

Приложение № 1 к приказу № 77-0
от «25» 02 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о реализации Акселерационной программы «РосНОУ.проф»

Москва, 2026

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения Акселерационной программы «РосНОУ.проф» (далее – Акселератор, Акселерационная программа).

1.2. Организатором Акселератора является Автономная некоммерческая организация высшего образования «Российский новый университет» (АНО ВО «РосНОУ»).

1.3. Объявление условий Акселерационной программы производится путем размещения соответствующей информации и настоящего Положения на официальной странице Акселератора по адресу: gosnou.ru.

1.4. Заявитель – обучающийся в образовательной организации высшего образования и (или) сотрудник образовательной организации высшего образования и (или) выпускник образовательной организации высшего образования 2021-2025 годов, желающий принять участие в Акселерационной программе.

1.5. Участник программы – обучающийся в образовательной организации высшего образования и (или) сотрудник образовательной организации высшего образования и (или) выпускник образовательной организации высшего образования 2021-2025 годов, подавший заявку и прошедший отбор.

1.6. Стартап-проект - коммерческий проект, основанный на какой-либо идее и (или) описание проекта, подготовленное одним или несколькими заявителями программы, образующими таким образом проектную команду.

2. Цели и задачи Акселератора

2.1. Вовлечение молодежи, в том числе студентов и аспирантов, а также других университетов России в предпринимательскую и проектную деятельности.

2.2. Содействие популяризации технологического предпринимательства среди студентов и аспирантов, увеличение числа инновационных проектов.

2.3. Развитие экосистемы технологического предпринимательства в России.

2.4. Организация устойчивых партнерств Университетом и промышленными компаниями в области технологического предпринимательства.

2.5. Проведение образовательных мероприятий, связанных с проработкой перспектив коммерческого использования результатов научно-исследовательских работ;

2.6. Подготовка квалифицированных специалистов, владеющих навыками современного технологического предпринимательства.

2.7. Формирование системы взаимовыгодного сотрудничества с инновационно-ориентированными компаниями и институтами развития с целью усиления практической подготовки студентов и аспирантов в сфере технологического предпринимательства.

2.8. Применение и развитие современных образовательных практик, в числе которых: проектное обучение, индивидуальные образовательные траектории, персональное наставничество (менторство), дистанционные образовательные технологии, межвузовское сетевое взаимодействие, выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) в форме стартапа.

2.9. Формирование технологических стартап-проектов.

3. Требования к стартап-проектам

3.1. С целью участия в Акселерационной программе заявитель должен подать заявку посредством онлайн-формы, расположенной по адресу: <https://leader-id.ru/events/595134>

3.2. Проектная команда стартап-проекта должна состоять не менее чем из одного обучающегося в образовательной организации высшего образования и (или) сотрудника образовательной организации высшего образования и (или) выпускника образовательной организации высшего образования 2021-2025 годов.

3.3. Среди членов проектной команды могут быть иные физические лица при условии сохранения условий пункта 3.2.

3.4. Проектная команда стартап-проекта должна соответствовать стадии иллюстративного или действующего прототипа или MVP.

4. Требования к Заявкам

4.1. Индивидуальные заявки направляются заявителями через сайт Акселератора или соответствующее мероприятие на платформе Leader-ID.

4.2. Заявки на участие в Акселераторе принимаются от физических лиц, соответствующих условиям, указанным в пункте 1.4. настоящего Положения.

4.3. Заявка на участие заполняется по форме, указанной в Приложении № 1 настоящего Положения.

4.4. Информация, предоставленная в Заявке, должна быть полной, точной, достоверной и не должна нарушать права третьих лиц, в том числе права на объекты интеллектуальной собственности, права на защиту репутации и неприкосновенность частной жизни.

4.5. Направив Заявку на сайте Акселератора, Заявитель считается принявшим условия настоящего Положения без каких-либо исключений.

4.6. Информация, представленная в Заявке, не должна нарушать права третьих лиц, в том числе права на интеллектуальную собственность.

4.7. Заявка заполняется на русском языке. Заявка, в которой содержатся нецензурные или оскорбительные выражения, несвязный набор символов, призывы к осуществлению деятельности, нарушающей требования законодательства, не принимается.

5. Отбор стартап-проектов

5.1. Отбор стартап-проектов проводится по формальной экспертизе, с возможностью организации очного отбора с применением дистанционных технологий в формате презентации стартап-проектов перед экспертами Акселератора.

5.1.1. Формальная экспертиза Заявок представляет собой оценку Заявки на соответствие формальным требованиям к Заявке и осуществляется силами Организатора в соответствии со следующими критериями:

- Наличие и полнота заполнения сведений согласно форме в Приложении 1;
- Соответствие Требованиям в пункте 4.

5.2. Заявителей, отобранных для участия Акселераторе, Организаторы уведомляют посредством письменного сообщения и (или) уведомления по электронным видам связи (телефон) и (или) публикацией списка отобранных для участия в информационном канале Акселератора, расположенных по адресу: канал акселератора - t.me/rosnou_ar и чат акселератора <https://t.me/+ApK7Q1DFxqAyZmNi>

5.3. Организаторы Акселератора вправе не давать устных и (или) письменных разъяснений относительно результатов отбора.

6. Порядок и сроки проведения Акселератора

6.1. Программа Акселератора включает в себя следующие мероприятия, которые проводятся в течение сроков реализации акселерационной программы.

Акселерационная программа «РосНОУ.проф»

| № | Наименование/тема (не более 150 символов) | Тип мероприятия (лекция, семинар, мастер-класс, проч.) |
|----|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Генерация идей | Мастер-класс |

| | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2. | Командообразование: роли в команде, распределение задач внутри команды, примеры совмещения ролей, этапы жизненного цикла команды. | Тренинг |
| 3. | Технологический суверенитет Российской Федерации – приоритетные векторы развития и модель технологического суверенитета НТИ | Вебинар |
| 4. | Технологическое предпринимательство и особенности технологических команд, проектов, стартапов | Вебинар |
| 5. | Методология создания продуктов или стартапов, через проверку идеи или прототипа будущего продукта на востребованность с помощью потенциальных потребителей (Customer Development) | Вебинар |
| 6. | Бизнес-моделирование. Ценностное предложение для клиента | Вебинар |
| 7. | Анализ рынка. Сегментация целевой аудитории. Работа с целевыми рынками | Вебинар |
| 8. | Обзор инновационной экосистемы РФ, мер поддержки, предоставляемых институтами развития (с консультациями представителей институтов развития, по запросу) | Вебинар |
| 9. | Представление всех элементов федерального проекта «Технологии» (с консультациями представителей операторов федерального проекта, по запросу) | Вебинар |
| 10. | Установочные дискуссии, формирующие у студентов сопричастность к России как к мировому технологическому лидеру, понимание вызовов, стоящих перед страной, роли технологических проектов в развитии страны, важности реализации технологических проектов как одной из будущих основ технологического суверенитета России | Вебинар |
| 11. | Выступления успешных предпринимателей, представление успешных примеров реализации отечественных стартап-проектов (включая выпускников вуза и (или) выпускников акселерационных программ). | Вебинар |
| 12. | Промежуточный отбор проектов. Представление промежуточных итогов участия в акселерационной программе с обязательным участием кураторов по тематическим направлениям, наставников | Демо-день |
| 13. | Ключевые преимущества экосистемы развития технологического предпринимательства Национальной технологической инициативы | Вебинар |
| 14. | Управление изменениями в составе команды. Коммуникация внутри команды и разрешение конфликтов. Развитие лидерских качеств. | Вебинар |

| | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| | Инструменты управления командой (Agile, Scrum, Kanban и др.) | |
| 15. | Маркетинг и продвижение продуктов | Вебинар |
| 16. | PR в стартапе. Как использовать контент для своего продвижения. Формирование бренда стартапа. От стратегии к тактике | Вебинар |
| 17. | Финансы и unit-экономика | Вебинар |
| 18. | Построение воронки продаж (B2B, B2C, B2G) | Вебинар |
| 19. | Каналы поиска и привлечения инвестиций в стартап | Вебинар |
| 20. | Как презентовать себя инвесторам, корпорациям, партнерам. Публичные выступления, как держать себя на сцене | Вебинар |
| 21. | Формирование заявки на грантовый конкурс «Студенческий стартап» | Вебинар |
| 22. | Формирование отчетности по грантовому конкурсу «Студенческий стартап» | Вебинар |
| 23. | Итоговый демо-день | Демо-день |
| 24. | Дальнейшие шаги для развития стартап-проектов | Тренинг |

6.2. Конкретные сроки проведения отдельных мероприятий Акселерационной программы устанавливаются Организатором с обязательным уведомлением участников соответствующего мероприятия путем публикации расписания в информационных ресурсах Акселератора.

7. Подведение итогов Акселератора

7.1. Определение финалистов Акселератора осуществляется по следующим критериям:

- Участник проекта посетил не менее 50% программы Акселератора, согласно данным на платформе по ссылке <https://leader-id.ru/>.
- Участник посетил мероприятие Акселератора «Промежуточный отбор проектов».
- Участник предоставил не позднее «31» апреля 2026 года Паспорт стартап-проекта, согласно опубликованной форме в информационных ресурсах Акселератора, путем направления Паспорта стартап-проекта на электронную почту.
- Участник разместил свой проект в акселераторе «Название программы» на электронном ресурсе.

7.2. Критерии, указанные в пункте 7.1., являются минимально необходимыми для допуска участника к финальному мероприятию – Демо-дню.

7.3. Участникам необходимо представить на Демо-день финальную презентацию своего стартап-проекта, а также рассказать о своих достижениях за время Акселератора.

7.4. Список Участников, признанных в качестве победителей Акселератора по результатам Демо-дня, формируется и утверждается Организатором.

8. Заключительные положения

8.1. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке в любое время вносить в настоящее Положение изменения и/или дополнения путем размещения соответствующей информации на информационных ресурсах Акселератора не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты утверждения изменений и/или дополнений.

8.2. Все спорные вопросы, касаемо участия в Программе регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

8.3. Проведение Акселератора не накладывает на Организатора никаких юридических обязательств по отбору проектов в Акселератор, предоставлению участникам финансирования или инвестированию в их проекты, оказанию им услуг или приобретению у них каких-либо товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, возмещению им расходов (включая расходы на подачу Заявки, участие в отборе и/или в работе Акселератора) и любых иных видов убытков, заключению с ними каких-либо соглашений и договоров.

**Приложение № 1 к Положению
о реализации Акселерационной
программы «РосНОУ.проф»**

Форма заявки

1. Укажите Ваше полное ФИО (для сертификата участника, в формате "Иванов Петр Николаевич") **(Обязательно для заполнения)**.
2. Укажите название вашего университета (где учитесь, работаете или учились не более 3-х лет назад) **(Обязательно для заполнения)**.
3. Укажите актуальный контакт для связи с вами (предпочтительно ссылку на профиль в телеграмме) **(Обязательно для заполнения)**.
4. Название вашего проекта.
5. Краткое описание вашего проекта.
6. Презентация вашего проекта (в формате PDF).

Мероприятия Акселерационной программа «РосНОУ.проф»

| № п/п | Наименование мероприятия | Мероприятие образовательного блока (да/нет) |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Подготовка к проведению акселерационной программы (формирование внутренней документации, разработка плана информационной компании, иное) | Нет |
| 2 | Организация и реализация информационной кампании и иных мероприятий по привлечению участников (студентов, ППС) и популяризации акселерационной программы | Нет |
| 3 | Проведение встреч с представителями индустриальных партнеров с целью синхронизации по задачам и участием в акселераторе | Нет |
| 4 | Регистрация акселератора в системе Projects (pt.2035.university) | Нет |
| 5 | Регистрация мероприятий образовательного блока в системе Leader-ID | Нет |
| 6 | Генерация идей | Да |
| 7 | Командообразование: роли в команде, распределение задач внутри команды, примеры совмещения ролей, этапы жизненного цикла команды. | Да |
| 8 | Технологический суверенитет Российской Федерации – приоритетные векторы развития и модель технологического суверенитета НТИ | Да |
| 9 | Технологическое предпринимательство и особенности технологических команд, проектов, стартапов | Да |
| 10 | Методология создания продуктов или стартапов, через проверку идеи или прототипа будущего продукта на востребованность с помощью потенциальных потребителей (Customer Development) | Да |
| 11 | Бизнес-моделирование. Ценностное предложение для клиента. | Да |
| 12 | Анализ рынка. Сегментация целевой аудитории. Работа с целевыми рынками. | Да |
| 13 | Обзор инновационной экосистемы РФ, мер поддержки, предоставляемых институтами | Да |

| | | |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | развития (с консультациями представителей институтов развития, по запросу) | |
| 14 | Представление всех элементов федерального проекта «Технологии» (с консультациями представителей операторов федерального проекта, по запросу) | Да |
| 15 | Установочные дискуссии, формирующие у студентов сопричастность к России как к мировому технологическому лидеру, понимание вызовов, стоящих перед страной, роли технологических проектов в развитии страны, важности реализации технологических проектов как одной из будущих основ технологического суверенитета России. | Да |
| 16 | Выступления успешных предпринимателей, представление успешных примеров реализации отечественных стартап-проектов (включая выпускников вуза и (или) выпускников акселерационных программ). | Да |
| 17 | Консультации с кураторами по тематическим направлениям акселерационной программы | Нет |
| 18 | Работа с наставниками | Нет |
| 19 | Работа с трекерами (1 этап) | Нет |
| 20 | Промежуточный отбор проектов. Представление промежуточных итогов участия в акселерационной программе с обязательным участием кураторов по тематическим направлениям, наставников | Да |
| 21 | Анкетирование качества первого этапа акселерационной программы | Нет |
| 22 | Доукомплектование отобранных во второй этап акселерационной программы команд участниками команд, не прошедших во второй этап | Нет |
| 23 | Сегментация стартап-проектов по стадиям зрелости и построение индивидуального маршрута прохождения второго этапа акселерационной программы для каждого стартап-проекта в зависимости от стадии зрелости | Нет |
| 24 | Ключевые преимущества экосистемы развития технологического предпринимательства Национальной технологической инициативы | Да |
| 25 | Управление изменениями в составе команды. Коммуникация внутри команды и разрешение конфликтов. Развитие лидерских качеств. | Да |

| | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | Инструменты управления командой (Agile, Scrum, Kanban и др.). | |
| 26 | Маркетинг и продвижение продуктов | Да |
| 27 | PR в стартапе. Как использовать контент для своего продвижения. Формирование бренда стартапа. От стратегии к тактике | Да |
| 28 | Финансы и unit-экономика | Да |
| 29 | Построение воронки продаж (B2B, B2C, B2G) | Да |
| 30 | Каналы поиска и привлечения инвестиций в стартап | Да |
| 31 | Как презентовать себя инвесторам, корпорациям, партнерам. Публичные выступления, как держать себя на сцене | Да |
| 32 | Формирование заявки на грантовый конкурс «Студенческий стартап» | Да |
| 33 | Формирование отчетности по грантовому конкурсу «Студенческий стартап» | Да |
| 34 | Сессии вопросов-ответов и (или) практические занятия по каждому из образовательных модулей | Нет |
| 35 | Консультации с кураторами по тематическим направлениям акселерационной программы | Нет |
| 36 | Работа с наставниками | Нет |
| 37 | Работа с трекерами (2 этап) | Нет |
| 38 | Экспертные консультации для стартап-проектов | Нет |
| 39 | Финальный отбор отбору экспертами проектов для выступления на демо-дне | Да |
| 40 | Итоговый демо-день | Да |
| 41 | Анкетирование качества второго этапа акселерационной программы | Нет |
| 42 | Дальнейшие шаги для развития стартап-проектов | Да |
| 43 | Постакселерационные поддержка участников | Нет |
| 44 | Постакселерационные мероприятия | Нет |