

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО РосНОУ

В.А. Зернов

« 12 » 01 2026 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«История рекламы»

для поступающих на направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Москва 2025

Введение

История рекламы изучает этапы возникновения и развития рекламы в зависимости от состояния общества: уровня грамотности, технического прогресса и других параметров. Основные виды рекламы рассматриваются как отражение экономического и социального состояния общества.

Целью предмета История рекламы является изучение процесса развития видов рекламы, а также приемов и методов, используемых в рекламе на протяжении всей истории человеческой цивилизации.

Цель определила следующие задачи изучения предмета:

- изучение системы знаний об этапах возникновения различных видов рекламы и способах ее распространения;
- формирование умений и навыков, необходимых для определения целевых аудиторий и каналов распространения рекламы.

Программа вступительного испытания «История рекламы» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 года № 510 и предназначена для подготовки к поступлению в АНО ВО «Российский новый университет».

Содержание программы

Тема 1. История рекламы в Европе

Зарождение рекламы в Древнем мире: протореклама, визуальная реклама (клейма, печати, вывески), устная реклама (глашатаи и зазывалы), письменная реклама (граффити, миллиарии, рекламные тексты, объявления. Протогазета).

Реклама в Средние века: устная реклама, институт глашатаев, традиция «говорящих» вывесок, зарождение и развитие традиции ярмарок, первая печатная реклама.

Реклама Нового времени: афишные тумбы, изобразительный плакат, профессия коммивояжер, появление рекламы в прессе. Появление специализированных изданий по рекламе. Первые рекламные агентства.

Тема 2. История рекламы в России

Виды рекламы в дореволюционной России: устная реклама, первая печатная реклама, развитие рекламного плаката, появление рекламы в средствах массовой информации, появление специализированной прессы, первые рекламные агентства.

Особенности советской рекламы, направления государственной рекламы в СССР. Роль В.Маяковского в развитии рекламы. Политическая, социальная и коммерческая реклама в рекламных плакатах.

Реклама в постсоветской России. Закон о рекламе. Появление и развитие телерекламы, радиорекламы, интернет-рекламы. Многообразие рекламных средств.

Критерии оценивания тестовых заданий

Внимательно прочитайте каждое задание и предлагаемые варианты ответа, если они имеются. Отвечайте только после того, как вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответа. Выполняйте задания в том порядке, в котором они даны. Если какое-то задание вызывает у вас затруднение, пропустите его. К пропущенным заданиям вы сможете вернуться, если у вас останется время.

При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы. Баллы, полученные вами за выполненные задания, суммируются. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

На выполнение экзаменационной работы отводится 2 часа (120 минут).

Верное выполнение каждого задания оценивается в 2 балла. Максимальное количество баллов за всю работу — 100.

Литература

1. Васильева, Л. А. Реклама: учебное пособие / Л. А. Васильева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 75 с.
2. Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова; под редакцией Н. Б. Серовой. — 3-е изд. — Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 262 с.
3. Пантелеева, Т. А. Рекламная деятельность: сборник кейсов для практических занятий : учебное пособие и практикум / Т. А. Пантелеева, К. Л. Анищенко. — Москва : Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, 2023. — 154 с.
4. Фролов, В. В. История отечественной рекламы XX–XXI веков : учебное пособие для СПО / В. В. Фролов. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 107 с.
5. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — 2-е изд. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 233 с.