

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «Российский новый университет»)**

**Институт бизнес-технологий
Кафедра менеджмента**



УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО РосНОУ
Зернов В.А.
«20» января 2024 г.

**Программа
вступительного испытания по научной специальности
5.2.6 Менеджмент**

Утверждена
на заседании кафедры
менеджмента,
протокол № 6 от «15» января 2024 г.

Москва 2024

Программа предназначена для поступающих в аспирантуру АНО ВО «Российский новый университет» по научной специальности 5.6.2 «Менеджмент».

Целью вступительного испытания является оценка уровня компетенций поступающего для определения возможности обучения в аспирантуре и подготовки диссертации для соискания ученой степени кандидата экономических наук, а также оценка степени соответствия требованиям к поступающим в аспирантуру.

Требования к поступающим:

1. Уверенное знание основ фундаментальных дисциплин и достаточный кругозор для научной работы по направлению.
2. Наличие навыков научной работы (опыта участия в научных исследованиях, написания статей, выступления на конференциях, семинарах).
3. Высокая мотивация к обучению в аспирантуре.

Порядок проведения вступительных испытаний в аспирантуру определен Правилами приема в АНО ВО «Российский новый университет» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре. Программа составлена в полном соответствии с требованиями к основной образовательной программе послевузовского профессионального образования.

1. Структура вступительного испытания

Вступительное испытание состоит из экзамена и представленного в экзаменационную комиссию реферата или опубликованных научных работ, которые являются частью экзамена. Вступительное испытание проводится на русском языке.

Поступающие в аспирантуру самостоятельно выбирают тему реферата из предложенного списка.

2. Требования к написанию и оформлению реферата

Выполнение реферата

Обязательным условием допуска к вступительному экзамену является написание реферата по одной из отраслей экономической науки. Тема реферата, а также источники к ней определяются поступающим в аспирантуру самостоятельно. Смысл выполнения реферата заключается в самостоятельном, полном и качественном раскрытии темы. Его содержание должно

продемонстрировать умение автора ставить цель и задачи работы, а также достигать их в процессе изучения материала, работать с литературой и другими источниками, обосновывать собственные выводы и положения.

Реферат должен носить характер творческой самостоятельной научно-исследовательской работы. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы, но также должно отражать авторскую аналитическую оценку состояния исследуемой проблемы и собственную точку зрения на возможные варианты ее решения.

В реферате автор должен обнаружить четкое понимание проблемы, знание дискуссионных вопросов, связанных с ней; умение подбирать и анализировать фактический материал, умение сделать из него обоснованные выводы, наметить перспективу дальнейшего исследования.

Вступительный реферат (20-25 страниц) на русском языке по выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) абитуриента, если она носила исследовательский, а не проектный характер, в котором должны быть содержательно раскрыты следующие пункты:

1. Цель исследования.
2. Проблема исследования.
3. Гипотезы исследования.
4. Методы исследования.
5. Основные результаты исследования.
6. Перспективы дальнейших исследований.
7. Список использованных источников.

Вместо реферата абитуриент может предложить проект нового исследования (10-15 страниц) на русском языке, в котором должны быть раскрыты следующие пункты:

1. Введение (актуальность темы исследования, научная проблема, цель и задачи работы).
2. Теоретическая основа исследования.
3. Исследовательские вопросы или гипотезы исследования.
4. Методы, которые Вы собираетесь использовать в исследовании и общий дизайн.
5. Ожидаемые результаты исследования.
6. Научная и практическая значимость исследования.
7. Список использованных источников.

Реферат и проект нового исследования взаимозаменяемы и оцениваются одинаковым количеством баллов, то есть абитуриенту необходимо представить либо реферат, либо проект. Реферат и проект должны пройти проверку в системе «Антиплагиат». Оригинальность – не менее 65%.

После выполнения реферативной работы она представляется на кафедру для проверки и написания отзыва. В отзыве в краткой форме освещаются достоинства и недостатки реферата и предлагается оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). После этого реферат, вместе с отзывом сдается в отдел аспирантуры РосНОУ. В случае положительного результата претендент на поступление в аспирантуру допускается к сдаче вступительного экзамена.

При наличии у поступающего опубликованных научных работ по избранной направленности, подтвержденных списком учебных изданий и научных трудов, выполнение реферата не требуется. Список должен быть заверен заведующим кафедрой, а так же ученым секретарём университета.

Технические требования к оформлению реферата

1. Объем реферата составляет 20-25 страниц печатного текста.
2. Шрифт: Times New Roman.
3. Кегль: 14.
4. Межстрочный интервал: 1,5.
5. Поля страницы: с левого и правого краев – 2 см; сверху и снизу листа – 1,5 см.
6. Сноски: постраничные (размер шрифта сносок – 10).
7. Библиографическая запись оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008.
8. Титульный лист оформляется по образцу (см. Приложение).

Темы рефератов

1. Антикризисные стратегии бизнеса
2. Основные концепции воздействия государства на экономику.
3. Теория систем и выбор критериев эффективности организационной структуры.
4. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации
5. Корпоративная социальная ответственность: современное состояние в России и зарубежом
6. Отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития
7. Методы координации и формы регламентации управленческой

- деятельности.
8. Иерархические структуры управления: типы и особенности использования.
 9. Матричные организационные структуры, проблемы их использования.
 10. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления
 11. Менеджмент: цели и задачи, направлении управленческой деятельности.
 12. Методологические основы менеджмента.
 13. Международные аспекты в области управления персоналом
 14. Моделирование ситуаций, разработка и принятие управленческого и организационного решений.
 15. Мотивации деятельности в менеджменте.
 16. Недостатки и преимущества социально-психологических методов управления.
 17. Недостатки и преимущества централизованного управления.
 18. Объекты управления на предприятии, классификация объектов.
 19. Организация как система: признаки системности и системные концепции.
 20. Отношения внутри организации: виды, управление.
 21. Параметры эффективности организации.
 22. Планирование как одна из основных функций управления, суть и значение.
 23. Применение целевого и программно-целевого подхода в управлении организацией.
 24. Принципы, стили и методы менеджмента.
 25. Развитие менеджмента как науки: основные школы, их представители, вклад в развитие управленческой мысли.
 26. Регулирование и контроль в системе менеджмента: функции, структура, виды и области контроля.
 27. Роль маркетинга в обеспечении конкурентных преимуществ фирмы
 28. Создание, функционирование и развитие организации как объекта управления.
 29. Современные проблемы маркетинга и их связь с социально-экономическими трендами
 30. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
 31. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах
 32. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций
 33. Современные логистические технологии управления цепями поставок
 34. Теория и практика управления некоммерческими организациями

35. Теория и практика управления коммерческими организациями
36. Типы организационных структур в различных аспектах классификации и их применение в менеджменте.
37. Управление по результатам: система и механизм ответственности в сфере публичного управления
38. Управление человеческими ресурсами
39. Управление логистическими процессами в складской сети
40. Цифровизация бизнеса и электронная коммерция

Критерии оценивания

100-80 баллов заслуживает поступающий в ответе которого показаны глубокие теоретические знания в области научной дисциплины; продемонстрировано безупречное знание базовой терминологии и понимание важнейших проблем соответствующей отрасли знаний; основных научных школ и трудов ведущих отечественных и зарубежных учёных по научной дисциплине; умение логично и аргументировано излагать свои мысли, формулировать выводы и отстаивать свою точку зрения по дискуссионным вопросам. Ответ отличает высокий уровень владения понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации. На все вопросы даны правильные и полные ответы.

79-60 баллов заслуживает поступающий, показавший основные теоретические знания в области избранной научной дисциплины; излагающий содержание вопроса осознанно, однако, допускающий отдельные неточности при раскрытии предлагаемых вопросов; имеющий представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области; умеющий анализировать факты с опорой на теорию; владеющий основными понятийно-исследовательскими категориями применительно к области специализации; способный ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки; грамотно и чётко излагающий материал и ответивший на дополнительные вопросы.

59-50 баллов выставляется поступающему в целом освоившему теоретические знания и категориально-понятийный аппарат в области избранной научной дисциплины, но недостаточно полно и последовательно изложившему материал. Отвечающий демонстрирует умение находить и обосновывать междисциплинарные подходы к решению проблемы, но допускает ошибки в трактовке явлений, слабо ориентируется в дополнительных вопросах, не в состоянии соединить теорию с практикой, анализировать факты; в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

49-0 баллов - выставляется поступающему, который имеет фрагментарные, поверхностные знания материала, включенного в список вопросов для поступающих в аспирантуру; имеет существенные пробелы теоретических знаний в области избранной научной дисциплины; демонстрирует общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы; владеет на низком уровне категориально-понятийным аппаратом в области избранной научной дисциплины, не иллюстрирует теоретические положения реальными примерами из практики; не раскрывает содержание вопросов и не отвечает на уточняющие и дополнительные вопросы.

3. Требования к экзамену

Билет вступительного экзамена включает три вопроса, первые два предполагают ответы на вопросы по материалам настоящей Программы, третий вопрос - собеседование по содержанию реферата.

На подготовку ответа отводится 1 час астрономического времени. Ответ на вопросы билета в обязательном порядке составляется в письменном виде в форме тезисов. Устный ответ осуществляется в виде самостоятельного изложения материала без помощи письменных тезисов, которые впоследствии сдаются в отдел аспирантуры вместе с протоколом сдачи экзамена. После устного ответа члены экзаменационной комиссии вправе задать отвечающему уточняющие вопросы к билету. При необходимости задаются дополнительные вопросы по различным темам курса.

По итогам экзамена выставляется дифференцированная оценка, в ней отражается:

1. качество ответов на экзаменационные вопросы, содержащиеся в билете, и на дополнительные вопросы к ним;
2. оценка по реферату, выставленная рецензентом, а также качество освоения материала реферата, выявленное в ходе беседы по теме реферата.

Программа вступительного испытания

1. Экономическая теория (макрэкономика, микроэкономика)

Макрэкономика: предмет и актуальные проблемы. Закономерности изменения спроса и предложения в экономике, их взаимодействие. Экономический рост и его основные факторы. Система национальных счетов. Народное хозяйство, его структура, внутренние и внешние связи. Циклы в народном хозяйстве. Волны в экономике. Современная рыночная инфраструктура. Банки и их роль в народном хозяйстве. Современная организация мирового хозяйства.

Микроэкономика: предмет и актуальные проблемы. Предприятие в экономической системе общества. Типы предприятий. Основные типы предприятий в современной экономике Российской Федерации. Малое предпринимательство и его роль в современной России. Управление процессами банкротства предприятий.

2. Экономика, организация и управление производством

Предприятие в экономической системе. Взаимодействие государства и предприятия. Модель рынка совершенной конкуренции. Регулирование деятельности естественной монополии. Финансы предприятия. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Основной и оборотный капитал. Роль инвестиций в деятельности предприятия. Стоимость предприятия.

Основные средства и основные фонды предприятия: понятие, состав, структура. Износ основных фондов: физический и моральный. Виды оценки основных фондов: по первоначальной, балансовой, восстановительной, ликвидационной стоимости. Методы определения износа основных фондов. Амортизация основных фондов: амортизационные отчисления, методы и норма амортизации. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность.

Оборотные средства и оборотные фонды предприятия: понятие, состав, структура. Источники формирования оборотных средств: собственные и заемные. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота в днях.

Кадры или трудовые ресурсы предприятия. Планирование численности персонала. Эффективность использования трудовых ресурсов – производительность труда, выработка.

Затраты, доходы, издержки: понятия и их соотношения. Классификация затрат. Цена, стоимость и себестоимость: понятия и соотношение. Сущность и виды себестоимости, Методы калькулирования себестоимости продукции.

Методы ценообразования: нормативный, затратный и другие.

Выручка, доход, маржинальный доход, прибыль. Эффект и эффективность. Критерии эффективности деятельности предприятия. Рентабельность, виды и показатели рентабельности. Точка безубыточности. Запас финансовой прочности. Операционный рычаг (производственный левверидж).

Финансовое состояние предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий (организаций). Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость предприятия. Оценка, анализ и

управление финансовым состоянием предприятия. Собственные и заемные средства предприятия: понятие, структура. Финансовый рычаг.

Планирование и бюджетирование на предприятии. Виды бюджетов. Генеральный бюджет. Бизнес-план.

3.Общий и стратегический менеджмент

Системный подход к управлению предприятием. Основные функции менеджмента. Эволюция взглядов на менеджмент предприятия. Понятие организации. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Организационные структуры управления предприятием. Организационная культура предприятия. Методы принятия управленческих решений. Мотивация трудовой деятельности. Понятие стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент: содержание и условия использования. Принципы стратегического управления. Понятие и типы стратегий предприятия. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование: понятие и соотношение. Процесс стратегического управления и его основные этапы. Задачи стратегического менеджмента: проведение стратегического анализа, разработка стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок.

Стратегический анализ внешней среды организации. Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Стратегический анализ внутренней среды организации. Стратегии и конкурентные преимущества. Типы конкурентных преимуществ (по М. Портеру).

Формирование и анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии и критерии выбора. Факторы, определяющие выбор стратегии организации. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.

4. Управление персоналом

Роль человеческого фактора в современной организации. Эволюция теории и практики кадрового менеджмента. Современные концепции управления трудом в организациях.

Проектирование системы и механизма управления персоналом: цели, принципы, функции, методы, структуры. Стратегия управления персоналом. Кадровая политика: виды, основные направления. Маркетинг персонала. Планирование потребностей в персонале. Политика найма и отбора персонала. Профессиональная и социальная адаптация.

Организация труда персонала: содержание, условия и режим труда. Деловая оценка персонала. Оплата и стимулирование трудовой деятельности персонала. Участие работников в прибылях предприятия. Управление социально-трудовыми отношениями в организации.

Организация работы служб управления персоналом в современных российских организациях. Роль человека и человеческих ресурсов общества в экономических преобразованиях и социальных изменениях. Системный подход к управлению человеческими ресурсами общества (социальная и кадровая составляющая).

5. Государственно-муниципальное управление

Специфика государственных организаций. Система управления персоналом на государственной и муниципальной службе. Понятие, социальное назначение и принципы государственной службы. Отличия государственной службы от других видов трудовой деятельности. Виды и должности государственной службы.

Функции местного самоуправления в обществе. Сфера компетенции местного самоуправления. Полномочия органов местного самоуправления. Соотношение местного самоуправления и государственного управления. Положение муниципалитетов в системе публичного управления.

Типы муниципальных образований и вопросы местного значения. Специализация местного самоуправления в социальной и жилищной сфере. Муниципальное хозяйство. Структура муниципального хозяйства и основные проблемы муниципального обслуживания.

Основные цели и направления муниципальной социально-экономической политики. Государственное (муниципальное) задание как механизм реализации государственных услуг. Система государственного заказа как механизм удовлетворения потребностей государства.

6. Управление маркетингом

Концепции маркетинга. Виды рынков. Сегментирование рынков. Потребительское поведение: модели и факторы. Потребительское поведение на B2B и B2C рынках. Маркетинговые исследования: виды, этапы и методы. Стратегия позиционирования. Комплекс маркетинга «4P». Товарная политика предприятия.

Ценообразование в системе маркетинга. Основные ценовые стратегии. Порядок ценообразования. Управление ценами. Связь цен со стимулированием сбыта. Особенности установления цен на новый товар.

Маркетинговая сбытовая политика. Понятие сбытовой политики предприятия. Процесс товародвижения. Коммуникационная политика предприятия. Основные средства воздействия комплекса маркетинговой коммуникации: реклама; Public Relations; личная продажа как форма индивидуального воздействия, стимулирование сбыта.

Реклама и рекламная стратегия предприятия. Оценка эффективности рекламной программы.

Организация маркетинга на предприятии. Служба маркетинга на предприятии. Виды организационных структур управления маркетингом. Основные задачи и виды маркетингового контроля и аудита.

Международный маркетинг. Международный маркетинг как система управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. Стратегии выхода на международные рынки. Структура комплекса маркетинга. Коммуникативная политика на международном рынке.

7. Управление логистикой

Понятие, предмет, цель, задачи и содержание логистики. Логистическая цель "закупки-производство-сбыт", характеристика ее звеньев. Типы потоков. Технологии движения материальных ресурсов. Критерии эффективности. Возникновение и согласование противоречивых экономических интересов в основных звеньях логистической цепи. Характеристика закупочной, производственной и распределительной логистики. Информационные потоки в логистике.

Экзаменационные вопросы

1. Бизнес-планирование: этапы, структура бизнес-плана.
2. Взаимодействие государства и предприятия.
3. Государственное регулирование рыночных отношений.
4. Жизненный цикл инновационного проекта.
5. Задачи и направления развития цифровой экономики в РФ
6. Законы и принципы менеджмента
7. Инвестиции в инновации.
8. Инновационный менеджмент и его место в системе управления.
9. Инновационный процесс: сущность, этапы.
10. Информационный менеджмент в современной системе управления.
11. Конкурентоспособность товаров (услуг) и компаний, акторы конкурентоспособности в различных рыночных условиях.
12. Логистика и управление цепями поставок

13. Макроэкономика: предмет и актуальные проблемы
14. Малое предпринимательство и его роль в современной России
15. Маркетинг в деятельности предприятия
16. Матричные организационные структуры, проблемы их использования.
17. Менеджер: имидж (образ) менеджера, функции, архетипы и роли менеджеров.
18. Менеджмент – как наука и практика в рыночной экономике.
19. Менеджмент финансов: базовые характеристики.
20. Менеджмент: цели и задачи, направления управленческой деятельности.
21. Место и роль финансового менеджмента в системе управления предприятием.
22. Микроэкономика: предмет и актуальные проблемы
23. Модели и методы принятия управленческих решений.
24. Модели современной рыночной экономики.
25. Модель административно-командной экономики.
26. Мотивация трудовой деятельности.
27. Национальные проекты как инструмент реализации социально-экономической политики.
28. Операционный менеджмент в системе современного менеджмента.
29. Организационная культура предприятия.
30. Организация маркетинга на предприятии.
31. Организация работы служб управления персоналом в современных российских организациях.
32. Основные типы предприятий в современной экономике РФ
33. Основные функции менеджмента. Управленческий цикл.
34. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание.
35. Основные этапы развития менеджмента за рубежом.
36. Особенности менеджмента в постиндустриальной экономике.
37. Показатели эффективности деятельности предприятия.
38. Предмет и этапы развития экономической теории.
39. Предприятие в экономической системе
40. Предприятие и рынок труда.
41. Принципы и технологии эффективной деловой коммуникации.
42. Проблемы инновационного развития экономики РФ.
43. Производственный менеджмент на современном этапе.
44. Процессный и системный подходы к управлению предприятием.
45. Регулирование занятости и социально-трудовых отношений
46. Риск-менеджмент и его основные инструменты.
47. Роль инвестиций в деятельности предприятия.

48. Система управления персоналом предприятия.
49. Система управления предприятием.
50. Современная рыночная инфраструктура
51. Современные модели и концепции менеджмента.
52. Содержание и виды стратегий организации.
53. Стратегическое планирование и прогнозирование.
54. Технологии и инструменты стратегического управления.
55. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров.
56. Управление маркетинговой деятельностью организации.
57. Управленческий анализ.
58. Формирование социально ориентированной рыночной экономики.
59. Эволюция взглядов на менеджмент предприятия.
60. Этапы разработки стратегии предприятия.

Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного экзамена

1. Абакумова, Н. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебное пособие / Н. Н. Абакумова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 234 с. — ISBN 978-5-4497-1176-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108237.html>
2. Бажутин, И. С. Рынок труда : учебное пособие / И. С. Бажутин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 171 с. — ISBN 978-5-4497-1187-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108244.html>
3. Басенко, В. П. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений : учебное пособие / В. П. Басенко, Б. М. Жуков, А. А. Романов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 381 с. — ISBN 978-5-394-03559-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110956.html>
4. Белкин, М. В. Экономика социально-трудовых отношений : учебное пособие для студентов бакалавриата направления «Экономика» (профиль «Экономика труда») / М. В. Белкин, О. О. Чурикова. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 86 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116012.html>
5. Воловская, Н. М. Социология труда : учебное пособие / Н. М. Воловская. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 179 с. — ISBN 978-5-4497-1194-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108252.html>
6. Главатских, О. Б. Управление трудовой мотивацией персонала промышленных предприятий : монография / О. Б. Главатских. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 79 с. — ISBN 978-5-4487-0788-9. — Текст :

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107586.html>

7. Донченко Я.А. Современные технологии управления в экономике : курс лекций / Донченко Я.А.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 181 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101402.html>

8. Дубаневич, Л. Э. Экономика труда : учебное пособие для бакалавров / Л. Э. Дубаневич. — Саратов : Вузовское образование, 2022. — 133 с. — ISBN 978-5-4487-0803-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116619.html>

9. Ежова, В. А. Методы оценки и прогнозирования конкурентоспособности предприятий : учебное пособие / В. А. Ежова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 38 с. — ISBN 978-5-7937-1811-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118397.html>

10. Косоруков А.А. Цифровое государственное управление : учебное пособие / Косоруков А.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 226 с. — ISBN 978-5-4497-1472-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117051.html>

11. Костюченко, Т. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития : учебное пособие / Т. Н. Костюченко, О. М. Лисова. — 3-е изд. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 172 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109366.html>

12. Кузовкова, Т. А. Основы цифровой экономики : учебное пособие для бакалавров / Т. А. Кузовкова, О. И. Шаравова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 128 с. — ISBN 978-5-4497-1556-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118881.html>

13. Кузовкова, Т. А. Формирование цифровой экосистемы бизнеса : учебное пособие для магистрантов / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салюткина, О. И. Шаравова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 122 с. — ISBN 978-5-4497-1541-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117862.html>

14. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102898.html>

15. Мочалова, Л. А. Стратегический анализ и планирование : учебник / Л. А. Мочалова, В. И. Власов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1549-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117868.html>

16. Надеева, М. И. История трудовых отношений : учебно-методическое пособие / М. И. Надеева. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-7882-2822-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109547.html>

17. Орлов, А. И. Теория принятия решений : учебник / А. И. Орлов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 826 с. — ISBN 978-5-4497-1467-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117047.html>

18. Основы современного управления: теория и практика : учебник / А. Т. Алиев, В. Н. Боробов, А. Ф. Глисин [и др.] ; под редакцией А. Т. Алиева, В. Н. Боробова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-394-04292-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107813.html> (дата обращения: 17.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

19. Планирование на предприятии : учебное пособие / составители И. И. Потапова, А. П. Белик. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2020. — 114 с. — ISBN 978-5-93026-115-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100844.html>

20. Плюснина, Л. К. Социология занятости : учебное пособие / Л. К. Плюснина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 150 с. — ISBN 978-5-4497-1181-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108249.html>

21. Подвербных О.Е. Стратегическое управление человеческими ресурсами : русско-английский учебник / Подвербных О.Е.. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 200 с. — ISBN 978-5-86433-849-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116656.html>

22. Прогнозирование и планирование : учебное пособие для бакалавров / О. Г. Каратаева, М. А. Романюк, М. С. Никаноров, Т. С. Кукушкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-4497-1034-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110565.html>

23. Развитие трудовых отношений в современной России: актуальные аспекты : монография / И. В. Катунина, А. С. Гуньченкова, Т. Ю. Стукен [и др.]. — Омск : Издательство Омского государственного университета, 2019. — 157 с. — ISBN 978-5-7779-2436-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108135.html>

24. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Саратов : Профобразование, 2021. — 189 с. — ISBN 978-5-4488-1211-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106644.html>

25. Семенова В.В. Управление персоналом: инновационные технологии. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Семенова В.В., Кошель И.С., Мазур В.В.. — Москва : Дашков и К, 2021. — 82 с. — ISBN 978-5-394-04408-3. —

Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107831.html>

26. Складьяревская, В. А. Экономика труда : учебник для бакалавров / В. А. Складьяревская. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-394-03526-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111018.html>

27. Сорокина Т.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Сорокина Т.И.. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021. — 151 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117669.html>

28. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В.И. Сурат [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2021. — 242 с. — ISBN 978-5-394-04427-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107823.html>

29. Цахаев Р.К. Маркетинг: учебник / Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.. — Москва: Дашков и К, 2020. — 550 с. — ISBN 978-5-394-03478-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110920.html>

30. Шевченко Д.А. Основы современного маркетинга: учебник / Шевченко Д.А.. — Москва: Дашков и К, 2021. — 614 с. — ISBN 978-5-394-03977-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107812.html>

31. Экономика : учебное пособие / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Р. А. Галиахметова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 370 с. — ISBN 978-5-4497-0762-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99375.html>

32. Экономика и организация труда : учебное пособие / Е. А. Кипервар, А. Е. Мрачковский, Е. В. Яковлева, А. И. Чумаков. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-8149-2998-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115460.html>

33. Юшин, Г. Д. Оплата труда персонала : учебное пособие / Г. Д. Юшин, Н. Ю. Калинина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 171 с. — ISBN 978-5-4497-1201-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108370.html>

Интернет-ресурсы

1. <https://www.economy.gov.ru/> - официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
2. <https://minobrnauki.gov.ru/> - официальный сайт Министерства науки и высшего образования РФ
3. <http://economics.edu.ru> – Образовательный портал

4. <http://www.aup.ru/library/> Электронная библиотека экономической и деловой литературы
5. <http://ecsocman.hse.ru/> Сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления»
6. <http://www.mevriz.ru/> Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»
7. <http://www.consultant.ru> - Справочная правовая система «Консультант-Плюс» -
8. <http://www.garant.ru> - Справочная правовая система «Гарант» -

Разработчики программы:

Заведующий кафедрой менеджмента

АНО ВО «РосНОУ», к.п.н., доцент С.А. Ганина

Профессор кафедры менеджмента

АНО ВО «РосНОУ», к.э.н., профессор О.В. Глинкина

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Российский новый университет»
Институт Бизнес-технологий
Кафедра Менеджмента

РЕФЕРАТ

на тему: _____
(наименование темы с заглавной буквы без кавычек прописными буквами)

(ФИО полностью)

научная специальность 5.2.6 «Менеджмент»

Москва
2024 г.