

ПРОГРАММА ДОКЛАДОВ КОНФЕРЕНЦИИ

15 апреля 2022 г.

Стратегическая панель (научная секция): «Социально-экономические вызовы
нового десятилетия»

Ответственный: научный руководитель института бизнес-технологий, д.э.н.,
профессор Н.С. Морозова

Тематическая сессия

«Управление человеческим капиталом в условиях цифровизации бизнес-среды»

*Руководители: зав. кафедрой «Менеджмент» к.п.н., доцент, С.А. Ганина, зав.
кафедрой «Управления персоналом» к.социол.н., доцент М.М. Новикова*

1. Ганина Светлана Александровна, к.п.н, доцент, зав. кафедрой «Менеджмент» РосНОУ
Корпоративная культура компании как инструмент формирования человеческого капитала
2. Курина Т.Н., ст. преподаватель кафедры «Менеджмент» РосНОУ
Развитие человеческого капитала в условиях цифровизации
3. Химиченко А.А., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» РосНОУ
Современные подходы к мотивации персонала
4. Шпилькина Татьяна Анатольевна, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» РосНОУ
Перспективы развития субъектов МСП в условиях новой реальности
5. Нечепуренко Дарья Сергеевна, студент 3 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Менеджмент», научный руководитель к.э.н., доцент Т.А. Солостина
Явление турбулентности в современной экономической среде
6. Журавлева Дарья Вячеславовна, студент 4 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Менеджмент», научный руководитель к.э.н., доцент Т.А. Солостина
Конкурентоспособность организации в современных экономических условиях
7. Гущина Ксения Владимировна, студент 3 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Менеджмент», научный руководитель к.э.н., доцент Т.А. Солостина
Анализ внешней среды для современных международных организаций
8. Адрианова Александра Владимировна, студент 4 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Менеджмент», научный руководитель к.э.н., доцент М.В. Соловьева
Зарубежный опыт применения и проблемы внедрения концепции «Кайдзен»
9. Ануфриева Дарья Сергеевна, студент 4 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Менеджмент», научный руководитель к.э.н., доцент М.В. Соловьева
Краудсорсинг как элемент мобилизации интеллектуальных ресурсов
10. Митрачков Виктор Викторович, студент 4 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Менеджмент», научный руководитель к.э.н., доцент М.Н. Кузина
Особенности продвижения продукции в Интернет-среде
11. Шилов Сергей Алексеевич, студент 4 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Менеджмент», научный руководитель к.пед.н., доцент С.А. Ганина
Трансформация бизнес-экосистем в условиях нестабильной внешней среды

12. Порохова Елизавета Романовна, студент 4 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Менеджмент», научный руководитель к.пед.н., доцент С.А. Ганина
Особенности формирования кадровой политики современной организации в условиях цифровизации бизнес-среды

13. Маренцов Лев Евгеньевич., магистрант очной формы обучения ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Менеджмент», научный руководитель к.пед.н., доцент С.А. Ганина

Методы продвижения проектов в интернете

14. Артемов Вячеслав Алексеевич, студент 4 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Менеджмент», научный руководитель к.пед.н., доцент С.А. Ганина
Особенности медиапотребления детей на площадке YouTube в России

15. Сарафалиев Отабек, студент 1 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Менеджмент», научный руководитель к.э.н., профессор О.В. Глинкина

Доверительные отношения между потребителем и брендом как основополагающий критерий восприятия качества

16. Смолин Артем Евгеньевич, студент 1 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Менеджмент», научный руководитель к.э.н., профессор О.В. Глинкина

Применение инновационных технологий и их влияние на процесс управления организаций

17. Хмелевская Татьяна Дмитриевна, студент 4 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Менеджмент», научный руководитель к.э.н., доцент Т.А. Шпилькина

Аутплейсмент как метод эффективного высвобождения персонала организации в условиях кризиса

18. Богданов Александр Олегович, студент 1 курса Института информационных систем и инженерно-компьютерных технологий РосНОУ, направление подготовки «Наноинженерия», научный руководитель к.э.н., доцент М.В. Таганов

Управление человеческим капиталом в условиях цифровизации бизнес-среды

19. Исраилова Ситора Ниможон кизи, студент ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», направление подготовки «Экономика», научный руководитель д.э.н., заведующий кафедрой «Финансы» ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)» А.Я. Ландсман

Оптимизация корпоративного управления в российских банках на основе методов комплаенс-контроля

20. Астахова Арина Дмитриевна, Иванищев Илья Александрович, студенты ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», направление подготовки «Экономика», научный руководитель старший преподаватель кафедры «Финансы» ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)» Л.И. Артанова

Управлению стоимостью компании на основе оценки человеческого капитала

21. Аносова Александра Владимировна, студент ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», направление подготовки «Экономика», научный руководитель к.э.н., доцент кафедры «Финансы» ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)» С.П. Бочков

Современные подходы к определению и оценке человеческого капитала компании

22. Вычужанина Индира Гиланьевна, студент ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)»,

научный руководитель к.э.н., доцент кафедры «Финансы» ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)» М.А. Жидкова

Гендерное равенство в строительных компаниях и его влияние на результаты деятельности

23. Голубева Ирина Анатольевна, Скрипкина Юлия Викторовна, студенты ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», направление подготовки «Экономика», научный руководитель к.э.н., доцент кафедры «Финансы» ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)» Н.В. Казицкая

Этические аспекты создания и применения государственных цифровых сервисов

24. Колодяжная Яна Станиславовна, студент ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», направление подготовки «Экономика», научный руководитель к.т.н., профессор кафедры «Финансы» ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)» И.В. Политковская

Влияние цифровизации на правовое пространство бизнеса

25. Царева Вера Сергеевна, Горюнова Анастасия Вадимовна, студенты ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», научный руководитель к.э.н., доцент кафедры «Финансы» ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)» В.И. Прусова

Цифровая трансформация бизнеса: этические риски и пути их преодоления

26. Соколов Дмитрий Александрович, студент ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», направление подготовки «Экономика», научный руководитель старший преподаватель кафедры «Финансы» ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)» Ж.П. Самохвалова

Цифровые преобразования и их влияние на социально-этические стереотипы поведения общества

27. Ляшкова Ольга Владимировна, студент ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», направление подготовки «Экономика», научный руководитель старший преподаватель кафедры «Финансы» ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)» Д.Т. Хвичия

Человеческий капитал как источник устойчивого конкурентного преимущества компании

28. Максимова Анна Владимировна генеральный директор кадрового агентства ООО «Долсо»

Современные подходы к управлению персоналом в производстве социально-значимых товаров

29. Маврина Нелли Фёдоровна к.б.н., директор по персоналу ООО «Аккорд Менеджмент групп»

Профилактика угроз и управление кадровой безопасностью предприятия

30. Морозова Н.С., д.э.н., профессор, научный руководитель института БТ

Кадровое обеспечение ESG-трансформации российской экономики

31. Блудова Светлана Владиславовна, студент 4 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Управление персоналом», научный руководитель к.э.н., доцент Е.В. Тинькова

Определение и использование ключевых показателей эффективности (KPI) в системе вознаграждения персонала

32. Быков Роман Игоревич, студент 4 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Управление персоналом», научный руководитель д.э.н., профессор В.М. Пизенгольц

Отечественный и зарубежный опыт проведения оценки персонала организации

33. Ефремцева Анастасия Вячеславовна, Исаева Анастасия Андреевна, студенты 2 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Управление персоналом», научный руководитель к.социол.н., доцент М.М. Новикова

Основные направления развития электронного документооборота в кадровой работе

34. Краснова Валерия Валерьевна, Рыбаков Михаил Егорович, студенты 2 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Управление персоналом», научный руководитель к.социол.н., доцент М.М. Новикова

Цифровые технологии в кадровой работе: особенности работы с электронными документами.

35. Галянт Виктория Александровна, студент 4 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Управление персоналом», научный руководитель к.полит.н., доцент В.Ю. Мельников

Принципы оценка продуктивности и качества труда на рабочем месте

36. Гудкова Екатерина Вячеславовна, магистрант 2 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Управление персоналом», научный руководитель к.социол.н., доцент М.М. Новикова

Теоретические и практические подходы к организации и проведению аттестации персонала в организации

37. Захарян Милена Артуровна, студент 3 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Управление персоналом», научный руководитель к.полит.н., доцент В.Ю. Мельников

Современные требования к организации рабочих мест персонала в медицинском учреждении

38. Кожевников Илья Сергеевич, магистрант 2 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Управление персоналом», научный руководитель к.э.н., доцент Е.В. Тинькова

Технологические подходы к процессу разработки систем стимулирования персонала в организации

39. Павлик Оксана Васильевна, студент 3 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Управление персоналом», научный руководитель к.социол.н., доцент М.М. Новикова

Управление персоналом на основе измерения мотивации работников предприятия

40. Правдивцева Ляна Игоревна, магистрант 2 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Управление персоналом», научный руководитель д.э.н., профессор Н.С. Морозова

Оценка персонала в дошкольном учреждении.

41. Рузайкина Анастасия Юрьевна, магистрант 2 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Управление персоналом», научный руководитель д.э.н., профессор В.М. Пизенгольц

Кадровый резерв как инструмент системы планирования трудовой карьеры

42. Туник Ольга Дмитриевна, студент 4 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Управление персоналом», научный руководитель к.э.н., доцент Е.В. Тинькова

Влияние аттестации на эффективность деятельности персонала предприятия

43. Хафизов Эльдар Раулович, студент 4 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Управление персоналом», научный руководитель к.полит.н., доцент В.Ю. Мельников

Динамика развития конфликтов на предприятии и методы их разрешения

44. Хизёва Елизавета Андреевна, студент 3 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Управление персоналом», научный руководитель к.социол.н., доцент М.М. Новикова

Оценка и развитие кадрового потенциала организации

45. Шурховецкий Константин Валерьевич, студент 4 курса ИБТ РосНОУ, направление подготовки «Управление персоналом», научный руководитель д.э.н., профессор В.М. Пизенгольц

Человеческий ресурс как системообразующий фактор развития современной организации

Тематическая сессия

«Традиции и инновации в туризме и гостиничном деле»

Руководитель к.э.н., доцент, зав. кафедрой туризма и культурного наследия Войт М.Н.

1. Араксин Максим Алексеевич, Соснова Мария Алексеевна, студенты 3 курса ИБТ РосНОУ, научный руководитель д.э.н., профессор, профессор кафедры туризма и культурного наследия РосНОУ Т.И. Зворыкина

Интеллектуальные города как основа инновационного развития экологического туризма в России

2. Бакеев Дмитрий Александрович, аспирант РЭУ им. Г.В. Плеханова

Устойчивое функционирование рынка туристских услуг в условиях новой нормальности

3. Бондаренко Юлия Николаевна, аспирант 1 курса РосНОУ, научный руководитель д.э.н., профессор Н.С. Морозова

Современное цифровое образование как инструмент повышения конкурентоспособности экономики

4. Войт Марина Николаевна, к.э.н., доцент, зав. кафедрой туризма и культурного наследия РосНОУ, Аввакумов В.Д., магистрант 1 курса института ИБТ РосНОУ

Особенности предоставления гостиничных услуг на речных круизных судах в России

5. Зворыкина Татьяна Ивановна, д.э.н., профессор кафедры туризма и культурного наследия РосНОУ

Профессионально- общественная аккредитация образовательных программ как эффективный инструмент обеспечения качества деятельности в сфере услуг

6. Зворыкина Татьяна Ивановна, д.э.н., профессор кафедры туризма и культурного наследия РосНОУ, Бакай Богдан Игоревич, магистрант 1 курса ИБТ РосНОУ

Применение статистических методов контроля качества в индустрии гостеприимства для нивелирования последствий санкций зарубежных государств

7. Макарова Дарья Дмитриевна, к.э.н., доцент кафедры туризма и культурного наследия РосНОУ

Спа-отель: концепция средства размещения или инструмент продвижения услуг

8. Мещерова Татьяна Сергеевна, аспирант 1 курса РосНОУ, научный руководитель д.э.н., профессор М.А. Морозов

Анализ методик оценки конкурентоспособности туристских дестинаций

9. Морозов Михаил Михайлович, к.э.н., доцент, доцент кафедры туризма и культурного наследия РосНОУ

Особенности функционирования индустрии туризма в кризисных условиях

10. Морозова Наталья Степановна, д.э.н., профессор РосНОУ

Направления ESG-трансформации гостиничных предприятий

11. Морозов Михаил Анатольевич, д.э.н., профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры туризма и культурного наследия РосНОУ

Инновационные бизнес-модели в индустрии туризма и гостеприимства в условиях новой реальности

12. **Савватеева Надежда Викторовна, аспирант 4 курса РосНОУ, научный руководитель д.э.н., профессор Н.С. Морозова**
Организационно-экономические механизмы повышения качества услуг в сфере культурно-познавательного туризма
13. **Татаренко Ольга Игоревна, аспирант РЭУ им. Г.В. Плеханова**
Направления вовлечения в общественную деятельность людей с ограниченными возможностями
14. **Янкович Анастасия Игоревна, аспирант РосНОУ**
Критерии оценки перспективных регионов для развития кинотуризма
15. **Носова А.А., студент 4 курса ИБТ РосНОУ, научный руководитель к.э.н., доцент кафедры туризма и культурного наследия Д.Д. Макарова**
Особенности зарубежного и российского гостиничного бизнеса к организации отдыха с детьми
16. **Калилец А.А., студент 4 курса ИБТ РосНОУ, научный руководитель к.э.н., доцент кафедры туризма и культурного наследия Д.Д. Макарова**
Концепция инновационного футуристического хостела
17. **Михальченко В.К., студент 4 курса ИБТ РосНОУ, научный руководитель к.э.н., доцент, зав. кафедрой туризма и культурного наследия РосНОУ М.Н. Войт**
Развитие круизного судоходства по Черному морю: проблемы и перспективы
18. **Жукова И.С., магистрант 1 курса ИБТ РосНОУ, научный руководитель к.э.н., доцент, зав. кафедрой туризма и культурного наследия РосНОУ М.Н. Войт**
Особенности управления лояльностью гостей в гостиничном бизнесе
19. **Жаббаров Ильнур Зиннурович, магистрант 1 курса ИБТ РосНОУ, научный руководитель д.э.н., профессор М.А. Морозов**
Сущность и особенности категории «эффективность труда» в менеджменте персонала
20. **Маейр Александр Алексеевич, магистрант 1 курса ИБТ РосНОУ, научный руководитель д.э.н., профессор Н.С. Морозова**
Анализ российского и зарубежного опыта применения «зеленых» технологий в индустрии гостеприимства
21. **Обрезумов Андрей Дмитриевич, магистрант 1 курса ИБТ РосНОУ, научный руководитель к.э.н., доцент М.М. Морозов**
Анализ практики применения цифровых технологий в индустрии гостеприимства
22. **Бакай Богдан Игоревич, магистрант 1 курса ИБТ РосНОУ, научный руководитель д.э.н., профессор, профессор кафедры туризма и культурного наследия РосНОУ Т.И. Зворыкина**
Моделирование антикризисной деятельности гостиничного предприятия в условиях современных вызовов нового десятилетия
23. **Бондарева Е.А., студент 3 курса ИБТ РосНОУ, научный руководитель к.э.н., доцент, зав. кафедрой туризма и культурного наследия РосНОУ М.Н. Войт**
Перспективы развития театрального туризма в Волгограде
24. **Кириллович И.И., студент 3 курса ИБТ РосНОУ, научный руководитель к.э.н., доцент, доцент кафедры туризма и культурного наследия РосНОУ М.М. Морозов**
Особенности управления доходами гостиничного предприятия в условиях пандемии
25. **Бойко Александра, студент 4 курса ИБТ РосНОУ, научный руководитель д.э.н., профессор, профессор кафедры туризма и культурного наследия РосНОУ Т.И. Зворыкина**
Разработка стандартов для сферы туризма: методический и организационный подходы
26. **Муравленко Анастасия Максимовна, студент 4 курса ИБТ РосНОУ, научный руководитель д.э.н., профессор, профессор кафедры туризма и культурного наследия РосНОУ Т.И. Зворыкина**

Индикаторы и показатели для оценки деятельности структурных подразделений учебного заведения как основа конкурсного движения

Тематическая сессия

«Филологические науки: вопросы теории и практики».

Руководитель Гершанова А.Ф. - к.филол.н., доцент, зав. кафедрой русского языка и издательского дел.

- 1. Приорова И.В. д.ф.н., проф. ИБТ**
Главные мысли о России в диалоге эпох (на примере изучения русского языка в Китае)
- 2. Голикова Т.А., д.ф.н., проф. ИБТ)**
Лингвистическая экспертиза делового текста
- 3. Дергачева Г.В., аспирант ГУ, научный руководитель Голикова Т.А.**
Современные исследования политического дискурса (на примере речи президента РФ В.В. Путина).
- 4. Рукавишникова И.А., магистрант ГУ, научный руководитель д.ф.н., проф. Голикова Т.А.**
Презентация-игра «Внешность и тело человека» в методике обучения РКИ на начальном этапе.
- 5. Назаралиев И.А., студент 1 курса ГУ, научный руководитель д.ф.н., проф. Голикова Т.А.**
Лезгинская фразеологическая картина мира (на примере концептов с компонентом «глаз», «сердце», «голова»).
- 6. Гершанова А.Ф., к.филол.н., доцент ИБТ**
Просодические явления в современной русской речи
- 7. Шулешкина А.Г., магистрант ГУ, научный руководитель к.ф.н., доцент Гершанова А.Ф.**
Визуализация как средство стимулирования учебной деятельности китайских студентов на занятиях РКИ.
- 8. Антропова М. Ю., доцент ЦОИГ РосНОУ, к.п.н., Шулешкина А. Г., магистрант ГИ РосНОУ**
Обучение специальной терминологии в курсе РКИ
- 9. Анопочкина Р.Х., доцент ЦОИГ РосНОУ**
Использование когнитивно-визуального потенциала инфографики в системе РКИ
- 10. Абдолмалеки Нилуфар, Иран, Тегеран, магистрант ГИ, Антропова М.Ю., к.п.н., доцент ЦОИГ**
Трансформация русско-персидской поговорки в процессе их семантизации
- 11. Рябова О.Д. (старший преподаватель ЦОИГ АНО ВО РосНОУ)**
Изучение родного языка в старших классах русскоязычной школы
- 12. Дергунова Н.Г. (к.филол.н., доцент ЦОИГ РосНОУ)**
Проблема свободы личности в памятнике древнерусской литературы «Повесть о Горе-Злочастии»)
- 13. Мартынова М.А. (к.п.н., доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова), Прокопова И.И. (к.п.н., доцент РЭУ им. Плеханова), Гуторова Д.Г. (ст.преподаватель РЭУ им. Плеханова), Капшукова Т.В. (ассистент РЭУ им. Плеханова)**
Пути обновления современной лексики (на примере спортивной тематики)

Тематическая сессия

«Коммуникативные стратегии в современном обществе»

Руководители: к.культ.н., доцент, зав. кафедрой РиСО Чилингир Е.Ю., к.филол.н., доцент, зав. кафедрой сервиса и бизнес-коммуникаций РосНОУ Гончарова Л.М.

1. **Алексеева В.С., студентка 1 курса магистратуры, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», Немировская Е.П. к.с.н., доцент кафедры рекламы связей с общественностью РосНОУ**
Анализ специфики поколения Z в контексте коммуникаций
2. **Артемов В. А., студент 1 курса магистратуры, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», научный руководитель к.пед.н., доцент Ганина С.А.**
Особенности медиапотребления детей на площадке YouTube в России
3. **Гришина О.Е., заместитель руководителя проекта «+1Город» НП «И все за одного»**
Планирование и реализация коммуникационной стратегии Штаба социальных волонтеров во время пандемии
4. **Денисов Е.А., студент 1 курса магистратуры, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», научный руководитель к.культурологии, доцент Чилингир Е.Ю.**
Влияние цифровизации на коммуникационную деятельность организаций
5. **Женевская Э.В., студентка 1 курса магистратуры, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», научный руководитель к.культурологии, доцент Чилингир Е.Ю.**
Рынок электронной коммерции в условиях пандемии COVID-19 и влияние личного бренда на продажи в Интернете
6. **Корепанов Ф. М. студент 1 курса магистратуры, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», научный руководитель к.псих.н., О.А.Королева**
Видеоблогеры как СМИ и их влияние на изменение доверия общества
7. **Королев Ф. Р. студент 1 курса магистратуры, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», научный руководитель к.псих.н., О.А.Королева**
Медиаэффекты в российском интернет-пространстве
8. **Моренцов Л.Е., студент 1 курса магистратуры, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», научный руководитель к.пед.н., доцент Ганина С.А.**
Методы продвижения проекта в интернете
9. **Морозов Михаил Анатольевич, д.э.н., профессор, профессор кафедры туризма и культурного наследия РосНОУ**
Особенности современного рекламного рынка
10. **Незеренко Л.А., студентка 1 курса магистратуры, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», научный руководитель к.псих.н., доцент Филонова А.С.**
Интернет мемы как инструмент рекламы и продвижения товаров и услуг
11. **Шабунин А.С., к.полит.н., доцент кафедры РиСО Ано ВО «РосНОУ»**
Объективная необходимость форсированного формирования отечественной массовой культуры РФ, основанной на национальных архетипах и культурных кодах (в аспекте тектонических изменений в системе координат после начала военной спецоперации на территории Украины)
12. **Осокина И.В., к.и.н., доцент кафедры сервиса и бизнес-коммуникаций РосНОУ**
Принципы преподавания сервисных дисциплин.
13. **Кошлякова М.О., к.п.н., доцент кафедры сервиса и бизнес-коммуникаций РосНОУ**
Имиджевый аспект сегментации потребительской аудитории в сервисе.

14. Гончарова Л.М., к.филол.н., доцент, зав. кафедрой кафедры сервиса и бизнес-коммуникаций РосНОУ

Жанровые характеристики рекламных текстов рекламной коммуникации сферы туризма.

15. Ян Цань, аспирант Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина.

Институциональные признаки сервисной коммуникации и её коммуникативные характеристики.

16. Ван Юе, аспирант Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина.

Эмоциональная и рациональная оценочность в интернет-комментариях.