



ОПИСАНИЕ БРЕНДА И РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменный блок

Общее представление и описание	3
Фирменный знак	4
Логотип	5
Виды фирменного блока	6
Допустимые варианты цветового решения	8
Недопустимые варианты цветового решения	9

Фирменные цвета

Общая палитра	10
Палитра институтов	11

Типографика

Фирменные шрифтовые гарнитуры	12
-------------------------------------	----

Стилеобразующие элементы

Общее описание	14
----------------------	----

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ОБЩЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ОПИСАНИЕ

Фирменный блок Российского нового университета представляет собой единую композицию, состоящую из двух графических элементов:

- 1 логотипа
(начертания названия бренда)
- 2 фирменного знака
(декоративного изображения в виде совмещения русской буквы «Р» и английской «R»)

Внимание!

Здесь и далее по тексту Руководства указанные термины будут употребляться именно в таком значении (обыкательское обозначение «логотипом» всего фирменного блока в целом является неверным). Также, название «Российский новый университет», в Руководстве будет сокращено до аббревиатуры РосНОУ.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Фирменный знак РосНОУ представляет из себя совмещающий в себе кириллическую литеру «Р» и латинскую литеру «R».

Знак в силу своей графики может использоваться в качестве дополнительного декоративного элемента оформления того или иного носителя (например, рекламно-полиграфической продукции).

Внимание!

При этом на оформляемом носителе обязательно следует размещать и полноценную версию фирменного блока.

В особых случаях фирменный знак может использоваться как основной элемент оформления носителя (например, значка на лацкан пиджака, шейного платка и некоторой другой сувенирной продукции).

Внимание!

Для случаев, когда знак используется вне фирменного блока, разработан его типоразмер, отличающийся расстояниями между его элементами – small и big.

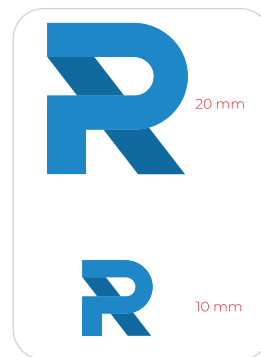
Первый должен использоваться в ситуациях, когда размер знака на носителе варьируется от 10 до 20 мм; второй – при размерах свыше 20 мм (см. приведенные схемы).

Использование фирменного знака вне фирменного блока требует обязательного согласования в каждом конкретном случае.

BIG



SMALL



ФИРМЕННЫЙ БЛОК ЛОГОТИП

Логотип РосНОУ представляет собой графическое начертание названия бренда, исполненное в виде авторской шрифтовой композиции, в основе которой – гарнитура **Montserrat ExtraBold**.

Логотип существует в двух версиях – латинской и кириллической.

Внимание!
Использование логотипа вне фирменного блока (т. е. без фирменного знака) допускается только в особых, исключительных случаях, и требует обязательного согласования.

Приведенные справа минимальные размеры логотипа выбраны из соображений его удобочитаемости и являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы еще остаются различимыми.

Внимание!
Указанные размеры могут корректироваться в большую сторону в зависимости от способа воспроизведения и свойств поверхности носителя.

РОСНОУ

Российский новый
университет

РОСНОУ

Российский новый
университет

10 mm

РОСНОУ

4 mm

ROSNOU

Russian New University

ROSNOU

Russian New University

10 mm

ROSNOU

4 mm

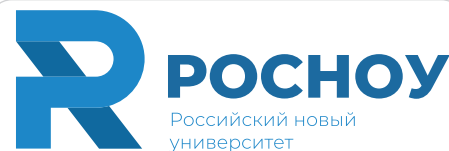
ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ВИДЫ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Существуют две версии фирменного блока – кириллическая и латинская.

Внимание!
В большинстве случаев рекомендуется использовать кириллическую версию блока. Использование латинской версии является предпочтительным лишь в тех ситуациях, когда по каким-либо причинам (например, законодательного характера) применение кириллической версии представляется невозможным или нецелесообразным.

КИРИЛЛИЧЕСКАЯ ВЕРСИЯ



ЛАТИНСКАЯ ВЕРСИЯ



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ВИДЫ ФИРЕННОГО БЛОКА

Приведенные справа минимальные размеры фирменного блока выбраны из соображений его удобочитаемости и являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы еще остаются различимыми. В следствии этого, в начертании логотипа изменены расстояния между элементами.

Внимание!

Указанные размеры могут корректироваться в большую сторону в зависимости от способа воспроизведения и свойств поверхности носителя.

Минимально допустимый размер фирменного блока – **12 мм** (справедлив только для «упрощенной» версии).

Внимание!

В случае, когда необходимо разместить фирменный блок меньшего размера, следует использовать его дополнительную «упрощенную» версию (со стандартно окрашенными элементами знака). «Упрощенная» версия фирменного блока используется в основном для мелких носителей (например для сувенирной продукции: ручек, брелков и т.д.)

Для воспроизведения данных версий с минимальными размерами следует использовать только электронную версию фирменного блока.

14 mm



14 mm



8 mm



8 mm



12 mm



12 mm



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ

ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ

На данной странице Руководства приведены правила размещения полноцветной, монотонной и чернобелой версий фирменного блока на различных цветных фонах. В целом, размещать блок рекомендуется только на белом фоне (либо белой плашке с соблюдением правила «охранного поля»). В случае, если такое размещение не представляется возможным, следует использовать специальную версию фирменного блока.

Внимание!

Полноцветная вариация фирменного блока является основной для всей системы визуальных коммуникаций бренда. Все остальные варианты цветового решения необходимо использовать только в тех случаях, когда воспроизвести основной (полноцветный) вариант фирменного блока не представляется возможным.

При размещении специальной версии фирменного блока на цветных фонах следует руководствоваться критерием контрастности и, в случае необходимости, окрашивать в белый цвет.

Монотонная вариация (оттенки серого) блока применяется при его черно-белой печати (например, в некоторых ч/б изданиях).

Черно-белая вариация используется при воспроизведении фирменного блока с помощью определенных технологий (шелкография, факсимиле, лазерная гравировка, тиснение, конгрев и др.)



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

НЕДОПУСТИМЫЕ

ВАРИАНТЫ

ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ

На данной странице руководства показаны примеры неправильного использования фирменного блока РосНОУ.

Фирменный блок всегда следует воспроизводить из электронного файла. Его ни в коем случае не следует видоизменять по форме, цвету или как-либо ещё.

Внимание!

1. Не допускайте деформаций фирменного блока.
2. Не используйте посторонние цвета.
3. Не добавляйте никаких эффектов.
4. Не допускайте изменения размеров или положения элементов фирменного блока.
5. Не вращайте и не дублируйте фирменный блок.
6. Не используйте посторонние шрифты.
7. Не заполняйте фирменный блок изображением.



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ОБЩАЯ ПАЛИТРА

На данной странице Руководства представлена общая фирменная цветовая палитра RosNOU. Носители фирменного стиля следует оформлять с использованием рекомендуемых цветов.

Запрещается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.

На приведенной схеме фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветах-моделях для различных способов воспроизведения.

Pantone можно использовать при печати в две и более красок (для эффективной передачи корпоративных цветов возможно использование красок Pantone и при полноцветной печати).

Модель CMYK используют при полноцветной печати.

Модели RGB и **Web** используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

Модели RAL используют для обозначения цветов при оформлении интерьеров и экстерьеров зданий, производственных объектов, транспортных средств и т.д.

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.

ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА

PANTONE Formula
Guide Coated

CMYK

RGB

WEB/HEX

RAL



RosNOU BLUE

Pantone
Process Blue C

C:100 M:15 Y:0 K:6

R:100 G:133 B:202

0085CA

5015



RosNOU BLUE 2

Pantone **3015 C**

C:100 M:37 Y:0 K:39

R:0 G:98 B:155

00629B

5019



RosNOU WHITE

C:0 M:0 Y:0 K:0

R:255 G:255 B:255

FFFFFFFF

010



RosNOU BLUE GRADIENT

CMYK: 100.15.0.6 — 100.37.0.39
WEB/HEX: # 0085CA — # 00629B

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПАЛИТРА



CMYK 86.29.0.51
WEB/HEX # 11587C



CMYK 86.31.0.29
WEB/HEX # 197CB4



CMYK 0.0.0.78
WEB/HEX # 383838



CMYK 0.0.0.15
WEB/HEX # DADADA

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ПАЛИТРА

ИНСТИТУТОВ

На данной странице Руководства представлена фирменная цветовая палитра институтов (ранее факультетов) РосНОУ.

Носители фирменного стиля следует оформлять с использованием рекомендуемых цветов.

Запрещается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.

На приведенной схеме фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветах-моделях для различных способов воспроизведения.

Модель CMYK используют при полноцветной печати.

Модели RGB и Web используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.



Гуманитарный институт



Институт экономики, управления и финансов



Налоговый институт



Колледж

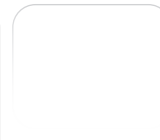
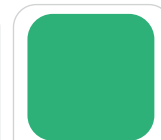
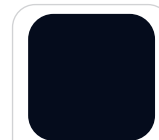
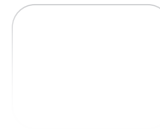
CMYK
RGB
WEB/HEX

C:0 M:30 Y:79 K:5
R:242 G:169 B:51
F2A933

C:0 M:73 Y:78 K:14
R:220 G:59 B:49
DC3B31

C:29 M:54 Y:0 K:42
R:105 G:68 B:148
694494

C:0 M:43 Y:17 K:18
R:209 G:119 B:174
D177AE



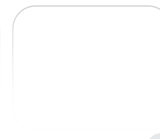
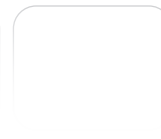
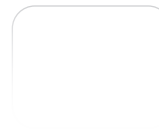
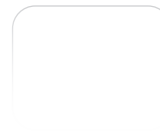
Институт информационных систем и инженерно-компьютерных технологий

Институт бизнес-технологий

CMYK
RGB
WEB/HEX

C:42 M:27 Y:0 K:87
R:19 G:24 B:33
131821

C:68 M:0 Y:35 K:33
R:55 G:170 B:110
37AA65



ТИПОГРАФИКА

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ

Фирменная шрифтовая гарнитура РосНОУ – Montserrat.

Использование фирменной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию бренда.

Шрифты гарнитуры Montserrat рекомендуются использовать при оформлении деловой документации, информационных изданий, интернет-проектов, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетов, акцидентии отдельных написаний на рекламных носителях и внутренней полиграфической продукции.

Внимание!
Для набора текста в деловой документации (например, электронных шаблонах) в случае невозможности использования шрифта Montserrat Regular рекомендуется применять шрифт Helvetica.

Обозначенные шрифтовые гарнитуры содержат множество начертаний. На схеме представлены наиболее часто используемые:

1 начертание Bold и Black — для акцидентии в текстовом блоке и заголовков различных уровней;

2 начертание Regular и Medium — для оформления наборного текста;

3 начертание Light и Thin — для оформления текстовых блоков, в некоторых случаях, заголовков первого уровня, и пометок;

Montserrat Thin

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст 0123456789

Montserrat Light

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст 0123456789

Montserrat Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст 0123456789

Montserrat Medium

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст 0123456789

Montserrat Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст 0123456789

Montserrat Black

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст 0123456789

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

Дополнительная узнаваемость фирменного стиля РосНОУ достигается за счет использования на различных носителях дополнительного стилеобразующего элемента – абстрактного цветографического горения, ассоциативно связанного с элементами фирменного знака РосНОУ.

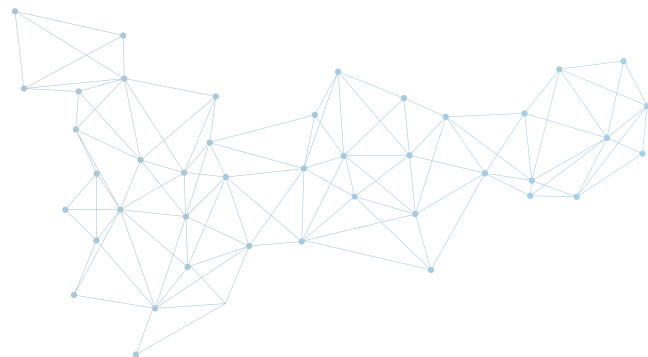
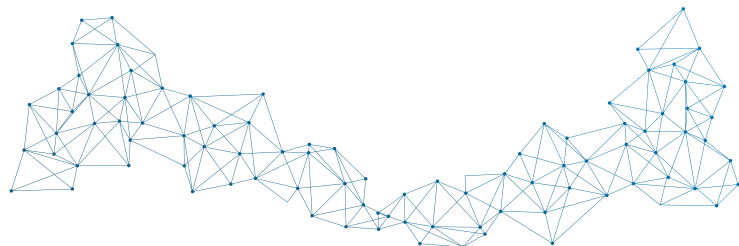
Первый вариант используется в коммуникациях при оформлении рекламнотуовенирных изданий и изделий, рекламных макетов и т.д.

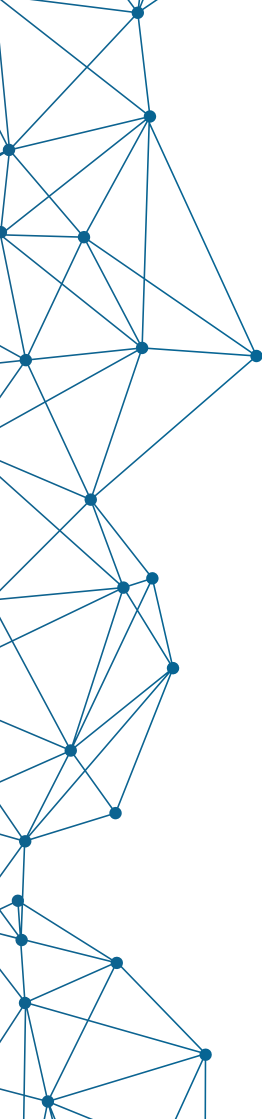
Второй вариант – в коммуникациях от имени корпоративного бренда – например, при оформлении деловой документации, презентационных материалов, корпоративных изданий.

Внимание!

В связи с этим для воспроизведения элемента на предметах-носителях фирменного стиля следует использовать исключительно его оригинальную компьютерную версию.

Варианты декоративного элемента для различных носителей представлены далее.





ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Восприятие бренда формирует прежде всего его визуальное оформление. В создании образа Университета нет незначительных деталей.

Именно поэтому мы призываем Вас следовать изложенным в настоящем Руководстве инструкциям по созданию фирменных материалов.

Данное руководство поможет Вам следовать заданным стандартам качества и сделает РосНОУ ярким, сильным, запоминающимся и узнаваемым брендом в среде знаний и инноваций.

