

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"
Головной ВУЗ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Зернов В.А.

21.01. 2025 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 86/152 от 21.01.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Дизайн и видео в рекламе
Кафедра: 26 Рекламы и связи с общественностью
Институт: Бизнес-технологий

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности
редакторский
организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе / Шабанов Г.А./
Начальник учебно-методического управления / Мохова Л.А./
Исполнительный директор института / Суреева М.Н./
Заведующий кафедрой / Чилингир Е.Ю./

