Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 025B3AE00099B2A2B548158CFF985138BF
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ""; АН
Действителен: с 07.03.2025 по 07.06.2026

Утверждаю:
Проректор по качеству образования и аккредитации
И. В. Дарда
«19» 08 2024 г.

Календарный учебный график
Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Бренд-менеджер туристического продукта».

Учебные недели/ Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик	1	2	3
Бизнес-план открытия туристического бизнеса	А		
Внутренний маркетинг и продажи в системе маркетинга в туристической деятельности	А	А	
Управление продажами туристических услуг		А	
Аналитика конкурентной среды		А	А
Привлечение инвестиций			А
Итоговая аттестация			ИА

Условные обозначения:
А – Аудиторное занятие (лекция, практическое занятие, самостоятельная работа)
ИА - Итоговая аттестация