

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КОЛЛЕДЖ

**Фонд оценочных средств оценки результатов освоения
основной профессиональной образовательной программы
по специальности 42.02.01 Реклама**

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден
на заседании предметной (цикловой) комиссии

Протокол № 5 от «12» января 2026 года

Москва 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОК-01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

Индикаторы:

ОК-01.1 Знает: сущность и социальную значимость своей будущей профессии; перспективы развития будущей специальности и её место в современном мире.

ОК-01.2 Умеет: объяснять основные направления и приоритеты социальной политики, её взаимосвязь с внутренней и внешней экономической, национальной, демографической политикой государства, роль и значение в профессиональной практической деятельности.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите, что являлось наиболее действенным средством агитации и распространения информации (в том числе и о новых товарах) в СССР в 20-30 гг.:

- a) радио
- b) журналы
- c) кинематограф
- d) плакаты

2. Выберите правильный ответ: социальная значимость – это:

a) способность рекламиста оказывать влияние на поведенческие мотивы покупателя

- b) способность человека оказывать влияние на ход дел в обществе
- c) совокупность материальных и духовных ценностей конкретного общества
- d) идеи, связанные с ЗОЖ, экологией и др.

3. Выберите правильный вариант ответа: ... you want to be an ad manager or lawyer if you ... to study a labor law?:

- a) would, chose
- b) will, chose
- c) would, choose
- d) do, choose

4. Выберите правильный ответ: подготовка клиентов к покупке путём прохождения их через определённые этапы – это:

- a) стратегия рекламы
- b) понимание
- c) задача рекламы
- d) принцип рекламы

5. Укажите правильный ответ на вопрос: какой вид рекламы способствует просвещению и гуманизации общества:

- a) имиджевая
- b) социальная
- c) политическая
- d) коммерческая

6. Укажите правильный ответ на вопрос, какие меры необходимо предпринять для улучшения безопасности в профессиональном и/или социальном контексте:

- a) изучить структуру плана для решения задач
- b) улучшить алгоритмы выполнения работ

- c) регулярно контролировать и оценивать результаты решения задач
- d) все вышеуказанные действия

7. Укажите правильный ответ: благодаря блестящей рекламной кампании выставку работ В. А. Серова в Москве в 2015 году посетили рекордные 440 тыс. человек, среди которых самым высокопоставленным был:

- a) председатель Правительства Российской Федерации
- b) президент Российской Федерации
- c) министр культуры Российской Федерации
- d) мэр Москвы

8. Дайте ответ на вопрос, какой цвет с большей вероятностью окажет успокаивающее воздействие на зрителя:

- a) алый красный
- b) лимонный жёлтый
- c) мятный зелёный
- d) кислотный зелёный

9. Выберите все правильные ответы на вопрос: асимптоты для графиков функций бывают:

- a) горизонтальные
- b) наклонные
- c) параболические
- d) вертикальные

10. Укажите все правильные ответы на вопрос: основные принципы работы новой информационной технологии:

- a) интерактивный режим работы с пользователем
- b) интегрированность с другими программами
- c) взаимосвязь пользователя с компьютером
- d) гибкость процессов изменения данных и постановок задач
- e) использование поддержки экспертов

11. Укажите все правильные ответы на вопрос: при нарушении законодательства о рекламе органы саморегулирования могут:

- a) предъявлять иски в суд в интересах потребителя, чьи права нарушены
- b) потребовать возмещение денежного ущерба с рекламопроизводителя
- c) обратиться в федеральный антимонопольный орган
- d) обратиться в арбитражный суд в интересах потребителя рекламы, в том числе неопределённого круга потребителей рекламы

12. Раскройте роль художественной формы реализации рекламной идеи в жизни социума:

Правильный ответ:

13. Сформулируйте 3 основные задачи рекламного менеджмента:

Правильный ответ:

14. Опишите основные отличия между локальными и общекультурными трендами в социальной рекламе:

Правильный ответ:

15. Раскройте роль рекламы в жизни социума в контексте особенностей восприятия информации в современную информационную эпоху:

Правильный ответ:

ОК-02 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

Индикаторы:

ОК-01.1 Знает: методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

ОК-01.2 Умеет: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Назовите функцию философии, которая заключается в формировании общих принципов и норм познавательной деятельности и содействии росту научного знания:

- a) критическая
- b) методологическая
- c) мировоззренческая
- d) аксиологическая

2. Выберите правильный вариант ответа с эквивалентом понятия «consequences» на русском:

- a) конференция
- b) последствия
- c) обратная связь
- d) обязательства

3. Укажите правильный ответ на вопрос: показателем экономической эффективности рекламы является:

- a) увеличение продаж
- b) увеличение узнаваемости
- c) улучшение имиджа
- d) все названные варианты

4. Выберите правильный ответ: занятие оздоровительной физической культурой следует начинать с:

- a) лёгкой пробежки
- b) прыжковых упражнений
- c) упражнений с силовыми тренажёрами

d) упражнений, развивающих быстроту

5. Выберите правильный ответ: фондоотдача – это отношение произведённой продукции к:

- a) среднегодовой стоимости ОПФ
- b) первоначальной стоимости ОПФ
- c) восстановительной стоимости ОПФ
- d) остаточной стоимости ОПФ

6. Укажите правильный ответ на вопрос, какой элемент социального и культурного контекста влияет на эффективность правил безопасности жизнедеятельности:

- a) образ жизни
- b) коммуникационные навыки
- c) условия труда
- d) экономические условия

7. Выберите верный ответ: какой документ организации нельзя оформить на общем бланке:

- a) письмо
- b) приказ
- c) отчёт

8. Укажите, отсутствие какого компонента скорее всего будет вести к понижению эффективности текста рекламного объявления:

- a) лаконичность
- b) литературный слог
- c) юмор
- d) рифма

9. Установите соответствие:

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1) $f(x) = (4x - 8)^6$ | a) $f'(x) = -4(3 - x)^3$ |
| 2) $f(x) = (3 - x)^4$ | b) $f'(x) = 24(4x - 8)^5$ |
| 3) $f(x) = \sqrt{x^2 - 1}$ | c) $f'(x) = \frac{-30}{(6x - 1)^6}$ |
| 4) $f(x) = \sqrt{5 + x}$ | d) $f'(x) = \frac{1}{2\sqrt{5 + x}}$ |
| 5) $f(x) = \frac{1}{(6x - 1)^5}$ | e) $f'(x) = \frac{1}{2\sqrt{x^2 - 1}}$ |

Правильный ответ:

10. Укажите все правильные ответы: классификация информационных технологий (ИТ) по решаемой задаче включает:

- a) ИТ автоматизации офиса
- b) ИТ обработки данных

- с) ИТ экспертных систем
- д) ИТ поддержки предпринимателя
- е) ИТ поддержки принятия решения

11. Отметьте 3 предложения с ошибками в употреблении причастных и деепричастных оборотов:

- а) Пользуясь калькулятором, расчёт производится быстро и легко
- б) Проснувшись от холода, я увидел, что уже семь часов
- с) В комнате был камин, в котором уже давно не разжигали огонь и служивший жильцам полкой
- д) Затем Сергеев назначается начальником автобазы, работая в этой должности полтора года

12. Перечислите четыре укрупнённые стадии, на которые подразделяется разработка мультимедиа продукта:

Правильный ответ:

13. Перечислите, какие возможности открывает рекламисту владение техникой скетчинга:

Правильный ответ:

14. Дайте ответ на вопрос, в чём цель и важность визуализации данных:

Правильный ответ:

15. Дайте ответ на вопрос, что признаётся саморегулируемой организацией в сфере рекламы:

Правильный ответ:

ОК-03 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

Индикаторы:

ОК-03.1 Знает: методы решения профессиональных задач в стандартных и нестандартных ситуациях.

ОК-03.2 Умеет: принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, оценивать риски.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ на вопрос, кто несёт ответственность перед рекламодателем за срыв подготовки оригинал-макета рекламного объявления по причине неготовности рекламного текста:

- а) копирайтер
- б) дизайнер
- с) руководитель проекта

d) программист

2. Укажите правильный ответ на вопрос, в какой ситуации целесообразно прибегнуть к аутсорсингу рекламы:

- a) при низкой эффективности штатного отдела маркетинга и рекламы
- b) при потребности оптимизировать бизнес-процессы компании и сократить издержки
- c) начинающему бизнесу для эффективного выхода на рынок и постановки системы маркетинга
- d) все варианты верны

3. Выберите правильный вариант ответа: I can't find my phone, I must ... it at home:

- a) had left
- b) have leave
- c) leave
- d) have left

4. Выберите правильный ответ: для решения игровых ситуаций в игровых видах спорта в команде назначается:

- a) капитан
- b) защитник
- c) нападающий
- d) вратарь

5. Выберите правильный ответ на вопрос: количественная величина прибыли определяется как:

- a) сумма всех доходов предприятия
- b) сумма всех доходов и расходов предприятия
- c) разница между доходами и расходами предприятия
- d) сальдо прочих доходов и расходов предприятия

6. Укажите правильный ответ на вопрос: какова важность психологического подхода при управлении безопасностью жизнедеятельности:

- a) неважная
- b) важная
- c) очень важная
- d) критически важная

7. Выберите верный ответ: кто утверждает номенклатуру дел организации, описи документов и акты о выделении документов к уничтожению:

- a) экспертная комиссия организации
- b) руководитель организации
- c) архив, принимающий документы данной организации на хранение

8. Укажите правильный ответ на вопрос, чем занимается бильд-редактор в печатном издании:

- a) подбором персонала редакции;
- b) поиском необходимых иллюстраций для статей;
- c) связью с общественностью;
- d) планированием очередного выпуска издания.

9. Решите систему уравнений с тремя переменными и найдите x , y , z (выберите все правильные ответы):

$$\begin{cases} 3x + 2y - 4z = 8 \\ 2x + 4y - 5z = 11 \\ 4x - 3y + 2z = 1 \end{cases}$$

Правильный ответ:

10. Укажите правильное соответствие: в ячейку введены символы – как Excel воспримет эту информацию:

- | | |
|--------------------|------------|
| a) A1+B1 | i) текст |
| b) =A1+B1 | j) ошибка |
| c) =S6*1,609/S4 | k) формула |
| d) =7A1+1 | l) дата |
| e) 7 января 2019г. | m) число |
| f) 07.01.2019 | |
| g) 103530,78 | |
| h) 103530.78 | |

Правильный ответ:

11. Отметьте 3 предложения с речевыми ошибками:

- a) В конгрессе принимали участие тридцать одна страна
- b) Министр финансов выступил о том, что курс рубля будет зафиксирован
- c) Журнал «Крестьянка» был очень популярен несколько лет назад
- d) Чацкий наполнен высокими думами
- e) Через час начинается совещание по выработке плана спасательных работ

12. Опишите принцип ситуационного подхода к принятию управленческих решений:

Правильный ответ:

13. Охарактеризуйте ситуацию, в которой целесообразно применение нестандартного маркетинга:

Правильный ответ:

14. Дайте ответ на вопрос, что влечёт за собой нарушение законодательства «О рекламе» для юридических лиц:

Правильный ответ:

15. Опишите роль современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы при проведении рекламной кампании в Интернете:

Правильный ответ:

ОК-04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

Индикаторы:

ОК-04.1 Знает: методы поиска и возможные источники нахождения необходимой информации для выполнения профессиональных задач.

ОК-04.2 Умеет: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите, как называется направление в современной философии, изучающее принципы интерпретации текстов, образов и понятий:

- a) герменевтика
- b) неомарксизм
- c) позитивизм
- d) экзистенциализм

2. Укажите, какой интернет-ресурс предоставляет информацию о демографии, экономике, науке, экологии РФ:

- a) Яндекс.Вордстат
- b) Росстат
- c) Altmetric
- d) Google Trends

3. Выберите правильный вариант ответа: Marvin asked me ...:

- a) what was my favorite vegetable
- b) what my favorite vegetable was
- c) what is my favorite vegetable
- d) what about my favorite vegetable

4. Выберите правильный ответ: какие элементы НЕ включаются в смету затрат:

- a) материальные затраты
- b) амортизация
- c) запасные части и другие материалы для ремонта основных средств
- d) прочие затраты

5. Выберите верный ответ: в каком порядке оформляется адрес в международной переписке:

- a) имя и фамилия адресата, дом, улица, штат (графство), почтовый индекс, страна
- b) имя и фамилия адресата, почтовый индекс, страна, город (штат, графство), улица, дом
- c) имя и фамилия адресата, страна, город (штат, графство), улица, дом, почтовый индекс

6. Укажите правильный ответ на вопрос: какое из следующих понятий относится к современной терминологии в области безопасности жизнедеятельности:

- a) предписание
- b) ограничение
- c) законодательство
- d) нормативные требования

7. Укажите правильный ответ: что собой представляет корректура:

- a) это процесс исправления ошибок, возникающих в ходе работы над номером
- b) подбор интересных писем читателей и подготовка ответов на них
- c) оформление иллюстрационных материалов, в частности, фотографий
- d) контроль за своевременной сдачей журналистами материалов для опубликования

8. Укажите правильный ответ: что из перечисленного нельзя отнести к основным правилам делового общения:

- a) пунктуальность
- b) красноречивость
- c) самообладание и контроль
- d) стиль одежды

9. Выберите правильные ответы: из урны, в которой лежат шары с номерами от 1 до 100, наугад вытаскивают один шар. Какова вероятность того, что номер шара – это число, которое делится на 11?

- a) 0,09
- b) 9/100
- c) 0,9
- d) 9
- e) 90

10. Выберите 3 верных варианта ответа: чтобы получить лучшие результаты поиска...:

- a) не стоит искать информацию только по одному ключевому слову
- b) лучше не вводить ключевые слова с прописной буквы
- c) нужно все буквы в слове вводить только большими
- d) нужно искать информацию только по двум ключевым словам
- e) нужно делать больше орфографических ошибок, тем самым расширится поиск
- f) нужно проверить, нет ли в ключевых словах орфографических ошибок

11. Укажите 3 верных ответа на вопрос, что изучает лексикология:

- a) слово как единицу словарного состава языка
- b) морфемный состав языка
- c) звуковой состав языка
- d) словарный состав языка
- e) лексическое значение слов

12. Перечислите, какие возможности предоставляет компаниям маркетинговая информация:

Правильный ответ:

13. Перечислите необходимые действия рекламистов перед началом разработки рекламной идеи при выводе нового продукта компании на рынок:

Правильный ответ:

14. Назовите два основных вида маркетинговых баз данных и выделите их основные отличия:

Правильный ответ:

15. Перечислите участников рекламного процесса:

Правильный ответ:

ОК-05 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Индикаторы:

ОК-05.1 Знает: современные средства коммуникации и возможности передачи информации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.

ОК-05.2 Умеет: средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ на вопрос: как называется разновидность прямого маркетинга, использующего базы данных клиентов или потенциальных клиентов для создания персонализированных коммуникаций с целью продвижения продукта или услуги:

- a) маркетинг на основе баз данных
- b) социальный маркетинг
- c) клиентоориентированный маркетинг
- d) рекламный маркетинг

2. Укажите правильный ответ на вопрос: что такое вебинар:

- a) любое мероприятие в онлайн-формате
- b) онлайн-конференция
- c) онлайн-встреча, посвящённая определённой теме
- d) онлайн-встреча с рекламодателем с целью обсуждения процесса запуска рекламной кампании

3. Выберите правильный вариант ответа с эквивалентом просьбы «Let's discuss these questions this morning» на русском языке:

- a) позвольте нам обсудить эти вопросы утром
- b) пусть они обсудят эти вопросы утром
- c) позвольте им обсудить эти вопросы утром
- d) давайте обсудим эти вопросы утром

4. Определите, какие стадии проходят оборотные средства:

- a) денежную, товарную
- b) товарную, производственную, денежную
- c) денежную, реализованную
- d) денежную, реализованную, товарную

5. Выберите верный ответ: что понимается под миграцией электронных документов:

а) их перемещение из одной информационной системы в другую при сохранении их достоверности, целостности, аутентичности и пригодности для дальнейшего использования

б) их перемещение с одного носителя на другой или конвертация в другой формат

с) их первичная проверка при поступлении в организацию

6. Укажите правильный ответ на вопрос: какой тип информационных источников является самым надёжным для получения информации о безопасности жизнедеятельности:

а) социальные сети

б) официальные государственные источники

с) частные блоги и сайты

д) телевизионные программы

7. Выберите правильный ответ на вопрос: какой из предложенных PR-инструментов предпочтителен в случае, когда необходимо присутствие СМИ и видеосъёмка?

а) веб-конференция

б) пресс-конференция

с) вебинар

д) онлайн обращение

8. Назовите, сколько существует версий официального сайта ЮНЕСКО, который использует официальные языки организации.:

а) 2 (английская, французская)

б) 4 (английская, французская, немецкая, итальянская)

с) 6 (английская, французская, русская, китайская, арабская, испанская)

д) 1 (английская)

9. Выберите все правильные ответы: какова длина пути, пройденного телом за 3 секунды его движения, если скорость движения изменяется по закону $v=2t$ м/с:

а) 3

б) 4

с) 5

д) 2,5

е) 15/3

10. Выберите все правильные ответы: функции, выполняемые операционной системой:

а) управление устройствами

б) управление процессами

с) создание текстовых документов

д) управление памятью

е) управление данными

ф) программирование

11. Назовите среди устаревших слов 3 историзма:

а) отрок

б) воевода

с) цирюльник

д) смерд

- e) камзол
- f) вирши

12. Перечислите основные технические средства обеспечения рекламы, необходимые в работе рекламиста:

Правильный ответ:

13. Перечислите основные преимущества рекламных интернет-технологий:

Правильный ответ:

14. Опишите специфические особенности делового общения (4 особенности):

Правильный ответ:

15. Назовите основное достоинство и основной недостаток графического редактора Adobe Photoshop:

Правильный ответ:

ОК-06 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

Индикаторы:

ОК-06.1 Знает: методы работы в команде и способы общения с коллегами и руководством для обеспечения эффективности результата.

ОК-06.2 Умеет: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите автора данного отрывка, считавшего, что человек может существовать только в коллективе и обладает этическим восприятием: «....Что человек есть существо общественное в большей степени, нежели пчелы и всякого рода стадные животные, ясно из следующего: один только человек из всех живых существ одарён речью.....Это свойство людей отличает их от остальных живых существ: только человек способен к восприятию таких понятий, как добро и зло, справедливость и несправедливость»:

- a) Фома Аквинский
- b) Аристотель
- c) Т. Мор
- d) Ф. Ницше

2. Укажите, какие юридические документы регулируют трудовые отношения вне организации:

- a) Конституция РФ и административное право
- b) Уголовный и административный кодексы
- c) Устав предприятия, учредительный и трудовой договор
- d) Трудовой кодекс и Гражданский кодекс

3. Выберите правильный ответ: Power Point – это...:
- a) прикладная программа Microsoft Office, предназначенная для создания презентаций
 - b) прикладная программа для обработки кодовых таблиц
 - c) устройство компьютера, управляющее его ресурсами в процессе обработки данных в табличной форме
 - d) прикладная программа для обработки текста и картинок
4. Укажите правильный ответ: что из перечисленного не является командным видом спорта:
- a) лёгкая атлетика
 - b) гандбол
 - c) водное поло
 - d) футбол
5. Определите, к какой категории промышленно-производственного персонала относятся наладчик карусельных станков, грузчик:
- a) основные рабочие
 - b) вспомогательные рабочие
 - c) специалисты
 - d) служащие
6. Укажите правильный ответ на вопрос: что обеспечивает защищённость человека от стресса:
- a) пространственный комфорт
 - b) тепловой комфорт
 - c) социально-психические потребности
 - d) экономические потребности
7. Выберите верный ответ: каким образом в организации распределяются обязанности между руководством, в том числе право подписывать документы:
- a) устанавливаются в соответствии с устными распоряжениями руководителя
 - b) устанавливаются приказом руководителя
 - c) устанавливаются в инструкции по делопроизводству
8. Укажите правильный ответ на вопрос: какой из признаков НЕ характеризует коммуникацию в малой группе:
- a) контактность
 - b) изменчивость состава
 - c) устойчивость взаимодействия
 - d) целостность
9. Решите уравнение и выберите все правильные ответы:
- $$\sqrt{x - 1} = x - 3$$
- a) 5
 - b) 2
 - c) 4
 - d) -2
 - e) 3
10. Соедините части предложений по смыслу и типу conditionals:

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1) We would have made a cake | a) If he hadn't shouted at them |
| 2) If it rains much | b) if she loses weight |
| 3) If I knew English well | c) if we had bought some eggs yesterday |
| 4) My kids wouldn't have cried | d) if I were you |
| 5) I would call him | e) I would be an interpreter |
| 6) She will put this dress on | f) the flowers will grow very fast |

Правильный ответ:

11. Соотнесите архаизмы и современные слова:

- | | |
|------------|----------------|
| a) лепота | k) память |
| b) пиит | l) очень |
| c) десница | m) весьма |
| d) ланиты | n) парус |
| e) шуйца | o) поэт |
| f) мемория | p) правая рука |
| g) психея | k) красота |
| h) ветрило | q) левая рука |
| i) зело | r) щёки |
| j) вельми | s) душа |

Правильный ответ:

12. Охарактеризуйте каждый из 4-х стилей коммуникации с коллегами (лидерский, социальный, свободный серьёзный) тремя качествами:

Правильный ответ:

13. Расскажите, в чём основное предназначение внутреннего PR:

Правильный ответ:

14. Опишите суть линейной организации управления рекламного агентства:

Правильный ответ:

15. Перечислите основные правила, которые необходимо соблюдать в начале работы с потенциальным клиентом-рекламодателем:

Правильный ответ:

ОК-07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), результат выполнения заданий

Индикаторы:

ОК-07.1 Знает: методы оценки результата деятельности коллектива в целом и собственной деятельности как составной части.

ОК-07.2 Умеет: проводить самоанализ и корректировать результаты собственной работы.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите направление современной философии, в которой человек – это постоянная возможность, замысел, проект; он свободно выбирает себя и несёт полную ответственность за свой выбор:

- a) экзистенциализм
- b) феноменология
- c) структурализм
- d) позитивизм

2. Укажите, чьё присутствие на презентации нового товара не является необходимым:

- a) президента компании
- b) руководителя отдела по связям с общественностью
- c) главного специалиста, участвовавшего в разработке
- d) участие всех названных членов команды является предпочтительным

3. Выберите правильный ответ: инструменты на вкладке «Вставка» процессора MS Word не позволяют вставить...:

- a) таблицы
- b) фигуры
- c) видео
- d) картинки
- e) объекты SmartArt

4. Назовите должность ответственного за координацией выполнения участниками промоакции своих обязанностей:

- a) маркетолог
- b) менеджер
- c) мерчандайзер
- d) супервайзер

5. Выберите правильный ответ: взаимодействие – это...:

- a) процесс непосредственного или опосредованного влияния субъектов друг на друга
- b) общность интересов
- c) общность целей
- d) активная организация работы

6. Укажите правильный ответ на вопрос: что ведёт к появлению опасных и вредных факторов в производственной среде:

- a) неправильная эксплуатация технических систем
- b) несоблюдение правил безопасности
- c) превышение пределов эксплуатационной возможности технических устройств и технологических процессов
- d) отсутствие защитных устройств на рабочих местах

7. Укажите правильный ответ на вопрос: эффективность работы производственных подразделений предприятия характеризует:

- a) прибыль (убыток) от продаж

- b) валовая прибыль
- c) чистая прибыль
- d) прибыль (убыток) до налогообложения

8. Выберите правильный ответ: какие инструкции можно дать фотографу по поводу ракурса, чтобы отснятый материал (изображение мужчины на мотоцикле) придавал рекламному изображению величественности, ощущение мощи? «Снимите фотографию в ракурсе...»:

- a) слева сбоку
- b) сверху
- c) справа сбоку
- d) снизу

9. Выберите все правильные ответы: найдите длину пути, пройденного телом за 3 секунды его движения, если скорость движения изменяется по закону $v=2t$ м/с:

- a) 3
- b) 4
- c) 5
- d) 2,5
- e) 15/3

10. Выберите два грамматически правильных варианта ответа для предложения: If you ... busy, I ... you alone:

- a) are, will leave
- b) have been, will leave
- c) have being, would leave
- d) were, would leave

11. Выберите основные 3 функции, которые выполняет руководитель рекламного проекта:

- a) осуществление контактов с заказчиком проекта
- b) контроль за исполнением бюджета проекта
- c) написание текста презентации проекта
- d) координация деятельности всех внешних участников проекта

12. Опишите принцип власти и ответственности в менеджменте:

Правильный ответ:

13. Расскажите, какого эффекта может добиться руководитель с помощью повышения вовлечённости сотрудников в работу:

Правильный ответ:

14. Опишите, что из себя представляет линейная организационная структура предприятия, и где целесообразно её применять:

Правильный ответ:

15. Ответьте на вопрос, какую информацию необходимо передать дизайнеру для разработки логотипа:

Правильный ответ:

ОК-08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

Индикаторы:

ОК-08.1 Знает: методы и способы повышения квалификации личностного и профессионального характера; возможные траектории профессионального развития и самообразования.

ОК-08.2 Умеет: самостоятельно организовывать свою деятельность при решении профессиональных задач, планировать возможное повышение квалификации.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Определите понимание человека, характерное для философии Эпохи Возрождения:

- a) человек – это творец, художник, создающий себя и мир вокруг себя
- b) человек – это животное, наделённое речью и потребностью в общении
- c) человек – это совокупность общественных отношений
- d) человек – это соединение бессмертной души, заключённой в смертное тело

2. Укажите правильный ответ на вопрос, с каким состоянием связаны чувство эмоционального истощения и нехватки энергии, повышенная психическая дистанцированность от работы, чувство негативизма или цинизма, связанные с работой, снижение профессиональной эффективности:

- a) состояние хронической усталости
- b) состояние профессионального выгорания
- c) стрессовое состояние
- d) состояние неудовлетворённости

3. Выберите правильный ответ: Soft skills – это...:

- a) технические навыки, необходимые для выполнения конкретных задач
- b) надпрофессиональные навыки, которые помогают решать жизненные задачи и работать с другими людьми
- c) профессиональные навыки в сфере продаж
- d) любые навыки, необходимые для успешной работы

4. Укажите правильный ответ на вопрос: зависимость между прибылью от реализации продукции и её себестоимостью отражает рентабельность:

- a) продаж
- b) продукции
- c) персонала
- d) собственного капитала

5. Выберите причину, по которой рекламному специалисту необходимо пользоваться социальными сетями:

- a) возможность снять стресс
- b) возможность завести новые знакомства

- c) потому что необходимо «быть в тренде»
- d) знакомство с изменениями в разговорной и письменной речи

6. Укажите правильный ответ на вопрос: какова роль физической культуры в формировании здорового образа жизни человека:

- a) физическая культура не влияет на здоровый образ жизни.
- b) физическая культура влияет на формирование здорового образа жизни человека, но это важно только для профессиональных спортсменов.
- c) физическая культура важна для формирования здорового образа жизни человека в общекультурном, профессиональном и социальном контексте.
- d) физическая культура важна только для снижения уровня риска физического перенапряжения в профессиональной деятельности

7. Выберите правильный ответ: выделите задачи развития современного менеджмента:

- a) увеличение доли инвестиций организации в подготовку менеджеров
- b) изменение стратегии высшего образования
- c) непрерывное повышение квалификации управляющих всех уровней
- d) распространение наставничества для руководителей высшего звена

8. Выберите правильный ответ: Power Point – это...:

- a) прикладная программа Microsoft Office, предназначенная для создания презентаций
- b) прикладная программа для обработки кодовых таблиц
- c) устройство компьютера, управляющее его ресурсами в процессе обработки данных в табличной форме
- d) прикладная программа для обработки текста и картинок

9. Выберите 2 правильных ответа: элемент матрицы называется крайним, если...:

- a) он находится в последнем столбце
- b) все элементы строки, стоящие левее него, равны нулю
- c) в последней строке
- d) в последней строке и последнем столбце
- e) он отличен от нуля

10. Соедините обстоятельства времени в прямой и косвенной речи:

- | | |
|-----------------|--------------------------|
| 1) today | a) a year before |
| 2) this evening | b) then |
| 3) last week | c) the next day |
| 4) these days | d) that day |
| 5) now | e) those days |
| 6) a year ago | f) the following weekend |
| 7) tomorrow | g) the previous week |
| 8) next weekend | h) that evening |

Правильный ответ:

11. Укажите 2 правильных ответа: к мероприятиям, направленным на оздоровление организма, относятся...:

- a) занятия физической культурой
- b) гигиенические мероприятия

- с) соревнования
- d) занятия спортом
- е) сверхбольшие нагрузки

12. Дайте ответ на вопрос: какими нормативно-правовыми актами регулируется рекламная деятельность:

Правильный ответ:

13. Укажите, где, помимо специализированных курсов и тренингов, криэйтор может повысить свой профессиональный уровень:

Правильный ответ:

14. Выделите основные способности рекламиста, которые необходимо развивать для успешного осуществления профессиональной деятельности:

Правильный ответ:

15. Укажите основные причины, позволяющие утверждать, что международный фестиваль рекламы «Каннские львы» способствует профессиональному развитию рекламиста:

Правильный ответ:

ОК-09 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Индикаторы:

ОК-09.1 Знает: методы оценки эффективности инноваций в профессиональной деятельности.

ОК-09.2 Умеет: анализировать инновации в области профессиональной деятельности.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ на вопрос, какой канал коммуникации показал наибольший рост аудитории за последние несколько лет:

- a) телевидение
- b) радио
- с) газеты и журналы
- d) социальные сети

2. Укажите правильный ответ на вопрос, владение каким навыком является необходимым для успешного ориентирования в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности:

- a) навык написания рекламных текстов
- b) навык программирования
- с) навык коммуникации на иностранном (английском) языке

d) все перечисленные ответы верны

3. Выберите правильный ответ: к биометрической системе защиты относятся:

- a) антивирусная защита
- b) защита паролем
- c) идентификация по радужной оболочке глаз
- d) физическая защита данных
- e) шифрование данных

4. Укажите тип производства, характеризующийся использованием специального и универсального оборудования:

- a) серийное
- b) массовое
- c) крупное
- d) единичное

5. Выберите правильный ответ: плюсом баннерной рекламы в интернете можно считать:

- a) случайные клики
- b) низкую кликабельность
- c) дешевизну
- d) ненавязчивость

6. Укажите правильный ответ на вопрос: какое средство информатизации является наиболее важным для обеспечения безопасности жизнедеятельности в профессиональной деятельности:

- a) персональный компьютер
- b) смартфон
- c) специализированное программное обеспечение
- d) планшетный компьютер

7. Выберите правильный ответ: какой из принципов НЕ относится к маркетинговым инновациям:

- a) адаптивность и ориентация на долгосрочную перспективу
- b) ориентация на природу потребительского поведения
- c) ориентация на конечный практический результат
- d) ориентация на увеличение продаж

8. Дайте ответ на вопрос, в каком издании публикуются изменения в ФЗ «О рекламе»:

- a) «Российская газета»
- b) «Коммерсантъ»
- c) «Известия»
- d) «Ежедневная деловая газета РБК»

9. Выберите 2 правильных ответа: элемент матрицы называется крайним, если:

- a) он находится в последнем столбце
- b) все элементы строки, стоящие левее него, равны нулю
- c) в последней строке
- d) в последней строке и последнем столбце
- e) он отличен от нуля

10. Выберите 3 исправленные ошибки для данного предложения: They asked me they had been waited me for twenty minutes:

- a) asked - told
- b) had - has
- c) waited - waiting
- d) me – for me

11. Укажите все правильные ответы: компьютерные программы помогают преподавателю или тренеру отслеживать...:

- a) физическую подготовленность спортсмена
- b) восстановление спортсмена
- c) новости в мире спорта
- d) тренеры не используют компьютерные программы
- e) посещение тренировочных занятий

12. Опишите особенности инноваций в маркетинге:

Правильный ответ:

13. Дайте ответ на вопрос: что, согласно Закону «О рекламе», является основными целями рекламных кампаний:

Правильный ответ:

14. Дайте ответ на вопрос, почему социальные сети являются наглядным примером необходимости для рекламиста быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности:

Правильный ответ:

15. Опишите технологию измерения телевизионной аудитории – пиплметрию:

Правильный ответ:

ОК-10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

Индикаторы:

ОК-10.1 Знает: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации.

ОК-10.2 Умеет: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ на вопрос: прибыль производственного кооператива распределяется между его членами:

- a) поровну
- b) в соответствии с трудовым участием
- c) в соответствии с паевым взносом
- d) в соответствии с трудовым взносом и размером пая

2. Укажите правильный ответ на вопрос: непосредственное производство рекламного видеоролика называется:

- a) препродакшн
- b) продакшн
- c) постпродакшн
- d) верны все варианты

3. Укажите правильный ответ на вопрос: основная роль брендбука для успешной деятельности предприятия заключается в том, что:

- a) без брендбука предприятие не сможет бороться с конкурентами
- b) брендбук способствует повышению эффективности рекламы предприятия
- c) брендбук помогает повысить узнаваемость предприятия
- d) брендбук помогает правильно и внятно презентовать идентичность бренда

4. Укажите правильный ответ на вопрос: преимущество получения заработной платы перед получением гонорара за каждое выполнение работы заключается в том, что:

- a) гонорар облагается большим налогом
- b) заработная плата выплачивается независимо от того, какая загруженность у сотрудника, вплоть до нулевой
- c) гонорар выплачивается только после завершения работы
- d) зарплата всегда выше гонорара

5. Укажите правильный ответ на вопрос: документ, в определённой степени фиксирующий договорные отношения заказчика и исполнителя, называется:

- a) медиаплан
- b) корпоративный договор
- c) бриф
- d) анкета

6. Определите, какие из перечисленных факторов НЕ относятся к внешней среде организации:

- a) политические
- b) экономические
- c) рыночные
- d) технологии организации

7. Укажите правильный ответ на вопрос: наличие каких функций фотоаппарата, влияющих на его стоимость, НЕ является обязательной при производстве рекламной фотографии:

- a) сверхзамедленная съёмка
- b) размер матриц
- c) большое количество кадров к секунду
- d) функция макросъёмки

8. Укажите правильный ответ на вопрос: видом живописных техник, наименее затратным по времени и стоимости материалов, является:

- a) масляная живопись алла прима

- b) акриловая живопись (флюид-арт)
- c) акварельный набросок
- d) акварельная живопись лессировками

9. Укажите, какие из перечисленных видов спорта НЕ относятся к коммерческому спорту, выбрав 4 правильных ответа:

- a) профессиональный спорт
- b) спорт высших достижений
- c) студенческий спорт
- d) оздоровительная физическая культура
- e) военно-прикладные виды спорта

10. Восстановите порядок слов в предложении, выбрав 2 правильных варианта ответа:

- a) Sign this document don't, please
- b) Don't sign this document, please
- c) Please, don't sign this document
- d) Don't sign, please, this document

11. Решите и упростите выражение, выбрав 2 правильных ответа:

$(3+4i)(5-2i)$

- a) $23 + 14i$
- b) $7 + 14i$
- c) $23 + 26i$
- d) $7i - 26$
- e) $14i + 23$

12. Укажите, из чего складывается стоимость фотосъемки:

Правильный ответ:

13. Расскажите, почему для рекламистов, работающих в сфере разработки рекламной идеи, важно владеть основами предпринимательской деятельности:

Правильный ответ:

14. Опишите основные достоинства выбора таргетированной рекламы для бизнеса:

Правильный ответ:

15. Какое минимальное ПО для работы с мультимедиа должно быть установлено в компании, если главным критерием является экономия бюджета:

Правильный ответ:

ОК-11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

Индикаторы:

ОК-11.1 Знает: лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; профессиональную терминологию на английском языке; правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.

ОК-11.2 Умеет: участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; объяснять значение иностранных заимствований в профессиональной лексике; соблюдать нормы экологической безопасности.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите правильный ответ: способ подключения к Интернет, обеспечивающий наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам...:

- a) постоянное соединение по выделенному телефонному каналу
- b) постоянное соединение по оптоволоконному каналу
- c) терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу
- d) подключение интернета через спутник

2. Дайте перевод с английского языка на русский язык термина «cost»:

- a) прибыль
- b) цена
- c) стоимость
- d) продукт

3. Выберите правильный ответ на вопрос: что понимается под термином «окружающая среда» согласно Федеральному закону N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»:

- a) земля, недра, почвы, поверхностные и подземные воды, атмосферный воздух
- b) растительный, животный мир и иные организмы, а также озоновый слой атмосферы и околоземное космическое пространство, обеспечивающие в совокупности благоприятные условия для существования жизни на Земле
- c) совокупность компонентов природной среды, природных и природно-антропогенных объектов, а также антропогенных объектов
- d) естественная экологическая система, природный ландшафт и составляющие их элементы, сохранившие свои природные свойства

4. Выберите правильный ответ: Вам необходимо попросить натурщика перенести вес тела на одну ногу, поэтому Вы скажете:

- a) встаньте, пожалуйста, в контрапост
- b) повернитесь анфас
- c) повернитесь в профиль
- d) наклонитесь в сторону

5. Укажите правильный ответ на вопрос, что такое «дедлайн»:

- a) крайний срок выполнения задачи или работы
- b) документ, который содержит информацию о компании заказчика и задачи, стоящие перед рекламным агентством
- c) последняя строка в документе
- d) вид спонсорской рекламы

6. Определите, какой из представленных текстов экологической социальной рекламы направлен на воздействие на духовно-эстетическую сферу:

- a) «Задумайтесь о том, какую планету мы оставляем нашим детям»
- b) «Лес – это наше богатство»
- c) «Лесные обитатели нуждаются в нашей помощи»
- d) «Выключайте свет»

7. Выберите верный перевод метода «Brainstorming»:

- a) «Метод Мозгового штурма»
- b) «Метод фокальных объектов»
- c) «Метод морфологического ящика»
- d) «Метод синектики»

8. Укажите, какой из перечисленных компонентов деловой переписки НЕ является необходимым условием:

- a) максимальная доступность текста для понимания
- b) краткость, точность и ясность изложения мыслей
- c) литературный слог
- d) грамотность

9. Ответьте на вопрос, какие виды коммуникаций относятся к «внешним», выбрав 3 правильных ответа:

- a) с подчинёнными
- b) с органами государственного регулирования
- c) со средствами массовой информации
- d) с непосредственным заместителем
- e) с поставщиками сырья на предприятие
- f) с отделом по управлению персоналом

10. Выберите 3 способа воздействия в экологической социальной рекламе:

- a) императивный
- b) имплицитно-побуждающий
- c) эмоциональный
- d) тезисный

11. Укажите правильное соответствие русских и иностранных названий памятников для случаев, когда при общении с иностранцами привычные для русскоговорящих названия архитектурных шедевров могут звучать совсем иначе:

- a) Saint Basil the Blessed
- b) Opéra Garnier
- c) Ayasofya
- d) Гранд-опера
- e) Собор Святой Софии в Константинополе (Стамбуле)
- f) Собор Покрова Пресвятой Богородицы, что на Рву (храм Василия Блаженного)

Правильный ответ:

12. Опишите правила по снижению возможных проявлений агрессивного поведения во время дискуссии (4 правила):

Правильный ответ:

13. Дайте определение понятию «информационная культура»:

Правильный ответ:

14. Дайте ответ на вопрос, почему знание английского языка является необходимым для профессиональной деятельности современного рекламиста:

Правильный ответ:

15. Дайте определения следующим POS-материалам: диспенсер, лифлет-холдер, продакт-презентер, шелфтокер:

Правильный ответ:

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-01.01 Осуществлять поиск рекламных идей

Индикаторы:

ПК-01.1 Знает: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приёмы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.

ПК-01.2 Умеет: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты.

ПК-01.3 Имеет практический опыт: выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите другое название двухточечной перспективы, которая может быть использована в рекламном плакате (раскадровке):

- a) фронтальная
- b) угловая
- c) панорамная
- d) сферическая

2. Дайте ответ на вопрос, какие художественные приёмы помогают создать эффект объёма в живописном изображении:

- a) размытие краёв объектов
- b) использование монохромной гаммы
- c) светотень, воздушная перспектива
- d) нанесение прозрачных слоёв

3. Выберите правильный ответ: произведения этого художника-постимпрессиониста наиболее часто используются рекламными компаниями при создании рекламы:

- a) Поль Гоген
- b) Винсент Ван Гог
- c) Анри де Тулуз-Лотрек
- d) Поль Сезанн

4. Дайте ответ на вопрос, какие элементы рекламного текста являются основными, поэтому обязательно должны быть в него включены:

- a) эхо-фраза и описание товара/услуги

- b) заголовок, основной текст, призыв к действию и контактная информация
- c) название продукта/услуги и уникальное торговое предложение
- d) рифмованные фразы

5. Выберите верный вариант: метод фокальных объектов – это:

- a) разновидность мозгового штурма, в котором акцент сделан на необходимости скрыть отрицательные качества объекта рекламирования
- b) метод поиска рекламной идеи с помощью фокус-группы
- c) метод анализа эффективности рекламной идеи
- d) метод поиска новых идей путём присоединения к исходному объекту свойств или признаков случайных объектов

6. Укажите правильный ответ на вопрос: кто является автором двустушия «Нигде кроме как в Моссельпроме!», которое сделалось общим рекламным лозунгом Моссельпрома:

- a) Маяковский В. В.
- b) Цветаева М. И.
- c) Евтушенко Е. А.
- d) Высоцкий В. С.

7. Дайте ответ на вопрос, какие художественные инструменты и материалы могут помочь при создании рекламного продукта в формате digital:

- a) акварельные краски и бумага
- b) графический планшет и программа Adobe Illustrator
- c) кисти и масляные краски
- d) всё перечисленное

8. Дайте ответ на вопрос, какая характеристика НЕ является основой рекламной идеи:

- a) актуальность
- b) оригинальность
- c) воздействие
- d) краткость

9. Укажите все правильные ответы на вопрос: какие медиа-каналы могут использоваться для продвижения исключительно визуальной информации:

- a) журналы
- b) социальные сети
- c) телевизор
- d) радио
- e) блоги

10. Выберите все правильные ответы на вопрос: какие из перечисленных характеристик можно отнести к достоинствам и недостаткам мозгового штурма:

- a) простота применения методики
- b) непредсказуемость результатов
- c) отсутствие алгоритма и хаотичность
- d) разносторонний взгляд на проблему
- e) возможность решения сложных, разноплановых задач

11. Укажите все правильные ответы на вопрос: при разработке рекламной кампании предстоящей художественной выставки основой концепции может послужить следующая информация:

- а) одна или несколько представленных картин имеют примечательный провенанс
- б) художник, творчеству которого посвящена выставка, является «модным»
- с) о своём намерении посетить выставку заявили публичные личности
- д) будет экспонироваться одна из самых дорогих в мире картин

12. Перечислите методы поиска рекламных идей, которые можно применить при работе над проектом:

Правильный ответ:

13. Перечислите три формы реализации креатива в рекламном продукте:

Правильный ответ:

14. Опишите роль средств графики, которые можно применить в эскизе:

Правильный ответ:

15. Раскройте роль знаний в сфере изобразительного искусства (на примере архитектуры) в осуществлении поиска рекламных идей:

Правильный ответ:

ПК-01.02 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

Индикаторы:

ПК-01.1 Знает: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приёмы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.

ПК-01.2 Умеет: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты.

ПК-01.3 Имеет практический опыт: выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Ответьте на вопрос, как называется художественный приём, способный упростить объект до условного знака:

- а) стилизация
- б) инверсия
- с) линейно-конструктивное построение

d) угловая перспектива

2. Ответьте на вопрос, какой живописный материал лучше всего подойдет для создания ощущения лёгкости и прозрачности в рекламной иллюстрации:

- a) акварель
- b) масляные краски
- c) акрил
- d) гуашь

3. Выберите правильный ответ: этот/эта художник/ца-конструктивист считается родоначальником дизайна и рекламы в СССР:

- a) Попова Л. С.
- b) Родченко А. М.
- c) Сенькин С. Я.
- d) Степанова В. Ф.

4. Определите, какой из ассоциативных образов обладает способностью вызывать у зрителя ощущение беззаботности и лёгкости:

- a) облако
- b) ножницы
- c) дом
- d) дерево

5. Выберите правильный ответ: при выборе изобразительных средств рекламы для женщин большое внимание следует уделять визуализации по причине того, что:

- a) женщины плохо воспринимают текст
- b) женщины любят красоту
- c) женщины хотят представить себя в новой вещи
- d) женщины любят рассматривать изображения

6. Укажите правильный ответ на вопрос, по определению какого художника стиля поп-арт реклама всегда должна соответствовать своему пространству, иначе она теряет бизнес-составляющую:

- a) Гамильтон Р.
- b) Уорхол Э.
- c) Колфилд П.
- d) Раушенберг Р.

7. Дайте ответ на вопрос, какие композиционные приёмы могут быть использованы для создания запоминающихся образов в рекламе:

- a) контраст по площади пятна
- b) ассоциативный ряд
- c) символы и метафоры
- d) всё вышеперечисленное

8. Выберите верное соответствие средств обращения характеристикам целевой аудитории:

- a) реклама в газете – молодёжь
- b) флаер – пожилые люди
- c) реклама в журнале – дети
- d) реклама в социальных сетях – школьники

9. Выберите элементы ассоциативного ряда, которые связаны с характеристиками «серьёзность, строгость, спокойствие»:

- a) красный
- b) смокинг
- c) белый
- d) спорткар
- e) шторм

10. Ответьте на вопрос, для каких аудиторий будет оптимальным выбор ярких цветов и динамичных изображений:

- a) детской
- b) молодёжной
- c) взрослой
- d) пожилой
- e) родительской

11. Ответьте на вопрос, для рекламы каких товаров/услуг можно использовать скульптуру «Давид» Микеланджело:

- a) клиника мужского здоровья
- b) экскурсионные туры в Италию
- c) художественная школа
- d) мужской фитнес

12. Укажите 2 основных недостатка баннерного формата в интернет-рекламе, которые необходимо учитывать во время эскизирования:

Правильный ответ:

13. Дайте ответ на вопрос, по какой причине в рекламе парфюма акцент делается на внешности моделей и окружающем их пространстве:

Правильный ответ:

14. Дайте ответ на вопрос, как можно подчеркнуть разницу между двумя ведущими визуальными образами в композиции:

Правильный ответ:

15. Дайте ответ на вопрос, какие три художника второй половины XIX – первой половины XX вв. считаются основоположниками плакатного искусства:

Правильный ответ:

ПК-01.03 Разрабатывать авторские рекламные проекты

Индикаторы:

ПК-01.1 Знает: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приёмы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и

художественную графики в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.

ПК-01.2 Умеет: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты.

ПК-01.3 Имеет практический опыт: выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ на вопрос: какому закону композиции отвечает равномерное распределение объектов по всей площади кадра:

- a) закон равновесия
- b) закон единства
- c) правило трёх третей
- d) закон контрастов

2. Укажите правильный ответ на вопрос, какую ассоциацию может вызвать цветовая гамма, в которой доминируют светлые и пастельные тона, если использовать её в авторских проектах:

- a) лёгкость, прозрачность
- b) тяжесть
- c) импульсивность
- d) веселье

3. Выберите правильный ответ: какие положительные результаты автору гарантированно приносит успешная реализация авторского проекта:

- a) известность и высокие гонорары
- b) самореализация и создание качественного портфолио
- c) рост по карьерной лестнице и уважение заказчиков
- d) расширение клиентской базы

4. Укажите правильный ответ на вопрос, какой метод художественного проектирования НЕ относится к разработке слогана:

- a) поиск ассоциативного образа
- b) анализ ценностей компании
- c) создание эскиза рекламной иллюстрации
- d) мозговой штурм

5. Выберите правильный ответ: какой выдающийся специалист по рекламе обосновал теорию имиджа:

- a) Ривс Р.
- b) Огилви Д.
- c) Траут Дж.
- d) Бернетт Л.

6. Выберите правильный ответ: реклама, содержащая фразу «старейшая пекарня города» использует метод:

- a) позиционирования категории
- b) конкурентного позиционирования
- c) атрибутивного позиционирования

d позиционирования престижа

7. Укажите правильный ответ на вопрос, с какой целью в авторских рекламных проектах используют символику и метафоры:

- a) создание уникального образа бренда
- b) создание эмоциональной связи с клиентами
- c) передача идеи продукта в понятной и привлекательной форме
- d) всё вышеперечисленное

8. Выберите правильный ответ: Мэри Фрэнсис Герети является автором знаменитого слогана:

- a) «Бриллианты – это навсегда»
- b) «Невозможное возможно»
- c) «Потому что вы этого достойны»
- d) «Жизнь хороша»

9. Ответьте на вопрос, с помощью каких инструментов и материалов будет удобно создать быстрый эскиз логотипа для авторского проекта:

- a) простой карандаш
- b) картон для макетирования
- c) цветные маркеры
- d) графический планшет
- e) акрил

10. Укажите все правильные ответы на вопрос: какие характеристики определяют понятие «авторский проект»:

- a) оригинальность и возможность существования как в обнародованном, так и в необнародованном виде
- b) объективная форма существования, в том числе письменной, устной форме (в виде публичного произнесения, публичного исполнения), в форме изображения, в форме звуко- или видеозаписи, в объёмно-пространственной форме и т. п.
- c) наличие указания имени автора на всех тиражируемых экземплярах проекта
- d) творческий характер, то есть наличие автора, чьим творческим трудом создано произведение
- e) авторским проектом является любое произведение, созданное одним лицом, а не группой

11. Укажите все правильные ответы на вопрос: следующие произведения, выполненные творческим трудом и выраженные в объективной форме, при оформлении на них авторских прав могут считаться авторскими проектами:

- a) логотип
- b) сценарий рекламного ролика
- c) произведение народного творчества
- d) этикетка товара

12. Дайте ответ на вопрос, какие художественные приёмы, которые можно отнести к сюжетным или повествовательным, используются при создании рекламных иллюстраций в проекте:

Правильный ответ:

13. Дайте ответ на вопрос, нужно ли при разработке авторского проекта изучать опыт конкурентов:

Правильный ответ:

14. Дайте ответ на вопрос, почему в сферах туризма и организации мастер-классов будет уместно использование пейзажной живописи в рекламном проекте:

Правильный ответ:

15. Дайте ответ с обоснованием на вопрос, где дизайнер будущей рекламы менее ограничен различными рамками – в фотографии или в иллюстрации:

Правильный ответ:

ПК-01.04 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

Индикаторы:

ПК-01.1 Знает: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приёмы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.

ПК-01.2 Умеет: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты.

ПК-01.3 Имеет практический опыт: выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Дайте ответ на вопрос, что предполагает под собой «контраст по площади»:

- a) контраст большой фигуры и маленькой фигуры
- b) контраст круга и квадрата
- c) контраст темной фигуры и светлой фигуры
- d) контраст красной фигуры и зелёной фигуры

2. Укажите правильный ответ на вопрос, какие цветовые сочетания наиболее эффективны при создании рекламных объявлений:

- a) монохроматические
- b) пастельные
- c) разноцветные и яркие
- d) тёмные и тусклые

3. Дайте ответ на вопрос, в каком случае возможны лексические ошибки в рекламном тексте:

- a) ошибки являются следствием непредвиденной ситуации (например, сбой в программе)
- b) ошибки носят намеренный характер

- с) в расчёт принимается безграмотность целевой аудитории (например, маленькие дети)
- d) ошибкам нет места в рекламном тексте

4. Выберите правильный ответ: наиболее удачным в рекламном баннере горизонтального формата будет считаться следующее расположение текста относительно изображения:

- a) снизу слева
- б) сверху справа
- в) снизу справа
- г) сверху слева

5. Дайте ответ на вопрос: какой из нижеперечисленных факторов наиболее важен при написании рекламного текста:

- a) читателям должно быть интересно читать рекламное сообщение
- б) текст должен быть весёлым
- с) чем короче текст, тем лучше
- d) читатели должны визуальным образом представить то, что описывается в рекламе

6. Выберите правильный ответ: чем является рекламный слоган «Нигде кроме как в любящем доме» по отношению к рекламной фразе В. В. Маяковского «Нигде кроме как в Моссельпроме!»:

- a) аллюзией
- б) тропом
- с) инверсией
- d) цитатой

7. Укажите правильный ответ на вопрос: каковы основные требования к композиции текста в рекламном объявлении:

- a) текст должен быть максимально длинным и содержать как можно больше информации
- б) текст должен быть красочным и содержать много выразительных средств
- с) текст должен быть легко читаемым и удобно расположенным на рекламной поверхности
- d) текст должен быть написан крупными буквами и содержать много картинок

8. Выберите правильный ответ: рекламный текст, объясняющий выгоду предложения, нацелен на:

- a) эмоции
- б) логику
- с) действие
- d) успокоение

9. Укажите, какие из перечисленных групп начертаний следует отнести к стилю «гротеск»:

- a) times new roman
- б) arial
- с) open sans
- d) lobster

10. Укажите все правильные ответы на вопрос: к принципам создания успешного рекламного текста относятся:

- a) текст должен содержать описание решения проблемы потребителя
- b) текст содержит главный объект описания
- c) текст содержит полезную информацию
- d) текст содержит информацию о всех достоинствах рекламируемого объекта
- e) текст должен содержать правдивую информацию

11. Укажите все правильные ответы на вопрос: в формулу AIDA входят следующие составляющие:

- a) attention
- b) informing
- c) donate
- d) action
- e) interest
- f) desire

12. Дайте ответ на вопрос, какие художественные приёмы помогают привлечь внимание к рекламному продукту в рекламном плакате:

Правильный ответ:

13. Дайте ответ на вопрос, какую функцию выполняет эхо-фраза в рекламном тексте:

Правильный ответ:

14. Приведите в пример 3 пары цветов, которые вместе представляют собой цветовую схему «гармония дополнительных цветов».

Правильный ответ:

15. Дайте ответ на вопрос, в чём особенность употребления жаргонизмов в рекламном тексте:

Правильный ответ:

ПК-01.05 Создавать визуальные образы с рекламными функциями

Индикаторы:

ПК-01.1 Знает: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приёмы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.

ПК-01.2 Умеет: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты.

ПК-01.3 Имеет практический опыт: выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ на вопрос, каким образом правильная перспектива в рисунке влияет на эффективность рекламного образа:

- a) она не влияет на эффективность
- b) правильная перспектива делает рекламный образ более реалистичным и привлекательным
- c) правильная перспектива делает рекламный образ менее заметным
- d) правильная перспектива делает рекламный образ более скучным

2. Ответьте на вопрос, какой элемент помогает создать иллюзию глубины в живописном изображении, выполняющим функцию рекламного образа:

- a) точка зрения
- b) пропорции
- c) положение центрального объекта
- d) воздушная перспектива

3. Выберите правильный ответ: для рекламы этой категории товаров подойдёт использование образа счастливой семьи:

- a) бытовая химия
- b) пляжные принадлежности
- c) макаронные изделия
- d) парфюмерия

4. Укажите правильный ответ на вопрос, в контексте какой продукции будет уместным использовать в качестве образа для рекламного проекта горы, свежесть и снег:

- a) реклама шампуня
- b) реклама часов
- c) реклама продукции для дачников
- d) реклама краски для головы

5. Выберите правильный ответ: в какой рекламе нецелесообразна сексуализация женского или мужского образа:

- a) реклама автомобиля, рассчитанная на мужскую аудиторию
- b) реклама услуг косметологического салона, рассчитанная на женскую аудиторию
- c) реклама фитнес-центра, рассчитанная на мужскую и женскую аудиторию
- d) реклама товаров для маленьких детей, рассчитанная на женскую аудиторию

6. Выберите правильный ответ: для какого рекламного носителя подойдёт формат «много картинки, минимум текста»:

- a) газета
- b) уличная растяжка
- c) рекламный щит
- d) буклет

7. Дайте ответ на вопрос, какие цветовые сочетания могут вызвать у реципиента негатив в рекламном продукте:

- a) контрастные цвета
- b) пастельные оттенки

- c) насыщенные цвета
- d) дисгармоничные цвета

8. Укажите правильный ответ на вопрос, в чём свойство визуализации:

- a) в способности быстро и надолго запомниться
- b) в способности конструировать чувственный и ментальный образ
- c) в способности оказывать эмоциональное воздействие
- d) в способности легко пониматься

9. Выберите все правильные ответы на вопрос: какие художественные приёмы могут положительно повлиять на эффективность рекламы в плакате:

- a) непереносное использование фотореалистичной графики
- b) использование элементов фирменного стиля компании
- c) разноцветный шрифт
- d) изображение ассоциативного образа

10. Укажите все правильные ответы на вопрос: образ как средство визуальной коммуникации в рекламном сообщении существенно отличается от текста по следующим параметрам:

- a) образ воспринимается гораздо быстрее, чем текст
- b) образ гораздо более нагляден, и, следовательно, является понятным средством коммуникации
- c) все больше любят рассматривать изображения, чем читать текст
- d) образ не надо переводить на другой язык
- e) образ – это более эмоциональное средство воздействия, нежели текст

11. Укажите все правильные ответы на вопрос: эти требования предъявляют рекламному образу:

- a) образ должен быть красивым
- b) образ должен быть ёмким
- c) образ не должен вызывать негативных ассоциаций
- d) чем более необычна форма образа, тем лучше

12. Дайте ответ на вопрос, какие элементы визуального образа рекламного продукта могут привлечь внимание потенциального потребителя и каким образом они могут быть использованы для достижения рекламных целей:

Правильный ответ:

13. Дайте ответ на вопрос, какие две основные функции выполняет рекламный образ:

Правильный ответ:

14. Дайте ответ на вопрос, какие основные принципы линейной перспективы и цветоведения используются при создании визуальных образов рекламных продуктов:

Правильный ответ:

15. Дайте ответ на вопрос, какие три качества рекламного образа считаются основными:

Правильный ответ:

ПК-02.01 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы

Индикаторы:

ПК-02.1 Знает: технику, технологии и технические средства фотосъёмки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъёмки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео -, анимации; технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.

ПК-02.2 Умеет: осуществлять фотосъёмку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъёмку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съёмок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео -, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

ПК-02.3 Имеет практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите правильный ответ: с помощью какой техники можно перенести эскиз изображения в масштабе на большой формат в рисунке:

- a) перенос по сетке
- b) перевод изображения через стекло
- c) с использованием калькированной бумаги
- d) перевод с цифрового экрана

2. Выберите правильный ответ: с помощью какого фильтра можно проверить тональное решение работы:

- a) ч/б
- b) живописный фильтр
- c) HSV
- d) размытие по Гауссу

3. Выберите верный вариант ответа: какой элемент нельзя отнести к фирменному стилю:

- a) логотип
- b) товарный знак
- c) корпоративный цвет
- d) дизайн

4. Выберите верный вариант ответа: какие приложения не относятся к программным средствам мультимедиа:

- a) медиаплеер
- b) текстовый редактор
- c) графический редактор
- d) программа для создания презентаций

5. Выберите вариант ответа: какое из утверждений, характеризующих фокусное расстояние, неверное:

- a) качественная характеристика объектива, которая определяет увеличение и угловое поле изображения
- b) оптическое расстояние от точки схождения лучей света внутри объектива до матрицы камеры
- c) оптическое расстояние от объекта до матрицы камеры
- d) физическая величина, характеризующая угол обзора объектива

6. Выберите вариант ответа: какие типы освещения не используют в видеосъемке:

- a) основной источник света, потому что слишком много освещения плохо влияет на качество изображения
- b) контровой свет, потому что он мешает процессу видеосъемки
- c) контурный свет, потому что он подчёркивает недостатки объекта
- d) заполняющий свет, потому что мягкий свет не эффективен

7. Выберите верный вариант ответа: какой основной недостаток рекламного вкладыша в журнале:

- a) небольшая аудитория читателей
- b) сложность изготовления и большая себестоимость
- c) недоверие потребителя к такого рода рекламе
- d) восприятие аудиторией как устаревший формат

8. Выберите верный вариант ответа: какое из утверждений, характеризующих интернет-рекламу, верно:

- a) многие пользователи не читают, а просматривают веб-страницы
- b) интернет-реклама эффективна, так как интернетом пользуются потребители всех возрастов
- c) качество изображения у интернет-рекламы выше, чем у печатной рекламы
- d) интернет-реклама проста в изготовлении, потому более доступна

9. Укажите все правильные ответы на вопрос: назовите основные каналы для размещения видеорекламы:

- a) интернет
- b) билборд
- c) телевидение
- d) out of home
- e) штендер

10. Укажите все правильные ответы на вопрос: интернет-реклама делится на несколько видов, каждая из которых имеет ряд особенностей:

- a) контекстная
- b) сувенирная
- c) медийная или баннерная
- d) таргетированная

е) продакт-плейсмент

11. Укажите все правильные ответы на вопрос: наиболее распространёнными минимальным и максимальным значениями разрешения для сканирования живописных и графических работ формата А4 являются:

- a) 72 dpi
- b) 300 dpi
- c) 180 dpi
- d) 400 dpi
- e) 150 dpi

12. Дайте ответ на вопрос, чем является высокоразвитая форма мультимедийных технологий, которая позволяет пользователю погрузиться в модельный мир и непосредственно действовать в нём:

Правильный ответ:

13. Дайте ответ на вопрос, в чём заключается цифровое кодирование изображений:

Правильный ответ:

14. Дайте ответ с обоснованием на вопрос, какой документ поможет рекламопроизводителю в выборе инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материала с учётом требований заказчика:

Правильный ответ:

15. Дайте ответ на вопрос, каким образом основные цвета могут быть использованы при создании изображения для передачи настроения или эмоций:

Правильный ответ:

ПК-02.02 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

Индикаторы:

ПК-02.1 Знает: технику, технологии и технические средства фотосъёмки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъёмки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео -, анимации; технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.

ПК-02.2 Умеет: осуществлять фотосъёмку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъёмку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео -, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

ПК-02.3 Имеет практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите правильный ответ на вопрос: какой вид перспективы выгодно подчеркнёт интерьер в эскизе:

- a) угловая перспектива
- b) фронтальная перспектива
- c) трёхточечная перспектива
- d) выбор перспективы зависит от того, что нужно продемонстрировать в эскизе

интерьера

2. Выберите правильный ответ на вопрос: в контексте какого макета можно использовать акварельную технику живописи «по-сырому»:

- a) создание эскиза визитки для организации
- b) создание анимационного макета
- c) создание цифрового макета рекламного плаката
- d) создание объёмного макета из бумаги

3. Выберите верный вариант ответа: какой формат рекламы позволяет продемонстрировать один товар с разных сторон:

- a) карусель
- b) баннер
- c) таргетированная реклама
- d) кликандер

4. Выберите верный вариант ответа: в чём заключаются особенности растровой графики:

- a) растровая графика состоит из пикселей
- b) растровая графика состоит из фигур
- c) растровая графика состоит из точек
- d) растровая графика состоит из кривых

5. Выберите верный вариант ответа: на фокусном расстоянии от 135 мм лучше снимать:

- a) пейзаж
- b) людей во весь рост
- c) крупные удалённые объекты
- d) мелкие удалённые объекты

6. Выберите верный вариант ответа: что не требуется для повышения качества воспроизведения звука:

- a) повышение частоты дискретизации
- b) повышение числа разрядов без увеличения размеров носителя
- c) уменьшение числа разрядов без увеличения размеров носителя
- d) сокращения времени записи

7. Выберите верный вариант ответа: последовательность рисунков, визуально рассказывающая сюжет сценария – это:

- a) анимация
- b) постановка
- c) раскадровка
- d) эскиз

8. Выберите верный вариант ответа: пэкшот в рекламном ролике – это:

- a) графическая информация на упаковке товара, показываемая в разных ракурсах
- b) финальный план, показывающий рекламируемую продукцию в её лучшем виде
- c) быстрое чередование объекта рекламирования и актёров
- d) текст, произносимый за кадром

9. Укажите все правильные ответы на вопрос, какие факторы, вызывающие появление смазанности картинки при фотографировании, являются основными:

- a) осуществление съёмки при плохой освещённости без штатива и без вспышки
- b) осуществление съёмки при плохой погоде (дождь, туман)
- c) осуществление съёмки в движении, например, из окна автомобиля
- d) осуществление съёмки с маленьким фокусным расстоянием
- e) осуществление съёмки быстро движущихся объектов

10. Укажите все правильные ответы на вопрос: какие из перечисленных программ можно использовать для создания флаеров:

- a) DesignBold
- b) Crello
- c) Flipbuilder
- d) Pinta
- e) Microsoft Paint

11. Укажите все правильные ответы на вопрос: какие элементы необходимо учитывать при создании макета рекламного продукта с учётом выбранной технологии, изучаемые при прохождении дисциплины «Рисунок с основами линейной перспективы»:

- a) визуальный язык
- b) стилистика изображения
- b) история развития технологий в графическом дизайне
- c) принципы компоновки изображения
- d) методы и приёмы маркетингового исследования рынка

12. Дайте определение понятию «экспозиция в фотографии»:

Правильный ответ:

13. Дайте ответ с обоснованием на вопрос, какая видеокарта наиболее активно используется для работы в Adobe Photoshop:

Правильный ответ:

14. Дайте ответ на вопрос, какую информацию необходимо прописать в сценарии к каждому кадру:

Правильный ответ:

15. Дайте ответ на вопрос, какие инструменты и материалы могут быть использованы для создания эскиза будущего произведения и как выбор инструментов и материалов влияет на художественное выражение:

Правильный ответ:

ПК-02.03 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

Индикаторы:

ПК-02.1 Знает: технику, технологии и технические средства фотосъёмки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъёмки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео -, анимации; технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.

ПК-02.2 Умеет: осуществлять фотосъёмку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъёмку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съёмок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео -, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

ПК-02.3 Имеет практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите верный вариант ответа: перед производством выставочного макета на утверждение заказчику необходимо представить следующее:

- a) чертежи макета
- b) видеопрезентация макета
- c) чертежи и 3D-модели отдельных элементов
- d) макет в черновом варианте

2. Выберите верный вариант ответа: в чём преимущество 3D-моделирования перед фотосессией:

- a) меньшая стоимость производства
- b) в высококачественной визуализации того, чего ещё не существует
- c) в большей простоте процесса
- d) заказчики всегда выбирают более современные технологии

3. Выберите верный вариант ответа: графический редактор программного обеспечения создания и обработки векторной графики – это:

- a) Adobe Illustrator
- b) Adobe PhotoShop
- c) Adobe Premiere

d) Adobe After Effects

4. Выберите верный вариант ответа: какая панель используется в приложении Photoshop для создания кадров анимации:

- a) слои
- b) шкала времени
- c) штамп
- d) восстанавливающая кисть

5. Выберите верный вариант ответа: в чём заключается правило третей для создания композиции в фотографии:

- a) в том, чтобы мысленно разбить кадр на 3 равные части по горизонтали и на 3 равные части по вертикали
- b) в том, чтобы разбить кадр на 3 равны части по горизонтали
- c) в том, чтобы разбить кадр на 3 равны части по вертикали
- d) в том, чтобы изображение поместить в 3 части кадра

6. Выберите верный вариант ответа: этот фактор является основополагающим при изготовлении оригинала проекта в материале:

- a) наличие современной аппаратуры
- b) полное соответствие брифу, а также дополнительных пожеланий заказчика
- c) творческий подход к решению поставленных задач
- d) наличие высококлассных специалистов

7. Выберите верный вариант ответа: в промышленной рекламной съёмке этот вид помогает акцентировать внимание на деталях и сделать кадры разнообразнее:

- a) предметная
- b) репортажная
- c) архитектурная
- d) интерьерная

8. Выберите верный вариант ответа: лучшее представление о параметрах и возможностях помещения, сдаваемого в аренду под какое-либо рекламное мероприятие, можно получить при помощи следующих рекламных материалов:

- a) 3D-визуализация с интерактивными функциями
- b) качественные отретушированные фотографии
- c) многочисленные положительные отзывы от уже воспользовавшихся услугой
- d) макет помещения

9. Укажите все правильные ответы на вопрос: какие способы могут повлиять на производительность в Photoshop:

- a) оптимизация настройки оборудования
- b) использование настроек, связанных с производительностью
- c) использование настроек функций Photoshop
- d) оптимизация операционной системы для Photoshop
- e) очистка количества состояний в истории

10. Укажите все правильные ответы на вопрос: структура сценария рекламного ролика делится на следующие части:

- a) короткая экспозиция
- b) развязка
- c) раскадровка

- d) кульминация
- e) завязка

11. Укажите все правильные ответы на вопрос: при создании рекламных фотографий гостиницы в центре города (не курортного) обязательным будет наличие следующих сюжетов:

- a) номерной фонд представлен фотографиями в различных ракурсах
- b) гостиничное лобби
- c) интерьер ресторана и фотографии подаваемой в нём еды
- d) городские достопримечательности
- e) стойка регистрации

12. перечислите 6 основных этапов работы над созданием рекламного видеоролика:

Правильный ответ:

13. Дайте ответ на вопрос, какие функции выполняет инструмент PhotoShop «Губка»:

Правильный ответ:

14. Перечислите 5 основных моментов, которые необходимо учитывать при изготовлении рекламных материалов:

Правильный ответ:

15. Дайте ответ на вопрос, какие должны быть материалы, использующиеся при изготовлении наружной рекламы (назовите 5 характеристик):

Правильный ответ:

ПК-03.01 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка

Индикаторы:

ПК-03.1 Знает: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.

ПК-03.2 Умеет: проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.

ПК-03.3 Имеет практический опыт: выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите правильный ответ: основным субъектом рекламного рынка является:

- a) рекламодаделец

- b) рекламопроизводитель
- c) потребитель рекламы
- d) все перечисленные

2. Выберите правильный ответ: изучение показателей между производителями товаров и потребителями – это:

- a) анализ эффективности рекламы
- b) анализ продаж
- c) анализ конкурентной среды
- d) анализ рынка

3. Выберите правильный ответ: группа людей, у которых есть потребность в продукте и возможность его купить, называется:

- a) ядро целевой аудитории
- b) целевая группа потребителей
- c) потенциальные потребители
- d) лояльные потребители

4. Выберите правильный ответ: аватар в маркетинге – это:

- a) лояльный потребитель, действиями которого проще управлять
- b) образ клиентов со своими особенностями, характерами, привычками и желаниями
- c) потребитель кинопродукции
- d) любой субъект маркетинговой деятельности

5. Выберите правильный ответ: недобросовестной является та реклама, которая:

- a) дискредитирует юридических и физических лиц, не пользующихся рекламным товаром
- b) не содержит соответствующих сведений о товаре
- c) порочит государственные символы
- d) нарушает закон «О рекламе»

6. Укажите правильный ответ на вопрос, как называется реклама, с помощью которой рекламодатель (рекламопроизводитель, рекламораспространитель) умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы:

- a) заведомо ложной
- b) скрытой
- c) неэтичной
- d) незаконной

7. Укажите правильный ответ на вопрос, как называется реклама, которая оказывает осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие путём использования специальных видеовставок:

- a) недобросовестная реклама;
- b) недостоверная реклама;
- c) скрытая реклама
- d) неэтичная реклама

8. Выберите правильный ответ: публичное предложение о заключении договора в рекламе – это:

- a) контрреклама
- b) оферта

- c) предварительная договорённость
- d) акцепт

9. Укажите все правильные ответы на вопрос: компаниям, которые надеются привлечь новых онлайн-клиентов, следует обратить внимание на следующее:

- a) на демографию посетителей
- b) на платёжеспособность аудитории
- c) на источники трафика
- d) на различия в покупательских моделях и поведении посетителей

10. Укажите все правильные ответы на вопрос: какие группы факторов относятся к характеристикам покупателей:

- a) факторы культуры
- b) социальные факторы
- c) экологические факторы
- d) производственные факторы
- e) психологические факторы

11. Выберите все правильные ответы на вопрос: согласно российскому законодательству реклама должна:

- a) указывать стоимостные показатели в рублях;
- b) быть добросовестной и достоверной;
- c) содержать термины в превосходной степени
- d) не быть обращена к несовершеннолетним

12. Дайте определение понятию «сегментирование клиентской аудитории»:

Правильный ответ:

13. Дайте ответ на вопрос, что такое маркетинговый план и какова его роль в качестве части бизнес-плана:

Правильный ответ:

14. Дайте ответ на вопрос, с какого момента возникает правоспособность и дееспособность юридического лица и физического лица:

Правильный ответ:

15. Дайте ответ на вопрос, на каких носителях не допускается размещение рекламы, нацеленной на детскую аудиторию, согласно рекламному законодательству:

Правильный ответ:

ПК-03.02 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
Индикаторы:

ПК-03.1 Знает: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.

ПК-03.2 Умеет: проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.

ПК-03.3 Имеет практический опыт: выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите правильный ответ: совокупность маркетинговых приёмов, основанных на создании и/или распространении полезной для потребителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов – это:

- a) конверсионный маркетинг
- b) поддерживающий маркетинг
- c) контент-маркетинг
- d) интернет-маркетинг

2. Укажите правильный ответ на вопрос, что из нижеперечисленного является основным направлением рекламы:

- a) внутрифирменная реклама
- b) товарная реклама
- c) престижная реклама
- d) все ответы верны

3. Выберите правильный ответ: что из названного не относится к прямому маркетингу:

- a) косвенный маркетинг
- b) личные продажи
- c) телемаркетинг
- d) Email-маркетинг

4. Выберите правильный ответ: комплексный документ, в котором изложены рекламные активности на определённый промежуток времени – это:

- a) результат комплексного анализа рынка
- b) бриф рекламной кампании
- c) маркетинговое соглашение
- d) маркетинговый план

5. Некоммерческие организации создаются в форме:

- a) учреждения, акционерного общества, общественной или религиозной организации;
- b) потребительского кооператива, учреждения, фонда;
- c) ассоциации (союза), учреждения, общественной или религиозной организации, государственного унитарного предприятия;
- d) товарищества, фонды, религиозные организации

6. Укажите правильный ответ на вопрос, что такое сделка:

- a) решение суда об исполнении лицом какой-либо обязанности
- b) решение органа опеки о назначении опекуна
- c) выражение воли одной стороны и предварительное согласие другой стороны

d) составление завещания

7. Укажите, какое из перечисленных средств продвижения разрешено применять при рекламе курительных принадлежностей:

- a) нестандартные рекламные носители
- b) любая реклама данных товаров запрещена
- c) реклама в социальных сетях
- d) реклама в магазинах розничной торговли

8. Выберите правильный ответ на вопрос: Закон «О рекламе» не распространяется на:

- a) социальную рекламу
- b) политическую рекламу
- c) рекламу ценных бумаг
- d) рекламу на транспортных средствах

9. Укажите все правильные ответы на вопрос: какие средства продвижения рекламного продукта наиболее предпочтительны для целевой аудитории, ядром которой являются подростки, обучающиеся в г. Москве:

- a) интернет-реклама
- b) реклама на телевидении
- c) реклама в газетах и журналах
- d) наружная реклама
- e) реклама на радио

10. Укажите все правильные ответы на вопрос: к какой ответственности привлекаются юридические лица за нарушение закона «О рекламе»:

- a) уголовной
- b) материальной
- c) гражданско-правовой
- d) административной

11. Выберите все правильные ответы на вопрос: какие положения необходимо соблюдать при рекламировании лекарственных средств согласно российскому законодательству:

- a) реклама может быть размещена исключительно внутри медицинских учреждений
- b) реклама не должна создавать впечатление ненужности обращения к врачу
- c) проведение рекламных акций, сопровождающихся раздачей образцов лекарственных средств, содержащих наркотические средства и психотропные вещества, запрещается
- d) реклама не должна обращаться к совершеннолетним

12. Перечислите 5 основных характеристик, которые учитываются при оценке конкурентных позиций соперничающих предприятий в отрасли:

Правильный ответ:

13. Дайте определение понятию «Интегрированные маркетинговые коммуникации»:

Правильный ответ:

14. Дайте ответ на вопрос, какая реклама запрещена не только как противоречащая российскому законодательству, но и как оказывающая негативное воздействие на социум:

Правильный ответ:

15. Дайте ответ на вопрос, что не допускаются в рекламе в целях защиты несовершеннолетних от злоупотребления их доверием:

Правильный ответ:

ПК-04.01 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

Индикаторы:

ПК-04.1 Знает: экономические механизмы и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента.

ПК-04.2 Умеет: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

ПК-04.3 Имеет практический опыт: планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите правильный ответ: управление – это:

а) деятельность человека, направленная на упорядочение элементов окружающей среды, обеспечение необходимых условий их согласованного функционирования и развития в интересах достижения поставленных целей или решения возникающих проблем

б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу

в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя

г) объединение навыков, методов, политики и определённых практик с целью управления внутренним поведением и повышения человеческого капитала в организациях

2. Выберите правильный ответ: менеджмент – это:

а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей

б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу

с) деятельность собственников и их представителей по профессиональному управлению рыночными хозяйственными структурами (организациями, командами, проектами), отдельными людьми и бизнес-процессами, в которых они участвуют с целью максимизации результата

д) процесс целенаправленного воздействия на систему (механическую, технологическую, биологическую, социальную), в результате которого достигается её упорядоченность, развитие в соответствии с поставленными целями

3. Укажите правильный ответ на вопрос, кто является родоначальником классической школы менеджмента:

а) Ч. Бебидж

б) М. Вебер

с) Ф. Тейлор

д) А.Файоль

4. Выберите правильный ответ: какие бывают виды разделения труда менеджеров:

а) функциональное

б) горизонтальное

с) параллельное

д) прямое

5. Выберите правильный ответ: кто относится к среднему уровню менеджеров:

а) заместители

б) руководители подразделений

с) руководители групп

д) руководители филиалов

6. Выберите правильный ответ: верной общей функцией менеджмента является:

а) координация

б) мотивация

с) распределение

д) наказание

7. Укажите правильный ответ на вопрос: планирование – это:

а) процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость

б) управленческая деятельность, отражённая в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время

с) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития

д) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений

8. Дайте ответ на вопрос, что является задачей планирования:

а) взаимосвязь, приведение в соответствие, соподчинение

б) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития

с) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений

д) создание базы для эффективного контроля путём сравнения показателей

9. Укажите все правильные ответы на вопрос, в каких рамках, как правило, составляется рекламный бюджет:

- а) в рамках годового планирования
- б) в рамках одной рекламной кампании
- с) в рамках стратегического планирования
- д) в рамках оперативных задач организации

10. Укажите все правильные ответы на вопрос, какие факторы, оказывающие значительное влияние на размер рекламного бюджета, должны учитываться при его формировании:

- а) стадии жизненного цикла продукта
- б) география и объёмы продаж
- с) субъективное мнение директора по рекламе
- д) уровень конкуренции на рынке
- е) бюджет определяется исключительно эмпирическим путём

11. Выберите все правильные ответы на вопрос: к документам, подтверждающим произведённые рекламные расходы, могут быть отнесены:

- а) договоры на оказание рекламных, маркетинговых, информационно-консультационных услуг, на изготовление сувенирной и иной рекламной продукции
- б) расписка
- с) акт об оказанных услугах
- д) скриншот размещения рекламы

12. Дайте ответ на вопрос, с какими трудностями сталкивается фирма, работающая на международном рынке, организуя рекламную кампанию своего товара:

Правильный ответ:

13. Дайте ответ на вопрос, по какому показателю ранжируются средства распространения рекламы в процессе выбора лучшего носителя:

Правильный ответ:

14. Охарактеризуйте роль показателя контролируемости демонстрации рекламы при выборе рекламоносителя:

Правильный ответ:

15. Опишите показатель рекламной «зашумлённости»:

Правильный ответ:

ПК-04.02 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее

Индикаторы:

ПК-04.1 Знает: экономические механизмы и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента.

ПК-04.2 Умеет: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

ПК-04.3 Имеет практический опыт: планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите правильный ответ: как называются мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке:

- a) персональные продажи
- b) выставочная деятельность
- c) стимулирование сбыта
- d) дегустация

2. Выберите правильный ответ: как называется подготовка клиентов к покупке путём прохождения их через определённые этапы:

- a) стратегия рекламы
- b) понимание
- c) тактика рекламы
- d) задача рекламы

3. Укажите правильный ответ на вопрос, что стремится сделать рекламодатель с помощью рекламных средств:

- a) оказать воздействие на конкурентов в своей отрасли
- b) оказать воздействие на потенциальных потребителей
- c) побудить потребителей не совершать никаких действий
- d) побудить собственный персонал работать эффективнее

4. Выберите правильный ответ: целями продвижения НЕ являются:

- a) формирование спроса и стимулирования сбыта
- b) уменьшение целевого рынка фирмы
- c) увеличение объёма продаж
- d) создание и укрепление имиджа фирмы

5. Укажите правильный ответ на вопрос, что является основной функцией менеджера по рекламе:

- a) разработка медиаплана рекламной кампании
- b) организация рекламной деятельности предприятия и координация взаимоотношений рекламодателей и рекламных посредников

с) приобретение рекламного пространства для дальнейшей его продажи или непосредственного размещения рекламы

d) написание слогана и рекламного текста в рамках маркетинговой и рекламной концепции

6. Укажите правильный ответ на вопрос, что является основной функцией копирайтера:

a) организация рекламной деятельности предприятия и координация взаимоотношений рекламодателей и рекламных посредников

b) написание слогана и рекламного текста в рамках маркетинговой и рекламной концепции

с) приобретение рекламного пространства для дальнейшей его продажи или непосредственного размещения рекламы

d) координация участников рекламного процесса

7. Выберите правильный ответ: что необходимо сделать, прежде чем выбрать тот или иной вид рекламы:

a) изучить целевую аудиторию

b) определить географию распространения рекламы

с) определить цель рекламного мероприятия

d) определить тактику рекламы

8. Выберите правильный ответ на вопрос: случайные читатели какого-либо издания, не являющиеся его подписчиками, носят название:

a) дополнительная аудитория

b) активная аудитория

с) непостоянная аудитория

d) потенциальная аудитория

9. Укажите все правильные ответы на вопрос: медиапланирование по типам целей бывает:

a) стратегическое

b) тактическое

с) долгосрочное

d) краткосрочное

10. Укажите все правильные ответы на вопрос: к задачам конкретного медиаплана относится:

a) выбор эффективных средств рекламы

b) выбор охвата и частоты

с) выбор интенсивности и продолжительности кампании

d) сокращение затрат

11. Укажите все правильные ответы на вопрос: на что можно ориентироваться при выборе носителей:

a) на те из них, где уже рекламируются конкуренты

b) на «ценность» СМИ

с) на скорость аккумуляции целевой аудитории

d) на скорость распространения СМИ среди аудитории

12. Перечислите этапы медиапланирования:

Правильный ответ:

13. Укажите формулу расчёта охвата:

Правильный ответ:

14. Опишите понятие внутреннего и внешнего пересечения аудитории:

Правильный ответ:

15. Дайте ответ на вопрос, как вычислить охват однократного размещения рекламы на двух медиаканалах?

Правильный ответ:

ПК-04.03 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

Индикаторы:

ПК-04.1 Знает: экономические механизмы и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента.

ПК-04.2 Умеет: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

ПК-04.3 Имеет практический опыт: планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите правильный ответ: этические нормы производства рекламы формируются из следующих компонентов:

- а) нормы и стандарты профессионального поведения
- б) субъективные взгляды рекламодателя
- с) нормы, принятые в конкурентной борьбе за долю рынка
- д) стандарты, принятые в смежной отрасли

2. Выберите правильный ответ: к регулированию рекламной деятельности относят:

- а) регулирование на уровне отдела рекламы
- б) регулирование договорённостями с конкурентами
- с) государственное регулирование

d) регулирование органами местного самоуправления

3. Выберите правильный ответ: регламентирование рекламной деятельности направлено:

- a) против проявления недостоверной или заведомо ложной рекламы
- b) на контроль доходов рекламодателя
- c) на контроль расходов рекламодателя
- d) против получения сверхдоходов

4. Укажите правильный ответ на вопрос, кого можно назвать соавторами:

- a) заместителя руководителя, который оказал помощь в подготовке рекламного материала
- b) подрядчика, который готовил рекламный продукт по требованиям рекламодателя
- c) граждан, создавших произведение совместным творческим трудом
- d) третье лицо, принимающее участие в производстве рекламного продукта

5. Выберите правильный ответ: произведение, создание которого предусмотрено договором авторского заказа, должно быть передано заказчику в срок:

- a) 1 месяц
- b) установленный договором
- c) 1 неделя
- d) на усмотрение автора

6. Укажите правильный ответ на вопрос: процедура регистрации авторского права начинается с формирования:

- a) договора
- b) заявления
- c) заявки
- d) требования

7. Укажите правильный ответ на вопрос, какая организация занимается регистрацией авторского права:

- a) РАО
- b) КАО
- c) МАО
- d) НРО

8. Выберите правильный ответ на вопрос, что необходимо предоставить в Российское Авторское Общество для регистрации произведений:

- a) произведения, выраженные в какой-либо объективной форме
- b) список произведений, которые автор желает зарегистрировать
- c) договор с Российским Авторским Обществом
- d) квитанцию об оплате услуг

9. Выберите все правильные ответы на вопрос: что необходимо указать в Заявлении о регистрации произведения:

- a) ФИО автора
- b) название произведения
- c) исполнителя
- d) срок регистрации

10. Выберите все правильные ответы на вопрос: регистрация произведений в Российском Авторском Обществе производится в соответствии с:

- а) положением «О порядке учёта правообладателей, регистрации произведений и прав на них»
- б) реестром произведений и прав, исключённых из управления Российского Авторского Общества
- с) реестром произведений российских правообладателей
- д) договором с Российским Авторским Обществом

11. Выберите все правильные ответы на вопрос: регистрация произведений правообладателем возможна физическим лицом, обладающим исключительным правом на произведения, при условии наличия:

- а) заявления о регистрации произведений и прав на них
- б) решений судов и (или) других документов
- с) договора с РАО
- д) квитанции об оплате услуг регистрирующей организации

12. Дайте ответ на вопрос, что необходимо для осуществления и регистрации переводов и обработок произведений, охраняемых авторским правом:

Правильный ответ:

13. Дайте ответ на вопрос, согласно чему начисляется авторское вознаграждение на произведение, являющееся производным от оригинального (переработка):

Правильный ответ:

14. Дайте ответ на вопрос: если произведения созданы на языке народов, проживающих на территории Российской Федерации, что в обязательном порядке должны содержать заявления о регистрации таких произведений и прав на них:

Правильный ответ:

15. Дайте ответ на вопрос, как регистрируются в Российском Авторском Обществе производные произведения (обработки, аранжировки, инсценировки, переводы и другие подобные произведения):

Правильный ответ:
