

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 85/151 от 16.12.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ
ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

РЕКЛАМА

Направленность программы: Реклама
Кафедра: Рекламы
Отдел: Колледж АНО ВО "Российский новый университет"

Квалификация: специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование
Виды деятельности
проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Год начала подготовки (по учебному плану)	2025
Учебный год	2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе / Шабанов Г.А./
Начальник УМУ / Мохова Л.А./
Директор колледжа / Хохлова Н.Ф./
Председатели ПЦК:
специальности 42.02.01 Реклама / Баруздин А.А./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Зернов В.А.

2024г.



