

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО «РосНОУ»

Зернов В.А.

« ____ »

2025 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
«СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»**

Москва,
2025

Введение

Современное издательское дело является комплексной деятельностью, которая раскрывается в процессе подготовки изданий от самой подготовки к процессу создания медиа продукта до его реализации на книжном рынке. Редактор изучает рынок, выявляет запросы и потребности читателей, определяет проблемно-тематический и видо-типологический состав репертуара изданий, осуществляет поиск авторов для подготовки новых произведений, выявляет издания, которые могут стать основой переизданий. Комплекс задач и функции редактора требуют выполнения разнообразных видов работ — от организационно-управленческой до литературно-творческой, поэтому профессиональная подготовка редактора предполагает наличие соответствующих знаний и умений, которые поступающий должен показать на вступительных испытаниях.

В ходе вступительного испытания абитуриент должен показать следующие

знания:

корректурные знаки, языковые нормы;
правила оформления элементов всех видов текста и аппарата издания;
правила, методику и приемы редакторского анализа;
компьютерные программы для обработки текста;
особенности вычитки различных видов литературы

умения:

осуществлять правку текста;
вычитывать элементы основного текста и аппарата издания;
выбирать методы логического построения текста;
применять компьютерные программы для обработки текста;
осуществлять вычитку различных видов литературы

навыки:

корректуры всех видов авторских и издательских оригиналов;
вычитки основного текста и аппарата издания;
редакторского анализа текста;
использования компьютерных технологий при работе с текстами;
оформления печатной продукции в едином смысловом и композиционном стиле.

Программа вступительного испытания по «Современному издательскому делу» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.02 Издательское дело, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая

2014 г. № 511 и предназначена для подготовки к поступлению в АНО ВО «Российский новый университет».

Содержание программы

Документационное обеспечение управления.

Документационное обеспечение управления. Порядок оформления реквизитов документа. Основные правила оформления текстового материала и правила оформления служебных документов.

Информационные технологии в издательском деле

Основы информационной культуры. Принципы и структуру функционирования компьютерной техники и информационных технологий.

Особенности использования Интернет-технологий в издательском деле.

Технология производства печатных и электронных средств информации

Печатные и электронные средства информации. Основные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации. Виды, конструкции и характеристики издательской продукции.

Материаловедение

Методы измерения параметров и свойств материалов. Способы получения материалов с заданным комплексом свойств.

Корректурa

Корректурa всех видов авторских и издательских оригиналов. Вычитка основного текста. Редакторский анализ текста. Компьютерные технологии при работе с текстами. Оформление печатной продукции в едином смысловом и композиционном стиле. Способы выполнения редакционно-издательского процесса.

Художественно-техническое редактирование изданий

Правила и приемы оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий. Техничко-экономические показатели для выпуска изданий. Компьютерные технологии при вёрстке и оформлении изданий. Нормативная и справочная литература. Информационные программы обработки текста и иллюстрации. Правила художественного оформления и макетирования печатной продукции. Основные критерии оценки качества печатных изданий

Управление и организация деятельности производственного подразделения

Планирование работы производственного подразделения. Расчёт основных технико-экономических показателей редакционно-издательского процесса. Технологический процесс изготовления разных видов печатной продукции. Издательские договоры. Рекламные мероприятия по продвижению издательской продукции. Бизнес-план издательского проекта. Управление коллективом в рамках редакционно-издательского процесса. Маркетинговые исследования и анализ их результатов.

Редакторская подготовка изданий

Концепция и модель будущего издания. Типология издания. Методы стилистической оценки текста. Редакторская подготовка изданий для детей. Сетевые издательские технологии при редакторской подготовке изданий. Композиция публичного выступления. Логические основы редактирования. Функционально-смысловые типы речи. Редакторская оценка описания. Редакторская оценка различных типов повествования. Редакторская оценка рассуждения, объяснения, определения, инструктирования. Правка текста при литературном редактировании. Работа редактора над словом.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Внимательно прочитайте каждое задание и предлагаемые варианты ответа, если они имеются. Отвечайте только после того, как вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответа. Выполняйте задания в том порядке, в котором они даны. Если какое-то задание вызывает у вас затруднение, пропустите его.

К пропущенным заданиям вы сможете вернуться, если у вас останется время. При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы.

Баллы, полученные Вами за выполненные задания, суммируются. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

На выполнение экзаменационной работы отводится 2 часа (120 минут).

Верное выполнение каждого задания оценивается в 2 балла.

Максимальное количество баллов за всю работу – 100.

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная

Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс : учебник для вузов / Ю. Н. Грицкевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18263-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589500>

Куприянова, Т. Г. История предпринимательства в книжном деле : учебник для вузов / Т. Г. Куприянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14088-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588568>

Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Теоретические основы : учебник для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13110-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588324>

Дополнительная

Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебник для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565159>

Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587376>

Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебник для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17587-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566052>