

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 037C759A0021AEF5894AF8F4FEE55B8508

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», АН

Действителен: с 18.01.2022 по 25.02.2023

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт бизнес-технологий  
Кафедра менеджмента

**Фонд оценочных средств оценки результатов освоения  
основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент  
направленность: «Организация и управление бизнесом»**

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден  
на заседании кафедры менеджмента  
Протокол № 5 от «18» января 2022 года  
Заведующий кафедрой  
к.п.н, доцент Ганина С.А.

Москва 2022 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.

УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.

УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.

1. Считая, что каждый символ кодируется одним байтом, определите, чему равен информационный объем следующего высказывания Жан-Жака Руссо:

*Тысячи путей ведут к заблуждению, к истине – только один.*

- a) 92 бита
- b) 220 бит
- c) **456 бит**
- d) 512 бит

2. В кодировке Unicode на каждый символ отводится два байта. Определите информационный объем слова из двадцати четырех символов в этой кодировке.

- a) 384 бита
- b) 192 бита
- c) **256 бит**
- d) 48 бит

3. Метеорологическая станция ведет наблюдение за влажностью воздуха. Результатом одного измерения является целое число от 0 до 100 процентов, которое записывается при помощи минимально возможного количества бит. Станция сделала 80 измерений. Определите информационный объем результатов наблюдений.

- a) **80 бит**
- b) 70 байт
- c) 80 байт
- d) 560 байт

4. Вычислите сумму чисел  $x$  и  $y$ , при  $x = A_{16}$ ,  $y = 75_8$ . Результат представьте в двоичной системе счисления.

- a) 11011011<sub>2</sub>
- b) **11110001<sub>2</sub>**
- c) 11100011<sub>2</sub>
- d) 10010011<sub>2</sub>

5. Для какого имени истинно высказывание: ¬(Первая буква имени гласная → Четвертая буква имени согласная)?

- a) ЕЛЕНА
- b) **ВАДИМ**

- c) **АНТОН**
- d) ФЕДОР

6. Какое из перечисленных устройств ввода относится к классу манипуляторов:

- a) Тачпад
- b) Джойстик
- c) **Микрофон**
- d) Клавиатура

7. Перед отключением компьютера информацию можно сохранить

- a) в оперативной памяти
- b) **во внешней памяти**
- c) в контроллере магнитного диска

8. Постоянное запоминающее устройство служит для хранения:

- a) программы пользователя во время работы
- b) особо ценных прикладных программ
- c) особо ценных документов
- d) постоянно используемых программ
- e) **программ начальной загрузки компьютера и тестирования его узлов**

9. Основатель формальной логики –

- a) Сократ
- b) Платон
- c) **Аристотель**
- d) Лейбниц

10. Определение «Геометрия – это наука о треугольниках», есть...

- a) правильное
- b) **неправильное (слишком узкое)**
- c) неправильное (слишком широкое)
- d) неправильное (содержит в себе круг)

11. Суждением является выражение:

- a) равносторонний треугольник
- b) **на улице холодно**
- c) первый президент РФ
- d) сломанный карандаш

12. Умозаключение «Все студенты имеют зачетные книжки. Иванов – студент. Следовательно, Иванов имеет зачетную книжку» является...

- a) индукцией
- b) **дедукцией**
- c) аналогией

13. В структуру доказательства **не** входит:

- a) тезис
- b) аргументы
- c) форма доказательства

**d) критика аргументов**

14. Найдите наиболее правильное определение логики как науки. Логика – это наука о... мышлении

- a) умозаклучениях и доказательствах
- b) формах мышления и истинности суждений
- c) **формах рационального мышления и логических законах**

15. Опираясь на закон обратного отношения между объемом и содержанием понятий, выберите правильное суждение: **содержание понятия «студент РосНОУ» больше содержания понятия «студент»**

- a) **содержание понятия «студент РосНОУ» меньше содержания понятия «студент»**
- b) содержание понятия «студент РосНОУ» равно содержанию понятия «студент»
- c) объем понятия «студент РосНОУ» не сопоставим с объемом понятия «студент»

16. Даны три вектора:

$\vec{a} = 3\vec{i} + \vec{j}, \vec{b} = 2\vec{i} + 2\vec{j}, \vec{e} = 2\vec{k} - \vec{j} - \vec{k}$  . Найдите длину вектора:  $\vec{b} + \vec{e}$

- a)  $\sqrt{3}$
- b)  $3\sqrt{3}$
- c)  $\sqrt{2}$
- d)  $3\sqrt{2}$

17. Даны три вектора:  $\vec{a} = 3\vec{i} - 7\vec{j} + \vec{k}, \vec{b} = -\vec{i} + 2\vec{i} + 2\vec{k}, \vec{e} = 2\vec{i} - \vec{i} - \vec{k}$ . Найдите проекцию вектора  $\vec{a}$  на направление вектора  $\vec{e}$

- a)  $3\sqrt{2}$
- b)  $\sqrt{6}$
- c)  $\sqrt{2}$
- d)  **$2\sqrt{6}$**

18. Даны координаты трех вершин треугольника на плоскости

ХОУ: А (12; 0), В (18; 8), С (0; 5). Составить уравнение высоты, проведенной из вершины С.

- a)  $3x + 4y + 20 = 0$
- b)  $4x + 3y = 0$
- c)  $x + 9\frac{9}{12}y + 9 = 0$
- d)  **$3x + 4y + 20 = 0$**

19. Исследуйте сходимость числовых рядов с помощью признаков сравнения или с помощью признаков Даламбера и Коши:

$$\sum \frac{2n + \sqrt{n} + 3}{n\sqrt{n}}$$

- a) расходиться условно
- b) **расходится**
- c) расходится абсолютно
- d) сходится

20. Вычислите определённость второго порядка:  $\begin{vmatrix} -1 & 4 \\ 8 & 5 \end{vmatrix}$

- a) 15
- b) 27
- c) **1,37**
- d) 37

21. даны координаты четырех точек в пространстве  $A_1(1; 1; 3)$ ,  $A_2(3; 1; 5)$ ,  $A_3(2; 2; 1)$ ,  $A_4(5; -2; 3)$ . Прямая  $L_2$ , проходит через точки  $A_1$  и  $A_4$ . Уравнение плоскости  $P_2$ :  $x-3y-z-8=0$ . Найти координаты точки пересечения прямой  $L_2$  и плоскости  $P_2$ .

- a) (4; 1; 6)
- b) (2; 1; 3)
- c) **(5; -2; 3)**
- d) (-3; 4; 3)

22. При каком  $a$  векторы  $\vec{a} = \{a, 1, 2\}$  и  $\vec{b} = \{1, 1, -3\}$  ортогональны?

- a)  $\sqrt{6}$
- b) 3
- c) -5
- d) **5**

23. Учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности – это:

- a) **методология**
- b) парадигма
- c) научная картина мира
- d) наука

24. Задача теоретического познания состоит в том, чтобы...

- a) осуществить дедуктивное умозаключение
- b) обработать источники информации
- c) осуществить классификацию информации (научной литературы по проблеме)
- d) **дать целостный и объективный образ исследуемого явления**

25. Установление истинности научных утверждений в результате их эмпирической проверки соответствует принципу:

- a) рациональности
- b) объективности
- c) **верификации**
- d) фальсификации

26. Формулировка предположения причины, порождающей изучаемое явление или процесс, с которого начинается научное исследование, - это:

- a) предмет науки
- b) **научная гипотеза**
- c) проблема исследования
- d) предмет исследования

27. Метод научного исследования путем мысленного разложения предмета на составные части есть:

- a) **анализ**
- b) синтез
- c) индукция
- d) дедукция

28. Верны ли определения:

- А) Познание представляет собой высшую форму отражения объективной действительности, процесс выработки истинных знаний.
- В) Объект науки представляет собой некоторую ограниченную целостность, выделенную из мира объектов в процессе человеческой деятельности, либо конкретный объект, вещь в совокупности своих сторон, свойств и отношений.
- а) А – нет, В – да
  - б) А – да, В – нет**
  - с) А – да, В – да
  - д) А – нет, В – нет

29. Верны ли определения:

- А) Задачи исследования представляют собой систему изучаемых вопросов, ответ на которые обеспечивает достижение цели исследования.
- В) Методы научных исследований - приемы и средства, с помощью которых ученые получают достоверные сведения, используемые далее для построения научных теорий и выработки практических рекомендаций.
- а) А – нет, В – да
  - б) А – да, В – нет
  - с) А – да, В – да**
  - д) А – нет, В – нет

30. Верны ли определения:

- А) Фундаментальная наука – наука, направленная на получение конкретного научного результата, который актуально или потенциально может использоваться для удовлетворения частных или общественных потребностей.
- В) Закон – объективная, существенная, внутренняя, необходимая и устойчивая связь между явлениями, процессами
- а) А – нет, В – да**
  - б) А – да, В – нет
  - с) А – да, В – да
  - д) А – нет, В – нет

**УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

УК-2.1.

Знает методы и технологии постановки целей, определения задач и способов их решения, распределения ресурсов, полномочий и ответственности в рамках профессиональной деятельности.

УК-2.2.

Умеет определять ожидаемые результаты решения поставленных задач и распределять ресурсы для их реализации

УК-2.3.

Владеет технологиям проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

**1. Верховенство государственной власти внутри страны и ее независимость вовне - это:**

- а) правосубъектность;

- б) нормотворчество;
- в) правоспособность;
- г) **государственный суверенитет.**

**2. Отличие государства от других политических организаций общества выражается в:**

- а) **прерогативе издания нормативно-правовых актов, суверенитете, монополии на принудительную власть в отношении населения;**
- б) взаимодействии с международными организациями;
- в) монополии на освоение космического пространства.

**3. Президент России в отношении Правительства РФ вправе:**

- а) назначить с согласия Совета Федерации Председателя Правительства РФ;
- б) назначить с согласия Государственной Думы Председателя Правительства РФ;
- в) самостоятельно формировать Правительство РФ и принимать решение об его отставке;
- г) **назначить с согласия Государственной Думы Председателя Правительства РФ; принимать решение об его отставке; по предложению Председателя Правительства РФ назначать и освобождать от должности его заместителей и федеральных министров.**

**4. Ответственность правительства перед парламентом; формирование правительства на парламентской основе из числа лидеров партий, располагающих большинством голосов в парламенте; избрание главы государства парламентом либо специальной коллегией, образуемой парламентом, характерно для:**

- а) **парламентской республики;**
- б) конституционной монархии;
- в) президентской республики;
- г) дуалистической монархии.

**5. Единое государство, которое подразделяется на административно-территориальные единицы, не обладающие политической самостоятельностью, - это:**

- а) конфедерация;
- б) федерация;
- в) **унитарное государство.**
- г) содружество

**6. Структурным элементом системы права является:**

- а) отрасль законодательства;
- б) **отрасль права;**
- в) конституция государства.

**7. Способность своими действиями приобретать, а также осуществлять права и обязанности называется:**

- а) правоспособностью;
- б) **дееспособностью;**
- в) деликтоспособностью.

**8. Наложение штрафа за безбилетный проезд на транспорте - это мера ответственности:**

- а) дисциплинарная;
- б) **административная;**
- в) гражданско-правовая.

**9. Наиболее суровым видом юридической ответственности является:**

- а) дисциплинарная;

- б) административная;
- в) уголовная;

**10. Структурным элементом правовой нормы является:**

- а) диспозиция;
- б) преамбула;
- в) презумпция.

**11. Важнейшим признаком управленческого решения является:**

- а) наличие субъекта управления, наделенного определенными полномочиями управления в организации;
- б) наличие
- с) наличие иерархии назревшей проблемы;
- д) наличие коллегиального органа принятия управленческих решений.

**12. Модель процесса разработки и принятия управленческого решения это:**

- а) схема решения конкретной проблемы;
- б) статическая характеристика системы управления;
- с) правила поведения лица принимающего решения;
- д) динамическая характеристика системы управления.

**13. Управленческое решение это:**

- а) действие руководства организации, ведущее к разрешению противоречия и изменению ситуации;
- б) некоторый процесс, складывающийся из ряда отдельных актов и процедур;
- с) акт выбора альтернативы или действия;
- д) верно все вышеперечисленные.

**14. Проблема - это:**

- а) Реальное противоречие, которое должно быть устранено.
- б) Алгоритм обработки информации в процессе разработки управленческих решений.
- с) Анализ деятельности предприятия за истекший период.
- д) Все ответы верны.

**15. Непрограммируемые управленческие решения это:**

- а) решения, принимаемые в ситуациях, обладающих определенной степенью новизны и внутренней не структурированностью;
- б) решения рутинные, принятие которых не требует больших затрат времени и других ресурсов;
- с) решения, основанные на суждениях;
- д) нереализуемые решения.

**16. Эффективность использования методов экспертных оценок определяется:**

- а) методами проведения опросов экспертов.
- б) методами обработки экспортных оценок;
- с) достоверность экспертизы и затратами на неё;
- д) личными количествами привлекаемых экспертов;

**17. К методам психологической активизации при разработке управленческих решений относятся:**

- а) метод «мозгового штурма»;
- б) метод «вопросов и ответов»;



- c) метод «конференция идей»;
- d) все вышеперечисленное верно.

**18. Критерием управления неопределенностью является:**

- a) **уменьшение риска;**
- b) увеличение степени достоверности информации;
- c) увеличение эффективности управленческих решений;
- d) нет правильного ответа.

**19. Концепция, заключающаяся в том, что люди рассматриваются как достояние компании в конкурентной борьбе, которое надо размещать, мотивировать, развивать вместе с другими ресурсами, чтобы достичь стратегических целей организации это:**

- a. **управление человеческими ресурсами**
- b. управление организацией
- c. управление корпоративной культурой
- d. управление персоналом

**20. Действия, направленные на достижение соответствия персонала задачам работы организации, приводящиеся с учетом конкретного этапа развития организации это**

- a. **Кадровые мероприятия**
- b. стратегические мероприятия
- c. Организационные мероприятия
- d. Тактические мероприятия

**21. Проект – это ...**

- a) инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия
- b) **ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией**
- c) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
- d) совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

**22. Предметная область проекта**

- a) **совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта**
- b) результаты проекта
- c) местоположение проектного офиса
- d) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

**23. Цель проекта – это ...**

- a) **желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения**
- b) направления и основные принципы осуществления проекта
- c) получение прибыли
- d) причина существования проекта

**24. Какой из перечисленных пунктов не относится к управлению стэйкхолдерами:**

- a) Идентификация и определение потребностей стэйкхолдеров.
- b) Управление ожиданиями стэйкхолдеров и привлечение в проект.
- c) **Выделение стэйкхолдерам дополнительных льгот**

**25. Планирование проекта – это ...**

- a) **непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки**
- b) разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта
- c) это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта

**26. Календарный план – это ...**

- a) **документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта**
- b) сетевая диаграмма
- c) план по созданию календаря
- d) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

**27. Что не является формой власти менеджера проекта:**

- a) Официальная власть.
- b) Вознаграждение и наказание.
- c) **Экспертиза.**

**28. Наиболее частыми причинами конфликтов по проекту являются:**

- a) **Графики, приоритеты проекта и ресурсы.**
- b) Стоимость.
- c) Управление конфликтными сотрудниками.

**29. Лучший способ решения проблемы менеджера проекта с членом команды:**

- a) Неофициальное письменное обращение.
- b) Официальное устное обращение.
- c) **Неофициальное устное обращение.**

**30. При планировании коммуникаций менеджер проекта должен учитывать:**

- a) Расписание проекта.
- b) **Структуру проекта, отношения отчетности, количество участников.**
- c) Иерархическую структуру работ.

**УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

УК-3.3.

Определяет свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.

УК-3.У.

Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

УК-3.В.

Учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.

1. Объединение команды против одного из своих членов, выражающееся в его скрытой травле:

- a) **моббинг**
- b) групповое табу
- c) самоизоляция

2. Самовосприятие человека как члена определенной группы или нескольких групп, называется:

- a) коллективистическое самосознание
- b) **групповая идентичность**
- c) групповая сплоченность

3. К факторам, провоцирующим раскол в команде, относятся:

- a) **все ответы верны**
- b) жизненные кризисы
- c) неуспех деятельности
- d) конкуренция с другими группами

4. Команда (или система взаимосвязанных команд), обладающая высоким неформальным статусом и всеми необходимыми полномочиями для разработки и внедрения проекта организационных изменений – это:

- a) команда специалистов
- b) **команда перемен**
- c) проектная команда
- d) все ответы неверны

5. В модели Кейрси, работники с данным психотипом предпочитают заниматься поиском себя, мира и гармонии, дружелюбны, терпимы и ценят отношения, называются:

- a) логистики
- b) **дипломаты**
- c) тактики

6. Вид общения, специфика которого обусловлено контактным (или дистантным), информационным, побудительно-координационным взаимодействием, устанавливающее отношения всех субъектов образовательного процесса — это:

- a) деловое общение
- b) **педагогическое общение**
- c) массовое общение
- d) семейное общение

7. Вид общения, специфика которого обусловлена тем, что оно возникает на основе и по поводу определенного вида деятельности, связанной с производством какого-либо продукта или делового эффекта — это:

- a) **деловое общение**
- b) педагогическое общение
- c) массовое общение

d) семейное общение

8. Какая методика/тест направлена на выявление уровня эмоциональной эффективности в общении — это:

- a) методика «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС)
- b) тест «Оценка уровня общительности»
- c) **методика диагностики «помех» в установлении эмоциональных контактов**
- d) методика В.В. Бойко «Диагностика уровня эмпатии».

9. Для решения одной из важнейших задач технологии активного слушания - умение разговаривать - применяется техника малого разговора. К какому виду малого разговора относятся положительные высказывания о событиях в жизни партнера, о благоприятных событиях в жизни вообще, о сдвигах к лучшему, о достижениях партнера и чужих достижениях, о людях, не участвующих в разговоре, но известных обоим собеседникам и т.п. — это:

- a) цитирование партнера
- b) **позитивные констатации**
- c) информирование
- d) интересный рассказ

10. Для решения одной из важнейших задач технологии активного слушания - умение разговаривать - применяется техника малого разговора. К какому виду малого разговора относятся ссылки на ранее сказанное партнером, его рассказы о себе, своих занятиях, хобби и др. — это:

- a) **цитирование партнера**
- b) позитивные констатации
- c) информирование
- d) интересный рассказ

11. К механизмам, по которым члены команд принимают свои роли, относят:

- a) ролевая идентификация, принятие роли
- b) **ролевое самоопределение, создание роли, принятие роли**
- c) создание роли
- d) принятие роли
- e) все ответы верны

12. К направлениям деятельности в области командообразования, наиболее востребованным в современном обществе относятся:

- a) **вопросы комплектования команд, оценка целевых групп с точки зрения их соответствия понятию «команда»**
- b) оценка целевых групп с точки зрения их соответствия понятию «команда»
- c) изучение данного понятия в историческом контексте
- d) все ответы верны

13. Определение места человека в системе деловых и персональных отношений в организационном контексте, называется:

- a) **позиционирование**
- b) полоролевая идентичность
- c) групповая идентификация

14. Групповая сплоченность — это мера взаимосвязанности членов команды, которая выражается:

- a) **все ответы верны**

- b) мерой позитивности и интенсивности эмоциональных межличностных отношений всех со всеми
- c) совпадением ориентаций на основные ценности, касающиеся процесса совместной деятельности разделяемостью целей существования группы

15. Внутреннее несогласие с нововведениями, которое проявляется косвенным, незаметным образом и прикрывается внешним их признанием, называется:

- a) игнорирование
- b) скрытое сопротивление**
- конформизм

16. Метод достижения соглашения между договаривающимися сторонами и рассматриваемый как эффективный, но возможный при реализации ряда условий: а) отличать личностные мотивы от предмета переговоров; б) интересы дела должны стоять выше позиций участников переговоров; в) в переговорном процессе должны быть использованы объективные критерии и соответствующие правовые нормы. Характеристика какого метода ведения деловых переговоров представлена — это:

- a) жесткий подход
- b) позиционный торг
- c) мягкий подход
- d) принципиальные переговоры или переговоры по существу**

17. Метод достижения соглашения, рассматриваемый как малопродуктивный, при котором стороны занимают позиции, которые затем уступаются в некоторой последовательности; также характеризуется непредсказуемостью результатов, большими затратами времени, возможностью ухудшения отношений с партнерами. Характеристика какого метода ведения деловых переговоров представлена — это:

- a) жесткий подход
- b) позиционный торг**
- c) мягкий подход
- d) принципиальные переговоры или переговоры по существу

18. В методике «Диагностика уровня эмпатии» В.В. Бойко выделяет несколько ее каналов. Если респондент обладает способностью видеть поведение партнеров, действуя в условиях дефицита исходной информации о них, опираясь только на опыт, хранящийся в подсознании, то это:

- a) рациональный канал эмпатии
- b) эмоциональный канал эмпатии
- c) интуитивный канал эмпатии**
- d) проникающая способность в эмпатии

19. Во время какого слушания в процессе общения происходит активная интеллектуальная деятельность одного или обоих участников, которая может сопровождаться даже повышением давления и увеличением частоты сердцебиений – это:

- a) рефлексивное слушание
- b) эффективное слушание
- c) внимательное слушание**
- d) эмпатическое слушание

20. При каком слушании участник в процессе общения уделяет большее внимание не словам, а «считыванию» чувств, пониманию того, какое у собеседника отношение к тому, что он говорит – это:

- a) рефлексивное слушание

- b) эффективное слушание
- c) внимательное слушание
- d) эмпатическое слушание**

21. Начальный этап командообразования, на котором осуществляется целенаправленный подбор членов команды на основе принципа максимальной однородности участников, учитывающего требование взаимодополняемости:

- a) комплектование команды**
- b) формирование общего видения
- c) знакомство
- d) составление плана работы

22. Максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам, называется:

- a) гетерогенность состава команды**
- b) гомогенность состава команды
- c) однородность состава команды

23. Процесс, в ходе которого обозначаются и распределяются командные роли, обеспечивающие взаимодополнение и совместимость членов команды, называется:

- a) микропозиционирование**
- b) макропозиционирование
- c) все ответы неверны

24. Эффективность работы команды зависит от:

- a) все ответы верны**
- b) личностных характеристик людей, входящих в группу
- c) наличия профессиональных навыков
- d) стадии развития группы

25. Давление, оказываемое на сотрудников с целью заставить их приспособиться к нормам группы и склонить к согласию, называется:

- a) групповое единомыслие**
- b) идентификация
- c) сплоченность

26. В ходе деловой беседы один из ее участников применил скрытое психологическое воздействие на своего делового партнера с целью принуждения его к решениям и действиям, выгодных для себя. Какая технология делового общения представлена в данной ситуации — это:

- a) информационно-коммуникативные технологии
- b) конативные (поведенческие) технологии
- c) манипулятивные технологии**
- d) перцептивно-когнитивные технологии

27. В ходе деловой беседы оба ее участника, используя технологии эффективной межличностной коммуникации достигли взаимовыгодных условия для каждого из присутствующих. Какая технология делового общения представлена в данной ситуации — это:

- a) информационно-коммуникативные технологии**
- b) конативные (поведенческие) технологии
- c) манипулятивные технологии
- d) перцептивно-когнитивные технологии

28. Какую методику из представленных можно использовать для диагностики способности человека в процессе общения понимать внутренний мир другого, уметь прогнозировать его поведение и эффективно воздействовать – это:

- a) методика «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС)
- b) тест «Оценка уровня общительности»
- c) методика диагностики «помех» в установлении эмоциональных контактов
- d) методика В.В. Бойко «Диагностика уровня эмпатии»**

29. Э. Берн выдвинул идею о том, что уже в раннем детстве человек имеет определенные представления о себе и об окружающих его людях. Когда у малыша появляется способность замечать разницу между собой и другими, он вырабатывает свою основную жизненную позицию, которая определяет его отношение к другим людям. Люди с такой позицией могут конструктивно решать свои проблемы. Их ожидания адекватны возможностям, они не сгибаются под грузом излишних, нереальных долженствований (см. размышление о депрессивных людях в последней главе). Они уверенно идут по жизни, признавая и уважая значимость других – это:

- a) «Я – ОК, вы – ОК»**
- b) «Я – ОК, Вы – не ОК»
- c) «Я – не ОК, вы – ОК»
- d) «Я – не ОК, вы – не ОК»

30. Э. Берн выдвинул идею о том, что уже в раннем детстве человек имеет определенные представления о себе и об окружающих его людях. Когда у малыша появляется способность замечать разницу между собой и другими, он вырабатывает свою основную жизненную позицию, которая определяет его отношение к другим людям. Позиция: «Моя жизнь не многого стоит» формируется у человека с негативным образом собственного «Я», принимающего на себя всю вину за происходящие события. Он не уверен в себе, считая, что большинству людей «везет» по жизни, низко оценивает свой труд, отказывается брать на себя инициативу и ответственность, не претендует на успех – это:

- a) «Я – ОК, вы – ОК»
- b) «Я – ОК, Вы – не ОК»
- c) «Я – не ОК, вы – ОК»**
- d) «Я – не ОК, вы – не ОК»

#### **УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

УК-4.1.

Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

УК-4.2.

Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках

УК-4.3.

Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.

УК-4.4.

Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:

- внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям;

- уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.

УК-4.5.

Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.

**1. Литературная норма – это...**

**а) правила речевого пользования, установленные большинством говорящих на русском языке и регламентированные (кодифицированные) лингвистическими словарями, справочными пособия;**

- b) естественно сложившаяся знаковая система, служащая для общения людей;
- c) способность говорить и сам процесс говорения, речевая коммуникация;
- d) искусственно сложившаяся знаковая система, служащая для общения людей.

**2. Особая область языкознания, занимающаяся проблемами нормализации речи, разрабатывающая рекомендации по умелому пользованию языком, - это...**

- а) культура речи;**
- b) стилистика;
- c) риторика;
- d) поэтика.

**3. В зависимости от цели высказывания практически в каждой фразе мы можем выделить любое важное для нас слово. Это называется...**

- а) логическим ударением;**
- b) фонетическим ударением;
- c) грамматическим ударением;
- d) психологическим ударением.

**4. Автор однотомного словаря русского языка...**

- а) С.И. Ожегов;**
- b) Л.В. Щерба;
- c) В.В. Виноградов;
- d) Н.М. Шанский.

**5. Он стремился создать один язык «для книг и для общества, чтобы писать, как говорят, и говорить, как пишут»...**

- а) Н. М. Карамзин;**
- b) А.С. Шишков;
- c) В.Г. Белинский;
- d) К.С. Аксаков.

**6. Немотивированные повторы однокоренных слов в предложении – это...**

- а) тавтология;**
- b) плеоназм;
- c) многосоюзие;
- d) градация.

**7. Определите стиль, который обслуживает сферу письменных деловых, производственных отношений?**

- a) разговорный,
- b) официально-деловой,**



- c) публицистический,
- d) художественный,
- e) научный.

**8. Определите, в результате чего возникли речевые ошибки в предложениях:**  
Утверждая документацию, директор ставит на ней свою роспись. Насекомые обладают хорошо развитым обаянием.

Участники собрания строго обсудили тех, кто забыл о своем долге.

- a) в результате смешения синонимов,
- b) в результате смешения антонимов,
- c) в результате смешения омонимов,
- d) в результате смешения паронимов.**

**9. Закрепление литературной нормы в словарях, грамматиках, учебных пособиях называют**

- a) кодификацией,**
- b) нормализацией,
- c) стандартизацией,
- d) унификацией.

**10. Укажите источник создания юмористического каламбура в данном предложении:**

Для производства футбольных голов ноги бывают важнее голов.

- a) многозначность,
- b) омонимия,**
- c) нарушение лексической сочетаемости.
- d) паронимия

**11. Where ... the children?**

- a. are**
- b. is
- c. am
- d. do

**12. The girl over there is very pretty. Could you introduce me to ... ?**

- a. her**
- b. you
- c. him
- d. she

**13. How ... money have you got?**

- a. much**
- b. lot of
- c. little
- d. few

**14. How many languages ... speak?**

- a. do you**
- b. does you
- c. you
- d. are you speaking

**15.... Mike like to read?**

**a. What books does**

- b. What books
- c. What books do
- d. What

**16. I don't think my job is ... than my brother's.**

**a. worse**

- b. worser
- c. worst
- d. badder

**17. He can play basketball ... .**

**a. well**

- b. good
- c. the best
- d. more well

**18. It rains a lot in autumn, ... ?**

**a. doesn't it**

- b. does it
- c. is it
- d. isn't it

**19. What ... on the bookshelf?**

**a. is there**

- b. are there
- c. have
- d. has

**20. Who ... much time in the country?**

**a. spends**

- b. spend
- c. does spend
- d. do spend

**21. In a formal situation a foreigner can call someone by using**

- a) his/her first name.
- b) his/her last name.
- c) **his/her title.**
- d) his/her nickname

**22. Small talk carries ... in itself.**

- a) a lot of meaning
- b) important information
- c) **little meaning**
- d) no meaning

**23. The goal of small talk is ...**

- a) **to get to know people.**
- b) to ask personal questions.

- c) to discuss problems
- d) to talk about business.

**24. After work hours, people like discussing ...**

- a) their business.
- b) **weather and sports.**
- c) their health problems.
- d) international problems

**25. I would be very interested in ..... for that job.**

- a) entering
- b) working
- c) **applying**
- d) writing

**26. "I'm very good at....." (= working on several things at once)**

- a) delegating work
- b) networking
- c) business correspondence
- d) multi-tasking

**27. How do you do?**

- a) Very well.
- b) And you?
- c) I'm fine thank you.
- d) **How do you do?**

**28. Unfortunately, the Career section you are trying to access is ... for the moment.**

- a) avail
- b) available
- c) **unavailable**
- d) availability

**29. Incomplete or ..... claim forms will be considered invalid.**

- a) legible
- b) **illegible**
- c) illegibly
- d) illegibility

**30. When I give my presentation, I will probably have to .... to my notes.**

- a) **refer**
- b) reference
- c) referee
- d) referring

**УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

УК-5.1.

Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

УК-5.2.

Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3.

Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**1. Слово «философия» первым употребил:**

- a) Фалес;
- b) Пифагор;**
- c) Сократ;
- d) Диоген.

**2. Что такое философия?**

- a) мировоззрение;
- b) теоретическое мировоззрение;**
- c) наука;
- d) методология познания;
- e) искусство.

**3. Чем определяется научный характер философского знания:**

- a) объективностью;**
- b) истинностью;
- c) всеобщностью;
- d) теоретической формой осмысления проблем.

**4. Две составляющие философского знания:**

- a) научность и ценностность;
- b) объективность и истинность;
- c) доказательность и проверяемость;
- d) доказательность и истинность.**

**5. Основной вопрос философии есть:**

- a) проблема соотношения материи и сознания;**
- b) важнейшая проблема эпохи;
- c) система нравственных норм;
- d) проблема первоначал.

**6. Тожество Бога и природы утверждает:**

- a) теоцентризм;
- b) пантеизм;**
- c) космоцентризм;
- d) антропоцентризм.

**7. Социология – это:**

- a) а. Гуманитарная наука
- b) б. Точная наука.
- c) в. Пограничная между гуманитарными и точными науками.**

d) г. Относится и к точным и к гуманитарным наукам.

**8.Первая в мире социологическая кафедра и факультет были открыты:**

- a) В Берлине в 1901 г.
- b) **В Чикаго в 1892 г.**
- c) В Оксфорде в 1873 г.
- d) В Париже в 1903 г.

**9.Впервые понятие «социальный факт» ввел в научный оборот;**

- a) **Э. Дюркгейм**
- b) Г. Спенсер
- c) М. Вебер
- d) П. Лавров

**10.Теорию идеального типа общества разработал:**

- a) Д. Хоманс
- b) **М. Вебер**
- c) Д. Мид
- d) К.Маркс

**11.Коллективизацию в СССР характеризует:**

- a) развитие фермерского хозяйства;
- b) **объединение индивидуальных крестьянских хозяйств;**
- c) создание системы крупных агрогородов;
- d) 4)возрождение крестьянской общины;

**12.Какие три из перечисленных черт характеризуют политику «военного коммунизма»:**

- a) **1)создание трудовых армий;**
- b) **2)введение продразверстки;**
- c) 3)концессии;
- d) **4)национализация промышленности;**
- e) 5)индустриализация;
- f) 6)гласность.

**13.Социально – классовая структура общества строится на основании:**

- a) Всеобщего равенства.
- b) На общем понятии социальной справедливости.
- c) **На основании неравенства.**
- d) На основании социальной мобильности.

**14.Иерархия выступает как:**

- a) Способ управления.
- b) Цель создания организации и управления ею.
- c) Дисфункция в организации.
- d) **Обобщенная функция совместной деятельности в виде кооперации, начала общего процесса, интеграции индивидуальных действий в целое.**

**15.В каком году было создано III отделение Собственной канцелярии Николая I:**

- a) 1877
- b) **1826**
- c) 1818
- d) 1856

**16. Простите отрывок из документа и укажите год, когда он был принят: «Содружество Независимых Государств в составе республик Беларуси, РСФСР, Украины является открытым для присоединения всех государств-членов Союза ССР, а также для иных государств, разделяющих цели и принципы настоящего Соглашения»:**

- a) 1993
- b) 1991**
- c) 1985
- d) 1998

**17. Московский князь Дмитрий Иванович получил прозвище «Донской» за победу в:**

- a) Смоленской войне;
- b) Походе на Новгород;
- c) Ледовом побоище;
- d) Куликовской битве.**

**18. Россия вступает в Парижский клуб кредиторов в:**

- a) 1993**
- b) 2014
- c) 2002
- d) 2008

**19. В предмет изучения Всемирной истории входит:**

- a) История возникновения планеты Земля
- b) Исследование физических способностей человека
- c) *История революционного движения стран Европы***
- d) Прогнозирование будущего человечества по астрологическим данным.

**20. К правителям Древней Персии относятся:**

- a) *Дарий, Митридат***
- b) Ромул, Рэм
- c) Тутанхамон, Аменхотеп
- d) Франциск, Августин

**21. Великий греческий историк, «Отец истории»:**

- a) *Геродот***
- b) Пифагор
- c) Софокл
- d) Гомер

**22. Последнее эллинистическое государство, вошедшее в состав Римской республики:**

- a) Македония
- b) Персия
- c) *Египет***
- d) Вавилон.

**23. Вторая мировая война началась вторжением Германии на территорию Польши:**

- a) 22 июня 1941 года
- b) *1 сентября 1939 года***
- c) 1 октября 1940 года
- d) 9 мая 1945 года

**24. По хронологии раньше других наступил:**

- a) Бронзовый век
- b) Железный век
- c) Золотой век
- d) **Каменный век**

**25. Термин «патриции» с латинского языка можно перевести как:**

- a) Служители церкви
- b) Органы верховной власти
- c) Покровители искусства
- d) **Люди, имеющие отцов**

**26. Крестовые походы – это:**

- a) **Захватнические войны западноевропейских феодалов с целью подчинения земель на Ближнем Востоке, в Средиземноморье**
- b) Необходимое условие для участия в рыцарском турнире
- c) Внутренние усобицы европейских королей в период Средневековья
- d) Военная служба, обязательная для всех феодалов

**27. Неолитическая революция – это:**

- a) Революционные процессы в первобытном обществе с целью захвата власти
- b) **Переход от присваивающего труда к производящему**
- c) Переход от матриархата к патриархату
- d) Научно-техническая революция

**28. Эпоха Возрождения получила свое название, потому что:**

- a) Основной идеей было возвращение завоеванных земель первоначальным владельцам
- b) В культуре утвердился принцип возвращения к природе
- c) **Основным принципом было возвращение к ценностям Античности**
- d) Возрождались ценности монархии, незыблемости самодержавия

**29. «Новый курс» Франклина Рузвельта предполагал:**

- a) Полный отказ государства от экономической политики
- b) Передачу власти коммунистическим движениям
- c) Сближение с нацистской Германией
- d) **Государственное вмешательство в экономику**

**30. Великая колонизация в древнегреческой истории – это:**

- a) Захват и подчинение племен Балканского полуострова с целью образования единого Греческого государства
- b) Строительство колоний для военнопленных
- c) Возведение колонн в древнегреческих храмах
- d) **Переселение греков на побережья Эгейского, Средиземного, Черного морей с целью поиска пахотной земли**

## **УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

**УК-6.1.** Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда, демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

**УК-6.2.** Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

**УК-6.3.** Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы, критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

1. Мотив – внутреннее побуждение личности к тому или иному виду активности, связанное с удовлетворением ...

- a) **потребности**
- b) личного интереса
- c) желания
- d) жажды

2. Мотивация является процессом ...

- a) **психофизиологическим**
- b) психическим
- c) физиологическим
- d) интеллектуальным

3. Расширение полномочий и ответственности работника, его продвижение по работе называется...

- a) **карьерным ростом**
- b) выслугой
- c) профессиональным стажем
- d) профессиональным мастерством

4. Тайм-менеджмент – элемент планирования ...

- a) **времени**
- b) карьеры
- c) профессионального роста
- d) семьи

5. Результат профессионального образования, включающий в себя как содержание профессиональной подготовки, так и систему непрофессиональных знаний, необходимых специалисту – это ...

- a) **профессиональная компетентность**
- b) профессиональная подготовка
- c) профессиональная деятельность
- d) квалификация

6. Что такое мечта? Выберите один верный ответ.

- a) **образ желаемого будущего**



- b) образ предмета или явления, которые в данный момент не воздействуют на органы чувств
- c) галлюцинация
- d) представление

7. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «... - состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворенности условиями своего быта, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения»?

Выберите один верный ответ

- a) **счастье**
- b) образ жизни
- c) благополучие
- d) качество жизни

8. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «...осознанный образ будущего результата»? Выберите один верный ответ

- a) **цель**
- b) мечта
- c) мотив
- d) потребность

9. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «... - структурированная, построенная по иерархическому принципу схема совокупности целей»?

Выберите один верный ответ

- a) **дерево целей**
- b) дерево проблем
- c) видение
- d) миссия

10. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «... - визуальный образ наиболее желанного итога реализации замыслов»?

Выберите один верный ответ

- a) **видение**
- b) цель
- c) мечта
- d) дерево целей

11. К какому виду потребностей в Пирамиде Маслоу можно отнести стремление обучаться?

- a) **к творческим потребностям**
- b) к социальным потребностям
- c) к физиологическим потребностям
- d) к эстетическим потребностям

12. К какому виду потребностей в Пирамиде Маслоу можно отнести самоактуализацию?

- a) **к духовным потребностям**
- b) к творческим потребностям
- c) к эстетическим потребностям
- d) к социальным потребностям

13. Со сферой гражданско-общественной деятельности (по А.В. Хуторскому) связана

...

- a) **социально-трудовая компетенция**
- b) коммуникативная компетенция
- c) общекультурная компетенция
- d) информационная компетенция

14. Свобода и творчество обучающихся, развитие личностных возможностей и саморазвитие в целом возможны при реализации модели образования ...

- a) **гуманистической**
- b) традиционной
- c) рационалистической
- d) неинституциональной

15. Для самоактуализирующихся людей (по А. Маслоу) характерно/ы...

- a) принятие себя
- b) непосредственность и простота
- c) адекватное восприятие реальности
- d) **все ответы верны**

16. Представьте ситуацию. После успешного завершения вуза Вы трудоустроились и теперь планируете свой карьерный рост. Однако при реализации этой цели Вы хотите продолжать двигаться вперед, достигая и другие стратегически важные жизненные цели в сфере образования, семьи, хобби, здоровья и пр. Применение какой технологии «жизненной навигации» является наиболее оптимальным в этом случае?

- a) **«Дерево целей»**
- b) «SWOT – анализ»
- c) «Матрица переговоров»
- d) «Программа саморазвития»

17. Представьте ситуацию. На этапе завершения вуза ситуация на рынке труда кардинально изменилась и выяснилось, что рынок труда перенасыщен специалистами Вашего профиля. В связи с этим Вы решили расширить свои возможности трудоустройства и пройти профессиональную переподготовку по смежной специальности. Для этого Вам надо определить конкретность, измеримость, достижимость, выгодность и временные рамки достижения цели. Применение какой технологии «жизненной навигации» является наиболее оптимальным в этом случае?

- a) **«SMART – тест»**
- b) «Матрица переговоров»
- c) «Дерево целей»
- d) «SWOT – анализ»

18. Представьте ситуацию. В ходе прохождения собеседования, работодатель дал Вам задание разработать план совершенствования личностных качеств, которые в первую очередь помогут Вашему карьерному росту в организации. Применение какой технологии «жизненной навигации» является наиболее оптимальным в этом случае?

- a) **«Программа саморазвития»**
- b) «SWOT – анализ»
- c) «Дерево целей»
- d) «Матрица переговоров»

19. Представьте ситуацию. Для успешного прохождения собеседования по поводу предстоящей стажировки Вам необходимо определиться с вопросами: что обсуждать? С кем, где и когда? Что подготовить? Как сформулировать цель беседы? Применение какой из перечисленных технологий «жизненной навигации» поможет Вам справиться с этой задачей?

- a) **«Матрица переговоров»**
- b) «SWOT – анализ»
- c) «Дерево целей»
- d) «Программа саморазвития»

20. Представьте ситуацию. Вам необходимо определить и осмыслить внутренние и внешние ресурсы, оставляющие Ваши сильные качества и возможности или являющиеся помехами в достижении цели? Применение какой из перечисленных технологий «жизненной навигации» поможет Вам справиться с этой задачей?

- a) **«SWOT – анализ»**
- b) «Дерево целей»
- c) «Матрица переговоров»
- d) «Программа саморазвития»

21. Укажите, что должно входить в состав портфолио студента?

- a) отчетные (учебные) документы
- b) грамоты и сертификаты
- c) фотографии творческих мероприятий
- d) **все перечисленное**

22. Разбор конкретной ситуации, произошедшей в практике, является примером ...

- a) **кейс-метода**
- b) круглого стола
- c) дискуссии
- d) деловой игры

23. Внешним показателем самообразования является

- a) повышение квалификации
- b) участие в семинарах и мастер-классах
- c) демонстрация собственного профессионального опыта
- d) **все ответы верны**

24. Резюме при поступлении на работу должно обязательно включать ...

- a) **сведения об полученном образовании**
- b) сведения об интересах и увлечениях
- c) сведения о политических и религиозных взглядах
- d) все ответы верны

25. Обсуждению какой-либо актуальной и/или важной темы как правило посвящена дискуссия ...

- a) **круглый стол**
- b) дебаты
- c) дискуссия-спор
- d) эстафета

26. Приступив к реализации метода SWOT-анализа, Владимир начал заполнение таблицы, записывая имеющиеся у него внутренние ресурсы, необходимые для достижения

цели. Какой перечень ресурсов составил Владимир, если известно, что с заданием он справился верно? Выберите один верный ответ.

- a) **целеустремленность, ответственность, креативность**
- b) лень, страх, сомнение
- c) достаточные материальные средства, имеющееся помещение
- d) ограниченные финансовые средства и дефицит времени

27. Реализуя технологию SWOT-анализа, Ирина приступила к заполнению той части таблицы, в которой фиксировала внешние ресурсы, отсутствие которых составляло бы угрозу неуспеха в деятельности по достижению цели. Какой перечень ресурсов составила Ирина, если известно, что с заданием она справилась верно? Выберите один верный ответ.

- a) **ограниченные финансовые средства и дефицит времени**
- b) достаточные материальные средства, имеющиеся помещение и транспорт
- c) лень, страх, сомнение
- d) целеустремленность, организованность и пунктуальность

28. Реализуя технологию SWOT-анализа, Константин приступил к заполнению той части таблицы, в которой фиксировал внешние ресурсы, имеющиеся в наличии, что расширяет его возможности Кости и гарантирует успех в достижении цели. Какой перечень ресурсов составил Костя, если известно, что с заданием он справился верно? Выберите один верный ответ.

- a) **достаточные материальные средства, имеющиеся помещение и транспорт**
- b) ограниченные финансовые средства и дефицит времени
- c) лень, страх, сомнение
- d) целеустремленность, организованность и пунктуальность, физическая выносливость

29. Реализуя технологию SWOT-анализа, Анна приступила к заполнению той части таблицы, в которой фиксировала внутренние факторы, составляющие помехи в достижении цели. Какой перечень ресурсов составила Анна, если известно, что с заданием она справилась верно? Выберите один верный ответ.

- a) **лень, страх, сомнение, слабость**
- b) целеустремленность, организованность и пунктуальность
- c) достаточные материальные средства, имеющиеся помещение и транспорт
- d) ограниченные финансовые средства и дефицит времени

30. Валентина и Вадим после снятия ограничений в связи с профилактикой распространения коронавируса планируют осуществить задуманное ранее путешествие по городам Великобритании. А до этого момента они решили повысить уровень знания английского языка. Для повышения эффективности своей цели они применяли SMART – тест. Вадим решил оценивать свой прогресс в освоении английской речи в количестве заученных слов, а Валентина – решила положиться на оценки учителя английского языка. Какой параметр (критерий) SMART – теста проработали ребята?

- a) **измеримость**
- b) выгодность
- c) временные рамки
- d) конкретность

**УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**

УК-7.1.

Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни УК-7.2.

Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

**1. В каком году впервые в Олимпийских играх приняли участие советские спортсмены?**

- a) в 1908 г.;
- b) в 1948 г.;
- c) в 1912 г.;
- d) в 1952 г.**

**2. В каком году произошло возрождение комплекса ГТО в современной России?**

- a) в 1994 г.;
- b) в 2007 г.;
- c) в 2012 г.;
- d) в 2014 г.**

**3. Процесс приспособления строения и функций организма к двигательной деятельности (физическим нагрузкам) называется:**

- a) сохранением работоспособности при физической нагрузке;
- b) адаптацией;**
- c) комплексом упражнений, по коррекции фигуры и улучшению самочувствия;
- d) физическим упражнением.

**4. Нагрузка при выполнении физических упражнений определяется ...**

- a) степенью их воздействия на организм;**
- b) уровнем материального статуса спортсмена;
- c) величиной изменения физических навыков;
- d) вероятностью повышения уровня тренированности.

**5. Что является конечным продуктом распада пищи для обеспечения энергией организма человека?**

- a) глюкоза;
- b) фруктоза;
- c) аденозинтрифосфорная кислота (АТФ);**
- d) сахароза.

**6. В каком году были впервые проведены Олимпийские игры на территории России?**

- a) в 1908 г.;
- b) в 1948 г.;
- c) в 1980 г.;**
- d) в 2014 г.

**7. В каких видах спорта российские и советские спортсмены не становились чемпионами Олимпийских игр?**

- a) футбол;
- b) конный спорт;
- c) плавание;

**d) настольный теннис.**

**8. Какую нагрузку дает медленный темп выполнения упражнения в циклических видах спорта?**

- a) нет никакой разницы в темпе выполнения;
- b) малую нагрузку;**
- c) предельную нагрузку на весь организм;
- d) большую нагрузку.

**9. К гигиене самостоятельных занятий физической культурой относится:**

- a) питание;
- b) подбор и уход за обувью и одеждой;
- c) гигиена тела;
- d) все перечисленное.**

**10. Основным строительным материалом живой клетки являются:**

- a) углеводы;
- b) белки;**
- c) пищевые жиры;
- d) витамины.

**11. После большой интенсивной физической нагрузки необходимо для облегчения работы сердца:**

- a) немедленно прекратить всякие движения;
- b) лежать;
- c) выполнять легкие циклические движения (ходьба, бег трусцой и др.);**
- d) пить воду или другие напитки.

**12. Какой этап обучения движениям соответствует закреплению и тренировке двигательного действия?**

- a) второй;
- b) третий;**
- c) первый;
- d) этапы не принято выделять.

**13. Какую из нагрузок (по ЧСС) не целесообразно использовать в самостоятельных занятиях с оздоровительной направленностью?**

- a) менее 120 уд/ мин.;**
- b) 130 уд/ мин.;
- c) 140 уд/ мин.;
- d) 150 уд/ мин.

**14. Какое количество тренировок для воспитания физических качеств оптимально в неделю, согласно основам спортивной тренировки для начинающих спортсменов?**

- a) ежедневно по одной тренировке;
- b) три;**
- c) ежедневно по две тренировки;
- d) одно занятие.

**15. Объем физической нагрузки на практических занятиях определяется ...**

- a) скоростью преодоления дистанции;
- b) разовым весом отягощения (в расчете на отдельное движение);**

- c) **общим весом отягощений;**
- d) темпом движений.

*16. Интенсивность физической нагрузки на практических занятиях определяется ...*

- a) общим весом отягощений;
- b) метражом или километражом преодоленной дистанции;
- c) **мощностью работы (в мерах механики);**
- d) общим числом движений.

*17. Какую нагрузку дает медленный темп выполнения в преимущественно силовых упражнениях?*

- a) нет никакой разницы в темпе выполнения упражнения;
- b) малую нагрузку;
- c) нагрузка отсутствует;
- d) **большую нагрузку.**

*18. Как влияют системные силовые тренировки на опорно-двигательный аппарат?*

- a) **увеличивают мышечную массу;**
- b) увеличивают количество мышц в организме;
- c) увеличивают гиподинамию;
- d) уменьшают потребности организма в питательных смесях.

*19. Что не является основным фактором риска для здоровья в образе жизни людей?*

- a) нарушения в питании, переедание;
- b) психологические стрессы;
- c) алкоголизм, наркомания, курение;
- d) **большие физические нагрузки.**

*20. На занятиях с оздоровительной направленностью наиболее полезны физические упражнения...*

- a) в фитнес-залах;
- b) **на свежем воздухе с соблюдением гигиенических факторов;**
- c) в бассейнах;
- d) в физкультурно-оздоровительных комплексах.

*21. К внешним признакам утомления при занятиях физическими упражнениями не относится:*

- a) повышенная потливость;
- b) потеря координации движений;
- c) потеря внимания;
- d) **чувство усталости.**

*22. Регулярные тренировки на силовых тренажерах с малыми весами с большим количеством повторений развивают...*

- a) **силовую выносливость;**
- b) максимальную силу;
- c) медленную динамическую силу;
- d) «взрывную силу».

*23. С помощью каких физических упражнений (вида спорта) можно успешно развивать физическое качество – гибкость?*

- a) **гимнастика;**
- b) спортивные игры;

- c) бег;
- d) прыжки в длину (л /а).

**24. Интенсивность физической нагрузки на практических занятиях определяется ...**

- a) общим весом отягощений;
- b) метражом или километражом преодоленной дистанции;
- c) скоростью преодоления дистанции;**
- d) общим числом движений.

**25. Объем физической нагрузки на практических занятиях определяется ...**

- a) скоростью преодоления дистанции;
- b) разовым весом отягощения (в расчете на отдельное движение);
- c) общим временем, затраченным на выполнение упражнения;**
- d) скоростью движения.

**26. Интенсивность физической нагрузки на практических занятиях определяется ...**

- a) общим весом отягощений;
- b) разовым весом отягощения (в расчете на отдельное движение);**
- c) общим временем, затраченным на выполнение упражнения;
- d) количеством физической работы за время упражнений (в мерах механики).

**27. Использование отягощений 80% - 90% от рекордного для данного спортсмена способствует развитию:**

- a) силовой выносливости;
- b) максимальной динамической силы;**
- c) «взрывной силы»;
- d) максимальной статической (изометрической) силы.

**28. К педагогическому контролю не относится:**

- a) контроль за посещаемостью занятий;
- b) учет спортивных результатов;
- c) комплексное обследование физического развития, функционального состояния организма обучающихся, занимающихся физическими упражнениями и спортом;**
- d) контроль за соблюдением дисциплины на занятиях.

**29. К субъективным показателям самоконтроля не относится:**

- a) самочувствие;
- b) сон и аппетит;
- c) желание тренироваться;
- d) ЧСС и артериальное давление.**

**30. Что относится к объективным признакам переутомления, которые проявляются во время занятий физическими упражнениями?**

- a) чрезмерное раздражение на партнеров по команде;
- b) повышенная эмоциональность;
- c) неестественное покраснение или побледнение кожи;**
- d) отклонения в оценке самочувствия.

**УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов**



УК-8.1.

Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.

УК-8.2.

Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.

УК-8.3.

Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.

УК-8.4.

Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

**1. Отличительной особенностью чрезвычайной ситуации социального характера является:**

- a) конфликтность
- b) значительные материальные потери**
- c) техническая безграмотность
- d) национальная неприязнь

**2. На основе существовавшего корпуса спасателей в 1994г. создан федеральный орган исполнительной власти:**

- a) КЧС и ПБ
- b) РСЧС
- c) МЧС**
- d) КБУ

**3. Что нужно сделать, если ушиб пришелся на мягкие ткани бедра:**

- a) конечность туго забинтовать, наложить шину, обеспечить покой
- b) ушибленную область смазать йодом, обеспечить покой
- c) ногу уложить на подушку, к поврежденному месту приложить лед, холодные примочки
- d) на месте ушиба наложить тугую повязку, пузырь со льдом, конечности придать возвышенное положение, покой**

**4. Ураган, град, сильный снегопад являются источниками:**

- a) гидрологических природных ЧС
- b) метеорологических природных ЧС**
- c) геологических природных ЧС

**5. Сооружение, обеспечивающее защиту людей от ионизирующих излучений при радиоактивном заражении местности, светового излучения проникающей радиации, ударной волны:**

- a) противорадиационное укрытие
- b) изоляционное укрытие
- c) противозвуковое укрытие
- d) противоударное укрытие**

**6. Выберите фактор, НЕ влияющий на качество воздушной среды жилища:**

- a) летучие вещества, содержащиеся в водопроводной воде
- b) выключение из электросети приборов после эксплуатации**
- c) вещества, образующиеся при пользовании средствами личной гигиены, моющими средствами
- d) наружный воздух и вещества, поступающие вместе с ним в помещении

**7. Виды чрезвычайных событий, лежащих в основе гидродинамических аварий следующие:**

- a) максимально возможная высота и скорость волны прорыва
- b) границы зоны возможного затопления
- c) **прорывы плотин, дамб, шлюзов, и перемычек с образованием волн прорыва и катастрофических затоплений**
- d) длительность затопления территории

8. *В соответствии с законом « Об основах охраны труда в РФ» государственное управление охраной труда осуществляется:*

- a) органами законодательной и исполнительной власти, а также уполномоченными органами Минтруда в РФ
- b) уполномоченными органами РФ
- c) **органами законодательной, исполнительной власти и общественными организациями**
- d) органами законодательной и исполнительной власти

9. *Стихийное бедствие – это:*

- a) событие, состоящее из негативного воздействия с причинением ущерба людским, природным или материальным ресурсам
- b) совокупность аварий, в результате тех или иных природных явлений
- c) **происшествие, связанное со стихийными явлениями на земле и приведшее к разрушению биосферы, техносферы, к гибели или потере здоровья людей**
- d) различного рода диверсии

10. *Заболевания костей, вызванные дрожжевыми грибами называются:*

- a) остеомикозы
- b) эпидермомикозы
- c) пневмомикозы
- d) **трихомикозы**

11. *Начальником гражданской обороны объекта( предприятия, организации) является:*

*любой сотрудник*

- a) заместитель руководителя
- b) представитель органов местного самоуправления
- c) **руководитель**

12. *Алая окраска крови, ее вытекание пульсирующей струей является признаком кровотечения:*

- a) паранхиматозного
- b) артериального
- c) **венозного**
- d) капиллярного

13. *Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций создана с целью защиты:*

- a) населения от экономической нестабильности
- b) **населения и территорий от чрезвычайных ситуаций**
- c) населения и территория от нападения вероятного противника
- d) населения и территория от криминальных ситуаций

14. *Вынужденная автономия человека в природной среде характера характеризуется:*

- a) неожиданностью, неподготовленностью, отсутствием средств к существованию
- b) новой приключенческой обстановкой
- c) **тщательной подготовкой к существованию в непривычной среде, наличием некоторых орудий для обеспечения жизнедеятельности**

15. По данным исследований здоровье населения зависит от уровня государственной системы здравоохранения на:
- 49-53%
  - 18-22%
  - 17-20%
  - 8-10%
16. Основными источниками чрезвычайных ситуаций являются:
- транспорт, нарушение экологического баланса, военный конфликт
  - необученность человека в области безопасности жизнедеятельности
  - терроризм, опасное техногенное происшествие, опасное природное явление**
  - авария, техногенная катастрофа
  - опасное природное явление, авария, техногенная катастрофа
17. Работоспособность характеризуется:
- количеством выполняемой работы за определенное время
  - качеством выполняемой работы за определенное время
  - количеством и качеством выполняемой работы
  - количеством и качеством выполняемой работы за определенное время**
18. Для остановки артериального кровотечения в зимний период накладывают жгут продолжительностью не более:
- 1 часа
  - 0,5 часа
  - 1,5 часа**
  - 2 часов
19. Чернобыльская авария привела к радиоактивному загрязнению территорий стран Европы:
- 10**
  - 17
  - 15
  - 18
20. Конституция РФ провозглашает право человека на труд в безопасных и безвредных условиях, которое является правовой нормой:
- обязательной для всех отраслей и всех форм собственности**
  - обязательной для промышленных отраслей
  - основанием для возможного увеличения заработной платы
  - ориентировочно-рекомендательный
21. Замена вредных веществ безвредными организациями улавливания и очистки технологических выбросов, использование экранов и демпферов относятся к методу обеспечения безопасности:
- нормализации ноосферы
  - повышения защищенности человека**
  - адаптация человека к среде
22. Услышав прерывистые гудки предприятий и завывание сирен необходимо:
- срочно подготовиться к эвакуации
  - включить радио или телеприемник на местной программе передач и прослушать сообщение органов ГОЧС**
  - укрыться в убежище
23. Состояние полного физического, духовного и социального благополучия называется:
- удачей

- b) везением
- c) самочувствием
- d) здоровьем**

**24. Изучением психологических причин несчастных случаев и разработкой методов и средств защиты от психологических опасностей занимается:**

- a) психология труда
- b) инженерная психология
- c) безопасность жизнедеятельности
- d) психология безопасности**

**25. Основные направления государственной политики в области гражданской обороны определяет:**

- a) председатель государственной думы
- b) министр обороны РФ
- c) министр по делам ГО и ЧС**
- d) Президент РФ

**26. Опасными называются факторы:**

- a) способные вызывать острое нарушение здоровья
- b) способные вызвать острое нарушение здоровья и гибель организма**
- c) отрицательно влияющие на работоспособность или вызывающие профессиональное заболевание
- d) способные вызвать гибель организма

**27. Пассажира транспортного средства опасности подстерегают:**

- a) только при посадке и высадке
- b) при посадке высадке и, собственно, в поезде и аварийной ситуации**
- c) только в случае возникновения аварийной ситуации

**28. В случае угрозы возникновения чрезвычайной ситуации проводится:**

- a) упреждающая эвакуация**
- b) местная эвакуация
- c) экстренная эвакуация
- d) региональная ситуация

**29. Этой фазы работоспособности не существует:**

- a) вработывания
- b) высокой работоспособности
- c) утомления
- d) средней работоспособности**

**30. Чрезвычайная ситуация – это:**

- a) событие, заключающееся в нарушении работоспособности технической системы
- b) конкретная ситуация, влекущая за собой негативные последствия
- c) состояние объекта, территории или акватории как правило после чп, при котором возникает угроза жизни и здоровья для группы людей, наносится материальный ущерб населению и экономике, деградирует природная среда**
- d) правовое положение, дающее основание для предотвращения последствий того или иного негативного явления

**УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах**

**УК-9.1.** Понимает важность психологических знаний в процессе общения и социального взаимодействия с разными категориями людей, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, на основе принципов толерантности и этичности.

**УК-9.2.** Учитывает в различных ситуациях социального и профессионального взаимодействия индивидуально-психологические особенности людей, в том числе и с ограниченными возможностями здоровья.

**УК-9.3** В сложных ситуациях общения и взаимодействия применяет техники и технологии эффективного общения для корректировки своих действий.

**1. Общение — это:**

- a) сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга
- b) процесс, взаимодействия общественных субъектов: социальных групп, общностей или личностей, в котором происходит обмен информацией, опытом, способностями и результатами деятельности
- c) способ бытия общества и человека
- d) **все ответы верны +**

**2. В структуре общения выделяют три взаимосвязанных стороны. Сторона общения, которая заключается в организации взаимодействия между индивидами, то есть в обмене не только знаниями и идеями, но и действиями — это:**

- a) **интерактивная +**
- b) перцептивная
- c) коммуникативная
- d) межличностная

**3. В структуре общения выделяют три взаимосвязанных стороны. Сторона общения, которая означает процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установлению на этой почве взаимопонимания — это:**

- a) интерактивная
- b) **перцептивная +**
- c) коммуникативная
- d) межличностная

**4. Альтернативная коммуникация — это:**

- a) все способы коммуникации, дополняющие или заменяющие обычную речь людям, если они не способны при помощи неё удовлетворительно объясняться.
- b) термин, включающий методы, используемые для понимания вербальных сообщений людьми с отсутствием или существенными ограничениями устной речи
- c) способ коммуникации с использованием языка жестов, текстов, азбуки Брайля, тактильного общения, крупного шрифта, доступных мультимедийных средств, равно как печатных материалов, аудиосредств, чтецов, а также усиливающих и альтернативных методов, способов и форматов общения, включая доступные информационно-коммуникационные технологии
- d) **все ответы верны +**

**5. Выберите ответ не отражающий содержание понятия «темперамент» – это:**

- a) совокупность врожденных свойств психики
- b) общая формально-динамическая характеристика индивидуального поведения человека

**с) сложная психическая структура, неразрывно связанная, прежде всего, с содержательной стороной поведения человека +**

d) совокупность психических особенностей, связанных с эмоциональной возбудимостью, т.е. быстротой возникновения чувств, с одной стороны, и силой их — с другой

**6. Выберите ответ не отражающий содержание понятия «характер» – это:**

a) совокупность индивидуальных, сложившихся в процессе социализации и ставших устойчивыми, стереотипов поведения, штампов эмоциональных реакций, стиля мышления, привычек, стилей взаимоотношений с окружающими

b) способ саморепрезентации (устойчивая система отношений, устойчивый способ регуляции содержательной деятельности, устойчивый способ планирования будущей жизненной траектории и т. Д.)

c) совокупность устойчивых черт, выступает как постоянно развивающееся психическое образование, обеспечивающее не только всестороннюю адаптацию индивида к постоянно меняющимся условиям среды, но и формирует предпосылки к активной творческой деятельности субъекта

**d) общая совокупность человеческих типологических особенностей, которые проявляются в динамике психологических процессов: в эмоциональном тоне жизнедеятельности человека, в силе и скорости реакции +**

**7. Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) – это:**

a) категория лиц, жизнедеятельность которых характеризуется какими-либо ограничениями или отсутствием способности осуществлять деятельность способом или в рамках, считающихся нормальными для человека данного возраста.

b) физические лица, имеющие недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные медицинской (или психолого-медико-педагогической) комиссией и препятствующие получению образования или выполнению профессиональной деятельности без создания специальных условий.

c) собирательный термин, охватывающий весьма разнообразные по своим психолого-медико-педагогическим характеристикам категории детей и взрослых с особыми образовательными и социокультурными потребностями и объединяющий их в некую общую проблемную социальную группу.

**d) все ответы верны +**

**8. О.Б. Скрыбина для раскрытия понятия толерантности применяет схему описания сложных психологических процессов и явлений в триаде ее компонентов. Когнитивный компонент толерантности – это:**

a) эмпатия как основа, позволяющая компенсировать возможные разногласия между собеседниками, препятствуя их перерастанию в межличностное противостояние.

b) конкретные умения, среди которых способность к толерантному поведению, отношению, высказываниям, способность достичь компромисса и т. Д.

c) характер общения субъектов межличностного взаимодействия, «на фоне которого реализуются групповые потребности, возникают и разрешаются межличностные и групповые конфликты.

**d) осознание и принятие человеком сложности, многомерности как самой жизненной реальности, таки вариативности ее восприятия, понимания и оценивания разными людьми, а также относительности, неполноты и субъективности собственных представлений, своей картины мира. +**

**9. О.Б. Скрыбина для раскрытия понятия толерантности применяет схему описания сложных психологических процессов и явлений в триаде ее компонентов. Поведенческий компонент толерантности – это:**

- а) эмпатия как основа, позволяющая компенсировать возможные разногласия между собеседниками, препятствуя их перерастанию в межличностное противостояние.
- б) конкретные умения, среди которых способность к толерантному поведению, отношению, высказываниям, способность достичь компромисса и т. д. +**
- с) характер общения субъектов межличностного взаимодействия, «на фоне которого реализуются групповые потребности, возникают и разрешаются межличностные и групповые конфликты.
- д) осознание и принятие человеком сложности, многомерности как самой жизненной реальности, такой вариативности ее восприятия, понимания и оценивания разными людьми, а также относительности, неполноты и субъективности собственных представлений, своей картины мира.

**10. О.Б. Скрябина для раскрытия понятия толерантности применяет схему описания сложных психологических процессов и явлений в триаде ее компонентов. Эмоциональный компонент толерантности – это:**

- а) эмпатия как основа, позволяющая компенсировать возможные разногласия между собеседниками, препятствуя их перерастанию в межличностное противостояние. +**
- б) конкретные умения, среди которых способность к толерантному поведению, отношению, высказываниям, способность достичь компромисса и т. д.
- с) характер общения субъектов межличностного взаимодействия, «на фоне которого реализуются групповые потребности, возникают и разрешаются межличностные и групповые конфликты.
- д) осознание и принятие человеком сложности, многомерности как самой жизненной реальности, такой вариативности ее восприятия, понимания и оценивания разными людьми, а также относительности, неполноты и субъективности собственных представлений, своей картины мира.

**11. Соотнесите средства и вид альтернативной коммуникации. Чтобы передать сообщение пользователь использует простые коммуникативные доски или книги, из которых он выбирает слова, фразы, картинки и/или символы – это:**

- а) ААС без использования вспомогательных средств (неопосредованная)
- б) ААС с использованием графических средств (коммуникативная система обмен изображениями (PECS)). +**
- с) ААС с использованием специальных средств
- д) ААС с использованием технических устройств

**12. Соотнесите средства и вид альтернативной коммуникации. Система коммуникации, которая не требует какого-либо инструмента, а использует выражения лица, вокализации, жесты, жестовые языки и системы.**

- а) ААС без использования вспомогательных средств (неопосредованная) +**
- б) ААС с использованием графических средств (коммуникативная система обмен изображениями (PECS)).
- с) ААС с использованием специальных средств
- д) ААС с использованием технических устройств

**13. При использовании ААС коммуникативную компетентность необходимо проявлять в четырех взаимосвязанных областях. С вашей точки зрения, зная структуру коммуникативной компетентности, к какой компетентностной области относятся навыки, умения пользоваться родным языком, а также знание его системы символов – это:**

- а) лингвистическая компетентность +**
- б) практическая компетентность
- с) социальная компетентность

d) стратегическая компетентность

14. *Коммуникативные барьеры — это психологические препятствия, возникающие на пути передачи адекватной информации. Выделяют разные их типы. Во время проведения семинарских занятий по учебной дисциплине «Математические методы в психологии» преподаватель никак не мог донести свой ход мыслей и рассуждений до студентов, используя присущую ему манеру доказательств. Используемые им рассуждения были слишком сложными для понимания слушающих его студентов, а также не учитывал особенности их мышления. О каком барьере идет речь в примере – это:*

- a) фонематический барьер
- b) стилистический барьер
- c) семантический барьер
- d) логический барьер +

15. *Коммуникативные барьеры — это психологические препятствия, возникающие на пути передачи адекватной информации. Выделяют разные их типы. При проведении социологического опроса у нескольких человек спросили: «Кто такой идеалист. Одни ответили, что это человек с идеалами, а другие сказали, что это сторонник идеализма. В этом случае верно и то и другое определение, просто участники опроса использовали различные значения слов. О каком барьере идет речь в примере – это:*

- a) фонематический барьер
- b) стилистический барьер
- c) семантический барьер +
- d) логический барьер

16. *Выделяют различные модели отношения общества к людям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на пути становления толерантности. Проведите анализ, в соответствии с какой моделью обществу вменяется в обязанность создание условий, благоприятных для оказания всесторонней помощи людям с ОВЗ – это:*

- a) модель «Недочеловек»
- b) модель «Объект жалости»
- c) модель «Объект обременительной благотворительности»
- d) модель «Развитие» +

17. *Выделяют различные модели отношения общества к людям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на пути становления толерантности. Проведите анализ, какая модель оказывает разрушительное влияние на развитие личности человека, на его стремление к самореализации, где главной задачей видится только защита человека с ограниченными возможностями от «плохого» окружающего мира через обособление его от общества, создание комфортной среды обитания, а не обеспечение помощи – это:*

- a) модель «Недочеловек»
- b) модель «Объект жалости» +
- c) модель «Объект обременительной благотворительности»
- d) модель «Развитие»

18. *Выделяют различные модели отношения общества к людям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на пути становления толерантности. Проведите анализ, согласно какой модели, человек с отклонениями в развитии рассматривается как неполноценное существо, приближающееся по своему уровню к животному. Следствием этого является создание негуманных условий жизни, негуманное обращение, препятствие взаимодействию с окружающими – это:*

- a) модель «Недочеловек» +



- b) модель «Объект жалости»
- c) модель «Объект обременительной благотворительности»
- d) модель «Развитие»

**19. Выделяют различные модели отношения общества к людям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на пути становления толерантности. Проведите анализ, согласно какой модели, траты на содержание лиц с ограниченными возможностями рассматриваются как экономическое бремя, которое пытаются уменьшить путем сокращения размеров оказываемой помощи – это:**

- a) модель «Недочеловек»
- b) модель «Объект жалости»
- c) **модель «Объект обременительной благотворительности» +**
- d) модель «Развитие»

**20. Смысловое содержание понятий «толерантность» и «терпимость» различно. Выделяют существенные расхождения между русским «терпимость» и европейским «толерантность» Какая характеристика относится к понятию «терпимость» – это:**

- a) готовность субъекта принимать социокультурные отличия другого, включающие в себя внешние признаки, высказывания, особенности поведения и т.д.
- b) качество развитой личности, такой личности, которой ради самоутверждения не требуется унижение кого-то другого
- c) **возможность принимать другого человека через волевое усилие над собой, характеризующееся возможным внутренним дискомфортом во взаимодействии с людьми, непохожими на него, но сознательным отказом от проявления открытой неприязни к ним+**
- d) не обязательно принятие, но непременно уважение другого и его позиции; готовность человека принять множественность реальности и правомерность существования параллельно с собой другого качества бытия, отказавшись от его количественных оценок (хуже – лучше, слабее – сильнее и т. д.)

**21. Проанализируйте и определите о каком механизме межличностного восприятия идет речь в ситуации? При проведении первичной консультации во время рассказа клиентки о своем внутреннем состоянии, возникшего в стрессовой ситуации, о которой шла речь, психолог вдруг воскликнул: «Я реагирую и переживаю в ситуации стресса, точно также как Вы!» – это:**

- a) аттракция
- b) каузальная атрибуция
- c) **идентификация +**
- d) рефлексия

**22. Проанализируйте и определите в каких ситуациях общения и взаимодействия используется альтернативная коммуникация – это:**

- a) нарушение анализаторных систем (слуха, тяжелые нарушения речи, двигательные нарушения и т.п.)
- b) интеллектуальные проблемы (умственная отсталость) и эмоциональные проблемы с нарушением контакта (аутизм)
- c) приобретенные заболевания или травмы (в результате аварий или инсульта)
- d) **все ответы верны +**

**23. Во время делового совещания руководитель компании представил коллективу нового сотрудника. В дальнейшем, в процессе общения и взаимодействия, сотрудник проявил следующие индивидуально-типологические особенности: уравновешенный и спокойный, в конфликтных ситуациях его нелегко эмоционально задеть и невозможно вывести из себя, в**

*различных ситуациях межличностного взаимодействия почти никак внешне не проявляющий чувства. Но при участии в проектах компании, требующих быстрого решения, проявлял себя очень медлительным человеком. К какому основному типу темперамента представленные особенности можно отнести – это:*

- a) холерический,
- b) сангвинический,
- c) меланхолический
- d) флегматический. +

*24. Во время делового совещания руководитель компании представил коллективу нового сотрудника. В дальнейшем, в процессе общения и взаимодействия, сотрудник проявил следующие индивидуально-типологические особенности: — человек, отличающийся сравнительно малым разнообразием эмоциональных переживаний, но большой силой, глубиной и их длительностью. В конфликтных ситуациях эмоционально откликается далеко не на все, но когда откликается, то очень сильно переживает, хотя мало выражает свои чувства, зачастую проявляет их оставшись наедине с самим собой. К какому основному типу темперамента представленные особенности можно отнести – это:*

- a) холерический,
- b) сангвинический,
- c) меланхолический +
- d) флегматический.

*25. Во время делового совещания руководитель компании представил коллективу нового сотрудника. В дальнейшем, в процессе общения и взаимодействия, сотрудник проявил следующие индивидуально-типологические особенности: в речи и движениях человек быстрый, иногда даже порывистый, с ярко выраженной мимикой и пантомимикой, активной жестикуляцией. При участии в проектах компании, он быстро загорается и включается в проект, но не всегда хватает сил довести начатое до завершения. В конфликтных ситуациях нередко — вспыльчивый, склонный к бурным эмоциональным реакциям, но быстро эмоционально «отходит». К какому основному типу темперамента представленные особенности можно отнести – это:*

- a) холерический, +
- b) сангвинический,
- c) меланхолический
- d) флегматический.

*26. Во время делового совещания руководитель компании представил коллективу нового сотрудника. В дальнейшем, в процессе общения и взаимодействия, сотрудник проявил следующие индивидуально-типологические особенности: человек быстрый, подвижный, дающий эмоциональный отклик на все впечатления; чувства его непосредственно выражаются во внешнем поведении, но они не сильные и легко сменяют одно другое. При участии в проектах компании, требующих быстрого решения, проявлял себя активным участником, умеющим распределять силы и вовремя выполнять поставленные задачи. К какому основному типу темперамента представленные особенности можно отнести – это:*

- a) холерический,
- b) сангвинический, +
- c) меланхолический
- d) флегматический.

*27. У большинства лиц с РАС (расстройство аутистического спектра) есть проблемы в общении с другими людьми (задержка речи, избегание вступать в диалог, особенно с*

незнакомыми людьми). Это происходит потому, что для успешного общения они должны ответить другим людям, когда к ним обращаются, а также самостоятельно инициировать общение. Хотя многие лица (как взрослые, так и дети) способны на это, в большинстве случаев они как правило, этим не пользуются, чтобы показать что-то другому или установить с ним социальный контакт. Какие средства общения в условиях альтернативной коммуникации будут здесь уместны – это:

а) ААС без использования вспомогательных средств (неопосредованная)

**б) ААС с использованием графических средств (коммуникативная система обмен изображениями (PECS)). +**

с) ААС с использованием специальных средств

д) ААС с использованием технических устройств

**28. По данным современного исследования, проведенного под руководством Л.И. Акатова, в обществе в целом социальный статус людей с ограниченными возможностями здоровья очень низок. Чем это обусловлено? Выберите правильный вариант ответа:**

а) трудности приспособления связываются с видом нарушения, выделяя различия между умственными и физическими недостатками

б) легче почувствовать состояние человека с ограниченной подвижностью, чем с интеллектуальной недостаточностью

с) наименее приемлемыми в обществе считаются умственная отсталость, затем – слепота, на третьем месте – глухота, на четвертом – нарушения опорно-двигательного аппарата, на пятом – речевые нарушения

**д) все ответы верны +**

**29. Обобщенная стратегия поведения личности в случае возникновения конфликта, демонстрирующая толерантную позицию личности включает в себя следующее:**

а) каждую конфликтную ситуацию следует тщательно проанализировать, взвесив все обстоятельства, и вложить в конфликт максимум смысла, разума и воображения.

б) признание личности другого, отказавшись от стереотипов, которые проявляют конфликтующие по отношению друг к другу и мешающие увидеть за поступком конкретную личность, а не только ее отрицательные качества.

с) придерживаться чувства откровенности и прямоты, когда важными качествами, помогающими противостоять насилию и превращающими человека в личность, готовую к сопротивлению, являются ответственность и автономия личности

**д) все ответы верны +**

**30. Проведите соответствие между понятием и его характеристикой, выбрав в предложенных ответах соответствующую последовательность: (этикет – мораль – вежливость – культура поведения – толерантность) – это:**

а) соблюдение определенных норм и правил, основанных на нравственности, эстетическом вкусе – способ нормативной регуляции общественных отношений, общения и поведения людей – тактичность, деликатность – установленный порядок поведения где-либо – принятие убеждений, традиций и ценностей других, отличающихся от собственных

**б) установленный порядок поведения где-либо – способ нормативной регуляции общественных отношений, общения и поведения людей — тактичность, деликатность – соблюдение определенных норм и правил, основанных на нравственности, эстетическом вкусе – принятие убеждений, традиций и ценностей других, отличающихся от собственных +**

с) способ нормативной регуляции общественных отношений, общения и поведения людей – принятие убеждений, традиций и ценностей других, отличающихся от собственных – тактичность, деликатность – установленный порядок поведения где-либо – соблюдение определенных норм и правил, основанных на нравственности, эстетическом вкусе

d) установленный порядок поведения где-либо – принятие убеждений, традиций и ценностей других, отличающихся от собственных – тактичность, деликатность – способ нормативной регуляции общественных отношений, общения и поведения людей – соблюдение определенных норм и правил, основанных на нравственности, эстетическом вкусе

## **УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

### **УК-10.1**

Знает методы и технологии анализа экономико-управленческих ситуаций, способы обоснования необходимости и целесообразности применения экономико-управленческих решений.

### **УК-10.2**

Умеет разрабатывать и применять экономико-управленческие решения в различных сферах жизнедеятельности.

### **УК-10.3**

Владеет методиками и технологиями разработки планов и стратегий экономико-управленческого развития организации для достижения целей организации и повышения эффективности ее деятельности.

## **1. Основная практическая задача процесса разработки управленческого решения:**

- a. **Принятие решений, обеспечивающих эффективное выполнение задач управления.**
- b. Уменьшение собственных трудовых затрат ЛПР при решении задач управления.
- c. Решение ЛПР собственных проблем.

## **2. Эффективность использования методов экспертных оценок определяется:**

- a. методами обработки экспортных оценок;
- b. достоверность экспертизы и затратами на неё;
- c. личными количествами привлекаемых экспертов;
- d. **методами проведения опросов экспертов.**

## **3. Эвристические методы обработки информации при разработке управленческих решений основаны на:**

- a. оценке вероятностей наступления событий;
- b. **интуиции, обобщениях, опыте, ассоциациях;**
- c. методах математического прогнозирования;
- d. нет правильного ответа.

## **4. Поиск и разработку альтернатив при принятии управленческих решений целесообразно проводить до тех пор пока:**

- a. позволяет временной ресурс;
- b. позволяет финансовый ресурс;
- c. пока эффект от поиска больше затрат на него;
- d. **г) правильно а) и б).**

## **5. Рискованные решения:**

- a. свойственны людям - игрокам;
- b. являются неожиданным озарение руководителя;
- c. **основаны на возможной обоснованной удаче при минимальных затратах ресурсов;**
- d. верно а) и в).

**6. К какому из классификационных признаков относятся прогнозные решения:**

- a. по характеру задачи;
- b. по причинам возникновения;
- c. по организационному оформлению;
- d. по функциональному содержанию.**

**7. Выбор метода прогнозирования зависит от:**

- a. требования к точности прогноза;
- b. исходных данных;
- c. периода времени, на который составляется прогноз;**
- d. верно а) б) и в).

**8. Линейная структура управления:**

- a. Жесткая иерархическая структура.**
- b. Дивизиональная структура.
- c. Гибкая матричная структура.

**9. Цель-аналог:**

- a. Цель, которая никогда ранее ни кем не достигалась.
- b. Цель уже достигалась ранее на другом предприятии.
- c. Цель уже достигалась ранее на данном предприятии.**

**10. Диверсификация:**

- a. Распределение инвестируемых средств между различными объектами вложения капитала.**
- b. Установление предельных сумм расходов, продажи, кредита.
- c. Децентрализованная форма создания натуральных и денежных страховых (резервных) фондов.

**11. Лимитирование:**

- a. Распределение инвестируемых средств между различными объектами вложения капитала.
- b. Установление предельных сумм расходов, продажи, кредита.**
- c. Децентрализованная форма создания натуральных и денежных страховых (резервных) фондов.

**12. Метод разработки управленческого решения, основанный на согласование альтернатив с целью учета договоренностей заинтересованных сторон называется:**

- a. математического программирования;
- b. эвристический**
- c. матричный
- d. статистический.

**13. К методам психологической активизации при разработке управленческих решений относятся:**

- a. метод «мозгового штурма»;**
- b. метод «вопросов и ответов»;
- c. метод «конференция идей»;
- d. все вышеперечисленное верно.

**14. Для решения многокритериальных задач управления могут использоваться:**

- a. экспертные оценки;

- b. метод теории игр;
- c. метод «дерево целей»;
- d. статистические методы.

15. Для решения проектных задач управления могут использоваться:

- a. метод «дерево целей»;
- b. сетевые графики;
- c. теория игр;
- d. теория вероятности.

16. Применения метода сценариев для выбора управленческого решения эффективно:

- a. когда качественное представление ситуации важнее количественной;
- b. для большой группы людей, занятой разработкой управленческого решения, когда их мнения не совпадают;
- c. для пессимистических настроенных людей;
- d. верно все выше перечисленные.

17. В условиях стратегического и тактического управления принимают:

- a. интуитивные решения;
- b. осторожные решения;
- c. рациональные решения;
- d. уравновешенные решения;

18. Критерием управления неопределенностью является:

- a. уменьшение риска;
- b. увеличение степени достоверности информации;
- c. увеличение эффективности управленческих решений;
- d. нет правильного ответа.

19. Одно из основных правил обеспечения сопоставимости альтернативных вариантов управленческого решения:

- a. Альтернативных вариантов должно быть не менее двух.
- b. Альтернативных вариантов должно быть не менее трех.
- c. Альтернативных вариантов должно быть не менее пяти.

20. К полностью управляемым параметрам относится:

- a. Производительность труда.
- b. Межличностные отношения в коллективе.
- c. Поведение конкурентов на рынке.

21. К частично управляемым параметрам относится:

- a. Производительность труда.
- b. Межличностные отношения в коллективе.
- c. Поведение конкурентов на рынке.

22. К неуправляемым параметрам относится:

- a. Производительность труда.
- b. Межличностные отношения в коллективе.
- c. Поведение конкурентов на рынке.

**23. Личность лица принимающего решения имеет наибольшие влияния при принятии решения в условиях:**

- a. стабильности;
- b. неопределенность;**
- c. определенность;
- d. в равной степени во всех вышеперечисленных ситуациях.

**24. Конфликт целей при разработке и принятии управленческих решений заключается в том, что участники конференции:**

- a. по-разному оценивают значимость собственного вклада;
- b. по-разному видят желаемое состояние или результат деятельности;**
- c. имеют несовместимые идеи и взгляды;
- d. нет правильного ответа.

**25. Личность руководителя оказывает влияние на разработку и выбор управленческого решения:**

- a. всегда;**
- b. в условиях риска;
- c. в условиях неопределенности;
- d. в условиях конфликтной ситуации среди подчиненных.

**26. Важнейшими требованиями к управленческим решениям является:**

- a. компетентность;
- b. своевременность;**
- c. экономичность;
- d. доступность для понимания.

**27. Причиной неудовлетворительной идентификации проблемы при разработке и принятии управленческого решения является:**

- a. трудность восприятия;**
- b. определения проблемы через решение;
- c. определения проблемы через симптомы;
- d. верно все выше перечисленные.

**28. Технику группового принятия управленческого решения лучше применять:**

- a. в отношении программируемых решений;
- b. в отношении непрограммируемых решений;**
- c. в отношении шаблонных решений.
- d. нет правильного ответа.

**29. Административный контроль:**

- a. Проверка и наблюдение за сроками и качеством выполнения УР.
- b. Постоянное наблюдение за используемыми технологиями при разработке и реализации УР.**
- c. Создание и пополнение баз данных, содержащих спектр типовых задач, средств и методов их выполнения.

**30. Эффективность это :**

- a. Отношение полезного результата к затратам.**
- b. Эффекты, оказывающие влияние на деятельность организации.
- c. Совокупность экономических показателей.

## **УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению**

**УК-11.1.** Способен в полной мере осознавать и анализировать содержание и суть положений Конституции РФ, федерального и регионального законодательства, принципов и норм международного права.

**УК-11.2.** На основе высоко развитого правосознания и правовой культуры правильно оценивает эффективность действия нормативных правовых актов в различных сферах общественных отношений и правомерность соответствующего им поведения субъектов права.

**УК-11.3.** Способен системно выстраивать методологически обоснованную стратегию противодействия коррупционному поведению на основе навыков правозащитной деятельности и мер по формированию в обществе нетерпимости к коррупции.

### **1. Верховенство государственной власти внутри страны и ее независимость вовне - это:**

- а) правосубъектность;
- б) нормотворчество;
- в) правоспособность;
- г) **государственный суверенитет.**

### **2. Отличие государства от других политических организаций общества выражается в:**

- а) **прерогативе издания нормативно-правовых актов, суверенитете, монополии на принудительную власть в отношении населения;**
- б) взаимодействию с международными организациями;
- в) монополии на освоение космического пространства.

### **3. Президент России в отношении Правительства РФ вправе:**

- а) назначить с согласия Совета Федерации Председателя Правительства РФ;
- б) назначить с согласия Государственной Думы Председателя Правительства РФ;
- в) самостоятельно формировать Правительство РФ и принимать решение об его отставке;
- г) **назначить с согласия Государственной Думы Председателя Правительства РФ; принимать решение об его отставке; по предложению Председателя Правительства РФ назначать и освобождать от должности его заместителей и федеральных министров.**

### **4. Ответственность правительства перед парламентом; формирование правительства на парламентской основе из числа лидеров партий, располагающих большинством голосов в парламенте; избрание главы государства парламентом либо специальной коллегией, образуемой парламентом, характерно для:**

- а) **парламентской республики;**
- б) конституционной монархии;
- в) президентской республики;
- г) дуалистической монархии.

### **5. Единое государство, которое подразделяется на административно-территориальные единицы, не обладающие политической самостоятельностью, - это:**

- а) конфедерация;
- б) федерация;
- в) **унитарное государство.**
- г) содружество

### **6. Определите, о какой теории происхождения права идет речь - «право представляет собой возведенную в закон волю господствующего класса»**



- а) **материалистическая**
- б) нормативистская
- в) психологическая
- г) историческая
- д) социологическая
- е) естественно-правовая

**7. Правила поведения в доклассовом обществе называются:**

- а) моральные нормы;
- б) правовые нормы;
- в) социальные нормы;
- г) **мононормы;**
- д) религиозные нормы.

**8. Законодательная власть в России представлена**

- а) Системой судов РФ
- б) **Советом Федерации и Государственной думой**
- в) Многонациональным народом России
- г) Президентом РФ
- д) Правительством РФ
- е) Советом Федерации

**9. Ранними памятниками письменного русского права являлись договоры между:**

- а) **Русью и Византией ;**
- б) Русью и Данией;
- в) Русью и ворягами;
- г) Русью и половцами.

**10. Структурным элементом правовой нормы является:**

- а) **диспозиция;**
- б) преамбула;
- в) презумпция.

**11. Структурным элементом системы права является:**

- а) отрасль законодательства;
- б) **отрасль права;**
- в) конституция государства.

**12. Способность своими действиями приобретать, а также осуществлять права и обязанности называется:**

- а) правоспособностью;
- б) **дееспособностью;**
- в) деликтоспособностью.

**13. Наложение штрафа за безбилетный проезд на транспорте - это мера ответственности:**

- а) дисциплинарная;
- б) **административная;**
- в) гражданско-правовая.

**14. Наиболее суровым видом юридической ответственности является:**

- а) дисциплинарная;

- б) административная;
- в) уголовная;**
- г) гражданско-правовая.

**15. Наследственной земельной собственностью в русском централизованном государстве до середины XVI в. являлось:**

- а) вотчина;**
- б) городская земля;
- в) поместье.

**16. Российская правовая система по характеру доминирующих источников права ближе:**

- а) англо-саксонской правовой системе;
- б) романо-германской (континентальной) правовой системе;**
- в) мусульманской правовой системе;
- г) социалистической правовой системе.

**17. Элемент состава правонарушения, представляющий собой внешнюю форму выражения правонарушения:**

- а) объективная сторона;**
- б) мотив;
- в) субъективная сторона;
- г) объект.

**18. Субъектом гражданских правоотношений могут быть:**

- а) иностранные граждане и лица без гражданства
- б) РФ, субъекты РФ, муниципальные образования
- в) граждане России
- г) все перечисленные субъекты**

**19. В полном объеме гражданская дееспособность возникает:**

- а) с 18 лет**
- б) с 14 лет
- в) с момента рождения
- г) с 16 лет

**20. Трудовые договоры могут заключаться:**

- а) на определенный срок
- б) на определенный срок не более 3-х лет
- в) на определенный срок не более 5 лет**

**21. Орган судебной власти, решающий вопросы соответствия Конституции РФ нормативных актов органов государственной власти:**

- а) Высший Арбитражный Суд РФ
- б) Основной суд РФ
- в) Государственный суд РФ
- г) Конституционный суд РФ**

**22. Принцип презумпции невиновности заключается в следующем:**

- а) никто не может привлекаться к уголовной ответственности за совершение хищения до одной тысячи рублей,
- б) невиновность обвиняемого должны быть установлена только на основании судебной экспертизы.
- в) обвиняемый считается невиновным, пока его вина в совершенном преступлении не будет доказана в порядке, предусмотренном Федеральным Законом и установлена вступившим в законную силу приговором суда.**
- г) правильные ответы а, б и в.

**23. Часть УК РФ, содержащая нормы, указывающие на конкретные преступления и устанавливающие наказания для них:**

- а) особенная часть**
- б) общая часть
- в) основная часть
- г) правильные ответы б и в

**24. По общему правилу уголовной ответственности подлежит лицо, которому к моменту совершения преступления исполнилось:**

- а) 18 лет
- б) 16 лет**
- в) 21 год
- г) возраст не ограничен

**25. Когда Соборное Уложение 1649 года вступило в силу?**

- а) после подавления восстания Степана Разина
- б) сразу после воцарения Алексея Михайловича
- в) После подавления городского восстания в Москве 29 января 1649 года**

**26. Испытание при приеме на работу не устанавливается, если работник:**

- а) возражает
- б) не достиг совершеннолетия**
- в) в случае достижения пенсионного возраста
- г) считает себя компетентным по поручаемой ему работе

**27. Понятие сословно-представительной монархии связано с:**

- а) появлением титула царя как представителя всех сословий
- б) появлением Земских Соборов**
- в) появлением Судебников

**28. Прием на работу на общих основаниях допускается:**

- а) с 12 лет
- б) с 18 лет**

- в) с 15 лет
- г) с 16 лет

**29. По общему правилу срок испытания, предусмотренный ТК РФ, составляет:**

- а) не менее одной недели
- б) не менее одного месяца
- в) не более одного месяца
- г) **не более трех месяцев**

**30. Участники правоотношений**

- а) юридические лица
- б) физические лица
- в) юридические и физические лица
- г) **физические лица, юридические лица, публично-правовые образования**

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;**

ОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности.

ОПК-1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории.

ОПК-1.3. Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления.

**1. Менеджмент – это:**

- a) наука и практика управления организацией в рыночной экономике искусство управления;
- b) наука управления;
- c) искусство и наука управления;
- d) система управления;

**2. Специфические функции менеджмента:**

- a) сбыт продукции
- b) контроль
- c) планирование
- d) организация

**3. Элементами инфраструктуры менеджмента являются:**

- a) система информационного обеспечения
- b) рынок трудовых ресурсов
- c) рынок товаров и услуг
- d) функции управления

**4. Школа, основанная в 1885 г. Ф.У. Тейлором:**

- a) школа научного управления;
- b) классическая школа;
- c) школа человеческих отношений;
- d) количественная школа;

**5. Автор книги «Принципы научного управления» (1911г.):**

- a) Фредерик Уинслоу Тейлор;
- b) Роберт Оуэн;
- c) Френк Гилбрейт;
- d) Анри Файоль;

**6. Система – это:**

- a) некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого;
- b) совокупность частей целого;

- c) совокупность людей и техники;
- d) совокупность взаимозависимых частей;

**7. Сколько обычно выделяют уровней управления?**

- a) **3;**
- b) 4;
- c) 2;
- d) 1;

**8. Разделение труда менеджеров по функциям соответствует ... виду.**

- a) **профессионально – квалификационному**
- b) структурному
- c) технологическому
- d) горизонтальному

**9. Неформальные группы возникают ... .**

- a) **спонтанно**
- b) в результате реорганизации
- c) при создании новой структуры
- d) по воле руководства

**10. Предметом труда менеджера является ... .**

- a) **решение**
- b) обязательство
- c) власть
- d) информация

**11. Основу изучения дисциплины «менеджмент» составляет управление:**

- a) **социальное**
- b) идеологическое
- c) государственное
- d) хозяйственное

**12. Планирование в менеджменте**

- a) **служит для определения действий, которые необходимо совершить в будущем;**
- b) требует письменного оформления;
- c) является прерогативой руководителей высшего звена;
- d) представляет собой сравнение фактических и планируемых результатов работы.

**13. Организация как социальное явление:**

- a) **Группа людей, объединившихся для достижения определенной цели в области производства товаров, услуг, информации и знаний.**
- b) Большая группа разных людей, собравшихся для чего-либо в определенное время в каком-нибудь одном месте.
- c) Частный предприниматель, ведущий самостоятельную коммерческую деятельность
- d) коллектив работников данной организации

**14. Способы воздействия на работника, группу, коллектив с целью координации их деятельности для достижения поставленных целей, представляют собой:**

- a) **методы управления персоналом;**
- b) принципы управления персоналом

- c) кадровое планирование;
- d) маркетинг персонала.

**15. Стратегическое управление это:**

- a) **выработка и осуществление стратегии развития и поведения фирмы во внешней среде, приводящая ее к целям;**
- b) выработка и реализация стратегии в отношении создаваемого организацией продукта;
- c) установление динамичного баланса организации с нестабильным окружением;
- d) набор правил, процедур и программ, с помощью которых организация осуществляет свою деятельность;

**16. К какому виду рынков по степени развития конкуренции относится рынок, на котором несколько крупных и средних фирм предлагают стандартный или специфичный дифференцированный товар**

- a) **олигополия**
- b) монополистическая конкуренция
- c) с. монополия
- d) совершенная конкуренция
- e) дуополия

**17. Основное отличие простого товарного производства от развитого состоит в:**

- a) наличии частной собственности
- b) **соединении в одном лице собственника факторов производства и непосредственного производителя**
- c) использовании наемного труда
- d) наличии внешних потребителей созданных материальных благ и услуг.

**18. По мере увеличения количества экономических благ совокупная полезность:**

- a) а. падает
- b) возрастает увеличивающимися темпами
- c) **с. сначала возрастает, затем падает**
- d) возрастает замедляющимися темпами

**19. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос:**

- a) **совершенствование технологий**
- b) доходы потребителя
- c) цены на взаимозависимые товары
- d) реклама

**20. В модели монополии предполагается, что**

- a) продавцы и покупатели принимают цены как данные
- b) проникновение на рынок новых фирм не ограничено
- c) **поведение продавцов является стратегическим**
- d) производится стандартизированный продукт.

**21. Классическая теория прав собственности рассматривает:**

- a) «пучок прав»
- b) **права владения, пользования и распоряжения**
- c) с. «перечень Оноре»
- d) права владения и использования
- e) право на доход им право на безопасность

**22. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:**

- a) эффект замещения
- b) принцип убывающей предельной полезности**
- c) эффект дохода
- d) закон предложения.

**23. Нормативная экономическая теория:**

- a) количество мер, направленных на регулирование поведения экономических агентов
- b) ставит своей задачей объяснение следствий, вытекающих из реального изменения обстоятельств
- c) содержит четко выраженный оценочный компонент и пытается ответить на вопрос «что должно быть?»**
- d) анализирует положительные тенденции в экономической сфере (экономический рост, макроэкономическая стабильность)

**24. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную в:**

- a) текущих ценах.**
- b) реальных ценах.
- c) ценах базового периода.
- d) ценах предшествующего периода

**25. В данном году естественный уровень безработицы составлял 5%, а фактический уровень - 9%, используя закон А. Оукена определить отставание реального ВВП от потенциального составит:**

- a) 5 %
- b) 5%
- c) 10 %**
- d) 7,5 %

**26. Общая денежная масса возрастает всякий раз, когда коммерческие банки:**

- a) выплачивают клиентам проценты по вкладам
- b) уменьшают свои резервы в центральном банке
- c) увеличивают объемы ссуд, предоставляемых населению**
- d) выплачивают по текущим счетам наличные или безналичные деньги по вкладам

**27. Если в функции потребления Кейнса доход растет, то:**

- a) средняя склонность к сбережению растет.**
- b) средняя склонность к сбережению падает.
- c) предельная склонность к потреблению растет
- d) предельная склонность к потреблению падает

**28. Если в двух странах объем ВВП был одинаков и равнялся 400 млрд. долларов, а годовой темп роста в первой стране составляет 3 %, а во второй стране 5 %, то через 3 года разрыв в величине ВВП между этими странами достигнет:**

- a) 24 млрд. долл.
- b) 26 млрд. долл.**
- c) с. 50 млрд. долл.
- d) 12 млрд. долл

**29. При расчете личного дохода к национальному доходу необходимо прибавить:**



- a) взносы на социальное страхование;
- b) налоги на прибыль корпораций;
- c) нераспределенные прибыли корпораций;
- d) доход после уплаты налогов;
- e) **трансфертные платежи.**

**30. Номинальная ставка процента равна 12 %, а темп инфляции 4 % в год. Реальная ставка процента при этих условиях будет равна:**

- a) 20 %
- b) 8 %**
- c) 10 %
- d) 14 %

**ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;**

ОПК-2.1. Знает виды, технологии сбора и анализа информации, необходимой для решения поставленных управленческих задач.

ОПК-2.2.

Эффективно использует поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач.

ОПК-2.2. Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными.

**1. Современный подход к осуществлению маркетинговой деятельности основан на:**

- a. достижении целей компании через удовлетворение потребностей потребителей**
- b. удовлетворении потребностей потребителей через достижение целей компании
- c. максимальном удовлетворении потребностей потребителей
- d. получении большей прибыли, чем конкуренты

**2. Основные принципы маркетинга:**

- a. ориентация на потребителя**
- b. сегментирование рынка
- c. управление по контракту
- d. статичность

**3. Маркетинговая деятельность начинается с:**

- a. изучения рынка**
- b. разработки и производства товара
- c. информационной рекламной кампании
- d. сегментирования рынка

**4. К комплексу маркетинга относятся:**

- a. каналы распределения продукции**
- b. информация о рынке
- c. поведение потребителей
- d. цели организации

**5. При осуществлении товарной концепции под понятием «маркетинговая близорукость» понимают:**

- a. совершенствование товара без учёта нужд потребителей**
- b. отказ от выпуска нового товара
- c. отказ от стратегического планирования
- d. агрессивные усилия по сбыту товара

**6. Утверждение о том, что потребитель отдаст предпочтение продуктам, которые широко распространены и доступны по цене соответствует концепции:**

- a. совершенствования производства**
- b. совершенствования товара
- c. социально-этичного маркетинга
- d. интенсификации коммерческих усилий

**7. Утверждение о том, что потребитель отдаст предпочтение продуктам, качество, свойства и характеристики которых постоянно улучшаются соответствует концепции:**

- a. совершенствования товара**
- b. просвещённого маркетинга
- c. социально-этичного маркетинга
- d. маркетинга

**8. Емкость рынка определяется на основе:**

- a. структурных характеристик рынка**
- b. суммирования первичных, повторных и дополнительных продаж
- c. данных об интенсивности стимулирования продаж
- d. исследование восприятия потребителей

**9. Каналы, по которым двое или несколько человек общаются друг с другом напрямую это каналы:**

- a. личной коммуникации**
- b. неличной коммуникации
- c. средств массовой информации
- d. стимулирования сбыта

**10. Основу для позиционирования продукта составляют факторы:**

- a. восприятие продуктов потребителями**
- b. покупательского поведения потребителей
- c. намерения потребителей совершить покупку
- d. поведения конкурентов

**11. Позиционирование основанное на попытке создать у потребителей слишком преувеличенное представление о возможностях компании, достоинствах ее товаров и торговых марок:**

- a. спекулятивное**
- b. неоднозначное
- c. поверхностное
- d. однобокое

**12. Способ решения проблемы или основная выгода, ради которой потребитель совершает покупку это товар:**

- a. по замыслу**

- b. с подкреплением
- c. расширенный
- d. совокупный

**13. Торговая марка обеспечивает её владельцам:**

- a. юридическую защиту уникальных свойств товара**
- b. получение сведений об особых качествах товара
- c. повышение качества товара
- d. увеличение товарооборота

**14. Глубина товарной номенклатуры – это:**

- a. количество вариантов исполнения каждого товара (марки) в рамках ассортиментной группы**
- b. степень индивидуализации товаров по запросам потребителей
- c. совокупность всех ассортиментных групп товаров
- d. степень разнообразия товаров разных ассортиментных групп

**15. Создание нового товарного ассортимента является примером:**

- a. расширения товарной номенклатуры**
- b. расширения ассортиментной группы
- c. углубления товарной номенклатуры
- d. гармонизации товарной номенклатуры

**16. При высокой эластичности спроса, объём продаж:**

- a. уменьшается при незначительном повышении цен**
- b. существенно не растёт при значительном понижении цен
- c. не изменяется при повышении цен
- d. не изменяется при понижении цен

**17. Применение стратегии недифференцированного маркетинга обусловлено:**

- a. небольшими различиями между сегментами рынка**
- b. высокой интенсивностью конкуренции
- c. тщательными маркетинговыми исследованиями
- d. эрозией массового рынка

**18. Применение стратегии дифференцированного маркетинга помогает компании:**

- a. снизить остроту конкуренции**
- b. обеспечить экономию средств компании
- c. удовлетворить общие для различных сегментов рынка потребности
- d. сократить расходы на маркетинговые исследования

**19. Применение стратегии концентрированного маркетинга позволяет компании:**

- a. занять более сильную рыночную позицию в обслуживаемом сегменте**
- b. удовлетворить общие для различных сегментов рынка потребности
- c. избежать более высокой, по сравнению с обычным маркетингом, степени риска
- d. избежать экспансии более сильных конкурентов

**20. Общими критериями сегментирования для потребительских и промышленных рынков являются:**

- a. демографический**
- b. юридический
- c. технологический

d. ситуационный

**21. Приоритеты маркетинга организации, имеющей сильную конкурентную позицию ...**

- a. создание отличительного имиджа
- b. реинвестирование на уровне минимума с целью получения краткосрочной прибыли
- c. работа с дешёвой продукцией
- d. вертикальная специализация

**22. Использование стратегии следования за лидером характерно для организации:**

- a. имеющей сильную конкурентную позицию
- b. имеющей слабую конкурентную позицию
- c. аутсайдера рынка
- d. лидера рынка

**23. Если компания производит продукцию, реализуемую по высоким ценам, а её потребители сконцентрированы в одном географическом регионе, наиболее целесообразным методом продвижения товара является:**

- a. директ-маркетинг
- b. реклама
- c. связи с общественностью
- d. стимулирование сбыта

**24. Поведенческой стадии покупательской готовности аудитории соответствует состояние:**

- a. покупка
- b. знание
- c. предпочтение
- d. осведомленность

**25. Процесс выявления основных конкурентов, оценка их целей, стратегий, сильных и слабых сторон, а также выбор конкурентов, которых следует атаковать либо избежать:**

- a. анализ конкурентов
- b. конкурентное преимущество
- c. бенчмаркинг
- d. базисный анализ

**26. Конкурентное преимущество компании – это:**

- a. сильная сторона компании
- b. позиция товаров компании на рынке
- c. восприятие товара компании предполагаемым потребителем
- d. набор восприятий, впечатлений и ощущений потребителя

**27. Цена, используемая для определения сорта или качества товаров/услуг, на переговорах между покупателем и продавцом:**

- a. базисная
- b. фактурная
- c. оптовая
- d. договорная

**28. Денежная цена товаров, публикуемая в прейскурантах, справочниках и биржевых котировках:**

- a. **номинальная**
- b. базисная
- c. оптовая
- d. розничная

**29. Участники канала распределения выполняют функции:**

- a. **сбора и распространения информации**
- b. сегментирования потребителей
- c. позиционирования продукта
- d. все ответы верны

**30. Каналом распределения называют:**

- a. **совокупность организаций и лиц, способствующих перемещению товара от производителя к потребителю;**
- b. способ распространения рекламы;
- c. способ транспортировки товара;
- d. оптового посредника.

**ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;**

ОПК-3.1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента.

ОПК-3.2. Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов.

ОПК-3.3. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.

**1. Объектом социологии управления является:**

- a) социальное управление;
- b) **управление социальными организованными системами;**
- c) управление взаимоотношениями;
- d) все ответы верны;

**2. Функцией социологии управления является:**

- a) информационно- управленческая;
- b) сервисно-управленческая;
- c) **планирование, организация, мотивация, координация;**
- d) все ответы верны;

**3. К методам социологии управления относятся:**

- a) экономический;
- b) административный;
- c) бюрократический;
- d) **все ответы верны;**

**4. Цель социологии управления является:**

- a) понятие социальных процессов и явлений для регулирования изменения общественной жизни;
- b) выявление специфики социальных отношений в процессах управления;**
- c) ознакомление с социальными методами анализа управленческими процессами;
- d) изучение общественных отношений и процессов для эффективного управления;

**5. Структурой социологии управления можно назвать:**

- a) упорядоченная совокупность устойчиво взаимосвязанных элементов организаций;**
- b) связи горизонтальные и вертикальные;
- c) звенья управления подразделений;
- d) все ответы верны;

**6. Что, по Вашему мнению, является предметом социологии управления?**

- a) Социально–политические отношения общества.
- b) Закономерности функционирования объектов социального управления.**
- c) Закономерности функционирования экономической системы государства.
- d) Духовные отношения общества.

**7. Социология управления это наука:**

- a) О процессе становления личности, усвоения индивидом ценностей, норм, установок, образцов поведения, присущих обществу в интересах принятия решения.
- b) О закономерностях становления, функционирования и развития общества в целом, социальных отношений, социальных общностей и групп.
- c) О закономерностях развития и функционировании человека как особой формы материи.
- d) О закономерностях социальных отношений в управленческой деятельности, в интересах принятия оптимальных управленческих решений.**

**8. Основными функциями социологии управления являются:**

- a) Диагностическая, прогностическая, целеполагающая, практическая.**
- b) Аналитическая, системная, воспитательная, организационная.
- c) Практическая, коммуникативная, организационная, воспитательная.

**9. Назовите основных представителей, родоначальников школ социального управления.**

- a) М. Вебер, Т. Парсонс, Э. Дюркгейм, П. Сорокин.**
- b) Р. Линтон, Дж. Мид, Р. Мертон, И. Гофман.
- c) К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин.
- d) М. Вебер, Э. Дюркгейм, Я. Щепаньский.
- e) Э. Гидденс, П. Сорокин, З. Фрейд.
- f) Ф.У, Тейлор, А. Файоль, Э. Мейо.

**10. Кто, по Вашему мнению, является основоположником школы «Научной организации труда»?**

- a) Ф.У. Тейлор.
- b) Д. Мак–Грэгор.
- c) А. Файоль.**
- d) М. П. Фоллет.
- e) М. Вебер.
- f) Т. Парсонс.

**11. Кто, по Вашему мнению, является основоположником школы социального управления под названием «Школа человеческих отношений»?**

- a) Ф.У. Тейлор.
- b) Д. Мак–Грэгор.
- c) А. Файоль.
- d) М. П. Фоллет.
- e) Т. Парсонс.
- f) **Э. Мейо.**

**12. Кто, по Вашему мнению, является представителем школы «Теория администрации»?**

- a) Д. Мак–Грэгор.
- b) А. Файоль.
- c) М. Фоллет.
- d) **М. Вебер.**
- e) Т. Парсонс.

**13. В русле доктрины «человеческих отношений» разработана и концепция человеческих ресурсов, которая получила еще одно название «теория Х и теория У». Кто является ее основателем?**

- a) Ф.У. Тейлор.
- b) М. П. Фоллет.
- c) М. Вебер.
- d) Т. Парсонс.
- e) **Д. Мак–Грегор.**

**14. В последние годы в теории управления наряду с системным подходом используется ситуативный подход. Кто является его представителями?**

- a) Ф.У. Тейлор, Д. Мак–Грэгор, А. Файоль.
- b) М. П. Фоллет, М. Вебер, Т. Парсонс., Д. Мак–Грегор.
- c) Н. Месарович, Д. Мако, И. Такахара.
- d) **Д. Вудворд, Ф. Лутанс, П. Лоуренс.**

**15. Как будущий руководитель Вы считаете, что побуждающей силой к совершению социального действия является?**

- a) Мотивация.
- b) Операция.
- c) **Информация.**

**16. Выберите из ниже перечисленных ответов основные функции социального управления.**

- a) **Целеполагания, организационные, прогнозирования, планирования, принятия решения, мотивационные, контролирующие, а также маркетинговые.**
- b) Обучения, воспитания, мотивирования, поощрения, взыскания.
- c) Конфликта и соперничества; сотрудничества и консенсуса; сотрудничества и соперничества; социальной зависимости и власти.

**17. Кто из представленных социологов пристально занимался проблемами бюрократии?**

- a) Н. Михайловский, Г. Лебон, Г. Тард.
- b) **М. Вебер, Р. Мертон, М. Крозье.**
- c) М. Мид, Р. Парк, Т. Адорно.

d) А. Щюц, Ю. Хаберманс, Дж. Хоманс.

**18. Управленческие отношения это:**

- a) Совокупность взаимодействующих элементов общества, принимающих непосредственное участие в разработке и реализации управленческого решения;
- b) Развитие способности управленческих кадров к генерализации ценностей, адаптации и интеграции подсистем;
- c) Особый механизм социальной регуляции поведения и поддержания общественного порядка в управляемой организации в процессе принятия и реализации управленческих решений;
- d) **Совокупность социальных связей возникающих между социальными объектами, а также внутри них, в процессе выработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных на регулирование, упорядочение, согласование, оптимизацию и обеспечение устойчивости управляемого социального объекта.**

**19. Социальные технологии это:**

- a) Цепь однотипных социальных явлений развивающихся в пространстве и времени;
- b) Процедура решения конкретной управленческой задачи;
- c) **Система методов выявления и использования скрытых потенциалов социальной системы в соответствии с целями ее развития и социальными нормативами; совокупность операций, процедур социального воздействия на пути получения оптимального социального результата;**
- d) Это одна из важнейших функций управления, обеспечивающая основу для всех управленческих функций.

**20. Мотивация это ...**

- a) Особый порядок и установленная законом процедура привлечения к ответственности высших должностных лиц.
- b) Образ, изображение; реальный облик, стиль делового поведения человека.
- c) **Совокупность факторов обеспечивающих возникновение побуждение к достижению необходимых для индивидов целей.**
- d) Навязывание определенных идеологических взглядов, стереотипов.

**21. Основными функциями социальных технологий являются:**

- a) Согласующая, организующая, оптимизирующая;
- b) **Планирования, прогнозирования, проектирования;**

Теоретическая, эмпирическая, методологическая.

**22. Процедура разработки технологии оптимизации социального объекта включает в себя следующие этапы:**

- a) Минимизация издержек, поддержание порядка и дисциплины, оценка по формальным критериям, выполнение правил и регламентов;
- b) Возникновение новой ситуации, выявление проблемы, сбор необходимой информации, описание проблемной ситуации;
- c) **Диагностика объекта, теоретическое обоснование социальной технологии, проектирование социальной технологии, социальная отладка проекта;**
- d) Все ответы верны.

**23. «Идеальный тип» бюрократической организации включает следующие обязательные условия:**

- a) Некомпетентность, безличность в работе с клиентом, отсутствие иерархии;



- b) **Должность – основной вид дохода, дисциплина как самоцель, коллективная безответственность.**
- c) Специализация каждого подразделения, иерархическая структура, должность как основной вид деятельности, безличность в работе с клиентом, компетентность;
- d) Все ответы верны.

**24. Требования к социально-управленческой информации это:**

- a) Радикальность, референтность, обусловленность, гибкость;
- b) Адаптивность, универсальность, полнота, необходимость, избирательность;
- c) **Полнота, оперативность, достоверность, однозначность, эффективность, информативность;**
- d) Вязкость, объемность, яркость, простота, полнота.

**25. К основным методам прогнозирования относятся...**

- a) Сравнение, сопоставление, обобщение.
- b) Экспериментирование, проектирование.
- c) **Экстраполяция, моделирование и экспертные методы.**
- d) Экспертиза, контроль, оценка.

**26. Социальное прогнозирование – это...**

- a) Создание прогнозной модели.
- b) Исследование социальной системы.
- c) **Разработка идеального образа состояния, функционирования, направления и тенденций изменения систем в различные периоды в будущем.**
- d) Изучение тенденций развития социальной системы.

**27. К основным методам социального планирования относятся...**

- a) Экстраполяция, моделирование.
- b) Сравнение, сопоставление, обобщение.
- c) **Аналитический, комплексный, социальный эксперимент.**
- d) Оценка, контроль.

**28. К основным формам организации нововведений можно отнести:**

- a) Формальную, неформальную.
- b) **Административно-хозяйственную, целевую, инициативную.**
- c) Стабильную, иерархическую, бюрократическую.
- d) Демократическую, органическую.

**29. Методы социального управления**

- a) **организационно-административные методы**
- b) политические методы
- c) методы PR
- d) **общие методы**

**30. Самоуправление как метод социального управления предполагает ...**

- a) **процесс превращения человека, трудового коллектива из объекта управленческой деятельности в ее субъект**
- b) прямое административное указание, которое имеет обязательный характер, адресуется конкретным управляемым объектам или лицам, воздействует на конкретно сложившуюся ситуацию
- c) установление правил, регулирующих деятельность подчиненных
- d) поощрение работников, достигших определенных успехов в профессиональной деятельности

**ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;**

ОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.

ОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов развития новых направлений деятельности и организаций.

ОПК-4.3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.

1. Бизнес-план имеет следующие два направления:
  - а) **внутреннее и внешнее;**
  - б) техническое и экономическое;
  - в) долгосрочное и краткосрочное;
  - г) стратегическое и тактическое;
  - д) макро- и микро-;
2. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:
  - а) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта;
  - б) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции;
  - в) обнаружить возможные опасности;
  - г) определить критерии и показатели оценки бизнеса;
  - д) **верны все варианты;**
3. Целью бизнес-плана может быть:
  - а) получение кредита или привлечение инвестиций в рамках существенного предприятия;
  - б) определение стратегических и тактических направлений и ориентиров фирмы в бизнесе;
  - в) получение прибыли;
  - г) выход из кризисного состояния;
  - д) **верны варианты а) и б);**
4. Достаточный бизнес-план содержит:
  - а) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
  - б) **все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;**
  - в) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов;
5. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:
  - а) **экономические, социальные, организационные;**
  - б) технические, коммерческие, социальные;
  - в) социальные, организационные, коммерческие;
  - г) экономические и организационные;
  - д) социальные и альтернативные;
6. Целью экономических проектов является:
  - а) реформирование системы социального обеспечения;
  - б) реформирование предприятия, создание нового предприятия;
  - в) **приватизация предприятий, создание аудиторской системы, введение новой системы налогов;**

- г) все варианты верны;
  - д) нет верного варианта;
7. Особенностью экономических проектов является:
- а) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить;
  - б) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов;
  - в) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта;**
  - г) цели заранее неопределенны, но результаты количественно можно определить;
  - д) цели заранее неопределенны, но результаты качественно можно определить;
8. Коэффициент ликвидности показывает:
- а) платежеспособность фирмы;**
  - б) эффективность использования долга;
  - в) доходность фирмы;
  - г) активность использования собственного капитала;
  - д) выручку фирмы;
9. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
- а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
  - б) формирование политики в области ценных бумаг;
  - в) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;**
  - г) определение политики предприятия в расширении производства;
  - д) определение активности использования собственного капитала;
10. Целенаправленное превращение исходного сырья и материалов в готовый продукт с заданными свойствами, пригодный к индивидуальному и производительному потреблению представляет собой
- а) процесс;
  - б) технологический процесс;**
  - в) миссия;
  - д) экологический процесс;
11. Бизнес-план имеет следующие два направления:
- а) внутреннее и внешнее**
  - б) долгосрочное и краткосрочное
  - в) стратегическое и тактическое.
  - г) техническое и экономическое
12. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:
- а) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;
  - б) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;
  - в) степень гибкости использования собственных средств предприятия;**
  - г) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;
  - д) активность использования собственного капитала;
13. Какое из определений инвестиционного проекта является верным:

- а) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов;
  - б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
  - в) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;**
  - г) программа получения высокой прибыли;
  - д) мероприятия по НИОКР;
14. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта:
- а) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
  - б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;**
  - в) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
  - г) выработать систему технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов;
  - д) проработать мероприятия по НИОКР;
15. С помощью какого экономического показателя инвестор однозначно определяет свой экономический интерес при вложении средств в объекты предпринимательской деятельности:
- а) приемлемая норма дохода;**
  - б) процентная ставка Центрального банка;
  - в) внутренняя норма дохода;
  - г) прибыльность предприятия;
  - д) период возврата инвестиций;
16. С помощью какого из нижеперечисленных показателей можно наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:
- а) себестоимость;
  - б) производительность труда;
  - в) чистый дисконтированный доход;**
  - г) выручка;
  - д) рентабельность;
17. Поток реальных денег представляет собой:
- а) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета;
  - б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;**
  - в) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта;
  - г) чистый поток реальных денег на стадии реализации объекта;
  - д) все верно;
18. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:
- а) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;**
  - б) только производственные результаты;
  - в) производственные и финансовые результаты;
  - г) чистый поток реальных денег на стадии реализации объекта;
  - д) чистый дисконтированный доход;

19. Эффективность бизнеса оценивается с помощью показателя:
- а) рентабельности продаж;
  - б) рентабельности основных средств и прочих внеоборотных активов;
  - в) рентабельности собственного капитала;**
  - г) выручка;
  - д) платежеспособность;
20. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:
- а) затратный;
  - б) индексный, затратный, ресурсно-технологический;
  - в) ресурсно-технологический;
  - г) затратный, аналоговый, доходный;**
  - д) аналоговый, доходный;
21. Источниками инвестиций являются:
- а) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства;
  - б) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства;
  - в) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений;
  - г) различные формы заемных средств;
  - д) все варианты верны;**
22. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ:
- а) балансовый отчет;
  - б) отчет о прибылях;
  - в) отчет об источниках и исполнении фондов;
  - г) отчет об убытках;
  - д) все варианты верны;**
23. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;**
  - б) характеристику платежеспособности предприятия;
  - в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
  - г) оценку рентабельности;
  - д) выявление финансовых проблем;
24. Чистые активы – это:
- а) величина, определяемая путем вычитания из суммы активов предприятия, принимаемых к расчету, суммы его обязательств, принимаемых к расчету;**
  - б) активы, участвующие в расчете;
  - в) это обязательства предприятия;
  - г) величина суммы обязательств;
  - д) собственные средства предприятия;
25. Инвестиционный проект:
- а) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть;**
  - б) это самостоятельный документ;
  - в) программа намерений инвестора;

- г) НИОКР;
- д) план получения инвестиций;

26. Объектом инвестиций может быть:

- а) полный научно-технический цикл;
- б) полный производственный цикл;
- в) полный научно-технический и производственный цикл, его отдельные стадии, реализуемые в рамках инвестиционного проекта;**
- г) система стимулирования на предприятии;
- д) стратегия организации;

27. Инвестиции могут осуществляться в форме:

- а) денежных средств;
- б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- в) нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;
- г) материальных активов;
- д) все варианты верны;**

28. Баланс предприятия показывает:

- а) насколько эффективно работает предприятие в течение определенного периода;
- б) результаты применяемых решений;**
- в) насколько хорошо предприятие управляет своими денежными средствами;
- г) финансовые проблемы предприятия;
- д) расходы предприятия;

29. Стратегия маркетинга разрабатывается на основе:

- а) изучения емкости рынка, его количественных и качественных характеристик;
- б) целей и заданий по развитию предприятия;
- в) планирования работ и мероприятий для достижения целей и выполнения намеченных заданий;
- г) анализа рынка и выявления потребностей целевой группы потребителей;**
- д) ориентации на достижение желаемого состояния предприятия в будущем;

30. Метод полных затрат, используемый в ценообразовании, предполагает:

- а) расчет цены, исходя из предполагаемых затрат предприятия при существующих производственных условиях и нормативов затрат на производство и реализацию продукции, с учетом нормальной загрузки производственных мощностей;
- б) установление рыночной цены, исходя из издержек производства при определенном уровне загрузке производственных мощностей и заранее установленном или прогнозируемом целевом уровне прибыли;
- в) расчет цены на основе всех издержек по производству и реализации товара и прибыли, определяемой с учетом ставки ссудного процента;**
- г) установление рыночной цены, исходя из издержек производства;
- д) расчет цены на основе всех издержек по реализации товара;

**ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.**

ОПК-5.-1. Понимает основные принципы работы с данными, применяет современный инструментальный анализа данных на базовом уровне, в т.ч. с использованием программирования, алгоритмизации и математических методов при решении задач анализа данных.

ОПК-5.-2. Оценивает возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации, использует современные цифровые технологии и программные продукты для решения профессиональных задач.

ОПК-5.-3. Понимает особенности технологий 4-й промышленной революции и возможности их использования при проектировании бизнес-моделей организаций.

### 1. Определение менеджмента:

- a) Организация производства и сбыта продукции, основанная на изучении потребности рынка в товарах и услугах.
- b) Оповещение различными способами для создания широкой известности кому-чему-нибудь с целью привлечения потребителей, зрителей и т. п.
- c) **Совокупность методов, форм и средств управления производством, позволяющая использовать его наиболее эффективно.**

### 2. Определение ИТ (информационные технологии):

- a) Соответствие между двумя множествами, при котором каждому элементу одного множества соответствует единственный элемент другого множества.
- b) **Процесс, использующий совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления и обработки информации на базе программно-аппаратного обеспечения для решения управленческих задач экономического объекта.**
- c) Совокупность процессов обработки или переработки материалов в определённой отрасли производства, а также научное описание способов производства.

### 3. Что входит в задачи менеджмента:

- a) **Организация производства товаров и услуг с учетом спроса потребителей.**
- b) Анализ рынка и выбор целевых рынков сбыта.
- c) Работа с потребителями.

### 4. Информация это:

- a) Сообщения, находящиеся в памяти компьютера.
- b) Сообщения, находящиеся в хранилищах данных.
- c) **Предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений.**
- d) Сообщения, зафиксированные на машинных носителях.

5. Информационные системы \_\_\_\_\_ используются работниками среднего управленческого звена для мониторинга, контроля, принятия решений и администрирования.
- Рекламы.
  - Маркетинга.
  - Рынка.
  - Менеджмента.**
6. В каком законе отображается объективность процесса информатизации общества:
- Закон убывающей доходности.
  - Закон циклического развития общества.
  - Закон “необходимого разнообразия”.**
  - Закон единства и борьбы противоположностей.
7. Укажите правильное определение информационного бизнеса:
- Информационный бизнес – это производство и торговля компьютерами.
  - Информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг.
  - Информационный бизнес - это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг.**
  - Информационный бизнес – это торговля программными продуктами.
8. Укажите правильное определение информационного рынка:
- Под информационным рынком понимается множество производителей, предлагающих инфокоммуникационные услуги.
  - Под информационным рынком понимается множество субъектов, поставляющих средства вычислительной техники.
  - Под информационным рынком понимается сеть торговых предприятий, реализующих программное обеспечение.
  - Под информационным рынком понимается совокупность хозяйствующих субъектов, предлагающих покупателям компьютеры, средства коммуникаций, программное обеспечение, информационные и консалтинговые услуги, а также сервисное обслуживание технических и программных средств.**
9. Укажите функции, выполняемые информационным менеджером предприятия:
- Планирование внедрения и модернизации информационной системы, ее поиск на рынке программных продуктов.**
  - Разработка прикладных программ.
  - Разработка операционных систем.
  - Вывод из эксплуатации информационной системы.



**10. Укажите принцип, согласно которому может создаваться функционально-позадачная информационная система:**

- a) оперативности;
- b) блочный;
- c) интегрированный;
- d) позадачный;**
- e) процессный.

**11. Укажите принцип, согласно которому создается интегрированная информационная система:**

- a) Оперативности.
- b) Блочный.
- c) Интегрированный.
- d) Позадачный.
- e) Процессный.**

**12. Укажите функции управления предприятием, которые поддерживают современные информационные системы.**

- a) Планирование.**
- b) Премирование.
- c) Распределение.

**13. Lotus Notes включает в себя систему обмена сообщениями — электронную почту \_\_\_\_\_, позволяющую посылать корреспонденцию другим пользователям или группам.**

- a) Notes Mail.**
- b) Notes Media.
- c) Notes Master.
- d) Notes Modem.

**14. На этапе \_\_\_\_\_ при разработке экспертной системы проводится содержательный анализ проблемной области, выявляются используемые понятия и их взаимосвязи, определяются методы решения задач.**

- a) Преобразования.
- b) Функционирования.
- c) Концептуализации.**

**15. Реинжиниринг бизнеса это:**

- a) Радикальный пересмотр методов учета.
- b) Радикальный пересмотр методов планирования.
- c) Радикальный пересмотр методов анализа и регулирования.
- d) Радикальное перепроектирование информационной сети.
- e) **Радикальное перепроектирование существующих бизнес-процессов.**

16. Укажите правильное определение ERP-системы:

- a) Информационная система, обеспечивающая управление взаимоотношения с клиентами.
- b) Информационная система, обеспечивающая планирование потребности в производственных мощностях.
- c) **Интегрированная система, обеспечивающая планирование и управление всеми ресурсами предприятия, его снабжением, сбытом, кадрами и заработной платой, производством, научно-исследовательскими и конструкторскими работами.**
- d) Информационная система, обеспечивающая управление поставками.

17. Укажите характеристики информационной системы, которые можно использовать для ее оценки и выбора:

- a) **Функциональные возможности.**
- b) Количество программных модулей.
- c) Форматы данных.
- d) Структура баз данных.
- e) Эффективность.

18. \_\_\_\_\_ средства определяют требования при разработке, внедрении и эксплуатации информационных технологий, обеспечивая информационную, программную и техническую совместимость.

- a) Методологические.
- b) **Методические.**
- c) Инструментальные.
- d) Прикладные.

19. \_\_\_\_\_ техническое обеспечение базируется на использовании в информационной системе больших ЭВМ и вычислительных центров.

- a) Глобальное.
- b) Интерактивное.
- c) Корпоративное.
- d) **Централизованное.**

20. \_\_\_\_\_ экспертная система — система, которая в вопросно-ответном режиме на естественном языке выясняет у пользователя цель поиска, уточняет известные ему данные, дополняет данные с помощью словарей.

- a) Онлайновая.
- b) Инструментальная.
- c) **Поисковая.**
- d) Интерактивная.

21. Первые информационные системы появились в \_\_\_\_\_ годах XX в.

- a) **50**
- b) 40
- c) 60
- d) 30

22. Укажите содержание раздела "Описание алгоритма решения задачи" постановки задачи:

- a) Описание способов формирования результирующей
- b) информации.
- c) **Источники и способы поступления информации.**
- d) Блок схемы.

23. Укажите на ошибочное описание данных в таблице описания структуры входных или результирующих документов:

- a) Код цеха – символьный.
- b) **Код поставщика – числовой.**
- c) Количество поставлено фактически – числовой.

24. Какая информация не входит в раздел "Организационно-экономическая сущность задачи":

- a) Наименование задачи.
- b) Цель решения задачи.
- c) Периодичность решения задачи.
- d) **Способы контроля ввода исходной информации.**

25. Системы \_\_\_\_\_ времени получают и обрабатывают данные, поступающие от внешних источников.

- a) "мягкого" реального.
- b) Макрореального.
- c) "Жесткого" реального.
- d) **Псевдореального.**

26. Из перечисленного к критериям этапа эксплуатации информационной системы относятся:

- a) **Надежность.**
- b) Корректность.
- c) Модифицируемость.

27. \_\_\_\_\_ — определение, устанавливающее, что следует делать в данной конкретной ситуации, и состоящее из двух частей: условия, которое может выполняться или нет, и действия, которое следует произвести, если условие выполняется.

- a) Транзакция.
- b) Приоритет.
- c) **Правило.**
- d) Привилегия.

28. \_\_\_\_\_ признак информационной системы определяет назначение подсистемы, а также ее основные цели, задачи и функции.

- a) Объектный.
- b) Структурный.
- c) **Функциональный.**
- d) Производственный.

29. Одним из путей обеспечения качества информационной системы является \_\_\_\_\_.

- a) Экспертиза.
- b) Спецификация.
- c) Аудит.
- d) **Сертификация.**

30. \_\_\_\_\_ шкала характеризуется относительными величинами или реально измеряемыми физическими показателями, например, временем наработки на отказ, вероятностью ошибки, объемом информации.

- a) **Интервальная**
- b) Линейная
- c) Номинальная
- d) Порядковая

**ОПК-6** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-6.1 знать основные принципы работы современных информационных технологий

ОПК-6.2 использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-6.3 владеть дополнительным функционалом современных информационных технологий для решения сложных задач профессиональной деятельности

1. \_\_\_\_\_ знаний — это передача потенциального опыта решения проблемы от некоторого источника знаний и преобразование его в вид, который позволяет использовать эти знания в программе.
  - 1) **Получение.**
  - 2) Представление.
  - 3) Перенос.
  - 4) Приобретение.
  
2. Количественную или качественную оценку качества информационной системы можно дать с помощью \_\_\_\_\_.
  - 1) Сертификатов.
  - 2) Шаблонов.
  - 3) Метрик.
  - 4) **Энтропии.**
  
3. База \_\_\_\_\_ включает различные сведения, относящиеся к особенностям той среды, в которой действует система.
  - 1) Правил.
  - 2) Фактов.
  - 3) **Закономерностей.**
  - 4) Метазнаний.
  
4. \_\_\_\_\_ документация используется при выполнении расчетов по техническому обеспечению.
  - 1) Технологическая.
  - 2) Нормативно-справочная.
  - 3) **Проектная.**
  - 4) Специальная.
  
5. \_\_\_\_\_ отчеты создаются в соответствии с установленным графиком, определяющим время их создания, например, месячный анализ продаж компании.
  - 1) Регулярные.
  - 2) **Специальные.**

- 3) Чрезвычайные.
  - 4) Сравнительные.
6. Из перечисленного к критериям этапа проектирования информационной системы относятся:
- 1) **Модифицируемость.**
  - 2) Трудоемкость.
  - 3) Корректность.
  - 4) Сложность.
  - 5) Мобильность.
7. Основными функциями информационных систем \_\_\_\_\_ являются: оперативный контроль и регулирование, оперативный учет и анализ, перспективное и оперативное планирование, бухгалтерский учет и другие экономические и организационные задачи.
- 1) Управления технологическими процессами.
  - 2) **Организационного управления.**
  - 3) Реинжиниринга.
  - 4) менеджмента.
8. Современная \_\_\_\_\_ система — совокупность информационных технологий, ориентированная на совместное и скоординированное использование «электронных» методов сбора, обработки, хранения и передачи информации.
- 1) Корпоративная.
  - 2) **Оперативная.**
  - 3) Офисная.
  - 4) Операционная.
9. Укажите информацию, которая входит в раздел "Описание входной информации":
- 1) Перечень входных документов.
  - 2) Описание структуры первичных документов.
  - 3) **Формализованное описание алгоритма.**
  - 4) Способы контроля ввода входной информации.
  - 5) Периодичность решения задачи.
10. В каких условиях используется дерево решений в процессе формирования решений:
- 1) **В условиях риска.**
  - 2) В условиях неопределенности.
  - 3) В условиях полной определенности и информированности.
  - 4) В условиях конфиденциальности.

11. Что не указано для дерева целей:

- 1) **Коэффициент достоверности для правила 1.**
- 2) Коэффициент достоверности для правила 2.
- 3) Коэффициент достоверности для условия С3.
- 4) Коэффициент достоверности для условия С4.
- 5) Коэффициент достоверности для условия Е12.

12. С какой целью создаются системы управления базами данных:

- 1) Создания и обработки баз данных.
- 2) **Обеспечения целостности данных.**
- 3) Кодирования данных.
- 4) Передачи данных.
- 5) Архивации данных

13. Централизованная база данных характеризуется:

- 6) **Оптимальным размером.**
- 7) Минимальными затратами на корректировку данных.
- 8) Максимальными затратами на передачу данных.
- 9) Рациональной структурой.

14. Распределенная база данных характеризуется:

- 1) Оптимальным размером.
- 2) **Минимальными затратами на передачу данных.**
- 3) Максимальными затратами на корректировку данных.
- 4) Иерархической структурой.
- 5) Конфиденциальностью данных.

15. Данные в хранилищах данных находятся в виде:

- 1) Иерархических структур.
- 2) **Сетевых структур.**
- 3) Многомерных баз данных (гиперкубов).
- 4) Диаграмм данных.

16. Семантическая сеть предметной области – это

- 1) модель для представления данных;
- 2) модель для представления знаний;
- 3) **средство для оперативной обработки данных;**
- 4) инструмент для решения вычислительных задач.

17. Дерево вывода служит для:

- 1) получения новых знаний в условиях определенности;
- 2) **получения новых знаний в условиях неопределенности;**
- 3) получения новых знаний в условиях риска;
- 4) получения новых знаний в условиях конфиденциальности.

18. Функция принадлежности применяется для:

- 1) решения уравнений;
- 2) **поиска информации;**
- 3) отражения нечеткой информации;
- 4) расчетов экономических показателей.

19. Укажите информационные технологии, которые можно отнести к базовым:

- 1) **Текстовые процессоры.**
- 2) Табличные процессоры.
- 3) Транзакционные системы.
- 4) Системы управления базами данных.
- 5) Управляющие программные комплексы.
- 6) Мультимедиа и Web-технологии.
- 7) Системы формирования решений.
- 8) Экспертные системы.
- 9) Графические процессоры.

20. Укажите, в каком из перечисленных методов контроля ввода исходной информации используется соответствие диапазону правильных значений реквизита:

- 1) **Метод проверки границ (метод "вилки").**
- 2) Метод справочника.
- 3) Метод проверки структуры кода.
- 4) Метод контрольных сумм.

21. С какой целью используется процедура сортировки данных:

- 1) Для ввода данных.
- 2) Для передачи данных.
- 3) **Для получения итогов различных уровней.**
- 4) Для контроля данных.

22. Укажите главную особенность баз данных:

- 1) Ориентация на передачу данных.



- 2) **Ориентация на оперативную обработку данных и работу с конечным пользователем.**
  - 3) Ориентация на интеллектуальную обработку данных.
  - 4) Ориентация на предоставление аналитической информации.
23. Укажите главную особенность хранилищ данных:
- 1) Ориентация на оперативную обработку данных.
  - 2) **Ориентация на аналитическую обработку данных.**
  - 3) Ориентация на интерактивную обработку данных.
  - 4) Ориентация на интегрированную обработку данных.
24. Укажите понятия, характеризующие реляционную модель базы данных:
- 1) **Имя таблицы (отношения).**
  - 2) Файл.
  - 3) Атрибут.
  - 4) Кортеж.
  - 5) Вектор.
  - 6) Матрица.
  - 7) Домен.
25. С какой целью создаются системы управления базами данных:
- 1) **Создания и обработки баз данных.**
  - 2) Обеспечения целостности данных.
  - 3) Кодирования данных.
  - 4) Передачи данных.
  - 5) Архивации данных.
26. Централизованная база данных характеризуется:
- 1) Оптимальным размером.
  - 2) **Минимальными затратами на корректировку данных.**
  - 3) Максимальными затратами на передачу данных.
  - 4) Рациональной структурой.
27. Семантическая сеть предметной области – это
- 1) модель для представления данных;
  - 2) **модель для представления знаний;**
  - 3) средство для оперативной обработки данных;
  - 4) инструмент для решения вычислительных задач.
28. Прямая экономическая задача характеризуется:
- 1) Параллельными вычислениями.

- 2) Расчетами от частного к общему.
- 3) Последовательными вычислениями.
- 4) Расчетами от общего к частному.
- 5) **Формированием информации о фактическом состоянии предприятия.**

29. Обратная задача характеризуется:

- 1) Распределенными вычислениями.
- 2) Последовательными вычислениями.
- 3) Вычислениями от общего к частному.
- 4) Выдачей оперативных справок.
- 5) **Формированием информации для управленческих решений.**

30. Укажите содержание раздела "Описание алгоритма решения задачи " постановки задачи:

- 1) Описание способов формирования результирующей
- 2) информации.
- 3) **Источники и способы поступления информации.**
- 4) Расчетные формулы.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**ПК-1 Способен выявлять, собирать и анализировать информацию для принятия необходимых решений в области организации и управления бизнесом**

ПК-1.1- Понимает специфику информации, необходимую для ведения бизнеса в выбранной экономической сфере, а также знает метод и технологии поиска, сбора, систематизации и анализа нужной информации.

ПК-1.2 – Способен выявлять, собирать и анализировать информацию, необходимую для принятия управленческих решений по организации и управлению бизнесом в определенной экономической сфере.

ПК-1.3- Владеет методами и технологиями поиска, систематизации и анализа информации для принятия управленческих решений по вопросам организации и управления бизнесом в выбранной экономической сфере.

1. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это

- a) менеджер
- b) **предприниматель**
- c) руководитель
- d) исполнитель

2. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества

- a) право владения и пользования
- b) **право владения, пользования и распоряжения**
- c) право владения
- d) право распоряжения

3. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки

- a) сертификат о качестве товара
- b) **контракт**
- c) расчет цены товара
- d) торговая марка

4. Назовите документы, которые необходимо подготовить для государственной регистрации предпринимательской организации как юридического лица:

- a) устав;
- b) заявление, подписанное всеми учредителями предприятия;
- c) хозяйственный план;
- d) **документы, подтверждающие оплату уставного капитала;**

5. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками (отметить лишнее)

- a) наличием обособленного имущества;
- b) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом;
- c) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде;
- d) **способностью выступать в торговом обороте от своего имени.**

6. Отметьте недостаток и слабую сторону индивидуального предпринимательства (ИП)

- a) обязательства бессрочной выплаты дивидендов

- b) **необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку**
  - c) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
  - d) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
7. Что такое логистика?
- a) искусство перевозки;
  - б) искусство и наука управления материалопотоком;**
  - в) предпринимательская деятельность;
  - г) бизнес;
  - д) планирование и контроль материалопотока.
8. Сколько основных правил выделяют в логистике:
- a) 3;
  - б) 4;
  - в) 5;
  - г) 6.**
9. Формирование всех видов обеспечения для осуществления движения потоков в конкретных условиях является в логистике принципом:
- a) конструктивности;
  - б) комплексности;**
  - в) надежности;
  - г) научности;
  - д) конкретности.
10. Управление операциями при управлении сквозным материальным потоком не включает в себя:
- a) управление операциями на складах;
  - б) управление операциями на транспорте;
  - в) управление и контроль запасов сырья;**
  - г) управление операциями в процессе обслуживания производственных процессов.
11. В чем выражается задача управления логистикой?
- а) в обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции;**
  - б) в разработке транспортного обслуживания потребителей;
  - в) в определении оптимального размера заказа;
  - г) в управлении запасами;
  - д) в сокращении издержек.
12. Объект исследования в логистике - это...
- a) процессы, выполняемые торговлей;
  - б) материальные и соответствующие им информационные потоки;**
  - в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
  - г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения
13. Что такое распределение?
- а) Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.**
  - б) оказание услуг;
  - в) маркетинговые исследования;
  - г) распределение продукции.

14. Цель логистики:

- а) создать материальный запас;
- б) организовать складское хозяйство;
- в) доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек;**
- г) обеспечить информацию;
- д) определить оптимальную величину запасов.

15. Для чего служат запасы в логистической системе?

- а) для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем;**
- б) для удовлетворения спроса;
- в) для равномерной работы транспорта;
- г) для изготовления продукции;
- д) для эффективной работы логистической системы.

16. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?

- а) предельные издержки;
- б) общие издержки;**
- в) постоянные издержки;
- г) переменные издержки;
- д) предельные и постоянные издержки.

17. Документ – это:

- а. какой-либо материальный носитель с информацией, которая обладает определенными реквизитами;**
- б. бумажный лист с нанесенным на него печатным текстом;
- с. объект материального мира, который содержит какую-либо информацию, необходимую для рабочего процесса;
- д. совокупность норм, правил, запретов и символов, которые регулируют поведение членов организации.

18. Информация, которая имеет структуру и содержится на носителе – это:

- а. регистрационная карточка;
- б. официальный документ;
- с. делопроизводство;
- д. документированная информация.**

19. Коммуникативная функция документа заключается в:

- а. фиксации и сохранении информации о политическом процессе: о внутренней и внешней политике государства, о деятельности политических партий, оппозиции, лидерах;
- б. передаче информации, которая содержится в документе, в пространстве и времени;**
- с. запечатлении, сохранении и передаче социально-значимой информации;
- д. закреплении правовых норм и правоотношений в обществе.

20. Обязательный элемент оформления документа называется:

- а. реквизитом;**
- б. формуляром;

- c. образцом;
- d. заголовком.

21. Реквизит, который фиксирует решение лица (согласие или несогласие) по поводу содержания документа, называется:

- a. грифом;
- b. резолюцией;
- c. датой;
- d. визой;**

22. В контекстном планировании задачи, для которых время исполнения известно заранее, называются:

- a. жесткими;**
- b. бюджетизируемыми;
- c. приоритетными;
- d. гибкими.

23. Для создания эффективного обзора задач важен принцип:

- a. активизации;
- b. дезинтеграции;
- c. материализации;**
- d. реактивации.

24. Матрица Эйзенхауэра позволяет расставить приоритеты, оценив все задачи по двум критериям:

- a. важность и гибкость;
- b. важность и срочность;**
- c. бюджетизируемость и регулярность;
- d. срочность и регулярность.

25. Сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу – это:

- a. рынок труда;**
- b. рынок;
- c. бизнес;
- d. труд;

26. Карьера – это:

- a. отношения между предпринимателями;
- b. процесс труда;
- c. процесс профессионального роста человека;**
- d. система общественного труда.

27. Организационная культура – это:

- a. совокупность норм, традиций, ценностей, установок, символов, ритуалов и мифов, которые связывают организацию в единое целое и разделяются ее членами**
- b. система норм и ценностей, которая отличает малую группу от более широкого сообщества;

- c. набор индивидуальных культур членов организации;
- d. система ценностей, которая связана с интересами и мироощущением отдельных классов и социальных слоев

28. Какой элемент организационной культуры характеризуют внедрение новейших достижений науки и техники в производство?

- a. культуру управления;
- b. культуру работника;
- c. культуру условий труда;
- d. культуру средств труда и трудового процесса

29. Наибольшее воздействие на культуру организации оказывает:

- a. **социальное и деловое окружение, в котором она функционирует**
- b. степень риска, связанного с деятельностью организации
- c. быстрое принятие решений
- d. опыт руководителя

30. Организационными ценностями являются:

- a. материальные продукты человеческого труда
- b. **все окружающие объекты (как внутренние, так и вне организации), в отношении которых члены организации занимают позицию оценки в соответствии со своими потребностями и целями организации;**
- c. культурное и социальное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся в определенных социальных группах в течение длительного времени
- d. совокупность знаний и умений, приобретенных индивидом на основе и в процессе непосредственного практического взаимодействия с внешним миром

## **ПК-2 Способен анализировать факторы внутренней и внешней среды организации**

### ПК-2.1

Изучает и анализирует факторы внутренней и внешней среды организации, отслеживая их состояние и влияние на организацию в комплексе и динамике.

### ПК-2.2

Находит оптимальные формы применения факторов внутренней и внешней среды организации для развития и управления бизнесом

### ПК-2.3

Применяет на практике принципы рационального использования позитивных возможностей внешней и внутренней среды организации для развития и управления бизнесом

1. Бизнес – это:

- a. **предпринимательская деятельность, направленная на систематическое получение прибыли**
- b. вид управленческой деятельности, направленной на повышение эффективности работы различных предприятий;
- c. создание условий для производственной деятельности;
- d. прирост энергии организации, превышающий сумму усилий всех членов организации.

2. Организация бизнеса – это:

a. процесс, обеспечивающий сбалансированное взаимодействие отдельных видов ресурсов в рамках выбранного объекта управления, устанавливающий пропорции и темпы роста;

**b. это создание условий для функционирования бизнес – предприятия с целью получения дохода;**

c. измерение достигнутых результатов и соотнесение их с целевыми показателями;

d. совокупность внешних и внутренних движущих сил, побуждающих человека к деятельности для достижения целей организации.

3. Основными трудностями в сфере малого бизнеса являются:

**a. сложность привлечения высококвалифицированных работников;**

b. высокие управленческие расходы;

c. возможность быстрого реагирования на обстоятельства;

d. наличие много ступенчатой иерархии.

4. В общем случае бизнесмен - это:

a. посредник, выступающий на рынке от имени и за счет продавца;

b. собственник натурального хозяйства;

c. частное лицо или организация, вкладывающее собственные средства в инвестиционные проекты с целью получения прибыли;

**d. владелец капитала, находящегося в обороте, приносящего доход.**

5. Целью изменений в организации является:

a. сокращение персонала;

b. устранение недостатков во внутренней среде организации;

**c. устранение слабых сторон организации, укрепление её сильных сторон, адаптация организации к изменениям во внешней среде;**

d. изменение выпускаемых продуктов и структуры ассортимента.

6. Основные уровни организационных изменений

a. внешний и внутренний

**b. индивидуальный, групповой, системный**

c. логический, социологический, психологический

d. закрытый и открытый

7. Модель изменений «размораживание - действие – замораживание» предложена:

a. Коттером

b. Грейнером

**c. Левином**

d. Мильнером

8. Для проведения изменений в организации требуется

a. желание руководства

**b. наличие проблем, ресурсов, готовность персонала и руководства**

c. отсутствие сопротивления изменениям



d. наличие проблем

9. Систематический сбор и анализ данных о проблемах, связанных с маркетингом товаров и услуг называется:

a. панель;

b. гипотеза;

**c. маркетинговое исследование;**

d. выборка.

10. Для конкретизации проблемы и формулирования на её основе целей и задач маркетингового исследования предприятия используют:

a. описательные исследования;

**b. первичные исследования;**

c. разведочные исследования;

d. эмпирические исследования.

11. К какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?

a. не относится к исследованиям;

b. полевые исследования;

c. разведочные исследования;

**d. кабинетные исследования.**

12. Вид маркетинговых исследований, к которому относятся исследования деятельности посредников, называется ...

a. изучение рыночной конъюнктуры;

**b. изучение каналов распределения;**

c. изучение потребителей;

d. тестирование новых товаров.

13. Маркетинговые коммуникации – это комплексная система внешних и внутренних коммуникаций по передаче информации:

a. в речевой форме, которая характеризуется тембром голоса, громкостью, интонацией и в целом культурой речи;

b. жестикуляцией, пластикой движения рук, мимикой лица;

**c. изготовителя готовой продукции потребителю в целях удовлетворения запросов общества и получения прибыли;**

d. для координации планово-управленческих решений и их реализации, корректировки и профилактики конфликтов.

14. Оплаченная форма неличного представления фактов о товарах, услугах, идеях:

**a. реклама;**

b. спонсоринг;

c. брендинг;

d. франчайзинг.

15. Основной задачей «паблик рилейшенз» (public relations) является:

- a. формирование каналов распределения товаров;
- b. создание и сохранение имиджа предприятия**
- c. разработка рекомендаций по совершенствованию внутренней среды предприятия
- d. адекватное осуществление ценовой политики

16. Стимулирование продаж – это:

- a. продажа товара непосредственно покупателю;
- b. адекватное осуществление ценовой политики;
- c. размещение или упоминание различных брендов, торговых марок в художественных произведениях;
- d. система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара.**

17. Объектом рекламного воздействия являются:

- a. производители товаров и услуг
- b. распространители рекламы;
- c. целевые аудитории;**
- d. посреднические организации.

18. На стадии насыщения рынка товаром фирмы должна использоваться:

- a. информативная реклама;
- b. побудительная реклама;
- c. напоминающая реклама;**
- d. увещательная реклама.

19. Нормативный правовой документ, который регулирует отношения по производству, размещению и распространению рекламы:

- a. свод обычаев и правил делового оборота рекламы на территории Российской Федерации;
- b. Закон РФ «О рекламе»;**
- c. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»;
- d. налоговая декларация юридического лица, занятого производством и распространением рекламного продукта.

20. Канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя:

- a. рынок;
- b. рекламное агентство;
- c. средство распространения рекламы;**
- d. таргетинг.

21. Установление долгосрочных двухсторонних коммуникаций между производителем и потребителем?

- a. директ-маркетинг;**
- b. сейлз-промоушн;
- c. паблик-рилейшнз;
- d. таргетинг.

22. Вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к социальным проблемам:

- a. политическая реклама;
- b. торговая реклама;
- c. имиджевая реклама;
- d. социальная реклама.**

23. Основной функцией менеджера по рекламе является:

- a. организация рекламной деятельности предприятия и координация взаимоотношений рекламодателей и рекламных посредников;**
- b. приобретение рекламного пространства для дальнейшей его продажи или непосредственного размещения рекламы;
- c. написание слогана и рекламного текста в рамках маркетинговой и рекламной концепции;
- d. организация брифингов и пресс-конференций.

24. Вид рекламы, который является наиболее эффективным для рекламирования потребительских товаров?

- a. почтовая реклама;
- b. наружная реклама;**
- c. подарочные изделия;
- d. рекламные сувениры.

25. Под международным маркетингом понимается:

- a. Изучение международного рынка и адаптация продукции под требования зарубежных потребителей.**
- b. Маркетинг, реализуемый национальной компанией на зарубежном рынке.
- c. Производство и сбыт экспортной продукции.
- d. Рыночная концепция управления деятельностью международной компанией.
- e. Систематическая, планомерная обработка международных рынков на различных ступенях продвижения товаров к потребителям.

26. Экспортный товар – это:

- a. Товар, по-новому упакованный и маркированный;
- b. Товар, предусмотренный для элитных сегментов зарубежного рынка;
- c. Товар, учитывающий особенности поведения и предпочтений зарубежных потребителей;**
- d. Товар, аналогичный производимым отечественными предприятиями.

27. К каким факторам международной макросреды относится невербальный язык общения:

- a. экономическим факторам;
- b. политическим факторам;
- c. природным факторам;
- d. социо-культурным факторам;**
- e. научно-техническим факторам.

28. Понятие макросреды международного маркетинга включает такие элементы, как:

- a. силы, влияющие непосредственно на деятельность организации ;
- b. силы, влияющие на микросреду, в которой работает предприятие;**
- c. силы, не влияющие на деятельность организации;
- d. совокупность контактных аудиторий;
- e. совокупность контролируемых и неконтролируемых факторов.

29. Производство товара в одной стране и его реализация в других странах – это:

- a. Международный обмен.**
- b. Импорт.
- c. Глобальная логистика.
- d. Экспорт.
- e. Электронная коммерция.

30. Производство по контракту как стратегия выхода предприятия на зарубежный рынок представляет собой:

- a. Размещение заказа на производство продукции на производственных мощностях местного предприятия с гарантией последующего приобретения и продвижения на местном рынке фирмой-экспортером;**
- b. Трансферт капитала, средств производства, персонала, ноу-хау в страну присутствия с целью основания и эксплуатации собственных производственных площадей для осуществления монтажа конечной продукции из единичных узлов и деталей;
- c. Экспорт управленческих услуг на предприятия в стране присутствия с целью обучения местных кадров, передачи опыта.

### **ПК-3**

**Способен оценивать бизнес-возможности реализации решений с точки зрения выбранных целевых показателей и анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами**

#### **ПК-3.1**

Понимает существующие и потенциальные бизнес-возможности и способы их реализации в конкретной организации

#### **ПК-3.2**

Анализирует требования заинтересованных сторон и сопоставляет их с возможностями и потребностями организации

#### **ПК-3.3**

Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-решения с точки зрения их удовлетворения потребностям организации и требованиям заинтересованных сторон

1. Основное потребительское предназначение товара, то, что удовлетворяет потребность – это:

- a. реальное воплощение товара;
- b. замысел товара;**
- c. дополнение к товару;
- d. доставка товара;

е. использование товара.

2. Система побудительных мер и приемов, носящих, как правило, кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара, называется:

- a. розничная продажа;
- b. оптовая продажа;
- c. **стимулирование сбыта;**
- d. сезонные скидки
- e. прямой маркетинг

3. К прямым методам изучения рынка относят:

- a. **контакты с поставщиками;**
- b. технические справочники;
- c. опрос экспертов
- d. контент-анализ коммерческих источников информации

4. Торговый ассортимент представляет собой:

- a. совокупность товаров, выпущенных предприятием-изготовителем за определенный период времени;
- b. **совокупность товаров, представленных на рынок предприятием-изготовителем;**
- c. совокупность товаров, находящихся на рынке;
- d. совокупность товаров, предназначенных для реализации в торговых предприятиях.

5. Жизненный цикл товара-это ...

- a. **интервал времени с момента первоначального появления товара на рынке до прекращения его реализации**
- b. совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж
- c. интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара
- d. интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке
- e. стратегия маркетинга, включающая разработку процессов позиционирования, рекламы, ценообразования и распределения товаров

6. При однородности товаров фирмы следует использовать стратегию охвата рынка:

- a. **недифференцированный маркетинг;**
- b. дифференцированный маркетинг;
- c. массовый маркетинг;
- d. концентрированный маркетинг;
- e. интегрированный маркетинг.

7. Источником идей для создания нового продукта являются:

- a. ученые;
- b. **потребители;**
- c. рекламные агентства;
- d. отраслевые издания;
- e. все перечисленное.

8. Концепция продукта-это ...

- a. **описание коммерческих идей продукта**

- b. обобщённое описание конструктивных параметров продукта
- c. визуальное изображение вариантов продукта
- d. прототип с описанием вариантов изготовления продукта
- e. полноразмерная модель продукта

9. Какой тип вопросов наиболее эффективен при выявлении потребностей:

- a. **Открытые**
- b. Закрытые
- c. Альтернативные
- d. Дихотомические

10. Рентабельность продаж – это:

- a. Ожидаемая выручка от продаж за планируемый период
- b. Фактическая выручка
- c. общая стоимость проданных предприятием товаров и услуг за вычетом тех из них, которые были проданы в кредит или возвращены потребителем
- d. **Прибыль от реализации продукции**
- e. Объем продаж за определенный период

11. Модель управления продажами, вынесенная за рамки материнской структуры организации — это:

- a. аудит продаж;
- b. проектно-матричная структура;
- c. механистическая структура;
- d. **управление по проектам;**
- e. аутсорсинг продаж.

12. Схема организации отдела продаж исходя из географических и административных границ рынка функционирования организации представляет собой:

- a. **организацию отдела продаж по территориальному признаку;**
- b. организацию отдела продаж по продукт-портфолию;
- c. функциональную организацию отдела продаж;
- d. сегментно-клиентскую организацию отдела продаж;
- e. смешанную форму организации службы сбыта.

13. Основные этапы продаж это:

- a. знакомство, выявление потребностей, заключение сделки
- b. **знакомство, выявление потребностей, презентация, работа с возражениями, заключение сделки**
- c. презентация, работа с возражениями, оформление сделки, аналитическая работа
- d. **исследование** клиентской базы, презентация, оформление сделки

14. Оптовая торговля – это:

- a. совокупность экономических, правовых, организационных взаимоотношений между субъектами рынка в процессе обмена;

**b. отрасль товарного обращения, участники которой реализуют продукцию крупными партиями для продажи, перепродажи в целях профессионального использования;**

c. целостная динамичная система рыночного механизма, нацеленная на продажу товаров населению;

d. вид деятельности, направленный на выявление рыночного спроса и своевременное его удовлетворение.

15. В основе сетевой торговли используются франчайзинг, который предполагает:

a. организацию торговли в рамках конкурсного отбора (тендера) для выполнения государственного заказа;

b. право участия в биржевой торговле фьючерсными контрактами;

c. привилегию при получении льготного кредита для выполнения социальных акций;

**d. функционирование широкой сети магазинов, имеющих единую торговую марку и фирменный стиль обслуживания клиентов.**

16. Предметом договора бартера является:

**a. обмен эквивалентными по стоимости товарами, услугами;**

b. обмен одного товара на другой, причем обмениваемые товары могут быть как равноценными, так и неравноценными;

c. продавец продает в собственность, а покупатель принимает и оплачивает товар в количестве, предусмотренном в договоре;

d. поставщик-продавец обязуется передать покупателю по оговоренной цене контракт на куплю-продажу зерна в отдаленной перспективе.

17. Деловая среда организации – это:

**a. часть внешней среды, которая составляет непосредственное окружение организации;**

b. факторы внешней среды, оказывающие опосредованное воздействие на организацию;

c. все субъекты, действующие в рыночной среде организации;

d. международное окружение страны нахождения организации.

18. Прямое влияние на организацию оказывают следующие элементы внешней среды:

a. Политические факторы, международные события;

**b. Конкуренты, потребители, поставщики;**

c. Технологическая среда предприятия;

d. Правовая среда предприятия: законы и нормативные акты.

19. Основными факторами внутренней среды организации являются:

**a. цели, структура, технология, люди, задачи;**

b. профсоюзные организации;

c. государственные органы власти;

d. контактные аудиторы в месте функционирования организации.

20. Факторы и компоненты внешней среды, оказывающие косвенное влияние на деятельность организации:

a. деятельность налоговых органов;

b. конкуренты организации;

- с. экономический, политический, технологический, социо-культурный;**
- d. потребители продукта организации.

21. Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это:

- a. поставщики;
- b. контактные аудитории;**
- с. конкуренты;
- d. клиенты;
- e. маркетинговые посредники.

22. В организацию из внешней среды поступают

- a. отчётные данные;
- b. цели;
- с. правила внутреннего распорядка;
- d. ресурсы: информация, сырьё и материалы, энергия**

23. Внутриотраслевые конкуренты – это:

- a. фирмы, производящие аналогичную продукцию;**
- b. фирмы, которые производят замещающий продукт;
- с. фирмы, которые могут войти на рынок;
- d. фирмы, снабжающие организацию сырьем, материалами, полуфабрикатами, энергией и т.п.

24. Субъекты хозяйствования, обеспечивающие предприятие материально-техническими и энергетическими ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров или услуг – это:

- a. покупатели продукта организации;
- b. производители замещающего продукта;
- с. поставщики;**
- d. торговые посредники.

25. Процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей – это:

- a. мотивация;
- b. потребность;
- с. потребление;**
- d. восприятие;
- e. обучение.

26. К внешним факторам потребительского поведения относятся:

- a. культура и социальный класс;**
- b. восприятие потребителя;
- с. усвоение;
- d. мотивация;
- e. убеждение и отношение.

27. К психологическим факторам потребительского поведения относятся:

- a. культура и социальный класс;
- b. мотивация и восприятие;**



- c. семья и домохозяйство;
- d. роли и статусы;
- e. социальный класс.

28. Совокупность психологических характеристик человека – это:

- a. образ жизни
- b. запрос
- c. тип личности**
- d. потребитель
- e. образ потребления

29. Процесс приобретения молодыми людьми умений, знаний и отношений, затрагивающих их функционирование на рынке в качестве потребителей – это:

- a. восприятие потребителя
- b. мотивация потребителя
- c. обучение потребителя
- d. убеждение потребителя
- e. социализация потребителя**

30. Потребительский мотив, обусловленный преимущественно техническими характеристиками товара – это:

- a. утилитарный мотив**
- b. мотив престижа
- c. эстетический
- d. мотив традиции
- e. мотив массовости

#### **ПК-4**

**Способен оценивать эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью**

##### **ПК-4.1**

Понимает критерии эффективности вариантов управленческих решений и возможности их реализации в организации

##### **ПК-4.2**

Способен оценивать эффективность управленческих решений и организовывать деятельность по их корректировке и реализации в организации

##### **ПК-4.3**

Соотносит возможности и потребности организации и точки зрения применения ресурсов и ожидаемой ценности, а также разрабатывает оптимальные организационные решения на основе полученных выводов

1. Понятие «эффективность» предполагает:

- a. сопоставление затрат и результатов**
- b. выбор цели и средств ее достижения
- c. определение миссии и целей
- d. сопоставление доходов и расходов

2. Показатель, выражающий главную меру желаемого результата – это:

- a. норма управляемости
- b. стандарт качества
- c. критерий эффективности**
- d. фактор производства

3. Экономическую эффективность использования материальных ресурсов характеризует показатель:

- a. фондоотдачи
- b. срок окупаемости капитальных вложений
- c. оборачиваемости оборотных средств
- d. материалоемкости продукции**

4. Экономическую эффективность использования основных производственных средств характеризует показатель:

- a. фондоотдачи**
- b. срок окупаемости капитальных вложений
- c. оборачиваемости оборотных средств
- d. материалоемкости продукции

5. Средства труда, которые участвуют в процессе производства неоднократно и, не меняя свою натуральную форму, переносят свою стоимость на вновь создаваемый продукт по частям – это:

- a. оборотные средства (оборотный капитал)
- b. основные производственные фонды (основной капитал)**
- c. человеческий капитал
- d. факторы внешней среды

Ответ: Б

6. Экономическую эффективность капитальных вложений характеризует показатель:

- a. фондоотдачи
- b. срок окупаемости капитальных вложений**
- c. оборачиваемости оборотных средств
- d. материалоемкости продукции

7. Укажите, предметные области, не входящие в содержание операционного менеджмента.

- a) Исследование / разработки
- b) Персонал**
- c) Снабжение / закупки
- d) Сбыт / распределение
- e) Изготовление продукции

8. Оцените следующие высказывания о производстве и выберите 1 верное:

- a) В условиях рыночной экономики организации (предприятия) являются частными домохозяйствами
- b) Любое сообщество людей, объединенных общей целью, можно рассматривать как организацию

- c) **Производство является разновидностью операционной деятельности**
- d) Государство не может быть субъектом хозяйственных отношений в рыночной экономике

9. Укажите, производственные факторы организации, не обеспечивающие прирост добавочной стоимости в процессе производства продукции.

- a) Осуществляемые трудовые процессы
- b) **Сформированная благоприятная цена**
- c) Используемое производственное оборудование
- d) Профессиональный уровень менеджеров по производству

10. Отметьте признаки, по которым в законодательных актах выделяют малые организации.

- a) Объем оборотных средств
- b) **Среднесписочная численность работающих**
- c) Производственные площади
- d) Объем производства

11. Производственный процесс – это (один вариант ответа):

- a) ряд последовательных операций изготовления определенного объекта;
- b) **совокупность трудовых и естественных процессов, в результате взаимодействия которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию;**
- c) совокупность трудовых и естественных процессов, связанных с изготовлением отдельного предмета труда;
- d) формирование добавочной стоимости продукта.

12. Основная часть производственного процесса – это (один вариант ответа):

- a) **технологический процесс;**
- b) технологическая операция;
- c) производственный цикл;
- d) производственная структура.

13. Элементарная часть производственного процесса – это (один вариант ответа):

- a) технологический процесс;
- b) производственный цикл;
- c) **технологическая операция;**
- d) производственная структура.

14. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

- a. корпоративный фонд;
- b. **социальные инвестиции;**
- c. спонсорство;
- d. денежные гранты;
- e. социально значимый маркетинг.

15. Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании?

- a. снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала;

- b. снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами;
- c. создаёт и поддерживает бренд компании;
- d. улучшает человеческие отношения и производительность работников;
- e. **верны все ответы.**

16. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности:

- a. не полностью реализуют свой экономический потенциал;
- b. упускают возможности в бизнесе;
- c. теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении;
- d. **все ответы верны.**

17. Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?

- a. стратегический;
- b. **инструментальный;**
- c. классический;
- d. методологический;
- e. корпоративный.

18. Какой перечень задач точнее характеризует содержание управления персоналом. Выбрать и указать только одну группу задач управления персоналом:

- a. использование собственных человеческих ресурсов, разделение труда, укрепление дисциплины труда;
- b. контроль за соблюдением трудового законодательства администрацией предприятия;
- c. планирование и развитие профессиональной карьеры, стимулирование труда, профессиональное обучение;
- d. **найм персонала, организация исполнения работы, оценка, вознаграждение и развитие персонала.**

19. Возрастание роли стратегического подхода к управлению персоналом в настоящее время связано (выбрать и указать только одну группу факторов):

- a. с высокой монополизацией и концентрацией российского производства;
- b. с регионализацией экономики и целенаправленной структурной перестройкой занятости;
- c. **с ужесточением конкуренции во всех ее проявлениях, ускорением темпов изменения параметров внешней среды и возрастанием неопределенности ее параметров во времени.**

20. Планы по человеческим ресурсам определяют:

- a. политику по набору женщин и национальных меньшинств;
- b. политику по отношению к временным работающим;
- c. уровень оплаты;
- d. **оценку будущих потребностей в кадрах.**

21. Принцип обусловленности функций управления персоналом целями производства подразумевает, что:

- a. функции управления персоналом, ориентированные на развитие производства, опережают функции, направленные на обеспечение функционирования производства;
- b. **функции управления персоналом формируются и изменяются не произвольно, а в соответствии с целями производства;**

- с. необходима многовариантная проработка предложений по формированию системы управления персоналом и выбор наиболее рационального варианта для конкретных условий производства.
22. К методам формирования системы управления персоналом относятся:
- метод аналогий;
  - метод структуризации целей;
  - морфологический анализ.
  - все одновременно**
23. В соответствии с теорией «X» Дугласа МакГрегора человек:
- стремиться к проявлению самостоятельности;
  - обладает творческим мышлением;
  - проявляет интерес к работе вне зависимости от форм мотивации;
  - не любит работать и старается избежать ответственности;**
24. В чем заключается основная идея классической теории мотивации?
- самоутверждение – единственный мотивирующий фактор в работе;
  - деньги – единственный мотивирующий фактор в работе;**
  - жажда власти – основной мотивирующий фактор в работе;
  - мотивирует стремление к расширению масштаба контроля;
  - человека мотивируют потребности высших уровней.
25. Выделите наиболее редко применяемую группу методов управления персоналом в организации:
- административные;
  - экономические;
  - статистические;**
  - социально-психологические;
26. Первоочередное предоставление льгот и бонусов руководящим сотрудникам:
- увеличивает трудовую мотивацию персонала компании;
  - уменьшает трудовую мотивацию персонала компании;**
  - не влияет на трудовую мотивацию персонала компании;
  - укрепляет чувство справедливости у работников;
  - является рациональным и отражает принципы процессуальных теорий мотивации.
27. Побудить исполнителя к активному сотрудничеству возможно двумя способами:
- моральным и материальным поощрением;**
  - угрозой увольнения и снижения заработной платы;
  - убеждением и участием;
  - администрированием и приказами;
  - манипулированием и просьбами.
28. Под обогащением труда обычно понимают:
- увеличение размера вознаграждения;
  - увеличение количества выполняемых функций;
  - возможности карьерного роста;**
  - автоматизация труда;

е. возможность невыполнения функциональных обязанностей.

29. Постоянная критика результатов работы сотрудника обычно приводит к:

- а. увеличению эффективности его труда;
- б. уменьшению эффективности его труда;**
- с. увеличению потребности в обучении;
- д. снижению степени конфликтности личности;
- е. росту преданности организации.

30. При сообщении о необходимости уменьшения размеров вознаграждения желательно

- а. проявить жесткость, чтобы отсечь ненужные возражения;
- б. честно объяснить причины принимаемых мер;**
- с. пообещать компенсацию в дальнейшем, даже если знаете, что для этого не будет средств, чтобы настроить сотрудников на работу;
- д. внушить работнику, что большего он не заслуживает;
- е. подчиненным ничего объяснять не следует.

**ПК-5 Способен проводить оценку ресурсов, необходимых для реализации решений в области организации и управления бизнесом, и принимать решения по их использованию в организации**

ПК-5.1

Понимает, учитывает и оценивает структуру и состояние ресурсов организации

ПК-5.2

Планирует ресурсы, необходимые для организации и управления бизнесом с учетом состояния и специфики бизнеса

ПК-5.3

Рассчитывает показатели экономической, управленческой и социальной эффективности ресурсов, применяемых для организации и управления бизнесом

1. Знания - это...

- а. так или иначе зафиксированные отражения реальной действительности, реально существующих объектов или явлений
- б. продукт осознанной или неосознанной переработки информации, позволяющий целенаправленно получать желаемые результаты**
- с. разделяемая сотрудниками организации совокупность принципов, правил, фактов, умений, которыми руководствуются при принятии решений в управленческой и трудовой деятельности.
- д. совокупность данных, относящихся к ситуации того, кто их получает.

2. Основной способ обеспечения экономического роста развитых стран в условиях снижения рождаемости и численности населения - это:

- а. подъем производительности труда за счет вклада людей, обладающих знаниями.**
- б. иммиграция
- с. глобализация
- д. международное разделение труда

3. Процесс, в котором в результате многократного применения явных знаний реализуется их подсознательное использование, называют:

- a. специализацией
- b. интернализацией**
- c. социализацией
- d. комбинацией

4. Наиболее простой способ приобретения знаний организацией - это:

- a. покупка**
- b. организация специализированной службы по созданию знаний
- c. организация формальных и неформальных деловых сообществ (творческих групп, команд)
- d. имитация

5. Эксперты утверждают, что неформальным путем в организации передается...

- a. не более 15%
- b. не более 25% знаний
- c. около 50% знаний
- d. около 70% знаний**

6. Стратегия менеджмента интеллектуальных активов в управлении знаниями помогает организации:

- a. увеличить горизонт планирования.
- b. в страховании рисков.
- c. понизить барьеры, препятствующие обмену знаниями между работниками.
- d. увеличить ее конкурентные преимущества.**

7. Компетенция - это...

- a. основанное на имеющихся знаниях понимание того, что необходимо для выполнения работы.**
- b. совокупность знаний работника в определенной области.
- c. совокупность умений работника в определенной области.
- d. все вышеперечисленное

8. Результат интеллектуальной деятельности может одновременно использоваться:

- a. одним лицом;
- b. группой лиц до 10 человек;
- c. группой лиц более 10 человек;
- d. неограниченным кругом лиц.**

9. Источниками информации для проведения анализа материальных ресурсов являются:

- a. план по охране труда и окружающей среды;
- b. план социально-экономического развития предприятия;
- c. договоры на поставку сырья и материалов;
- d. формы статистической отчетности о наличии и использовании материальных ресурсов и о затратах на производство.**

10. Экономическую эффективность использования материальных ресурсов характеризует показатель:

- a. фондоотдачи
- b. срок окупаемости капитальных вложений
- c. оборачиваемости оборотных средств
- d. материалоемкости продукции**

11. Уровень производительности труда характеризуют:

- a. фондоотдача;
- b. фондоемкость;
- c. выработка на одного работающего (рабочего);**
- d. фондовооруженность труда.

12. Экономическую эффективность использования основных производственных средств характеризует показатель:

- a. фондоотдачи**
- b. срок окупаемости капитальных вложений
- c. оборачиваемости оборотных средств
- d. материалоемкости продукции

13. Под структурой оборотных средств понимается ...

- a. сегментация оборотных средств
- b. натуральный состав оборотных средств
- c. соотношение их отдельных элементов во всей совокупности оборотных средств**
- d. стоимостное выражение элементов оборотных средств

14. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

- a. готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счету предприятия
- b. прибыль предприятия, задолженность поставщикам
- c. производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов**
- d. станки, агрегаты

15. Задолженность покупателей за отгруженную продукцию перед предприятием относится к...

- a. дебиторской задолженности**
- b. внеоборотным активам
- c. кредиторской задолженности
- d. собственному капиталу

16. Нормативный производственный запас предприятия, создаваемый на случай сбоя в поставках, называется \_\_\_\_\_ запасом.

- a. транспортным
- b. текущим
- c. страховым**
- d. технологическим



17. Организация, которая обеспечивает подключение к Интернет, называется:

- a. доменом
- b. провайдером**
- c. сервером
- d. сайтом

18. Каким образом в поисковых системах строятся каталоги?

- a. автоматически
- b. в диалоговом режиме
- c. людьми**
- d. программами-роботами

19. Структура электронного магазина включает

- a. склад и отдел снабжения, технический отдел
- b. службу доставки товаров, склад и отдел снабжения, технический отдел**
- c. только службу доставки товара
- d. колл-центр и службу доставки товара

20. Тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, выбранной аудиторией, местом, временем или иным контекстом интернет-страниц – это:

- a. контекстная реклама**
- b. «мусорная» реклама
- c. недостоверная реклама
- d. неэтичная реклама

21. Комплекс мероприятий по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей, с целью увеличения сетевого трафика (для информационных ресурсов) и потенциальных клиентов (для коммерческих ресурсов) и последующей монетизации (получение дохода) этого трафика – это:

- a. поисковая оптимизация (SEO),**
- b. поисковый маркетинг (SEM),
- c. контент-маркетинг,
- d. маркетинг влияния (influencer marketing)

22. Комплекс мероприятий, направленный на увеличение посещаемости сайта его целевой аудиторией с помощью поисковых машин – это:

- a. сегментация
- b, поисковый маркетинг (SEM),**
- c. ремаркетинг
- d. контент-маркетинг

23. Графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию – это

- a. дисплейная реклама

- b. контекстная реклама
- c. тизерная реклама
- d. инфографика**

24. Совокупность маркетинговых приёмов, основанных на создании и/или распространении полезной для потребителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов – это:

- a. маркетинг социальных медиа (SMM)
- b. маркетинг в электронной коммерции
- c. контент-маркетинг**
- d. Email-маркетинг

25. Объединение предприятий, предполагающее проведение единой рыночной стратегии, включая согласованную рыночную политику, совместную позицию в отношении крупных клиентов, обмен информацией и пр. – это...

- a. холдинг
- b. картель**
- c. трест
- d. консорциум

26. Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...

- a. общество с ограниченной ответственностью
- b. производственный кооператив
- c. коммандитное хозяйственное товарищество
- d. унитарное предприятие**

27. Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется ...

- a. объем чистой продукции
- b. объем продаж
- c. объем товарной продукции**
- d. объем валовой продукции

28. Экономический смысл внутренней нормы доходности – это:

- a. норма чистой прибыли
- b. максимальная годовая ставка дохода на вложенный капитал**
- c. индекс инфляции
- d. реальная ставка банковского процента

29. Инвестиции в производство предполагают вложения в виде ...

- a. затрат предприятия на производство и реализацию продукции
- b. текущих затрат на производство
- c. капитальных затрат**
- d. затрат на содержание машин и оборудования

30. Планируемый и осуществляемый комплекс мероприятий по вложению капитала в различные отрасли и сферы экономики с целью его увеличения, называется ...

- a. инновационным проектом
- b. бизнес-планом
- c. хеджированием
- d. инвестиционным проектом**

**ПК-6 Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления бизнесом**

ПК-6.1

Понимает сущность, структуру и виды организационных рисков, причины их появления в деятельности организации и ее внешней среды, а также их потенциальные последствия для организации

ПК-6.2

Выявление, прогнозирует и оценивает различные виды рисков и их потенциальные последствия для организации

ПК-6.3

Планирует и проектирует различные программы и мероприятия по минимизации рисков в деятельности по организации и управлению бизнесом в конкретной сфере деятельности организации

1. Продавец выставляет товар и продает его предложившему наивысшую цену – это:

- a. Аукцион одновременного предложения
- b. Стандартный аукцион**
- c. Голландский аукцион
- d. Аукцион закрытых предложений

2. Категория покупателей, которые обычно посещают сайты известных и заслуживающих доверия продавцов; они больше всего удовлетворены электронной коммерцией и проводят больше всех времени в сети – это:

- a. «Hooked, Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)
- b. «Brand Loyalists» (любители известных марок)**
- c. «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)
- d. «E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)

3. Категорий покупателей, которые покупают в сети из-за удобства и для экономии времени – это:

- a. «Time – Sensitive Materialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)**
- b. «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)
- c. «E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)
- d. «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)

4. B2G - это модель взаимодействия?

- a. Бизнес-государство**
- b. Потребитель-бизнес
- c. Бизнес-бизнес

d. Бизнес-потребитель

5. «Вид рекламы чаще всего встречается в мобильных телефонах с учетом местоположения пользователя, а так же реклама на веб-картах», какой вид Интернет-рекламы характеризует данное утверждение?

a. **Геоконтекстная реклама**

b. Рассылки подписчикам

c. Спам

d. Вирусная реклама

6. C2B – это модель взаимодействия:

a. Потребитель-потребитель

b. Бизнес-потребитель

c. **Потребитель-бизнес**

d. Бизнес-государство

7. Код протекции - это:

a. число покупателей в интернет-магазине

b. пароль для входа в интернет-магазин

c. **число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине**

d. число посетителей интернет-магазина

8. Спам - это:

a. незаконная реклама

b. **незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по электронной почте**

c. самая эффективная реклама

d. недостоверная реклама

9. *Антикризисное управление – это:*

a) **Управление предупреждением, разрешением и последующим выводом предприятия из кризиса**

b) Создание предпосылок, позволяющих избежать кризисных явлений в социально-экономической деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли

c) Процесс анализа социально-экономической деятельности предприятия

d) Наука об управлении организацией

10. *Какие виды финансового оздоровления предусмотрены действующим законодательством РФ?*

a) **Досудебная санация, внешнее управление, финансовое оздоровление**

b) внешнее управление, бенчмаркинг, конкурсное производство;

c) досудебная санация, стратегическое управление,

d) реструктуризация кредиторской задолженности

11. *Что порождает экономический кризис?*

a) **циклическое развитие экономики;**

- b) спад производства;
- c) снижение деловой активности;
- d) депрессия

**12. Применение к предприятию экономически и социально оправданных профилактических и оздоровительных процедур, направленных на повышение его конкурентоспособности, называется:**

- a) антикризисным управлением (антикризисным менеджментом);**
- b) антикризисным регулированием;
- c) антикризисной системой;
- d) антикризисными мероприятиями.

**13. Антикризисное регулирование это :**

- a) политика правительства, направленная на защиту предприятий от кризисных ситуаций и на предотвращение их банкротства;**
- b) система мер, осуществляемых предприятием для предотвращения
- c) банкротства;
- d) прогнозирование (на уровне предприятия) возможных кризисных

**14. Основная задача института несостоятельности (банкротства) заключается в том, чтобы:**

- a) распределить потери кредиторов наиболее справедливым образом;**
- b) минимизировать убытки государства;
- c) обеспечить выживание несостоятельного предприятия.
- d) ликвидировать предприятие

**15. Неизбежны ли кризисы в социально-экономическом развитии:**

- a) да
- b) да, в случае возникновения негативных внешних факторов;
- c) да, в случае возникновения негативных внутренних факторов;
- d) нет.

**16. При количественной оценке рисков не используются методы:**

- a) статистические
- b) аналитические
- c) экспертные
- d) эвристические**

**17. Аналитические методы оценки рисков не используются для установления:**

- a) периодов окупаемости
- b) внутренней нормы доходности
- c) чистого приведенного дохода
- d) целесообразности риска**

**18. Критерии выбора методов минимизации рисков не относят:**

- a) максимум выигрыша

- b) оптимальное сочетание выигрыша и величины риска
- c) **минимальная вероятность результата**
- d) оптимальная вероятность результата

19. Реализация методов нейтрализации рисков не предполагает:

- a) постановку задачи исполнителям
- b) организацию взаимодействия исполнителей
- c) определение необходимых сил и средств
- d) **надежду на положительный исход**

20. Результаты управления рисками не выражаются:

- a) масштабами отклонений фактических данных в лучшую сторону от устойчивого уровня
- b) масштабами отклонений фактических данных в худшую сторону от типичного уровня
- c) отклонением в худшую сторону полученных данных от среднего уровня
- d) **отсутствием отклонений**

21. Не выделяют типы риска по степени допустимости:

- a) допустимый
- b) критический
- c) катастрофический
- d) **недопустимый**

22. Кредитный риск не возникает в процессе делового общения с:

- a) банками
- b) поставщиками
- c) **покупателями**
- d) посредниками

23. Не выделяют следующих типов рисков по природе возникновения:

- a) хозяйственный
- b) связанный с личностью
- c) **связанный с избытком информации**
- d) связанный с недостатком информации

24. Финансовому учету и управленческому учету присущи следующие черты:

- a) **все ответы верны;**
- б) требования к качественным характеристикам информации;
- в) задачи, выполняемые в процессе деятельности;
- г) изучаемые процессы хозяйственной деятельности.

25. К переменным затратам относятся:

- a) **все ответы верны;**
- б) топливо на технологические цели;

- в) затраты на упаковку готовой продукции;
  - г) заработная плата производственных рабочих, находящихся на повременной системе оплаты труда.
26. К косвенным расходам на производство продукции относятся:
- а) стоимость материалов, используемых на производство продукции;
  - б) полуфабрикаты, используемые при производстве продукции;
  - в) услуги вспомогательных производств по обслуживанию рабочих мест;**
  - г) расходы на внутрипроизводственные перевозки материалов;
  - д) заработная плата основных производственных рабочих;
27. К основным расходам, связанным с производством продукции относятся следующие виды расходов:
- а) амортизация административного здания;
  - б) стоимость полуфабрикатов, используемых для производства продукции;**
  - в) коммунальные платежи;
  - г) заработная плата управленческого персонала организации;
28. Примерами одноэлементных затрат являются следующие затраты:
- а) общехозяйственные расходы;
  - б) коммерческие расходы;
  - в) стоимость основных материалов на производство продукции;**
  - г) затраты на ремонт оборудования.
29. В момент признания в бухгалтерском учете прямые затраты отражаются по дебету счета:
- а) 20 «Основное производство»;**
  - б) 25 «Общепроизводственные расходы»;
  - в) 26 «Общехозяйственные расходы»;
  - г) 44 «Расходы на продажу».
30. В момент признания в бухгалтерском учете косвенные производственные затраты отражаются по дебету счета:
- а) 20 «Основное производство»;
  - б) 25 «Общепроизводственные расходы»;**
  - в) 26 «Общехозяйственные расходы»;
  - г) 44 «Расходы на продажу».

## **ПК-7 Способен моделировать работы по организации и управлению бизнесом**

### **ПК-7.1**

Понимает сущность и необходимость моделирования организационных структур и процессов для оптимизации деятельности организации и повышению ее эффективности

### **ПК-7.2**

Анализирует и оценивает экономические, организационные и управленческие особенности деятельности для разработки бизнес-моделей и работ по совершенствованию организации

### **ПК-7.3**

Владеет технологией моделирования работ по организации и управлению бизнесом в различных сферах деятельности организации

1. Стратегия организации это:

- a) **генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;**
- b) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- c) практическое использование методологии стратегического управления;
- d) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегиями в других сферах деятельности это:

- a) **корпоративная стратегия**
- b) функциональная стратегия
- c) бизнес-стратегия
- d) стратегия

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- a) **стратегия**
- b) функциональная стратегия
- c) бизнес-стратегия
- d) корпоративная стратегия

4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- a) **корпоративная стратегия**
- b) функциональная стратегия
- c) бизнес-стратегия
- d) стратегия

5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- a) **бизнес-стратегия**
- b) функциональная стратегия
- c) корпоративная стратегия
- d) стратегия

6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»:

- a) **Управление на основе гибких экстренных решений**
- b) Долгосрочное планирование



- c) Управление на основе контроля за исполнением
- d) Управление на основе предвидения изменений

7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»:

- a) **Управление на основе предвидения изменений**
- b) Долгосрочное планирование
- c) Управление на основе контроля за исполнением
- d) Управление на основе гибких экстренных решений

8. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»:

- a) **Управление на основе контроля за исполнением**
- b) Долгосрочное планирование
- c) Управление на основе предвидения изменений
- d) Управление на основе гибких экстренных решений

9. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- a) **долгосрочное планирование**
- b) стратегическое планирование
- c) среднесрочное планирование
- d) нет верных ответов

10. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

- a) **стратегическое планирование**
- b) среднесрочное планирование
- c) долгосрочное планирование
- d) другой ответ

**11. Изобретение - это ...**

- a. основная идея, мысль, определяющая содержание чего-либо
- b. **новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи**
- c. новое и пригодное к осуществлению промышленным способом художественно-графическое решение, определяющее внешний вид изделия
- d. техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации

**12. Под инновациями (нововведениями) Й. А. Шумпетер понимал:**

- a. **новые комбинации факторов производства**
- b. новые виды продукции
- c. изобретения

d. открытия

**13. Основная практическая цель инновационного менеджмента:**

- a. **повышение инновационной активности организации**
- b. технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом
- c. рост творческого потенциала организации
- d. создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий

**14. Фамилия экономиста, установившего существование длинных волн, или больших циклов конъюнктуры ...**

- a. Аганбегян
- b. **Кондратьев**
- c. Смит
- d. Рикардо

**15. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации:**

- a. **инновационная активность**
- b. инновационная деятельность
- c. инновационный потенциал
- d. организационно-технический уровень производства

**15. НЕ являются элементами инновационной системы**

- a. цели и инновации
- b. инновационный процесс и его участники
- c. технология и организационная структура инновационной деятельности
- d. ресурсы и механизм управления
- e. **базовые инновационные стратегии**

**16. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это**

- a. **пациенты;**
- b. **виоленты;**
- c. **коммунтанты.**

**17. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?**

- a. **виолентный;**
- b. **пациентный;**
- c. **эксплерентный;**
- d. **коммутантный.**

**18. Желаемый результат деятельности организации, достигаемый на основе реализованной инновации в ограниченные сроки и с ограниченными ресурсами называется инновационной ... организации.**

- a. **диверсификацией**
- b. **сферой**

- c. интеграцией
- d. целью**
- e. моделью

**19. Виды инновационного механизма, НЕ применяющиеся на практике:**

- a. рыночный (маркетинговый)
- b. административный
- c. смешанный (административно-маркетинговый)
- d. финансовый**

**20. Проектный инновационный потенциал - это ...**

- a. потенциал, концентрирующийся в рамках одного отдельного проекта
- b. возможности, которые могут быть реализованы в рамках инновационного проекта**
- c. ресурсы, имеющиеся у организации на момент начала реализации инновационного

**21. Как явление организация – это объединение ...**

- a. элементов
- b. организаций
- c. процессов
- d. результатов

**22. Основное преимущество иерархического строения организации состоит в том, что ...**

- a. упорядочивается структура коммуникаций в рамках организации
- b. действия членов организации координируются для достижения единой цели**
- c. члены организации удовлетворяют потребности в самоутверждении
- d. повышается ответственность членов организации
- e. увеличивается степень самостоятельности членов организации

**23. Наука об основных закономерностях, регламентирующих жизнедеятельность организаций, как реально существующих объектов окружающей нас действительности – это ...**

- a. организационное поведение
- b. теория организации;**
- c. экономика организаций
- d. экономическая теория

**24. Организационные отношения между организационными объектами как по горизонтали, так и по вертикали, являются ...**

- a. предметом теории организации;**
- b. законом теории организации;
- c. субъектом теории организации;
- d. правилами отношений

**25. В проблемное поле организационного поведения как науки не входит:**

- a. лидерство,
- b. групповая динамика,
- c. коммуникации,
- d. мотивация,**
- e. управление конфликтами,
- f. установление тарифных разрядов и ставок**

**26. Организационное поведение – это:**

- a. наука о закономерностях развития и функционирования психики как особой формы жизнедеятельности и поведения человека;
- b. наука, изучающая поведение людей в организациях с целью нахождения наиболее эффективных методов управления и предотвращения организационных дисфункций, связанных с «человеческим фактором»;**
- c. наука о воспитании и обучении, раскрывает сущность, цели, задачи и закономерности воспитания, образования и обучения, их роль в жизни общества и развитии личности;
- d. все выше перечисленное вместе взятое.

**27. Целью организационного поведения как наука не является**

- a. изучение и систематизированное описание поведения людей в различных возникающих в процессе труда ситуациях;
- b. осознание этих причин, особенностей и форм поведения сотрудников большинством менеджеров;
- c. предсказание (прогнозирование) поведения работника и/или группы в будущем;
- d. управление девиантным поведением и конфликтами сотрудников в организации**
- e. разработка и внедрение в практику менеджмента подходов и методов воздействия на поведение, основанное на научном понимании этих проблем.

**28. Задачей организационного поведения как науки не является:**

- a. Дать представление о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;
- b. Изучить методы построения организационных систем, центром которых является человек и его потребности;
- c. Описать структуру личности работника и на ее основе составить индивидуальные рекомендации работникам кадровых служб**
- d. Изучить методы описания поведения работников и группы в организации;
- e. Дать навыки управления поведением индивида и группы с целью повышения эффективности деятельности организации;

**29. Организационное поведение как наука возникло:**

- a. В начале 20 в.
- b. В конце 19 века
- c. Во второй половине 20 в.**
- d. В начале 21 века
- e. Вместе с возникновением первых организаций

**30. Организационное поведение - это мультидисциплина, которая:**

- a. Анализирует поведение индивидов с целью формирования высокого качества трудовой жизни;
- b. Сфокусирована на результативности людей, групп, организации в целом;
- c. Анализирует и формирует поведение индивидов, групп, организаций с учетом воздействия внешней среды;**
- d. Формирует социальные нормы, регулирующие трудовую деятельность в организации

**ПК-8 Способен осуществлять коммуникацию с заинтересованными сторонами, направленную на повышение эффективности бизнеса**

Понимает сущность организационных коммуникаций с заинтересованными сторонами, а также знает инструменты построения и осуществления эффективных коммуникаций

ПК-8.2

Анализирует и оценивает потребности заинтересованных сторон с целью разработки деловых предложений и коммуникационных процессов для реализации деловых предложений

ПК-8.3

Способен планировать, моделировать и осуществлять эффективные коммуникации с заинтересованными сторонами в целях повышения эффективности бизнеса

**1. Понятие коммуникация характеризуется:**

- a) воссоздание информационных идей посредством ключевого символа или темы
- b) передачей информации с целью получения ответа
- c) обмен информацией о идеях или переживаниях
- d) передача информации от источника во вне

**2. Обратная связь - это вербальный или невербальный сигнал от получателя информации к его источнику, служащий ответом на иницилирующее высказывание или поведение, выполняющий ... или коррективную функцию**

- a) сигнальную
- b) комплиментарную
- c) поясняющую
- d) объяснительную

**3. Обратная связь в процессе коммуникации может быть**

- a) положительной и отрицательной
- b) директивной и недирективной
- c) прямой и косвенной
- d) оценочной и безоценочной

**4. К паралингвистическим элементам невербальной коммуникации относится:**

- a) мимика
- b) походка
- c) громкость
- d) тембр

**5. К экстралингвистическим элементам невербальной коммуникации относится:**

- a) смех
- b) улыбка
- c) поза
- d) плач

**6. Возможность обратной связи ограничена у следующего вида коммуникации:**

- a) Массовая
- b) Межличностная
- c) Внешняя
- d) Межгрупповая

**7. Затруднения в приеме и понимании коммуникации связанные с интерпретацией информацией называется:**

- a) Семантический барьером
- b) Эмоциональным барьером
- c) Отсутствие обратной связи

d) Невербальным барьером

**8. К какому типу барьера относятся жаргон и сленг?**

- a) Языковые
- b) Культурные
- c) Различия в статусе
- d) Личностные

**9. Деятельность, направленная на достижение эффективной коммуникации как внутри организации, так и между организацией и ее внешней средой, путем реализации коммуникационной политики - это:**

- a) коммуникационный менеджмент
- b) стратегия коммуникации
- c) коммуникационный аудит
- d) информационный канал

**10. В практике коммуникационного менеджмента «хорошей» называется организация, которая:**

- a) ведет социально одобряемую деятельность
- b) предоставляет качественные товары и услуги по приемлемым ценам
- c) верны оба варианта
- d) неверен ни один из вариантов

**11. В практике коммуникационного менеджмента «видимой» называется организация, которая:**

- a) демонстрирует общественности организационные ценности
- b) производит товары и услуги, известные обществу
- c) верны оба варианта
- d) не верен ни один из вариантов

**12. В сфере антикризисных коммуникаций наиболее эффективной является:**

- a) стратегия информирования
- b) стратегия убеждения
- c) стратегия диалога
- d) стратегия формирования согласия

**13. Традиционно «слабым местом» любой организации считаются:**

- a) восходящие коммуникации
- b) нисходящие коммуникации
- c) горизонтальные коммуникации
- d) диагональные коммуникации

**14. По отношению к неформальной коммуникации в организации выделяется несколько коммуникативных ролей:**

- a) «принимающие решения»
- b) «интерпретаторы»
- c) «скептики»
- d) «сторонники»

**15. Когда знаний о явлении достаточно, чтобы начать искать объяснение того, почему данное явление таково, каково оно есть, применяются:**

- a) объяснительные коммуникологические исследования**
- b) поисковые исследования
- c) описательные исследования
- d) любые исследования

**16. Where ... the children?**

- a. are**
- b. is
- c. am
- d. do

**17. The girl over there is very pretty. Could you introduce me to ... ?**

- a. her**
- b. you
- c. him
- d. she

**18. How ... money have you got?**

- a. much**
- b. lot of
- c. little
- d. few

**19. How many languages ... speak?**

- a. do you**
- b. does you
- c. you
- d. are you speaking

**20.... Mike like to read?**

- a. What books does**
- b. What books
- c. What books do
- d. What

**21. I don't think my job is ... than my brother's.**

- a. worse**
- b. worser
- c. worst
- d. badder

**22. He can play basketball ... .**

- a. well**
- b. good
- c. the best
- d. more well

**23. It rains a lot in autumn, ... ?**

- a. doesn't it**
- b. does it
- c. is it
- d. isn't it

**24. What ... on the bookshelf?**

- a. is there**
- b. are there
- c. have
- d. has

**25. Who ... much time in the country?**

- a. spends**
- b. spend
- c. does spend
- d. do spend

**26. Jack is busy, he ... his room.**

- a. is tidying**
- b. is tiding
- c. tidies
- d. tidy

**27. What ... when I rang you up yesterday?**

- a. were you doing**
- b. you were doing
- c. did you do
- d. did you

**28. Have you been to the Kremlin? – Yes, I ... there last week.**

- a. was**
- b. were
- c. have been
- d. had been

**29. James ... as an engineer before he ... a promotion.**

- a. had worked, got**
- b. worked, had got
- c. had worked, had got
- d. worked, has got

**30. "I'll phone every week," she said.**

- a) She promised to phone every week.**
- b) She said to phone every week.
- c) She asked to phone every week.
- d) She told to phone every week.