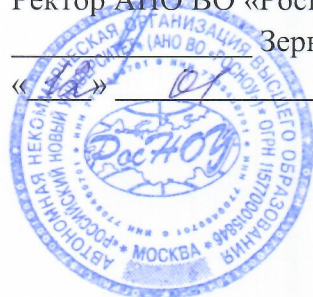


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО «РосНОУ»
Зернов В.А.
«01» _____ 2026 г.



ПРОГРАММА ВТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«Основы предпринимательской деятельности»

Москва 2026

Введение

Курс «Основы предпринимательской деятельности», включает целый комплекс знаний, необходимый специалистам в области менеджмента для успешной реализации своих профессиональных функций по организации и управлению бизнесом. Этим объясняется актуальность данного курса.

Целью предмета «Основы предпринимательской деятельности» является изучение экономических основ бизнеса, механизмов управленческой деятельности и правовых аспектов организации и управления бизнесом.

Цель определила следующие задачи изучения предмета:

- Изучение экономической основы деятельности организации, форм и механизмов управления любой организацией, а также гражданско-правовых основ предпринимательской деятельности и правовых процессов, сопровождающих предпринимательскую деятельность.

- Формирование умений и навыков, необходимых для организации и управления бизнесом в современном обществе.

- Воспитание этических начал предпринимательской и управленческой деятельности, определения собственной позиции в современной бизнес-среде, нравственной и правовой культуры.

Программа по «Основам экономики и предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539 и предназначена для подготовки к поступлению в АНО ВО «Российский новый университет».

Тема 1. Основы экономики.

Экономика и экономическая наука. Экономическая культура. Собственность. Экономические системы. Экономический цикл, его основные фазы. Экономический рост и экономическое развитие.

Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение как основные элементы, составляющие конъюнктуру рынка. Предложение, закон предложения. Ценовые и неценовые факторы изменения предложения. Спрос, закон спроса. Ценовые и неценовые факторы изменения спроса. Эластичность спроса. Рыночное равновесие.

Многообразие рынков в современной экономике. Измерители экономической деятельности. Разделение труда. Обмен, торговля.

Деньги, денежное обращение. Инфляция, ее виды и последствия для экономики. Ценные бумаги. Финансовая система и финансовые институты.

Банки и банковская система. Денежно-кредитная политика. Банковская деятельность в РФ.

Государство и экономика. Государственный бюджет, его сущность и роль. Государственный долг.

Налоги, их виды и функции. Классификация налогов, принципы налогообложения. Налоговая политика РФ.

Мировая экономика. Россия в системе мировых экономических связей.

Рынок труда и его структура. Занятость и безработица.

Экономическая культура. Рациональное экономическое поведение. Экономика потребителя. Экономика производителя.

Тема 2. Основы предпринимательской деятельности.

Предпринимательство: сущность, функции виды.

Экономическое и правовое содержание собственности. Формы собственности в РФ.

Субъекты гражданского права в РФ. Физическое и юридическое лицо, правоспособность и дееспособность физических и юридических лиц.

Предпринимательская деятельность и ее субъекты.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ, их основные характеристики, достоинства и ограничения. Режим предпринимательской деятельности.

Имущественные и неимущественные права.

Факторы производства и факторные доходы. Движущие механизмы производственной деятельности (нужды, потребности, товар, потребитель).

Товары и услуги в современной экономике. Расширенное понимание категории «товар».

Ресурсы предпринимательской деятельности и способы их приобретения. Источники финансирования предпринимательской деятельности.

Капитал: основной и оборотный капитал.

Издержки производства. Постоянные и переменные затраты.

Конкуренция на современных рынках, основные типы конкуренции (чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия). Основные формы искусственных монополий. Поведение производителя на рынках с различным типом конкуренции.

Трудовые отношения и способы их регулирования. Порядок приема на работу. Порядок заключения и расторжения трудового договора. Время труда и время отдыха. Правовой статус несовершеннолетнего работника. Оплата труда, системы оплаты труда.