

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 037C759A0021AEF5894AF8F4FEE55B8506

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Действителен: с 18.01.2022 по 25.02.2023

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт бизнес-технологий

Кафедра менеджмента

**Фонд оценочных средств оценки результатов освоения  
основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент  
направленность: «Стратегическое управление бизнесом»**

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден  
на заседании кафедры менеджмента  
Протокол № 5 от «18» января 2022 года  
Заведующий кафедрой  
к.э.н, доцент Ганина С.А.

Москва 2022 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий**

**Индикатор УК-1.1. Проводит исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды.**

**Индикатор УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия**

**Индикатор УК-1.3. Применяет системный подход для выявления и оценки проблемных ситуаций**

**Индикатор УК-1.4. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций**

**1. Проблема – это:**

a) **Форма знания, содержанием которой является то, что еще не познано человеком, но, то, что нужно познать.**

b) Характер мышления той эпохи, в которой формируется проблема.

c) Уровень знания тех проблем, которых касается возникновение проблемы.

d) Решение какой – либо проблемы в момент возникновения, когда знание не возникло.

**2. Гипотеза представляет собой:**

a) **Форму знания, содержащую предположение, сформулированное на основе ряда фактов.**

b) Знание в форме научной гипотезы.

c) Научная догадка.

d) Связующее звено между теорией и догадкой.

**3. Проблемными ситуациями в науке называют:**

a) **Противоречие, или несоответствия между новыми фактами и старыми методами их объяснения.**

b) Фоновое, или предпосылочное знание, принимаемое как заранее заданное.

c) Фундаментальные теории и стандарты рассуждений.

d) Эмпирические факты и теоретические схемы новых знаний.

**4. Выберите что определяет способ и решение проблемы**

a) **Характер мышления эпохи**

- b) **Уровень знания о тех объектах, которых касается возникшая проблема**
- c) Недостаточность и ограниченность прежних научных проблем
- d) Ошибочность старых теорий.

**5.Полезность информации оценивается**

- a) **По тем задачам, которые можно решить с ее помощью**
- b) По соответствию информации мнению экспертов
- c) По внутренней непротиворечивости
- d) Аналогией с другой полезной информацией

**6.Главной трудностью информационного обеспечения является**

- a) **Обоснованный отбор так называемой излишней информации**
- b) Накопление наибольшего объема информации
- c) Проверка истинности информации
- d) Распространение информации

**7.В процессе постановки проблемы осуществляется**

- a) Социальный заказ науке
- b) Определение компетентности исследователей
- c) Контроль за ходом общественного развития
- d) Реализация пользы научной информации

**8.Методологической рефлексией называют**

a) **Анализ отношений другой пары компонентов познавательной деятельности: системы знаний и системы познавательной деятельности.**

- b) Стимулирование выбора определенного метода исследования.
- c) Определение соответствия метода исследования научной проблеме.
- d) Определение задачи исследования

**9. Выберите три компонента, с помощью которых описывают познавательную деятельность**

- a) **Системы объектов**
- b) **Системы знаний**
- c) **Системы действий**
- d) Система анализа

**10.Выберите правильные ответы компонентов рациональности**

- a) **Законосообразность и целенаправленность**
- b) **Целесообразность и результативность**
- c) Безошибочность и практичность
- d) Все перечисленное

**11. Является ли проблема исходной формой организации знаний?**

- a) Да.
- b) Нет.

**12. Для решения научной задачи требуется**

- a) **Преобразование имеющегося знания**
- b) **Получение нового знания**
- c) Постановка неопределенных вопросов
- d) Выбор определенных вопросов

**13. К естественным системам объективной реальности относят**

- a) **Природу и общество**
- b) Технические системы В. Знания, приобретаемые в социальной среде
- c) Приобретенный смысл научных знаний

**14. При вербальном описании проблемной ситуации наиболее важным оказывается то,**

- a) **Какими понятийными средствами отображается проблемная ситуация**
- b) Насколько научным языком она излагается
- c) Какова краткость изложения проблемы
- d) Насколько корректно изложение проблемы

**15. Понимание представляет собой**

a) **Приписывание объектам реальности определенного смысла соответственно их назначению в процессе человеческой деятельности**

b) Правильный метод научного анализа проблемы  
c) Концептуальное изложение возникшей научной проблемы, с учетом ее особенностей

d) Разграничение сущности между познанием и пониманием.

**16. Всякая картина мира, используемая при формировании теоретической схемы проблемы, выполняет функции**

**Организации, отбора и оценки эмпирических данных**

- a) Процесс познания проблемной ситуации
- b) Учет акцентов в теории, противоречащей новому знанию
- c) Противопоставление эмпирических знаний теоретическим

**17. Корректная подготовка и эффективное решение проблемы возможны лишь в том случае, если**

a) **Используется картина мира, являющаяся системой истинных представлений о мире.**

b) Осуществляется с позиций ценности теоретической интерпретации эмпирических данных.

c) Задается определенный срез (угол зрения) на объективно существующую проблемную ситуацию.

d) Выполняет селективную функцию картины мира.

**18. Наиболее важными факторами, определяющими процесс формирования проблемы являются следующие:**

a) Методологические установки и ценностные ориентации.

b) Стиль мышления и картина мира.

c) Концептуальный аппарат и используемый язык.

d) **Все перечисленные.**

**19. Ценностные ориентации при формулировании проблемы имеют следующую детерминацию:**

a) **Задаются самой проблемной ситуацией как фрагментом человеческой деятельности.**

b) **Определяется ценностными факторами, реализующимися в процессе постановки проблемы.**

c) Стиль мышления познающего субъекта.

d) Сложность феномена, описываемого понятием.

**20. Целью описания проблемной ситуации является**

a) **Создание исходной совокупности знаний о ней.**

b) Предположения о сути исходных знаний.

c) Сравнение новых знаний со старыми.

d) Усвоение новых знаний.

**21. Осмысление проблемной ситуации трактуется как**

a) **Установление ее смысла в структуре человеческой деятельности.**

b) Реконструкция смысла, содержащегося в описании.

c) Анализ источников полученного знания.

d) Применение имеющихся методов исследования.

**22. Формирование теоретической схемы проблемы понимается как**

a) **Построение системы теоретических конструктов, которые образуют определенную модель проблемной ситуации.**

b) Выделение особенностей полученного знания.

c) Поиск методов исследования научной проблемы.

d) Полный отказ от старых теоретических схем.

**23.Формулирование проблемы рассматривается как следующие:**

- a) Заключительный этап ее постановки.**
- b) Важнейший момент соотнесения теоретической схемы проблемы со структурой проблемной ситуации.**
- c) Определение сферы ее практического использования.
- d) Определение критериев истинности полученных знаний.

**24.Под внешней структурой проблемы как системы предполагается**

- a) Понимать ее функционирование как целое.**
- b) Функции, которые выполняет проблема в процессе познания.
- c) Функции практического применения
- d) Все перечисленное.

**25.Под внутренней структурой проблемы предполагается**

- a) Система упорядоченных связей (отношений) между ее элементами.**
- b) Познавательный цикл и познавательная ситуация.
- c) Предварительное описание внешней структуры проблемы.
- d) Описание проблемы как системы.

**26.Содержательная структура проблемы определяется**

- a) Структурой проблемной ситуации.
- b) Потребностями человеческой практики.
- c) Категориальной структурой мышления познающего объекта.
- d) Всеми перечисленными факторами.**

**27.Выберите правильные ответы к утверждению: содержательная структура проблемы обуславливается**

- a) Связями и отношениями между концептами, которые определяются категориальной структурой мышления.**
- b) Реальными связями и отношениями между элементами проблемной ситуации.**
- c) Связью с действительностью.
- d) Связью с практической деятельностью людей.

**28.Вопрос представляет собой**

- a) Форму выражения проблемы.**
- b) Саму научную проблему.
- c) Постановку проблемы.
- d) Верны все ответы.

**29.В результате решения проблемы возникает**

- a) **Новое знание.**
- b) Новые научные проблемы.
- c) Новая цепь вопросов, содержательно увязанная.
- d) Новые гипотезы.

**30. Метод анализа иерархий (МАИ) состоит**

- a) **В декомпозиции проблемы на все более простые составляющие части, в дальнейшей последовательности суждений по парным сравнениям.**
- b) В иерархической расстановке вопросов, составляющих проблему.
- c) В отделении главных проблем от второстепенных.
- d) Все ответы верны.

**УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**

**Индикатор УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта.**

**Индикатор УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Индикатор УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта**

**Индикатор УК-2.4. Формулирует ожидаемые результаты реализации проекта и проводит мониторинг их достижения на всех этапах жизненного цикла проекта**

**Индикатор УК-2.5. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта**

*1. Анализ деятельности и развитие команды проекта включает ...*

- a) **формирование отчетов об исполнении работ проекта**
- b) разработку концепции управления персоналом
- c) создание финального отчета
- d) расформирование команды

*2. Анализ и регулирование изменений в проект не включает следующие действия*

...

- a) обзор и анализ динамики изменений в проекте
- b) текущую оценку изменений в проекте и достигнутых в связи с этим результатов
- c) корректирующие действия
- d) **заключительный отчет о фактических изменениях в проекте**

*3. В задачи группы, занятой предынвестиционными исследованиями, как правило, входит:*

- a) **отсев заведомо неприемлемых идей;**
- b) **детальный анализ предложений, признанных заслуживающими дальнейшей проработки;**
- c) **оценка жизнеспособности проекта;**
- d) **оценка экономической эффективности проекта;**

**4. В проекте наиболее критичны ресурсы, в то время как сроки и стоимость менее важны. Что лучше выполнить:**

- a) **Выравнивание ресурсов расписания**
- b) Быстрый проход.
- c) Анализ методом Монте-Карло
- d) Анализ ABC

**5. Во время какой фазы жизненного цикла создается Устав проекта:**

- a) **Инициации**
- b) Планирования
- c) Исполнения
- d) Координации

**6. Выберите правильное определение вехи проекта:**

- a) **Событие, дата или контрольная точка, обозначающее достижение важных промежуточных результатов.**
- b) Период завершения важных работ проекта.
- c) Оценка промежуточных результатов, не имеющая длительности.

**7. Диаграмма Ганта – это ...**

- a) **горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами**
- b) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта
- c) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта
- d) дерево ресурсов проекта
- e) организационная структура команды проекта

**8. Для кого предназначается бизнес план?**

- a) **кредиторы**
- b) потребители продукции проекта
- c) деловые партнеры
- d) проектировщики



**9. Для оценки жизнеспособности проекта сравнивают варианты проекта с точки зрения:**

- a) **сроков реализации**
- b) простоты реализации;
- c) их стоимости;
- d) их прибыльности;

**10. Задачи, которые включает формирование концепции проекта:**

- a) **Анализ проблемы и потребности в проекте**
- b) Утверждение окончательного бюджета проекта
- c) Подписание контрактов и контроль за их выполнением

**11. Замысел инвестора реализуется в форме:**

- a) **Декларации о намерениях, а также задания на разработку предпроектных обоснований инвестиций**
- b) Ходатайства о намерениях
- c) резюме проекта
- d) рекомендаций по проекту

**12. Завершающая стадия планирования предметной области проекта**

- a) **построение структурной декомпозиции предметной области проекта**
- b) анализ текущего состояния и уточнением целей и результатов проекта
- c) уточнение основных характеристик проекта
- d) анализ и корректировка ограничений и допущений, принятых на стадии инициации проекта
- e) выбор критериев оценки промежуточных и окончательных результатов создания проекта

**13. Индекс выполнения сроков 87% означает:**

- a) **Выполняется 87% запланированного объема**
- b) Проект будет задержан по времени на 87%
- c) По завершению проект выполним лишь на 87% объема
- d) Все ответы верны

**14. Инновационные проекты отличаются ...**

- a) **высокой степенью неопределенности и рисков**
- b) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства
- c) необходимостью использовать функциональные организационные структуры
- d) большим объемом проектной документации

**15. Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости ...**

- a) **не выходит за рамки жизненного цикла проекта**
- b) меньше 3 лет
- c) выходит за рамки жизненного цикла проекта
- d) не определен

**16. Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ...**

- a) **санкционирование начала проекта**
- b) утверждение сводного плана
- c) окончание проектных работ
- d) подведение итогов проекта

**17. Какие существуют ограничения при реализации проекта?**

- a) **финансовые**
- b) культурологические
- c) социальные
- d) исследование ситуации и развития компании

**18. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?**

- a) **Экономические и правовые**
- b) Экономические и социальные
- c) Экономические и организационные
- d) Правовые и социальные

**19. Какой из перечисленных пунктов не относится к управлению стэйкхолдерами:**

- a) **Выделение стэйкхолдерам дополнительных льгот**
- b) Идентификация и определение потребностей стэйкхолдеров.
- c) Управление ожиданиями стэйкхолдеров и привлечение в проект.
- d) Нет верных ответов

**20. Календарный план – это ...**

a) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта

- b) сетевая диаграмма
- c) план по созданию календаря
- d) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

**21. Концепция проекта...**

a) **должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др.**

- b) обязательно содержит сводный календарный план проектных работ
- c) обязательно должна быть оформлена в виде паспорта проекта
- d) обязательно должна содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами

**22. Кто ответственен принять решение, если в проект добавлены дополнительные работы, и он выходит за рамки финансирования:**

- a) Спонсор проекта
- b) Менеджер проекта
- c) Топ-менеджер (старший менеджер) проекта
- d) Команда проекта

**23. Кто контролирует проект по время планирования:**

- a) Менеджер проекта
- b) Топ-менеджер проекта
- c) Функциональный менеджер
- d) Заказчик

**24. К способам снижения проектного риска относится**

- a) диверсификация
- b) мотивирование
- c) планирование
- d) контроль

**25. К числу основных характеристик проекта следует относить:**

- a) все перечисленные характеристики
- b) наличие альтернативных технических решений;
- c) продолжительность проекта;
- d) исходно-разрешительная документация проекта;

**26. Контроль и регулирование контрактов включает ...**

- a) учет выполнения работ по контракту
- b) закрытие контрактов
- c) проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков
- d) заключение контрактов

**27. Лучший способ решения проблемы менеджера проекта с членом команды:**

- a) Неофициальное устное обращение
- b) Неофициальное письменное обращение
- c) Официальное устное обращение
- d) Все ответы верны

**28. Метод критического пути используется для ...**

- a) **оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта**
- b) планирования рисков проекта
- c) планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций
- d) определения продолжительности выполнения отдельных работ

**29. На этапе планирования наиболее эффективно представление расписания в виде:**

- a) **Сетевой диаграммы, показывающей логику проекта**
- b) Диаграммы Ганта, показывающей прогресс и состояние проекта
- c) Поэтапного календарного плана, показывающего основные вехи проекта
- d) Все ответы верны

**30. Наиболее частыми причинами конфликтов по проекту являются:**

- a) **Графики, приоритеты проекта и ресурсы**
- b) Стоимость
- c) Несогласие менеджера проекта с целями
- d) Финансирование

**УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели**

**Индикатор УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов**

**Индикатор УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели**

**Индикатор УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии.**

**Индикатор УК-3.4. Демонстрирует лидерские качества в управлении работой команды**

**1. Сущность командообразования состоит в:**

- a) **объединении нескольких групп для совместной деятельности**
- b) гуманистическом подходе к работе
- c) принципе сплоченности коллектива

**2. Команда – это:**

- a) вид корпоративной культуры
- b) любой трудовой коллектив
- c) **небольшая группа людей с общими целями и интересами**

**3. Начальный этап командообразования, на котором осуществляется целенаправленный подбор членов команды на основе принципа максимальной однородности участников, учитывающего требование взаимодополняемости:**

- a) комплектование команды
- b) формирование общего видения
- c) знакомство

**4. Какие механизмы социального взаимодействия применяются в командообразовании:**

- a) направление на повышение квалификации
- b) оптимизация вознаграждений
- c) распределение обязанностей

**5. Что является эффективным подходом к формированию команды:**

- a) избирательный подход
- b) целеполагающий подход
- c) финансовый подход

**6. К современным тенденциям работы в команде можно отнести:**

- a) усложнение структуры организации
- b) увеличение объема продаж
- c) изменение форм собственности

**7. Российская специфика работы коллективов предполагает:**

- a) развитие конкурентоспособности коллектива
- b) особое развитие корпоративной культуры
- c) увеличение доли продукции на мировом рынке

**8. Лидер – это человек:**

- a) обладающий специальными способностями
- b) выбранный коллективом
- c) стремящийся к власти

**9. Назовите виды лидерства:**

- a) корпоративное лидерство
- b) общественное лидерство
- c) финансовое лидерство

**10. В модели управленческих ролей Т.Ю. Базарова, реализация данной роли предполагает разработку мероприятий по достижению целей организации и называется:**

- a) организатор
- b) управленец

- c) администратор
- d) руководитель

**11. Система согласованных представлений членов команды о том, к чему надо стремиться, называется:**

- a) **формирование общего видения**
- b) знакомство
- c) институционализация

**12. На качество коммуникаций к команде влияет:**

- a) **уровень системы ценностей**
- b) уровень заработной платы сотрудников
- c) уровень образования

**13. Рабочие решения в командообразовании – это:**

- a) **ясно сформулировать видение общей цели и сообщить о своих ожиданиях**
- b) решить вопросы финансирования работников
- c) пути привлечения спонсоров и фандрайзеров

**14. Эффект межгрупповых отношений, предполагающий дискриминацию другой группы и вынесение решений в пользу членов своей группы, называется:**

- a) **ингрупповой фаворитизм**
- b) моббинг
- c) групповое сопротивление

**15. Обратная связь в коллективе осуществляется по схеме:**

- a) **спираль**
- b) паутина
- c) рыбацкая сеть

**16. Технология фасилитации используется:**

- a) **на этапе формирования команды**
- b) в ситуации кризиса
- c) постоянно

**17. Внутреннее несогласие с нововведениями, которое проявляется косвенным, незаметным образом и прикрывается внешним их признанием, называется:**

- a) **скрытое сопротивление**
- b) игнорирование
- c) конформизм

**18. Процесс целенаправленного формирования особого способа взаимодействия людей в организованной группе, позволяющего эффективно реализовывать их энергетический,**

*интеллектуальный и творческий потенциал сообразно стратегическим целям организации, называется:*

- a) **командообразование**
- b) групповая сплоченность
- c) ценностно-ориентационное единство

*19. Специалисты одного профиля, регулярно встречающиеся для совместного изучения рабочих вопросов:*

- a) **команда специалистов**
- b) виртуальная команда
- c) команда перемен

*20. Знание норм и правил, принятых в команде, позитивное или как минимум нейтральное к ним отношение и следование им в повседневной жизни, называется:*

- a) **лояльность**
- b) законопослушность
- c) идентичность
- d) приверженность
- e) все ответы не верны

*21. Менеджер, который занимается командообразованием, должен:*

- a) **делегировать полномочия сотрудников**
- b) осуществлять руководство внутренним PR
- c) знать основы технологического процесса

*22. Корпоративный PR включает:*

- a) **формирование корпоративного имиджа**
- b) формирование пакета акций
- c) формирование бизнес-плана организации

*23. Лидерство в группе складывается из следующих компонентов:*

- a) **формального, трудового, делового**
- b) эмоционального, делового, информационного
- c) трудового, неформального, эмоционального

*24. Максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам, называется:*

- a) **гетерогенность состава команды**
- b) гомогенность состава команды
- c) однородность состава команды

**25. Уровни разработки стиля руководства:**

- a) **общественный и публичный**
- b) биологический и психологический
- c) финансовый и руководящий

**26. Для работы в технологии тимбилдинга создаются:**

- a) **рабочие задачи**
- b) рабочие группы
- c) рабочие команды

**27. Определение места человека в системе деловых и персональных отношений в организационном контексте, называется:**

- a) **позиционирование**
- b) полоролевая идентичность
- c) групповая идентификация

**28. Миссия организации помогает в формировании команды:**

- a) **в создании и поддержке репутации организации**
- b) в выработке командного духа организации
- c) в обеспечении эффективной работы

**29. Группы в команде разделяются на:**

- a) **личные и общественные**
- b) большие, средние и малые
- c) эффективные и неэффективные

**30. Роли «исследователь–промоутер» в модели Марджерисона-МакКенна соответствует следующий тип задач:**

- a) **стимулирование**
- b) консультирование
- c) новаторство
- d) развитие
- e) организация

**УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**Индикатор УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности.**



**Индикатор УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности.**

**Индикатор УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках**

**Индикатор УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.**

**1. It is necessary to ... between various types of business organizations.**

a) divide;

б) decide;

**в) differentiate;**

г) deteriorate.

**2. The department has ... which are responsible for the activity in financial areas.**

a) substances;

**б) subdivisions;**

в) subsidiaries;

г) substitutions.

**3. The duties of the Board of directors are set by corporate ....**

a) law;

**б) by laws;**

в) lawyer;

г) lever.

**4. One person business means a single person ....**

**а) running;**

б) jogging;

в) power;

г) powder.

**5. RIL is a conglomerate holding company with ... in Mumbai, India.**

a) governance;

б) government;

**в) headquarters;**

г) headline.

**6. The destination enjoys the ... of businesses operating successfully in the area.**

a) divisions;

б) divinities;

**в) diversity;**

г) diversion.

**7. In some industries, it is important to invest in R&D to ... new products/technology.**

a) detect;

**б) discover;**

в) distinguish;

г) dismiss.

**8. The company is hoping to... its market still further.**

a) expel;

б) exaggerate;

в) examine;

**г) extend.**

**9. The successful branding of the new product increased our ... sharply.**

a) share;

б) loan;

**в) profit;**

г) promotion.

**10. Globalization includes ... of goods and services across borders of the countries.**

**а) flows;**

б) flaws;

в) streams;

г) steams.

**11. The ... between economic growth and globalization is a focus of attention by many researchers.**

a) bundle;

б) binding;

в) blink;

**г) link.**

**12. The process of globalization helps to use economic ... more efficiently.**

**а) capacity;**

б) involvement;

в) interference;

г) introduction.

**13. MNCs have an interest in applying clean technologies to ensure that there is no ... to their reputation.**

a) injury;

**б) damage;**

в) loss;

г) lack.

**14. Global trade reduced the cost of living and created new jobs with higher ....**

a) rewards;

б) loans;

**в) wages;**

г) premiums.

**15. The rebound in global trade ... to stronger economic growth.**

a) threatened;

б) influenced;

в) affected;

**г) contributed.**

**16. Globalization is on the ... and companies are spreading out all around the world, no longer restricted by geographical barriers.**

a) race;

б) rate;

в) rice;

**г) rise.**

**17. Companies try to ... competitors entering their industry.**

a) attract;

б) distract;

**в) prevent;**

г) proceed.

**18. Choosing a candidate we should ... education and experience of several applicants for the position.**

a) compose;

б) compound;

в) combine;

**г) compare.**

**19. What kind of tasks do they plan to be ... ?**

a) kept out;

**б) carried out;**

в) carried away;

г) merged in.

**20. Terms “mission” and “vision” are practically ... for many managers.**

a) intermediate;

б) intervenient;

**в) interchangeable;**

г) intermissive.

**21. Planning allows business to develop a range of strategic ... to achieve its goals.**

**a) options;**

б) deviations;

в) distractions;

г) constraints.

**22. It is a job of HR personnel to recruit ... candidates for a required position.**

a) similar;

**б) suitable;**

в) subordinate;

г) submissive.

**23. ... a wrong person can be disastrous for the organization.**

**a) hiring;**

б) hiding;

в) healing;

г) hearing.

**24. If a member of a team doesn't meet his responsibilities he is called a ...**

a) doormat;

б) coach potato;

в) peeping Tom;

**г) freeloader.**

**25. The duty of HR is to ... any stressful and awkward atmosphere that may hinder the performance of the staff.**

a) illuminate;

**б) eliminate;**

в) expel;

г) include.

**26. If there is no induction training, an employee is left on his ... to sink into the new environment.**

- a) foot;
- б) account;
- в) decision;
- г) **own.**

**27. Induction training is a way to help employees ... within the company.**

- a) interrelate;
- б) intimidate;
- в) **integrate;**
- г) intervene.

**28. Head hunters work for a ... and specialize in particular employment area.**

- a) premium;
- б) allowance;
- в) **fee;**
- г) fare.

**29. This arrangement seems to give great ... to employees.**

- a) unification;
- б) unity;
- в) entity;
- г) **incentive.**

**30. It is not an easy task to ... barriers in communication.**

- a) install;
- б) overtake;
- в) **overcome;**
- г) crush.

**31. Использование канцеляризмов характерно для стиля**

- a) публицистического,
- б) **официально-делового,**
- в) разговорного,
- г) художественного

**32. Лексическая сочетаемость не нарушена в выражении (выберите один вариант ответа)**

- а) **гуманитарный профиль;**

- б) спросить вопрос;
- в) широкая информация;
- г) не проронить фразы.

**33. К механизмам манипулятивного воздействия относятся:**

- а) Механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор
- б) Потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции
- в) **Психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции**
- г) Психотехнические приемы манипулятивного воздействия

**34. Цель формального приема в начале переговоров...**

- а) Спровоцировать собеседников
- б) **Создать атмосферу взаимопонимания**
- в) Высказать точку зрения своей стороны
- г) Выслушать точку зрения партнеров

**35. В начале делового совещания необходимо сразу...**

- а) **Согласовать правила работы**
- б) Решить спорные вопросы
- в) Высказать одну из точек зрения
- г) Объявить повестку дня

**36. Чтобы дискуссия была результативной, в ней должны принимать участие...**

- а) Сторонники эффективного решения проблемы
- б) **Приверженцы противоположных точек зрения**
- в) Сотрудники с разной степенью деловой заинтересованности
- г) Компетентные специалисты

**УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.**

**Индикатор УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия.**

**Индикатор УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.**

**Индикатор УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива.**

**Индикатор УК-5.4. Проявляет способности недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с учетом социокультурных особенностей людей в целях эффективного достижения поставленных целей.**

**1. Правительство США приняло «Акт о службе за границей» и создало Институт службы за границей**

- a) В 1946 г.
- b) В 1959 г.
- c) В 1939 г.
- d) В 1920 г.

**2. Выберите правильные ответы: отношения между культурами могут быть:**

- a) Утилитарными.
- b) Неприятия.
- c) Взаимодействия.
- d) Позитивными.

**3. В современной науке инициатива изучения процесса социализации принадлежит**

- a) Э.Дюркгейму
- b) П.Сорокину.
- c) Г.Зиммелю.
- d) Д.Миду

**4. Первичная стадия инкультуризации начинается**

- a) С рождения ребенка и продолжается до подросткового возраста.
- b) С рождения ребенка и до 35 лет.
- c) В течение всей жизни.
- d) С 10 до 18 лет.

**5. Какую ситуацию Э.Холл определил как «культурные очки»?**

a) Когда большинство людей рассматривают свою собственную культуру как центр и меру оценки других культур.

b) Когда поступки людей не одинаковы в различных отношениях.

c) Стремлением завершить разговор и прервать контакт с человеком другой культуры.

d) Когда индивид полностью принимает чужую культуру.

**6. Эмпатия – это**

a) Желание понять другого человека, не обидеть его, умение поставить себя на его место.

b) Желание, чтобы его понял другой индивид.

- c) Замкнутость, отсутствие коммуникабельности.
- d) Высокая оценка собственной культуры, но не своей.

**7. Психологическая эмпатия – это**

a) **Сопереживание другому человеку, основанное на том, что в одних и тех же обстоятельствах все люди испытывают приблизительно одинаковые чувства и ощущения.**

- b) Глубокое переживание своих неудач.
- c) Психологическая оценка индивидом другого индивида.
- d) Первоначальное впечатление от встречи индивидов.

**8. Ценностные ориентации представляют собой**

a) **Субъективно осознанные личностью и наделенные личным смыслом социокультурные ценности.**

- b) Ценности, созданные обществом или цивилизацией за время их существования.
- c) Принципы совместного существования людей.
- d) Ценности, представляющие собой пользу для индивида.

**9. Идентичность – это**

a) **Самоотождествление индивида с какими – либо идеями, ценностями, социальными группами и культурами.**

- b) Определение общих черт, объединяющих индивидов.
- c) Идентификация индивида как принадлежащего к какой либо субкультуре.
- d) Идентификация индивида как принадлежащего к какой либо антикультуре.

**10. К типам общения относятся**

- a) Ритуальное общение.
- b) Манипулятивное общение.
- c) Гуманистическое общение.
- d) **Все перечисленные.**

**11. Автором теории культурных изменений является**

- a) Э. Холл.
- b) **Г. Хофштеде.**
- c) Э. Хирш.
- d) Г. Зиммель.

**12. Аккультурация представляет собой**

a) **Сложные отношения между культурами, ходе которых каждая из них обнаруживает свою самобытность и специфику, взаимно адаптируются путем заимствования их лучших продуктов.**



- b) Полное принятие ценностей иной культуры.
- c) Доминирование одной культуры над другой.
- d) Неприятие иных культур, отличных от своей культуры.

**13. Что из перечисленного является стратегией аккультурации?**

- a) Ассимиляция.
- b) Маргинализация.
- c) Интеграция.
- d) **Все перечисленные.**

**14. Социокультурная адаптация – это**

a) **Умение свободно ориентироваться в новой культуре и обществе, решать повседневные проблемы в семье, в быту, на работе и в школе.**

- b) Достижение психологической удовлетворенности в рамках новой культуры.
- c) Умение приспособиться к любым социокультурным изменениям.
- d) Верны все ответы.

**15. Термином «культурный шок» определяют**

- a) **Стрессогенное воздействие новой культуры на человека.**
- b) Восхищение достижениями иных культур в отличие от своей.
- c) Отсутствие культурных ценностей в иных культурах.
- d) Сравнение своей культуры с иными.

**16. Маргинальная личность представляет собой**

a) **Личность вне культурных рамок. У которой отсутствует культурная идентичность и абсолютно правильное поведение.**

- b) Личность, не считающаяся с моралью и нравами культуры.
- c) Личность, не способная к эмпатии.
- d) Личность, не признающая культурные нормы своей культуры.

**17. Называют межличностной аттракцией**

a) **Процесс предпочтения одних людей другим, взаимное притяжение и симпатии между людьми.**

- b) Процесс неприятия одних людей другими.
- c) Отсутствие коммуникации на межкультурном уровне.
- d) Установка приоритетов и предпочтений в культуре.

**18. К внутренним, или межличностным детерминантам аттракции относят**

a) **Физическая привлекательность партнера по общению демонстрируемый стиль общения.**

- b) Фактор сходства между партнерами по общению

- c) Выражение личного отношения к партнеру в процессе общения
- d) **Все перечисленные.**

*19. Суть фундаментальной атрибуции состоит в том, что*

a) **Всем людям свойственно преувеличивать значение личностных факторов и недооценивать ситуативные факторы при интерпретации причин поведения и действия других людей.**

b) Преувеличение влияния отдельного человека и его возможностей при воздействии на какие – либо социальные обстоятельства.

c) Недооценка возможностей отдельного человека и его возможностей при воздействии на какие – либо социальные обстоятельства.

d) Все перечисленное.

*20. Что из перечисленного входит в ошибки атрибуции?*

- a) Ошибка иллюзорных корреляций.
- b) Ошибка ложного согласия.
- c) Мотивационная предубежденность.
- d) **Все перечисленное.**

*21. Под стереотипом понимается:*

- e) **Устойчивые, постоянно повторяющиеся формы поведения.**
- f) Сравнение различных форм поведения.
- g) Одновременные действия нескольких индивидов.
- h) Одновременные действия одного индивида.

*22. Функциями стереотипов являются*

- a) **Функция передачи относительно достоверной информации.**
- b) Ориентирующая функция.
- c) Функция влияния на создание реальности.
- d) Все перечисленные.

*23. Зависимость между культурной принадлежностью того или иного человека и приписываемыми ему чертами характера обычно*

- a) **Неадекватно.**
- b) Адекватно.
- c) Толерантное.
- d) Нетолерантное.

*24. Социокультурная компетентность представляет собой*

a) **Готовность и способность партнеров по межкультурному взаимодействию к ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера.**

**b)** Готовность к межкультурному взаимодействию на основе профессиональной компетентности и образованности.

**c)** Знание психологических особенностей партнеров по взаимодействию.

**d)** Только первые два из перечисленных.

**25. Составными элементами межкультурной коммуникации являются**

**a)** Аффективные элементы.

**b)** Когнитивные элементы.

**c)** Процессуальные элементы.

**d) Все перечисленные.**

**26. Мировой опыт показывает, что наиболее успешной стратегией достижения межкультурной компетентности является**

**a) Интеграция.**

**b)** Сегрегация.

**c)** Дискриминация.

**d)** Полное неприятие.

**27. Межкультурный компонент межкультурной компетентности включает.**

**a) Механизмы, приемы и стратегии, необходимые для обеспечения эффективного процесса общения.**

**b)** Постоянный учет своих культурных ценностей и их защита в ходе межкультурного взаимодействия.

**c)** Все ответы верны.

**d)** Только вариант Б.

**28. Взаимодействие народов и культур должно развиваться на основе.**

**a) Принципа толерантности.**

**b)** Принципа культурной дискриминации.

**c)** Приоритетов ценностей собственной культуры.

**d)** Нетерпимости к иной культуре.

**29. Интолерантность основана на**

**a) Неприятие другого за то, что он выглядит иначе, думает иначе, поступает иначе.**

**b)** Неправильное, ошибочное восприятие представителя иной культуры в ходе межкультурной коммуникации.

**c)** Объяснение поведения человека иной культуры сквозь призму своей культуры.

**d)** Все перечисленное.

**30. Фрустрация – это:**

- a) **Психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования, гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности.**
- b) Чувство эйфории, восторга, счастья в ходе межкультурного взаимодействия.
- c) Уход от действительности в мир идей и собственных представлений.
- d) Верны все три ответа.

**УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**

**УК-6.1. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития**

**УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда**

**УК-6.3. Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов**

**1. Какому виду целеполагания соответствует следующее описание: «...Целеполагание строится на основе сравнения своего нынешнего положения с положением своего окружение». Выберите один верный ответ.**

- a) конкурентное (состязательное) целеполагание
- б) ценностное целеполагание
- в) заданное (пассивное) целеполагание

**2. Какому виду целеполагания соответствует следующее описание: «...человек вынужден действовать, т.к. появились и обострились проблемы и со стороны окружения была поставлена задача по их разрешению». Выберите один верный ответ.**

- a) заданное (пассивное) целеполагание
- б) ценностное целеполагание
- в) конкурентное (состязательное) целеполагание

**3. Целью саморазвития личности является: «...умение заражать других своими идеями, выступать лидером, вовлекать людей в свои проекты...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ**

- a) умение воодушевлять людей
- б) инициативность
- в) организованность

г) умение реализовать свои замыслы

**4. Целью саморазвития личности является: «...умение расставить приоритеты, согласовывать действия с четко поставленными целями, выполнять сначала главное, а потом второстепенное...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ**

а) организованность

б) инициативность

в) умение реализовать свои замыслы

г) ответственность

**5. Целью саморазвития личности является: «... умение легко устанавливать контакты между людьми, достигать взаимовыгодных договоренностей между сторонами даже в конфликтных условиях...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ**

а) умение согласовывать интересы

б) организованность

в) инициативность

г) умение воодушевлять людей

**6. Целью саморазвития личности является: «...умение определять, что конкретно хочется получить, настойчивость в достижении намеченного, доведение дела до конца...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ**

а) умение реализовывать замыслы

б) самообучаемость

в) инициативность

г) ответственность

**7. Целью саморазвития личности является: «... умение выполнять взятые на себя обязательства, без перекладывания своих обязанностей на других ...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ**

а) ответственность

б) инициативность

в) организованность

г) умение согласовывать интересы

**8. Целью саморазвития личности является: «... умение расширять кругозор в сочетании с неподдельным интересом к новому, испытание удовольствие от приобретения новых знаний, овладения новыми навыками...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ**

- а) **самообучаемость**
- б) инициативность
- в) ответственность
- г) организованность

**9. Целью саморазвития личности является: «...умение активно включаться в новые виды деятельности, браться за дело, не дожидаясь чьих-либо указаний, быть готовым делать больше, чем требуют окружающие...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ**

- а) **инициативность**
- б) ответственность
- в) организованность
- г) самообучаемость

**10. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «...– изменения, которые происходят во внутреннем мире человека и выражаются в конструктивном овладении средой, социально-полезном развитии и сотрудничестве с людьми»? Выберите один верный ответ**

- а) **личностный рост**
- б) события
- в) жизненный план
- г) противоречия

**11. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для формирования четкого образа желаемого результата? Выберите один верный ответ.**

- а) **конкретность**
- б) выгодность
- в) временные рамки
- г) измеримость

**12. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения внешних (объективных) и внутренних (субъективных) признаков продвижения к реализации цели? Выберите один верный ответ.**

- а) **измеримость**
- б) выгодность
- в) временные рамки
- г) конкретность

**13. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения того, насколько реальна реализация поставленной цели? Выберите один верный ответ.**

- а) достижимость**
- б) выгодность
- в) временные рамки
- г) конкретность

**14. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения преимуществ, которые Вам дает достижение Вашей цели? Выберите один верный ответ.**

- а) выгодность**
- б) измеримость
- в) временные рамки
- г) конкретность

**15. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения даты и установки дедлайна достижение цели? Выберите один верный ответ.**

- а) временные рамки**
- б) измеримость
- в) выгодность
- г) конкретность

**16. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить личностные качества, черты характера, компетенции, которые способствуют достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.**

- а) внутренние факторы - сильные стороны**
- б) внутренние факторы - слабые стороны
- в) внешние факторы – возможности
- г) внешние факторы – угрозы

**17. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить личностные черты и особенности, которые могут стать помехами в достижении задуманной цели? Выберите один верный ответ.**

- а) внутренние факторы - слабые стороны**
- б) внутренние факторы - сильные стороны
- в) внешние факторы – возможности
- г) внешние факторы – угрозы

**18. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить ресурсы, экономические, политические, социальные условия, которые могут способствовать достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.**

- а) внешние факторы – возможности**
- б) внутренние факторы - сильные стороны
- в) внутренние факторы - слабые стороны
- г) внешние факторы – угрозы

**19. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить дефицит каких ресурсов и какие особенности экономических, политических и социальных условий могут помешать достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.**

- а) внешние факторы – угрозы**
- б) внутренние факторы - сильные стороны
- в) внешние факторы – возможности
- г) внутренние факторы - слабые стороны

**20. При реализации какой технологии персональной эффективности можно оптимально определить траекторию предстоящей жизни и учесть особенности как профессиональной, так и других видов деятельности?**

- а) «Дерево целей»**
- б) «SWOT – анализ»
- в) «Матрица переговоров»
- г) «Программа саморазвития»

**21. У студентки Ларисе в этом году предстоит продолжительная производственная практика. Она решила пройти практику в крупной организации, которая могла бы в последствии стать и местом ее будущей работы. Она решила применить одну из технологий персональной эффективности. Она уже определилась с тем, ей может помочь попасть на практику в нужную организацию и какие документы ей надо подготовить для ее прохождения. Применение какой технологии является наиболее оптимальной в этой ситуации. Выберите один верный ответ.**

- а) «Матрица переговоров»**
- б) «SWOT – анализ»
- в) «Дерево целей»
- г) «Программа саморазвития»



**22. Федор захотел стать претендентом на включение в кадровый резерв руководящих работников организации и решил разработать программу саморазвития важных для успешного руководителя качеств. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Программа саморазвития» как «составление эпюры». Выберите один верный ответ.**

**а) «Федор составил перечень тех качеств, черт и компетенций, которые, по его мнению, гарантируют успех в сфере руководства персоналом. Выбрал 5 качеств, которые наиболее значимы: организованность, ответственность, умение воодушевлять других, коммуникабельность и выносливость. Далее на графике он отметил реальный и желаемый уровень этих качеств»**

б) «Федор поставил цель и ясно представил себе результат – он успешный молодой руководитель, которому доверили руководство командой сотрудников и разработку нового проекта»

в) «Федор описал те признаки, по которым он поймет, что стал более организованным: он своевременно выполняет поставленные перед ним задачи, соблюдает и четко укладывается в график своей работы, окружающие его коллеги также заметят, что все проекты он сдает в срок и не задерживается на работе, при этом бодрый, веселый и т.д.»

г) «Федор решил, что в первую очередь для развития организованности ему надо установить на телефон приложение «Органайзер» и научиться грамотно им пользоваться»

**23. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «задания». Выберите один верный ответ.**

**а) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»**

б) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

в) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

г) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

**24. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «задачи». Выберите один верный ответ.**

**а) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»**

б) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

в) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

г) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

**25. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «стратегические цели». Выберите один верный ответ.**

**а) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»**

б) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

в) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

г) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

**26. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «видение». Выберите один верный ответ.**

а) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

б) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

в) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

г) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

**27. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как сильные стороны его личности можно использовать для преодоления угроз. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.**

а) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

б) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

в) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

г) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

**28. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как возможности можно использовать для нейтрализации слабых сторон личности. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.**

а) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

б) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

в) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

г) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

**29. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, какие из слабых сторон наиболее опасны в контексте угроз и ограничений. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.**

а) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

б) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

в) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

г) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

**30. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT –**

**анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как сильные стороны его личности можно использовать для реализации своих возможностей. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.**

**а) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»**

**б) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»**

**в) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»**

**г) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»**

### ***ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ***

***ОПК-1- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления***

**Индикатор ОПК-1.1. Понимает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач.**

**Индикатор ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач.**

**Индикатор ОПК-1.3. Обобщает, проводит критический анализ практик управления и применяет результаты анализа для решения профессиональных задач.**

***1.Глобальные проблемы наиболее ярко проявились:***

**a. в середине-конце XVIII в.**

**b. в начале XIX в.**

**c. в начале-середине XX в.**

**d. в конце XX – начале XXI в.**

***2. Среди промышленно развитых стран исключением по части уровня смертности и средней продолжительности жизни является Россия, где:***

**a. наблюдается первый тип динамики народонаселения.**

**b. отмечается слишком высокий уровень рождаемости.**

**c. низкая продолжительность жизни**

d. высокий уровень миграции.

**3. Найдите неверное утверждение:**

a. увеличение средней продолжительности жизни европейцев, американцев, японцев является историческим достижением.

**b. сокращение средней продолжительности жизни европейцев, американцев, японцев является следствием урбанизации.**

c. увеличение средней продолжительности жизни европейцев, американцев, японцев приводит к неуклонному старению населения.

d. экономически активное население развитых стран будет уменьшаться ещё быстрее, чем общая численность населения данных стран.

**4. Для сельскохозяйственного использования пригодны:**

a. 90% территории земли.

b. 50% территории земли.

c. 30% территории земли.

**d. 10% территории земли.**

**5. Укажите верный ответ.**

a. запасы воды как химического элемента практически неисчерпаемы.

**b. запасы пресной воды неограниченны.**

c. к 2025 г. нехватку питьевой воды будет испытывать половина населения планеты.

d. проблема водных ресурсов не разрешима, она является проблемой природного характера.

**6. Конечной целью глобализации является:**

**a. повышение благосостояния в мире.**

b. ликвидация национальных экономик.

c. увеличение количества ТНК.

d. экономический рост.

**7. Идейным фундаментом рыночной глобализации является:**

a. кейнсианство.

b. социализм.

**c. неолиберализм.**

d. институционализм.

**8. Отраслевой аспект неравномерности распределения преимуществ глобализации означает, что:**

a. все отрасли проигрывают от глобализации.

**b. от глобализации выигрывают отрасли, получающие выгоды от внешней торговли.**

c. от глобализации всегда выигрывают отрасли, связанные с высокими технологиями.

d. от глобализации выигрывают развитые страны.

**9. Страновой аспект неравномерности распределения преимуществ глобализации означает, что:**

a. отрасли, связанные с экспортом, испытывают большой приток капитала и квалифицированной рабочей силы, тогда как ряд отраслей значительно проигрывает от глобализационных процессов.

b. максимальные преимущества от глобализации получают слаборазвитые страны.

**c. глобализация укрепляет позиции развитых групп стран.**

d. такого аспекта не существует.

**10. Решающую роль в становлении экономического могущества США сыграла (о):**

a. индустриальная революция.

b. Октябрьская революция 1917 года.

**c. Бреттон-Вудская конференция.**

d. завершение «холодной войны».

**11. «Человек экономический», с точки зрения Адама Смита:**

**a. человек рациональный и своекорыстный.**

b. человек, действующий в интересах всего общества.

c. предприниматель.

d. собственник земли.

**12. «Эффект Веблена»:**

a. стремление человека действовать рационально.

b. желание предпринимателя получать больше прибыли.

c. рациональное потребление.

**d. «престижное (показное, демонстративное) потребление».**

**13. Представители институционализма:**

a. Фридман и Маршалл.

**b. Веблен и Гэлбрайт.**

c. Смит и Рикардо.

d. Маркс и Энгельс.

**14. Наиболее распространенным типом рыночных структур в современных условиях является:**

a. совершенная конкуренция

b. монополия.

**c. олигополия и монополистическая конкуренция.**

d. совершенная конкуренция и олигополия.

**15. Отправной точкой создания ЕС считается:**

a. создание в 1920 году Лиги Наций.

b. создание в 1945 году ООН.

**c. создание в 1950 году Европейского объединения угля и стали.**

d. создание в 1957 году ЕЭС.

**16. Европейская валютная система была создана в 1979 году на базе:**

a. фунта стерлингов.

b. доллара.

**c. ЭКЮ.**

d. евро.

**17. ЭКЮ – это:**

a. национальная валюта Франции в середине XX века.

b. другое название для евро.

c. валюта Эквадора.

**d. единая расчетная единица, сформировавшаяся на основе «корзины валют» участников ЕВС.**

**18. Маастрихтский договор о Европейском союзе был подписан:**

**a. в декабре 1991 г. и введен в действие в 1993 г.**

b. в декабре 1995 года и введен в действие в 1996 году.

c. в январе 2000 года и введен в действие в 2002 году.

d. в декабре 2005 года и введен в действие в 2007 году.

**19. Переход к евро осуществлялся поэтапно с:**

a. 1 января 1997 г.

**b. 1 января 1999 г.**

c. 1 января 2000 г.

d. 1 января 2005 г.

**20. Информационные технологии:**

**a. технологии создания баз данных и работы с ними.**

b. технологии, связанные с развитием связи.

c. технологии, связанные с развитием робототехники.

d.) технологии, используемые средствами массовой информации.



**21. «Закрывающими» технологиями называют:**

- a. инновационные технологии.
- b. технологии, сокращающие потребность в ресурсах и в результате приводящие к сворачиванию отдельных специальностей или отраслей промышленности без появления сравнимых по потребностям в ресурсах направлений.
- c. ресурсосберегающие технологии.
- d. устаревшие технологии.**

**22. Какое из перечисленных утверждений верно:**

- a. Россия занимает около 13% земной суши, при этом производя чуть более 13% общемирового валового продукта.
- b. Россия занимает около 13% земной суши, при этом производя чуть более 10% общемирового валового продукта.
- c. Россия занимает около 13% земной суши, при этом производя чуть более 5% общемирового валового продукта.
- d. Россия занимает около 13% земной суши, при этом производя чуть более 2,5% общемирового валового продукта.**

**23. Какое из перечисленных утверждений верно:**

- a. на Россию приходится 2,5% населения Земли, 15% мировых запасов газа, 10% железа и никеля, 20% металлов платиновой группы, 12% лесов, 2% пресной воды.
- b. на Россию приходится 2,5% населения Земли, 35% мировых запасов газа, 30% железа и никеля, 40% металлов платиновой группы, 22% лесов, 20% пресной воды.**
- c. на Россию приходится 5% населения Земли, 25% мировых запасов газа, 30% железа и никеля, 10% металлов платиновой группы, 22% лесов, 10% пресной воды.
- d. на Россию приходится 12,5% населения Земли, 35% мировых запасов газа, 30% железа и никеля, 40% металлов платиновой группы, 22% лесов, 20% пресной воды.

**24. Под «золотым миллиардом» понимается:**

- a. теоретическое понятие, отражающее современный дисбаланс в уровне жизни и потребления между населением развитых и развивающихся стран мира в условиях ограниченности мировых ресурсов.**
- b. жители крупнейших городов мира.
- c. миллиардеры, проживающие в США.
- d. доходы от продажи топливно-энергетических ресурсов.

**25. Идея устойчивого развития лежит в основе сценария развития под названием:**

- a. «Давосский мир».**
- b. «PAX AMERICANA».

с. «Новый халифат».

д. «Спираль страха».

**26. Постиндустриальное общество:**

а. дает человечеству только преимущества.

б. наряду с преимуществами сохраняются старые угрозы и вызовы, но не появляются новые.

**с. наряду с преимуществами и старыми угрозами характеризуется появлением новых угроз.**

д. не дает особых преимуществ и не имеет перспектив развития.

**27. Сценарий «Давосский мир»:**

а. неблагоприятен для всех стран.

б. благоприятен для всех стран.

с. благоприятен для России, но не для остальных стран.

**д. благоприятен для ряда стран, но неблагоприятен для России.**

**28. Какому сценарию соответствует следующий прогноз: «В мире господствует транснациональное теократическое сообщество. Все это – результат прогресса новых технологий и информатики, который усугубляет конфликт между западным и исламским мирами»:**

а. «Давосский мир».

б. «PAX AMERICANA».

**с. «Новый халифат».**

д. «Спираль страха».

**29. Какому сценарию соответствует следующий прогноз: «Америка, словно птица Феникс, не только построила на месте разрушенных зданий новые, но и восстала из пепла, и остается стержнем мировой политики, во многом благодаря восстановлению единства с Европой. Но и это единство обеспечивается мощью НАТО, поскольку Евросоюз, расширившийся за счет Турции, вышел таким образом на общие границы с Ближним Востоком, что позволяет поддерживать относительную стабильность в регионе, откуда Соединенные Штаты получают нефть»:**

а. «Давосский мир».

**б. «PAX AMERICANA».**

с. «Новый халифат».

д. «Спираль страха».

*30. Какому сценарию соответствует следующий прогноз: «В условиях бесконтрольной и анонимной купли-продажи все больше стран и террористических организаций приобретают собственное оружие массового уничтожения. Страх порождает новый страх. Как следствие, вся мировая экономика испытывает застой»:*

- a. «Давосский мир».
- b. «PAX AMERICANA».
- c. «Новый халифат».
- d. «Спираль страха».**

*ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач*

**Индикатор ОПК-2.1. Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа.**

**Индикатор ОПК-2.2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.**

**Индикатор ОПК-2.3. Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений.**

**1. Понятие необходимости мы понимаем как:**

- a. чувство нехватки чего-то, что чувствует человек.
- b. нужду, имеющую специфическую форму в соответствии с особенностями личности.**
- c. нужду, выраженную в товарах и подкрепленную деньгами.
- d. спрос на определенный вид продукции.

**2. «Рынок продавца» имеет место когда:**

- a. предложение товаров превышает спрос на них.
- b. на рынке существует товарный дефицит.**
- c. покупатели вынуждены быть очень активными, чтобы купить товар.
- d. рынок монополистической конкуренции.

**3. «Рынок покупателя» характеризуется тем, что:**

- a. покупатели проявляют большую активность, покупая товары.
- b. на рынке существует товарный дефицит.
- c. продавцы вынуждены быть очень активными, чтобы продавать товары.**

d. спрос на товар превышает предложение.

**4. Потребители не заинтересованы в товаре или безразличны к нему. Вид маркетинга, целесообразный в этом случае:**

a. конверсионный маркетинг.

b. ремаркетинг.

c. противодействующий маркетинг.

**d. стимулирующий маркетинг.**

**5. Концепция управления предприятием утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам, которые предлагают высочайшее качество, лучшие эксплуатационные свойства и характеристики. Это концепция:**

a. социально-этичного маркетинга.

b. маркетинга.

**c. совершенствования товара.**

d. совершенствование производства.

**6. Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это:**

a. поставщики.

**b. контактные аудитории.**

c. конкуренты.

d. клиенты.

**7. Какие потребности в пирамиде Маслоу находятся на втором уровне?**

a. физиологические потребности.

b. потребности в самореализации.

**c. потребности в безопасности.**

d. потребности в признании.

**8. Основным объектом внимания предприятия, применяет концепцию интенсификации коммерческих усилий, являются:**

a. нужды потребителей.

**b. меры стимулирования.**

c. благосостояние общества.

d. товар.

**9. К экономическим факторам макросреды организации не относятся:**

a. уровень инфляции, уровень заработной платы.

b. уровень безработицы, уровень экономического развития страны.

**c. политическая стабильность в стране, продолжительность жизни населения.**

d. система налогообложения, стабильность национальной валюты.

**10. Микросреда организации формирует:**

a. PEST — факторы.

b. производство, маркетинг, финансы.

**c. конкуренты, потребители, поставщики, посредники.**

d. угрозы и возможности организации.

**11. Макросреда организации — это:**

a. внутренние факторы, влияющие на деятельность фирмы.

b. внешние факторы, которые контролирует фирма.

c. конкуренты, потребители, поставщики посредники.

**d. факторы, влияющие на фирму и ее микросреду, и которые она не может контролировать.**

**12. К социально-культурным факторам относят:**

a. уровень инфляции.

**b. уровне рождаемости и смертности.**

c. систему налогообложения.

d. природные ресурсы страны.

**13. Маркетинговые исследования — это:**

a. исследование рынка товаров.

**b. систематический сбор, обработка и анализ данных с целью принятия обоснованных маркетинговых решений.**

c. периодический сбор, обработка и анализ данных для управления маркетингом.

d. сбор первичной и вторичной информации.

**14. Процесс маркетинговых исследований не содержит этап:**

a. определение проблемы.

b. выбор метода исследования.

**c. принятие решения руководителем.**

d. интерпретация данных.

**15. Цели маркетинговых исследований могут быть:**

a. поисковые, разведывательные, описательные.

**b. разведывательные, описательные, каузальные.**

c. экспертные, описательные, каузальные.

d. поисковые, экспертные, разведывательные.

**16. Описание аспектов реальной маркетинговой ситуации является целью:**

a. поискового исследования.

- b. разведывательного исследования.
- c. описательного исследования.**
- d. каузального исследования.

**17. Причинно-следственные связи устанавливаются:**

- a. каузальным исследованиям.**
- b. описательным исследованием.
- c. разведывательным исследованием.
- d. поисковым исследованием.

**18. Помогают понять проблему:**

- a. каузальные исследования.
- b. описательные исследования.
- c. разведывательные исследования.**
- d. экспертные исследования.

**19. Информация, собранная для целей конкретного исследования являются:**

- a. внешней.
- b. вторичной.
- c. внутренней.
- d. первичной.**

**20. Информация, собранная ранее для целей, отличных от целей маркетингового исследования, которая проводится, называется:**

- a. внешняя.
- b. вторичная. +**
- c. внутренняя.
- d. первичная.

**21. Преимуществами вторичной информации являются:**

- a. соответствие целям маркетинговых исследований.
- b. оберегание денег и времени.**
- c. достоверность данных.
- d. точность данных.

**22. Преимуществами первичной информации являются:**

- a. соответствие целям маркетинговых исследований.**
- b. экономия времени.
- c. более дешевая, чем вторичная.
- d. легкость получения.

**23. Кабинетный анализ документов также называется:**

- a. нетрадиционный анализ.
- b. контент-анализ.
- c. традиционный анализ.**
- d. формализованный анализ.

**24. Интерпретация содержания документа, его толкование характерно для**

- a. нетрадиционного анализа.
- b. контент-анализа.
- c. традиционного анализа.**
- d. формализованного анализа.

**25. Анализ, сводится к переводу текстовой информации в количественные показатели, имеет название.**

- a. традиционный анализ.
- b. контент-анализ.**
- c. классический анализ.
- d. кабинетный анализ.

**26. Метод сбора данных, при котором наблюдается ситуация, что имеет определенный интерес, и фиксируются значимые факторы или поведение называется:**

- a. эксперимент.
- b. интервью.
- c. анкетирование.
- d. наблюдения.**

**27. Если наблюдение осуществляется в природных условиях, оно называется:**

- a. личное.
- b. полевое.**
- c. скрытое.
- d. лабораторное.

**28. Если при проведении наблюдения наблюдатель заранее знает, что он будет наблюдать и регистрировать, оно называется:**

- a. структурированное.**
- b. полевое.
- c. скрытое.
- d. неструктурированное.

**29. Структура опросного листа содержит последовательно следующие части:**

- a. демографическая часть, вступление, основная часть.
- b. основная часть, реквизитная часть.

- c. **введение, основная часть, реквизитная часть.**
- d. **реквизитная часть, основная часть, демографическая часть.**

**30. Вопросы без заданной структуры ответы относятся к:**

- a. **открытых вопросов.**
- b. **закрытых вопросов.**
- c. **полузакрытых вопросов.**
- d. **вопросов по шкалам.**

***ОПК-3 - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды***

**Индикатор ОПК-3.1. Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий.**

**Индикатор ОПК-3.2. Критически оценивает альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.**

**Индикатор ОПК-3.3. Прогнозирует ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений.**

1. ***В узком понимании принятие решений отождествляется:***
  - a. **со всем процессом управления;**
  - b. **с выбором наилучшего решения из множества альтернатив;**
  - c. **с личностью руководителя.**
2. ***Важнейшим признаком управленческого решения является:***
  - a. **наличие**
  - b. **наличие иерархии назревшей проблемы;**
  - c. **наличие субъекта управления, наделенного определенными полномочиями управления в организации;**
  - d. **наличие коллегиального органа принятия управленческих решений.**
3. ***Модель процесса разработки и принятия управленческого решения это:***
  - a. **статическая характеристика системы управления;**
  - b. **схема решения конкретной проблемы;**



- c. правила поведения лица принимающего решения;
- d. динамическая характеристика системы управления.

**4. Теория принятия решений это:**

- a. теория игр;
- b. теория оптимальных решений и психологическая теория решений;**
- c. теория вероятности;
- d. теория статистических решений.

**5. Управленческое решение это:**

- a. некоторый процесс, состоящий из ряда отдельных актов и процедур;
- b. акт выбора альтернативы или действия;
- c. действие руководства организации, ведущее к разрешению противоречия и изменению ситуации;**
- d. верно все вышеперечисленные.

**6. Структура управленческого решения представляет с собой:**

- a. совокупность относительно устойчивых элементов, входящих в содержание данного решения;
- b. перечень этапов принятия управленческих решений;**
- c. совокупность симптомов, проблем и их последствий;
- d. нет правильного ответа.

**7. Решение в общем виде:**

- a. Результат мыслительной деятельности человека.**
- b. Действия руководителя в рамках своих функций.
- c. Распоряжение руководителя, поддержанное коллективом.

**8. Управление организацией:**

- a. Выдача четких распоряжений непосредственным исполнителям.
- b. Обеспечение согласованных действий членов организации при достижении цели.**
- c. Выполнение исполнителями распоряжений и приказов администрации.

**9. Управленческое решение, принимаемое в организации, это:**

- a. Результат коллективного творческого труда.**
- b. Частное мнение руководителя организации.
- c. Отчет о проделанной работе.

**10. Проблема - это:**

- a. Алгоритм обработки информации в процессе разработки управленческих решений.
- b. Анализ деятельности предприятия за истекший период.

с. **Реальное противоречие, которое должно быть устранено.**

**11. По природе и специфике воздействия на объект управления различают управленческие решения:**

- a. **рациональные, оптимальные;**
- b. политические, экономические, технические;
- c. оперативные, тактические, стратегические;
- d. реализуемые, нереализуемые.

**12. Непрограммируемые управленческие решения это:**

- a. решения рутинные, принятие которых не требует больших затрат времени и других ресурсов;
- b. решения, основанные на суждениях;
- c. **решения, принимаемые в ситуациях, обладающих определенной степенью новизны и внутренней не структурированностью;**
- d. нереализуемые решения.

**13. Согласно классификации управленческих решений, запрограммированные решения относятся к признаку классификации:**

- a. по времени наступления последствий;
- b. **по степени структурированности проблемы;**
- c. по степени риска;
- d. по ответственности.

**14. По признаку и характеру учета или не учета изменения условий реализации управленческих решений различают решения:**

- a. простые, сложные;
- b. реальные нереальные;
- c. **интуитивные, рациональные;**
- d. гибкие, жесткие.

**15. Рациональные управленческие решения это решения:**

- a. **позволяющие решить проблему оптимально;**
- b. позволяющие решить проблему;
- c. позволяющие решить проблему в реальном масштабе времени;
- d. позволяющие решить проблему в условиях жестких ресурсных ограничений.

**16. Синергические управленческие решения это:**

- a. решения, приводящие к непропорциональному снижению эффективности;
- b. **решения, эффективность принятия которых соответствует нормам, принятым в рассматриваемой области;**

- c. решения, приводящие к непропорциональному росту перспективности;
- d. нет правильных ответов.

**17. Решение, основанное на суждениях:**

- a. Решение проблемы, которое основано на прошлом опыте.**
- b. Решение проблемы основано на объективном аналитическом процессе.
- c. Решение, основанное на собственном ощущении ЛПР.

**18. Решение интуитивное:**

- a. Решение проблемы, которое основано на прошлом опыте.
- b. Решение проблемы основано на объективном аналитическом процессе.
- c. Решение, основанное на собственном ощущении ЛПР.**

**19. Решение рациональное:**

- a. Решение проблемы, которое основано на прошлом опыте.
- b. Решение проблемы основано на объективном аналитическом процессе.**
- c. Решение, основанное на собственном ощущении ЛПР.

**20. Методы экспертного прогнозирования используется в случае ... недостатка**

- a. количественной информации;**
- b. краткого срока прогнозирования;
- c. изменения текущей обстановки.

**21. Объекты внешней среды, принимаемые во внимание при разработке управленческого решения:**

- a. Климатические и географические условия.
- b. Люди и организации, контактирующие с данной организацией.**
- c. Все, что находится за пределами организации.

**22. Основная практическая задача процесса разработки управленческого решения:**

- a. Принятие решений, обеспечивающих эффективное выполнение задач управления.**
- b. Уменьшение собственных трудовых затрат ЛПР при решении задач управления.
- c. Решение ЛПР собственных проблем.

**23. Эффективность использования методов экспертных оценок определяется:**

- a. методами обработки экспортных оценок;
- b. достоверность экспертизы и затратами на неё;
- c. личными количествами привлекаемых экспертов;
- d. методами проведения опросов экспертов.**

**24. Эвристические методы обработки информации при разработке управленческих решений основаны на:**

- a. оценке вероятностей наступления событий;
- b. интуиции, обобщениях, опыте, ассоциациях;**
- c. методах математического прогнозирования;
- d. нет правильного ответа.

**25. Поиск и разработку альтернатив при принятии управленческих решений целесообразно проводить до тех пор пока:**

- a. позволяет временной ресурс;
- b. позволяет финансовый ресурс;
- c. пока эффект от поиска больше затрат на него;
- d. г) правильно а) и б).**

**26. Рискованные решения:**

- a. свойственны людям - игрокам;
- b. являются неожиданным озарение руководителя;
- c. основаны на возможной обоснованной удаче при минимальных затратах ресурсов;**
- d. верно а) и в).

**27. К какому из классификационных признаков относятся прогнозные решения:**

- a. по характеру задачи;
- b. по причинам возникновения;
- c. по организационному оформлению;
- d. по функциональному содержанию.**

**28. Личность лица принимающего решения имеет наибольшие влияния при принятии решения в условиях:**

- a. риска;**
- b. неопределенность;**
- c. определенность;
- d. в равной степени во всех вышеперечисленных ситуациях.

**29. Конфликт целей при разработке и принятии управленческих решений заключается в том, что участники конференции:**

- a. по-разному оценивают значимость собственного вклада;
- b. по-разному видят желаемое состояние или результат деятельности;**
- c. имеют несовместимые идеи и взгляды;
- d. нет правильного ответа.

**30. Личность руководителя оказывает влияние на разработку и выбор управленческого решения:**

- a. всегда;**
- b. в условиях риска;**
- c. в условиях неопределенности;**
- d. в условиях конфликтной ситуации среди подчиненных.**

***ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;***

**Индикатор ОПК-4.1. Понимает основы организации проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента.**

**Индикатор ОПК-4.2. Проводит анализ рынка и выявляет новые рыночные возможности, разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации.**

**Индикатор ОПК-4.3. Разрабатывает и анализирует бизнес-модель организации, формирует карту бизнес-процессов.**

***1. Стратегия организации это:***

- a) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;**
- b) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);**
- c) практическое использование методологии стратегического управления;**
- d) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.**

***2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:***

- a) корпоративная стратегия**
- b) функциональная стратегия**
- c) бизнес-стратегия**
- d) стратегия**

**3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:**

- a) стратегия
- b) функциональная стратегия
- c) бизнес-стратегия
- d) корпоративная стратегия

**4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:**

- a) корпоративная стратегия
- b) функциональная стратегия
- c) бизнес-стратегия
- d) стратегия

**5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:**

- a) бизнес-стратегия
- b) функциональная стратегия
- c) корпоративная стратегия
- d) стратегия

**6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»:**

- a) Управление на основе гибких экстренных решений
- b) Долгосрочное планирование
- c) Управление на основе контроля за исполнением
- d) Управление на основе предвидения изменений

**7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»:**

- a) Управление на основе предвидения изменений
- b) Долгосрочное планирование
- c) Управление на основе контроля за исполнением
- d) Управление на основе гибких экстренных решений

**8. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»:**

- a) **Управление на основе контроля за исполнением**
- b) Долгосрочное планирование
- c) Управление на основе предвидения изменений
- d) Управление на основе гибких экстренных решений

**9. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:**

- a) **долгосрочное планирование**
- b) стратегическое планирование
- c) среднесрочное планирование
- d) нет верных ответов

**10. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:**

- a) **стратегическое планирование**
- b) среднесрочное планирование
- c) долгосрочное планирование
- d) другой ответ

**11. Карьера – это:**

- a. **процесс профессионального роста человека**
- b. отношения между предпринимателями
- c. процесс труда
- d. система общественного труда

**12. К группе условий, которые влияют на формирование карьеры относятся:**

- a. объективные и особенные
- b. **субъективные и объективные**
- c. особенные и специфические
- d. специфические и субъективные

**13. Объективными условиями формирования карьеры, связанными с особыми требованиями к профессии, являются:**

- a. социально-экономические
- b. **кризисные**

- c. **общие**
- d. кадровые

14. *Виды карьеры, которые можно выделить в процессе карьерного движения — это:*

- a. властная, квалификационная, профессиональная, реальная
- b. статусная, властная, образовательная, перспективная
- c. **квалификационная, статусная, властная, монетарная**
- d. властная, монетарная, статусная, образовательная

15. *График продвижения работников в организации составляет:*

- a. экономист
- b. разработчик
- c. **специалист по планированию карьеры**
- d. программист

16. *Авторитарное руководство подразумевает мотивирование сотрудников преимущественно при помощи:*

- a) делегирования полномочий
- b) материальных стимулов
- c) **угрозы наказания**
- d) разнообразных поощрений

17. *В каких случаях говорят о формальном лидерстве?*

- a) если окружающие не признают право на лидерство в то время, как сама личность стремится на ведущие роли
- b) **процесс влияния на людей с позиции занимаемой в организации должности**
- c) стереотип восприятия, который закрепляется за личностью, которая выступала лидером в одной ситуации, но уже в другой не является таковым
- d) когда работник сам об этом заявляет

18. *Значение слова «лидер» происходит от:*

- a) древнегреческого слова
- b) **английского слова**
- c) немецкого слова
- d) латинского слова

19. *Лидерство в теории менеджмента можно определить как :*

- a) **способность оказывать влияние на личность и группу людей**
- b) победу в конфликте



- c) условия функционирования организации
- d) размер заработной платы руководителя

**20. Атрибутом авторитарного стиля управления является:**

- a) децентрализация полномочий
- b) преобладание неформальных коммуникаций
- c) инициативность
- d) директивность**

**21. Инновационная деятельность – это:**

- a) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;**
- b) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- c) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- d) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
- e) верный ответ отсутствует.

**22.. Общие характеристики инновационного предпринимательства:**

- a) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- b) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- c) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- d) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов;
- e) верный ответ отсутствует.**

**23. Особенностью венчурного предпринимательства является ...**

- a) осуществление непроизводственной деятельности;
- b) участие в контролируемых сделках;
- c) осуществление деятельности на основе банковского кредита;
- d) высокий риск осуществления инвестиций;**
- e) верный ответ отсутствует.

**24. Участниками инновационного процесса не являются:**

- a) разработчики инноваций;
- b) покупатели готовой продукции;**
- c) стратегические инвесторы;

- d) технологические партнеры;
- e) верный ответ отсутствует.

**25. Основной формой планирования инновационного проекта является:**

- a) технико-экономическое обоснование;
- b) бизнес-план;**
- c) технологическое задание;
- d) научно-технический отчет;
- e) верный ответ отсутствует.

**26. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:**

- a) венчурные компании;
- b) эксплеренты;
- c) пациенты;
- d) виоленты;
- e) коммутанты.**

**27. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:**

- a) предсказуемость будущих результатов;
- b) высокую степень неопределенности и риска;**
- c) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- d) длительность экономического освоения полученных результатов;
- e) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- f) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- g) наличие степени новизны получаемых результатов.

**28. Организациями, оказывающими поддержку инновационному бизнесу являются:**

- a) аудиторские компании;
- b) лизинговые центры;
- c) венчурные компании;**
- d) потребительские кооперативы;
- e) верный ответ отсутствует.

**29. Инновационные бизнес-инкубаторы предназначены для:**

- a) формирования и развития инновационных компаний;**
- b) выполнения НИОКР;
- c) поиска технологий;
- d) привлечения инвестиций;

е) верный ответ отсутствует.

**30. Инновационный менеджмент представляет собой:**

- a) систему управления инновационными отношениями и процессами;**
- b) систему поиска новых идей, организации процессов, продвижения и реализации инноваций;
- c) совокупность знаний и систем по современному менеджменту о методиках развития эффективных инноваций в будущем;
- d) стратегию технологического развития;
- е) верный ответ отсутствует.

**ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.**

**Индикатор ОПК-5.1. Демонстрирует понимание современного состояния научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач.**

**Индикатор ОПК-5.2. Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях.**

**Индикатор ОПК-5.3. Разрабатывает и реализует научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты.**

**1. Цель научно- исследовательского проекта – это:**

a. сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта.

**b. утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта.**

**c. комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта.**

d. производство товара, выполнение работ, оказание услуг согласно утвержденному техническому заданию.

**2. Реализация научно- исследовательского проекта – это:**

a. создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период.

b. наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта.

**c. комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей.**

d. процесс реализации намеченных и утвержденных идей.

**3. Научно- исследовательский проект отличается от процессной деятельности тем, что:**

- a. процессы менее продолжительные по времени, чем проекты.
- b. для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей.
- c. процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания.**
- d. в ходе реализации процесса осуществляется анализ промежуточных результатов.

**4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?**

- a. объединение людей и оборудования происходит через проекты.**
- b. командная работа и чувство сопричастности.
- c. сокращение линий коммуникации.
- d. наличие организационных связей.

**5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества научно- исследовательского проекта?**

- a. проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям.
- b. составление перечня недоработок и отклонений.
- c. промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов.**
- d. мероприятия, входящие в состав концепции управления качеством.

**6. Метод освоенного объема дает возможность:**

- a. освоить минимальный бюджет проекта.
- b. выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета.**
- c. скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта.
- d. спроектировать процесс реализации проекта.

**7. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации научно- исследовательского проекта?**

- a. 9-15 %.**
- b. 15-30 %.
- c. до 45 %.
- d. до 35%.

**8. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию научно- исследовательского проекта?**

- a. экономические и социальные.
- b. экономические и организационные.
- c.экономические и правовые.**
- d.организационные.

**9. Назовите отличительную особенность научно- исследовательских проектов:**

- a. большой бюджет.
- b. высокая степень неопределенности и рисков.**
- c.целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта.
- d.неопределенность результатов.

**10. Что такое веха в рамках научно- исследовательского проекта?**

- a. знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации.**
- b. логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта.
- c.совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта.
- d.этап реализации проекта.

**11. Участники научно- исследовательского проекта – это:**

- a. потребители, для которых предназначался реализуемый проект.
- b. заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда.
- c. физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта.**
- d.совокупность представителей власти и общества.

**12. Инициация проекта является стадией в процессе управления научно- исследовательским проектом, по итогам которой:**

- a. объявляется окончание выполнения проекта.
- b. санкционируется начало проекта.**
- c.утверждается укрупненный проектный план.
- d.обсуждение инвенций- инновационных идей.

**13. Что такое предметная область научно- исследовательского проекта?**

- a. объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта.**
- b. направления и принципы реализации проекта.

с.причины, по которым был создан проект.

d.результаты и сроки выполнения проекта.

**14. Для чего предназначен метод критического пути?**

a. для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта.

b. для определения возможных рисков.

**с. для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта.**

d.для реализации намеченных целей.

**15. Структурная декомпозиция научно- исследовательского проекта – это:**

**a. наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта.**

b. структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект.

с.график поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов.

d.утвержденный график реализации проекта.

**16. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации научно- исследовательского проекта?**

a. инфляцию и политическую ситуацию в стране.

b. инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования.

**с. инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования.**

d.инфляцию, организационные риски, процентную ставку.

**17. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием научно- исследовательского проекта?**

a. стадия проекта.

**b. жизненный цикл проекта.**

с. результат проекта.

d.этап проекта.

**18. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов:**

**a. материальные, трудовые, затратные.**

b. материальные, трудовые, временные.

с.трудовые, финансовые, временные.

d.трудовые, финансовые, организационные.

**19. Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является ... матричной структурой.**

a. единичной.

- b. ординарной.
- c. слабой.**
- d. двукратной.

**20. Как называется скидка, содействующая рекламе научно- исследовательского проекта?**

- a. стимулирующая.
- b. проектная.
- c. маркетинговая.**
- d. демпинговая.

**21. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи научно- исследовательского проекта – это структурная схема организации и....**

- a. укрупненный график.
- b. матрица ответственности.**
- c. должностная инструкция.
- d. организационная структура.

**22. Назовите метод контроля фактически выполненных работ по реализации проекта, позволяющий провести учет некоторых промежуточных итогов для незавершенных работ.**

- a. 10 на 90.
- b. 50 на 50.**
- c. 0 к 100.
- d. 0 к 20.

**23. Три способа финансирования проектов: самофинансирование, использование заемных и ... средств.**

- a. привлекаемых.**
- b. государственных.
- c. спонсорских.
- d. частных.

**24. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это ... научно- исследовательского проекта.**

- a. этапы.
- b. стадии.
- c. фазы.**
- d. категории.

**25. Как называется временное добровольное объединение участников научно- исследовательского проекта, основанное на взаимном соглашении и направленное на осуществление прибыльного, но капиталоемкого проекта?**

- a. консолидация.
- b. консорциум.
- c. интеграция.
- d. глобализация.

**26. Завершающая фаза жизненного цикла научно- исследовательского проекта состоит из приемочных испытаний и ...**

- a. контрольных исправлений.
- b. опытной эксплуатации.
- c. модернизации.
- d. оптимизации.

**27. Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого научно- исследовательского проекта?**

- a. притоки.
- b. активы.
- c. вклады.
- d. инвестиции.

**28. Как называется организационная структура управления научно- исследовательскими проектами, применяемая в организациях, которые постоянно занимаются реализацией одного или нескольких проектов?**

- a. материнская.
- b. адхократическая.
- c. всеобщее управление проектами.
- d. организационная.

**29. Проект, заказчик которого может решиться увеличить его окончательную стоимость по сравнению с первоначальной, является:**

- a. простым.
- b. краткосрочным.
- c. долгосрочным.
- d. временным.

**30. Объединение ресурсов в процессе создания виртуального офиса научно- исследовательского проекта характеризуется ... независимостью.**

- a. территориальной.



- b. финансовой.
- c. административной.
- d. организационный.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

### ***ПК-1- Способен оценивать текущее состояние организации***

**Индикатор ПК-1.1.** Понимает основные факторы внешней и внутренней среды организации, применяет комплексный (интегрированный) подход к анализу текущего состояния организации.

**Индикатор ПК-1.2.** Проводит комплексный анализ внешней и внутренней среды организации, разрабатывает и сравнивает альтернативные операционные стратегии

**Индикатор ПК-1.5.** Выбирает и применяет адекватные содержанию управленческой задачи инструменты и технологии по использованию благоприятных факторов внешней и внутренней среды и нейтрализации неблагоприятных факторов внешней и внутренней среды для повышения эффективности бизнеса.

#### ***1. Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители:***

- a. среднего уровня.
- b. низшего уровня.
- c. высшего, среднего и низшего уровня.
- d. **высшего уровня.**

#### ***2. Какая из человеческих потребностей является главной по теории мотивации***

***Макклелланда?***

- a. **успех.**
- b. деньги.
- c. свобода.
- d. безопасность.

#### ***3. Основные функции управления***

- a. планирование, контроль.
- b. **планирование, организация, мотивация, контроль.**
- c. организация, мотивация.
- d. организация, мотивация, контроль.

#### ***4. Жизненный цикл товара – это:***

a. интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара.

**b. совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж.**

c. интервал времени, в котором спрос на товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке.

d. интервал времени, который начинается с разработки нового товара и заканчивается прекращением его производства.

**5. Разведочное маркетинговое исследование предпринимается с целью:**

a. обоснования гипотез и построения причинно-следственных связей, описания конкретной маркетинговой ситуации.

**b. собрать необходимую первичную информацию, которая окажется полезной для дальнейшей проверки гипотез и более точного формулирования проблем.**

c. решение ряда специфических проблем предприятия, связанных с удержанием позиций на рынке и максимизацией прибыли.

d. определение возможности производства услуг или товаров в массовом объеме.

**6. Исторической предпосылкой возникновения маркетинга является:**

a. кризис сбыта.

b. расширение товарного ассортимента.

c. развитие производства.

d. возрастающие потребности общества

**7. Правовой акт, регулирующий трудовые, социально-экономические, профессиональные отношения между работодателем и наемными работниками в организации, есть:**

a. трудовое соглашение.

b. трудовой договор.

**c. коллективный договор.**

d. трудовой контракт.

**8. Социальное партнерство - это:**

a. отношения власти-подчинения в организации, давления на человека сверху, контроля над распределением материальных благ.

b. отношения, основанные на вырабатываемых в организации совместных ценностях, социальных норм, установок поведения и регламентирующие действия работников без видимого принуждения.

**c. отношения конструктивного взаимодействия основных субъектов современных экономических процессов путем согласования их интересов.**

d. отношения, основанные на купле-продаже и равновесии интересов продавца и покупателя.

**9. Чем определяется эффективность систем управления персоналом организации (при необходимости указать несколько):**

a. затратами на функционирование и развитие систем управления персоналом в организации.

b. потерями, связанными с формированием, распределением и использованием трудового потенциала организации.

**c. сопоставлением результатов работы службы управления персоналом с затратами на функционирование системы управления персоналом.**

d. общими критериями эффективности персонала.

**10. Под финансами следует понимать:**

a. выпуск и обращение ценных бумаг.

b. взаимные отношения между субъектами хозяйствования, связанные с куплей-продажей товаров, услуг и информации, за которые производится расчет в денежном выражении.

**c. денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных средств.**

d. все материальные условия труда.

**11. Процесс создания бренда в результате использования всех форм продвижения товара носит название:**

a. **брендинг.**

b. жизненный цикл бренда.

c. известность бренда.

d. иерархия бренда.

**12. Способность бренда распространяться за счет увеличения количества пользователей, распространения на новые группы продуктов, новые рынки и в новом качестве - это:**

a. **подъемная сила бренда**

b. идеальная модель бренда.

c. знак бренда.

d. сила бренда.

**13. Место, которое занимает бренд в умах целевого сегмента по отношению к конкурентам, носит название:**

a. **позиция бренда**

- b. имидж бренда.
- c. модель бренда.
- d. место бренда.

**14. Место на рынке, занимаемое брендом по отношению к конкурентам, а также набор покупательских потребностей и восприятия, а также часть индивидуальности бренда, которая должна активно использоваться для «отстройки» от конкурентов носит название:**

- a. позиционирование бренда.
- b. продвижение бренда.
- c. поощрение бренда.
- d. продвижение бренда.

**15. Интерактивный, целенаправленный и обеспеченный ресурсами процесс индивидуализации конкурентных преимуществ и маркетинговой модернизации потребностей, направленный на изменение рейтинга социальной и коммерческой значимости продвигаемых потребительских качеств, согласованный с этическими принципами деятельности – это:**

- a. брендинг
- b. процессинг.
- c. карта бренда.
- d. колесо бренда.

**16. Неосязаемые активы, которые обеспечивают конкурентное преимущество, сильный бренд, репутация или продуктивная группа сотрудников – это:**

- a. гудвилл.
- b. стейкхолдер.
- c. картхолдер.
- d. инвестиции.

**17. Уникальный набор ассоциаций, связанных с брендом, который в настоящее время сложился в воображении потребителя этого бренда носит название:**

- A. имидж бренда.
- b. марка бренда.
- c. пакет бренда.
- d. карта бренда.

**18. Уменьшения маркетинговых затрат на поддержание бренда до нуля (до минимально возможного уровня), используемое при уменьшении падении продаж и доходов от**

*брэнда с расчетом на лояльных пользователей, которые должны покупать брэнд без поддержки носит название:*

- a. истощение бренда
- b. уменьшение тела бренда.
- c. таяние бренда.
- d. иссечение бренда.

*19. Продажи брэнда, которые получены за счет поглощения продаж другого брэнда той же самой компании*

- a. канибализация бренда.
- b. капитализация бренда.
- c. госпитализация бренда.
- d. уменьшение мастербрэнда.

*20. Возможность получения или дополнительных доходов от товара (в том числе в виде большей маржи) от продукта или сервиса, или большей части рынка (точек продаж, в которых представлен товар), которую брэндирование дает этому продукту или сервису, а также дополнительное усиление, которое дает компании ее брэнд (система брэндов), носит название:*

- a. усиление бренда.
- b. увеличение бренда.
- c. возрастание бренда.
- d. взлет бренда.

*21. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:*

- a. планирования
- b. организации
- c. контроля.
- d. координации.

*22. Целью информационной технологии является*

- a. производство информации.
- b. создание документов.
- c. распространение информации.
- d. управление информацией.

*23. Управленческое решение это:*

- a. формы влияния на исполнителей.
- b. организационный инструмент в руках работников управления.

с. творческая деятельность по анализу проблемной ситуации, выбор средств от разрешения.

d. разрешение.

*24. Деятельность относительно человеческих ресурсов, которая в основном связана с будущими потребностями организации – это ...*

a. компенсации.

b. консультации.

с. взаимоотношения с профсоюзами.

**d. планирование человеческих ресурсов**

*25. Потребность в работе в составе объединенного едиными целями коллектива в соответствии с иерархией А. Маслоу относится к уровню удовлетворения потребностей ...*

**a. потребность принадлежности к социальной группе.**

b. потребность самовыражения.

с. потребность безопасности.

d. потребность в признании и уважении.

*26. Выбери правильный ответ. Источники финансовых ресурсов:*

a. совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении населения.

b. денежные средства государства.

с. денежные средства субъектов федерации.

**d. заработная плата рабочих и прибыль предприятий.**

*27. Организация мобилизует свои денежные средства на. . .*

a. страховом рынке.

b. рынке коммуникационных услуг.

**с. фондовом рынке.**

d. финансовом рынке.

*28. Из перечисленных источников информации для финансового менеджера к внешним относятся. . .*

a. бухгалтерский баланс.

**b. прогноз социально-экономического развития отрасли.**

с. отчет о движении денежных средств.

d. фондовый рынок.

*29. Из перечисленных источников информации к внутренним относится. . .*

a. уровень инфляции.

**b. отчет о прибылях и убытках.**

- c. данные статистического сборника.
- d. анализ финансово- экономического состояния предприятия.

**30. Внешним пользователем информации являются. . .**

- a. инвесторы.
- b. финансовый менеджер организации.
- c. главный бухгалтер организации.
- d. потребители.

**ПК-2 Способен определять параметры будущего состояния организации**

**Индикатор ПК-2.1. Понимает принципы функционирования экономики, модели вывода бизнеса на новые рынки, принципы локализации и адаптации стратегии при освоении новых рынков.**

**Индикатор ПК-2.2. Анализирует и оценивает экономическую и стратегическую привлекательность новых рынков, прогнозирует развитие рынков на основе анализа экономических трендов.**

**Индикатор ПК-2.3. Разрабатывает и реализовывает стратегические и операционные планы вывода бизнеса на новый рынок с учетом необходимых изменений в структуре и деятельности организации.**

1. ***В чем заключается роль службы HR в управлении рабочим процессом и информацией?***

- a) Внешние коммуникации
- b) Разработка форматов рабочего процесса
- c) Внутренние коммуникации
- d) Все перечисленное**

2. ***Неписанный постоянно действующий набор ожиданий у каждого члена организации, менеджеров и других лиц в организации можно обозначить как***

- a) Мотивационная схема вознаграждений
- b) Трудовой договор
- c) Система поощрений
- d) Психологический контракт**

**3. Стратегия «Акцент на талантах» подразумевает**

- a) Набор специалистов с ярко выраженной профессиональной мотивацией**
- b) Адаптацию новых специалистов
- c) Психологическую поддержку руководящего звена компании
- d) Набор специалистов с отсутствующей профессиональной мотивацией

**4. Кто несет ответственность за каналы внутренних коммуникаций, обеспечивающие системы внесения предложений?**

- a) **Руководитель службы HR**
- b) Менеджер по персоналу
- c) Руководитель компании
- d) Маркетолог

**5. Что составляет суть функции управления человеческими ресурсами в компании?**

- a) Ресурсы
- b) Специалисты
- c) HR-системы и технологии
- d) **Все вышеперечисленное**

**6. Аудит деятельности HR-подразделения включает в себя**

- a) **Все нижеперечисленное**
- b) Определение ключевых задач HR-подразделения
- c) Диагностику существующей ситуации в компании.
- d) Выделение ключевых для данного этапа развития предприятия HR-функции

**7. На каком показателе должна делать акцент в своей деятельности служба HR**

- a) Корпоративная культура
- b) Финансовые показатели
- c) Сам процесс деятельности
- d) **Результаты управления человеческими ресурсами**

**8. Значение эффективной стратегии управления человеческими ресурсами заключается в**

- a) Создании корпоративной культуры
- b) Учитывая влияние внешних факторов, воздействовать на внешнюю ситуацию за пределами компании
- c) **Все перечисленное**
- d) Оказании помощи компании успешно конкурировать на рынке

**9. Что требует реализация инновационной стратегии?**

- a) **Внедрения системы внесения предложений, которая обеспечивает вовлеченность персонала**
- b) Осуществления мероприятий по совершенствованию корпоративной культуры
- c) Проведения мероприятий по психологической адаптации
- d) Проведения грамотной политики отбора персонала



**10. Стратегический организационный дизайн – это**

- a) Синоним организационного проектирования;
- b) Установление разделения труда между организационными единицами, процесс департаментализации (процесс, функции, клиентура, территория);
- c) Процесс формирования формальной структуры организации;
- d) Все вышеперечисленное;**
- e) Нет правильного ответа

**11. При осуществлении организационного дизайна дизайнер организации обязан совмещать:**

- a) долгосрочное планирование,
- b) обогащение процесса труда,
- c) матричную структуру в правильных пропорциях
- d) все вышеперечисленное

**12. Самые часто реализуемые изменения в организационном дизайне это:**

- a) Коренная реорганизация
- b) Радикальные изменения
- c) Умеренные изменения**
- d) Нет правильного ответа

**13. Стратегический организационный дизайн направлен на достижение следующих целей:**

- a) Роста бизнеса
- b) Улучшение эффективности и прибыли
- c) Улучшение управления процессами
- d) Улучшение производительности труда
- e) Улучшение вовлечения сотрудников
- f) Все вышеперечисленное**

**14. К адхократическим организационным структурам Г. Минцберг отнес:**

- a) Матричные структуры**
- b) Дивизиональные структуры
- c) Линейные структуры
- d) Штабные структуры

**15. Преимуществом адхократии как организационной структуры можно считать:**

- a) Неопределенность
- b) Затратность

- c) **Быстрая адаптация в сложной, динамичной внешней среде**
- d) Склонность к превращениям в другие конфигурации

**16. Недостатком адхократии как организационной структуры можно считать:**

- a) **Затратность**
- b) Возможность осуществления сложной инновационной деятельности
- c) Быстрая адаптация в сложной, динамичной внешней среде
- d) Склонность к превращениям в другие конфигурации

**17. Правильная расстановка фильтров на пути информационных потоков обеспечивает:**

- a. адресацию информации по конкретным получателям;
- b. сортировку информации по степени важности для получателя;
- c. **предупреждение неверного декодирования полученной информации;**
- d. предупреждение информационных перегрузок участников коммуникационного процесса;
- e. дозирование информации в зависимости от разрешенной степени доступа к ней сотрудников.

**18. С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение – это:**

- a. социометрические звезды;
- b. **лидеры мнения;**
- c. референтная группа.

**19. Понятие «обратная связь» было введено:**

- a. **в кибернетической модели коммуникации;**
- b. в психологических моделях коммуникации;
- c. в герменевтическом анализе коммуникации.

**20. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «координация подсистем общества»:**

- a. информационная;
- b. **регулирующая;**
- c. культурная;
- d. развлекательная;
- e. мобилизующая.

**21. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как «целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации»:**

- a. общение;

- b. управление;
- c. подражание.

**22. Относительно устойчивые и целостные представления о моральных, умственных и физических качествах, присущих представителям различных этнических общностей – это:**

- a) модель лидерства
- a) этнический стереотип
- b) стиль управления
- c) модель менеджмента

**24. Тенденция оценивать другие культуры на основе собственной, вера в биологическое и культурное превосходство членов собственной группы над другими группами – это:**

- a. этноцентризм,
- b. релятивизм,
- c. национализм,
- d. сегрегация.

**25. Культурный релятивизм – это:**

- a. страх и ненависть ко всему чуждому для образа жизни данного общества;
- b. распространение особенностей, свойств данной культуры на другие культуры;
- c. совокупность нематериальных элементов культуры;
- d. убеждение, что культуру можно понять лишь на основе её собственных ценностей и в её собственном контексте.**

**26. Крайним случаем полного приспособления к чужой культуре является:**

- a. интеграция в другую культуру**
- b. адаптация к другой культуре
- c. признание культурных различий
- d. кросс-культурная восприимчивость

**27. Обмен между двумя или более этническими общностями материальными и духовными продуктами их культурной деятельности, осуществляемой в различных формах, называется:**

- a. межэтнической коммуникацией**
- b. межкультурным диалогом
- c. комплементарной коммуникацией
- d. культурная традиция

**28. Культура отдельной социальной группы или слоя внутри одного общества называется:**

a. этнической культурой

**b. субкультурой**

c. монокультурой

d. контркультурой

**29. Совокупность особенностей мышления, восприятия реальности и принятия решений, свойственных определенной нации или народу – это:**

a. культура

d. традиция

c. мораль

**d. менталитет**

**30. Эмоциональный или физический дискомфорт, дезориентация индивида, вызванная попаданием в иную культурную среду, столкновением с другой культурой – это:**

a. культурная адаптация

b. ксенофобия

**c. культурный шок**

d. культурный релятивизм

**ПК-3 Способен выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами, текущего и будущего состояний организации**

**Индикатор ПК-3.1. Понимает модели и методы анализа и оценки текущего и перспективного состояния организации, принципы разработки стратегии развития организации на рынке на всех этапах ее жизненного цикла.**

**Индикатор ПК-3.2. Проводит анализ и оценку текущего положения организации, а также новых рыночных возможностей с учетом неопределенности и риска при формировании новых параметров развития организации.**

**Индикатор ПК-3.3. Разрабатывает стратегию изменения организации, прогнозирует ее положение на новых рынках, оценивает эффективность разработанной стратегии развития организации.**

**1.Риск – это...**

**a. следствие действия либо бездействия, в результате чего существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера.**

b.разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели.

c. наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна.

d. институт, механизм, сводящий покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг, приводящий к риску.

**2.Отметьте потери, которые можно отнести к трудовым**

- a. уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию.
- b.уплата дополнительных налогов.
- c. невыполнение сроков сдачи объекта.
- d. потери рабочего времени.**

**3.Отметьте потери, которые можно отнести к потерям времени**

- a. невыполнение сроков сдачи объекта.**
- b. выплата штрафа.
- c. уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию.
- d. уплата дополнительных налогов.

**4.Анализ риска – это...**

**a. систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены различные объекты, виды деятельности и проекты.**

b. систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия.

c. начальный этап системы мероприятий по управлению рисками

d. этап, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик.

**5.Идентификация риска – это...**

**a. начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков.**

b. систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия.

c. систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты.

d. система анализа рисков в рамках управления проектами.

**6.Риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль, называются:**

- a. организационными.
- b. чистыми.
- c. спекулятивными.**
- d. равноценными.

**7.Последствия риска могут быть:**

- a. скорее положительными.
- b. только отрицательными.
- c. как положительными, так и отрицательными.
- d. неопределенными.

**8. Риски, которые практически всегда несут в себе потери, называются**

- a. общими.
- b. чистыми.
- c. критическими.
- d. спекулятивными.

**9. Риски, обусловленные деятельностью самого предприятия и его контактной аудиторией, называются:**

- a. интеграционными
- b. внутренними
- c. **внешними**
- d. чистыми

**10. Цифровая экономика появилась в ...**

- a. аграрном обществе.
- b. доиндустриальном обществе.
- c. индустриальном обществе.
- d. **постиндустриальном (информационном) обществе.**

**11. Начало формирования цифровой экономики относят к периоду после 2010 г., когда в экономике развитых стран произошел:**

- a. переход от мануфактуры к машинному производству.
- b. **переход к использованию инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы.**
- c. рост потребления услуг в обществе.
- d. перевод отдельных видов работ на новые технологии (например, аутсорсинг).

**12. Развитию цифровой экономики способствовала:**

- a. **цифровизация производства.**
- b. робототизация производства.
- c. автоматизация производства.
- d. трансформация производства.

**13. Цифровая экономика предполагает, что в структуре ВВП:**

- a. сфера промышленности и услуг составляет более 60%.
- b. **сфера сельского хозяйства составляет более 90%.**

c. сфера промышленности занимает более 90%.

d. сфера услуг занимает более 60%.

**14. Термин цифровая экономика был предложен Николасом Неграпонте, американским информатиком в ...**

a. 2010г.

b. 2000г.

c. 1995г.

d. 1964г.

**15. Цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий вследствие автоматизации соответствующих трудовых операций и одновременно появления новых профессий и роста спроса на не-алгоритмизируемый труд и творчество, так называемое «человеческое в человеке». Какие компетенции, в первую очередь, востребованы цифровой экономикой?**

a. профессиональные компетенции.

b. well-being (навыки создания личного благополучия).

c. жесткие компетенции (это технические способности или наборы навыков, которые легко определить количественно и которые можно наглядно продемонстрировать, например, программирование, знание языка).

d. мягкие компетенции (умение работать в команде, экологическое мышление, критическое мышление, готовность к непрерывному обучению).

**16. В ближайшее время рынок труда будет испытывать возрастающее влияние выхода молодых работников, представителей поколения Z, использующих цифровые технологии практически с рождения (digital natives) и имеющих неограниченный доступ к информации и развитые цифровые компетенции. Их доля к 2025 г. достигнет 25% общей численности занятых в мире. Какие мотив называют как ключевой для профессиональной деятельности представителей поколения Z?**

a. мотив личностного развития.

b. мотив карьерных достижений.

c. мотив материальных приобретений.

d. мотив накопления профессионального опыта.

**17. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения ...**

a. цифрового индекса населения.

b. цифровой грамотности.

- c. цифровизации.
- d. коллаборации.

**18. Цифровая трансформация государственного управления в России позволило внедрить ...**

- a. **digital government.**
- b. digital by default.
- c. digital strategy.
- d. e-procurement.

**19. Показатель относительной конкурентоспособности основан на сравнении его параметров с параметрами существующего (или разработанного) товара, наиболее точно отражающими потребности покупателя- это:**

- a. **интегральный показатель конкурентоспособности товара (услуги).**
- b. способность продукции быть привлекательной для покупателя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения, благодаря лучшему соответствию ее качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам.
- c. относительная и обобщенная характеристики товара, отражающие его выгодные отличия от товара конкурента по степени удовлетворения потребности и по затратам на ее удовлетворение.
- d. оцененное потребителем свойство объекта превосходить в определенный момент времени без ущерба производителю по качественным и ценовым характеристикам аналогов в конкретном сегменте рынка.

**20. Набор инструментов маркетинга и процесс – бренд-менеджмент, заключающийся в разработке торговой марки продукции, позиционирования и продвижении на рынок, обеспечения репутации, а также в регулярном мониторинге на соответствие определенной торговой марки требованиям рынка-это...**

- a. **брендинг.**
- b. бренд.
- c. бенчтехнология.
- d. бенчмаркинг.

**21. Совокупность свойств реализованного объекта, удовлетворяющих ту или иную потребность человека в данный период времени в условиях конкуренции на свободном рынке-это...**

- a. **конкурентоспособность товара.**
- b. брендинг.



c. бенчтехнология.

d. бенчмаркинг.

**22. Организация службы сбыта, при которой каждый торговый агент специализируется на продаже только некоторых из производимых его компанией видов продукции или ассортиментных групп, — это:**

a. территориальная структура службы сбыта

b. структура службы сбыта, ориентированная на клиента

c. комплексная структура службы сбыта

**d. товарно-ориентированная структура службы сбыта**

**23. Когда необходим маркетинговый контроль на предприятии?**

a. когда определяются доли предприятия на рынке.

b. когда устанавливаются расходы на маркетинг.

**c. при возникновении различных отклонений от плана маркетинга в процессе его выполнения.**

d. в процессе выявления ошибок и выявления между реальной и прогнозируемой ситуацией.

**24. Что означает «директ-мейл»?**

a. предложение образца товара на пробу

b. показ нового товара

**c. рассылка проспектов, товарных образцов**

d. семплинг.

**25. Достоинством рекламы является:**

**a. немедленная реакция потребителя.**

b. невысокая цена в расчете на одного потребителя.

c. предоставление потребителю возможности сэкономить.

d. получение информации о товаре.

**26. Сбыт в маркетинге — это:**

a. общение продавца с покупателем.

**b. совокупность операций, начиная с момента, когда изделие покинуло производственный корпус, вплоть до передачи товара потребителю.**

c. отношения, существующие на рынке по поводу купли-продажи товаров и услуг.

d. продажа товара.

**27. Что входит в комплекс инструментов PR?**

a. правильного ответа нет.

b. антимонопольная деятельность.

- c. занятие ниши на рынке.
- d. **благотворительная деятельность.**

**28. Задачей товарной политики предприятия является:**

- a. производство как можно большего количества товаров
- b. поиск потребителей, желающих приобрести товар
- c. **управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью**
- d. анализ товарного ассортимента.

**29. Основные требования, не предъявляемые к наименованию марки:**

- a. краткость и легкость запоминания.
- b. непохожесть на другие обозначения.
- c. **соответствие качеству товара.**
- d. запоминаемость.

**30. На что нацелена маркетинговая сегментация?**

- a. на снижение издержек обращения.
- b. **на наилучшее удовлетворение нужд и потребностей потенциальных покупателей.**
- c. на расширение коммуникативных связей.
- d. улучшение коммуникаций с клиентом.

**ПК-4 - Способен оценивать бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации**

**Индикатор ПК-4.1. Понимает теоретические аспекты формирования и реализации стратегических изменений в организации с учетом потребностей бизнеса, состояния рынков и возможностей организации.**

**Индикатор ПК-4.2. Применяет методы разработки стратегических решений по изменению структуры и деятельностью компании, анализирует бизнес-возможности компании с учетом факторов неопределённости и риска.**

**Индикатор ПК-4.3. Проводит реорганизацию организационной структуры и бизнес-процессов компании при изменении корпоративной стратегии.**

**1. Что является барьером для проникновения в отрасль новых производителей:**

- a. законодательные ограничения.
- b. **все перечисленное.**
- c. более низкие издержки действующих в отрасли компаний.
- d. патенты и лицензии.

**2. Какой этап является исходным в стратегическом управлении организацией:**

- a. определение целей.
- b. анализ финансовой деятельности организации.
- c. определение миссии.
- d. **анализ внешней и внутренней среды.**

**3. SWOT-анализ проводится в целях:**

- a. изучения сильных и слабых сторон организации.
- b. выявления угроз и возможностей внешней среды.
- c. **выявления парных комбинаций внутренней и внешней среды, которые должны быть учтены при разработке стратегии.**
- d. проанализировать принятую в организации стратегию.

**4. Назовите основные характеристики стратегического управления:**

- a. позволяет работать рентабельно, ориентирует производственную деятельность на потребителей.
- b. осуществляет своевременные изменения в организации.
- c. позволяет добиваться конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.
- d. **все характеристики, перечисленные выше.**

**5. Риск – это:**

- a. **потенциально существующая опасность потери ресурсов или неполучения доходов, связанная с конкретной альтернативой управленческого решения.**
- b. опасность неполучения доходов вследствие невыполнения плана.
- c. альтернатива успеху.
- d. скрытый потенциал увеличения эффективности работы организации.

**6. Что из перечисленного ниже не относится к продуктовым инновациям:**

- a. новые товары и услуги.
- b. товары и услуги, являющиеся новыми лишь для данной организации.
- c. **новые формы организации и управления в производстве продукции.**
- d. разного рода новшества в товарах и услугах.

**7. Процессные инновации – это:**

- a. новшества в структуре организации.
- b. **новые схемы сотрудничества, новые технологические процессы.**
- c. инновации в процессы менеджмента организации.
- d. переход на новые виды продукции.

**8. Что из указанного ниже не относится к институциональным инновациям:**

- a. **инновации в договорной работе.**
- b. реорганизация предприятия.

c. реструктуризация собственности.

d. реструктуризация активов.

**9. Какие переменные национальной культуры Японии были перенесены У. Оучи в компанию типа «Z» (американской деловой организации):**

a. **качественное и медленное продвижение по службе.**

b. ясный и формальный механизм контроля.

c. индивидуальное принятие решений.

d. узкоспециализированная карьера.

**10. PEST-анализ проводится в целях:**

a. изучения тенденций в политике.

b. прогнозирования изменений в экономике.

c. анализа рынка сбыта продукции.

d. **изучения влияния факторов косвенного воздействия на организацию.**

**11. Какое из понятий шире, и включает в себя остальные компоненты:**

a. интеллектуальная собственность.

b. **интеллектуальный капитал.**

c. нематериальные активы.

d. нет верного ответа.

**12. Интеллектуальный капитал организации состоит из:**

a. инновационного капитала.

b. личных и деловых качеств сотрудников, их квалификации.

c. клиентской базы организации.

d. **все ответы верны.**

**13. Какой показатель отражает возврат на развитие интеллектуального капитала?**

a. FCFF.

b. **ROI.**

c. оборачиваемость запасов.

d. ROE.

**14. Затраты на НИОКР к какому виду капитала относятся?**

a. человеческий капитал.

b. клиентский капитал.

c. **организационный капитал.**

d. процессный капитал.

**15. Охрана прав на авторство, имя и защиту репутации действует:**

a. в течение жизни автора.

- b. в течение жизни автора плюс 30 лет после его смерти.
- c. в течение жизни автора плюс 50 лет после его смерти.
- d. бессрочно.**

**16. Товарный знак может быть уступлен:**

**a. по договору юридическому или физическому лицу в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован.**

- b. по договору юридическому или физическому лицу в отношении всех товаров.
- c. только юридическому лицу в отношении всех товаров.
- d. только физическому лицу в отношении части товаров.

**17. Патент (свидетельство) удостоверяет:**

- a. только авторство и право на использование.
- b. только авторство.
- c. приоритет, авторство, исключительные права на их использование.**
- d. только приоритет и авторство.

**18. Действие смежных прав (кроме прав на имя, защиту исполнения) продолжается:**

- a. в течение жизни исполнителя или постановщика.
- b. в течение жизни исполнителя или постановщика плюс 50 лет.
- c. бессрочно.
- d. в течение 50 лет после первого исполнения.**

**19. Заявитель имеет право преобразовать заявку на изобретение в заявку на:**

- a. товарный знак.
- b. фирменное наименование.
- c. полезную модель.**
- d. промышленный образец.

**20. Объекты для патентования промышленного образца, отвечающие критерию патентоспособности – это:**

**a. художественно — конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид.**

- b. объекты печатной продукции.
- c. объекты архитектуры промышленных сооружений.
- d. конструкторское решение изделия, обусловленное исключительно его техническими

функциями.

**21. Потребности физических лиц и организаций анализирует**

- a. операционный маркетинг.

- b. стратегический маркетинг.
- c. индустриальный.
- d. **социальный.**

**22. Стратегия — это:**

- a. детальный план деятельности.
- b. цель деятельности организации на перспективу.
- c. проектирование и составление плана будущего организации.
- d. **генеральная линия действий по достижению перспективных целей организации.**

ции.

**23. Стратегия отдельного стратегического подразделения организации, это:**

- a. корпоративная стратегия
- b. функциональная стратегия.
- c. бизнес-стратегия.
- d. **обособленная стратегия.**

**24. Аспект концепции маркетинга, означающий проникновение на рынок**

- a. аналитический.
- b. идеологический.
- c. **активный.**
- d. нет правильного ответа.

**25. Глобальная стратегия основана на:**

- a. **стандартизации товара и использовании международного маркетинга.**
- b. стандартизации товара.
- c. отраслевой стратегии.
- d. стратегии внешнеэкономической деятельности.

**26. Что является основой стратегического планирования:**

- a. **учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.**
- b. предвидение возможностей.
- c. контроль отклонений.
- d. стратегия фирмы.

27. Модель Бостонской консультативной группы (БКГ) может использоваться для формирования:

- a. конкурентной стратегии фирмы.
- b. **портфельной стратегии фирмы.**
- c. функциональной стратегии фирмы.
- d. конкурентных стратегий фирмы.

**28. Элементами стратегического плана не являются:**

- a. план производства.
- b. инвестиционный план.**
- c. маркетинговый план.
- d. финансовый план.

**29. Кому легче покинуть отрасль:**

- a. безразлично.
- b. фирмам, обладающим специализированными активами.**
- c. фирмам, обладающим универсальными активами.
- d. фирмам, проявляющим активность в сфере финансового планирования.

**30. Основой стратегии дифференциации являются:**

- a. высокое качество товаров и услуг.
- b. уникальность продукции, признанная покупателями.**
- c. значительное разнообразие продукции.
- d. интенсивная реклама новинок.