

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО РосНОУ
_____ В.А. Зернов
«27» октября 2023 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Москва 2023

Введение

Научные знания по туризму направлены на освоение учебного материала, связанного с теоретическими и практическими аспектами функционирования сферы туризма. Программа комплексного вступительного экзамена по туризму включает целый комплекс знаний по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, организации комплексного туристского обслуживания.

Цель проведения вступительного испытания является определение достаточности уровня знаний, умений и навыков абитуриентов для успешного освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Задачи вступительного испытания:

- выявление уровня профессиональных знаний и умений поступающих, необходимых для освоения образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм;
- проверка умения использовать базовые знания в организационно – управленческой профессиональной деятельности, необходимые для освоения образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа вступительного испытания «Туризм» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 года № 474 и предназначена для подготовки к поступлению в АНО ВО «Российский новый университет».

Содержание программы

Тема 1. География туризма

Особенности влияния географических факторов, на развитие туризма. Основы туристского районирования. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Тема 2. Организация туристской индустрии

История развития и роль мирового туризма в мировой экономике. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке. Инфраструктура туризма. Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей. Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Тема 3. Технология продаж и продвижения турпродукта

Структура рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя. Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора. Различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования. Методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках. Технологии использования баз данных. Статистику по туризму, профессиональная

терминологию и принятые в туризме аббревиатуры. Особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов. Основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме. Виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий. Характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости. Правила оформления деловой документации. Правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности. Перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации. Требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы. Информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

Тема 4. Технология и организация сопровождения туристов

Основы организации туристской деятельности. Правила организации туристских поездок, экскурсий. Требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности. Правила проведения инструктажа туристской группы. Правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода. Основы анимационной деятельности. Правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах. Приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг. Инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов. Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта. Правила оказания первой медицинской помощи. Стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания. Правила составления отчетов по итогам туристской поездки.

Тема 5. Технология и организация туроператорской деятельности

Виды рекламного продукта. Правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках. Основные правила и методика

составления программ туров. Правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями. Методика расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания. Методика расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта. Основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта. Правила бронирования туруслуг. Методика организации рекламных туров. Правила расчетов с турагентами и способы их поощрения. Основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований. Техника проведения рекламной кампании.

Тема 6. Менеджмент туризма

Виды планирования и приемы эффективного планирования. Эффективные методы принятия решений. Стандарты качества в туризме. Принципы эффективного контроля. Трудовой кодекс Российской Федерации. Организация отчетности в туризме. Основные финансовые показатели деятельности организации и методика их расчета. Основные показатели качества работы подразделений туристского предприятия. Методы по сбору информации о качестве работы подразделений туристского предприятия. Инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

Критерии оценивания тестовых заданий

Внимательно прочитайте каждое задание и предлагаемые варианты ответа, если они имеются. Отвечайте только после того, как Вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответа. Выполняйте задания в том порядке, в котором они даны. Если какое-то задание вызывает у Вас затруднение, пропустите его. К пропущенным заданиям Вы сможете вернуться, если у вас останется время.

При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы. Баллы, полученные Вами

за выполненные задания, суммируются. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

На выполнение экзаменационной работы отводится 2 часа (120 минут).

Верное выполнение каждого задания оценивается в 2 балла.

Максимальное количество баллов за всю работу – 100.