



Основные тенденции развития современной экономики России

Киров
2020

Основные тенденции развития современной экономики России

Сборник статей
межвузовской студенческой
научной конференции
(18 февраля 2020 г., г. Москва)

Киров
2020

УДК 332.1
ББК 65.9(2Рос...)
О-75

**Составитель –
Регент Татьяна Михайловна,**

доктор экономических наук, профессор, научный руководитель
института экономики, управления и финансов
АНО ВО «Российский новый университет»

**Рецензент –
Чайников Валентин Владимирович,**

доктор экономических наук, профессор кафедры экономики
института экономики, управления и финансов
АНО ВО «Российский новый университет»

О-75 Основные тенденции развития современной экономики России [Электронный ресурс]: сборник статей межвузовской студенческой научной конференции (18 февраля 2020 г., г. Москва) / [сост. Т. М. Регент]. – Электрон. текст. дан. (3,5 Мб). – Киров: Изд-во МЦИТО, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Систем. требования: PC, Intel 1 ГГц, 512 Мб RAM, 3,5 Мб свобод. диск. пространства; CD-привод; ОС Windows XP и выше, ПО для чтения pdf-файлов. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-907293-62-5

Научное электронное издание

В сборнике опубликованы статьи студентов, магистрантов, аспирантов, посвященные актуальным тенденциям развития современной экономики России, включая законодательные, инвестиционные, финансовые, интеграционные проблемы – от федеральных до региональных и конкретных компаний и учреждений.

Для студентов, магистрантов, аспирантов, получающих образование в области экономики, менеджмента, государственного и муниципального управления, бухгалтерского учета и аудита, а также таможенного дела. Представляет интерес для руководителей студенческих научных исследований и преподавателей, обеспечивающих проведение учебных занятий по экономическим дисциплинам.

Статьи публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-907293-62-5

УДК 332.1
ББК 65.9(2Рос...)

© АНО ДПО «Межрегиональный центр
инновационных технологий в образовании», 2020
© АНО ВО «Российский новый университет», 2020
© Регент Т. М., предисловие, составление,
подготовка текстов, 2020
© Коллектив авторов, 2020

Содержание

Предисловие	6
Л. А. Крищикина Текущие проблемы экономической безопасности РФ	9
Р. Е. Иванов, А. М. Живов, Ю. А. Кувшинова Влияние цифровизации экономики на инвестиционную активность населения России	13
А. В. Калядин Развитие шеринг-экономики в России	21
В. Е. Лысенко, Н. Н. Филимонова Роль цифровых технологий в современной экономике России	27
А. Д. Юрченко Финансовые риски цифровой экономики.....	33
Т. А. Узлова Актуальные изменения системы налогообложения для юридических и физических лиц в 2020 году.....	37
А. А. Манойленко, Л. В. Кобилева Коррупция как социально пагубное явление современной России: противодействие коррупции и меры по его совершенствованию	49
В. С. Пачганова, Н. В. Фотиади Россия и международные финансовые организации. Проблемы и перспективы сотрудничества	60
М. С. Иванов Эффективность деятельности бизнеса в России в современных условиях	70
Д. А. Трусова Становление законодательства о валютном регулировании и валютном контроле	74
Г. А. Симонян Взаимодействие государственной власти и населения в социальной сфере ...	81
Н. К. Баканина Понятие и сущность финансовых кризисов	87
А. А. Серова, Н. В. Потемкина, А. В. Масленникова Возможности использования систем управления проектами в территориальном маркетинге.....	93
Е. А. Камбулов, П. В. Козлов Запреты и ограничения, установленные правом ЕАЭС и РФ о таможенном регулировании в отношении культурных ценностей, перемещаемых физическими лицами	101
Т. А. Петрова, В. А. Карданов Исследование системы экспорта и импорта товаров между Российской Федерацией и Республикой Польша	109
З. Г. Чернова Организации совместных закупок: перспективы развития	122
В. Г. Ермакова Тарифные меры регулирования импорта легковых автомобилей.....	128
А. В. Спорыхина Последствия повышения ставки акциза на примере табачного рынка	134

Т. А. Лампашина	
Анализ свободных экономических зон в Республике Польша	141
А. В. Сегеда, Е. Н. Соколова	
Теоретические аспекты управления финансовыми рисками и их влияние на деятельность организации	147
В. С. Зайцев	
Финансовые риски компании	153
Н. А. Грачева	
Жизненный цикл организации по Адизесу	161
Ю. Д. Балкина, А. И. Носкова	
Особенности организации деятельности аутсорсинговой компании в сфере оказания бухгалтерских услуг	166
Н. С. Степанов	
Минерально-сырьевая база и инвестиционная привлекательность ПАО «Норникель»	177
А. О. Гончарова	
Совершенствование методов управления прибылью предприятия в условиях современной экономики России	183
А. А. Степанова, О. В. Вершинина	
Пути укрепления финансового состояния предприятия	192
И. Э. Рустамова	
Инвестиционная привлекательность ПАО «ВымпелКом»	197
А. Т. Аббасова, Г. И. Москвитин	
Основные этапы реализации маркетинга персонала	203
Е. П. Цой	
Анализ миграционного процесса в Республике Крым на переходном этапе	208
С. С. Степанова	
Основные тенденции развития современных политических партий	213
Список авторов	220

Предисловие

Прошедший 2019 год для российской экономики оказался не очень насыщенным на новые события – в основном стартовали решения, принятые ранее: нацпроекты, налоговый режим для самозанятых и повышение НДС. В денежно-кредитной политике год прошел под знаком смягчения – Банк России, начиная с июня, пять раз снижал ключевую ставку. Рекордными темпами снижалась инфляция.

Золотовалютные резервы России составили \$542,0 млрд, увеличившись на 15,7% относительно начала года. Выросли как валютные запасы, так и золото. Перспективы международных резервов страны на ближайшие годы позитивные. Превышение соотношения объема активов Фонда национального благосостояния к ВВП отметки 7% создает дополнительный потенциал для реализации инвестиционных проектов в стране.

Необходимо отметить, что золотовалютные резервы России превышают совокупный внешний долг страны в размере \$482,4 млрд, что по своей сути является уникальным для рынков развивающихся стран. После первого полугодия 2019 г. чистый государственный долг России опустился ниже нуля впервые с 2014 г.

Однако почти половине россиян в 2019 году пришлось подтянуть пояса. Об этом свидетельствуют данные опроса «Левада-центра». 43% респондентов заявили, что в уходящем году их уровень жизни стал ниже, 35% – что для них лично и их семей уходящий год оказался труднее предыдущего. Именно снижение доходов населения с 2014 года и определило тот факт, что сразу после Послания Президента в 2020 г. России Правительство ушло в отставку.

В целом, по нашей оценке, при сложившихся параметрах корпоративного поведения, бюджетной и денежной политики российская экономика в 2020–2024 годах может выйти на темпы роста в 2–2,5%. Это серьезный шаг вперед, но для действительного прорыва нужны эффективные стимулирующие меры и проекты.

Прежде всего необходимы дополнительные бюджетные и частные инвестиции в сферы здравоохранения, образования, науки, более масштабные транспортные проекты, которые позволили бы удвоить протяженность федеральных

автомобильных дорог, не только начать, но и завершить создание высокоскоростной железнодорожной магистрали до Казани как части трансконтинентального проекта Евразия. Федеральный бюджет в этом случае станет дефицитным, но этот дефицит наша банковская система сможет профинансировать, особенно при постепенном смягчении денежной политики. При этом важен не только прорыв по вертикали – в направлении новых отраслей экономики, – но и по горизонтали, – в пространстве, в сторону опережающего развития Сибири и российской глубинки. Это позволит не только повысить вес российской экономики в мире, но вернуть социальный долг, компенсировав провал в доходах населения, образовавшийся в 2014–2016 годах. Темпы важны не сами по себе, а как средство прорыва и нового социального благополучия.

Рост даже в 2% жестко завязан на нацпроекты – именно им отведена роль драйверов экономики. Исполнение расходов на 1 января 2020 г. по четырем нацпроектам превысило 80%. Лидером уже традиционно стал нацпроект «Демография» – расходы по этому направлению исполнены на 86,8%, следом идут «Наука» (85,4%), «Культура» (85,3%) и «Здравоохранение» (82,4%).

По трем нацпроектам исполнение расходов так и не превысило 50% от запланированного. По нацпроекту «Международная кооперация и экспорт» расходы реализованы на 46,2%, по нацпроекту «Экология» – 34,4%. Исполнение расходов по нацпроекту «Цифровая экономика» все еще остается ниже всего, хотя и возросло до 23,8% по сравнению с 16,2% месяцем ранее.

Всем этим актуальным вопросам была посвящена межвузовская студенческая научная конференция института экономики, управления и финансов «Основные тенденции развития современной экономики России».

Доклады, представленные на конференции студентами, магистрантами, аспирантами ряда вузов России, были посвящены актуальным тенденциям развития современной экономики России, включая законодательные, инвестиционные, финансовые, интеграционные проблемы от федеральных до региональных и конкретных компаний и учреждений.

В целом, можно отметить искреннюю заинтересованность присутствующих темой конференции и высокий уровень ее проведения. Некоторые доклады представлены в настоящем сборнике.

Т. М. Регент,
доктор экономических наук, профессор,
научный руководитель института
экономики, управления и финансов
АНО ВО «Российский новый университет»

Л. А. Крищикина¹**Текущие проблемы экономической безопасности РФ**

В данной статье рассматриваются проблемы экономической безопасности России и способы их решения. Проанализированы угрозы экономической безопасности РФ. Дана оценка реализации Государственной стратегии национальной безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, государственная стратегия, угрозы, проблемы.

L. A. Krishikhina

Current problems of economic security of the Russian Federation

This article discusses the problems of economic security of Russia and how to solve them. The threats to the economic security of the Russian Federation are analyzed. An assessment of the implementation of the State National Security Strategy is given.

Keywords: economic security, national security, state strategy, threats, problems.

В структуре национальной безопасности экономическая безопасность выполняет особенную роль. Экономическая безопасность является основой для функционирования всех других элементов, входящих в данную систему (военной, технической, продовольственной, экономической). Актуальность проблемы экономической безопасности в системе национальной безопасности определена увеличением роли и значения экономической деятельности государства.

Целью Государственной стратегии является обеспечение развития экономики, при котором создались бы приемлемые условия для жизни и развития личности, социально-экономической и военно-политической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния воздействию внутренних и внешних угроз [1].

Без обеспечения экономической безопасности невозможно решить ни одну из задач, которые стоят перед страной, во внутригосударственном и в международном масштабе.

¹ © Крищикина Л.А., 2020

Реализация Государственной стратегии создаст нужные предпосылки для достижения успеха в делах национальной безопасности. К примеру, поможет достичь защиту гражданских прав населения, повысить уровень благосостояния населения и т.д. [2].

Внешикономическая направленность Государственной стратегии состоит в устойчивом развитии государства в условиях паритетной интеграции в мировые хозяйственные связи, недопущении глубокой зависимости Российской Федерации от иностранных государств.

Обеспечить экономическую безопасность – это значит создать ситуацию стабильности в обществе, избавить народ от коррупционной составляющей, которая замедляет развитие государства. А также осуществлять умную экономическую политику, которая приведет к упрочнению экономики.

Угрозы экономической безопасности – это события и процессы, которые оказывают негативное влияние на национальную экономику государства и каждого, кто проживает в ней, гражданина.

К *внутренним угрозам экономической безопасности Российской Федерации* следует причислить: коррупцию; криминализацию экономики и общества; разрушение научно-технических резервов государства.

К *центральному внешним угрозам экономической безопасности Российской Федерации* можно зачислить: уход капитала за границу, то есть теневой вывоз капитала за рубеж; рост импортной зависимости по продуктам питания и потребительским товарам [3].

Конкурентность российских компаний требует принятия скорых мер, для того чтобы обеспечить живучесть российской экономики на фоне конкуренции на международном рынке, в процессе интеграции:

1) создание государственной научной политики, увязав ее с инновационной и промышленной политикой, политикой нового этапа приватизации и политикой в отношении малого бизнеса;

2) динамизация научно-технического прогресса и повышение конкурентоспособности;

3) осуществление политики по консолидации российской науки на базе укрепления фундамента прикладного сектора российской экономики;

4) трансформация российского производства на инновационный путь роста.

Обстоятельствами обеспечения упомянутых мер, которые адресованы на создание интеллектуальной экономики, могут являться следующие направления:

1. Преобразование российской науки.

2. Обеспечение достаточного объема финансирования научно-технической сферы.

3. Развитие компактной связи между сферой НИОКР и промышленностью. Целенаправленное финансирование важных и перспективных проектов и снижение налогов, предоставление специальных кредитов.

4. Углубление международного научно-технического сотрудничества, изучение полезного зарубежного опыта.

В рамках борьбы с коррупцией В.В. Путин подписал Указ «О Национальном плане противодействия коррупции на 2014–2015 годы».

Утвержденный Национальный план устремлен решить следующие задачи:

- совершенствовать организационные основы противодействия коррупции в субъектах РФ;

- активизировать антикоррупционное просвещение граждан;

- обеспечить исполнение законодательных актов и управленческих решений в области противодействия коррупции.

Также внесены изменения в Указ Президента РФ от 21.09.2009 № 1065 «О проверке достоверности и полноты сведений, представляемых гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, и федеральными государственными служащими, и соблюдения федеральными государственными служащими требований к служебному поведению».

В интересах социально-экономического роста в Российской Федерации следует пересмотреть политику правительства в структурной, промышленной, денежно-кредитной политике и использовании внешнеэкономических связей.

Основная задача – восстановление отношений с другими государствами и, прежде всего, с государствами-соседями.

Большинство экономических проблем Российской Федерации решаемы, суть лишь в том, что одним разом от накопленных за многие десятилетия проблем избавиться сложно, это потребует времени и значительных усилий. До сих пор в российской экономике остается значительное количество больных мест. Вместе с тем, в последние годы, наблюдается незначительная, но все-таки положительная динамика, что вселяет надежду на то, что когда-нибудь серьезные на сегодняшнее время проблемы экономической безопасности России будут решены.

Литература

1. Архипов А. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения / А. Архипов, А. Городецкий, Б. Михайлов // Вопросы экономики. – 2008. – № 6.

2. Бекетов Н.В. Проблемы обеспечения экономической безопасности государства в сфере внешнеэкономической деятельности / Н.В. Бекетов, М.Е. Тарасов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2009. – № 8. – С. 28–34.

3. Сенчагова В.К. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. – М.: Дело, 2005. – 896 с.

Literature

1. Arkhipov A. Economic security: assessments, problems, ways of ensuring / A. Arkhipov, A. Gorodetsky, B. Mikhailov // Questions of Economics. – 2008. – No. 6.

2. Beketov N. V. Problems of ensuring the economic security of the state in the sphere of foreign economic activity / N. V. Beketov, M. E. Tarasov // National interests: priorities and security. – 2009. – No. 8. – Pp. 28 – 34.

3. Senchagov V.K. Economic security of Russia: General course: the Textbook / Under the editorship of V. K. Senchagov. 2nd izd. – M.: Delo, 2005. – 896 p.

УДК: 330.322**Р. Е. Иванов, А. М. Живов, Ю. А. Кувшинова¹****Влияние цифровизации экономики
на инвестиционную активность населения России**

В данной статье анализируются те предпосылки и возможности для инвестирования населения, которые с недавних пор начали предлагать многие финансовые организации благодаря цифровизации экономики и сложившейся ситуации на рынке. В свою очередь, оба этих фактора позволили вовлечь больше людей на инвестиционный рынок, что положительно влияет на экономику в целом. Ключевые слова: цифровизация экономики, инвестиции, финансы, капиталовложения, банки, финансовые организации.

R.E. Ivanov, A.M. Zhivov, Yu.A. Kuvshinova**Influence of economy digitalization on investment activity
of the population of Russia**

This article analyzes the prerequisites and opportunities for investment of the population, which recently began to offer many financial institutions due to the digitalization of the economy and the current market situation. In turn, both of these factors allowed to attract more people to the investment market, which positively affects the economy as a whole. Keywords: Digitalization of the economy, investment, finance, investment, banks, financial organizations.

В сложившихся условиях важным моментом является цифровизация экономики, которая позволяет расширить финансовую грамотность населения и стимулировать инвестиционную активность опосредованно через инвестиционные институты (банки, страховые компании, частные фонды и др.), а также обеспечить безопасность инвестиционной деятельности для населения. Именно цифровизация и в связи с этим появление новых банковских продуктов выражают актуальность их исследования как способов для более глубокого вовлечения общества в сферу инвестиций.

¹ © Иванов Р.Е., Живов А.М., Кувшинова Ю.А., 2020

Помимо обычных брокерских компаний («БКС Брокер», «Финам» и прочие), для которых такие услуги являются основными, на рынок в определенный момент успешно зашли банковские организации со своими новыми предложениями, которые позволяют без дополнительных договоров, поездок и встреч, прямо со своего банковского счета начать инвестировать на фондовом рынке. А это такие крупные банки, как «Сбербанк», «Тинькофф», «ВТБ», «Альфа», «Открытие», «Промсвязьбанк» и прочие, у которых уже есть своя большая и лояльная база клиентов.

Успешность таких действий со стороны банков мы можем оценить по данным из рисунков 1–3.

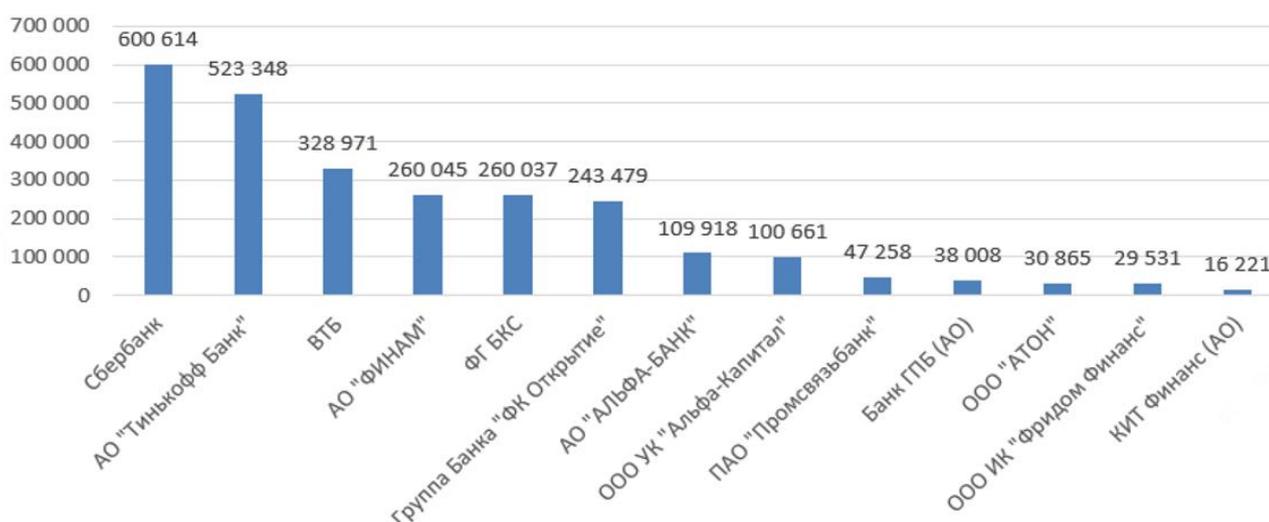


Рис. 1. Количество активных клиентов у финансовых организаций, оказывающих брокерские услуги [1]

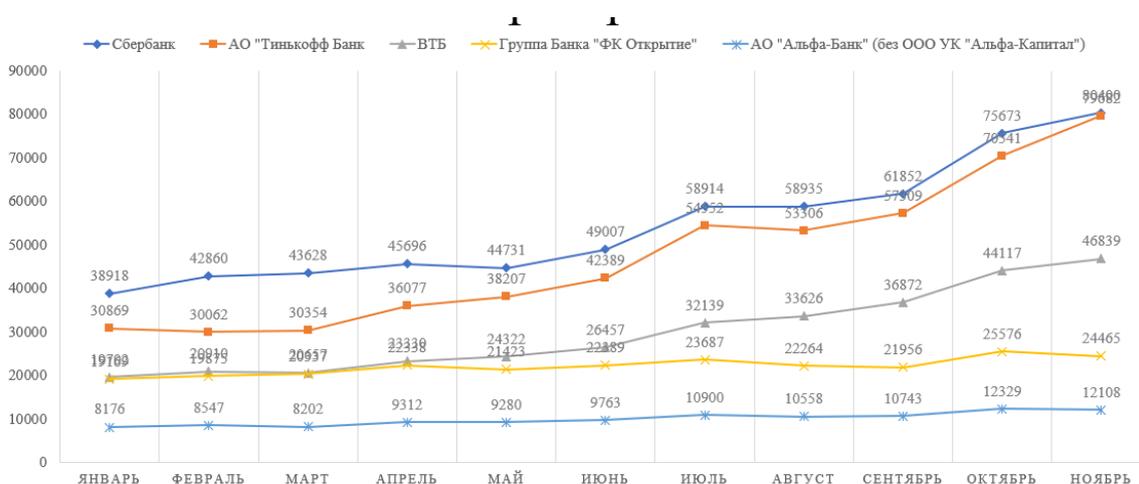


Рис. 2. Ежемесячное увеличение числа активных клиентов у 5 ведущих банков-брокеров [2]

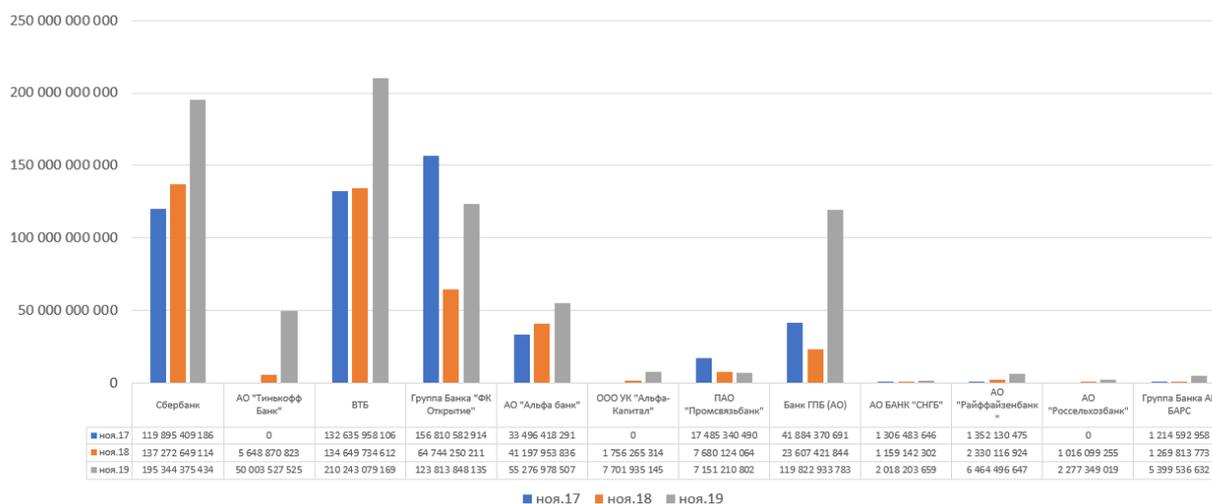


Рис. 3. Торговый оборот ведущих операторов фондового рынка среди банков, предоставляющих брокерские услуги от такой деятельности [2]

Как видно из этих данных, в течение последних трех лет наблюдается рост торгового оборота по брокерской деятельности у всех организаций, предложивших продукты в этой сфере своим клиентам. Также заметен ежемесячный рост числа активных пользователей брокерских услуг у всех ведущих банков в этой деятельности. Все это говорит о высокой заинтересованности в инвестициях с обеих сторон: банки стремятся предложить все большему количеству клиентов более удобный сервис для вложений, а клиенты охотно начинают увлекаться этой сферой и пользоваться предлагаемыми услугами.

Помимо роста заинтересованности со стороны населения в инвестициях, тема работы также является актуальной по следующим причинам:

Во-первых, в настоящее время происходит активная цифровизация экономики во всем мире, включая Россию (мы можем это увидеть, взглянув на динамику международного индекса цифровой экономики и общества, представленном на рис. 4 и 5), в которой в этом году на государственном уровне был принят национальный проект «Цифровая экономика» на 2019–2024 года, в результате которого на территории всей страны планируется преобразовать множество процессов и перевести их в электронную сферу. В этом случае, использование тех

или иных услуг упрощается в разы, и они становятся более доступными для населения, включая и инвестиции, в чем уже на данный момент активно принимает участие банковская сфера.

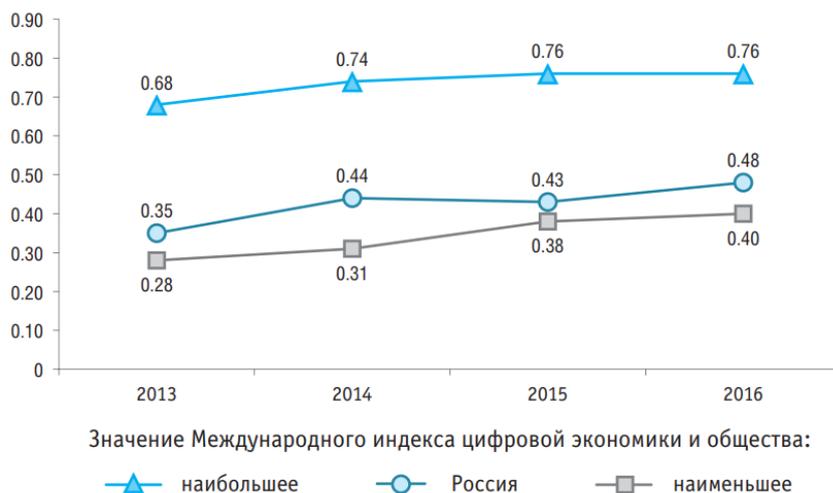


Рис. 4. Значение международного индекса цифровой экономики и общества

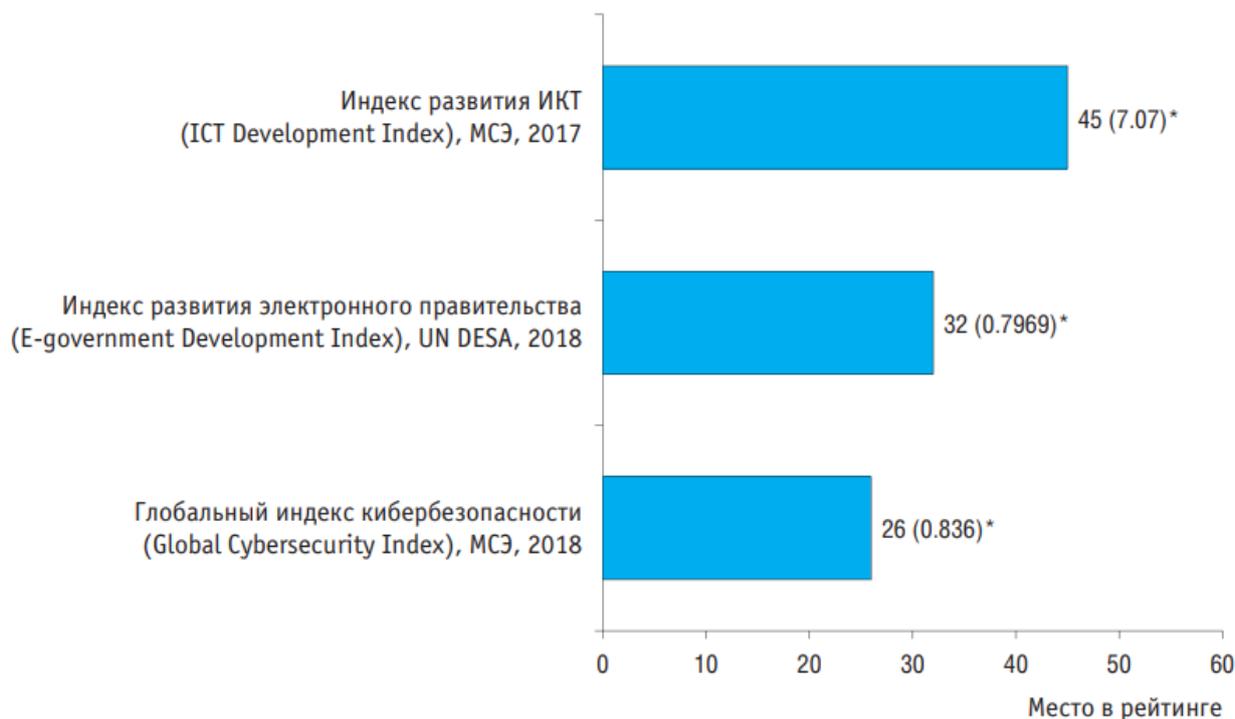


Рис. 5. Место России в международных рейтингах развития цифровой экономики

Во-вторых, после продолжительной серии кризисных явлений в стране начинает стабилизироваться экономическая ситуация. Об этом говорят следующие факторы:

- По данным Росстата, инфляция к ноябрю составила 3,5%, что является очень хорошим показателем в нашей стране за последние года, а по прогнозу ЦБ РФ, она продолжит снижаться, и в ближайшие несколько лет опустится до уровня США с отметкой в 1,5–2%.

Таблица 1

Прогноз Банка России по изменению инфляции [3]

	2018 (факт)	БАЗОВЫЙ			ВЫСОКИЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021
Цена на нефть марки Urals, средняя за год, долл. США за баррель	69,8	65	60	55	70	75	75
Инфляция, в %, декабрь к декабрю предыдущего года	4,3	4,2-4,7	4,0	4,0	4,2-4,7	4,0	4,0
Инфляция, в среднем за год, в % к предыдущему году	2,9	4,7-4,9	4,0	4,0	4,7-4,9	4,0	4,0

- Центральный банк на протяжении последних лет постепенно снижает ключевую ставку для банков. На текущий момент она составляет уже 6,25%, что приближается к докризисному уровню 2013–2014 года. Также, по данным от ЦБ РФ, в 2020 году продолжит уменьшаться, что положительно повлияет на банковскую сферу.

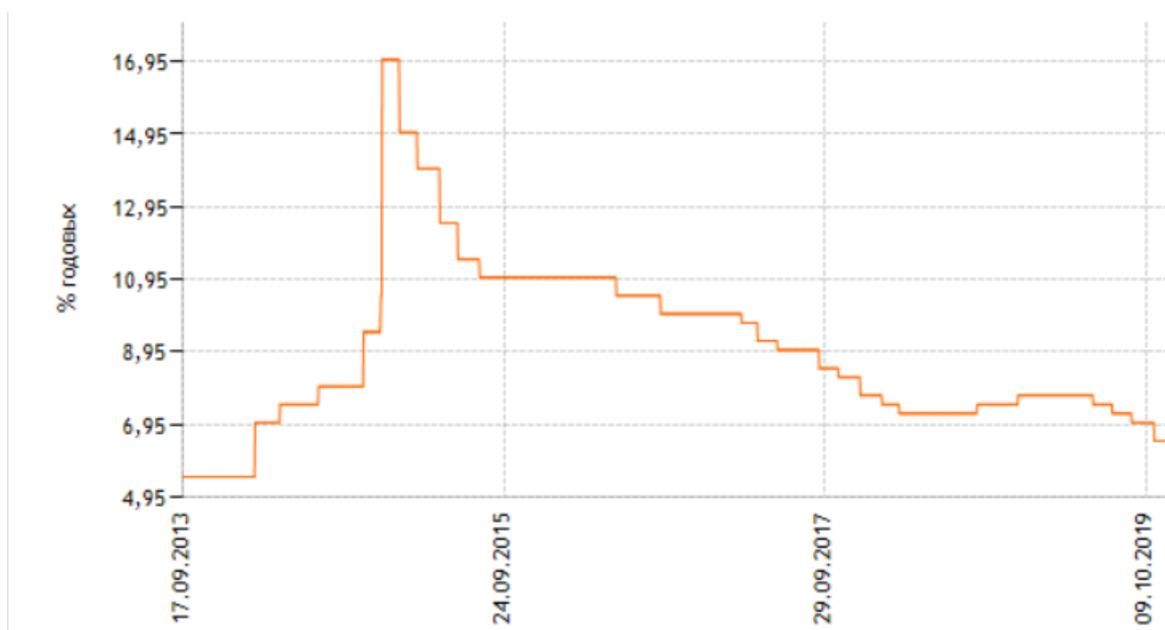


Рис. 6. Динамика изменения ключевой ставки в РФ [4]

- По данным того же Росстата, реальные денежные доходы россиян в 2019 году начали расти большими темпами, чем обычно. Так, по их оценке, в III квар-

таде 2019 г., по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года, увеличились на 3,3%, в январе – сентябре 2019 г., по сравнению с январем–сентябрем 2018 г., увеличились на 0,9%

Таблица 2

Изменение денежных доходов населения [5]

	III квартал 2019 г.	В % к		Январь- сентябрь 2019 г. в % к январю- сентябрю 2018 г.	Справочно		
		III квар- талу 2018 г.	II квар- талу 2019 г.		III квартал 2018 г. в % к		январь- сентябрь 2018 г. в % к январю- сентябрю 2017 г.
					III квар- талу 2017 г.	II квар- талу 2018 г.	
Денежные доходы населения¹⁾:							
денежные доходы (в среднем на душу населения), рублей в месяц	35085	107,8	101,7	105,9	103,9	99,9	104,2
реальные денежные доходы		103,3	101,6	100,9	101,0	99,1	101,6
реальные располагаемые денежные доходы		103,0	101,7	100,2	100,2	98,6	100,9

1) Оценка показателей за указанные периоды рассчитана в соответствии с Методологическими положениями по расчету показателей денежных доходов и расходов населения (утвержденными приказом Росстата № 465 от 02.07.2014 с изменениями от 20.11.2018).

Таблица 3

Динамика доходов, заработной платы, пенсии и ИПЦ, % [5]

		2016	2017	2018
Доходы	Номинальные	0,9	1,8	4,3
	Реальные располагаемые	-1,6	-1,6	0,1
Заработная плата	Номинальные	6,7	6,7	9,9
	Реальная	2,9	2,9	6,8
Пенсия	Номинальная	4,0	4,0	3,7
	Реальная	0,3	0,3	0,8
Мемо: ИПЦ	В среднем за январь-декабрь	3,7	3,7	2,9
	Декабрь к декабрю	2,5	2,5	4,3

Все названные причины говорят о том, что у населения постепенно начинают появляться свободные денежные средства, а с ними – и потребность в их

сохранении и преувеличении. Помимо этого, многие стали понимать, что старые методы для достижения этих целей уже перестают работать, - «под подушку» прятать бесполезно, а банковские вклады становятся невыгодны.

На фоне всего этого, очень активно начали вести себя банки, подхватив тенденцию и в один момент выпустив на рынок множество своих предложений для инвестирования, включающих не только сам доступ к рынку, но и свою инфраструктуру, к которой относятся новостные источники, помощь с выбором ценных бумаг, правовая поддержка и пр.

В итоге у населения на данный момент появились возможности для инвестирования и преувеличения средств, но вместе с этим – большой выбор возможностей, как и где это сделать, которые так щедро предоставили многие финансовые организации.

Литература

1. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) «О рынке ценных бумаг».
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"».
3. Новиков А. В. Институты, сегменты и инструменты финансового рынка: учебное пособие / А. В. Новиков, И. Я. Новикова. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Сибирская академия финансов и банковского дела, 2018. – 248 с.
4. Сулейманов М. Д. Инвестиционный потенциал экономики России: учебник / М. Д. Сулейманов. – Москва: Библио-глобус, 2018. – 200 с.
5. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
6. Официальный сайт Московской биржи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/>

Literature

1. Federal'nyj zakon ot 22.04.1996 No 39-FZ (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.01.2020) "O rynke cennyh bumag".
2. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 28.07.2017 No 1632-r «Ob utverzhdenii programmy "Cifrovaya ekonomika Rossijskoj Federacii"».
3. Novikov A. V. Instituty, segmenty i instrumenty finansovogo rynka: uchebnoe posobie / A. V. Novikov, I. YA. Novikova. — Novosibirsk: Novosibirskij gosudarstvennyj universitet ekonomiki i upravleniya «NINH», Sibirskaya akademiya finansov i bankovskogo dela, 2018. — 248 c.
4. Sulejmanov M. D. Investicionnyj potencial ekonomiki Rossii: uchebnik / M. D. Sulejmanov. — Moskva: Biblio-globus, 2018. — 200 c.
5. Oficial'nyj sajt federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki [Elektronnyj resurs]. — Rezhim dostupa: <https://www.gks.ru/>
6. Oficial'nyj sajt Moskovskoj birzhi [Elektronnyj resurs]. — Rezhim dostupa: <https://www.moex.com/>.

УДК: 330.1**А. В. Калядин¹****Развитие шеринг-экономики в России**

Шеринг-экономика не просто улучшает экономические показатели, а трансформирует рыночные отношения в различных сферах жизни общества. Исследование подобных направлений, изменяющих экономические отношения в обществе и оказывающих влияние на развитие государства, является критически важным для экономического подъёма страны.

Ключевые слова: цифровизация экономики, инвестиции, финансы, капиталовложения, банки, шеринг, экономика совместного потребления.

A.V. Kalyadin**Development of sharing- economy in Russia**

Sharing economy does not just improve economic indicators, but transforms market relations in various areas of society. The study of such areas that change economic relations in society and affect the development of the state is crucial for the economic recovery of the country.

Keywords: Digitalization of the economy, investments, finance, capital investments, banks, sharing economy of joint consumption.

Шеринг-экономика – экономическая модель, основанная на совместном пользовании, которая позволяет соединять друг с другом различных экономических агентов в процессе потребления экономических благ.

Первая причина – кардинальное изменение базовых ценностей человека и, как следствие, изменение потребительских паттернов, которое влияет на экономику. Раньше признаком успешности было владение машиной, квартирой, и дачей. Сейчас, это всё отходит на второй план. В отличие от прошлых времён, когда были распространены пункты аренды и проката, многие пользователи шеринг-сервисов могут позволить себе купить вещи, которые берут на время.

Вторая причина – это развитие и доступность IT-технологий, позволяющих связывать покупателя и продавца без посредников.

¹ © Калядин А.В., 2020

Благодаря этим двум факторам шеринг-экономика влияет не только на экономику, но и на культурные и социальные процессы в обществе, трансформирует экономические отношения в различных сферах общества.

В шеринг-экономике выделяют четыре основные модели совместного потребления.

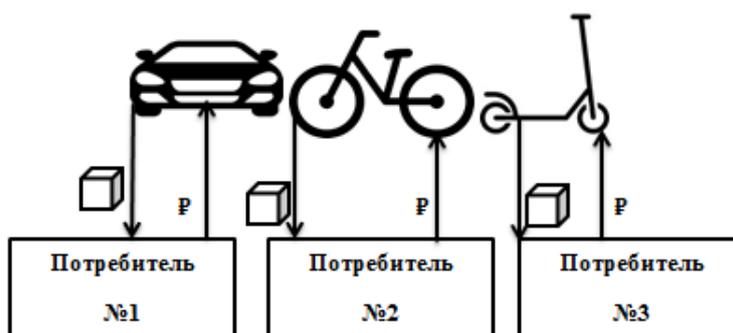
Первая модель представлена как сдача имущества или предоставление услуги одним экономическим агентом другому. Владелец блага извлекает выгоду из имущества, которым он не пользуется в полной мере, а потребитель устраняет необходимость иметь данную вещь.

Схема первого типа модели совместного потребления [4]



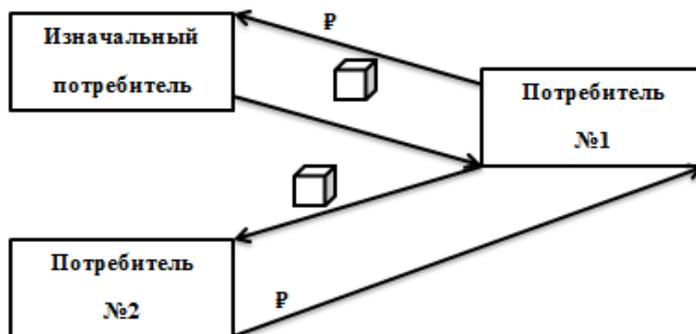
Вторая модель основывается на разделении одного блага разными людьми в краткосрочный период, т.е. потребитель имеет доступ к транспорту или помещению в нужном месте и в нужный момент.

Схема второго типа модели совместного потребления [4]



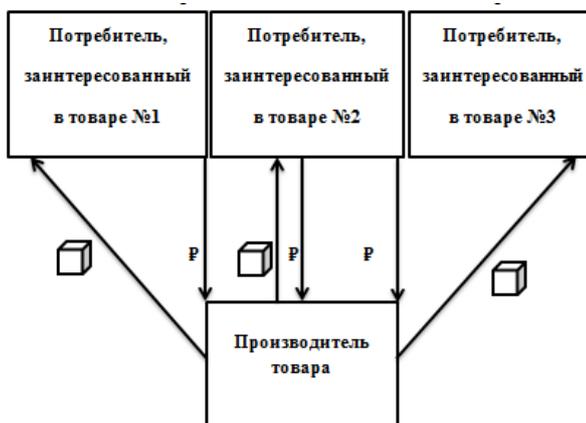
Для третьей модели характерно действие продажи или дарения вещи, которое больше не нужно потребителю другому человеку. Владелец вещи компенсирует часть потраченных средств, а покупатель экономит средства, покупая поддержанную вещь.

Схема третьего типа модели совместного потребления [4]



Четвёртая модель связана с разделением затрат или совместного финансирования проекта. Потребитель услуги или товара могут удовлетворить свою потребность по более низкой цене в результате разделения затрат на покупку данной услуги или товара. Пользователи также имеют возможность совместно финансировать разработку нового продукта, в котором они заинтересованы. Производитель услуги или товара не только может окупить затраты, но и в реальном времени увидеть спрос на свои услуги или продукцию.

Схема четвёртого типа модели совместного потребления [4]



Как и любая экономическая модель, шеринг-экономика имеет свои плюсы и минусы, как для покупателя (Таблица 1), так и для производителя (Таблица 2).

Таблица 1 [6]

Плюсы и минусы шеринг-экономики для потребителя

Плюсы	Минусы
Отсутствие расходов на поддержку и обслуживание имущества.	Сбор персональных данных
Возможность пользоваться благом, не владея им	Шеринг доступен только в мегаполисах
Увеличение скорости оказания услуги и нахождение необходимой вещи	Не все вещи комфортно делить

Снижение нагрузки на инфраструктуру города	Большое количество использований имущества ведёт к его быстрому износу.
Отсутствие налогов на владение собственностью	Из-за отсутствия недвижимых активов появляется большая зависимость от заработной платы на работе.

Таблица 2 [6]

Плюсы и минусы шеринг-экономики для производителя

Плюсы	Минусы
Владельцу платформы не нужно вкладывать в средства производства	Присутствует большой риск повреждения имущества в ходе его использования
Шеринг-платформы имеют большую гибкость и могут быстро изменить свои предложения	Прибыльность зависит от количества участников

Объём и динамика рынка шеринг-сервисов в России

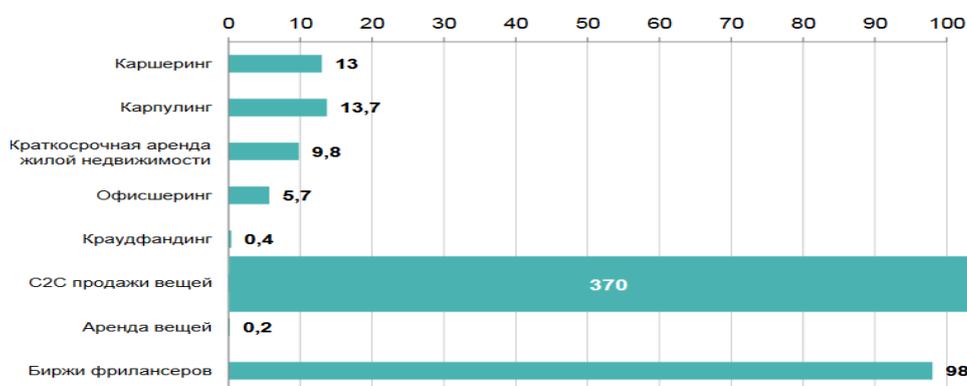


Рис. 1. Объем транзакций по секторам, млрд руб., 2018

В 2018 г. размер транзакций на ключевых платформах ЭСП в РФ составил приблизительно 511 млрд рублей. В сравнении с 2017 г. объем транзакций вырос примерно на 30%. Главный вклад в объем и рост ЭСП вносят C2C продажи (72% от объема транзакций в 2018 г.), услуги частных лиц-фрилансеров (19%), транспорт (каршеринг и карпулинг каждый приблизительно по 2,5%) и краткосрочная P2P аренда жилых помещений (2%) [5].

Одной из важнейших составляющих построения и развития шеринг-экономики является онлайн-карты и сервисы геолокации. Например, точные и актуальные карты лежат в основе каршеринга. С их помощью пользователь легко находит ближайший автомобиль, а предприниматель может узнать, где сейчас находятся машины. Именно сервисы геолокации создают новые сервисы и улучшают старые (курьерские поручения, перевозки, аренды и др.). Так же нельзя отметить важность та-

кой составляющей, как доверие между потребителем и производителем. Как правило, шеринг-сделки заключаются дистанционно между незнакомыми друг с другом людьми. Поэтому шеринг-сообществам особенно нужны инструменты для сортировки пользователей и обеспечения финансовых гарантий [5].

Инструменты шеринг-экономики:

1. Геолокация.
2. Эскроу.
3. Страхование.
4. Идентификация.
5. Скоринги обмен информацией (рис. 2).

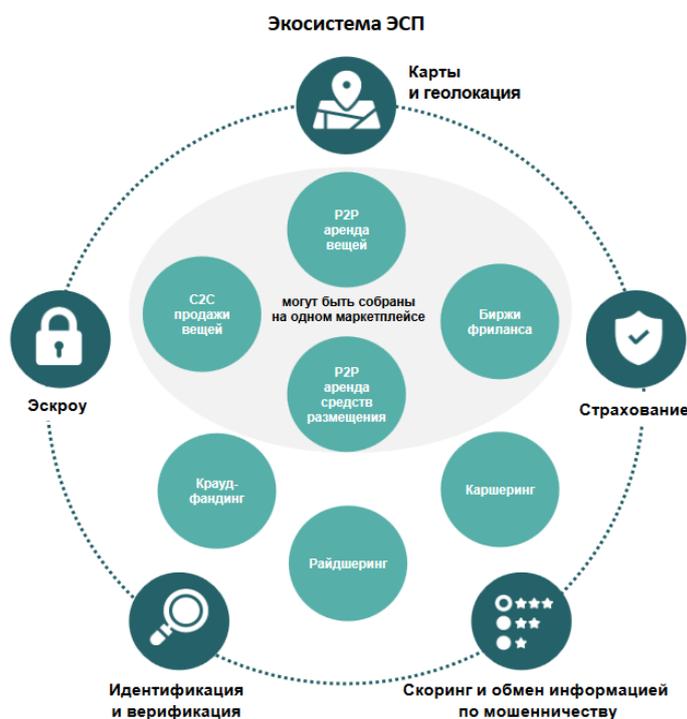


Рис. 2. Инструменты шеринг-экономики

Экономика совместного потребления (ЭСП) бросает вызов всем слоям общества, начиная от государства, заканчивая простым потребителем. Этот тренд будет изменять экономику и экономические отношения всё больше и больше, превращая их в нечто новое.

Компании ЭСП позволяют рационально использовать ресурсы, снижая нагрузку на окружающую среду и позволяя получать дополнительный доход множеству людей, однако ЭСП бросает вызов традиционному бизнесу [7].

Пользователи ЭСП, как правило, получают дополнительный заработок, который в основном идет на покрытие расходов, связанных с содержанием имущества

(топливо, оплата коммунальных услуг, страховка и т.п.) и выплату налогов, однако ЭСП требует от пользователей личные данные, которыми не все хотят делиться.

Литература

1. План мероприятий по направлению «Нормативное регулирование» программы «Цифровая экономика РФ», утвержденный Правительственной комиссией по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности 18.12.2017.

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р.

3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

4. Лымарь Е.Н., Экономика совместного потребления в современной России. Челябинск // Вестник Челябинского государственного университета. –2018.

5. Экономика совместного потребления в России. –М.: –РАЭК, 2018.,

6. Проникновение интернета в России: итоги 2017 года, GfK, 2018.

7. Макаров Д. Частное предпринимательство и малый бизнес на рынке услуг, Avito, DataInsight, 2017.

Literature

1. Action plan for the direction of "Regulatory regulation" of the program "Digital economy of the Russian Federation", approved by the Government Commission on the use of information technologies to improve the quality of life and business conditions 18.12.2017.

2. Digital economy of the Russian Federation program. approved by Order Of the government of the Russian Federation dated 28.07.2017 No 1632-p

3. Decree of the President of the Russian Federation dated 07.05.2018 No 204"on national goals and strategic objectives for the development of the Russian Federation for the period up to 2024”.

4. Limar E.N., The economy of shared consumption in modern Russia. Chelyabinsk // Bulletin of Chelyabinsk State University.

5. Economy of shared consumption in Russia, RAEC, 2018.

6. Internet penetration in Russia: results of 2017”, GfK, 2018.

7. Makarov D. Private entrepreneurship and small business in the service market", Avito, DataInsight, 2017

УДК 33.336**В. Е. Лысенко, Н. Н. Филимонова¹****Роль цифровых технологий в современной экономике России**

В статье отражены цифровые технологии, которые становятся повседневной частью экономической, политической и культурной жизни, хозяйствующих субъектов Российской Федерации и двигателем развития общества в целом. В настоящее время роль цифровых технологий находится на прогрессивном этапе развития современной экономики России.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, электронная платформа, цифровые порталы, мобильная связь, экономическое развитие, аналитические системы, информационные инфраструктуры.

V.E. Lysenko, N.N. Filimonova**The role of digital technologies in the modern Russian economy**

The article reflects digital technologies that are becoming an everyday part of the economic, political and cultural life of the constituent entities of the Russian Federation and an engine for the development of society as a whole. Currently, the role of digital technology is at a progressive stage in the development of the modern Russian economy.

Keywords: digital economy, digital technologies, electronic platform, digital portals, mobile communications, economic development, analytical systems, information infrastructures.

Мир меняется довольно динамично, буквально на наших глазах. Цифровые технологии в постиндустриальном обществе постепенно становятся неотъемлемой частью в каждой сфере повседневной жизни. Сейчас уже трудно представить функционирование всех сфер жизни без помощи цифровых автоматизированных технологий. Все переходит в цифровую среду: от общения и покупок до самостоятельной работы фирмы. На сегодняшний день появилось и развивается такое уникальное явление, как «цифровая экономика».

¹ © Лысенко В.Е., Филимонова Н.Н., 2020

Цифровые технологии становятся повседневной частью экономической, политической и культурной жизни, хозяйствующих субъектов Российской Федерации и двигателем развития общества в целом. В настоящее время Россия находится на прогрессивном этапе развития, который характеризуется доминированием знаний, науки, технологий и информации во всех сферах жизнедеятельности. Исходя из ситуации во внешней политике, России нужно повышать глобальную конкурентоспособность и национальную безопасность, решение данного вопроса заключается в развитии цифровой экономики в стране. Некоторые элементы цифровой экономики уже успешно функционируют. Уже сегодня возможен массовый перенос документов на цифровые носители, разрешение электронной подписи, общение с государством также переходит на электронную платформу [1].

Сегодня Россия не входит в группу лидеров развития цифровой экономики по многим показателям: уровню цифровизации, доле цифровой экономики в ВВП, средней задержки в освоении технологий, применяемых в странах-лидерах. На данном этапе доля цифровой экономики России в общем ВВП составляет 3,9%. Этот показатель в 2–3 раза ниже, чем у стран-лидеров, но просматривается и ряд положительных тенденций. Например, объем цифровой экономики в последние годы стремительно растет. С нуля удалось создать крупнейшие цифровые компании, которые добились широкой международной известности. К таким компаниям относится: крупнейший в мире независимый онлайн-банк «Тинькофф Банк», цифровые порталы и экосистемы сервисов «Яндекс» и Mail.ru, производитель морских тренажеров и электронных навигационных систем «Транзас», площадка электронных объявлений Avito, социальная сеть «ВКонтакте», компания по производству цифровых решений в области безопасности «Лаборатория Касперского» и многие другие [2].

Основой экономического развития страны в настоящее время является цифровая экономика. В последние годы она получила значительный импульс развития. Неплохих успехов достигли частные компании, рынок труда преобразуется, при поддержке государства реализуются беспрецедентные инфраструктурные проекты, повышающие уровень доступности цифровых услуг для населения и

бизнеса, широкое распространение получили Интернет и мобильная связь. На данный момент сложно измерить эффективность цифровой экономики, поскольку отсутствует единый подход к измерению, методы расчета ключевых показателей еще не так точны, ввиду новизны моделей анализа.

Несмотря на это, сохраняется отставание от стран-лидеров по цифровым технологиям, по ключевым показателям развития цифровой экономики, в частности от стран ЕС и Америки. На сегодняшний день объем цифровой экономики в совокупном ВВП страны составляет 3,9%. Построение цифровой экономики в России позволит получить потенциальные преимущества, например, использование цифровых технологий, и в госсекторе, и в бизнесе. В России уже запущен портал www.gosuslugi.ru, благодаря которому удалось значительно повысить доступность различных государственных услуг и сократить время на их получение. Так же в России есть такие «цифровые гиганты», как «Яндекс», «Касперский», службы онлайн-заказов, также участвующие в диверсификации российской экономики. В данный момент отмечен высокий показатель проникновения мобильной связи и мобильного Интернета. К тому же планируется, что уже к 2022 году 95% населения Российской Федерации будут иметь доступ к Интернету. Таким образом, уровень использования цифровых технологий значительно влияет на объемы ВВП стран уже на сегодняшний день.

Причем влияние этого фактора будет только усиливаться по мере развития инноваций в данной сфере информационных технологий на все сферы жизнедеятельности. В связи с этим, несмотря на имеющиеся проблемы, государственный курс на внедрение и развитие цифровой экономики можно считать единственным возможным путем укрепления стратегических позиций России в мировой экономике. Достаточно сложная, но достижимая цель – утроение объема цифровой экономики с 4,2 трлн руб. в 2018 году до 12,6 трлн руб. в 2025 году. Это потребует сохранения среднегодового темпа роста объемов цифровой экономики на уровне 14%. Такие результаты будут соответствовать увеличению доли цифровой экономики с текущих 3,9% до 8–10% ВВП (в зависимости от цен на нефть и других макроэкономических параметров). Показатели такого уровня в

среднем соответствуют сегодняшнему уровню стран, являющихся лидерами по объему цифровой экономики: США, Китая и Западной Европы.

Интенсивное внедрение цифровых технологий значительно сократит отставание Российской Федерации от стран-лидеров, а также повысит долгосрочное устойчивое развитие. По прогнозу, уже в 2020 году доля цифровой экономики в России возрастет. Такие экономические прогнозы связаны не только с эффектом от автоматизации существующих процессов, но и с внедрением принципиально новых, прорывных бизнес-моделей и технологий. К ним можно отнести цифровые экосистемы, цифровые платформы, углубленная аналитика больших массивов данных, технологии «Индустрии 4.0», такие, как роботизация, 3D-печать.

Цифровая экономика или, другими словами, веб-экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, строящихся с использованием современных цифровых технологий.

В 2017 году Президентом Российской Федерации издан Указ «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», в котором отражены цели и стратегические национальные приоритеты при развитии информационного общества государства. В вышеуказанном документе цифровая экономика определяется как хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность разных видов производства, технологий, оборудования, продажи, хранения, доставки товаров и услуг; а экосистема цифровой экономики определяется как партнерство организаций, которые обеспечивают постоянное взаимодействие принадлежащих им технологических платформ, аналитических систем, прикладных интернет-сервисов, информационных систем органов государственной власти Российской Федерации, организаций и граждан.

Кроме того, на основную стратегию развития информационной составляющей экономики оказывает большое влияние принятая в России «Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года». В ней определены основные цели развития. Установлены направления развития цифровой

экономики: нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность [3]. основополагающими принципами информационной безопасности является использование российских технологий, отечественного программного обеспечения и оборудования, российских криптографических стандартов. Предусмотрено формирование системы управления цифровой экономикой. Одна из важнейших ее задач – поддержка «стартапов» и субъектов малого и среднего бизнеса в области разработки и внедрения цифровых технологий. Установлены показатели программы, которых необходимо достичь к 2024 году. Основной целью всех этих нормативно-правовых актов является повышение качества жизни граждан Российской Федерации и обеспечение национальной безопасности и конкурентоспособности государства [4].

Цифровая экономика на сегодня – это повседневная реальность современного общества. Благодаря ее применению повышается эффективность всех отраслей. В разы увеличиваются возможности использования современных компьютерных технологий. Сейчас при помощи Интернета можно совершать любые финансовые операции, а также: оплачивать услуги, налоги, госпошлины, заказывать билеты, записываться к врачу, искать необходимую информацию и многое другое. В эру цифровой экономики важную роль играет информация, она становится основным нематериальным активом, который представляет большую ценность.

Литература

1. Агеев А.И. Методика цифровой экономики в части управления и контрольной деятельности в реальном секторе экономики / А.И. Агеев, В.А. Радина // Экон. стратегии. – 2019. – Т. 21. № 3. – С.44–56.
2. Алексеенко О.А. Цифровизация глобального мира и роль государства в цифровой экономике / О.А. Алексеенко, И.В. Ильин // Информ. общество. – 2018. – № 2. – С.25–28.
3. Зубарев А.Е. Цифровая экономика как форма проявления закономерностей развития новой экономики // Вестник ТОГУ. 2017. № 4.

4. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография – Нижний Новгород: коллективная монография Профессиональная наука, –2018 г. –С. 8.

Literature

1. Ageyev A.I. Metodika tsifrovoy ekonomiki v chasti upravleniya i kontrol'noy deyatel'nosti v real'nom sektore ekonomiki / A.I. Ageyev, V.A. Radina // Ekon. strategii. – 2019. – Т. 21. No 3. – S.44–56.

2. Alekseyenko O.A. Tsifrovizatsiya global'nogo mira i rol' gosudarstva v tsifrovoy ekonomike / O.A. Alekseyenko, I.V. Il'in // Inform. obshchestvo. – 2018. – No 2. – S.25–28.

3. Zubarev A. E. Tsifrovaya ekonomika kak forma proyavleniya zakonomernostey razvitiya novoy ekonomiki // Vestnik TOGU. 2017. No 4.

4. Razvitiye tsifrovoy ekonomiki v Rossii kak klyuchevoy faktor ekonomicheskogo rosta i povysheniya kachestva zhizni naseleniya: monografiya – Nizhniy Novgorod: kollektivnaya monografiya Professional'naya nauka, –2018 g. –S. 8.

УДК 336.763**А. Д. Юрченко¹****Финансовые риски цифровой экономики**

В статье рассмотрены финансовые риски, возникающие при развитии цифровой экономики. Развитие технологической инфраструктуры и использование больших баз данных вызвали масштабную цифровую трансформацию нашего общества.

Ключевые слова: цифровизация экономики, финансовые риски, трансформация общества.

A. D. Yurchenko**Financial risks of the digital economy**

The article discusses the financial risks that arise in the development of the digital economy. The development of technological infrastructure and the use of large databases have caused a large-scale digital transformation of our society.

Keywords: digitalization of the economy, financial risks, transformation of society.

По определению Всемирного банка, цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Благодаря IT-технологиям и обмену данными возникает возможность более эффективного использования ресурсов, совместного пользования инфраструктурой, более полноценной загрузки мощностей – это так называемая «экономика взаимопомощи», или «экономика совместного потребления», объем которой уже сегодня оценивается в 150 млрд долларов США [1, с. 21].

Правительство Российской Федерации активно занимается развитием данной отрасли. В 2016 году Владимир Путин поручил Федеральному собранию разработать план по развитию электронной экономики. К этому процессу были привлечены представители бизнеса [2, с. 17], эксперты с различных министерств и экономисты. Летом 2017 года Правительством РФ была утверждена Программа

¹ © Юрченко А.Д., 2020

развития экономики, основной идеей которого является интеграция отечественной виртуальной среды с цифровой экономикой Евразийского союза. Для этого на государственном уровне были выделены значительные финансовые и технические ресурсы.

Сама цифровая экономика представлена 3 уровнями:

- рынки и отрасли экономики, в которых осуществляется взаимодействие конкретных субъектов;
- платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков;
- среда, создающая условия для развития платформ и технологий [3].

Рост цифровой экономики вызывает определённые риски, связанные в первую очередь с интернет-угрозами. Стремительный рост количества киберпреступлений в совокупности с утечкой информации наносят значительный ущерб, что приводит производителей к необходимости инвестирования в информационную безопасность [4]. Имеет место отвлечение финансовых ресурсов из основной деятельности производителя.

Специалистами оценивается размер ущерба только от одного инцидента информационной безопасности в размере от 1,6 млн руб. (для сектора малого и среднего бизнеса) до 11 млн руб. (для крупных отечественных компаний). Народное хозяйство сталкивается с проблемой нехватки специалистов по информационной безопасности.

Значительные потери бизнеса последних лет связаны с распространением программ-вымогателей, проникающих в компьютер и шифрующих важную информацию, с тем чтобы впоследствии требовать выкуп за ее восстановление. Согласно данным компании «Лаборатория Касперского», в 2016 г. каждая пятая компания в мире столкнулась как минимум с одним аналогичным инцидентом. При этом около 70% жертв таких программ полностью или частично потеряли свои корпоративные данные, у 20% жертв на попытки восстановления доступа к данным ушло несколько недель. Более 30% атакованных компаний заплатили

выкуп, однако при этом каждый пятый плательщик так и не смог восстановить свои данные после оплаты.

К примеру, жертвами самой громкой атаки вируса под названием WannaCry в 2017 г. стали более 300 тыс. пользователей компьютеров в 150 странах мира. Не сумели избежать вирусной атаки и такие крупнейшие отечественные компании, как «Мегафон», Сбербанк, РЖД и ряд других.

Некоторые угрозы, порождаемые цифровой экономикой, затрагивают развитие рынка труда и связаны с проблемой колоссального высвобождения работников.

Повсеместная автоматизация производственных процессов в совокупности со стандартизацией базовых операций позволяет успешно заменять труд работников робототехникой, что приводит впоследствии к существенному высвобождению работников ряда специальностей, таких, как кассиры, операционисты, делопроизводители, кладовщики, фасовщики, бухгалтеры начального уровня.

Активно осуществляется процесс роботизации Сбербанком, который планирует в ближайшее время осуществить роботизацию 100 своих центров. В настоящее время ряд технических задач в Сбербанке выполняется роботами, к примеру, решение о выдаче кредитов физическим лицам. Процессы высвобождения низкоквалифицированных работников характерны для отечественной экономики. Согласно данным Росстата, в 2018 г. было ликвидировано 174 тыс. рабочих мест в финансовой сфере и 364 тыс. рабочих мест в торговле, автосервисе и сфере бытового ремонта.

Влияние цифровой экономики на рынок труда отражается не только в процессе высвобождения работников, но проявляется и в снижении величины вознаграждения низкоквалифицированных работников. Так, по данным экспертов, с 2019 г. ожидается падение зарплаты на 5% для низкоквалифицированных работников.

Литература

1. Ильин В.В. Цифровая экономика: практическая реализация: методическое пособие. – М., –2020. –140 с.
2. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко.

– М.: ВНИИГеосистем. Москва. –2017. – 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).

3. Москвитин Г.И., Вершинина О.В. Управление развитием цифровой экономики РФ в современных условиях. // Двадцать четвертые апрельские экономические чтения материалы международной научно-практической конференции. М.: ВНИИГеосистем.: 2018. –С. 102–107.

4. Электронный ресурс: <https://popecon.ru/678-riski-cifrovoi-ekonomiki.html>.

Literature

1. Ilyin V.V. Digital economy: practical implementation: Methodological guide. –М. –2020 . –140 p.

2. Introduction to the "Digital" economy/ A.V. keshelava V. G. Budanov, V. Yu. Rumyantsev, etc.; under the General ed. of A.V. Keshelava; CH. " digits."cons. I. A. Zimnenko. –М.: Vniigeosistem, 2017. – 28 p. (on the threshold of the "digital future". The first book).

3. Moskvitin G. I., Vershinina O. V. Managing the development of the digital economy of the Russian Federation in modern conditions. // Twenty-fourth April economic readings materials of the international scientific and practical conference. М.: Vniigeosistem. –2018. –Pp. 102–107.

4. Electronic resource: <https://popecon.ru/678-riski-cifrovoi-ekonomiki.html>

УДК 336.025

Т. А. Узлова¹

**Актуальные изменения системы налогообложения
для юридических и физических лиц в 2020 году**

Статья на тему изменений в системе налогообложения для юридических лиц, а также физических лиц в России и регионах РФ. В статье рассматриваются изменения в системе налогообложения на 2020 год, рост налогов на зарплату, ЕНВД, новая ставка НДФЛ для нерезидентов, повышение налога для упрощенцев, ИП. Распространение реформы для самозанятых на всю Россию. Отмена налога на движимое имущество. Введение налога с кадастровой стоимости имущества.

Ключевые слова: ставка НДС, ставка НДФЛ, нерезидент, самозанятые, ЕНВД, налог на движимое имущество, акцизы, спецрежим, налог с кадастровой стоимости имущества.

Т. А. Uzlova

Current changes in the taxation system for legal entities and individuals in 2020

Article on changes in the tax system for legal entities, as well as self-employed persons in Russia and regions of the Russian Federation. The article considers changes in the tax system for 2020, increase of taxes on wages, ENVD, new rate of NDFL for non-residents, increase of tax for simplists, IP. Extending reform for the self-employed to all of Russia. Abolition of movable property tax. Introduction of a tax on the cadastral value of property.

Keywords: VAT rate, NDFL rate, non-resident, self-employed, ENVD, movable property tax, excise, special regime, cadastral property value tax.

В сфере налогового законодательства в последние годы часто проводятся значительные реформы и преобразования. С 1 января 2020 года вступит в силу новая редакция Налогового кодекса. В связи с этим хотелось бы поподробнее рассмотреть грядущие перемены и новации в области налогообложения.

¹ © Узлова Т.А., 2020

Объектом исследования являются изменения в Налоговом кодексе и Федеральные законы, которые касаются налоговой сферы.

Предметом исследования являются изменения в Налоговом кодексе в 2020 году.

Цель работы – изучение новаций в области налогового законодательства 2020 года для юридических и физических лиц.

Приоритетными задачами работы является выявление нововведений в налоговой сфере в 2020 году и исследование их воздействия на налоговую систему, деятельность юридических и физических лиц [2, с. 25]

Изучение законодательства по теме исследования, сравнение, анализ – основные методы, используемые для достижения поставленной цели.

Эксперты и финансисты отмечают, что основные изменения 2020 года в налогообложении будут иметь как положительные, так и отрицательные стороны.

С 1 января 2020 года в России произойдет резкий рост налогов для компаний и ИП. Особенно вырастут налоги у малого бизнеса. Рассмотрим изменения, которые произойдут в 2020 году.

Рост налогов на зарплату

С 1 января 2020 года будет увеличен федеральный и региональный МРОТ (минимальный размер оплаты труда). Он вырастет с 11 280 до 12 130 рублей. Поэтому уровень зарплаты поднимут, соответственно налоговая нагрузка вырастет. Так как с зарплаты уплачивается НДФЛ (ставка 13%) и страховые взносы (ставка 30%).

С 1 января 2020 года произойдет рост предельной базы по страховым взносам на 10%. С этой базы идут выплаты в ПФР и ФСС, соответственно и взносов бизнес будет платить больше.

Новая ставка НДФЛ с зарплаты

В Российской Федерации поменяется ставка НДФЛ, с которой привыкли работать все бухгалтеры. Взамен ставки 30% к нерезидентам станет применяться ставка 13%. Вследствие этого считать налог бухгалтерам будет проще.

«Уравнивание налоговой ставки по налогу на доходы физических лиц для резидентов и нерезидентов Российской Федерации аналогично налоговой ставке

в размере 13 процентов, применяемой к доходам резидентов Российской Федерации», – сказано в документе [4, с. 103].

Ранее, чтобы стать резидентом РФ, надо было пробыть в РФ 183 дня в году. Минфин хочет сократить этот срок до 90 дней.

«Сокращение срока фактического нахождения физических лиц в Российской Федерации для приобретения статуса налогового резидента Российской Федерации со 183 дней до 90 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев», — сказано в документе.

Кроме уменьшения срока пребывания физического лица на территории Российской Федерации до 90 дней, собираются установить более гибкие критерии для определения налогового резидентства физических лиц. Эти критерии будут применять в том случае, когда физическое лицо находится в стране менее 90 дней. К этим критериям относится место проживания, гражданство, недвижимость в собственности, личные и экономические связи.

Новая ставка взносов

Ставка пенсионных взносов будет зафиксирована на уровне 22%. *«Правительство РФ предлагает на бессрочной основе зафиксировать тариф страховых взносов на обязательное пенсионное страхование в размере 22% с предельной величины базы для обложения взносами и 10% сверх предельной величины», – сказал Силуанов.*

В настоящее время тариф пенсионных взносов по НК РФ составляет 26%, однако сейчас действует льготный период до 2020 года – ставка снижена до 22%. Эта ставка сохранится и после 2020 года.

Разработка нового вида социального страхования – страхования пожилых

В России планируется ввести новый вид страхования – по уходу за пожилыми людьми. Представители рабочей группы при правительственном Совете, которую создали по инициативе Татьяны Голиковой, считают, что стране необходимо дополнительное финансирование для ухода за пожилыми людьми от 60 лет.

Дело в том, что не у всех граждан есть возможность оплатить услуги сиделки. Поэтому полноценный уход за пожилыми людьми должно взять на себя

государство. Для этого с зарплаты трудоспособного населения предлагают взимать на 1 процент больше взносов, чем сейчас. То есть на социальные нужды взносы составят 3,9 процента вместо нынешних 2,9%.

В настоящее время финансовому уполномоченному Юрию Воронину рекомендовано организовать при Совете при Правительстве РФ по вопросам попечительства в социальной сфере рабочую группу из представителей Минтруда, Минздрава России, ФСС России, ПФР и представителей экспертного сообщества, которая займется проработкой возможности и целесообразности введения нового вида обязательного социального страхования – на случай нуждаемости в постороннем постоянном уходе [1, с. 8].

Предположительно, изменения утвердят уже в этом году.

Взносы на банкротство

Правительство также рассматривает еще одно изменение по сумме страховых взносов с зарплаты работников. Предлагается взимать дополнительные взносы с выплат сотрудникам – на случай возможной утраты заработной платы из-за банкротства компании.

Платить новый взнос предлагают по ставке 0,02%. Рассчитывать и перечислять новый взнос будут работодатели.

Скорее всего реального повышения тарифов не произойдет. А новый платеж добавится за счет перераспределения одного из действующих тарифов. Сейчас взносы на обязательное социальное страхование в пользу иностранных граждан – 1,80%. Для введения нового взноса, тариф планируют уменьшить с 1,8% до 1,78%.

Ставка НДС

В 2019 году произошло увеличение ставки НДС с 18 до 20%. Льготная ставка на детские и социально значимые товары осталась на уровне 10%. В 2020 году изменений ставки НДС не планируется, она будет сохранена на уровне 20%.

Что касается малого бизнеса, его ставка НДС не затронула. Это связано с тем, что малый бизнес на УСН, ЕНВД и патенте не платит НДС. Такое освобождение прописано в Налоговом кодексе.

Статья 346.11 НК РФ, пункт 2: Применение упрощенной системы налогообложения организациями предусматривает их освобождение от обязанности по уплате налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций. Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения, не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость, за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в соответствии с настоящим Кодексом при ввозе товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией (включая суммы налога, подлежащие уплате при завершении действия таможенной процедуры свободной таможенной зоны на территории Особой экономической зоны в Калининградской области), а также налога на добавленную стоимость, уплачиваемого в соответствии со статьями 161 и 174.1 настоящего Кодекса [6, с. 245].

Акцизы на водку, сигареты и бензин

С 1 января 2020 года произошёл рост на акцизы и подакцизные товары на 10%. Существенно выросли акцизы на алкоголь и сигареты.

Но самое значительное повышение касается ставок на топливо, так как в основном весь бизнес завязан на грузоперевозках. И чем выше ставка акцизов, тем выше конечные цены.

Рост ЕНВД с 2020 года и отмена ЕНДВ для маркированных товаров

В сентябре 2019 года Госдума приняла закон (ст. 346.27 НК РФ), согласно которому ограничивается применение ЕНВД при торговле маркированными товарами:

- лекарственные средства, подлежащие обязательной маркировке;
- обувь и одежда, принадлежности к одежде, изделия из натурального меха

и прочие изделия, подлежащие обязательной маркировке.

Таким образом ЕНДВ уже будет не действовать в 2020 году для порядка 80% компаний.

Одной из наиболее значимых перемен в Налоговом кодексе, к чему следует готовиться – к полной отмене ЕНВД на всей территории РФ. 2020 год, скорее всего, станет последним годом существования этого удобного режима налогообложения.

Что касается организаций, для которых ЕНДВ сохраняется в 2020 году, налог с него будут платить с 1 января 2020 года с учетом новых сумм. В расчете налога участвует коэффициент инфляции под названием К1. В 2019 году он составлял 1,915. В 2020 году К2 составит 2,009, таким образом «вмененщики» будут платить ЕНВД почти на 5% больше, чем в 2019 году.

Правительство давно говорит о неэффективности этого режима, с точки зрения поступления налогов в бюджет. ЕНВД уже не первый год хотят отменить, но все же под давлением бизнес-сообщества были вынуждены пролонгировать. В настоящее время действует закон № 178-ФЗ, по которому ЕНВД продлен до 31 декабря 2020 года. Но согласно последним выступлениям влиятельных чиновников, в дальнейшем этот налоговый режим не будут продлевать.

По мнению министра финансов А. Силуанова, недобросовестные бизнесмены часто прибегают к ЕНВД не столько для оптимизации налогообложения, а для реализации темных схем по уклонению от уплаты налогов. По данным Минфина и ФНС, реальная налоговая нагрузка на предпринимателей, применяющих ЕНВД, в данный момент составляет менее 1% от выручки, поэтому государственный бюджет недополучает значительные средства [3, с. 5].

Юридически правильно говорить не об отмене ЕНВД, а об истечении срока действия этого режима налогообложения на территории РФ. В свою очередь, никаких законодательных инициатив, направленных на его продление, не создано, и скорее всего это не произойдет.

В некоторых муниципальных образованиях, по решению местных властей, действие ЕНВД может быть прекращено уже в 2020 году. Например, некоторые муниципальные образования Пермского края решили отменить ЕНВД с 2020 года.

Повышение налогов для ИП

С 1 января 2020 года взносы ИП за себя будут увеличены на 10%. Взносы в ПФР составят 32 448 рублей, а в ФФОМС – 8 426 рублей (ст. 430 НК РФ). Неизменным останется платеж 1% с доходов. Хорошей новостью для ИП стало решение Правительства: считать взносы ИП с учетом расходов. Новая формула позволяет предпринимателям значительно сэкономить. Изменения в законе проработает Минфин. В настоящее время взносы всех ИП в ПФР за себя состоят из двух частей:

Первый фиксированный, за 2019 год составляет – 29 354 руб.

Второй платеж составляет 1% с доходов за год, превышающих 300 000 рублей.

Размер и перечень остальных налогов и сборов для ИП в 2020 году будет зависеть от выбранной системы налогообложения: общей или спецрежимов (УСН, ПСН, ЕНВД, ЕСХН). Данные представлены в таблице 1 [7, с. 14].

Таблица 1

Размер и перечень налогов и сборов для ИП в 2020 году

Система налогообложения	Налоговые платежи	Примечания
ОСНО (общая система)	1. НДФЛ = (выручка – затраты)*13% 2. НДС по ставке от 0% до 20%	В зависимости от вида деятельности дополнительно уплачиваются налоги на транспорт, имущество, водный
УСН («упрощенка»)	6 % от доходов или 15% от разницы между доходами и расходами	По решению региональных властей, возможно, снижение ставок до 1 и 5% для первого и второго варианта УСН соответственно
ПСН (патентная)	Потенциальный доход*6%) = цена патента в месяц.	Виды деятельности установлены ст. 346.43 НК РФ. Региональные власти расширяют этот перечень и устанавливают потенциальную доходность по всем видам
ЕНВД («вмененка»)	15% от вмененного дохода, скорректированного на коэффициенты К1 и К2	Учитывается не реальный, а вмененный доход ИП (рассчитанный заранее государством). Виды деятельности утверждены ст. 346.26 НК РФ. К1 устанавливает ежегодно Минэкономразвития (например, на 2019 г. – 1,915), К2 – муниципальные власти
ЕСХН (единый сельскохозяйственный налог)	6% от разницы между выручкой и расходами	От с/х продукции ИП должен получать не менее 70% своего дохода

Налог на самозанятых распространят на всю Россию

В 2019 году закончился эксперимент с налогом на самозанятых. Видимо, он прошел успешно и Минфин принял решение распространить с 2020 года этот налог на всю Россию. Перечень профессий будет фиксированным. Сейчас работать самозанятым можно практически на любой профессии. Есть только ограничения по доходам – не более 2,4 млн в год. Этим пользуются работодатели, переводя работников в самозанятые.

«Нам нужно, наверное, четко определить перечень профессий, где такие системы могут работать: водители, предположим, репетиторы. Этот перечень должен быть фиксированным, и в таком случае мы будем готовы распространять этот механизм на субъекты», – сказал Силуанов.

Выгода работодателя очевидна: вместо 13% НДФЛ и 30% взносов с доходов на самозанятого платится только 6%. Минфин планирует ограничить профессии для выбора нового режима, что позволит перевести на новый налог все регионы. Сейчас налог действует только в Москве и Московской области, Калужской области, Татарстане.

Новый спецрежим не могут применять следующие физлица:

- продающие подакцизные товары и товары с обязательной маркировкой;
- перепродают товары, имущественные права;
- добывают и продают полезные ископаемые;
- ведут деятельность в интересах другого лица по договорам поручения, комиссии, агентирования;
- оказывают услуги по доставке товаров и приему платежей за товары в интересах других лиц.

Ставка налога рассчитывается исходя из того, от кого человек получил доход:

- от физлица, то налоговая ставка – 4 процента;
- от предпринимателей и организации, ставка составит 6 процентов.

Налог рассчитывается с доходов, при этом уменьшать доходы на расходы нельзя. Расчет налога ведется в приложении ФНС «Мой налог».

Таким образом каждый месяц не позднее 12-го числа инспекторы будут направлять через мобильное приложение уведомление о налоге за прошлый месяц.

Если сумма налога составляет менее 100 руб., то уведомление не будут направлять, а эту сумму прибавят к налогу за следующий месяц. Налог необходимо будет уплатить не позднее 25-го числа следующего месяца.

Отмена налога на движимое имущество

По итогам заседания Правительства РФ, власти решили полностью, отменить налог на движимое имущество. Изменения начнут действовать в 2020 году. Таким образом, в 2020 году компании не будут уплачивать налог на движимое имущество.

«Предлагается отменить сложный для бизнеса и дестимулирующий инвестиции налог на движимое имущество. <...> Надеемся на принятие их (налоговых решений) парламентом в весеннюю сессию», – сообщил министр финансов Антон Силуанов [3, с. 8].

Закончился льготный период у налога с кадастровой стоимости Федеральным законом от 29.09.2019 № 325-ФЗ внесены существенные поправки в правила налогообложения налогом на имущество недвижимости компаний. В связи с этим, с 2020 года многие компании малого бизнеса должны будут платить дополнительный налог.

Налог с кадастровой стоимости выплачивается с 2014 года российскими и иностранными организациями, являющимися собственниками объектов недвижимого имущества, отвечающими критериям налогообложения от кадастровой стоимости.

С 2016 года налог с кадастровой стоимости платят организации, владеющие объектами недвижимости на праве хозяйственного ведения, отвечающие критериям налогообложения от кадастровой стоимости; организации, владеющие жилыми домами и жилыми помещениями, не учитываемыми на балансе в качестве объектов основных средств более двух лет.

Дополнительно с 2020 года

- организации, владеющие объектами недвижимости, полученными по концессионному соглашению и отвечающими критериям налогообложения от кадастровой стоимости.

Изменение № 1. Компании должны платить налог на имущество со всей недвижимости, у которой есть кадастровая стоимость. В настоящее время компании платят налог, если владеют помещением в торговом или офисном центре, а объект включен в специальный региональный перечень.

С 2020 года не имеет значения – указан объект в перечне или нет. Налог необходимо будет платить с любой недвижимости, имеющей кадастровую стоимость. Организациям, для которых установлен спецрежим, это значит, что если кадастровая стоимость их имущества определена государством, то они платят с нее налог. Что касается остального имущества, то платить налог по-прежнему не будут.

Если у недвижимости имеется только инвентаризационная стоимость, то налог спецрежимники не платят. В таком случае необходимо исчислить налог с остаточной стоимости, а упрощенцы освобождены от уплаты налога на имущество с такой стоимости (п. 2 ст. 346.11 НК).

Изменение № 2. Предельная ставка налога на имущество с кадастровой стоимости для упрощенцев снижена с 2 до 0,5 процента. Регионы не имеют право увеличивать тариф выше этого значения в течение трех лет – 2020, 2021 и 2022 годов.

Изменение № 3. Изменились сроки оплаты налогов. Теперь не позднее 1 марта компании должны платить транспортный и земельный налоги. Ранее крайний срок уплаты транспортного и земельного налогов за год устанавливали регионы и местные власти, но не ранее 1 февраля (п. 1 ст. 363, п. 1 ст. 397 НК).

Изменение № 4. За 2020 год организациям не нужно будет сдавать декларации по земельному и транспортному налогу. Им надо будет самостоятельно рассчитать и заплатить налог. Далее инспекция пришлет сообщение о сумме налога. Если же компания не получила уведомление, то ей необходимо сообщить ИФНС об автомобилях и земле, находящихся в собственности. К сообщению прилагаются копии документов, которые подтверждают регистрацию авто или право собственности на землю. Если фирма планирует получить льготу по налогам, то об этом надо также заявить. Форма заявлений утверждена ФНС приказом от 25.07.2019 № ММВ-7-21/377@ [7, с. 25].

Таким образом, после рассмотрения грядущих перемен в налогообложении, можно сделать следующие выводы:

- 1) в 2020 году вступят в силу довольно значительные изменения в налоговой сфере страны, которые коснутся не только юридических, но и физических лиц;
- 2) не весь пакет «налоговой реформы» будет выгоден как государству, так и рынку, какие-то изменения приживутся, какие-то нет, покажет время;
- 3) по итогам оценки основных изменений в налоговой сфере нагрузка на юридических лиц увеличилась в целом, но появились дополнительные интересные моменты, которые способны немного облегчить жизнь бизнесу. Что касается физических лиц, тут, безусловно, приятной новостью стал налог на самозанятых,

видимо, его тестирование прошло успешно, поэтому он будет действовать на территории всей России. Конечно, без доработок этой реформы не обойдется.

В 2020 году из-за уменьшения подоходного налога на нерезидентов с 30 до 13%, охотнее станут брать на работу иностранных граждан, что скорее всего может повлечь увеличение безработицы среди граждан нашей страны [2, с. 23].

В заключение статьи можно сделать вывод о том, что оценка последствий реакции бизнеса и граждан на нововведения говорит о возможных трудностях, с которыми столкнется государство. Но общие тенденции понятны – механизм налогообложения каждый год усиливают, поэтому налогоплательщикам следует быть готовыми к негативным последствиям.

Литература

1. Изменения в налоговом законодательстве в 2020 г. [Электронный ресурс]//<https://nalog-nalog.ru/nalogovye-izmeneniya-2020/izmeneniya-v-nalogovom-zakonodatelstve-s-2020-goda/>
2. Налоговые изменения 2020 год [Электронный ресурс]// https://nalog-nalog.ru/nalogovye-izmeneniya-2020/izmeneniya-v-nalogovom-zakonodatelstve-s-2020-goda/#h_5191263171231570097565594/
3. Минфин подсчитал выгоду бюджета от повышения НДС. [Электронный ресурс]//<https://versia.ru/minfin-podschital-vygodu-byudzheta-ot-povysheniya-nds/>
4. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
5. Деятельность ФНС: Налог на имущество [Электронный ресурс]// https://www.nalog.ru/rn14/news/activities_fts/7957449/
6. Письмо ФНС России от 09.12.2019 N СД-4-3/25144@
7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] // <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>

Literature

1. Changes in tax legislation in 2020 [Electronic resource]//<https://nalog-nalog.ru/nalogovye-izmeneniya-2020/izmeneniya-v-nalogovom-zakonodatelstve-s-2020-goda/>

2. Tax changes in 2020 [Electronic resource]// https://nalog-nalog.ru/nalogovye-izmeneniya-2020/izmeneniya-v-nalogovom-zakonodatelstve-s-2020-goda/#h_5191263171231570097565594//
3. The Ministry of Finance has calculated the budget's benefit from the VAT increase [Electronic resource]//<http://versia.ru/minfin-podschital-vygodu-byudzhetu-ot-povysheniya-nds//>
4. Tax Code of the Russian Federation [Electronic resource]// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
5. Activity of the Federal tax service: property Tax [Electronic resource]// https://www.nalog.ru/rn14/news/activities_fts/7957449/
6. Letter from the Federal tax service of Russia dated 09.12.2019 N SD-4-3/25144@
7. Official website of the Federal tax service [Electronic resource] // <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>

УДК 330.3.

А. А. Манойленко, Л. В. Кобилева¹

**Коррупция как социально пагубное явление современной России:
противодействие коррупции и меры по его совершенствованию**

В статье исследованы коррупционные процессы современной России, причины их возникновения; проанализированы проблемы распространения коррупции в обществе и те процессы, которые способствуют распространению этого явления. Ключевые слова: коррупция, государственное управление, бюрократизм, законодательство.

A. A. Manoilenko, L.V. Kobileva

**Corruption as a socially harmful phenomenon in modern Russia:
countering corruption and measures to improve it**

The article examines the corruption processes in modern Russia, the causes of their occurrence, analyzes the problems of the spread of corruption in society and the processes that contribute to the spread of this phenomenon.

Keywords: corruption, public administration, bureaucracy, legislation.

На сегодняшний день проблема коррупции стоит невероятно остро. Мало кто из граждан современного общества не сталкивался или не слышал о таком социальном явлении. Поэтому значительные усилия прикладываются, чтобы решить возникшие трудности в искоренении данного обстоятельства. Несмотря на пристальное внимание федеральных властей к данной проблеме, она так и остается нерешенной. Хотя уровень коррупции и снизился кардинально за последнее десятилетие, но всё же значительная часть российской экономики по-прежнему находится в зоне коррумпированности. Из-за этого серьёзно тормозятся многие процессы, связанные со значительными государственными расходами: такие, как крупные стройки или масштабные закупки.

¹ © Манойленко А.А., Кобилева Л.В., 2020

Влияние коррупционных явлений на сферы деятельности общества

Эффект, производимый коррупцией, можно однозначно охарактеризовать как негативный, независимо от сферы ее воздействия. Конечно, самая близкая отрасль, которая так или иначе тесно связана со взяточничеством – это экономика страны, ведь коррупция является ее теневой стороной. Россия за последние годы активно выбивается в лидеры среди коррумпированных стран, как во внутренней, так и во внешней политике. Став на путь построения рыночной экономики, мы все еще находимся на переходной стадии и уверенно называемся страной со смешанной системой функционирования рыночных отношений, но негативные последствия «темных» дел сильно затормаживают наш путь к светлому будущему, полному благополучия граждан и свободных эффективных процессов производства.

Отсутствие необходимой законодательной базы, а точнее ее несовершенство, стимулирует рост стихийных неслаженных преобразований, которые влекут упадок всех сфер общества, а в таких условиях, как известно, увеличивается рост противоправных действий. Нарушаются все действующие механизмы рынка, потому что в выигрыше оказывается не достойный конкурент, как это должно быть, а тот, кто смог добиться привилегий нечестным путем. Одним из основных элементов развития рыночной экономики является стимулирование частного сектора. Об этом можно судить по многочисленным государственным программам, которые помогают реализовывать проекты частной коммерческой деятельности, но и они не всегда протекают гладко, хотя динамика за последние пять лет достаточно неплохая: если с 2011 года по 2014 год динамика роста количества предприятий малого и среднего бизнеса не особо наблюдалась, то с 2015 и по 2019 годы немного продвинулась. Конечно, как показывает бюллетень о конкуренции, изданный в марте 2019 года и определивший программу для развития конкуренции на рынке, а также увеличение числа унитарных предприятий в стране до 2024 года [8]. Кризис 2015 года подкосил экономическую сферу, но, тем не менее, в скором времени все встанем на путь эффективного роста, если коррупция совсем не уничтожит основы функционирования.

Огромным коррупционным балластом во все времена развития России являлась сфера предоставления государственных и муниципальных услуг. К сожалению, реформирование государственной службы с 2015 года, которое должно было сократить чиновничий аппарат, лишь увеличило его, все это произошло из одного из видов коррупции – кумовство, которое так развито в стране. Коррупция более распространена в независимых структурах, таких, как федеральные службы, которые подчиняются напрямую президенту, то есть, фактически над ними нет тех высших контролирующих органов, как, например, в органах подвластных министерствам.

Сфера государственных закупок ежегодно страдает от хищений несоизмеримых ни с чем: значительная часть бюджетных и внебюджетных фондов расходуется на закупки товаров, выполнение работ и оказание услуг для удовлетворения государственных и муниципальных нужд. В связи с тем, что закупки в рамках государственного и муниципального заказа осуществляются за счет средств налогоплательщиков, эффективность расходования этих средств и противодействие их расхищению является одной из важнейших народнохозяйственных задач. Прямому расхищению бюджетных средств содействует коррупция в системе государственных и муниципальных закупок. Коррупция в сфере государственных закупок – одна из самых острых социальных проблем, стоящих перед правительствами, поскольку подрывает экономику, порождает цинизм в обществе.

Ежегодно коррупция в разных сферах государственной жизни наносит неизгладимый урон и мешает гармоничному развитию нашей страны, мы постоянно то и дело натываемся на ряд коррупционных скандалов, как среди работников социальной сферы, так и среды разного уровня должностных лиц. При планировании бюджета, особенно регионального, учитываются индивидуальные особенности территории, основные прорехи развития и распределяются финансы по необходимости, но при масштабах местечкового мздоимства этих благ всегда не хватает. Недавние коррупционные скандалы показывают все негативные последствия коррупционной болезни: в июне 2019 года был задержан мэр Якутска в подозрении получения взятки в виде недвижимости общей стоимостью 114 миллионов рублей, в декабре 2018 года была снята неприкосновенность

и возбуждено уголовное дело против депутата Белоусова, который в сговоре с губернатором Челябинской области получил взятку за покровительство в сумме три миллиарда рублей [10] и такого рода уголовных дел было заведено за последние два года невероятное множество. Существует такое понятие, как «денежный оборот страны», который включает в себя все денежные потоки со стороны населения в бюджет государства и затем его распределение по уровням власти. В связи с такими масштабными невероятными последствиями взяточничества денежные потоки перемещаются среди определенных кругов и элитаппарата, что нарушает нужное функционирование всех элементов государственности, это приводит к расточительству народного богатства и достояния России. Разрушается единство гражданского общества, растет неверие к власти и падает ее авторитет, коррупция создает прорехи в системе налогообложения, делая богатых еще более богатыми, а бедных отправляет за черту бедности. Именно поэтому нам так необходимо рассмотреть проблематику данного вопроса и возможные варианты искоренения вековой трагедии России.

Неэффективность государственного управления

Для борьбы с коррупцией в нашей стране принимается большое количество мер, среди которых создание антикоррупционного комитета 11 апреля 2017 года. Данная государственная организация должна создать условия для осуществления методов борьбы со взяточничеством в России. Важным блоком в организации борьбы с коррупцией является федеральная служба безопасности, которая выполняет множество функций по обеспечению спокойствия в обществе, а с недавних пор, активно занимающихся проблемами мздоимства. Фактически, расширение полномочий федеральной службы дает ей невероятные возможности, чтобы самим быть коррупционерами катастрофических масштабов. Еще в 2008 году власть объявила войну коррупционерам, но не учла тот факт, что те, кто должен будет искоренять коррупцию, сами погрязли во взятках. В сфере осуществления государственного управления происходит фактическая дискредитация органов министерства внутренних дел со стороны судебной системы и феде-

ральной службы безопасности [12]. Происходит реальная борьба за сферы влияния для дальнейшего обогащения и получения небывалого уровня власти в стране. Несколько крупных скандалов среди «чекистов-миллиардеров» показали готовность и понимание необходимости со стороны президента реформировать органы ФСБ, но на данный момент коррупция в них растет, а статистика раскрытия коррупционных преступлений ничтожно мала.

Самой острой в данном вопросе все-таки остается проблематика несовершенства существующего законодательства, даже повышенные наказания за взяточничество в уголовном кодексе не дали нужной динамики улучшения показателей. Формы мягкой коррупции, которые не узаконены и не запрещены законом, создают благоприятную среду для роста коррумпированности. С данными проблемами необходимо бороться с помощью комплексного методологического подхода.

Законодательная база России состоит из законов, кодексов и прочих нормативно-правовых актов, регулирующих ту или иную область государственного управления. Принятие тех или иных актов законодательства включают в себя этапы: возникновение проблемы, требующей решения, сбор необходимой информации, процесс составления законопроекта, его утверждение и публикация. Так уж вышло, что несмотря на давнюю проблему, коррупцию, и многие попытки искоренить или минимизировать ее с помощью законодательства принимаются очень долгое время, еще со времен издания первого свода законов «Русской правды» там отражался феномен закрепления поборов с населения. Сегодня же существует основной закон 2008 года, о котором мы писали выше. Несмотря на неоднократные попытки систематизировать правовое регулирование коррупционных процессов и меры пресечения их и наличие грамотных и, возможно, действенных мер в законодательной базе, ситуация все равно остается практически неизменной.

По сей день в законодательстве Российской Федерации отсутствуют четкие причины и определения коррупционных преступлений, их границ, а самое главное отсутствует равенство, которое заложено в конституционных основах нашей страны. Слабый уровень открытости правотворческой деятельности

также не помогает в противодействии коррупции и противоречит основам демократического строя. Существует официальный федеральный портал нормативно-правовых актов [15], где можно любому гражданину страны увидеть проекты законов, которые находятся в рассмотрении, предложить идеи для их улучшения, оценить эффективность и, конечно, принять участие в независимой антикоррупционной экспертизе.

Методы электронных форм доступа – эффективная мера для устранения существующих проблем коррупции, но пока до конца не реализованная. Федеральный закон от 8 марта 2006 г. № 40-ФЗ «О ратификации Конвенции Организации Объединённых Наций против коррупции», содержит общие положения, выражающие согласие власти на взаимодействие с зарубежными странами и обеспечение правового поля противодействия коррупции опять-таки, как и многие законодательные акты не содержат конкретики, а лишь выражают желание решать проблему на мировом уровне. Можно характеризовать данное явление с двух сторон: хорошо, что проблема вышла на уровень мирового масштаба, но, с другой стороны, такое большое количество специалистов из разных стран могли бы более конкретно сформулировать не только основы взаимного вмешательства в проблему, но и принять конкретные меры. Федеральный закон «О противодействии коррупции» содержит массу теоретических основ и принципов, наподобие законности, обеспечения прав и свобод граждан, а также правовых основ, о которых и так говорится в каждом законе Российской Федерации, что по факту к решению проблемы отношения не имеет, нам интересны методы борьбы, предлагаемые законом. А это достаточно действенные методы с учетом их реализации: требование о необходимости предоставления сведений о доходах физических лиц, описанных в настоящем законе, необходимости сообщать о склонениях чиновников государственной и муниципальной власти к получению взятки, установление запретов и ограничений лиц, замещающих государственные должности; также в закон входят статьи об обязанности организации предотвращать коррупцию и несколько статей о лицах, уволенных в связи с утратой доверия.

На протяжении долгого времени неоднократно принимались те или иные меры по искоренению или хотя бы минимизации данной проблемы, но они не принесли того действенного и необходимого результата. К сожалению, на сегодняшний день коррупция проникла во все сферы государственного управления, став неким «черным кардиналом» благоденствия общества. Общественные отношения являются основополагающим приоритетом власти и ярче всего отражаются в экономической и социальной сферах, хотя роль государства в них специфична и зависит от ситуации. Любой новый формат требует грамотных реформ и постепенных преобразований, но в девяностые годы было утверждение, что рынок отрегулирует экономику сам, что вышло, можем судить на современном этапе.

Основными проблемами распространения коррупции являются недочеты в государственном управлении, которые порождают бюрократические издержки в том самом негативном смысле, в котором мы привыкли их воспринимать. Негативные последствия коррупции затрагивают все сферы общества, не дают достигнуть нашей стране того уровня жизни, которого она достойна. Показатель любого развитого государства – свободное развитие рынка и независимость коммерческой структуры от государственного управления, независимость ветвей власти друг от друга, достойное образование и высококвалифицированная медицина, а также здоровые взаимоотношения между социальными институтами, но при таком уровне коррупции просто невозможно говорить о нужном уровне эффективности в каждом из вышеизложенных принципов.

Литература

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изм. и доп. от 05.02.2014) // Собр. законодательства РФ. – 2014. – № 9.
2. Закон Российской Федерации «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 № 2202-1 // Российская газета.
3. Закон Российской Федерации «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ // Российская газета.

4. Роуз-Аккерман Сьюзан. Коррупция и государство. Причины, следствия, реформы / Сьюзан Роуз-Аккерман. – М.: Логос, 2015.

5. Правовая защита лиц, сообщающих о фактах коррупции: научно-практическое пособие / В.Ю. Артемов, Н.А. Голованова, А.Ю. Заксон и др.; отв. ред. А.М. Цирин, Е.И. Спектор. – М.: ИЗиСП, 2016.

6. Братановский С.Н. Виды и особенности мер по противодействию коррупции на государственной и муниципальной службе // Государственная власть и местное самоуправление. – 2016.

7. Кравец Д.А. Обзор изменений в сфере противодействия отмыванию преступных доходов, финансированию терроризма и борьбы с коррупцией // Дело-производство и кадры: электрон. журн. –2015. –№ 3. С. 15 – 41.

8. Цалиев А.М. Противодействие коррупции как одно из условий построения социального государства // Российский судья. – 2016. – № 7. – С. 45 – 50.

9. Степанов С.Н. Ответственность за коррупционные действия // Руководитель бюджетной организации. – 2016. – № 8. – С. 73 – 78.

10. Зыгарь М.Ю. Вся кремлевская рать: краткая история современной России / М.Ю. Зыгарь. – Москва: Интеллектуальная литература, 2016.

11. Андрианов В. Д. Коррупция как глобальная проблема. История и современность: моногр. Экономика: – М.: 2015.

12. Румянцева А. Отражение явления коррупции в русской художественной литературе // Молодой ученый. – 2016. – № 17.1. – С. 116–117. URL <https://moluch.ru/archive/121/33594/> (дата обращения: 28.11.2019).

13. Кирпичников А.И. Российская коррупция. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2015.

14. Нормативно-правовые и иные акты в сфере противодействия коррупции // Генеральная прокуратура РФ URL: <https://genproc.gov.ru/anticor/npa/> (дата обращения: 09.10.2019).

15. Коррупция в России // Антикоррупционный портал URL: <https://anticor.hse.ru> (дата обращения: 09.10.2019).

16. Соборное уложение 1649 года // Гарант URL: <https://base.garant.ru/57791500/> (дата обращения: 30.19.2019).

17. Была ли коррупция при Сталине? // Первое антикоррупционное СМИ URL: <https://pasmi.ru/archive/74172/> (дата обращения: 31.19.2019).

18. Брежнев и его окружение запустили маховик коррупции, разваливший СССР // Livejournal URL: <https://matveychev-oleg.livejournal.com/4662283.html> (дата обращения: 31.19.2019).

19. Жесткая хватка: как Андропов истреблял коррупцию // Газета.ru URL: https://www.gazeta.ru/politics/2019/02/09_a_12171697.shtml дата обращения: 01.11.2019).

20. История коррупции в России // FB URL: <https://fb.ru/article/368737/istoriya-korruptsii-v-rossii> (дата обращения: 01.11.2019).

21. Бюллетень конкуренции // ac.government URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/21642.pdf> (дата обращения: 12.11.2019).

22. Олещук Т. А. Международные экономические организации // Молодой ученый. – 2017. – № 44. – С. 76–79. – URL <https://moluch.ru/archive/178/46204/> (дата обращения: 11.11.2019).

23. За чертой крайней бедности в Ростовской области оказались 100000 человек // donnews.ru URL: http://www.donnews.ru/Za-chertoy-krayney-bednosti-v-Rostovskoy-oblasti-okazalis-pochti-100-tysyach-chelovek_95870 (дата обращения: 12.11.2019).

24. Обзор статистики зарплат сотрудников МВД // Trud URL: <https://russia.trud.com/salary/692/67395.html> (дата обращения: 14.11.2019).

25. Законодательная власть и коррупция // Adhdportal URL: http://www.adhdportal.com/book_1405_chapter_7_1._3._Zakonodatelnaja_vlast_i_korrupcija.html (дата обращения: 18.11.2019).

26. Мировой опыт борьбы с коррупцией и российские реалии // Центр политической информации URL: http://polit-info.ru/images/data/gallery/0_343_korrupciya.pdf (дата обращения: 02.12.2019).

27. Соотношение богатых и бедных за 2018 год // Обращение и управление деньгами URL: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fdengivsetakipahnyt.com%2Fobrashhenie-s-dengami%2Fsootnoshenie-bogatyx-i-bednyx-v-sovremennoj-rossii.html&cc_key= (дата обращения: 19.12.2019).

28. Электронное правительство // Government.ru URL: <http://government.ru/rugovclassifier/719/events/> (дата обращения: 08.01.2020).

Literature

1. Constitution of the Russian Federation: adopted by popular vote on December 12, 1993 (with ed. and additional from 05.02.2014) // SOBR. legislation of the Russian Federation. – 2014. – No 9.
2. Law of the Russian Federation" on the Prosecutor's office of the Russian Federation " dated 17.01.1992 No. 2202-1 // Rossiyskaya Gazeta.
3. Law of the Russian Federation" on combating corruption " dated 25.12.2008. No. 273-FZ // Rossiyskaya Gazeta.
4. Rose-Ackerman. Susan Corruption and the state. Causes, effects, and reforms / Susan rose-Ackerman. – M.: Logos, 2015.
5. Legal protection of persons reporting facts of corruption: a scientific and practical guide / V. Yu. Artemov, N. A. Golovanova, A. Yu. Zakson, etc.; Rel. ed. A. M. Tsirin, E. I. Spector. — M.: SISP, 2016.
6. Bratanovsky, S. N. Types and features of measures to counteract corruption in the state and municipal service // State power and local self-government. - 2016.
7. Kravets D. A. Review of changes in the sphere of combating money laundering, financing of terrorism and fighting corruption // Office Management and personnel: electron. journal. – 2015. – No 3. – P. 15 – 41.
8. Tsaliev A.M. Anti-corruption As one of the conditions for building a social state // Russian judge. – 2016. – No 7. – S. 45 – 50.
9. Stepanov S. N. Responsibility for corruption actions // Head of the budget organization. – 2016. – No 8. – P. 73 – 78.
10. Zygar M. Y. All the Kremlin's army: a short history of modern Russia / M. Y. Zygar.– M.: Intellectual literature, 2016.
11. Andrianov V. D. Corruption as a global problem. History and modernity: Monogr. – M.: Economics, 2015.
12. Rumyantseva A. Reflection of the phenomenon of corruption in Russian fiction // Young scientist. –2016. –No.17.1. –Pp.116–117. -URL <https://moluch.ru/archive/121/33594/> (accessed 28.11.2019).
13. Kirpichnikov A. I. // Russian corruption. S.P.b.: Law center Press, 2015.

14. Normative-legal and other acts in the sphere of anti-corruption // Prosecutor General's Office of the Russian Federation URL: <https://genproc.gov.ru/anti-cor/npa/> (accessed: 09.10.2019).
15. Corruption in Russia // anti-Corruption portal URL: <https://anticor.hse.ru> (accessed: 09.10.2019).
16. Cathedral code of 1649 // Garant URL: <https://base.garant.ru/57791500/> (accessed 30.19.2019).
17. Was there corruption under Stalin? // First anti-corruption media URL: <https://pasm.ru/archive/74172/> (accessed 31.19.2019).
18. Brezhnev and his entourage launched the flywheel of corruption that destroyed the USSR // Livejournal URL: <https://matveychev-oleg.livejournal.com/4662283.html> (accessed 31.19.2019).
19. Hard grip: how Andropov destroyed corruption // Газета.ги URL: https://www.gazeta.ru/politics/2019/02/09_a_12171697.shtml (accessed: 01.11.2019).
20. History of corruption in Russia // FB URL: <https://fb.ru/article/368737/istoriya-korruptsii-v-rossii> (accessed: 01.11.2019).
21. A newsletter about the competition // ac.government URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/21642.pdf> (accessed 12.11.2019).

УДК 339.92

В.С. Пачганова, Н. В. Фотиади¹**Россия и международные финансовые организации.****Проблемы и перспективы сотрудничества**

В данной статье анализируется взаимодействие России с международными финансовыми организациями на основе построения капиталистической модели сотрудничества.

Ключевые слова: инвестиции, финансы, капиталовложения, банки, финансовые организации.

V.S. Pachganova, N.V. Fotiadi**Russia and international financial organizations. Problems and prospects of cooperation**

This article analyzes the interaction Russia with international financial organizations on the basis of building a capitalist model of cooperation.

Keywords: investment, finance, investment, banks, financial organizations.

Уже более четверти века Российская Федерация является самостоятельным участником международных отношений в качестве самостоятельного субъекта, ориентированного на выстраивание западной, капиталистической модели сотрудничества.

Построение подобной модели изначально ориентировало политические и экономические элиты страны, во-первых, на создание внутри России определенных политических и экономических структур и институтов, а во-вторых, – на официальное участие РФ в ряде организаций международного уровня.

Российская Федерация участвует в следующих Международных финансовых организациях:

1. Международный валютный фонд.
2. Международный банк реконструкции и развития.
3. Международная ассоциация развития.

¹ © Пачганова В.С., Фотиади Н. В., 2020

4. Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций.
5. Международная финансовая корпорация.
6. Европейский банк реконструкции и развития.
7. Межгосударственный банк.
8. Евразийский банк развития.

Международный валютный фонд (МВФ) – ведущая организация международного сотрудничества в валютно-финансовой сфере.

МВФ был создан по решению Бреттон-Вудской конференции в 1944 г. в целях повышения стабильности мировой валютно-финансовой системы. СССР принял участие в работе по созданию МВФ, однако по ряду причин политического характера отказался войти в число его учредителей.

Цель деятельности – поддержание стабильности мировой финансовой системы.

Основными вопросами, обсуждаемыми в ходе регулярно проводимых Ежегодных заседаний Совета директоров МВФ и заседаниях Международного валютно-финансового комитета (МВФК), являются: реформа международной финансовой архитектуры и в первую очередь системы управления, квот и голосов, изменения денежно-кредитной политики развитых стран и их влияние на мировую экономику в целом, повышение роли стран с формирующимся рынком, реформа финансового регулирования и т.д.

В настоящее время МВФ насчитывает 189 стран-членов (включая Российскую Федерацию). Россия является членом МВФ с 1992 года. За период членства Россия привлекла средства МВФ для поддержания устойчивости своей финансовой системы на общую сумму около 15,6 млрд СДР (специальные права заимствования). В январе 2005 г. Россия досрочно погасила свою задолженность перед Фондом, в результате чего приобрела статус кредитора МВФ. В связи с этим решением Совета директоров МВФ Россия была включена в План финансовых операций (ПФО) Фонда, тем самым войдя в круг членов МВФ, средства которых используются в финансовых операциях МВФ.

В связи с состоявшимся 17 февраля 2016 года Четырнадцатым пересмотром квот квота Российской Федерации в МВФ была увеличена с 9945 до 12903,7 млн СДР.

Учитывая постоянный характер операций по предоставлению Банком России средств МВФ в рамках квоты Российской Федерации, а также ввиду бессрочности обязательств стран-участников МВФ по предоставлению средств МВФ, курс на поддержание финансирования Российской Федерацией МВФ сохраняется, а сроки действия кредитных механизмов (новые соглашения о заимствовании (NAB), а также двусторонние соглашения о заимствовании) пролонгируются на предлагаемых МВФ условиях [1].

Россия является восьмой по размерам квот страной-участницей МВФ. Крупнейшими на данный момент являются США, Япония, Китай, Германия. Сотрудничество Российской Федерации с МВФ охарактеризовано активной консультационной деятельностью фонда и проведением с его участием работы по предоставлению технической поддержки (в рамках тематических миссий экспертов фонда, семинаров, конференций, учебных мероприятий).

На сегодняшний день Россия участвует во множествах программах МВФ в качестве кредитора. В то же время Россия прибегает к консалтинговым услугам со стороны фонда, в частности в 2018 г. наша страна получила новые рекомендации по «восстановлению» экономики на фоне геополитической ситуации, связанной с Украиной. Основными преградами на пути экономического развития были выделены медленный процесс приватизации, растущая доля стареющего населения, геополитическая ситуация и санкции.

Международный банк реконструкции развития – одно из двух главных подразделений Всемирного банка (WorldBank). Помимо инвестиций, МБРР также способствует развитию международной торговли, публикует внешнеэкономическую статистику. МБРР видит свою цель в привлечении частных инвестиций в инфраструктуру и отрасли промышленного производства, в те отрасли, в которые обычно не очень активно идет частный капитал. С 90-х годов МБРР занимается проблемой урегулирования внешних долгов развивающихся стран. Кредиты выдаются на долгий срок, обычно это 15–20 лет под гарантии государства. Чтобы получить кредит от МБРР, страна обязательно должна быть членом МВФ.

Россия вступила в МБРР в 1992 году. В первые годы сотрудничества большинство займов были связаны со структурными преобразованиями в нашей экономике. В последние годы кредиты МБРР идут в России на поддержку малого бизнеса, развитие микрофинансирования, реализацию проектов в области здравоохранения и социальной сферы. Пик сотрудничества России и МБРР пришелся на 1997–98 годы, всего же с 1992 по 2010 год МБРР профинансировал российские проекты на сумму 14 млрд долларов.

Международная ассоциация развития (МАР), учреждение Всемирного банка, оказывающее помощь беднейшим странам мира, призвана предоставлять кредиты на более льготных, чем у МБРР, условиях. МАР и МБРР имеют единую организационную структуру, а также общие персонал и штаб-квартиру.

Цель МАР – сокращение бедности в странах с ограниченным доступом на международные рынки ссудных капиталов и низким уровнем дохода населения (валовой национальный доход на душу населения менее 1135 долл США по состоянию на 2010 финансовый год). МАР поддерживает программы, направленные на содействие экономическому росту, сокращение неравенства и улучшение условий жизни населения путём предоставления кредитов и грантов, а также оказания технической помощи. В настоящее время МАР оказывает решающую помощь 80 беднейшим странам мира, половина из которых приходится на Африку [2].

Россия укрепила свою глобальную роль путем расширения участия в многосторонних механизмах оказания помощи развитию. Начиная с 2004 года, Россия непрерывно увеличивает объем помощи для Международной ассоциации развития (МАР) и оказывает поддержку ряду глобальных инициатив в области развития, предоставляя помощь в виде вклада в различные многосторонние организации, включая трастовые фонды под управлением Международного банка реконструкции и развития (МБРР).

Россия является партнером Международной организации развития (МАР) с девятого пополнения бюджета МАР (МАР-9) в 1997 году. В 2013 году основным предметом взаимодействия России и Банка стало участие в 17-м пополнении средств МАР (МАР-17). Россия выразила твердую поддержку МАР как важному

механизму оказания многосторонней помощи беднейшим странам. Российская Федерация поддержала МАР на уровне министров, используя свое председательство в «Группе 20», и в декабре 2013 года провела итоговую встречу в Москве в рамках 17-го пополнения ресурсов МАР.

Российская Федерация является членом МАГИ с 29 декабря 1992 г.

Цель МАГИ:

Содействие направлению прямых иностранных инвестиций в развивающиеся страны, страхование от политических рисков и предоставление гарантий частным инвесторам, а также оказание консультационных и информационных услуг.

Уставный капитал МАГИ превышает 1 млрд долл. США.

Гарантии МАГИ защищают инвесторов от рисков ограничения перемещения средств, конфискации, военных и гражданских волнений, нарушения условий контракта. Однако страхование от коммерческих рисков, например, от риска банкротства, не осуществляется.

При предоставлении гарантий предпочтение отдается инвестициям в страны с низким доходом, в страны с политическим риском или затронутые конфликтами, в экологически и социально значимые проекты, а также в развитие инфраструктуры. МАГИ осуществляет в том числе страхование инвестиций, проводимых между развивающимися странами. Претендовать на гарантии МАГИ могут частные фирмы и граждане, не зарегистрированные в стране, в которую направляются инвестиции. Гарантии предоставляются на срок от 3 до 20 лет. В отличие от гарантий МБРР, встречных гарантий от правительства страны-реципиента не требуется.

В то же время МАГИ не предоставляет кредиты и не является самостоятельным инвестором.

Гарантии не выделяются для инвестиций в производство табака и алкоголя, организацию азартных игр. Максимальный размер гарантий в настоящее время составляет 112 млн долл. США на один инвестиционный проект и 440 млн долл. США на одну страну. Путем совместного страхования и перестрахования лимит может быть значительно превышен [3].

Один из ключевых финансовых институтов Всемирного банка – это Международная финансовая корпорация (International Finance Corporation). МФК была создана в 1956 году для экономической помощи развивающимся странам. Президент Группы Всемирного банка одновременно является президентом МФК. Акционерами МФК являются 184 страны, ключевую роль в организации играют США. Специфика МФК заключается в том, что эта финансовая организация инвестирует только в частный сектор и не оказывает помощи правительствам государств. Главная задача МФК – помогать развивать бизнес и устранять препятствия для развития частного сектора в области инфраструктуры и социальной сферы. Также МФК способствует развитию местных финансовых рынков. МФК не требует государственных гарантий в отношении вложенных инвестиций. Источники средств МФК – взносы стран-членов, выпуск облигаций и доходы от деятельности. Всего за время своей деятельности Международная финансовая корпорация инвестировала в развивающиеся страны более 20 млрд долларов.

МФК и Россия. Россия стала членом МФК в 1993 году, с тех пор МФК инвестировала более 6 млрд долларов в российские проекты. 1,5 млрд долларов были направлены в 250 российских проектов в разных отраслях экономики в виде синдицированных кредитов. На данный момент инвестиционный портфель МФК в 2,5 млрд долларов является третьим в мире по величине после Китая и Индии. В России МФК вкладывается в высокотехнологичные проекты, проекты в области электроэнергетики, в целом в те проекты, которые служат целям диверсификации российской экономики. В ноябре 2012 года стало известно, что МФК планирует разместить в России облигации на сумму 23 млрд рублей.

Европейский банк реконструкции и развития (далее – ЕБРР, Банк) был учрежден в апреле 1991 года для содействия странам с плановой экономикой в их переходе к рынку.

В настоящее время в составе ЕБРР 71 акционер – 68 государств, территория, не признанная как государство, и две международные организации – Европейский Союз (ЕС) и Европейский инвестиционный банк (ЕИБ). Крупнейшие акционеры ЕБРР – США (10,1% капитала Банка), Великобритания, Германия, Ита-

лия, Франция и Япония (по 8,6%), Российская Федерация (4,1%), Испания и Канада (по 3,4%), ЕС и ЕИБ (по 3,0%), Нидерланды (2,5%), Австрия, Бельгия, Швейцария и Швеция (по 2,3%), Польша, Норвегия и Финляндия (по 1,3%). Последними по времени государствами, ставшими акционерами ЕБРР, являются Китай (с февраля 2016 года), Индия (с июля 2018 года), Сан-Марино (с июня 2019 года) и Ливия (с июля 2019 года).

Объявленный акционерный капитал Банка составляет 30 млрд евро (на момент основания он составлял 10 млрд евро, решения о докапитализации на дополнительные 10 млрд евро принимались акционерами в 1996 и в 2010 годах).

Операции ЕБРР осуществляются на основе принципов проектного финансирования.

Кроме того, ЕБРР обязан направлять в негосударственный сектор стран операций не менее 60% ресурсов ежегодно. Также Банк должен координировать свою деятельность с другими международными финансовыми организациями.

В настоящее время Банк имеет возможность работать в 37 «странах операций», разделенных на восемь географических регионов [4].

Межгосударственный банк (Interstate Bank) – международное расчетное и кредитно-финансовое учреждение. Создано и действует на основе Соглашения об учреждении Межгосударственного банка и Устава, подписанных 22 января 1993 года главами 10 государств-участников СНГ: Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Республики Молдова, Российской Федерации, Республики Таджикистан, Туркменистана, Республики Узбекистан, Украины.

Учредители банка – государства в лице их правительств и центральных (национальных) банков. Высший орган управления Банка – Совет Банка – включает по одному представителю от каждой договаривающейся стороны. Решения Совета Банка принимаются квалифицированным большинством (75% общего числа голосов). Российская Федерация имеет 50% общего числа голосов, другие члены Совета – пропорционально доле каждого государства в общем объеме взаимного внешнеторгового оборота. Совет Банка назначает Президента Банка и его заместителя. Президент отвечает за оперативное управление Банком [5].

Евразийский банк развития (ЕАБР; Eurasian Development Bank; EDB) – международная финансовая организация, учрежденная в январе 2006 года в Астане по инициативе президентов Российской Федерации и Республики Казахстан.

ЕАБР рассматривался создателями как ключевой элемент финансовой инфраструктуры на евразийском пространстве, использующий практику уже существующих международных банков развития для выполнения своей миссии: содействие развитию рыночной экономики государств – участников банка, их экономическому росту и расширению торгово-экономических связей между ними путем осуществления инвестиционной деятельности.

Однако ключевыми участниками ЕАБР остаются его создатели – Россия (65,98% в капитале) и Казахстан (32,99%). Высший орган управления организации – Совет Банка, состоящий из полномочных представителей стран-участниц и их заместителей. Текущей деятельностью руководит правление банка, председатель которого избирается на четырехлетний срок с возможностью переизбрания на один дополнительный срок.

Сейчас банк участвует в реализации более 40 проектов в различных отраслях промышленности (в том числе 14 проектов на территории России), около 30 находится на рассмотрении. В планах организации на ближайшие годы также значится работа в рамках программ по ликвидации последствий мирового финансового кризиса и стабилизации экономик стран-участниц [6].

Международные экономические и финансовые организации составляют одно из важнейших звеньев международной финансовой системы и являются основным источником необходимых финансовых ресурсов для стран с развивающейся и переходной экономикой. В настоящее время Россия – член различных международных валютно-кредитных и финансовых институтов, она развивает сотрудничество с некоторыми из них на договорной основе. Государственная политика сотрудничества России с международными финансовыми организациями на современном этапе должна быть ориентирована на эффективное использование возможностей и преимуществ, которое предоставляет членство в этих организа-

циях, поскольку сотрудничество с ними заключается не только в получении займов для финансирования некоторых программ и проектов внутреннего значения, а представляет собой комплекс взаимодополняющих функций, нацеленных на реализацию национальных интересов в мировой экономике и политике.

Делая выводы, необходимо сказать, что на протяжении всего периода сотрудничества с международными организациями Россия являлась их активным участником. Россия присоединялась к институтам в качестве заемщика и достаточно быстро сменила статус на кредитора в МВФ и партнера в Банке. Сегодня Россия продвигает реформы мировой финансовой архитектуры. Также Россия инициирует региональные финансовые инициативы для укрепления международной финансовой системы.

Литература

1. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации / Международный валютный фонд (МВФ) // Режим доступа: https://cbr.ru/today/ms/smo/mwf_n/
2. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации / Большая российская энциклопедия / Международная ассоциация развития (МАР) // Режим доступа: <https://www.mkrf.ru/>, <https://bigenc.ru/economics/text/2198768>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации / Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МАГИ) // Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/vzaimodeystvie_s_mezhdunarodnymi_bankami_razvitiya/mnogostoronnee_agentstvo_po_garantirovaniyu_investiciy_magi/
4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации / Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) // Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/vzaimodeystvie_s_mezhdunarodnymi_bankami_razvitiya/mnogostoronnee_agentstvo_po_garantirovaniyu_investiciy_magi/

ost/vzaimodeystvie_s_mezhdunarodnymi_bankami_razvitiya/evropeyskiy_bank_rekonstrukcii_i_razvitiya_ebrr/

5. Официальный сайт / Межгосударственный банк // Режим доступа: <https://discovered.com.ua/glossary/mezhgosudarstvennyj-bank/>

6. Официальный сайт БАНКИ.РУ / Евразийский банк развития // Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/evraziyskiy_bank_razvitiya/

Literature

1. Official website of the Central Bank of the Russian Federation / international monetary Fund (IMF) // access Mode: https://cbr.ru/today/ms/smo/mwf_n/

2. Official website of the Ministry of culture of the Russian Federation / Big Russian encyclopedia / international development Association (IDA) // access Mode: <https://www.mkrf.ru/>, <https://bigenc.ru/economics/text/2198768>

3. Official website of the Ministry of economic development of the Russian Federation / Multilateral investment guarantee Agency (MAGI) // access Mode: https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/vzaimodeystvie_s_mezhdunarodnymi_bankami_razvitiya/mnogostoronnee_agentstvo_po_garantirovaniyu_investiciy_magi/

4. Official website of the Ministry of economic development of the Russian Federation / European Bank for reconstruction and development (EBRD) // access Mode: https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/vzaimodeystvie_s_mezhdunarodnymi_bankami_razvitiya/evropeyskiy_bank_rekonstrukcii_i_razvitiya_ebrr/

5. Official website / interstate Bank // access Mode: <https://discovered.com.ua/glossary/mezhgosudarstvennyj-bank/>

6. Official website of the BANK.<URL> / Eurasian development Bank // access Mode: https://www.banki.ru/wikibank/evraziyskiy_bank_razvitiya/

УДК 338.22.

М. С. Иванов¹

Эффективность деятельности бизнеса в России в современных условиях

В статье рассмотрен метод управления бизнесом на основе его стоимости в современных условиях. Потребность в оценке бизнеса постоянно растет и играет важную роль не только для собственников компании, но и для инвесторов, налоговых органов, страховых компаний.

Ключевые слова: методы оценки бизнеса, бизнес, эффективность управления.

M.S. Ivanov

Efficiency of business activity in Russia in modern conditions

The article discusses a business management method based on its value in modern conditions. The need for business valuation is constantly growing and plays an important role not only for the owners of the company, but also for investors, tax authorities, insurance companies, etc.

Keywords: business valuation methods, business, management effectiveness.

В современных условиях анализ эффективности деятельности бизнеса играет важную роль, т.к. после его проведения собственники и руководители смогут принять решения по координации и оптимизации деятельности.

На сегодняшний день под воздействием не только экономических, социальных, демографических изменений, но и развития Интернета и цифровых технологий, кардинально меняются условия деятельности бизнеса.

По данным «АКИТ» (Ассоциация Компаний Интернет-торговли) [1], пользователями Интернета в России в возрасте старше 16 лет является 84 млн человек (70,4%). В 2017 году объем Интернет-торговли составил 1040 млрд руб., из них объем внутреннего рынка Интернет-торговли составил 616,4 млрд руб., объем трансграничной Интернет-торговли составил 303,6 млрд руб. Меняются размер компаний, условия сотрудничества, способы оплаты и реализации; в условиях

¹ © Иванов М.С., 2020

конкуренции возрастает роль интеллектуальных ресурсов, и внешняя среда оказывает большое влияние на эффективность деятельности бизнеса, поэтому многие компании испытывают неэффективность производства и сбыта товаров и услуг. Особое значение отводится разработке новых форм и методов управления, которые адекватны для использования в рыночных условиях.

Главной целью деятельности любого бизнеса – это получение прибыли и считается, что прибыль является основным обобщающим и результативным показателем оценки деятельности любого бизнеса. Но не всегда прибыльный бизнес – эффективный. В условиях современного российского налогообложения многие компании не отражают реального финансового положения в своих отчетах о финансовой деятельности.

Повышение стоимости бизнеса – один из показателей доходов его собственников. В настоящее время в качестве базовой парадигмы развития компаний экономическим сообществом во всем мире принят так называемый подход Value-based management (далее – VBM), или концепция управления компанией на основе ее стоимости. Она призывает отказаться от неэффективных бухгалтерских критериев успешности функционирования компании и принимать во внимание только один критерий, наиболее простой и понятный для акционеров и инвесторов – стоимость компании [2, С.7].

В процессе оценки стоимости бизнеса используют как внутреннюю, так и внешнюю информацию. Внешняя информация показывает, как на деятельность бизнеса влияют такие макроэкономические показатели, как:

- 1) уровень инфляции;
- 2) изменение курса валют;
- 3) темпы роста ВВП;
- 4) изменение ставки банковского процента;
- 5) уровень политической стабильности и др.

Кроме макроэкономических показателей, анализируют отраслевые показатели: рынки сбыта товаров и услуг, доступность сырья и материалов, которые используются в производстве, условия конкуренции и др.

Внутренняя информация включает в себя анализ текущей деятельности бизнеса (производственные мощности, внутренняя финансовая информация и др.) [3].

Существует 3 подхода к оценке стоимости бизнеса, каждый из которых предполагает свои методы оценки [4, с. 28].

Таблица 1

Подходы и методы оценки бизнеса

Подходы	Методы
Доходный	1) Капитализации (капитальных активов) 2) Дисконтирования денежных потоков
Рыночный (сравнительный)	1) Рынка капитала (валового рентного мультипликатора) 2) Сделок 3) Отраслевых коэффициентов
Затратный (имущественный)	1) Накопления активов 2) Чистых активов 3) Стоимости замещения 4) Восстановительной стоимости 5) Расчета ликвидационной стоимости предприятия 6) Расчета стоимости компании с ликвидируемым бизнесом 7) Отраслевых коэффициентов 8) Чистых активов [5]

Таким образом, с точки зрения достижения главной цели деятельности бизнеса наиболее подходящим является применение доходного подхода, так как сущность применения доходного подхода заключается в прогнозировании будущих доходов от владения бизнесом. Данный подход очень важен в управлении бизнесом. Именно на основе доходного подхода собственники и руководители смогут принять решения по координации и оптимизации деятельности бизнеса.

Литература

1. Исследования «Ассоциации компаний Интернет–торговли». Режим доступа <http://www.akit.ru/category/analytics/research/>
2. Рожковский А. Л. Концепция управления стоимостью компании. Теория, методология и практика в свете современных тенденций организационного дизайна: монография / А.Л. Рожковский. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 277 с.

3. Вершинина О.В. Теоретические основы затратного подхода к оценке стоимости бизнеса // Вестник Российского нового университета. –2012. № 2. –С. 121.
4. Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2017. – 256 с.
5. Ступичева Я.Г., Вершинина О.В. Влияние активов на ликвидационную стоимость страховой компании при оценке бизнеса // Экономический журнал. – 2011. – № 4 (24). – С. 58–66.

Literature

1. Research Of the "Association of Internet trade companies". Access mode <http://www.akit.ru/category/analytics/research/>
2. Rozhkovsky A. L. the Concept of company value management. Theory, methodology and practice in the light of modern trends in organizational design: monograph / A. L. Rozhkovsky. – М.: INFRA-M, 2018. – 277 p.
3. Vershinina O. V. Theoretical bases of cost approach to valuation of business // Bulletin of the Russian new University. – 2012. – No. 2. – P. 121.
4. Chebotarev N. F. Valuation of the enterprise (business) / Chebotarev, N. F., - 3rd ed. – М.: Dashkov & K, 2017. – 256 p.
5. Stupicheva A. G., Vershinina O. V. Effect of assets on the liquidation value of the insurance company in assessing the business // The Economic journal. – 2011. – No. 4 (24). – Pp. 58–66.

УДК 339.5

Д. А. Трусова¹

Становление законодательства о валютном регулировании и валютном контроле

Целью данного исследования является оценка характера и экономико-правовой направленности базовых актуальных преобразований в российском законодательстве о валютном регулировании и валютном контроле.

Ключевые слова: валюта, законодательство, валютный контроль, Российская Федерация, валютное регулирование.

D. A. Trusova

The formation of legislation on currency regulation and currency control

The purpose of this study is to assess the nature and economic-legal orientation of the basic relevant changes in the Russian legislation on currency regulation and currency control.

Keywords: currency, legislation, currency control, Russian Federation, currency regulation.

Законодатели РФ активно продолжают совершенствовать Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». Идеей такой доработки является ревизия за репатриацией резидентами иностранной валюты и валюты Российской Федерации в пределах внешнеэкономических сделок, а также расширение банковского контроля при осуществлении резидентами валютных операций.

Вспомним, что название «*валютный контроль*» в области таможенного дела описывает инициативу специально уполномоченных государством субъектов в области образования, распределения и использования валютных фондов страны, которые направлены на обеспечение ненарушения валютного законодательства при реализации валютных операций.

В упоминаемом Федеральном законе применяются следующие понятия [1]:

¹ © Трусова Д. А., 2020

1. Валюта Российской Федерации:

- денежные знаки в виде банкнот и монеты Банка России, находящиеся в обращении в качестве законного средства наличного платежа на территории Российской Федерации, а также изымаемые либо изъяты из обращения, но подлежащие обмену указанные денежные знаки;
- средства в банковских вкладах и на банковских счетах.

2. Иностранная валюта:

- денежные знаки в виде монет, казначейских билетов, банкнот, которые находятся в обращении и являются законным средством наличного платежа на территории соответствующего иностранного государства (группы иностранных государств), а также изымаемые либо изъяты из обращения, но подлежащие обмену данные денежные знаки;
- средства в банковских вкладах в денежных единицах иностранных государств и международных расчетных или денежных единиц и на банковских счетах.

Цели валютного контроля для таможенных органов обозначены в Федеральном законе «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ.

В статье 1 упомянутого Федерального закона изложены следующие *цели* и предмет регулирования [3]:

1. Обеспечение выполнения международных договоров Российской Федерации и иных актов, составляющих право Евразийского экономического союза; обеспечение экономической безопасности Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами.

2. Обеспечение соблюдения прав и законных интересов лиц, осуществляющих деятельность, связанную с ввозом товаров в Российскую Федерацию и вывозом товаров из Российской Федерации, лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, а также иных лиц, реализующих права владения, пользования и распоряжения товарами, ввезенными в Российскую Федерацию, и товарами, вывозимыми из Российской Федерации.

3. Создание условий для развития внешнеэкономической деятельности и внешнеторговой деятельности, таможенной инфраструктуры.

Предметом регулирования упомянутого Федерального закона считаются [3]:

1. Отношения, которые связаны с ввозом товаров в Российскую Федерацию, вывозом товаров из Российской Федерации, их перевозкой по территории Российской Федерации под таможенным контролем, временным хранением, таможенным декларированием, выпуском и использованием в соответствии с таможенными процедурами, проведением таможенного контроля, взиманием и уплатой таможенных платежей, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин.

2. Определение обязанностей и прав лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.

3. Установление правовых и организационных основ деятельности таможенных органов Российской Федерации.

4. Регулирование властных отношений между лицами и таможенными органами, реализующими права владения, пользования и распоряжения товарами, ввезенными в Российскую Федерацию, и товарами, вывозимыми из Российской Федерации.

5. Регулирование отношений, которые связаны с введением запрета на оборот в Российской Федерации отдельных категорий товаров.

Федеральная таможенная служба России для достижения названных целей решает следующие задачи:

1. Эффективное осуществление валютного контроля таможенными органами.

2. Обеспечение кадров.

3. Поддержание функционирования внутреннего валютного рынка.

4. Выработка эффективных устройств управления валютными потоками, обеспечивающими возможность переориентации валютных ресурсов в приоритетные сферы экономики.

5. Органичное вписание в общую систему денежно-кредитного регулирования отвечающей целям валютной политики государства.

6. Обеспечение экономической безопасности.
7. Обеспечение соблюдения нормативных актов и законодательства.

Формы взаимодействия в сфере валютного регулирования и контроля [6]:

1. Обмен информацией.
 - Об области контроля за соблюдением валютного контроля и практике сторон.
 - О мерах совершенствования и обеспечения функционирования системы контроля за соблюдением валютного законодательства РФ.
2. Оказание практической помощи по вопросам, возникающим в процессе сотрудничества, включая создание рабочих групп, обмен опытом и обучение кадров.
3. Проведение общих аналитических исследований по проблемам, затрагивающим взаимные интересы сторон в области валютного контроля.

В целом, настоящую сферу в Российской Федерации регламентируют два базовых нормативных правовых акта:

- Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 № 173-ФЗ;
- Федеральном законе «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ.

Что касается нововведений, то стоит заметить следующее: Федеральный закон от 03.04.2018 № 164ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О валютном регулировании и валютном контроле”» и статья 15.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях [4] дополняет и уточняет статью 19 Федерального закона о валютном регулировании – одной из краеугольных норм российского законодательства, который посвящен борьбе с незаконным выводом капитала.

К примеру, если прошлое определение указанной нормы Федерального закона о валютном регулировании касалось резидентов – участников внешнеторговой деятельности, то есть деятельности по трансграничной реализации работ, услуг, товаров, информации и результатов интеллектуальной деятельности, то норма в новой ее редакции включает также резидентов, которые выдают трансграничные займы.

Часть вторая ст. 19 Федерального закона о валютном регулировании фиксирует исключения из обязанности резидентов по обеспечению репатриации валюты Российской Федерации и иностранной валюты, устанавливая события, когда резиденты имеют право не зачислять указанную валюту на свои банковские счета в уполномоченных банках. Федеральный закон от 03.04.2018 № 164-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О валютном регулировании и валютном контроле” и статья 15.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 16.12.2019) расширяют реестр таких случаев, в том числе и с учетом распространения обязанности по репатриации иностранной валюты и валюты Российской Федерации на резидентов, предоставляющих займы нерезидентам [4].

Еще одно нововведение Федерального закона от 03.04.2018 № 164-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О валютном регулировании и валютном контроле” и статью 15.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 16.12.2019) состоит в детализации порядка получения страховых выплат по договорам страхования рисков неисполнения нерезидентом обязательств как подтверждения исполнения резидентом обязанности по репатриации иностранной валюты и валюты РФ.

До этого уточнения резидент признавался исполнившим обязанность по репатриации валюты Российской Федерации и иностранной валюты в том случае, если он обеспечил получение страховой выплаты по договору страхования рисков неисполнения нерезидентом обязательств на свои банковские счета [5]. Сейчас такая обязанность по репатриации будет считаться выполненной, если резидент будет обеспечивать поступление страховой оплаты либо на счета банка, которые открыты в уполномоченных банках резидента, являющегося выгодоприобретателем по данному договору страхования, либо же на свои счета.

Ещё одна новинка, которая вступила в силу 14 мая 2018 года, заключается в расширении причин для отказа в осуществлении уполномоченными банками валютных операций.

На сегодняшний день, согласно ч. 1.1 ст. 19 Федерального закона о валютном регулировании при осуществлении внешнеторговой деятельности и (или) при предоставлении резидентами нерезидентам займов, резиденты, обязаны представлять уполномоченным банкам информацию об [1]:

1) ожидаемых в соответствии с условиями договоров (контрактов) максимальных сроков получения от нерезидентов на свои счета в уполномоченных банках иностранной валюты и (или) валюты Российской Федерации за исполнение обязательств по указанным договорам (контрактам) путем передачи нерезидентом товаров, выполнения для них работ, оказания им услуг, передачи им информации и результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них;

2) ожидаемых в соответствии с условиями договоров (контрактов) максимальных сроков исполнения нерезидентами обязательств по указанным договорам (контрактам) путем передачи резидентам товаров, выполнения для них работ, оказания им услуг, передачи им информации и результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, в счет осуществленных резидентами авансовых платежей;

3) ожидаемых в соответствии с условиями договоров займа сроках исполнения нерезидентами обязательств по возврату, предоставленных им резидентами займов.

Вывод: в развитии российского законодательства о валютном контроле и валютном регулировании до сих пор наблюдается двойственная тенденция: с одной стороны, законодатель в последнее время идет на определенные шаги по пути снятия ограничений в валютном регулировании и валютном контроле за счет расширения разрешенных валютных операций; с другой – ужесточает валютный контроль и повышает ответственность за совершение валютных правонарушений. Такой курс был бы вполне адекватным, если бы также повышалась недвусмысленность понятий, формулировок и четкость. Прежде всего, тех понятий, на основе которых используются меры ответственности за валютные правонарушения. Представляется, что такой подход только бы подкрепил меры по либерализации валютного регулирования и валютного контроля, исключив напрасные риски для валютных резидентов Российской Федерации.

Литература

1. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 № 173-ФЗ.
2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон “О валютном регулировании и валютном контроле”» от 03.04.2018 № 64-ФЗ
3. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 16.12.2019). Статья 15.25
5. Додонов В.Н. Большой юридический словарь. М.: Инфра-М, 2001 г.
6. Гордюшин И.А. Информационное взаимодействие в сфере валютного контроля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (дата обращения: 25.11.2019). <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-vzaimodeystvie-v-sfere-valyutnogo-kontrolya/viewer>.

Literature

1. Federal law "On currency regulation and currency control" of 10.12.2003 No. 173-FZ;
2. Federal law «On amendments to the Federal law "on currency regulation and currency control"» dated 03.04.2018 No. 64-FZ
3. Federal law "On customs regulation in the Russian Federation and on amendments to certain legislative acts of the Russian Federation " dated 03.08.2018 No.289-FZ.
4. The code of the Russian Federation about administrative offences dated 30.12.2001 N 195-FZ (as amended on 16.12.2019). Article 15.25
5. Dodonov V. N. Large legal dictionary. M., Infra-M, 2001
6. Gordyushin I. A. Information interaction in the field of currency control [Electronic resource]. – Mode of access: (date accessed: 25.11.2019). <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-vzaimodeystvie-v-sfere-valyutnogo-kontrolya/viewer>.

УДК 351**Г. А. Симонян¹****Взаимодействие государственной власти и населения в социальной сфере**

В статье раскрываются основные направления взаимодействия населения и государственного управления. В качестве иллюстративного примера анализируется деятельность многофункциональных центров по предоставлению государственных услуг населению.

Ключевые слова: социальная сфера, информационное общество, связи с общественностью в органах власти.

G.A. Simonyan**Interaction of state authority and population in the social sphere**

The article reveals the main areas of interaction between the population and public administration. As an illustrative example, the activity of Multifunctional centers for the provision of public services to the population is analyzed.

Keywords: social sphere, information society, public relations in government.

В информационном обществе потоки социальной информации, обеспечивающие «право человека на информацию», – это не вертикальные потоки, а горизонтальные, взаимовыгодные, осуществляющие коммуникацию в рамках таких социальных структур, которые обеспечивают всестороннее общественное участие. Современные органы государственного управления всего мира все больше осознают, что эффективность деятельности их структур напрямую зависит от потребностей, ожиданий и мнений граждан [2].

Взаимодействие власти с общественностью базируется на ряде основополагающих правил, наиболее важными из которых являются следующие.

- Постоянно и систематически информировать общественность о проводимой политике так, чтобы эта информация была доведена до каждого гражданина.

¹ © Симонян Г.А., 2020

- Мероприятия структур по связям с общественностью должны состоять не из единичных (и потому воспринимаемых нередко как случайные) мероприятий, а из системы взаимосогласованных акций.

- Всегда необходимо настаивать на правде и полной информации. Долго сохранять придуманный имидж (деятельности, персоны) невозможно (как говорил А. Линкольн: «Можно дурачить часть народа все время; можно дурачить весь народ некоторое время, но нельзя дурачить все время весь народ»).

- Если власть сознательно не включается в процесс создания и закрепления понятного и принимаемого общественностью имиджа своей деятельности, то имидж будет сформирован стихийно, а значит, будет трудно управляемым или неуправляемым.

- Следует формулировать общие цели («мы играем на одной стороне») и не просто декларировать их, а фактически доказывать возможность их реального достижения.

- Сообщения, направленные на общественность, должны делаться в простой и понятной форме. Если сообщение будет непонятно, оно не будет принято.

- Следует ставить реалистичные цели и, насколько возможно, выражать их в конкретном количественном отношении.

- Связи с общественностью всегда должны осуществляться на высоком этическом уровне, они никогда не должны быть негативными [3].

Взаимодействие органов государственной власти с населением как взаимодействие субъектов самоуправления представляет собой систематические, достаточно регулярные действия партнеров, направленные друг на друга, имеющие целью вызвать определенную ответную реакцию со стороны партнера. Органы власти ожидают активности, внимания и повиновения от населения в различных сферах деятельности. Население ожидает обеспечения достойных условий жизнедеятельности в декларируемых властью пределах. Это взаимодействие наполнено сопряженными действиями обоих партнеров по отношению друг к другу, координируемо и возобновляемо, отличается устойчивой заинтересованностью к ответным действиям партнера.

Далее рассмотрим две наиболее востребованные площадки для взаимодействия государства с населением: МФЦ и электронные услуги.

Основной идеей создания системы многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ) является реализация принципа «одного окна», когда гражданин освобождается от необходимости получать справки в других госучреждениях, ходить по инстанциям или платить посредникам. От получателя требуется только подать заявление и получить результат в установленный срок, а всю остальную работу, в том числе межведомственное согласование, должны проводить сотрудники МФЦ и соответствующие государственные и муниципальные органы власти [1].

Создаваемые на территории Российской Федерации МФЦ позволяют гражданам получать самые разные услуги в одном помещении и не взаимодействовать при этом с чиновниками непосредственно. Такой подход минимизирует моральные, материальные и временные издержки потребителей услуг, поэтому популярность МФЦ постоянно растет [4].

Основными функциями МФЦ являются:

- прием запросов заявителей о предоставлении государственных или муниципальных услуг;
- представление интересов заявителей при взаимодействии с государственными органами, органами местного самоуправления, а также с организациями, участвующими в предоставлении государственных и муниципальных услуг;
- представление интересов государственных органов, органов местного самоуправления при взаимодействии с заявителями;
- информирование заявителей о порядке предоставления государственных и муниципальных услуг в МФЦ, о ходе выполнения запросов о предоставлении госуслуг, а также по иным вопросам, связанным с предоставлением государственных и муниципальных услуг;
- взаимодействие с государственными органами и органами местного самоуправления по вопросам предоставления государственных и муниципальных услуг, а также с организациями, участвующими в предоставлении госуслуг;

- выдача заявителям документов по результатам предоставления государственных и муниципальных услуг, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации;

- прием, обработка информации из информационных систем государственных органов, органов местного самоуправления, а также выдача заявителям на основании такой информации документов, если иное не предусмотрено федеральным законом [4].

С 1 апреля 2010 года граждане РФ получили возможность воспользоваться государственными услугами, предоставляемыми в электронном виде. С 1 июня 2010 года такую возможность получили и иностранцы.

Безусловно, электронные услуги способны качественно улучшить предоставление различных сервисов. Находясь за компьютером, любой человек может заказать предоставление выписки из архива, записаться на техосмотр, подать заявление на регистрацию недвижимого имущества, сдать налоговую декларацию и т.д. Конечно, предоставление электронных услуг предполагает большие финансовые вложения, но в целом они оправдывают себя не только экономией времени, но и возможностью исключить из обязанностей персонала определенных структур ряд задач, отнимающих большое количество времени. Согласитесь, регистрация записи на прием к врачу через Интернет легче и проще, чем аналогичная процедура, проводимая в реальных условиях с использованием бумаг и справок. Тем более что при предоставлении электронных услуг информация о заявителе сохраняется автоматически, и человек не должен постоянно заполнять одинаковые анкеты или опросные листы.

Что касается будущего электронных услуг, то оно представляется весьма радужным. Прежде всего власти планируют ввести так называемую электронную социальную карту с данными владельца, что упростит процесс регистрации в Интернет-системах при предоставлении государственных или муниципальных услуг. Кроме того, со временем все большее количество людей отдадут предпочтение компьютерному набору текста, чем ручке и бумаге. Это также позволяет

говорить о том, что электронные услуги в будущем станут более востребованными, а потому, развивать данное направление просто необходимо.

И еще одно важное преимущество электронных услуг: они исключают эмоциональный и психологический фактор. Работа проходит быстрее и продуктивнее.

В ходе исследования выяснилось, что одной из приоритетных целей государства является повышение доступности и качества государственных и муниципальных услуг, которое реализуется различными способами, в том числе посредством деятельности МФЦ.

Основой проведения мониторинга выступает создание базы для совершенствования системы оказания услуг в МФЦ, путем выделения недостатков и несоответствий отдельных сторон деятельности МФЦ в соответствии с существующим регламентом. Проведение мониторинга является единственным способом получения достоверной информации от непосредственных пользователей услуг. Необходимо учесть очень важную вещь: чтобы мониторинг был эффективным и действительно помогал совершенствовать систему, он должен быть системным и регулярным. Именно поэтому создание специально уполномоченных и постоянно действующих органов, которые будут нести ответственность за уровень качества и доступности государственных и муниципальных услуг, позволит повысить удовлетворенность получателей услуг.

Литература

1. Герасимова Г. Связи с общественностью как социальный механизм взаимодействия власти и общества // Власть. – 2008. – № 9, – С. 34–37.
2. Коновченко С. Электронное правительство // Президентский контроль. – М., 2004.
3. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / под общ. ред. В.С. Комаровского. – М.: Издательство РАГС, 2001.
4. Старовойтов А.В. Публичные услуги в социальной сфере: понятие, виды, предоставление // Инструменты права и публичной политики. – 2009.

Literature

1. Gerasimova G. Svyazi s obshchestvennost'yu kak sotsial'nyy mekhanizm vzaimodeystviya vlasti i obshchestva // *Vlast'*. – 2008. –No.9, S. 34–37.
2. Konovchenko S. Elektronnoye pravitel'stvo // *Prezidentskiy kontrol'*, – M., 2004.
3. Svyazi s obshchestvennost'yu v politike i gosudarstvennom upravlenii / Pod obshch. red. V.S. Komarovskogo. – M.: Izdatel'stvo RAGS, 2001.
4. Starovoytov A.V. Publichnyye uslugi v sotsial'noy sfere: ponyatiye, vidy, predstavleniye // *Instrumenty prava i publichnoy politiki*. – 2009.

УКД 338.124.4**Н. К. Баканина¹****Понятие и сущность финансовых кризисов**

В статье рассматривается понятие «финансового кризиса предприятия». Дается характеристика основных показателей финансового кризиса предприятия и его роль в рыночной экономике.

Ключевые слова: финансовый кризис, сущность, экономический кризис.

N. K. Bakanina**Concept and essence of financial crises**

The article discusses the concept of the financial crisis of the enterprise. The characteristic of the main indicators of the financial crisis of the enterprise and its role in a market economy is given.

Keywords: financial crisis, essence, economic crisis.

Слово «кризис» происходит от греческого «crisis», означающее «переломный пункт, решение конфликта». Современная формулировка слова, применяемая в медицине, дана Козеллеком: «Кризис – это едва измеримый переломный пункт, решение которого есть смерть или жизнь».

В XVII–XVIII столетиях понятие «кризис» стало применяться по отношению к процессам, происходящим в обществе. При этом использовалось почти не измененное значение кризиса, взятое из медицины. В XIX веке значение перешло в экономику. Классическое понятие «кризиса», сформировавшееся в то время, означает драматическую фазу в экономической системе, характеризующейся колебаниями и негативными явлениями. Впоследствии появилось понятие «экономический кризис» – экономическое негативное явление, при котором массово возникает опасность для экономической жизни [3].

По мере исторического развития мировой рыночной системы феномен экономических кризисов видоизменился. В XVIII–XIX вв. экономический кризис формировался как самостоятельное явление. Ведущей причиной его было превышение объемов производства по отношению к платежеспособному спросу.

¹ © Н.К. Баканина, 2020

Издержки, приносимые кризисом в форме потери больших объемов созданных материальных благ, роста безработицы, снижения доходов.

В XX и XXI столетиях на развитие мировой экономики повлияло два новых обстоятельства. Во-первых, постепенно сложилась система экономической политики государства, нацеленной на регулирование конъюнктурных перепадов. Во-вторых, в структуре мировой экономики резко возросла финансовая составляющая, выражающаяся в формировании института акционерного капитала, системы рынков капитала, валют и ценных бумаг. Объемы финансовых операций существенно превзошли масштабы экономических операций с материальными благами.

Периодические повторяющиеся кризисы в работе рыночного механизма постепенно видоизменили формы своего проявления. Если в период индустриального развития финансовые сбои становились преимущественно предпосылкой дальнейших промышленных спадов, то в постиндустриальном мире очередность стала видоизменяться. Финансовая сфера достигла крупного масштаба и стала относительно самостоятельным экономическим блоком. Возник ряд кризисов, которые задевали преимущественно финансовую сферу. Такая самостоятельность финансового хозяйства породила относительную независимость финансовых сбоев.

Итак, финансовый кризис – это глубокое расстройство финансовой системы страны, сопровождаемое инфляцией, неплатежами, неустойчивостью валютных курсов и курсов ценных бумаг.

Понятие «финансовый кризис» претерпело в российской экономической науке определенную эволюцию. Причиной тому послужило вступление современного мира в эпоху глобализации, принесшей за собой много новых компонентов в систему экономических явлений.

В процессе развития и усложнения внутренней структуры финансовой сферы скрыта причина комплексного проявления финансовых кризисов.

В развитой рыночной экономике процесс воспроизводства национального продукта имеет следующую особенность. Через определенные промежутки времени (10–12 лет) его нормальный ход прерывается кризисом, что означает резкий перелом, тяжелое переходное состояние.

В основном, все многообразие экономических кризисов можно классифицировать по четырем разным основаниям:

1. По масштабам нарушения равновесия в хозяйственных системах.

Общие кризисы охватывают все национальное хозяйство. Частичные кризисы распространяются на какую-либо одну сферу или отрасль экономики. Так, финансовый кризис – глубокое расстройство государственных финансов. Оно проявляется в постоянных бюджетных дефицитах.

Денежно-кредитный кризис – потрясение денежно-кредитной системы, при котором происходит резкое сокращение коммерческого и банковского кредита, массовое изъятие вкладов и крах банков, падение курсов акций и облигаций, нормы банковского процента [4].

Валютный кризис – выражается в ликвидации золотого стандарта в обращении на мировом рынке и обесценивании валюты отдельных стран. Биржевой кризис – резкое снижение курсов ценных бумаг, значительное сокращение их эмиссий, глубокие спады в деятельности фондовой биржи.

2. По регулярности нарушения равновесия в экономике.

Периодические кризисы повторяются регулярно через какие-то промежутки времени. Промежуточные кризисы не дают начала полного цикла и прерываются на каком-то этапе.

3. По потрясению в какой-либо отрасли.

Отраслевое потрясение охватывает одну из отраслей народного хозяйства и вызывается изменением структуры производства, нарушением нормальных хозяйственных связей и т.д.

Аграрный кризис – резкое ухудшение сбыта сельскохозяйственной продукции (падение цен на сельскохозяйственную продукцию).

Структурный кризис обусловлен нарушением соотношений между отраслями производства, т.е. однобоким развитием одних отраслей в ущерб другим, ухудшением положения в отдельных видах производства [2].

4. По характеру нарушения пропорций воспроизводства.

Выделяются два вида такого нарушения: кризис перепроизводства товаров – выпуск излишнего количества вещей, не находящихся сбыта на рынках, и кризис недопроизводства товаров – острая их нехватка для удовлетворения платежеспособного спроса населения.

Кроме того, кризисы различаются по:

- длительности – сезонные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, сверхдолгосрочные;
- пространству – точечные (на одном предприятии), локальные (в пределах одного города), региональные, национальные (поражающие экономику одного государства), цивилизационные (охватывающие экономику стран одной цивилизации) и глобальные (поражающие всю мировую экономику);
- последствиям – кризисы могут завершаться либо переходом экономической системы в качественно новое состояние, либо ее разрушением.

Все это многообразие и взаимное влияние кризисных потрясений нужно учитывать, чтобы поставить правильный диагноз происходящему или предстоящему кризису.

В современной экономике существует определенный парадокс: несмотря на то что финансовый кризис может не приводить к резкому спаду производства, однако экономические потери от него стали в последние десятилетия существенно возрастать, принося странам миллиардные убытки. При этом следует учитывать, что в размерах убытков значатся в немалой мере финансовые потери самих фирм (активных соучастников финансовых рынков). Эти последствия отражаются на социально-экономическом положении страны преимущественно косвенно (например, через посредство снижения платежей налогов в бюджет). Спады в материальной сфере, как показала практика последних десятилетий, устраняются, как правило, относительно быстро [1].

Финансовые кризисы всегда сопровождаются такими явлениями, как обвальное падение валютных курсов, резкое повышение процентных ставок, массовое изъятие банками своих депозитов в других кредитных учреждениях, ограничение

или прекращение выдач наличности со счетов, разрушение нормальной системы расчетов между компаниями, кризис денежного обращения и долговой кризис.

Финансовый кризис оказывает отрицательное воздействие на сектор материального производства и на накопление капитала. Острейшей проблемой становится занятость рабочей силы.

В последние десятилетия на внутренние предпосылки финансовых кризисов накладываются внешние, связанные с огромными потоками капитала, пересекающими границы, которые способны подорвать финансовое положение страны в связи с ослаблением государственного регулирования.

Согласно существующим оценкам, средний ущерб от финансовых кризисов стал достигать в последнюю четверть XX в. примерно 30% ВВП (включая социальные издержки, увеличение безработицы, снижение доходов населения). Длительность финансовых кризисов колеблется от 2 до 2,5 лет, при этом окончательно экономика страны восстанавливается, как правило, в течение 5 – 7 лет, как это показал кризис в России 1998 года.

Литература

1. Большаков С.В. Экономика организации: теория и практика: учебник / С.В. Большаков [и др.]. – М.: Книжный мир, 2017. – 617 с.
2. Асаул А.Н. Теория и практика принятия решений по выходу организаций из кризиса / под ред. проф. А.Н. Асаула. – СПб. : ИПЭВ, 2017. – 412 с.
3. Куку Э.С. Система финансовых показателей в анализе потенциального банкротства // Финансы и страхование: сборник трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, 2017. – С. 47–50.
4. Музалёв С.В. Рекомендации по использованию западных и российских моделей анализа оценки вероятности банкротства организации // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2017. – № 10(20) – С. 136 – 145.

Literature

1. Bolshakov S.V. Organization Economics: Theory and Practice. textbook / S.V. Bolshakov [et al.]. – М .: Book World, 2017. – 617 p.
2. Asaul A.N. Theory and practice of decision-making on the exit of organizations from the crisis / ed. prof. A.N. Asaul. –SPb. : IPEV, 2017. – 412 p.
3. Kuku, E.S. The system of financial indicators in the analysis of potential bankruptcy // Finance and insurance: a collection of works of teachers, graduate students, undergraduates, students. –Simferopol: Crimean Federal University. V.I. Vernadsky, 2017. – p. 47–50.
4. Muzalev, S.V. Recommendations on the use of Western and Russian models for analyzing the assessment of the probability of bankruptcy of an organization. University Bulletin (State University of Management). – 2017. – No. 10 (20). – p. 136 – 145.

УДК 332.1

А. А. Серова, Н. В. Потемкина, А. В. Масленникова¹**Возможности использования систем управления проектами
в территориальном маркетинге**

В статье обоснована целесообразность использования территориального маркетинга, стратегического и проектного менеджмента в государственном и муниципальном управлении для достижения национальных целей и стратегических задач развития, утвержденных Указом Президента РФ от 7 мая 2018 года. На примере разработки маркетинговых стратегий управления территориями проанализированы преимущества системы управления проектами ADVANTA для внедрения проектного подхода в управление территориями.

Ключевые слова: система управления проектами, маркетинговая стратегия, проектный подход.

A. A. Serova, N. V. Potemkina, A.V. Maslennikova**Possibilities of using project management systems in territorial marketing**

The article substantiates the feasibility of using territorial marketing, strategic and project management in state and municipal government to achieve national goals and strategic development goals, approved by Decree of the President of the Russian Federation of May 7, 2018. Using the development of marketing strategies for territorial management as an example, the advantages of the ADVANTA project management system for introducing a project approach in territorial management are considered.

Keywords: project management system, marketing strategy, project approach

Актуальность выбранной темы связана с активным внедрением проектного подхода в государственное и муниципальное управление. Проектный подход в бизнесе вдохновил на создание программных систем, поддерживающих разработку и реализацию проектов. Возможно, без инструментальной поддержки современными программными системами проектный подход не стал бы таким востребованным в менеджменте.

¹ © Серова А.А., Потемкина Н.В., Масленникова А.В., 2020

Учитывая, что в нашей стране совершенствование системы государственного управления [5; 9] идет по пути максимального внедрения стратегического и проектного менеджмента, ориентированного на повышение эффективности и результативности управления, [6; 10; 12] необходимы и инструментальные средства, которые разработаны с учетом специфики управления территориями.

Параллельно в систему управления на муниципальном, региональном и федеральном уровнях внедряется территориальный маркетинг, разрабатываются маркетинговые стратегии управления территориями, направленные на повышение инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности территорий.

Идея данного исследования: объединить территориальный маркетинг и проектный подход, так как именно разработку маркетинговых стратегий территорий целесообразно реализовывать как проект, активно внедряя проектный менеджмент, адаптируя возможности, прежде всего отечественных информационно-аналитических инструментов, разработанных для управления проектами.

Основные положения территориального маркетинга

Некоммерческий маркетинг может стать современной философией территориального управления, в основе которой лежит новое понимание функций и роли органов власти. Некоммерческий маркетинг направлен на удовлетворение потребностей населения в общественных услугах, благах, идеях, которые действуют в общественных интересах и нацелены в первую очередь на максимизацию социального эффекта. Но в реальной практике часто положительный социальный эффект приводит и к притоку дополнительных финансовых, человеческих и других ресурсов, что дает и экономический эффект. Некоммерческий маркетинг стал значимой деятельностью для большого количества некоммерческих организаций, что позволяет им создавать и предоставлять общественные блага и решать важные социальные задачи.

Территориальный маркетинг отражает использование некоммерческого маркетинга применительно к территории [9].

На наш взгляд, территориальный маркетинг целесообразно внедрять в систему государственного и муниципального управления через проектный подход, рассматривая, например, разработку маркетинговой стратегии территории как проект.

Принимая во внимание необходимость в региональной политике ориентироваться на уникальность территорий, важным аргументом в пользу внедрения территориального маркетинга в систему государственного и муниципального управления можно считать индивидуальный подход к комплексной оценке потенциала выбранной территории при определении территориального продукта.

Выбор системы управления проектами для разработки маркетинговых стратегий территориями

На сегодняшний день предлагаются десятки систем облачных решений для управления проектами и бизнес-процессами компании: Wrike, ADVANTA, YouGile, Neaktor, CRM-система «Простой бизнес», Планфикс, GanttPRO, Worksection, Flowlu и др. Естественно, что у каждой из перечисленных систем есть и отличительные особенности. Например, Worksection – сервис управления проектами для растущих компаний, особенно для кросс-команд, где есть как инженеры, так и «обычные» люди; а GanttPRO – это сервис для планирования и управления проектами с помощью диаграммы Гантта.

Мы пришли к выводу, что для реализации идеи проекта разработки маркетинговой стратегии целесообразно выбрать систему управления проектами ADVANTA. По результатам конкурса Аналитического центра при Правительстве РФ, ADVANTA [4] признана лучшей российской системой управления проектами. Данная система рекомендована именно для проектов в сфере государственного и муниципального управления, позиционируется как единственная российская система управления проектами, которая адаптируется под особенности бизнеса без программирования и заменяет решения на базе Microsoft Project Server + Sharepoint + BI + Excel и других аналогов.

Систему управления проектами ADVANTA в сфере регионального управления уже используют Хабаровский край, Рязанская область, Забайкальский край, Республика Башкортостан.

Предполагается по использованию системы ADVANTA при разработке проектов в сфере государственного и муниципального управления

Для эффективного использования систем управления проектами, для решения задач регионального и муниципального управления предлагается разработать методику, которая будет включать в себя пошаговую инструкцию по использованию системы управления проектами, например, разработки маркетинговой стратегии территории.

В системе ADVANTA для ведения проектной деятельности предусмотрены следующие возможности: удобное построение графиков и отчетов для вышестоящего руководства, автоматические отчеты от исполнителей на основе своевременно введенной в систему информации, управление бюджетами с контролем расхода средств в режиме онлайн, получение информации о продвижении проекта в реальном времени.

Методика работы с системой по разработке маркетинговых стратегий управления территориями может включать в себя несколько основных этапов.

1 этап. Постановка задачи, определение подхода к осуществлению проекта по разработке маркетинговой стратегии территории и формирование команды проекта. В идеале в команду должны быть включены представители общественности, власти и бизнеса.

2 этап. Организация проектного офиса, регистрация и формирование карточки проекта с основными данными [4]. Команда проекта в системе управления проектами ADVANTA имеет следующие возможности:

администраторы занимаются настройкой и выдачей прав доступа разработчикам в соответствии с определенными правами доступа;

разработчики проекта имеют доступ к элементам системы в соответствии с правами доступа для выполнения задач, планирования своих работ, но не могут делегировать задачи другим пользователям;

руководитель проекта имеет возможность назначать на выполнение задач других пользователей и просматривать календари подчиненных; с подобными правами доступа также могут быть и руководители подгрупп по направлениям;

директор проектного офиса – организатор и координатор работы проектного офиса имеет возможность просмотра панели управления руководителя.

Система управления проектами предоставляет возможность вести сразу несколько проектов параллельно. По каждому из них в системе можно запустить обсуждение и согласование. Контролировать можно по отчету и по согласованиям. Все добавляемые в систему документы могут быть привязаны к определенному проекту и к определенной задаче.

Документы поддерживают версиюность. Непосредственно планирование работы по проекту проходит через диаграмму Гантта, где можно сохранять базовые планы, сравнивать с текущими показателями, а в отчетах наблюдать отклонения.

По каждому проекту можно вести финансовый учет, такой, как «затраты» или «поступления» с возможностью разбивать платежи на плановые, фактические и заактированные. Данные, введенные по проектам, подтягиваются в отчеты, например: «дебиторская задолженность», «план-факт», «отклонение денежного потока» и т.д.

Контроль поручений происходит с помощью отчета, в котором информацию можно представлять наиболее удобным способом. Из отчета также можно быстро «перейти» в любое из поручений и просматривать по нему дополнительную информацию, если она не выведена в отчет. Перечислены только основные возможности системы управления проектами ADVANTA, позволяющие эффективно координировать деятельность проектного офиса.

3 этап. Определение базовой маркетинговой стратегии для выбранной территории на основе комплексной оценки потенциала территории, для которой разрабатывается маркетинговая стратегия. За основу разрабатываемой маркетинговой стратегии можно выбрать портфельную, функциональную или конкурентную стратегию, а также стратегию роста, в зависимости от результатов оценки потенциала территории [8].

4 этап. Разработка маркетинговой стратегии управления развитием территорий на основе официального законодательства в сфере планирования, прогнозирования и пространственного развития [7; 11; 12; 13], а также с учетом резуль-

татов научных исследований по стратегическому планированию и территориальному маркетингу. Данный этап включает в себя формирование образа территории, выявления базового архетипа территории и определения территориального бренда [1; 2; 3; 8; 10].

5 этап. Разработка плана маркетинга, включающего систему мероприятий для реализации маркетинговой стратегии управления территорией.

Таким образом, предлагается активно внедрять в сфере государственного и муниципального управления проектный подход, разрабатывая маркетинговые стратегии управления территориями, используя возможности систем управления проектами.

Литература

1. Исаев С.Н., Тихомирова Н.В., Горелова Г.В., Масленникова А.В., Хлебникова С.А. Разработка стратегий социально-экономического развития муниципальных образований. – М.: Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования «Евразийский открытый институт», 2015. – 176 с.
2. Купряшин Г.Л. Основы государственного и муниципального управления. – М.: Юрайт, 2015. – 501 с.
3. Новая парадигма развития России (Комплексные исследования проблем устойчивого развития) / под ред. В.А. Коптюга, В.М. Матросова, В.К. Левашова. Второе издание. – М.: Издательство «Академия», Иркутск; РИЦ ГП «Облформпечать», 2000. – 460 с.
4. Официальный сайт системы управления проектами ADVANTA. Режим доступа: <https://www.advanta-group.ru/> (дата обращения 16.02.2020 г.).
5. Портал административной реформы. Режим доступа: <https://ar.gov.ru/> (дата обращения 16.02.2020 г.).
6. Постановление Правительства РФ от 31 октября 2018 г. № 1288 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/ (дата обращения 16.02.2020 г.).
7. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» Режим доступа: <http://government.ru/docs/35733/> (дата обращения 16.02.2020 г.).

8. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг: теория и практика: учебник / Т.В. Сачук. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 583 с.

9. Сервер органов государственной власти <http://www.gov.ru/> (дата обращения 16.02.2020 г.).

10. Сморгунов Л.В. Государственная политика и управление в 2-х частях. Часть 1. Концепции и проблемы: учебник для бакалавриата и магистратуры. – изд. 2-е М.: Юрайт, 2019. – 395 с.

11. Справочная информация: "Перечень национальных и федеральных проектов, приоритетных программ и проектов в Российской Федерации" (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310251/ (дата обращения 16.02.2020 г.).

12. Указ Президента РФ В.В. Путина «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/57425> (дата обращения 16.02.2020 г.).

13. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 N 172-ФЗ (последняя редакция) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841 (дата обращения 16.02.2020 г.).

Literature

1. Isaev S.N., Tihomirova N.V., Gorelova G.V., Maslennikova A.V., Hlebnikova S.A. Razrabotka strategij social'no-ehkonomicheskogo razvitiya municipal'nyh obrazovaniy. – М.: Avtonomnaya nekommercheskaya organizaciya vysshego professional'nogo obrazovaniya “Evrazijskij otkrytyj institut”, 2015. – 176 s.

2. Kupryashin G.L. Osnovy gosudarstvennogo i munitsipal'nogo upravleniya. – М.: Yurayt, 2015. – 501 s.

3. Novaya paradigma razvitiya Rossii (Kompleksnye issledovaniya problem ustojchivogo razvitiya) / pod red. V.A. Koptyuga, V.M. Matrosova, V.K. Levashova. Vtoroe izdanie. - М.: Izdatel'stvo «Akademiya», Irkutsk; RIC GP «Oblinformpechat'», 2000. - 460 s.

4. Ofitsial'nyy sayt sistemy upravleniya proyektami ADVANTA. Rezhim dostupa: <https://www.advanta-group.ru/> (data obrashcheniya 16.02.2020 g.)

5. Portal administrativnoy reformy. Rezhim dostupa: <https://ar.gov.ru/> (data obrashcheniya 16.02.2020 g.).

6. Postanovleniye Pravitel'stva RF ot 31 oktyabrya 2018 g. N 1288 "Ob organizatsii proyektnoy deyatel'nosti v Pravitel'stve Rossiyskoy Federatsii" Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/ (data obrashcheniya 16.02.2020 g.).

7. Rasporyazheniye Pravitel'stva RF ot 13.02.2019 N 207-r "Ob utverzhdenii Strategii prostranstvennogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2025 goda" Rezhim dostupa: <http://government.ru/docs/35733/> (data obrashcheniya 16.02.2020 g.).

8. Sachuk T.V. Territorial'nyy marketing: teoriya i praktika: uchebnik / T.V. Sachuk. – M.: INFRA-M, 2017. – 583 s

9. Server organov gosudarstvennoy vlasti. Rezhim dostupa: <http://www.gov.ru/> (data obrashcheniya 16.02.2020 g.).

10. Smorgunov L.V. Gosudarstvennaya politika i upravleniye v 2-kh chastyakh. Chast' 1. Kontseptsii i problemy: uchebnik dlya bakalavriata i magistratury. – izd. 2-ye –M.: Izd-vo Yurayt, 2019. – 395 s.

11. Spravochnaya informatsiya: "Perechen' natsional'nykh i federal'nykh proyektov, prioritetnykh programm i proyektov v Rossiyskoy Federatsii" (Material podgotovlen spetsialistami Konsul'tantPlyus) Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310251/ (data obrashcheniya 16.02.2020 g.).

12. Ukaz Prezidenta RF V.V. Putina "O natsional'nykh tselyakh i strategicheskikh zadachakh razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2024 goda" ot 7 maya 2018 g. Rezhim dostupa: <http://kremlin.ru/events/president/news/57425> (data obrashcheniya 16.02.2020 g.)

13. Federal'nyy zakon "O strategicheskom planirovanii v Rossiyskoy Federatsii" ot 28.06.2014 № 172-FZ (poslednyaya redaktsiya). Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841 (data obrashcheniya 16.02.2020 g.).

УДК 339.54

Е. А. Камбулов, П. В. Козлов¹

**Запреты и ограничения, установленные правом ЕАЭС и РФ
о таможенном регулировании в отношении культурных ценностей,
перемещаемых физическими лицами**

В статье исследованы вопросы, которые связаны с анализом перемещения культурных ценностей через таможенную границу ЕАЭС. Известно, что в каждом государстве имеется свое национальное определение понятия «культурная ценность». Кроме этого в каждой международной конвенции, касающейся культурных ценностей, применяется свое определение.

Ключевые слова: культурные ценности, перемещение через таможенную границу ЕАЭС, заключение (разрешительный документ).

E. A. Kambulov, P. V. Kozlov

**Prohibitions and restrictions established by law of the EAEU and the R F
on customs regulation regarding cultural values removed by individuals**

The article explores issues related to the analysis of the movement of cultural property across the customs border of the EAEU. It is known that each state has its own national definition of the term “cultural value”. In addition, each international convention relating to cultural property has its own definition.

Keywords: cultural values, movement across the customs border of the EAEU, conclusion (permit).

Охрана культурных ценностей на межнациональном уровне была зафиксирована в ООН в 1966 году, где были определены базовые принципы охраны культурных ценностей.

Затем, в 1970 году была принята Конвенция в Париже о мерах, которые направлены на запрещение и предупреждение незаконного ввоза и вывоза культурных ценностей.

¹ © Камбулов Е.А., Козлов П.В., 2020

Список культурных ценностей, которые подлежат контролю при перемещении через таможенную границу Евразийского экономического союза (ЕАЭС), установлен разделом 2.20 Единого перечня товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз государствами-членами ЕАЭС в торговле с третьими странами (далее – Единый перечень), утвержденного Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21 апреля 2015 года № 30 (далее – Решение).

К такой группе товаров относятся художественные ценности, скульптуры, иконы, антикварное оружие, предметы техники, монеты и т.д.

Провоз культурных ценностей зафиксирован в Положении о порядке ввоза на таможенную территорию Таможенного союза и вывоза с таможенной территории Таможенного союза культурных ценностей, документов национальных архивных фондов и оригиналов архивных документов [1], утвержденным Решением (далее – Положение).

Культурные ценности, которые перемещают через таможенную границу ЕАЭС, подлежат таможенному декларированию.

Порядок перемещения физлицами культурных ценностей в качестве товаров для личного пользования через таможенную границу ЕАЭС установлен гл. 37 ТК ЕАЭС, Решением Совета ЕЭК от 20.12.2017г. № 107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования», а также положениями Закона РФ от 15.04.1993 № 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей» (далее – Закон РФ)

Согласно Закону РФ, отнесение (неотнесение) ввозимых движимых предметов к культурным ценностям может быть осуществлено в результате проведения экспертизы культурных ценностей в соответствии с Законом РФ от 15.04.1993 № 4804-1.

Императив к экспертизе культурных ценностей установлен ст. 11.2 Закона РФ.

Ввоз культурных ценностей

Первое, что стоит сделать при ввозе культурных ценностей это задекларировать их. Таможенное декларирование товаров для личного пользования осуществляется физлицами при их следовании через таможенную границу ЕАЭС одновременно с представлением товаров таможенному органу. Декларирование культурных ценностей осуществляется путем заполнения пассажирской таможенной декларации (далее – декларация (ПТД)) [2].

«Зеленый» коридор рассчитан для перемещения физлицами через таможенную границу ЕАЭС товаров для личного пользования, которые не являются культурными ценностями (их не стоит декларировать). «Красный» коридор используется для перемещения физлицами через таможенную границу ЕАЭС товаров для личного пользования и которые являются культурными ценностями (для этих товаров требуется декларирование).

Физическое лицо имеет право по своему желанию произвести таможенное декларирование ввозимых предметов для личного пользования, которые не являются культурными ценностями (которые не подлежат таможенному декларированию) (ст. 260 ТК ЕАЭС). Декларация, оформленная при ввозе и временном ввозе культурных ценностей в порядке, установленном ТК ЕАЭС и законодательством РФ о таможенном деле, является документом, подтверждающим факт ввоза в Российскую Федерацию.

В соответствии с Решением совета Евразийской экономической комиссии от 20 декабря 2017 г. № 107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования» [3] (далее – Решение Совета ЕЭК), культурные ценности, ввозимые физическими лицами, освобождаются от уплаты таможенных платежей вне зависимости от их стоимости и веса.

В данном случае осуществляется их таможенное декларирование в письменной форме с применением пассажирской таможенной декларации (далее – ПТД), форма и порядок заполнения которой утверждены Решением Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. № 287.

Заполнение ПТД должно сопровождаться подачей таможенному органу документов, на основании которых заполнена таможенная декларация, в том числе письма Минкультуры России на бланке с гербовой печатью либо заключения уполномоченных экспертов.

В случае ввоза на таможенную территорию ЕАЭС культурных ценностей не для личного пользования (юридическими лицами и физическими лицами, зарегистрированными в качестве субъектов предпринимательской деятельности) их таможенное декларирование должно производиться путем подачи декларации на

товары, форма и инструкция по заполнению которой утверждены Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257.

При этом представляются письма Минкультуры России на бланке с гербовой печатью, подтверждающие целевое назначение, и ввозимые культурные ценности освобождаются от уплаты таможенных пошлин, налогов (Соглашение о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера от 22 ноября 1950 г.).

Вывоз культурных ценностей

При вывозе культурных ценностей физическими лицами для личного пользования подлежит заполнению ПТД (юридическими лицами и физическими лицами, зарегистрированными в качестве субъектов предпринимательской деятельности, – декларация на товары) с представлением разрешительных документов.

В соответствии с Решением вывоз культурных ценностей осуществляется на основании лицензий, выдаваемых уполномоченным государственным органом государства – члена ЕАЭС, на территории которого зарегистрирован заявитель (в Российской Федерации – Минпромторг России).

Не требуется получение лицензии на вывоз культурных ценностей при наличии разрешительного документа, выдаваемого государственным органом государства – члена ЕАЭС, осуществляющим контроль за вывозом культурных ценностей (в Российской Федерации – Минкультуры России):

на временный вывоз культурных ценностей для организации выставок, презентаций в третьих странах;

на временный вывоз культурных ценностей для осуществления реставрационных работ и научных исследований в третьих странах;

на временный вывоз культурных ценностей для осуществления гастрольно-концертной деятельности и проведения культурно-зрелищных мероприятий в третьих странах;

на временный вывоз культурных ценностей для использования в судебных процессах в третьих странах;

на вывоз культурных ценностей, временно ввезенных на таможенную территорию ЕАЭС;

на вывоз культурных ценностей физическими лицами для личного пользования.

Единая форма заключения (разрешительного документа) на ввоз, вывоз и транзит отдельных товаров, включенных в Единый перечень, утверждена Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16 мая 2012 г. № 45.

Временный ввоз культурных ценностей

В соответствии с международной практикой товары, предназначенные для демонстрации на выставках и иных подобных мероприятиях, в том числе культурные ценности, ввозятся в соответствии с таможенной процедурой временного ввоза (допуска), при которой иностранные товары используются в течение установленного срока (срока временного ввоза) на таможенной территории ЕАЭС с условным освобождением, полным или частичным, от уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования с последующим помещением под таможенную процедуру реэкспорта.

Перечень товаров, временно ввозимых с полным условным освобождением от уплаты таможенных пошлин, налогов, а также условия такого освобождения, включая его предельные сроки, утверждены Решением Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. № 331.

Пунктом 4 в данный перечень включены товары, временно ввозимые для демонстрации на выставках, ярмарках, международных встречах и других подобных мероприятиях (за исключением выставок в местах осуществления производственной или иной коммерческой деятельности, проводимых с целью продажи ввезенных товаров), а также вспомогательные оборудование и материалы, предназначенные для использования при такой демонстрации товаров либо для использования на выставках, ярмарках, международных встречах и других подобных мероприятиях.

В соответствии с пунктом 12 Инструкции о порядке использования транспортных (перевозочных), коммерческих и (или) иных документов в качестве декларации на товары, утвержденной Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 263, в качестве декларации на товары могут использоваться транспортные (перевозочные), коммерческие и (или) иные документы с представлением перечня в отношении товаров, предназначенных для проведения демонстраций на выставках, ярмарках и заявляемых под таможенные процедуры

временного ввоза (допуска) или временного вывоза на срок до одного года, если в отношении таких товаров предоставляется полное условное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов.

В соответствии с пунктом 11 перечня категорий товаров, в отношении которых устанавливаются более продолжительные, чем установленные ТК ЕАЭС, предельные сроки временного ввоза, утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 20 сентября 2010 года № 375, предельный срок временного ввоза для временно ввозимых культурных ценностей старше 100 лет (товары, являющиеся произведениями искусства, предметами коллекционирования и антиквариата, а также иные товары, ввоз и вывоз которых регулируется правом ЕАЭС или законодательством государств - членов ЕАЭС), в отношении которых предоставлено полное условное освобождение от уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов составляет 5 лет.

Кроме того, в условиях присоединения Российской Федерации к Таможенной конвенции о карнете АТА для временного ввоза товаров от 6 декабря 1961 г. и Конвенции о временном ввозе от 26 июня 1990 г. с принятием ряда приложений в отношении данной категории товаров ввоз на территорию Российской Федерации и обратный вывоз (реэкспорт) с территории Российской Федерации также могут быть осуществлены с применением карнета АТА.

При этом в случае соблюдения условий временного ввоза товаров с применением карнета АТА таможенные сборы за таможенное оформление товаров, временно ввозимых с применением карнета АТА, не взимаются [4].

Перечень таможенных органов, компетентных совершать таможенные операции с товарами, перемещаемыми с применением карнетов АТА, определен приказом ФТС России от 29 сентября 2015 г. № 1957 «Об установлении компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций с товарами, перемещаемыми с применением карнетов АТА.

В соответствии с пунктом 6 приложения № 4 к Решению Совета ЕЭК физические лица могут ввозить культурные ценности, предназначенные для личного пользования, на период своего временного пребывания на территории Российской Федерации в количестве, необходимом для использования в период такого

пребывания при условии подтверждения отнесения их к культурным ценностям в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В случае временного ввоза иностранным физическим лицом культурных ценностей для личного пользования в таможенный орган подается ПТД с одновременным представлением документов, подтверждающих отнесение товаров для личного пользования к категории культурных ценностей.

Литература

1. Положение о вывозе с таможенной территории Евразийского экономического союза культурных ценностей, документов национальных архивных фондов и оригиналов архивных документов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_178556/f960ab617c5870cc3adb65eeafb6c42c11e0ad1/ (дата обращения: 02.02.2020).

2. Карданов В.А., Кулик В.Н., Петрова Т.А., Вульшонок В.В. Анализ структуры экспорта и импорта товаров между Республикой Польша и Российской Федерацией // Вестник университета, –2020. –№1.

3. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.12.2017 N 107 (ред. от 28.05.2019) «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_293595/ (дата обращения: 02.02.2020).

4. Карданов В.А., Кулик В.Н. Административные меры регулирования во внешней торговле в Европейском союзе (на примере Республики Польша) и в Евразийском экономическом союзе (на примере Российской Федерации) // Вестник университета. –2019. –№ 2. –С.101–105.

Literature

1. Regulations on the export from the customs territory of the Eurasian economic Union of cultural values, documents of national archival gunds and original archival

documents. [Electronic resource]. –Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_178556/f960ab617c5870cc3adbb65eeafb6c42c11e0ad1/ (accessed: 02.02.2020).

2. Cardanov V.A., Kulik V.N., Petrova T.A., Vulshonok V.V. “Analysis of the structure of export and import of goods between the Republic of Poland and the Russian Federation ”. Bulletin of the University, –2020. –No. 1.

3. Decision of the Council of the Eurasian economic Commission of 20.12.2017 No. 107 (ed. From 28.05.2019) “On certain issues related to goods for personal use” [Electronic resource]. – Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_293595/ (accessed: 02.02.2020)

4. Cardanov V.A., Kulik V.N. Administrative measures of regulation in foreign trade in the European Union (on the example of the Republic of Poland) and in the Eurasian economic Union (on the example of the Russian Federation). Bulletin of the University. –2019. –No. 2 . –Pp. 101–105.

УДК 339.54

Т. А. Петрова, В. А. Карданов¹

**Исследование системы экспорта и импорта товаров
между Российской Федерацией и Республикой Польша**

В статье проанализированы вопросы, связанные с экспортом и импортом товаров между двумя соседними государствами Российской Федерацией и Республикой Польша. Связи государств Евросоюза и Российской Федерации к данному времени оказались в серьезном кризисе. Совместная деятельность в экономической области сокращается в условиях взаимных санкций. Авторы статьи полагают, что для Российской Федерации на ближайшую перспективу должна быть поставлена основная задача – экономическое сближение со странами Европейского союза и дальнейшие переговоры по смягчению взаимных санкций. Поскольку эти и другие причины существенно затрудняют встречную торговлю товарами и услугами и препятствуют евроинтеграции. Очевидно, что и европейские компании заинтересованы в нормализации коммерческих и экономических отношений. В работе также рассмотрены ограничения нетарифного регулирования во внешней торговле. Сделан вывод о необходимости постепенного смягчения ограничительных мер. А усилия в этом направлении должны быть предприняты обоюдные, как Российской Федерацией, так и государствами – членами ЕС, в том числе и Польшей.

Ключевые слова: Российская Федерация, Республика Польша, нетарифные меры, Европейский союз, Единый таможенный тариф, экономика.

Т. А. Petrova, V. A. Kardanov

**Study of the system of export and import of goods between the Russian
Federation and the Republic of Poland**

The article explores issues related to the analysis of export and import of goods between two neighboring states, the Republic of Poland and the Russian Federation. Relations between the EU countries and Russia to date have been in a significant crisis. Cooperation in the economic field is reduced in the context of mutual sanctions. According to the authors, for the Russian Federation in the near future the main task

¹ © Петрова Т.А., Карданов В.А., 2020

should be set - economic rapprochement with the countries of the European Union and further negotiations on easing mutual sanctions. Since these and other reasons significantly complicate the countertrade in goods and services and impede European integration. Obviously, European companies are also interested in normalizing commercial and economic relations. The paper also discusses the limitations of non-tariff regulation in foreign trade. The conclusion is drawn on the need to gradually mitigate restrictive measures. And mutual efforts should be made by both the Russian Federation and the EU member states, including Poland.

Keywords: Russian Federation, Republic of Poland, non-tariff measures, European Union, Single customs tariff, economy.

Назначение статьи – сопоставить структуру экспорта и импорта товаров между Российской Федерацией и Республикой Польша, а также исследовать влияние санкций на насыщенность контактов в экономическом сотрудничестве между государствами ЕС (на примере Польши) и Россией.

В 2014 г. против Российской Федерации определенными странами были введены санкции. Россия ответила идентично. Республика Польша также была втянута в этот конфликт. Известно, что РФ в ответ ввела отдельные ограничительные меры в отношении сельскохозяйственной продукции, ввозимой в Россию из Польши.

В крайние годы предмет нетарифного регулирования ВЭД (далее – ВЭД) вызывает усилившийся интерес. Существует порядка 50 способов государственного нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности [3]. «Нетарифные ограничения» относятся к числу мер, все чаще используемых в рамках так называемого «нового протекционизма». Они все больше выдавливают традиционные методы защиты внутреннего рынка – пошлины [1].

Европейский союз (далее – ЕС) является крупнейшим торговым партнером для Российской Федерации. В этой связи увеличивается внимание к вопросу развития дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества. Первооснова для начала сближения связана со значительными объемами торговли и территориальной близостью [3].

В качестве примера, со стороны ЕС, в статье рассматриваются показатели Республики Польша (Rzeczpospolita Polska).

Польша вместе с 28 государствами-членами Европейского союза (ЕС) является членом Таможенного союза.

Таможенный союз ЕС означает, что существуют единые основные правила, которые охватывают: единые таможенные пошлины на импорт; отсутствие таможенных пошлин на внутренних границах между государствами-членами ЕС; единые правила происхождения продукции из-за пределов ЕС; единое определение таможенной стоимости. Единое экономическое и таможенное пространство дает право беспрепятственного перемещения товаров и услуг в пределах функционирования Союза [2].

Польша приняла Единый таможенный тариф (ЕТТ) ЕС, который применяется к товарам, импортируемым из-за пределов Европы, в то время как сделки, осуществляемые между Польшей и странами Европейской экономической зоны (ЕЭЗ), не облагаются пошлинами. В целом, внешние импортные пошлины ЕС сравнительно низки главным образом для промышленных товаров (4,2% в среднем). Для товаров из-за пределов Европы таможенные пошлины рассчитываются адвалорно от стоимости CIF, в соответствии с ЕТТ для всех стран Союза [6].

Стоит напомнить, что Польша была принята в ЕС 1 мая 2004 г. Вступление страны в ЕС привело к переориентации существенной доли торговых потоков с бывших социалистических стран на новых партнеров по интеграционному объединению. О конкурентоспособности польских товаров на внешних рынках свидетельствует географическая структура польского экспорта. На долю торговли внутри ЕС приходится 80% экспорта Польши (Германия–28%, Чехия и Франция – по 6%), в то время как за пределами ЕС 3% приходится на Россию и США.

Что касается импорта, то 69% приходится на страны-члены ЕС (Германия – 27%, Нидерланды – 6% и Италия – 5%), в то время как за пределами ЕС 8% приходится на Китай и 7% – на Россию.

Польша является 24-й крупнейшей экспортной экономикой в мире и 23-й самой сложной экономикой по индексу экономической сложности (ЕСИ). В 2017 году

Польша экспортировала на \$212 миллиардов и импортировала на сумму \$223 миллиарда. По данным Федеральной таможенной службы России (ФТС РФ), в 2017 г. по сравнению с предшествующим годом российско-польский товарооборот вырос на 25,9% до 16,5 млрд долл. США. При этом российский экспорт увеличился на 26,7% до 11,6 млрд долл., а российский импорт из Польши – на 24,0% до 4,9 млрд долл. Доля Польши во внешней торговле России осталась на уровне предшествующего года – 2,8% (в экспорте РФ она увеличилась с 3,1% до 3,2%, а в импорте сохранилась на уровне 2,2%). При этом среди внешнеторговых партнеров России Польша сохранила за собой 11-е место. В экспорте России она поднялась с 9-го на 10-е место, а в импорте РФ – опустилась с 9-го на 11-е место. Среди внешнеторговых партнеров России из числа стран ЕС Польша вернулась на четвертое место (после Германии, Нидерландов и Италии).

В 2017 г. сохранились основные особенности товарной структуры польского импорта и экспорта. Важным её элементом остались оборудование и машины (39,8% в экспорте и 37,75% в импорте). Следующая после машиностроения экспортная отрасль экономики Польши – фармацевтика и химическая промышленность (доля в экспорте – 14,35%, в импорте – 18,9%). В 2017 г., несмотря на продолжавшееся сокращение вывоза продукции растениеводства, польский экспорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия вырос на 16,3% до 27,3 млрд евро. Республика Польша остается большим нетто-экспортером продовольствия: в 2017 г. положительное сальдо торговли Польши в этой отрасли составило 8,4 млрд евро, было это вызвано превышением экспорта над импортом по ряду товарных позиций (в основном, табачные, хлебобулочные и кондитерские изделия, а также мясо, мясные и молочные продукты).

Сохранил свое значение и четвертый по важности сегмент польского экспорта – металлургическая продукция (доля в экспорте – 10,0%, в импорте – 10,8%). Продолжавшийся рост мировых цен на энергоносители повлек за собой рост доли минерального сырья в польском импорте с 6,8% до 8,0%. Среди остальных товаров польского экспорта выделяется мебель (12,0 млрд евро, 5,9% всего экспорта) [7].

2018 год стал самым рентабельным в польско-российских экономических отношениях с момента введения европейских санкций, увеличившись на 31,52% по сравнению с 2017 годом. В российском товарообороте в 2018 году Польша заняла 9 место (в 2017 году – 11 место). По экспортной доле Польша заняла 7 место (в 2017 году – 9 место), а по импортной – 11 место (как и в 2017 году).

В системе российского экспорта в Польшу в 2018 году (и в 2017 году) ключевыми были следующие группы товаров:

- минеральные продукты – 83,26% от всего объема экспорта России в Польшу (в 2017 году этот показатель был равен 81,40%);
- продукция химической промышленности – 6,72% от всего объема экспорта России в Польшу (в 2017 году – 8,87%);
- металлы и изделия из них – 5,76% от всего объема экспорта России в Польшу (в 2017 году – 5,34%);
- древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 1,28% от всего объема экспорта России в Польшу (в 2017 году – 1,49%);
- машины, оборудование и транспортные средства – 0,95% от всего объема экспорта России в Польшу (в 2017 году – 1,24%).

В структуре импорта России из Польши в 2018 году (и в 2017 году) основная часть поставок пришла на долю следующих товаров:

- машины, оборудование и транспортные средства – 43,86% от всего объема импорта России из Польши (в 2017 году – 41,43%);
- продукция химической промышленности – 22,85% от всего объема импорта России из Польши (в 2017 году – 23,85%);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё – 8,83% от всего объема импорта России из Польши (в 2017 году – 8,66%);
- металлы и изделия из них – 8,04% от всего объема импорта России из Польши (в 2017 году – 8,99%);
- древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 5,52% от всего объема импорта России из Польши (в 2017 году – 5,22%);

- текстиль и обувь – 2,67% от всего объема импорта России из Польши (в 2017 году – 3,23%);

- минеральные продукты – 1,06% от всего объема импорта России из Польши (в 2017 году – 1,07%).

Максимальное увеличение импорта России из Польши в 2018 году по сравнению с 2017 годом зафиксировано по следующим категориям товаров:

- реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части;
- готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия;

- средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности;

- суда, лодки и плавучие конструкции;

- инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности;

- мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички с именем или названием, или адресом и аналогичные изделия; сборные строительные конструкции;

- бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона;

- пластмассы и изделия из них;

-живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений; срезанные цветы и декоративная зелень.

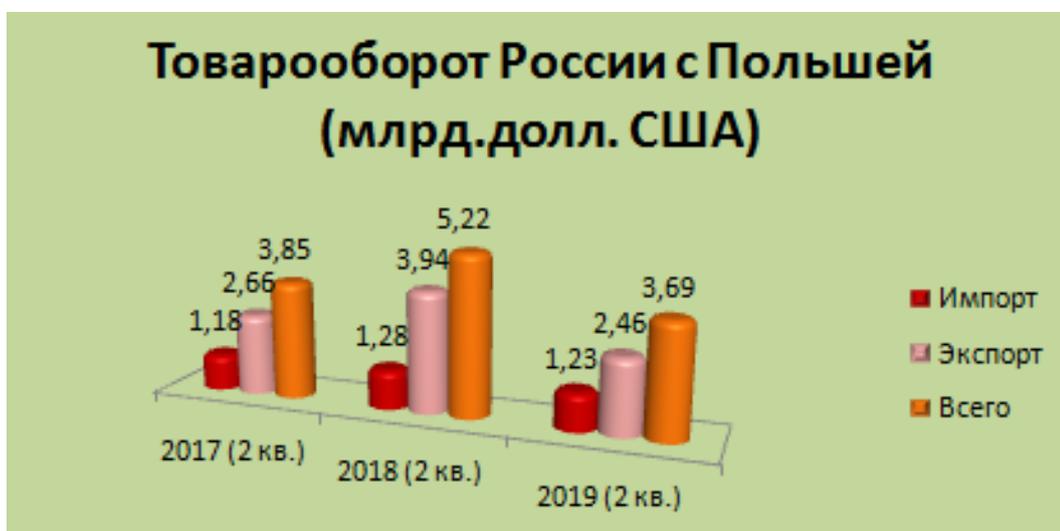
Предельное уменьшение импорта из РФ в Польшу в 2018 году по сравнению с 2017 годом отмечено по следующим товарным группам: электрические машины и оборудование, фармацевтическая продукция, черные металлы, продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений [8].

Ниже, на графиках, приведены данные за 2-й квартал 2019 года, на них показано снижение по всем показателям за аналогичный период 2018 года.

График 1



График 2



Товарооборот России с Польшей составил 3 694 484 826 долл. США, уменьшившись на 29,28% (1 529 829 161 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2018 года.

Поставки товаров из России в Польшу во 2 квартале 2019 года – 2 458 707 416 долл. США, что меньше на 37,56% (1 479 211 705 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. По доле в российском экспорте во 2 квартале 2019 года Польша заняла 13 место (во 2 квартале 2018 года – 8 место).

Импорт товаров из Польши во 2 квартале 2019 года составил 1 235 777 410 долл. США, уменьшившись на 3,93% (50 617 456 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. По доле в российском импорте во 2 квартале 2019 года Польша заняла 11 место, аналогично 2018 году.

Структура экспорта и импорта обеих стран осталась прежней, как и в прошедшем 2018 году. В сравнении с аналогичным периодом 2018 года (2 квартал) наибольший прирост российского экспорта в Польшу зафиксирован по следующим товарным группам: алюминий и изделия из него, и органические химические соединения. Что касается сокращения экспортных поставок из России, то оно произошло по следующим товарным группам: топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные; черные металлы; продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов; руды, шлак и зола; остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных; суда, лодки и плавучие конструкции.

Наибольший прирост экспортной польской продукции во 2 квартале 2019 года по сравнению со 2 кварталом 2018 года зафиксирован по следующим товарным группам:

- средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности;
- каучук, резина и изделия из них;
- фармацевтическая продукция;
- бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона;
- изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов;
- мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички с именем или названием, или адресом и аналогичные изделия; сборные строительные конструкции;
- прочие изделия из недрагоценных металлов.

Наибольшее сокращение российского импорта из Польши во 2 квартале 2019 года по сравнению со 2 кварталом 2018 года зафиксировано по следующим товар-

ным группам: реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; электрические машины и оборудование; инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; черные металлы; экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки; шпатлевки и прочие мастики; полиграфическая краска, чернила, тушь; разные готовые изделия; медь и изделия из нее; изделия из черных металлов на 3 962 652 долл. США [9].

В последние два десятилетия Польша была ведущим торговым партнером России в Центрально-Восточной Европе. В свою очередь для Польши Россия была самым важным экономическим партнером за пределами ЕС. После резкого сокращения двустороннего товарооборота в результате введенных Евросоюзом в 2014 г. в отношении России санкций и ответных шагов российской стороны в конце 2016 г. началось постепенное восстановление объемов российско-польской торговли (минимальных значений торговля между странами достигла в 2015 году), которое продолжалось на протяжении 2017–2018 гг.

2018 год стал для российско-польского товарооборота самым успешным с 2014-го. Несмотря на введенные санкции, его объем увеличился более чем на 50%. Столь значительный рост во многом был обеспечен увеличением цен на энергоносители. Наблюдался рост удельного веса Варшавы в российской внешней торговле, и в 2018 году Польша вошла в десятку крупнейших торговых партнеров РФ. Однако до досанкционного уровня странам еще далеко (2013-м товарооборот превышал \$27 млрд), а с учетом показателей 2019 года торговля между странами может вернуться к минимальным значениям 2015-го (13 762 131 496 долл. США).

Такое снижение товарооборота, вероятно, связано с тем, что происходит переориентация Польши на рынки Украины, а также её намерение уменьшить свою зависимость от российской энергетики в течение ближайших нескольких лет, что является частью более широких усилий в Европе по диверсификации энерго-

снабжения региона. Уже сейчас заключаются контракты с американскими компаниями на поставку сжиженного природного газа, который впоследствии будет заменой примерно половины текущего газового импорта [10].

Убытки от санкций испытывают многие страны ЕС. В апреле текущего года депутат Европарламента от Франции Надин Морано направила главе европейской дипломатии Федерике Могерини письменный запрос, в нем Морано указала, что компании по переработке свинины во Франции теряют по €400 млн в год. Из СМИ известно, что норвежский экспорт в Россию сократился на €1 млрд в год.

О неблагоприятном влиянии антироссийских санкций на экономику сообщали и в Венгрии, так, по словам главы МИД П. Сийярто, страна потеряла из-за экспортных ограничений около \$7 млрд.

В 2018 г. итальянские сельхозпроизводители сообщили, что убыток сельскохозяйственного экспорта Италии от российских ограничительных мер в ответ на санкции Запада превысил €1 млрд [12]. К сожалению, несмотря на взаимные потери, руководство ЕС каждый раз принимает решение о пролонгации экономических ограничений в отношении Москвы.

И еще один важный вопрос: именно Польша является страной, которая несет потери из-за западных санкций как в области экономики (эмбарго на сельскохозяйственные товары из Польши), так и в области политики (дипломатические отношения Польши и России находятся в замороженном состоянии, в то время как западные страны сохраняют диалог с Россией) [4].

Как было показано выше, санкции сильно затронули группу сельскохозяйственных продуктов, так как в основном они уязвимы к мерам нетарифного регулирования. Товары иных групп, таких, как оборудование, химические товары и др., которые необходимы российскому народному хозяйству, не попали под санкции.

Вместе с тем, по сведениям Министерства сельского хозяйства и развития села Республики Польша, российские ответные меры не сильно задели польское сельское хозяйство, так как польские производители смогли найти иные рынки сбыта.

В информации польского Центрального статистического управления (GUS) сказано, что наряду с убытками на российском рынке, возрос польский экспорт в государства Америки и Азии [5].

Правы оказались эксперты, которые утверждали, что эффект санкций скорее всего ударит по экономическим интересам стран, которые ввели эти санкции в отношении других государств [11].

Итог санкций можно разделить на прямые и косвенные. Прямой эффект санкций заключается в изменениях экономических связей между Польшей и Россией. Объемы сотрудничества во всех сферах, кроме энергетики, резко упали. В краткосрочной перспективе, кроме снижения экономического сотрудничества, эффективность санкций будет снижаться.

Сейчас можно констатировать, что метод санкционного нажима на РФ показал свою неэффективность. Одной из особых задач для стран Евросоюза на ближайшие годы будет являться постепенное смягчение ограничительных мер против России. Предложения к отмене ограничительных мер будут звучать всё чаще, однако для их реализации нужны совместные усилия, как со стороны Российской Федерации, так и государств - членов ЕС, в том числе и Польши.

Литература

1. А.П. Геврасёва. Нетарифные методы регулирования и их влияние на развитие взаимной торговли в условиях Евразийского экономического союза// Труды БГТУ. –2016. –№ 7. –С. 44–48
2. Карданов В.А. Правовая регламентация международных авиаперевозок грузов»// Вестник Российского нового университета. –2019. –№1. – Стр. 153–159.
3. Карданов В.А.; Кулик В.Н. Административные меры регулирования во внешней торговле в Европейском союзе (на примере Республики Польша) и в Евразийском экономическом союзе (на примере Российской Федерации)// Вестник университета. –2019. –№2. –С. 101–105
4. Лисякевич Рафал. Влияние взаимных санкций на отношения Польши и России после 2014г// Современная Европа. –2018. –№ 7. –С. 152–160.
5. Лисякевич Рафал. Геоэкономика в торговых отношениях Польши и России. Główny Urząd Statystyczny (2005-2016).

6. Польша – Таможенные правила [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.export.gov/article?id=Poland-Customs-Regulations> (дата обращения 10.10.2019 г.).

7. Торговое представительство Российской Федерации в Республике Польша// Обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Республики Польша в 2017 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://91.206.121.217/TrApi/Upload/6745a5f1-b5ef-4222-adf9-a696ea623458/> (дата обращения 10.10.2019 г.).

8. Торговля между Россией и Польшей в 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-polshey-v-2018-g/> (дата обращения 01.10.2019 г.).

9. Внешняя торговля России с Польшей во 2 кв. 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-08/vneshnyaya-torgovlya-rossii-s-polshey-vo-2-kv-2019-g/> (дата обращения 01.10.2019 г.).

10. Сожженная Россией Польша обращается к США за природным газом и энергетической безопасностью// Нью-Йорк Таймс 26 февраля 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2019/02/26/business/poland-gas-lng-russia-usa.html> (дата обращения 01.10.2019 г.).

11. Hufbauer G. C., Schott J. J., Elliott K. A., Oegg B. Economic Sanctions Reconsidered. Tom 2, Peterson Institute for International Economics, Washington, DC 2007.

12. Самоограничения: почему в бундестаге вновь подняли вопрос о снятии санкций ЕС с России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/world/article/672507-germaniya-rossiya-sankcii-ekonomika> (дата обращения 01.10.2019 г.).

Literature

1. Gevraseva A.P. Netarifnye metody regulirovaniya i ih vliyanie na razvitie vzaimnoi torgovli v usloviyah Evraziiskogo ekonomicheskogo souza// Trudy BGTU. –2016. –No. 7. –p. 44–48.

2. Kardanov V.A. Pravovaya reglamentaciya mezhdunarodnykh aviaperevozok грузов. Vestnik Rossiiskogo novogo universiteta. Seriya "Chelovek I obshestvo". – Vypusk. –2019. – No.1. – p.153–159.
3. Kardanov V.A., Kulik V.N. Administrativnye меры regulirovaniya vo vneshnei torgovle v Evropeiskom souze (na primere Respubliki Polsha) i v Evraziiskom ekonomicheskom souze (na primere Rossiiskoi Federacii). Vestnik universiteta. –2019. – No.2, –p. 101–105.
4. Lisyakevich Rafal. Vliyanie vzaimnykh sankcii na otnosheniya Polshi i Rossii posle 2014g. Sovremennaya Evropa, –2018, –No. 7, –p. 152–160
5. Lisyakevich Rafal. Geoeconomika v torgovykh otnosheniyakh Polshi i Rossii. Glowny Urzod Statystyczny (2005-2016).
6. Polsha – Tamozennye pravila [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.export.gov/article?id=Poland-Customs-Regulations> (access date: 10.10.2019).
7. Torgovoe predstavitelstvo Rossiiskoi Federacii v Respublike Polsha/Obzor sostoyaniya ekonomiki i osnovnykh napravlenii vneshneekonomicheskoi deyatel'nosti Respubliki Polsha v 2017 godu. [Electronic resource]. – Access mode: <http://91.206.121.217/TpApi/Upload/6745a5f1-b5ef-4222-adf9-a696ea623458/> (access date: 10.10.2019).
8. Torgovlya mezdu Rossiei I Polshei v 2018 [Electronic resource]. – Access mode: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-02/torgovlya-mezhdu-rossiei-i-polshey-v-2018-g/> (access date: 01.10.2019).
9. Vneshnyaya torgovlya Rossii s Polshei vo 2 kv. 2019 [Electronic resource]. – Access mode: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-08/vneshnyaya-torgovlya-rossii-s-polshey-vo-2-kv-2019-g/> (access date: 01.10.2019).
10. Sozennaya Rossiei Polsha obraschaetsya k USA za prirodnyim gazom I energeticheskoi bezopasnost'u // New-York Times 26.02.2019 [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.nytimes.com/2019/02/26/business/poland-gas-lng-russia-usa.html> (access date: 01.10.2019).
11. Hufbauer G. C., Schott J. J., Elliott K. A., Oegg B. Economic Sanctions Reconsidered. Tom 2, Peterson Institute for International Economics, Washington, DC 2007.
12. Samoogranicheniya: pochemu v bundestage vnov' podnyali vopros o snyatii sankcii EU s Rossii [Electronic resource]. – Access mode: <https://russian.rt.com/world/article/672507-germaniya-rossiya-sankcii-ekonomika> (access date: 01.10.2019 г.).

УДК 338.46

З. Г. Чернова¹**Организации совместных закупок: перспективы развития**

Глобализация общественных процессов, упрощение мировой торговли, технологический прогресс и повсеместная цифровизация являются сильнейшими двигателями развития экономики. В статье рассмотрено понятие совместных закупок. Выявлены факторы, способствовавшие развитию и закреплению совместных закупок как способа взаимодействия предпринимательских сообществ. Ключевые слова: совместные закупки, цифровизация экономики, продажа товаров и услуг онлайн.

Z. G. Chernova

Joint procurement organizations: development prospects

Globalization of social processes, simplification of world trade, technological progress and widespread digitalization are the strongest engines of economic development. The article deals with the concept of joint purchases. The factors that contributed to the development and consolidation of joint purchases as a way of interaction between business communities are identified.

Keywords: joint purchases, digitalization of the economy, sale of goods and services online.

На сегодняшний день цифровизация всех сфер деятельности человека, доступность сети Интернет и развитие его возможностей все больше способствуют переходу определенных услуг из офлайн в онлайн. Купля-продажа товаров и услуг онлайн – не новая отрасль, но одна из самых стремительно развивающихся. Доля электронной коммерции в ВВП страны неуклонно растет.

Глобализация общественных процессов, упрощение мировой торговли, технологический прогресс и повсеместная цифровизация являются сильнейшими двигателями развития экономики. Данные факторы способствуют появлению не только новых услуг и товаров, но и появлению ранее неизвестных видов взаимодействия как

¹ © Чернова З.Г., 2020

между юридическими, так и физическими лицами. Соответственно, следует рассмотреть определение термина «совместная закупка» с нескольких точек зрения.

Совместная закупка – принцип организации покупки, при котором неформальное самоорганизованное сообщество лиц формирует групповой заказ на товар с целью его оформления по более выгодным условиям (по сравнению с розничными) у поставщика.

Совместная покупка заключается в покупке физическим лицом – организатором «совместной покупки» (далее – организатор) партии товара по оптовой цене у одного оптового продавца с последующей реализацией данного товара нескольким конечным покупателям, которые дали предварительное согласие на покупку такого товара у организатора, с определенной наценкой к оптовой цене товара, которую устанавливает организатор [1].

С исторической точки зрения развитие совместных закупок можно разделить на три этапа.

Первый этап. Зарождению совместных закупок предшествовало появление первых крупных ритейл сетей в 1859 году в Нью Йорке. Владельцы ритейл магазинов еще на начальном этапе развития искали разнообразные маркетинговые решения для привлечения покупателей. Основатель Great Atlantic & Pacific Tea Company Джордж Гилман известен благодаря новшествам в области маркетинговых решений. Одним из таких его решений стало предложение покупателям осуществлять заказ товаров по печатному каталогу магазина. Покупатель выбирал желаемый товар в каталоге и отправлял свой заказ письмом. Магазины высылали покупки по почте, которые доставляли на дом по почте. Налаженная система продаж по каталогу стала хорошим подспорьем для появления новой маркетинговой системы.

Джордж Гилман стал рассылать письма покупателям с предложением организовать «клубы покупок» среди соседей. Данная система предусматривала, что участники клуба могут совершать совместные заказы на чай и кофе, получая при этом хорошую скидку. Сформированный участниками заказ по объему категорировался как мелкооптовый, за счет чего продавец предоставлял более низкие цены по сравнению с розничными. Продавец товара также получал выгоду от

таких мелкооптовых заказов за счет увеличения объема продаж и существенного сокращения расходов на доставку, упаковку и другие операционные расходы.

Важным звеном в данном процессе являлись посредники- организаторы закупок, перед которыми стояла задача составить коллективную заявку и отправить ее по почте. Доставку коллективного заказа компания брала на себя, осуществляя ее раз в неделю. Организаторы закупок нередко награждались дополнительным товаром. Покупатели быстро оценили степень удобства такой формы покупок, а также экономическую выгоду от участия в совместных закупках, и стали все охотнее самоорганизовываться для осуществления покупок. Наиболее часто с этой целью группировались представители среднего класса, проживавшие в одном многоквартирном доме, на одной улице или районе. Совместные закупки стали постепенно распространяться не только по США, но и по Европе.

Второй этап приходится на 1960–1970 года, когда наибольшее развитие получили «продовольственные кооперативы». Их возникновение было обусловлено экономическим спадом, снижением покупательской способности граждан и ростом цен на товары. Особенное распространение продовольственные кооперативы получили в США во время второй волны Великой депрессии.

The Park Slope Food Coop – яркий пример продовольственного кооператива, созданного в рассматриваемый период. Организация была сформирована в 1973 году в Парк-Слоуп, является одной из самых старейших и крупных в своей области. Цель кооператива – «выступать агентом по закупкам для своих членов, а не агентом по продажам для какой-либо отрасли». Принцип кооператива: нерезиденты кооператива могут свободно посещать магазин, но не могут осуществлять покупки. Экономия на покупках возможна благодаря участию членов в трудовой деятельности.

Третий этап развития совместных закупок связан с появлением сети Интернет в 1982 году. В 1994 году появился первый интернет-магазин Amazon, изначально специализировавшийся на продаже книг.

В Российской Федерации первый интернет-магазин появился в 1996 году. С расширением e-commerce, появлением множества сайтов по купле-продаже това-

ров возникли онлайн-сообщества людей, объединившихся на форумах как по географическому признаку, так и по интересам, в том числе в сфере покупок. На таких форумах покупатели обменивались опытом покупок, перепродавали не подошедшие товары. Аккумуляция опытов самостоятельных онлайн-покупок, обмен информацией привел к тому, что покупатели интернет-магазинов выявили существенную разницу между розничной и оптовой ценой на идентичную продукцию.

В конце 1990-х в США появляются первые сайты, специализировавшиеся на организации совместных покупок онлайн. Данные сайты первоначально играли роль посредников, они договаривались с поставщиками об условиях закупок и предлагали посетителям сайта каталог товаров, предназначенный для групповой покупки. Как правило, на этих веб-сайтах действовала «делка дня», вступающая в силу, когда определенное количество людей соглашалось купить продукт или услугу.

В 2000 году с помощью финансовых вложений компании Microsoft соучредитель компании Пол Аллен создал стартап по электронной коммерции Mercata, назвав проект "We Commerce". На сайте предлагались высококатегорийные электронные сделки для онлайн-покупателей. Чем больше подписок покупателей на покупку одного и того же продукта, тем ниже становилась цена продукта. В 2001 году сайт был закрыт, не справившись с конкуренцией онлайн-гиганта Amazon.com.

Некоторые исследователи совместных онлайн-закупок утверждают, что в Китае они появились раньше, чем в США. Покупки онлайн-групп – один из видов покупки tuángòu. Согласно tuángòu, товар должен быть куплен в минимальном количестве или минимальной долларовой сумме, в противном случае продавец не продаст товар. Поскольку покупатели обычно не нуждаются в нескольких штуках одного товара, не имеют ресурсов для самостоятельной покупки оптом, групповые покупки позволяют людям приглашать других покупать оптом совместно, значительно экономя денежные средства. На конец августа 2010 года в Китае действовало 1215 онлайн-площадок для групповых покупок. Популярность сервиса в Китае часто связывают с китайской традицией торговаться за цену на товар. Не стоит также забывать о рисках, вызванных данным процессом [2].

В Российской Федерации сайты совместных закупок начали развиваться позднее, чем в других странах, в середине 2000-х. Причиной такого позднего появления можно считать медленное распространение сети Интернет и недоступная стоимость обслуживания. Сайты совместных закупок возникали стихийно, в разных городах страны, поэтому сложно определить, какой именно сайт стал первым. На данный момент в России действует множество сайтов, на которых осуществляются совместные закупки. Они преимущественно разделяются по территориальному признаку – по городам.

Интернет-ресурс «Supermamki», созданный в 2008 году, успешно организует закупки товаров различного характера, хотя изначально специализировался на детских товарах и товарах для мам. В 8 городах России располагаются пункты выдачи заказов, что значительно упрощает доставку поставщику и получение товара покупателем.

«Совместные покупки СП 2.0» начали свою деятельность в 2010 году. Сервис располагает пунктами выдачи заказов в 25 городах России, но и покупатели из Беларуси и Украины также принимают участие в закупках. «Совместные покупки СП 2.0» сотрудничает с 10911 поставщиками. **Сайт «63 покупки»** был создан в 2010 году, и его можно назвать самым крупным организатором совместных закупок. В распоряжении компании имеется 371 пункт выдачи заказов. Более 7 тысяч поставщиков предлагают к продаже свои товары по оптовой цене.

Факторы, поспособствовавшие развитию и закреплению СЗ как способа взаимодействия:

1. Общемировая тенденция переосмысления расходов, поиск доступных способов экономии, объединение с целью экономии.
2. Появление и широкое распространение сети Интернет.
3. Образование зарубежных онлайн-площадок с широким ассортиментом товаров.
4. Выход дешевых китайских товаров на рынок онлайн-продаж;

5. Стремление к получению выгоды всеми участниками сделки, как по цене, так и по объему заказа.

6. Формирование устойчивых онлайн-сообществ покупателей.

На сегодняшний момент наблюдается стремительное развитие информационно-коммуникативных технологий [3]. Наблюдаемое стремительное развитие совместных закупок будет способствовать снижению издержек предприятий, что в результате будет повышать эффективность их деятельности за счет более гибкой ценовой политики.

Литература

1. Министерство финансов Российской Федерации ФНС письмо от 7 июня 2013 г. № АС-3-2/2057 «О совместных покупках» [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149631/ Дата обр. 17.01.2019 г.

2. Капустина Н.В. Управление рисками в организации, его место, роль и содержание [Текст]. // Экономические науки. –2012. –№ 11(96). –С. 48–52.

3. Фоменко Н.М., Капустина Н.В. Электронно-сетевые инструменты как инновационная составляющая коммуникационных связей публичного управления. // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. –2017. –№ 4. –С. 68–72.

Literature

1. Ministry of Finance of the Russian Federation FTS letter dated June 7, 2013 № АС-3-2/2057 “On joint purchases” [Electronic resource] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149631/ model date 17.01.2019

2. Kapustina N.V. risk Management in the organization, its place, role and content [Text] // Economic Sciences. –2012. – No. 11 (96). –Pp. 48–52.

3. Fomenko N.M., Kapustina N.V. Electronic network tools as an innovative component of public administration communication links. // State and municipal management. Skaggs ' scientific notes. –2017. – No. 4. –Pp. 68–72.

УДК 339.543**В. Г. Ермакова¹****Тарифные меры регулирования импорта легковых автомобилей**

В статье рассмотрены тарифные меры регулирования импортных автомобилей, изучены документы, оформляемые на границе. Исследовано изменение средневзвешенной ввозной пошлины на легковые автомобили за 2008–2017 гг., в процентном соотношении. Проведен также прогноз ставок ввозных таможенных пошлин.

Ключевые слова: тарифные меры, ввозные пошлины, импорт, легковые автомобили.

V. G. Ermakova**Tariff measures for regulating passenger car imports**

The article considers tariff measures for regulating imported cars, and examines documents issued at the border. The change in the weighted average import duty on passenger cars for 2008–2017, as a percentage, was studied. The forecast of import customs duties rates was also carried out.

Keywords: tariff measures, import duties, imports, passenger cars.

Пытаясь ввезти товары и транспортные средства через таможенную границу, необходимо соблюдать все требования и условия, закрепленные в таможенном законодательстве ЕАЭС и государств-участников. Чтобы избежать ряда возникающих проблем (не точное определение суммы таможенного сбора; либо возникают законные основания продления временного пребывания автомобиля) для подтверждения такой необходимости требуется подать пакет документов с заявлением в уполномоченные инстанции.

Покупая машину, на которую распространяется временный ввоз, нужно быть бдительным, так как на территории стран-участников действуют интернет-мошенники. Они предлагают свои услуги по оформлению и продаже автомобилей, не соблюдая законных требований. После обнаружения факта владения таким транспортным средством, автомобиль подлежит немедленной конфискации.

¹ © Ермакова В.Г., 2020

Вся документация оформляется на границе сотрудниками таможен. Необходимо предоставить договор купли-продажи с наличием личных подписей сторон, оформленный согласно законодательству. Нужно иметь при себе сервисную книжку на автотранспорт, в которой отображается полная история технического обслуживания автомобиля, а также ее ремонта. В ней содержится информация о проверке автомобиля сервисным центром и его техническом обслуживании.

Ввозные таможенные пошлины, налоги начисляются при установлении года выпуска, рабочего объема двигателя, таможенной стоимости транспортного средства по ставкам, установленным пунктом 12 раздела IV приложения 5 Соглашения. Противоречия между мышлением и практической деятельностью, целью и результатом возникают постоянно и требуют разрешения [3; 4].

Понятие таможенная стоимость автомобиля гораздо шире, нежели понятие цена, за которую физическое лицо приобрело товар.

Таможенная стоимость автомобиля исчисляется из основы цены, по которой данный либо аналогичный авто продается в розничной торговле на одинаковых условиях.

Таможенные пошлины, налоги на товары для личного пользования, перемещаемые через таможенную границу, уплачиваются лицом по той же ставке таможенных пошлин, налогов или форм общей таможенной оплаты, равной той сумме таможенных пошлин и налогов, которая исчисляется по ставке таможенных пошлин и налогов, применяемых к товарам в соответствии со ст. 77 ТК ЕАЭС [1].

Расчет таможенной платы за пользование ввозимыми автомобилями осуществляется с применением ставки – льготного вида таможенного платежа в виде фиксированного обменного курса, величина которого зависит от объема двигателя (за пользование автомобилем) или стоимости (за пользование новыми автомобилями).

В отдельных случаях обязанность прекратить уплату таможенных пошлин на товары для личного пользования предусмотрена статьей 13 Соглашения пункта 2.

Следует отметить, что информация о стоимости импортируемых транспортных средств будет использоваться для расчета тарифной ставки новых транспортных средств. Обычно стоимость транспортного средства определяется на основании данных от производителя автомобиля из каталога иностранной компании,

продающей транспортное средство, или из других независимых источников информации, с учетом комплектации и года выпуска транспортного средства.

В отношении ввоза транспортного средства собственником или на имя другого лица, не покинувшего таможенной территории, кроме приобретения автомобиля в ЕАЭС, независимо от того, где находилось место совершения сделки, взимание таможенных платежей производится по единым ставкам с заполнением таможенного приходного ордера.

Таможенные пошлины на автомобили для физических и юридических лиц различаются. Физическое лицо покупает автомобиль для некоммерческого использования, поэтому не может импортировать тяжелую технику и другое специализированное оборудование. Порядок определения назначения автомобиля принадлежит таможенному органу и зависит от цели поездки, а также их периодичности, и рассматривается по требованию владельца транспортного средства.

Таможенные пошлины для физических лиц зависят от следующих факторов:

- год выпуска автомобиля. Здесь имеет значения возраст автомобиля.

Ставки делятся на автомобили от 3 до 5 лет и свыше 5 лет.

- объем двигателя. За единицу измерения принят 1 кубический сантиметр.

- для автомобилей младше трех лет – страна производитель. От нее зависит и таможенная стоимость авто.

- для автомобилей старше трех лет – важен только объем двигателя.

Для юридических лиц, а также физических, ввозящих машину с целью извлечения прибыли, таможенные пошлины в 2017 году определяются общим порядком. Для российских легковых авто младше трех лет они составляют 1 евро – 1 куб. см без учета НДС 18 %.

Средневзвешенная таможенная пошлина на ввоз легковых автомобилей представлена на рисунке 1.

Россия официально вступила во Всемирную торговую организацию и стала полноправным членом 23 августа 2012 года. Для этого Российским властям пришлось согласиться на снижение таможенных пошлин с 30 до 25 процентов. Эта

ставка держалась три года, после чего на протяжении 4-х лет она будет снижаться по 2,5 процента каждый год.

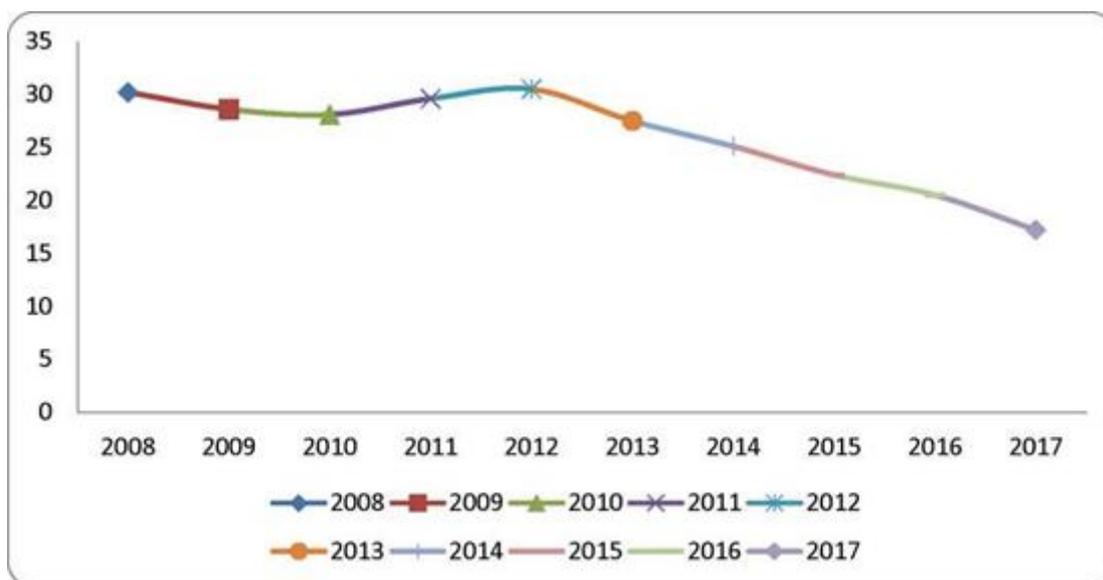


Рис. 1. Средневзвешенная ввозная пошлина на легковые автомобили за 2008–2017 гг., в процентах

Таким образом, ставка к 2020 году не должна превышать 15 процентов. При этом самые привлекательные условия будут предоставлены юридическим лицам, которые занимаются перевозкой авто с двигателем объемом от 2800 до 4000 см³.

Для того чтобы определить таможенную стоимость автомобиля, необходимо обратиться к производителю или независимому источнику данных. Этот параметр используется только для тех авто, срок службы которых не превышал трех лет. Данные запрашиваются таможенными органами с учетом не только года выпуска, но и комплектации. При отсутствии данных за основу берутся иностранные каталоги. Ценовая политика устанавливается исключительно в российской валюте, то есть при известной стоимости в иностранных деньгах производится перерасчет по действующему на момент подачи таможенной декларации курсу ЦБ России. Если данные о стоимости транспортного средства, объявленные владельцем, отличаются от тех, которые предлагает таможня, то за основу берутся те цифры, которые выше.

Порядок заполнения таможенной декларации определен Решением комиссии ЕАЭС от 20 мая 2010 г. (в ред. от 31.01.2013 г.) № 257 «Об инструкциях по

заполнению таможенных деклараций и формах таможенных деклараций». В данной инструкции описано понятие товарной партии при ввозе товаров на единую таможенную территорию ЕАЭС [2].

Размер пошлины складывается из нескольких параметров и высчитывается при помощи различных систем подсчета, поэтому точную сумму назвать сразу никто не рискнет. Взимаются таможенные пошлины на ввоз авто с каждого автомобиля иностранного производства, который пересекает российскую границу. Большое значение имеет лицо, которое занимается перевозкой отдельных автомобилей: простой гражданин или юридическое лицо.

Литература

1. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315 Дата обр. 15.01.2020 г.

2. Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 N 257 (ред. от 17.12.2019) «О форме декларации на товары и порядке ее заполнения» (вместе с "Порядком заполнения декларации на товары") [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101257/92d3e3d03094ed76da5c15fa72b687f1cebd5931 Дата обр. 15.01.2020 г.

3. Капустина Н.В. Методология управления развитием организации на основе риск-менеджмента: автореферат дис. ... доктора экономических наук / Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. –Ростов-на-Дону, 2015.

4. Кузнецов Ю.В., Капустина, Н.В. Принципы исследования системы управления рисками [Текст] / Ю.В. Кузнецов, Н.В. Капустина // Вестник Мурманского государственного технического университета. –2010. –Т. 13. –№ 1. –С. 15–21.

Literature

1. "Customs code of the Eurasian economic Union" (Appendix № 1 to the Agreement on the Customs code of the Eurasian economic Union) [Electronic

resource] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315 date mod. 15.01.2020

2. Decision of the Customs Union Commission of 20.05.2010 No. 257 (ed. of 17.12.2019) "on the form of the Declaration for goods and the procedure for filling it in" (together with the "Procedure for filling in the Declaration for goods") [Electronic resource] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101257/92d3e3d03094ed76da5c15fa72b687f1cebd5931 date mod. 15.01.2020

3. Kapustina N. V. Methodology for managing the development of an organization based on risk management: abstract of the dis. ... doctor of Economics / ROS. Acad. plank bed. household and state services under the President of the Russian Federation. –Rostov-on-don. –2015.

5. Kuznetsov Yu. V., Kapustina N. V. Principles of risk management system research [Text] / Yu.V. Kuznetsov, N. V. Kapustina // Bulletin of the Murmansk state technical University. –2010. –Vol. 13. – No. 1. –Pp. 15–21.

УДК 339.543**А. В. Спорыхина¹****Последствия повышения ставки акциза на примере табачного рынка**

В статье рассмотрен прогноз повышения акцизных сборов, исследовано влияние курения на смертность и заболевания органов дыхания. Рассмотрен опыт Германии как зарубежный опыт с негативными последствиями акцизной политики, которая сейчас проводится в России. Предполагается, что повышение акцизного налога в РФ на табак будет способствовать сокращению спроса и уменьшению количества курильщиков в стране.

Ключевые слова: ставки акциза, табачный рынок, налоговые ставки.

A. V. Sporyhina**Consequences of increasing the excise rate on the example of the tobacco market**

The article deals with the forecast of increasing excise duties, the influence of Smoking on mortality and respiratory diseases. The article considers the experience of Germany as a foreign experience with negative consequences of the excise policy that is currently being carried out in Russia. It is assumed that the increase in excise tax in the Russian Federation on cigarettes and, as a result, the prices of these products will play a protective measure, and the number of smokers in the country will be significantly reduced.

Keywords: excise duty rates, tobacco market, tax rates.

Акцизный сбор обусловлен рядом социальных, политических и экономических проблем. Есть также дополнительные проблемы, которые являются уникальными для каждого федерального органа или налоговой администрации. При налогообложении табака законодательство должно разрабатываться таким образом, чтобы наилучшим способом удовлетворять потребности государства в управлении табачными операциями и табачными изделиями.

С 2011 года в Российской Федерации и странах, участвующих в Евразийском экономическом союзе, акцизы на табак и табачные изделия и цены на специальные акцизные марки резко выросли. Сегодня существует несколько экспертных мнений, характеризующих этот факт и с положительной, и с отрицательной стороны.

¹ © Спорыхина А.В., 2020

Минфин РФ разъяснял в июле 2018 года, что политика государства направлена на постепенное увеличение акцизов на табак с целью сокращения спроса [1].

С учетом повышения ставки акциза на сигареты с 2 123 рублей за 1 000 штук до 2 335 рублей за 1 000 штук средняя розничная цена одной пачки сигарет в 2018 году увеличилась по сравнению с 2017 годом в среднем на 4 рубля.

В 2020–2022 годах налоговые ставки на табачные изделия планируются на следующем уровне (таблица 1).

Таблица 1

Налоговые ставки на табачные изделия в 2020–2022 гг. [2]

Вид	2020 год	2021 год	2022 год
Сигары	215 руб. за 1 шт.	224 руб. за 1 шт.	233 руб. за 1 шт.
Сигареты	1 966 руб. за 1 000 шт. + 14,5% расчетной стоимости	2 045 руб. за 1 000 шт. + 14,5% расчетной стоимости	2 127 руб. за 1 000 шт. + 14,5% расчетной стоимости
Табак, предназначенный для потребления путем нагревания	6 040 руб. за 1 кг	6 282 руб. за 1 кг	6 534 руб. за 1 кг
Электронные системы доставки никотина	50 руб. за 1 шт.	52 руб. за 1 шт.	54 руб. за 1 шт.
Сигариллы, биди, кретек	3 055 руб. за 1 000 шт.	3 177 руб. за 1 000 шт.	3 304 руб. за 1 000 шт.
Табак кальянный	3 172 руб. за 1 кг	3 299 руб. за 1 кг	3 431 руб. за 1 кг
Жидкости для электронных систем	13 руб. за 1 мл	14 руб. за 1 мл	15 руб. за 1 мл

Меры, предпринимаемые Правительством РФ, по государственному воздействию на уровень цен привели к снижению смертности от болезней органов дыхания (рис. 1).

Представители табачной промышленности заявляют, что резкое повышение акцизов на табачные изделия оказывает положительное влияние на рост контрафактной продукции и контрабандистов. В случае соглашения с мнением большинства табачной промышленности, можно сказать, что государственная политика по повышению акцизов на табак несоразмерна и представляет опасность как для бюджета, так и для граждан.



Рис. 1. Смертность от болезней органов дыхания, 2008–2017 гг. [3]

Германию можно рассмотреть как зарубежный опыт с негативными последствиями такой акцизной политики. В начале 2000 года правительство Германии решило создать акцизы на табак и табачные изделия, чтобы сформировать еще один источник пополнения государственного бюджета. После стабилизации акцизов в период с 1990 по 1999 год акцизный сбор увеличился на 70 процентов к 2018 году. За тот же период доля нелегальных сигарет увеличилась на 110 процентов. В результате доходы бюджета от акцизных налогов сократились вместо запланированных доходов от дополнительного немецкого здравоохранения за счет акцизов.

Штефан фон дер Хайден, глава отдела правительственных отношений и регулирования в VAT Germany, сказал: «Правительство пришло к выводу, что резкое повышение акцизного сбора не является лучшим способом пополнить государственный бюджет». Хотя власти Германии впоследствии ослабили свою политику потребления, процесс расширения нелегального рынка уже начался. В 2018 году немецкие акцизные потери составили 8 миллиардов евро. В процессе борьбы с последствиями плохо продуманной потребительской политики правительство Германии решило разработать пятилетний план акцизного налога, согласно которому ежегодное увеличение акцизного налога на сигареты не будет превышать уровень инфляции.

В России контрабанда сигарет настолько распространена, что стала серьезной опасностью и для общественного здоровья, и для государственного бюджета, который ежегодно теряет миллиарды рублей от доходов.

Так, например, в 2013 году минимальная ставка акциза на табак и табачные изделия увеличилась почти на 40 процентов по сравнению с 2012 годом. Это привело к трехкратному увеличению рынка теневого табака. Кроме того, российский бюджет получил в 2013 году вместо запланированных 272 млрд рублей 253 млрд рублей на табачный акциз.

В некоторых регионах доля нелегального табака превышает 20% (к примеру, в Алтайском крае) [9]. Напомним, что с 1 января 2020 года ввели акцизы на все электронные сигареты и так называемые «вейпы», что позволило также урегулировать борьбу с контрабандой табачных изделий [5].

Резкое повышение акцизных сборов создает комфортные условия для контрабандистов. Устранение таможенных барьеров в рамках ЕАЭС является особенно благоприятной почвой для контрабанды.

При совершении действий с контрабандными товарами данное правонарушение не соответствует ряду нормативно-правовых требований в таможенном законодательстве. Во-первых, незаконное перемещение товаров противоречит Таможенному кодексу ЕАЭС и Федеральному закону о таможенном регулировании, поскольку приводит к несоблюдению запретов и ограничений и к отказу в уведомлении контрабандной продукции. Во-вторых, контрабанда алкогольной табачной продукции является нарушением Закона об акцизном налоге и нарушением закона Федеральной таможенной службы Российской Федерации «Маркировка табака и табачных изделий».

За данное нарушение контрабандисты табачной и алкогольной продукции привлекаются к ответственности, форма которой изложена в Законе об административных правонарушениях и Уголовном кодексе Российской Федерации. Противоречия между мышлением и практической деятельностью, целью и результатом возникают постоянно и требуют разрешения [7; 8].

Тем не менее, на практике возникают вопросы не только к контрабандистам, но и к судам. Например, в сентябре 2019 года Верховный Суд РФ вынес постановление о замене квалификации действий в виде конфискации на действие под названием «уничтожение», что означает нарушение своих полномочий [4]. Из материалов дела следует, что 24 сентября 2018 г. Саметханов А.Д. осуществил ввоз в Российскую Федерацию из Республики Кыргызстан товара – табачной продукции (сигарет) различных наименований иностранного производства в количестве 20 960 пачек без соблюдения запрета на его ввоз. Мировой судья вынес решение о конфискации данных пачек, однако Верховный Суд РФ установил, что ввоз немаркированных пачек запрещен, а значит они подлежат уничтожению на основании КоАП РФ.

В Минздраве России заявляют, что повышение акцизного налога на сигареты и, как следствие, цены на эти продукты будут играть защитную меру, а количество курильщиков в стране значительно сократится. В свою очередь финансисты рассматривают возможность обновления государственного бюджета путем сбора простейших акцизных сборов. Теоретически эта позиция выглядит правильно. Но при этом международный опыт показывает, что высокие цены на табак не уменьшили число курильщиков в стране. Часто население выбирает самые дешевые сигареты. Это дает сильный импульс контрабанде [6].

Литература

1. Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» // Собрание законодательства РФ. 25.02.2013. № 8. ст. 721.
2. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 07.08.2000. № 32. ст. 3340.
3. Письмо Минфина России от 31.07.2018 № 03-13-14/53836 «К вопросу о ставках акцизов на табачные изделия и ограничениях розничной продажи алкогольной продукции» // СПС «КонсультантПлюс».

4. Постановление Верховного суда РФ от 20.09.2019 № 67-АД19-10 // СПС «КонсультантПлюс».

5. В России ввели акцизы на вейпы и все электронные сигареты [Электронный ресурс] // URL: <https://rg.ru/2019/09/19/v-rossii-vveli-akcizy-na-vejpy-i-vse-elektronnye-sigarety.html> (Дата обращения: 13.01.2020).

6. В России выросли ставки акцизов на табак [Электронный ресурс] // URL: <https://ria.ru/20200101/1563055778.html> (Дата обращения: 10.01.2020).

7. Капустина Н.В. Методология управления развитием организации на основе риск-менеджмента: автореферат дис. ... доктора экономических наук / Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. Ростов-на-Дону. –2015.

8. Кузнецов Ю.В., Капустина, Н.В. Принципы исследования системы управления рисками [Текст] / Ю.В. Кузнецов, Н.В. Капустина // Вестник Мурманского государственного технического университета. –2010. –Т. 13. –№ 1. С. 15–21.

9. Токарева Е.Н. Контрабанда алкогольной продукции и табачных изделий // Скиф. Вопросы студенческой науки. –2018. –№ 5. –С. 170–178.

Literature

1. Federal law No. 15-FZ of 23.02.2013 (ed. of 27.12.2019) "On protecting the health of citizens from the effects of ambient tobacco smoke and the consequences of tobacco consumption" // Collection of legislation of the Russian Federation. 25.02.2013. No. 8. article 721.

2. Tax code of the Russian Federation (part two) of 05.08.2000 No. 117-FZ (ed. of 27.12.2019) // Collection of legislation of the Russian Federation. 07.08.2000. No. 32. article 3340.

3. Letter of the Ministry of Finance of Russia dated 31.07.2018 No. 03-13-14/53836 "On the issue of excise rates on tobacco products and restrictions on the retail sale of alcoholic beverages" // SPS "ConsultantPlus".

4. Resolution of the Supreme Court of the Russian Federation of 20.09.2019 No. 67-AD19-10 // SPS "ConsultantPlus".

5. Excise taxes on vapes and all electronic cigarettes have been introduced in Russia [Electronic resource] // URL: <https://rg.ru/2019/09/19/v-rossii-vveli-akcizy-na-vejpy-i-vse-elektronnye-sigarety.html> (accessed 13.01.2020).

6. Excise tax rates on tobacco have increased in Russia [Electronic resource] // URL: <https://ria.ru/20200101/1563055778.html> (accessed 10.01.2020).

7. Kapustina N. V. Methodology for managing the development of an organization based on risk management: abstract of the dis. ... doctor of Economics / ROS. Acad. plank bed. household and state services under the President of the Russian Federation. Rostov-on-don, 2015.

8. Kuznetsov Yu. V., Kapustina N. V. Principles of risk management system research [Text] / Yu.V. Kuznetsov N. V. Kapustina // Bulletin of the Murmansk state technical University. –2010. –Vol. 13. –No. 1. Pp. 15–21.

9. Tokareva E. N. Smuggling of alcoholic beverages and tobacco products // SKIF. Questions of student science. –2018. –No. 5. –Pp. 170–178.

УДК 339.54**Т. А. Лампашина¹****Анализ свободных экономических зон в Республике Польша**

В статье исследованы вопросы, которые связаны с анализом свободных экономических зон в Республике Польша. Отношения стран Евросоюза и России к настоящему времени оказались в кризисе. Сотрудничество в экономической области сокращается в условиях взаимных санкций. Очевидно, что и российские, и европейские компании заинтересованы в нормализации коммерческих и экономических отношений. Сделан вывод о необходимости постепенного смягчения ограничительных мер. А усилия в этом направлении должны быть предприняты обоюдные, как Российской Федерацией, так и государствами – членами ЕС, в том числе и Польшей.

Ключевые слова: свободные экономические зоны, экспорт, импорт, Республика Польша, Российская Федерация.

T. A. Lampashina**Analysis of free economic zones in the republic of Poland**

The article explores issues related to the analysis of free economic zones in the Republic of Poland. Relations between the EU countries and Russia to date have been in crisis. Cooperation in the economic field is reduced in the context of mutual sanctions. Obviously, both Russian and European companies are interested in normalizing commercial and economic relations. The conclusion is drawn on the need to gradually mitigate restrictive measures. And mutual efforts should be made by both the Russian Federation and the EU member states, including Poland.

Keywords: free economic zones, export, import, Republic of Poland, Russian Federation.

В 2014 г. против Российской Федерации некоторыми странами были введены санкции. Россия ответила тождественно. Республика Польша также была втянута в этот инцидент. Как известно, РФ в ответ ввела отдельные ограничительные меры в отношении сельскохозяйственной продукции, ввозимой в Россию из Польши [1].

¹ © Лампашина Т.А., 2020

Свободная экономическая зона (СЭЗ) – это специально выделенная, отдельная, административная часть территории Польши, которая предназначена для ведения хозяйственной деятельности на специальных льготных условиях. В Польше такие отдельные зоны рассматриваются как один из важнейших инструментов проведения региональной политики государства. Благодаря таким зонам происходит более эффективное экономическое сотрудничество с зарубежными компаниями, большой приток иностранных инвестиций. В настоящее время в Польше насчитывается 14 свободных экономических зон.

Основная цель создания польских СЭЗ – активизация, реанимирование, восстановление хозяйственной жизни в депрессивных районах страны, где наблюдается высокий уровень безработицы. На данный момент общая площадь всех свободных экономических зон Польши составляет около 12 тыс. га. При этом, нужно обязательно учесть тот факт, что территория, занимаемая всеми особыми зонами в Польше, не может превышать 20 тыс. га [2].

Список действующих СЭЗ в Польше:

1. Каменногурская СЭЗ. 2. Катовицкая СЭЗ. 3. Костшинско-Слубицкая СЭЗ. 4. СЭЗ. «Краковский Технологический парк» 5. Легницкая СЭЗ. 6. Лодзинская СЭЗ. 7. СЭЗ «ЕВРОПАРК» Мелец. 8. Поморская СЭЗ. 9. Слупская СЭЗ. 10. СЭЗ «Стараховице». 11. Сувалкская СЭЗ. 12. Тарнобжегская СЭЗ. 13. Валбжихская СЭЗ. 14. Варминско-Мазурская СЭЗ

Основные льготы для инвесторов Польских СЭЗ:

• Полное освобождение от уплаты налогов на срок, равный половине периода, указанного как срок действия зоны.

• Налоговая льгота в 50% во время второго периода.

• Зачет инвестиционных расходов, не охваченных иными льготами, в стоимость получения дохода.

• Упрощенные процедуры продажи собственности и вступления в права наследства.

• Освобождение на 10 лет от уплаты налога на собственность.

Функционирование свободных экономических зон в Польше можно назвать удачным. Самая первая такая зона «Европарк Мелец» была создана 5 сентября 1995 года на период 20 лет. Уже за первые 6 лет своей деятельности она привлекла более 445 млн долл иностранных инвестиций. А количество рабочих мест составляло 8020.

Площадь данной особой зоны – 575 гектаров. Здесь размещаются промышленные предприятия и инфраструктура зоны. Зона «Европарк Мелец» привлекает резидентов своими выгодными льготными условиями. В данной СЭЗ разместились: австрийская фирма "Krono Wood", которая изготавливает древесностружечные плиты; американские "United Technologies" и "Kirkham Motors", выпускающие высококолесные автомобили «Кобра»; компания "Organika Miele", которая изготавливает полистирол.

В октябре 1997 г. в Польше были открыты ещё две важнейшие и знаменитые СЭЗ. Это технопарки в Кракове и Катовицах. Туда допускаются только отобранные инвесторы. В технопарках разрабатываются новые технологии. Задача этих двух свободных экономических зон заключается в оказании поддержки научно-исследовательским центрам, университетам, предприятиям, организациям, которые занимаются современными технологиями.

За 18 лет развития СЭЗ в Польше объем инвестиций превысил 93 млрд злотых, что на данный момент составляет около 1.5 трлн рублей. За данный период было создано более 250 тыс. рабочих мест. Интерес именно к польским СЭЗ связан с масштабностью их использования и поддержкой со стороны государства. Кроме того, резиденты польских СЭЗ, как и российские, ориентированы на домашний рынок. Еще одна причина – это длительный период планового развития экономики в России и Польше, результатами которого стали насыщенность рынка труда высококвалифицированными рабочими кадрами, доминирование производственного сектора, огромные промышленные территории с высокой долей инфраструктуры и государственных предприятий. Ещё одно преимущество польских СЭЗ – их экономика отличается многоотраслевым характером.

Польша выбрала политику предоставления масштабных льгот и преференций. Разработанная система стимулирования позволяет инвестору свободной экономической зоны рассчитать приемлемую выгоду от инвестиций в рамках экономической зоны [4].

Российско-польские экономические отношения

Польша является одним из основных торговых партнеров России. За последние несколько лет российско-польский товарооборот увеличился более чем в три раза.

Основными российскими инвесторами в польскую экономику являются энергетические компании: ОАО «Газпром» (строительство транзитного газопровода «Ямал-Европа»); ОАО «Лукойл» (сектор углеводородного сырья). Для того чтобы российско-польские экономические отношения были более сбалансированы, необходимо продолжить совершенствование правовой сферы нашего взаимодействия. Странам надо сосредоточить свои усилия на развитии сотрудничества по трем важным направлениям: взаимные и совместные инвестиции, малый и средний бизнес, экономические связи между регионами России и Польши [3].

В России роль свободных экономических зон не сопоставима с Польшей. По-прежнему территории СЭЗ в России остаются лишь экспериментальными площадками для отдельных регионов. В Польше СЭЗ охватывают все регионы без исключения. Объемы государственных инвестиций в России превышают те вложения, которые правительство Польши затратило на создание своих зон. Достигнутые результаты российских СЭЗ намного скромнее польских. Данное исследование позволяет выявить ряд рекомендаций для свободных экономических зон в России с целью улучшения их эффективности. Во-первых, необходимо использовать потенциал СЭЗ как инструмент не только региональной политики, но и промышленной. При этом необходимо давать больше преимуществ удаленным территориям. Нужно искать целевые рамки для инвесторов, направляя их деятельность на решение конкретных социально-экономических проблем и задач. Это обеспечит устойчивость бизнеса СЭЗ в дальнейшем.

Во-вторых, необходимо уточнить возможности и условия получения и отмены статуса СЭЗ. Можно применить польский опыт по включению в ОЭЗ резидентов, которые создали самостоятельные инфраструктуры.

В-третьих, необходимо осуществлять мониторинг развития территорий СЭЗ. По мере насыщения спроса усиливать инвестиционные мотивы. При этом необходимо обеспечить российским компаниям условия доступа к инфраструктуре и преференциям ОЭЗ, равные с иностранными компаниями. Кроме того, необходимо вовлечение региональных властей и местного сообщества в процедуры принятия решений о новых резидентах.

Литература

1. Карданов В.А., Кулик В.Н., Петрова Т.А., Вульшонок В.В. «Анализ структуры экспорта и импорта товаров между Республикой Польша и Российской Федерацией» // Вестник университета, –2020. –№1

2. Приходько С.В., Воловик Н. П. Особые экономические зоны. Консорциум по вопросам прикладной экономики, исследования. Канадское агентство по международному развитию [и др.]. –М.: ИЭПП, 2007. –268 с.

3. Ремизова Т.С. Обоснование бюджетных расходов на создание территорий опережающего развития // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. –2016. –№ 1.

4. Карданов В.А., Кулик В.Н. Административные меры регулирования во внешней торговле в Европейском союзе (на примере Республики Польша) и в Евразийском экономическом союзе (на примере Российской Федерации) // Вестник университета. –2019. –№ 2. –С.101–105.

Literature

1. Cardanov V. A., Kulik V. N., Petrova T. A., Vulshonok V. V. "Analysis of the structure of export and import of goods between the Republic of Poland and the Russian Federation". Bulletin of the University, –2020. –№1.

2. Prikhodko S. V., Volovik N. P. Special economic zones. Consortium for applied Economics, research. Canadian Agency for international development [et al.]. – М.: IEPP, –2007. –268 PP.

3. Remizova T.S. Justification of budget expenditures for the creation of territories of advanced development // Research financial Institute. Financial magazine. – 2016. –No. 1.

4. Cardanov V.A., Kulik V. N. Administrative measures of regulation in foreign trade in the European Union (on the example of the Republic of Poland) and in the Eurasian economic Union (on the example of the Russian Federation) // Bulletin of the University. –2019. – No. 2. –Pp. 101–105.

УДК.336.6

А. В. Сегеда, Е. Н. Соколова¹

**Теоретические аспекты управления финансовыми рисками
и их влияние на деятельность организации**

В статье рассматриваются основные методы управления финансовыми рисками на предприятии. На основе описания каждого метода составлена сравнительная характеристика с преимуществами и недостатками каждого из них. Своевременное выявление и минимизация рисков помогают избежать отдельных рисков событий и связанных с ними возможных финансовых потерь.

Ключевые слова: финансовый риск, управление, метод, анализ, предприятие, риск-менеджмент.

A. V. Segeda, E. N. Sokolova

**Theoretical aspects of financial risk management and their influence
on the organization**

The article discusses the basic methods of financial risk management in the enterprise. Based on the description of each method, a comparative characteristic is compiled with the advantages and disadvantages of each of them. Timely identification and minimization of risks helps to avoid individual risk events and possible financial losses associated with them.

Keywords: financial risk, management, method, analysis, enterprise, risk management.

В любой хозяйственной деятельности всегда существует опасность финансовых потерь, вытекающая из специфики тех или иных хозяйственных операций. Опасность таких потерь представляют собой финансовые риски.

Управление финансовыми рисками занимает важное место в управлении предприятием, поскольку оно способно увеличить рыночную стоимость предприятия.

Для того чтобы своевременно выявить и предотвратить возможные риски, на предприятии проводится анализ рисков. На основе полученных результатов

¹ © Сегеда А.В., Соколова Е.Н., 2020

можно сделать вывод о том, на чем предприятию нужно сосредоточить свое внимание в данный момент, что поможет предприятию достичь целевых показателей прибыльности и рентабельности.

В системе методов управления финансовыми рисками предприятия основная роль принадлежит внутренним механизмам их нейтрализации. Механизмы представляют собой систему методов минимизации их негативных последствий, избираемых и осуществляемых в рамках самого предприятия.

Система механизмов нейтрализации финансовых рисков предусматривает использование следующих основных методов [1]:

- избежание риска;
- лимитирование концентрации риска;
- хеджирование;
- диверсификация;
- трансферт риска;
- самострахование;
- прочие методы.

1. Избежание рисков. Метод заключается в разработке таких мероприятий внутреннего характера, которые полностью исключают конкретный вид финансового риска. Например [1]:

- отказ от осуществления финансовых операций, уровень риска по которым чрезмерно высок;
- отказ от продолжения хозяйственных отношений с партнерами, систематически нарушающими контрактные обязательства;
- отказ от использования в высоких объемах заемного капитала.

Необходимо понимать, что отвержение перечисленных рисков лишает предприятие дополнительных источников формирования прибыли, а значит, отрицательно влияет на темпы его экономического развития и эффективность использования собственного капитала.

2. Лимитирование концентрации риска. Реализуется путем установления на предприятии соответствующих внутренних финансовых нормативов в процессе разработки политики осуществления различных аспектов финансовой деятельности.

3. Хеджирование – заключение сделок на срочных финансовых рынках в целях страхования ценовых рисков, представленных в виде покупки опционов, заключение фьючерсных контрактов и других сделок. Данный метод является очень эффективным для минимизации возможных финансовых потерь при наступлении рискованного случая.

4. Метод диверсификации используется для нейтрализации негативных финансовых последствий специфических видов рисков. Принцип действия механизма основан на разделении рисков.

Использование этого метода носит ограниченный характер, т.к. обеспечивая нейтрализацию комплексных, портфельных финансовых рисков специфической группы, он не дает эффекта в нейтрализации подавляющей части систематических рисков – инфляционного, налогового и других.

5. Метод трансферта финансовых рисков основан на частичной их передаче партнерам по отдельным финансовым операциям.

6. Метод самострахования финансовых рисков основан на резервировании предприятием части финансовых ресурсов, позволяющем преодолевать негативные финансовые последствия по тем финансовым операциям, по которым эти риски не связаны с действиями контрагентов.

Основные формы этого направления нейтрализации финансовых рисков:

- формирование резервного фонда предприятия. На его формирование направляется не менее 5% суммы прибыли, полученной предприятием в отчетном периоде;
- формирование целевых резервных фондов;
- формирование резервных сумм финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности;
- формирование системы страховых запасов материальных и финансовых ресурсов по отдельным элементам оборотных активов предприятия;

- нераспределенный остаток прибыли, полученной в отчетном периоде.

Используя этот механизм нейтрализации финансовых рисков, необходимо иметь в виду, что страховые резервы во всех их формах позволяют быстро возместить понесенные предприятием финансовые потери, но «замораживают» использование достаточно крупной суммы финансовых ресурсов. В результате чего снижается эффективность использования собственного капитала предприятия.

7. Прочие методы (метод страхования финансовых рисков):

- обеспечение востребования с контрагента по финансовой операции дополнительного уровня премии за риск;
- сокращение перечня форс-мажорных обстоятельств в контрактах с контрагентами;
- обеспечение компенсации возможных финансовых потерь по рискам за счет предусматриваемой системы штрафных санкций.

Проанализировав вышерассмотренные методы финансовых рисков, можно выявить преимущества и недостатки каждого из них (см. табл.).

Таблица 1

Сравнительная характеристика методов управления рисками

Метод управления рисками	Преимущества	Недостатки	Сфера применения
Метод избежания риска.	Гарантирует 100 % нейтрализацию риска.	1. Невозможно избежать некоторых рисков, возникает необходимость использования других методов снижения риска. 2. Избежание одного вида риска может привести к возникновению другого, более сложного. 3. Предприятие лишается дополнительных источников формирования прибыли.	Данный метод должен применяться в самых крайних случаях.
Метод лимитирования концентрации риска.	Не требует больших затрат.	Может использоваться не на каждом предприятии.	Применяется на предприятиях при продаже товаров в кредит, предоставлении займов, определении сумм вложения капитала.

Метод хеджирования.	Высокая результативность.	Совершенное хеджирование предполагает полное исключение возможности получения какой-либо прибыли или убытка по данной позиции за счет открытия противоположной позиции.	Применяется на предприятиях при любых возможных рисках.
Метод диверсификации.	Позволяет минимизировать в определенной степени отдельные виды систематических рисков.	Избирательно воздействует на снижение негативных последствий отдельных финансовых рисков.	Используется для нейтрализации негативных финансовых последствий специфических видов риска.
Метод трансферта риска.	Частичная передача риска минимизирует часть финансовых рисков предприятия.	Не годится при отсутствии достаточного числа партнеров для трансферта части риска.	Применяется при любых возможных рисках.
Метод самострахования.	Позволяет быстро возместить понесенные предприятием финансовые потери.	«Замораживает» использование достаточно ощутимой суммы финансовых средств, что уменьшает возможность организации на вложения в новые проекты.	Применяется для наиболее сложных и опасных по своим финансовым последствиям рисков, не поддающихся нейтрализации за счет внутренних механизмов.
Прочие методы. Метод страхования финансовых рисков.	Данный метод является одним из самых надежных в мире и применим к любым видам финансового риска.	Дорог в использовании в виде уплаты вознаграждений страховым компаниям.	Применяется при любых возможных рисках.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что финансовые риски являются неотъемлемой составляющей любой хозяйственной деятельности, значит, управление рисками – это одна из первоочередных задач современного финансового менеджера. Следует подчеркнуть, что управление финансовыми рисками представляет собой многогранный, комплексный процесс, где существующее многообразие принципов и методов требует научного подхода на каждом этапе реализации процесса управления [2].

Литература

1. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент –М.:Финансы и статистика, 2014. – 712 с.
2. Романов В.С. «Понятие рисков и их классификация как основной элемент теории рисков». – 2017. –№12, – С.41-43.
3. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА 2015 г. – 639 с.

Literature

1. Balabanov I.T. Risk-menedzhment M.: Finansy i statistika, 2014. – 712 s.
2. Romanov V.S. Ponyatie riskov i ih klassifikaciya kak osnovnoj element teorii riskov. – 2017. – S.41–43.
3. Selezneva N.N., Ionova A.F. Finansovyj analiz. Upravlenie finansami: Uchebnoe posobie dlya vuzov. 4-e izd., pererab. i dop. – М.: YUNITI-DANA 2015. – 639 s.

В. С. Зайцев¹

Финансовые риски компании

Основным принципом в работе любого современного предприятия или компании в условиях рыночных отношений является стремление к получению как можно большей величины прибыли. Оно ограничивается возможностью понести убытки и расходы. Другими словами, здесь уже появляется понятие «риска».

Ключевые слова: финансовые риски, современная рыночная экономика, предприятие, вероятность, предпринимательская деятельность, портфель рисков.

V. S. Zaitsev

Financial risks of the company

The main principle in the work of any modern enterprise or company in the conditions of modern market relations is the desire to obtain as much profit as possible. It is limited to the possibility of incurring losses and expenses. In other words, the concept of risk is already emerging.

Keywords: financial risks, enterprise, probability, entrepreneurial activity, risk portfolio.

В современном мире наблюдаются общие тенденции в развитии экономики, характеристиками которых являются: увеличение неопределенностей, объясняемых глобализацией финансовых рынков; повышение конкуренции; усложнение технологических систем во всех аспектах экономики; возрастание социальной напряженности, которая связана с увеличением разрыва уровня жизни разных стран.

Стоит отметить, что «система риск-менеджмента (система управления рисками) направлена на достижение необходимого баланса между получением прибыли и сокращением убытков для бизнеса» [1].

Сегодня значимую роль в современной рыночной экономике в общей структуре «портфеля рисков» предприятия играют финансовые риски.

¹ © Зайцев В.С., 2020

«Финансовые риски – это спекулятивные риски, для которых возможен как положительный, так и отрицательный результат» [3].

В качестве примера для анализа возьмем основные финансовые риски компании «Аэрофлот», которые также зависят от рыночной конъюнктуры и, прежде всего, представлены валютными, ценовыми и процентными составляющими.

На деятельность компании влияют такие факторы, как курсы валют (EUR/RUB, USD/RUB, EUR/USD), цены на авиа ГСМ и процентные ставки (прежде всего, LIBOR).

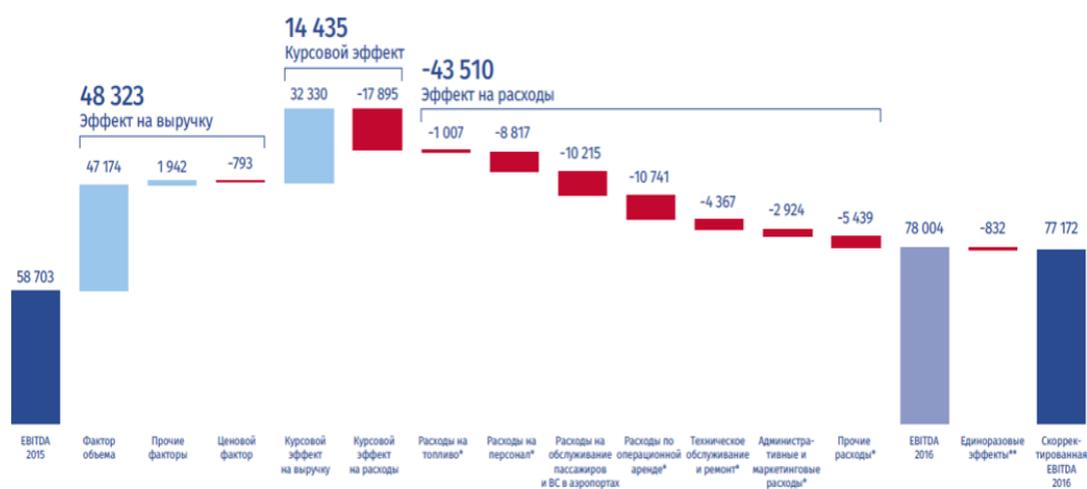


Рис.1. Влияние изменения курса валют и других макроэкономических факторов на EBITDA Группы «Аэрофлот» за 2016 г.

Значительные изменения в динамике указанных риск-факторов оказали существенное влияние на результаты Группы в 2016 году. Это связано с сильным изменением валютных курсов и стоимости топлива, а также с высокой волатильностью на валютных и товарных рынках.

При этом возникает два «конфликтных» фактора в условиях глобализации: с одной стороны, данные причины усиливают степень неопределенностей, а с другой – они способствуют появлению новых возможностей управления финансовыми рисками.

«Классификация позволяет установить место каждого вида риска в системе финансового риск-менеджмента, а также создает возможность для эффективной оценки и управления риском» [4].

В свою очередь «финансовый анализ – анализ финансовых показателей, которые отражают финансовые результаты деятельности и финансовое состояние организации» [2].

Управление рисками осуществляется на всех уровнях управления, а также по всем функциональным и проектным направлениям. Функции управления рисками распределены между Советом директоров и его комитетами (Комитетом по аудиту), Правлением и структурными подразделениями ПАО «Аэрофлот».

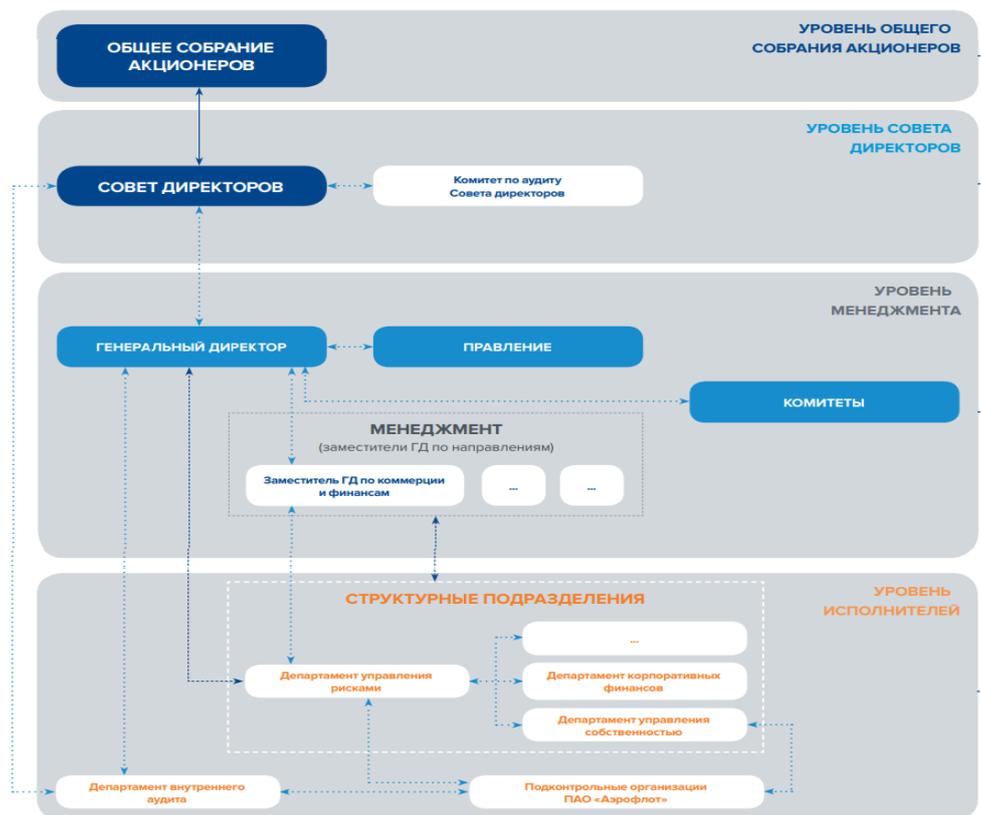


Рис. 2. Структура подразделений ПАО «Аэрофлот»

Для снижения зависимости финансового результата от рыночного риска ПАО «Аэрофлот» стремится сбалансировать поступления и обязательства по каждой из валют. На постоянной основе рассматриваются возможности хеджирования процентного риска. В 2017 году операций по хеджированию курсового риска и риска стоимости топлива не осуществлялось.

В 2016 году таких сделок не заключалось, и риски на 2017 год по состоянию на 31 декабря 2016 года не хеджировались. Хеджирование в 2017 году могло

быть в течение года на основании регулярной оценки рисков и тестирования возможных сделок хеджирования по Методике финансового хеджирования.



Рис. 3. Динамика курсов EUR/RUB, USD/RUB

Наиболее значимые финансовые риски Группы «Аэрофлот» связаны с изменением курсов валют (EUR/RUB, USD/RUB, EUR/USD), стоимости авиакеросина (на российском и международных рынках) и процентных ставок (прежде всего LIBOR).

При этом данные риск-факторы, в первую очередь курс рубля по отношению к иностранным валютам и стоимость авиакеросина, связанная со стоимостью нефти, находятся во взаимосвязи друг с другом.

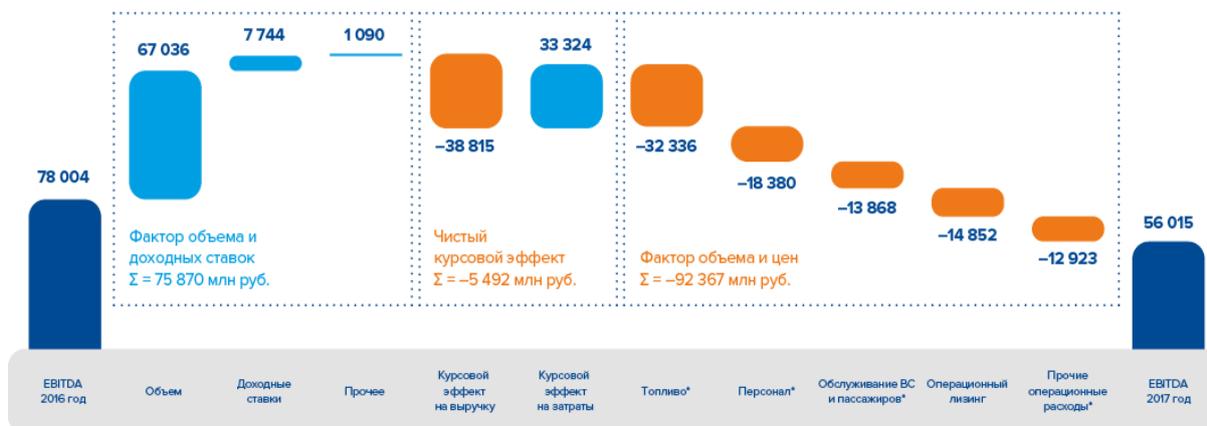


Рис. 4. Влияние изменения курса валют и изменения стоимости керосина на ЕБИТДА Группы «Аэрофлот»

В 2017 году средний курс рубля по отношению к доллару США укрепился на 13,1% по сравнению с предыдущим годом. По отношению к евро рубль укрепился на 11,2% за тот же период. Таким образом, средний курс EUR/USD изменился на 2,1%.

Данные финансовые риски оказали давление на доходы компании в иностранной валюте, однако динамика доллара к евро имела положительное влияние на компанию в связи с тем, что валютные затраты компания несет преимущественно в долларах, тогда как валютные доходы получает преимущественно в евро.

«Масштабы отрицательных последствий в финансовой сфере геометрически повышаются по мере роста масштабов мировой экономики. На уровне национальных хозяйств неэффективное распоряжение ресурсами ведет к социально-экономическому отставанию или стремительному развитию» [5].

Мировые цены на нефть показали сильный рост в 2017 году – цена марки Brent в среднем за год выросла на 21,3%. При этом, как указано выше, укрепление рубля к доллару составило только 13,1%. Таким образом, изменение стоимости нефти в рублях составило 5,6%, что определило рост стоимости авиакеросина в рублях на 7,6%.

«На предприятии необходимо управление рисками, которое начинается с учета риска, то есть с выявления источников риска, определения величины потерь и их вероятности, определение величины общих потерь и их вероятности при совместном действии всех рисков» [6].

«Главной целью управления финансовыми рисками является обеспечение финансовой безопасности предприятия в процессе его деятельности и предотвращение вероятности понижения его рыночной стоимости» [7].

Подверженность Группы процентному риску связана с изменением процентных ставок на денежном рынке, которые связаны со стоимостью заемных средств компании. Так, расходы по лизинговым контрактам Группы «Аэрофлот» привязаны к рыночным процентным ставкам USD Libor на шесть и три месяца. В 2016 году первые выросли с 0,6117%, до 0,9979%, а вторые увеличились с 0,8423%, до 1,3177% по сравнению с 2015 годом (по состоянию на 31 декабря).

Одним из распространенных вариантов снижения процентного риска является заключение сделок «процентный своп». В соответствии с подготовленным консультантами Группы отчетом по хеджированию данный риск-фактор имеет относительно низкую материальность для Группы, и перевод плавающей ставки в фиксированную на текущий момент не рассматривается.

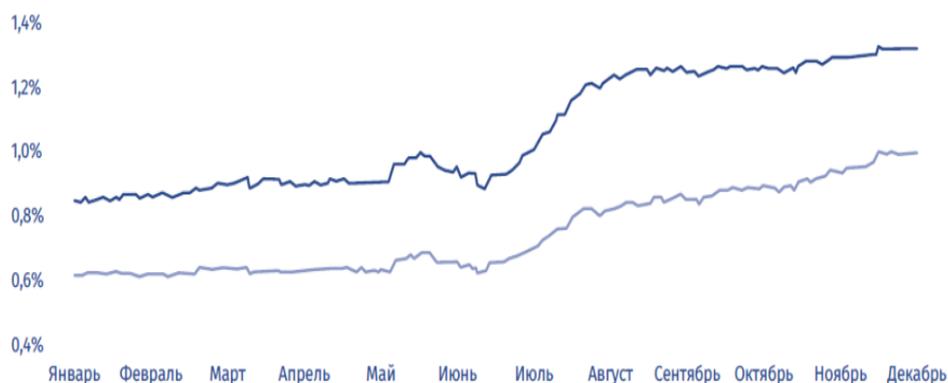


Рис. 5. Динамика ставок Libor 6m/3m за 2016 год

Среди способов для привлечения финансовых ресурсов и снижения финансовых рисков компании группы ПАО «Аэрофлот» можно отметить:

- увеличение выручки;
- привлечение заменых ресурсов;
- выпуск акций головной компании ПАО «Аэрофлот».

Наиболее эффективным с точки зрения стоимости привлечения финансовых ресурсов является выпуск акций головной компании ПАО «Аэрофлот», так как в этом случае компания будет должна будущим владельцам акций только дивиденды, размер и вопрос о выплате которых рассматривается Советом директоров авиакомпании.

При этом наиболее эффективным способом размещения акций будет являться публичное предложение, под которым понимается выпуск компанией акций на рынок и распространение их среди широкого круга инвесторов.

«Применение тех или иных методов управления финансовыми рисками является отражением финансово-экономической политики субъекта экономических отношений. Риск финансовых потерь является неотъемлемой частью практически любого предпринимательства» [8].

Литература

1. Просветов Г.И. Финансовый менеджмент: Задачи и решения: учебно-методическое пособие [Текст] / Г.И. Просветов. – М.: Альфа-Пресс. – 2014. – С. 340.
2. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
3. Шапкин В.А., Шапкин А.С. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций [Текст] / В.А. Шапкин, А.С. Шапкин. – М.: Дашков и К, 2014. – С. 879.
4. Лукьяненко А.В., Кузьмичева И.А. Управление финансовыми рисками предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 8. – С. 215.
5. Теплякова Е.В. Финансовые риски: сущность, классификация и методы их оценки [Текст] // Молодой ученый. – 2016. – № 8. – С. 673.
6. Габдраупова З.К. Управление финансовыми рисками предприятия // Начало в науке: материалы Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов, магистрантов и аспирантов. – 2014. – №7. – С. 94.
7. Манаева Ж.О., Капустенко И.С. Основные методы управления финансовым риском // Материалы 45-й научно-технической конференции студентов и аспирантов. ФГБОУ ВПО «КНАГТУ». – 2015. – С.329.
8. Сидоркина И.Г. Финансовый менеджмент [Текст] / И.Г. Сидоркина. – М.: КноРус. – 2013. – С. 448.
9. Финансовый риск Википедия. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовый_риск
10. Интернет-ресурс. Справочник для экономистов. Способы оценки степени риска. Режим доступа: <http://www.catback.ru/articles/theory/risk/ocenka.htm>
11. Официальный сайт Центрального Банка России. Режим доступа: <https://cbr.ru>
12. Официальный сайт ПАО «Аэрофлот». Годовой отчет. Режим доступа: <http://ar2017.aeroflot.ru/reports/aeroflot/annual/2017/gb/Russian/0.html>

Literatura

1. Prosvetov G.I. Finansovyj menedzhment: Zadachi i resheniya: uchebno-metodicheskoe posobie [Tekst] / G.I. Prosvetov. – M.: Al'fa-Press. – 2014. – S. 340.
2. A.D. SHERemet, E.V. Negashev. Metodika finansovogo analiza deyatelnosti kommercheskih organizacij – 2-e izd., pererab. i dop. – M.: NIC Infra-M, 2013.
3. SHapkin V.A., SHapkin A.S. Teoriya riska i modelirovanie riskovyh situacij [Tekst] / V.A. SHapkin, A.S. SHapkin. – M.: Dashkov i K. 2014. – S. 879
4. Luk'yanenko A.V., Kuz'micheva I.A. Upravlenie finansovymi riskami predpriyatiya // Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovanij. – 2015. – № 8. – S. 215.
5. Teplyakova E.V. Finansovye riski: sushchnost', klassifikaciya i metody ih ocenki [Tekst] // Molodoj uchenyj. – 2016. – № 8. – S. 673.
6. Gabdraupova Z.K., Upravlenie finansovymi riskami predpriyatiya // Nachalo v nauke: materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii shkol'nikov, studentov, magistrantov i aspirantov. – 2014. – №7. – S. 94.
7. Manaeva ZH.O., Kapustenko I.S. Osnovnye metody upravleniya finansovym riskom // Materialy 45-j nauchno-tehnicheskoy konferencii studentov i aspirantov. FGBOU VPO «KnAGTU». – 2015. – S. 329.
8. Sidorkina I.G. Finansovyj menedzhment [Tekst] / I.G. Sidorkina. – M.: KnoRus. – 2013. – S. 448.
9. Finansovyj risk Vikipediya. Rezhim dostupa: https://ru.wikipedia.org/wiki/Finansovyj_risk
10. Internet-resurs. Spravochnik dlya ekonomistov. Sposoby ocenki tepeni riska. Rezhim dostupa: <http://www.catback.ru/articles/theory/risk/ocenka.htm>
11. Oficial'nyj sajt Central'nogo Banka Rossii. Rezhim dostupa: <https://cbr.ru>
12. Oficial'nyj sajt PAO «Aeroflot». Godovoj otchet. Rezhim dostupa: <http://ar2017.aeroflot.ru/reports/aeroflot/annual/2017/gb/Russian/0.html>

УДК 330.16**Н. А. Грачева¹****Жизненный цикл организации по Адизесу**

В данной статье рассматривается реализация схемы жизненного цикла организации по Адизесу, а также ее практическое применение.

Ключевые слова: жизненный цикл, организация, Адизес, рост, этапы, старение, цикл, определение стадии, жизненный цикл организации.

N.A. Gracheva**Organization Adizes life cycle**

This article discusses the implementation of the organization's life cycle scheme for Adizes, as well as its practical application.

Keywords: life cycle, organization, Adizes, growth, stages, aging, cycle, stage definition, organization life cycle.

Тема статьи «Жизненный цикл организации» всегда будет актуальна, так как организации постоянно появляются, развиваются и умирают либо реструктуризуются. Когда организация только формируется, сотрудникам компании легче делать и предвидеть свои следующие шаги, когда уже есть практически отработанная схема действий или этапов, по которым значительно легче двигаться.

Жизненный цикл организации – это система предсказуемых изменений с определенной последовательностью состояний, которые организация проходит в течение определенного времени: от момента ее рождения до момента ее ликвидации. Это говорит о том, что существуют отчетливые этапы, через которые проходят организации, причем переходы от этапа к этапу являются предсказуемыми [1].

Жизненный цикл организации очень тесно переплетен с менеджментом. Менеджмент по Адизесу – это процесс достижения результатов и эффективности в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Все стадии со своими проблемами и закономерностями более широко представлены в книге Адизеса «Управление жизненным циклом корпорации»

¹ © Грачева Н.А., 2020

(Главы 2–9). Согласно представленной стадии, можно выделить ряд закономерных последовательных этапов [2].

Этапы жизнедеятельности

1. Выживание. На данном этапе в основном акцентирование идет на такие идеи и возможности, которые могут реализоваться в будущем. Данный период отличается от других тем, что у организации еще нет четкой структуры и организованности, также на данном этапе все взаимоотношения строятся на доверии. Основатель компании «горит» энтузиазмом и продвигает свою идею или идеологию тем, кто готов слушать и примкнуть к нему в дальнейшем для реализации идей, но в первую очередь он говорит это для себя, пытаясь убедить себя же. Отличительные черты: много разговоров – мало действий, формирование преданности, основатель легко теряет контроль над ситуацией.

2. Младенчество (Ухаживание). Компания меняет свой вектор с идей и возможностей на получение реальных результатов. Тут на первое место встает продажа продукта или услуги (зависит от деятельности компании). В такой ситуации необходимо контролировать риски. Основатель компании озабочен увеличением продаж, но тут возникает такая проблема, как отсутствие рынка сбыта. Чтобы организовать сбыт товара, необходимы ресурсы – деньги. Деньги основатели получают от продажи некоторой доли на акционерном рынке, проще говоря, продают акции компании либо они берут кредит в банке. Отличительные черты: ориентация на продукт, нет времени для разговоров, есть время только для действий.

3. Детство («давай-давай»/бурные годы). На данном этапе основатель компании заставляет идею работать. Компания разрастается в плане сбыта, также идет постоянное поступление денежных средств. В этот период компания не «выживает» во внешней среде, а процветает и растет. Но при таком активном росте компании основатель/руководитель становится слишком самонадеянным, что в дальнейшем может не очень благоприятно сказаться на управлении компании, так как самонадеянные люди хватаются за несколько дел сразу, а в результате ни одно дело до конца не доводят. Отличительные черты: многовариантность, разбрасывание ресурсов компании по различным направлениям, приоритет на одном (при правильном управлении).

4. Расцвет. По книге Адизеса расцвет – «оптимальное состояние жизненного цикла, достижение баланса между самоконтролем и гибкостью». Расцвет не является постоянным явлением, если его не поддерживать. Тут важную роль играет менеджмент, ведь при его правильном управлении данное состояние будет сохранено как можно дольше. Саму стадию можно разграничить на два подвида: Ранний Расцвет и Поздний Расцвет. Характеристики Раннего Расцвета: институционализированный процесс управления, сросшиеся цели, контролируемая и развиваемая креативность, сознательно выбранный фокус и приоритеты. Проблемы расцвета: недостаточная управленческая глубина, недостаточная децентрализация, признаки дезинтеграции, удовлетворенность результатами и процессом, порядок ради порядка. Отличительные черты: самоконтроль, гибкость принимаемых решений, удержание состояния расцвета.

5. Стабилизация. Для данной стадии характерна повышенная безопасность. Стабильность является первым признаком старения организации. Компания все больше отдает предпочтение своему прошлому и мало ориентируется будущим. На первое место по значимости в фирме занимают финансы, а не новые идеи и разработка товара. Отличительные черты: урезание расходов на разработки, отдаление компании от потребителя. Кроме того, критериями оптимальности при разработке производственной программы являются: наиболее полное и своевременное удовлетворение потребителей; максимизация производительности труда; минимизация расходов дорогостоящих и дефицитных материалов, капитальных затрат, себестоимости продукции и т.п. [3].

6. Аристократизм. На этом этапе сотрудники организации хотят меньше конфликтов и меньше изменений. Характеристики аристократизма: снижение ожидания роста; с проявлением подозрительности к изменениям; вознаграждение тех, кто делает то, что им велят делать заинтересованность в поддержании межличностных отношений, чем в принятии рисков; беспокойство о том, как делать, чем о том, что делать и почему.

7. Ранняя бюрократизация. Адизес описывает данную стадию как «управленческая паранойя». На этой стадии руководство компании не любит, когда в

организации возникают проблемы, поэтому они ищут виноватых и при возможности устраняют их. Работа с клиентом уходит практически на самое последнее место по важности в компании. Отличительные черты: предприниматели постоянно меняются, администраторы остаются на своем месте на долгое время, постоянное выяснение отношений между сотрудниками.

8. Поздняя бюрократизация. Компания полностью сосредоточивается на себе, на внутренних неразрешимых проблемах, пытаясь соблюсти все процедуры, процессы и предписания в надежде, что это поможет в их решении. Отличительные черты: проводится множество совещаний; ожидание действий от кого-то другого.

9. Смерть. Адизес описывает данное состояние организации как отсутствие необходимых ресурсов, нежелание появляться на работе любого сотрудника. При некоторых обстоятельствах смерть организации может наступить еще до начала этапа бюрократизации. Отличительные черты: отсутствие приверженности к компании, отсутствие жизнеспособной политической деятельности.

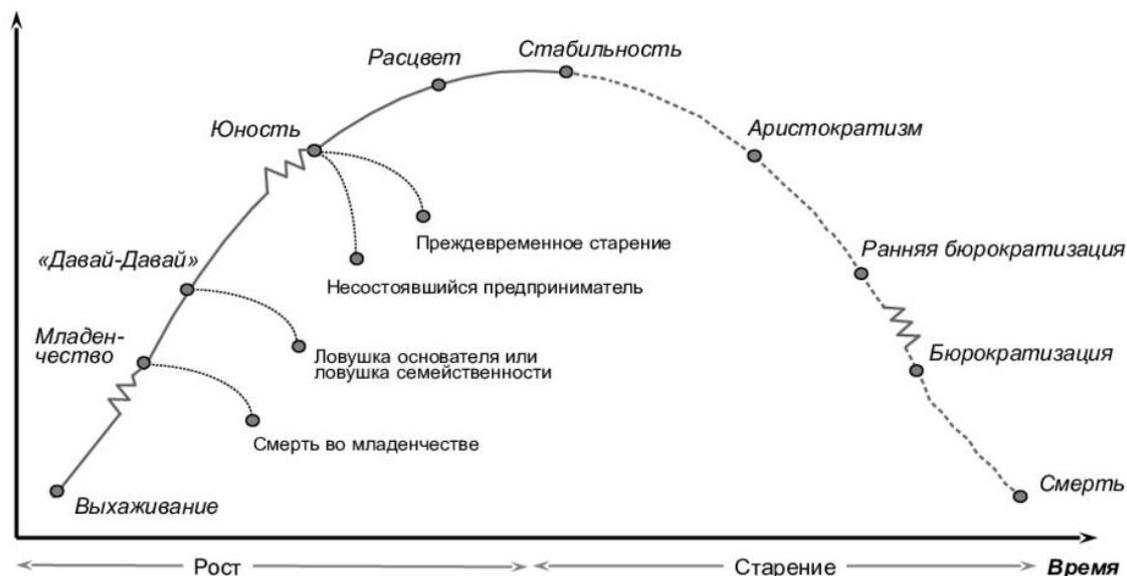


Рис. 1. Этапы жизненного цикла организации по Адизесу

Стоит возродить принципы социальной эффективности организации, очевидной самой ее природе, а затем уже задаваться критериями экономической целесообразности. Принцип «люди против человеческого» вряд ли приведет к желаемому эффекту в управлении [4].

Таким образом, на практике теория Адизеса дает весьма ощутимые результаты: во-первых, она позволяет прогнозировать развитие событий и возникновение критических ситуаций; во-вторых, эта модель довольно детально описывает то, что происходит внутри организации, тем самым обнаруживая закономерные, естественные явления и отклонения, патологии.

Литература

1. Адизес И.К. Управление жизненным циклом корпорации / И.К. Адизес. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2014. – 476с.
2. Бизнес- школа // URL: <https://www.src-master.ru/article26071.html>.
3. Москвитин Г.И., Вершинина О.В. Особенности формирования производственно-финансового плана организации // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. –2019. –№ 3. –С. 92–97.
4. Куцевол Н.Г., Батыршин Г.Г., Лето Л.А. Люди против человеческого: почему эффективность управления недостижима? // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2018. –№4. – С. 44–49.

Literature

1. Adizes I. K. life cycle Management of a Corporation / I. K. Adizes. –M: Mann, Ivanov, Ferber, 2014. – 476s.
2. Business school // URL: <https://www.src-master.ru/article26071.html>.
3. Moskvitin G. I., Vershinina O. V. Features of formation of the production and financial plan of the organization // Bulletin of the Moscow humanitarian and economic Institute. –2019. –No. 3. –Pp. 92–97.
4. Kutsevol N. G., Bатыrshin G. G., Leto L. A. People against humanity: why is management efficiency unattainable? // Bulletin of the Moscow humanitarian and economic Institute. – 2018. – No. 4. – P. 44–49.

УДК 336.6

Ю. Д. Балкина, А. И. Носкова¹**Особенности организации деятельности аутсорсинговой компании
в сфере оказания бухгалтерских услуг**

В статье рассмотрены вопросы, связанные с оптимизацией бухгалтерского учета при помощи аутсорсинга. Представлены результаты организации аутсорсинга бухгалтерского учета в современных условиях развития информационно-коммуникационных технологий. Проведено исследование положительных и отрицательных аспектов использования аутсорсинга, изучение новых условий и тенденций для оказания услуг аутсорсинга. Выполнена оценка потенциала аутсорсинговых компаний, а также эффективности применения специализированных программ для упрощения ведения бухгалтерского учета. Определены основные способы повышения эффективности бухгалтерского бизнеса за счет более глубокого использования современных информационно-коммуникационных технологий и изменений законодательства РФ.

Ключевые слова: аутсорсинг, бухгалтерский учет, оптимизация, онлайн-бухгалтерия.

Yu. D. Balkina, A. I. Noskova

**Features of the organization outsourcing company in the provision
of accounting services**

The article discusses issues related to the optimization of accounting through outsourcing. The results of the organization of accounting outsourcing in modern conditions of development of information and communication technologies are presented. The positive and negative aspects of outsourcing were studied, learning new trends and conditions for the provision of outsourcing services. It was evaluated how promising outsourcing companies are, and also evaluated the effectiveness of specialized programs to simplify accounting. It identified the main ways to improve the efficiency of the accounting business through better use of modern information and communication technologies and the changes in the Russian legislation.

Keywords: outsourcing, accounting, optimization, online accounting.

¹ ©Балкина Ю.Д, Носкова А.И, 2020

Несмотря на то, что аутсорсинг давно получил широкое распространение в США и странах Европы, в России об этом понятии узнали сравнительно недавно [2].

Тема бухгалтерского аутсорсинга в России особенно актуальна в условиях стремительного развития и роста количества предприятий малого и среднего бизнеса, когда существует высокий спрос на услуги квалифицированного бухгалтера.

Это связано с тем, что в современных условиях возрастающей конкуренции развитие бизнеса наиболее эффективно путем максимальной концентрации усилий и ресурсов на профильной деятельности организации. Таким образом, ряд второстепенных функций целесообразно передать специализированным организациям, это позволит сэкономить время и использовать его для производства качественной и конкурентоспособной продукции.

Позиционирование аутсорсинга на современном рынке

Современное состояние рыночной среды в Российской Федерации прямо указывает на необходимость повсеместного повышения коммерческой эффективности функционирования компаний.

Причинами низкой доходности или даже убыточности микробизнеса являются многие факторы, среди которых низкий внутренний спрос, административные барьеры, недостаток бизнес-образования и низкий уровень квалификации, общий дефицит рабочей силы, невозможность или трудность найма хороших сотрудников и сотрудников вообще. При этом речь часто идет о найме не приносящего непосредственную пользу персонала, а обеспечивающих деятельность сотрудников (например, бухгалтер, системный администратор, юрист, маркетолог). Эти услуги не зависят от частоты их использования, но требуют высокой квалификации исполнителя [4]. Они стоят денег и отнимают дефицитные денежные ресурсы на непроизводительные расходы. Каждому предпринимателю требуются услуги профессионального бухгалтера для ведения бухгалтерии, сдачи налоговой отчетности, расчета заработной платы. Выход есть – передача непрофильных функций на аутсорсинг.

Аутсорсинг (от англ. outsourcing (outer-source-using) – использование внешнего источника/ресурса) – передача организацией на основании договора определенных видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области.

Аутсорсинг помогает компании повысить свою эффективность и использовать освободившиеся ресурсы: организационные, финансовые и человеческие для развития новых направлений или концентрации усилий на основных задачах бизнеса [6; 8].

Исторически мировой рынок аутсорсинга начинался с бухгалтерии и юриспруденции, но его интенсивное развитие, как на Западе, так и в РФ, связано с проникновением во все сферы жизни информационных технологий.

На сегодня каждой организации необходимо поддерживать в работоспособном состоянии компьютерные сети, сопровождать учетное и другое специализированное программное обеспечение. Но далеко не всегда количество задач, которые возникают на предприятии, таково, что ИТ-специалист будет загружен полностью.

К тому же профессионалы в этой области стоят недешево, а ошибки в работе с информацией могут создать серьезные проблемы для бизнеса. Поэтому часто намного выгоднее воспользоваться услугами приходящего ИТ-специалиста высокой квалификации.

Вообще, весь аутсорсинговый рынок можно разделить на две большие группы – ИТ и управленческий консалтинг. К последнему относится и ведение бухгалтерского учета.

В Российской Федерации на аутсорсинг чаще всего передают такие функции, как ведение бухгалтерского учета, расчет заработной платы, обслуживание офиса, переводы, транспортные услуги, рекламу и продвижение в Интернет, обеспечение безопасности [2].

К преимуществам аутсорсинга, позволяющим субъектам повысить собственную конкурентоспособность, относятся [9]:

- концентрация внимания на основных видах бизнеса;
- сокращение расходов;
- снижение для заказчика стоимости работ и услуг;
- снижение нагрузки на персонал как результат – сбалансированная структура штата;
- экономия времени;

- использование стороннего высокопрофессионального опыта;
- гибкость управления ресурсами и оптимизация бизнес-процессов;
- переложение ответственности за организацию учета и правильность его ведения на аутсорсинговую компанию.

Наравне с преимуществами можно выделить и существенные недостатки использования аутсорсинга:

- опасность передачи слишком многих важных функций предприятия в руки аутсорсера;
- угроза утечки важной информации.

По определению, приведенному в своде лучших практик аутсорсинга IAOP OPBoK (Outsourcing Professional Body of Knowledge): «Аутсорсинг является долгосрочным, ориентированным на результат сотрудничеством, внешним поставщиком услуг». Характерными чертами аутсорсинга в данном случае являются:

- отнесение приобретаемых по схеме аутсорсинга услуг к результатам либо отдельного, либо нескольких видов деятельности;
- передача на аутсорсинг только вспомогательных процессов, не составляющих ключевых конкурентных преимуществ компании;
- передаваемые на аутсорсинг бизнес-процессы, как правило, ранее постоянно производились самой организацией для собственных нужд;
- как правило, долгосрочный характер взаимодействия партнеров в сфере аутсорсинга.

Американский Институт аутсорсинга приводит данные, что на сегодня 89% предприятий в США делегируют часть бизнес-процессов внешним провайдерам. Лидируют в списке аутсорсинг IT-функций, call-центры и аутсорсинг бухгалтерских услуг.

Если сравнить с европейскими данными, Eurostat говорит о том, что в Германии 87% предприятий применяют аутсорсинг, во Франции – 88%, в Лихтенштейне – 94%. В среднем по Европе к аутсорсингу прибегают 83% компаний.

В России пока нет обобщенной статистики, по данным отдельных регионов, процент охвата колеблется от 30 до 50%. Западные и российские эксперты единодушно называют слабый аутсорсинг основным препятствием для российского бизнеса.

Динамика рынка услуг по ведению учета говорит о том, что в сфере бухгалтерского учета аутсорсинг в РФ весьма перспективен [7]. Например, в 2017 году рост рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг достиг рекордных за последние несколько лет 24%.

Развитию аутсорсинга учетных функций в определенном смысле помогает государство. Ужесточение контроля над сбором налогов и в целом хозяйственными операциями бизнеса привело к тому, что вести бухгалтерию без привлечения специалистов высокого уровня стало просто опасно.

Наилучшее решение для фирм – симбиоз аутсорсинга бухгалтерского учета и пользования современными достижениями в сфере информационных технологий и ПО

Тенденции и перспективы развития рынка бухгалтерского аутсорсинга в РФ также, как и в мире в целом, в первую очередь связаны с информационными технологиями [11], задачами которых являются:

- структурирование потоков информации;
- уменьшение объема первичной информации, при помощи исключения дублирования;
- обеспечение доступа к информации, имеющей отношение к бухгалтерскому учету, уполномоченных работников предприятия.

Примером такого явления служит перевод работы с данными «в облако» или электронный документооборот – это уже давно не новость для многих продвинутых компаний.

В последние годы все более популярной становится роботизированная автоматизация процессов (RPA). Ее суть заключается в том, что для исполнения однотипных операций вместо сотрудников используются виртуальные роботы, т.е. специализированные программные комплексы.

Понятно, что в сфере учета, который во многом состоит именно из повторяющихся рутинных действий, внедрение RPA будет весьма эффективным. Поэтому те консалтинговые фирмы, которые смогут предложить наилучшие решения в этой области, получат в ближайшие годы преимущество перед конкурентами.

Также на сегодняшний день задача автоматизации решается с помощью программного обеспечения, выполняющего вычислительную и аналитическую функции [5].

Еще несколько десятилетий назад главной задачей систем автоматизации было упрощение расчетов. Сейчас же такой функционал считается устаревшим, и при разработке ПО много внимания уделяется именно его аналитическим возможностям. Дальнейшее развитие бухгалтерских информационных систем также направлено на обобщение информации, ее систематизирование и комплексный анализ.

Значительным шагом в развитии ведения бухгалтерского учета стало создание «интегрированных информационных ERP-систем (enterprise resource planning system)», отличительной чертой которых является возможность выполнять не только информационные, но и аналитические функции, с помощью которых можно управлять предприятием на всех его уровнях.

Работа ERP-системы основывается на постоянной обработке информационных потоков [10]. Нынешние данные сравниваются с предыдущими, тем самым обеспечивая направленность таких систем на повышение эффективности предприятия.

Примером такого ПО является «1С: Предприятие» – одна из самых популярных отечественных программ. Такая распространенность обуславливается постоянными обновлениями и своевременными изменениями в соответствии с меняющимся законодательством. Роль регистров играют первичные документы, «при вводе которых формируются проводки по нескольким планам счетов».

Автоматизированный бухгалтерский учет основывается на тех же принципах, что и ручной учет, гарантируя тем самым единство бухгалтерского учета и отчетности. Однако автоматизированное ведение учета имеет свои специальные особенности, связанные с технологией обработки учетных данных и последующим формированием бухгалтерской отчетности. По мере развития методов ведения бухгалтерского учета с помощью информационных технологий открываются новые возможности [3], однако помимо этого возникают и невиданные ранее проблемы, требующие своевременного решения.

Преимущества можно разделить на несколько основных групп:

1. Развитие информационных технологий позволяет уменьшить влияние человеческого фактора, снизить количество арифметических ошибок и улучшить качество выполнения расчетов при помощи создания общей информационной базы. Всё это ведет к повышению качества информации.

2. Уменьшение временных затрат. Благодаря использованию информационных технологий, работоспособность бухгалтерии возрастает, так как автоматизация операций, ранее выполняемых вручную, значительно уменьшает нагрузку на работников, позволяя экономить их силы и время.

3. Удобство. Использование информационных систем в учете помогает представлять данные о деятельности организации в более удобном для восприятия виде, повышая эффективность оценки текущего положения предприятия и его дальнейших перспектив.

4. Повышение качества контроля. Представление информации в более удобном электронном формате позволяет увеличить качество выполнения функций контроля со стороны руководства организации.

К ключевым проблемам можно отнести:

1. Большой уровень трудозатрат, при ведении учета по российским и международным стандартам одновременно.

2. Проблемы с информационной безопасностью. В наше время не существует технологий, которые бы со стопроцентной вероятностью могли бы обеспечить конфиденциальность информации, хранящейся при помощи информационных систем.

В числе лидеров российского рынка бухгалтерского ПО – «1С», «БЭСТ» и «Инфо-Бухгалтер». Решения, предлагаемые этими программами, по основным функциям мало чем уступают друг другу, но могут различаться по приспособленности к специфике производственных процессов на конкретных предприятиях.

Главное преимущество в передаче функций по бухгалтерскому учёту аутсорсинговой компании является высокий кадровый потенциал. Это обусловлено тем, что фирмы-аутсорсеры специализируются только на одном бизнес-процессе

(в данном случае – бухгалтерии), поэтому нанимают высококвалифицированных специалистов и экспертов только этой области. Эта узкая специализация позволяет аутсорсеру концентрироваться только на выполнении задач, связанных с бухгалтерским учётом.

Программы по ведению учета, в числе которых и 1С 8, свели всю монотонную ручную работу по ведению учета различных сотрудников к минимуму, давая возможность делать сложные расчеты и составлять отчетность автоматически в электронном формате.

Установка программы на предприятии сегодня – это не прихоть, а важная необходимость, позволяющая автоматизировать учет на любом предприятии. Программа 1С настолько функциональна и универсальна, что может быть адаптирована под любую деятельность и любые нюансы учета.

Использовать программное обеспечение сегодня могут не только бухгалтера, но и служащие любых финансовых отделов, получая любую информацию о платежах, поступлении средств и произведенных продажах.

Программы такого характера также являются незаменимым помощником для руководителей предприятия. Управленческие отчеты позволяют быстро и эффективно выдавать нужную информацию руководству, и все это делается на основании общей базы, сформированной бухгалтерами. Руководители компаний могут видеть реальное положение дел с финансами и принимать соответствующие решения.

Большое преимущество решений от 1С – это частые обновления. Законодательство в отношении учета постоянно изменяется, и для корректной работы все изменения должны обновляться в программе. Каждая новая версия программ 1С дает новые возможности, что еще больше упрощает ведение учета – год от года сменяются версии 1С ЗУП, увеличивая производительность труда персонала.

Все эти достоинства программной продукции делают ее незаменимой на предприятиях вне зависимости от деятельности и уровня дохода. Удобный интерфейс, многозадачность, удобство в работе, упрощение ведения различных

операций, легкие расчеты и составление отчетности, комплексность и возможность выгрузки данных – все эти преимущества уже давно оценены профессиональными бухгалтерами в разных уголках страны, а постоянное развитие и усовершенствование ПО только увеличивает его популярность и востребованность.

Но не стоит забывать, что основание для принятия решений и ведения определенной политики – это важнейшая задача не только бухгалтерского учета, но и для управления всей организацией. Никакие математические расчеты не способны учесть особенности законодательства, оценить финансовые риски, решить, как уменьшить взимаемые налоги или увеличить прибыль в тех или иных ситуациях.

Таким образом, техническому прогрессу еще далеко до того момента, когда людей с уверенностью можно будет заменить машинами для принятия каких-либо действий на основе анализа информации, оценки и прогнозирования. На сегодняшний день задача программ заключается в облегчении работы человека, а не в ее замещении, следовательно, высококвалифицированным специалистам нет смысла беспокоиться о том, что их профессия исчезнет в ближайшее время.

Литература

1. Закон Российской Федерации от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете».
2. Белоусов А.И. Аутсорсинг бухгалтерских услуг и его развитие в России // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. –2017. –№ 2 (42). – С. 16.
3. Грушко А. Н. Инновации в бухгалтерском учете и отчетности и будущее профессии бухгалтера / А.Н. Грушко, Е.С. Грушко// Вестник в ТвГУ. Серия «Экономика и управление». –2017. –№2. – С. 141–148.
4. Дружиловская Э. С. Современные проблемы бухгалтерского учета с точки зрения аналитиков/ Э.С. Дружиловская//Международный бухгалтерский учет. –2015. –№ 10. – С. 54–64.
5. Ковалева Н. Н. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем / Н.Н. Ковалева, А.Э. Мельгуй, Л.В. Ермакова, О.В. Гудкова // Вестник Брянского государственного университета. –2018. – №4(38) –С. 185–192.

6. Марьянова С.А. Аутсорсинг в сфере бухгалтерских услуг // Синергия Наук. – 2017. – № 12. – С. 191–196.

7. Мялкина А.Ф. Аутсорсинг бухгалтерских услуг: проблемы и перспективы развития // Ученые записки Тамбовского регионального отделения Вольного экономического общества России. – 2017. – Т. 18. – № 1–2. С. 111–120.

8. Панков В. В. Аутсорсинг в бухгалтерском учете / В. В. Панков, С. А. Наумова // Аудит и финансовый анализ: ВАК. – 2015. – № 1. – С. 5–22.

9. Трунина В.Ф. Преимущества и недостатки бухгалтерского аутсорсинга в России / В.Ф. Трунина, В.А. Стародубцева // Молодой ученый. – 2016. – № 1. – С. 192–194.

10. Фахретдинов А. Р. Автоматизация бухгалтерского учета, инновации и системы / А. Р. Фахретдинов // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум».

11. Шитова Т.Ф. Использование передовых информационных технологий в бухгалтерском учете/Т. Ф. Шитова//Международный бухгалтерский учет. –2017. –№ 22. –С. 21–26.

Literature

1. The law of the Russian Federation of 06.12.2011 No. 402-FZ (as amended from 04.11.2014) "On accounting".

2. Belousov A. I. Outsourcing of accounting services and its development in Russia // Bulletin Of the Institute of friendship of the peoples of the Caucasus. Theory of Economics and management of the national economy. –2017. –No. 2 (42). –P. 16.

3. Grushko A.N. Innovations in accounting and reporting and the future of the accountant profession / A.N. Grushko, E.S. Grushko // Vestnik V Tvgu. Series "Economics and management". –2017. –No. 2. –Pp. 141–148.

4. Druzhilovskaya E.S. Modern problems of accounting from the point of view of analysts/E.S. Druzhilovskaya// international accounting. –2015. –No. 10. – Pp. 54–64.

5. Kovaleva N.N. Features of automated processing of accounting information at the present stage of development of corporate accounting and analytical systems / N.N. Kovaleva, A.E. Melguy, L.V. Ermakova, O.V. Gudkova // Bulletin of the Bryansk state University. –2018. –No. 4 (38). –Pp. 185–192.

6. Maryanova S.A. Outsourcing in the field of accounting services // synergy of Sciences. –2017. –No. 12. –Pp. 191–196.
7. Myalkina A.F. Outsourcing of accounting services: problems and prospects of development // Scientific notes of the Tambov regional branch of the Free economic society of Russia. –2017. –Vol. 18. –No. 1–2. –Pp. 111–120.
8. Pankov V.V. Outsourcing in accounting / V.V. Pankov, S.A. Naumova // Audit and financial analysis: VAK. –2015. –No. 1. –Pp. 5–22.
9. Trunina V.F. Advantages and disadvantages of accounting outsourcing in Russia / V.F. Trunina, V.A. Starodubtseva // Young scientist. –2016. –No. 1. –Pp. 192–194.
10. Fakhretdinov A.R. Atomization of accounting, innovations and systems / A.R. Fakhretdinov // Materials of the X International student scientific conference "Student scientific forum".
11. Use of advanced information technologies in accounting/T.F. Shitova// international accounting. –2017. –No. 22. –Pp. 21–26.

УДК 330.322.011

Н. С. Степанов¹

**Минерально-сырьевая база и инвестиционная привлекательность
ПАО «Норникель»**

Инвестиционная привлекательность напрямую влияет на эффективность и конкурентоспособность предприятия. В связи с этим предприятию необходимо повышение инвестиционной привлекательности в системе стратегического управления. В статье разобран ряд факторов инвестиционной привлекательности ПАО «ГМК «Норильский никель».

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность, производство, промышленность, минерально-сырьевая база, конкурентные преимущества, инвестиционный проект, ценные бумаги.

N. S. Stepanov

Mineral resource base and investment attractiveness of PJSC Norilsk Nickel»

investment attractiveness directly affects the efficiency and competitiveness of the enterprise. In this regard, the company needs to increase investment attractiveness in the strategic management system. The article discusses a number of factors of investment attractiveness of PJSC MMC Norilsk Nickel.

Keywords: investments, investment ttractiveness, competitiveness, production, industry, mineral resources, competitive advantage, investment project, securities.

Неотъемлемая часть современной экономики – это инвестиции, которые являются важнейшим фактором, влияющим на повышение эффективности деятельности предприятия, и мощным инструментом, способствующим росту и переходу на следующий этап его развития. Поэтому проблема привлечения инвестиций – весьма актуальна.

Существуют различные трактовки понятия «инвестиционная привлекательность». Исследователи Л. Валинурова и О. Казакова понимают под термином «инвестиционная привлекательность» совокупность объективных признаков и возможностей, обуславливающих платежеспособный спрос на инвестиции [1, с. 126].

¹ © Степанов Н.С., 2020

Существует более широкое понятие инвестиционной привлекательности, согласно которому под инвестиционной привлекательностью понимается «совокупность объективных средств и признаков, возможностей, свойств, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции» [2, с. 62].

В узком смысле понятие «инвестиционная привлекательность» означает наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования [3, с. 342].

Чем выше инвестиционная привлекательность предприятия, тем выше объем привлекаемых им инвестиций, а это в свою очередь способствует повышению эффективности деятельности и расширенному воспроизводству. Низкий уровень инвестиционной привлекательности обуславливает усиление проблем, связанных с низкой эффективной деятельностью предприятия.

В условиях жесткой конкуренции инвестиционная привлекательность не только способствует привлечению дополнительных финансовых источников, но и позволяет создать стратегическую финансовую базу для инновационного развития предприятия, которая позволяет ему оставаться конкурентоспособным на рынке. Важнейшим аспектом повышения конкурентоспособности предприятия является его способность привлекать инвестиции и инновации в собственное развитие.

Привлеченные инвестиции могут позволить предприятию расширить производство, провести обновление основных производственных фондов, разработать и внедрить новые технологии, повысить качество и конкурентоспособность продукции. С другой стороны, инвестор остается в благоприятном положении, получая доход.

Примером инвестиционно привлекательной компании является ПАО «ГМК «Норильский никель».

«Норникель» является лидером горно-металлургической промышленности России, а также крупнейшим производителем палладия и рафинированного никеля и одним из крупнейших производителей платины и меди. «Норникель» производит также кобальт, родий, серебро, золото, иридий, рутений, селен, теллур и серу.

Основными видами деятельности группы являются поиск, разведка, добыча, обогащение и переработка полезных ископаемых, производство, маркетинг и реализация цветных и драгоценных металлов. География поставок продукции охватывает свыше трех десятков стран.

Производственные подразделения группы расположены в России – в Норильском промышленном районе, на Кольском полуострове и в Забайкальском крае, а также в Финляндии, Австралии и ЮАР.

Среди основных конкурентных преимуществ, обеспечивающих привлекательность бизнес-модели компании, наличие богатой ресурсной базы с высоким содержанием всех основных металлов. Ресурсная база Заполярья обладает самыми большими доказанными и вероятными запасами руды. Запасы руды характеризуются высоким содержанием всех основных металлов в руде (никель, медь, платина, палладий). За счет сырьевой базы и технологий «Норникель» имеет самую низкую себестоимость производства никеля в сравнении с конкурентами в отрасли.

Норильский никель исторически демонстрирует устойчивые финансовые показатели. За 1-е полугодие 2019 года «Норникель» достиг следующего:

- Консолидированная выручка увеличилась на 8% год-к-году, составив 6,3 млрд долл. США, за счет увеличения объемов производства всех основных металлов и роста цены палладия.

- Показатель EBITDA увеличивался на 21% из года в год до 3,7 млрд долл. США благодаря росту выручки и постепенному выходу Быстринского ГОКа на проектную мощность, при этом рентабельность EBITDA составила 59%.

- Объем капитальных вложений остался примерно на уровне аналогичного периода прошлого года, составив 0,5 млрд долл. США. Компания приняла инвестиционные решения о реализации таких стратегических проектов, как расширение Талнахской обогатительной фабрики (ТОФ-3) и развитие «Южного Кластера», и приступила к активной фазе их реализации во 2п/г.

- Свободный денежный поток составил 2,2 млрд долл. США.

- Соотношение чистого долга к показателю EBITDA по состоянию на 30 июня 2019 года снизилось до 0,8%.

По итогам 2019 года компания существенно увеличила выпуск всех ключевых металлов благодаря росту производственной эффективности, оптимизации производственных процессов и постепенному выходу на проектную мощность Быстринского ГОКа.

Производство никеля в 2019 году составило 229 тыс. тонн, что на 5% выше объемов производства прошлого года. Производство никеля из собственного сырья составило 225 тыс. тонн, что соответствует верхней границе прогноза производства на 2019 год в объеме 220–225 тыс. тонн.

В целом за 2019 год «Норникель» произвел рекордные 499 тыс. тонн меди, что выше прошлого года на 5%.

В целом за 2019 год производство палладия и платины составило 2 922 тыс. унций (+7% по сравнению с 2018 г.) и 702 тыс. унций (+8% по сравнению с 2018 г.) соответственно. Производство палладия и платины из собственного сырья превысило прогноз производства на 2019 год в объеме 2 770–2 800 тыс. унций и 646–670 тыс. унций соответственно.

Главный объект развития компании – Талнахский рудный узел и проект «Южный кластер».

Талнахский рудный узел расположен в Норильском промышленном районе на правом берегу реки Норильской. Он объединяет в себе крупнейшие медно-никелевые месторождения Октябрьское и Талнахское, расположенные на северо-западной окраине Сибирской платформы, в пределах которых в начале 60-х годов прошлого века были открыты многочисленные рудные тела богатых, медистых и вкрапленных руд. Уникальные по своим объемам и качеству запасы Талнахского рудного узла до настоящего времени обеспечивают «Норникель» цветными и благородными металлами.

В 2018 году в рамках реализации проекта «Доразведка флангов Октябрьского месторождения» проводились геологоразведочные работы с поверхности, в результате которых по ряду скважин за контуром утвержденных запасов были вскрыты богатые руды, позволяющие говорить о количественном приросте запасов по залежам

богатых руд «Северная-4», «Северная-3 линза». Количественная оценка прироста в 2018 году не проводилась, в настоящее время работы по проекту продолжают.

Новые проекты на Талнахских рудниках Комсомольский, Октябрьский и Таймырский позволят увеличить запасы руды в общей сумме на 782 млн тонн, никеля – на 3,2 млн тонн, меди – на 8 млн тонн.

«Южный кластер» – это крупный, долгосрочный проект (срок отработки более 25 лет) на базе действующих активов, расположенный в начале кривой себестоимости мировых МПГ-проектов. Уровень запасов: 165 млн тонн руды. Вскрышные работы начались в мае 2019 года и идут по графику, выход на проектную мощность запланирован на 2021–2022 гг.

Одним из главных фактов инвестиционной привлекательности предприятия является дисциплинированный подход к инвестициям и ответственность за капитал, который строится на приоритете на первоклассных активах.

Уставный капитал ПАО «ГМК «Норильский никель» составляет 158 245 476 руб. и состоит из 158 245 476 обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 руб. каждая.

Ценные бумаги Компании являются наиболее ликвидным инструментом на российском и зарубежном фондовых рынках. В России акции ПАО «ГМК «Норильский никель» включены в список котировок первого уровня ПАО «Московская биржа», а также в список ценных бумаг, допущенных к торгам ПАО «Санкт-Петербургская биржа» под единым государственным номером: 1-01-40155-F от 12 декабря 2006 г.

Литература

1. Валинурова Л.С., Казакова О.Б. Управление инвестиционной деятельностью: учебник. – М.: КНОРУС. –2010. –384 с.
2. Казакова Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 455 с.
3. Инвестиции: учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с.

Literature

1. Valinurova L.S., Kazakova O.B. investment management: textbook. –M.: KNORUS. –2010. –384 PP.
2. Kazakova N. A. Economic analysis in business assessment and management of the company's investment attractiveness: textbook. – M.: Finance and statistics, 2013. – 455 с.
3. Investments : textbook for universities / under the editorship of L.I. Yuzvovich, S.A. Degtyarev, E.G. Kniazeva. – Yekaterinburg: Ural publishing House. UN-TA, 2016. – 543 p.

УДК 338**А. О. Гончарова¹****Совершенствование методов управления прибылью предприятия
в условиях современной экономики России**

В статье рассмотрены актуальные вопросы управления прибылью в современных экономических условиях. Отражены основные функции прибыли. Показана роль прибыли внутри конкретного предприятия, а также в масштабах государства. Рассмотрены факторы, которые повышают доход компании, снижают затраты и увеличивают прибыль. Сделаны выводы о том, что основной целью управления прибылью является оптимизация её формирования, распределения и использования, как в текущем, так и в долгосрочном периоде.

Ключевые слова: прибыль, функции прибыли, методы управления прибылью.

A. O. Goncharova**Improving methods for managing company profits
in the modern Russian economy**

The article deals with current issues of profit management in modern economic conditions. The main functions of profit are reflected. The role of profit within a particular enterprise, as well as across the state, is shown. Factors that increase the company's revenue, reduce costs and increase profits are considered. It is concluded that the main goal of profit management is to optimize its formation, distribution and use, both in the current and long-term period.

Keywords: profit, profit functions, profit management methods.

В настоящее время активно изменяются условия рыночной среды как следствие увеличивается самостоятельность и ответственность компаний в принятии решений, направленных на обеспечение эффективной деятельности. Главным показателем эффективности является прибыль. Она обеспечивает социальное и производственное развитие предприятия. Итак, прибыль – одна из важнейших экономических категорий, которая характеризует положительный финансовый

¹ © Гончарова А.О., 2020

результат деятельности любой организации, складывающийся за счет превышения доходов от деятельности компании над совокупными издержками.

Получение прибыли – основная цель предпринимательской деятельности. Прибыль в современных условиях – это не только источник развития предприятия, но и фундамент для роста национальной экономики. Прибыль предприятия перераспределяется через налоговую систему, «наполняя» государственный бюджет всех уровней. Прибыль — это движущий мотив деятельности организации, основной внутренний источник формирования финансовых ресурсов предприятия, создающих условия развития, поэтому актуальной задачей на современном этапе развития страны является освоение методов эффективного управления прибылью предприятия [1].

К основным функциям прибыли относятся:

1. Оценочная функция. Прибыль характеризует экономический эффект от деятельности предприятия, т. е. оценивает, насколько эффективна хозяйственная деятельность. Однако при анализе финансовой и производственной деятельности пользоваться только показателем прибыли недостаточно, для этого применяется целый комплекс показателей, отражающих все аспекты деятельности предприятия. Прибыль отражает лишь конечный результат деятельности.

В российской действительности традиционно считается, что эффективность бизнеса оценивается прежде всего прибылью. Прибыль в отечественной экономике отражает текущие цели, и именно на этот показатель в большей степени обращают внимание менеджеры. Данный аспект, безусловно, влияет на их психологию, направляя приоритеты на цели краткосрочного характера. Однако современные рыночные подходы в большей степени направлены на то, чтобы в качестве показателя оценки бизнеса принимать стоимость организации, выдвигая при этом в качестве приоритета долгосрочные цели.

2. Стимулирующая функция. Также прибыль является и основным составляющим финансовых ресурсов предприятия. Она используется для финансирования производственной деятельности, материального поощрения работников. Для социального и научно–технического развития организации необходима достаточная доля чистой прибыли.

3. Фискальная функция. Прибыль является источником отчислений в бюджет государства и внебюджетные фонды, поступая туда в виде налогов.

Способы распределения и формирования прибыли предприятия требуют непрерывного усовершенствования методов управления этими процессами со стороны руководителя и финансового менеджера [2]. Получение прибыли является основой для вложений в какую-либо сферу деятельности. Руководителям предприятий нужен навык быстрого реагирования на изменения рыночной ситуации, а также поиска и принятия оптимальных управленческих решений.

Методы управления прибылью предприятия можно подразделить на:

1. Экономические.
2. Организационно-распорядительные.
3. Социально-психологические методы управления прибылью.

Для достижения наилучших результатов при применении данных методов важна системность, то есть ситуация, при которой один метод дополняет другой.

Экономические методы управления прибылью предприятия – это система мероприятий, которая влияет на производство косвенно, с помощью определенных экономических стимулов и рычагов, направляющих деятельность предприятия и его работников в нужное для общества русло.

Между экономической заинтересованностью государства, коллектива и личности существуют объективные диалектические противоречия. Сочетания этих интересов является сложной проблемой и включает решение ряда задач, к примеру, таких, как установление в каждый определенный период наиболее целесообразных соотношений между фондами потребления и распределения, поощрительными фондами, фондами заработной платы и т. д.

Система экономических методов управления прибылью предприятия использует все рычаги хозяйствования: экономическое стимулирование и анализ, планирование, налоги, ценовую политику и т. д.

Экономическое стимулирование – система мер, которая использует материальные средства для мотивации участников производства к труду в целях создания общественного продукта.

Экономический анализ представляет собой систематизированный комплекс аналитических процедур с целью получения выводов, заключений и рекомендаций экономического характера в отношении изучаемого объекта [3].

Планированием является процесс разработки и принятия целевых установок качественного и количественного характера и определение путей наиболее эффективного их достижения.

Можно рассматривать экономические рычаги по уровням их преимущественного влияния. Так, материальное стимулирование – это один из важнейших экономических рычагов, действующих на уровне коллектива. В качестве такого рычага могут выступать рентабельность, прибыль; на уровне общества окупаемость инвестиций, фондоотдача, экологичность производства и т. д. Один из таких методов ценообразования, которое является неотъемлемой частью политики государства.

Важнейшей целью ценовой политики является поддержание паритетных отношений между отраслями народно-хозяйственного комплекса, увеличения объемов продукции, создание условий для повышения доходности производства, а также защита отечественных товаропроизводителей от импортируемых по демпинговым ценам товаров. Как правило, неверные подходы к формированию государственной ценовой политики приводят к негативным последствиям, как для всей экономики, так и для ее отдельных отраслей.

Налоговая политика – это основной инструмент государства, а с одной стороны, обеспечивающий существование его самого, а с другой – регулирование экономики в целом.

Государство может влиять на прибыль предприятий через систему налогообложения, финансовой поддержки, как прямой в виде целевых инвестиций, так и косвенной в виде налоговых льгот [4]. От налоговой системы зависит размер нераспределенной прибыли, т. е. той, которая остается в распоряжении предприятия. Ставки и льготы являются основными инструментами налогового регулирования. В зарубежных странах наиболее распространенной льготой является льгота в виде инвестиционного кредита, то есть вычет из налога на прибыль определенной части инвестиционных расходов компаний.

По данным отчета аудиторско-консалтинговой компании PWC (Price Waterhouse Coopers), средняя эффективная налоговая ставка на бизнес в Европейском союзе составила 42,6 %, в США 46,3 %, а в мировой экономике в целом – 44,7 %. В России данный показатель составил 54,1 %, что значительно выше, чем в других странах. (Эксперты PWC итоговую оценку получили путем суммирования 3 эффективных ставок налогообложения: налог на труд и заработную плату (41,2 %), по налогу на прибыль (7,1 %) и по «прочим налогам» (5,8 %)).

Налоговая система должна быть предельно простой. Законодательные нормы о налогах должны однозначно трактоваться и действовать автоматически.

Важным составляющим экономических методов управления прибылью наряду с целевыми регуляторами является совершенствование финансово-кредитного механизма. Однако в полной мере использовать систему банковского кредитования пока не удастся. Одним из наиболее сложных вопросов является долгосрочное кредитование на обновление основных фондов – в первую очередь приобретение машин, техники и оборудования. В то же время долгосрочное кредитование основной фактор, обеспечивающий развитие и конкурентоспособность отраслей агропромышленного комплекса (АПК). Могут быть более широко использованы такие виды кредитования, как фьючерсные сделки, залоговые операции, лизинг и другое. Так, к примеру, размер авансового платежа при заключении сделки с ОАО «Росагролизинг» составляет от 7 %, а у частных и кредитных лизинговых организаций в среднем около 20 %, срок федерального лизинга до 10 лет, кредита и коммерческого лизинга – до 5 лет. В конечном итоге переплата за пользование инструментами, предлагаемыми Росагролизингом, составляет 2 % в год, у коммерческих структур, работающих в сегменте сельскохозяйственного лизинга, в среднем 20–30 %.

2. Организационно-распорядительные методы управления прибылью предприятия на каждом уровне хозяйствования основаны на правах и ответственности людей. Данные методы предполагают прямое директивное воздействие ор-

ганов власти на управляемые системы, в связи с чем их часто называют административными. Однако в рамках этих методов возможно и косвенное воздействие: в виде рекомендаций, советов, предложений.

Выделяют три группы организационно-распорядительных методов:

- 1) дисциплинирующие;
- 2) организационно-стабилизирующие;
- 3) распорядительные.

Данные группы методов всегда тесно взаимосвязаны друг с другом и используются комплексно.

3. Социально-психологические методы управления прибылью предприятия основаны на формировании и развитии общественного мнения относительно нравственных начал и ценностей в обществе, отношения к личности и т. д.

Объектами управления социально-психологических методов являются:

- личностные характеристики работников, а также их психологические и психофизиологические особенности;
- способы организации труда и рабочих мест;
- информационное обеспечение и его использование;
- система подбора, подготовки и переподготовки кадров;
- морально-психологический климат в коллективе;
- социально-бытовые условия работников;
- система стимулирования;
- инфраструктура региона.

Используя данные методы, применяемые путем анкетирования, наблюдений, психологических тестов, оценивают социально-психологический микроклимат в коллективе и положительно воздействуют на него.

Методы управления прибылью предприятия можно выбирать. Выбор метода зависит от:

- цели бизнеса, формы собственности и хозяйствования;
- масштабов предприятия, его обеспеченности материальными и трудовыми ресурсами;

- уровня подготовки кадров;
- конъюнктуры рынка;
- политики государства.

Величина получаемой предприятием прибыли зависит как от внутренних факторов – эффективности использования имеющихся ресурсов, так и от внешних, основным из которых является общее состояние экономики страны [5].

На сегодняшний день экономика России все ещё находится в сырьевой зависимости. Модель роста экономики была построена на продаже сырьевых ресурсов (таких, как нефть и газ) и постоянном росте цен на них. Однако в современных условиях цены на эти ресурсы весьма нестабильны, склонны к резким скачкам. Незапланированное снижение цен может существенно подорвать экономику страны, и даже привести к кризису. Таким образом нужно искать новые модели развития экономики страны, а это можно сделать только при развитии промышленности, которая будет выпускать товары народного потребления, в том числе и на внутренний рынок, используя современное и высокотехнологичное оборудование. Для этого необходимо обеспечить инвестиционный климат: в первую очередь уменьшить издержки на электроэнергию, газ, инфраструктуру. Парадокс заключается в том, что огромная страна с большим сырьевым потенциалом имеет цены на ресурсы намного выше, чем в странах, в которые она экспортирует эти ресурсы.

Из этого следует, что будущее экономики страны во многом зависит от политики государства.

Еще одним внешним фактором, влияющим на развитие производства и, как следствие, на прибыль, является банковская система.

Так для модернизации и совершенствования производства необходима реформа банковской системы, так как кредиты довольно дорогие. Большинство российских предприятий требуют значительных капиталовложений, которые могут сделать лишь крупные банки России или иностранные инвесторы.

Однако банковская система России не позволяет развиваться производству. Коммерческие банки выдают кредиты по слишком завышенным ставкам и тормозят

развитие экономики. Из этого мы видим, что основными факторами, сдерживающими развитие производства, являются: высокий уровень налогового бремени, недостаток финансовых ресурсов и неопределенность экономической ситуации.

ЦБ выдает кредиты коммерческим банкам по ключевой ставке 6,0 %. При этом у коммерческих банков средняя ставка кредитования 25 %. Но коммерческие банки инвестируют в производство также 25 %.

Однако для благоприятного развития производства коммерческие банки должны финансировать их за счет собственных средств, т. е. должны как минимум уменьшить кредит на 6,0 %, то есть с 25 до 19 % ($25\% - 6,0\% = 19,0\%$).

Для решения данных проблем необходимо: создание законодательной базы, регламентирующей кредитование предприятий банками, повышение уровня капитализации, формирование долгосрочной ресурсной базы коммерческих банков; снижение кредитных рисков, введение ограничений на средние показатели по кредитным процентам.

Таким образом, для эффективного управления прибылью предприятия в современных условиях необходимо учитывать множество факторов, зависящих как от самого хозяйствующего субъекта (от обоснованности принимаемых управленческих решений), так и от окружающей его внешней среды (то есть от налоговой, денежно-кредитной и инвестиционной политики).

Литература

1. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами. –М.: Омега-Л, 2019. – 768 с.
2. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебное пособие / В.В. Ковалев. — М.: Проспект, 2019. – 333 с.
3. Яшечкина К. А., Кузнецова Е. Д. Оптимизации прибыли предприятия по средствам предельного анализа / К.А. Яшечкина, Е.Д. Кузнецова // Молодой ученый. — 2019. — №12.5. — С. 91–93.
4. Сверлова А.А. Основы управления прибылью предприятия / А.А. Сверлова // Инновационная наука. –2019. –№ 6-1. –С. 217–219.

5. Фадеева В.В., Ваняшкина Н.В. Прибыль как конечный финансовый результат / В.В. Фадеева, Н.В. Ваняшкина // Новая наука: Современное состояние и пути развития. –2018. –№ 4–1. –С. 271–273.

Literature

1. Blank I.A. Upravleniye finansovymi resursami. –М.: Omega-L, 2019. –768 s.
2. Kovalev V.V. Upravleniye denezhnymi potokami, pribyl'yu i rentabel'nost'yu: uchebnoye posobiye / V.V. Kovalev. — М.: Prospekt, – 2019. –333 s.
3. Yashechkina K.A., Kuznetsova Ye. D. Optimizatsii pribyli predpriyatiya po sredstvam predel'nogo analiza / K.A. Yashechkina, Ye.D. Kuznetsova // Molodoy uchenyy. –2019. – No.12.5. –S. 91–93.
4. Sverlova A.A. Osnovy upravleniya pribyl'yu predpriyatiya / A.A. Sverlova // Innovatsionnaya nauka. –2019. – No. 6-1. –S. 217–219.
5. Fadeyeva V.V., Vanyashkina N.V. Pribyl' kak konechnyy finansovyy rezul'tat / V.V. Fadeyeva, N.V. Vanyashkina // Novaya nauka: Sovremennoye sostoyaniye i puti razvitiya. –2018. – No. 4-1. –S. 271–273.

УДК: 336.6**А. А Степанова, О. В. Вершинина¹****Пути укрепления финансового состояния предприятия**

В статье рассматриваются пути возможных укреплений финансового состояния предприятий. Так как для эффективного и многолетнего функционирования в рыночной экономике оно должно уметь своевременно выявлять провалы в своей работе; находить наиболее уязвимые места; анализировать данные и случившиеся конфузы, чтобы разработать меры по урегулированию снижения эффективности работы предприятия, которое станет более инвестиционным и финансово привлекательным.

Ключевые слова: финансовое состояние, предприятие, деньги, финансы, стабильность, укрепление финансового состояния.

A.A. Stepanova, O. V. Vershinina**Ways to strengthen the financial condition of the company**

The article considers the ways of possible strengthening of the financial condition of enterprises. Since for effective and long-term functioning in a market economy, it must be able to identify failures in its work in a timely manner, find the most vulnerable places, analyze data and embarrassments that have occurred, and then develop measures to address the decline in the efficiency of the enterprise and become a more investment and financially attractive enterprise.

Keywords: financial condition, enterprise, money, Finance, stability, strengthening of financial condition.

В современных рыночных отношениях необходимо эффективно и грамотно проводить предпринимательскую деятельность, внедрять новейшие технологии, совершенствовать продукцию и технологию производства, чтобы продукция предприятия была востребована и конкурентоспособна на рынке.

Стабильное финансовое состояние предприятия – это важнейшее условие для эффективного ведения деятельности. Оно характеризует способности к

¹ © Степанова А.А., Вершинина О.В., 2020

организации финансовой деятельности, постоянное поддержание и повышение платежеспособности. Для этого необходимо иметь лучшую структуру активов и пассивов, иметь достаточный объем собственного капитала, эффективно использовать финансовые ресурсы, которые находятся в распоряжении предприятия [2].

Именно поэтому поиск путей укрепления финансового состояния есть и будет являться одной из приоритетных задач фирм, которые стоят перед руководящим звеном любой фирмы, особенно ярко выражено это в период рыночных колебаний.

Для того чтобы своевременно выявлять актуальные проблемы в работе предприятия, проводится постоянный мониторинг, сбор данных и анализ состояния фирмы и её показателей.

На основе полученных результатов можно сделать первоначальные выводы о том, над чем предприятию в данный момент стоит сосредоточить своё внимание, также позволяет разрабатывать антикризисную политику, которая не допускала бы падения темпов производства, падения цен на акции, то есть могла реально повысить уровень финансовой устойчивости предприятия и платежеспособность.

Устойчивое финансовое положение оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов, обеспечивая нужды производства необходимыми ресурсами. Поэтому важно следить за обеспечением планомерного поступления и расходом денежных единиц, достижением оптимальных пропорция собственного капитала, а также заемным капиталом, их эффективным использованием.

К основным источникам резервов по снижению издержек обращения можно отнести [3]:

1. Увеличение объемов услуг.
2. Более точное и полное использование основных средств.
3. Повышение реальной заработной платы основных работников.
4. Снижение текучести персонала.

5. Постоянное слежение за выполнением планов реализации и получения прибыли.

6. Снижение дебиторской задолженности.

7. Увеличение оборачиваемости оборотных средств и т.д.

На основе анализа подходов финансового состояния выделяют 3 составляющие, которые относятся к областям управления результатами деятельности организации:

Управление оборотным капиталом.

Для многих фирм причиной финансовых затруднений заключается в неправильном управлении оборотными средствами. Выделяет несколько причин такого положения [1]:

- высокий уровень ТМЗ, из-за которых из оборота выводятся денежные средства. Причинами аккумуляции ТМЗ, как правило, являются массовые, оптовые закупки с целью понижения стоимости ресурсов или неэффективность работы службы снабжения.

- большая дебиторская задолженность. Это актуальная проблема для большинства фирм в современной рыночной экономике. Для управления дебиторской задолженностью необходимо работать не только с юридическими формами контроля, но также и с организационными мерами оптимизации дебиторской задолженности, к которым можно отнести учет даты выставления и оплаты счета, ведение реестра покупателей, контакт с отечественными лицами и другое.

Управление структурой источников финансирования.

Один из главных факторов, определяющих стабильное финансовое состояние фирмы, – это баланс собственного капитала и заемного. Избыточное привлечение заемного капитала повышает издержки фирмы, понижая эффективность финансовой деятельности.

Определение причин снижения финансовых показателей является одной из самых важных причин по улучшению финансового состояния предприятия, но это не всегда обуславливается качеством финансового анализа. Необходимо уточнять причины возникновения этого состояния. К таким причинам можно

отнести факторы внешней среды и внутренние факторы предприятия.

Различают факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия [3]:

Внешние, к которым относят:

- 1) отраслевые факторы;
- 2) неплатежеспособность дебиторов;
- 3) инфляцию;
- 4) изменения курса валют;
- 5) степень развития внешнеэкономических связей и др.

Внутренние факторы:

- 1) состав и структура капитала;
 - 1.1) величина капитала;
 - 1.2) структура капитала
- 2) состав и структура активов
 - 2.1) динамика активов;
 - 2.2) структура активов.

Прогнозирование и разработка путей укрепления финансового состояния должны происходить после комплексного анализа. Прогнозирование движения денежных средств – это одна из главных составляющих прогнозирования финансового состояния в целом.

Точность, рациональность и справедливость используемых методов обеспечивают эффективность системы прогнозирования. Вышеперечисленные факторы могут позволить значительно улучшить финансовое состояние предприятия.

С помощью финансового анализа необходимо провести качественную оценку внутренних и внешних отношений фирмы, охарактеризовать доходность фирмы, ее платежеспособность и перспективы развития. По результатам анализа разработать и принять обоснованные решения.

Таким образом, мы с вами приходим к выводу, что финансовое состояние предприятия формируется под воздействием огромного количества факторов как внутреннего, так и внешнего характера. Оптимизация факторов и недопущение

их негативного влияния на фирму– одна из главных задач менеджмента предприятия, его руководителей и др.

Литература

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М: Инфра-М, 2015. – 688 с.
2. Пути укрепления финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://studbooks.net/1659333/finansy/puti_ukrepleniya_finansovogo_sostoyaniya_predpriyatiya
3. Шадрина Г. В. Экономический анализ. Теория и практика: учебник для бакалавров / Г. В. Шадрина. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 515 с.
4. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник. – М.: Инфра-М, 2015. – 416 с.

Literature

1. Savickaya G.V. Analiz hozyajstvennoj deyatel'nosti predpriyatiya. – М: Infra-M, 2015. – 688 s.
2. Puti ukrepleniya finansovogo sostoyaniya predpriyatiya [Elektronnyj resurs]: Rezhim dostupa: https://studbooks.net/1659333/finansy/puti_ukrepleniya_finansovogo_sostoyaniya_predpriyatiya
3. SHadrina G. V. Ekonomicheskij analiz. Teoriya i praktika: uchebnik dlya bakalavrov / G. V. SHadrina. – М.: Izdatel'stvo YUrajt, 2014. – 515 s.
4. SHeremet A. D. Kompleksnyj analiz hozyajstvennoj deyatel'nosti: uchebnik. – М.: Infra-M, 2015. – 416 s.

УДК 336.6**И. Э. Рустамова¹****Инвестиционная привлекательность ПАО «ВымпелКом»**

В статье рассматриваются аспекты инвестиционной привлекательности фирмы. Дается алгоритм расчета инвестиционной привлекательности фирмы семифакторным методом. Обосновывается необходимость совершенствования инвестиционной привлекательности на примере ПАО «ВымпелКом».

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ, рентабельность, инвестиционная привлекательность, активы.

I.E. Rustamova**The investment attractiveness of JSC «VimpelCom»**

The article discusses the aspects of the investment attractiveness of the Company. An algorithm of the calculation of the investment attractiveness of a firm using the seven-factor method is given. The necessity of the perfection of the investment attractiveness is demonstrated with the example of VimpelCom company.

Keywords: financial state, analysis, profitability, investment attractiveness, assets.

В современном мире предприятия работают в жестком конкурентном пространстве. Для стабильного развития предприятию необходимо совершенствоваться, быстро подстраиваться под изменяющиеся условия окружающей среды, предлагая на рынке современный, качественный, удовлетворяющий потребителя товар или услугу. Постоянное развитие требует регулярных инвестиций как в основные средства и научно-технические разработки (НИОКР), так и на другие цели, направленные на получение положительного эффекта. Для привлечения инвестиций предприятию необходимо следить за своей инвестиционной привлекательностью.

Инвестиционная привлекательность отдельной организации зависит от показателей эффективности деятельности, ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости, а также возможные перспективы развития и сбыта продукции, репутация на внутреннем и внешнем рынках [3].

¹ © Рустамова И.Э., 2020

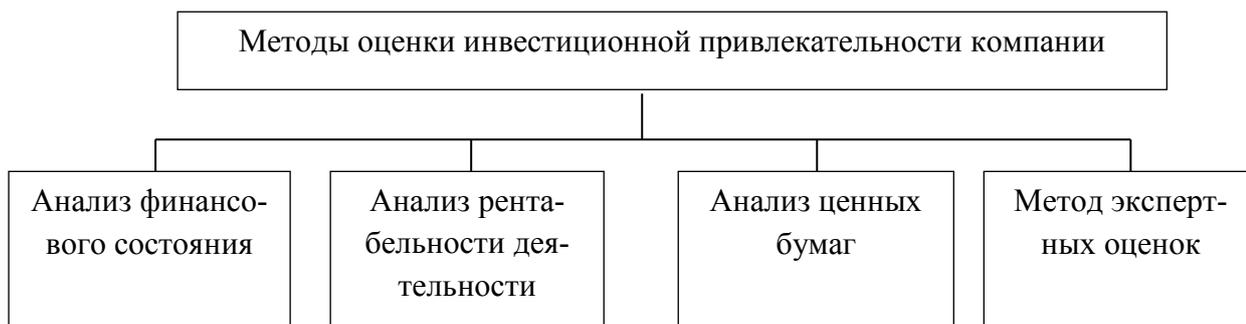


Рис. 1. Методы оценки инвестиционной привлекательности компании

На практике оценка инвестиционной привлекательности часто сводится к анализу финансового состояния предполагаемых объектов инвестиций [Рис. 1].

ПАО «ВымпелКом» является одним из ведущих поставщиков услуг связи в России и осуществляет деятельность под брендом «Билайн». Филиалы компании расположены во всех субъектах РФ, в семи странах постсоветского пространства — Киргизии, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Армении, Грузии, а также в Италии, Вьетнаме, Камбодже, Лаосе, Алжире, Бангладеш, Пакистане и Зимбабве. ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн») входит в группу компаний VEON Ltd.

По данным аналитического агентства AC&M, Consulting «ВымпелКом» занимает 3-е место среди российских операторов связи по итогам первого полугодия 2019 года.

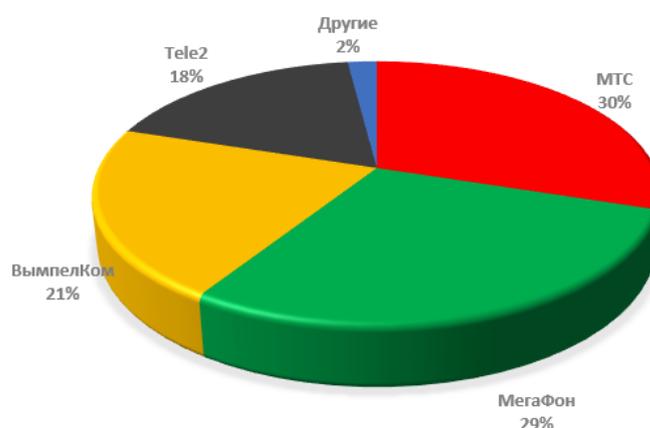


Рис. 2. Доля абонентов по мобильным операторам России

Проанализируем инвестиционную привлекательность ПАО «ВымпелКом» с помощью семифакторной модели. В данной методике критерием инвестиционной привлекательности предприятия выступает рентабельность активов. Выбор данного индикатора обусловлен тем, что инвестиционная привлекательность фирмы во многом определяется состоянием активов, которыми она располагает, их составом, структурой, количеством и качеством, взаимодополняемостью и взаимозаменяемостью материальных ресурсов, а также условиями, обеспечивающими наиболее эффективное их использование.

Модель включает следующие факторные характеристики: прибыль от реализации продукции, выручку от продажи продукции, активы, оборотные активы, дебиторскую задолженность, заемный капитал, краткосрочные обязательства, кредиторскую задолженность. Базой принятия решения считается следующее правило: чем выше рентабельность активов, тем успешнее функционирует фирма и тем привлекательнее она для инвестора. Уровень инвестиционной привлекательности определяется по интегральному индексу, рассчитанному как произведение индексов изменения факторов.

Семифакторная модель предоставляет возможность точно рассчитать коэффициент, служащий критерием для оценки степени инвестиционной привлекательности, выявить динамику анализируемых характеристик. Однако у данного метода есть один недостаток: он предусматривает только внутренние показатели компании, анализ инвестиционной привлекательности базируется на оценке только экономического состояния компании, тогда как термин «инвестиционная привлекательность» намного шире [2].

По данным таблицы 1 наблюдается крайне неустойчивая динамика важнейших показателей деятельности предприятия.

Интегральный индекс инвестиционной привлекательности меньше 1, что указывает на негативную динамику.

Таблица 1

Расчет показателей рентабельности активов ПАО «ВымпелКом», тыс. руб.

№	Показатели	Код строки отчета о финансовых результатах/баланса	2018г.	2017г.
1	Чистая рентабельность продаж	2300/2110	-0,0069	0,036
2	Оборачиваемость оборотных активов	2110 / (1200 _{нг.} +1200 _{кг.}) * 0,5	3,0697	2,9617
3	Коэффициент текущей ликвидности	1200/ (1510+1520+ЗПУ+1550)	0,9865	1,4565
4	Соотношение краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности	1500/1230	3,1	1,88
5	Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	1230/1520	0,42	0,97
6	Доля кредиторской задолженности в заемном капитале	1520/(1410+1510+1520+ЗПУ+1550)	0,25	0,16
7	Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала (плечо финансового рычага)	(1410+1510+1520+ЗПУ+1550)/ (1300+1530+1540)	4,46	2,81
8	Рентабельность активов, %	2400*100/ (1600 _{нг.} +1600 _{кг.})*0,5	-0,57	3,44
9	Интегральный индекс инвестиционной привлекательности (IIN) (п1*п2*п3*п4*п5*п6*п7)	-	-0,03	0,13

Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала в 2018г. был 4,46, что свидетельствует о преобладании заемных средств над собственными. Это значит, что на один рубль собственных источников финансирования привлекается больше рубля заемного капитала, а значит, предприятие постепенно попадает в зависимость от внешних кредиторов.

Рентабельность активов очень низкая: в 2018 г. составила -0,57%, что свидетельствует о падении эффективности работы и должна рассматриваться как индикатор, сигнализирующий о том, что работа менеджмента компании недостаточно продуктивна. Это подтверждается тем, что управленческие расходы выросли на 5,3% по сравнению с 2017 г. и составили 102 698 749,00 тыс. руб.

В 2018 г. произошло увеличение отрицательных курсовых разниц, уменьшение прибыли от участия в других организациях, сократилась реализация ценных бумаг с 35 781 280,00 тыс.руб. до 750 тыс. руб, поэтому был получен убыток 2 011 225 тыс.руб, что в свою очередь привело к ухудшению показателей в табл. 1 по сравнению с 2017 г.

Однако семифакторный анализ не дает полной картины для получения точного ответа на вопрос об инвестиционной привлекательности фирмы. Также можно воспользоваться экспертными оценками. В 2019 году международное рейтинговое агентство S&P Global Ratings повысило долгосрочный кредитный рейтинг эмитента Veon и российского оператора «ВымпелКом» до инвестиционного уровня «BBB-» (стабильный) с «BB+». Повышение рейтинга VEON отражает сильные операционные результаты компании на ключевых рынках, упрощение структуры группы с положительными последствиями для движения денежных средств внутри группы. Оно также учитывает географическую диверсификацию базы активов компании и гибкость ее дивидендной политики. Также ПАО «ВымпелКом» занимает 12 место в списке Forbes в рейтинге «200 крупнейших частных компаний России 2019».

На основе проведенного анализа можно определить, что ПАО «ВымпелКом» следует изменить финансово-учетную политику для изменения баланса заемных и собственных средств и более рационального их использования. Также следует провести структурный анализ ценообразования и экономический анализ деятельности ПАО «ВымпелКом» с помощью выделения узких мест, чтобы выяснить, какие виды ресурсов сдерживают повышение эффективности работы компании. Так как услуги связи – это фондоемкое производство, то они характеризуются большой долей внеоборотных активов, которые требуют долгосрочных инвестиций.

Литература

1. Аудиторское заключение независимой аудиторской компании о бухгалтерской (финансовой) отчетности Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» за 2018 год.

2. Алейникова М.В. Методы оценки инвестиционной привлекательности // Молодой ученый. – 2018. – № 39. – С. 63–67.
3. Юзвович Л.И. Инвестиции: учебник / [Л. И. Юзвович и др.] ; под ред. Л. И. Юзвович ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т, –2-е изд., испр. и доп. –Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. 2018. –610 с. –(Учебник УрФУ).
4. Официальный сайт Билайн - www.beeline.ru

Literature

1. Auditorial report of the independent auditorial company with the accounting (financial) statements of Vimpel-Communications company for 2018
2. Aleinikova M. V. Methods of evaluation of investment attractiveness // the Young scientist. –2018. –No. 39. –Pp. 63–67;
3. Yuzvovich L. I. Investments: textbook / [L. I. Yuzvovich et al.]; edited by L. I. Yuzvovich; Ministry of science and higher education of Russia Federation/ The Urals. Federal. university. –2nd ed., revised and updated— Yekaterinburg: Ural publishing House. UN-TA, 2018. – 610 p. — (Urfu Textbook).
4. Official website of Beeline - www.beeline.ru

УДК 331.1**А. Т. Аббасова, Г. И. Москвитин¹****Основные этапы реализации маркетинга персонала**

В данной статье рассматривается схема реализации технологий маркетинга персоналом, а также ее практическое применение.

Ключевые слова: маркетинг, персонал, маркетинг персонала, этапы реализации технологии персонала.

A.T. Abbasova, G.I. Moskvitin**Main stages of performance marketing**

This article discusses the scheme of the stage of realization of marketing technologies by personnel, as well as its practical application.

Keywords: marketing, personnel, marketing of personnel, stages of implementation of technology of personnel.

Актуальность данной статьи обусловлена складывающимися рыночными отношениями, когда деятельность любой организации определяется комплексом маркетинговых факторов и условий конкурентоспособности организации-работодателя, касающихся основных подсистем управления персоналом.

Маркетинг персонала – это исследование с целью определения имеющихся вакансий и их увязки с имеющимся у предприятий потребностями в тех или иных группах работников [1, с. 16].

Маркетинг персонала – это вид управленческой деятельности, направленный на долгосрочную перспективу обеспечения организации человеческими ресурсами, впоследствии образующими стратегический потенциал, необходимый для решения конкретных задач.

В то же время маркетинг персонала – особая технология управленческой деятельности, направленная на определение и покрытие потребности в персонале и предоставляющая возможность развития.

¹ © Аббасова А. Т., Москвитин Г.И., 2020

С точки зрения практического значения немецкий ученый Г. Штрутц говорил, что смысл маркетинга персонала сводится к тому, что сотрудник должен быть профессионалом, чтобы в любой момент он мог покинуть организацию и победить в любом конкурсе на новое место. Однако сотрудник не совершает этого, так как в организации существуют такие условия труда, которые удерживают его на рабочем месте [2, с. 12]. К ним относятся: производственный климат, карьерный рост, оплата труда и т. д.

Для того чтобы создать заданный идеал, используется поэтапная схема. Данная схема рассматривает этапы, в которых могут содержаться следующие элементы: требования, ожидания, проблемы, способности и иные категории.

Важно помнить, что необходимость планирования обусловлена компетенциями нужными и полезными для организации по приемлемой заработной плате, которой может обеспечить работодатель, и численностью персонала. Нехватка персонала ставит под угрозу выполнение предстоящих целей и задач организацией, а переизбыток вызывает расходы, невыгодные организации, и ставит под сомнение ее дальнейшее существование.

На этапе анализа поведения соискателей рабочих мест на внутреннем и внешних рынках труда следует использовать методику Е. Дитмана. Высокая значимость результатов в области поведения индивидуума и группы в организации осуществляется путем проведения эмпирического социального исследования.

Этап определения и анализа основных конкурентов на рынке труда состоит из следующих элементов: выявление конкурентов при помощи вопросов, таких, как «кто является узнаваемым на данной нише», «на какой сегмент направлен взор окружающих», «могут ли возникнуть новые игроки с уникальными разработками». Анализ положения и поведения конкурентов на рынке труда достигается с помощью сборов опубликованных и полевых данных, впоследствии они сравниваются, далее создаются картотеки конкурентов, обрабатываются аналитические данные и передаются стратегам.

Этап анализа активных системных партнеров включает: выявление, определение возможных притязаний, разработку отношений и их влияние на выбор деловых альтернатив действий.

На этапе контроля успешности возникают как минимум две проблемы: в случае успешного завершения проекта – ограничение или увеличение свободы в действиях и в случае неудачи – это введенные неадаптированные инновации по отношению к персоналу и производству в целом.

Инновации, как в работе с персоналом, так и в производстве в целом, способствуют развитию организации. Стоит отметить, что инновации, используемые одной организацией для маркетинга персонала и повышения эффективности работы, не всегда могут подойти для другой организации. Например, в 1990-х годах Форд пытался делать все возможное и невозможное: автоматизировать производство, подготовить персонал, организовать кружки контроля качества, чтобы соответствовать таким же высоким, как у Toyota, стандартам затрат и качества. Но его усилия не увенчались успехом, поскольку не было обращено внимание на характеристику системы, созданной Toyota, а именно: веры в способность своих сотрудников решать проблемы. Для того чтобы эффективно использовать новейшие методики для увеличения работоспособности персонала и эффективности производства, нужно, во-первых, вычленив принцип, лежащий в основе инноваций, а во-вторых, понимать отрасль предприятия и его внутреннее устройство, то есть организационную культуру [3].

Изначально управление относилось только к бизнесу или любой другой трудовой деятельности, но со временем понятие расширилось и теперь включает также личную деятельность с таким же основанием [4].

Джулиан Биркиншоу, изучающий эволюцию управленческих идей, говорил о том, что нецелесообразно использовать новые идеи и наработки в полном объеме. Успеха добиваются те организации, которые адаптируют идеи под себя, понимая и принимая особенность выполняемой своей работы.

За последнее время поменялись гендерные роли в управлении в региональном аспекте. Можно также отметить, что наблюдается зарождение новой стратегии управления, а именно: формирование модели, которая закладывается через такие параметры, как любовь, доброта, забота, следовательно, происходит развитие личности путем модернизации окружающих предметов [5].

Таким образом, реализация маркетинга персонала на каждом этапе является сложным и трудоемким процессом, перед которым возникают проблемы, нуждающиеся в решении.

Литература

1. Маркетинг персонала: учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, Н.А. Говорова. – М.: КНОРУС, 2018. – 228 с.
2. Маркетинг персонала: лекции / Иванова Е.А. – М.: МГУПС (МИИТ), 2015. – 107 с.
3. Менеджмент. Маркетинг. Лидерство. Лучшее за 2015 год/ HarvardBusinessReview. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 212 с.
4. Москвитин Г.И., Вершинина О.В. Современные способы управления временем должностных лиц организации // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. –2019. –№ 2. –С. 69–74.
5. Лето Л.А. Особенности формирования гендерной модели управления в региональном аспекте. Путеводитель предпринимателя: научно-практическое издание: сб. научн. трудов. Вып. XXVIII. – М.: Российская академия предпринимательства; Агенство печати «Наука и образование», 2015. – С. 110–117.
6. Лето Л.А. Женщина как руководитель: некоторые аспекты гендерной статистики // Казанская наука. –2012г. –№ 11. – С. 75-79.

Literature

1. Personnel marketing: tutorial/ С. А. Shapiro, Е. К. Samrailova, N. А. Govorova. – М.: KNORUS, 2018. –228 с.
2. Marketing staff : lectures/ Е. А. Ivanova – М.: Moscow state railway University (МИИТ), 2015. – 107 с.

3. 3.Management. Marketing. Lead. Best of 2015/ Harvard Business Review. – М.: Alpina Publisher, 2017. – 212 с.

4. Moskvitin G. I., Vershinina O. V. Modern ways of managing the time of officials of the organization // Bulletin of the Moscow humanitarian and economic Institute. –2019. –No. 2. Pp. 69–74.

5. Leto L. A. Features of gender management model formation in the regional aspect. Entrepreneur's guide: Scientific and practical publication: Sat. nauchn.la-bours'.Vol.XXVIII. – М.: Russian Academy of entrepreneurship; press Agency "Science and education", 2015. –P. 110–117.

6. Leto L. A. Woman as a leader: some aspects of gender statistics // Kazan science. –2012. –No. 11. – Pp. 75-79.

УДК 314.7**Е. П. Цой¹****Анализ миграционного процесса в Республике Крым на переходном этапе**

В статье представлены результаты исследования анализа миграционных потоков в Республике Крым, в том числе после вхождения территории в состав Российской Федерации в 2014 году.

Ключевые слова: миграция населения, инвестиционная привлекательность, государственная миграционная политика.

E.P. Tsoi**Analysis of the migration process in the Republic of Crimea at transition stage**

The article presents the results of a study of the analysis of migration flows in the Republic of Crimea, including after the territory became part of the Russian Federation in 2014.

Keywords: population migration, investment attractiveness, state migration policy.

Миграция населения в переводе с латинского *migratio* означает «переселение», то есть, переселение группы людей с одного региона в другой. Человек, с момента появления на Земле, меняет место своего обитания, перемещаясь с одной территории на другую, в поисках лучших условий для проживания. Таким образом, миграция населения является постоянным и не прекращающимся процессом.

В современном мире **миграционный процесс** – это событие или совокупность постоянно действующих событий, зафиксированных в пространстве и времени и связанных с переменой места жительства людей, которые либо прибывают в тот или иной регион, либо выбывают из него. Он носит формальный характер, имеет законодательную базу и контролируется государством.

Для России миграция населения становится все более значимым фактором демографического, экономического и культурного развития страны. Миграционные процессы в России стали изучаться после распада СССР, в конце прошлого

¹ © Цой Е.П., 2020

века. Следует отметить труды таких известных ученых в области миграции населения, как Г. С. Витковская, Ж. А. Зайчонковская, В. А. Волох, Т. М. Регент, В. А. Суворова и многие другие исследователи [1].

На сегодняшний день в Российской Федерации наиболее динамично проявляется миграционный процесс на территории нового субъекта – Республике Крым. Согласно официальным статистическим данным по миграционному движению населения Республики Крым, которые предоставило Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и городу Севастополю, миграционный прирост составил:

- на 2014 г. + 16389 человек;
- на 2015 г. + 16297 человек;
- на 2016 г. + 11091 человек;
- на 2017 г. + 8276 человек;
- на 2018 г. + 4781 человек;
- на сентябрь 2019 г. + 6494 человека.

Для справки: в 2013 году этот прирост составлял 5056 человек. На сегодняшний день население Республики Крым составляет 1 912 тыс. чел. [2]

По приведенным данным, наибольший миграционный прирост наблюдается в первые три года после присоединения полуострова к России. Это объясняется тем, что Правительством РФ была одобрена федеральная целевая программа по социально-экономическому развитию Крыма и Севастополя. Данная федеральная целевая программа разработана для того, чтобы обеспечить динамичное развитие Крымского федерального округа, модернизировать инженерную, транспортную и социальную инфраструктуру региона, способствовать развитию приоритетных для округа секторов экономики и повышению качества жизни населения. Одним из результатов работы по активному внедрению проектов данной целевой программы и стал приток трудовых мигрантов в Республику Крым. Это была временная трудовая миграция, решившая дефицит рабочей силы, при реализации таких крупных проектов, как например, возведение железнодорожного моста через Керченский пролив, автомагистрали «Таврида» и так далее [3].

Согласно результатам исследований, в 2015 году Крым вошел в шестерку наиболее пользующихся спросом направлений, по которым движутся мигранты-россияне. Среди всех внешних мигрантов, прибывших в Республику Крым в январе – октябре 2019 г., мигранты из регионов России составили 68%, из стран СНГ (в основном Украина и Узбекистан) 30% и 2% из других стран.

Интерес к Крыму вызван и природно-климатическими условиями, поэтому сюда многие приезжают в роли туристов; с целью организации туристического бизнеса; расширения и поиска новых партнеров; для постоянного проживания и ведения трудовой деятельности.

Количество выбывших с полуострова мигрантов за последние три года объясняется завершением внедрения многих региональных проектов. Вообще, понятие «прибывшие» и «выбывшие» характеризуют миграцию с некоторой условностью, так как одно и то же лицо может в течение года менять место жительства не один раз.

В целях регулирования миграционными процессами в Республике Крым Правительством Республики Крым было принято решение о создании Единого центра услуг для мигрантов (ЕЦУМ) на территории Республики Крым. Данный проект позволит снизить социальную напряженность в обществе, вызванную увеличивающимся потоком мигрантов из материковой зоны России, а также мигрантов из Украины на постоянное место жительства, не адаптированных к местным социокультурным традициям [4].

Анализируя вышесказанное, можно сделать следующие выводы:

1. Необходимо ускорить создание Единого центра по работе с мигрантами на территории Крыма и усовершенствовать систему управления миграционными процессами. С помощью нового проекта мигранты смогут сэкономить время при получении необходимых документов. Создание такого центра также позволит упростить трудоустройство украинцев в Крыму, реализовать программы адаптации для мигрантов и увеличить поток трудовых мигрантов из СНГ, переезжающих в Крым на постоянное место жительства вместе со своими семьями.

2. Несмотря на определенное число выбывших с полуострова, за последние пять лет наблюдается положительное сальдо миграции населения в Республике

Крым. Для того чтобы эта положительная тенденция наблюдалась в последующие годы, необходимо сделать регион инвестиционно-привлекательным. Приток мигрантов приведет не только к заполнению трудовых ресурсов, но и к увеличению налоговых сборов.

Литература

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.08.2014 г. № 790 «Об утверждении федеральной целевой программы "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» // Интернет-портал Правительства Российской Федерации URL: <http://government.ru/docs/all/92496/> (дата обращения: 10.02.2020).

2. Оперативные данные по миграционному движению населения Республики Крым // Интернет-портал Крымстата URL: https://crimea.gks.ru/storage/mediabank/%D0%9C%D0%9D%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%92%D0%AD%D0%91%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82_%2009%202019.pdf (дата обращения 10.02.2020).

3. Отчет пресс-службы МВД по Республике Крым от 19.12.2015 года. Интернет-портал МВД по Республике Крым URL: https://82.xn--b1aew.xn--p1ai/Dejatelnost/Vzaimodejstvie_s_organami_gosvlasti_i_MS/Novosti_razdela/item/7242192 (дата обращения 11.02.2020).

4. Волох В.А. Новая Россия: Политика и управление миграционными процессами: монография. – Самара: Издательский Дом «Бахрах-М», 2015.-192 с.

Literatura

1. Postanovleniye Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii ot 11.08.2014 g. № 790 «Ob utverzhdanii federal'noy tselevoy programmy "Sotsial'no-ekonomicheskoye razvitiye Respubliki Krym i g. Sevastopolya do 2020 goda» // Internet-portal Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii URL: <http://government.ru/docs/all/92496/> (data obrashcheniya: 10.02.2020).

2. Operativnyye dannyye po migratsionnomu dvizheniyu naseleniya Respubliki Krym // Internet-portal Krymstata URL: https://crimea.gks.ru/storage/mediabank/%D0%9C%D0%9D%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%92%D0%AD%D0%91%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82_%2009%202019.pdf

1%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82_%2009%202019.pdf (data obrashcheniya 10.02.2020).

3. Otchet press-sluzhby MVD po Respublike Krym ot 19.12.2015goda. Internet-portal MVD po Respublike Krym URL: https://82.xn--b1aew.xn--p1ai/Dejatelnost/Vzaimodejstvie_s_organami_gosvlasti_i_MS/Novosti_razdela/item/7242192 (data obrashcheniya 11.02.2020).

4. Volokh V.A. Novaya Rossiya: Politika i upravleniye migratsionnymi protsessami: monografiya. – Samara: Izdatel'skiy Dom «Bakhrakh-M», 2015. – 192 s.

С. С. Степанова¹**Основные тенденции развития современных политических партий**

Рассматриваются основные тенденции и противоречия развития современных политических партий в контексте процессов глобализации.

Ключевые слова: политические партии, политические движения, политические организации, глобализация.

S. S. Stepanova

Main trends of development of modern political parties

The main trends and contradictions in the development of modern political parties in the context of globalization are considered.

Keywords: political parties, political movements, political organizations, globalization.

Важнейшей тенденцией развития современного общества является глобализация, отражающая, безусловно, объективные процессы его более высокого развития. Глобализация проявляется во всех сферах общества, в частности, оказывает влияние на формирование политических институтов и протекание политических процессов. Термин «глобализация» прочно вошел в обиход научного сообщества. Уже вышли специальные работы по тем или иным аспектам глобализации [1; 4; 5]. Однако избранная нами тема до сих пор не исследована. Рассмотрение проблематики политических партий в контексте глобализационных процессов позволяет обратить внимание на ряд аспектов, выпавших из поля зрения исследователей, и более многогранно осветить проблемы развития политических партий на современном этапе и проблемы глобализации.

Актуальность изучения данной темы усиливается тем, что политические партии выступают одним из важнейших субъектов глобализации, так как именно они обоснованно представили модели социально-справедливого государства и пути их реализации определенные стандарты, что является неотъемлемой чертой

¹ © Степанова С.С., 2020

глобализации. Глобализация представляет собой такой уровень развития общества, который подразумевает формирование определенных стандартов (стандарта моделей государства, стандарта права, стандарта прав человека и т. д.). Конечно, до реализации указанных стандартов весьма далеко, но политические партии, являясь носителями, а зачастую и инициаторами, разработчиками моделей, как им представляется, наилучшего государственного устройства, существенно продвигают мировое развитие в направлении к ней.

В условиях все более активно развивающихся глобализационных процессов прослеживается весьма противоречивая тенденция.

С одной стороны, наблюдается нарастание признаков унификации, что ведет к формированию определенного стереотипа (стандарта) прогрессивного цивилизационного типа развития, каковым объявляется западный тип, неразрывно связанный с демократическим, социальным, правовым государством, гражданским обществом. В результате происходит сближение политических партий, их требований, а идеал социально-справедливого государства уже стал достоянием многих партий. Это такой же необратимый процесс, как и глобализация. Глобализация связана с появлением определенных стандартов, а стандарты основа унификации.

С другой стороны, сохраняются, порой усиливаются, а иногда и специально подчеркиваются национальные особенности политических партий. Это способствует удержанию партий ряда стран от перехода к выдвижению некоторых прогрессивных требований. Например, политические партии мусульманского мира не приемлют многие устоявшиеся ценности Запада (правовое государство, гражданское общество и т. д.). Кроме того, в условиях глобализации государства заимствуют друг у друга правовые нормы и институты, но механизм их функционирования, в том числе и функционирования политических партий, сохраняет национальную специфику. В связи с этим в ряде стран многие демократические ценности лишь формально провозглашаются, но не реализуются, т. е. имеет место не демократия, а ее имитация. Все это говорит о том, что глобализация не должна отменять национальных особенностей, специфики развития государств

и политических партий, не должна вести к всеобщей унификации. История различных стран (в том числе и Российской империи) показывает, что унификация не способствует прогрессивному развитию.

Поэтому, признавая глобализацию как объективный, неизбежный процесс, необходимо постараться избежать такой крайности, как всеобщая унификация, должны сохраняться политический плюрализм, цивилизационные, культурные и национальные особенности развития.

Применительно к политическим партиям тенденции глобализации проявляются в деятельности партий интернационалистического типа, которые направлены на взаимодействие и взаимовлияние. Их количество в настоящее время достаточно велико. А самые первые интернационалистические партии марксистские продемонстрировали миру трансляцию своего стандарта социальной модели. Вспомним, что важнейшей идеей марксизма выступала идея мировой социалистической революции своего рода единый стандарт для всего мира. Особенно ярко трансляция стандарта проявилась в практике большевистской партии, стремившейся повести по пути социализма многие страны. Это заставляет обратить внимание на то, что более привычным и устоявшимся термином, отражающим глобализационные процессы, является термин «интернационализация». Однако современные процессы, связанные с глобализацией, качественно отличаются от интернационализации. Интернационализация – это рост системы связей на уровне национальных институтов (государств, межправительственных и неправительственных организаций, но национального масштаба). Можно согласиться с С. Чугровым, что принципиальным отличием глобализации от интернационализации является разрушение национальных границ, подрыв основ национального суверенитета: «В понятие глобализации входит интенсификация процессов интернационализации до такой степени, что эти процессы становятся непосредственными факторами изменения социальной организации национального и местного уровней» [2, с. 20]. Часто в качестве синонима глобализации используется термин «модернизация». Следует заметить, что, имея много об-

щего, эти термины различаются: модернизация подразумевает в большей степени технологический и социальный прорыв, а интернационализация преодоление пространственных барьеров. Близким, но не тождественным глобализации процессом является «интеграция» слияние разнородных взаимодействующих элементов в целое, в систему. Все эти процессы позволяют лучше понять специфику глобализации и причины роста националистических партий в настоящее время. Кроме того, возникают интернационалистические партии, сочетающие идеи социализма и расизма, а также националистические организации, придерживающиеся авторитаризма.

Глобализация актуализирует проблему легитимизации изменяющихся политических институтов. Поэтому в противовес глобализации со второй половины 90-х годов прошлого века развивается мощное антиглобалистское движение, представленное различными партиями и организациями. Все они также ставят вопрос о легитимизации новых форм социально-политической активности, но представляют их по-своему. Антиглобалистские партии и организации отстаивают интересы различных, причем широких слоев населения, которые выступают против несправедливости в различных сферах общества в условиях глобализации. Они выдвигают свои требования к национальным правительствам и международным организациям. Антиглобалистское движение отличается от социальных движений прошлых лет. Оно транснационально: группы и объединения, его составляющие, имеют своеобразную, гибкую и слабо формализованную организацию, использующую новую тактику социального действия. Не случайно уже ставится вопрос о возможности создания антиглобалистского интернационала. Антиглобалистское движение весьма аморфно, пока еще не выработало единой позиции. Однако партии и организации, его составляющие, стараются выработать консолидированную конструктивную позицию. Этому способствует их взаимодействие в рамках Всемирного социального форума. Практика социальных форумов призвана служить объединению усилий общественных организаций в работе над альтернативными социально-экономическими проек-

тами. Антиглобалистское движение выдвигает альтернативы современным формам общественного развития, выполняет функцию агрегирования и аккумуляции возможных альтернатив. Антиглобалистские партии и организации проводят крупные протестные акции (манифестации и др.) в различных регионах мира. Не случайно внимание к антиглобалистским партиям и организациям как самостоятельному феномену современной общественно-политической жизни подменялось вниманием к манифестациям. В то же время широкие протестные акции, проводимые антиглобалистскими партиями и организациями, вызывают социальную напряженность, угрозу правопорядку и общественной безопасности в ряде стран. Поэтому изучение антиглобалистских партий и организаций, выработка консолидированной концепции в отношении них необходимы для успешного конструктивного диалога между этими организациями, с одной стороны, и государствами, и транснациональными институтами с другой. Возрастающая активность антиглобалистского движения в политическом процессе все больше заставляет рассматривать его как самостоятельное явление общественно-политической жизни. Поэтому, говоря о глобализации, нельзя забывать и об антиглобалистских тенденциях, а также партиях и организациях, выражающих эти тенденции, что составляет обратную сторону глобализации.

В настоящее время плюрализм, многопартийность рождают определенную неустойчивость мира. С этих позиций глобализация может способствовать определенной стабильности мира. Некоторые исследователи полагают, что глобализация кардинально изменит устройство мира: жесткая система территориальных государств, где суверенитет очерчен границами, постепенно уходит в прошлое и вскоре уступит место глобальной системе суверенитета. Например, в Европе она трансформируется и заменяется более гибкой, многоуровневой системой. М.В. Ильин пишет о появлении нового типа глобального государства трансформа, который называет хоритиком. Речь идет о появлении государств или группы государств, объединяющих вокруг себя другие территориально-государственные образования по какому-либо принципу, например, по общности крови тюркский

трансформ или европейский трансформ, восточнославянский или латиноамериканский трансформ и т. д.; по духу демократический трансформ, антитеррористический трансформ, антидискриминационный трансформ и т.д. М.В. Ильин полагает, что основу глобальной системы составят несколько десятков глобализированных трансформов. Возможно, сохранятся и политические образования, которые глобализировались лишь частично и опираются на традиционные виды суверенитета. При этом надо учитывать, что в современном мире существуют и мощные тенденции к локализации суверенитета, недопущения его выхода за пределы отдельного государства. В этом смысле показателен провал европейской конституции и рост националистических партий в европейских странах. Националистические партии выступают за национальную целостность своих государств, сохранение национального суверенитета и национальных границ.

Изменились качественно информационные условия. Ярким проявлением этого являются инновационные технологии. Происходит формирование глобального информационного общества. В связи с этим глобализация преобразует мировое пространство в единую зону (с высокой мобильностью и проникаемостью информации, капитала, товаров, услуг, людей и т.д.). Нетрудно предположить, что в таком обществе будет и высокая взаимозависимость субъектов. Все это позволяет понять причины различного отношения к глобализации со стороны политических партий и водораздел между ними.

Таким образом, в настоящее время в развитии политических партий прослеживаются весьма противоречивые тенденции, связанные с глобализацией. Выступая сложным процессом, глобализация явилась основой для активизации известных типов партий (интернационалистических и националистических) и возникновения новых (глобалистских и антиглобалистских). Все партии так или иначе вырабатывают свое отношение к глобализации, поэтому изучение современных политических партий может помочь понять и избежать возможные крайности глобализации.

Литература

1. Косов Ю.В. В поисках стратегии выживания: Анализ концепций глобального развития. –СПб., 1991.
2. Чугров С. Глобализация, модернизация или интернационализация (Заметки на полях статьи П. Ратленда) // Мировая экономика и международные отношения. –2002. –№ 4.
3. Ильин М.В. Суверенитет: вызревание понятийной категории в условиях глобализации // Политическая наука. –2015. –№ 4.
4. Лейбин В.М. Глобальная проблематика: Научные исследования и дискуссии. –М., 2017.
5. Уткин А.И. Глобализация: процесс и осмысление. –М., 2001.

Literatura

1. Kosov YU.V. V poiskakh strategii vyzhivaniya: Analiz kontseptsiy global'nogo razvitiya. –SPb., 1991.
2. Chugrov S. Globalizatsiya, modernizatsiya ili internatsionalizatsiya (Zametki na polyakh stat'i P. Ratlenda) // Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnyye otnosheniya. –2002. – No. 4.
3. Il'in M.V. Suverenitet: vyzrevaniye ponyatiynoy kategorii v usloviyakh globalizatsii // Politicheskaya nauka. –2015. – No. 4.
4. Leybin V.M. Global'naya problematika: Nauchnyye issledovaniya i diskussii. –М., 2017.
5. Utkin A.I. Globalizatsiya: protsess i osmysleniye. –М., 2001.

Список авторов

Аббасова Аделя Тимуровна, студентка 3 курса Российского университета транспорта. *Научный руководитель* – **Москвитин Геннадий Иванович**, доктор экономических наук профессор кафедры управления производством и кадрового обеспечения транспортного комплекса Российского университета транспорта.

Баканина Надежда Константиновна, магистрант 2 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета. *Научный руководитель* – **Кувшинова Юлия Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой «финансы и банковское дело» Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Балкина Юлия Дмитриевна, студентка 4 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета. *Научный руководитель* – **Соколова Екатерина Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономика Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Вершинина Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и банковского дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Гончарова Анастасия Олеговна, студентка 3 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета. *Научный руководитель* – **Филимонова Надежда Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и банковского дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Грачева Наталья Александровна, студентка 3 курса Российского университета транспорта. *Научный руководитель* – **Москвитин Геннадий Иванович**, доктор экономических наук, профессор кафедры Управление производством и кадровое обеспечение транспортного комплекса Российского университета транспорта.

Ермакова Вероника Геннадьевна, студентка 5 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета. *Научный руководитель* – **Рустамов Наваи Наваи оглы**, старший преподаватель кафедры таможенного дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Живов Александр Михайлович, студент 4 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета. *Научный руководитель* – **Кувшинова Юлия Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой финансов и банковского дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Зайцев Владимир Станиславович, магистрант 2 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Кувшинова Юлия Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой финансов и банковского дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Иванов Максим Сергеевич, аспирант 1 курса Московского гуманитарно-экономического университета.

Иванов Руслан Евгеньевич, студент 4 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Кувшинова Юлия Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой финансов и банковского дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Калядин Александр Владимирович, студент 2 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Кувшинова Юлия Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой финансов и банковского дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Камбулов Егор Алексеевич, студент 1 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Карданов Валерий Алексеевич**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры таможенного дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Карданов Валерий Алексеевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры таможенного дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Кобилева Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Козлов Павел Вячеславович, студент 4 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Карданов Валерий Алексеевич**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры таможенного дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Крищикина Лидия Андреевна, студентка 1 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Карданов Валерий Алексеевич**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры таможенного дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Кувшинова Юлия Александровна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой финансов и банковского дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Лампашина Татьяна Анатольевна, студентка 1 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Карданов Валерий Алексеевич**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры таможенного дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Лысенко Виктория Евгеньевна, студентка 3 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Филимонова Надежда Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и банковского дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Манойленко Алексей Александрович, магистрант 1 курса ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет».

Научный руководитель – **Кобилева Людмила Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Москвитин Геннадий Иванович, доктор экономических наук, профессор кафедры управления производством и кадрового обеспечения транспортного комплекса Российского университета транспорта.

Носкова Анна Игоревна, студентка 4 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Соколова Екатерина Николаевна** – кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Пачганова Валерия Дмитриевна, студентка 4 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Фотиади Наталия Валентиновна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и банковского дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Петрова Татьяна Александровна, студентка 5 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Карданов Валерий Алексеевич**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры таможенного дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Потемкина Наталия Владимировна, магистрант 1 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Масленникова Анна Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой государственного и муниципального управления Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Регент Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, профессор, научный руководитель Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Рустамова Ирина Эдуардовна, магистрант 2 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Чайников Валентин Владимирович**, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Сегеда Анастасия Валерьевна, магистрант 1 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Соколова Екатерина Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Серова Анастасия Андреевна, магистрант 1 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Масленникова Анна Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой государственного и муниципального управления Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Симонян Гарик Артурович, аспирант Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления».

Соколова Екатерина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Спорыхина Анна Вадимовна, студентка 5 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Рустамова Ирада Талятовна**, кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой таможенного дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Степанов Никита Сергеевич, студент 4 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Чайников Валентин Владимирович**, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Степанова Александра Александровна, студентка 1 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Кувшинова Юлия Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой финансов и банковского дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Степанова Светлана Сергеевна, аспирант Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления».

Трусова Дарья Александровна, студентка 1 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Карданов Валерий Алексеевич**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры таможенного дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Узлова Татьяна Александровна, магистрант 2 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Измайлова Светлана Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и банковского дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Филимонова Надежда Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и банковского дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Фотиади Наталия Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и банковского дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Цой Елена Петровна, аспирант Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления».

Чернова Злата Геннадьевна, студентка 1 курса Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Научный руководитель – **Капустина Надежда Валерьевна**, доктор экономических наук, профессор кафедры таможенного дела Института экономики, управления и финансов Российского нового университета.

Юрченко Анна Дмитриевна, студентка 4 курса Московского гуманитарно-экономического университета.

Научное издание

Основные тенденции развития современной экономики России
Межвузовская студенческая научная конференция
(18 февраля 2020 г., г. Москва)

Составитель Т. М. Регент

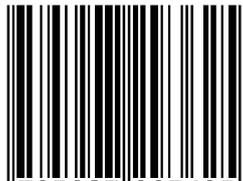
АНО ВО «Российский новый университет»
(105005, г. Москва, ул. Радио, 22)

Дата подписания к использованию: 27.08.2020
Объем издания: 3,5 Мб. Комплектация: 1 электрон. опт. диск (CD-R)
Тираж 7 экз.



Издательство АНО ДПО «Межрегиональный центр
инновационных технологий в образовании»
610047, г. Киров, ул. Свердлова, 32а, пом. 1003
Тел.: 8(8332) 32-47-48
<https://mcito.ru/publishing>; E-mail: book@mcito.ru

ISBN 978-5-907293-62-5



9 785907 293625