

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «Российский новый университет»)**

**Институт бизнес-технологий
Кафедра менеджмента**



УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО РНОУ
Зернов В.А.
«20» января 2026 г.

**Программа
вступительного испытания по научной специальности
5.2.6 Менеджмент**

Утверждена
на заседании кафедры
менеджмента,
протокол № 6 от «12» января 2026 г.

Москва 2026

1. Введение

Программа предназначена для поступающих в аспирантуру АНО ВО «Российский новый университет» по научной специальности 5.6.2 «Менеджмент».

Целью вступительного испытания является оценка уровня компетенций поступающего для определения возможности обучения в аспирантуре и подготовки диссертации для соискания ученой степени кандидата экономических наук, а также оценка степени соответствия требованиям к поступающим в аспирантуре.

Требования к поступающим:

1. Уверенное знание основ фундаментальных дисциплин и достаточный кругозор для научной работы по направлению.
2. Наличие навыков научной работы (опыта участия в научных исследованиях, написания статей, выступления на конференциях, семинарах).
3. Высокая мотивация к обучению в аспирантуре.

Порядок проведения вступительных испытаний в аспирантуру определен Правилами приема в АНО ВО «Российский новый университет» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре. Программа составлена в полном соответствии с требованиями к основной образовательной программе послевузовского профессионального образования, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (Утвержден Приказом Миннауки и высшего образования Российской Федерации от 06 сентября 2021 г. №721), соответствует Приказу Министерства науки и высшего образования РФ от 20 октября 2021 г. № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)»

1. Структура вступительного испытания

Вступительное испытание состоит из экзамена и представленного в экзаменационную комиссию реферата или опубликованных научных статей по выбранной научной специальности в журналах, включенных в перечень ВАК, не ниже квартиля К3 по состоянию на 01.01.2026 г., которые являются частью экзамена. Вступительное испытание проводится на русском языке.

Поступающие в аспирантуру самостоятельно выбирают тему реферата из предложенного списка.

2. Требования к написанию и оформлению реферата

Выполнение реферата

Тема реферата, а также источники к ней определяются поступающим в аспирантуру самостоятельно. Смысл выполнения реферата заключается в самостоятельном, полном и качественном раскрытии темы. Его содержание должно продемонстрировать умение автора ставить цель и задачи работы, а также достигать их в процессе изучения материала, работать с литературой и другими источниками, обосновывать собственные выводы и положения.

Реферат должен носить характер творческой самостоятельной научно-исследовательской работы. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы, но также должно отражать авторскую аналитическую оценку состояния исследуемой проблемы и собственную точку зрения на возможные варианты ее решения.

В реферате автор должен обнаружить четкое понимание проблемы, знание дискуссионных вопросов, связанных с ней; умение подбирать и анализировать фактический материал, умение сделать из него обоснованные выводы, наметить перспективу дальнейшего исследования.

Вступительный реферат (20-25 страниц) на русском языке по выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) абитуриента, если она носила исследовательский, а не проектный характер, в котором должны быть содержательно раскрыты следующие пункты:

1. Цель исследования.
2. Проблема исследования.
3. Гипотезы исследования.
4. Методы исследования.
5. Основные результаты исследования.
6. Перспективы дальнейших исследований.
7. Список использованных источников.

Вместо реферата абитуриент может предложить проект нового исследования (10-15 страниц) на русском языке, в котором должны быть раскрыты следующие пункты:

1. Введение (актуальность темы исследования, научная проблема, цель и задачи работы).
2. Теоретическая основа исследования.
3. Исследовательские вопросы или гипотезы исследования.

4. Методы, которые Вы собираетесь использовать в исследовании и общий дизайн.
5. Ожидаемые результаты исследования.
6. Научная и практическая значимость исследования.
7. Список использованных источников.

Реферат и проект нового исследования взаимозаменяемы и оцениваются одинаковым количеством баллов, то есть абитуриенту необходимо представить либо реферат, либо проект. Реферат и проект должны пройти проверку в системе «Антиплагиат». Оригинальность – не менее 85%.

После выполнения реферативной работы она представляется на кафедру для проверки и написания отзыва. Реферат или проект нового исследования должен быть предоставлен на кафедру с результатами проверки в системе «Антиплагиат» не менее чем за 2 недели о даты вступительного экзамена.

В отзыве в краткой форме освещаются достоинства и недостатки реферата и предлагается оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). После этого реферат, вместе с отзывом сдается в отдел аспирантуры РосНОУ. В случае положительного результата претендент на поступление в аспирантуру допускается к сдаче вступительного экзамена.

При наличии у поступающего опубликованных научных работ по избранной направленности, подтвержденных списком учебных изданий и научных трудов, выполнение реферата не требуется. Список должен быть заверен заведующим кафедрой, а так же ученым секретарём университета.

Технические требования к оформлению реферата

1. Объем реферата составляет 20-25 страниц печатного текста.
2. Шрифт: Times New Roman.
3. Кегль: 14.
4. Межстрочный интервал: 1,5.
5. Поля страницы: с левого и правого краев – 2 см; сверху и снизу листа – 1,5 см.
6. Сноски: постраничные (размер шрифта сносок – 10, интервал 1).
7. Библиографическая запись оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008.
8. Титульный лист оформляется по образцу (см. Приложение).

Примерные темы рефератов

1. Антикризисные стратегии бизнеса
2. Основные концепции воздействия государства на экономику.
3. Теория систем и выбор критериев эффективности организационной

- структуры.
4. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации
 5. Корпоративная социальная ответственность: современное состояние в России и зарубежом
 6. Отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития
 7. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.
 8. Иерархические структуры управления: типы и особенности использования.
 9. Матричные организационные структуры, проблемы их использования.
 10. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления
 11. Менеджмент: цели и задачи, направления управленческой деятельности.
 12. Методологические основы менеджмента.
 13. Международные аспекты в области управления персоналом
 14. Моделирование ситуаций, разработка и принятие управленческого и организационного решений.
 15. Мотивации деятельности в менеджменте.
 16. Недостатки и преимущества социально-психологических методов управления.
 17. Недостатки и преимущества централизованного управления.
 18. Объекты управления на предприятии, классификация объектов.
 19. Организация как система: признаки системности и системные концепции.
 20. Отношения внутри организации: виды, управление.
 21. Параметры эффективности организации.
 22. Планирование как одна из основных функций управления, суть и значение.
 23. Применение целевого и программно-целевого подхода в управлении организацией.
 24. Принципы, стили и методы менеджмента.
 25. Развитие менеджмента как науки: основные школы, их представители, вклад в развитие управленческой мысли.
 26. Регулирование и контроль в системе менеджмента: функции, структура, виды и области контроля.
 27. Роль маркетинга в обеспечении конкурентных преимуществ фирмы
 28. Создание, функционирование и развитие организации как объекта управления.
 29. Современные проблемы маркетинга и их связь с социально-экономическими трендами

30. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
31. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах
32. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций
33. Современные логистические технологии управления цепями поставок
34. Теория и практика управления некоммерческими организациями
35. Теория и практика управления коммерческими организациями
36. Типы организационных структур в различных аспектах классификации и их применение в менеджменте.
37. Управление по результатам: система и механизм ответственности в сфере публичного управления
38. Управление человеческими ресурсами
39. Управление логистическими процессами в складской сети
40. Цифровизация бизнеса и электронная коммерция

Критерии оценивания

100-80 баллов заслуживает поступающий в ответе которого показаны глубокие теоретические знания в области научной дисциплины; продемонстрировано безупречное знание базовой терминологии и понимание важнейших проблем соответствующей отрасли знаний; основных научных школ и трудов ведущих отечественных и зарубежных учёных по научной дисциплине; умение логично и аргументировано излагать свои мысли, формулировать выводы и отстаивать свою точку зрения по дискуссионным вопросам. Ответ отличает высокий уровень владения понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации. На все вопросы даны правильные и полные ответы.

79-60 баллов заслуживает поступающий, показавший основные теоретические знания в области избранной научной дисциплины; излагающий содержание вопроса осознанно, однако, допускающий отдельные неточности при раскрытии предлагаемых вопросов; имеющий представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области; умеющий анализировать факты с опорой на теорию; владеющий основными понятийно-исследовательскими категориями применительно к области специализации; способный ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки; грамотно и чётко излагающий материал и ответивший на дополнительные вопросы.

59-50 баллов выставляется поступающему в целом освоившему теоретические знания и категориально-понятийный аппарат в области избранной

научной дисциплины, но недостаточно полно и последовательно изложившему материал. Отвечающий демонстрирует умение находить и обосновывать междисциплинарные подходы к решению проблемы, но допускает ошибки в трактовке явлений, слабо ориентируется в дополнительных вопросах, не в состоянии соединить теорию с практикой, анализировать факты; в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

49-0 баллов - выставляется поступающему, который имеет фрагментарные, поверхностные знания материала, включенного в список вопросов для поступающих в аспирантуру; имеет существенные пробелы теоретических знаний в области избранной научной дисциплины; демонстрирует общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы; владеет на низком уровне категориально-понятийным аппаратом в области избранной научной дисциплины, не иллюстрирует теоретические положения реальными примерами из практики; не раскрывает содержание вопросов и не отвечает на уточняющие и дополнительные вопросы.

3. Требования к экзамену

Билет вступительного экзамена включает три вопроса, первые два предполагают ответы на вопросы по материалам настоящей Программы, третий вопрос - собеседование по содержанию реферата / проекту нового исследования / научной статьи по выбранной научной специальности в журналах, включенных в перечень ВАК, не ниже квартиля К3.

На подготовку ответа отводится 1 час астрономического времени. Ответ на вопросы билета в обязательном порядке составляется в письменном виде в форме тезисов. Устный ответ осуществляется в виде самостоятельного изложения материала без помощи письменных тезисов, которые впоследствии сдаются в отдел аспирантуры вместе с протоколом сдачи экзамена. После устного ответа члены экзаменационной комиссии вправе задать отвечающему уточняющие вопросы к билету. При необходимости задаются дополнительные вопросы по различным темам курса.

По итогам экзамена выставляется дифференцированная оценка, в ней отражается:

1. качество ответов на экзаменационные вопросы, содержащиеся в билете, и на дополнительные вопросы к ним;
2. оценка по реферату/ проекту нового исследования/научным статьям, выставленная рецензентом, а также качество освоения материала реферата/ проекта нового исследования / содержания научных статей, выявленное в ходе беседы по ним.

Программа вступительного испытания

1. Экономическая теория (макрэкономика, микроэкономика)

Макрэкономика: предмет и актуальные проблемы. Закономерности изменения спроса и предложения в экономике, их взаимодействие. Экономический рост и его основные факторы. Система национальных счетов. Народное хозяйство, его структура, внутренние и внешние связи. Циклы в народном хозяйстве. Волны в экономике. Современная рыночная инфраструктура. Банки и их роль в народном хозяйстве. Современная организация мирового хозяйства.

Микроэкономика: предмет и актуальные проблемы. Предприятие в экономической системе общества. Типы предприятий. Основные типы предприятий в современной экономике Российской Федерации. Малое предпринимательство и его роль в современной России. Управление процессами банкротства предприятий.

2. Экономика, организация и управление производством

Предприятие в экономической системе. Взаимодействие государства и предприятия. Модель рынка совершенной конкуренции. Регулирование деятельности естественной монополии. Финансы предприятия. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Основной и оборотный капитал. Роль инвестиций в деятельности предприятия. Стоимость предприятия.

Основные средства и основные фонды предприятия: понятие, состав, структура. Износ основных фондов: физический и моральный. Виды оценки основных фондов: по первоначальной, балансовой, восстановительной, ликвидационной стоимости. Методы определения износа основных фондов. Амортизация основных фондов: амортизационные отчисления, методы и норма амортизации. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность.

Оборотные средства и оборотные фонды предприятия: понятие, состав, структура. Источники формирования оборотных средств: собственные и заемные. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота в днях.

Кадры или трудовые ресурсы предприятия. Планирование численности персонала. Эффективность использования трудовых ресурсов – производительность труда, выработка.

Затраты, доходы, издержки: понятия и их соотношения. Классификация затрат. Цена, стоимость и себестоимость: понятия и соотношение. Сущность и виды себестоимости, Методы калькулирования себестоимости продукции.

Методы ценообразования: нормативный, затратный и другие.

Выручка, доход, маржинальный доход, прибыль. Эффект и эффективность. Критерии эффективности деятельности предприятия. Рентабельность, виды и показатели рентабельности. Точка безубыточности. Запас финансовой прочности. Операционный рычаг (производственный левверидж).

Финансовое состояние предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий (организаций). Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость предприятия. Оценка, анализ и управление финансовым состоянием предприятия. Собственные и заемные средства предприятия: понятие, структура. Финансовый рычаг.

Планирование и бюджетирование на предприятии. Виды бюджетов. Генеральный бюджет. Бизнес-план.

3.Общий и стратегический менеджмент

Системный подход к управлению предприятием. Основные функции менеджмента. Эволюция взглядов на менеджмент предприятия. Понятие организации. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Организационные структуры управления предприятием. Организационная культура предприятия. Методы принятия управленческих решений. Мотивация трудовой деятельности. Понятие стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент: содержание и условия использования. Принципы стратегического управления. Понятие и типы стратегий предприятия. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование: понятие и соотношение. Процесс стратегического управления и его основные этапы. Задачи стратегического менеджмента: проведение стратегического анализа, разработка стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок.

Стратегический анализ внешней среды организации. Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Стратегический анализ внутренней среды организации. Стратегии и конкурентные преимущества. Типы конкурентных преимуществ (по М. Портеру).

Формирование и анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии и критерии выбора. Факторы, определяющие выбор стратегии организации. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.

4. Управление персоналом

Роль человеческого фактора в современной организации. Эволюция теории и практики кадрового менеджмента. Современные концепции управления трудом в организациях.

Проектирование системы и механизма управления персоналом: цели, принципы, функции, методы, структуры. Стратегия управления персоналом. Кадровая политика: виды, основные направления. Маркетинг персонала. Планирование потребностей в персонале. Политика найма и отбора персонала. Профессиональная и социальная адаптация.

Организация труда персонала: содержание, условия и режим труда. Деловая оценка персонала. Оплата и стимулирование трудовой деятельности персонала. Участие работников в прибылях предприятия. Управление социально-трудовыми отношениями в организации.

Организация работы служб управления персоналом в современных российских организациях. Роль человека и человеческих ресурсов общества в экономических преобразованиях и социальных изменениях. Системный подход к управлению человеческими ресурсами общества (социальная и кадровая составляющая).

5. Государственно-муниципальное управление

Специфика государственных организаций. Система управления персоналом на государственной и муниципальной службе. Понятие, социальное назначение и принципы государственной службы. Отличия государственной службы от других видов трудовой деятельности. Виды и должности государственной службы.

Функции местного самоуправления в обществе. Сфера компетенции местного самоуправления. Полномочия органов местного самоуправления. Соотношение местного самоуправления и государственного управления. Положение муниципалитетов в системе публичного управления.

Типы муниципальных образований и вопросы местного значения. Специализация местного самоуправления в социальной и жилищной сфере. Муниципальное хозяйство. Структура муниципального хозяйства и основные проблемы муниципального обслуживания.

Основные цели и направления муниципальной социально-экономической политики. Государственное (муниципальное) задание как механизм реализации государственных услуг. Система государственного заказа как механизм удовлетворения потребностей государства.

6. Управление маркетингом

Концепции маркетинга. Виды рынков. Сегментирование рынков. Потребительское поведение: модели и факторы. Потребительское поведение на B2B и B2C рынках. Маркетинговые исследования: виды, этапы и методы. Стратегия позиционирования. Комплекс маркетинга «4P». Товарная политика предприятия.

Ценообразование в системе маркетинга. Основные ценовые стратегии. Порядок ценообразования. Управление ценами. Связь цен со стимулированием сбыта. Особенности установления цен на новый товар.

Маркетинговая сбытовая политика. Понятие сбытовой политики предприятия. Процесс товародвижения. Коммуникационная политика предприятия. Основные средства воздействия комплекса маркетинговой коммуникации: реклама; Public Relations; личная продажа как форма индивидуального воздействия, стимулирование сбыта.

Реклама и рекламная стратегия предприятия. Оценка эффективности рекламной программы.

Организация маркетинга на предприятии. Служба маркетинга на предприятии. Виды организационных структур управления маркетингом. Основные задачи и виды маркетингового контроля и аудита.

Международный маркетинг. Международный маркетинг как система управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. Стратегии выхода на международные рынки. Структура комплекса маркетинга. Коммуникативная политика на международном рынке.

7. Управление логистикой

Понятие, предмет, цель, задачи и содержание логистики. Логистическая цель "закупки-производство-сбыт", характеристика ее звеньев. Типы потоков. Технологии движения материальных ресурсов. Критерии эффективности. Возникновение и согласование противоречивых экономических интересов в основных звеньях логистической цепи. Характеристика закупочной, производственной и распределительной логистики. Информационные потоки в логистике.

Экзаменационные вопросы

1. Бизнес-планирование: этапы, структура бизнес-плана.
2. Взаимодействие государства и предприятия.
3. Государственное регулирование рыночных отношений.
4. Жизненный цикл инновационного проекта.

5. Задачи и направления развития цифровой экономики в РФ
6. Законы и принципы менеджмента
7. Инвестиции в инновации.
8. Инновационный менеджмент и его место в системе управления.
9. Инновационный процесс: сущность, этапы.
10. Информационный менеджмент в современной системе управления.
11. Конкурентоспособность товаров (услуг) и компаний, акторы конкурентоспособности в различных рыночных условиях.
12. Логистика и управление цепями поставок
13. Макроэкономика: предмет и актуальные проблемы
14. Малое предпринимательство и его роль в современной России
15. Маркетинг в деятельности предприятия
16. Матричные организационные структуры, проблемы их использования.
17. Менеджер: имидж (образ) менеджера, функции, архетипы и роли менеджеров.
18. Менеджмент – как наука и практика в рыночной экономике.
19. Менеджмент финансов: базовые характеристики.
20. Менеджмент: цели и задачи, направления управленческой деятельности.
21. Место и роль финансового менеджмента в системе управления предприятием.
22. Микроэкономика: предмет и актуальные проблемы
23. Модели и методы принятия управленческих решений.
24. Модели современной рыночной экономики.
25. Модель административно-командной экономики.
26. Мотивация трудовой деятельности.
27. Национальные проекты как инструмент реализации социально-экономической политики.
28. Операционный менеджмент в системе современного менеджмента.
29. Организационная культура предприятия.
30. Организация маркетинга на предприятии.
31. Организация работы служб управления персоналом в современных российских организациях.
32. Основные типы предприятий в современной экономике РФ
33. Основные функции менеджмента. Управленческий цикл.
34. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание.
35. Основные этапы развития менеджмента за рубежом.
36. Особенности менеджмента в постиндустриальной экономике.
37. Показатели эффективности деятельности предприятия.
38. Предмет и этапы развития экономической теории.
39. Предприятие в экономической системе

40. Предприятие и рынок труда.
41. Принципы и технологии эффективной деловой коммуникации.
42. Проблемы инновационного развития экономики РФ.
43. Производственный менеджмент на современном этапе.
44. Процессный и системный подходы к управлению предприятием.
45. Регулирование занятости и социально-трудовых отношений
46. Риск-менеджмент и его основные инструменты.
47. Роль инвестиций в деятельности предприятия.
48. Система управления персоналом предприятия.
49. Система управления предприятием.
50. Современная рыночная инфраструктура
51. Современные модели и концепции менеджмента.
52. Содержание и виды стратегий организации.
53. Стратегическое планирование и прогнозирование.
54. Технологии и инструменты стратегического управления.
55. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров.
56. Управление маркетинговой деятельностью организации.
57. Управленческий анализ.
58. Формирование социально ориентированной рыночной экономики.
59. Эволюция взглядов на менеджмент предприятия.
60. Этапы разработки стратегии предприятия.

Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного экзамена

1. *Абрамов, В. С.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568046>
2. *Абчук, В. А.* Менеджмент: теоретические основы : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17080-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561094>
3. *Астахова, Н. И.* Теория управления : учебник для вузов / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 306 с. —

- (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20190-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560196>
4. *Баранчеев, В. П.* Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 724 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17991-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559634>
 5. *Боброва, О. С.* Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560173>
 6. *Васин, С. Г.* Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для вузов / С. Г. Васин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16792-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560213>
 7. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559686>
 8. *Вяткин, В. Н.* Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3502-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560309>
 9. *Голубков, Е. П.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560127>
 10. *Горбашко, Е. А.* Управление качеством : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Горбашко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17590-5. — Текст : электронный //

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —
URL: <https://urait.ru/bcode/561265>
11. Горбашко, Е. А. Управление проектами : учебник для вузов / Е. А. Горбашко ; под редакцией Е. А. Горбашко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19021-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568979>
12. Данько, Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560232>
13. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560386>
14. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14222-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567541>
15. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17994-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560294>
16. Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Н. Лычкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00764-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560080>
17. Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. Д. Романовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17037-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560269>

18. *Каменнова, М. С.* Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568546>
19. *Колесников, А. В.* Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561198>
20. *Коноваленко, В. А.* Психология менеджмента. Теория и практика : учебник для вузов / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20650-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560205>
21. *Коргова, М. А.* История управленческой мысли : учебник для вузов / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16239-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564549> (дата обращения: 16.11.2025).
22. *Коргова, М. А.* Кадровый менеджмент : учебник для вузов / М. А. Коргова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18178-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566927>
23. *Коргова, М. А.* Менеджмент организации : учебник для вузов / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18727-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564550>
24. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560348>
25. *Круглов, Д. В.* Стратегическое управление персоналом : учебник для вузов / Д. В. Круглов, О. С. Резникова, И. В. Цыганкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 168 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14713-

1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568096>
26. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559862>
27. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566065>
28. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17988-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560009>
29. Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учебник для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08338-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562889>
30. Мардас, А. Н. Теория организации : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06344-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561839>
31. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508942>
32. Методы принятия управленческих решений : учебник для вузов / под редакцией П. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16409-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565333>
33. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. —

- Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560297>
34. Основы риск-менеджмента / М. Круи, Д. Гэлаи, В. Б. Минасян, Р. Марк. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 388 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02578-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559670>
35. *Отварухина, Н. С.* Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560419>
36. Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16694-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560267>
37. Производственный менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / под редакцией И. Н. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16517-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568521>
38. *Прокофьев, С. Е.* Государственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15813-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568302>
39. *Прокофьева, Т. А.* Системный анализ в менеджменте : учебник для вузов / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10451-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565703>
40. *Пугачев, В. П.* Управление персоналом организации : учебник и практикум для вузов / В. П. Пугачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16597-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564380>
41. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. —

- Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561734>
42. *Спиридонова, Е. А.* Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17794-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560982>
43. *Староверова, К. О.* Менеджмент. Эффективность управления : учебник для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09017-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562107>
44. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 567 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20117-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568722>
45. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508911>
46. *Титов, В. Н.* Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561172>
47. Управление качеством : учебник для вузов / под редакцией А. Г. Зекунова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11517-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559619>
48. Управление человеческими ресурсами: стратегии и инновации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. А. Горелова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16900-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561282>
49. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Г. Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2025. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18205-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559975>
50. *Фролов, Ю. В.* Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебник для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562602>
51. *Хотяшева, О. М.* Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535910>
52. *Царенко, А. С.* Lean-менеджмент. «Бережливое мышление» в государственном управлении : учебное пособие для вузов / А. С. Царенко, О. Ю. Гусельникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557225>
53. *Черненко, В. А.* Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16827-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560170>
54. *Чертыковцев, В. К.* Производственный и операционный менеджмент : учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14319-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567860>

Интернет-ресурсы

1. <https://www.economy.gov.ru/> - официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
2. <https://minobrnauki.gov.ru/> - официальный сайт Министерства науки и высшего образования РФ
3. <http://www.consultant.ru> - Справочная правовая система «Консультант-Плюс»
4. <http://www.garant.ru> - Справочная правовая система «Гарант»

5. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»: <https://iq-media.ru/>
6. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»: <http://eup.ru/>.
7. Портал кадрового менеджмента «HR-менеджмент»: [HRM. Направления HR-автоматизации](#)
8. Сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование»: <http://www.mba-journal.ru/archive/>.
9. Сайт делового журнала «Эксперт»: <http://www.expert.ru/>.
10. Сайт всероссийского научного журнала в области общего и стратегического менеджмента «Российский журнал менеджмента»: <http://www.rjm.ru/>.
11. Сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»: <http://www.mevriz.ru/annotations/>.
12. Сайт «Корпоративный менеджмент». Библиотека материалов по управлению: <http://www.cfin.ru/management/index.shtml>.
13. Электронная библиотека «Социология, психология и управление»: <http://soc.lib.ru/books.htm>.

Разработчики программы:

Заведующий кафедрой менеджмента

АНО ВО «РосНОУ», к.п.н., доцент С.А. Ганина

Профессор кафедры менеджмента

АНО ВО «РосНОУ», к.э.н., профессор О.В. Глинкина

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Российский новый университет»
Институт Бизнес-технологий
Кафедра Менеджмента

РЕФЕРАТ

на тему: _____
(наименование темы с заглавной буквы без кавычек прописными буквами)

(ФИО полностью)

научная специальность 5.2.6 «Менеджмент»

Москва
2026 г.