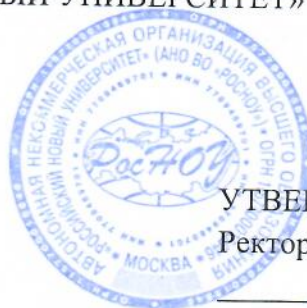


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО РосНОУ

В.А. Зернов

«27» октября 2023 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«ИСТОРИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Москва 2023

Введение

Научные знания по истории туристской индустрии направлены на усвоение учебного материала, связанного с основными этапами развития туризма и его современным состоянием. Курс истории туристской индустрии включает целый комплекс знаний по истории развития и роли мирового и национального туризма в мировой и национальной экономике.

Многогранностью данной дисциплины, необходимостью освоения знаниями о ключевых этапах в становлении и развитии туристской индустрии для учащихся объясняется ее актуальность.

Целью предмета История туристской индустрии является изучение хронологии становления и основных достижений развития международного и отечественного туризма, изучения влияния географических открытий на формирования мировой туристской индустрии.

Цель определила следующие задачи изучения предмета:

- изучение исторических этапов формирования и особенностей развития различных видов туризма,
- изучение особенности исторического развития туризма в СССР и России,
- прогнозирование тенденций развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом.

Программа по Истории туристской индустрии составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 года № 474 и предназначена для подготовки к поступлению в АНО ВО «Российский новый университет».

Содержание программы

Тема 1. Периодизация истории туристской индустрии

Основные периоды, выделяемые в истории туристской индустрии: предистория туризма (до начала XIX в.); Основные этапы в развитии туризма:

1. – до начала XIX в. – элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг;
2. – XIX в. – I мировая война – революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий;
3. – период между двумя мировыми войнами – начало становления массового туризма;
4. – после II мировой войны – современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.).

Тема 2. История развития туристской индустрии в Средневековье

Религиозный характер путешествий эпохи Средневековья. Паломничество как основная форма религиозных путешествий в Европе, на Ближнем Востоке и в арабских государствах. Влияние христианства и ислама на миграционные потоки верующих, основные центры паломничества. Монастыри в Европе как центры туристской индустрии в Европе и Византии. Значение крестовых походов для средневековой Европы. Путешествия норманнов и развитие торговых отношений. Торговый купеческий союз Ганза. Эпоха Великих географических открытий: причины, условия, возможности и предпосылки. Развитие мореплавания и искусства навигации в европейских государствах. Испанские и португальские путешественники первооткрыватели. Путешествия Васко да Гама и Христофора Колумба, их научное, экономическое и историко-культурное значение. Великие географические открытия и колонизация. Кругосветные путешествия Фернандо Магеллана и их научное и экономическое значение. Географические знания арабских и малайских купцов в Средневековье. Географические открытия китайцев.

Тема 3. История развития туристской индустрии в Новое время

Выдающиеся открытия мореплавателей конца XVI – первой половины XVII в.: В. Баренца, Я. Гюйгена, В. Янсзона, Х. Браувер, успехи экспедиций А. Тасмана. Вклад голландцев в изучение земного шара. Экспедиции и открытия англичан: Р.Ченслера, Г.Гудзона, У.Дампира, С.Уоллиса и др. Технические достижения и соперничество Англии и Франции в мировом океане. Путешествия Д.Кука, Д.Ванкувера, А.Макензи, их значение. Интересы французских мореплавателей: колонизация, научные исследования, торговля. Цели и мотивы путешествий в XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения. Развитие торговли и рекреации. Происхождение слова «турист». Предпосылки для становления туристской индустрии в европейских государствах: изменения в транспорте, расширение сети дорог, снижение расходов на путешествия, сокращение рабочего времени и пр. Англия – лидер туризма и путешествий. Первые бюро путешествий Т.Кука и К.Ризеля. Научные открытия А.Гумбольдта и Ч.Дарвина. Исследование англичанами полуострова Индостан в XIX в. Изучение внутренних территорий Австралии. Покорение Северного и Южного полюсов.

Тема 4. Социально-экономические условия и причины становления индустрии массового туризма

Условия и факторы развития и распространения туризма в XIX веке: промышленная революция, развитие транспорта, увеличение свободного времени. Зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг. Значение принятия в Англии государственных льгот для туристов на железнодорожном транспорте как первая социальная гарантия путешествий. «Элитарный» туризм. Стремление человека к общению с природой. Влияние романтизма на развитие путешествий. Томас Кук – основоположник организованного туризма. Организация массовых путешествий, разработка комплекса услуг, групповой тур. Первые туристические организации, клубы. Появление новых видов и форм туризма. Мотивация путешествий. Первые географические общества. Английский

альпийский клуб – первое в мире объединение любителей путешествий в горах. Возникновение альпийских клубов в Европе и Соединенных Штатах Америки. Значение организованных форм туризма в мире как объективное прогрессивное явление развития образования, культуры, следствие экономических и социальных отношений между странами в конце XIX и начале XX столетия. Развитие туризма в европейских странах между первой и второй Мировыми войнами. Период «социального» туризма.

Тема 5. История развития национальной туристкой индустрии в России и СССР

Путешествия в России с древнейших времен до XVIII в.

История путешествий в России в XVIII - XIX вв.

Становление организованного туризма в конце XIX - начале XX вв.

Туризм в советской России в 1917-1929 гг.

Развитие туризма в РСФСР в 1930-1956 гг.

Туристская деятельность в 1957-1990 гг.

Российский туризм в переходный период

Тема 6. Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства.

Основные тенденции развития международного туризма. Стратегические направления развития туризма в России и Москве. Основные международные туристские организации. Страны – лидеры в туристской индустрии Генезис и эволюция мирового туризма в XX — начале XXI в.

Критерии оценивания тестовых заданий

Внимательно прочитайте каждое задание и предлагаемые варианты ответа, если они имеются. Отвечайте только после того, как вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответа. Выполняйте задания в том порядке, в котором они даны. Если какое-то задание вызывает у вас затруднение,

пропустите его. К пропущенным заданиям вы сможете вернуться, если у вас останется время.

При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы. Баллы, полученные Вами за выполненные задания, суммируются. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

На выполнение экзаменационной работы отводится 2 часа (120 минут).

Верное выполнение каждого задания оценивается в 2 балла.

Максимальное количество баллов за всю работу – 100.