

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)
ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ
Кафедра туризма и культурного наследия**

ТЕМАТИКА БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Квалификация (степень) - БАКАЛАВР

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Утв. протоколом заседания
кафедры туризма и культурного
наследия № 01 от 02.09.2019 г.

Москва 2019

1. Адаптация международного опыта гостеприимства в организации приёма и размещения туристов в России на примере хостела
2. Актуальные проблемы внедрения инновационных программных средств в сфере гостеприимства
3. Актуальные способы формирования приверженности бренду в индустрии гостеприимства
4. Анализ современных методов продвижения гостиничных услуг
5. Анализ современных методов продвижения гостиничных услуг
6. Исследование формирования корпоративных программ лояльности в гостиничном предприятии (по выбору студента)
7. Малые гостиницы в сфере услуг: проблемы и перспективы развития (на примере конкретного гостиничного предприятия)
8. Обеспечение систем безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса
9. Организация и разработка рекламной кампании гостиничного предприятия (по выбору студента)
10. Организация интернет - маркетинга в сфере гостиничных услуг
11. Организация культурно - досуговой деятельности в специализированных средствах размещения детского отдыха
12. Организация обслуживания иностранных туристов российскими гостиницами
13. Особенности адаптации гостиничных предприятий России для приёма иностранных туристов
14. Особенности приёма и размещения туристов с ограниченными физическими возможностями (на примере организации проведения паралимпиад)
15. Особенности функционирования малых гостиниц и выявление проблем их перспективного развития в РФ
16. Оценка конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере конкретного гостиничного предприятия)
17. Оценка спроса и предложения гостиничных услуг в конкретном городе (по выбору студента)
18. Оценка эффективности деятельности гостиничного предприятия (на конкретном примере)
19. Повышение качества предоставления гостиничных услуг иностранным гостям
20. Повышение конкурентоспособности (конкретного гостиничного предприятия) на основе продвижения гостиничного продукта с учетом целевой аудитории

- 21.Повышение конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства на основе франчайзингового управления
- 22.Повышение лояльности потребителей в сфере гостиничных услуг
- 23.Повышение эффективности работы ресторана при гостиничном предприятии (на примере конкретного гостиничного предприятия)
- 24.Предоставление дополнительных и сопутствующих услуг гостиничным предприятиям (на примере конкретного гостиничного предприятия)
- 25.Применение технологии «умный дом» в гостиничном бизнесе
- 26.Проблемы и перспективы малого гостиничного бизнеса (на примере конкретного города или субъекта России)
- 27.Проблемы формирования и развития национальных гостиничных брендов
- 28.Проект анимационной программы на базе гостиничного предприятия (по выбору студента)
- 29.Проект мероприятий по формированию фирменного стиля гостиничного предприятия
- 30.Психологические аспекты обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья в гостиничном деле
- 31.Разработка PR - мероприятий для гостиницы в целях привлечения новых клиентов (тема может быть рассмотрена на конкретном примере)
32. Разработка бизнес – плана гостиничного предприятия (по выбору студента)
- 33.Разработка бизнес - плана по созданию ресторана в гостиничном предприятии
- 34.Разработка бизнес - плана создания гостиничного предприятия/хостела или средства размещения иного типа
- 35.Разработка дизайн - проекта интерьеров гостиничного предприятия (по выбору студента)
- 36.Разработка дизайн - проектов для предприятий гостиничного бизнеса (на примере конкретного гостиничного предприятия)
- 37.Разработка комплекса мероприятий по формированию корпоративной культуры гостиничного предприятия (по выбору студента)
- 38.Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности гостиничных предприятий
- 39.Разработка мероприятий по улучшению кадровой политики на примере гостиницы (по выбору студента)
- 40.Разработка пакетных предложений как способ увеличения прибыли гостиничного предприятия (на примере конкретного гостиничного предприятия)
- 41.Разработка пакетных предложений по реализации конгресс – услуг (на примере конкретного гостиничного предприятия)
- 42.Разработка предложений по совершенствованию технологий управления хостелами

43. Разработка программ лояльности на примере конкретного гостиничного предприятия
44. Разработка программы мотивации для персонала гостиничного предприятия (на примере конкретного гостиничного предприятия)
45. Разработка проекта образовательной стажировки для студентов по изучению современной индустрии гостеприимства
46. Разработка рекомендаций по внедрению ресурсосберегающих технологий для повышения эффективности гостиничного предприятия (на примере конкретного гостиничного предприятия)
47. Разработка рекомендаций по совершенствованию рекламной деятельности гостиницы (по выбору студента)
48. Разработка стратегии продвижения ресторанных услуг гостиничного предприятия (по выбору студента)
49. Разработка ценовой стратегии для гостиничного предприятия (по выбору студента)
50. Совершенствование методики обучения персонала гостиничного предприятия (на примере конкретного гостиничного предприятия)
51. Совершенствование предоставления гостиничных услуг для лиц с ограниченными физическими возможностями
52. Совершенствование программы по мотивации персонала в гостинице
53. Совершенствование процесса обслуживания гостей с детьми в гостинице (на примере конкретного гостиничного предприятия)
54. Совершенствование работы службы консьержей гостиничного предприятия
55. Совершенствование работы службы питания конкретного гостиничного предприятия (по выбору студента)
56. Совершенствование работы службы приёма и размещения гостиничного предприятия
57. Совершенствование систем адаптации и обучения персонала (на примере конкретного гостиничного предприятия)
58. Стандарты обслуживания гостиничного предприятия и направления их совершенствования (на примере конкретной гостиницы)
59. Технология обслуживания корпоративных клиентов в гостиницах
60. Управление потребительской лояльностью на предприятиях индустрии гостеприимства
61. Фирменный стиль как инструмент формирования благоприятного имиджа гостиничного предприятия
62. Формирование фирменного стиля конкретного гостиничного предприятия (по выбору студента)