

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 034A67BD06F2AD49B245803DD3004ABE38

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» АН

Действителен: с 02.12.2021 по 02.02.2023

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО РосНОУ

В.А. Зернов

«28» октября 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

«Туризм на базе СПО»

для поступающих на направление подготовки

43.03.02 Туризм

Москва 2022

Введение

Научные знания по туризму направлены на освоение учебного материала, связанного с теоретическими и практическими аспектами функционирования сферы туризма. Программа комплексного вступительного экзамена по туризму включает целый комплекс знаний по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, организации комплексного туристского обслуживания.

Цель проведения вступительного испытания является определение достаточности уровня знаний, умений и навыков абитуриентов для успешного освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Задачи вступительного испытания:

- выявление уровня профессиональных знаний и умений поступающих, необходимых для освоения образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм;
- проверка умения использовать базовые знания в организационно – управленческой профессиональной деятельности, необходимые для освоения образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа вступительного испытания «Туризм» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 года № 474 и предназначена для подготовки к поступлению в АНО ВО «Российский новый университет».

Содержание программы

Тема 1. География туризма

Особенности влияния географических факторов, на развитие туризма. Основы туристского районирования. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Тема 2. Организация туристской индустрии

История развития и роль мирового туризма в мировой экономике. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке. Инфраструктура туризма. Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей. Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Тема 3. Технология продаж и продвижения турпродукта

Структура рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя. Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора. Различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования. Методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках. Технологии использования баз данных. Статистику по туризму, профессиональная

терминологию и принятые в туризме аббревиатуры. Особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов. Основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме. Виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий. Характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости. Правила оформления деловой документации. Правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности. Перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации. Требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы. Информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

Тема 4. Технология и организация сопровождения туристов

Основы организации туристской деятельности. Правила организации туристских поездок, экскурсий. Требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности. Правила проведения инструктажа туристской группы. Правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода. Основы анимационной деятельности. Правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах. Приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг. Инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов. Правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта. Правила оказания первой медицинской помощи. Стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания. Правила составления отчетов по итогам туристской поездки.

Тема 5. Технология и организация туроператорской деятельности

Виды рекламного продукта. Правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках. Основные правила и методика

составления программ туров. Правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями. Методика расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания. Методика расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта. Основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта. Правила бронирования туруслуг. Методика организации рекламных туров. Правила расчетов с турагентами и способы их поощрения. Основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований. Техника проведения рекламной кампании.

Тема 6. Менеджмент туризма

Виды планирования и приемы эффективного планирования. Эффективные методы принятия решений. Стандарты качества в туризме. Принципы эффективного контроля. Трудовой кодекс Российской Федерации. Организация отчетности в туризме. Основные финансовые показатели деятельности организации и методика их расчета. Основные показатели качества работы подразделений туристского предприятия. Методы по сбору информации о качестве работы подразделений туристского предприятия. Инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

Критерии оценивания тестовых заданий

Внимательно прочитайте каждое задание и предлагаемые варианты ответа, если они имеются. Отвечайте только после того, как Вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответа. Выполняйте задания в том порядке, в котором они даны. Если какое-то задание вызывает у Вас затруднение, пропустите его. К пропущенным заданиям Вы сможете вернуться, если у вас останется время.

При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы. Баллы, полученные Вами

за выполненные задания, суммируются. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

На выполнение экзаменационной работы отводится 2 часа (120 минут).

Верное выполнение каждого задания оценивается в 2 балла.

Максимальное количество баллов за всю работу – 100.