые туристом самостоятельно.**

15. Раскройте роль развития туризма в нашей стране:

**Правильный ответ:**

**Туризм позволяет развивать малый и средний бизнес , увеличивает занятость и самозанятость населения России, способствует повышению качества жизни, увеличивает поступления в бюджеты всех уровней, способствует развитию экспорта**

**ОК-02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество**

Индикаторы:

Знает: методы и способы выполнения профессиональных задач

Умеет: эффективно организовывать собственную деятельность выполнения профессиональных задач

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Назовите функцию философии, которая заключается в формировании общих принципов и норм познавательной деятельности и содействии росту научного знания:

- a) критическая
- b) методологическая**
- c) мировоззренческая
- d) аксиологическая

2. Выберите правильный вариант ответа с эквивалентом понятия «consequences» на русском:

- a) конференция
- b) последствия**
- c) обратная связь
- d) обязательства

3. Укажите правильный ответ на вопрос: показателем экономической эффективности предприятия туризма является:

- a) увеличение продаж**
- b) увеличение узнаваемости
- c) улучшение имиджа
- d) все названные варианты

4. Выберите правильный ответ: занятие оздоровительной физической культурой следует начинать с:

- a) прыжковых упражнений
- b) лёгкой пробежки**
- c) упражнений с силовыми тренажёрами
- d) упражнений, развивающих быстроту

5. Выберите правильный ответ: желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течении определенного периода времени, подкрепленное готовностью оплатить покупку называется:

- a) спрос**
- b) предложение
- c) цена
- d) желание

6. Укажите правильный ответ на вопрос, какой элемент социального и культурного контекста влияет на эффективность правил безопасности жизнедеятельности:

- a) образ жизни**
- b) коммуникационные навыки
- c) условия труда
- d) экономические условия

7. Выберите верный ответ: какой документ организации нельзя оформить на общем бланке:

- a) письмо**
- b) приказ
- c) отчёт
- d) устав

8. Укажите, отсутствие какого компонента скорее всего будет вести к понижению эффективности текста рекламного объявления при продвижении туристского продукта:

- a) лаконичность**
- b) литературный слог
- c) юмор
- d) рифма

9. Установите соответствие, учитывая, что два города в правой колонке лишние:

- |              |              |
|--------------|--------------|
| 1) Австралия | a) Вашингтон |
| 2) ЮАР       | b) Нью-Йорк  |
| 3) США       | c) Манагуа   |
| 4) Сингапур  | d) Сидней    |
| 5) Никарагуа | e) Кейптаун  |
|              | f) Канберра  |
|              | g) Сингап    |

**Правильный ответ:**

- 1) d)**
- 2) e)**
- 3) a)**
- 4) g)**
- 5) c)**

10. Укажите правильные ответы: классификация информационных технологий (ИТ) по решаемой задаче включает:

- a) ИТ автоматизации офиса**
- b) ИТ обработки данных**
- c) ИТ экспертных систем**
- d) ИТ поддержки предпринимателя
- e) ИТ поддержки принятия решения**

11. Отметьте 3 предложения с ошибками в употреблении причастных и деепричастных оборотов:

- a) Пользуясь калькулятором, расчёт производится быстро и легко**
- b) Проснувшись от холода, я увидел, что уже восемь часов
- c) В комнате был камин, в котором уже давно не разжигали огонь и служивший жильцам полкой**

д) Затем Иванов назначается руководителем турфирмы, работая в этой должности полтора года

12. Перечислите стадии отработки возражения клиента

**Правильный ответ:**

**Выслушать клиента, согласиться с ним, уточнить, привести аргументы, спросить, остались ли вопросы.**

13. Перечислите, какие возможности открывает турпредприятию холодный обзвон

**Правильный ответ:**

**Холодный обзвон позволяет турпредприятию познакомить потенциальных клиентов с компанией, напомнить о компании, договориться о личной встрече, оформить заявку на консультацию**

14. Дайте ответ на вопрос, в чём цель и важность постпродажной работы с клиентом

**Правильный ответ:**

**Цель и важность постпродажной работы с клиентом заключается в том, чтобы получить обратную связь о работе коллег, тем самым, улучшая качество дальнейшего обслуживания и поиска надежных партнеров.**

15. Дайте ответ на вопрос, что признаётся турагентской компанией в сфере туризма:

**Правильный ответ:**

**Это компания, деятельностью которой является продвижение и продажа турпродукта.**

**ОК-03 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность**

Индикаторы:

Знает: Закон о защите прав потребителя

Умеет: принимать решения при типовых и не типовых профессиональных ситуациях

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ на вопрос, кто несёт ответственность перед туристом за предоставление более низкого по качеству туристского продукта, чем было оговорено в договоре:

а) турагентская компания

б) авиакомпания

**с) туроператорская компания**

д) отель

2. Укажите правильный ответ на вопрос, в какой ситуации целесообразно прибегнуть к аутсорсингу рекламы:

а) при низкой эффективности штатного отдела маркетинга и рекламы в турфирме

- b) при потребности оптимизировать бизнес-процессы компании и сократить издержки
- c) начинающему бизнесу для эффективного выхода на рынок и постановки системы маркетинга

**d) все варианты верны**

3. Выберите правильный вариант ответа: I can't find my phone, I must ... it at home:

- a) had left
- b) have leave
- c) leave**
- d) have left

4. Выберите правильный ответ: для решения игровых ситуация в игровых видах спорта в команде назначается:

- a) капитан**
- b) защитник
- c) нападающий
- d) вратарь

5. Выберите правильный ответ на вопрос: количественная величина прибыли определяется как:

- a) сумма всех доходов предприятия
- b) сумма всех доходов и расходов предприятия
- c) разница между доходами и расходами предприятия**
- d) сальдо прочих доходов и расходов предприятия

6. Укажите правильный ответ на вопрос, какова важность психологического подхода при управлении безопасностью жизнедеятельности:

- a) неважная
- b) важная
- c) очень важная
- d) критически важная**

7. Выберите верный ответ: кто утверждает номенклатуру дел организации, описи документов и акты о выделении документов к уничтожению:

- a) экспертная комиссия организации
- b) руководитель организации**
- c) архив, принимающий документы данной организации на хранение
- d) секретарь организации

8. Укажите правильный ответ на вопрос, чем занимается smm специалист в турагентстве:

- a) подбором персонала
- b) продвижением туристского продукта в социальных сетях**
- c) связью с общественностью;
- d) сбором документов для получения приглашений и виз

9. Укажите, какие города находятся в том же часовом поясе, что и Москва (выберите правильные ответы):

- a) Грозный**
- b) Саратов
- c) Владивосток

- d) Ростов-на-Дону
- e) Тамбов

10. Укажите правильное соответствие: в ячейку введены символы – как Excel воспримет эту информацию:

- |                    |            |
|--------------------|------------|
| a) A1+B1           | i) текст   |
| b) =A1+B1          | j) ошибка  |
| c) =S6*1,609/S4    | k) формула |
| d) =7A1+1          | l) дата    |
| e) 7 января 2019г. | m) число   |
| f) 07.01.2019      |            |
| g) 103530,78       |            |
| h) 103530.78       |            |

**Правильный ответ:**

- a) i)
- b) j)
- c) k)
- d) i)
- e) i)
- f) l)
- g) m)
- h) i)

11. Отметьте 3 предложения с речевыми ошибками:

- a) В конгрессе принимали участие двадцать одна страна
- b) Министр финансов выступил о том, что курс рубля будет зафиксирован
- c) Журнал «Крестьянка» был очень популярен несколько лет назад
- d) Чацкий наполнен высокими думами
- e) Через час начинается совещание по выработке плана спасательных работ

12. Опишите принцип ситуационного подхода к принятию управленческих решений:

**Правильный ответ:**

**Ситуационный подход исходит из того, что решение проблемы определяется конкретной возникшей ситуацией. Самым эффективным методом является метод, который более всего соответствует данной ситуации.**

13. Охарактеризуйте ситуацию, в которой целесообразно применение нестандартного маркетинга:

**Правильный ответ:**

**Чаще всего нестандартный маркетинг применяется в ситуации, когда обычные методы продвижения слишком затратны. Например, если речь идёт об узкой нише и ограниченном круге потребителей.**

14. Дайте ответ на вопрос, что влечёт за собой нарушение законодательства «Об основах туристской деятельности» для юридических лиц:

**Правильный ответ:**

**Административную, гражданско-правовую и уголовную ответственность**

15. Опишите роль современных способов продвижения турпродукта в интернете

**Правильный ответ:**

**Сайт, социальные сети, тематические блоги, мессенджеры.**

**ОК-04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития**

Индикаторы:

Знает: задачи, принципы и требования использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, технологию поиска информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет).

Умеет: находить и использовать необходимую экономическую информацию для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите, как называется направление в современной философии, изучающее принципы интерпретации текстов, образов и понятий:

- a) герменевтика
- b) неомарксизм
- c) позитивизм
- d) экзистенциализм

2. Укажите, какой интернет-ресурс предоставляет информацию о демографии, экономике, науке, экологии РФ:

- a) Яндекс.Вордстат
- b) **Росстат**
- c) Altmetric
- d) Google Trends

3. Выберите правильный вариант продолжения предложения: Tom asked me ...:

- a) what was my favorite vegetable
- b) **what my favorite vegetable was**
- c) what is my favorite vegetable
- d) what about my favorite vegetable

4. Выберите правильный ответ: в это озеро нашей страны впадает множество рек, а вытекает из него только одна – Ангара.

- a) Ладожское
- b) Онежское
- c) **Байкал**
- d) Селигер

5. Выберите верный ответ: в каком порядке оформляется адрес в международной переписке:

- a) **имя и фамилия адресата, дом, улица, штат (графство), почтовый индекс, страна**
- b) имя и фамилия адресата, почтовый индекс, страна, город (штат, графство), улица, дом

с) имя и фамилия адресата, страна, город (штат, графство), улица, дом, почтовый индекс

d) имя и фамилия адресата, страна, дом, улица, штат (графство), почтовый индекс,

6. Укажите правильный ответ на вопрос, какое из следующих понятий относится к современной терминологии в области безопасности жизнедеятельности:

a) предписание

b) ограничение

c) законодательство

**d) нормативные требования**

7. Укажите правильный ответ, что собой представляет поход:

**a) это передвижение организованной группы людей с определенной целью и в установленном порядке**

b) это прогулка группы людей по заранее спланированному маршруту

c) это активный отдых туристов в сопровождении инструктора-проводника

d) это передвижение организованной группы дееспособных совершеннолетних людей по заранее спланированному маршруту

8. Укажите правильный ответ, что из перечисленного нельзя отнести к основным правилам делового общения:

a) пунктуальность

**b) красноречивость**

c) самообладание и контроль

d) стиль одежды

9. Выберите правильные ответы: из урны, в которой лежат шары с номерами от 1 до 100, наугад вытаскивают один шар. Какова вероятность того, что номер шара – это число, которое делится на 11?

**a) 0,09**

**b) 9/100**

c) 0,9

d) 9

e) 90

10. Выберите 3 верных варианта ответа: чтобы получить лучшие результаты поиска...:

**a) не стоит искать информацию только по одному ключевому слову**

**b) лучше не вводить ключевые слова с прописной буквы**

c) нужно все буквы в слове вводить только большими

d) нужно искать информацию только по двум ключевым словам

e) нужно делать больше орфографических ошибок, тем самым расширится поиск

**f) нужно проверить, нет ли в ключевых словах орфографических ошибок**

11. Укажите 3 верных ответа на вопрос, что изучает лексикология:

**a) слово как единицу словарного состава языка**

b) морфемный состав языка

c) звуковой состав языка

**d) словарный состав языка**

**e) лексическое значение слов**

12. Перечислите, какие возможности предоставляет компаниям маркетинговая информация:

**Правильный ответ:**

**Найти и использовать свои маркетинговые преимущества; следить за маркетинговой средой, удерживать высокую конкурентоспособность; обеспечить финансовую стабильность, прибыльность даже в кризисные периоды; оценивать эффективность маркетинговой политики и всей деятельности компании, корректировать стратегию продвижения**

13. Перечислите необходимые действия группы экскурсоводов перед внедрением на рынок нового экскурсионного продукта:

**Правильный ответ:**

**Необходимо создать новый продукт, понять, для какой целевой аудитории он предназначен, провести обкатку маршрута, продумать варианты продвижения турпродукта.**

14. Назовите два основных вида маркетинговых баз данных и выделите их основные отличия:

**Правильный ответ:**

**1) Клиентские базы (B2C). Ими пользуются компании, продающие продукт непосредственно потребителю, то есть использующие модель «Бизнес-клиент».**

**2) Корпоративные базы (B2B). Они зачастую содержат гораздо больше информации. Причиной тому является отсутствие препятствий в виде законов о защите персональных данных, с которыми сталкиваются маркетологи при составлении клиентских баз.**

15. Перечислите участников туристского рынка:

**Правильный ответ:**

**Туроператоры, турагенты, туристы, поставщики услуг – отели, авиакомпании, музеи, страховые компании и тд.**

#### **ОК-05 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности**

**Индикаторы:**

**Знает:** грамотно составлять запрос для поиска информации в различных источниках, базах данных.

**Рационально распределять** время на все этапы решения задачи.

**Умеет:** средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.

**Время выполнения теста – 30 минут.**

1. Укажите правильный ответ на вопрос, как называется разновидность прямого маркетинга, использующего базы данных клиентов или потенциальных клиентов для создания персонализированных коммуникаций с целью продвижения продукта или услуги:

**a) маркетинг на основе баз данных**

**b) социальный маркетинг**

**c) клиентоориентированный маркетинг**

d) рекламный маркетинг

2. Укажите правильный ответ на вопрос, что такое вебинар:

a) онлайн-конференция

b) любое мероприятие в онлайн-формате

**c) онлайн-встреча, посвящённая определённой теме**

d) онлайн-встреча с рекламодателем с целью обсуждения процесса запуска рекламной кампании

3. Выберите правильный вариант ответа с эквивалентом просьбы «Let's discuss these questions this morning» на русском:

a) позвольте нам обсудить эти вопросы утром

b) пусть они обсудят эти вопросы утром

c) позвольте им обсудить эти вопросы утром

**d) давайте обсудим эти вопросы утром**

4. Определите, какие стадии проходят оборотные средства:

a) денежную, товарную

**b) товарную, производственную, денежную**

c) денежную, реализованную

d) денежную, реализованную, товарную

5. Выберите верный ответ: что понимается под миграцией электронных документов:

**a) их перемещение из одной информационной системы в другую при сохранении их достоверности, целостности, аутентичности и пригодности для дальнейшего использования**

b) их перемещение с одного носителя на другой или конвертация в другой формат

c) их первичная проверка при поступлении в организацию

6. Укажите правильный ответ на вопрос, какой тип информационных источников является самым надёжным для получения информации о безопасности жизнедеятельности:

a) социальные сети

**b) официальные государственные источники**

c) частные блоги и сайты

d) телевизионные программы

7. Выберите правильный ответ на вопрос: какой из предложенных инструментов по продвижению турпродукта является устаревшим:

a) бизнес-аккаунт компании в социальных сетях

**b) объявление в СМИ**

c) сайт

d) туристический влог компании

8. Назовите, сколько существует версий официального сайта ЮНЕСКО, который использует официальные языки организации.:

a) 2 (английская, французская)

b) 4 (английская, французская, немецкая, итальянская)

**c) 6 (английская, французская, русская, китайская, арабская, испанская)**

d) 1 (английская)

9. Выберите правильные ответы: для каких из перечисленных стран гражданам РФ необходимо оформлять Шенгенскую визу

- a) Черногория
- b) Кипр
- c) **Чехия**
- d) Мексика
- e) **Венгрия**

10. Выберите правильные ответы: функции, выполняемые операционной системой:

- a) **управление устройствами**
- b) **управление процессами**
- c) создание текстовых документов
- d) **управление памятью**
- e) **управление данными**
- f) программирование

11. Назовите среди устаревших слов 3 историзма:

- a) отрок
- b) **воевода**
- c) цирюльник
- d) **смерд**
- e) **камзол**
- f) вирши

12. Перечислите основные массовые направления для путешествий по России:

**Правильный ответ:**

**Краснодарский край, Москва, Санкт-Петербург, Золотой кольцо, Кавказские Минеральные Воды, республика Дагестан, республика Карелия, полуостров Камчатка, Иркутская область.**

13. Перечислите основные преимущества путешествий по России:

**Правильный ответ:**

**Отсутствие языкового барьера, отсутствие виз, отсутствие необходимости оформления дополнительной медицинской страховки, единая валюта.**

14. Опишите специфические особенности делового общения (4 особенности):

**Правильный ответ:**

**Иерархичность, монологичность, право принятия решения предоставлено управляющему субъекту, отсутствие свободы действия.**

15. Назовите профессиональные программы для специалистов в области туризма

**Правильный ответ:**

**U-ON travel, Мои туристы, Само-турагент, КСБ-Алеан**

**ОК-06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями**

Индикаторы:

Знает: принципы делового общения в коллективе.

Умеет: руководствоваться принципами профессиональной этики при взаимодействии с клиентами, коллегами и руководством.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите автора данного отрывка, считавшего, что человек может существовать только в коллективе и обладает этическим восприятием: «...Что человек есть существо общественное в большей степени, нежели пчелы и всякого рода стадные животные, ясно из следующего: один только человек из всех живых существ одарён речью.....Это свойство людей отличает их от остальных живых существ: только человек способен к восприятию таких понятий, как добро и зло, справедливость и несправедливость»:

a) Фома Аквинский

**b) Аристотель**

c) Т. Мор

d) Ф. Ницше

2. Укажите, какие юридические документы регулируют трудовые отношения вне организации:

a) Конституция РФ и административное право

b) Устав предприятия, учредительный и трудовой договор

c) Уголовный и административный кодексы

**d) Трудовой кодекс и Гражданский кодекс**

3. Выберите правильный ответ: Power Point – это...:

**a) прикладная программа Microsoft Office, предназначенная для создания презентаций**

b) прикладная программа для обработки кодовых таблиц

c) устройство компьютера, управляющее его ресурсами в процессе обработки данных в табличной форме

d) прикладная программа для обработки текста и картинок

4. Укажите правильный ответ: что из перечисленного не является командным видом спорта:

**a) лёгкая атлетика**

b) гандбол

c) водное поло

d) футбол

5. Определите, какая из перечисленных должностей не относится к сфере туризма

a) экскурсовод

**b) кассир**

c) инструктор-проводник

d) менеджер по бронированию турпродукта

6. Укажите правильный ответ на вопрос: что обеспечивает защищённость человека от стресса:

**a) пространственный комфорт**

b) тепловой комфорт

c) социально-психические потребности

d) экономические потребности

7. Выберите верный ответ: каким образом в организации распределяются обязанности между руководством, в том числе право подписывать документы:

- a) устанавливаются в соответствии с устными распоряжениями руководителя
- b) устанавливаются приказом руководителя**
- c) устанавливаются в инструкции по делопроизводству
- d) устанавливаются в соответствии с трудовым кодексом

8. Укажите правильный ответ на вопрос: какой из признаков не характеризует коммуникацию в малой группе:

- a) контактность
- b) изменчивость состава**
- c) устойчивость взаимодействия
- d) целостность

9. Выберите верные утверждения:

- a) в 1991 году город Свердловск был переименован в Екатеринбург**
- b) Санкт-Петербург никогда не менял своего названия
- c) Владимир раньше назывался «Иван-город»
- d) Изначально, Нижний Новгород носил название «Горький»**

10. Соедините части предложений по смыслу и типу conditionals:

- |                                |                                         |
|--------------------------------|-----------------------------------------|
| 1) We would have made a cake   | a) If he hadn't shouted at them         |
| 2) If it rains much            | b) if she loses weight                  |
| 3) If I knew English well      | c) if we had bought some eggs yesterday |
| 4) My kids wouldn't have cried | d) if I were you                        |
| 5) I would call him            | e) I would be an interpreter            |
| 6) She will put this dress on  | f) the flowers will grow very fast      |

**Правильный ответ:**

- 1) c)**
- 2) f)**
- 3) e)**
- 4) a)**
- 5) d)**
- 6) b)**

11. Соотнесите архаизмы и современные слова:

- |            |                |
|------------|----------------|
| a) лепота  | k) память      |
| b) пиит    | l) очень       |
| c) десница | m) весьма      |
| d) ланиты  | n) парус       |
| e) шуйца   | o) поэт        |
| f) мемория | p) правая рука |
| g) психея  | k) красота     |
| h) ветрило | q) левая рука  |
| i) зело    | г) щёки        |
| j) вельми  | s) душа        |

**Правильные ответы:**

- a) k)**
- b) o)**
- c) p)**

- d) r)
- e) q)
- f) k)
- g) s)
- h) n)
- i) l)
- j) m)

12. Охарактеризуйте каждый из 4-х стилей коммуникации с коллегами (лидерский, социальный, свободный серьёзный) тремя качествами:

**Правильный ответ:**

**Лидерский стиль: требовательный, мотивирующий, уверенный.**

**Социальный стиль: гибкий, ненавязчивый, открытый.**

**Свободный стиль: смелый, любопытный, новаторский.**

**Серьёзный стиль: точный, последовательный, логичный.**

13. Расскажите, в чём главная цель туроператора внутреннего туризма:

**Правильный ответ:**

**Развитие новых туристских направлений, вклад в экономику страны, обеспечение новых рабочих мест**

14. Опишите суть линейной организации управления туроператорской компании

**Правильный ответ:**

**Во главе стоит директор. Организация разбита на различные подразделения – отдел продаж, отдел по работе с агентствами, юридический отдел, отдел рекламы. Каждое подразделение возглавляет руководитель отдела, например, менеджер по рекламе или директор по рекламе, и включает в себя всех членов команды, специализирующихся в этой области.**

15. Перечислите основные этапы в продаже туристского продукта

**Правильный ответ:**

**Подготовка информации, установление контакта, выявление потребностей, презентация, отработка возражений, завершение сделки, самоанализ.**

**ОК-07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), результат выполнения заданий**

Индикаторы:

Знает: принципы делового общения в коллективе.

Умеет: руководствоваться принципами профессиональной этики при взаимодействии с клиентами, коллегами и руководством.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите направление современной философии, в которой человек – это постоянная возможность, замысел, проект; он свободно выбирает себя и несёт полную ответственность за свой выбор:

- a) экзистенциализм
- b) феноменология
- c) структурализм

d) позитивизм

2. Укажите, как по-другому можно назвать Нидерланды:

a) Грузия

b) Греция

c) Гондурас

**d) Голландия**

3. Выберите правильный ответ: инструменты на вкладке «Вставка» процессора MS Word не позволяют вставить...:

a) таблицы

b) фигуры

**c) видео**

d) картинки

e) объекты SmartArt

4. Назовите должность ответственного за сопровождение туристов и обеспечение их безопасности при прохождении туристских маршрутов

a) турагент

b) гид

c) трансфермен

**d) инструктор-проводник**

5. Выберите правильный ответ: взаимодействие – это...:

**a) процесс непосредственного или опосредованного влияния субъектов друг на друга**

b) общность интересов

c) общность целей

d) активная организация работы

6. Укажите правильный ответ на вопрос: что ведёт к появлению опасных и вредных факторов в производственной среде:

a) неправильная эксплуатация технических систем

b) несоблюдение правил безопасности

**c) превышение пределов эксплуатационной возможности технических устройств и технологических процессов**

d) отсутствие защитных устройств на рабочих местах

7. Укажите правильный ответ на вопрос: на каком языке говорят в Бельгии:

a) Бельгийский

**b) Немецкий**

c) Австрийский

d) Английский

8. Выберите правильный ответ: какое государство самое маленькое в мире

a) Панама

b) Монако

c) Израиль

**d) Ватикан**

9. Выберите правильные ответы: найдите длину пути, пройденного телом за 3 секунды его движения, если скорость движения изменяется по закону  $v=2t$  м/с:

- a) 3
- b) 4
- c) 5
- d) 2,5
- e) 15/3

10. Выберите два грамматически правильных варианта ответа для предложения: If you ... busy, I ... you alone:

- a) are, will leave
- b) have been, will leave
- c) have being, would leave
- d) were, would leave

11. Выберите основные 3 функции детского досуга:

- a) профориентационная функция
- b) рекреационная функция
- c) развивающая функция
- d) гедонистическая функция

12. Опишите принцип власти и ответственности в менеджменте:

**Правильный ответ:**

**Власть – это право командовать и возможность заставлять других подчиняться себе. Наибольшими правами наделены руководители высшего звена. Чем больше власти, тем больше должно быть и ответственности.**

13. Расскажите, какого эффекта может добиться руководитель с помощью повышения вовлечённости сотрудников в работу:

**Правильный ответ:**

**Снижение текучести кадров; создание внутреннего резерва сотрудников на руководящие должности; своевременное получение результата труда; получение креативных решений; рост производительности труда; повышение личной эффективности работника.**

14. Опишите, что из себя представляет линейная организационная структура предприятия, и где целесообразно её применять:

**Правильный ответ:**

**Линейная организационная структура организации подразумевает возложение всех руководительских полномочий на одного человека, который стоит во главе каждого отдельного подразделения. Все решения, принимаемые директором, движутся по цепочке «сверху вниз». При этом им руководит вышестоящее звено в лице главного начальника. Формируется своего рода иерархия директоров. Такой тип – подходящий вариант для малых и средних предприятий.**

15. Ответьте на вопрос, когда впервые в нашей стране появилось такое понятие, как «отпуск»

**Правильный ответ:**

**Понятие «отпуск» вошло в трудовые отношения после Октябрьской революции, став одним из прогрессивных ее достижений. 14 июня 1918 года В.И.**

**Ленин подписал постановление «Об отпусках», согласно которому право на двухнедельный отпуск получали наемные рабочие и служащие всех сфер труда, проработавшие не менее шести месяцев.**

**ОК-08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации**

Индикаторы:

Знает: инновации в коммерции, развитие коммерции на современном этапе

Умеет: проводить самооценку профессиональной деятельности, самостоятельно заниматься самообразованием.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Определите понимание человека, характерное для философии Эпохи Возрождения:

- a) человек – это творец, художник, создающий себя и мир вокруг себя**
- b) человек – это животное, наделённое речью и потребностью в общении
- c) человек – это совокупность общественных отношений
- d) человек – это соединение бессмертной души, заключённой в смертное тело

2. Укажите правильный ответ на вопрос, с каким состоянием связаны чувство эмоционального истощения и нехватки энергии, повышенная психическая дистанцированность от работы, чувство негативизма или цинизма, связанные с работой, снижение профессиональной эффективности:

- a) состояние хронической усталости
- b) состояние профессионального выгорания**
- c) стрессовое состояние
- d) состояние неудовлетворённости

3. Выберите правильный ответ: Soft skills – это...:

- a) технические навыки, необходимые для выполнения конкретных задач
- b) надпрофессиональные навыки, которые помогают решать жизненные задачи и работать с другими людьми**
- c) профессиональные навыки в сфере продаж
- d) любые навыки, необходимые для успешной работы

4. Укажите правильный ответ на вопрос: зависимость между прибылью от реализации продукции и её себестоимостью отражает рентабельность:

- a) продаж
- b) продукции**
- c) персонала
- d) собственного капитала

5. Выберите правильный ответ: к обязанностям туриста относится:

- a) знать все законы страны (места) временного пребывания;
- b) знать в совершенстве национальный язык страны (места) временного пребывания
- c) знать традиции и обычаи страны (места) временного пребывания
- d) соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания**

6. Укажите правильный ответ на вопрос, какова роль физической культуры в формировании здорового образа жизни человека:

- a) физическая культура не влияет на здоровый образ жизни.
- b) физическая культура влияет на формирование здорового образа жизни человека, но это важно только для профессиональных спортсменов.

**с) физическая культура важна для формирования здорового образа жизни человека в общекультурном, профессиональном и социальном контексте.**

- d) физическая культура важна только для снижения уровня риска физического перенапряжения в профессиональной деятельности

7. Выберите правильный ответ: выделите задачи развития современного менеджмента:

- a) увеличение доли инвестиций организации в подготовку менеджеров
- b) изменение стратегии высшего образования
- с) непрерывное повышение квалификации управляющих всех уровней**
- d) распространение наставничества для руководителей высшего звена

8. Выберите правильный ответ: какие символы разрешается использовать в имени файла или имени директории Windows

- a) латинские, русские буквы и цифры**
- b) цифры и только латинские буквы
- c) русские и латинские буквы
- d) только латинские буквы

9. Выберите 2 правильных ответа: элемент матрицы называется крайним, если...:

- a) он находится в последнем столбце
- b) все элементы строки, стоящие левее него, равны нулю**
- c) в последней строке
- d) в последней строке и последнем столбце
- e) он отличен от нуля**

10. Соедините обстоятельства времени в прямой и косвенной речи:

- |                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| 1) today        | a) a year before         |
| 2) this evening | b) then                  |
| 3) last week    | c) the next day          |
| 4) these days   | d) that day              |
| 5) now          | e) those days            |
| 6) a year ago   | f) the following weekend |
| 7) tomorrow     | g) the previous week     |
| 8) next weekend | h) that evening          |

**Правильный ответ:**

- 1) d)**
- 2) h)**
- 3) g)**
- 4) e)**
- 5) b)**
- 6) a)**
- 7) c)**
- 8) f)**

11. Укажите 2 правильных ответа: к мероприятиям, направленным на оздоровление организма, относятся...:

- а) занятия физической культурой
- б) гигиенические мероприятия
- с) соревнования
- д) занятия спортом
- е) сверхбольшие нагрузки

12. Дайте ответ на вопрос какие регионы России начали активно развиваться в сфере туризма в период с 2020 года:

**Правильный ответ:**

**Калининградская область, Мурманская область, Новосибирская область, Нижний Новгород, Казань, Дагестан, Кавказские Минеральные Воды.**

13. Укажите, где сотрудники сферы туризма могут повысить свой профессиональный уровень:

**Правильный ответ:**

**Рекламно-информационные туры, семинары туроператорских компаний, вебинары туроператорских компаний.**

14. Выделите основные способности сотрудников сферы туризма, которые необходимо развивать для успешного осуществления профессиональной деятельности:

**Правильный ответ:**

**Интеллектуальные, творческие, исследовательские, организаторские, управленческие, деловые, коммуникативные, эмпатийные.**

15. Укажите основные причины, позволяющие утверждать, что международная выставка по туризму МИТТ повышает профессиональный уровень сотрудников:

**Правильный ответ:**

**Выставка дает возможность пообщаться с коллегами, работодателями, заключить новые договоры о сотрудничестве, познакомиться с новыми продуктами в этой сфере, принять участие в конференциях на актуальные для отрасли темы, тем самым, это все повышает профессиональный уровень сотрудников**

**ОК-09 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности**

**Индикаторы:**

**Знает: современные технологии используемые в профессиональной деятельности**

**Умеет: ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности** Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ на вопрос, какой канал коммуникации показал наибольший рост аудитории за последние несколько лет:

- а) телевидение
- б) радио
- с) газеты и журналы
- д) социальные сети

2. Укажите правильный ответ на вопрос, владение каким навыком является необходимым для успешного ориентирования в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности:

- a) навык написания рекламных текстов
- b) навык программирования
- c) навык коммуникации на иностранном (английском) языке**
- d) все перечисленные ответы верны

3. Выберите правильный ответ: к биометрической системе защиты относятся:

- a) антивирусная защита
- b) защита паролем
- c) идентификация по радужной оболочке глаз**
- d) физическая защита данных
- e) шифрование данных

4. Укажите название современной концепции отдыха в туризме, которая подразумевает одновременное занятие работой и отдыхом в стране (месте) временного пребывания

- a) бизнес плэжж (business pleasure)**
- b) глэмпинг (glamping)
- c) поездки за здоровьем HealthCare туризм
- d) командировка

5. Выберите правильный ответ: преимуществом баннерной рекламы в интернете можно считать:

- a) случайные клики
- b) низкая кликабельность
- c) низкая стоимость**
- d) ненавязчивость

6. Укажите правильный ответ на вопрос: какое средство информатизации является наиболее важным для обеспечения безопасности жизнедеятельности в профессиональной деятельности:

- a) персональный компьютер
- b) смартфон
- c) специализированное программное обеспечение**
- d) планшетный компьютер

7. Выберите правильный ответ: какой из принципов не относится к маркетинговым инновациям:

- a) адаптивность и ориентация на долгосрочную перспективу
- b) ориентация на природу потребительского поведения
- c) ориентация на конечный практический результат
- d) ориентация на увеличение продаж**

8. Дайте ответ на вопрос, в каком издании публикуются изменения в ФЗ «Об основах туристской деятельности»:

- a) «Российская газета»**
- b) «Коммерсантъ»
- c) «Известия»
- d) «Ежедневная деловая газета РБК»

9. Выберите 2 правильных ответа: турагент не несет ответственности за:

- a) правильность написания личных данных туристов в документах
- b) погодные условия в стране (месте) временного пребывания**
- c) сроки оплаты турпродукта
- d) предоставляемую информацию туристам
- e) изменения времени вылета рейса**

10. Выберите 3 исправленные ошибки для данного предложения: They asked me they had been waited me for twenty minutes:

- a) asked - told**
- b) had - has
- c) waited - waiting**
- d) me – for me**

11. Укажите правильные ответы: компьютерные программы помогают преподавателю или тренеру отслеживать...:

- a) физическую подготовленность спортсмена**
- b) восстановление спортсмена**
- c) новости в мире спорта
- d) тренеры не используют компьютерные программы
- e) посещение тренировочных занятий

12. Опишите особенности инноваций в маркетинге:

**Правильный ответ:**

**Инновации в маркетинге связаны с деятельностью фирмы по созданию продуктов рыночной новизны, которые позволяют обеспечить качественное удовлетворение рыночных потребностей. Их отличительной особенностью выступает стратегическая ориентация.**

13. Дайте ответ на вопрос, какие программы страхования в туризме существуют:

**Правильный ответ:**

**В туризме существуют: основные и дополнительные программы страхования. Дополнительные программы не могут быть оформлены без основного страхового полиса.**

14. Дайте ответ на вопрос, почему социальные сети являются необходимым способом продвижения туристских услуг:

**Правильный ответ:**

**Социальные сети являются важным инструментом поиска клиентов, сохранения своей клиентской базы и рекламы турпродукта.**

15. Опишите правила по снижению возможных проявлений агрессивного поведения во время дискуссии (4 правила):

**Правильный ответ:**

**Нельзя командовать и кричать. Необходимо избегать эмоций. Не стоит спешить возражать. Нужно дать оппоненту право высказаться, и в этот момент есть возможность обдумать следующий контраргумент в свою пользу. Нельзя принимать**

**закрытую позу, так как собеседник может это заметить и начать вести дискуссию с элементами агрессии.**