Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Российский новый университет»

(АНО ВО «Российский новый университет»)

Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03489EA30058B4708C45B74E4D79B70F27
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

Рабочие программы учебных дисциплин

по образовательной программе

«Менеджмент туристской индустрии»

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

(заочная форма обучения)

Москва

2026 г.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 02 иностранных языков

Рабочая программа учебной дисциплины

Иностранный язык в туризме

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Иностранный язык в туризме» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Туризм» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 516 от 08.06.2017 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины «Иностранный язык в туризме» состоит в развитии и совершенствовании знаний, умений и навыков профессионального общения в устной и письменной форме будущего специалиста в сфере «Туризм».

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Иностранный язык в туризме относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение данной учебной дисциплины проходит на основе освоения дисциплины «Иностранный язык».

Параллельно изучается с дисциплинами: Организация и управление деятельностью туристского предприятия, Деловой иностранный язык.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в результате изучения дисциплины "Иностранный язык в туризме", являются базой для прохождения производственной практики, являются базой для прохождения производственной практики, а также для изучения дисциплин: Организация работы с поставщиками услуг в сфере туризма и экскурсионного дела, Организация размещения и обслуживания туристов в гостиничных предприятиях.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять коммуникацию с потребителями и поставщиками услуг (ПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения

Способен осуществлять коммуникацию с потребителями и поставщиками услуг (ПК-4)	**Знать:**	
	Тенденции и закономерности в развитии профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации	ПК-4-З1
	Актуальные модели речевого поведения в процессе профессиональной коммуникации	ПК-4-З2
	Структурные и содержательные особенности коммуникации на профессиональные темы и способы ее организации	ПК-4-З3
	Принципы работы с различными источниками информации, в том числе зарубежной прессой, нормативной документацией на иностранном языке	ПК-4-З4
	Историю и культуру стран изучаемого языка, а также правила речевого этикета	ПК-4-З5
	Особенности грамматического и лексического строя языка профессионального общения, необходимые для чтения литературы и создания текстов профессиональной направленности	ПК-4-З6
	Уметь:	
	Учитывать тенденции и закономерности развития профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации	ПК-4-У1
	Поддерживать устные речевые контакты на иностранном языке в ситуациях профессионального общения	ПК-4-У2
	Работать с текстами профессиональной направленности на иностранном языке	ПК-4-У3
	Понимать со словарем основное содержание и значение основных терминов, слов, словосочетаний, развернутых текстов по профессиональной тематике	ПК-4-У4
	Использовать разговорные формулы этикета профессионального общения в практической деятельности	ПК-4-У5
	Писать творческие работы (эссе, доклад, презентация) по обозначенной профессиональной теме	ПК-4-У6
	Владеть:	
	Навыками использования профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации	ПК-4-В1
	Высоким уровнем речевой культуры необходимым для выполнения профессиональных задач	ПК-4-В2
	Навыками восприятия, интерпретации текстов по профессиональной тематике на иностранном языке	ПК-4-В3
	Методикой самостоятельной работы по совершенствованию навыка изучения иностранного профессионального языка	ПК-4-В4
	Всеми видами речевой деятельности в профессиональном общении на иностранном языке	ПК-4-В5
	Основами публичной речи, приемами аннотирования, реферирования, перевода литературы по специальности	ПК-4-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Пр	КоР	Конс	Э			
1	2	6	216	16	12	1,6	2	0,4	6,6	193,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Пр	КоР	Конс	Э		
People in Tourism									
1.	People in Tourism	9	1	1				8	ПК-4-31, ПК-4-32, ПК-4-33, ПК-4-34, ПК-4-35, ПК-4-36, ПК-4-У1, ПК-4-У2, ПК-4-У3, ПК-4-У4, ПК-4-У5, ПК-4-У6, ПК-4-В1, ПК-4-В2, ПК-4-В3, ПК-4-В4, ПК-4-В5, ПК-4-В6
Tourist Companies									
2.	Tourist Companies	9	1	1				8	ПК-4-31, ПК-4-33, ПК-4-34, ПК-4-35, ПК-4-36, ПК-4-У1, ПК-4-У2, ПК-4-У3, ПК-4-У4, ПК-4-У5, ПК-4-У6, ПК-4-В2, ПК-4-В3, ПК-4-В4, ПК-4-В5, ПК-4-В6
Pages from History of Tourism									
3.	Pages from History of Tourism	9	1	1				8	ПК-4-31, ПК-4-33, ПК-4-34, ПК-4-35, ПК-4-36, ПК-4-У1, ПК-4-У2, ПК-4-У3, ПК-4-У4, ПК-4-У5, ПК-4-У6, ПК-4-В2, ПК-4-В3, ПК-4-В4, ПК-4-В5, ПК-4-В6
Types of Tourism									

4.	Types of Tourism	9	1	1				8	ПК-4-31, ПК-4-33, ПК-4-34, ПК-4-35, ПК-4-36, ПК-4-У1, ПК-4-У2, ПК-4-У3, ПК-4-У4, ПК-4-У5, ПК-4-У6, ПК-4-В2, ПК-4-В3, ПК-4-В4, ПК-4-В5, ПК-4-В6
Holiday types									
5.	Holiday types	18	1	1				17	ПК-4-31, ПК-4-33, ПК-4-34, ПК-4-35, ПК-4-36, ПК-4-У1, ПК-4-У2, ПК-4-У3, ПК-4-У4, ПК-4-У5, ПК-4-У6, ПК-4-В2, ПК-4-В3, ПК-4-В4, ПК-4-В5, ПК-4-В6
Destinations									
6.	Destinations	18	1	1				17	ПК-4-31, ПК-4-33, ПК-4-34, ПК-4-35, ПК-4-36, ПК-4-У1, ПК-4-У2, ПК-4-У3, ПК-4-У4, ПК-4-У5, ПК-4-У6, ПК-4-В2, ПК-4-В3, ПК-4-В4, ПК-4-В5, ПК-4-В6
Air Travel									
7.	Air Travel	18	1	1				17	ПК-4-31, ПК-4-33, ПК-4-34, ПК-4-35, ПК-4-36, ПК-4-У1, ПК-4-У2, ПК-4-У3, ПК-4-У4, ПК-4-У5, ПК-4-У6, ПК-4-В2, ПК-4-В3, ПК-4-В4, ПК-4-В5, ПК-4-В6
Responsible Tourism									
8.	Responsible Tourism	18	1	1				17	ПК-4-31, ПК-4-33, ПК-4-34, ПК-4-35, ПК-4-36, ПК-4-У1, ПК-4-У2, ПК-4-У3, ПК-4-У4, ПК-4-У5, ПК-4-У6, ПК-4-В2, ПК-4-В3, ПК-4-В4, ПК-4-В5, ПК-4-В6
Tourism & Environment									
9.	Tourism & Environment	18	1	1				17	ПК-4-31, ПК-4-33, ПК-4-34, ПК-4-35, ПК-4-36, ПК-4-У1, ПК-4-У2, ПК-4-У3, ПК-4-У4, ПК-4-У5, ПК-4-У6, ПК-4-В2, ПК-4-В3, ПК-4-В4, ПК-4-В5, ПК-4-В6
International Etiquette									

10.	International Etiquette	18	1	1				17	ПК-4-31, ПК-4-33, ПК-4-34, ПК-4-35, ПК-4-36, ПК-4-У1, ПК-4-У2, ПК-4-У3, ПК-4-У4, ПК-4-У5, ПК-4-У6, ПК-4-В2, ПК-4-В3, ПК-4-В4, ПК-4-В5, ПК-4-В6
Business Travel									
11.	Business Travel	18	1	1				17	ПК-4-31, ПК-4-33, ПК-4-34, ПК-4-35, ПК-4-36, ПК-4-У1, ПК-4-У2, ПК-4-У3, ПК-4-У4, ПК-4-У5, ПК-4-У6, ПК-4-В2, ПК-4-В3, ПК-4-В4, ПК-4-В5, ПК-4-В6
Selling holidays									
12.	Selling holidays	25						25	ПК-4-31, ПК-4-33, ПК-4-34, ПК-4-35, ПК-4-36, ПК-4-У1, ПК-4-У2, ПК-4-У3, ПК-4-У4, ПК-4-У5, ПК-4-У6, ПК-4-В2, ПК-4-В3, ПК-4-В4, ПК-4-В5, ПК-4-В6
Giving a presentation									
13.	Giving a presentation	18,4	1	1				17,4	ПК-4-31, ПК-4-33, ПК-4-34, ПК-4-35, ПК-4-36, ПК-4-У1, ПК-4-У2, ПК-4-У3, ПК-4-У4, ПК-4-У5, ПК-4-У6, ПК-4-В2, ПК-4-В3, ПК-4-В4, ПК-4-В5, ПК-4-В6
Промежуточная аттестация (экзамен)									
14.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4		1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. People in Tourism

Практическое занятие, направленное на ознакомление с различными видами деятельности в туризме. Туроператоры. Турагенты. Менеджеры туризма. Экскурсоводы. Гиды-переводчики. Аниматоры.

Тема 2. Tourist Companies

Виды компаний в туризме. Фирмы-туроператоры. Турагенства. Информационные центры. Точки розничного сбыта. Внештатные сотрудники в туристических компаниях.

Тема 3. Pages from History of Tourism

Ознакомление с историей туризма. Первые путешественники. Развитие транспортных средств. Туризм в 19 веке. Старейшие туристические компании. Всемирная туристическая организация. Начало развития туризма в России.

Тема 4. Types of Tourism

Виды туризма в зависимости от целей путешественника. Каникулярный туризм. Спортивный туризм. Деловой туризм. Поощрительный туризм. Ознакомительный туризм.

Тема 5. Holiday types

Виды отдыха. Круизы. Тематические парки. Специализированный отдых. Перелет и путешествие на автомобиле. Отдых в выходные дни.

Тема 6. Destinations

Направления путешествий. Различные цели отдыха. Ознакомление с разными городами и странами. Использование рекламной литературы в развитии туризма. Организация свадебных путешествий. Презентация новых направлений в туризме

Тема 7. Air Travel

Путешествие на самолете. Процедуры в аэропорту. Регистрация документов и багажа. Правила таможни в аэропорту. Бронирование авиабилетов. Описание аэропортов.

Тема 8. Responsible Tourism

. Ответственный (поддерживающий) туризм. Организация туров с учетом местных условий. Помощь туризма в развитии местной экономики. Понятие хороший или зеленый турист.

Тема 9. Tourism & Environment

Туризм и окружающая среда. Влияние туризма на окружающую среду. Сохранение традиционного местного искусства и ремесел. Экотуризм. Агротуризм. Сафари.

Тема 10. International Etiquette

Международный этикет. Необходимость знания традиций и правил поведения в разных странах. Правила поведения в религиозных зданиях, в ресторанах, отелях. Виды приветствий в разных странах. Покупки и оформление документов на приобретенный товар.

Тема 11. Business Travel

Деловой туризм. Принципы организации работы турагенств с бизнесменами. Специфика подбора отелей и авиакомпаний. Система накопления баллов. Организация деловых встреч.

Тема 12. Selling holidays

Продажа туров. Приветствие клиента. Обсуждение пожеланий клиента. Обсуждение преимуществ предлагаемого пакета услуг.

Литература:

Тема 13. Giving a presentation

Презентация по одной из пройденных тем. Подготовка к презентации. Обсуждение разных видов презентаций.

Литература:

Тема 14. Промежуточная аттестация (экзамен)

Translate the text 1 on speciality from English into Russian (см. Приложение 1).

Render the text 2 on speciality in English (см. Приложение 2).

Speak on the professional topic in accordance with the card (см. Приложение 3)

Планы практических занятий

Тема 1. People in Tourism. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие и совершенствование лексико-грамматических навыков.

2) Работа с (оригинальными) иноязычными текстами любой трудности по специальности, направленными на развитие и совершенствование навыков чтения, перевода и реферирования.

3) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков монологической и дискуссионно-диалогической речи.

4) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование словарного запаса и терминологии профессиональной сферы, а также на совершенствование навыков работы со словарями разного типа, включая ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков самостоятельной и командной работы.

6) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков письменной речи по специальности.

Тема 2. Tourist Companies. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие и совершенствование лексико-грамматических навыков.

2) Работа с (оригинальными) иноязычными текстами любой трудности по специальности, направленными на развитие и совершенствование навыков чтения, перевода и реферирования.

3) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков монологической и дискуссионно-диалогической речи.

4) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование словарного запаса и терминологии профессиональной сферы, а также на совершенствование навыков работы со словарями разного типа, включая ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков самостоятельной и командной работы.

6) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков письменной речи по специальности.

Тема 3. Pages from History of Tourism. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие и совершенствование лексико-грамматических навыков.

2) Работа с (оригинальными) иноязычными текстами любой трудности по специальности, направленными на развитие и совершенствование навыков чтения, перевода и реферирования.

3) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков монологической и дискуссионно-диалогической речи.

4) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование словарного запаса и терминологии профессиональной сферы, а также на совершенствование навыков работы со словарями разного типа, включая ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков самостоятельной и командной работы.

6) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков письменной речи по специальности.

Тема 4. Types of Tourism. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие и совершенствование лексико-грамматических навыков.

2) Работа с (оригинальными) иноязычными текстами любой трудности по специальности, направленными на развитие и совершенствование навыков чтения, перевода и реферирования.

3) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков монологической и дискуссионно-диалогической речи.

4) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование словарного запаса и терминологии профессиональной сферы, а также на совершенствование навыков работы со словарями разного типа, включая ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков самостоятельной и командной работы.

6) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков письменной речи по специальности.

Тема 5. Holiday types. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие и совершенствование лексико-грамматических навыков.

2) Работа с (оригинальными) иноязычными текстами любой трудности по специальности, направленными на развитие и совершенствование навыков чтения, перевода и реферирования.

3) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков монологической и дискуссионно-диалогической речи.

4) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование словарного запаса и терминологии профессиональной сферы, а также на совершенствование навыков работы со словарями разного типа, включая ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков самостоятельной и командной работы.

6) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков письменной речи по специальности.

Тема 6. Destinations. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие и совершенствование лексико-грамматических навыков.

2) Работа с (оригинальными) иноязычными текстами любой трудности по специальности, направленными на развитие и совершенствование навыков чтения, перевода и реферирования.

3) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков монологической и дискуссионно-диалогической речи.

4) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование словарного запаса и терминологии профессиональной сферы, а также на совершенствование навыков работы со словарями разного типа, включая ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков самостоятельной и командной работы.

6) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков письменной речи по специальности.

Тема 7. Air Travel. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие и совершенствование лексико-грамматических навыков.

2) Работа с (оригинальными) иноязычными текстами любой трудности по специальности, направленными на развитие и совершенствование навыков чтения, перевода и реферирования.

3) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков монологической и дискуссионно-диалогической речи.

4) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование словарного запаса и терминологии профессиональной сферы, а также на совершенствование навыков работы со словарями разного типа, включая ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков самостоятельной и командной работы.

6) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков письменной речи по специальности.

Тема 8. Responsible Tourism. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие и совершенствование лексико-грамматических навыков.

2) Работа с (оригинальными) иноязычными текстами любой трудности по специальности, направленными на развитие и совершенствование навыков чтения, перевода и реферирования.

3) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков монологической и дискуссионно-диалогической речи.

4) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование словарного запаса и терминологии профессиональной сферы, а также на совершенствование навыков работы со словарями разного типа, включая ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков самостоятельной и командной работы.

6) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков письменной речи по специальности.

Тема 9. Tourism & Environment. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие и совершенствование лексико-грамматических навыков.

2) Работа с (оригинальными) иноязычными текстами любой трудности по специальности, направленными на развитие и совершенствование навыков чтения, перевода и реферирования.

3) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков монологической и дискуссионно-диалогической речи.

4) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование словарного запаса и терминологии профессиональной сферы, а также на совершенствование навыков работы со словарями разного типа, включая ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков самостоятельной и командной работы.

6) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков письменной речи по специальности.

Тема 10. International Etiquette. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие и совершенствование лексико-грамматических навыков.

2) Работа с (оригинальными) иноязычными текстами любой трудности по специальности, направленными на развитие и совершенствование навыков чтения, перевода и реферирования.

3) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков монологической и дискуссионно-диалогической речи.

4) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование словарного запаса и терминологии профессиональной сферы, а также на совершенствование навыков работы со словарями разного типа, включая ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков самостоятельной и командной работы.

6) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков письменной речи по специальности.

Тема 11. Business Travel. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие и совершенствование лексико-грамматических навыков.

2) Работа с (оригинальными) иноязычными текстами любой трудности по специальности, направленными на развитие и совершенствование навыков чтения, перевода и реферирования.

3) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков монологической и дискуссионно-диалогической речи.

4) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование словарного запаса и терминологии профессиональной сферы, а также на совершенствование навыков работы со словарями разного типа, включая ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков самостоятельной и командной работы.

6) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков письменной речи по специальности.

Тема 13. Giving a presentation. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие и совершенствование лексико-грамматических навыков.

2) Работа с (оригинальными) иноязычными текстами любой трудности по специальности, направленными на развитие и совершенствование навыков чтения, перевода и реферирования.

3) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков монологической и дискуссионно-диалогической речи.

4) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование словарного запаса и терминологии профессиональной сферы, а также на совершенствование навыков работы со словарями разного типа, включая ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков самостоятельной и командной работы.

6) Выполнение упражнений, направленных на развитие и совершенствование навыков письменной речи по специальности.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

1. Booking agent – агент по бронированию
2. To deal with – иметь дело с
3. Destination – место назначения
4. To develop a tour package – разрабатывать туристический пакет
5. Guide – гид, экскурсовод
6. Hospitality industry – индустрия гостеприимства
7. The Russian International Academy for Tourism – Российская международная академия туризма
8. Tour operator – туроператор
9. Travel agent – турагент
10. Travel consultant – консультант по туризму
11. Adventure tourism – приключенческий туризм
12. Business tourism – деловой туризм
13. Cultural tourism – познавательный туризм
14. Ecological tourism – экологический туризм
15. Education tourism – учебный, школьный, образовательный туризм
16. Hitch-hiking – туризм автостопом
17. Out-going tourism – выездной туризм
18. Special-interest tourism – специализированный туризм
19. Amusement park – парк развлечений
20. Communications – средства связи
21. Cruising – круизные путешествия
22. Cycling – велотуры
23. Equipment – оборудование, оснащение, инвентарь
24. Facilities – база, удобства, средства обслуживания, возможности
25. Familiarization (FAM) tourism – ознакомительный туризм
26. Holiday camp – лагерь отдыха
27. Holiday-maker – отдыхающий, отпускник
28. Incentive tourism – поощрительный туризм
29. To keep physically fit – поддерживать физическую форму
30. Leisure tourism – досуговый туризм
31. Mountaineering – альпинизм
32. Negotiations – переговоры
33. Pleasure tourism – каникулярный туризм, туризм с целью отдыха
34. Post-conventions tour – постконгрессный тур

1) Мошняга Е.В.Английский язык: туризм, гостеприимство, платежные средства– 3-е издание, стереотипное. – Москва: Советский спорт, 2012. – 248 С. Далее в таблице 6.1- I.

2) Shall we travel?: учебное пособие: в 2-х частях, М.Н. Алексеева, Н.А. Свердлова, И.Н. Галивец, И.Ю. Калмыкова. – М.: РосНОУ, 2012. Part I – 156 С., Part II – 195 С. Далее в таблице 6.1-II.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-31	Read the texts and answer the questions
2	ПК-4-31	I - p. 14-17
3	ПК-4-32	Study the texts on the topics and answer the comprehension questions
4	ПК-4-32	I - p. 83-86
5	ПК-4-33	Study and discuss different kinds of holiday
6	ПК-4-33	II- Part I, p. 40-46
7	ПК-4-34	Study the airport formalities and do the tasks below
8	ПК-4-34	II – Part II, p. 7-8
9	ПК-4-35	Study the international etiquette in different countries

10	ПК-4-З5	II – Part II, p. 53-54
11	ПК-4-З6	Study the descriptive language of a brochure of a holiday destination
12	ПК-4-З6	II – Part II, p. 52-53

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-4-У1	Pick out the right definitions
14	ПК-4-У1	I – p. 46, ex. 5
15	ПК-4-У2	Choose the right definitions
16	ПК-4-У2	I – p. 90, ex. 5
17	ПК-4-У3	Read and study the text about different types of holidays
18	ПК-4-У3	II –Part I, p. 42-43
19	ПК-4-У4	Fill in the gaps with words or phrases from the list after the text
20	ПК-4-У4	II –Part II, p. 8
21	ПК-4-У5	Choose acceptable and unacceptable kinds of behavior in different countries
22	ПК-4-У5	II –Part I, p. 53-54
23	ПК-4-У6	Write a presentation of a holiday complex. Make it descriptive
24	ПК-4-У6	II – Part II, p. 52, ex. 4

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-4-В1	Write an essay and speak about some tourist company
26	ПК-4-В1	I – p. 38-42
27	ПК-4-В2	Offer a proper type of tourism to a customer
28	ПК-4-В2	I – p. 83-86
29	ПК-4-В3	Choose and book a holiday for yourself. Follow the example
30	ПК-4-В3	Part I, p. 43-44 II
31	ПК-4-В4	Think of a particular problem, such as an access baggage, special request etc. Act out the conversation.
32	ПК-4-В4	II – Part II, p. 13, ex. 14
33	ПК-4-В5	Give information and advice on local customs and social behavior in your own country
34	ПК-4-В5	II –Part I, p. 55, ex. 5
35	ПК-4-В6	Make up a similar advertisement for some destination
36	ПК-4-В6	II – Part II, p. 53, ex. 5

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- устные и письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания, проекты, «круглые столы», дискуссии и т.д.;
- задания и упражнения на перевод;
- составление и практическое использование глоссария по темам;
- тестирование;
- реферирование аутентичных текстов, составление тезисов выступления, доклада.

Оценочные средства для текущего контроля предлагаются из учебных пособий:

1) Shall we travel? В 2-х частях. Часть I : учебное пособие / М. Н. Алексеева, Н. А. Свердлова, И. Н. Галивец, И. Ю. Калмыкова. — Москва : Российский новый университет, 2012. — 156 с.

2) Shall we travel? В 2-х частях. Часть II : учебное пособие / М. Н. Алексеева, Н. А. Свердлова, И. Н. Галивец, И. Ю. Калмыкова. — Москва : Российский новый университет, 2012. — 195 с.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-4-З1	Do the following tasks (topics 1-13): I. p. 14-17
2	ПК-4-З1	
3	ПК-4-З2	Do the following tasks (topics 1-13): I. p. 83-86
4	ПК-4-З2	
5	ПК-4-З3	Do the following tasks (topics 1-13): II –Part I, p. 42-43
6	ПК-4-З3	
7	ПК-4-З4	Do the following tasks (topics 1-13): II –Part II, p. 7-8
8	ПК-4-З4	
9	ПК-4-З5	Do the following tasks (topics 1-13): II – Part I, p. 55, ex. 5
10	ПК-4-З5	
11	ПК-4-З6	Do the following tasks (topics 1-13): II – Part I, p. 55, ex. 5
12	ПК-4-З6	
13	ПК-4-У1	Do the following tasks (topics 1-13): I – p. 46, ex. 5
14	ПК-4-У1	
15	ПК-4-У2	Do the following tasks (topics 1-13): I – p. 90, ex. 5
16	ПК-4-У2	
17	ПК-4-У3	Do the following tasks (topics 1-13): II – Part I, p. 42-43
18	ПК-4-У3	
19	ПК-4-У4	Do the following tasks (topics 1-13): II – Part II, p. 8
20	ПК-4-У4	
21	ПК-4-У5	Do the following tasks (topics 1-13): II – Part I, p. 53-54
22	ПК-4-У5	
23	ПК-4-У6	Do the following tasks (topics 1-13): II –Part II, p. 52, ex. 4
24	ПК-4-У6	
25	ПК-4-В1	Do the following tasks (topics 1-13): I – p. 38-42
26	ПК-4-В1	
27	ПК-4-В2	Do the following tasks (topics 1-13): I – p. 83-86
28	ПК-4-В2	
29	ПК-4-В3	Do the following tasks (topics 1-13): II – Part I, p. 43-44
30	ПК-4-В3	
31	ПК-4-В4	Do the following tasks (topics 1-13): II – Part II, p. 13, ex. 14

32	ПК-4-В4	
33	ПК-4-В5	Do the following tasks (topics 1-13): II – Part I, p. 55, ex. 5
34	ПК-4-В5	
35	ПК-4-В6	Do the following tasks (topics 1-13): II – Part II, p. 53, ex. 5
36	ПК-4-В6	

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
2	ПК-4-З1	
3	ПК-4-З2	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
4	ПК-4-З2	
5	ПК-4-З3	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
6	ПК-4-З3	
7	ПК-4-З4	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
8	ПК-4-З4	
9	ПК-4-З5	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
10	ПК-4-З5	
11	ПК-4-З6	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
12	ПК-4-З6	

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-4-У1	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
2	ПК-4-У1	
3	ПК-4-У2	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
4	ПК-4-У2	
5	ПК-4-У3	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
6	ПК-4-У3	
7	ПК-4-У4	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
8	ПК-4-У4	
9	ПК-4-У5	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
10	ПК-4-У5	
11	ПК-4-У6	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
12	ПК-4-У6	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-В1	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
2	ПК-4-В1	
3	ПК-4-В2	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
4	ПК-4-В2	

5	ПК-4-В3	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
6	ПК-4-В3	
7	ПК-4-В4	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
8	ПК-4-В4	
9	ПК-4-В5	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
10	ПК-4-В5	
11	ПК-4-В6	1. Translate the text on speciality from English into Russian (см. Приложение 1). 2. Render the text on speciality in English (см. Приложение 2). 3. Speak on the professional topic in accordance with the card. (см. Приложение 3).
12	ПК-4-В6	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Shall we travel? В 2-х частях. Часть I : учебное пособие / М. Н. Алексеева, Н. А. Свердлова, И. Н. Галивец, И. Ю. Калмыкова. — М. : Российский новый университет, 2012. — 156 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/88544.html

2. Shall we travel? В 2-х частях. Часть II : учебное пособие / М. Н. Алексеева, Н. А. Свердлова, И. Н. Галивец, И. Ю. Калмыкова. — М. : Российский новый университет, 2012. — 195 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/88545.html

3. Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (a2-B1+) : учебное пособие для вузов / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10436-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/430021

б) дополнительная литература:

1. Жулидов, С. Б. The Travel and Tourism Industry : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С. Б. Жулидов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 204 c. — ISBN 978-5-238-01220-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71242.html

2. Нуреева, Д. Н. English for Service and Tourism (Английский язык. Сервис и туризм) : учебно-методическое пособие / Д. Н. Нуреева. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 139 c. — ISBN 978-5-7882-1616-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/61947.html

3. Иностранный язык (английский язык) : учебно-методическое комплекс по направлению подготовки 100400 «Туризм», профилю подготовки «Технология и организация экскурсионных услуг», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр» / составители С. А. Золотарева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 40 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/29661.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.businessenglishsite.com/ Сайт позволяет пройти тестовые задания и проанализировать ошибки, специализируется на тематике делового общения

https://www.englishclub.com/business-english/ Дополнительный источник информации углубления знаний и совершенствования навыков речевой деятельности в сфере деловой коммуникации

http://englishtips.org/ Сайт содержит постоянно пополняющееся собрание популярных изданий, учебников, аудио- и видеокурсов любого уровня и сферы деятельности, включая подготовку к экзаменам по различным программам и системам

https://elt.oup.com/?cc=ru&selLanguage=ru Сайт Оксфордского университета, предоставляет разнообразные учебные материалы для самостоятельного изучения английского языка

http://en.wikipedia.org Онлайн-энциклопедия на английском языке

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения практических занятий используются аудитории, предоставляемые учебным отделом АНО «Российский новый университет», оборудованные экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций, а также лингафонный кабинет.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат филологических наук, заведующий кафедрой — Алексеева М.Н.

Автор (составитель) кандидат психологических наук, доцент — Иванова О.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Организация транспортного обслуживания в туризме

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Организация транспортного обслуживания в туризме изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» (уровень бакалавриат), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ от № 516 от 08.06.2017(ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в приобретении слушателями знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области транспортного обслуживания в туризме, позволяющих студентам на высоком качественном уровне формировать и реализовывать программу транспортного обслуживания для туристского и экскурсионного продукта.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Организация транспортного обслуживания в туризме относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин:

Введение в профессию

Основы предпринимательства в сфере туризма

Мировая туриндустрия

Исследование рынка и потребительской аудитории туристских и экскурсионных услуг

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Освоение дисциплины "Организация транспортного обслуживания в туризме" является базой для изучения таких учебных дисциплин как "Реклама в туризме", "Технологии реализации туристского продукта", "Технология и организация услуг питания", "Деловой туризм и индустрия MICE".

Так же знания, умения и навыки, полученные в результате изучения данной дисциплины, используются во время прохождения производстенной практики: преддипломной практики и при подготовке и написании выпускной квалификационной работы.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий (ПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий(ПК-6)	**Знать:**	
	теоретические основы организации пассажирских перевозок	ПК-6-З1
	нормативно-правовую базу, регулирующую пассажирские перевозки и транспортное обслуживание туристов	ПК-6-З2
	особенности организации пассажирских перевозок на разных видах транспорта	ПК-6-З3
	технологию разработки и продвижения круиза, как готового туристического продукта	ПК-6-З4
	Уметь:	
	организовывать транспортное обслуживание туристов на современном технологическом уровне	ПК-6-У1
	использовать соответствующую нормативно-правовую базу при организации транспортного обслуживания туристов	ПК-6-У2
	подбирать оптимальные транспортные схемы с учётом требований туристов и имеющихся на разных видах транспорта предложениях	ПК-6-У3
	подбирать круизные туры в соответствии с заданными требованиями	ПК-6-У4
	Владеть:	
	методами организации и современными технологиями транспортного обслуживания туристов	ПК-6-В1
	основами договорной работы, необходимой для организации транспортного обслуживания туристов	ПК-6-В2
	основами претензионной работы с транспортными компаниями	ПК-6-В3
	технологиями разработки круизных программ и продвижения круизов как турпродуктов	ПК-6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	4	144	16	4	8	1,6	2	0,4	6,6	121,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Место и роль транспорта в системе туризма										
1.	Место и роль транспорта в системе туризма	10,5	0,5	0,5					10	ПК-6-З1, ПК-6-У1, ПК-6-В1
Перевозка туристов разными видами транспорта (доставка в дестинацию) и трансфер (встречи и проводы туристов)										
2.	Перевозка и технологии обслуживания туристов на авиационном транспорте	16,5	1,5	0,5	1				15	ПК-6-З2, ПК-6-У2, ПК-6-В2
3.	Перевозка и обслуживание туристов на железнодорожном транспорте	16,5	1,5	0,5	1				15	ПК-6-З3, ПК-6-У3, ПК-6-В3
4.	Перевозка туристов и обслуживание на автомобильном транспорте	16,5	1,5	0,5	1				15	ПК-6-З4, ПК-6-У4, ПК-6-В4
5.	Перевозка туристов водным транспортом	16,5	1,5	0,5	1				15	
Транспорт, как основа маршрутных туров (автобусных, железнодорожных, конных, круизов)										
6.	Транспорт, как основа маршрутных туров (автобусных, железнодорожных, конных, круизов)	16,5	1,5	0,5	1				15	ПК-6-З3, ПК-6-У3, ПК-6-В3
Транспорт, как основа программных и развлекательных туров										
7.	Транспорт, как основа программных и развлекательных туров	16,5	1,5	0,5	1				15	ПК-6-З3, ПК-6-З4, ПК-6-У3, ПК-6-У4, ПК-6-В3, ПК-6-В4
Транспорт, как стационарное и передвижное средство размещения										
8.	Транспорт, как стационарное и передвижное средство размещения	23,9	2,5	0,5	2				21,4	ПК-6-З4, ПК-6-У4, ПК-6-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
9.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Место и роль транспорта в системе туризма

Роль транспорта в экономике, решении социальных проблем, коммуникации. Развитие и эксплуатация транспортных средств в различных регионах мира. Роль транспорта в развитии туризма. Современное состояние транспортного обслуживания и инфраструктуры в России. Место транспорта среди услуг туристской индустрии. Классификация транспортных путешествий.

Приоритетные виды транспорта в зависимости от цели путешествия, географического положения, ландшафта и других характеристик. Современное состояние и развитие транспортных средств и транспортных коммуникаций. Министерство транспорта Российской Федерации, его структура и подразделения. Российские законы и нормативно-правовые документы, регулирующие организацию работы туристского транспорта. Регулирование международных перевозок в системе туризма.

Тема 2. Перевозка и технологии обслуживания туристов на авиационном транспорте

Перевозка туристов авиационным транспортом. Технологии обслуживания туристов на авиационном транспорте Регулирование авиационных перевозок в международном и внутреннем сообщении. Права, обязанности и ответственность сторон при осуществлении авиаперевозок. Транспортный парк авиационной индустрии.

Типы современных авиалайнеров и их технические характеристики. Сверхзвуковые пассажирские самолёты. Аэробусы. Бизнес-джет. Гидросамолеты. Специальные самолеты. Современные аэродромы и аэропорты и их инфраструктура. Техническое состояние воздушных судов. Подготовка летного состава. Статистика воздушных катастроф. Терроризм и угоны воздушных судов. Охрана.

Авиационные билеты. Дисконтные программы. Регистрация и ограничение перевозок Расписание полётов, изменение расписания, резервирование. Перевозка туристского багажа. Документационное обеспечение авиаперевозок. Досмотр пассажиров и багажа при посадке. Авиационное страхование. Безопасность и сохранность при перевозке багажа. Инновации в сфере безопасности. Перевозка туристов чартерными рейсами. Особенности правил перевозки пассажиров авиацией России. Предоставление туристскими фирмами услуг бронирования и продажи авиабилетов. Вертолёты на трансферных перевозках.

Тема 3. Перевозка и обслуживание туристов на железнодорожном транспорте

Эволюция железнодорожного транспорта. Технология обслуживания железнодорожным транспортом в России и за рубежом. Билеты, тарифы, льготы, перевозка багажа. Ответственность и обязанности перевозчика. Перевозка туристских грузов в железнодорожном сообщении. Специальные виды рельсового транспорта. Перспективные проекты. Железнодорожное сообщение: технические аспекты. Виды и категории вагонов и мест в поездах. Железнодорожные станции и вокзалы. Скоростной трансфер из аэропортов. Основные направления деятельности современных железнодорожных компаний в сфере увеличения пассажиропотока. Технический прогресс и скоростное сообщение. Инновации в сфере повышения комфортности перевозок

Тема 4. Перевозка туристов и обслуживание на автомобильном транспорте

Исторические концепции зарождения и эволюция развития автомобильного туристского транспорта. Современный автотранспорт. Классификация туристских автобусов. Виды автобусных путешествий. Факторы, влияющие на продажу автобусных туров. Страны, обладающие наиболее развитым рынком автобусного туризма. Технические характеристики современных автобусов. Технология международных разрешительных мер автомобильных туристских перевозок. Использование различных видов автотранспорта для организации туристских маршрутов. Технология организации международных автомобильных туристских путешествий. Системы безопасности современного автотранспорта. Технические средства и технологии обеспечения безопасных автомобильных перевозок. Требования к состоянию автобуса, используемого под туристские перевозки на международных маршрутах. Требования к водителю, работающему на внутренних рейсах и международных маршрутах. Права и обязанности водителя, экскурсанта и гида. Страхование автомобиля и автогражданской ответственности. Типовой договор между турфирмой и перевозчиком на аренду автотранспортного средства. Организация взаимоотношений между турфирмой и фирмой-перевозчиком. Паспорт автомобильного маршрута. Маршрутная документация. Правила работы гида и водителя автобуса на туристско-экскурсионном маршруте. Типовые правила транспортного и туристско-экскурсионного обслуживания туристов и экскурсантов. Организация трансфера для групп туристов, для VIP-персон; услуга «Rent-a-car» (прокат автомобиля).

Тема 5. Перевозка туристов водным транспортом

Мотивация водных путешествий. Достоинства и недостатки. Речные и морские пассажирские

перевозки в районах с безальтернативной доставкой. Условия работы. Государственные программы. Скоростные транспортные суда, глиссеры, на воздушной подушке и пр. Городские и пригородные пассажирские линии. Социальная значимость и дотации. Правовые основы. Обязанности и ответственность перевозчика. Специфика организации морских и речных пассажирских перевозок. Требования к обеспечению безопасности. Правила перевозки пассажиров и багажа во внутренних водных бассейнах. Паромные переправы.

Водное такси, водный трансфер организуемый с помощью паромов и катеров, курсирующих между материком и островами. Водный троллейбус, автобусы-амфибии и пр.

Мультимодальные пассажирские перевозки.

Тема 6. Транспорт, как основа маршрутных туров (автобусных, железнодорожных, конных, круизов)

Отличительные особенности маршрутных туров. Путешествия в туристско-экскурсионных поездах, морские и речные круизы, автобусные, конные, караванинг-туры и др. Требования при организации маршрутных туров. Требования к используемым транспортным средствам (автобусы, имеющие высокую категорию классности (3 — 5 звезд по международной классификации). Автомобильные караванинг-туры популярные маршруты и необходимая инфраструктура. Особенность туристско-экскурсионных поездов. Железнодорожные ретро-туры. Маршруты и программы.

Морские и речные круизы, прогулки и экскурсии. Современные морские и речные лайнеры. Технология организации. Тарифы и виды кают. Договор на аренду судна с пароходством. Фрахт-контракт. Документация руководителя теплоходного круиза. Договоры с организациями, предприятиями и управлениями. Расходы туроператора и судоходной компании. Регистрация, приём и размещение туристов на судне. Правила внутреннего распорядка и пользования судами. Круизный бизнес на мировом и российском круизном рынке. История возникновения морских и речных круизов. Современное состояние круизов на мировом рынке. Виды круизных судов. Современное состояние круизного туризма в России. География российских морских круизов. Российские круизные операторы. Ассоциация российских круизных агентств (АРКА). Крупнейшие мировые круизные компании. Необычные морские круизы. Проблемы и тенденции развития круизного бизнеса. Взаимовлияние мировых круизных компаний.

Новые направления маршрутных туров: авиатуры и комбинированные туры. Маршрутные туры на животных (лошади, ездовые собаки, олени, мулы, слоны и др.) Набирающий популярность конный туризм.

Тема 7. Транспорт, как основа программных и развлекательных туров

Средства передвижения как элемент программного туризма.

Программный туризм, где главным элементом является транспорт. Особенности организации спортивных и спортивно-обучающих программ (велотуризм, рафтинг — сплав по горным рекам, дельтапланеризм, яхтинг, стажировка на болидах «Формулы-1», парусные регаты «джиппинг» и пр.) Транспортные средства и транспортная инфраструктура, как объект привлечения туристов (авиашоу, мото- и автогонки, регаты с участием парусников, гребных и моторных судов, выставки и шоу в круизной индустрии; системы каналов в исторических городах и центрах, мосты, тоннели, автострады, каналы и шлюзы станции метрополитенов, вокзалы и порты, нетрадиционные транспортные системы (монорельсовые дороги, фуникулёры и т. п.)).

Средства перемещения как элемент развлечения и аттракционы (подводные лодки с прозрачными стенами, катера с прозрачным дном и батискафы, водные лыжи и водные мотоциклы, скутера, катамараны, серфинговые доски, квадроциклы, ролики и т. п.)

Транспортная услуга как часть прокатного бизнеса в туризме. Городской общественный транспорт как услуга для обслуживания туристов.

Тема 8. Транспорт, как стационарное и передвижное средство размещения

Транспортные средства как средства размещения и питания. Деление на нестационарные, предлагающие ночлег и питание во время перевозки (поезда, морские и речные круизные суда, летательные аппараты), и стационарные — длительное время стоящие на одном месте и

используемые как отели — это ботели, флотели, ротели и флайтели.

История появления. Особенности и перспективы использования. География распространения.

Тема 9. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Понятие транспортного обслуживания туристов: понятия «вид туристской услуги», условия предоставления туристских услуг, форма обслуживания туристов.
2. Качество и безопасность туристского обслуживания. Требований к процессу оказания услуг; показатели качества туристского обслуживания.
3. Технология и организация транспортного обслуживания клиента на этапе реализации тура.
4. Транспортные услуги по программе железнодорожных туров. Виды транспортного обслуживания туристов.
5. Правила перевозки туристов на железнодорожных маршрутах.
6. Документационное обеспечение туристов на железнодорожных маршрутах.
7. Технология организации обслуживания индивидуальных туристов на железнодорожных маршрутах.
8. Технология организации сопровождения групп туристов на железнодорожных маршрутах.
9. Специфика авиатуров. Основные правила перевозки пассажиров и багажа на авиационных маршрутах. Услуги воздушной перевозки.
10. Документационное обеспечение туристов на авиационных турах.
11. Этапы обслуживания туристов на авиационных маршрутах: в аэропорту.(регистрация, прохождение таможенного и пограничного контроля, обслуживание на борту судна.
12. Этапы обслуживания туристов на авиационных маршрутах: обслуживание на борту воздушного судна.
13. Специфика чартерных рейсов. Технология перевозки туристов чартерными рейсами.
14. Психологические аспекты организации обслуживания туристов разной категории на авиамаршрутах:VIP-туристов, родителей с детьми.
15. Психологические аспекты организации обслуживания туристов разной категории на авиамаршрутах: туристов с животными.
16. Психологические аспекты организации обслуживания туристов разной категории на авиамаршрутах: бизнес-туристов.
17. Психологические аспекты организации обслуживания туристов разной категории на авиамаршрутах: туристов с ограниченными возможностями.
18. Технология решения проблемных ситуаций на авиационных маршрутах. Работа с претензиями и жалобами туристов.
19. Специфика путешествия на автобусах по России и за рубежом. Правовое регулирование автомобильных перевозок туристов.
20. Виды транспортного обслуживания и документационное обеспечение автобусных путешествий.
21. Услуги и сервис на автобусных маршрутах: виды и классификация автобусов; оборудование и услуги по пути следования.
22. Этапы обслуживания туристов на автотурах: обслуживание в офисе, отправка на маршрут.
23. Этапы обслуживания туристов на автотурах: обслуживание в автобусе по пути следования и в дестинации.
24. Условия обеспечения безопасности на автотранспортных туристских маршрутах.
25. Функциональные обязанности и действия руководителя туристской группы в сложных и экстремальных ситуациях на автобусных маршрутах.
26. Специфические особенности речных и морских круизов. Мотивация выбора водных маршрутов.
27. Правила перевозки туристов и багажа на водных маршрутах. Взаимодействие судовладельцев с туроператорами круизов.
28. Этапы обслуживания туристов на речных круизах: подготовка к маршруту, посадка на круизное судно, сопровождение на маршруте.

29. Этапы обслуживания туристов на морских круизах: подготовка к маршруту, посадка на круизное судно, сопровождение на маршруте.

30. Услуги и сервис на речных и морских круизных судах: каютный фонд, оборудование, мероприятия на время круизного путешествия.

31. Услуги и сервис на морских круизных судах: каютный фонд, оборудование, мероприятия на время круизного путешествия.

32. Документационное обеспечение туристов на водных путешествиях.

33. Виды и формы экскурсионного обслуживания туристов и экскурсантов.

34. Виды туристских походов; цели, задачи. Классификация по средствам передвижения и месту проведения.

35. Программные и развлекательные туры с использованием транспортных средств или элементов транспортной инфраструктуры.

36. Организация проведения туристских соревнований: подготовка, этап проведения, основные мероприятия.

37. Потенциальные возможности для разработки турпохода по территории Ростовской области: факторы, виды туристских походов.

38. Трансферное обслуживание

39. Новые направления маршрутных туров

40. Виды стационарных транспортных средств, используемых для размещения туристов

Планы семинарских занятий

Тема 2. Перевозка и технологии обслуживания туристов на авиационном транспорте. Перевозка туристов авиационным транспортом. Технологии обслуживания туристов на авиационном транспорте.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Регулирование авиационных перевозок в международном и внутреннем сообщении.

2. Права, обязанности и ответственность сторон при осуществлении авиаперевозок.

3. Авиационные билеты. Регистрация и ограничение перевозок.

4. Расписание полётов, изменение расписания, резервирование. Перевозка туристского багажа.

5. Транспортный парк авиационной индустрии.

6. Типы современных авиалайнеров и их технические характеристики. Сверхзвуковые пассажирские самолеты.

Заслушивание и обсуждение докладов, кейсовые ситуации

Тема 3. Перевозка и обслуживание туристов на железнодорожном транспорте. Перевозка туристов железнодорожным транспортом Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Эволюция железнодорожного транспорта.

2. Технология обслуживания железнодорожным транспортом в России и за рубежом.

3.Железнодорожное сообщение: технические аспекты. Скоростной трансфер из аэропортов.

4. Специальные виды рельсового транспорта. Перспективные проекты.

5. Виды и категории вагонов и мест в поездах.

6. Железнодорожные станции и вокзалы.

7. Взаимодействие туроператора с пассажирским комплексом.

8. Аренда транспортных средств в тур.

9. Сервис при групповых перевозках туристов в железнодорожных путешествиях

10. Железнодорожный транспорт как трансфер

Заслушивание и обсуждение доклада

Анализ конкретных ситуаций

Тема 4. Перевозка туристов и обслуживание на автомобильном транспорте . Перевозка туристов автомобильным транспортом. Обслуживание туристов на автомобильном транспорте.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Роль и место автомобильных перевозок в туристских

путешествиях.

2. Исторические концепции зарождения и эволюция развития автомобильного туристского транспорта.

3. Виды и особенности использования различных транспортных средств для организации туризма.

4. Специфика автомобильных путешествий на международных маршрутах.

5. Технология международных разрешительных мер автомобильных туристских перевозок.

6. Технология организации международных автомобильных туристских путешествий

7. Использование автобусов и автомобилей для организации внутренних туристских маршрутов.

8. Транспортное обслуживание экскурсий.

Тема 5. Перевозка туристов водным транспортом. Перевозка туристов водным транспортом.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Внутренний водный транспорт. Перевозки на внутреннем водном транспорте.

2. Водные маршруты для пассажирских перевозок

3. Взаимодейсвие туроператора с судовладельцами на маршрутах речных круизов.

4. Морские круизы на судоходных международных линиях.

5. Современные средства морских пассажирских перевозок.

6. Яхтенные морские внутренние и зарубежные круизы.

7. Перспективные средства водного транспорта.

Заслушивание и обсуждение доклада

Анализ конкретных ситуаций

Тема 6. Транспорт, как основа маршрутных туров (автобусных, железнодорожных, конных, круизов). Транспорт, как основа маршрутных туров (автобусных, железнодорожных, конных, круизов).

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Отличительные особенности маршрутных туров.

2. Требования при организации маршрутных туров.

3. Автобусные программы и используемые транспортные средства

4. Автомобильные караванинг-туры популярные маршруты и необходимая инфраструктура.

5. Особенность туристско-экскурсионных поездов.

6. Железнодорожные ретро-туры. Маршруты и программы.

7. Морские и речные прогулки и экскурсии

8. Круизный бизнес на мировом и российском круизном рынке.

Заслушивание и обсуждение доклада

Тема 7. Транспорт, как основа программных и развлекательных туров. Транспорт, как основа программных и развлекательных туров .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Нетрадиционный и экзотические виды транспорта.

2. Использование велосипедов, мопедов, мотоциклов и т.п. в походном, спортивном и самодеятельном туризме.

3. Технические средства, на основе мускульной силы человека, способствующие передвижению.

4. Туристские путешествия гужевым транспортом.

5. Караванный туризм.

6. Перевозки с помощью животных (собаки, копытные слоны, водоплавающие).

7. Подъемно-транспортные машины (лифты, параностеры, эскалаторы, фуникулеры и др.)

8. Транспортные средства и транспортная инфраструктура, как объекты показа

9. Транспортные аттракционы

10 Транспортные шоу

Разбор практических ситуаций, доклады

Тема 8. Транспорт, как стационарное и передвижное средство размещения. Транспорт, как стационарное и передвижное средство размещения.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1.Транспортные средства как средства размещения и питания.

2.Деление транспортных услуг на нестационарные и стационарные

3. Виды стационарных транспортных средств

4.История появления ботелей, флотелей, ротелей и флайтелей

5. Особенности и перспективы использования

6. География распространения

Разбор практических ситуаций, доклады

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

АВИАТАРИФ - стоимость перевозки одного пассажира на самолете на определенное расстояние; в международных перевозках различают индивидуальные, групповые, обычные и специальные авиатарифы

АННУЛЯЦИЯ - отмена туристической поездки

БАГАЖНАЯ КВИТАНЦИЯ - оформляемый авиакомпанией и выдаваемый пассажиру при регистрации багажа официальный документ, подтверждающий, что авиакомпания берет на себя перевозку этого багажа и выдачу его пассажиру по окончании перевозки

БЕРЕГОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ - совокупность услуг (экскурсий, театральных представлений и т.д.), предоставляемых участнику круиза в портах захода круизного судна в период его стоянки

БЕСПОШЛИННЫЙ ВВОЗ - пропуск для перевоза через таможенную границу соответствующей страны товаров без обложения их ввозными пошлинами, обычно беспошлинно пропускаются товары для личного пользования в разумных количествах

БЛОК-ЧАРТЕР - аренда определенной части пассажирского салона самолета на один или несколько регулярных рейсов

БОТЕЛИ (от англ. boat-hotel) сооружались на берегу незамерзающих водоемов для туристов, путешествующих по воде на лодках, катерах, яхтах и т. п. для технического обслуживания личных туристских судов, помещениями для хранения маломерных водных транспортных средств. В последнее время в качестве ботелей начали использовать отслужившие свой срок речные или морские суда, теплоходы, баржи, реконструированные под гостиницы и пришвартованные к берегу (чаще всего в крупных городах). Пользуются популярностью не только у туристов, совершающих недорогие туры, но и у состоятельных клиентов; часто их арендуют под корпоративные мероприятия.

БОНУСНАЯ СИСТЕМА АВИАКОМПАНИИ - система премий для клиентов конкретной авиакомпании за достижение определенного числа полетов, летных часов и тд

БРОНИРОВАНИЕ - предварительное закрепление за определенным туристом (пассажиром) мест в гостиницах или на транспортных средствах, билетов в культурно-зрелищные учреждения на определенную дату

ВАУЧЕР - документ, выданный туристической или транспортной фирмой в подтверждение того, что турист оплатил конкретные виды услуг (проживание в гостинице, питание, экскурсионное обслуживание, проезд на транспорте и т.д) и являющийся основанием для получения этого обслуживания

ВИЗА - специальное разрешение соответствующих органов иностранного правительства на въезд, выезд, проживание или проезд через территорию данного государства

ВСТРЕЧА И ПРОВОДЫ - набор услуг (помощь переводчика, поднос багажа, автотранспорт), предоставляемых туристам при их доставке с железнодорожного вокзала, из аэропорта или морского порта в гостиницу и обратно

ДАИВИНГ - подводное погружение с аквалангом

ДАЙВ САЙТЫ - природные или техногенные объекты под водой, интересные для осмотра дайверами - ландшафты (коралловые рифы, колонии морских обитателей и др) затонувшие суда и иные технические объекты, затонувшие города

ДАИВ-САФАРИ - морской круиз с целью занятия дайвингом

ДИРЕКТОР КРУИЗА – представитель круизного центра-оператора на борту теплохода, основной задачей которого является координация и контроль работы всех служб теплохода для обеспечения качества обслуживания туристов.

ДИСПЕТЧЕРСКАЯ СЛУЖБА – организация, обеспечивающая безопасность плавания судов на контролируемом участке водного пути, осуществляет планирование и пропуск судов через шлюзы и т.д. Диспетчерская служба вправе запретить отход судов из мест дислокации, при опасной для судоходства метеорологической ситуации. Без разрешения от диспетчерской службы, теплоход не может продолжить движение.

ДОКОВАНИЕ – стоянка судна в доке с целью проведения осмотра, профилактических работ и ремонта.

ДОПУСК ПО ВОЛНЕ – параметр, характеризующий возможность судов ходить по определенным водным источникам.

ДОРОЖНЫЙ ЧЕК - банковское платежное средство, которое может быть обменено на наличные деньги в той валюте, в которой оно выписано, или на эквивалентную сумму в иностранной валюте по действующему курсу, банки, выдающие дорожные чеки, гарантируют полный возврат денег в случае утраты этих чеков в результате кражи, уничтожения, утери и т п.

ДЬЮТИ ФРИ (DUTY FREE) - система беспошлинной торговли в аэропортах, на бортах самолетов, паромов и других транспортных средств, а также в отдельных местах, посещаемых иностранцами (как правило, основные товары - сигареты, алкоголь, парфюмерия и сувениры)

ЕВРОЛАЙН (EUROLINE) -международная ассоциация перевозчиков, объединяющая 35 крупных европейских автобусных компаний, система <евролайн> связывает 21 крупнейший город европы; при использовании специального проездного билета <евролайн пасс> можно в течение периода от 30 до 60 дней получать значительные скидки на пассажирские автобусные рейсы по европе - без возрастных ограничений

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ КРУИЗ -железнодорожная туристская поездка в течение нескольких дней по круговому маршруту с использованием поезда не только для передвижения, но и для предоставления туристам размещения, питания и т д с остановками по маршруту для проведения экскурсий

ЗАМКНУТЫЙ КРУГОВОЙ МАРШРУТ - круговой маршрут с транспортировкой пассажиров до места назначения и обратно одним и тем же видом транспорта

ЗЕЛЕНЫЙ КОРИДОР - место пересечения границы при провозе вещей, не подлежащих обязательному таможенному декларированию

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУР - тур с определенным набором услуг, заказанный клиентом (или небольшой группой клиентов) по своему усмотрению, включая размещение, питание, трансфер, экскурсионную и развлекательную программу

ИНТЕР РАЙЛ - система проездных билетов на железнодорожном транспорте, позволяющая в течение определенного срока ездить внутри зоны билета без ограничений

ИЛЛЮМИНАТОР – это водонепроницаемое круглое окно в корпусе теплохода. В целях безопасности на круизных теплоходах иллюминаторы не открываются при прохождении крупных водоемов (озера, водохранилища, устья, широкие разливы рек), а при сильном волнении закрываются металлическими штормовыми крышами.

КАЮТА - помещение на теплоходе, оборудованное для проживания людей. Каюты могут

различаться по степени комфортности и комплектации мебелью. Как правило, все каюты на речных теплоходах являются внешними (имеют окна или иллюминаторы).

КАЙОНИНГ - спуск по горным рекам и водопадам в гидрокостюмах без применения плавательных средств

КАРТОЧКА ПРИБЫТИЯ - специальный бланк, заполняемый пассажиром, прибывающим в другую страну самолетом или теплоходом и сдаваемый пограничной службе

КЕМПЕР - турист, путешествующий на автотранспорте и пользующийся кемпингом

КЕМПИНГ - лагерь для автотуристов, оборудованный палатками или другими легкими сооружениями <летнего> типа (например, бунгало), автомобильной стоянкой, системой водоснабжения и канализации и приспособлениями для приготовления пищи

КЛАСС - разряд пассажирских железнодорожных вагонов, кают на теплоходах, мест в самолетах, устанавливаемый в зависимости от степени удобств, предоставляемых пассажирам

КЛУБНЫЙ КРУИЗ – это путешествие по уникальным маршрутам для членов Клуба Любителей Круизов нашего центра.

КОРМА – задняя часть теплохода, которая делится на под- и надводную. В корме располагаются винты и, в большинстве случаев, машинное отделение (реже оно ближе к центру теплохода). Поэтому во время движения теплохода в корме на нижней и главной палубах может ощущаться небольшая вибрация.

КРУИЗ – это туристское путешествие по определенному водному маршруту, включает в себя комплекс услуг по транспортировке, питанию, проживанию, экскурсионному обслуживанию и развлекательной программе.

КРУИЗ ВЫХОДНОГО ДНЯ (КВД) – круиз с вечера пятницы до утра/вчера воскресенья или с вечера субботы по утра понедельника. Идеальное предложение для тех, кто хочет отправиться в путешествие, однако не может сделать этого в течение недели.

КОМБИНИРОВАННЫЙ БИЛЕТ - билет на поездку с использованием двух и более транспортных средств (например, <самолет теплоход>, <поезд автобус> и тд)

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ - стандартный набор туристических услуг, обычно включающий в себя встречу и проводы, размещение в гостинице, питание и экскурсионное обслуживание

КРУИЗ - морская или речная туристическая поездка на теплоходе (круизном лайнере), используемом в качестве средства перевозки, объекта размещения с питанием, развлечениями и т д , включающая в свою программу береговое обслуживание

МАНИФЕСТ - список членов команды и пассажиров морского пассажирского судна с указанием паспортных данных

МАРШРУТ - заранее намеченный или установленный путь следования путешественников (туристов) или транспортных средств

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ БИЛЕТ - документ определенной формы, подтверждающий факт учебы в университете или другом высшем учебном заведении, необходим для получения студентами ряда льгот при совершении туристических поездок

МИНИ-БАР - маленький холодильник в номере с алкогольными и безалкогольными напитками; обычно эти напитки предлагаются за отдельную плату

МОТЕЛЬ - гостиница для автотуристов, расположенная на автостраде; как правило, оборудована гаражом, станцией технического обслуживания, автозаправочной станцией и другими службами, необходимыми автотуристам

НЕОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИЗМ - самодеятельные поездки туристов, как правило, организуемые самими туристами без помощи туристического сбытового аппарата; оплата услуг обычно производится по мере пользования ими

НОРМА БАГАЖА - максимальный вес или габарит багажа, принимаемого авиакомпанией к бесплатной перевозке, нормы багажа дифференцированы по классам пассажирских мест

ОН-ЛАЙН БРОНИРОВАНИЕ - возможность самостоятельного бронирования интересующей каюты через сайт компании в любое удобное время суток.

ОРГАНИЗАТОР ТУРА - частное лицо (иногда турагент) или организация, собирающая группу туристов для участия в туре, предлагаемом туристической фирмой как правило, организатору тура предоставляется возможность бесплатной поездки по данному маршруту

ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИЗМ - поездка, организуемая туристическими фирмами по стандартному или разработанному самим туристом маршруту

ПАЛУБА – это горизонтальное перекрытие в корпусе теплохода. Говоря проще, это, то, по чему вы ходите, находясь на борту или просто «этаж».

НИЖНЯЯ ПАЛУБА – находится под главной палубой и является самой нижней зоной, куда возможен доступ пассажиров. Каюты здесь имеют только иллюминаторы, которые расположены чуть выше ватерлинии. Именно тут находится большинство 3-хи 4-х местных кают.

ГЛАВНАЯ ПАЛУБА – палуба, на которую вы попадаете заходя на теплоход. Тут расположен ресторан и стойка администрации, где вас будут встречать при подъеме на борт. В каждой каюте главной палубы есть смотровое окно за счет чего места здесь дороже, чем на нижней палубе. На главной палубе не выставлена палубная мебель, что гарантирует, что под окнами никто не будет ходить (кроме команды во время швартовки).

СРЕДНЯЯ ПАЛУБА – находится над главной палубой. Как правило, здесь расположены: бар, ресторан, читальный салон и т.п. В каждой каюте средней палубы есть окно, которое обеспечивает хороший обзор. Лучшая видимость и удаленность от машинного отделения обуславливают более высокую цену мест, чем на главной палубе.

ШЛЮПОЧНАЯ ПАЛУБА – находится над средней палубой, у трехпалубных теплоходов является самой верхней. Как правило, здесь расположены: концертный зал, ресторан, бар и т.п. Благодаря отличной видимости и максимальной удаленности от машинного отделения, цены на места здесь самые высокие.

СОЛНЕЧНАЯ ПАЛУБА – самая верхняя палуба четырехпалубного теплохода, которая позволяет отдохнуть под открытым небом, тут устанавливаются шезлонги и столики. На солнечно палубе, как правило, не располагается жилых кают, но находится бар/концертный зал.

ПАРАГЛАИДИНГ {PARAGLIDING) - полеты на параплане с использованием подъемной силы восходящих потоков воздуха

ПАРАСЕИЛИНГ (PARASAILING) - катание на парашюте, который привязан тросом к моторной лодке

ПАРКИНГ - место для стоянки автотранспорта (платной или бесплатной)

ПАРОМ - самоходное судно, специально оборудованное для перевозки пассажиров и транспортных средств (автомобилей, железнодорожных вагонов и пр) при перевозке через водоемы (моря, проливы, озера и пр)

ПЕРЕВЕС БАГАЖА - излишки багажа (по весу и габаритам) сверх установленного транспортной компанией предела, перевозка которых оплачивается пассажирами дополнительно

ПЛАН КАРТА - схема расположения мест в каютах или купе

ПЛАЦКАРТА - дополнительная к проездному билету карточка или железнодорожная квитанция на право занятия определенного места в поезде дальнего следования

ПОЛЕТНЫЙ КУПОН - часть билета, в обмен на которую авиакомпания предоставляет пассажиру перевозку на указанном в ней участке

ПОСАДОЧНЫЙ ТАЛОН - карточка, выдаваемая пассажирам на воздушных и морских линиях, которую они обязаны сдать контрольной службе при посадке

ПРИЧАЛ – это специально оборудованное место на берегу, которое обеспечивает безопасную швартовку судов.

ПРИЧАЛЬНАЯ СТЕНКА – сооружение, которое строят в морских и речных портах для швартовки судов и предотвращения размыва набережной.

ПРОЕКТ ТЕПЛОХОДА – это комплект документации, который определяет технические параметры судна, его спецификацию и иные особенности.

ПУТЕВКА – это документ, содержащий условия путешествия и подтверждающий факт оплаты туристского продукта.

РАСЧЕТНЫЙ ЧАС - определенное время (обычно 12 00 дня), до наступления которого клиент гостиницы обязан освободить номер либо оплатить полностью или частично следующие сутки проживания

РАФТИНГ - сплав по горным рекам на лодках, катамаранах или плотах, не оборудованных моторными средствами

РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТОЧКА - документ, выдаваемый пограничными властями ряда стран временным посетителям при въезде в страну и возвращаемый ими пограничным властям при выезде из страны, подтверждает регистрацию посетителей властями данной страны

РЕГУЛЯРНЫЙ РЕЙС - рейс, выполняемый постоянно в течение определенного срока в соответствии с заранее опубликованным расписанием

РЕКЛАМАЦИЯ - претензия; заявление одной стороны о том, что другая сторона не выполнила (полностью или частично) лежащих на ней обязательств, и требование в связи с этим соответствующего возмещения

РЕЧНОЙ ВОКЗАЛ – сооружение, которое обслуживает пассажиров речных судов. Здесь осуществляется посадка на теплоход и сход с него по возвращению.

РЕЦЕПЦИЯ - общий зал или комната в гостиницах для приема, регистрации и оформления гостей, а также нахождения дежурных портье для приема и выдачи ключей от номеров и выполнения различного рода поручений гостей отеля

Ротели (от англ. roll — катиться и hotel — гостиница) представляют собой передвижные гостиницы с ограниченным набором услуг. В качестве ротеля могут использоваться вагоны с одно- или двуспальными отсеками или туристские автобусы со специально оборудованными спальными местами. В первом случае в вагонах выделяют помещения для переодевания, общую кухню, общий туалет.

РУЧНОЙ БАГАЖ - вещи, которые пассажиру разрешено авиакомпанией без дополнительной платы перевозить при себе, причем ответственность за сохранность ручного багажа лежит на самом пассажире

РЫНДА – судовой колокол на борту теплохода, располагается в носовой части теплохода в зоне швартовочного оборудования.

САФАРИ - туристическая поездка с целью охоты или знакомства с местной природой, как правило, в странах Центральной Африки

СЕМЕЙНЫЙ ПЛАН - система скидок со стоимости размещения, предоставляемых гостиницами в некоторых странах членам одной семьи, путешествующим вместе

СЕРТИФИКАЦИЯ ТУРУСЛУГ -процедура проверки качества предлагаемых продуктов туристской фирмы с последующей выдачей сертификата соответствия качества

СОПРОВОЖДАЮЩИЙ -служащий туристической фирмы, в обязанности которого входит сопровождение туристов по маршруту, организация размещения, питания и перевозки

СТРАХОВАЯ ПРЕМИЯ- вознаграждение, которое турист вносит за страховой полис, в каждой страховой компании действуют установленные тарифы, которые, как правило, составляют 0,5-1 USD за каждый день пребывания за рубежом; для лиц старше 65 и моложе 3 лет страховой полис стоит дороже, повышается тариф также для любителей горных лыж, сноуборда, дайвинга и других видов экстремального спорта и туризма

СТРАХОВАЯ СУММА - денежная сумма, в пределах которой может быть оказана необходимая помощь, перечень предоставляемых услуг напрямую зависит от размера суммы; в некоторых странах существует строго установленный лимит - не менее 30 000 USD

СЕЗОННЫЕ СКИДКИ – это скидки предоставляющиеся оператором за раннее бронирование и покупку туров. Размер скидок зависит от сроков оплаты. Чем раньше оплачивается тур, тем больше размер скидки. Обычно данные скидки суммируются с другими скидками, которые предоставляются оператором (кроме групповых).

СОЛЯРИЙ НА ПАЛУБЕ ТЕПЛОХОДА СОЛЯРИЙ – это открытая площадка на солнечной палубе для приема солнечных ванн.

СПАСАТЕЛЬНЫЙ ЖИЛЕТ – это индивидуальное спасательное средство, которое поддерживает человека на воде. Комплект спасательных жилетов располагается в каждой каюте теплохода.

СТОЯНКА – это остановка на берегу, в которую входит экскурсионная программа с посещением достопримечательностей, либо свободное время, в ходе которого пассажиры отдыхают по своему усмотрению.

СТОЯНКА ЗЕЛЕНАЯ – это остановка за пределами города на лоне природы. Как правило, она осуществляется в лесопарковых зонах, пляжах и прочих местах, располагающих к комфортному отдыху. Туристы проводят время по своему усмотрению – купаются, загорают или едят шашлыки. Основных экскурсий здесь нет, но они могут предоставляться за дополнительную плату.

ТАЙМ ШЕР - покупка права пользования номером в той или иной гостинице (пансионе, апартаментах) на одну две недели в год (иногда - чаще) в течение продолжительного периода, при этом, как правило создаются условия для обмена, что позволяет владельцам таймшеров менять места отдыха, транспортные расходы в оплату таймшера не входят

ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ - письменное или устное заявление со стороны туристов

таможенным властям при пересечении границы, содержащее сведения о перевозимых ими вещах и предметах, подлежащих декларированию

ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА - налог, которым облагаются некоторые товары, пропускаемые через границу какой либо страны

ТАМОЖЕННЫЕ ЛЬГОТЫ - частичное или полное освобождение от уплаты таможенной пошлины на ввоз в страну предметов или товаров, обычно облагаемых пошлиной, частичное или полное снятие ограничений на вывоз из страны определенных предметов или товаров

ТАМОЖНЯ - государственное учреждение, осуществляющее контроль и пропуск товаров и личных вещей, провозимых через границу, а также взимание таможенной пошлины

ТАРИФЫ АВИАБИЛЕТОВ -дифференцированная система оплаты авиаперевозки в зависимости от уровня предоставляемых услуг, условий использования, обмена и возврата авиабилетов, некоторые виды тарифов экскурсионный - бронь в любой день, обратная дата может быть открыта в пределах срока действия тарифа, сдача билета в любой момент с потерей небольшой суммы и пр.

ТЕПЛОХОД – это судно, движение которого обеспечивает двигатель внутреннего сгорания.

ТЕПЛОХОД КРУИЗНЫЙ – это судно, специально оборудованное для комфортного пребывания в круизе.

ТЕПЛОХОД-ПАНСИОНАТ – это судно, на котором вы совместите комфортабельный отдых с комплексом оздоровительных и лечебно-профилактических

ТРАНЗИТ - провоз пассажиров (туристов) из одной страны в другую через промежуточную страну

ТУР - туристическая поездка по определенному маршруту в определенный срок с определенным комплексом услуг (перевозка размещение питание и др.) различают индивидуальные и групповые туры

ТУРДОКУМЕНТЫ - документы, выдаваемые туристам обслуживающей их туристической фирмой в обмен на ваучер в первом пункте обслуживания (гостиничные талоны, талоны на питание и экскурсии), по которым туристам предоставляются конкретные услуги

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ФИРМА - предприятие, осуществляющее сбыт туристических услуг потребителям в зависимости от функций, выполняемых туристическими фирмами, их разделяют на турагентов и туроператоров

ТУРОПЕРАТОР - оптовая туристическая фирма, занимающаяся разработкой туров рассчитанных на массо -вый потребительский спрос, их рекламой и сбытом через розничных турагентов

Флотели (от англ. house-board — плавучий дом) — это плавающие гостиницы, в которые превращаются комфортабельные пассажирские суда, постоянно (или на зимний период, когда закрыта навигация) швартующиеся к пристани в крупных городах. Здесь туристам предлагается большой набор услуг для активного отдыха: бассейны, тренажерные и гимнастические залы, видеозалы, дискотеки, водные лыжи, оснащение для рыбной ловли и подводного плавания и многое другое. Флотели часто используются для организации бизнес- и конгресс-туров, а также образовательных туров.

ФОРС МАЖОР -обстоятельство, наступление которого не могло быть предотвращено стороной ответственной за исполнение обязательства, и являющееся причиной неисполнения последнего (например, война, стихийное бедствие и т.п.)

ФОТОСАФАРИ -туристическая поездка с целью фотографирования редких животных и растений в естественных условиях их обитания

ФРАХТ – это полная аренда теплохода вместе с командой. При фрахтовании теплохода возможно изменение маршрута, меню, развлекательной программы.

ФРАХТОВАНИЕ - заключение чартерного договора

ЧАРТЕР - договор между владельцами транспортного средства (теплохода самолета автобуса и т.п.) и фрахтователем (нанимателем) на аренду всего транспортного средства или его части на определенный рейс или срок

ШВАРТОВКА - манёвр по постановке теплохода вплотную к причалу, другому кораблю или стенке, а также закрепление его около них при помощи тросов. Чаще всего швартовка осуществляется правым бортом.

ШЛЮЗ – это специальное сооружение, которое обеспечивает переход теплохода между

водными бассейнами с различными уровнями воды. Прохождение теплоходом шлюзаШлюзование – процесс перехода судна через шлюз.

ШЛЮПКА – это небольшое беспалубное гребное судно, предназначенное для перевозки людей. На теплоходе шлюпки предназначены в основном для членов команды. Для спасения пассажиров используются более безопасные надувные спасательные плоты. Шлюпки располагаются на шлюпочный палубе, отсюда и пошло ее название.

ЭЛЕКТРОННАЯ ПУТЕВКА - путевка, которая не требует посещения офиса. Оформляется дистанционно через Интернет на сайте компании и распечатывается из личного кабинета клиента. Равнозначна путевке, которая выдается туристам в офисе.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Изучить периодические издания, сформулировать требования, предъявляемые качеству к транспортного обслуживания
2	ПК-6-З1	Изучить материалы на тему организации пассажирских перевозок
3	ПК-6-З2	Перечислить основные нормативно-правовые документы, регламентирующие пассажирские перевозки на каждом виде транспорта
4	ПК-6-З2	Выяснить, что является нормативно-правовой базой для транспортного обслуживание туристов, в том числе в международном сообщении, и кем она разрабатывается
5	ПК-6-З3	Составить аналитическую таблицу, иллюстрирующую достоинства и недостатки и особенности организации пассажирских перевозок на разных видах транспорта
6	ПК-6-З3	Сделать доклад или написать эссе на тему состояние и перспективы развития транспортной инфраструктуры по выбранному виду транспорта или региону (Москвы и МО, Европейской части страны…)
7	ПК-6-З4	Изучить классификацию и основные характеристики круизных и прогулочных судов и найти судно для работы по заданным параметрам
8	ПК-6-З4	Изучить опыт отечественных и иностранных компаний и сделать сообщение о реализуемых мерах по продвижению круизных программ

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-6-У1	Изучить представленные туристические предложения, выделить роль и место организации транспортного обслуживания, качество транспортного обслуживания
10	ПК-6-У1	Изучить программу тура и выделить в ней долю расходов на транспортное обслуживание туристов
11	ПК-6-У2	Кейс задания на разбор претензий со стороны туристов на качество транспортного обслуживания туристов
12	ПК-6-У2	Рассказать об условиях работы с транспортными компаниями известных туроператоров
13	ПК-6-У3	Составить таблицу требований к качеству транспортных услуг, предъявляемых заданным сегментом туристического рынка и соответствующим им, имеющимся на разных видах транспорта предложениям
14	ПК-6-У3	Изучить предложение и подбирать круизный тур в соответствии с заданными требованиями
15	ПК-6-У4	Проанализировать действующие программы круизного отдыха на предмет их соответствия ожиданиям различных сегментов туристического рынка
16	ПК-6-У4	Изучить калькуляцию себестоимости круизной программы и выделить основные статьи расходов туроператора

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-6-В1	Разработать схему транспортного обслуживания туристов в соответствии с заданием
18	ПК-6-В1	Выбрать оптимальное технологическое решение для транспортного обслуживания в соответствии с заданием
19	ПК-6-В2	Перечислить виды и основные условия договоров, которые необходимо согласовать для организации транспортного обслуживания туристов в соответствии с заданием
20	ПК-6-В2	Разбор претензий к транспортным компаниями со стороны туристов
21	ПК-6-В3	Задание на расчёт стоимости транспортного обслуживания при работе с публичными перевозчиками
22	ПК-6-В3	Задание на расчёт стоимости транспортного обслуживания при работе по договору фрахтования транспортного средства
23	ПК-6-В4	Разработать новую или (предложить улучшения) круизную программу
24	ПК-6-В4	Рассчитать себестоимость круизного предложения и определить его цену

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий по темам.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-6-З1	Задание 1, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
2	ПК-6-З1	Задание 2, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
3	ПК-6-З2	Задание 3, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
4	ПК-6-З2	Задание 4, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
5	ПК-6-З3	Задание 5, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
6	ПК-6-З3	Задание 6, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
7	ПК-6-З4	Задание 7, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
8	ПК-6-З4	Задание 8, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
9	ПК-6-У1	Задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ПК-6-У1	Задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
11	ПК-6-У2	Задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
12	ПК-6-У2	Задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

13	ПК-6-У3	Задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
14	ПК-6-У3	Задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
15	ПК-6-У4	Задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
16	ПК-6-У4	Задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
17	ПК-6-В1	Задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
18	ПК-6-В1	Задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
19	ПК-6-В2	Задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
20	ПК-6-В2	Задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
21	ПК-6-В3	Задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
22	ПК-6-В3	Задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
23	ПК-6-В4	Задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
24	ПК-6-В4	Задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Вопросы к экзамену 1-4, 6,9,10,18,26,29,30,38,52
2	ПК-6-З1	1. Понятие транспортного обслуживания туристов: понятия «вид туристской услуги», условия предоставления туристских услуг, форма обслуживания туристов. 2. Качество и безопасность туристского обслуживания. Требований к процессу оказания услуг; показатели качества туристского обслуживания. 3. Технология и организация транспортного обслуживания клиента на этапе реализации тура. 4. Способы реализации транспортной услуги и особенности предпродажного обслуживания 6. Виды транспортного обслуживания туристов на железной дороге. 9. Технология организации обслуживания индивидуальных туристов на железнодорожных маршрутах. 10. Технология организации сопровождения групп туристов на железнодорожных маршрутах 18. Технология перевозки туристов чартерными рейсами 26. Правовое регулирование автомобильных перевозок туристов 29. Этапы обслуживания туристов на автотурах: обслуживание в офисе, отправка на маршрут. 30. Этапы обслуживания туристов на автотурах: обслуживание в автобусе по пути следования и в дестинации 38. Этапы обслуживания туристов на речных круизах: подготовка к маршруту, посадка на круизное судно, сопровождение на маршруте 52. Виды и формы экскурсионного обслуживания туристов и экскурсантов

3	ПК-6-З2	Вопросы к экзамену 19, 28, 31, 32, 35-37, 53-55, 60-61
4	ПК-6-З2	19. Правовые основы чартерного авиасообщения 28. Услуги и сервис на автобусных маршрутах: виды и классификация автобусов; оборудование и услуги по пути следования 31. Условия обеспечения безопасности на автотранспортных туристских маршрутах. 32. Функциональные обязанности и действия руководителя туристской группы в сложных и экстремальных ситуациях на автобусных маршрутах 35. Правила перевозки туристов и багажа на водных маршрутах. 36. Взаимодействие судовладельцев с туроператорами круизов. 37. Правовые основы взаимоотношения судовладельца и туроператора 53. Виды туристских походов; цели, задачи. Классификация по средствам передвижения и месту проведения. 54. Программные и развлекательные туры с использованием транспортных средств или элементов транспортной инфраструктуры. 55. Организация проведения туристских соревнований: подготовка, этап проведения, основные мероприятия. 60. Понятие публичного перевозчика 61. Модели взаимоотношений между туроператорами публичными и частными перевозчиками
5	ПК-6-З3	Вопросы к экзамену 5-8,11-17,20-25,27,44-51, 56-59

6	ПК-6-З3	5. Транспортные услуги по программе железнодорожных туров. 6. Виды транспортного обслуживания туристов на железной дороге. 7. Правила перевозки туристов на железнодорожных маршрутах. 8. Документационное обеспечение туристов на железнодорожных маршрутах 11. Специфика авиатуров. 12. Основные правила перевозки пассажиров и багажа на авиационных маршрутах. 13. Дополнительные услуги при воздушной перевозке. 14. Документационное обеспечение туристов на авиационных турах. 15. Этапы обслуживания туристов на авиационных маршрутах: в аэропорту.(регистрация, прохождение таможенного и пограничного контроля, обслуживание на борту судна. 16. Этапы обслуживания туристов на авиационных маршрутах: обслуживание на борту воздушного судна. 17. Специфика чартерных рейсов 20. Психологические аспекты организации обслуживания туристов разной категории на авиамаршрутах:VIP-туристов, родителей с детьми. 21. Психологические аспекты организации обслуживания туристов разной категории на авиамаршрутах: туристов с животными. 22. Психологические аспекты организации обслуживания туристов разной категории на авиамаршрутах: бизнес-туристов. 23. Психологические аспекты организации обслуживания туристов разной категории на авиамаршрутах: туристов с ограниченными возможностями. 24. Технология решения проблемных ситуаций на авиационных маршрутах. Работа с претензиями и жалобами туристов. 25. Специфика путешествия на автобусах по России и за рубежом 27. Виды транспортного обслуживания и документационное обеспечение автобусных путешествий 44. Яхтинг как самостоятельное направление туризма 45. Круизный бизнес на мировом туристском рынке. 46. Ведущие круизные компании и их продукты. 47. Мировой рынок речных круизов и основные маршруты и направления. 48. География российских речных круизов. 49. География наиболее востребованных круизных маршрутов 50. Перспектива развития круизного бизнеса на Чёрном и Каспийском морях 51. Арктические маршруты и их особенности 56. Потенциальные возможности для разработки турпохода по территории Ростовской области: факторы, виды туристских походов. 57. Трансферное обслуживание 58. Новые направления маршрутных туров 59. Виды стационарных транспортных средств, используемых для размещения туристов
7	ПК-6-З4	Вопрос к экзамену 33, 34, 38-43, 62-64

8	ПК-6-З4	33. Специфические особенности речных и морских круизов. 34. Мотивация покупателей для выбора водных маршрутов 38. Этапы обслуживания туристов на речных круизах: подготовка к маршруту, посадка на круизное судно, сопровождение на маршруте. 39. Этапы обслуживания туристов на морских круизах: подготовка к маршруту, посадка на круизное судно, сопровождение на маршруте. 40. Услуги и сервис на речных круизных судах: каютный фонд, оборудование, мероприятия на время круизного путешествия. 41. Услуги и сервис на морских круизных судах: каютный фонд, оборудование, мероприятия на время круизного путешествия. 42. Документационное обеспечение туристов на водных путешествиях. 43. Особенность экскурсионных и прогулочных рейсов на речных судах 62. Методика калькуляции издержек на организацию транспортного обслуживания 63. Показатели эффективности пассажирских перевозок 64. Социальное значение пассажирских перевозок

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-У1	Задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ПК-6-У1	Задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ПК-6-У2	Задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ПК-6-У2	Задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ПК-6-У3	Задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ПК-6-У3	Задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ПК-6-У4	Задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ПК-6-У4	Задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-В1	Задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ПК-6-В1	Задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ПК-6-В2	Задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ПК-6-В2	Задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	ПК-6-В3	Задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ПК-6-В3	Задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ПК-6-В4	Задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ПК-6-В4	Задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78686.html

2. Елина, В. Н. Организация туристической деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 66 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83934.html

3. Селиванов, В. В. Международный морской туризм. Основы организации и методология : учебное пособие / В. В. Селиванов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — ISBN 978-5-4486-0234-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/73332.html

б) дополнительная литература:

1. Трусова, Н. М. Туризм : междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 171 с. — ISBN 978-5-8154-0292-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/55821.html

2. Ермакова, Ж. А. Экономика транспортного обслуживания в туризме (конспект лекций) : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, О. П. Тетерятник, Н. В. Лучко. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 111 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/30141.html

3. Веселова, Н. Ю. Организация туристского бизнеса : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2009. — 267 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/9588.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.vsegost.com/ www.vsegost.com – Библиотека ГОСТов РФ

https://www.unwto.org/ www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)

https://wttc.org/ www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)

https://www.mosflot.ru https://www.mosflot.ru Судоходная Компания «МосФлот»

https://vodohod.com https://vodohod.com - СК «ВодоходЪ»

https://www.icao.int/Pages/default.aspx https://www.icao.int/Pages/default.aspx -Международная организация гражданской авиации(ИКАО от англ. ICAO — International Civil Aviation Organization)

https://rosavtotransport.ru https://rosavtotransport.ru - Федеральное бюджетное учреждение «Агентство автомобильного транспорта» ФБУ «Росавтотранс» официальный сайт

http://www.riverfleet.ru/ http://www.riverfleet.ru/ - Речной флот (Риверфлит) - информационно-справочный сайт по речному флоту

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в устной или письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Зарецкая Е.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системного представления о мировом культурном наследии как важнейшем факторе развития современной туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов с важнейшими памятниками и достопримечательностями национальных и региональных культур мира;
- Ознакомить студентов с местом и ролью основных памятников народов мира в современной туристской деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Курортология, География туристских центров, Мировая туриндустрия.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности» являются базой для изучения учебных дисциплин: Культурно-исторические центры России, Экологический туризм, Статистика туризма.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия (ПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия(ПК-2)	**Знать:**	
	Сущность понятия «культурное наследия»	ПК-2-З1
	Характер культурного наследия России	ПК-2-З2
	Характер культурного наследия Европы и Азии	ПК-2-З3
	Характер культурного наследия Африки и Америки	ПК-2-З4
	Уметь:	
	Анализировать объекты культурного наследия	ПК-2-У1
	Определять значимость для туризма культурного наследия России	ПК-2-У2
	Определять значимость для туризма культурного наследия Европы и Азии	ПК-2-У3
	Определять значимость для туризма культурного наследия Африки и Америки	ПК-2-У4
	Владеть:	
	Методологией изучения культурного наследия	ПК-2-В1
	Методами классификации культурного наследия	ПК-2-В2
	Приемами изучения предметного культурного наследия	ПК-2-В3
	Приемами изучения непредметного культурного наследия	ПК-2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	4	144	16	4	8	1,6	2	0,4	6,6	121,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Понятие о культурном наследии.										
1.	Понятие о культурном наследии.	33	3	1	2				30	ПК-2-З1, ПК-2-У1, ПК-2-В1
Всемирное наследие России.										
2.	Всемирное наследие России.	33	3	1	2				30	ПК-2-З2, ПК-2-У2, ПК-2-В2
Всемирное наследие Европы и Азии.										

3.	Всемирное наследие Европы и Азии.	33	3	1	2				30	ПК-2-З3, ПК-2-У3, ПК-2-В3
Всемирное наследие Африки и Америки.										
4.	Всемирное наследие Африки и Америки.	34,4	3	1	2				31,4	ПК-2-З4, ПК-2-У4, ПК-2-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
5.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Понятие о культурном наследии.

Понятие культуры. Материальная и духовная культура. Культурное наследие. Юридический статус культурного наследия.

Культурное наследие.

Природное наследие.

Духовное наследие.

Предметные и непредметные формы культурного наследия.

Культурное наследие в туристической и сервисной деятельности.

Тема 2. Всемирное наследие России.

Всемирное культурное наследие России.

Всемирное природное наследие России.

Всемирное духовное наследие России.

Предметные и непредметные формы культурного наследия России.

Тема 3. Всемирное наследие Европы и Азии.

Всемирное наследие Северной Европы.

Всемирное наследие Восточной Европы.

Всемирное наследие Западной Европы.

Всемирное наследие Южной Европы

Всемирное наследие Юго-Западной Азии

Всемирное наследие Средней Азии

Всемирное наследие Южной Азии

Всемирное наследие Юго-Восточной Азии

Всемирное наследие Центральной и Восточной Азии.

Тема 4. Всемирное наследие Африки и Америки.

Всемирное наследие Северной Африки.

Всемирное наследие Тропической Африки

Всемирное наследие Северной Америки

Всемирное наследие Центральной Америки и Вест-Индии

Всемирное наследие Южной Америки

Тема 5. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Сущность понятия «культурное наследие»
2. Основные характеристики предметных форм культурного наследия
3. Характерные черты памятников археологии
4. Характерные черты памятников истории
5. Характерные черты памятников архитектуры
6. Характерные черты памятников градостроительства
7. Основные характеристики непредметных форм культурного наследия
8. Самые востребованные в туризме виды культурного наследия
9. Место культурного наследия России в системе мирового культурного наследия

10. Типичные для России предметные формы культурного наследия
11. Важнейшие памятники археологии России
12. Важнейшие памятники истории России
13. Важнейшие памятники архитектуры России
14. Важнейшие памятники градостроительства России
15. Самые известные непредметные формы культурного наследия России
16. Самые востребованные в туризме виды культурного наследия России
17. Место культурного наследия Европы и Азии в системе мирового культурного наследия
18. Типичные для Европы и Азии предметные формы культурного наследия
19. Важнейшие памятники археологии Европы и Азии
20. Важнейшие памятники истории Европы и Азии
21. Важнейшие памятники архитектуры Европы и Азии
22. Важнейшие памятники градостроительства Европы и Азии
23. Самые известные непредметные формы культурного наследия Европы и Азии
24. Самые востребованные в туризме виды культурного наследия Европы и Азии
25. Место культурного наследия Африки и Америки в системе мирового культурного наследия
26. Типичные для Африки и Америки предметные формы культурного наследия
27. Важнейшие памятники археологии Африки и Америки
28. Важнейшие памятники истории Африки и Америки
29. Важнейшие памятники архитектуры Африки и Америки
30. Важнейшие памятники градостроительства Африки и Америки
31. Самые известные непредметные формы культурного наследия Африки и Америки
32. Самые востребованные в туризме виды культурного наследия Африки и Америки
33. Методика отбора для использования в сфере туризма памятников археологии
34. Методика отбора для использования в сфере туризма памятников истории
35. Методика отбора для использования в сфере туризма памятников архитектуры
36. Методика отбора для использования в сфере туризма памятников градостроительства
37. Основания для классификации предметного культурного наследия
38. Основания для классификации непредметного культурного наследия
39. Основные условия сохранения культурного наследия
40. Основные условия рационального использования культурного наследия

Планы семинарских занятий

Тема 1. Понятие о культурном наследии.. Понятие о культурном наследии..
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Классификация культурного наследия
Предметное культурное наследие
Непредметное культурное наследие
Конвенции об охране Всемирного наследия
Формирование Списка Всемирного наследия

Тема 2. Всемирное наследие России.. Всемирное наследие России..
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Первые объекты Всемирного наследия в СССР
Объекты Всемирного наследия постсоветского пространства
Важнейшие историко-культурные объекты Золотого кольца
Важнейшие объекты природы
Потенциальные объекты Всемирного наследия России
Объекты духовного наследия России

Тема 3. Всемирное наследие Европы и Азии.. Всемирное наследие Европы и Азии..
Время - 2 час.

Основные вопросы:
1. Объекты Всемирного наследия Европы
2. Важнейшие историко-культурные объекты Европы
3. Важнейшие европейские природные объекты
4. Объекты духовного наследия Европы
5. Объекты Всемирного наследия Азии
6. Важнейшие историко-культурные объекты Азии
7. Важнейшие природные объекты Азии
8. Объекты духовного наследия Азии

Тема 4. Всемирное наследие Африки и Америки.. Всемирное наследие Африки и Америки..
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Объекты Всемирного наследия Африки
Важнейшие историко-культурные объекты Африки
Важнейшие природные объекты Африки
Объекты духовного наследия Африки
Объекты Всемирного наследия Америки
Важнейшие историко-культурные объекты Америки
Важнейшие природные объекты Америки
Объекты духовного наследия Америки

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аккультурация (от лат. ad - к, при + cultura — образование, развитие) — процесс взаимного влияния культур разных народов, в результате которого происходит восприятие одним народом тех или иных культурных форм, присущих другому народу. В случае, когда человек переезжает на постоянное местожительство или его путешествие растягивается на несколько лет, на индивидуальном уровне А. начинается с изменения стереотипов и ассимиляции новых культурных образцов сознания и поведения, а затем может привести и к полному переходу на них.

Аттракции (от лат. attrahere — привлекать) — развлечения, являющиеся важным элементом туристского продукта. Для развлечений туристов и путешественников могут использоваться естественные природные ресурсы (пляжи, водные пространства, горы, каньоны и т.п.), культурно— исторические ресурсы (исторические места, крупные красивые города, музеи, театры), рекреационные ресурсы (национальные парки, заповедники, горно-лыжные курорты, морские побережья и т.п.), важнейшие культурные события (карнавалы в Латинской Америке, спортивные мероприятия, фестивали искусств, ежегодные выставки и т.п.), особые интересы (шоппинг, казино и т.п.) и др. Способы развлечения и организации проведения свободного времени туристами различны и зависят от многих факторов, таких, как исторические традиции народов и конкретных туристских центров, активность туроператоров, формирующих и продвигающих туристский продукт. А. способствуют развитию туристского интереса к данному туристскому центру и являются одним из главных источников его дохода. Привлекательность и эффективность А. для туристов и гостей зависит от языкового и культурного барьера. Наиболее популярными у туристов видами А. являются театральные и концертно-зрелищные мероприятия. См. также Развлечения, игры, забавы.

География культуры - область научного знания, формирующаяся на стыке географии и культурологии, изучающая территориальную дифференциацию культуры и отдельных се компонентов. Рассматривает образ жизни, традиции населения, элементы материальной и духовной культуры. По характеру предмета исследования Г.к. близка к социальной географии.

Деревня этнографическая - специально организованная территория, обеспечивающая сохранение традиций духовной и материальной культуры местного населения для исполь-зования в сфере туризма.

Достояние национальное - совокупность природных и антропогенных объектов, приобретающая особое значение в историческом развитии той или иной нации или граждан страны.

Культура - 1) (общетеоретич.) основополагающая категория социальной и культурной

антропологии, культурологии, философии культуры и др. научных дисциплин, означающая целостный, устойчивый способ жизнедеятельности какого-либо народа, граждан страны, который, складываясь исторически, постепенно обновляется и вместе с тем сохраняет идентичность самому себе в течение столетий, иногда тысячелетий. К. предоставляет обществу, социальным группам, индивидууму нормированные способы организации поведения, регуляции взаимодействий, формирования оценок и чувства самоидентичности. К. — явление небиологическое. В определенном смысле она противоположна природе, так как в ее рамках формируется особый мир, отличный от природной стихии. Этот мир представляет совокупность искусственных порядков и объектов, созданных многими поколениями людей в дополнение к природным, а также множество заученных форм человеческого поведения и деятельности, накопленных знаний, образов самоопределения, символических обозначений окружающего мира, которыми обмениваются люди в процессе коммуникации. Внутреннее строение К. конкретного народа, страны приобретает сложный характер. Так, внутри одной и той же К. выделяют такие масштабные части, как духовная и материальная К., а также субкультуры (городская, сельская, молодежная, элитарная). Кроме того, вычисляют функционально целостные области культурной практики: хозяйственную К., политическую К., правовую К., художественную К. и др.; 2) (специализир.) высокий уровень владения социальным субъектом нормами, стандартами деятельности, видами духовной активности, закрепленными в той или иной области социальной практики. Данный оценочный подход к культур¬ной активности позволяет говорить о К. общения, поведения, досуга, К. профессиональной, а также о К. корпоративной и др.

Культура мировая - 1) обобщенное понятие, отображающее, во-первых, набор культурных качеств и характеристик, присутствующих в культурах разных времен и народов Земли, во-вторых, выдающиеся материальные и духовные достижения, свойственные разным культурам и приобретающие общечеловеческое значение; 2) в современной практике высшего образования К.м. выступает предметной дисциплиной, которая входит в цикл общеобразовательных дисциплин при подготовке целого ряда специалистов в сфере человеческих отношений, сферы обслуживания, организации отдыха и др.

Культурный туризм - вид международного туристского путешествия, связанный со знакомством туристов с национальными культурами, с обычаями, традициями в стране пребывания В рамках Всемирной конференции по политике в области культуры (1972) была принята рекомендация по во¬просу о культурном туризме. Принципы сотрудничества в области культурного туризма были отражены в декларациях, принятых в Маниле (1908) и Мехико (1981).

Культурный феномен - совокупность внешних свойств и отношений предмета, принадлежащего к определенному культурно-историческому типу, которые раскрывают его сущность, а также этим термином обозначают редкое, уникальное явление культуры.

Наследие культурное - совокупность духовных и материальных ценностей, а также памятники и па¬мятные места, имеющие ключевое значение для сохранения и развития культурной самобытности народов.

Обычай - правило поведения, сложившееся вследствие его применения в течение длительного времени; основная форма регулирования поведения в до государственном обществе в условиях родовых отношений.

Праздник — торжественное событие, которое может иметь общественный или семейный характер, обычно связанное с религиозными или светскими событиями и датами, проводящееся в свободное от работы время. П. возникли в глубокой древности и в раз¬ные социокультурные эпохи различались как по своему содержанию, направленности, так и по формам про¬ведения. П. привлекали большое число участников и зрителей, способствуя развитию туризма. См. также Праздники христианские; Карнавалы.

Традиция (от лат. traditio — передача; предание), элементы социального и культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в определ. обществах, классах и социальных группах в течение длит. времени.

Ценности национальные - совокупность материальных и духовных образцов (исторические территории, выдающиеся сооружения, памятники культуры и искусства и др., а также представления, знания, культурные смыслы, традиции и др.), сформиро¬ванных в процессе исторического развития нации, созданных ее представителями и приобретающих приоритетное значение в жизнедеятельности разных ее поколений. Ц.н. могут вы¬ступать объектом туристического интереса путешественников, увлеченных культурным, этнографическим или

образовательным туризмом.

Ценность культурная - вид ценности, которая способна удовлетворять духовные и эстетические потребности человека и обладающая художественной, научной, мемориальной или исторической значимостью. Ц.к. не всегда связана с ценностью материальной. Например, фрагменты древних предметов, найденные при археологических раскопках, обладают большим научным и культурным значением, но лишены материальной ценности.

Ценность художественная - разновидность культурной ценности; Ц.х. может быть представлена произведениями искусства (картинами, скульптурами и т.д.), материальными носителями художественной информации, растиражированными в книгах, открытках, компакт-дисках и др., а так¬же процессами исполнительского творчества (спектаклями, концертами, кинофильмами и т.д.), наделенными художественными достоинствами, которые востребованы аудиторией и приобрели потребительскую стоимость.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Представьте схему «Структура культурного наследия»
2	ПК-2-З1	Представьте схему «Структура культурного наследия»
3	ПК-2-З2	Назовите типичные виды культурного наследия России
4	ПК-2-З2	Назовите типичные виды культурного наследия России
5	ПК-2-З3	Перечислите типичные виды культурного наследия Европы и Азии
6	ПК-2-З3	Перечислите типичные виды культурного наследия Европы и Азии
7	ПК-2-З4	Перечислите типичные виды культурного наследия Африки и Америки
8	ПК-2-З4	Перечислите типичные виды культурного наследия Африки и Америки

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-2-У1	Подготовьте презентацию на тему «Последовательность изучения объектов культурного наследия»
10	ПК-2-У1	Подготовьте презентацию на тему «Последовательность изучения объектов культурного наследия»
11	ПК-2-У2	Назовите наиболее ценные для туризма объекты культурного наследия России
12	ПК-2-У2	Назовите наиболее ценные для туризма объекты культурного наследия России
13	ПК-2-У3	Назовите наиболее ценные для туризма объекты культурного наследия Европы и Азии
14	ПК-2-У3	Назовите наиболее ценные для туризма объекты культурного наследия Европы и Азии
15	ПК-2-У4	Назовите наиболее ценные для туризма объекты культурного наследия Африки и Америки
16	ПК-2-У4	Назовите наиболее ценные для туризма объекты культурного наследия Африки и Америки

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-2-В1	Разработайте план изучения культурного наследия России
18	ПК-2-В1	Разработайте план изучения культурного наследия России
19	ПК-2-В2	Разработайте схему «Основные виды культурного наследия»
20	ПК-2-В2	Разработайте схему «Основные виды культурного наследия»
21	ПК-2-В3	Подготовьте презентацию на тему «Предметное культурное наследие как объект изучения»

22	ПК-2-В3	Подготовьте презентацию на тему «Предметное культурное наследие как объект изучения»
23	ПК-2-В4	Подготовьте презентацию на тему «Непредметное культурное наследие как объект изучения»
24	ПК-2-В4	Подготовьте презентацию на тему «Непредметное культурное наследие как объект изучения»

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-2-З1	Опрос по теме 1. Задание 1, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
2	ПК-2-З1	Опрос по теме 1. Задание 2, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
3	ПК-2-З2	Опрос по теме 2. Задание 3, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
4	ПК-2-З2	Опрос по теме 2. Задание 4, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
5	ПК-2-З3	Опрос по теме 3. Задание 5, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
6	ПК-2-З3	Опрос по теме 3. Задание 6, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
7	ПК-2-З4	Опрос по теме 4. Задание 7, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
8	ПК-2-З4	Опрос по теме 4. Задание 8, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
9	ПК-2-У1	Задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ПК-2-У1	Задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
11	ПК-2-У2	Задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
12	ПК-2-У2	Задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
13	ПК-2-У3	Задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
14	ПК-2-У3	Задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
15	ПК-2-У4	Задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
16	ПК-2-У4	Задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
17	ПК-2-В1	Задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
18	ПК-2-В1	Задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

19	ПК-2-В2	Задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
20	ПК-2-В2	Задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
21	ПК-2-В3	Задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
22	ПК-2-В3	Задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
23	ПК-2-В4	Задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
24	ПК-2-В4	Задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Вопросы к экзамену 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
2	ПК-2-З1	1. Сущность понятия «культурное наследие» 2. Основные характеристики предметных форм культурного наследия 3. Характерные черты памятников археологии 4. Характерные черты памятников истории 5. Характерные черты памятников архитектуры 6. Характерные черты памятников градостроительства 7. Основные характеристики непредметных форм культурного наследия 8. Самые востребованные в туризме виды культурного наследия 9. Место культурного наследия России в системе мирового культурного наследия 10. Типичные для России предметные формы культурного наследия
3	ПК-2-З2	Вопросы к экзамену 11,12,13,14,15,16,17,18,19,20
4	ПК-2-З2	11. Важнейшие памятники археологии России 12. Важнейшие памятники истории России 13. Важнейшие памятники архитектуры России 14. Важнейшие памятники градостроительства России 15. Самые известные непредметные формы культурного наследия России 16. Самые востребованные в туризме виды культурного наследия России 17. Место культурного наследия Европы и Азии в системе мирового культурного наследия 18. Типичные для Европы и Азии предметные формы культурного наследия 19. Важнейшие памятники археологии Европы и Азии 20. Важнейшие памятники истории Европы и Азии
5	ПК-2-З3	Вопросы к экзамену 21,22,23,24,25,26,27,28,29,30

6	ПК-2-З3	21. Важнейшие памятники архитектуры Европы и Азии 22. Важнейшие памятники градостроительства Европы и Азии 23. Самые известные непредметные формы культурного наследия Европы и Азии 24. Самые востребованные в туризме виды культурного наследия Европы и Азии 25. Место культурного наследия Африки и Америки в системе мирового культурного наследия 26. Типичные для Африки и Америки предметные формы культурного наследия 27. Важнейшие памятники археологии Африки и Америки 28. Важнейшие памятники истории Африки и Америки 29. Важнейшие памятники архитектуры Африки и Америки 30. Важнейшие памятники градостроительства Африки и Америки
7	ПК-2-З4	Вопросы к экзамену 31,32,33,34,35,36,37,38,39,40
8	ПК-2-З4	31. Самые известные непредметные формы культурного наследия Африки и Америки 32. Самые востребованные в туризме виды культурного наследия Африки и Америки 33. Методика отбора для использования в сфере туризма памятников археологии 34. Методика отбора для использования в сфере туризма памятников истории 35. Методика отбора для использования в сфере туризма памятников архитектуры 36. Методика отбора для использования в сфере туризма памятников градостроительства 37. Основания для классификации предметного культурного наследия 38. Основания для классификации непредметного культурного наследия 39. Основные условия сохранения культурного наследия 40. Основные условия рационального использования культурного наследия

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

7	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
2	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
3	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
4	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
5	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
6	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
7	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
8	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : КемГИК. — 146 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11569-7 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0417-5 (КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445642

2. Григорьев, А. А. География всемирного наследия : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Григорьев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07236-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/442160

3. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432191

б) дополнительная литература:

1. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география зарубежной Азии, Австралии и Океании : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10419-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/430001

2. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география Латинской Америки : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09250-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/427507

3. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10609-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/430913

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/23979 Список объектов Мирового культурного наследия в России

http://fishki.net Интересные обычаи разных стран и народов

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Автор (составитель) кандидат исторических наук, доцент — Фролов А. И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Организация размещения и обслуживания туристов в гостиничных предприятиях

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Организация размещения и обслуживания туристов в гостиничных предприятиях» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов умений и навыков организации размещения туристов на базе гостиничных предприятий, организации их обслуживания с учетом возможностей и ассортимента услуг гостиничного предприятия, а также формирование умений организовывать эффективную коммуникацию между туристскими и гостиничными предприятиями.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Организация размещения и обслуживания туристов в гостиничных предприятиях относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 3, 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение учебной дисциплины "Иностранный язык в туризме".

Изучение данной дисциплины проходит одновременно с изучением дисциплин "Речевая коммуникация", "Организация работы с поставщиками услуг в сфере туризма и экскурсионного дела".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Организация размещения и обслуживания туристов в гостиничных предприятиях» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: преддипломной практики, а также написания аналитической и практической части выпускной квалификационной работы.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять коммуникацию с потребителями и поставщиками услуг (ПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен осуществлять коммуникацию с потребителями и поставщиками услуг (ПК-4)	**Знать:**	
	типологию гостиничных предприятий	ПК-4-З1
	технологию обслуживания туристов гостиничным предприятием	ПК-4-З2
	службы гостиничного предприятия	ПК-4-З3
	типологию номерного фонда гостиничного предприятия	ПК-4-З4
	особенности продвижения гостиничных услуг	ПК-4-З5
	особенности обслуживания иностранных туристов	ПК-4-З6
	Уметь:	
	осуществлять подбор гостиничного предприятия в соответствии с предпочтениями туристов и программой тура	ПК-4-У1
	осуществлять качественное обслуживание туристов	ПК-4-У2
	осуществлять деловую коммуникацию с персоналом различных служб гостиничного предприятия	ПК-4-У3
	осуществлять подбор гостиничного номера в соответствии с предпочтениями туристов	ПК-4-У4
	осуществлять продвижение гостиничных услуг	ПК-4-У5
	адаптировать гостиничный сервис под потребности иностранных туристов	ПК-4-У6
	Владеть:	
	знаниями о характеристиках гостиничных предприятий различных типов	ПК-4-В1
	навыками организации качественного обслуживания туристов	ПК-4-В2
	навыками деловой коммуникации с персоналом различных служб гостиничного предприятия	ПК-4-В3
	навыками подбора гостиничного номера в соответствии с предпочтениями туристов	ПК-4-В4
	навыками продвижения гостиничных услуг	ПК-4-В5
	навыками адаптации гостиничного сервиса под потребности иностранных туристов	ПК-4-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	3	1	36	4	4					32	
2	4	2	72	10	4	4	1,7	0,3	3,7	58,3	Зачет
	Итого	3	108	14	8	4	1,7	0,3	3,7	90,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Типология гостиничных предприятий									
1.	Типология средств размещения	36,5	4,5	4	0,5			32	ПК-4-З1, ПК-4-У1, ПК-4-В1
Основы гостиничного сервиса									
2.	Основы гостиничного сервиса	12	1	0,5	0,5			11	ПК-4-З2, ПК-4-У2, ПК-4-В2
Службы гостиничного предприятия									
3.	Службы гостиничного предприятия	12,5	1,5	0,5	1			11	ПК-4-З3, ПК-4-У3, ПК-4-В3
Номерной фонд гостиничного предприятия									
4.	Номерной фонд гостиничного предприятия	13	2	1	1			11	ПК-4-З4, ПК-4-У4, ПК-4-В4
Организация продаж и продвижения гостиничных услуг									
5.	Организация продаж и продвижения гостиничных услуг	12,5	1,5	1	0,5			11	ПК-4-З5, ПК-4-У5, ПК-4-В5
Организация обслуживания иностранных туристов									
6.	Организация обслуживания иностранных туристов	15,8	1,5	1	0,5			14,3	ПК-4-З6, ПК-4-У6, ПК-4-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
7.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Типология средств размещения

Понятие и признаки средства размещения. Коллективные, специализированные и индивидуальные средства размещения туристов. Признаки классификации средств размещения: по размеру, типу гостиничного продукта, цене, целевому рынку, специализации, условиям использования, форме собственности, расположению. Требования, предъявляемые к гостиницам делового назначения и курортным отелям. Категоризация средств размещения.

Тема 2. Основы гостиничного сервиса

Федеральный закон 16-ФЗ от 05.02.2018 «Об обязательной классификации гостиниц». Требования к гостиничному сервису, определяемые Постановлением Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. N 158 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц». Техническое и функциональное качество гостиничного сервиса.

Тема 3. Службы гостиничного предприятия

Классификация служб в гостиничном хозяйстве, требования к работникам. Основные, вспомогательные и дополнительные службы. Служба приема и размещения. Служба бронирования. Служба управления номерным фондом. Служба обслуживания. Коммерческая служба. Служба

безопасности. Служба питания. Инженерно-техническая служба. Административная служба.

Тема 4. Номерной фонд гостиничного предприятия

Европейская система классификации гостиничных номеров. Российская система классификации гостиничных номеров. Требование к номерному фонду, определяемые Постановлением Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. N 158 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».

Тема 5. Организация продаж и продвижения гостиничных услуг

Каналы продвижения гостиничных услуг. Продажи, техника продаж и дистрибуция в электронных системах бронирования. Рекламно-информационная деятельность гостиницы. Основы ценообразования в гостиничном бизнесе.

Тема 6. Организация обслуживания иностранных туристов

Особенности обслуживания иностранных туристов. Система добровольной сертификации услуг гостиниц и других средств размещения. Основные характеристики программ добровольной сертификации China Friendly, Halal Friendly, Kosher Friendly, India Friendly, Japan Friendly.

Тема 7. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы к зачету

1. Назовите и охарактеризуйте основные типы коллективных средств размещения
2. Особенности обслуживания туристов в специализированных средствах размещения
3. Требования, предъявляемые к гостиницам делового назначения
4. Требования, предъявляемые к курортным отелям
5. Техническое качество гостиничного сервиса
6. Функциональное качество гостиничного сервиса
7. Порядок классификации гостиниц в России
8. Требования к гостиницам 3* согласно действующему в России Положению о классификации гостиниц
9. Функции службы приема и размещения
10. Функции коммерческой службы гостиничного предприятия
11. Функции службы управления номерным фондом
12. Функции службы питания гостиничного предприятия
13. Европейская система классификации гостиничных номеров
14. Российская система классификации гостиничных номеров
15. Требование к номерному фонду гостиницы 3*, определяемые Постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2020 года N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»
16. Требование к номерному фонду гостиницы 4*, определяемые Постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2020 года N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»
17. Каналы продвижения гостиничных услуг
18. Продажи, техника продаж и дистрибуция гостиничных услуг в электронных системах бронирования
19. Рекламно-информационная деятельность гостиницы
20. Основы ценообразования в гостиничном бизнесе
21. Особенности обслуживания иностранных туристов
22. Основные характеристики программы добровольной сертификации China Friendly
23. Основные характеристики программы добровольной сертификации Halal Friendly
24. Основные характеристики программы добровольной сертификации India Friendly

Планы семинарских занятий

Тема 1. Типология средств размещения. Типология гостиничных предприятий.
Время - 0,5 час.
Основные вопросы:

1. Современное развитие национальной системы санаторно-курортного отдыха
2. Законодательные ограничения для развития хостелов
3. Развитие рынка гостиничных услуг Москвы

Практическое задание:

Студенту необходимо осуществить подбор гостиничного предприятия в зависимости от предпочтений туриста (страна, курорт, ценовой диапазон, система питания, семейный и социальный статус и др. пожелания). Задание выполняется в компьютерном классе.

Тема 2. Основы гостиничного сервиса. Оценка уровня сервиса гостиничного предприятия.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Задание:

На основе положений Постановления Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. N 158 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» определите категорию гостиницы согласно описанию. Примеры описания гостиницы:

1. В дорожной 5-этажной гостинице 52 номера. Есть небольшое уютное кафе. На каждом этаже имеется общий холл, где гостям предлагается разнообразная туристическая информация, где можно посмотреть телепередачи, а, в случае необходимости имеется медицинская аптечка. В период с 7-10 ч. утра предлагается завтрак и вручается корреспонденция. По правилам внутреннего распорядка постельное белье и полотенца меняются один раз в 3 дня. Обслуживающий персонал соответствует требованиям профессиональных стандартов и имеет служебные знаки отличия.

В гостинице в хорошем состоянии находятся фасад, лоджии, напольное покрытие, стены, занавеси, освещение, мебель общественных помещений. Во всех номерах в отличном состоянии содержатся постельные принадлежности, мебель и занавеси. На расстоянии 100 метров от гостиницы есть охраняемая автостоянка. Предусмотрены услуги для гостей-инвалидов. Есть небольшой плавательный бассейн (40м2) и сауна на 8 человек. К услугам путешествующих с детьми – детская комната под наблюдением воспитателя на протяжении 8 часов в сутки. Для гостей предусмотрены услуги по транспортному обслуживанию и доставки багажа. В дневное время работают 2 торговые точки.

2. Частная гостиница на окраине города расположена в старинном двухэтажном особняке. В интерьер гостиницы гармонично вписываются лифты (грузовой и пассажирский), выполненные в старинном стиле. Многокомнатные номера (номерной фонд-40 номеров) позволяют гостям свободно и удобно перемещаться. Персонал в фирменных одеждах предлагает гостям города услуги гидов, бронирование и продажу билетов на зрелищные мероприятия и различные виды транспорта. В случае экстремальной необходимости персонал гостиницы отправит или доставит важную корреспонденцию. Гостиница расположена в здании, которое является архитектурным памятником городского значения. Фасад здания был недавно отреставрирован и находится в прекрасном состоянии. Есть два гостиных салона. Состояние интерьера салонов и других общественных помещений хорошее. Качество и состояние оборудования номерного фонда удовлетворительное. Состояние оборудования ванных комнат: стены, пол со специальным покрытием, сантехника, краны – хорошие. Рядом, в 60м. с гостиницей оборудована платная и охраняемая стоянка, где предлагаются услуги аренды автомобиля. В гостинице предусмотрен сервис для инвалидов. Есть ресторан, который работает с 12 до-24 ч. И кафе, которое работает с 8 до 20 ч. К услугам проживающих транспортное обслуживание.

3. Пансионат располагается в прекрасной лесной зоне недалеко от города. Номера для приема отдыхающих на 100% представлены в виде двухместных номеров. Пансионат оборудован резервной системой газо-, водоснабжения и стационарным генератором, а также системой кондиционирования воздуха. В пансионате есть телефоны коллективного пользования для городской, междугородней и международной связи, почтовые и телеграфные услуги. На территории пансионата работает химчистка, ателье, где осуществляется мелкий ремонт одежды. Разработаны стандарты поведения, обслуживания и внешнего вида персонала.

Пансионат расположен в бывшем родовом поместье князей Шадурских на самом берегу реки, на территории парковой зоны площадью более 10 га, в особняке, имеющемся памятником федерального значения. Внешний вид здания, стены, освещение, напольное покрытие, мебель и занавеси после ремонта необычайно гармоничны и находятся в прекрасном состоянии. В номерах в хорошем состоянии пребывают мебель, занавеси, постельные принадлежности. К услугам гостей

транспортное обслуживание. Гости могут обслуживаться одновременно в двух кафе и одном ресторане по принципу «шведского стола». Кафе работает в течении 12 часов в сутки, однако продажа напитков осуществляется круглосуточно. Для активного отдыха предлагаются занятия в зале фитнеса, в открытом бассейне с не подогреваемой водой (62м2), и более 6 различных оздоровительных процедур. Имеется сервис для инвалидов. К дополнительным услугам на территории пансионата можно отнести обеспечение специализированного отдыха: рыбалка на 4 площадках.

Тема 3. Службы гостиничного предприятия. Организация деятельности служб гостиничного предприятия.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Состав служб гостиничного предприятия в зависимости от типа отеля
2. Формирование круга должностных обязанностей сотрудников одинаковых гостиничных служб с учетом типа отеля

Практическое задание:

Определите обязанности для каждой должностной позиции следующих служб гостиничного предприятия в зависимости от типа отеля:

- администратор хостела;
- портье конгресс-отеля;
- консьерж курортного отеля;
- менеджер отдела продаж конгресс-отеля.

Тема 4. Номерной фонд гостиничного предприятия. Категории номеров гостиничного предприятия.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Потребительские характеристики различных категорий номеров
2. Структура номерного фонда в зависимости от типа средства размещения

Практическое задание:

Подбор номера в соответствии с потребностями туристов, их количеством, возрастом, датами пребывания с использованием системы управления номерным фондом BNOVO.

Тема 5. Организация продаж и продвижения гостиничных услуг. Сегментация рынка гостиничных услуг.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Виды сегментации рынка гостиничных услуг
2. Значение видов сегментации гостиничных услуг

Практическое задание:

Используя Интернет источники, выбрать средство размещение и провести демографическую, географическую, психографическую сегментацию.

Тема 6. Организация обслуживания иностранных туристов. Системы добровольной сертификации гостиничных услуг.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Значение программ добровольной сертификации гостиничных предприятий для повышения качества обслуживания иностранных туристов
2. Актуальные проблемы адаптации гостиничных предприятий в соответствии с требованиями добровольной сертификации

Практическое задание:

Разработать комплекс рекомендаций для адаптации гостиничного предприятия (по выбору студента/преподавателя) под требования программ добровольной сертификации China Friendly, Halal Friendly, Kosher Friendly, India Friendly, Japan Friendly.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аустерия – (от итал. «osteria» – «трактир»). Термин вошел в употребление в русский язык в XVIII в. для обозначения предприятий гостеприимства.

Ботель – небольшое судно, оборудованное под гостиницу. Ботели предназначены для размещения и отдыха туристов у воды, т.е. ботели обычно расположены там, где есть реки и развито судоходство.

Бронирование-резервирование мест в гостинице.

Вилла – средство размещения, расположенное обычно в курортной местности, с собственной территорией и бассейном.

Герберг (с нем. die herberge – постоялый двор) – постоялый двор; термин вошел в употребление в России в XVIII в.

Гостеприимство – универсально распространенный общественный институт, обеспечивающий гостю прием и заботу.

Гостиный двор – предприятие гостеприимства, где купцы торговали, хранили товары и могли получить услуги постоя; возникли в эпоху Средневековья на Руси и в Европе.

Договор коммерческой концессии (франчайзинговый договор) – договор, по которому одна сторона (правообладатель) передает другой стороне (пользователю) за соответствующую плату на определенный или неопределенный срок право пользование фирменным наименованием, право на коммерческую информацию, на товарный знак, знак обслуживания и т.д.

Интерьер – внутреннее пространство помещения.

Кабак – тип питейного предприятия, возникший в годы правления Ивана IV Грозного; специальное казенное учреждение для продажи «хлебного вина» («низкоградусной водки») в Средневековой Руси. В последующие столетия слово «кабак» закрепилось в русском языке для обозначения низкопробных дешевых заведений.

Конгресс-отель – большой отель как правило, число номеров превышает 500. К обязательному набору услуг (проживание и питание) обязательно предлагаются специальные помещения и оборудование для проведения деловых мероприятий: выставок, банкетов.

Консьерж – сотрудник, осуществляющий работу с дополнительными заказами гостей: заказ машины, авиа. ж/д билетов, театра и т.п.

Концепция (от лат. Conceptio – понимание, система) – идея и система взглядов на определенный предмет.

Кунацкая – специальное помещение для гостей на Кавказе.

Мониторинг (от лат. Monitor – предостерегающий) – метод исследования объекта, предполагающий отслеживание и контролирование его деятельности с целью прогнозирования последней; информационная, диагностическая, научная, прогностическая система, реализация которой осуществляется в рамках управленческой деятельности.

Номерной фонд – общее количество мест для размещения (номеров/койко-мест)

Пансионат – предприятие, расположенное обычно в курортной или сельской местности и предоставляющее комплекс услуг по организации отдыха: услуг размещения, питания, физкультурно-оздоровительных услуг и услуг по организации досуга

Прогнозирование – специальное научное исследование конкретных перспектив развития какого-либо процесса.

Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Ротель – «гостиница на колесах». Это передвижная гостиница, представляющая собой вагон

(автобусный или железнодорожные) с одно- и двухместными номерами – спальными отсеками, в которых имеются также отсеки-помещения для переодевания, общая кухня или вагон- ресторан с европейской кухней и общий туалет на вагон.

Рум-сервис – Room service – обслуживание питанием в номерах.

Санаторий – это предприятие, расположенное обычно в курортной местности и предоставляющее комплекс санаторно-оздоровительных и рекреационных услуг с использованием преимущественно природных факторов (климат, минеральные воды, грязи) и физиотерапевтических средств, диеты и режима.

Спортивно-оздоровительный сервис – система экономически обоснованного создания, предоставления и потребления услуг, удовлетворяющих потребности человека в оздоровлении и физическом развитии.

Трактир – предприятие гостеприимства, где подавали еду и напитки.

Управляющая компания – компания, оказывающая услуги по созданию концепций гостиничных комплексов и отелей, управлению действующими гостиницами.

Физкультурно-спортивный сервис – система создания, предоставления и потребления услуг физической культуры и спорта на основе платежеспособного.

Фитнес – стиль жизни, предполагающий физическое оздоровление посредством физических упражнений, рационального питания и преодоления стрессов за счет хорошего настроения от игры физических сил; совокупность мероприятий, действий, обеспечивающих этот стиль и качество жизни.

Флотель – это отель на воде, обычно многопалубное круизное судно, которое, например, может использоваться для бизнес-туров, конгресс-туров и проведения выездных конференций или иных мероприятий с большим количеством участников.

Франчайзинг – форма длительного коммерческого сотрудничества, в которой одна компания передает право на продажу своих товаров и услуг другой компании, с использованием торговой марки, фирменного дизайна, ноу-хау, деловой репутации, маркетинговых технологий.

Шале – «савойский домик» небольшой домик с минимумом удобств, скромно обставленный, со всем необходимым для приготовления пищи оборудованием и холодильником. В горной Франции и Швейцарии так называется любой небольшой загородный дом

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Охарактеризуйте типы различных гостиничных предприятий
2	ПК-4-З1	Приведите примеры специализированных средств размещения
3	ПК-4-З2	Опишите процесс регистрации и заселения гостя службой приема и размещения
4	ПК-4-З2	Приведите примеры основных, дополнительных, сопутствующих гостиничных услуг
5	ПК-4-З3	Перечислите контактные службы гостиничного предприятия
6	ПК-4-З3	Назовите функции службы приема и размещения гостиничного предприятия
7	ПК-4-З4	Перечислите и охарактеризуйте различные типы гостиничных номеров
8	ПК-4-З4	Перечислите факторы, определяющие структуру и состав номерного фонда гостиничного предприятия
9	ПК-4-З5	Назовите основные способы продвижения гостиничных услуг для курортного отеля
10	ПК-4-З5	Назовите основные способы продвижения гостиничных услуг для конгресс - отеля
11	ПК-4-З6	Назовите проблемы, возникающие при обслуживании иностранных туристов гостиничным предприятием
12	ПК-4-З6	Перечислите действующие в России программы добровольной сертификации гостиничных услуг семейства «Friendly»

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-4-У1	Определите тип, категорию гостиницы и номера, наиболее всего соответствующие целям, условиям тура и потребностям туристов: семейная пара с двумя детьми приобрела пляжный тур, предусматривающий обслуживание по туристскому классу
14	ПК-4-У1	Определите тип, категорию гостиницы и номера, наиболее всего соответствующие целям, условиям тура и потребностям туристов: семейная пара от 55 лет приобрела оздоровительный тур в г. Пятигорск
15	ПК-4-У2	Выберите тип обслуживания (BB, HB, FB, all inclusive) наиболее всего соответствующие целям, условиям тура и потребностям туристов: семейная пара с двумя детьми приобрела пляжный тур, предусматривающий обслуживание по туристскому классу
16	ПК-4-У2	Выберите тип обслуживания (BB, HB, FB, all inclusive) наиболее всего соответствующие целям, условиям тура и потребностям туристов: семейная пара от 55 лет приобрела оздоровительный тур в г. Пятигорск
17	ПК-4-У3	Разработайте инструкцию для сопровождающего туристской группы для организации заселения туристов в гостиницу
18	ПК-4-У3	Разработайте инструкцию для сопровождающего туристской группы для организации выписки туристов из гостиницы
19	ПК-4-У4	Забронируйте гостиничный номер для семейной пары с 01 по 08 ноября
20	ПК-4-У4	Забронируйте гостиничные номера (12 номеров) для группы школьников с 04 по 08 ноября
21	ПК-4-У5	Разработайте рекомендации для продвижения услуг курортного отеля
22	ПК-4-У5	Разработайте рекомендации для продвижения услуг конгресс- отеля
23	ПК-4-У6	Выберите недорогой отель для группы китайских туристов, приехавших в экскурсионный тур в Москву на неделю
24	ПК-4-У6	Выберите недорогой отель для двух туристов из ОАЭ, приехавших в экскурсионный тур в Москву на неделю

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-4-В1	Выполните анализ рынка конгресс-отелей в г. Москве
26	ПК-4-В1	Выполните анализ рынка хостелов в г. Москве
27	ПК-4-В2	Сформируйте пакет дополнительного обслуживания, основываясь на ассортименте услуг выбранного отеля, для группы туристов из Китая
28	ПК-4-В2	Сформируйте пакет дополнительного обслуживания, основываясь на ассортименте услуг выбранного отеля Барселоны, для группы туристов из России
29	ПК-4-В3	Разработайте инструкцию по урегулированию конфликта с выносом еды туристами со шведского стола
30	ПК-4-В3	Разработайте инструкцию по урегулированию конфликта с туристом, воспользовавшимся мини-баром и отказывающимся его оплачивать
31	ПК-4-В4	Оформите продление гостиничного номера на сутки в программе BNOVO
32	ПК-4-В4	В программе BNOVO подберите номер для индивидуального туриста, обратившегося на стойку ресепшен и не имеющего предварительного бронирования
33	ПК-4-В5	Предложите макет страницы отеля в Facebook
34	ПК-4-В5	Предложите макет сайта отеля для продвижения его услуг
35	ПК-4-В6	Разработайте план адаптации отеля «Велес» под стандарты программы China Friendly

36	ПК-4-В6	Разработайте план адаптации отеля «Велес» под стандарты программы Halal Friendly

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-4-З1	Опрос по теме 1
2	ПК-4-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ПК-4-З2	Опрос по теме 2
4	ПК-4-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4
5	ПК-4-З3	Опрос по теме 3
6	ПК-4-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ПК-4-З4	Опрос по теме 4
8	ПК-4-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ПК-4-З5	Опрос по теме 5
10	ПК-4-З5	Задания для самостоятельной работы 9-10
11	ПК-4-З6	Опрос по теме 6
12	ПК-4-З6	Задания для самостоятельной работы 11-12
13	ПК-4-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-4-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-4-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-4-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-4-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК-4-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-4-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК-4-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК-4-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-4-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-4-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-4-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	ПК-4-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	ПК-4-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	ПК-4-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	ПК-4-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	ПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 29-30
30	ПК-4-В3	Практическая работа по теме №3
31	ПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 31-32
32	ПК-4-В4	Практическая работа по теме №4
33	ПК-4-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	ПК-4-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	ПК-4-В6	Задания для самостоятельной работы 35-36
36	ПК-4-В6	Практическая работа по теме №6

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Вопросы к зачету 1-4
2	ПК-4-З1	1. Назовите и охарактеризуйте основные типы коллективных средств размещения 2. Особенности обслуживания туристов в специализированных средствах размещения 3. Требования, предъявляемые к гостиницам делового назначения 4. Требования, предъявляемые к курортным отелям
3	ПК-4-З2	Вопросы к зачету 5-8
4	ПК-4-З2	5. Техническое качество гостиничного сервиса 6. Функциональное качество гостиничного сервиса 7. Порядок классификации гостиниц в России 8. Требования к гостиницам 3* согласно действующему в России Положению о классификации гостиниц
5	ПК-4-З3	Вопросы к зачету 9-12
6	ПК-4-З3	9. Функции службы приема и размещения 10. Функции коммерческой службы гостиничного предприятия 11. Функции службы управления номерным фондом 12. Функции службы питания гостиничного предприятия
7	ПК-4-З4	Вопросы к зачету 13-16
8	ПК-4-З4	13. Европейская система классификации гостиничных номеров 14. Российская система классификации гостиничных номеров 15. Требование к номерному фонду гостиницы 3*, определяемые Постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» 16. Требование к номерному фонду гостиницы 4*, определяемые Постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»
9	ПК-4-З5	Вопросы к зачету 17-20
10	ПК-4-З5	17. Каналы продвижения гостиничных услуг 18. Продажи, техника продаж и дистрибуция гостиничных услуг в электронных системах бронирования 19. Рекламно-информационная деятельность гостиницы 20. Основы ценообразования в гостиничном бизнесе
11	ПК-4-З6	Вопросы к зачету 21-24
12	ПК-4-З6	21. Особенности обслуживания иностранных туристов 22. Основные характеристики программы добровольной сертификации China Friendly 23. Основные характеристики программы добровольной сертификации Halal Friendly 24. Основные характеристики программы добровольной сертификации India Friendly

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-4-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

3	ПК-4-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-4-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-4-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-4-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-4-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-4-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-4-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-4-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-4-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-4-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
2	ПК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
3	ПК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
4	ПК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.

5	ПК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
6	ПК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
7	ПК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
8	ПК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
9	ПК-4-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
10	ПК-4-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
11	ПК-4-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.
12	ПК-4-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Клюева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/430919

2. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08193-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432903

3. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 336 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08190-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432904

б) дополнительная литература:

1. Бураковская, Н. В. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Омск : Изд-во ОмГТУ. — 98 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11735-6 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8149-2644-9 (Изд-во ОмГТУ). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/446040

2. Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; перевод А. В. Павлов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 5-238-00792-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71186.html

3. Овчаренко, Н. П Организация гостиничного дела : учебное пособие для бакалавров / Н. П Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 204 с. — ISBN 978-5-394-02514-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75213.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://rha.ru/ Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации

https://hotelier.pro/ – Информационно-аналитический портал по гостиничному бизнесу содержит новости в сфере гостиничных услуг, аналитический материал и статистика по гостиничному бизнесу, интервью с управляющими гостиничными комплексами, видеозаписи мастер -классов и семинаров с представителями гостиничного бизнеса

http://prohotel.ru – Портал о гостиничном бизнесе. Статьи, аналитический материал, интервью, книги в бесплатном доступе по гостиничному менеджменту. Внутрикорпоративные стандарты гостиничных сетей

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Технология и организация услуг питания

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Технология и организация услуг питания» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью преподавания дисциплины является предоставление студентам систематизированных знаний о теоретических и практических навыках технологии и организации питания туристов.

Задачами дисциплины являются овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя понятия, принципы, концепции организации предприятий общественного питания.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Технология и организация услуг питания относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение данной дисциплины проходит одновременно с изучением дисциплин "Технологии реализации туристского продукта", "Технология и организация услуг питания". Изучению дисциплины предшествует освоение таких дисциплин как: "Организация транспортного обслуживания в туризме", "Туристская анимация".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины используются при изучении дисциплин "Деловой туризми индустрия MICE", "Реклама в туризме",

а так же во время прохождения производственной практики: преддипломной практики и написания аналитической и практической части выпускной квалификационной работы.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий (ПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий(ПК-6)	**Знать:**	
	Нормативно-правовые документы, регулирующие предприятия в сфере общественного питания	ПК-6-З1
	Организационную структуру предприятий общественного питания	ПК-6-З2
	Технологический процесс обслуживания посетителей предприятий общественного питания	ПК-6-З3
	Национальную кухню предприятий общественного питания	ПК-6-З4
	Назначение и принципы меню. Классификация меню	ПК-6-З5
	Основы оформления проектирования и дизайн предприятий общественного питания	ПК-6-З6
	Уметь:	
	Анализировать нормативно-правовые документы, регулирующие ресторанную деятельность	ПК-6-У1
	Разрабатывать организационную структуру предприятий общественного питания	ПК-6-У2
	Оценивать качество обслуживания на предприятиях общественного питания	ПК-6-У3
	Формировать алгоритм разработки концепции предприятия питания в соответствии с национальной кухней	ПК-6-У4
	Систематизировать позиции для составления меню	ПК-6-У5
	Разрабатывать дизайн предприятия питания в соответствии с национальной кухней	ПК-6-У6
	Владеть:	
	Навыками по редактированию или разработке нормативных документов в сфере питания	ПК-6-В1
	Навыками по разработке должностные инструкции для персонала предприятий общественного питания	ПК-6-В2
	Навыками по разработке критериев по оценке качество обслуживания на предприятиях общественного питания	ПК-6-В3
	Навыками по разработке концепции предприятия общественного питания	ПК-6-В4
	Навыками по разработке карт – меню	ПК-6-В5
	Навыками проектирования предприятий общественного питания	ПК-6-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	3	3	108	14	8	4	1,7	0,3	3,7	90,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Нормативно-правовые документы в сфере общественного питания									
1.	Нормативно-правовые документы в сфере общественного питания	16,5	1,5	1	0,5			15	ПК-6-З1, ПК-6-У1, ПК-6-В1
Структура и управление предприятием питания									
2.	Структура и управление предприятием питания	16,5	1,5	1	0,5			15	ПК-6-З2, ПК-6-У2, ПК-6-В2
Виды и типы сервиса ресторанов									
3.	Виды и типы сервиса ресторанов	18	3	2	1			15	ПК-6-З3, ПК-6-У3, ПК-6-В3
Национальная кухня									
4.	Национальная кухня	18	3	2	1			15	ПК-6-З4, ПК-6-У4, ПК-6-В4
Меню предприятий общественного питания и работа бара									
5.	Меню предприятий общественного питания и работа бара	16,5	1,5	1	0,5			15	ПК-6-З5, ПК-6-У5, ПК-6-В5
Дизайн и интерьер предприятия питания									
6.	Дизайн и интерьер предприятия питания	16,8	1,5	1	0,5			15,3	ПК-6-З6, ПК-6-У6, ПК-6-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
7.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Нормативно-правовые документы в сфере общественного питания

Основные нормативные документы, регулирующие сферу услуг питания в Российской Федерации. Закон о Защите прав потребителей. Государственное регулирование предприятий питания. Характеристика и особенности ресторанного продукта и услуг питания в туризме. Лицензирование. Лицензия на продажу алкогольной продукции. Особенности ресторанных услуг и роль их использования в обслуживании международных и внутренних туристов.

Тема 2. Структура и управление предприятием питания

Основные способы управления рестораном. Вертикальное управление. Горизонтальное управление. Системы стимулирования и поощрения персонала. Бонусные системы. Основные формы и методы организации услуг питания в ресторанах. Построение стратегии развития ресторана. Целевая аудитория. Сегментация рынка сбыта продукции.

Тема 3. Виды и типы сервиса ресторанов

Подготовка ресторана к обслуживанию посетителей. Этапы подготовки предприятия питания

и его основных помещений к обслуживанию посетителей. Проверка столового белья, приборов, посуды, освещения, электропроводки, мебели. Основные и дополнительные виды сервиса. Типология сервиса на предприятиях питания. Виды сервировки. Порядок и особенности обслуживания гостей. Товарный вид продукции.

Тема 4. Национальная кухня

Кухни народов мира - технологии обслуживания. Сохранение и передача культурного наследия через национальную кухню. Современные тенденции в гастрономическом туризме. Винные туры.

Тема 5. Меню предприятий общественного питания и работа бара

Назначение и принципы меню. Разработка меню. Дизайн меню. Виды меню. Старт-меню. Анализ заказов и изменение меню ресторана. Основное меню. Особенности составления детского меню. Винная карта. Коктейльная карта. Кофейная карта. Чайная карта. Сигарная карта.

Виды баров. Должностные обязанности и профессиональные компетенции бармена. Техническое оборудование и оснащение бара. Интерьер бара. Особенности обслуживания посетителей бара. Классификация напитков и алкогольной продукции. Технологии подачи спиртных напитков барменом. Роль бара в работе ресторана.

Обслуживающий персонал. Санитарные нормы. Техника безопасности.

Требования, предъявляемые к сотрудникам ресторана. Пожарная безопасность. Санитарные нормы. Техника безопасности в процессе производства и реализации услуг и продукции предприятий питания.

Тема 6. Дизайн и интерьер предприятия питания

Комплексность восприятия потребителя ресторанных услуг. Тематика предприятия питания и ее выражение через детали интерьера и стиль дизайна. Отражение национального характера через архитектуру и интерьер ресторана различной классификации и тематический направленности.

Тема 7. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы к зачету по дисциплине «Технология и организация услуг питания»

1. Особенности развития предприятий общественного питания в древний и средневековый период.
2. Особенности развития предприятий общественного питания в Новое время и современный период.
3. Крупнейшие международные и отечественные ресторанные объединения и союзы.
4. Современные тенденции развития предприятий ин¬дустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса.
5. Особенности услуг предприятий общественного питания.
6. Расскажите основную идею ГОСТР в ресторанном бизнесе
7. Какая основная суть документа ФЗ « О защите прав потребителей»
8. Дайте характеристику горизонтальным и вертикальным связям в организационной структуре управления рестораном.
9. Перечислите и дайте характеристику особенностям построения, преимуществам и недостаткам линейной организационной структуры управления рестораном.
10. Дайте определение функциональной организационной структуре управления предприятием общественного питания.
11. Дайте характеристику линейно-функциональной организационной структуры управления предприятием общественного питания.
12. Дайте характеристику типовой структуры любого известного вам ресторанного комплекса.
13. Назовите основные службы предприятия общественного питания.
14. Дайте характеристику основным службам ресторана.
15. Какие требования предъявляются к персоналу предприятий общественного питания?
16. Дайте характеристику типа предприятия общественного питания, предоставляющего лечебное питание.
17. Особенности производства и оказания услуг общественного питания в ресторане.

18. Особенности оказания услуг общественного питания в закусочной.

19. Какие типы предприятий питания выделяют в зависимости от характера осуществляемой торгово-производственной деятельности?

20. Классификация баров в зависимости от их расположения в гостиничном здании.

21. Какая информация должна быть учтена и зафиксирована при принятии заказа на обслуживание в гостиничном номере? Основные правила обслуживания гостей в номерах.

22. Особенности обслуживания VIP клиентов в ресторане.

23. Ценовая политика на предприятии общественного питания. Понятие «среднего чека».

24. Расскажите про особенности национальной кухни (по выбору студента)

25. Перечислите основные виды и типы завтраков в индустрии гостеприимства.

26. Методы обслуживания, использующиеся при организации зав¬траков, обедов и ужинов.

27. В чем суть французского сервиса?

28. Приведите классификацию банкетов.

29. Перечислите факторы, которые должны учитываться при сос¬тавлении меню.

30. Дополнительные услуги на предприятиях общественного питания.

31. Организация шоу-программ и музыкального сопровождения в ресторане.

32. Формирование базы данных общего числа клиентов и постоянных посетителей.

33. Роль предприятий фаст-фуда и фри-фло в обслуживании туристов.

34. Конкуренция в сфере общественного питания в туристских центрах. Дайте определение понятию «фуд-корт».

35. Дизайн и интерьер как элемент повышения конкуренции предприятий общественного питания

Планы семинарских занятий

Тема 1. Нормативно-правовые документы в сфере общественного питания . Нормативные основы в сфере общественного питания .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Подготовить краткий конспект лекций по основным нормативным документам в сфере общественного питания.

2. Обсудить Особенности ресторанных услуг и роль их использования в обслуживании туристов.

3. Разработка студентами деловой игры по обслуживанию российских и иностранных туристов.

4. Контрольная работа «Глоссарий»

Тема 2. Структура и управление предприятием питания. Организационная структура управления предприятием общественного питания.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Разработка организационной структуры предприятия общественного питания.

2. Проанализировать имеющиеся системы стимулирования персонала.

3. Построение стратегии развития ресторана.

4. Контрольная работа «Глоссарий»

Тема 3. Виды и типы сервиса ресторанов. Виды и типы обслуживания посетителей.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Подготовить презентации по видам и типам обслуживания, а также сделать презентацию по лучшим ресторанам региона.

2. Контрольная работа «Глоссарий»

Тема 4. Национальная кухня. Кухни народов мира.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Подготовить презентацию по теме «кухни народов мира» и найти гастрономический тур по данной национальной кухне.

2. Контрольная работа «Глоссарий»

Тема 5. Меню предприятий общественного питания и работа бара. Меню предприятия общественного питания.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Разработать концепцию предприятия общественного питания и разработать меню в соответствии с концепцией.

2. Контрольная работа «Глоссарий»

Тема 6. Дизайн и интерьер предприятия питания. Дизайн и интерьер предприятия питания.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Разработка бизнес-плана предприятия общественного питания, соединяя все предыдущие задания, но добавив пункт «Отражение национального характера через архитектуру и интерьер ресторана»

2. Контрольная работа «Глоссарий»

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

АБСЕНТ [absinthe]. Настойка (ликер) светлого желто-зеленого цвета с ароматом анисового семени или лакрицы, вырабатывается путем купажирования настоев трав, специй и бренди. Производство абсента запрещено, поскольку полынь, входящая в его состав, считается наркотическим веществом, которое при частом употреблении этого напитка разрушает клетки головного мозга. Содержание спирта - 25 %.

АГЕМОНО. Общее обозначение японских блюд, жаренных в масле. Различают два вида агемоно: 1) темпура, то есть все, что обжаривается в кляре и тесте и в большом количестве масла; 2) карааге - на открытой сковороде без покрытия и с небольшим количеством масла.

АГНЕС. Аперитив, для приготовления которого используется яблочное бренди, тмин, мускатный орех, гвоздика, корица, миндаль, полынь и тд. Имеет темно-коричневый цвет и слабый аромат полыни. Содержание спирта - 25%.

АЗАРОЛЬ [от араб. аззурур - кизил]. Порода чрезвычайно мелких груш, величиной с крупную смородину, распространенных в Греции, Италии, Южной Франции и на Адриатическом побережье в Югославии. Из них варят варенье, как из китайских яблочек - целиком и с цветоножкой.

АЗУКЕ. Мелкие темно-красные бобы. Особенно хороши, когда приготовлены с комбу и тыквой. Их также часто называют адзуки или адуки.

АЛЫЧА. То же, что мирабель.

АМОНТИЛЬЯДО [Amontiliado]. Полусладкий херес янтарного цвета, с ореховым ароматом.

АНГОСТУРА. Горькая ароматическая добавка, использующаяся в приготовлении коктейлей. Представляет собой спиртовой настой из большого количества трав, кореньев, цветов, коры деревьев и т. п., имеет очень богатый аромат и обладает тонизирующими свойствами.

АНТРЕ [от фр. entre - вход]. Прием пищи на парадных обедах за час-полтора перед обедом в другом помещении, чаще всего в приемной, в комнате перед гостиной или перед обеденным залом. В русском быту XIX в. название "антре" носили закуски с подноса. В богатых домах в большие праздники для мелких чиновников в приемную выставляли поднос с бутербродами, рюмками и солеными огурчиками. Отсюда позднее, в конце XIX в., антре, или подносная закуска, переехал на

стол, хотя в начале XIX в. все еще считалось, что держать спиртные напитки на столе во время обеда неприлично.

АНТРЕМЕ [от фр. entre - между, metes- кушанье, блюдо]. Блюда, подаваемые между главными, основными или перед десертом.

АПЕЛЬСИНОВАЯ ГОРЕЧЬ. Ароматическая добавка, использующаяся в приготовлении коктейлей. Готовится из косточек молодых севильских апельсинов.

АПЕРОЛ [Aperol]. Классический итальянский аперитив, содержащий различные ароматические приправы, в том числе экстракты хинной коры, горечавки, ревеня, апельсина и пр. Содержание алкоголя - 11%, вкус горько-сладкий.

АРАМЕ. Коричневого цвета водоросли с мягким вкусом, похожим на хиджики. В них много кальция, железа и других минералов. Их часто готовят со сладковатыми корнеплодами. Также их используют для украшения блюд, укладывая по краям тарелки.

АРГЕНТИНА (СЕРЕБРЯНКА). Морская рыба. Добывается в северной части Атлантического океана. Чешуя желтоватая, на спине коричневая (отсюда ещё одно название - золотая корюшка, хотя ничего общего с настоящей корюшкой не имеет). Масса до 500 г. Мясо белое, нежное и очень вкусное, имеет огуречный запах. Употребляется в жареном, отварном и тушеном виде, используют для приготовления котлетной массы.

АРХИ. Молочная водка у народов Монголии и Южной Сибири.

АСТИ СПУМАНТЕ [Asti Spumante]. Мускатное игристое вино, вырабатываемое в Италии с 1868 г. Имеет светло-желтый цвет и содержание спирта 6-9%.

БАРРИК [Barrique]. Французский баррель - дубовая бочка емкостью 225 литров

БАСТУРМА. Шашлык из маринованного мяса (вырезка или мякоть окорока), (грузинская кухня)

БАТТЕРСКОТЧ [Butterscotch brandy]. Бренди, ароматизированное ирисом и вырабатываемое путем перегонки (дистилляции) ферментированного сусла винограда или фруктов. Обычно выдерживается в дубовых бочках и разливается с содержанием спирта 40 или 42%

БАТТЕРФИШ (РЫБА-ЗЕРКАЛО). Костистая морская рыба размером от 15 до 25 см. Обитает в субтропических и умеренных водах Атлантического океана. Формой тела напоминает пресноводного леща, но отличается тёмной окраской и очень мелкой чешуей. Масса от 500 до 800 г. В сыром виде мясо имеет темно-серый цвет. Баттерфиш можно жарить, отваривать и тушить, употребляют также в копчёном и вяленом виде.

БАЖА. Блюдо, распространенное в Западной Грузии, приготовляется из варенной или жаренной птицы в ореховом соусе (сацебели)

БАШМИЛС [Bushmills]. Производимое на основе отборного солодового ячменя ирландское высококачественное виски. Относится к светлым сортам и выпускается с 1608 г. Срок выдержки в процессе производства - девять лет

БЕЗАЛКОГОЛЬНОЕ ВИНО. Любое вино, из которого путем вакуумной перегонки при температуре 45-50° С удален спирт.

БЕЙЛИС, ИРЛАНДСКИЙ КРЕМ [Bailey's Irish Cream]. Сладкий густой ликер, производимый из ирландского виски, шоколада и крема. Содержание спирта - 17%

БЕКОН. Мясной продукт, приготовленный из полутуш нежирной свинины, полученной от переработки молодых свиней беконного откорма. Различают бекон солёный и копчёный. Солёный бекон - малосолёная свинина, служащая главным образом полуфабрикатом для получения грудинок, кореек, окороков. Копчёный бекон - готовая к употреблению копчёная посоленная и освобождённая от костей свиная грудинка с двумя-тремя прослойками мышечной ткани. Копчёный бекон, как и грудинку, используют для холодных закусок, приготовления супов (например, горохового, борща) и вторых блюд (солянка, тушёная капуста с беконом и др.).

БЕНЕДИКТИН [фр. benedictine]. Известный французский ликер (изготовляется акционерным обществом, принадлежащим бенедиктинскому монашескому ордену).

БЕНИ-КАРЛО. Испанские вина, относящиеся к кагорам. Имеют густую окраску и выраженный шоколадный букет.

БЕРИКС. Глубоководная морская рыба. Добывается в Большом Австралийском заливе и центральных частях Тихого и Атлантического океанов. Различают два вида: красный берикс, масса от 1,4 до 2,5 кг, и усатый берикс, масса от 1,2 до 2 кг. Мясо белое, нежное, сочное, вкусное, пригодно для всех видов кулинарной обработки.

БЕТЕЛЬ. Жевательная смесь, возбуждающая нервную систему, из листьев перца бетель,

орехов арековой пальмы и извести. Употребляется в Южной и Юго-Восточной Азии.

БЕФСТРОГАНОВ [по фамилии графа А. Г. Строганова, (1795-1891), в доме которого блюдо было изобретено; встречаются также написания: Беф а ля Строганов, Беф Строганов, мясо по-строгановски]. Популярное блюдо из мелких кусочков скобленого или нарезанного мяса в соусе, принятое в системе предприятий общественного питания всех категорий (от ресторанов до столовых) и вошедшее после второй мировой войны в номенклатуру международной ресторанной кухни как "русское блюдо".

БЕШБАРМАК. Киргизское национальное блюдо из вареной баранины с пресным тестом.

БИГОС. Блюда из свежей или квашеной капусты с разнообразными колбасными, жаренными мясными продуктами с добавлением различных специй. Для улучшения вкуса добавляют красное сухое вино (польская кухня).

БИНТАС-САХН. Арабское национальное блюдо: сладкое тесто, залитое растопленным маслом и медом.

БИРДЕКЕЛЬ. Подставка под пивную кружку, обычно из пористого картона с рисунком, для впитывания пролитого пива; кроме того, по количеству лежащих на столе бирдекелей официант может подсчитать, сколько кружек выпил посетитель.

БИФШТЕКС (от англ. beef - говядина и steak - кусок). Английское национальное блюдо, получившее распространение в европейской кухне. Для бифштекса берут говядину (бычье или воловье провесное мясо, выдерживаемое не менее двух недель после убоя при температуре не ниже +4 и не выше +8°, в проветриваемом помещении, на весу, из поясничной части предпочтительнее вырезка или филе), режут крупными кубиками (6x5 или 7x5) поперек волокон и жарят в собственном соку на решетке на сильном огне в течение пятидесяти минут без добавления соли или иных приправ. Центр бифштекса обычно остается розовым, но мягким. При сервировке на бифштекс кладут 20-25 г сливочного масла и посыпают петрушкой, сельдереем, черным перцем.

БЛАНШИРОВАНИЕ. Обработка овощей, ягод, фруктов или других продуктов путем погружения их в кипяток на непродолжительное время. Применяется чаще всего при консервировании.

БОЖОЛЕ [Beaujolais]. Красные вина, вырабатываемые на юго-востоке Франции. Имеют нежный вкус и выраженный букет. Поступают в продажу из нового урожая с 1 октября каждого года одновременно во многих странах.

БОРАНИ. Второе блюдо из овощей или из овощей с цыплятами, залитое взбитым мацони.

БОРЩОК. Блюдо русской и украинской кухни, отличающееся от борща тем, что предназначено для постного стола. Борщок готовится на бульоне из сухих белых грибов. В его состав входят свекольная ботва, репа, капуста, яблоки, кабачок, лук, сельдерей, порей, петрушка, укроп, чеснок, черный перец. Подкисляется борщок лимоном, забелка - простокваша из снятого молока. Наряду со свекольной ботвой используется порой крапива, лебеда. В этом случае лимонное подкисление абсолютно необходимо.

БОТВИНЬЯ. Холодный суп на квасу из отварной свекольной ботвы, крапивы и лебеды, зеленого лука, огурцов и слегка отваренной красной рыбы, как свежей, так и солено-копченой. Кроме того, в ботвинью добавляются огуречная трава и укроп. К ботвинье подается багренец. По Далю, "холодное, обычно рыбное кушанье на квасу с варенными травами (щавелем и др.) ботвою свеклы и мелко искрошенными овощами (огурцом и луком)". Название произошло от древнерусского "ботеть", что значить толстеть. Хотя связанно это вероятно с тем, что для приготовления блюда использовалась ботва, листья растений с толстым корнем (свеклы, репы, редиски и др.). Одно из самых любимых народных блюд на Руси.

БОУЛЬ. Чаша в форме полушария, на низкой ножке, иногда и без ножки. Боулем называется также алкогольный напиток. Приготовляется из столового вина, свежих ягод и плодов. Ягоды засыпают сахарным песком выдерживают некоторое время до выделения сока. Затем заливают вином и выдерживают несколько часов.

БРАНЧ. Название происходит от соединения слов "breakfast" (завтрак) и "lunch" (ланч, ранний обед). На "ресторанном" языке бранч — воскресный вариант бизнес-ланча, принятого в будние дни. Во многом бранч напоминает обычный шведский стол: фиксированная оплата, свободный выбор блюд. Однако он имеет и целый ряд существенных отличий: большее разнообразие предлагаемых блюд и наличие на столе спиртного (в нашем случае — шампанского). Помимо этого бранч включает в себя и развлекательную программу не только для взрослых, но и для детей.

БРАУН ЭЛЬ [Brown Ale]. Шотландский густой солодовый напиток, имеет коричневый цвет и богатый солодовый вкус и аромат, к которому примешивается легкий сладкий аромат хмеля. Известен также как Scot's Brown Ale (шотландский коричневый эль). Является одним из старейших в мире сортов пива, технология приготовления не изменилась со Средних веков.

БРЕНДИ [brandy]. Крепкий спиртной напиток, вырабатывается в результате перегонки сброженного сусла винограда или фруктов. Обычно выдерживается в дубовых бочках. Содержание спирта - 40-42%.

БРИТАНСКИЙ СВЕТЛЫЙ ЭЛЬ [British Pale Ale]. Известен также как английская настойка (English Bitter) или просто светлый эль (Pale Ale). Самый популярный сорт пива в Англии. Пиво Pale Ale имеет светло-медный цвет и хорошо ароматизировано хмелем со сладким привкусом. Содержит примерно 3,8% алкоголя.

БРЫНЗА. Овечий сыр, важнейший компонент молдавской, румынской, болгарской и македонской кухонь. Употребляется как добавка в овощные блюда, начинки для пирогов, особенно в сочетании с картофелем, в мамалыги, к мясным блюдам и супам. Используется брынза и как закуска.

БУБЕРТ. Блюдо немецкой и прибалтийской кухонь, сытное, сладкое, подаваемое на завтрак в качестве второго и на обед - третьего. Состоит из манной крупы, молока (сливок), яиц, сахара и какого-либо кислого фруктового сока или жидкого киселя (лимонного, клюквенного, смородинового). В отличие от каш буберт не варится, а лишь заваривается.

БУГЛАМА. Первое блюдо, приготовляется из мяса с небольшим количеством жидкости (грузинская кухня).

БУЖЕНИНА. Отваренная особым способом свинина, блюдо холодного стола, подается с горчицей и хреном. Буженину приготавливают только из молодой свинины, из окорока, вырезки или из поясничной части.

БУЛЬОН. Навар, образуемый в результате варки мяса, домашней птицы, рыбы или овощей. Бульоны обладают различной концентрацией, крепостью, что зависит и от процента продукта, и от количества воды, а также от разного числа варок (можно уже в готовом бульоне вновь отваривать рыбу или овощи многократно, повышая тем самым его концентрацию).

БУРГУЛЬ. Арабское национальное блюдо: пшеничная или кукурузная каша, иногда политая кислым молоком, заправленная жиром или посыпанная маленькими кусочками мяса.

БУФЕТ [фр. buffet]. 1. Стол или стойка для продажи закусок и напитков в ресторане или при учреждениях. 2. Небольшой ресторан, закусочная.

БУШЕ. 1. Полный персонал придворной кухни высшего ранга - от главного повара до поваренка. 2. Пирожное из особого бисквита (смесь пшеничной и картофельной муки), по форме напоминающее маленькие круглые булочки, но начиненные мармеладом или желе, а иногда и кремом.

БЬЕН-КЮИ [фр. букв. "вовремя сорванный"]. Французский термин, принятый в международной кухне для обозначения хорошо прожаренного или пропеченного кулинарного изделия.

V. S. (Very Special) - De Luxe (Де люкс) - Selection (Селексион) -коньяки, имеющие выдержку не менее 2,5 лет.

Superior (Супериор) - это коньяки, возраст которых не менее 3,5 лет.

V.S.O.P. (Very Superior Old Pale) - Vieux (Вье) - V.S.O. (B.C.O.) - V.V.S. (B.B.C.) - Rar (Pap) - Reserve (Резерв) - коньяки с выдержкой в бочке не менее 4,5 лет.

V.V.S.O.P.(Very-Very Superior Old Pale), Grande Reserve (Гранд Резерв) - коньяки с выдержкой в бочке не менее 5,5 лет.

Vieille Reserve (Вьей Резерв) - Napoleon (Наполеон) - X.O./Extra Old (Икс.О.) - Extra (Экстра) - Royal (Роял) - Or (Ор) - Tres Vieux (Тре вье) , а также те коньяки, в названии которых употребляется имя какого-либо исторического лица или на этикетке указывается персональный номер бутылки. Коньяки с возрастом не менее 6,5 лет.

ВАЛОВАНЧИКИ [от фр. vol-au-vent - укради и спрячь, русское название "жулички"]. Пирожки из пресного теста, подаваемые к разным бульонам.

ВАНИЛЬ [фр. vanille]. 1. Южноамериканское растение (бот.). 2. Сушеный ароматический стручок этого растения, употр. как пряность.

ВАРЕНИКИ. Украинское национальное блюдо из пресного отварного теста с разнообразной начинкой: творожной, картофельной, луковой, капустной, грибной, фруктовой (яблочной,

вишневой). Особенно вкусны вареники с вишнями.

ВАРЕНЬЕ СУХОЕ (КИЕВСКОЕ). Приготавливается из хорошо сваренного варенья с сохранившими форму плодами. Сироп сливают, твердую часть варенья выдерживают несколько часов на решете, чтобы сироп окончательно стек. После этого ягоды сбрызгивают спиртом или водкой из пульверизатора (20 г на 1 кг варенья), обваливают в сахарной пудре и слегка подсушивают на листе в слабо нагретой или приоткрытой духовке.

ВАТРУШКИ [от праслав. ватра – огонь, очаг]. Национальное мучное сдобное изделие славянской кухни: круглые, открытые сверху и защипанные только с краев лепешки, наполненные, как правило, творогом и реже — вареньем или повидлом.

ВЕРГУНЫ. Украинское национальное кондитерское изделие из бездрожжевого теста, к которому в качестве разрыхлителя добавляют минимальное количество (пол-ложки или ложку) водки или рома, улетучивающегося в процессе приготовления.

ВЕДЖЕМАЙТ. Заменитель горчицы, особая приправа, распространенная в Австралии: темно -коричневая паста концентрата дрожжей и порошка сублимированных пряных овощей - лука и сельдерея, содержащая также эссенцию одного из ароматических альдегидов, составляющую секрет ее изобретателя биохимика Каллистера.

ВЕРМУТ [нем. Wermut Wein, "полынное вино"]. Белое, реже - красное вино с добавлением спирта и экстрактов различных трав.

ВЗВАРЫ РУССКИЕ. Русские национальные гарниры, приготавливаемые на растительной основе. Традиционными для русской кухни являются луковый, капустный, клюквенной, брусничный взвары. Подаются в основном ко вторым блюдам из домашней птицы, дичи, а также к жаркому из говядины.

ВИНОГРАДНЫЙ ШНАПС [Grape Schnapps]. Сладкий ликер с ароматом винограда и умеренным содержанием алкоголя (20-30%). Выпускаются также шнапсы с ароматом клюквы, клубники, ириса, колы, абрикоса, малины и т. д.

ВИНТАЖ [vintage]. Год урожая винограда, а также вино, изготовленное из винограда одного года (то же, что миллезим).

ВИСКИ [whiskey]. Крепкий алкогольный напиток, вырабатываемый из ячменя, кукурузы, ржи или пшеницы. Перегоняется из сброженного сусла зерна. При производстве виски на основе солодового ячменя (malt whiskey) процесс брожения сусла занимает 48 часов; время ферментации сусла из других сортов зерна - 72 часа. После перегонки виски выдерживается в дубовых бочках и во время выдержки постепенно приобретает янтарный цвет и аромат. Содержание спирта - 40%. В основном производится в Канаде, Ирландии, Шотландии и США, при этом каждая марка виски отлична от других вследствие различия рецептур и свойств зерна.

ВИШИ [от названия города Виши во Франции]. Минеральная столовая вода, содержащая много естественного углекислого газа и небольшое количество железа, без запаха и вкуса. Идеальная естественная вода для аперитива. Хорошо гармонирует с блюдами французской и других европейских кухонь, чрезвычайно хорошо подходит для разбавления виноградных вин.

ВОСТОЧНЫЕ СЛАДОСТИ. Название весьма разнородных кондитерских изделий закавказской, турецкой и среднеазиатской кухонь. Сюда входят разные типы печений, в основном все виды халвы, изюмно-ореховые, мармеладно-ореховые и крахмало-сахарные изделия: пахлава, шакер, курабье, кята, чурчхела, цукаты, рахат-лукум, козинаки, бадам, халва, нуга, нишалло, ногул и мн. др.

ВОТЧЕСТЕР. Соевый соус, применяется как вкусовая добавка при приготовлении коктейлей.

ГАБРИЭЛЬ [Gabriel]. Аперитив на основе яблочного бренди, настоя тмина, гвоздики и полыни горькой.

ГИШР. Арабский (йеменский) национальный напиток - отвар кофейной шелухи. По вкусу напоминает кофе, смешанный с чаем.

ГЛИНТВЕЙН [от нем. gluhender Wein, букв. горячее вино]. Горячий, ароматический напиток из красного вина, прокипяченного со специями.

ДЕСЕРТНЫЕ ВИНА. Натуральные или крепленые вина с содержанием спирта 12-17% и сахара 2-35%. К десертным относятся такие вина, как токайские, малага, кагор, мускатные и др.

ДЖИГГЕР [jigger]. 1. То же, что стопка. 2. Мерный стаканчик, применяющийся при приготовлении коктейлей, объемом обычно от 1 до 2 унций (30 до 60 мл.).

ДИСТИЛЛЯЦИЯ. Перегонка, процесс нагревания жидкости с последующим охлаждением и конденсацией паров с целью получения более чистого, рафинированного продукта.

ДРАЙ САК [Dry Sack]. Высококачественный херес из отборной смеси Амонтильядо Олароса (Amontiliado Olarosa) и Педро Хименес (Pedro Ximenez). Производится и разливается в Испании компанией Williams and Humbert, Содержание спирта - 20, 5%.

ДЮБОННЕ [Dubonnet]. Красное или белое вино, употребляемое в качестве аперитива, которое производится на основе ароматических веществ. Имеет вкус хинина, Большинство вин Дюбонне выпускается во Франции.

ДУХАН [араб. dukkan - лавка, магазин]. Небольшой ресторан с продажей вин в сельских местностях на Кавказе.

ЕЖЕГЕЙ. Вид творога, употребляемого в казахской кухне. Приготавливается из свежего катыка (или кислого молока, простокваши), свежего молока, масла с добавлением соли.

ЕРМА. Узбекский суп из пшеницы, баранины и лука. Особенность его приготовления в том, что вначале в течение получаса жарят мясо-луковичную часть, которую затем заливают кипятком и варят до готовности. Пшеницу предварительно толкут в ступе для отделения шелухи, смачивая водой, а затем, промыв, вновь толкут, чтобы сделать мягче. Засыпают подготовленное зерно в кипящий бульон через пять-десять минут после варки. В конце приготовления добавляют красный перец, зеленый лук, солят. Едят ерму либо с простоквашей (катыком), либо со сметаной, но не растворяя их в супе, а прихлебывая отдельно ложкой из другой посуды.

ЕРОФЕИЧ. Русское традиционное название настоек на травах и пряностях (без добавления сахара). Произошло от имени цирюльника Ерофеича, вылечившего в 1767-1768 гг. графа Алексея Орлова от тяжелого желудочного заболевания подобными настойками и получившего право делать их на продажу.

ЖЕЛАТИН. Экстракт клейких веществ хрящей и мяса (говядины, телятины), употребляемый в кулинарии для быстрого приготовления студней, заливных, бланманже, желе.

ЖЕЛТЫЕ ВИНА. Вина типа хереса, производимые во Франции из перезревшего винограда сорта Совиньон. Имеют срок выдержки 6 лет.

ЖЕНУАЗ [от фр. genois - генуэзское]. Особое кондитерское тесто и изделия из него, близкие к бисквитным. Было изобретено кондитерами из Генуи, работавшими в Париже в XVI в. Отличается тем, что помимо трех бисквитных компонентов (яйца, сахар, мука) содержит также масло и орехи, растертые до состояния муки. Причем масло добавляется последним, когда все тесто уже готово, обязательно в помадообразном виде, то есть слегка согретым, но не расплавленным. Выпекают женуаз, как и бисквит, в форме.

ЖЕРДЕЛИ. Полукультурные формы абрикоса. От культурных сортов отличаются меньшим размером плодов, пониженной сахаристостью и более плотной мякотью. Используются в основном для варки компотов, варенья и для сушки.

ЖИГАР-КЕБАБ. Шашлык, приготовленный из печени либо обычным способом, на шампуре, либо в котелке, под толстым слоем лука (обычно лука кладут по весу столько же, сколько и печени).

ЖИГО [от фр. gigot - задняя ножка]. Жаркое из сочной, мягкой, хорошо упитанной задней части барашка или теленка, приготовленное одним крупным куском.

ЖЮЛЬЕН [от франц. julienne - июльский, то есть летний]. В поварском деле – нарезка молодых овощей или их побегов для супов и соусов, которая дает наиболее нежную консистенцию или ускоряет готовность блюда, на практике чаще всего – нарезка корнеплодов соломкой, а лука и помидоров - тонкими колечками. Салаты и супы, приготовленные из таких тонко нарезанных овощей, также называют жюльенами. Иногда в ресторанах жюльеном неверно называют и неовощные блюда, например – нарезанные соломкой грибы, запеченные в сметане.

ЗРАЗЫ. Блюдо литовской кухни. Представляет собой любое мясо (цельное или молотое) с начинкой из овощей и яиц. В настоящее время входит в число распространенных блюд международной ресторанной кухни, имеет очень много вариантов.

ИМБИРЬ. Распространенная пряность. Обладает характерным пряным ароматом и жгучим пряным же вкусом. В маринованном виде используется также как "разграничитель" вкуса – его едят между двумя блюдами, чтобы четче чувствовать вкус каждого из них.

ИРЛАНДСКИЙ КРЕМ [Irish Cream]. См. Бейлис.

КАБАРЕ [рэ] [фр. cabaret]. Кафе или ресторан с эстрадным дивертисментом.

КАГОР [фр. Cahors]. Красное сухое вино темно-рубинового цвета, изготовляемое из специфического сорта винограда, произрастающего во французской местности Каор (Кагор). Рекомендуется в качестве аперитива. Удачно дополняет вкус паштетов и жаркого.

КАЙЕНСКИЙ ПЕРЕЦ. Очень острая пряность, вырабатываемая из высушенных и молотых

плодов растения с тем же названием.

КАЙЛА. Основная часть составных вторых блюд таджикской и узбекской кухонь. Состоит из мяса (обычно баранины, но иногда из мяса красной или пернатой дичи - косуль, джейранов, куропаток, перепелов), овощей определенного набора (лук, свекла, маргеланская редька, морковь, капуста, помидоры, пастушья сумка, реже - картофель, сладкий перец, скор-ценер,. побеги люцерны) и сухофруктов (изюм, курага, урюк, барбарис, иногда - яблоки).

КАЛЬЯ. Разновидность русского рыбного супа. Отличается от ухи тем, что для нее можно использовать не только пресноводную, но и морскую рыбу (как самостоятельно, так и в сочетании с речной). Кроме того, для кальи стараются использовать преимущественно жирную рыбу, то есть в первую очередь осетровых, белугу, севрюгу, калугу или карпа. Главная особенность жидкой части кальи состоит в том, что в нее наряду с водой входит наполовину огуречный рассол и небольшое количество лимонного сока (1-2 столовые ложки).

КАМБАЛА. Рыба прибрежных, мелководных морских районов. Употребляется в основном для жаренья в растительном масле, в отварном виде менее вкусна.

КАМПАРИ [Campari]. Горький итальянский аперитив (вино) с бриллиантово-красным цветом и ароматом хинина. Содержание спирта - 24%.

КАНАДИАН КЛАБ [Canadian Club], канадское виски со сроком выдержки 6 лет, производимое с конца XIX века в провинции Онтарио в Канаде фирмой Hiram Walker.

КАПЕРСЫ. Почки вечнозеленого средиземноморского растения, которые специально маринуют и только в таком виде используют как острую приправу к супам - кальям,

КАТЫК. Кислое молоко, заквашенное культурой болгарской палочки. В отличие от простокваши (сырокваши) заквашивается после выпаривания на медленном огне до потери 1/5 своего объема и последующего остуживания до 20-24° катыком предыдущего дня изготовления. Широко употребляется в чистом виде и как приправа в национальных кухнях Средней Азии, Закавказья, Татарии, Башкирии.

КАФЕ [фэ] [фр. cafe]. Небольшой ресторан с кофе, чаем, прохладительными напитками, закусками.

КАФЕШАНТАН [фр. cafe chantant - букв. кафе поющее, с пением] (дореволюц. и загр.). Увеселительное заведение - кафе или ресторан с открытой сценой.

КАЧЕМАС. Дальневосточное название вяленой жирной рыбы, так называемой провесной, эластичной и мягкой, в отличие от сушеной на ветру рыбы, называемой юкола.

КАШТАНЫ. Съедобные плоды каштанового дерева в виде крупного ореха, содержащие очень высокий процент крахмала в сочетании с растительным маслом. Употребляются в национальных кухнях народов Южной Европы, Малой Азии, Закавказье.

КЕЙТЕРИНГ [англ. catering] Выездное обслуживание свадеб, юбилеев и т. п.: ресторан

КОЛЛЕКЦИОННЫЕ ВИНА. Марочные вина особенно высокого качества, которые выдерживаются в бутылках не менее 3-х лет.

КОЛЬЕРЕТКА. Дополнительная этикетка, наклеиваемая на горлышко бутылки, содержит уточнение или пояснение относительно качества напитка.

КОЛЬРАБИ. Овощное растение, родственное капусте, у которого кочерыжка составляет основную массу, а листья фактически отсутствуют.

КОМПОТ. Жидкое десертное блюдо, смесь свежих или сухих фруктов, отваренных в подслащенной воде (жидком сиропе).

КОМБУ. Морские водоросли темно-зеленого цвета, с широкими и толстыми листьями. Богатые минеральными веществами комбу часто готовят с овощами или бобовыми. Один кусочек может использоваться дважды или трижды для придания аромата блюду.

КОНСИСТЕНЦИЯ [латин. consistentia - состав]. Густота, плотность теста, пюре или других продуктов.

КОНСОМЕ [от фр. con-sommer - долго варить]. Крепкий, сильно уваренный бульон из мяса или дичи (иногда "двойной", то есть мясной, сваренный на костном бульоне). В прошлом был характерен главным образом для французской и русской кухонь. В настоящее время консоме считаются вредными: употребление их ведет к накоплению холестерина в организме. В современном понимании консоме - крепкий и сильно посоленный бульон с пирожком.

КРЕПИНЕТ. Голуби или перепелки, зажаренные тушками на рашпоре или гратаре (решетках) над углями (не выше 10 см над слоем углей). Крепинетом во французской кухне иногда называли и ложных "голубей", то есть мясной фарш, завернутый в сальник, по размерам и форме

напоминающий тушку и также приготовленный на рашпоре. Отсюда позднее всякий фарш, обернутый в листья капусты, получил наименование "голубцов", то есть изделий, похожих по методу приготовления на крепинет.

КРЕПЛЕНОЕ ВИНО. Любое вино, в которое добавляются для повышения крепости спиртные напитки или крепкие алкогольные напитки (бренди и т. д.).

КРОНЕН-ПРОБКА. Металлическая пробка, не загоняющаяся в горлышко бутылки, а, наоборот, надевающаяся на него сверху (обычно – у пивных бутылок).

КРЮ [cru]. Виноградник, а также вино, происходящее с него.

КУББА. Арабское национальное блюдо: жареные или вареные шарики из мяса, рыбы и различных приправ.

КУРАГА. Засушенные половинки абрикосов (выход сушеных абрикосов без косточек из 1 кг сырья составляет 200 г).

КЬЯНТИ [Chianti]. Красные итальянские столовые вина, выпускаемые в Тоскане из комбинации винограда сортов Канайоло, Сангьевезе, Требиано и Мальвазия. Имеют легкую шипучесть и бархатный вкус. Содержание спирта - 11-12%.

КЮВЕ [cuvee]. Смесь разных вин, используемая в процессе изготовлении шампанского.

после панировки обжаривают.

ЛАСТОЧКИНО ГНЕЗДО. Употребляемое в пищу гнездо ласточки салангане, живущей на островах Южно-Китайского моря. Состоит из скрепленных слюной ласточки и засохших на солнце молодых рыбок типа сайры, а также съедобных водорослей с гирляндами морских икринок. Куски ласточкина гнезда, залитые кипятком и выдержанные 5 часов (воду меняют), способны увеличиваться в объеме в 8-12 раз (в зависимости от процентного соотношения рыбы и водорослей). Добавляется в куриный бульон и куриные котлеты. Считается самым дорогим пищевым ингредиентом на свете.

ЛЕЗЬОН. Взбитое яйцо, в которое продукт погружают перед панированием и обжариванием.

ЛИВЕР [англ. liver – печень]. Внутренности домашних животных и птицы: почки, печень, сердце, легкие, желудок.

ЛИКЕР [фр. liqueur]. Крепкий, сладкий, ароматический спиртной напиток.

ЛИЛЛЭ [Lillet]. Французское вино-аперитив красного или белого цвета.

огне, а также котлеты из такого фарша, обычно удлиненной формы.

МАДЕРА [от названия португальского о. Мадейра] Сорт вина, которое выдерживают несколько лет при повышенной температуре (на солнце или в помещениях со специальным подогревом).

МАЛАГА [от названия испанского города Малага]. Испанское десертное вино, при приготовлении которого собранный виноград увяливается на солнечных площадках, после чего часть сусла сбраживается, а часть уваривается до получения темного цвета и пригорелого привкуса, который в ходе выдержки переходит в характерный, слегка пригорело-смолистый тон, обогащенный оттенками чернослива и кофе.

МАРОЧНЫЕ ВИНА. Вина, изготовленные из определенного сорта (или сортов) винограда, выращенного на определенной территории.

МАРСАЛА [от названия итальянского города Марсала] Сорт выдержанного белого вина, крепленого виноградным спиртом.

МАРЦИПАН [нем. Marzipan, от ит. marzzapane - мартовский хлебец]. 1. Эластичная смесь сахарной пудры с тертыми, порошкообразными орехами, обычно миндалем. Эта смесь, где сахар составляет от одной трети до двух пятых, дает настоящую, классическую марципанную массу, настолько хорошо формируемую без всяких склеивающих добавок, что из нее можно штамповать конфеты. Такие марципанные конфеты могут глазироваться (сахарной, лимонной, шоколадной глазурью) или оставаться без глазировки, что лучше, так как не искажает нежный вкус истинного марципана. 2. Сладкая булочка с начинкой из марципанной массы.

МЕЛИССА. Пряность, обладающая нежным ароматом с лимонными тонами. Листья и молодые побеги мелиссы используют как приправу ко всем летним салатам, супам, соусам. Хорошо сочетается она со свежими фруктами, особенно с яблоками. Листья завариваются как напиток или добавляются к чаю.

МИВАДИ. Грузинское название шашлыка

МИЛЛЕЗИМ [фр. millesime]. Год урожая винограда, из которого изготовлено вино.

МИРАБЕЛЬ. Сорт слив. Ягоды небольшие, имеют круглую форму и золотистый цвет (со

стороны, обращенной к солнцу, могут быть окрашены в темно-красный цвет). У плодов замечательный аромат, который особенно хорошо сохраняется в компотах и конфитюрах. Мирабель охотно используют как начинку для кондитерских изделий. Благодаря своему изысканному вкусу среди гурманов также очень популярна настойка из мирабели. Другие названия - алыча, ткемаль.

ПАНИРОВАНИЕ. Обваливание продуктов в муке, сухарях, жидком тесте перед обжариванием.

ПАССЕРОВАНИЕ. Обжаривание продуктов в небольшом количестве жира на небольшом огне перед их дальнейшей кулинарной обработкой.

ПАСТЕРИЗАЦИЯ [по имени фр. химика и микробиолога Луи Пастера]. Нагревание продуктов до температуры менее 100° для уничтожения вредных микроорганизмов. Применяется обычно при консервировании.

ПЕРЕЦ ДУШИСТЫЙ. Высушенные ягоды дерева семейства миртовых. Имеет тонкий аромат и напоминает гвоздику и в то же время корицу. Душистый перец горошком используют при варке самых разных бульонов: мясных и рыбных супов, заливного, в молотом виде - в качестве приправы к мясным блюдам, фаршу, курице.

ПЕТРУШКА. Одна из самых популярных пряностей в Центральной Европе и в России. Благодаря нежному ненавязчивому пряному аромату и сладковатому вкусу считается универсальной. Ее можно добавлять во все блюда, кроме сладких.

ПЛЕЙС-МЭТ [англ. place-matt]. Подложки на стол под тарелку и приборы. Имеют размеры 40х40, 40х30. Изготавливаются из прорезиненой ткани, пластика, полимерной пленки, натуральных волокон (рогожка, пальмовый лист, циновка и т.п.). Сегодня приобретает популярность и приоритетность по отношению к скатертям.

ПОРТВЕЙН [нем. Portwein]. Сорт крепкого виноградного вина (от названия португальского г. Опорто).

ПОСТ-МИКС Аппарат для разлива газированной воды. Представляет собой систему из охладителя, компрессорной системы (как правило газовый баллон) и пистолета-смесителя. Аппарат ПОСТ-МИКС подключается к центральному водоснабжению и к пакетам с сиропами. Вода проходит предварительную очистку, фильтрацию, сатурацию и охлаждение, а затем смешивается с сиропом непосредственно в пистолете-смесителе. На одну порцию напитка (200г) уходит в среднем 33г сиропа. См. также БАРГАН.

САЦИВИ. Грузинский острый соус с орехами и специями, а также блюда из мяса, рыбы, птицы или овощей под этим соусом.

СТЕРИЛИЗАЦИЯ. Обеззараживание продуктов путем нагревания их до температуры выше 100°.

СТОПКА. Небольшой (ок. 100 мл.) стакан для крепких алкогольных напитков в чистом виде.

СУЛУГУНИ. Грузинский сорт сыра.

ТАБАСКО. Острый перечный мексиканский соус; существует несколько разновидностей: красный - острый, зеленый - более мягкий, приготовленный из зеленого перца, и чесночный (красного цвета).

ТЕМПУРА. См. агемоно.

ТКЕМАЛЬ. То же, что мирабель.

ТОКАЙ [от названия горы Токай на северо-востоке Венгрии]. Венгерское белое вино, которое готовится из заизюмленных ягод винограда.

ТРАКТИР [от латин. tracto - угощаю] (устар.). В старину - гостиница с рестораном, позднее - ресторан низшего разряда.

УАЙЛД ТОРКИ [Wild Turkey]. Кукурузное виски, выпускаемое с 1855 г. в городе Лоренсберг (Lawrenceberg), штат Кентукки в США. В продажу поступает два сорта: Уайт Лейбл (White Label) с выдержкой 12 лет и чистое ржаное виски. Содержание спирта - 50,5%. Такое же название носит американский ликер на основе одноименного виски, ароматизированный травами и специями.

УАЙЛДБЕРРИ ШНАПС [Wildberry Schnapps]. Сладкий ликер, ароматизированный лесными фруктами и ягодами, с умеренным содержанием алкоголя (20-30%).

УАЙТ КРЕМ ДЕ КАКАО [White Creme de Cacao]. Ликер из бобов какао, бренди и ванилина, не имеющий цвета.

УАЙТ КЮРАСАО [White Curacao]. Бесцветная настойка (ликер), вырабатываемая из сушеной апельсиновой корки, мускатного ореха, гвоздики и корицы и подслащенная винным бренди (wine brendy). Родина этого напитка - остров Кюрасао, входивший в состав голландских островов Вест-

Индии (в Карибском море). Содержание спирта - 30%.

УЗО [Ouzo]. Сладкий ликер на основе аниса, вырабатываемый в Греции. Содержание спирта - 45%.

УНЦИЯ ОБЪЕМНАЯ. Мера объема, равная 30 мл.

УРЮК. Целые засушенные плода абрикоса с косточкой.

ФАЛЕРНУМ [Falernum]. Слабоалкогольный кордиал (сладкий ликер) из трав с островов Карибского моря, плодов лайма и рома. Имеет сладкий вкус, содержание спирта - 6%.

ФЕНСИ [Fancy]. Напиток типа коктейля, в рецептуру которого обычно входит лимонный сок и сахарная пудра, которые помещаются первыми на дно бокала для коктейля, а затем наверх наливается смесь из алкогольных напитков со льдом.

ФЕНХЕЛЬ. Пряность. В Европе традиционно используется в мясных и рыбных блюдах; его сладкий вкус хорошо гармонирует с запахом хлеба и придает пикантность соусам. Входит в состав "прованских трав", традиционной пряной смеси из Южной Франции. Другие названия - аптечный укроп, сладкий укроп, волошский укроп, сладкий тмин, сауф.

ФЕРМЕНТАЦИЯ. Брожение, процесс разложения сложного раствора (фруктовых соков и т. д.) бактериями или грибками (обычно дрожжами), в результате которого вырабатывается алкоголь и углекислый газ.

ФИНО [Fino]. Светлый, легкий сухой херес, который обычно подается охлажденным.

ФЛИП [Flip]. Комбинация напитков типа "эгг-ног" (Egg nog) и физ (Fizz). Для приготовления требуются спиртной напиток, яйцо и сахар со стружками льда, которые затем сбиваются в шейкере. После этого флип процеживается и наливается в бокал на высокой ножке, и наверх добавляется щепотка мускатного ореха. Эти напитки впервые появились в США в колониальные времена как горячие напитки из пива, яиц, сливок и специй.

ФЛОР АЛЬПИНА [Flor Alpina]. Итальянский кордиал (сладкий ликер). Разливается в высокие бутылки, которые содержат внутри покрытую кристаллизовавшимся сахаром веточку дерева.

ФЛЭЙМИНГ [flaming]. Обжиг бокала со спиртным напитком. Бокал со спиртным напитком нагревается на горелке до тех пор, пока бокал не станет почти горячим, затем в него выливается ложка с горящим спиртным.

ФЛЮТЕ. Высокий тонкий бокал на длинной ножке, применяющийся для шампанского и игристых вин, а также коктейлей с ними.

ФОРБИДДЕН ФРУТ [Forbidden Fruit - запретный плод]. Кордиал (сладкий ликер) на основе грейпфрута. Происходит из США.

ФРАМБУАЗ [Franboise]. Кордиал (сладкий ликер), который вырабатывается из малины и имеет высокое содержание алкоголя.

ФРАППЕ [Frappe – охлажденный]. Общее название нескольких марок ликеров, которые наливаются в бокал поверх строганого или колотого льда.

ФРЕЙЗЕТТ [Fraisette]. Сладкий ликер на основе сиропа с алкоголем, клубники и белого вина. Также известен под названием Фрейз (Fraise).

ФРИТЮР. Кипящий жир, в котором жарят погруженные в него продукты.

ФРУКТОВАЯ ШПАЖКА. Острая палочка из дерева или пластмассы, на которую накалывается десерт из фруктов. Затем шпажка кладется в бокал так, чтобы ее верхний кончик оставался снаружи.

ХАЙБОЛЛ [от названия железнодорожного сигнала, указывающего, что поезд должен проходить участок на максимальной скорости]. 1. Напиток из спиртного (например, виски) и газированной воды, подающийся в высоком стакане. 2. Высокий стакан для микс-дринков, соков, газированных напитков и минеральной воды.

ХАЛФ-ЭНД-ХАЛФ [Half & Half - половина на половину]. Смесь молока и сливок в пропорции один к одному.

ХАРВЕЙЗ БРИСТОЛ [Harvey's Bristol]. Изобретенная более ста лет назад в Испании смесь хересов. Производится испанской фирмой John Harvey & Sons, Ltd. Содержание спирта - 17,5%.

ХАЧАПУРИ. Грузинское национальное блюдо: лепешка с сыром.

ХАШ, ХАШИ. Горячий бульон из говяжих ног, рубца, сычуга и сала. Употребляется по утрам как средство от похмелья.

ХЕЛЬБА. Арабский острый соус из красного перца, горчицы и ароматных трав.

ХЕННЕССИ [Hennessy]. Знаменитая марка коньяка, который производится в районе города

Коньяк во Франции.

ХЕРЕС [от названия испанского города Херес-де-ла-Фронтера]. Крепкое или столовое вино с сильным специфическим букетом и солоновато-горьким освежающим привкусом, возникающим благодаря развитию хересной дрожжевой пленки, кот. образуется на поверхности вина при выдержке его в намеренно неполных бочках или резервуарах (система "солера").

ХИДЖИКИ. Темно-коричневые морские водоросли, меняющие цвет на черный при высыхании, чем-то похожие по консистенции на спагетти. У них более насыщенный вкус, чем у араме. Хиджики очень богаты протеином, кальцием и железом. Также их называют хизики.

ХИНКАЛИ. Грузинское национальное блюдо: своеобразные пельмени, начиненные обильно наперченной и сдобренной специями бараниной.

ХОСЕ КУЭРВО ГОЛД [Jose Cuervo Gold]. Высококачественная мексиканская текила. Производится с 1795 г. Вырабатывается из сока агавы с выдержкой в дубовых чанах в течение двух-четырех лет.

ЧАХОХБИЛИ. Грузинское национальное блюдо: курица или цыпленок с помидорами, чесноком и специями.

ЧЕЙЗЕР [Chaser]. Напиток, которым запивают порцию неразбавленного спиртного (шот). Например, Бойлермейкером называется комбинация, где рюмка виски (шот) запивается пивом (чейзер).

ЧЕРРИ [Cherry liqueur]. Сладкий ликер, вырабатываемый путем смешивания или редистилляцией (мацерацией) чистого спирта с вишнями. При мацерации (более качественный способ) бренди настаивается на ягодах в течение 6-8 месяцев. При смешивании алкоголь смешивается со свежим соком, полученным выжимкой ягод. Среди известных марок ликера Черри можно назвать Черри Марньер (Cherry Marnier), Питер Хииринг (Peter Heering), ДеКипер (DeKyper).

ЧЕРРИ МАРНЬЕР [Cherry Marnier]. Французский ликер, выпускаемый производителями ликера Гранд Марньер (Grand Marnier) из далматинских вишен. Основу составляет бренди. Содержание спирта - 24%.

ЧЕРРИ ХИИРИНГ [Cherry Heering]. Датский ликер, производимый в Копенгагене с 1818 г. из плодов вишни, специй, сахара и бренди. В настоящее время известен под названием Питер Хииринг (Peter Heering), Содержание спирта - 24,5%.

ЧИНАР [Cynar]. Итальянское вино, ароматизированное артишоком.

ЧИНЗАНО [Cinzano]. Итальянский вермут, вырабатываемый из белого вина. Существует два сорта: розовый сладкий (Rose) и сухой белый (Bianco).

ЧИСТОЕ ВИСКИ. Виски, полученное перегонкой сброженного зернового сусла, не смешанное с этиловым спиртом или другим сортом этого напитка. Перед дальнейшим использованием выдерживается в новых обожженных бочках не менее двух лет.

ШАБЛИ [Chablis]. Белое вино, производимое из винограда сорта Шардоне.

ШАМБОР [Chambord]. Французский ликер на основе малины, содержащий также другие ягоды, травы и мед. Содержание спирта - 16,5%.

ШАМБРЕЗ [Chambraise]. Французский сухой вермут, ароматизированный альпийской земляникой.

ШАМПАНСКОЕ [по названию фр. провинции Champagne]. Шипучее белое виноградное вино.

ШАРДОНЕ [Chardonnay]. Сорт белого винограда, используемый для производства белых бургундских и шампанских вин.

ШАРТРЕЗ [Chartreuse]. Марочная настойка (ликер), которая была впервые произведена более 500 лет назад во Франции, однако в настоящее время выпускается в провинции Тарагона в Испании. Рецептура хранится в тайне картезианскими монахами. Желтый Шартрез (Yellow Chartreuss) содержит 120 ингредиентов, имеет крепость 40% и плотность 1,07. Зеленый Шартрез (Green Chartreuss) содержит 250 ингредиентов, имеет крепость 55% и плотность 1,02.

ШЕРБЕТ. Любой ароматизированный мороженый десерт, для приготовления которого требуется лед, желатин, ароматические вещества и, часто, молоко.

ШИНКОВАНИЕ. Мелкая нарезка овощей.

ШНАПС [Schnapps]. Сладкий ликер с ароматом перечной мяты и умеренным содержанием алкоголя (20-30%). Шнапсы вырабатываются также с ароматом клюквы, винограда, клубники, ириса, абрикоса и т.д., что указывается в названии.

ШОКОЛАДНО-МЕНТОЛОВЫЙ ШНАПС [Chocolate Mint Schnapps]. Сладкий шоколадный ликер с ароматом мяты и умеренным содержанием алкоголя (20-30%).

ШОКОЛАДНЫЙ ЛИКЕР. Бесцветный или шоколадного цвета кордиал (сладкий ликер) на основе шоколада. Самые известные марки: ДеКипер (DeKyper), Гарньер (Gamier), Болс (Bols).

ШОТ. То же, что стопка.

ШОТЛАНДСКИЙ КОРИЧНЕВЫЙ ЭЛЬ. См. Браун эль.

ШТАЙНХАГЕР [Steinhager]. Немецкий джин из ягод можжевельника. Назван в честь города Штайнхаген (Steinhagen). Известен также под названием Уэкхолдэр (Wacholder - можжевельник, нем.).

ШУРПА. Узбекское название мясных супов, в которых основная часть (по которой блюдо именуется, например, баранья шурпа) перед закладкой в кипяток обрабатывается до готовности или полуготовности путем обжаривания в казане. Иногда обжаривают и овощную часть супов, и в первую очередь лук, морковь и другие корнеплоды (сидящие в земле и потому считающиеся - по старому узбекскому поверью - нечистыми и, следовательно, нуждающиеся в обработке огнем). Все надземные овощи не обжаривают. Крупу не кладут. Шурпа - это "жареный суп", густой, темный, мутный, но вкусный отвар. В то же время в шурпе могут быть, и даже желательны, сухофрукты - урюк, изюм, курага.

ШУТЕР [Shooter – букв. стрелок]. Напиток, для приготовления которого требуется несколько ликеров и сладких настоек, которые наливаются последовательно таким образом, чтобы напитки не смешивались. Каждый напиток имеет свой цвет и удельную плотность, что и позвляет создавать такие слоистые напитки. По традиции шутер выпивается залпом и не запивается другим напитком или водой. Известен также под названием пус-кафе (pousse-cafe).

ЭЛЬ [ale]. Старейший тип пива. Имеет большую плотность и больше горечи, чем светлое пиво типа лагер (lager). Сбраживание происходит при комнатной температуре (13-18 градусов по Цельсию) с использованием пивных дрожжей "верхнего брожения". Содержание спирта в эле - 6%.

ЭММЕНТАЛЬ (ЭММЕНТАЛЬСКИЙ СЫР). Самый знаменитый швейцарский сыр, "король сыров", именуемый в других странах просто "швейцарским". Название дано по реке Эмме, притоку Ааре, главной реки кантона Берн, где с XII в. стали делать гигантские круги сыра (в настоящее время их стандартная масса 80 кг).

ЭПЛ ДЖЕК [Apple Jack]. Сорт бренди на основе яблок. Известен также как яблочное бренди или кальвадос (Calvados). Вырабатывается путем перегонки яблок или яблочного сидра и выдерживается в бочках.

ЭСКАЛОП. Поджаренный ломоть мягкого нежирного мяса (свинины, телятины) продолговатой формы. Эскалоп подвергают тепловой обработке без панирования его поверхности.

ЯБЛОЧНОЕ БРЕНДИ [apple brandy]. Известно также под названием Эпл Джек (Apple Jack) и кальвадос (Calvados). Производится из яблок или яблочного сидра и выдерживается в бочках в течение 2-4 лет. Разливается с крепостью 50%. Кальвадос - марка, производимая только в Нормандии.

ЯБЛОЧНЫЙ СИДР. Напиток, вырабатываемый из яблочного сока без использования ферментации (брожения).

ЯБЛОЧНЫЙ ШНАПС (Apple Schnapps). Сладкий яблочный ароматизированный ликер с умеренным содержанием алкоголя (20-30%).

ЯГЕРМАЙСТЕР [Jagermeister]. Немецкий ликер из 56 трав, кореньев горечавки и фруктов. Производится с 1878 г. Популярен в качестве аперитива или настойки для коктейлей.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-31	Перечислите постановления и ФЗ в сфере питания
2	ПК-6-31	Перечислите ГОСТ Р в сфере питания
3	ПК-6-32	Дайте определение «системы стимулирования»
4	ПК-6-32	Дайте сравнительные аспекты материальных и нематериальных систем стимулирования
5	ПК-6-33	Перечислите виды предприятий общественного питания
6	ПК-6-33	Дайте характеристику и особенности работы ресторана

7	ПК-6-З4	Дайте определение понятию «национальная кухня»
8	ПК-6-З4	Обозначьте связь между национальной кухней и гастрономическим туризмом
9	ПК-6-З5	1. Обоснуйте назначение и принципы формирования меню 2. Дайте классификацию меню
10	ПК-6-З5	1. Обоснуйте назначение и принципы работы бара 2. Дайте классификацию баров
11	ПК-6-З6	Дайте характеристики основным видам дизайна
12	ПК-6-З6	Расскажите про особенности проектирования предприятия общественного питания

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-6-У1	Сделайте сравнительную таблицу постановлений и ФЗ в сфере питания
14	ПК-6-У1	Сделайте сравнительную таблицу ГОСТ Р в сфере питания
15	ПК-6-У2	Выделите преимущества и недостатки нематериальных программ стимулирования для персонала предприятий общественного питания
16	ПК-6-У2	Выделите преимущества и недостатки материальных программ стимулирования для персонала предприятий общественного питания
17	ПК-6-У3	Спроектируйте организационную структуру предприятия общественного питания
18	ПК-6-У3	Определите количество должностей в службах предприятия общественного питания
19	ПК-6-У4	Определить тематическую направленность проектирования нового предприятия общественного питания
20	ПК-6-У4	Разработайте алгоритм формирования концепции предприятия питания в соответствии с национальной кухне
21	ПК-6-У5	1. Отберите блюда в соответствии с национальной кухней 2. Проведите систематизацию блюд в соответствии с правилами составления меню
22	ПК-6-У5	1. Определитесь с интернет-ресурсами, занимающимися техническим оборудованием для баров 2. Изучите основные марки техники, специализирующиеся на барном оборудовании
23	ПК-6-У6	Смоделируйте дизайн предприятия общественного питания в соответствии с национальной кухней
24	ПК-6-У6	Составьте список конкурентов в конкретном регионе с конкретной национальной кухней

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-6-В1	Выявите неточности в ФЗ и постановления в сфере питания и предложите мероприятия по редактированию
26	ПК-6-В1	Выявите неточности в ГОСТ Р в сфере питания и предложите мероприятия по редактированию
27	ПК-6-В2	Разработайте программу по материальному стимулированию персонала предприятия питания
28	ПК-6-В2	Разработайте программу по нематериальному стимулированию персонала предприятия питания
29	ПК-6-В3	Разработайте должностные инструкции для персонала предприятия общественного питания
30	ПК-6-В3	Разработайте макет трудового договора для персонала предприятия общественного питания

31	ПК-6-В4	Разработайте европейскую концепцию предприятия общественного питания
32	ПК-6-В4	Разработайте азиатскую концепцию предприятия общественного питания
33	ПК-6-В5	1. Разработайте винную карту 2. Разработать коктейльную карту
34	ПК-6-В5	1. Разработайте алгоритм управления баром 2. Определите критерии оценки работы бара
35	ПК-6-В6	Разработайте генеральный план предприятия общественного питания (отельное здание)
36	ПК-6-В6	Разработайте генеральный план предприятия общественного питания (на территории гостиничного комплекса)

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-6-З1	Опрос по теме 1
2	ПК-6-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ПК-6-З2	Опрос по теме 2
4	ПК-6-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4
5	ПК-6-З3	Опрос по теме 3
6	ПК-6-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ПК-6-З4	Опрос по теме 4
8	ПК-6-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ПК-6-З5	Опрос по теме 5
10	ПК-6-З5	Задания для самостоятельной работы 9-10
11	ПК-6-З6	Опрос по теме 6
12	ПК-6-З6	Задания для самостоятельной работы 11-12
13	ПК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК-6-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-6-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-6-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-6-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	ПК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	ПК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	ПК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	ПК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 28

29	ПК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	ПК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	ПК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	ПК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	ПК-6-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	ПК-6-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	ПК-6-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	ПК-6-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Вопросы к зачету 1-7
2	ПК-6-З1	1. Особенности развития предприятий общественного питания в древний и средневековый период. 2. Особенности развития предприятий общественного питания в Новое время и современный период. 3. Крупнейшие международные и отечественные ресторанные объединения и союзы. 4. Современные тенденции развития предприятий индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса. 5. Особенности услуг предприятий общественного питания. 6. Расскажите основную идею ГОСТ Р в ресторанном бизнесе 7. Какая основная суть документа ФЗ « О защите прав потребителей»
3	ПК-6-З2	Вопросы к зачету 8-15
4	ПК-6-З2	8. Дайте характеристику горизонтальным и вертикальным связям в организационной структуре управления рестораном. 9. Перечислите и дайте характеристику особенностям построения, преимуществам и недостаткам линейной организационной структуры управления рестораном. 10. Дайте определение функциональной организационной структуре управления предприятием общественного питания. 11. Дайте характеристику линейно-функциональной организационной структуры управления предприятием общественного питания. 12. Дайте характеристику типовой структуры любого известного вам ресторанного комплекса. 13. Назовите основные службы предприятия общественного питания. 14. Дайте характеристику основным службам ресторана. 15. Какие требования предъявляются к персоналу предприятий общественного питания?
5	ПК-6-З3	Вопросы к зачету 16-23

6	ПК-6-З3	16. Дайте характеристику типа предприятия общественного питания, предоставляющего лечебное питание. 17. Особенности производства и оказания услуг общественного питания в ресторане. 18. Особенности оказания услуг общественного питания в закусочной. 19. Какие типы предприятий питания выделяют в зависимости от характера осуществляемой торгово-производственной деятельности? 20. Классификация баров в зависимости от их расположения в гостиничном здании. 21. Какая информация должна быть учтена и зафиксирована при принятии заказа на обслуживание в гостиничном номере? Основные правила обслуживания гостей в номерах. 22. Особенности обслуживания VIP клиентов в ресторане. 23. Ценовая политика на предприятии общественного питания. Понятие «среднего чека».
7	ПК-6-З4	Вопрос к зачету 24
8	ПК-6-З4	24. Расскажите про особенности национальной кухни (по выбору студента)
9	ПК-6-З5	Вопросы к зачету 25-29
10	ПК-6-З5	25. Перечислите основные виды и типы завтраков в индустрии гостеприимства. 26. Методы обслуживания, использующиеся при организации завтраков, обедов и ужинов. 27. В чем суть французского сервиса? 28. Приведите классификацию банкетов. 29. Перечислите факторы, которые должны учитываться при составлении меню.
11	ПК-6-З6	Вопросы к зачету 30-35
12	ПК-6-З6	30. Дополнительные услуги на предприятиях общественного питания. 31. Организация шоу-программ и музыкального сопровождения в ресторане. 32. Формирование базы данных общего числа клиентов и постоянных посетителей. 33. Роль предприятий фаст-фуда и фри-фло в обслуживании туристов. 34. Конкуренция в сфере общественного питания в туристских центрах. Дайте определение понятию «фуд-корт». 35. Дизайн и интерьер как элемент повышения конкуренции предприятий общественного питания

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-6-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-6-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-6-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

5	ПК-6-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-6-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-6-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-6-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-6-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-6-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-6-У6	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-6-У6	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
6	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

7	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
9	ПК-6-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
10	ПК-6-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
11	ПК-6-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
12	ПК-6-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Федцов, В. Г. Культура ресторанного сервиса : учебное пособие / В. Г. Федцов. — 7-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03326-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85164.html

2. Роберт, Кристи Управление рестораном : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «Экономика и управление на предприятии (в сфере сервиса)», «Менеджмент в сфере услуг», «Управление персоналом» / Милл Кристи Роберт. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. — ISBN 978-5-238-01589-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81705.html

3. Сологубова, Г. С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для академического бакалавриата / Г. С. Сологубова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09303-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/427592

б) дополнительная литература:

1. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 390 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9911-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437353

2. Пасько, О. В. Технология продукции общественного питания за рубежом : учебное пособие для вузов / О. В. Пасько, Н. В. Бураковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07286-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452876

3. Васильева, И. В. Физиология питания : учебник и практикум для вузов / И. В. Васильева, Л. В. Беркетова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00638-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450792

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://hotelier.pro/ - журнал для отельеров, владельцев гостиниц, рестораторов, топ-менеджеров гостиничного бизнеса и работников сферы horeca. Новостной ресурс, где публикуются различные новости события, связанные с развитием гостиничного бизнеса

https://www.frontdesk.ru/ – сообщество профессионалов гостиничного бизнеса. Данный ресурс основан в 2006 году компаний Big Tree

https://5stars-mag.ru/ - электронная версия периодического издания «5 звезд». ИД «Турбизнес» – это несколько крупных онлайн-проектов: порталы tourbus.ru, bt-magazine.ru, 5stars-mag.ru, conference.ru, mice-award.ru, tb-wokshop.ru,tourbusspb.ru, профессиональные новостные рассылки, онлайн академии и викторины. Доступен архив журналов. Представленные новости не делятся на рубрики.

https://hoteliernews.ru/ – онлайн издание о гостиничном и туристическом бизнесе. Представлены рубрики: новости отельер (международные отель, новые отели и российские отели), туристические новости, технологии, предложения, кадры.

http://www.horeca-magazine.ru/ — ежедневный деловой интернет-журнал для всех участников рынка индустрии гостеприимства и питания, посвященный гостиничному и ресторанному бизнесу. Рубрики онлайн – журнала: гостиничное дело, ресторанное дело, барное дело, дело вкуса, виноделие, дело техники, личное дело.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) без ученой степени, старший преподаватель Городкова М.Д.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Экскурсоведение

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Экскурсоведение» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины является ознакомление с теоретическими основами и практическими приемами проведения экскурсий.

Задачи дисциплины:

Ознакомить студентов с понятийным аппаратом экскурсоведения как научно-практической дисциплины;

Раскрыть исторический опыт развития экскурсионного дела.

Дать системное представление о важнейших требованиях, предъявляемым к процессам подготовки и проведения экскурсий.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Экскурсоведение относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: История России, Психология общения, Русский язык и культура речи, Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности, Организация и управление деятельностью туристского предприятия.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Экскурсоведение» являются базой для изучения учебных дисциплин: Инновационные технологии в экскурсионной деятельности, Музейное дело, Музейно-экскурсионные технологии в туристской деятельности.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к применению современных методов разработки и проведения экскурсий (ПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к применению современных методов разработки и проведения экскурсий (ПК-3)	**Знать:**	
	теоретические основы экскурсоведения	ПК-3-З1
	классификацию экскурсий	ПК-3-З2
	основные требования к экскурсии	ПК-3-З3
	методы подготовки экскурсии	ПК-3-З4
	методы проведения экскурсии	ПК-3-З5
	Уметь:	
	применять на практике теоретические положения экскурсоведения	ПК-3-У1
	проводить классификацию экскурсий	ПК-3-У2
	разрабатывать экскурсионный продукт с учетом современных требований	ПК-3-У3
	разрабатывать экскурсию на основе современной методологии	ПК-3-У4
	проводить экскурсию на основе современной методологии	ПК-3-У5
	Владеть:	
	основными теоретическим положениями экскурсоведения	ПК-3-В1
	умениями классифицировать экскурсии по разным основаниям	ПК-3-В2
	навыками самостоятельной разработки экскурсионного продукта	ПК-3-В3
	методами разработки экскурсии	ПК-3-В4
	методами проведения экскурсии	ПК-3-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	4	5	180	20	8	8	1,6	2	0,4	6,6	153,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Теоретические основы экскурсоведения										

1.	Теоретические основы экскурсоведения	44	4	2	2				40	ПК-3-З1, ПК-3-З3, ПК-3-У1, ПК-3-В1, ПК-3-В2
Классификация экскурсий										
2.	Классификация экскурсий	39	4	2	2				35	ПК-3-З2, ПК-3-У2, ПК-3-В2
Методология подготовки экскурсий										
3.	Методология подготовки экскурсий	39	4	2	2				35	ПК-3-З3, ПК-3-З4, ПК-3-У3, ПК-3-В3, ПК-3-В4
Методология проведения экскурсий										
4.	Методология проведения экскурсий	47,4	4	2	2				43,4	ПК-3-З4, ПК-3-З5, ПК-3-У4, ПК-3-У5, ПК-3-В4, ПК-3-В5
Промежуточная аттестация (экзамен)										
5.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические основы экскурсоведения

Функции экскурсии. Экскурсия как социально-культурное явление и форма общения. Психологическое воздействие экскурсии на аудиторию. Познавательные, воспитательные, обучающие возможности экскурсии. Законы формирования экскурсии как информационно-художественного авторского произведения на основе концепции, информационной содержательности, композиции и сюжета. Экскурсия в аспекте осуществления совместной деятельности экскурсовода и экскурсантов.

Тема 2. Классификация экскурсий

Классификатор экскурсионных продуктов как сборник предложений фирмы и основной инструмент взаимодействия с потенциальными потребите¬лями и партнерами. Значение классификатора для повышения эффективности и качества работы экскурсионной фирмы. Виды классификации экскурсий: по содержанию и тематическим направлениям, по составу и количеству экскур¬сантов, по месту и форме проведения, способу передвижения, продолжитель¬ности. «Маршрут выходного дня» - продукт между экскурсией и туром.

Тема 3. Методология подготовки экскурсий

Экскурсионная методика: совокупность методов передачи и восприятия экскурсионного материала; методика разработки (освоения) и проведения экс¬курсии. Изучение, систематизация, формулирование, регламентация и приме¬нение необходимых средств в экскурсионном процессе.

Основные этапы подготовки экскурсии. Маркетинговое исследование рынка. Формулировка цели экскурсии и определение целевой аудитории. Изучение литературы и источников. Разработка маршрута. Отбор необходимого фактического материала. Подготовка предварительного текста экскурсии. Проведение пробной экскурсии. Уточнение текста экскурсии. Подготовка "портфеля экскурсовода". Утверждение текста экскурсии.

Тема 4. Методология проведения экскурсий

Показ - основной канал информации в экскурсии; дополняющая роль рассказа; способы показа и рас¬сказа, методы их сочетания в соответствии с темой и содержанием, местом, формой и условиями проведения экскурсии. Оптимизация сочетания показа и рассказа как условие информационной полноты и требуемого впечатления в экскурсии. Достижение цели как критерий оценки правильности экскурсион¬ной методики. Выполнение организационных условий и техника проведения экскурсии как часть экскурсионной методики.

Тема 5. Промежуточная аттестация (экзамен)

1.Задачи экскурсоведения как прикладной научной дисциплины
2. Возникновение экскурсионной практики и его причины
3. Основные этапы развития экскурсионного дела
4. Важнейшие особенности российской экскурсионной школы
5. Современное российское экскурсоведение
6. Основные проблемы современного российского экскурсоведения
7. Нормативная база современной экскурсионной практики
8.Необходимость классификации экскурсий
9. Важнейшие основания для классификации экскурсий
10. Особенности обзорной экскурсии
11. Особенности тематической экскурсии
12. Исторические экскурсии и их особенности
13. Искусствоведческие экскурсии и их особенности
14. Литературные экскурсии и их особенности
15. Театральные экскурсии и их особенности
16. Музыкальные экскурсии и их особенности
17. Производственные экскурсии и их особенности
18. Пешеходные экскурсии
19. Автобусные экскурсии
20. Экскурсии для детей
21. Экскурсии для школьников
22. Экскурсии для иностранцев
23. Музейные экскурсии
24. Театрализованные экскурсии
25. Основные требования к современной экскурсии
26. Технические средства в экскурсионной практике
27. Критерии оценки качества экскурсии
28. Вопросы безопасности в экскурсионной практике
29. Основные требования к экскурсоводу
30. Подготовка экскурсионных кадров
31. Основные требования к подготовке экскурсии
32. Важнейшие этапы подготовки экскурсии
33. Маркетинговое исследование рынка.
34. Определение цели экскурсии
35. Определение целевой аудитории.
36. Изучение литературы и источников при подготовке экскурсии
37. Разработка экскурсионного маршрута.
38. Отбор необходимого фактического материала как важный этап подготовки экскурсии
39. Подготовка предварительного текста экскурсии.
40. Проведение пробной экскурсии.
41. «Портфель экскурсовода», его функции и структура
42. Подготовка "портфеля экскурсовода".
43. Основные требования к проведению экскурсий
44. Показ как основной канал информации в экскурсии
45. Соотношение показа и рассказа в процессе экскурсии
46. Продолжительность экскурсии
47. Поддержание контактов с экскурсионной аудиторией
48. Пути активизации внимания экскурсантов
49. Манера изложения экскурсионного материала
50. Критерии оценки качества проведения экскурсии
51. Пути повышения качества проведения экскурсии

Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические основы экскурсоведения. Экскурсионный продукт, его особенности.
Время - 2 час.
Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов по темам семинара.

2. Провести рассмотрение различных вариантов экскурсионного про¬дукта, выявить важность основных характеристик экскурсии, а также ведущее значение показа и дополняющее значение рассказа в экскурсии.

3. Проанализировать пути достижения познавательного и воспитатель¬ного воздействия посредством экскурсии.

4. Провести дискуссию о рациональном сочетании показа и рассказа в экскурсии на основе личного опыта участия в экскурсиях студентов.

5. Рассмотреть варианты экскурсионной методики и возможности ее практического применения.

6. Сделать выводы по рассмотренным вопросам.

Тема 2. Классификация экскурсий. Принципы и виды классификации экскурсионных продуктов.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов по темам семинара.

2. Провести рассмотрение принципов и видов классификации экскур¬сий и экскурсионных продуктов, выявить цель и значение классификации.

3. Рассмотреть технологию разработки экскурсионного классификатора и объем информации, которую он должен содержать в интересах потенциаль¬ного потребителя экскурсионного продукта.

4. Выявить значение экскурсионного классификатора как основного инструмента в работе с потенциальным заказчиком экскурсионного продукта и партнерами фирмы, а также как презентационного проспекта, раскрывающего возможности фирмы на рынке экскурсионного продукта.

5. Провести дискуссию об используемых экскурсионных классифика¬торах на основе представлений студентов и имеющегося у них опыта.

6. Сделать выводы по рассмотренным вопросам.

Тема 3. Методология подготовки экскурсий. Методы подготовки экскурсии.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов по темам семинара.

2. Провести рассмотрение совокупности методов передачи и восприятия экскурсионного материала

3. Рассмотреть методы изучения, систематизации, формулирования, регламентации и приме¬нения необходимых средств в экскурсионном процессе

4. Рассмотреть основные этапы подготовки экскурсии.

5. Маркетинговое исследование рынка

6. Формулировка цели экскурсии и определение целевой аудитории.

7. Изучение литературы и источников.

8. Разработка маршрута.

9. Отбор необходимого фактического материала.

10. Подготовка предварительного текста экскурсии.

11. Проведение пробной экскурсии.

12. Уточнение текста экскурсии.

13. Подготовка "портфеля экскурсовода".

14. Утверждение текста экскурсии.

15. Сделать выводы по рассмотренным вопросам

Тема 4. Методология проведения экскурсий. Методология проведения экскурсий.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов по темам семинара

2. Провести рассмотрение каналов информации в экскурсии

3. Рассмотреть роль показа в экскурсии

4. Рассмотреть роль рассказа в экскурсии

5. Рассмотреть оптимальное сочетание показа и рассказа в экскурсии
6. Сделать выводы по рассматриваемым вопросам

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бюро путешествий и экскурсий - учреждение, совмещающее функции туристской организации и экскурсионного бюро

Аттрактивность (от лат. attrahere — привлекать) — 1) характеристика тура, в котором деловая программа сочетается с отдыхом или развлечени¬ями; 2) важное свойство туристских ресурсов, свидетельствующее об их рекреационной ценности.

Аудитория (от лат. auditorium) — 1) совокупность людей, пользующих¬ся средствами массовой коммуника¬ции, а также являющихся посетителя¬ми лекториев, учреждений культуры, учащимися образовательных учрежде¬ний и др. А. дифференцируется по со¬циально-демографическим, социаль¬но-стратификационным, культурным и др. признакам. Понятие А. также ак¬тивно используется в рекламе, экскурсоведении и др. сферах обслуживания населения; 2) помещение в учебном заведении, в котором проводятся лек¬ции и семинары.

Вернисаж (фр. vernissage — букв, по¬крытие лаком) — торжественное от¬крытие выставки в присутствии специ¬ально приглашенных лиц (государствен¬ных и общественных деятелей, художников, ученых и т.п.). Ведет свое название от обычая французских худож¬ников покрывать картины лаком в ка¬нун их показа публике. В настоящее вре¬мя В. нередко сопровождается пресс-конференцией, а затем подробно освещается в печати. В. имеют место при открытии ряда туристских выставок, особенно международных. Возмож¬ность участвовать в В. (например, при открытии художественных выставок, выставок произведений декоративно-прикладного искусства, народных ху¬дожественных промыслов и пр.) мо¬жет заметно повысить интерес к тому или иному туристскому маршруту.

Впечатление туристское - комплекс положительных эмоций и душевного состояния туриста, возни¬кающий или достигнутый им в резуль¬тате потребления туристского продукта (услуги, товара). Турист планирует пу¬тешествие и подразумевает получение положительных эмоций в процессе пу¬тешествия и отдыха, когда возникает возможность новых знакомств, озна¬комления с другими культурами, при¬ключений, а также рекреации, оздо¬ровления и др. В.т. возникает при со¬вершении экскурсий, посещении красивых природных ландшафтов, ат¬тракционов, ресторанов и др.

Достопримечательности - различные памятники истории, рели¬гии и культуры, а также музеи, ресто¬раны, видовые площадки и т.д., кото¬рые являются объектом показа. Д. ука¬зываются в проспектах и каталогах для планирования экскурсий. Посещение или осмотр Д. может не входить в про¬грамму тура, в таком случае требуется дополнительная плата, если посеще¬ние или осмотр возможны по регла¬менту времени экскурсии.

Индивидуальный текст— материал экскурсии, по содержанию повторяющий контрольный текст, но его структура отражает последо¬вательность показа экскурсионных объектов и рассказа о них в соответ¬ствии с маршрутом.

Классификатор экскурсионный тематический - сборник экскурсионных предложений, в котором все возможности экскурсионной фирмы представлены в систематизированном виде, удобном для работы с потенциальным потребителем.

Классификация экскурсий - систематизированное распределение экскурсий по группам, подгруппам, тематике в соответствии с их признаками.

Контрольный текст— материал экскурсии, тщательно подобран¬ный, выверенный и изученный по источникам информации. Он рас¬крывает все подтемы экскурсии, содержит факты и события, которые характеризуют основные вопросы каждой из подтем.

Маршрут - движение вперед, путь следования.

Маршрут туристский - путь следования туриста, включающий начальный, промежуточные и конечные пункты. Различают линейный, кольцевой, радиальный и комбинированный маршруты.

Маршрут экскурсионный - путь следования экскурсионной группы, согласованный с последовательным показом экскурсионных объектов в соответствии с экскурсионной методикой.

Методист - специалист в области методики (экскурсионной методики).

Методические приемы проведения экскурсии— это способы осу¬ществления поставленной перед экскурсией цели.

Объект экскурсионный - памятник природы или культуры, представляющий экскурсионный (туристский) интерес, включенный в экскурсионный ряд с целью раскрытия темы экскурсии.

Показ в экскурсии — целенаправленный процесс изучения объек¬тов, сопровождаемый анализом и квалифицированными пояснения¬ми экскурсовода; демонстрация чувственно воспринимаемых объек¬тов, через которые раскрывается тема экскурсии.

Профессионализм экскурсовода - обладание совокупностью знаний, способностью и практическими навыками в разработке, освоении и проведении экскурсии.

Рассказ экскурсовода— информационное изложение материала экскурсии, имеющее подчиненное отношение к показу объектов. Рас¬сказ может предварять показ, сопровождать его, акцентировать вни¬мание на объекте, закрепляя зрительное впечатление.

Ряд экскурсионный - последовательность экскурсионных объектов.

Техника ведения экскурсий - комплекс мероприятий, которые оптимизируют использование технических средств, регламентируют работу экскурсовода и поведение экскурсионной группы, а также регулируют отношения между всеми участниками создания экскурсионного продукта.

Технологической карта экскурсии — основной документ, в кото¬ром: излагаются цель, задачи и рекомендации по проведению экскур¬сии; указываются последовательность и продолжительность демон¬страции объектов и наглядных пособий; называются подтемы и основ¬ные вопросы, через которые раскрывается содержание темы; описыва¬ются методические приемы показа и рассказа; содержатся указания по ведению экскурсии с учетом дифференцированного подхода к груп¬пам экскурсантов.

Экскурсант— участник экскурсии (организованной группы), заня¬тый в процессе познания окружающей действительности наблюдени¬ем и изучением определенных памятников и достопримечательных мест по заранее выбранной теме в соответствии со своими интересами.

Экскурсионная деятельность - деятельность юридических и физических лиц, обладающих в установленном порядке правами на организацию и проведение посещений экскурсантами туристско -экскурсионных ресурсов в стране (месте) временного пребывания, которые не включают ночевок в месте пребывания и имеют продолжительность пребывания не более 24 часов.

Экскурсионная группа — совокупность участников мероприятия, сформированная как на основе определенных признаков, так и без их учета, с целью получения экскурсионных услуг.

Экскурсионная методика— совокупность требований и правил, предъявляемых к такой форме и методу приобретения знаний, как экскурсия.

Экскурсионный метод— метод сообщения знаний, основанный на принципе наглядности, обязательном сочетании двух элементов экс¬курсии — показа и рассказа, и активном взаимодействии таких ком¬понентов, как экскурсовод, объект и экскурсант.

Экскурсионный объект— предмет, по которому можно судить о ха¬рактерных чертах (особенностях) определенной эпохи, о развитии об¬щества в тот или иной период, о природе, культуре, искусстве ка¬кой-либо страны, состоянии ее науки. Он должен вызывать интерес экскурсантов, помогать в познании окружающей действительности.

Экскурсионный продукт - интеллектуальный продукт, основанный на определенной экскурсии (совокупности экскурсий) экскурсионной методике и технике ведения экскурсий, отличающийся одновременностью его создания и потребления, а также зависимостью его качества от субъектов, объектов и обстоятельств, включенных в процесс его создания.

Экскурсия - 1) коллективное посещение музеев, достопримечательных мест, выставок и других объектов экскурсионного (туристского) интереса; прогулка с образовательными, научными, спортивными целями; 2) группа лиц, совершающий это мероприятие.

Экскурсия музейная - группо¬вой целенаправленный осмотр экспо¬зиции музея под руководством экскур¬совода. Проводится сотрудниками музея в целях удовлетворения познавательных и эстетических запросов посетителей. Э.м. различаются по профилю (истори¬ческие, археологические, литератур¬ные, театральные и др.); по характеру тематики (обзорные, тематические, специальные); по составу посетителей (возрастному, образовательному, про¬фессиональному и пр.); по целевому назначению (общеобразовательные, учебные и пр.); по месту проведения (экспозиция, фондохранилище и пр.).

Экскурсоведение - комплексная научная дисциплина, включающая теорию, методологию и

методику экскурсионной деятельности, историю экскурсионного дела.

Экскурсовод - (гид, переводчик) - специалист, имеющий соответствующее профессиональное образование и подготовку, сопровождающий экскурсантов (туристов) при посещении ими объектов экскурсионного показа (мест туристского интереса) и дающий необходимые экскурсантам

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Охарактеризуйте сущность и содержание современного экскурсоведения
2	ПК-3-З1	Назовите основные законы формирования экскурсии
3	ПК-3-З2	Назовите важнейшие признаки экскурсии
4	ПК-3-З2	Охарактеризуйте виды классификации экскурсий
5	ПК-3-З3	Охарактеризуйте методологию экскурсионного дела
6	ПК-3-З3	Сформулируйте цели экскурсии и определение целевой аудитории
7	ПК-3-З4	Раскройте основные этапы подготовки экскурсии
8	ПК-3-З4	Расскажите о роли показа в экскурсии
9	ПК-3-З5	Расскажите о важнейших требованиях к проведению экскурсии
10	ПК-3-З5	Расскажите о роли рассказа в экскурсии

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	ПК-3-У1	Сравните структуру двух учебных пособий по экскурсоведению. Определите их достоинства и недостатки
12	ПК-3-У1	Сравните структуру двух учебных пособий по экскурсоведению. Определите их достоинства и недостатки.
13	ПК-3-У2	Составьте перечень наиболее привлекательных сторон современной экскурсии
14	ПК-3-У2	Составьте перечень наиболее привлекательных сторон современной экскурсии
15	ПК-3-У3	Составьте перечень наиболее существенных недостатков современных экскурсий
16	ПК-3-У3	Составьте перечень наиболее существенных недостатков современных экскурсий
17	ПК-3-У4	Расскажите об экскурсиях, участие в которых вас полностью удовлетворило
18	ПК-3-У4	Расскажите об экскурсиях, участие в которых вас полностью удовлетворило
19	ПК-3-У5	Расскажите об экскурсиях, участие в которых не принесло вам никакого удовлетворения
20	ПК-3-У5	Расскажите об экскурсиях, участие в которых не принесло вам никакого удовлетворения

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	ПК-3-В1	Напишите краткую рецензию на учебник или учебное пособие по экскурсоведению
22	ПК-3-В1	Напишите краткую рецензию на учебник или учебное пособие по экскурсоведению
23	ПК-3-В2	Проведите сравнение экскурсии и лекции (урока)
24	ПК-3-В2	Проведите сравнение экскурсии и лекции (урока)
25	ПК-3-В3	Проведите сравнение экскурсии для наших соотечественников и для иностранцев по одной и той же тематике

26	ПК-3-В3	Проведите сравнение экскурсии для наших соотечественников и для иностранцев по одной и той же тематике
27	ПК-3-В4	Составьте план обзорной экскурсии по той местности, где вы живете
28	ПК-3-В4	Составьте план тематической экскурсии по той местности, где вы учитесь
29	ПК-3-В5	Составьте план тематической экскурсии по той местности, где вы учитесь
30	ПК-3-В5	Составьте план тематической экскурсии по той местности, где вы учитесь

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- семинарские занятия.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-3-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 1-2.
2	ПК-3-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 1-2.
3	ПК-3-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 3-4.
4	ПК-3-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 3-4
5	ПК-3-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 5-6.
6	ПК-3-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 5-6.
7	ПК-3-З4	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 7-8.
8	ПК-3-З4	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 7-8.
9	ПК-3-З5	Задание для самостоятельной работы 9.
10	ПК-3-З5	Задание для самостоятельной работы 10.
11	ПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 11.
12	ПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 12.
13	ПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 13.
14	ПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 14.
15	ПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 15.
16	ПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 16.
17	ПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 17.
18	ПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 18.
19	ПК-3-У5	Задание для самостоятельной работы 19.
20	ПК-3-У5	Задание для самостоятельной работы 20.
21	ПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 21.
22	ПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 22.
23	ПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 23.
24	ПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 24.
25	ПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 25.
26	ПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 26.
27	ПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 27.
28	ПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 28.
29	ПК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 29.
30	ПК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 30.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Вопросы к экзамену 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
2	ПК-3-З1	1.Задачи экскурсоведения как прикладной научной дисциплины 2. Возникновение экскурсионной практики и его причины 3. Основные этапы развития экскурсионного дела 4. Важнейшие особенности российской экскурсионной школы 5. Современное российское экскурсоведение 6. Основные проблемы современного российского экскурсоведения 7. Нормативная база современной экскурсионной практики.
3	ПК-3-З2	Вопросы к экзамену 8,9,10,11,12,13,14,15, 16 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24
4	ПК-3-З2	8.Необходимость классификации экскурсий 9. Важнейшие основания для классификации экскурсий 10. Особенности обзорной экскурсии 11. Особенности тематической экскурсии 12. Исторические экскурсии и их особенности 13. Искусствоведческие экскурсии и их особенности 14. Литературные экскурсии и их особенности 15. Театральные экскурсии и их особенности 16. Музыкальные экскурсии и их особенности 17. Производственные экскурсии и их особенности 18. Пешеходные экскурсии 19. Автобусные экскурсии 20. Экскурсии для детей 21. Экскурсии для школьников 22. Экскурсии для иностранцев 23. Музейные экскурсии 24. Театрализованные экскурсии.
5	ПК-3-З3	Вопросы к экзамену 25, 26, 27, 28, 29, 30
6	ПК-3-З3	25. Основные требования к современной экскурсии 26. Технические средства в экскурсионной практике 27. Критерии оценки качества экскурсии 28. Вопросы безопасности в экскурсионной практике 29. Основные требования к экскурсоводу 30. Подготовка экскурсионных кадров
7	ПК-3-З4	Вопросы к экзамену 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42
8	ПК-3-З4	31. Основные требования к подготовке экскурсии 32. Важнейшие этапы подготовки экскурсии 33. Маркетинговое исследование рынка. 34. Определение цели экскурсии 35. Определение целевой аудитории. 36. Изучение литературы и источников при подготовке экскурсии 37. Разработка экскурсионного маршрута. 38. Отбор необходимого фактического материала как важный этап подготовки экскурсии 39. Подготовка предварительного текста экскурсии. 40. Проведение пробной экскурсии. 41. «Портфель экскурсовода», его функции и структура 42. Подготовка "портфеля экскурсовода".
9	ПК-3-З5	Вопросы к экзамену 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51

10	ПК-3-З5	43. Основные требования к проведению экскурсий 44. Показ как основной канал информации в экскурсии 45. Соотношение показа и рассказа в процессе экскурсии 46. Продолжительность экскурсии 47. Поддержание контактов с экскурсионной аудиторией 48. Пути активизации внимания экскурсантов 49. Манера изложения экскурсионного материала 50. Критерии оценки качества проведения экскурсии 51. Пути повышения качества проведения экскурсии

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-3-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-3-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения

2	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения
3	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения
4	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения
5	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения
6	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения
7	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения
8	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения
9	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения
10	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Балюк, А. Д. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447537

2. Сулейманова, Г. В. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие / Г. В. Сулейманова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 251 с. — ISBN 978-5-7882-1796-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/62313.html

3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для академического бакалавриата / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06902-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/441922

б) дополнительная литература:

1. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445060

2. Седова, Н. А. Экскурсионный менеджмент : учебное пособие / Н. А. Седова, Л. О. Штриплинг. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 64 с. — ISBN 978-5-93252-264-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/12708.html

3. Седова, Н. А. Профессиональное мастерство экскурсовода : учебное пособие / Н. А. Седова. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. — 50 с. — ISBN 978-8-93252-293-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/26690.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.nnre.ru/uchebniki/yekskursovedenie_uchebnik/p3.php Экскурсоведение
http://www.iprbookshop.ru/ Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
https://hoteliernews.ru/ HotelierNEWS - Новости отелей, всё о гостеприимстве

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Автор (составитель) без ученой степени, преподаватель — Левина И.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Введение в профессию

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Введение в профессию» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Туризм» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам освоения теоретических основ и практических навыков профессиональной деятельности в сфере туризма и экскурсионной деятельности, сформировать у них целостные представления нормативной базе, о видах, содержании и особенностях видов туризма, практическом опыте развития туристской и экскурсионной деятельности, современных проблемах развития туриндустрии.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Введение в профессию относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Введение в профессию» по очной форме обучения изучается параллельно с такими дисциплинами как: История России, Методы научного исследования, Мировая туриндустрия, География туристских центров.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Введение в профессию» являются базой для изучения учебных дисциплин: Туристское ресурсоведение и краеведение, Стандартизация и сертификация в туризме, Туристско-рекреационное проектирование, Страхование в туризме.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к формированию туристского продукта (ПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к	**Знать:**	

формированию туристского продукта (ПК-1)	теоретические основы туристской и экскурсионной деятельности, научные требования к формированию туристского продукта	ПК-1-З1
	важнейшие документы нормативного характера в сфере туризма и экскурсионной деятельности	ПК-1-З2
	основные результаты исторического развития туризма и экскурсионной деятельности	ПК-1-З3
	важнейшие факторы развития туриндустрии	ПК-1-З4
	Уметь:	
	применять теоретические положения в процессе создания и продвижения туристского продукта	ПК-1-У1
	опираться в практической деятельности на современную нормативную базу в сфере туризма и экскурсионной деятельности, а также проектирования туристского продукта	ПК-1-У2
	использовать в процессе профессиональной деятельности исторический опыт развития туризма и экскурсионной практики	ПК-1-У3
	разрабатывать рекомендации по применению инновационных технологий для решения проблем развития современной туриндустрии и создания туристского продукта	ПК-1-У4
	Владеть:	
	практическими навыками туристской и экскурсионной деятельности, разработки и продвижения туристского продукта	ПК-1-В1
	нормативной базой современного туризма	ПК-1-В2
	методологией анализа практического опыта развития туристской деятельности	ПК-1-В3
	приемами творческого использования современных технологий для решения проблем развития туристской индустрии	ПК-1-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	2	72	10	4	4	1,7	0,3	3,7	58,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем	Всего часов	Контактная работа с преподавателем	Сам. раб.	Формируемые результаты

	учебных занятий		Всего	Л	Сем	КоР	З		обучения
Теоретические основы туристской и экскурсионной деятельности, формирования современного туристского продукта									
1.	Теоретические основы туристской и экскурсионной деятельности, формирования современного туристского продукта	17	2	1	1			15	ПК-1-З1, ПК-1-У1, ПК-1-В1
Нормативное обеспечение туризма и экскурсионной деятельности									
2.	Нормативное обеспечение туризма и экскурсионной деятельности	17	2	1	1			15	ПК-1-З2, ПК-1-У2, ПК-1-В2
Исторический опыт развития туристской индустрии и формирования туристского продукта									
3.	Исторический опыт развития туристской индустрии и формирования туристского продукта	17	2	1	1			15	ПК-1-З3, ПК-1-У3, ПК-1-В3
Современные технологии в развитии туристской индустрии и экскурсионной практики									
4.	Современные технологии в развитии туристской индустрии и экскурсионной практики.	15,3	2	1	1			13,3	ПК-1-З4, ПК-1-У4, ПК-1-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические основы туристской и экскурсионной деятельности, формирования современного туристского продукта

Туризм как объект изучения, управления и развития.

Важнейшие факторы развития туристской деятельности.

Роль квалифицированных кадров в системе туристской и экскурсионной деятельности

Понятийный аппарат современной туриндустрии.

Виды туризма. Классификация экскурсий.

Понятие о турпродукте. Структура турпродукта и его свойства.

Тема 2. Нормативное обеспечение туризма и экскурсионной деятельности

Законодательные акты, регламентирующие туристскую деятельность в Российской Федерации.

Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации и его основные положения.

Международные документы рекомендательного характера.

ГОСТы.

Тема 3. Исторический опыт развития туристской индустрии и формирования туристского продукта

Исторический опыт развития туриндустрии и его значение в исследовании проблем туристской деятельности.

Предыстория зарождения туристской деятельности.
Основные этапы развития туризма. Возникновение организованного туризма.
Опыт формирования туристского продукта. Виды туристского продукта.

Тема 4. Современные технологии в развитии туристской индустрии и экскурсионной практики.

Важнейшие факторы развития туриндустрии.
Технологические аспекты развития туристской деятельности.
Инновационные приемы экскурсионной практики.
Научные исследования как драйвер развития туризма и экскурсионного дела.
Основные требования к профессиональным кадрам в области туризма и экскурсинной практики.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Дать определение понятия «туризм». Объяснить различие между туризмом и путешествием
2. Объяснить различие между туризмом и рекреацией
3. Рассказать о вариантах классификации видов туризма
4. Дать представление об основных видах культурно-познавательного туризма
5. Дать представление об основных видах экстремального туризма
6. Дать представление об основных видах экологического туризма
7. Раскрыть важнейшие условия развития туристской деятельности
8. Объяснить роль туристских ресурсов для развития туристской деятельности
9. Объяснить роль инфраструктуры в развитии туристской деятельности
10. Охарактеризовать важнейшие знания и навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности в сфере туризма
11. Назвать и раскрыть десять ключевых терминов, употребляемых в современной туриндустрии
12. Объяснить роль терминологического аппарата в развитии туристской деятельности
13. Перечислить и охарактеризовать самые популярные в России виды туризма
14. Назвать и охарактеризовать самые перспективные для России виды туризма
15. Рассказать о вариантах классификации экскурсий
16. Назвать и охарактеризовать несколько наиболее популярных российских экскурсионных маршрутов
17. Дать определение турпродукта и охарактеризовать его важнейшие свойства
18. Охарактеризовать структуру закона Российской Федерации «Об основах туристской деятельности»
19. Рассказать о международных документах, нацеленных на развитие туризма
20. Назвать и охарактеризовать важнейшие ГОСТЫ, регламентирующие туристскую деятельность в Российской Федерации
21. Раскрыть значение исторического опыта в решении проблем современной российской туристской индустрии
22. Рассказать о предыстории зарождения туристской деятельности
23. Назвать и охарактеризовать основные этапы развития мирового туризма
24. Назвать и охарактеризовать основные этапы развития российского туризма
25. Охарактеризовать основные виды туристского продукта
26. Рассказать о ключевых факторах развития российского туризма
27. Раскрыть значение современных технологий в процессе развития туризма
28. Дать представление об инновационных приемах в области экскурсионного дела
29. Объяснить роль научных исследований для развития туризма и экскурсионной практики
30. Раскрыть основные требования к профессиональным кадрам в сфере туризма

Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические основы туристской и экскурсионной деятельности, формирования современного туристского продукта. Теоретические основы туристской и экскурсионной

деятельности, формирования современного туристского продукта.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Основные подходы к определению сущности туристской деятельности

2. Важнейшие условия развития российского туризма: федеральный и региональный аспекты

3. Современные требования к подготовке квалифицированных кадров для российской туриндустрии

4. Терминологические проблемы российского туризма

5. Наиболее востребованные в России виды туризма

6. Важнейшие требования к современному турпродукту

Тема 2. Нормативное обеспечение туризма и экскурсионной деятельности. Нормативное обеспечение туризма и экскурсионной деятельности.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Законодательные акты и государственная политика в сфере туризма.

2. Документы, регламентирующие подготовку и проведение экскурсионной деятельности.

3. Роль ГОСТов в регулировании туристской и экскурсионной деятельности.

4. Международные туристские организации и их роль в исследовании и развитии сферы туризма.

Тема 3. Исторический опыт развития туристской индустрии и формирования туристского продукта . Исторический опыт развития туристской индустрии и формирования туристского продукта .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Предыстория развития туризма.

Основные этапы развития организованного туризма.

Исторический опыт туристской деятельности и его практическая значимость для определения перспектив развития туристско-рекреационной сферы.

Тема 4. Современные технологии в развитии туристской индустрии и экскурсионной практики.. Современные технологии в развитии туристской индустрии и экскурсионной практики..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Понятие о проектировании туристского продукта.

Вопросы туристско-рекреационного освоения территорий.

Основные этапы и процедуры разработки экскурсионного продукта.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Путешествие – термин, обладающий значительной общностью понятийного смысла, обозначающий перемещение людей во времени и пространстве, а человек, совершающий путешествие, независимо от целей, направлений и средств передвижения, временных промежутков, именуется путешественником

Цели поездки (посещения) по международным нормам включают:

• проведение досуга, рекреацию и отдых;

• посещение родственников и знакомых;

• деловые и профессиональные цели, а также поощрительные поездки, образование и исследовательскую деятельность;

• лечение;

• участие в религиозных мероприятиях, паломничество;

• прочие цели, включая и покупки, совершаемые в ходе поездки.

Главная цель – цель поездки (посещения), без достижения которой путешествие состояться не может.

Туризм – это:

а) поездка (посещение), путешествие физического лица в какое-либо место, находящееся за пределами обычной среды обитания с определенными целями, то есть деятельность, которую осуществляют посетители за пределами своего постоянного места жительства с момента отъезда до возвращения;

б) предпринимательская деятельность по оказанию посетителю услуг, связанных с планированием и организацией поездки и реализацией пакета услуг, обеспечивающих путешествие.

Типы туризма — внутренний, въездной и выездной:

• туризм внутренний – путешествия по стране лиц, постоянно проживающих в ней;

• туризм въездной – путешествия по стране лиц, постоянно проживающих в других странах;

• туризм выездной – путешествия лиц, постоянно проживающих в одной стране, в другую страну.

Турист – гражданин, посещающий страну (или место) временного пребывания с определенными целями, без занятия оплачиваемой деятельностью в стране пребывания и осуществляющий, по меньшей мере, одну ночевку в этой стране.

По международным нормам период пребывания не может превышать 12 месяцев подряд, по национальным – 6 месяцев. Турист, как потребитель, является клиентом туроператора или турагента.

Принципиальное отличие туриста от экскурсанта состоит в том, что экскурсант – гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в целях ознакомления с ее туристскими ресурсами без предоставления услуг размещения, на период не более 24 часов. Экскурсант, как потребитель, является клиентом экскурсионного бюро.

Туристская индустрия — совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, развлечения и торговли, объектов общественного питания, познавательного, делового и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков, другие услуги, необходимые при организации и совершения путешествий (поездок).

Туристская инфраструктура — совокупность путей сообщения (дороги, подъездные пути, вокзалы, аэропорты, пристани и т. п.), коммуникаций (водопроводная, электрическая и газовая сети, отопление, канализация, средства связи и т. п.), туристских ресурсов, объектов туристского показа, средств размещения и питания, объектов торговли, бытового и лечебно-профилактического обслуживания, спортивных сооружений, а также других объектов, необходимых для обеспечения и развития индустрии туризма.

Туристские ресурсы — природные, исторические, социально-культурные и иные объекты в стране (месте) временного пребывания, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов и экскурсантов, содействовать восстановлению и развитию их духовных и физических сил. К туристским ресурсам относятся и особо охраняемые природные территории (ООПТ), а также лечебно-оздоровительные местности и курорты.

Экологический туризм – туризм, ориентированный на прямое использование более или менее «дикой» природы как среды обитания туристов на основе внедрения экологических технологий во все компоненты тура.

Туристская услуга — результат непосредственного взаимодействия исполнителя услуги и ее потребителя (туриста), а также собственная деятельность исполнителя услуги по удовлетворению потребности потребителя в организации поездки (путешествия) и ее осуществлении и других, связанных с этим потребностей. По функциональному назначению туристская услуга может быть материальной (размещение, питание, транспорт) и социально-культурной (экскурсии и другие подобные мероприятия).

Потребитель туристской услуги — гражданин (турист, экскурсант), имеющий намерение заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий туристские товары, работы, услуги исключительно для личных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

Качество туристского обслуживания — совокупность свойств туристских услуг и процессов обслуживания по удовлетворению обусловленных или предполагаемых потребностей туристов, характеризуемые качеством услуг и культурой обслуживания.

Качество туристской услуги — совокупность характеристик туристской услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленным или предполагаемым потребностям туриста.

Туристский продукт (пакет туристских услуг) – предварительно организованная туроператором комплексная туристская услуга, включающая, по крайней мере, две услуги: перевозку туриста в страну (место) временного пребывания и размещение; продаваемая или предлагаемая к продаже по единой паушальной цене. При этом период оказания услуг превышает 4 часа или включает ночевку. В пакет могут входить и другие туристские услуги, связанные с планированием, организацией и проведением путешествия (поездки). Наиболее распространены следующие виды туров (пакетов услуг):

• инклюзив-тур (пэкидж-тур) [inclusive tour, packede tour (США); paushalreise (Германия);voyage a for/art (Франция)] – стандартное путешествие с выбором по каталогам туроператоров;

• индивидуальный тур (путешествие) (FIT – foreign independent tour) – путешествие, специально разработанное туроператором по заказу клиента;

• инсентив-тур – поощрительная поездка за счет фирмы, организованная для своих работников с целью повышения их квалификации, на родственное предприятие;

• ознакомительный тур (fam-trip) – поездка сотрудников туроператора, его агентов по продаже и журналистов для ознакомления с деятельностью принимающей стороны и продвижения туруслуг.

Ботель (от англ. boat – hotel) – предприятие гостиничного типа для обслуживания водных туристов. Обычно располагается на берегу незамерзающего водоема.

География туризма – раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства.

Гид (франц. guide) – экскурсовод-переводчик, сопровождающий иностранных туристов в поездке по стране; организует их обслуживание на маршруте, ведет финансовые расчеты за услуги, предусмотренные программой тура.

Гостиница (коллективное средство размещения, гостиничное предприятие) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющий на праве собственности, условиях аренды или ином законном основании имущественный комплекс (недвижимое имущество), находящийся под единым управлением (руководством), с числом номеров не менее десяти, и предназначенный для предоставления гражданам услуг гостиниц и аналогичных мест проживания. По нормативным документам Российской Федерации, гостиницы, включая туристские, входят в состав гостиничных предприятий, к которым также относятся мотели, кемпинги, общежития для приезжих и другие средства размещения.

Дестинация — территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяющая его спрос на перевозку, размещение, питание, развлечения и др. Например, курорт как местность с хорошими рекреационными ресурсами, развитой инфраструктурой и материально-технической базой туризма, может рассматриваться как синоним дестинации. Но дестинация более широкое понятие. Например, для японцев Север Европы – одна большая дестинация, а курорты – ее составная часть.

Маркетинг (англ. marketing, market – рынок, сбыт) – система организации и управления деятельностью фирмы, направленная на обеспечение максимального сбыта ее продукции, на удовлетворение потребностей посредством обмена.

Перевозчик – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющее на праве собственности, условиях аренды или ином законном основании права на пассажирское транспортное средство (наземное, водное или воздушное) и осуществляющие регулярные или чартерные перевозки туристов и их багажа на коммерческой основе.

Потребитель — гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли.

Ресурсы (фр. ressources) – средства, запасы, возможные источники чего-либо (природные, экономические, туристские).

Специализированные средства размещения – санаторно-курортные (лечебно-

профилактические) организации, организации отдыха и туризма. В их числе – санатории и пансионаты с лечением, санатории-профилактории, дома отдыха, пансионаты, базы и другие организации отдыха, туристские базы.

Тур (франц. tour – прогулка, поездка) – в международном туризме – туристское путешествие с заранее спланированными параметрами (маршрут, набор услуг, сроки); организуется фирмой-туроператором с реализацией по единой цене).

Различают разовые и серийные, групповые, семейные и индивидуальные, авиационные, авиачартерные, автобусные, ж. – д, автомобильные, круизные и другие туры, а также комплексные туры (инклюзив-туры) и туры с частичным набором услуг. В практике туры нередко обычно пользуются неадекватными терминами «маршрут», «поездка», «путешествие» и т. п.

Туристская деятельность – деятельность юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, деятельность по планированию и организации отдыха в клубах с проживанием (клубах отдыха), включая продажу прав на клубный отдых, а также иная деятельность по планированию, организации, продвижению и продаже поездок и путешествий.

Турагент — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие турагентскую деятельность.

Турагентская деятельность — деятельность по продвижению и реализации туристского продукта.

Туристские организации — субъекты туристской индустрии, основным видом деятельности которых является осуществление туроператорской и турагентской деятельности.

Туроператор — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие туроператорскую деятельность.

Туроператорская деятельность — деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.

Фирма туристская (от итал. firma – подпись) – коммерческое предприятие, организующее путешествия, походы, экскурсии с использованием услуг гостиниц, транспортных компаний, предприятий питания, торговли, экскурсионных, спортивных, лечебно-оздоровительных и др. учреждений.

Хостел — молодежная гостиница.

Экскурсионная деятельность – деятельность юридических и физических лиц, обладающих в установленном порядке правами на организацию посещений гражданами туристских ресурсов в стране (месте) временного пребывания и их реализации, а также иная деятельность, которая не включает ночевки экскурсанта в месте пребывания и охватывает период пребывания не более 24 часов.

Экскурсионное бюро — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий в установленном порядке экскурсионную деятельность, в том числе по планированию, организации, продвижению и реализации комплексной экскурсионной услуги, включая проведение экскурсии, а также оказание других услуг, связанных спроведением экскурсии.

Экскурсия (лат. excursio – поездка) – посещение с целью ознакомления музеев, выставок, других мест туристского интереса, кратковременные поездки (прогулки) с образовательными, спортивными или иными целями на коллективной или индивидуальной основе.

Экскурсовод (гид, гид-переводчик) – физическое лицо, имеющее соответствующее профессиональное образование и подготовку, сопровождающее туристов при посещении ими мест туристского интереса и дающее необходимые туристам сведения на их родном языке.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Охарактеризуйте основные подходы к классификации видов туризма
2	ПК-1-З1	Охарактеризуйте основные этапы проектирования туристского продукта
3	ПК-1-З2	Назовите основные разделы закона Российской Федерации «Об основах туристской деятельности»
4	ПК-1-З2	Приведите примеры документов рекомендательного характера, нацеленных на развитие мировой туристской индустрии

5	ПК-1-З3	Представьте в виде таблицы основные этапы развития мирового туризма и их важнейшие результаты
6	ПК-1-З3	Представьте в виде таблицы основные этапы развития российского туризма и их важнейшие результаты
7	ПК-1-З4	Перечислите основные условия развития международного туризма
8	ПК-1-З4	Перечислите основные условия развития российского туризма

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-1-У1	Раскройте последовательность операций, нацеленных на создание нового турпродукта
10	ПК-1-У1	Охарактеризуйте важнейшие требования к созданию конкурентноспособного туристского продукта
11	ПК-1-У2	Проведите сопоставительный анализ содержания закона РФ «Об основах туристской деятельности» в редакции 1996 и 2019 гг.
12	ПК-1-У2	Назовите важнейшие ГОСТы, которые регламентируют современную российскую экскурсионную практику
13	ПК-1-У3	Охарактеризуйте основные этапы развития российского организованного туризма и их важнейшие результаты
14	ПК-1-У3	Охарактеризуйте основные этапы развития российской экскурсионной практики и их важнейшие результаты
15	ПК-1-У4	Обоснуйте возможные инновационные подходы к решению проблем российской туристской индустрии
16	ПК-1-У4	Приведите примеры разработки инновационных туристских продуктов

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-1-В1	Составьте примерную программу пятидневного экологического тура по Республике Карелия
18	ПК-1-В1	Составьте примерный план литературной экскурсии «Москва Серебряного века»
19	ПК-1-В2	Раскройте степень популярности видов туризма, упоминаемых в законе РФ «Об основах туристской деятельности»
20	ПК-1-В2	Объясните, кому адресован закон РФ «Об основах туристской деятельности» и какие его разделы представляются вам наиболее важными
21	ПК-1-В3	Проведите сопоставительный анализ развития туризма в Москве и Санкт-Петербурге
22	ПК-1-В3	Проведите сопоставительный анализ экскурсионной практики в двух субъектах Российской Федерации по вашему выбору
23	ПК-1-В4	Объясните, какие из известных вам технических средств могут существенно повлиять на процесс ускоренного развития туристской индустрии
24	ПК-1-В4	Объясните, каких современных технологий остро не хватает современной российской туристской индустрии

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- семинарские занятия.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-1-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК-1-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2.
3	ПК-1-З2	Письменный опрос по теме 2
4	ПК-1-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4.
5	ПК-1-З3	Письменный опрос по теме 3
6	ПК-1-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6.
7	ПК-1-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ПК-1-З4	Задания для самостоятельной работы 5-6.
9	ПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 9
10	ПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 10
11	ПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 11
12	ПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 12
13	ПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 13
14	ПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 14
15	ПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 15
16	ПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 16
17	ПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 17
18	ПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 18
19	ПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 19
20	ПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 20
21	ПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 21
22	ПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 22
23	ПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 23
24	ПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Вопросы к зачету 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
2	ПК-1-З1	1. Дать определение понятия «туризм». Объяснить различие между туризмом и путешествием 2. Объяснить различие между туризмом и рекреацией 3. Рассказать о вариантах классификации видов туризма 4. Дать представление об основных видах культурно-познавательного туризма 5. Дать представление об основных видах экстремального туризма 6. Дать представление об основных видах экологического туризма 7. Раскрыть важнейшие условия развития туристской деятельности
3	ПК-1-З2	Вопросы к зачету 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

4	ПК-1-З2	8. Объяснить роль туристских ресурсов для развития туристской деятельности 9. Объяснить роль инфраструктуры в развитии туристской деятельности 10. Охарактеризовать важнейшие знания и навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности в сфере туризма 11. Назвать и раскрыть десять ключевых терминов, употребляемых в современной туриндустрии 12. Объяснить роль терминологического аппарата в развитии туристской деятельности 13. Перечислить и охарактеризовать самые популярные в России виды туризма 14. Назвать и охарактеризовать самые перспективные для России виды туризма
5	ПК-1-З3	Вопросы к зачету 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22
6	ПК-1-З3	15. Рассказать о вариантах классификации экскурсий 16. Назвать и охарактеризовать несколько наиболее популярных российских экскурсионных маршрутов 17. Дать определение турпродукта и охарактеризовать его важнейшие свойства 18. Охарактеризовать структуру закона Российской Федерации «Об основах туристской деятельности» 19. Рассказать о международных документах, нацеленных на развитие туризма 20. Назвать и охарактеризовать важнейшие ГОСТЫ, регламентирующие туристскую деятельность в Российской Федерации 21. Раскрыть значение исторического опыта в решении проблем современной российской туристской индустрии 22. Рассказать о предыстории зарождения туристской деятельности
7	ПК-1-З4	Вопросы к зачету 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30
8	ПК-1-З4	23. Назвать и охарактеризовать основные этапы развития мирового туризма 24. Назвать и охарактеризовать основные этапы развития российского туризма 25. Охарактеризовать основные виды туристского продукта 26. Рассказать о ключевых факторах развития российского туризма 27. Раскрыть значение современных технологий в процессе развития туризма 28. Дать представление об инновационных приемах в области экскурсионного дела 29. Объяснить роль научных исследований для развития туризма и экскурсионной практики 30. Раскрыть основные требования к профессиональным кадрам в сфере туризма

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
2	ПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
3	ПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.

4	ПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
5	ПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
6	ПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
7	ПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.
8	ПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	ПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
6	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
7	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебник для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589620

2. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588584

3. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Веселова Н.Ю.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2025. — 255 c. — ISBN 978-5-394-05966-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141152.html

б) дополнительная литература:

1. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587789

2. Нишевые виды туризма: монография / Г.Д. Брюханова [и др.].. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 180 c. — ISBN 978-5-88702-699-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150366.html

3. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583189

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://cyberleninka.ru/article/v/chto-takoe-turizm Введение в профессию туризм
https://svastour.ru/articles/poleznoe/vazhno-znat/chto-takoe-turizm.html Введение в туризм
Туризм

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор — Морозова Н.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Туристское ресурсоведение и краеведение

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Туристское ресурсоведение и краеведение» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам туристского ресурсоведения в тесной связи с методикой краеведческого исследования.

В число задач при изучении данной дисциплины входит формирование целостного представления о типологии туристских ресурсов, приемах их изучения и рационального использования в сфере туризма и рекреации.

В данном курсе рассматривается круг вопросов, связанных с определением специфики туристских ресурсов, их классификацией и систематизацией, их ролью в системе туристской и рекреационной деятельности, их изучения и рационального использования, особенностями планирования и проведения исследования, требованиями к оформлению конечных результатов научного исследования.

Основу методологии рассмотрения составляет комплексный подход, который синтезирует современные и актуальные концепции современного туристского ресурсоведения.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Туристское ресурсоведение и краеведение относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2, 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: "Введение в профессию".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Туристское ресурсоведение и краеведение» является базой для изучения учебных дисциплин: "Стандартизация и сертификация в туризме", "Туристско-рекреационное проектирование", "Страхование в туризме".

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к формированию туристского продукта (ПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к формированию туристского продукта (ПК-1)	**Знать:**	
	теоретические основы туристского ресурсоведения	ПК-1-З1
	функции туристского ресурсоведения	ПК-1-З2
	основные подходы к классификации туристских ресурсов	ПК-1-З3
	характерные черты природных туристских ресурсов	ПК-1-З4
	отличительные особенности историко-культурных туристских ресурсов	ПК-1-З5
	специфику социально-экономических туристских ресурсов	ПК-1-З6
	Уметь:	
	определять туристский потенциал территории	ПК-1-У1
	определять туристский потенциал дестинации	ПК-1-У2
	анализировать природные туристские ресурсы	ПК-1-У3
	анализировать историко-культурные туристские ресурсы	ПК-1-У4
	анализировать социально-экономические туристские ресурсы	ПК-1-У5
	находить оптимальные формы использования туристских ресурсов	ПК-1-У6
	Владеть:	
	теоретическими основами туристского ресурсоведения	ПК-1-В1
	методами классификации туристских ресурсов	ПК-1-В2
	приемами оценки туристского потенциала территории	ПК-1-В3
	приемами оценки туристского потенциала дестинации	ПК-1-В4
	методами исследования природных туристских ресурсов	ПК-1-В5
	приемами исследования историко-культурных туристских ресурсов	ПК-1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	1	36	4	4					32	
2	3	2	72	10	4	4	1,7	0,3	3,7	58,3	Зачет
	Итого	3	108	14	8	4	1,7	0,3	3,7	90,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Теоретические основы туристского ресурсоведения.									
1.	Теоретические основы туристского ресурсоведения.	19	3	2	1			16	ПК-1-З1, ПК-1-З2, ПК-1-У1, ПК-1-У2, ПК-1-В1, ПК-1-В2
Туристский потенциал территории. Краеведение как инструмент изучения туристского потенциала территории.									
2.	Туристский потенциал территории. Краеведение как инструмент изучения туристского потенциала территории.	19	3	2	1			16	ПК-1-З3, ПК-1-З4, ПК-1-У3, ПК-1-У4, ПК-1-В3, ПК-1-В4
Природные туристские ресурсы, их структура, анализ и рациональное использование.									
3.	Природные туристские ресурсы, их структура, анализ и рациональное использование.	32	3	2	1			29	ПК-1-З5, ПК-1-У5, ПК-1-В5
Историко-культурные туристские ресурсы, их структура, анализ и рациональное использование.									
4.	Историко-культурные туристские ресурсы, их структура, анализ и рациональное использование.	32,3	3	2	1			29,3	ПК-1-З6, ПК-1-У6, ПК-1-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения.

Туристское ресурсоведение в системе комплексного страноведения. Комплексная характеристика страны и ее примерная структура. Основные этапы становления и развития туристского ресурсоведения.

Туристские ресурсы как важнейший фактор развития туризма.

Предмет и задачи туристского ресурсоведения. Туристские ресурсы как предмет изучения туристского ресурсоведения. Задачи туристского ресурсоведения: раскрытие основных положений и определение важнейших понятий, терминов и категорий туристского ресурсоведения; выявление системы показателей и критериев количественной и качественной оценки туристского потенциала региона; характеристика основных видов туристских ресурсов; выделение и изучение важнейших свойств туристских ресурсов; анализ методов оценки природных, историко-культурных и социально -экономических ресурсов туризма; рассмотрение основных аспектов экологии и охраны туристских ресурсов.

Методы туристского ресурсоведения. Описательный метод. Методы классификации и типологии. Методы эмпирических исследований. Исторический (историко-географический) метод. Картографический метод. Количественные методы. Методы статистического анализа. Балансовый метод. Методы системного анализа. Метод моделирования.

Ресурсоориентированные виды туризма. Туризм в целях отдыха. Туризм в целях изучения культуры. Спортивный туризм. Конгрессный (политический) туризм. Лечебный туризм.

Познавательный туризм. Религиозный туризм. Экологический туризм. Спортивный туризм. Приключенческий туризм. Экстремальный туризм. Самодеятельный туризм.

Тема 2. Туристский потенциал территории. Краеведение как инструмент изучения туристского потенциала территории.

Понятие и структура туристского потенциала территории. Туристский потенциал территории как совокупность природных, историко-культурных и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории.

Методология оценки туристского потенциала территории. Параметры оценки ресурсного потенциала территории: количественная оценка ресурсов; оценка структуры потенциала, степень использования частных потенциалов; оценка возможностей использования ресурсов; систематический учет состояния туристских и рекреационных ресурсов и определение их значения в развитии туризма региона. Методические подходы е оценке величины и эффективности туристского потенциала территории.

Краеведческие методы и их роль в изучении туристского потенциала территории.

Перспективность территории для развития туристской деятельности. Комплексная оценка конкретной территории для развития туризма и отдыха. Важнейшие показатели комплексной оценки территории: параметры территории; природные ресурсы; историко-культурные ресурсы; социально-экономические ресурсы; доступность территории для развития туризма и отдыха; пространственная организация туризма; традиции использования территории для развития туризма; современное состояние туризма; факторы развития туризма.

Взаимосвязь оценки туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития туризма.

Тема 3. Природные туристские ресурсы, их структура, анализ и рациональное использование.

Понятие о природных рекреационных ресурсах. Природные рекреационные ресурсы как элементы природного комплекса, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма.

Прямые рекреационные ресурсы. Опосредованные туристские ресурсы. Комплексные туристские ресурсы.

Методы оценки природных туристских ресурсов.

Процедуры оценки туристских ресурсов: выделение объектов оценки; выделение субъекта, с позиции которого проводится оценка; формулирование критериев оценки, которые определяются масштабом, целью исследования, а также свойствами субъекта; разработка параметров оценочных шкал градации.

Типы оценки природных ресурсов. Медико-биологическая оценка. Метод комплексной климатологии. Эстетическая оценка. Технологическая оценка. Экономическая оценка.

Роль орографических условий как фактора развития туризма. Значение рельефа для развития туризма. Привлекательность форм рельефа. Типы рельефа: рекреационно-лечебный тип; рекреационно-оздоровительный тип; рекреационно-спортивный тип; рекреационно-познавательный тип.

Роль климатических условий как фактора развития туризма. Основные биоклиматические параметры: солнечная радиация, температура воздуха, атмосферное давление, направление и скорость ветра; влажность воздуха и осадки.

Роль водных рекреационных ресурсов в развитии туристской деятельности. Водные рекреационные ресурсы как наличие водных объектов с благоприятными для различных видов рекреационной деятельности ресурсными, режимными и качественными характеристиками. Пляжно -купальный отдых. Виды водного спортивного туризма.

Структура водных ресурсов туризма. Курортно-бальнеологические водные ресурсы. Спортивно-туристские ресурсы. Рыболовно-охотничьи ресурсы.

Роль биологических ресурсов в системе туризма. Растительный покров как биологический ресурс. Факторы, определяющие рекреационную ценность лесов.

Природные лечебные ресурсы и их особенности. Минеральные воды. Лечебные грязи.

Методы комплексной оценки природных условий и ландшафтов.

Особо охраняемые природные территории. Классификация ООПТ. ООПТ как фактор развития туристской деятельности. ООПТ и экологический туризм.

Тема 4. Историко-культурные туристские ресурсы, их структура, анализ и рациональное использование.

Объекты культуры, интересующие туристов. Историко-культурные туристские ресурсы как культурные объекты, памятники культуры, исторические местности, этнографическое разнообразие.

Историко-культурные туристские ресурсы. Структура историко-культурных ресурсов: материальные ресурсы; духовные ресурсы. Классификация историко-культурных ресурсов туризма. Материальные и нематериальные историко-культурные ресурсы. Памятники истории и культуры: памятники археологии, памятники истории, памятники архитектуры и градостроительства, памятники искусства, документальные памятники. Центры народных художественных промыслов.

Оценка историко-культурных туристских ресурсов. Технологическая оценка. Эстетическая оценка.

Роль объектов культурного наследия в развитии туризма. Материальные объекты: памятники, комплексы и достопримечательные места.

Объекты, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Критерии оценки объектов культурного наследия для включение в Список ЮНЕСКО.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Понятие о туристском ресурсоведении
2. Функции туристского ресурсоведения
3. Задачи туристского ресурсоведения
4. Теоретические основы туристского ресурсоведения
5. Важнейшие функции туристского ресурсоведения
6. Прикладной характер туристского ресурсоведения
7. Туристское ресурсоведение и вопросы охраны природы
8. Туристское ресурсоведение и вопросы охраны культурного наследия
9. Классификация туристских ресурсов как ключевая проблема туристского ресурсоведения
10. Классификация природных туристских ресурсов
11. Классификация историко-культурных туристских ресурсов
12. Предметные и непредметные формы культурного наследия в системе туристских ресурсов
13. Природные туристские ресурсы и их структура
14. Важнейшие свойства природных туристских ресурсов
15. Памятники природы в системе природных туристских ресурсов
16. Типичные и уникальные природные туристские ресурсы
17. Особо охраняемые территории в системе туристских ресурсов
18. Основные виды историко-культурных туристских ресурсов
19. Важнейшие свойства историко-культурных туристских ресурсов
20. Памятники истории и культуры в системе туристских ресурсов
21. Музеи в системе туристских ресурсов
22. Музеи-заповедники в системе туристских ресурсов
23. Исторические города в системе туристских ресурсов
24. Центры народных художественных промыслов в системе туристских ресурсов
25. Социально-экономические туристские ресурсы
26. Роль социально-экономических ресурсов в развитии туризма
27. Дворянские усадьбы в структуре туристских ресурсов
28. Малые города в структуре туристских ресурсов
29. Понятие о социально-экономических туристских ресурсах
30. Структура социально-экономических туристских ресурсов
31. Проблемы рационального использования отечественных туристских ресурсов
32. Проблемы изучения туристских ресурсов
33. Проблемы сохранения туристских ресурсов

Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения.. Туристское ресурсоведение как область прикладного знания .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Место туристского ресурсоведения в системе комплексного страноведения.
2. Задачи туристского ресурсоведения
3. Методы туристского ресурсоведения
4. Терминологический аппарат туристского ресурсоведения
5. Туристское ресурсоведение и краеведение: общее и особенное.

Тема 2. Туристский потенциал территории. Краеведение как инструмент изучения туристского потенциала территории.. Понятие о туристском потенциале территории. Краеведческие методы в исследовании туристского потенциала территории..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Туристский потенциал территории и его основные слагаемые
2. Природные предпосылки туристской деятельности
3. Историко-культурные предпосылки туристской деятельности
4. Социально-экономические предпосылки туристской деятельности
5. Важнейшие показатели комплексной оценки территории для развития туризма и рекреации
6. Роль краеведческих методов в изучении туристских ресурсов и туристского потенциала территории.

Тема 3. Природные туристские ресурсы, их структура, анализ и рациональное использование.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Основные подходы к систематизации природных туристских ресурсов
2. Основные методы оценки природных туристских ресурсов.
3. Водные ресурсы туризма
4. Климатические факторы в туристской деятельности
5. Особо охраняемые природные территории в системе туристской деятельности
3. Проблемы сохранения и рационального использования природных туристских ресурсов

Тема 4. Историко-культурные туристские ресурсы, их структура, анализ и рациональное использование.. Проблемы анализа, систематизации, использования и сохранения историко-культурных туристских ресурсов.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Основные подходы к систематизации историко-культурных туристских ресурсов
2. Основные методы оценки историко-культурных туристских ресурсов.
3. Памятники истории и культуры в системе туристской деятельности
4. Музеи и музеи-заповедники в системе туристской деятельности
5. Исторические города в системе туристской деятельности
6. Проблемы сохранения и рационального использования историко-культурных туристских ресурсов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аквапарк — специально организованная на базе аттрактивных акваторий зона для водного туризма, проведения экологических и ландшафтных исследований и некоторых видов хозяйственной деятельности.

Аттрактивность — основные системные свойства туристских ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующие об их туристской ценности.

Биосферный заповедник — специально охраняемая территория, создаваемая в целях сохранения и развития генофонда биосферы, типичного для той или иной природной зоны, проведения научно-исследовательских, экологических и ландшафтных работ, сохранения

культурного наследия.

Величина туристского потенциала — максимально возможный объем производства и реализации туристских услуг при данном количестве и качестве имеющихся туристских ресурсов в условиях, обеспечивающих наиболее полное их использование по времени и продуктивности.

Восстановление природных рекреационных ресурсов — естественный (регулируемый и нерегулируемый) и искусственный процессы приращения запасов рекреационных ресурсов, восстановление качественных их характеристик.

Всемирное наследие — выдающиеся культурные и природные ценности, составляющие достояние всего человечества.

Дестинация — территория с предлагаемым определенным набором услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяют его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения; данная территория является целью его путешествия.

Дом отдыха — профилактическое учреждение с регламентированным режимом, предназначенное для организованного отдыха лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.

Достопримечательные места — творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе места развития народных художественных промыслов; центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов и иных этнических общностей, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся исторических личностей; культурные слои, остатки построек древних городов, городищ, селищ, стоянок; места совершения религиозных обрядов.

Емкость рекреационных ресурсов — способность рекреационных ресурсов принимать определенное количество рекреантов и выдерживать определенные антропогенные нагрузки без нарушения состояния экологического и природного равновесия.

Заказник — 1) участок, в пределах которого постоянно или временно запрещены отдельные виды и формы хозяйственной деятельности для обеспечения охраны одного или многих видов живых существ, биогеоценозов, одного или нескольких экологических компонентов или общего характера охраняемой местности; 2) особо охраняемая территория (акватория), на которой при ограниченном использовании природных ресурсов охраняются отдельные виды животных, растений, водные, лесные и земельные объекты и т.д.

Заповедник — 1) особо охраняемое законом или обычаями пространство (территория, акватория), полностью исключенное из любой хозяйственной деятельности, в том числе и посещения людьми ради сохранения в нетронутом виде природных комплексов (эталонов природы), охраны видов живого и слежения за природными процессами, а также из религиозных (при сохранении элементов язычества) побуждений; 2) участок природы (природный комплекс), изъятый из большинства форм природопользования (включая все формы традиционной эксплуатации природных ресурсов), и учреждение, созданное для охраны и изучения этого охраняемого природного комплекса; 3) природоохранное учреждение, территория или акватория которого включает природные комплексы и объекты, представляющие уникальную экологическую ценность; подобное учреждение предназначено для использования в природоохранных, научных и научно-просветительских целях.

В отличие от национальных парков заповедники имеют очень ограниченное рекреационное использование, в основном научно-просветительское.

Зеленая зона — 1) территория за пределами городской черты, занятая лесами, лесопарками и прочими насаждениями, выполняющими защитные и санитарно-гигиенические функции и являющимися местом отдыха населения: 2) широкий пояс древесной, кустарниковой и травяной растительности в целях создания условий для очистки среды от загрязнения, обогащения воздуха кислородом и поддержания условий для отдыха населения,

Земли рекреационного назначения — выделенные в установленном порядке участки земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма населения.

Зона особо охраняемая — функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов и объектов и посещение которой строго регламентировано.

Зона отдыха — традиционно используемая природная или специально организованная территория, где жители населенного пункта проводят часы досуга; обычно располагается в пределах зеленой зоны, но может быть и внутри поселений (парки, скверы и т.д.).

Зона охраны историко-культурных объектов — функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются оптимальные условия для сохранения историко-культурных объектов.

Зона познавательного туризма — функциональная зона, предназначенная для организации экологического просвещения и ознакомления с достопримечательностями.

Зона туристского интереса — часть национальной территории, официально объявленная в этом качестве, где находятся 2-3 центра по приему туристов, деятельность которых подтверждена соответствующими правительственными актами и которые имеют, как минимум, 5000 мест для проживания.

Зоопарк — парк с более или менее обширными вольерами (от клеток до огороженных площадей для полувольного содержания), аквариумами и бассейнами с пресной и морской водой (для морских животных), которые предназначены для жизни и демонстрации отдыхающим диких животных. Зоопарк рассчитан на просветительские цели и предназначен для отдыха посетителей.

Инфраструктура туризма — комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных с индустрией туризма предприятий, которые обеспечивают нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также жизнедеятельность предприятий индустрии туризма.

Исторические города и местности — города и местности с высоким туристским потенциалом, создающие наряду с природными объектами и национальными (природными) парками туристскую систему страны, региона, территории.

Кадастр туристских ресурсов — обобщенная экономическая или экологическая потребительная (стоимостная или балльная) оценка туристских ресурсов.

Комплексные природные рекреационные ресурсы — сочетание всех природных рекреационных ресурсов, неразрывно связанных между собой и имеющих научную ценность для восстановления духовных и физических сил человека.

Комфортность ландшафта — свойство ландшафта вызывать субъективное чувство и объективное состояние спокойствия в окружающей природной среде.

Культурное наследие — материальные и духовные ценности народов, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, имеющие большое значение для сохранения и развития самобытности народов.

Культурно-исторические ресурсы — I) совокупность объектов и явлений, связанных с деятельностью человека, которые возникли в результате этой деятельности и носят материальный и нематериальный характер; при соответствующих инфраструктурных и технологических возможностях совокупность объектов и явлений может быть использована для удовлетворения специфических потребностей туристов в познании, творческом и духовном совершенствовании; 2) объекты и явления окружаю¬щей действительности антропогенного происхождения: материальные ресурсы — все средства производства и материальные ценности общества (памятники истории и культуры, предприятия всех отраслей народного хозяйства), удовлетворяющие познавательные потребности людей; духовные ресурсы — достижения общества в государственно-общественной жизни, науке, культуре, искусстве.

Культурный ландшафт — 1) историческая местность — место длительного обитания группы людей, являющихся носителями специфических культурных ценностей; 2) ландшафт, в формировании и развитии которого активную роль играют духовные и интеллектуальные ценности, хранящиеся и передающиеся из поколения в поколение в виде информации и являющиеся частью ландшафта, испытывающие на себе воздействие других материальных компонентов ландшафта; 3) культура этническою сообщества, сформировавшаяся в определенных природно-географических условиях, взятая в ее целостности; 4) совместное творение человека и природы, иллюстрирующее эволюцию во многовековом развитии человечества под влиянием неблагоприятных и/или благопри¬ятных физических факторов естественной среды обитания, а также социальных, экономических и культурных факторов.

Курорт — это освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры.

Курортная местность — местность, располагающая природными лечебными факторами (климат, минеральные воды, лечебные грязи и др.), благоприятными для укрепления здоровья, лечения и профилактики заболеваний.

Курортно-рекреационные ресурсы — совокупность природно-климатических факторов и

искусственно созданной инфраструктуры, предназначенная для лечебно-оздоровительных и рекреационных мероприятий.

Лесопарк — обширный естественный лес, обычно недалеко от крупного населенного пункта или внутри него, приспособленный («окультуренный») для массового отдыха, спорта, развлечений и удовлетворения культурных и эстетических потребностей людей.

Материально-техническая база туризма — совокупность материальных и вещественных элементов производительных сил (средств и предметов труда), используемых для оказания туристских услуг.

Мемориальный ансамбль — архитектурный художественный комплекс, воздвигнутый в честь павших героев, выдающихся деятелей и событий, объединяющий в организованном пространстве сооружения, монументальную скульптуру и живопись, надписи, иногда звуковые и световые образы.

Музей-заповедник — группа особо охраняемых культурных объектов как среди природы, так и в пределах населенных мест.

Национальное наследие — совокупность культурных центров, памятников архитектуры и других ценностей, составляющих общее достояние страны.

Национальный парк — I) природоохранное, научно-исследовательское и эколого-просветительское учреждение, территория (акватория) которого включает в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которое предназначено для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма; 2) относительно большая область или территория где: а) одна или несколько экосистем существенно не изменены вмешательством человека и его хозяйственной деятельностью; б) растительный и животный мир отличается особенностями, а территория вызывает научный интерес и подлежит сохранению и изучению; в) местные природные ландшафты отличаются красотой природы; г) высшая компетентная и полномочная власть страны предприняла надлежащие шаги для ограничения хозяйственного освоения территории в целях сохранения на ней экологических, геоморфологических или эстетических особенностей, которые привели к учреждению этого парка; д) посещение позволяется только в познавательных, научных, образовательных и культурных целях.

Норма туристских нагрузок единовременная загруженность, измеряемая численностью людей в единицу времени на единицу площади.

Объекты туристского интереса — достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, социокультурные объекты показа и иные, способные удовлетворить потребности туристов в процессе осуществления туристской поездки или путешествия и потребности туристских услуг и/или туристского продукта и/или тура.

Особо охраняемый объект — I) памятник архитектуры или природы, находящийся под охраной закона или обычаев; 2) любой объект, юридиче¬ски находящийся под охраной в большей мере, чем другие, сходные с ним.

Памятник — объект, составляющий часть культурного достояния страны, народа, человечества и обычно охраняемый специальными законами.

Памятник Всемирного наследия — памятник природного или культурного наследия, представляющий исключительный интерес и всемирную ценность, статус которого определен Комитетом ЮНЕСКО по памятникам всемирного наследия путем включения в международный Список Всемирного наследия.

Памятник культуры — архитектурный, археологический, культовый и другой аналогичный объект, особое значение которого закреплено юридически или традиционно.

Памятник национальный — любой объект, в том числе природный, с чертами национальной культуры или связанный с этой культурой.

Памятник природный — 1) естественная или издревле измененная человеком природная территория, имеющая особый научный или культурный интерес, а также социальное (чисто общемировое) значение, выделенная (или осознанная, традиционная) в качестве особо охраняемого участка; 2) объект природы, в том числе нередко связанный с какими-то историческими событиями или лицами, выделяемый как природная (особо) охраняемая территория небольшого размера с ее непосредственным окружением.

Пансионат — оздоровительное учреждение, предназначенное для отдыха практически здоровых людей и профилактики заболеваний с использованием преимущественно природных

лечебных факторов.

Парк — ограниченная территория, предназначенная для прогулок, отдыха, игр, с естественной или посаженной растительностью в сочета¬нии с архитектурой малых форм, с дорогами, аллеями и водоемами. которые служат украшением парка и рассчитаны на оздоровление местности, где отдыхают люди.

Парк ландшафтный — одна из разновидностей природного парка: искусственно стланный, а чаще окультуренный, привлекательный для людей, охраняемый антропогенный ландшафт, используемый в основном в рекреационных целях.

Парк природно-исторический — охраняемый участок территории, обрамляющий исторический памятник, бывший когда-то местом исторических событий — битв, жизни выдающихся личностей и т.д.

Парк природный — обширный участок природных и культурных ландшафтов, отличающийся своеобразием и живописностью и пригодный для организованною рекреационного использования.

Пляж — специально оборудованное место для купания и принятия солнечных ванн на берегу моря, озера, водохранилища, пруда, реки и прочих водоемов.

Природные рекреационные ресурсы — природные и природно-технические геосистемы, тела и явления природы, способствующие созданию комфортных условий для рекреационной деятельности; они могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления некоторого контингента людей в течение некоторого времени.

Пропускной потенциал — максимальная нагрузка, которую может выдержать тот или иной туристский объект без серьезного ущерба для местных ресурсов.

Психологическая емкость - критерий норм допустимых нагрузок на природный комплекс, учитывающий состояние психофизической комфортности туристов.

Рекреационная емкость — размер территории или акватории, при котором некоторому числу отдыхающих обеспечивается психофизиологический комфорт и проведение спортивно-укрепляющих мероприятий без нарушения природной среды или антропокультурных комплексов на этой территории (акватории), а также без быстрого износа специального оборудования.

Рекреационная нагрузки — степень непосредственного влияния отдыхающих, их транспортных средств, строительства временных и дачных жилиц и других сооружений на природные комплексы или рекреационные объекты, которая выражается количеством людей или человеко-дней на единицу площади или рекреационный объект за определенный промежуток времени (обычно за день или год).

Рекреационная оценка ландшафтов — определение общей предпочтительности того или другого ландшафта для целей отдыха, исходя из эстетической привлекательности, оптимальности природной среды для здоровья людей, природной комфортности, степени доступности и социально-психологической привязанности различных групп населения.

Рекреационная система — сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма, а целевой функцией — наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей.

Рекреационная устойчивость способность отдельных компонентов природы или природного комплекса в целом выдерживать определенные рекреационные нагрузки, не теряя при этом способности к самовосстановлению.

Рекреационные ресурсы — 1) компоненты природной среды или объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий; 2) объекты и явления природы, результаты человеческой (антропогенной) деятельности, которые можно использовать для отдыха, туризма и лечения;

Рекреационный потенциал — величина реализуемых и нереализуемых возможностей результативного и продуктивного использования ресурсов территории в процессе удовлетворения многообразных общественных потребностей, в том числе культурно-познавательных, деловых, религиозных, паломнических, спортивных.

Рекреационный потенциал ландшафта — совокупность природных и культурных условий, оказывающих положительное влияние на человеческий организм и обеспечивающих путем сочетания физических и психических факторов восстановление работоспособности человека.

Рекреационный район — совокупность экономически взаимосвязанных рекреационных предприятий на одной территории, специализирующихся на обслуживании рекреантов, которая позволяет наилучшим образом удовлетворить их потребности при использовании существующих природных и культурно-исторических комплексов территории и ее экономических условий.

Рыболовно-охотничьи парки — специально отведенные территории для проведения регулируемой лицензиями охоты и любительского рыболовства, а также проведения экологических, зоологических, ихтиологических исследований и мероприятий.

Сад ботанический — коллекция живых растений дикой флоры обыч¬но со значительной частью древесных пород, высаженных на более или менее значительной территории, которая создается для научных целей, но, как правило, используется также для рекреации и туризма.

Сад зоологический — коллекция диких животных, размещенных в клетках или более или менее обширных вольерах, часто расположенных среди небольшого парка.

Санаторий — лечебно-профилактическое учреждение, в котором для лечения используют главным образом природные факторы (климат, минеральные воды, лечебные грязи т.д.) в сочетании с лечебной физкультурой, рациональным питанием и при соблюдении режима лечения и отдыха.

Санаторий-профилакторий — медицинское учреждение при промышленном предприятии для реабилитации и профилактики работников предприятия без отрыва от производства.

Социально-экономические ресурсы туризма — объекты и явления антропогенного характера, необходимые для наиболее эффективного и полноценного использования туристских ресурсов и развития индустрии туризма в стране иди регионе.

Спортивный парк — специально организованная территория с расположенными на ней объектами для тренинга и самостоятельного квалификационного туризма. На территории спортивного парка также проводят учебно-спортивные туристские мероприятия.

Степень туристской освоенности — показатель абсолютной освоенности территории, равный отношению суммарного числа мест в туристских учреждениях района к его площади (в тыс. км2).

Страноведение — комплексная дисциплина, которая систематизирует и обобщает разнообразные данные о природе регионов и стран мира, расовом и национальном составе населения, укладе жизни и традициях народов, хозяйстве, особенностях культуры и социально-политической организации государств, располагающихся в пределах отдельных регионов.

Тематический парк — парк, предоставляющий своим посетителям широкий набор развлекательных мероприятий, объединенных общей темой.

Территориальная рекреационная система — форма организации рекреационной деятельности на определенной территории, в рамках которой достигается максимальная взаимосвязь, пространственная и функциональная координация различных подсистем, участвующих в реализации рекреационной функции данной территории.

Территория (особо) охраняемая — акватория или территория, отличающаяся или ценностью находящихся в ее пределах объектов, или частотой происходящих имений природного и антропогенного характера, или положительно воздействующая на окружающее пространство.

Туристская агломерация — тип территориальной рекреационной сис¬темы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью юны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты.

Туристская база — предприятие гостиничного типа, функционирующее круглогодично пли сезонно, которое располагается в курортных зонах, местностях с благоприятными природно-климатическими условиями. Туристская база предоставляет туристам различные виды обслуживания: ночлег, питание, культурно-бытовое, экскурсионное, оздоровительное и др.

Туристская емкость территории — вместимость базы ночлега (число мест ночлега), наличие предприятий общественного питания (число посадочных мест, выдаваемых блюд) и сопутствующей базы, определяющей максимальное число туристов.

Туристская зона — 1) часть национальной территории, на которой имеются два или более центров по приему туристов в расчете не менее чем на 5000 мест проживания; 2) территория, на которой сосредоточены объекты показа, привлекающие туристов, а также другие туристские объекты (гостиницы, санатории, пансионаты).

Туристская информация — совокупность необходимых достоверных сведений, позволяющих туристу правильно ориентироваться в непривычных условиях: правила въезда в ту или иную страну и пребывании там, сведения об обычаях местного населения, религиозных обрядах, святынях, природных и культурных достопримечательностях и т.п.

Туристская инфраструктура — совокупность путей сообщения (дороги, подъездные пути, вокзалы, аэропорты, пристани и т.п.), коммуникаций (водопроводная, электрическая и газовая сети, отопление, канализация, средства связи и т.п.), туристских ресурсов, объектов туристского показа, средств размещения и питания, объектов торговли, бытового и лечебно-профилактического обслуживания, спортивных сооружений, а также других объектов, необходимых для обеспечения и разви¬тия индустрии туризма.

Туристская карта — карта, в которой обозначены направление и условия маршрута, а также объекты, представляющие интерес для туристов (места туристского интереса).

Туристская освоенность — уровень хозяйственного потенциала туризма в процессе территориального разделения труда, а также результат процесса туристского освоения территории, характеризующий уровень насыщения данной территории видами и объектами туристской деятельности.

Туристская территория — вид комплексного туристского ресурса, т.е. географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона с указанием в кадастрах и иных видах документации.

Туристские ресурсы — 1) природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие в себя объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил (Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», 1996, 2007); 2) природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить потребности человека в целях туризма.

Туристский интерес — перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций и/или потенциальная возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретной, частично известной туристской услуге или работе, туристском товаре и туристском продукте.

Туристский комплекс — 1) градостроительное образование различного функционального профиля, состоящее из туристских объектов и учреждений, объединенных единым архитектурно-планировочным решением, обшей пространственной композицией и организацией обслуживания; 2) совокупность разных по функциям туристских учреждений вместимостью более 1 000 мест, объединенных одной функциональной программой (лечение, оздоровление, отдых, деловые встречи и мероприятия и т.д.).

Туристский лагерь — специализированное туристское предприятие, предназначенное для активного отдыха в природной среде.

Туристский маршрут — 1) географически определенная, привязанная к данной местности и особенным объектам и описанная с различной степенью детальности трасса похода, путешествия; 2) путь, который пересекает определенное географическое пространство с туристскими достопримечательностями; 3) заранее спланированный путь перемещения туристов по географическим точкам в течение определенного периода времени в целях получения предусмотренных программой обслуживания и дополнительных туристско-экскурсионных услуг.

Туристский микрорайон — совокупность туристских учреждений и различных сопутствующих отраслей, расположенных на компактной территории и связанных между собой системой инженерного и бытового обес¬печения с централизацией и кооперированием обслуживающих подразделений.

Туристский объект — особое градостроительное образование, ориентированное на предоставление туристам заданного объема услуг и реализацию специализированных туристских программ

Туристский потенциал — 1) совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории; 2) совокупность на определенной территории природных и рукотворных объектов, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ.

Туристский район — территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма. Туристские районы

характеризуются следующими признаками: а) временем возникновения и историческими особенностями формирования; б) природными, историко-культурными и социально-экономическими предпосылками формирования; в) уровнем развития туристской инфраструктуры; г) туристской специализацией.

Туристский регион — I) место, располагающее туристскими соору¬жениями и услугами, которые выбирает турист или группа туристов и которые продаются производителем услуг; 2) отдельная территориальная единица, основанная на общности природных, культурных и историко-архитектурных ресурсов, объединенная общей туристской инфраструктурой и воспринимаемая в виде целостного объекта; 3) территория с объектами туристского интереса, где туристы могут получить опреде¬ленный набор услуг, необходимых для удовлетворения их потребностей.

Туристский центр — территория, располагающая помимо туристских ресурсов соответствующей инфраструктурой (транспорт, объекты для размещения, питания, сервисного обслуживания, развлечения) для обслуживания значительного числа туристов, а также привлекающая туристов специфическими туристскими ресурсами, удобствами транспортного сообщения и доступной для туристов информацией.

Туристское пространство — 1) совокупность регионов, в которых формируется или удовлетворяется спрос на туристские продукты; 3) экономическое пространство, характеризующееся множеством объектов и субъектов деятельности, специализирующихся на туризме и рекреации.

Туристское районирование - процесс расчленения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых признаков и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности примаков.

Туристское ресурсоведение - важный научно-прикладной раздел географии туризма и комплексного страноведения, где рассматриваются вопросы концептуализации, изучения и комплексной оценки туристских ресурсов отдельных территорий.

Туристско-рекреационный комплекс — сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие предприятия и сопутствующие отрасли (предприятия торговли и питания, бытовые, культурные и спортивные учреждения, экскурсионные объекты, транспортная сеть, сувенирное производство и др.).

Центр туризма — город, местность или объект, где на базе туристских ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания.

Центр туристского интереса — ограниченная территория, обладающая свойствами привлекать и удерживать туристов, например при наличии инфраструктуры, различного вида услуг для удовлетворения потреб¬ностей туристов.

Экологическая деревня — специально организованная территория, обеспечивающая отдых туристов в естественной среде с использованием традиционных для страны средств размещения, питании и развлечения.

Эстетическая оценка ландшафта — интенсивность положительных эмоций, оказывающих благоприятное воздействие на самочувствие туристов пол воздействием природной среды.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-31	Охарактеризуйте структуру туристского ресурсоведения
2	ПК-1-31	Кратко охарактеризуйте понятийный аппарат туристского ресурсоведения
3	ПК-1-32	Охарактеризуйте место туристского ресурсоведения в системе наук
4	ПК-1-32	Назовите важнейшие функции туристского ресурсоведения
5	ПК-1-33	Представьте в виде таблицы основные виды туристских ресурсов
6	ПК-1-33	Объясните, по каким основаниям можно классифицировать туристские ресурсы
7	ПК-1-34	Охарактеризуйте важнейшие свойства природных туристских ресурсов
8	ПК-1-34	Раскройте роль ООПТ в системе природных туристских ресурсов
9	ПК-1-35	Охарактеризуйте важнейшие свойства историко-культурных туристских ресурсов

10	ПК-1-З5	Раскройте роль музеев и музеев-заповедников в системе историко-культурных туристских ресурсов
11	ПК-1-З6	Охарактеризуйте важнейшие свойства социально-экономических туристских ресурсов
12	ПК-1-З6	Раскройте роль демографических факторов в системе социально-экономических туристских ресурсов

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-1-У1	Самостоятельно определите туристский потенциал одного из туристских регионов Российской Федерации
14	ПК-1-У1	Проведите сопоставительный анализ туристского потенциала Москвы и Санкт-Петербурга
15	ПК-1-У2	Самостоятельно определите туристский потенциал одной из туристских дестинаций Российской Федерации
16	ПК-1-У2	Проведите сопоставительный анализ двух туристских дестинаций Российской Федерации
17	ПК-1-У3	Проанализируйте состав природных туристских ресурсов Республики Карелия
18	ПК-1-У3	Проанализируйте численность ООПТ Республики Башкортостан
19	ПК-1-У4	Проанализируйте состав историко-культурных туристских ресурсов Костромской области
20	ПК-1-У4	Проанализируйте численность музеев и музеев-заповедников Новгородской области
21	ПК-1-У5	Проанализируйте состояние социально-экономических туристских ресурсов Краснодарского края
22	ПК-1-У5	Назовите важнейшие социально-экономические туристские ресурсы Ярославской области
23	ПК-1-У6	Приветите примеры рационального использования в сфере туризма памятников древнерусского зодчества
24	ПК-1-У6	Приведите примеры рационального использования в сфере туризма сельских дворянских усадеб

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-1-В1	Представьте в графической форме структуру прикладной дисциплины «Туристское ресурсоведение»
26	ПК-1-В1	Объясните продуктивность использования в рамках туристского ресурсоведения методов краеведческого исследования
27	ПК-1-В2	Представьте в виде таблицы важнейшие виды российских туристских ресурсов
28	ПК-1-В2	Представьте в виде таблицы важнейшие виды российских музеев
29	ПК-1-В3	Проведите оценку туристского потенциала г. Плес (Ивановская обл.)
30	ПК-1-В3	Проведите оценку туристского потенциала г. Мышкин (Ярославская область)
31	ПК-1-В4	Проведите оценку туристского потенциала Большого Сочи (Краснодарский край)
32	ПК-1-В4	Проведите оценку туристского потенциала района Кавказские Минеральные воды (Ставропольский край)
33	ПК-1-В5	Проанализируйте природные туристские ресурсы Иркутской области
34	ПК-1-В5	Проанализируйте природные туристские ресурсы Мурманской области
35	ПК-1-В6	Проанализируйте историко-культурны туристские ресурсы Тульской области

36	ПК-1-В6	Проанализируйте историко-культурные туристские ресурсы Псковской области

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-1-З1	Опрос по теме 1. Задание 1, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
2	ПК-1-З1	Опрос по теме 1. Задание 2, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
3	ПК-1-З2	Опрос по теме 1. Задание 3, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
4	ПК-1-З2	Опрос по теме 1. Задание 4, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
5	ПК-1-З3	Опрос по теме 2. Задание 5, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
6	ПК-1-З3	Опрос по теме 2. Задание 6, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
7	ПК-1-З4	Опрос по теме 2. Задание 7, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
8	ПК-1-З4	Опрос по теме 2. Задание 8, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
9	ПК-1-З5	Опрос по теме 3. Задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
10	ПК-1-З5	Опрос по теме 3. Задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
11	ПК-1-З6	Опрос по теме 4. Задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
12	ПК-1-З6	Опрос по теме 4. Задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
13	ПК-1-У1	Задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
14	ПК-1-У1	Задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
15	ПК-1-У2	Задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
16	ПК-1-У2	Задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
17	ПК-1-У3	Задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
18	ПК-1-У3	Задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
19	ПК-1-У4	Задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
20	ПК-1-У4	Задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

21	ПК-1-У5	Задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
22	ПК-1-У5	Задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
23	ПК-1-У6	Задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
24	ПК-1-У6	Задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
25	ПК-1-В1	Задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
26	ПК-1-В1	Задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
27	ПК-1-В2	Задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
28	ПК-1-В2	Задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
29	ПК-1-В3	Задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
30	ПК-1-В3	Задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
31	ПК-1-В4	Задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
32	ПК-1-В4	Задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
33	ПК-1-В5	Задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
34	ПК-1-В5	Задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
35	ПК-1-В6	Задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
36	ПК-1-В6	Задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Вопросы к зачету 1,2,3,4,5
2	ПК-1-З1	1. Понятие о туристском ресурсоведении 2. Функции туристского ресурсоведения 3. Задачи туристского ресурсоведения 4. Теоретические основы туристского ресурсоведения 5. Важнейшие функции туристского ресурсоведения
3	ПК-1-З2	Вопросы к зачету 6,7,8,910,11
4	ПК-1-З2	6. Прикладной характер туристского ресурсоведения 7. Туристское ресурсоведение и вопросы охраны природы 8. Туристское ресурсоведение и вопросы охраны культурного наследия 9. Классификация туристских ресурсов как ключевая проблема туристского ресурсоведения 10. Классификация природных туристских ресурсов 11. Классификация историко-культурных туристских ресурсов
5	ПК-1-З3	Вопросы к зачету 12,13,14,15,16,17

6	ПК-1-З3	12. Предметные и непредметные формы культурного наследия в системе туристских ресурсов 13. Природные туристские ресурсы и их структура 14. Важнейшие свойства природных туристских ресурсов 15. Памятники природы в системе природных туристских ресурсов 16. Типичные и уникальные природные туристские ресурсы 17. Особо охраняемые территории в системе туристских ресурсов
7	ПК-1-З4	Вопросы к зачету 18,19,20,21,22
8	ПК-1-З4	18. Основные виды историко-культурных туристских ресурсов 19. Важнейшие свойства историко-культурных туристских ресурсов 20. Памятники истории и культуры в системе туристских ресурсов 21. Музеи в системе туристских ресурсов 22. Музеи-заповедники в системе туристских ресурсов
9	ПК-1-З5	Вопросы к зачету 23,24,25,26,27
10	ПК-1-З5	23. Исторические города в системе туристских ресурсов 24. Центры народных художественных промыслов в системе туристских ресурсов 25. Социально-экономические туристские ресурсы 26. Роль социально-экономических ресурсов в развитии туризма 27. Дворянские усадьбы в структуре туристских ресурсов
11	ПК-1-З6	Вопросы к зачету 28,29,30,31,32,33
12	ПК-1-З6	28. Малые города в структуре туристских ресурсов 29. Понятие о социально-экономических туристских ресурсах 30. Структура социально-экономических туристских ресурсов 31. Проблемы рационального использования отечественных туристских ресурсов 32. Проблемы изучения туристских ресурсов 33. Проблемы сохранения туристских ресурсов

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

9	ПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
2	ПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
3	ПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
4	ПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
5	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
6	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
7	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
8	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

9	ПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
10	ПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
11	ПК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
12	ПК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение : учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00479-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433486

2. Шмакова, Г. В. Краеведение : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. В. Шмакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 116 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08413-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/441752

3. Мальшина, Н. А. Курортно-рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 100 c. — ISBN 978-5-4487-0395-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79762.html

б) дополнительная литература:

1. Вагнер, Б. Б. Рекреационные ресурсы России и мира : учебное пособие / Б. Б. Вагнер, Ю. А. Соловьева. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2013. — 128 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/26583.html

2. Туристско-рекреационный потенциал Липецкой области : методические указания к семинарским занятиям / составители А. Ю. Клоков, О. М. Маслова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 30 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/73093.html

3. Корчагин, П. А. Экскурсионные и туристические ресурсы Урала : учебное пособие / П. А. Корчагин. — Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2017. — 85 c. — ISBN 978-5-85218-875-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86396.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://studopedia.su/9_40273_tema--teoreticheskie-osnovi-turistskogo-resursovedeniya.html Теоретические основы туристского ресурсоведения

http://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/18955 Туристские ресурсы

http://www.studfiles.ru Туристское ресурсоведение

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Автор (составитель) кандидат исторических наук, доцент — Фролов А. И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Мировая туриндустрия

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Мировая туриндустрия» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цель дисциплины - ознакомить студентов с особенностями современного развития мировой туристской индустрии и подготовить их к профессиональной туроператорской и турагентской деятельности с учетом полученных при изучении дисциплины знаний.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Мировая туриндустрия относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1, 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Мировая туриндустрия» изучается дисциплина "География туристских центров".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Мировая туриндустрия» являются базой для изучения обучающимися следующих дисциплин: "Курортология", "Культурно-исторические центры России", "Экологический туризм", "Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности", "Статистика туризма".

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия (ПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к анализу и рациональному использованию	**Знать:**	
	основные типы предприятий мировой туристской индустрии и принципы их взаимодействия	ПК-2-З1

туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия(ПК-2)	роль и значение туристской индустрии в мировой экономике	ПК-2-З2
	история и современное состояние мировой туристской индустрии	ПК-2-З3
	особенности организации внутреннего и международного туризма	ПК-2-З4
	Уметь:	
	эффективно использовать туристские ресурсы	ПК-2-У1
	определять тенденции и перспективы мировой туристской индустрии	ПК-2-У2
	организовывать туроператорскую и турагенскую деятельность, в том числе и с иностранными партнерами	ПК-2-У3
	предоставлять туристам информацию о паспортных и визовых формальностях	ПК-2-У4
	Владеть:	
	принципами взаимодействия предприятий мировой туристской индустрии	ПК-2-В1
	методикой выявления трендов и тенденций мировой туристской индустрии	ПК-2-В2
	приемами по осуществлению туроператорской и турагентской деятельности с учетом национальных особенностей	ПК-2-В3
	методикой по осуществлению организации туристской деятельности с соблюдением всех туристских формальностей	ПК-2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	1	36	4	4						32	
2	2	3	108	8		4	1,6	2	0,4	6,6	93,4	Экзамен
	Итого	4	144	12	4	4	1,6	2	0,4	6,6	125,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
История и структура мировой туристской индустрии										

1.	История и структура мировой туристской индустрии	36	4	2	1				32	ПК-2-З1, ПК-2-З2
Современное состояние мировой туристской индустрии, ее тенденции и перспективы										
2.	Современное состояние мировой туристской индустрии, ее тенденции и перспективы.	28	2	1	1				26	ПК-2-З3
Особенности организации туристической деятельности										
3.	Особенности организации туристической деятельности	69,4	2	1	1				67,4	ПК-2-З4, ПК-2-У3, ПК-2-У4, ПК-2-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
4.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. История и структура мировой туристской индустрии

Понятие и структура мировой туристской индустрии. Основные типы предприятий мировой туристской индустрии. Основные принципы их взаимодействия.

Роль и значение туристской индустрии в мировой экономике Вклад туризма в национальную экономику. Индустрия туризма и гостеприимства и национальный доход. Индустрия туризма и гостеприимства и международная торговля. Международный туризм и занятость населения. Международные и национальные туристские организации, и их роль в развитии туризма

История развития мировой туристской индустрии. Первые путешественники. Первые достопримечательности. Первые турагентства. Первые организованные экскурсии. Первые предприятия размещения. История развития транспорта. История развития средств размещения. История развития турагентств. Появление первых систем бронирования и их влияние на мировую туристскую индустрию.

Виды туристских ресурсов и их рациональное использование в мировой туристской индустрии. Ресурсы отрасли туризма. Эффективность использования туристских ресурсов. Инвестиционные планы и программы развития туризма.

Тема 2. Современное состояние мировой туристской индустрии, ее тенденции и перспективы.

Виды туристских ресурсов и их рациональное использование в мировой туристской индустрии. Ресурсы отрасли туризма. Эффективность использования туристских ресурсов. Инвестиционные планы и программы развития туризма.

Тема 3. Особенности организации туристической деятельности

Туристские формальности. Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенные правила. Валютный контроль. Безопасность путешествия. Страхование в поездке.

Классификация и особенности видов туризма. Различные классификации видов туризма. Основные виды туризма и их отличительные черты.

Организация внутреннего и международного туризма. Особенности организации внутреннего туризма. Особенности организации международного туризма.

Тема 4. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные типы предприятий мировой туристской индустрии.
2. Основные принципы взаимодействия предприятий мировой туриндустрии.
3. Вклад туризма в национальную экономику.
4. Индустрия туризма и национальный доход.
5. Индустрия туризма и международная торговля.
6. Международный туризм и занятость населения.
7. Международные и национальные туристские организации, и их роль в развитии туризма
8. История развития мировой туристской индустрии: первые путешественники.
9. История развития мировой туристской индустрии: первые достопримечательности.
10. История развития мировой туристской индустрии: первые турагентства.
11. История развития мировой туристской индустрии: первые организованные экскурсии.
12. История развития мировой туристской индустрии: первые предприятия размещения.
13. История развития транспорта.
14. История развития средств размещения.
15. История развития турагентств.
16. Системы бронирования и их влияние на мировую туристскую индустрию.
17. Ресурсы отрасли туризма.
18. Эффективность использования туристских ресурсов.
19. Инвестиционные планы и программы развития туризма.
20. Тренды мировой туристской индустрии.
21. Тенденции мировой туристской индустрии.
22. Перспективы развития мировой туристской индустрии.
23. Особенности и отличия туроператорской и турагентской деятельности в России и других государствах.
24. Глобализация мировой туристской индустрии.
25. Паспортные формальности.
26. Визовые формальности.
27. Таможенные правила.
28. Валютный контроль.
29. Безопасность путешествия.
30. Страхование в поездке.
31. Различные классификации видов туризма.
32. Основные виды туризма и их отличительные черты.
33. Особенности организации внутреннего туризма.
34. Особенности организации международного туризма.
35. Структура туристской индустрии.
36. Классификация международных туристских организаций, их цели и задачи.
37. Туристский продукт.
38. Выбор иностранного партнера.
39. Виды договоров на туристское обслуживание.
40. Характеристики и особенности туризма как сферы хозяйственной деятельности.
41. Туризм в развивающихся странах.
42. Факторы, на которых базируется въездной туризм.
43. Социально-экономические условия развития въездного туризма.
44. Анализ и освоение рынка выездного туризма.
45. Подходы к оценке природных ресурсов.
46. Современное развитие туроператорской деятельности.
47. Современное развитие турагентской деятельности.
48. Глобальные союзы в мировой туристской индустрии.
49. Стратегические альянсы в мировой туристской индустрии.
50. Формальности, связанные со свободными передвижениями туристов.
51. Формальности, связанные со свободными перемещениями услуг в сфере туризма.
52. Дифференциации формальностей в сфере туризма по целям их установления.

53. Гарантии обеспечения безопасности в туризме.
54. Рекреационное и спортивное направления туризма, их характеристика.
55. Курортный туризм, компоненты санаторно-курортной сети.
56. Экологический туризм, его основные принципы. Национальные парки.
57. Рекреационный туризм, его содержание и формы.
58. Образовательный туризм, его разновидности.
59. Деловой туризм, его разновидности. Понятие business travel.
60. Содержание и формы спортивного туризма, особенности туризма как вида спорта.
61. Экстремальный туризм, его особенности и разновидности.
62. Классификационные признаки туризма.
63. Виды международного туризма
64. Виды туризма по организационному признаку

Планы семинарских занятий

Тема 1. История и структура мировой туристской индустрии. Понятие и структура мировой туристской индустрии1

.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Подготовить сообщение об одном из российских игроков рынка туристских услуг.

Проанализировать деятельность компании, рассказать о ее преимуществах и недостатках.

Обучающиеся могут сами выбрать компанию для подготовки сообщения.

2. Подготовить сообщение об одном из иностранных игроков рынка туристских услуг.

Проанализировать деятельность компании, рассказать о ее преимуществах и недостатках.

Обучающиеся могут сами выбрать компанию для подготовки сообщения

Тема 1. История и структура мировой туристской индустрии. Виды туристских ресурсов и их рациональное использование в мировой туристской индустрии..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Выберите любой объект, который можно отнести к экологическим ресурсам. Проанализируйте его по следующим показателям: доступность и аттрактивность, климатические условия, степень изученности, экскурсионная значимость, пейзажные и экологические характеристики, социально-демографические характеристики, потенциальный запас, использования. Обучающиеся могут самостоятельно выбрать объект для анализа

Тема 2. Современное состояние мировой туристской индустрии, ее тенденции и перспективы.. Тренды мировой туристской индустрии..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Проанализируйте тренды и тенденции мировой туристской индустрии предыдущих 2 лет. Сделайте выводы о произошедших изменениях, улучшениях/ухудшениях и о сохранившихся тенденциях , если таковые имеются.

Тема 3. Особенности организации туристической деятельности. Классификация и особенности видов туризма..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Продумайте и составьте маршрут с кратким описанием посещаемых объектов. Объясните, для какого вида туризма был разработан данный маршрут и какие его особенности были учтены.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Карта часто летающего пассажира- программа лояльности для часто летающих пассажиров, позволяющая им накапливать мили после совершенных перелетов, за счет которых в последствии

можно полностью или частично оплатить билет.

Вынужденный обмен/возврат билета – Обмен или возврат авиабилета, произошедший не по вине пассажира, чаще всего возникающий в виду форс-мажорных обстоятельств или корректировки расписания

Добровольный обмен/возврат билета – обмен или возврат авиабилета, происходящий по воле и желанию пассажира

Ремарка – короткое сообщения от авиакомпании для агентства в системе бронирования

Минимальное стыковочное время - время, необходимое для успешной пересадки пассажиров и перегрузки багажа с одного рейса на другой в аэропорту трансфера.

Транзитная виза - это виза, которая выдаётся на срок, необходимый для транзитного проезда (пересадки) через территорию страны, в соответствии с билетами и с правом на остановки в пункте пересадки не более чем на трое суток (72 часа).

Посадочный талон - документ, подтверждающий право пассажира на посадку в самолёт.

Минимальное стыковочное время - время, необходимое для успешной пересадки пассажиров и перегрузки багажа с одного рейса на другой в аэропорту трансфера.

Ордер разных сборов (МСО) – это платежный документ, выдаваемый пассажиру перевозчиком на оплату: воздушной перевозки, перевозки сверхнормативного багажа, перевозки несопровождаемого багажа (перевезенного как груз), дополнительных услуг при воздушной или наземной перевозках и других услуг.

Американский план - Такой метод расчета оплат за номер в отеле, когда в цену включены услуга по предоставлению комнаты и 3-разовое питание (пансион) или 2-разовое: завтрак + обед или завтрак + ужин (полупансион).

Беллмэн - Служащий отеля, подносящий багаж и выполняющий поручения гостей.

Бермудский план - Метод предоставления гостиничных услуг, при котором цена включает завтрак и комнату.

Время закрытия дня - Произвольно выбранный менеджером отеля час, когда заканчивается один день и начинается другой.

Дата снятия брони - Дата, когда невостребованная забронированная комната поступает в основную продажу.

Дневная норма - Ограниченная цена для размещения не более чем на ночь или на день.

Европейский план - Метод определения (назначения) цены за комнату, включающей только стоимость занятия комнаты (стоимость проживания).

Информационный чек - Алфавитный листок, где зарегистрированные гости записаны соответственно номерам комнат.

Коммерческая норма - Пониженная ставка для постоянного клиента, в котором заинтересован отель, для занятости номеров отеля.

Комнатный лист - Лист с фамилиями, используемый в отеле для предрегистрации групп, а также для организации вечеров отдыха.

Комнатный сервис - Наличие в отеле услуг по доставке в номер еды, напитков, корреспонденции.

Континентальный план - Метод расчета стоимости комнаты в отеле, когда цена включает в себя континентальный завтрак - сладкую булочку и кофе, а также стоимость самой комнаты.

Негибкая цена - Цена на комнаты в отеле без скидок (например, из соображений престижа), когда не принимается во внимание тот фактор, что все комнаты пустуют.

Пансион - Полное содержание туриста в течение суток в гостинице (на маршруте).

Позднее прибытие - Гость, который забронировал номер в отеле, но прибыл после часа снятия брони и предупредил о своем позднем прибытии.

Поздняя оплата - Частичная оплата, которая передается на фронтдеск, когда гость уже выехал.

Поздний выезд - Гость остается в гостинице после момента, когда он должен уехать. В этом случае он обязан оплатить 50 процентов дневной нормы.

Полупансион - Предоставляется комната, завтрак и на выбор - обед или ужин.

Расчетный час - Это время, в которое гость должен освободить комнату или оплатить проживание в определенный день.

Спина к спине - Выгодная система заполнения отеля, при которой последовательность убытия и прибытия групп туристов организована туропера-тором таким образом, чтобы

выделенные ему владельцем гостиницы номера не пустовали (интервал между заселениями только на уборку).

Семейный план - Специальная система сдачи комнат в отеле туристам с детьми. В том случае, если дети живут в одной комнате с родителями, цена номера снижается.

Чрезвычайный ключ - Один ключ, который открывает все комнаты отеля, включая те, которые закрыты изнутри.

Вагон-ресторан - ресторан в специально оборудованном вагоне поезда дальнего следования, предназначенный для обслуживания питанием пассажиров в пути.

Зал предприятия общественного питания - специально оборудованное помещение предприятия общественного питания, предназначенное для реализации и организации потребления готовой кулинарной продукции.

Вместимость зала - способность зала одновременно вмещать предусмотренное нормативами число потребителей, выраженная числом мест.

Посадочное место - часть площади зала, оборудованная в соответствии с нормативами для обслуживания одного потребителя.

Оборачиваемость мест - кратность использования мест за определенный промежуток времени. Раздача - специально оборудованное помещение, часть зала или производственного помещения предприятия, предназначенные для комплектования и отпуска готовой кулинарной продукции и кондитерских изделий потребителям или официантам.

Анимация- это разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии (туркомплекс, отель, круизный теплоход, поезд и т.д.), которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга.

Туристская анимация - это туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие. Туристская анимация основана на личных человеческих контактах тураниматора (аниматора) с туристом, на человеческой близости, на совместном участии аниматора и туриста в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса.

Рекреация — восстановление природной и урбанизированной среды и жизне-деятельных вил человека.

Рекреант - человек отдыхающий.

Санаторий — круглогодичное учреждение, предназначенное для лечения при- родными лечебными факторами в сочетании с физиотерапией, лечебной физ¬культурой, диетическим питанием в условий санаторного режима.

Санаторий-профилакторий - учреждение, предназначенное для упреждаю¬щего лечения; определяется связью с производством (санатории-профилакторий с отрывом от производства и без отрыва от производства).

Система водных рекреационных пространств — естественные рекреацион¬ные акватории (моря, озера, реки); искусственные акватории (водохранили¬ща, каналы, открытые плавательные бассейны и т. д.).

Туристская путевка - письменный акцент оферты туроператора или турагента на продажу пакета услуг, являющийся неотъемлемой частью договора на туристское обслуживание, а также документом первичного учета деятельности туроператора или турагента. Путевка - бланк строгой отчетности туроператора, служит подтверждением факта заключения договора на туристское обслуживание и его оплату.

Ваучер - туристский ваучер - документ, распоряжение туроператора своему контрагенту (принимающей стороне) о предоставлении туристу в соответствии с заключенным договором необходимого туристского обслуживания с гарантией его оплаты в установленном порядке. Ваучер содержит полный и конкретный перечень оплаченных туристом услуг, которые должны быть ему предоставлены. На основании ваучера проводится урегулирование взаиморасчетов между принимающей и направляющей сторонами. Форма ваучера определяется этими же сторонами. Ваучер устанавливает право туриста на услуги, входящие в турпакет и подтверждает факт их оказания.

Направляющая сторона - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, организующее поездку (путешествие) в страну (место) временного пребывания и направляющее туда своих клиентов (туристов) по договору с контрагентом.

Принимающая сторона - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, контрагент, принимающий туристов, прибывших в страну (место) временного пребывания.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

Содержание обслуживания, предоставляемого принимающей стороной определяется ваучером, выданным направляющей стороной

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Перечислите основных участников рынка туриндустрии и их функции
2	ПК-2-З1	Перечислите системы бронирования. Укажите, в каких предприятиях мировой туристской индустрии они используются
3	ПК-2-З2	Расскажите о месте индустрии туризма в национальной экономике
4	ПК-2-З2	Перечислите известные Вам международные и национальные туристские организации и расскажите об их роли в экономике туризма
5	ПК-2-З3	Перечислите тренды мировой туристской индустрии
6	ПК-2-З3	Расскажите о перспективах развития мировой туристской индустрии
7	ПК-2-З4	Назовите основные особенности организации международного туризма
8	ПК-2-З4	Перечислите основные особенности организации внутреннего туризма

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-2-У1	Проведите анализ инфраструктуры региона. На основании проведенного анализа сделайте вывод об эффективности использования туристских ресурсов
10	ПК-2-У1	Проведите анализ существующих на данный момент программ развития туризма. Выберите наиболее эффективную и обоснуйте свой выбор
11	ПК-2-У2	Составьте список тенденций в индустрии туризма, которые на Ваш взгляд будут актуальны и в следующем году
12	ПК-2-У2	Проанализируйте наиболее молодые виды туризма. Выберите вид туризма, который, на Ваш взгляд, будет наиболее востребован в ближайшие пять лет. Обоснуйте свой выбор.
13	ПК-2-У3	Составьте список иностранных агентств, которые работают в России при помощи франчайзинга. Проанализировав плюсы и минусы каждой франшизы, выберите компанию, к которой Вы бы хотели присоединиться как руководитель агентства
14	ПК-2-У3	Составьте список туроператоров, работающих с экзотическими направлениями. Какое из данных направлений на Ваш взгляд является наиболее перспективным? Обоснуйте свой выбор.
15	ПК-2-У4	Основываясь на информации предоставленной в открытых источниках, составьте список стран, разрешающих безвизовый въезд российским гражданам
16	ПК-2-У4	Основываясь на информации, предоставленной в открытых источниках, составьте список стран, на территорию которых можно въехать по Шенгенской визе

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-2-В1	Составьте список поставщиков туроператорских услуг и перечислите документы, необходимые для ведения документооборота между туроператором и данными поставщикам
18	ПК-2-В1	Составьте список взаимодействий, возникающий между туроператором и турагентом.
19	ПК-2-В2	Сделайте прогноз трендов и тенденций, которые на Ваш взгляд, будут актуальны в мировой туристской индустрии в следующем году.
20	ПК-2-В2	Сделайте прогноз трендов и тенденций, которые на Ваш взгляд, будут актуальны в российской туристской индустрии в следующем году.

21	ПК-2-В3	Представьте, что Вам придется по одному и тому же маршруту провести группу российских туристов и группу граждан Китайской Народной Республики. Опишите, чем эти экскурсии будут отличаться, и какие национальные особенности Вы обязательно учтете.
22	ПК-2-В3	Перечислите обязанности принимающей компании, возникающие перед туроператором. Какие национальные особенности, на Ваш взгляд, необходимо учитывать при выборе поставщика?
23	ПК-2-В4	Разработайте памятку по туристским формальностям при посещении туристом стран Шенгенского соглашения
24	ПК-2-В4	Разработайте памятку по туристским формальностям при посещении туристом ОАЭ

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- вопросы и задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-2-З1	Письменный опрос по теме 1.
2	ПК-2-З1	Задания 1-2, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1).
3	ПК-2-З2	Задание 3, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1).
4	ПК-2-З2	Задание 4, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1).
5	ПК-2-З3	Письменный опрос по теме 2.
6	ПК-2-З3	Задания 5-6, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1).
7	ПК-2-З4	Письменный опрос по теме 3.
8	ПК-2-З4	Задания 7-8, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1).
9	ПК-2-У1	Задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-2-У1	Задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-2-У2	Задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-2-У2	Задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
13	ПК-2-У3	Задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
14	ПК-2-У3	Задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
15	ПК-2-У4	Задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
16	ПК-2-У4	Задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
17	ПК-2-В1	Задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

18	ПК-2-В1	Задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
19	ПК-2-В2	Задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
20	ПК-2-В2	Задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
21	ПК-2-В3	Задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
22	ПК-2-В3	Задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
23	ПК-2-В4	Задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
24	ПК-2-В4	Задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Вопросы к экзамену 1, 2 ,35 - 39
2	ПК-2-З1	1. Основные типы предприятий мировой туристской индустрии. 2. Основные принципы взаимодействия предприятий мировой туриндустрии. 35. Структура туристской индустрии. 36. Классификация международных туристских организаций, их цели и задачи. 37. Туристский продукт. 38. Выбор иностранного партнера. 39. Виды договоров на туристское обслуживание
3	ПК-2-З2	Вопросы к экзамену 3-6, 40, 41, 48, 49
4	ПК-2-З2	3. Вклад туризма в национальную экономику. 4. Индустрия туризма и национальный доход. 5. Индустрия туризма и международная торговля. 6. Международный туризм и занятость населения. 40. Характеристики и особенности туризма как сферы хозяйственной деятельности. 41. Туризм в развивающихся странах. 48. Глобальные союзы в мировой туристской индустрии. 49. Стратегические альянсы в мировой туристской индустрии
5	ПК-2-З3	Вопросы к экзамену 7 -15, 19-22, 24, 46, 47

6	ПК-2-З3	7. Международные и национальные туристские организации, и их роль в развитии туризма 8. История развития мировой туристской индустрии: первые путешественники. 9. История развития мировой туристской индустрии: первые достопримечательности. 10. История развития мировой туристской индустрии: первые турагентства. 11. История развития мировой туристской индустрии: первые организованные экскурсии. 12. История развития мировой туристской индустрии: первые предприятия размещения. 13. История развития транспорта. 14. История развития средств размещения. 15. История развития турагентств. 16. Системы бронирования и их влияние на мировую туристскую индустрию. 17. Ресурсы отрасли туризма. 18. Эффективность использования туристских ресурсов. 19. Инвестиционные планы и программы развития туризма. 20. Тренды мировой туристской индустрии. 21. Тенденции мировой туристской индустрии. 22. Перспективы развития мировой туристской индустрии. 24. Глобализация мировой туристской индустрии. 46. Современное развитие туроператорской деятельности. 47. Современное развитие турагентской деятельности.
7	ПК-2-З4	Вопросы к экзамену 16-18, 23, 25-34, 42-45, 50-64

8	ПК-2-З4	16. Системы бронирования и их влияние на мировую туристскую индустрию. 17. Ресурсы отрасли туризма. 18. Эффективность использования туристских ресурсов. 23. Особенности и отличия туроператорской и турагентской деятельности в России и других государствах. 25. Паспортные формальности. 26. Визовые формальности. 27. Таможенные правила. 28. Валютный контроль. 29. Безопасность путешествия. 30. Страхование в поездке. 31. Различные классификации видов туризма. 32. Основные виды туризма и их отличительные черты. 33. Особенности организации внутреннего туризма. 34. Особенности организации международного туризма. 42. Факторы, на которых базируется въездной туризм. 43. Социально-экономические условия развития въездного туризма. 44. Анализ и освоение рынка выездного туризма. 45. Подходы к оценке природных ресурсов 50. Формальности, связанные со свободными передвижениями туристов. 51. Формальности, связанные со свободными перемещениями услуг в сфере туризма. 52. Дифференциации формальностей в сфере туризма по целям их установления. 53. Гарантии обеспечения безопасности в туризме. 54. Рекреационное и спортивное направления туризма, их характеристика. 55. Курортный туризм, компоненты санаторно-курортной сети. 56. Экологический туризм, его основные принципы. Национальные парки. 57. Рекреационный туризм, его содержание и формы. 58. Образовательный туризм, его разновидности. 59. Деловой туризм, его разновидности. Понятие business travel. 60. Содержание и формы спортивного туризма, особенности туризма как вида спорта. 61. Экстремальный туризм, его особенности и разновидности. 62. Классификационные признаки туризма. 63. Виды международного туризма 64. Виды туризма по организационному признаку.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

5	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 c. — ISBN 978-5-394-03387-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83129.html

2. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 c. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78686.html

3. Международный туризм : правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 576 c. — ISBN 978-5-98704-641-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/51866.html

б) дополнительная литература:

1. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии(по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 462 c. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/8096.html

2. Трусова, Н. М. Туризм : междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 171 c. — ISBN 978-5-8154-0292-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/55821.html

3. Мошняга, Е. В. Глоссарий туристских терминов : словарь англо-русских и русско-английских соответствий / Е. В. Мошняга. — 2-е изд. — Химки : Российская международная академия туризма, 2019. — 457 c. — ISBN 978-5-905783-26-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85888.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.tourprom.ru/ https://www.tourprom.ru/about/Турпром. Сайт информационной группы «ТУРПРОМ» - ведущего онлайн издания, работающего в сфере B2B и B2C туриндустрии России и известного своей оперативностью и широтой охвата аудитории. Включает в себя информационное агентство по туризму, электронную ежедневную газету-бюллетень, доставляемую по электронной почте более 35 тысячам подписчиков, а также энциклопедию по странам, городам и достопримечательностям

https://www.atorus.ru/ Ассоциация туроператоров

https://www.iprbookshop.ru/ Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) без ученой степени, старший преподаватель — Янкович А.И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление финансовыми ресурсами в туризме

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Управление финансовыми ресурсами в туризме» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным об-разовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цель изучения дисциплины «Управление финансовыми ресурсами в туризме» со-стоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций об основных концепциях финансового менеджмента и системе управления финансовыми ресурсами предприятий туристской индустрии, а также выработка навыков принятий финансовых решений в туризме, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осу-ществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление финансовыми ресурсами в туризме относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 3, 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Организация и управление деятельностью туристского предприятия

Основы предпринимательства в сфере туризма

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

З

Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской	**Знать:**	
	- сущность и задачи финансового менеджмента в туризме;	ПК-5-З1
	понятие денежных потоков	ПК-5-З2
	состав и структуру оборотных активов предприятия ту-риндустрии	ПК-5-З3

индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения(ПК-5)	содержание внутрифирменного финансового планирования в туризме	ПК-5-З4
	Уметь:	
	выявлять ключевые задачи финансового менеджмента предприятия туриндустрии	ПК-5-У1
	выявлять особенности денежных потоков предприятия туриндустрии	ПК-5-У2
	оценивать затраты деятельности предприятия туристской индустрии	ПК-5-У3
	выбирать методы финансового планирования в туризме	ПК-5-У4
	Владеть:	
	навыками управления финансами предприятия туриндустрии	ПК-5-В1
	навыками управления денежными потоками предприятия туристской индустрии	ПК-5-В2
	навыками управления дебиторской задолженностью предприятия туриндустрии	ПК-5-В3
	навыками расчета затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии	ПК-5-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	1	36	4	4						32	
2	4	3	108	12		8	1,6	2	0,4	6,6	89,4	Экзамен
	Итого	4	144	16	4	8	1,6	2	0,4	6,6	121,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Содержание и основные задачи финансового менеджмента в туризме										
1.	Содержание и основные задачи финансового менеджмента в туризме	36	4	4					32	
Информационная база финансового менеджмента в туризме										
2.	Информационная база финансового менеджмента в туризме	6,3	1		1				5,3	

Управление денежными потоками в туризме										
3.	Управление денежными потоками в туризме	8,8	1		1				7,8	
Управление оборотными активами предприятия туриндустрии										
4.	Управление оборотными активами предприятия туриндустрии	20	2		2				18	
Управление структурой капитала в туризме										
5.	Управление структурой капитала в туризме	19	1		1				18	
Инвестиционная политика туристского предприятия										
6.	Инвестиционная политика предприятия туристской индустрии	16	1		1				15	
Финансовое планирование в туризме										
7.	Финансовое планирование в туризме	21	1		1				20	
Банкротство туристских предприятий и антикризисное управление										
8.	Банкротство предприятий индустрии туризма и антикризисное управление	6,3	1		1				5,3	
Промежуточная аттестация (экзамен)										
9.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Содержание и основные задачи финансового менеджмента в туризме

Предмет и задачи дисциплины «Финансовый менеджмент в туризме». Цель и задачи финансового менеджмента в туризме. Роль и место финансового менеджмента в системе управления туристским предприятием. Понятие и задачи стратегического и тактического финансового менеджмента в туризме. Система управления финансами предприятия туриндустрии. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые методы и рычаги. Основные функции и методы работы финансового менеджера. Финансовые инструменты

Тема 2. Информационная база финансового менеджмента в туризме

Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента в туризме. Внешние и внутренние источники формирования информационной базы в туризме. Внешняя – правовая и налоговая – среда. Понятие финансовой отчетности, принципы ее построения и методы анализа, пользователи финансовой отчетности. Основные показатели финансовой отчетности, используемые для принятия финансовых решений в туризме. Баланс предприятия, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств.

Тема 3. Управление денежными потоками в туризме

Понятие и классификация денежных потоков. Методы расчета денежных потоков и их анализ в туризме. Временная стоимость денег, наращение и дисконтирование, будущая и приведенная стоимость, оценка аннуитетов. Анализ денежных потоков предприятия индустрии туризма. Анализ

основных факторов, влияющих не денежные потоки предприятий туриндустрии. Методы синхронизации денежных потоков предприятия туриндустрии. Формирование политики управления денежными потоками предприятия туриндустрии. Финансовый менеджмент в туризме с учетом инфляции.

Тема 4. Управление оборотными активами предприятия туриндустрии

Состав и структура оборотных активов предприятия туриндустрии, их классификация. Основные принципы и задачи управления оборотными активами предприятия туриндустрии. Управление производственными запасами (закупками) предприятия туриндустрии. Управление дебиторской задолженностью предприятия туриндустрии. Управление денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями предприятия туриндустрии. Модели управления активами и пассивами предприятия туриндустрии. Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования предприятия туриндустрии. Лизинг и его использование в туризме. Политика управления оборотными активами предприятия туриндустрии. Оценка затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста. Обоснование управленческого решения.

Тема 5. Управление структурой капитала в туризме

Понятие капитала и источники его формирования. Систематизация видов капитала предприятия по основным классификационным признакам. Управление источниками долгосрочного финансирования предприятия туриндустрии. Традиционные и новые методы финансирования предприятия туриндустрии. Принципы формирования капитала туристского предприятия. Концепция цены капитала, определение цены отдельных источников. Цена заемных источников и собственных источников капитала. Структура капитала. Средневзвешенная цена капитала. Теории структуры капитала. Предельная цена капитала. Оптимизация структуры капитала. Использование средневзвешенной цены капитала в практике финансового менеджмента в туризме. Стоимость бизнеса. Управление собственным капиталом. Производственный и финансовый леверидж. Политика привлечения заемных средств в туризме.

Тема 6. Инвестиционная политика предприятия туристской индустрии

Сущность инвестиционной стратегии предприятия туриндустрии. Многовариантность инвестиционных решений в туризме. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов в туризме. Методы выбора инвестиционных проектов, анализ альтернативных проектов в туризме. Управление инвестициями в туризме. Методологические основы принятия финансовых решений в туризме. Принятие решений по инвестиционным проектам в туризме. Инвестиционная политика предприятия туриндустрии.

Тема 7. Финансовое планирование в туризме

Финансовое планирование и прогнозирование предприятия туриндустрии. Содержание и принципы внутрифирменного финансового планирования в туризме. Роль внутрифирменного финансового планирования в туризме. Виды и формы финансовых планов. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование в туризме. Методы прогнозирования основных финансовых показателей. Методы составления финансовых планов предприятия туриндустрии. Финансовая стратегия предприятия туриндустрии. Финансовое планирование в составе бизнес-плана предприятия туриндустрии.

Тема 8. Банкротство предприятий индустрии туризма и антикризисное управление

Понятие банкротства предприятия. Формальные признаки банкротства. Причины банкротства предприятий туриндустрии. Законодательство о банкротстве. Последовательность мероприятий при делах о банкротстве. Роль и значение арбитражного суда в делах о банкротстве. Досудебная санация. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство, конкурсная масса. Мировое соглашение. Арбитражные управляющие. Методы прогнозирования банкротства предприятия туриндустрии. Финансовая реструктуризация предприятия туриндустрии. Антикризисное управление в туризме.

Тема 9. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие и основные функции финансового менеджмента в туризме.

2. Роль и место финансового менеджмента в системе управления предприятием туриндустрии.

3. Основные принципы финансового менеджмента в туризме.

4. Основные задачи финансового менеджера предприятий туриндустрии.

5. Стратегический и тактический финансовый менеджмент предприятий туриндустрии, понятие и основные задачи.

6. Финансовые методы и рычаги.

7. Финансовые инструменты.

8. Основные функции финансового менеджера предприятий туриндустрии.

9. Внешние и внутренние источники формирования информационной базы финансового менеджмента в туризме.

10. Финансовая отчетность как информационная база финансового менеджмента в туризме.

11. Учет фактора времени в управлении финансами предприятий туристской индустрии.

12. Источники финансирования предприятия туриндустрии.

13. Концепция цены капитала.

14. Теории структуры капитала.

15. Принципы формирования капитала туристского предприятия.

16. Расчет цены основных источников капитала предприятия туриндустрии.

17. Средневзвешенная цена капитала и ее использование.

18. Предельная и оптимальная цена капитала.

19. Использование средневзвешенной цены капитала в практике финансового менеджмента в туризме.

20. Традиционные и новые методы долгосрочного финансирования в туризме.

21. Управление собственным капиталом туристского предприятия.

22. Политика привлечения заемного капитала в туризме.

23. Основные направления инвестиционной политики предприятия туриндустрии.

24. Производственный и финансовый леверидж.

25. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.

26. Методы оценки финансовых активов, риск и доходность финансовых активов.

27. Методы выбора инвестиционных проектов, анализ альтернативных проектов в туризме.

28. Инвестиционная политика предприятия в туризме.

29. Методологические основы принятия финансовых решений в туризме.

30. Понятие банкротства предприятия и признаки банкротства предприятия туриндустрии.

31. Последовательность процедур при проведении банкротства.

32. Процедура наблюдения.

33. Внешнее управление.

34. Конкурсное производство.

35. Роль и основные функции арбитражных управляющих.

36. Финансовая реструктуризация предприятия туриндустрии.

37. Методы прогнозирования банкротства предприятия туриндустрии

38. Политика финансового оздоровления предприятия туриндустрии

39. Содержание и принципы внутрифирменного финансового планирования в туризме.

40. Виды и формы финансовых планов предприятия.

41. Методы прогнозирования основных финансовых показателей предприятия туриндустрии.

42. Методы внутрифирменного финансового планирования предприятия туриндустрии.

43. Финансовая стратегия предприятия туриндустрии.

44. Цели и задачи управления денежным оборотом предприятия туриндустрии.

45. Учет фактора времени при управлении денежными потоками предприятия туриндустрии.

46. Концепция денежного оборота и модель цикла обращения денежных средств.

47. Методы краткосрочного финансирования предприятия туриндустрии.

48. Политика распределения прибыли на предприятия туриндустрии.

49. Система управления финансами предприятия туриндустрии

50. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента в туризме

51. Внешняя – правовая и налоговая – среда

52. Пользователи финансовой отчетности туристского предприятия

53. Основные показатели финансовой отчетности, используемые для принятия финансовых решений в туризме

54. Баланс туристского предприятия

55. Отчет о финансовых результатах туристского предприятия

56. Отчет о движении денежных средств

57. Состав и структура оборотных активов предприятия туриндустрии

58. Классификация оборотных активов предприятия туриндустрии

59. Основные принципы и задачи управления оборотными активами предприятия туриндустрии

60. Управление производственными запасами (закупками) предприятия туриндустрии

61. Управление дебиторской задолженностью предприятия туриндустрии

62. Управление денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями предприятия туриндустрии

63. Модели управления активами и пассивами предприятия туриндустрии

64. Лизинг и его использование в туризме

Планы семинарских занятий

Тема 1. Содержание и основные задачи финансового менеджмента в туризме. Система управления финансами предприятия туриндустрии.

Время - 0 час.

Основные вопросы:

1.Элементы финансового менеджмента предприятия сервиса

2. Какую роль играет финансовый менеджмент в общей системе управления пред-приятием сферы туризма

3. Методы финансового менеджмента в сфере туризма

4. Особенности управления финансами предприятия туриндустрии

Тема 2. Информационная база финансового менеджмента в туризме. Финансовый менеджмент в туризме и его информационная база.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Понятие финансового менеджмента и принципиальная схема управления финанса-ми предприятия туриндустрии.

2. Финансовая отчетность как информационная база финансового менеджмента в ту-ризме.

3. Показатели финансовой отчетности, используемые при принятии решений финан-совым менеджером.

Задания

1. На основе работы с текстами лекций, основной и дополнительной литературой дайте характеристику финансового менеджмента, опишите его особенности в туризме, специфику и взаимосвязи. Представьте финансовый менеджмент в виде схемы.

2. Перечислите формы финансовой отчетности, которые используются в фи-нансовом менеджменте и дайте им характеристику.

Тема 3. Управление денежными потоками в туризме. Управление денежными потоками в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Понятие денежных потоков.

2. Классификация денежных потоков в туризме.

3. Дисконтирование и аннуитет.

Задания

1. В чем состоит специфика понятия денежного потока? Дайте характеристику денежных потоков предприятия туриндустрии.

2. Представьте классификацию денежных потоков в туризме в виде следую-щей таблицы: Признак, классификации денежного потока, Группа, Пример

Тема 4. Управление оборотными активами предприятия туриндустрии. Управление основными и оборотными активами предприятия.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Управления основным капиталом предприятия туриндустрии

2. Управления оборотным капиталом предприятия туриндустрии

3. Принципы управления и политика управления дебиторской задолженностью предприятия туриндустрии.

Задания

1. Опишите состав и структуру основного капитала туроператорской компании.

2. Опишите состав и структуру основного капитала турагентства.

3. Приведите примеры прикладного использования средневзвешенной цены капитала.

Тема 5. Управление структурой капитала в туризме. Анализ цены и структуры капитала в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Понятие капитала и источники его формирования.

2. Понятие цены капитала отдельных источников и ее расчет.

3. Средневзвешенная цена капитала, расчет и использование в финансовом

4. Оптимизация структуры капитала.

Задания

1. На основе работы с текстами лекций, основной и дополнительной литературой изучите понятие цены капитала. Составьте сравнительную таблицу следующего вида: Автор, Понятие цены капитала

2. Опишите основные компоненты, участвующие в расчете цены капитала.

Тема 6. Инвестиционная политика предприятия туристской индустрии. Инвестирование в развитие внутреннего туризма.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Группе студентов 3-4 чел. необходимо представить инвестиционный план открытия национального туроператора внутреннего туризма. Остальная часть студентов группы является потенциальными инвесторами, которых необходимо заинтересовать в проекте.

2. Составьте описание возможных кредиторов и инвесторов и соответственно условий по обслуживанию долга для организации кафе, на начальную организацию кото-рого необходимо 750 тыс. руб.

Тема 7. Финансовое планирование в туризме. Внутрифирменное финансовое планирование.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Принципы и методы внутрифирменного финансового планирования в туризме.

2. Виды и формы финансовых планов предприятия туриндустрии.

3. Методы составления финансовых планов предприятия туриндустрии.

Задания

1. Опишите виды и формы финансовых планов в туризме. Данные представьте в виде таблицы:

Виды финансовых планов, Форму представления, Характеристика

2. Дайте характеристику методам разработки финансовых планов и представь-те информацию в следующей таблице:

Виды финансовых планов, Метод, Характеристика метода

Тема 8. Банкротство предприятий индустрии туризма и антикризисное управление. Банкротство предприятий и антикризисное управление.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Понятие банкротства предприятий.
2. Законодательное регулирование процедуры банкротства в России.
3. Методы прогнозирования банкротства
4. Анализ причин банкротства предприятий тунриндустрии.

Задания

1. Дайте характеристику основным процедурам банкротства, представьте материал в таблице:

Процедура банкротства, Характеристика

2. Представьте последовательность дела о банкротстве в виде схемы.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аннуитет – это последовательность из n одинаковых регулярных денежных потоков по одному в каждом периоде.

Временная стоимость денег - это функция, зависящая от времени возникновения денежных доходов или расходов.

Денежный поток предприятия представляет собой совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйствен-ной деятельностью.

Дивиденд — это доля прибыли, приходящаяся на одну акцию и представляющая текущий доход акционеров.

Дивидендная политика - часть финансовой политики предприятия, включающая выработку концепции распределения чистой прибыли и формирования доли собственника в ней в соответствии с его вкладом, установление оптимального соотношения между потребляемой и капитализируемой частями прибыли, а также определение конкретных мер, направленных на увеличение рыночной стоимости акций.

Дисконтирование денежных потоков - это приведение их разновременных значений к их ценности на определенный момент времени.

Капитал предприятия – это общая стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной форме, инвестированных в формирование его активов.

Настоящая (приведенная, текущая) стоимость — это стоимость будущих де-нежных потоков в настоящий момент времени, она представляет собой то количество ка-питала, которое будет инвестировано под r процентов годовых и даст рост, равный буду-щей стоимости денежных потоков.

Несостоятельность (банкротство) — признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей

Пассивные инвестиции – это такие инвестиции, которые обеспечивают в лучшем случае не ухудшение показателей прибыльности вложений в операции данной фирмы за счет замены устаревшего оборудования, подготовки нового персонала и т.д.

Финансовый менеджмент - это наука управления финансами предприятия, которая предполагает решение стратегических и тактических задач финансового управления, управление формированием, распределением, перераспределением и использованием финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта, направленный на оптимизацию оборота его денежных средств и осуществляемый посредством проведения финансовой политики предприятия.

Цена капитала – это годовые расходы по обслуживанию задолженности перед собственниками и инвесторами. Цена капитала определяется как сумма средств, которую нужно выплатить за использование капитала, отнесенная к величине этого капитала и выражается в %.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Каковы задачи управления финансовыми ресурсами в туризме
2	ПК-5-З1	В чем состоят основные принципы управления финансовыми ресурсами
3	ПК-5-З2	Что такое денежный поток?
4	ПК-5-З2	Какие существуют виды денежных потоков?
5	ПК-5-З3	Дайте понятие оборотных активов предприятий индустрии туризма
6	ПК-5-З3	Опишите структуру оборотных активов предприятий индустрии туризма
7	ПК-5-З4	Что такое финансовое планирование в туризме?
8	ПК-5-З4	Какие существуют виды финансовых планов в туризме?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-5-У1	Выявите факторы, влияющие на денежные потоки туроператора
10	ПК-5-У1	Выявите факторы, влияющие на денежные потоки турагента
11	ПК-5-У2	Приведите примеры положительных денежных потоков турпредприятия
12	ПК-5-У2	Приведите примеры отрицательных денежных потоков турпредприятия
13	ПК-5-У3	Опишите особенности чистого денежного потока
14	ПК-5-У3	Поясните особенности расчета денежных потоков
15	ПК-5-У4	Каково назначение финансового планирования?
16	ПК-5-У4	Сформулируйте факторы, которые необходимо учитывать при краткосрочном финансовом планировании в туризме

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-5-В1	Сформулируйте основные задачи финансового управления в деятельности туроператора
18	ПК-5-В1	Сформулируйте основные задачи финансового управления в деятельности турагента
19	ПК-5-В2	Разработайте план увеличения положительного денежного потока турагентской фирмы
20	ПК-5-В2	Разработайте план увеличения положительного денежного потока туроператора
21	ПК-5-В3	Обоснуйте выбор методов финансового управления для турагентов
22	ПК-5-В3	Обоснуйте выбор методов финансового управления для туроператоров

23	ПК-5-В4	Обоснуйте, в каких случаях туроператор нуждается в кредитных ресурсах
24	ПК-5-В4	Сформулируйте основные риски финансового управления туроператорской деятельностью

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-5-З1	Дайте понятие финансового менеджмента в туризме
2	ПК-5-З1	Опишите базовые концепции финансового менеджмента в туризме
3	ПК-5-З2	Дайте понятие денежного потока. Укажите, какие денежные потоки генерируются на предприятиях туриндустрии
4	ПК-5-З2	Опишите классификацию денежных потоков, приведите примеры из сферы туризма
5	ПК-5-З3	Опишите состав и структуру оборотных активов предприятия туриндустрии
6	ПК-5-З3	Приведите примеры состава оборотных активов для различных предприятий индустрии туризма
7	ПК-5-З4	Поясните понятие финансового планирования в туризме
8	ПК-5-З4	В чем состоит специфика финансового прогнозирования в туризме?
9	ПК-5-У1	Обоснуйте ключевые задачи финансового менеджмента в туризме на современном этапе
10	ПК-5-У1	Как влияет изменение ситуации на рынке туризма на задачи финансового менеджмента? Приведите примеры.
11	ПК-5-У2	Выявите и обоснуйте влияние сезонности на денежные потоки туроператора .
12	ПК-5-У2	Дайте характеристику денежным потокам турагентства. Обоснуйте ответ
13	ПК-5-У3	Выявите и обоснуйте затраты предприятия туристской индустрии
14	ПК-5-У3	Какие затраты предприятия туриндустрии можно оптимизировать? Обоснуйте ответ
15	ПК-5-У4	Дайте характеристику основным методам финансового планирования
16	ПК-5-У4	Обоснуйте применение балансового метода в финансовом планировании
17	ПК-5-В1	Представьте в виде схемы основные стратегические и тактические задачи управления финансами туроператорской компании
18	ПК-5-В1	Представьте в виде схемы основные стратегические и тактические задачи управления финансами турагентства
19	ПК-5-В2	Перечислите основные факторы, влияющие на денежные потоки туроператорских компаний
20	ПК-5-В2	Перечислите основные факторы, влияющие на денежные потоки турагентов

21	ПК-5-В3	Решите задачу. Туроператор планирует осуществить инвестиционный проект. Источники инвестирования предполагаются следующие: 40000 руб.- долгосрочный заем (15% годовых), 90000 – выпуск облигаций (номинальная цена облигации – 2000 руб., срок займа – 10 лет, дисконт – 5%, процент по облигации – 8%). Рассчитать средневзвешенную цену капитала.
22	ПК-5-В3	Решите задачу. Туроператор планирует осуществить инвестиционный проект. Источники инвестирования предполагаются следующие: 100000 руб.- долгосрочный заем (14% годовых), 200000 руб. – нераспределенная прибыль. Цена источника «Обыкновенные акции» составляет 7%. Рассчитать средневзвешенную цену капитала.
23	ПК-5-В4	Турфирма планирует автобусный экскурсионный тур. Автобус арендуется, аренда автобуса за 1 час равна 500 руб. В автобусе 40 мест. Продолжительность тура – 6 часов. Во время поездки экскурсанты посещают музей, стоимость входного билета 200 руб., а также обедают (стоимость обеда 200 руб.). Цена экскурсии – 950 руб. на 1 чел. Требуется рассчитать постоянные и переменные затраты, максимально возможную прибыль турфирмы
24	ПК-5-В4	Турфирма планирует автобусный экскурсионный тур. Автобус арендуется, аренда автобуса составляет 3000 руб. В автобусе 42 места. Во время поездки экскурсанты посещают музей, стоимость входного билета 150 руб. В себестоимость тура необходимо включить часть постоянных за -трат турфирмы - 2000 руб. (аренда офиса, зарплата персонала). Требуется рассчитать общие затраты на проведение экскурсии

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Вопросы к экзамену 1-14, 49-56
2	ПК-5-З1	
3	ПК-5-З2	Вопросы к экзамену 15-20
4	ПК-5-З2	
5	ПК-5-З3	Вопросы к экзамену 21-38, 57-64
6	ПК-5-З3	
7	ПК-5-З4	Вопросы к экзамену 39-48
8	ПК-5-З4	

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-У1	Задания для самостоятельной работы 9-16
2	ПК-5-У1	
3	ПК-5-У2	
4	ПК-5-У2	
5	ПК-5-У3	
6	ПК-5-У3	
7	ПК-5-У4	
8	ПК-5-У4	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-В1	Задания для самостоятельной работы 17-24
2	ПК-5-В1	
3	ПК-5-В2	
4	ПК-5-В2	
5	ПК-5-В3	
6	ПК-5-В3	
7	ПК-5-В4	
8	ПК-5-В4	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 467 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3638-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425835

2. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452434

3. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом : учебно-практическое пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 325 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-9916-8127-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450174

б) дополнительная литература:

1. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449889

2. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454470

3. Экономика предприятия : учебник для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07473-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438903

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://russiatourism.ru – официальный сайт Федерального агентства по туризму

http://statistics.unwto.org - Официальный сайт ЮНВТО. Комитет по статистике и ВСТ (Statistics and Tourism Satellite Account)

http://www.tourpom.ru – Ассоциация туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь»

http://www.atorus.ru – Ассоциация туроператоров России

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор — Морозова Н.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Стандартизация и сертификация в туризме

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Стандартизация и сертификация в туризме» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цель изучения дисциплины «Стандартизация и сертификация в туризме» состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области стандартизации и сертификации туристских услуг, оказываемых туроператорскими и турагентскими компаниями и др. организациями, связанными с туризмом, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в индустрии туризма и правильно понимать и использовать методологию технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осу-ществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной дея-тельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Стандартизация и сертификация в туризме относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина базируется на знаниях и умениях приобретенных студентами в процессе изучения таких предметов как:"Введение в профессию", "Туристское ресурсоведение и краеведение".

Параллельно изучается дисциплина "Туристско-рекреационное проектирование"

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Полученные в процессе изучения дисциплины знания, умения и навыки необходимы при изучении дисциплины "Страхование в туризме", а так же во время прохождения производственной практики: преддипломной практики и при подготовке и написании выпускной квалификационной работы.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к формированию туристского продукта (ПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к формированию туристского продукта (ПК-1)	**Знать:**	
	услугу как объект стандартизации и сертификации	ПК-1-З1
	национальную систему стандартизации и стандарты, применяемые в туризме	ПК-1-З2
	техническое регулирование	ПК-1-З3
	лицензирование и государственный контроль	ПК-1-З4
	обязательную и добровольную сертификацию	ПК-1-З5
	Уметь:	
	применять услугу в качестве объекта стандартизации и сертификации в туризме	ПК-1-У1
	применять положения национальной системы стандартизации в организациях сферы туризма, уметь разрабатывать и внедрять стандарты	ПК-1-У2
	применять элементы, и инструменты технического регулирования в сфере туризма	ПК-1-У3
	применять лицензирование в сфере туризма и уметь понимать особенности государственного контроля за соблюдением положений технических регламентов	ПК-1-У4
	проводить сертификацию услуг, продукции и персонала и независимую оценку квалификаций	ПК-1-У5
	Владеть:	
	навыками оценки услуги в качестве объекта стандартизации и сертификации	ПК-1-В1
	способами применения положений законодательства в области стандартизации и иметь навыки разработки стандартов для сферы туризма	ПК-1-В2
	навыками применения технических регламентов, устанавливающих обязательные требования к продукции, используемой в туризме	ПК-1-В3
	навыками проведения лицензирования видов деятельности, подлежащих лицензированию в туризме, навыками проведения государственного контроля и метрологического обеспечения	ПК-1-В4
	способами и методами обязательной и добровольной сертификации и независимой оценки квалификаций	ПК-1-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем							Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Лаб	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	5	180	20	8	4	4	1,6	2	0,4	6,6	153,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем							Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Лаб	Сем	КоР	Конс	Э		
Введение в дисциплину. Услуга как объект стандартизации, сертификации, управления качеством											
1.	Введение в дисциплину. Услуга как объект стандартизации и сертификации	10,5	0,5	0,5						10	ПК-1-З1, ПК-1-У1
Стандартизация: исторические и правовые аспекты											
2.	Стандартизация. Исторические и правовые аспекты	10,5	0,5	0,5						10	ПК-1-З1
Национальная система стандартизации											
3.	Национальная система стандартизации	13	1	0,5		0,5				12	ПК-1-З2, ПК-1-У2, ПК-1-В1, ПК-1-В2
Стандарты, применяемые в туризме											
4.	Стандарты, применяемые в туризме	26,4	5	0,5	4	0,5				21,4	ПК-1-У3, ПК-1-В1
Техническое регулирование											
5.	Техническое регулирование	13	1	0,5		0,5				12	ПК-1-У3, ПК-1-В3
Лицензирование видов деятельности в индустрии туризма											
6.	Лицензирование видов деятельности в индустрии туризма	13	1	0,5		0,5				12	ПК-1-З4, ПК-1-У4, ПК-1-В4
Государственный контроль(надзор), аккредитация ОС и ИЛ, сертификация экспертов											
7.	Государственный контроль (надзор), аккредитация ОС и ИЛ, сертификация экспертов	13	1	0,5		0,5				12	ПК-1-З4, ПК-1-У3, ПК-1-В4
Метрологическое обеспечение как научная база стандартизации и контроля качества											
8.	Метрологическое обеспечение как научно- техническая база стандартизации и контроля качества	10,5	0,5	0,5						10	ПК-1-З2, ПК-1-У2
Обязательное и добровольное подтверждение соответствия											
9.	Обязательное и добровольное подтверждение соответствия	10,5	0,5	0,5						10	ПК-1-З5, ПК-1-У3
Сертификация и категорирование в туризме											
10.	Сертификация и категорирование в туризме	13	1	0,5		0,5				12	ПК-1-З5, ПК-1-У3, ПК-1-У5, ПК-1-В3, ПК-1-В5
Профессиональные и образовательные стандарты в туризме											

11.	Профессиональные и образовательные стандарты в туризме	13	1	0,5		0,5				12	ПК-1-З2, ПК-1-У2, ПК-1-В2
Сертификация персонала и независимая оценка квалификаций											
12.	Сертификация персонала и независимая оценка квалификаций	11	1	0,5		0,5				10	ПК-1-З5, ПК-1-У2, ПК-1-У5, ПК-1-В5
Оценка качества на основе стандартизации, в том числе премии по качеству, СМК и др											
13.	Оценка качества на основе стандартизации, в том числе: премии по качеству, СМК и др.	12	2	2						10	ПК-1-З1, ПК-1-У1, ПК-1-У2, ПК-1-В1, ПК-1-В2
Промежуточная аттестация (экзамен)											
14.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4				1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Введение в дисциплину. Услуга как объект стандартизации и сертификации

Понятия стандартизации, сертификации и лицензирования их роль в современной экономике отдельного предприятия и страны в целом, связь с проблемами управления качеством продукции и услуг. Техническое регулирование. Механизм формирования качества.

Гарантии защиты прав потребителей и интересов исполнителей услуг в условиях рыночной экономики.

Понятие и определение услуги. Услуги населению: основные термины и определения. Общероссийский классификатор ОКПД 2.. Кодирование услуг. Классификация услуг. Национальные и международные стандарты в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Тема 2. Стандартизация. Исторические и правовые аспекты

Стандартизация в историческом аспекте. Правовые основы стандартизации. Цели, принципы, функции и методы стандартизации. Стандартизация как один из инструментов управления качеством продукции и услуг.

Нормативные документы. Документы в области стандартизации. Научная база стандартизации.

Тема 3. Национальная система стандартизации

Национальная система стандартизации в России. Категории стандартов, комплексы стандартов. Порядок разработки и утверждения стандартов. Организация работ по стандартизации. Национальный орган по стандартизации и технические комитеты по стандартизации. Международные организации по стандартизации. Деятельность международной организации ИСО.

Тема 4. Стандарты, применяемые в туризме

Цели и задачи стандартизации конкретных видов услуг. Объекты и субъекты стандартизации в социально-культурном и туристском бизнесе. Содержание стандартов, регламентирующих общие требования, требования к безопасности туристов и экскурсантов, классификации гостиниц.

Порядок принятия стандартов в области социально-культурных и туристских услуг.

Тема 5. Техническое регулирование

Определение «техническое регулирование». Законодательство о техническом регулировании.

Элементы технического регулирования. Объекты и субъекты технического регулирования. Принципы технического регулирования.

Понятие «технический регламент». Технические регламенты,

и стандарты в сфере туризма. Цели принятия технических регламентов. Содержание и применение технических регламентов.

Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента(Рф и ТР ТС). Формы оценки соответствия требованиям регламентов.

Цели и задачи технического регулирования в сфере услуг. Знак обращения на рынке и знак соответствия и их применение.

Тема 6. Лицензирование видов деятельности в индустрии туризма

Законы, регламентирующие лицензирование в различных сферах деятельности. Закон РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности». Принципы лицензирования.

Лицензирование как форма государственного регулирования в различных сферах деятельности.

Порядок лицензирования видов деятельности. Органы лицензирования. Стоимость лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию.

Ответственность за нарушение правил лицензирования.

Переоформление и аннулирование лицензий.

Лицензирование в туризме, формы регулирования, альтернативные лицензированию. Финансовые гарантии.

Тема 7. Государственный контроль (надзор), аккредитация ОС и ИЛ, сертификация экспертов

Законодательные основы контроля (надзора). Объекты государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований (технических регламентов). Права и обязанности органов государственного контроля (надзора).

Ответственность за несоответствие продукции, процессов: производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации требованиям технических регламентов. Информация о нарушении требований технических регламентов. Принудительный отзыв продукции.

Аккредитация в Национальной системе аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий. Требования к органам по сертификации и испытательным лабораториям

Правила сертификации экспертов. Требования к экспертам по сертификации туристских услуг

Тема 8. Метрологическое обеспечение как научно- техническая база стандартизации и контроля качества

Понятие «метрология». Цели и задачи метрологии. Правовые основы метрологического обеспечения. Закон РФ «Об обеспечении единства измерений». Метрологическое обеспечение качества продукции и услуг.

Методы контроля качества. Статистические методы контроля качества.

Метрологическое обеспечение оказания конкретных видов социально-культурных и туристских услуг.

Тема 9. Обязательное и добровольное подтверждение соответствия

Оценка соответствия и подтверждение соответствия. Подтверждение соответствия в историческом аспекте. Законодательство о подтверждении соответствия. Цели и принципы подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия. Подтверждение соответствия за рубежом.

Термин «сертификация». Понятия «система сертификации», «орган по сертификации».

Организационная структура и участники системы сертификации, их функции.

Схемы сертификации. Порядок проведения сертификации.

Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией и услугами. Система сертификации ГОСТ Р, Национальная система сертификации.

Объекты добровольного и обязательного подтверждения соответствия. Особенности добровольной и обязательной сертификации.

Порядок и схемы декларирования соответствия. Содержание декларации о соответствии.

Условия ввоза на территорию Российской Федерации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия.

Тема 10. Сертификация и категорирование в туризме

Правила оформления основных документов при сертификации. Содержание сертификата соответствия нормативным требованиям. Организация сертификации. Функции органа по сертификации. Права и обязанности заявителя при сертификации.

Добровольное подтверждение соответствия. Регистрация системы добровольной сертификации. Знаки соответствия.

Особенности сертификации туристских услуг. Системы сертификации услуг.

Нормативная база сертификации туристских услуг. Этапы сертификации. Роль экспертов. Действующие системы сертификации услуг и правомерность их применения. Категорирование (классификация) туристских компаний, гостиниц и других средств размещения.

Тема 11. Профессиональные и образовательные стандарты в туризме

Методические и правовые основы разработки и применения профессиональных стандартов. Функциональная карта стандарта и её содержание. Утверждение и регистрация профессиональных стандартов.

Профессиональные стандарты, действующие в индустрии туризма и смежных отраслях экономики, их роль в обеспечении качества услуг.

Тема 12. Сертификация персонала и независимая оценка квалификаций

Правовые документы, регламентирующие сертификацию персонала и независимую оценку квалификаций. Организационная структура участников системы независимой оценки квалификаций в туризме. Советы профессиональных квалификаций их функции и роль в проведении оценки. Центры независимой оценки квалификаций. Оценочные средства. Порядок проведения оценки. Эксперты по независимой оценки квалификаций.

Тема 13. Оценка качества на основе стандартизации, в том числе: премии по качеству, СМК и др.

Исторический и философский аспекты понятия «качество». Термин «качество» в экономических науках. Стандартизированное определение термина «качество».

Качество, потребности, спрос. Качество и конкурентоспособность.

Структура качества продукции и услуг. Качество и безопасность. Показатели качества продукции и услуг. Количественное измерение качества и его составных частей (основы и проблемы квалиметрии).

Правовые основы обеспечения качества продукции и услуг. Законы РФ «О за-щите прав потребителей», «Об основах туристской деятельности в Российской Феде-рации». Право потребителей на безопасность и качество товара (работы, услуги).

Понятие и определения в области менеджмента качества. Основные исторические этапы и современные концепции управления качеством. Всеобщее управление качеством.

Управление качеством как аспект общего управления предприятием. Формирование качества в процессе жизненного цикла туристской услуги.

Семейство стандартов ИСО серии 9000. Принципы менеджмента качества. Модель си-стемы менеджмента качества. Сертификация системы менеджмента качества.

Премии по качеству, цели, принципы, объекты. Модель премии РФ в области качества . Модель премии Содружества Независимых Государств в области качества.

Программы «Российское качество» и «100 лучших товаров».

Тема 14. Промежуточная аттестация (экзамен)

1.Правовые основы обеспечения безопасности и качества продукции и услуг.
2. Туристская услуга как объект стандартизации.
3.Международные организации по стандартизации (ИСО, МЭК и др.).
4.Европейские организации по стандартизации
5. Научные основы стандартизации.
6.Правовые основы стандартизации.
7.Опережающая и параметрическая стандартизация
8.Методы стандартизации: классификация, селекция, симплификацияи и типизация
9.Метод стандартизации - опитимизация
10. Функции стандартизации.
11.Историческая роль стандартизации
12.Национальная система стандартизации
13.Организационная структура участников национальной системы стандартизации в туризме.
14.Органы и службы стандартизации
15.Методологический и подход к разработке стандартов.
16.Организационный подход к разработке стандартов
17.Роль технических комитетов в создании документов по стандартизации.
18.Состав и участники технических комитетов
19.Принципы и условия формирования технических комитетов по стандартизации.
20.Технические комитеты по стандартизации в сфере туризма
21.Функции и задачи Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.
22.Стандарты, применяемые в туризме и их роль для обеспечения качества и безопасности.
23. Порядок внедрения и применения стандартов в туризме
24.Терминология в области технического регулирования.
25.Цели и принципы технического регулирования
26.Технические регламенты.
27.Порядок разработки технических регламентов.
28Применение технических регламентов в индустрии туризма.
29.Законодательство в области технического регулирования.
30.Модель технического регулирования в сфере услуг и в туризме.
31.Элементы, инструменты, субъекты и объекты технического регулирования в туризме.
32.Правовые основы лицензирования видов деятельности
33.Порядок проведения лицензирования.
34.Виды деятельности, подлежащие лицензированию в сфере туризма.
35.Финансовые гарантии и их роль в формировании индустрии туризма
36.Формы регулирования отношений на рынке туристских услуг альтернативные лицензированию и техническому регулированию
37.Государственный контроль (надзор) и инспекционных контроль.
40.Правовые основы аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий
41.Порядок аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий
42.Метрологическое обеспечение его роль в индустрии туризма.
43..Подтверждение соответствия. Обязательная сертификация и декларирование
44..Структура, состав и функции участников системы сертификации.
45.Требования к экспертам по сертификации продукции и услуг, процедура их сертификации.
46.Функции органа по сертификации.
47.Системы сертификации и порядок их разработки
48.Схемы сертификации туристских услуг
49.Услуга как объект сертификации.
50.Популярные системы добровольной сертификации услуг.
51.Классификация систем сертификации
52..Цели, задачи и принципы сертификации услуг.
53.Порядок сертификации услуг

54. Документация, применяемая при сертификации. Оформление сертификата

55.Общероссийские классификаторы технико-экономической информации и их роль для экономики туризма

56.Использование Общероссийских классификаторов технико-экономической информации при стандартизации и сертификации.

57.Профессиональные стандарты в индустрии туризма

58.Порядок разработки профессиональных стандартов.

59.Функциональная карта профессионального стандарта

60.Сертификация персонала в туризме.

61.Независимая оценка квалификаций в туризме.

62.Международные стандарты серии ИСО 9000 версии 2015 года.

63.Интегрированные системы сертификации

64 Стандартизация и премии по качеству

Планы семинарских занятий

Тема 3. Национальная система стандартизации. Услуга как объект стандартизации, сертификации и управления качеством.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Понятие «услуга», классификатор услуг населению, социальная и материальная услуга,

Механизм формирования качества.

Темы для выступления:

1. Законодательство, регламентирующее правовые вопросы обеспечения качества услуг
2. Особенности услуг как товара.
3. Показатели качества услуг в туризме

Тема 4. Стандарты, применяемые в туризме. Национальные стандарты их разработка и применение в туризме.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Порядок разработки стандартов. Состав и структура стандартов. Требования к структуре стандартов на услуги. Требования к качеству и безопасности туристской услуги в стандартах.

Обсуждение национальных стандартов:

1.ГОСТ Р 51185 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.

2. ГОСТ Р 50681 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.

3. ГОСТ Р 50644 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.

4. ГОСТ Р 50690 Туристские услуги. Общие требования.

5. ГОСТ Р 52113 Услуги населению. Номенклатура показателей качества.

6. ГОСТ Р 53997 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

7. ГОСТ Р 53522 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

8. ГОСТ Р 53998 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.

Тема 5. Техническое регулирование. Технические регламенты и их использование в туризме.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Содержание технических регламентов. Порядок разработки. Этапы принятия. Структура документов.

Тема для доклада:

1. Порядок проведения экспертизы технических регламентов.
2. Особенности технических регламентов ТР ТС

Тема 6. Лицензирование видов деятельности в индустрии туризма. Порядок

лицензирования .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Цели и принципы лицензирования. Критерии отнесения к лицензируемым видам деятельности. Виды деятельности подлежащие лицензированию. Лицензионные требования и условия. Порядок лицензирования конкретных видов деятельности применяемых в туристской индустрии. Формы регулирования альтернативные лицензированию (финансовые гарантии, страхование и др.)

Темы докладов:

1.Функции лицензирующих органов.

2.Оплата работ по лицензированию

Тема 7. Государственный контроль (надзор), аккредитация ОС и ИЛ, сертификация экспертов

. Порядок и особенности государственного контроля (надзора) . Аккредитация ОС и ИЛ и сертификации экспертов .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Права исполнителей услуг и производителей товаров при проведении проверок. Порядок проведения государственного контроля (надзора). Применяемые санкции

Порядок аккредитации в Национальной системе аккредитации.

Темы докладов:

1.Функции органов государственного контроля (надзора).

2.Порядок сертификации экспертов

Тема 10. Сертификация и категорирование в туризме. Практика сертификации туристских услуг.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Последовательность сертификации. Оформление документов (сертификатов, актов, протоколов и др.). Материалы, необходимые при сертификации. Требования к экспертам. Инспекционный контроль за соблюдением требований сертификации.

Обсуждение сертификации:

Сценарий проведения сертификации туристских услуг. Взаимоотношения между специалистами компаний и органов по сертификации. Анализ процедуры проверки. Применение стандартов, действующих в туристской индустрии.

Тема 11. Профессиональные и образовательные стандарты в туризме. Порядок разработки профессиональных стандартов.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Содержание профессиональных стандартов. Понятия: обобщенная трудовая функция, трудовая функция, трудовые действия, квалификация. Последовательность разработки функциональной карты и профессионального стандарта . Материалы, необходимые для разработки..

Обсуждение разработки стандарта:

Рассматривается на конкретном примере последовательность разработки и содержание функциональной карты профессионального стандарта для специалиста сферы туризма. Подводятся итоги обсуждения.

Тема 12. Сертификация персонала и независимая оценка квалификаций. Порядок и особенности независимой оценки квалификаций.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Последовательность независимой оценки квалификаций. Оформление документов

(свидетельств, актов, протоколов и др.). Материалы, необходимые при оценке. Требования к экспертам по независимой оценке.

Обсуждение независимой оценки квалификаций:

Сценарий проведения независимой оценки квалификаций гидов на соответствие профессиональным стандартам. Взаимоотношения между специалистами компаний и органов центров оценки квалификаций. Анализ процедуры оценки.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

услуга: Результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя услуг по удовлетворению потребности потребителя услуг.

материальная услуга: Услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг, оказание которой включает деятельность, осуществляемую по отношению к материальному продукту, в том числе, предоставляемому потребителем.

социально-культурная [нематериальная] услуга: Услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных, этических потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя, в том числе поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионализма.

исполнитель услуг: Предприятие, организация или индивидуальный предприниматель, оказывающие, предлагающие или имеющие намерение оказать услугу потребителю.

потребитель услуг: Физическое лицо, получающее, заказывающее либо имеющее намерение получить или заказать услугу в личных, бытовых или иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

заказ на услугу: Соглашение между потребителем и исполнителем услуги в устной или иной форме, в соответствии с которым исполнитель услуг принимает на себя обязательства оказать услугу.

договор оказания [предоставления] услуг: Документально оформленное соглашение между потребителем и исполнителем услуг, определяющее юридические, экономические и технические отношения сторон.

оказание [предоставление] услуги: Деятельность исполнителя услуги, необходимая для обеспечения выполнения услуги.

обслуживание: Деятельность исполнителя услуг при непосредственном контакте с потребителем услуг.

процесс обслуживания: Совокупность операций и действий, выполняемых исполнителем услуг при непосредственном контакте с потребителем в процессе оказания (предоставления) услуг.

правила обслуживания: Документ, регламентирующий порядок и условия обслуживания потребителей и содержащий соответствующие требования и нормы.

правила оказания [предоставления] услуг: Документ, устанавливающий порядок, соблюдение которого необходимо для выполнения каких-либо действий при оказании услуг.

условия обслуживания: Совокупность факторов, воздействующих на потребителя услуги в процессе обслуживания.

результат услуги: Результат деятельности исполнителя услуги, направленной на удовлетворение потребности потребителя услуги.

Примечание - Результат услуги заключается в изменении состояния объекта услуги и/или удовлетворении потребностей.

сфера обслуживания населения: Совокупность предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги населению.

Понятия в области стандартизации услуг

объект стандартизации: Услуга, процесс оказания (предоставления) услуги, результат услуги, подлежащие стандартизации.

группа однородных услуг: Совокупность услуг, характеризующихся общим целевым и/или функциональным назначением.

стандарт на услугу: Документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики и правила оказания услуг или выполнения работ.

технический документ на услугу: Документ, устанавливающий технические, технологические, конструктивные и другие характеристики услуги.

Общие понятия в области стандартизации (по федеральному закону «О СТАНДАРТИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» от 29 июня 2015 года N 162-ФЗ)

национальный стандарт: документ по стандартизации, который разработан техническим комитетом по стандартизации или проектным техническим комитетом по стандартизации, утвержден федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации и в котором для всеобщего применения устанавливаются общие характеристики объекта стандартизации, а также правила и общие принципы в отношении объекта стандартизации;

объект стандартизации: продукция (работы, услуги) (далее - продукция), процессы, системы менеджмента, терминология, условные обозначения, исследования (испытания) и измерения (включая отбор образцов) и методы испытаний, маркировка, процедуры оценки соответствия и иные объекты;

общероссийский классификатор технико-экономической и социальной информации (далее - общероссийский классификатор) - документ по стандартизации, распределяющий технико-экономическую и социальную информацию в соответствии с ее классификацией (классами, группами, видами и другим) и являющийся обязательным для применения в государственных информационных системах и при межведомственном обмене информацией в порядке, установленном федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

основополагающий национальный стандарт: национальный стандарт, разработанный и утвержденный федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации, устанавливающий общие положения, касающиеся выполнения работ по стандартизации, а также виды национальных стандартов;

правила стандартизации: документ национальной системы стандартизации, разработанный и утвержденный федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации, содержащий положения организационного и методического характера, которые дополняют или конкретизируют отдельные положения основополагающих национальных стандартов, а также определяют порядок и методы проведения работ по стандартизации и оформления результатов таких работ;

предварительный национальный стандарт: документ по стандартизации, который разработан техническим комитетом по стандартизации или проектным техническим комитетом по стандартизации, утвержден федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации и в котором для всеобщего применения устанавливаются общие характеристики объекта стандартизации, а также правила и общие принципы в отношении объекта стандартизации на ограниченный срок в целях накопления опыта в процессе применения предварительного национального стандарта для возможной последующей разработки на его основе национального стандарта;

рекомендации по стандартизации: документ национальной системы стандартизации, утвержденный федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации и содержащий информацию организационного и методического характера, касающуюся проведения работ по стандартизации и способствующую применению соответствующего национального стандарта, либо положения, которые предварительно проверяются на практике до их установления в национальном стандарте или предварительном национальном стандарте;

свод правил: документ по стандартизации, утвержденный федеральным органом исполнительной власти или Государственной корпорацией по атомной энергии "Росатом" и содержащий правила и общие принципы в отношении процессов в целях обеспечения соблюдения требований технических регламентов;

стандарт организации: документ по стандартизации, утвержденный юридическим лицом, в том числе государственной корпорацией, саморегулируемой организацией, а также индивидуальным предпринимателем для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг;

стандартизация: деятельность по разработке (ведению), утверждению, изменению (актуализации), отмене, опубликованию и применению документов по стандартизации и иная деятельность, направленная на достижение упорядоченности в отношении объектов стандартизации;

технические условия: вид стандарта организации, утвержденный изготовителем продукции (далее - изготовитель) или исполнителем работы, услуги (далее - исполнитель).

Общие понятия в области подтверждения соответствия

декларирование соответствия- форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов;

декларация о соответствии - документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов;

заявитель - физическое или юридическое лицо, которое для подтверждения соответствия принимает декларацию о соответствии или обращается за получением сертификата соответствия, получает сертификат соответствия;

знак обращения на рынке - обозначение, служащее для информирования приобретателей, в том числе потребителей, о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов;

знак соответствия - обозначение, служащее для информирования приобретателей, в том числе потребителей, о соответствии объекта сертификации требованиям системы добро-вольной сертификации или национальному стандарту;

орган по сертификации - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, аккредитованные в установленном порядке для выполнения работ по сертификации;

подтверждение соответствия - документальное удостоверение соответствия продукции или

иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;

сертификация - форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;

сертификат соответствия - документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;

система сертификации - совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом;

форма подтверждения соответствия - определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

схема подтверждения соответствия - перечень действий участников подтверждения соответствия, результаты которых рассматриваются ими в качестве доказательств соответствия продукции и иных объектов установленным требованиям.

технический регламент - документ, который принят международным договором Российской Федерации, подлежащим ратификации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или в соответствии с международным договором Российской Федерации, ратифицированным в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или федеральным законом, или указом Президента Российской Федерации, или постановлением Правительства Российской Федерации, или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации);

аккредитация - официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия;

безопасность продукции и связанных с ней процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации (далее - безопасность) - состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов - проверка выполнения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований технических регламентов к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации и принятие мер по результатам проверки;

оценка соответствия - прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту;

продукция - результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях;

аттестат аккредитации - документ, удостоверяющий аккредитацию лица в качестве органа по сертификации или испытательной лаборатории (центра) в определенной области аккредитации.

Понятия в области подтверждения соответствия услуг

система сертификации услуг: Совокупность правил выполнения работ по сертификации услуг, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом.

орган по сертификации услуг: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, аккредитованные в установленном порядке для выполнения работ по сертификации услуг.

объект сертификации в сфере услуг: Услуга, результат услуги, процесс оказания (предоставления) услуги, персонал, оказывающий услуги, исполнитель услуги, система менеджмента качества услуг, подлежащие сертификации.

оценка соответствия услуг: Прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к услугам.

подтверждение соответствия услуг: Документальное удостоверение соответствия выполнения работ или оказания услуг положениям стандартов, сводов правил, условиям договоров или требованиям других документов.

сертификация услуг: Форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия услуг положениям стандартов, сводов правил, условиям договоров или требованиям других документов.

сертифицируемая услуга: Услуга, подлежащая сертификации.

сертифицированная услуга: Услуга, прошедшая сертификацию.

знак соответствия: Обозначение, служащее для информирования потребителей о соответствии услуг как объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту.

сертификат соответствия на услуги: Документ, удостоверяющий соответствие услуг положениям стандартов, сводов правил, условиям договоров или требованиям других документов.

идентификация услуг: Установление соответствия определенных услуг их существенным признакам, а также требованиям нормативных, технических документов и информации об услугах, содержащейся в документах для потребителей.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Приведите определение понятия услуги как объекта стандартизации.
2	ПК-1-З1	Перечислите нормативные правовые документы регулирующие деятельность в области стандартизации услуг
3	ПК-1-З2	Приведите определение: «документ по стандартизации», «техническое регулирование», «подтверждение соответствия»
4	ПК-1-З2	Приведите характерные особенности национальной системы стандартизации
5	ПК-1-З3	Прокомментируйте роль технических регламентов в обеспечении безопасности продукции выпускаемой для нужд сферы туризма

6	ПК-1-З3	Как Вы понимаете техническое регулирование туристских услуг?
7	ПК-1-З4	Охарактеризуйте виды деятельности, подлежащие лицензированию
8	ПК-1-З4	Опишите положительную роль государственного контроля (надзора) за соблюдением требований ТР ТС
9	ПК-1-З5	Опишите порядок сертификации туристских услуг
10	ПК-1-З5	Приведите формы оценки соответствия услуг, альтернативные сертификации

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	ПК-1-У1	Предложите развернутую характеристику понятий «услуга», «обслуживания» и оцените их как объект стандартизации
12	ПК-1-У1	Опишите возможность установления требований к туристской услуги в национальном стандарте
13	ПК-1-У2	Перечислите отличительные особенности международных стандартов и опишите возможность принятия их в качестве национальных
14	ПК-1-У2	Опишите весь спектр национальных стандартов, действующих в туризме
15	ПК-1-У3	Проведите сравнение технических регламентов и стандартов. Найдите не менее пяти отличий
16	ПК-1-У3	На конкретном примере опишите применение технических регламентов ТР ТС.
17	ПК-1-У4	Опишите участников и организаторов проведения лицензирования деятельности в области авиаперевозок
18	ПК-1-У4	Перечислите виды наказаний, которые могут быть применены по негативным итогам государственного контроля (надзора)
19	ПК-1-У5	Выберите схему сертификации для туроператорской компании и опишите её
20	ПК-1-У5	Дайте описания документа, устанавливающего правила проведения сертификации услуг в туризме

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	ПК-1-В1	Опишите особенности применения стандартизации в сфере услуг
22	ПК-1-В1	Сделайте сравнительную характеристику требований к продукции и к услуге и объясните в чем отличие их стандартизации
23	ПК-1-В2	Опишите действующую модель стандартизации в сфере туризма и дайте предложения по её совершенствованию
24	ПК-1-В2	Дайте предложения по разработке новых стандартов в сфере туризма
25	ПК-1-В3	Рассмотрите технический регламент на пожарную безопасность и охарактеризуйте возможности его применения в туризме
26	ПК-1-В3	Дайте предложения по применению стандартов на услуги в качестве доказательной базы для технических регламентов
27	ПК-1-В4	Решите задачу: Опишите порядок лицензирования картографической деятельности и укажите критерии, по которым проводится лицензирование
28	ПК-1-В4	Приведите пример применения санкций за нарушение требований законодательства в области безопасности и качества в туризме
29	ПК-1-В5	Дайте принципиальное отличие обязательной системы сертификации от добровольной и проанализируйте возможность развития обязательной сертификации в сфере туризма
30	ПК-1-В5	Приведите пример применения в туристской компании добровольной Системы сертификации ГОСТ Р. Рассчитайте стоимость проведения сертификации

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- вопросы и задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-1-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК-1-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2.
3	ПК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	ПК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	ПК-1-З3	Письменный опрос по теме 3
6	ПК-1-З3	Задания для самостоятельной работы 5,6
7	ПК-1-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ПК-1-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8.
9	ПК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 12
13	ПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 24
25	ПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 25
26	ПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 26
27	ПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 27
28	ПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 28
29	ПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 29
30	ПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 30

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Вопросы к экзамену 1-11

2	ПК-1-31	1.Правовые основы обеспечения безопасности и качества продукции и услуг. 2. Туристская услуга как объект стандартизации. 3.Международные организации по стандартизации (ИСО, МЭК и др.). 4.Европейские организации по стандартизации 5. Научные основы стандартизации. 6.Правовые основы стандартизации. 7.Опережающая и параметрическая стандартизация 8.Методы стандартизации: классификация, селекция, симплификацияи и типизация 9.Метод стандартизации - опитимизация 10. Функции стандартизации. 11.Историческая роль стандартизации
3	ПК-1-32	Вопросы к экзамену 12-31
4	ПК-1-32	12.Национальная система стандартизации 13.Организационная структура участников национальной системы стандартизации в туризме. 14.Органы и службы стандартизации 15.Методологический и подход к разработке стандартов. 16.Организационный подход к разработке стандартов 17.Роль технических комитетов в создании документов по стандартизации. 18.Состав и участники технических комитетов 19.Принципы и условия формирования технических комитетов по стандартизации. 20.Технические комитеты по стандартизации в сфере туризма 21.Функции и задачи Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. 22.Стандарты, применяемые в туризме и их роль для обеспечения качества и безопасности. 23. Порядок внедрения и применения стандартов в туризме 24.Терминология в области технического регулирования. 25.Цели и принципы технического регулирования 26.Технические регламенты. 27.Порядок разработки технических регламентов. 28Применение технических регламентов в индустрии туризма. 29.Законодательство в области технического регулирования. 30.Модель технического регулирования в сфере услуг и в туризме. 31.Элементы, инструменты, субъекты и объекты технического регулирования в туризме
5	ПК-1-33	Вопросы к экзамену 32-36
6	ПК-1-33	32.Правовые основы лицензирования видов деятельности 33.Порядок проведения лицензирования. 34.Виды деятельности, подлежащие лицензированию в сфере туризма. 35.Финансовые гарантии и их роль в формировании индустрии туризма 36.Формы регулирования отношений на рынке туристских услуг альтернативные лицензированию и техническому регулированию
7	ПК-1-34	Вопросы к экзамену 37- 48

8	ПК-1-З4	37.Государственный контроль (надзор) и инспекционных контроль. 40.Правовые основы аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий 41.Порядок аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий 42.Метрологическое обеспечение его роль в индустрии туризма. 43..Подтверждение соответствия. Обязательная сертификация и декларирование 44..Структура, состав и функции участников системы сертификации. 45.Требования к экспертам по сертификации продукции и услуг, процедура их сертификации. 46.Функции органа по сертификации. 47.Системы сертификации и порядок их разработки 48.Схемы сертификации туристских услуг
9	ПК-1-З5	Вопросы к экзамену 49-64
10	ПК-1-З5	49.Услуга как объект сертификации. 50.Популярные системы добровольной сертификации услуг. 51.Классификация систем сертификации 52..Цели, задачи и принципы сертификации услуг. 53.Порядок сертификации услуг 54. Документация, применяемая при сертификации. Оформление сертификата 55.Общероссийские классификаторы технико-экономической информации и их роль для экономики туризма 56.Использование Общероссийских классификаторов технико-экономической информации при стандартизации и сертификации. 57.Профессиональные стандарты в индустрии туризма 58.Порядок разработки профессиональных стандартов. 59.Функциональная карта профессионального стандарта 60.Сертификация персонала в туризме. 61.Независимая оценка квалификаций в туризме. 62.Международные стандарты серии ИСО 9000 версии 2015 года. 63.Интегрированные системы сертификации 64 Стандартизация и премии по качеству

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-1-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-1-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-1-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-1-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-1-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

7	ПК-1-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-1-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-1-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-1-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-В1	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК-1-В1	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК-1-В2	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК-1-В2	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК-1-В3	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК-1-В3	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК-1-В4	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК-1-В4	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
9	ПК-1-В5	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
10	ПК-1-В5	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Захарова, Н. А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 137 с. — ISBN 978-5-4497-0391-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93550.html

2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448681

3. Лифиц, И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц. — 13-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08669-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426015

б) дополнительная литература:

1. Берновский, Ю. Н. Стандартизация продукции, процессов и услуг : учебно-практическое пособие / Ю. Н. Берновский. — Москва : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2012. — 296 с. — ISBN 978-5-93088-107-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/44304.html

2. Сергеев, А. Г. Сертификация : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 195 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-9916-9980-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433665

3. Ларина, И. Л. Стандартизация в свете Федерального закона 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» : учебное пособие / И. Л. Ларина. — Москва : Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2016. — 48 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно -библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/64346.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.rst.gov.ru/portal/gost http: //www.gost.ru - Официальный сайт Федерального агенства по метрологии и техническому регулированию (Росстандарт)

http://www.rostourunion.ru/
http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/delovoyi.html/Российский Союз Туриндустрии. Сайт содержит информацию о Российском Союзе Туриндустрии - крупнейшем отраслевом объединении, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма.

https://www.russiatourism.ru https://www.russiatourism.ru/Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Содержит в себе информацию о деятельности агентства, о туризме в России, существующих программах и проектах. Сайт полезен как для простых туристов, так и для профессионалов туриндустрии.

https://www.tourprom.ru/about https://www.tourprom.ru/about/Турпром. Сайт информационной группы «ТУРПРОМ» - ведущего онлайн издания, работающего в сфере B2B и B2C туриндустрии России и известного своей оперативностью и широтой охвата аудитории. Включает в себя информационное агентство по туризму, электронную ежедневную газету-бюллетень, доставляемую по электронной почте более 35 тысячам подписчиков, а также энциклопедию по странам, городам и достопримечательностям.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется учебная аудитория, оборудованная компьютером и проектором для демонстрации презентаций, либо компьютерный класс.

Для проведения лабораторных работ используется лаборатория стандартизации и сертификации, оборудованная компьютером, проектором, наглядными пособиями и методическими материалами.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор — Зворыкина Т.И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Социальный туризм

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Социальный туризм» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью преподавания дисциплины является сформировать у обучаемых представление и практические навыки в области развития социального туризма, формирования и реализации туров для социально незащищенных слоев населения с учетом особенностей реализуемой государством социальной политики.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Социальный туризм относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности, Экскурсоведение, Туристское ресурсоведение и краеведение.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Социальный туризм» являются базой для изучения учебных дисциплин: Кадровый менеджмент в сфере туризма и экскурсионного дела, Экономика туризма.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПК-7)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен	**Знать:**	

организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПК-7)	признаки социального туризма	ПК-7-З1
	основные положения социальной политики России	ПК-7-З2
	виды социального туризма	ПК-7-З3
	методы государственное регулирование социального туризма	ПК-7-З4
	методологию формирования и реализации туров для социально незащищенных слоев населения	ПК-7-З5
	особенности развития социального туризма в России	ПК-7-З6
	Уметь:	
	идентифицировать социальный туризм	ПК-7-У1
	создавать туристский продукт с учетом социальной политики России	ПК-7-У2
	консультировать туристов по различным видам социального туризма	ПК-7-У3
	пользоваться мерами государственной поддержки социального туризма для его развития	ПК-7-У4
	разрабатывать и осуществлять реализацию туров для социально незащищенных слоев населения	ПК-7-У5
	осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка социального туризма в России	ПК-7-У6
	Владеть:	
	специальной терминологией	ПК-7-В1
	технологией создания туристского продукта социального назначения	ПК-7-В2
	навыками консультирования социально незащищенных слоев населения	ПК-7-В3
	информацией о мерах государственной поддержки социального туризма	ПК-7-В4
	навыками разработки и реализации туров для социально незащищенных слоев населения	ПК-7-В5
	навыками поиска и эффективного использования информации о состоянии и структуре рынка социального туризма в России	ПК-7-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	3	108	10	4	4	1,7	0,3	3,7	94,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Роль социального туризма в реализации социальной политики государства и развитии внутреннего туризма									
1.	Роль социального туризма в реализации социальной политики государства и развитии внутреннего туризма	19	1	0,5	0,5			18	ПК-7-З1, ПК-7-З2, ПК-7-У1, ПК-7-У2, ПК-7-В1, ПК-7-В2
Понятие, признаки и виды социального туризма									
2.	Понятие, признаки и виды социального туризма	19	1	0,5	0,5			18	ПК-7-З1, ПК-7-З3, ПК-7-У1, ПК-7-У3, ПК-7-В1, ПК-7-В3
Государственное регулирование социального туризма									
3.	Государственное регулирование социального туризма	20	2	1	1			18	ПК-7-З4, ПК-7-У4, ПК-7-В4
Методология формирования и реализации туров для социально незащищенных слоев населения									
4.	Методология формирования и реализации туров для социально незащищенных слоев населения	20	2	1	1			18	ПК-7-З5, ПК-7-У5, ПК-7-В5
Перспективы развития социального туризма в России									
5.	Перспективы развития социального туризма в России	24,3	2	1	1			22,3	ПК-7-З6, ПК-7-У6, ПК-7-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
6.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Роль социального туризма в реализации социальной политики государства и развитии внутреннего туризма

Структура и состав социально незащищенных слоев населения в России. Роль социального туризма в духовном и нравственном развитии личности. Целевые группы потребителей продуктов социального туризма и их социальная характеристика: пенсионеры, молодые люди, семьи и инвалиды. Основные положения социальной политики государства в развитии социального туризма. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)». Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2025 года. Возможности туризма для социально незащищенных слоев населения

Тема 2. Понятие, признаки и виды социального туризма

Понятие и признаки социального туризма. Социальные и культурные функции социального туризма. Факторы, определяющие необходимость развития социального туризма История развития социального туризма в России. Детско-юношеский, самодеятельный (спортивно-оздоровительный), лечебно-оздоровительный, экологический и культурно-познавательный туризм, семейные путешествия, туризм для молодежи и ветеранов, туризм для инвалидов, лиц с ограниченной

дееспособностью. Туристские поездки зарубежных соотечественников, международные обмены по линии социального туризма

Тема 3. Государственное регулирование социального туризма

Принципы государственной политики в области социального туризма. Международный опыт развития социального туризма. Направления важнейших программ и исследований социального туризма в странах Европейского союза. Российский опыт развития социального туризма (на примере региональных целевых программ). Нормативно-правовая база, регулирующая развитие социального туризма в России. Проект Федерального закона n 98097722-2 "О социальном туризме" (ред., внесенная в ГД ФС РФ). Российская ассоциация социального туризма

Тема 4. Методология формирования и реализации туров для социально незащищенных слоев населения

Требования к организации размещения и питания, а также сопутствующим услугам. Ценообразование туров для социально незащищенных слоев населения. Каналы сбыта туров для социально незащищенных слоев населения. Правила проведения тендеров на приобретение туров для социально незащищенных слоев населения, требования к участникам

Тема 5. Перспективы развития социального туризма в России

Проблемы развития социального туризма в России. Регионы, наиболее активные в развитии социального туризма. Формирование единой социальной туристской политики государства. Подготовка специалистов системы социального туризма. Инвестиции в развитие социального туризма. Создание условий для путешествия лиц с ограниченными физическими возможностями, адаптация средств размещения и транспортных средств под их потребности. Особенности экскурсионного обслуживания лиц пожилого возраста и с ограниченными физическими возможностями. Система льгот для внутреннего туризма социально незащищенных слоев населения в России

Тема 6. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Роль социального туризма в духовном и нравственном развитии личности
2. Социальная характеристика пенсионеров и структура их потребностей в туристической поездке
3. Социальная характеристика молодежи и структура их потребностей в туристической поездке
4. Социальная характеристика людей с ограниченными возможностями и структура их потребностей в туристической поездке
5. Социальной политика России в развитии социального туризма
6. Нормативно-правовая база, регулирующая развитие социального туризма
7. Возможности туризма для социально незащищенных слоев населения
8. Вопросы развития социального туризма в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»
9. Понятие и признаки социального туризма.
10. Социальные и культурные функции социального туризма.
11. Развитие детско-юношеского туризма в России
12. Развитие самодеятельного (спортивно-оздоровительного) туризма
13. Принципы государственной политики в области социального туризма.
14. Российская ассоциация социального туризма.
15. Международный опыт развития социального туризма в Германии
16. Международный опыт развития социального туризма во Франции
17. Требования к услугам размещения при организации туров для лиц с ограниченными возможностями
18. Требования к экскурсионным услугам при организации туров для лиц с ограниченными возможностями
19. Требования к транспортным услугам при организации туров для лиц с ограниченными возможностями
20. Правила проведения тендеров на приобретение туров для социально незащищенных слоев населения

21. Проблемы развития социального туризма в России

22. Формирование единой социальной туристской политики государства.

23. Инвестиции в развитие социального туризма.

24. Система льгот для внутреннего туризма социально незащищенных слоев населения в России

Планы семинарских занятий

Тема 1. Роль социального туризма в реализации социальной политики государства и развитии внутреннего туризма. Анализ рынка потребителей услуг социального туризма.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Обсуждение статистической сводки (по данным Росстата) о социальном составе населения

2. Определение динамики изменения количества и состава социально незащищенного населения

3. Анализ структуры потребностей социально незащищенных слоев населения: пенсионеры, молодые люди, семьи и инвалиды

Тема 2. Понятие, признаки и виды социального туризма . Ресурсная база в России для развития социального туризма.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Выявление туристских ресурсов, необходимых для развития детско-юношеского, самодеятельного (спортивно-оздоровительный), лечебно-оздоровительного, экологического и культурно-познавательного туризма

2. Характеристика регионов, где наиболее развит социальный туризм, ориентированный на людей пожилого возраста

3. Выявление наиболее перспективных регионов для развития социального туризма

Тема 3. Государственное регулирование социального туризма. Государственная политика России в области социального туризма.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Обсуждение Проекта Федерального закона n 98097722-2 "О социальном туризме" (ред., внесенная в ГД ФС РФ).

2. Российская ассоциация социального туризма: цели, задачи, участники, основные проекты

3. Международное бюро социального туризма (BITS): цели, задачи, участники, основные проекты

4. Проблемы реализации государственной политики в области социального туризма

Тема 4. Методология формирования и реализации туров для социально незащищенных слоев населения. Особенности туров для социально незащищенных слоев населения.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Презентация программы тура для пенсионеров/детей

• Выбор туристской дестинации и маршрута (обоснование)

• Выбор средства размещения. Проверка соответствия его требуемым характеристикам

• Выбор транспортного средства

• Составление распорядка дня

• Составление программы обслуживания с описанием предоставляемых услуг (1 день)

Тема 5. Перспективы развития социального туризма в России. Организация тендера на приобретение туров для социально незащищенных слоев населения.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Деловая игра. Студенты делятся на 3 группы: организаторы тендера, 2-3 организации-участницы. Организаторы формируют и представляют заявку на оказание услуг по организации отдыха, оздоровления и занятности детей школьного возраста в загородных оздоровительных лагерях в каникулы. Обе организации-участницы презентуют свои проекты. Деловая игра проходит в компьютерном классе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

туризм внутренний - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

туризм выездной - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;

туризм въездной - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

туризм международный - туризм выездной или въездной;

туризм социальный - туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей;

туризм самодеятельный - туризм, организуемый туристами самостоятельно;

турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;

туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;

туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);

турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент);

заказчик туристского продукта - турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста;

формирование туристского продукта - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);

продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);

реализация туристского продукта - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором;

экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;

экскурсовод (гид) - профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

гид-переводчик - профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

инструктор-проводник - профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов;

экстренная помощь - действия по организации перевозки туриста из страны временного пребывания (оплата услуг по перевозке) и (или) иные действия (в том числе оплата услуг по размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с настоящим Федеральным законом в случае неисполнения туроператором своих обязательств по договору о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма в части неоказания полностью или частично туристу входящих в него услуг по перевозке и (или) размещению в связи с прекращением туроператорской деятельности по причине невозможности исполнения всех обязательств по договорам о реализации туристского продукта;

электронная путевка - документ, сформированный на основе договора о реализации туристского продукта туроператором или турагентом в форме электронного документа с учетом особенностей, определенных настоящим Федеральным законом;

туризм детский - туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя;

система навигации и ориентирования в сфере туризма - совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций);

туристский информационный центр - организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках;

туристский маршрут - путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов;

средство размещения - имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц;

гостиница - средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации. К гостиницам не относятся средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности организаций отдыха и оздоровления детей, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, физкультурно-спортивных организаций, централизованных религиозных организаций;

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-З1	Дайте определение социальному туризму
2	ПК-7-З1	Охарактеризуйте субъектов рынка социального туризма
3	ПК-7-З2	Перечислите нормативно-правовые документы, в которых отражена социальная политика России
4	ПК-7-З2	Какие виды социального туризма наиболее активно развиваются в России?
5	ПК-7-З3	Перечислите регионы России, где существуют программы развития социального туризма
6	ПК-7-З3	Назовите виды социального туризма
7	ПК-7-З4	Назовите меры государственной поддержки социального туризма, реализуемых в России
8	ПК-7-З4	Назовите категории граждан России, имеющих право на туристические путевки за счет государства
9	ПК-7-З5	Перечислите требования к набору услуг, входящих в туры, ориентированные на лиц с ограниченными возможностями
10	ПК-7-З5	Перечислите требования к набору услуг, входящих в туры (детские лагеря) для несовершеннолетних туристов
11	ПК-7-З6	Назовите проблемы развития социального туризма
12	ПК-7-З6	Охарактеризуйте тренды и тенденции в развитии социального туризма

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-7-У1	Выделите преимущества и недостатки развития социального туризма для туристской отрасли

14	ПК-7-У1	Спрогнозируйте степень развития социального туризма в мире и России с учетом данных статистики
15	ПК-7-У2	Приведите примеры успешных бизнес-проектов в сфере социального туризма
16	ПК-7-У2	Систематизируйте данные по тендерам на организацию отдыха для социально незащищенных слоев населения своего региона
17	ПК-7-У3	Выполните сравнительный анализ лечебно-оздоровительного тура, ориентированного на широкую аудиторию и потребителей с ограниченными физическими возможностями
18	ПК-7-У3	Выполните сравнительный анализ культурно-познавательного тура, ориентированного на широкую аудиторию и молодежь
19	ПК-7-У4	Проанализируйте программы лечебно-оздоровительных туров для социально незащищенных слоев населения
20	ПК-7-У4	Проанализируйте программы культурно-познавательных туров для социально незащищенных слоев населения
21	ПК-7-У5	Выявите специфику сбыта туров для социально незащищенных слоев населения
22	ПК-7-У5	Разработайте блок-схему сбыта путевок в детские лагеря для социально незащищенных слоев населения
23	ПК-7-У6	Составьте таблицу с описание льгот для внутреннего туризма социально незащищенных слоев населения в России и условий их получения
24	ПК-7-У6	На основе изучения аналитических отчетов ЮНВТО, выявите международные тенденции в развитии социального туризма

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-7-В1	Составьте таблицу трактовок термина «социальный туризм», используемых как в международной, так и в российской практике
26	ПК-7-В1	Сформулируйте понятие объекта социального туризма
27	ПК-7-В2	В виде блок-схемы графически представьте технологию создания туристского продукта социального назначения
28	ПК-7-В2	Разработайте комплекс мероприятий по совершенствованию технологии создания туристского продукта социального назначения
29	ПК-7-В3	Разработайте перечень требований к молодежному культурно-познавательному туру
30	ПК-7-В3	Разработайте перечень требований к детскому культурно-познавательному туру
31	ПК-7-В4	Составьте инструкцию для сотрудника центра социальной защиты по подбору лечебно-оздоровительного тура
32	ПК-7-В4	Составьте инструкцию для сотрудника центра социальной защиты по подбору тура для ребенка младшего школьного возраста из многодетной семьи
33	ПК-7-В5	Предложите новые меры государственной поддержки социального туризма
34	ПК-7-В5	Систематизируйте международный опыт государственной поддержки развития социального туризма, результаты представьте в виде таблицы
35	ПК-7-В6	Выполните маркетинговый анализ рынка социального туризма в Москве
36	ПК-7-В6	Сделайте выборку туроператоров из ТОП-50 Федерального Реестра туроператоров, ведущих предпринимательскую деятельность в сфере социального туризма

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий;
- деловая игра по теме 4.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-7-З1	Опрос по теме 1
2	ПК-7-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ПК-7-З2	Опрос по теме 2
4	ПК-7-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4
5	ПК-7-З3	Опрос по теме 3
6	ПК-7-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ПК-7-З4	Опрос по теме 4
8	ПК-7-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ПК-7-З5	Опрос по теме 5
10	ПК-7-З5	Задания для самостоятельной работы 9-10
11	ПК-7-З6	Задания для самостоятельной работы 11
12	ПК-7-З6	Задания для самостоятельной работы 12
13	ПК-7-У1	Задания для самостоятельной работы 13
14	ПК-7-У1	Задания для самостоятельной работы 14
15	ПК-7-У2	Задания для самостоятельной работы 15
16	ПК-7-У2	Задания для самостоятельной работы 16
17	ПК-7-У3	Задания для самостоятельной работы 17
18	ПК-7-У3	Задания для самостоятельной работы 18
19	ПК-7-У4	Задания для самостоятельной работы 19
20	ПК-7-У4	Задания для самостоятельной работы 20
21	ПК-7-У5	Задания для самостоятельной работы 21
22	ПК-7-У5	Задания для самостоятельной работы 22
23	ПК-7-У6	Задания для самостоятельной работы 23
24	ПК-7-У6	Задания для самостоятельной работы 24
25	ПК-7-В1	Задания для самостоятельной работы 25
26	ПК-7-В1	Задания для самостоятельной работы 26
27	ПК-7-В2	Задания для самостоятельной работы 27
28	ПК-7-В2	Задания для самостоятельной работы 28
29	ПК-7-В3	Задания для самостоятельной работы 29
30	ПК-7-В3	Задания для самостоятельной работы 30
31	ПК-7-В4	Задания для самостоятельной работы 31
32	ПК-7-В4	Задания для самостоятельной работы 32
33	ПК-7-В5	Задания для самостоятельной работы 33
34	ПК-7-В5	Задания для самостоятельной работы 34
35	ПК-7-В6	Задания для самостоятельной работы 35
36	ПК-7-В6	Задания для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-З1	Вопросы к зачету 1-4
2	ПК-7-З1	1. Роль социального туризма в духовном и нравственном развитии личности 2. Социальная характеристика пенсионеров и структура их потребностей в туристической поездке 3. Социальная характеристика молодежи и структура их потребностей в туристической поездке 4. Социальная характеристика людей с ограниченными возможностями и структура их потребностей в туристической поездке
3	ПК-7-З2	Вопросы к зачету 5-8
4	ПК-7-З2	5. Социальной политика России в развитии социального туризма 6. Нормативно-правовая база, регулирующая развитие социального туризма 7. Возможности туризма для социально незащищенных слоев населения 8. Вопросы развития социального туризма в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»
5	ПК-7-З3	Вопросы к зачету 9-12
6	ПК-7-З3	9. Понятие и признаки социального туризма. 10. Социальные и культурные функции социального туризма. 11. Развитие детско-юношеского туризма в России 12. Развитие самодеятельного (спортивно-оздоровительного) туризма
7	ПК-7-З4	Вопросы к зачету 13-16
8	ПК-7-З4	13. Принципы государственной политики в области социального туризма. 14. Российская ассоциация социального туризма. 15. Международный опыт развития социального туризма в Германии 16. Международный опыт развития социального туризма во Франции
9	ПК-7-З5	Вопросы к зачету 17-20
10	ПК-7-З5	17. Требования к услугам размещения при организации туров для лиц с ограниченными возможностями 18. Требования к экскурсионным услугам при организации туров для лиц с ограниченными возможностями 19. Требования к транспортным услугам при организации туров для лиц с ограниченными возможностями 20. Правила проведения тендеров на приобретение туров для социально незащищенных слоев населения
11	ПК-7-З6	Вопросы к зачету 21-24
12	ПК-7-З6	21. Проблемы развития социального туризма в России 22. Формирование единой социальной туристской политики государства. 23. Инвестиции в развитие социального туризма. 24. Система льгот для внутреннего туризма социально незащищенных слоев населения в России

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
2	ПК-7-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

3	ПК-7-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
4	ПК-7-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
5	ПК-7-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
6	ПК-7-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
7	ПК-7-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
8	ПК-7-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
9	ПК-7-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
10	ПК-7-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
11	ПК-7-У6	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
12	ПК-7-У6	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задания 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	ПК-7-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задания 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ПК-7-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задания 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ПК-7-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задания 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ПК-7-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задания 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

6	ПК-7-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задания 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
7	ПК-7-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задания 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ПК-7-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задания 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
9	ПК-7-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задания 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
10	ПК-7-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задания 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
11	ПК-7-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задания 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
12	ПК-7-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задания 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 401 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07182-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438504

2. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 162 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00999-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/414499

3. Международный туризм : правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 576 с. — ISBN 978-5-98704-641-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/51866.html

б) дополнительная литература:

1. Трусова, Н. М. Туризм : междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 171 с. — ISBN 978-5-8154-0292-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/55821.html

2. Иванова, Н. В. Спортивно-оздоровительный туризм : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 c. — ISBN 978-5-394-02435-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/21421.html

3. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России : монография / В. Г. Пугиев, А. Н. Разумов, Е. Н. Трофимов [и др.] ; под редакцией Е. Н. Трофимов. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 c. — ISBN 978-5-98699-216-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/51860.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://icrt-russia.ru https://icrt-russia.ru – Объединенный официальный сайт Международного центра ответственного туризма (МЦОТ) и Союза участников ответственного туризма (СОТ)

http://aorst.ru/ aorst.ru – Ассоциация Развития Социального Туризма (https://www.facebook.com/arst.ru)

http://russiatourism.ru http://russiatourism.ru – официальный сайт Федерального агентства по туризму

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется учебная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятия используется учебная аудитория, оборудованная компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций или компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Технологии реализации туристского продукта

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Технологии реализации туристского продукта изучается студентами, осваивающими программу подготовки по профилю «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения данной учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные знания по актуальным вопросам развития туризма в рамках территорий, оценкам туристских ресурсов, сформировать у них целостные представления о специфике различных территориально-рекреационных систем, а также научить применять полученные знания на практике.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Технологии реализации туристского продукта относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 3, 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению дисциплины "Технологии реализации туристского продукта" предшествует изучение таких дисциплин как: "Организация транспортного обслуживания в туризме", "Туристская анимация", "Технология и организация услуг питания".

Одновременно с дисциплиной изучаются дисциплины "Технология и организация услуг питания", "Реклама в туризме", "Деловой туризм и индустрия MICE".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины используются во время прохождения производственной практики: преддипломной практики и при подготовке и написании выпускной квалификационной работы.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий (ПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий(ПК-6)	**Знать:**	
	теоретические основы исследования технологий реализации в туризме и гостиничном бизнесе	ПК-6-З1
	современные технологии бронирования различных видов туристских услуг	ПК-6-З2
	основные виды продаж, включая активные продажи, дистанционные продажи и др	ПК-6-З3
	содержание нормативных документов, регламентирующих реализацию услуг транспорта, экскурсионного обслуживания, размещения, питания и дополнительных услуг	ПК-6-З4
	Уметь:	
	анализировать различные факторы, влияющие на выбор технологий продаж	ПК-6-У1
	оценивать параметры рекреационной инфраструктуры	ПК-6-У2
	организовывать повседневную работу подразделений туроператора, обеспечивающих продвижение услуг	ПК-6-У3
	разрабатывать рекомендации по планированию процесса продаж с учётом параметров туристских маршрутов и экскурсионных программ	ПК-6-У4
	Владеть:	
	методикой анализа маркетинговой информации при формировании туристского продукта	ПК-6-В1
	методикой проведения презентаций туристского продукта, включая дополнительные услуги	ПК-6-В2
	навыками использования государственной и бизнес-статистики при анализе эффективности продвижения турпродукта	ПК-6-В3
	методиками оценки инвестиционной привлекательности туристских предприятий на основе анализа процесса продаж	ПК-6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	1	36	4	4						32	
2	4	3	108	12		8	1,6	2	0,4	6,6	89,4	Экзамен
	Итого	4	144	16	4	8	1,6	2	0,4	6,6	121,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Роль продаж в технологической цепочке туристской индустрии										
1.	Роль продаж в технологической цепочке туристской индустрии	16,5	1,5	0,5	1				4	ПК-6-З1, ПК-6-У1, ПК-6-У2
Специфика продукта туристской индустрии										
2.	Специфика продукта туристской индустрии	16,5	1,5	0,5	1				4	ПК-6-З2, ПК-6-З4, ПК-6-В3
Основные методы продаж										
3.	Основные методы продаж	16,5	1,5	0,5	1				11	ПК-6-З2, ПК-6-З3, ПК-6-У1, ПК-6-В1
Использование информационных технологий при продажах туров и услуг туристской индустрии										
4.	Использование информационных технологий при продажах туров и услуг туристской индустрии	16,5	1,5	0,5	1				11	ПК-6-З2, ПК-6-У2, ПК-6-В2
Типовые алгоритмы продаж на различных технологических этапах										
5.	Типовые алгоритмы продаж на различных технологических этапах	16,5	1,5	0,5	1				11	ПК-6-З2, ПК-6-З3, ПК-6-У4, ПК-6-В1, ПК-6-В4
Управление продажами										
6.	Управление продажами	16,5	1,5	0,5	1				11	ПК-6-З3, ПК-6-З4, ПК-6-У1, ПК-6-В4
Подготовка персонала, связанного с процессом продаж										
7.	Подготовка персонала, связанного с процессом продаж	16,5	1,5	0,5	1				11	ПК-6-З1, ПК-6-З4, ПК-6-У3, ПК-6-В2
Перспективные тенденции развития технологии продаж										
8.	Перспективные тенденции развития технологии продаж	17,9	1,5	0,5	1				12,4	ПК-6-З1, ПК-6-З4, ПК-6-У4, ПК-6-В1
Промежуточная аттестация (экзамен)										
9.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Роль продаж в технологической цепочке туристской индустрии

Базовые элементы терминологии. Определение продаж. Субъекты и объекты продаж. Исторический обзор развития процесса продаж услуг туристской индустрии. Стиль и мода в процессе продаж. Взаимосвязь технологии продаж и технологии покупок. Общие характеристики

целевой аудитории отечественного туризма. Потребительская воронка как графическая иллюстрация этапов покупки тура. Маркетинг и продажи. Общие подходы к мотивации продаж.

Тема 2. Специфика продукта туристской индустрии

Специфика услуг как элементов тура. Соотношение товаров и услуг в туризме. Классификация типов туров и особенности продаж каждого из них. Особенности ценообразования в туризме. Спецпредложения, скидки и бонусные программы. Формы оплаты туров и услуг. Юридическое оформление продаж туров и услуг.

Тема 3. Основные методы продаж

Продажи как бизнес-процесс. Характеристика этапов процесса продаж. Каналы продаж. Пассивные и активные продажи. Тактика переговорного процесса между продавцом и покупателем в различных сегментах рынка. Обслуживание туриста по телефону и в офисе туристического агентства. Дистанционные способы продаж. Выставки и презентации и их роль в процессе продаж. Организация продаж для специфической целевой аудитории. Конфиденциальность процесса продаж.

Тема 4. Использование информационных технологий при продажах туров и услуг туристской индустрии

Возможности использования программных комплексов МАСТЕР-ТУР, САМО-ТУР и их приложений при продажах туристских услуг. Комплексная автоматизация рабочих мест, участвующих в процессе продаж. Технологии бронирования в режиме реального времени.

Тема 5. Типовые алгоритмы продаж на различных технологических этапах

Подробное рассмотрение алгоритмов продаж: пакетных туров, индивидуальных туров, гостиничных услуг, транспортных услуг, экскурсий.

Тема 6. Управление продажами

Информационное обеспечение процесса продаж. Организация отдела продаж. Планирование продаж как составная часть бизнес-планирования. Методика оценки результатов продаж.

Тема 7. Подготовка персонала, связанного с процессом продаж

Основные принципы организации тренингов, рекламных туров, семинаров, мастер-классов по продажам. Оценка эффективности подготовки персонала.

Тема 8. Перспективные тенденции развития технологии продаж

Совершенствование информационных технологи и их адаптация к процессу продаж услуг туристской индустрии. Интеграционные тенденции в турагентской и туроператорской деятельности. Организационные инновации в сфере продаж.

Тема 9. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Базовые элементы терминологии. Определение ПРОДАЖ. Продавцы, покупатели и потребители.
2. Технология продаж как прикладная научная дисциплина. Оптовые и розничные продажи. Сегменты продаж.
3. История развития продаж услуг туристкой индустрии.
4. Стиль и мода в процессе продаж.
5. Классификация психотипов продавцов и её использование при организации продаж.
6. Статусы покупок и их учёт при организации продаж.
7. Потребительская воронка и её специфика при продажах услуг туристкой индустрии.
8. Классификация факторов, влияющих на выбор туристических услуг покупателем.
9. Графическое отображение схемы взаимодействия между продавцом и покупателем.
10. Субъекты и объекты продаж услуг туристской индустрии.
11. Основные характеристики целевой аудитории российского туризма.
12. Соотношение маркетинга и продаж в туристской индустрии.
13. Способы мотивации менеджеров по продажам.
14. Специфика элементов тура и её учёт в процессе продаж.
15. Товары и услуги в туризме.
16. Специфика продаж различных типов туров.

17. Особенности ценообразования услуг туристской индустрии.
18. Стратегии продаж и их применение в туризме.
19. Применение бонусных программ в целях мотивации продаж.
20. Спецпредложения и скидки как метод стимулирования покупок туров и услуг.
21. Ставка агентской комиссии как инструмент мотивации продаж.
22. Формы оплаты туров и услуг туристской индустрии.
23. Юридическое оформление продаж в сегменте B2B.
24. Юридическое оформление продаж в сегменте B2C.
25. Продажи как бизнес-процесс.
26. Этапы продаж туров в сегменте B2C.
27. Каналы продаж.
28. Активные и пассивные продажи.
29. Тактика переговорного процесса в сегменте B2B.
30. Тактика диалога с покупателем туров в сегменте B2C.
31. Методика обслуживания туристов по телефону.
32. Основные принципы организации офиса туристического агентства.
33. Дистанционные способы продаж.
34. Организация продаж на выставках и презентациях.
35. Организация продаж для специфической целевой аудитории.
36. Использование информационных технологий в процессе продаж.
37. Комплексная автоматизация рабочих мест, участвующих в процессе продаж.
38. Технология бронирования в режиме реального времени.
39. Типовой алгоритм продажи пакетного тура в сегменте B2C.
40. Типовой алгоритм продажи экскурсий в сегменте B2C.
41. Типовой алгоритм продажи гостиничных услуг в сегменте B2C.
42. Типовой алгоритм дистанционной продажи авиабилетов в сегменте B2C.
43. Методика оценки результатов продаж.
44. Информационное обеспечение процесса продаж.
45. Способы организации продаж в различных сегментах рынка.
46. Планирование продаж.
47. Что должен знать и уметь менеджер по продажам?
48. Основные методы проведения тренингов по продажам.
49. Оценка эффективности подготовки менеджеров по продажам.
50. Перспективные направления развития продаж услуг туристской индустрии.
51. Специфика продаж туров для любителей подводного плавания.
52. Специфика продаж туров для спортивных болельщиков.
53. Специфика продаж туров в малых городах и сельской местности.
54. Сравнительный анализ технологий продаж экскурсий различной тематики.
55. Специфика продаж услуг гостиниц, работающих по системе «всё включено».
56. Специфика продаж услуг мотелей и кемпингов.
57. Эффективность продаж пакетных туров на региональных туристических выставках.
58. Специфика продаж услуг туристской индустрии для постоянных клиентов.
59. Учёт сезонных факторов при составлении плана продаж гостиничных услуг.
60. Учёт специфики направлений при составлении плана продаж пакетных туров.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Роль продаж в технологической цепочке туристской индустрии . Общие характеристики целевой аудитории отечественного туризма..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Маркетинг и продажи.
2. Общие подходы к мотивации продаж.

Практическая задача:

Предложите туристам (А) вариант тура (В), выбранный с помощью глобальных систем

реализации (AMADEUS, SABRE), принимая во внимание пожелания туристов (С), а также дополнительное условие (D). Сопоставьте полученный вариант с имеющимися на рынке предложениями пакетных туров. Начало тура во всех случаях – через 1 месяц с сегодняшней даты.

ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ:

1. А = СЕМЬЯ С РЕБЁНКОМ 8 ЛЕТ, В = ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ В ТУРЦИИ, 10-11 НОЧЕЙ, С = ОТЕЛЬ КАТЕГОРИИ *** ИЛИ ****, D = ЖЕЛАТЕЛЬНО ПОСЕЩЕНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ ЦЕНТРОВ
2. А = СУПРУЖЕСКАЯ ПАРА БЕЗ ДЕТЕЙ, В = ЭКСКУРСИОННЫЙ ТУР ПО РОССИИ, 8-10 НОЧЕЙ, С = ОТЕЛИ КАТЕГОРИИ ***, D = ЖЕЛАТЕЛЬНА АРЕНДА АВТОМОБИЛЯ ЭКОНОМ-КЛАССА НА ВЕСЬ СРОК ТУРА
3. А = КОРПОРАТИВНАЯ ГРУППА (3 DBL + 1 SGL), В = БИЗНЕС- ТУР НА ФОРУМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, 4-5 НОЧЕЙ, С = ОТЕЛЬ КАТЕГОРИИ *** ИЛИ ****, D = ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПОЕЗДКИ НЕ БОЛЕЕ 400 000 РУБ
4. А = СТУДЕНЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ (4 DBL), В = УИКЕНД В СТАМБУЛЕ, 2 НОЧИ, С = ОТЕЛЬ КАТЕГОРИИ **, D = БЮДЖЕТ ПОЕЗДКИ МИНИМАЛЬНЫЙ
5. А = БОЛЕЛЬЩИКИ ФУТБОЛЬНОЙ КОМАНДЫ (4 DBL), В = ПОСЕЩЕНИЕ МАТЧА В НОВОСИБИРСКЕ, 2 НОЧИ, С = ОТЕЛЬ КАТЕГОРИИ ** ИЛИ ***, D = ОБРАТНЫЙ ВЫЛЕТ НЕ РАНЕЕ 12:00

Тема 2. Специфика продукта туристской индустрии . Специфика услуг как элементов тура.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Вопросы для обсуждения:
1. Особенности ценообразования в туризме.
2.Спецпредложения, скидки и бонусные программы.
3. Формы оплаты туров и услуг.
4. Юридическое оформление продаж туров и услуг.
Практическая задача:
Предложите туристам (А) вариант тура (В), выбранный с помощью альтернативных систем реализации отелей, а также систем бронирования услуг железнодорожного и авиатранспорта, принимая во внимание пожелания туристов (С), а также дополнительное условие (D). Сопоставьте полученный вариант с имеющимися на рынке предложениями пакетных туров. Начало тура во всех случаях – через 1 месяц с сегодняшней даты.

ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ:

1. А = СЕМЬЯ С РЕБЁНКОМ 8 ЛЕТ, В = ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ В АНАПЕ, 10-11 НОЧЕЙ, С = ОТЕЛЬ В ТИХОМ МЕСТЕ НЕДАЛЕКО ОТ МОРЯ, D = ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПОЕЗДКИ – НЕ БОЛЕЕ 60000 РУБЛЕЙ
2. А = СЕМЬЯ С РЕБЁНКОМ 8 ЛЕТ, В = ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ В ТУРЦИИ, 10-11 НОЧЕЙ, С = ОТЕЛЬ В ТИХОМ МЕСТЕ НЕДАЛЕКО ОТ МОРЯ, D = ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПОЕЗДКИ – НЕ БОЛЕЕ 60000 РУБЛЕЙ
3. А = УЧАСТНИКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКИ (2 DBL), В = БИЗНЕС-ТУР В НОВОСИБИРСК, 3 НОЧИ, С = ОТЕЛЬ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА ИЛИ РЯДОМ С МЕТРО, D = ЖЕЛАТЕЛЬНЫ ЭКСКУРСИИ И ЗРЕЛИЩНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
4. А = УЧАСТНИКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКИ (2 DBL), В = БИЗНЕС-ТУР В НУР-СУЛТАН, 3 НОЧИ, С = ОТЕЛЬ КАТЕГОРИИ *** ИЛИ ****, D = ЖЕЛАТЕЛЬНЫ ЭКСКУРСИИ И ЗРЕЛИЩНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
5. А = СУПРУЖЕСКАЯ ПАРА БЕЗ ДЕТЕЙ, В = ЭКСКУРСИОННАЯ ПОЕЗДКА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 4-5 НОЧЕЙ, С = ОТЕЛЬ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА ИЛИ РЯДОМ С МЕТРО, D = ЖЕЛАТЕЛЬНЫ ЭКСКУРСИИ И ЗРЕЛИЩ

Тема 3. Основные методы продаж. Основные методы продаж.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Тактика переговорного процесса между продавцом и покупателем в различных сегментах рынка.
2. Обслуживание туриста по телефону и в офисе туристического агентства.
3. Дистанционные способы продаж.
4. Выставки и презентации и их роль в процессе продаж.
5. Организация продаж для специфической целевой аудитории.
6. Конфиденциальность процесса продаж.

Тема 4. Использование информационных технологий при продажах туров и услуг туристской индустрии. Возможности использования программных комплексов МАСТЕР-ТУР, САМО-ТУР и их приложений при продажах туристских услуг. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Технологии бронирования в режиме реального времени.
2. Анализ специализированных систем, выполняющих функции продаж
3. Методы внутреннего мониторинга процесса продаж
4. Использование статистики продаж

Тема 5. Типовые алгоритмы продаж на различных технологических этапах. Типовые алгоритмы продаж .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Разработка форм и содержания технологических алгоритмов продаж отдельных услуг
2. Камеральная обработка полученных данных.

Практические задачи:

Задача 1.

Составьте программу использования арендованного автотранспорта для одного из вариантов ЗАДАНИЯ 11. Рассчитайте минимальную и максимальную по стоимости схему аренды, принимая во внимание дополнительное условие (А). Сравните полученные результаты с представленными на рынке вариантами внутримаршрутного транспорта, входящего в стоимость аналогичных пакетных туров.

ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ:

1. А = ПОЛУЧЕНИЕ И ВОЗВРАТ АВТОМОБИЛЯ В АЭРОПОРТУ ПРИЛЁТА (ВЫЛЕТА)
2. А = ТРЕБУЕТСЯ АВТОМОБИЛЬ С КОНДИЦИОНЕРОМ
3. А = ТУРИСТЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ ЯПОНСКИЕ АВТОМОБИЛИ
4. А = ТРЕБУЕТСЯ АВТОМОБИЛЬ С АВТОМАТИЧЕСКОЙ КОРОБКОЙ ПЕРЕДАЧ
5. А = ТРЕБУЕТСЯ АВТОМОБИЛЬ С МИНИМАЛЬНЫМ РАСХОДОМ ТОПЛИВА

Задача 2.

Проведите сравнительный анализ отелей (А и В), предлагаемых туристам (С) для принятия решения. Особое внимание обратите на предполагаемые даты заезда (D). Полученные выводы сформулируйте в виде рекомендаций туристам.

ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ:

1. A = DREAMS BEACH, B = REEF OASIS (ШАРМ-ЭЛЬ-ШЕЙХ, ЕГИПЕТ), C = СУПРУЖЕСКАЯ ПАРА 40 ЛЕТ ИЗ МОСКВЫ, D = НАЧАЛО ОКТЯБРЯ

2. A = MARIOTT GRAND HOTEL, B = MARIOTT TVERSKAYA (МОСКВА, РОССИЯ), C = УЧАСТНИКИ БИЗНЕС-ТУРА, D = МАЙ

3. A = FAME RESIDENCE KEMER, B = FAME RESIDENCE LARA (АНТАЛИЯ, ТУРЦИЯ), C = СТУДЕНЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ, D = АВГУСТ

4. A = ЖЕМЧУЖИНА, B = ПРИМОРСКАЯ (СОЧИ, РОССИЯ), C = СЕМЬЯ С РЕБЁНКОМ 7 ЛЕТ, D = ИЮНЬ

5. A = RUFFLES, B = MED CLUB (СЕЙШЕЛЫ), C = МОЛОДОЖЁНЫ, D = КОНЕЦ СЕНТЯБРЯ

Тема 6. Управление продажами. Организация отдела продаж.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Планирование продаж как составная часть бизнес-планирования.
2. Методика оценки результатов продаж.

Практическая задача:

Составьте алгоритм действий турагента, туроператора и туристов в случае возникновения нештатной ситуации (А) во время поездки.

ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ:

1. A = ОТКАЗ АДМИНИСТРАЦИИ ОТЕЛЯ ОТ ЗАСЕЛЕНИЯ ТУРИСТОВ
2. A = ДЛИТЕЛЬНАЯ ЗАДЕРЖКА АВИАРЕЙСА
3. A = ЗАБОЛЕВАНИЕ ИЛИ ТРАВМА ОДНОГО ИЗ ТУРИСТОВ
4. A = УТЕРЯ ТУРИСТАМИ ПАСПОРТОВ, ВАУЧЕРОВ И АВИАБИЛЕТОВ
5. A = СТИХИЙНОЕ БЕДСТВИЕ

Тема 7. Подготовка персонала, связанного с процессом продаж. Оценка эффективности подготовки персонала.

.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Тренинги по активным продажам
2. Системный подход в подготовке менеджеров по продажам

Практические задачи:

Задача 1.

Разработайте проект штатного расписания службы. Обоснуйте набор должностей, численность сотрудников, организационную структуру службы, ставки заработной платы, систему поощрений и наказаний.

Задача 2.

Разработайте сменный график работы службы бронирования в 8 и 12-часовом варианте. Обоснуйте плюсы и минусы каждого из вариантов.

Тема 8. Перспективные тенденции развития технологии продаж. Инновации в сфере продаж.

.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Совершенствование информационных технологи и их адаптация к процессу продаж услуг туристской индустрии.

2. Интеграционные тенденции в турагентской и туроператорской деятельности.

3. Организационные инновации в сфере продаж.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

А ЛЯ КАРТ (A LA CARTE) – один из способов накрытия в ресторанном бизнесе: обслуживание официантами.

АББРЕВИАТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ – общепринятое в практике международного туризма сокращение, используемое в технологии бронирования. Исторически связано с применением телеграфа в качестве средства связи в XIX-XX вв.

АВИАПЕРЕВОЗКА - вид доставочного транспорта, как правило, входящий в состав пакетного тура массовых направлений. Различаются регулярные и чартерные авиаперевозки, классы обслуживания и связанные с ними групповые, индивидуальные и иные тарифы.

АВТОБУС – коллективное транспортное средство, применямое при организации туристских поездок и трансферов. Чаще всего различаются микроавтобусы (вместимостью до 10 мест), автобусы малой вместимости (МВ, от 11 до 15 мест), автобусы средней вместимости (СВ, от 16 до 20 мест), автобусы большой вместимости (БВ, от 21 до 30 мест) и автобусы особо большой вместимости (ОБВ, свыше 30 мест)

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ – ряд мероприятий, направленных на повышение эффективности работы предприятия путём внедрения современных информационных технологий. Как правило, предполагает использование новых технических средств и программного обеспечения. На отдельных технологических участках возможно существенное сокращение персонала.

АВТОТУРИЗМ – один из видов туризма с активными способами передвижения, характеризующийся самостоятельным передвижением туристов на собственных или арендованных транспортных средствах. Возможны как самодеятельные, так и организованные формы автотуризма.

АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР – документ, регламентирующий права и обязанности туристического агентства (реализатора тура) с одной стороны, и отправляющего туроператора (организатора тура) с другой стороны. В большинстве случаев содержит ставку комиссионного вознаграждения, порядок бронирования, а также шкалу штрафов и неустоек в случае аннуляции тура. Отличается от разового договора купли-продажи тура схемой оформления, оплаты, налогообложения и учёта.

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ – настройки, заполнение и корректировка баз данных, разграничение прав доступа пользователей. Производятся системным администратором или уполномоченным им лицом.

АКВАЛАНГ – специализированное устройство, предназначенное для самостоятельных погружений и работе под водой, как правило, на глубинах до 40-50 м. Разработан и испытан Ж.-И.Кусто в 1943 году. В туризме используется при организации дайвинг-туров для любителей подводного плавания.

АКВИЗИЦИЯ – интегрированные усилия органов государственного управления и бизнеса по привлечению туристов в страну или регион

АККЛИМАТИЗАЦИЯ – в практике организованного туризма – процесс привыкания организма к изменившимся условиям внешней среды (температуре воздуха, влажности, режма осадков, минерального состава питьевой воды и пр.) В отдельных случаях предполагает временное ухудшение самочувствия туриста в течение первых дней пребывания на маршруте. Фактор акклиматизации следует учитывать при анализе циклов рекреации, планировании туристских поездок, проектировании средств размещения.

АКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ – обобщённое название способов перемещения

туристов в рамках программы тура, включающее пешеходные, водные, велосипедные, конные и иные варианты в различных комбинациях.

АЛГОРИТМ ПРОДАЖ – условное разделение процесса продаж турпродукта на технологические этапы с указанием используемых рабочих мест и профессиональных систем. Применяется в процессе планирования продаж.

АЛЬТЕРНАТИВНЫНЕ СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ (ALTERNATIVE DISTRIBUTION SYSTEMS, ADS, АДС) – общее название систем онлайн-бронирования гостиничных услуг. При этом различаются АДС мирового, национального, регионального и местного уровня. В отличие от глобальных систем бронирования не предусматривают формирование пэкидж-туров.

АЛЬПИНИЗМ – один из видов самодеятельного туризма с активными способами передвижения. Как правило, предполагает длительное восхождение на одну или несколько горных вершин. Важнейшим фактором развития альпинизма является решение проблем обеспечения безопасности: совершенствование специального снаряжения, средств навигации и связи, организации поисковых и спасательных работ.

АМЕРИКАНСКИЙ ЗАВТРАК - один из традиционных видов ассортиментного минимума завтрака, входящего в планы питания BB, HB или FB. В дополнение к ассортименту английского завтрака предполагает наличие мясных и яичных горячих блюд, а также сырной и колбасной нарезки, кисломолочных продуктов, сладостей, фруктов, соков и морсов в ассортименте. В настоящее время является самым массовым видом завтрака.

АМПЛИТУДА КЛИМАТИЧЕСКАЯ – разность минимальных и максимальных значений температур, влажности, количества осадков и других факторов, влияющих на возможности использования местности в целях туризма. Определяет возможности и продолжительность процесса акклиматизации.

АНГЛИЙСКИЙ (или ЕВРОПЕЙСКИЙ) ЗАВТРАК - один из традиционных видов ассортиментного минимума завтрака, входящего в планы питания BB, HB или FB. В дополнение к ассортименту континентального завтрака предполагает наличие каш и, в отдельных случаях, горячих блюд из яиц.

АННУЛЯЦИЯ - 1) процедура оформления отказа от ранее выполненного бронирования тура или отдельной услуги. При этом различается аннуляция по инициативе туроператора (в случае невозможности подтверждения элемента тура, например, гостиницы в указанные сроки) и аннуляция по инициативе туриста или туристического агентства. В последнем случае, независимо от причины отказа, применяется шкала штрафов и неустоек, предусмотренная агентским договором или договором с туристом; 2) соответствующий пункту 1 статус состояния профессиональных информационных систем.

АНТРОПОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ – факторы развития объектов геосферы, связанные с жизнедеятельностью человеческой цивилизации в её историческом развитии. К числу антропогенных факторов относятся: изменение природных ландшафтов, загрязнение окружающей среды, локальные и глобальные трансформации климата.

АПАРТАМЕНТЫ – 1) тип гостиничного номера, характеризующийся наличием возможности приготовления пищи (как правило, в виде встроенной кухни с холодильником, плитой и набором посуды); 2) в классификациях некоторых стран – особая категория гостиниц.

АРИДНЫЙ КЛИМАТ – климат, характеризующийся (в отличие от гумидного) превышением показателя испаряемости над увлажнением (количеством осадков). Типичный ландшафт – пустыня.

АРХЕОЛОГИЯ – одно из направлений исторической науки, основным методом исследования в рамках которого является поиск и изучение объектов материальной культуры. Как правило, связано с раскопками культурных слоёв древних поселений, мест сражений и пр. Археологические находки составляют значительную часть фондов большинства исторических и краеведческих музеев и представляют интерес при организации тематических экскурсий.

АРХИВ - учреждение, основной функцией которого является организация хранения документов. Исследования архивных фондов служат основой для многих тематических музеев.

АТОЛЛ – остров, основанием которого служит одна из вершин подводного горного массива (зачастую – вулкана), а также выросший на нём коралловый риф. В центре атолла располагается полуоткрытая мелководная лагуна. Атоллы, как правило, расположены в Океании, в экваториальных частях Индийского океана, Карибском бассейне. Атоллы – типичный вариант массового пляжного отдыха (Мальдивы, Сейшелы, Багамы, Малые Антильские острова и др.)

БАЗА ДАННЫХ – основной элемент профессиональных систем, структурированный массив

технологической информации. В гостиничных и туроператорских профессиональных системах может насчитываться до 40-50 баз данных. Различаются относительно статичные (т.н. справочники) и динамические базы данных (цены, квоты, туристы, реализуемые туры и пр.)

БАЛЛЬНАЯ ОЦЕНКА – средство качественного анализа различных природных и техногенных факторов, воздействующих на туристские объекты. Применяется в прогнозировании, проектировании, планировании туристских маршрутов.

БЕРЕГОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ - набор услуг, предоставляемых участникам круиза в портах захода круизного судна. Как правило, включает в себя экскурсионные, а в редких случаях – и гостиничные услуги.

БИОГЕОГРАФИЯ – одна из отраслей физической географии, объектом изучения которой является биосфера и её отдельные элементы (флора, фауна)

БИОСФЕРНЫЙ ЗАПОВЕДНИК – особо охраняемая территория, выделяемая по принципу единства множественных взаимосвязанных биоценозов. В большинстве случаев занимает относительно большую территорию, сохранившую параметры природного ландшафта.

БРОНИРОВАНИЕ – 1) этап технологии продаж в туризме и гостиничном бизнесе, обеспечивающий предварительный заказ отдельных услуг и туров в целом; 2) рутинная процедура изменения статусов состояния туров и услуг в профессиональных информационных системах.

БРОНЬ (жарг. БРОНЯ) – фактически принятая в обработку заявка на бронирование.

БУНГАЛО – жаргонный профессиональный термин, как правило, характеризующий одно- и двухэтажные средства размещения в составе туристских комплексов.

ВАУЧЕР – документальное свидетельство оплаты туристом определённого набора услуг. Во многих странах стандартная форма ваучера утверждается законодательно, в России – регламентируется туроператорами, в частности, посредством настройки отчётных форм в профессиональных информационных системах.

ВИД РАЗМЕЩЕНИЯ – число взрослых туристов (ADULT), детей (CHILD) и младенцев (INFANT), которые могут быть заселены в конкретный тип номера. В реальной практике ценообразования гостиничных услуг суточный тариф имеет несколько вариантов, зависящих от нескольких, предусматриваемых для данного номера, видов размещения. Наиболее часто встречающимися видами размещения являются: SGL (один взрослый), DBL (двое взрослых), TRPL (трое взрослых), QPL (четверо взрослых), а также соответствующие комбинации с детьми.

ВМЕСТИМОСТЬ – одна из основных обобщённых характеристик гостиничного предприятия: суммарное число мест во всех средствах размещения в период максимального сезонного развёртывания.

ВНУТРИМАРШРУТНЫЙ ТРАНСПОРТ - транспорт, обеспечивающий перемещение туристов в ходе выполнения программы тура. Одной из разновидностей внутримаршрутного транспорта являются трансферы, организуемые для доставки туристов из аэропортов, вокзалов, портов и пр. до гостиниц и обратно.

ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ – массовые самодеятельные или организованные костюмированные представления, имитирующие ход исторических битв или иных событий прошлого. Как правило, предполагают подготовительную исследовательскую работу, изучение и изготовление костюмов, муляжей оружия, приёмов боя и пр. Могут использоваться как объект событийного туризма, ам долгосрочной перспективе – как элемент активной аквизиции .

ВСЁ ВКЛЮЧЕНО (ALL INCLUSIVE) - комплексная схема гостиничного обслуживания, предполагающая неограниченное пользование туристами определённым набором услуг, в первую очередь – питанием и напитками. При этом конкретный состав формулы «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО» регламентируется менеджментом отеля или сети отелей и может существенно отличаться от общепринятого. При продажах туров и гостиничных услуг детальное описание услуг, входящих в формулу ВСЁ ВКЛЮЧЕНО, является необходимым условием качества продаж.

ВЫСОКИЙ СЕЗОН – период наивысшего спроса на туристические поездки по данному направлению, а также связанный с этим период наиболее высоких цен на туры и услуги.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ ЭЛЛОТМЕНТ – одна из форм бронирования номерного фонда в рамках классической туристической схемы продаж гостиничных услуг. Характеризуется гарантией подтверждения брони номера по цене эллотмента до истечения заранее установленного срока реализации.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ – вид индивидуального (реже – группового) туризма, основной целью которго является изучение национальной, специфической или авторской кухни.

ГЕДОНИЗМ – культ удовольствия, одна из возможных мотиваций туристской поездки

ГИД – сотрудник компании принимающего туроператора, обеспечивающий соблюдение программы тура в ходе её выполнения, а также взаимодействие служб гостиниц, экскурсионных бюро и других туристских предприятий с туристами в случае возникновения нештатных ситуаций. При этом различаются: отельные гиды, гиды-трансфермены, гиды-переводчики и пр.

ГИДРОЛОГИЯ – одна из отраслей физической географии, объектом изучения которой являются параметры водной оболочки Земли (гидросферы). Подразделяется на океанологию и гидрологию суши. В туристско-рекреационном проектировании и разработке туристских маршрутов широко используюся такие гидрологические характеристики местности, как сезонные колебания температуры воды, скорость и направление течений, риск наводнений и пр.

ГЛОБАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ (GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEMS, GDS, ГДС) – общее название крупнейших международных систем бронирования AMADEUS, SABRE, GALILEO и WORLDSPAN, обеспечивающих онлайн-продажи ряда туристических услуг (билеты на регулярные авиарейсы, размещение в гостиницах, прокат автомобилей, экскурсии и зрелищные мероприятия и пр.), а также формирование пэкидж-туров, сочетающих указанные услуги в различных комбинациях.

ГЛУБИНА БРОНИРОВАНИЯ – интервал между сегодняшней датой и датой начала бронируемого тура или заезда в гостиницу.

ГОЛЬФ – элитарная спортивная игра, привлекающая туристов VIP-уровня. Наличие поля для гольфа существенно повышает статусность отелей высших категорий.

ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ – общее название выдов туризма, связанных с катанием с гор с использованием различных типов лыж и сноуборда. Предполагает особую организацию гостиничного обслуживания, применение спецтсранспорта (подъёмников и пр.), а также специальные страховые тарифы

ГОСТИНИЦА (ГОСТИНИЧНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ) – комплексное туристское предприятие, обладающее средствами размещения туристов, а также, как правило, средствами организации питания и дополнительных услуг.

ГОСТИНИЧНЫЙ НОМЕР – отдельное помещение, расположенное в одном из средств размещения гостиницы и предназначенное для проживания туристов. При организации бронирования различаются типы номеров и виды размещения в каждом из них с соответствующим прейскурантом суточных цен.

ГРУППОВЫЕ ТУРЫ – пакетные или пэкидж-туры, организумые для относительно большого числа туристов (как правило, превышающего 3). При этом различаются туры корпоративные групповые, когда комплектация групп производится заказчиком (корпоративным партнёром), а также стандартные групповые, когда комплектация производится отправляющим туроператором.

ДАТА ТУРИСТИЧЕСКАЯ – календарное число отъезда, заезда, пересадки, начала и окончания мероприятия, предусмотренного программой тура.

ДАТА ГОСТИНИЧНАЯ (СУТКИ ГОСТИНИЧНЫЕ, НОЧЬ ГОСТИНИЧНАЯ) – календарное число, соответствующее суткам, начинающимся с расчётного часа (CHECK IN) и и заканчивающееся следующим расчётным часом (CHECK OUT).

ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ – юридически оформленное разовое соглашение между продавцом и покупателем тура или отдельных туристических услуг. Чаще всего встречаются договоры купли продажи между туроператором и туагентством, между турагентством и туристом, а также между туроператором и корпоративным партнёром.

ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ВЫЛЕТА – традиционный пакет документов, выдаваемых туроператором перед началом тура и включающий, как правило: авиабилеты, ваучеры, страховые полисы и памятки.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ – 1) туристические услуги, не включённые в программу тура и предоставляемые туристу за отдельную плату; 2) гостиничные услуги, за исключением размещения и питания, также предоставляемые по желанию туриста за дополнительную плату.

ДОСТАВОЧНЫЙ ТРАНСПОРТ – транспорт, обеспечивающий доставку туристов к месту начала обслуживания принимающим туроператором и обратно (в отличие от внутримаршрутного транспорта, обеспечиваемого самим принимающим туроператором).

ДУПЛЕКС – нестандартный тип гостиничного номера, характеризующийся наличием жилой и спальной зоны в двух уровнях. Как правило, используется при организации отдыха родителей с детьми.

ЖЁСТКИЙ БЛОК - одна из наиболее распространённых схем продаж мест на чартерных авиарейсах, характеризующая неизменяемыми условиями (ценой одного места и общим количеством мест) сделки. Как правило предполагает более низкую стоимость по сравнению с мягким блоком или индивидуальными тарифами.

ЗАВТРАК (ТОЛЬКО ЗАВТРАК, BED & BREAKFAST, BB) – один из наиболее распространённых планов питания, предусматривает включение в суточный гостиничный тариф стоимости завтрака при отсутствии других приёмов пищи.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ – процесс длительного воздействия на природные или изменённые ландшафты различных факторов деградации: распространение токсических веществ, радиации, изменение водного баланса, эрозия и др.

ЗАПОВЕДНИК – охраняемая территория, въезд и вход в рамки которой запрещён или существенно ограничен в целях сохранения ландшафтов или отдельных экскурсионных объектов (биосферные и историко-культурные заповедники).

ЗАЯВКА НА БРОНИРОВАНИЕ – документ, отражающий параметры заказа тура или отдельных услуг, содержащий, как правило, реквизиты туристов и содержание тура. В отдельных случаях оформляется на специальных бланках (листах бронирования).

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУР – тур, услуги в составе которого бронируются по отдельности, возможно, с применением различных систем бронирования (в отличие от пакетного тура и пэкидж-тура).

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ – множество технологий, использующих возможности сети Интернет в целях продвижения, реализации туристских и гостиничных услуг, а также в целях обеспечения качества обслуживания. Различаются сайты туристских компаний, сетей продаж, гостиниц, а также отраслевые порталы, поисковые системы, глобальные и альтернативные системы бронирования и т.д.

ИНФАНТ – ребёнок, не достигший 2-летнего возраста (младенец). Как правило, при путешествии с двумя взрослыми, пользуется значительными скидками на транспортные и госттиничные услуги.

ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИСТСКАЯ – сумма вспомогательных объектов, позволяющих обеспечить обслуживание туристов на всех технологических этапах. Различается информационная, транспортная, гостиничная инфраструктура. Исследования инфраструктуры и возможностей её развития – одно из основных содержаний процесса туристско-рекреационного проектирования.

КАДАСТР – систематизированный перечень объектов с указанием их параметров (в т.ч. и стоимостных), существенных для какого-либо вида хозяйственной деятельности. Как правило, разрабатывается и утверждается в соответствии с решением органов государственного управления различного уровня. Различаются земельные, лесные и другие виды кадастров. Туристские кадастры в большинстве случаев оценивают действующие и перспективные объекты посещения, курортные кадастры – возможности применения лечебных факторов.

КАНАТНЫЕ ДОРОГИ – общее название подъёмников, используемых в районах горнолыжного катания, а также в горных парковых зонах. По своим техническим характеристикам (конструкции, высоте подъёма, вместимости, провозной способности) различаются маятниковые, кресельные и бугельные канатные дороги, также их усовершенствованные разновидности.

КАТЕГОРИЙНЫЕ МАРШРУТЫ – маршруты с активными способами передвижения, трассы которых предназначены для туристов с высоким уровнем физической подготовки и навыками использования специального снаряжения. Для путешествий по категорийным маршрутам требуется заявительная регистрация состава групп и трасс с целью обеспечения дополнительных мер безопасности силами МЧС, а также инструктажи, тренинги и специальное оснащение картографичесими материалами и средствами связи.

КАТЕГОРИЯ ГОСТИНИЦЫ – предусмотренная национальной классификацией гостиниц условная официальная оценка её проектных параметров и ряда реальных показателей, косвенно влияющих на уровень качества обслуживания. В практике гостиничного бизнеса категория гостиницы может определять стратегию и тактику ценообразования, целевую аудиторию туристов, набор дополнительных услуг, отдельные параметры сезонности и пр.

КВОТА – количество номеров определённого типа, реализуемых гостиничным предприятием туроператору по схеме коммитмента. Как правило, информация о параметрах квот, включая их стоимостные характеристики, рассматривается как неотъемлемая часть конфиденциального договора между туроператором и гостиницей. В профессиональных системах база данных КВОТЫ

является одной из наиболее важных и предполагает жёсткое ограничение прав доступа пользователей.

КЕЙТЕРИНГ – 1) использование дополнительно арендуемых помещений для организации питания туристов; 2) организация банкетов и иных дополнительных мероприятий, не связанных с обслуживанием туристов, в ресторане гостиницы.

КЕМПИНГ – разновидность гостиничного предприятия, использующего временные сезонные средства размещения. Как правило, предназначается для автотуристов или для маршрутов с активными способами передвижения.

КЛАСС ОБСЛУЖИВАНИЯ - набор особых параметров основных и дополнительных услуг, предоставляемых транспортными (авиационными, железнодорожными, судоходными и пр.) компаниями. Как правило, различаются услуги наиболее массового эконом-класса и услуги привилегированных классов.

КЛАССИЧЕСКАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ СХЕМА - одна из наиболее распространённых традиционных схем реализации гостиничных услуг, характеризующаяся наличием посреднических структур в лице отправляющего туроператора, принимающего туроператора и туристического агентства.

КОММИТМЕНТ - одна из форм бронирования номерного фонда в рамках классической туристической схемы продаж гостиничных услуг. Предполагает предварительное планирование квот гостиничных номеров, сроков реализации, конфиденциальных тарифов, а также размеров депозита туроператора. При этом процедура бронирования представляет из себя заполнение квот, как правило, без запросов и согласований с контрагентом.

КОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК - один из традиционных видов ассортиментного минимума завтрака, входящего в планы питания BB, HB или FB. В большинстве случаев включает выпечку (в любом виде, включая хлебо-булочные изделия), апельсиновый сок из концентрата, сливочное масло, джем, варенье или мёд, а также ординарные сорта кофе и чая со сливками, лимоном и сахаром.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫЙ ТАРИФ - 1) суточный тариф, предоставляемый гостиницей туроператору в соответствии с сезонным договором между ними. При этом заранее определяется стоимость каждого типа номера и каждого вида размещения в рамках каждой календарной даты, входящей в сезон, а также схема бронирования (коммитмент, простой или гарантированный эллотмент); 2) тариф, используемый при корпоративной схеме продаж.

КОРПОРАТИВНАЯ СХЕМА ПРОДАЖ – схема продаж гостиничных услуг, при которой в качестве их заказчика и приобретателя выступает не связанное с туризмом и гостиничным бизнесом юридическое лицо (корпоративный партнёр).

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАГРУЗКИ НОМЕРНОГО ФОНДА – количество реально заселённых номеров по отношению к общей вместимости средств размещения, как правило, в годовом исчислении или с разбивкой по сезонам.

ЛИСТ БРОНИРОВАНИЯ – форма бланка заявки на бронирование.

МОТЕЛЬ – гостиница со стационарными средствами размещения, специализирующаяся на обслуживании автотуристов. Как правило, предоставляет ряд специфических дополнительных услуг (охраняемый паркинг, мелкий ремонт автомобилей и пр.)

НЕДОЗАЕЗД - фактическое прибытие недоукомплектованной группы к месту начала тура или в гостиницу в рамках запланированной даты заезда.

НЕЗАЕЗД (NO SHOW) – 1) фактическая неявка туриста к месту сбора группы, либо к месту начала тура, либо в гостиницу в рамках запланированной даты заезда; 2) аннуляция бронирования по инициативе туриста или туристического агентства, осуществлённая в минимальные сроки, предусмотренные шкалой штрафов и неустоек (в большинстве случаев – менее, чем за сутки до начала тура).

НИЗКИЙ СЕЗОН - период минимального спроса на туристические поездки по данному направлению, а также связанный с этим период низких цен на туры и услуги.

НАЧАЛО МАРШРУТА – предусмотренное программой тура место и время оказания туристу первой туристской услуги.

НОМЕРНОЙ ФОНД - общее множество номеров во всех средствах размещения конкретного гостиничного предприятия.

ОВЕРБУКИНГ (OVERBOOKING) – полукриминальная схема, позволяющая гостинице обеспечивать повышенный уровень загрузки за счёт выдачи необеспеченных фактическим

наличием свободных мест подтверждений бронирования.

ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЕ – бронирование в режиме реального времени, непосредственно в профессиональной информационной системе компании-реализатора туров или услуг.

ОСТАНОВКА ПРОДАЖ (STOP SALE) – фактический временный запрет на бронирование конкретного типа номеров или всего отеля в целом на определённые даты. Назначается туроператором и доводится до потребителей в виде рассылки или публикации на сайте.

ОТПРАВЛЯЮЩИЙ ТУРОПЕРАТОР (OUTGOING TOUR OPERATOR) - один из основных субъектов технологической цепочки в туризме, обеспечивающий разработку, продвижение и реализацию тура.

ОФЕРТА ПУБЛИЧНАЯ – 1) предложение тура или услуги, предназначенное для любого потребителя; 2) в отличие от всех видов конфиденциальных тарифов – суточный тариф, стоимость типовой программы приёма или стоимость пакетного тура, предназначенные для любого потребителя.

ОФФЛАЙН-БРОНИРОВАНИЕ – схема бронирования, предполагающая наличие относительно продолжительного временного интервала между оформлением запроса покупателем туров или услуг, последующим рассмотрением его компанией-реализатором и окончательным ответом (схема интернет-магазина). В отличие от большинства отраслей, в туризме имеет ограниченное применение.

ПАКЕТНЫЙ ТУР – форма реализации набора услуг, как правило, состоящего из доставочного транспорта, гостиничного обслуживания (включая питание), трансферов и стандартного медицинского страхования. Характеризуется отказом отправляющего туроператора от изменения свойств услуг после момента бронирования (перебронирование) и применением соответствующей шкалы штрафов и неустоек, предусмотренных договором с туристом или туристическим агентством.

ПАНСИОН – в классификациях гостиниц некоторых стран – особая категория, характеризующаяся относительно небольшим размеров средств размещения, упрощённой регламентацией параметров номерного фонда, а также обеспечением питания туристов вместе их проживания (при этом наличие ресторана или кафе не предусматривается).

ПОЛНЫЙ ПАНСИОН (FULL BOARD, FB) - тип питания, при котором в стоимость тура или в суточный гостиничный тариф включается завтрак, обед и ужин. При этом все виды напитков за обедом и ужином предоставляются за отдельную плату.

ПОЛУПАНСИОН (HALF BOARD, HB) - тип питания, при котором в стоимость тура или в суточный гостиничный тариф включается завтрак и ужин. В отдельных случаях может допускаться замена ужина на обед. При этом все виды напитков за обедом или ужином предоставляются за отдельную плату.

ПОЛНАЯ ОПЛАТА – 1) один из статусов оплаты тура, позволяющий начать выписку документов для вылета; 2) один из статусов оплаты гостиничных услуг.

ПРИНИМАЮЩИЙ ТУРОПЕРАТОР (INCOMING TOUR OPERATOR) - один из основных субъектов технологической цепочки в туризме, обеспечивающий обслуживание туристов в ходе выполнения программы тура.

ПРОГРАММА ТУРА – последовательный перечень мероприятий и услуг, запланированных разработчиком тура. Как правило, формируется по дням обслуживания с указанием времени начала и окончания мероприятий, экскурсий, переездов, приёмов пищи, ночлегов и пр., а также дополняется расчётом стоимости тура.

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ БРОНИ – 1) процесс изменения статусов состояния услуг в составе тура на ОК (подтверждён); 2) положительный официальный ответ гостиничного предприятия на запрос о наличии мест.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ – обобщающее название технических и программных средств, устанавливаемых в туристических компаниях и гостиницах, а также различных систем бронирования. В настоящее время компьютерные профессиональные информационные системы охватывают практически все участки технологических цепочек.

ПЭКИДЖ-ТУР(PACKAGE TOUR) – тур, скомпонованный из выбранных туристом отдельных услуг с помощью одной из систем бронирования.

РЕКВИЗИТЫ ТУРИСТОВ – паспортные данные туристов (фамилии, имена, даты рождения и номера паспортов), указываемые при бронировании туров или отдельных услуг.

РАСЧЁТНЫЙ ЧАС - традиционное правило исчисления гостиничных суток. В большинстве

случаев предполагает наличие заранее установленного времени начала (CHECK IN) и окончания (CHECK OUT) суток. В разных странах правило расчётного часа может трактоваться по-разному, однако в международной практике бронирования пакетных туров преобладает жёстко установленная схема: CHECK IN – 14:00, CHECK OUT – 12:00 местного времени.

РУКОВОДИТЕЛЬ ТУРИСТСКОЙ ГРУППЫ – лицо, уполномоченное отправляющим туроператором выполнить ряд технологических операций, обеспечивающих эффективное выполнение программы тура. Различаются штатные (сотрудники компании-туроператора) и внештатные (активисты из числа туристов) руководители групп, при этом используются разные схемы расчёта стоимости тура.

СКИ-ПАСС (SKI PASS) - при организации горнолыжных туров: многоразовый пропуск, дающий право пользования конкретными подъёмниками в заранее определённые сроки.

СПИСОК ГРУППЫ – универсальный документ, используемый практически на всех этапах группового тура: регистрации на авиарейсы, заселении в гостиницы, организации музейных экскурсий и пр. Ошибки в списках групп зачастую чреваты серьёзными проблемами для руководителя и группы в целом.

СПОСОБ НАКРЫТИЯ – одна из характеристик организации приёма пищи, определяемая сервировкой столов и участием персонала ресторана в процессе обслуживания туристов.

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ (RELEASE PERIOD) – регламентируемый договором между гостиницей и туроператором или между принимающим и отправляющим туроператором временной интервал между датой заезда и последней датой действия схемы коммитмента или гарантированного эллотмента.

ТРАНСФЕР - вид внутримаршрутного транспорта: как правило, автобусная перевозка туристов из аэропорта в отель и обратно. Тем не менее, встречаются и иные типы трансферов, обеспечивающие передвижение туристов в рамках программы тура. Различаются групповые, индивидуальные и VIP-трансферы, а также трансферы на нестандартных средствах передвижения (судах, вертолётах, конных экипажах и т.п.).

ТУР – 1) в технологии продаж: уникальный вид товара, представляющий из себя сумму (комплект) туристских услуг; 2) в бронировании: главный объект бронирования, сочетающий ряд услуг (перевозка, размещение, питание и др.), в свою очередь также являющихся объектами бронирования.

ТУРИСТСКАЯ ПУТЁВКА – документ на бланке строгой отчётности, содержащий информацию об услугах, входящих в тур, а также о его общей стоимости. Оформляется при реализации тура за наличный расчёт.

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО - компания, занимающаяся реализацией физическим лицам туров, организуемых отправляющими туроператорами. В отдельных случаях возможно предоставление туристическим агентством отдельных дополнительных услуг (бронирование транспортных билетов, экскурсий и т.п.).

ФОРС-МАЖОР - обстоятельство неодолимой силы, наступление которого не может быть предотвращено стороной, ответственной за исполнение обязательства. Как правило, к числу форс-мажорных обстоятельств относятся стихийные бедствия, вооружённые конфликты, техногенные катастрофы и др.

ШВЕДСКИЙ СТОЛ (OPEN BUFFET) - один из способов накрытия в ресторанном бизнесе: самообслуживание без ограничения ассортимента и количества употребляемых блюд.

ШКАЛА ШТРАФОВ И НЕУСТОЕК – процентные (в редких случаях – количественные) ставки неустоек, назначаемых в случае аннуляции тура или услуги в зависимости от величины временного интервала между датой аннуляции и датой начала тура. Регламентируется договором купли-продажи, агентским договором, а также договором между туристом и туристическим агентством.

ЭЛЛОТМЕНТ (ALLOTMENT) – одна из форм бронирования номерного фонда в рамках классической туристической схемы продаж гостиничных услуг. Традиционно эллотмент предполагает запрос и подтверждение брони, однако имеются и особые формы эллотмента, усиливающие ответственность гостиницы по отношению к контрагентам (например, гарантированный эллотмент),

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Опишите базовые элементы технологии продаж и дайте определение понятиям: продавец, покупатель, потребитель.
2	ПК-6-З1	Расскажите об историческом развитии продаж услуг туристкой индустрии.
3	ПК-6-З2	Опишите технологию бронирования в режиме реального времени
4	ПК-6-З2	Расскажите о современных информационных системах применяемых в процессе продаж
5	ПК-6-З3	Опишите типовой алгоритм продажи пакетного тура в сегменте B2C.
6	ПК-6-З3	Опишите типовой алгоритм дистанционной продажи авиабилетов в сегменте B2C.
7	ПК-6-З4	Приведите примеры основных методов проведения тренингов по продажам.
8	ПК-6-З4	Перечислите параметры определяющие эффективность подготовки менеджеров по продажам.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-6-У1	Составьте типовой вариант ответа турагента туристу, запрашивающему информацию по туру (А), принимая во внимание установленный лимит времени разговора (В). ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ: 1. А = ПЛЯЖНЫЙ ТУР НА КИПР, В = 4 МИНУТЫ 2. А = КАТАНИЕ НА ГОРНЫХ ЛЫЖАХ В АНДОРРЕ, В = 5 МИНУТ 3. А = ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУР В ИТАЛИЮ, В = 10 МИНУТ 4. А = ЭКСКУРСИОННЫЙ ТУР ПО ЕВРОПЕ, В = 10 МИНУТ 5. А = ГРУППОВОЙ ТУР В КРЫМ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ, В = 10 МИНУТ
10	ПК-6-У1	Обеспечьте подбор варианта недельного тура для специфической группы туристов (А) по указанному направлению (В). При этом общий бюджет поездки не регламентирован, а дата заезда отстоит от сегодняшней не менее, чем на 1 месяц. ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ: 1. А = ЧЛЕНЫ ЖЕНСКОЙ КОМАНДЫ ПО ВОЛЕЙБОЛУ С ТРЕНЕРОМ И СОПРОВОЖДАЮЩИМ ПЕРСОНАЛОМ, ВСЕГО 10 ЧЕЛОВЕК, В = ВАРШАВА 2. А = УЧАСТНИКИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫСТАВКИ, 4 ЧЕЛОВЕКА В = ПРАГА 3. А = ФАНАТЫ РОК-ГРУППЫ, 19 ЧЕЛОВЕК, В = САНКТ- ПЕТЕРБУРГ 4. А = ФУТБОЛЬНЫЕ БОЛЕЛЬЩИКИ, 15 ЧЕЛОВЕК, В = ЛОНДОН 5. А = УЧАСТНИКИ КАРНАВАЛА, 20 ЧЕЛОВЕК, В = ВЕНЕЦИЯ

11	ПК-6-У2	Предложите туристам (A) вариант тура (B), выбранный с помощью глобальных систем реализации (AMADEUS, SABRE), принимая во внимание пожелания туристов (C), а также дополнительное условие (D). Сопоставьте полученный вариант с имеющимися на рынке предложениями пакетных туров. Начало тура во всех случаях – через 1 месяц с сегодняшней даты. ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ: 1. A = СЕМЬЯ С РЕБЁНКОМ 8 ЛЕТ, B = ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ В ИТАЛИИ, 10-11 НОЧЕЙ, C = ОТЕЛЬ КАТЕГОРИИ *** ИЛИ ****, D = ЖЕЛАТЕЛЬНО ПОСЕЩЕНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ ЦЕНТРОВ 2. A = СУПРУЖЕСКАЯ ПАРА БЕЗ ДЕТЕЙ, B = ЭКСКУРСИОННЫЙ ТУР ПО АВСТРИИ, 8-10 НОЧЕЙ, C = ОТЕЛИ КАТЕГОРИИ ***, D = ЖЕЛАТЕЛЬНА АРЕНДА АВТОМОБИЛЯ ЭКОНОМ-КЛАССА НА ВЕСЬ СРОК ТУРА 3. A = КОРПОРАТИВНАЯ ГРУППА (3 DBL + 1 SGL), B = БИЗНЕС- ТУР НА ЯРМАРКУ ВО ФРАНКФУРТЕ-НА МАЙНЕ, 4-5 НОЧЕЙ, C = ОТЕЛЬ КАТЕГОРИИ *** ИЛИ ****, D = ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПОЕЗДКИ НЕ БОЛЕЕ 3000 EUR 4. A = СТУДЕНЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ (4 DBL), B = УИКЕНД В ПАРИЖЕ, 2 НОЧИ, C = ОТЕЛЬ КАТЕГОРИИ **, D = БЮДЖЕТ ПОЕЗДКИ МИНИМАЛЬНЫЙ 5. A = БОЛЕЛЬЩИКИ ФУТБОЛЬНОЙ КОМАНДЫ (4 DBL), B = ПОСЕЩЕНИЕ МАТЧА В МАДРИДЕ, 2 НОЧИ, C = ОТЕЛЬ КАТЕГОРИИ ** ИЛИ ***, D = ОБРАТНЫЙ ВЫЛЕТ НЕ РАНЕЕ 12:00
12	ПК-6-У2	Рассмотрим конкретный тур. Рассчитайте время, необходимое для полного цикла обслуживания туристов с момента их обращения в туристическое агентство до возвращения из поездки, принимая во внимание дополнительное условие (A). ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ: 1. A = ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ БИЛЕТОВ И ВАУЧЕРОВ НА ВСЕХ ЭТАПАХ 2. A = ПОЛУЧЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ В АЭРОПОРТУ ВЫЛЕТА 3. A = ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТРАНСФЕРЫ И ДРУГИЕ ЭЛЕМЕНТЫ VIP-ОБСЛУЖИВАНИЯ 4. A = УТЕРЯ ТУРИСТАМИ ПАСПОРТОВ, ВАУЧЕРОВ И АВИАБИЛЕТОВ ВО ВРЕМЯ ПОЕЗДКИ 5. A = СТИХИЙНОЕ БЕДСТВИЕ ВО ВРЕМЯ ПОЕЗДКИ

13	ПК-6-У3	Предложите компании студентов (4 девушки и 3 молодых человека) вариант программы двухнедельного тура по одному из направлений (A), принимая во внимание пожелания туристов (B) и предполагаемый бюджет поездки (C). ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ: 1. A = ГЕРМАНИЯ, B = ПОСЕЩЕНИЕ КРУПНЫХ ГОРОДОВ ОБЯЗАТЕЛЬНО, РАЗМЕЩЕНИЕ ВОЗМОЖНО В ОКРАИННЫХ РАЙОНАХ, C = НЕ РЕГЛАМЕНТИРУЕТСЯ 2. A = ФИНЛЯНДИЯ, B = ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ АКТИВНЫЙ ОТДЫХ НА ОЗЁРАХ, C = 8000 EUR 3. A = ТУНИС, B = НОЧНЫЕ КЛУБ И ДИСКОТЕКИ ДОЛЖНЫ РАСПОЛАГАТЬСЯ В ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ ОТ ОТЕЛЯ, C = 9000 USD 4. A = КУБА, B = НЕОБХОДИМ ХОРОШИЙ ПЕСЧАНЫЙ ПЛЯЖ, C = НЕ РЕГЛАМЕНТИРУЕТСЯ 5. A = МАРОККО, B = ЖЕЛАТЕЛЬНЫ ЭКСУРСИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ, C = НЕ РЕГЛАМЕНТИРУЕТСЯ
14	ПК-6-У3	Для трёх сотрудников компании (X) необходимо забронировать гостиницу в одном из городов России (Y). При этом следует учесть виды размещения (во всех вариантах – 1 DBL + 1 SGL), продолжительность поездки (A), её максимальный бюджет в рублях (B), а также некоторое дополнительное условие (C). Вылет предполагается через 20 ночей по отношению к сегодняшней дате. ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ: 1. Y = САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, A = 5, B = 75000 , C = ГОСТИНИЦА ДОЛЖНА БЫТЬ РАСПОЛОЖЕНА НЕДАЛЕКО ОТ МОСКОВСКОГО ВОКЗАЛА 2. Y = ЧЕЛЯБИНСК, A = 4, B = 55000 , C = ЖЕЛАТЕЛЬНО В ЦЕНТРЕ ГОРОДА 3. Y = САМАРА, A = 5, B = 45000 , C = ЖЕЛАТЕЛЬНО В ИСТОРИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ 4. Y = ТОЛЬЯТТИ, A = 3, B = 30000 , C = ГОСТИНИЦА ДОЛЖНА БЫТЬ РАСПОЛОЖЕНА НЕДАЛЕКО ОТ АВТОЗАВОДА 5. Y = КАЗАНЬ, A = 3, B = 30000 , C = ГОСТИНИЦА ДОЛЖНА БЫТЬ РАСПОЛОЖЕНА НА ЛЕВОМ БЕРЕГУ РЕКИ КАЗАНКИ
15	ПК-6-У4	Составьте алгоритм выбора варианта тура для приведённых ниже категорий туристов (A) и специфических особенностей туров (B), в точности следуя долностной инструкции менеджера по бронированию. ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ: 1. A = КОРПОРАТИВНАЯ ГРУППА, B = ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ 2. A = СЕМЬЯ С ДВУМЯ ДЕТЬМИ, B = ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУР 3. A = СУПРУЖЕСКАЯ ПАРА, B = ЭКСКУРСИОННЫЙ АВТОБУСНЫЙ ТУР 4. A = ГРУППА ШКОЛЬНИКОВ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, B = РЕЧНОЙ КРУИЗ 5. A = VIP-ТУРИСТЫ, B = МОРСКОЙ КРУИЗ
16	ПК-6-У4	Разработайте проект инструкции по ночному аудиту для службы бронирования. Определите сроки его проведения, состав показателей, технологию проведения, методику дальнейшего использования результатов.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-6-В1	Для выполнения задания выберите семью туристов из трёх человек (например, двух взрослых и одного ребёнка). Введите реквизиты туристов в базу данных КЛИЕНТЫ программного комплекса. С помощью программного комплекса подберите для туристов тур по одному из направлений (A) с учётом предполагаемой продолжительности (B) и максимального бюджета поездки (C). Начало тура предполагается через месяц по отношению к сегодняшней дате. ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ: 1. A = АНТАЛИЯ, B = 7, C = 80000 2. A = ПХУКЕТ, B = 10, C = 100000 3. A = ВАРАДЕРО, B = 11, C = 110000 4. A = КРИТ, B = 12, C = 85000 5. A = ХУРГАДА, B = 14 , C = 70000
18	ПК-6-В1	Семья из двух взрослых и ребёнка 11 лет имеет намерение провести отпуск на одном из всемирно известных пляжных курортов (A). При этом известна ориентировочная продолжительность тура (B), предпочтения туристов при выборе типа питания (C) и категории отеля (D), а также некоторое дополнительное условие (E). Требуется забронировать для туристов тур, полностью отвечающий указанным параметрам. Вылет предполагается ровно через месяц по отношению к сегодняшней дате. Выбор туроператора туристы доверяют вам. ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ: 1. A = ШАРМ-ЭЛЬ-ШЕЙХ, B = 14, C = ALL , D = **** , E = ОТЕЛЬ НА ПЕРВОЙ ЛИНИИ 2. A = ПАТТАЙЯ, B = 11, C = BB , D = *** , E = ЖЕЛАТЕЛЬНО РАЗМЕЩЕНИЕ В БУНГАЛО 3. A = КОСТА-БРАВА, B = 10, C = HB ИЛИ FBL , D = *** , E = ЖЕЛАТЕЛЬНО В ЦЕНТРЕ КУРОРТА 4. A = ЛИМАССОЛ, B = 12, C = HB , D = *** , E = ОТЕЛЬ НА ПЕРВОЙ ЛИНИИ 5. A = МАРМАРИС, B = 12, C = ALL , D = **** , E = ОТЕЛЬ С БОЛЬШОЙ ЗЕЛЁНОЙ ТЕРРИТОРИЕЙ
19	ПК-6-В2	Рассмотрим тур из ВАРИАНТА 2 ЗАДАНИЯ 34. Помимо размещения в гостинице туристы требуют обеспечить им бронирование транспортных услуг (A). Городом вылета (выезда) во всех вариантах является Москва. При этом необходимо учесть классы обслуживания (B), а также некоторое дополнительное условие (C). ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ: 1. A = АВИАПЕРЕЛЁТ, B = ЭКОНОМИЧЕСКИЙ, C = ВЫЛЕТ ИЗ АЭРОПОРТА ВНУКОВО 2. A = АВИАПЕРЕЛЁТ, B = ЭКОНОМИЧЕСКИЙ, C = ВЫЛЕТ ИЗ АЭРОПОРТА ДОМОДЕДОВО 3. A = ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА, B = КУПЕ, C = ФИРМЕННЫЙ ПОЕЗД 4. A = ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА, B = КУПЕ С УСЛУГАМИ, C = ОТПРАВЛЕНИЕ ИЗ МОСКВЫ НЕ РАНЕЕ 14:00

20	ПК-6-В2	Рассмотрим конкретные туры, считая датой заезда первый день ближайшего к сегодняшней дате пикового сезона. Произведите бронирование с учётом некоторых дополнительных условий (Y), которые могут быть выдвинуты туроператором. Выбор туроператора производите самостоятельно. ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ: 1. Y = УНИФИЦИРОВАННАЯ СТАВКА АГЕНТСТКОЙ КОМИССИИ 2. Y = УЖЕСТОЧЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ОФОРМЛЕНИЮ ВИЗ (для варианта 3) 3. Y = ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ АННУЛЯЦИИ 4. Y = ВВЕДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СБОРОВ 5. Y = ЛЬГОТЫ И СКИДКИ ЗА РАННЕЕ БРОНИРОВАНИ
21	ПК-6-В3	С помощью графического редактора разработайте макет ваучера, обоснуйте выбранные параметры: общий размер, размеры полей и их информационное содержание
22	ПК-6-В3	Рассчитайте время, необходимое для оформления и бронирования заявки, а также оплаты тура, получения и выдачи туристу документов для поездки, обращая внимание на специфику туристов (А) и специфику туров (В). ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ: 1. А = ПЕНСИОНЕРЫ, В = ПЛЯЖНЫЙ ТУР В ГРЕЦИЮ 2. А = КОРПОРАТИВНАЯ ГРУППА, В = КАТАНИЕ НА ГОРНЫХ ЛЫЖАХ В ПОЛЬШЕ 3. А = МОЛОДОЖЁНЫ, В = ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУР В ИТАЛИЮ 4. А = СУПРУЖЕСКАЯ ПАРА, В = ЭКСКУРСИОННЫЙ ТУР ПО ЕВРОПЕ 5. А = ШКОЛЬНИКИ, В = ГРУППОВОЙ ТУР В САНКТ- ПЕТЕРБУРГ
23	ПК-6-В4	Рассмотрим тур из ВАРИАНТА 1 ЗАДАНИЯ 13. Туристы заинтересованы в приобретении данного тура при условии изменения одного из его параметров (Y). Обоснуйте выбор способа бронирования нестандартного тура. ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ: 1. Y = ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ – 17 НОЧЕЙ 2. Y = ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ – 5 НОЧЕЙ 3. Y = ВОЗРАСТ РЕБЁНКА – 1 ГОД 4. Y = ОДИН ИЗ ВЗРОСЛЫХ – ГРАЖДАНИН ВЕЛИКОБРИТАНИИ 5. Y = ОДИН ИЗ ВЗРОСЛЫХ ВЫНУЖДЕН ВЕРНУТЬСЯ ПО ИСТЕЧЕНИИ 7 НОЧЕЙ С МОМЕНТА НАЧАЛА ТУРА
24	ПК-6-В4	Рассмотрим конкретный тур. Заполните ваучер, используя указанные технологические средства (А). ВАРИАНТЫ К ЗАДАНИЮ: 1. А = ВРУЧНУЮ 2. А = ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС МАСТЕР-ТУР 3. А = ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС МАСТЕР-АГЕНТ 4. А = ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС САМО-ТУР 5. А = ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС САМО-ТУРАГЕНТ

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-6-З1	Задание 1, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
2	ПК-6-З1	Задание 2, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
3	ПК-6-З2	Задание 3, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
4	ПК-6-З2	Задание 4, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
5	ПК-6-З3	Задание 5, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
6	ПК-6-З3	Задание 6, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
7	ПК-6-З4	Задание 7, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
8	ПК-6-З4	Задание 8, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
9	ПК-6-У1	Задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ПК-6-У1	Задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
11	ПК-6-У2	Задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
12	ПК-6-У2	Задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
13	ПК-6-У3	Задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
14	ПК-6-У3	Задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
15	ПК-6-У4	Задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
16	ПК-6-У4	Задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
17	ПК-6-В1	Задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
18	ПК-6-В1	Задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
19	ПК-6-В2	Задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
20	ПК-6-В2	Задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

21	ПК-6-В3	Задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
22	ПК-6-В3	Задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
23	ПК-6-В4	Задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
24	ПК-6-В4	Задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Вопросы к экзамену с 1 по 11.
2	ПК-6-З1	1. Базовые элементы терминологии. Определение ПРОДАЖ. Продавцы, покупатели и потребители. 2. Технология продаж как прикладная научная дисциплина. Оптовые и розничные продажи. Сегменты продаж. 3. История развития продаж услуг туристкой индустрии. 4. Стиль и мода в процессе продаж. 5. Классификация психотипов продавцов и её использование при организации продаж. 6. Статусы покупок и их учёт при организации продаж. 7. Потребительская воронка и её специфика при продажах услуг туристкой индустрии. 8. Классификация факторов, влияющих на выбор туристических услуг покупателем. 9. Графическое отображение схемы взаимодействия между продавцом и покупателем. 10. Субъекты и объекты продаж услуг туристской индустрии. 11. Основные характеристики целевой аудитории российского туризма.
3	ПК-6-З2	Вопросы к экзамену с 12 по 30.
4	ПК-6-З2	12. Соотношение маркетинга и продаж в туристской индустрии. 13. Способы мотивации менеджеров по продажам. 14. Специфика элементов тура и её учёт в процессе продаж. 15. Товары и услуги в туризме. 16. Специфика продаж различных типов туров. 17. Особенности ценообразования услуг туристской индустрии. 18. Стратегии продаж и их применение в туризме. 19. Применение бонусных программ в целях мотивации продаж. 20. Спецпредложения и скидки как метод стимулирования покупок туров и услуг. 21. Ставка агентской комиссии как инструмент мотивации продаж. 22. Формы оплаты туров и услуг туристской индустрии. 23. Юридическое оформление продаж в сегменте B2B. 24. Юридическое оформление продаж в сегменте B2C. 25. Продажи как бизнес-процесс. 26. Этапы продаж туров в сегменте B2C. 27. Каналы продаж. 28. Активные и пассивные продажи. 29. Тактика переговорного процесса в сегменте B2B. 30. Тактика диалога с покупателем туров в сегменте B2C
5	ПК-6-З3	Вопросы к экзамену с 31 по 49.

6	ПК-6-З3	31. Методика обслуживания туристов по телефону. 32. Основные принципы организации офиса туристического агентства. 33. Дистанционные способы продаж. 34. Организация продаж на выставках и презентациях. 35. Организация продаж для специфической целевой аудитории. 36. Использование информационных технологий в процессе продаж. 37. Комплексная автоматизация рабочих мест, участвующих в процессе продаж. 38. Технология бронирования в режиме реального времени. 39. Типовой алгоритм продажи пакетного тура в сегменте B2C. 40. Типовой алгоритм продажи экскурсий в сегменте B2C. 41. Типовой алгоритм продажи гостиничных услуг в сегменте B2C. 42. Типовой алгоритм дистанционной продажи авиабилетов в сегменте B2C. 43. Методика оценки результатов продаж. 44. Информационное обеспечение процесса продаж. 45. Способы организации продаж в различных сегментах рынка. 46. Планирование продаж. 47. Что должен знать и уметь менеджер по продажам? 48. Основные методы проведения тренингов по продажам. 49. Оценка эффективности подготовки менеджеров по продажам.
7	ПК-6-З4	Вопросы к экзамену с 50 по 60.
8	ПК-6-З4	50. Перспективные направления развития продаж услуг туристской индустрии. 51. Специфика продаж туров для любителей подводного плавания. 52. Специфика продаж туров для спортивных болельщиков. 53. Специфика продаж туров в малых городах и сельской местности. 54. Сравнительный анализ технологий продаж экскурсий различной тематики. 55. Специфика продаж услуг гостиниц, работающих по системе «всё включено». 56. Специфика продаж услуг мотелей и кемпингов. 57. Эффективность продаж пакетных туров на региональных туристических выставках. 58. Специфика продаж услуг туристской индустрии для постоянных клиентов. 59. Учёт сезонных факторов при составлении плана продаж гостиничных услуг. 60. Учёт специфики направлений при составлении плана продаж пакетных туров

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-У1	Задание № 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ПК-6-У1	Задание № 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ПК-6-У2	Задание № 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ПК-6-У2	Задание № 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ПК-6-У3	Задание № 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ПК-6-У3	Задание № 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

7	ПК-6-У4	Задание № 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ПК-6-У4	Задание № 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-В1	Задание № 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ПК-6-В1	Задание № 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ПК-6-В2	Задание № 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ПК-6-В2	Задание № 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	ПК-6-В3	Задание № 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ПК-6-В3	Задание № 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ПК-6-В4	Задание № 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ПК-6-В4	Задание № 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Джоббер, Д. Продажи и управление продажами : учебное пособие для вузов / Д. Джоббер, Дж. Ланкастер. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 621 c. — ISBN 5-238-00465-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81832.html

2. Жданова, Т. С. Технологии продаж : учебное пособие для бакалавров / Т. С. Жданова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 183 c. — ISBN 978-5-394-03566-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90239.html

3. Журавлева, Т. Ю. Технологии электронных продаж / Т. Ю. Журавлева. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 50 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/27381.html

б) дополнительная литература:

1. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 152 c. — ISBN 978-5-4486-0640-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80359.html

2. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. — Москва : Дашков и К, 2019. — 166 c. — ISBN 978-5-394-02710-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85699.html

3. Прончева, О. К. Технологии продажи в гостиничном деле и туризме : учебное пособие / О. К. Прончева. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 82 c. — ISBN 978-5-93252-258-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/18262.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.e-xecutive.ru/ Сайт для профессионалов в сфере продаж: дискуссии, новости, статьи, практические рекомендации, блоги

https://www.expedia.com/ сайт открытого доступа глобальной системы бронирования SABRE

https://www.amadeus.net/ сайт открытого доступа глобальной системы бронирования AMADEUS

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий по всем темам используется учебная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используются учебные аудитории, оборудованные компьютером и проектором, либо компьютерные классы.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в устной или письменной форме.

Автор (составитель) без ученой степени, старший преподаватель — Киселёв Игорь Евгеньевич

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

География туристских центров

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина География туристских центров изучается студентами, осваивающими программу подготовки по профилю «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения данной учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные знания по актуальным вопросам развития туризма в рамках территорий, оценкам туристских ресурсов, сформировать у них целостные представления о специфике различных территориально-рекреационных систем, а также научить применять полученные знания на практике.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина География туристских центров относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1, 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение данной дисциплины проходит параллельно с изучением дисциплин "Мировая туриндустрия", "Курортология".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины являются базой для изучения таких дисциплин, как: "Культурно-исторические центры России", "Экологический туризм", "Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности", "Статистика туризма"

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия (ПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к анализу и	**Знать:**	

рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия(ПК-2)	теоретические основы исследования территориальных рекреационных систем	ПК-2-З1
	классификации и методы оценки туристских ресурсов	ПК-2-З2
	место России в рейтинге мирового культурного наследия	ПК-2-З3
	содержание нормативных документов, регламентирующих формирование и развитие туристских центров	ПК-2-З4
	Уметь:	
	разрабатывать рекомендации по планированию туристских маршрутов и экскурсионных программ	ПК-2-У1
	оценивать объём спроса на туристские услуги в зависимости от параметров дестинации	ПК-2-У2
	производить рекреационное районирование	ПК-2-У3
	разрабатывать рекомендации по формированию туристических брендов дестинаций	ПК-2-У4
	Владеть:	
	методикой подготовки и обработки информационных материалов туристической тематики	ПК-2-В1
	навыками использования маркетинговой информации при анализе туристских центров	ПК-2-В2
	методиками расчёта туристских потоков при планировании экскурсий	ПК-2-В3
	методиками оценки инвестиционной привлекательности туристских центров	ПК-2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	1	36	4	4						32	
2	2	3	108	12		8	1,6	2	0,4	6,6	89,4	Экзамен
	Итого	4	144	16	4	8	1,6	2	0,4	6,6	121,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Теоретические основы рекреационной географии										

1.	Теоретические основы рекреационной географии	16,5	1,5	0,5	1				4	ПК-2-З1, ПК-2-У1, ПК-2-В1, ПК-2-В2
Туристские ресурсы										
2.	Туристские ресурсы	16,5	1,5	0,5	1				4	ПК-2-З2, ПК-2-У2
Методика планирования туристских маршрутов										
3.	Методика планирования туристских маршрутов	16,5	1,5	0,5	1				4	ПК-2-У4
Общая характеристика мировых туристских центров										
4.	Общая характеристика мировых туристских центров	16,5	1,5	0,5	1				4	ПК-2-З3, ПК-2-З4
Наиболее популярные направления международного туризма										
5.	Наиболее популярные направления международного туризма	16,5	1,5	0,5	1				4	ПК-2-З1, ПК-2-З2, ПК-2-У1, ПК-2-У2, ПК-2-В1, ПК-2-В2
Общая характеристика туристских центров России										
6.	Общая характеристика туристских центров России	16,5	1,5	0,5	1				4	ПК-2-З3, ПК-2-З4
Наиболее популярные направления отечественного туризма										
7.	Наиболее популярные направления отечественного туризма	16,5	1,5	0,5	1				4	ПК-2-З3, ПК-2-З4, ПК-2-У3, ПК-2-У4, ПК-2-В3, ПК-2-В4
Прогнозирование и проектирование туристских центров										
8.	Прогнозирование и проектирование туристских центров	17,9	1,5	0,5	1				4	ПК-2-З4, ПК-2-У4, ПК-2-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
9.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические основы рекреационной географии

Территориальные рекреационные системы. Циклы рекреации. Природные факторы привлекательности ландшафтов, классификации привлекательности. Рекреационное землепользование. Районирование территорий с учётом рекреационного использования.

Тема 2. Туристские ресурсы

Природные и антропогенные факторы формирования рекреационных систем. Туристские и курортные кадастры. Перечень объектов культурного наследия ЮНЕСКО. Реестр туристских объектов РФ. Методики оценки туристских ресурсов.

Тема 3. Методика планирования туристских маршрутов

Виды туризма. Типы туристских маршрутов. Факторы сезонности в туризме и гостиничном бизнесе. Разработка экскурсионных программ. Учёт факторов инфраструктуры. Маркетинговые технологии в сфере туризма.

Тема 4. Общая характеристика мировых туристских центров

Экскурсионные центры, ведущие направления пляжного отдыха, горнолыжные трассы, центры экстремального туризма. Оценка туристских потоков, сезонности, перспектив и проблем освоения территорий.

Тема 5. Наиболее популярные направления международного туризма

Лидеры рейтинга (Топ-5) по приёму иностранных туристов: Франция, Италия, Испания, Китай, США. Основные туристские центры, курорты, динамика туристских потоков.

Тема 6. Общая характеристика туристских центров России

Экскурсионные центры, ведущие направления пляжного отдыха, горнолыжные трассы, центры экстремального туризма. Оценка туристских потоков, сезонности, перспектив и проблем освоения территорий.

Тема 7. Наиболее популярные направления отечественного туризма

Регионы-лидеры по обслуживанию отечественных и иностранных туристов: Санкт-Петербург, Москва, Московская область, Алтай, Карелия, Краснодарский край, Ставропольский край, Крым. Основные туристские центры, курорты, динамика туристских потоков.

Тема 8. Прогнозирование и проектирование туристских центров

Государственные и региональные программы развития туризма. Инвестиционная политика в сфере туризма. Туристские кластеры. Перспективы развития международного туризм в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Проблемы развития туристских центров.

Тема 9. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Земля как небесное тело: основные параметры
2. Климатические факторы, существенно влияющие на туризм и гостиничный бизнес
3. Наиболее популярные горнолыжные курорты Европы
4. Общая характеристика Средиземноморья как туристского региона
5. Тектоника, геология, геоморфология и их роль в туристско-рекреационном проектировании
6. Общая характеристика Карибского бассейна как туристского региона
7. Гидрология суши как фактор развития объектов рекреации
8. Общая характеристика Юго-Восточной Азии как туристского региона
9. Элементы океанологии, существенные для размещения туристских объектов
10. Основные курорты и курортные районы африканской части Египта
11. Основные составляющие сезонности в туризме. Высокие и низкие сезоны.
12. Основные курорты и курортные районы азиатской части Египта
13. Понятие ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
14. Основные экскурсионные объекты Египта
15. География как наука о Земле: основные объекты исследования
16. Основные экскурсионные объекты Турции
17. Соотношение терминов ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА и РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ
18. Основные курорты и курортные районы региона Анталии
19. Методы исследований в географии туризма
20. Основные курорты и курортные районы региона Бодрума
21. Характеристика понятий ВЪЕЗДНОЙ, ВЫЕЗДНОЙ и ВНУТРЕННИЙ туризм
22. Основные курорты и курортные районы региона Мармариса
23. Основные показатели международного туризма и тенденции его развития
24. Основные курорты и курортные районы региона Коста-Брава
25. Основные к Курорты и курортные районы региона Коста-дель-Соль
26. Циклы рекреации
27. Проблема достоверности статистики в международном туризме
28. Основные курорты и курортные районы региона Коста-Дорада
29. Место России в международном туризме

30. Основные курорты и курортные районы Канарских островов
31. Основные туристические регионы Российской Федерации
32. Основные курорты и курортные районы Балеарских островов
33. Специфика паломнических туров
34. Основные курорты и курортные районы Туниса
35. Специфика туров с активными способами передвижения
36. Основные курорты и курортные районы Кипра
37. ТУРИСТСКИЙ и КУРОРТНЫЙ кадастр
38. Основные курорты и курортные районы Хорватии
39. Специфика санаторно-курортных туров
40. Специфика событийного Основные курорты и курортные районы Греции туризма
41. Основные курорты и курортные районы Лазурного берега
42. Специфика горнолыжных туров
43. Основные туристические центры Франции
44. Основные туристские объекты города Москвы
45. Основные курорты и курортные районы Таиланда
46. Основные туристские объекты Московской области
47. Основные туристические центры Италии
48. Основные туристские объекты Санкт-Петербурга
49. Основные туристические центры Израиля
50. Основные туристские объекты Алтая
51. Общая характеристика Мальдивских островов как туристического направления
52. Основные туристские объекты района Кавказских минеральных вод
53. Основные туристские объекты Парижа
54. Основные туристские объекты района озера Байкал
55. Основные туристские объекты Стамбула
56. Основные туристские объекты Дальнего Востока
57. Основные туристские объекты Праги
58. Основные туристские объекты Карелии
59. Основные туристские объекты города Рима
60. Транссибирская магистраль как основа транспортной инфраструктуры России
61. Общая характеристика Африки как туристического направления
62. Основные туристские объекты Черноморского побережья Кавказа
63. Общая характеристика Центральной Америки как туристического направления
64. Основные туристские объекты Крыма
65. Общая характеристика Южной Америки как туристического направления
66. Общая характеристика маршрута ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО РОССИИ
67. Общая характеристика Северной Америки как туристического направления
68. Основные туристские объекты Урала
69. Общая характеристика Австралии как туристического направления

Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические основы рекреационной географии. Территориальные рекреационные системы.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Различные варианты научного определения территориальной рекреационной системы.
2. Необходимость системного подхода при анализе параметров ТРС
3. Соотношение природных и антропогенных факторов при исследованиях ТРС
4. Реальные примеры ТРС различных уровней
5. Использование геоинформационных технологий при анализе ТРС
6. Основные принципы рекреационного районирования

Тема 2. Туристские ресурсы. Практические исследования туристских и курортных кадастров.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:

1. Разработка параметров туристского кадастра
2. Специфика реестров туристских объектов различных уровней
3. Анализ курортных лечебных факторов
4. Методика составления реестров (подготовка текстовых, графических, картографических материалов)
5. Реальные примеры туристских кадастров регионов РФ
6. Зарубежный опыт составления реестров туристских объектов.

Тема 3. Методика планирования туристских маршрутов. Методика планирования туристских маршрутов.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:

1. Технологии разработки различных видов турпродукта
2. Основные подходы к классификации туристских маршрутов
3. Методика разработки программ экскурсий
4. Планирование трасс маршрутов с активными способами передвижения
5. Ведущие факторы сезонности в туризме
6. Учёт инфраструктуры при планировании туристских маршрутов

Тема 4. Общая характеристика мировых туристских центров . Изучение специфических параметров туристских центров Зарубежной Европы.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:

1. География пляжного отдыха: Лазурный берег Франции, Греция, Коста-Брава, Коста-дорада, Балеарские острова, курорты Адриатического побережья
2. География горнолыжного отдыха: Альпы, Карпаты, Пиренеи
3. Экскурсионные маршруты – реальные примеры, перспективы развития
4. Морские и речные круизы

Тема 5. Наиболее популярные направления международного туризма. Динамика развития туризма в странах-лидерах .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:

1. Статистика туристских потоков
2. Основные туристские центры
3. Основные виды туризма
4. Основные туристские маршруты

Тема 6. Общая характеристика туристских центров России. Изучение специфических параметров туристских центров России.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:

1. География пляжного отдыха: Черноморское побережье Кавказа, Южный берег Крыма, Калининградская область, Владивосток

2. География горнолыжного отдыха: Кавказ, Урал, Алтай, Хибины, Красная поляна и др.

3. Экскурсионный маршрут – Золотое кольцо России: варианты трассы, инфраструктура, перспективы развития

4. Речные круизы

Тема 7. Наиболее популярные направления отечественного туризма. Наиболее популярные направления отечественного туризма.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Подготовка студентами сообщений о динамике развития туризма в ведущих регионах РФ: Санкт-Петербург, Москва, Московская область, Алтай, Карелия, Камчатский край, Краснодарский край, Ставропольский край, а также других регионах по выбору студентов.

Основные вопросы:

1. Статистика туристских потоков
2. Основные туристские центры
3. Основные виды туризма
4. Основные туристские маршруты

Тема 8. Прогнозирование и проектирование туристских центров. Методики проектирования туристских центров.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Государственные и региональные программы развития туризма.
2. Инвестиционная политика в сфере туризма.
3. Понятие «туристский кластер».
4. Реальные примеры программ развития туризма
5. Перспективы развития международного туризм в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Акультурный ландшафт — противоположный культурному ландшафту: нерационально измененная человеком природная геосистема (ландшафт), частично или полностью утратившая первозданное состояние, полезные исходные свойства, деградировавшая как среда обитания всего живого.

Антропогенный ландшафт, антропогенная геосистема — природный ландшафт, частично или полностью измененный прямым или опосредованным воздействием человека.

Ареал (площадь, участок) —область распространения на суше или море, в пределах которой наблюдается данное явление; географическое место точек — множество хорологически смежных точек на земной поверхности, обладающих одним и тем же признаком; область распространения: 1) систематической группы живых организмов (вида, рода и т. д.); 2) определенного типа сообществ; 3) сходных условий; 4) сходных объектов (населенных мест и т. п.).

Атмосфера — одна из сфер географической оболочки, внешняя газообразная оболочка Земли, принимающая участие в ее суточном и годовом вращении.

Архипелаг – скопление островов. Например, Малайский архипелаг.

Балансовые методы — группа расчетных методов для анализа, прогнозирования и планирования развития динамических систем с установившимися потоками ресурсов

Биосфера — 1. Одна из сфер географической оболочки; включает заселенные живыми организмами части атмосферы и литосферы, а также гидросферу. 2. Область распространения жизни на Земле, содержащая всю совокупность живых организмов и ту часть вещества планеты, которая находится в непрерывном взаимодействии с этими организмами.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – обобщающий экономический показатель внутренней хозяйственной деятельности какой-либо страны. Выражает совокупную стоимость товаров и услуг, созданных внутри страны без учета результатов внешнеэкономической деятельности и используется для сравнения с подобными показателями других стран и мира в целом.

Валовой национальный продукт (ВНП) – то же что и ВВП, но включает также и стоимость товаров и услуг по результатам внешнеэкономической деятельности страны.

Вертикальная поясность – изменение природы с высотой в горах вследствие понижения температуры, увеличения количества осадков, формирования горных разновидностей почв и других причин. Проявлением вертикальной поясности являются высотные пояса в горах. Первый пояс соответствует природной зоне, расположенной у подножья горной системы. При подъеме вверх смена поясов происходит, как при движении по равнинной местности с юга на север. В России вертикальная поясность наиболее ярко выражена на Кавказе, Алтае, в Саянах (рис. 1).

Вертикальная структура геосистемы (ландшафта) — ярусное расположение географических компонентов (земная кора, почва, биота, воздушные массы), с вертикальными системообразующими потоками вещества и энергии между ними.

Воздействие человека на ландшафт — прямое или опосредованное влияние производственной и других видов деятельности человека на компоненты, структуру, внутренние связи и свойства ландшафта (природной геосистемы) с образованием его антропогенной модификации: а) природно-антропогенной; с частичным изменением исходной геосистемы; б) антропогенной, с практически полным (радикальным) изменением. Наиболее кардинальной перестройке поддаются геосистемы на уровне морфологической структуры ландшафта, т. е. локальные — главным образом ландшафтные фации и урочища. Преобразование в них микро- и мезорельефа или привнесение искусственных форм и сооружений заметно отражается на микро- и мезоклимате, подчас необратимо изменяет в лучшую или худшую сторону в целом условия обитания и хозяйственной деятельности. На уровне собственно ландшафта (типа местности) и геосистем регионального уровня в наибольшей степени преобразуются такие компоненты, как растительность и животный мир, почвы, водный режим. Это вызывает, как правило, частичное и обратимое изменение естественных особенностей и хозяйственных функций геосистем. Хозяйственные воздействия на ландшафт подразделяют по характеру ареалов их проявления на фоновые и очаговые, Первые из них, связанные обычно с отраслями хозяйства, охватывают наибольшие площади, имеют возобновимый характер и заметнее всего сказываются на биоте и почвах. Очаговые воздействия отличаются сравнительно небольшими ареалами, но более интенсивным и многосторонним характером, поскольку нередко изменяют геоморфологическую основу ландшафта. Выделяется несколько градаций измененных ландшафтов (практически неизмененные, слабоизмененные, среднеизмененные и сильноизмененные).

Возраст ландшафта, возраст геосистемы — 1. Время, прошедшее с момента становления основных черт современной структуры и характера функционирования того или иного ландшафта (геосистемы). Перестройка ландшафта обусловливается изменениями климата, тектоническими, вулканическими и другими природными процессами, а также антропогенными факторами. Различают: а) относительно кратковременную стадию формирования ландшафта и б) значительно более продолжительную стадию эволюционного развития, на которой ландшафт приобретает устойчивую структуру и функционирование, становится «зрелым». 2. Время, прошедшее с момента установления между компонентами ландшафта (геосистемы) ныне действующих соотношений. Переход от предыдущей возрастной ступени к последующей означает изменение инварианта ландшафта.

Географическая зона (ландшафтная зона, природная зона) - основная единица зональной пространственной дифференциации географической оболочки и физико-географического районирования, обособляемая в пределах географических поясов и обладающая общностью условий тепла и атмосферного увлажнения. На суше Г. з. характеризуется также единством растительного и почвенного покрова, животного мира, сходством экзогенных рельефообразующих и

других процессов и — как комплексный показатель — преобладанием ландшафтов определенного типа или нескольких типов-аналогов в пределах равнинных территорий, а в горах — одинаковым типом высотной поясности.

Географическая зональность — одна из главных закономерностей структуры географической оболочки Земли, выражающаяся в смене различных типов ландшафтов от экватора к полюсам и образовании различных географических поясов, географических зон и их подразделений.

Географическая информационная система (ГИС) — географическая информационная система — автоматизированная аппаратно-программная система, осуществляющая сбор, обработку, хранение, анализ, отображение и распространение пространственно координированной геоинформации; включает операционную систему, интерфейс пользователя, систему введения баз данных, отображения географической информации, блок картографирования. ГИС призвана обеспечить обобщение статистической, картографической, аэрокосмической и другой исходной информации, поддерживать информационный мониторинг, формирование банков и баз данных и знаний, играть первостепенную роль в формировании экспертной системы и систем поддержки принятия экологически приемлемых управленческих решений.

Географические пространство и время — основные формы существования геосистем. Пространственные отношения выражают порядок размещении одновременно существующих географических явлений и протяженность геосистем. Временные отношения — порядок сменяющих друг друга событий, а также их длительность,

Географический процесс — процесс формирования, функционирования и развития геосистем под воздействием естественных причин, или техногенных факторов.

Географическая оболочка — I) природная геосистема, в пределах которой соприкасаются, взаимно проникают друг в друга и взаимодействуют нижние слои атмосферы, приповерхностные толщи литосферы и биосфера; 2) предельный (охватывающий всю совокупность изучаемых материальных систем и явлений) объект исследования географии, сложная, многослойная оболочка, состоящая из трех основных «сфер» — литосферы, гидросферы (водной оболочки), атмосферы (воздушной оболочки). В особую сферу выделена биосфера. Именно в этом пространстве развивается разумная жизнь — человек, человеческое общество. Этот пятый по счету слой получил название социосферы. Г. о. дифференцируется на более мелкие геосистемы разного порядка (обладает ярусной, геосферной структурой по вертикали и ландшафтной по горизонтали) и вместе с тем обладает целостностью благо-даря непрерывному энерго- и массообмену между вертикальными и горизон-тальными структурами и компонентами.

Географическая среда — часть географической оболочки, которая тем или иным способом, в той или иной мере освоена человеком, вовлечена в общественное производство и составляет, таким образом, материальную основу существования человеческого общества.

Географическая экспертиза — метод географических исследований, применяемый для проверки качества, обоснованности принятия хозяйственных решений и теоретических обобщений географической информации.

Географические отношения и связи — содержательные пространственно-временные отношения как между элементами геосистемы, так и между данной системой и другими геосистемами; они действуют между всеми природными и общественными явлениями, имеющими территориальную определенность и географическую значимость, оказывая на них многостороннее влияние; объективные отношения между компонентами ландшафта и вообще географическими объектами, выражающиеся в регулярном обмене веществом, энергией, информацией и определяющие виды взаимодействия между ними; реализация связей обязательно проявляется через преодоление расстояния и времени — меры удаленности географических объектов друг от друга.

Географический ландшафт, ландшафт (Л.), природный ландшафт, природно территориальный комплекс — 1. В широком понимании термин «Г.л.», или просто «Л,», часто используется как синоним «геосистемы», «природной геосистемы» или «природно-территориального комплекса». Г.л. означает участок земной поверхности любой размерности, в пределах которой такие важнейшие компоненты природы, как земная кора , атмосфера (воздушные массы, климат), воды, растительность, животный мир, почвы, находятся в сложном и неразрывном взаимодействии, образуя целостную систему. Нередко ландшафты, пространственно разобщенные, но сходные по своим природным особенностям, рассматриваются как типологические объединения: ландшафты тундровые, таежные, степные, болотные и др. 2. В таксономическом смысле, как

определенная индивидуальная единица в иерар-хическом ряду геосистем, Г.л. — участок земной поверхности, однородный по происхождению, зональным и азональным признакам, состоящий из за -кономерно сочетающихся относительно простых геосистем — местностей, урочищ, фаций, которые образуют его морфологическую структуру. 3. Термин «Г.л.» (Л.) применяется и в качестве родового понятия вместе с предваряющими его «видовыми» прилагательными для обозначения некоторых специфических категорий ландшафтов, как природных, так и в той или иной мере измененных деятельностью человека: геохимический Л., элементарный Л., антропогенный Л., техногенный Л., культурный Л. и др.

Географический пояс, физико-географический пояс, природный пояс — наиболее крупное зональное подразделение географической оболочки, характеризующееся общими особенностями режима тепла и влаги, циркуляции воздушных масс, а на суше ещё и своеобразием биогеохимических, геоморфологических и др. процессов, составом почв, растительного покрова и животного мира. Пояса на суше в зависимости от изменения климатических факторов подразделяются на основные единицы зональности —географические зоны.

Географическое прогнозирование — выявление будущего состояния и тенденций развития пространственно-временной структуры окружающей среды для принятия управленческих решений. Результат Г.п. — разработанные географический прогнозы: 1. Компонентные или отраслевые (климатические, водохозяйственные и др.), и комплексные (ландшафтные, геоэкологические и др.); 2. По пространственному охвату - глобальные, региональные и локальные; 3. По временному охвату — оперативные (до 1 месяца), краткосрочные (от месяца до года), среднесрочные (от 1 года до 5 лет), долгосрочные (от 5 до 15 лет), дальнесрочными (от 15 лет до нескольких десятилетий) и сверх-дальнесрочные (от нескольких десятилетий до сотен, тысяч лет и более). К основным направлениям Г.п. относятся: а) региональное прогнозирование изменений окружающей среды в связи с реализацией крупных проектов; б) локальное прогнозирование среды под воздействием хозяйственных объектов. Эффективность Г.п. обеспечивается применением комплекса методов, в том числе таких общенаучных, как аналогия, экстраполяция, моделирование, а также картографических, математических, экспертных оценок и др.

География — наука о законах развития пространственно-временных систем (геосистем), формирующихся на земной поверхности в процессе взаимодействия природы и общества (в масштабе, позволяющем представить их на обще-географических и тематических картах), о методах прогнозирования этих систем и управления ими; наука о происхождении, строении, функционировании, динамике и развитии пространственно-временных природно-общественных геосистем; система естественных и общественных наук о природных, территориально-производственных и социально-территориальных комплексах Земли и их компонентах. Объекты географии – географическая оболочка Земли и входящие в нее геосистемы.

Геосистема — географическое образование, состоящее из целостного множества взаимосвязанных и взаимодействующих компонентов географической оболочки.

Гидросфера — прерывистая водная оболочка Земли. Представляет собой совокупность вод океанов, морей и водных объектов суши (рек, озер, болот, подземных вод, снежников и ледников).

Гомеостаз ландшафта — способность ландшафта сохранять в основных чертах свою структуру и характер связей между элементами, несмотря на внешние воздействия.

Горизонтальная структура геосистемы — упорядоченное пространственное расположение в пределах геосистемы составляющих ее геосистем низших рангов (например, элементами морфологической структуры ландшафта), с горизонтальными системообразующими потоками вещества и энергии или горизонтальными межсистемными связями (водный и твердый сток, стекание холодного воздуха по склонам, миграция химических элементов между фациями и урочищами в ландшафте, перемещение органического вещества посредством животных и др.).

Динамика геосистемы — изменения геосистемы (ландшафта), главным образом, циклического характера (суточные, сезонные, годовые и др.), имеющие обратимый характер и не приводящие к перестройке ее структуры, т. е. происходящие в рамках ее инварианта Сравнительно высокочастотные изменения — до года включительно — относятся к функционированию геосистемы, а изменения с более длительными циклами (многолетние, вековые) рассматриваются как флюктуации функционирования. В процессе динамических изменений обычно закладываются эволюционные тенденции развития геосистемы.

Дифференциация ландшафтов — осязаемая расчлененность в территориальном аспекте, проявление дискретности географической оболочки (например, переход от одного природного

комплекса к другому). Д.л. находит отражение на ландшафтных картах, в схемах районирования и лежит в основе проектирования различных природоохранных мероприятий; по отношению к ландшафту употребляют также термин «мозаичность».

Единица географической информации — понятие, соединяющее четыре информационных элемента: 1) объект наблюдения; 2) предмет информации; 3) количественную (или качественную) характеристику предмета информации в принятых мерах измерения; 4) период, к которому относится исчисление.

Естественноисторический метод — совокупность методов, выявляющих состояние и процессы изменения географической оболочки ко времени для их объяснения и прогноза развития.

Земная орбита (З.О.) – путь, по которому Земля движется вокруг Солнца, имеет форму эллипса, протяженность З.О. 940 млн. км, скорость движения Земли вблизи афелия 29,3 км/с, вблизи перигелия 30,3 км/с (рис. 2).

Земная ось – воображаемая (условная) линия, проходящая через центр массы Земли, вокруг которой происходит суточное вращение нашей планеты. Точки, где земная ось пересекает поверхность Земли называют географическими полюсами. Угол наклона земной оси к плоскости земной орбиты составляет 66°33'. Её направление в пространстве не меняется при движении Земли по орбите (в процессе этого движения земная ось остается параллельной самой себе).

Зона географическая — часть физико-географического пояса, в пределах которой наблюдается однозначность показателей отношения тепла и увлажнения (либо это отношение варьирует в пределах определенного интервала), с особым характером геоморфологических процессов, типами климата, растительности, почв и животного мира.

Изменение ландшафта — приобретение ландшафтом (геосистемой) новых свойств или утрата прежних в результате внешнего (в том числе антропогенного) воздействия или саморазвития, И,л. может касаться главным образом его функционирования, динамики, отдельных ландшафтных компонентов или морфологических структурных элементов, а также ландшафта в целом, вплоть до преобразования его типа.

Инвариант ландшафта — совокупность присущих ландшафту свойств, которые сохраняются неизменными при его преобразовании под влиянием различных воздействий. И.л. подвергается преобразованиям, но не вследствие динамики, а в процессе эволюционного развития.

Историческая география — наука о пространственно-временных аспектах взаимоотношений общества и окружающей среды в историческом прошлом. Входит в систему природно-общественных географических наук.

Исторический метод — способ исследования предмета путем изучения закономерностей его становления и развития, его эволюции и деградации, путем выделения в них основных стадий и т. п.

Карта — математически определенное, уменьшенное, генерализованное изображение поверхности Земли, другого небесного тела или космического пространства, показывающее расположенные на ней или спроецированные на нее объекты (любые предметы, явления или процессы) в принятой системе условных знаков. К. рассматривается как модель пространственно-временных явлений.

Компонент природный (географический) — материальные объекты, участвующие в формировании ландшафтов в своем природном или измененном человеком состоянии (горные породы, почвы, воздух, поверхностные и подземные воды, растительность, животный мир).

Компоненты ландшафта — основные части ландшафта, представленные фрагментами отдельных сфер географической оболочки: горные породы, почвы, воздух, поверхностные и подземные воды, растительность, животный мир.

Ландшафтная сфера — совокупность ландшафтных комплексов, выстилающих земную поверхность, сравнительно узкая зона непосредственного контакта, прямого соприкосновения литосферы, атмосферы, гидросферы и биосферы.

Ландшафтоведение — отрасль физической географии, изучающая природные и природно-антропогенные геосистемы — ландшафты как части географической оболочки.

Литосфера (Л) — твердая оболочка Земли, включающая земную кору и часть подстилающей ее верхней мантии. Мощность Л варьируется от 70 до 250 км, из которых 5-70 км приходится на земную кору.

Материк - крупный (обширный) участок суши с разнообразными природными условиями, в основе которого находится 1 или несколько платформ окруженных складчатыми (горными)

областями. Материки разделены океаническими впадинами с находящимися в них океанами и морями. На Земле шесть материков (Евразия, Африка, Австралия, Сев. Америка, Южн. Америка и Антарктида). Не путать с понятием «часть света».

Методы географии — совокупность (система), включающая общенаучные методы, частные или рабочие приемы и методы получения фактического материала, методы и технические Приемы обработки и анализа, полученного фактического материала.

Метод сравнения и аналогов в географии — сопоставление и выявление сходства и различий свойств, состояний, процессов геосистем и их компонентов.

Мировой океан – совокупность всех океанов и морей, единая непрерывная водная система земного шара (70,8% поверхности планеты). Единый Мировой океан подразделяется на четыре океана – Тихий, Атлантический, Индийский и Сев. Ледовитый.

Морские течения - горизонтальные перемещения воды на большие расстояния. В зависимости от происхождения выделяют 3 типа морских течений: фрикционные (возникновение связано с ветровыми движениями воздуха); гравитационно-градиентные (возникновение связано с изменениями уровней воды, вызванными выносом речных вод, выпадением осадков или сильным испарением в отдельных частях океанов), приливно-отливные (вызваны приливообразующими силами).

Морфоскульптура – комплекс форм рельефа, созданный экзогенными внешними процессами (деятельностью ледников, поверхностных и подземных вод, ветра, физическим и биологическим выветриванием). Типы морфоскульптур выделяются по ведущему экзогенному фактору: ледниковая (деятельность ледника), флювиальная (работа текучих вод), карстовая (растворение водой горных пород), эоловая и аридная (работа ветра и физическое выветривание в условиях пустынного климата), мерзлотная (морозное выветривание) и др.

Морфоструктура – формы рельефа, созданные внутренними (эндогенными) процессами в земной коре (тектоническое движение в земной коре, вулканизм и пр.). Наиболее распространенными типами морфоструктур на суше являются равнины (64%) и горы (36%). Равнины подразделяются на аккумулятивные, пластовые и цокольные. Горы подразделяются на складчатые, складчато-глыбовые и глыбовые. Распространены на суше также морфоструктуры плато, плоскогорий и нагорий.

Оболочки Земли – литосфера (твердо-каменная оболочка, включает земную кору и часть мантии до глубины 70-250 км); гидросфера (включает все воды нашей планеты, в т.ч. Мировой океан, подземные и поверхностные воды); педосфера (почвенный покров суши); атмосфера (воздушная оболочка Земли); биосфера (оболочка существования и жизнедеятельности всех организмов Земли: микроорганизмов, растений и животных); географическая оболочка (см. с.6)

Общее землеведение (общая физическая география) — географическая наука, которая изучает происхождение, строение, функционирование, динамику и развитие географической оболочки как целостной природной геосистемы.

Объект географического исследования — любое материальное образование или явление (состояние, отношение, процесс) на земной поверхности, которое отвечает трех важнейшим методологическим принципам географии —территориальности, комплексности, конкретности.

Ойкумена — обитаемая часть суши, охватывающая все заселенные, освоенные или иным образом используемые территории. О. обычно противопоставляют необитаемой части планеты, как правило, непригодной для жизни, но иногда —всем неосвоенным районам мира.

Палеогеография — наука о физико-географических условиях и лан-дшафтах (генезисе, морфологии, структуре, функционировании, динамике и развитии) геологических эр и периодов и об истории развития географичес-кой оболочки на основе изучения разнообразных материальных свидетельств.

Район — 1) территория, по совокупности насыщающих ее элементов отличающаяся от других территорий и 2) таксономическая единица географического районирования.

Районирование пространственно-временное типологическое — объединение объектов внутренне разнородных, но обладающих какими-либо общими признаками, выбираемыми в соответствии с целью районирования, и в отграничении от них объектов, этим признаками не обладающих. Между соседними объектами по установленному признаку должна быть разница не меньше произвольно выбранной ступени неразличимости.

Распространение — стихийный или целенаправленный процесс распределения и перераспределения в пространстве и времени объектов и явлений.

Регион — 1) то же, что район; 2) относительно целостное образование — территории (акватория) часто очень значительная по своим размерам, не обязательно являющееся таксономической единицей в системе какого-либо районирования.

Рельеф - неровности сухопутной и подводной земной поверхности, различные по формам, размерам, происхождению, возрасту и истории развития. Их изучает наука геоморфология.

Ресурс — энергия, вещество, информация, вырабатываемые вне данной системы и служащие для нее исходным материалом функционирования, развития, существования.

Ресурсообеспеченность – соотношение между запасами природных ресурсов и объемами (размерами) их использования. Она зависит от особенностей размещения полезных ископаемых, климатический условий, т.е. определяется природными факторами и процессами.

Ресурсы природные – совокупность тел и сил природы, которые используются или на данном этапе развития общества могут использоваться для разнообразных отраслей производства и потребления людьми. Ввиду большого разнообразия существуют различные классификации: по целевому назначению (энергетические, сырьевые, продовольственные, рекреационные); по исчерпаемости (исчерпаемые, неисчерпаемые) и др.

Системный метод в географии — исследование географических объектов как систем, которые состоят из разнородных, но взаимосвязанных элементов, обладающих единством.

Социально-экономическая география — 1) комплекс научных дисциплин, изучающих закономерности размещения общественного производства, социальных и общественных отношений и расселения людей, иными словами — территориальную организацию жизни общества, особенности ее проявления в различных странах, районах, местностях; 2) целостная наука более высокого порядка по отношению к ее составляющим; занимается изучением социально-экономических пространственных систем в целом.

Структурно генетический метод в географии — выявление современной структуры геосистем на основе изучения их возникновения и развития.

Таксон — подразделение в классификации или в систематизации объектов, взаимно связанных той или иной степенью общности свойств и признаков.

Территория — ограниченная часть твердой поверхности Земли с присущими ей природными и антропогенными свойствами и ресурсами.

Устойчивость геосистемы, устойчивость географическою ландшафта — способность геосистемы сохранять или восстанавливать свою структуру и характер функционирования при изменении условий среды или после отклоняющего воздействия внешних и внутренних факторов, природных и антропогенных. Известны два основополагающих принципа, соблюдение которых в наибольшей мере обеспечивает У.г. 1. Сохранение внутреннего разнообразия. 2. Сохранение рационального баланса между изъятием ресурсов и их воспроизводством. Степень У.г. прямо пропорциональна таксономическому рангу геосистемы.

Физическая география — наука о географической оболочке: законах формирования, пространственного распределения и изменения ее структуры; наука о происхождении, строении, функционировании, динамике и развитии пространственно-временных природных геосистем. Входит в семейство естественно-географических наук.

Целостность — внутреннее единство объекта, его автономность, относительная независимость, отдаленность от среды, а также объект с таким свойством.

Цикличность — периодическая смена состояний геосистем или их элементов; главные циклы: суточный и годовой, как следствие вращения Земли вокруг своей оси и вокруг Солнца. Ц. проявляется также в круговороте веществ и энергии, ритмике более сложных космических и тектонических изменений и др. Ц. — один из наиболее общих законов развития географической оболочки и ее компонентов.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Охарактеризуйте сущность термина «территориальная рекреационная система (ТРС)»
2	ПК-2-З1	Проведите сравнительный анализ методик районирования территориальных рекреационных систем

3	ПК-2-З2	Перечислите основные параметры туристских ресурсов
4	ПК-2-З2	Проведите сравнительный анализ природных и антропогенных туристских ресурсов
5	ПК-2-З3	Представьте в виде графика или таблицы динамику роста числа иностранных туристов, посещающих Российскую Федерацию
6	ПК-2-З3	Представьте средствами инфографики объекты, входящие в перечень культурного наследия ЮНЕСКО на территории РФ
7	ПК-2-З4	Составьте картограмму туристских центров на территории различных регионов РФ
8	ПК-2-З4	Сформируйте образцы статей туристского кадастра для туристских центров различной направленности

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-2-У1	Проанализируйте природные рекреационные факторы выбранного региона РФ
10	ПК-2-У1	Составьте подборку картографических материалов по тематике природного рекреационного районирования
11	ПК-2-У2	Проанализируйте антропогенные рекреационные факторы выбранного региона РФ
12	ПК-2-У2	Составьте подборку картографических материалов по тематике антропогенного рекреационного районирования
13	ПК-2-У3	Составить схему туристской инфраструктуры для выбранной территории размером 1 кв. км (по выбору преподавателя)
14	ПК-2-У3	Составить схему туристской инфраструктуры для выбранной территории размером 100 кв. км (по выбору преподавателя)
15	ПК-2-У4	Разработать программу экскурсии
16	ПК-2-У4	Разработать программу туристского маршрута

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-2-В1	Составить план участка, предназначенного для создания туристского центра
18	ПК-2-В1	Составить картограмму территориальной рекреационной системы с обоснованием районирования курортов и курортных зон
19	ПК-2-В2	Разработка содержания буклета-путеводителя
20	ПК-2-В2	Разработка контента регионального туристического сайта
21	ПК-2-В3	Составить презентацию туристской дестинации для отечественных туристов
22	ПК-2-В3	Составить презентацию туристской дестинации для иностранных туристов (факультативно – на иностранном языке)
23	ПК-2-В4	Составить рекомендации по развитию интерактивных видов экскурсий
24	ПК-2-В4	Составить рекомендации по перспективным разработкам туристских маршрутов (в т.ч. с активными способами передвижения)

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-2-З1	Задание 1, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.1.)
2	ПК-2-З1	Задание 2, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.1.)
3	ПК-2-З2	Задание 3, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.1.)
4	ПК-2-З2	Задание 4, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.1.)
5	ПК-2-З3	Задание 5, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.1.)
6	ПК-2-З3	Задание 6, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.1.)
7	ПК-2-З4	Задание 7, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.1.)
8	ПК-2-З4	Задание 8, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.1.)
9	ПК-2-У1	Задание 9, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ПК-2-У1	Задание 10, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.2.)
11	ПК-2-У2	Задание 11, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.2.)
12	ПК-2-У2	Задание 12, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.2.)
13	ПК-2-У3	Задание 13, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.2.)
14	ПК-2-У3	Задание 14, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.2.)
15	ПК-2-У4	Задание 15, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.2.)
16	ПК-2-У4	Задание 16, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.2.)
17	ПК-2-В1	Задание 17, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.3.)
18	ПК-2-В1	Задание 18, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.3.)
19	ПК-2-В2	Задание 19, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.3.)
20	ПК-2-В2	Задание 20, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.3.)
21	ПК-2-В3	Задание 21, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.3.)
22	ПК-2-В3	Задание 22, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.3.)
23	ПК-2-В4	Задание 23, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.3.)
24	ПК-2-В4	Задание 24, рекомендованное для самостоятельной работы (раздел 6.3.)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Вопросы к экзамену № 1,2, 5,7,9,11,13,15,17,19,21,23,26

2	ПК-2-З1	1. Земля как небесное тело: основные параметры 2. Климатические факторы, существенно влияющие на туризм и гостиничный бизнес 5. Тектоника, геология, геоморфология и их роль в туристско-рекреационном проектировании 7. Гидрология суши как фактор развития объектов рекреации 9. Элементы океанологии, существенные для размещения туристских объектов 11. Основные составляющие сезонности в туризме. Высокие и низкие сезоны. 13. Понятие ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ 15. География как наука о Земле: основные объекты исследования 17. Соотношение терминов ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА и РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ 19. Методы исследований в географии туризма 21. Характеристика понятий ВЪЕЗДНОЙ, ВЫЕЗДНОЙ и ВНУТРЕННИЙ туризм 23. Основные показатели международного туризма и тенденции его развития 26. Циклы рекреации
3	ПК-2-З2	Вопросы к экзамену № 3,4,6,8,10,12,14,16,18,20,22,24,25,28,30,32,34,36,38,40,41,43,45,47,49,51,53, 55,57,59,61,63,65,67,69

4	ПК-2-32	3. Наиболее популярные горнолыжные курорты Европы 4. Общая характеристика Средиземноморья как туристского региона 6. Общая характеристика Карибского бассейна как туристского региона 8. Общая характеристика Юго-Восточной Азии как туристского региона 10. Основные курорты и курортные районы африканской части Египта 12. Основные курорты и курортные районы азиатской части Египта 14. Основные экскурсионные объекты Египта 16. Основные экскурсионные объекты Турции 18. Основные курорты и курортные районы региона Анталии 20. Основные курорты и курортные районы региона Бодрума 22. Основные курорты и курортные районы региона Мармариса 24. Основные курорты и курортные районы региона Коста-Брава 25. Основные к Курорты и курортные районы региона Коста-дель- Соль 28. Основные курорты и курортные районы региона Коста-Дорада 30. Основные курорты и курортные районы Канарских островов 32. Основные курорты и курортные районы Балеарских островов 34. Основные курорты и курортные районы Туниса 36. Основные курорты и курортные районы Кипра 38. Основные курорты и курортные районы Хорватии 40. Основные курорты и курортные районы Греции 41. Основные курорты и курортные районы Лазурного берега 43. Основные туристические центры Франции 45. Основные курорты и курортные районы Таиланда 47. Основные туристические центры Италии 49. Основные туристические центры Израиля 51. Общая характеристика Мальдивских островов как туристического направления 53. Основные туристские объекты Парижа 55. Основные туристские объекты Стамбула 57. Основные туристские объекты Праги 59. Основные туристские объекты города Рима 61. Общая характеристика Африки как туристического направления 63. Общая характеристика Центральной Америки как туристического направления 65. Общая характеристика Южной Америки как туристического направления 67. Общая характеристика Северной Америки как туристического направления 69. Общая характеристика Австралии как туристического направления
5	ПК-2-33	Вопросы к экзамену № 29,31,44,46,48,50,52,54,56,58,60,62,64,66,68
6	ПК-2-33	29. Место России в международном туризме 31. Основные туристические регионы Российской Федерации 44. Основные туристские объекты города Москвы 46. Основные туристские объекты Московской области 48. Основные туристские объекты Санкт-Петербурга 50. Основные туристские объекты Алтая 52. Основные туристские объекты района Кавказских минеральных вод 54. Основные туристские объекты района озера Байкал 56. Основные туристские объекты Дальнего Востока 58. Основные туристские объекты Карелии 60. Транссибирская магистраль как основа транспортной инфраструктуры России 62. Основные туристские объекты Черноморского побережья Кавказа 64. Основные туристские объекты Крыма 66. Общая характеристика маршрута ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО РОССИИ 68. Основные туристские объекты Урала

7	ПК-2-З4	Вопросы к экзамену № 27,33,35,37,39,42
8	ПК-2-З4	27. Проблема достоверности статистики в международном туризме 33. Специфика паломнических туров 35. Специфика туров с активными способами передвижения 37. ТУРИСТСКИЙ и КУРОРТНЫЙ кадастр 39. Специфика санаторно-курортных туров 42. Специфика горнолыжных туров

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-У1	В качестве фонда оценочных средств для промежуточной аттестации используется задание № 9, рекомендованное для самостоятельного выполнения (п. 6.2.)
2	ПК-2-У1	В качестве фонда оценочных средств для промежуточной аттестации используется задание № 10, рекомендованное для самостоятельного выполнения (п. 6.2.)
3	ПК-2-У2	В качестве фонда оценочных средств для промежуточной аттестации используется задание № 11, рекомендованное для самостоятельного выполнения (п. 6.2.)
4	ПК-2-У2	В качестве фонда оценочных средств для промежуточной аттестации используется задание № 12, рекомендованное для самостоятельного выполнения (п. 6.2.)
5	ПК-2-У3	В качестве фонда оценочных средств для промежуточной аттестации используется задание № 13, рекомендованное для самостоятельного выполнения (п. 6.2.)
6	ПК-2-У3	В качестве фонда оценочных средств для промежуточной аттестации используется задание № 14, рекомендованное для самостоятельного выполнения (п. 6.2.)
7	ПК-2-У4	В качестве фонда оценочных средств для промежуточной аттестации используется задание № 14, рекомендованное для самостоятельного выполнения (п. 6.2.)
8	ПК-2-У4	В качестве фонда оценочных средств для промежуточной аттестации используется задание № 16, рекомендованное для самостоятельного выполнения (п. 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-В1	В качестве фонда оценочных средств для промежуточной аттестации используется задание № 17, рекомендованное для самостоятельного выполнения (п. 6.3.)
2	ПК-2-В1	В качестве фонда оценочных средств для промежуточной аттестации используется задание № 18, рекомендованное для самостоятельного выполнения (п. 6.3.)
3	ПК-2-В2	В качестве фонда оценочных средств для промежуточной аттестации используется задание № 19, рекомендованное для самостоятельного выполнения (п. 6.3.)
4	ПК-2-В2	В качестве фонда оценочных средств для промежуточной аттестации используется задание № 20, рекомендованное для самостоятельного выполнения (п. 6.3.)
5	ПК-2-В3	В качестве фонда оценочных средств для промежуточной аттестации используется задание № 21, рекомендованное для самостоятельного выполнения (п. 6.3.)

6	ПК-2-В3	В качестве фонда оценочных средств для промежуточной аттестации используется задание № 22, рекомендованное для самостоятельного выполнения (п. 6.3.)
7	ПК-2-В4	В качестве фонда оценочных средств для промежуточной аттестации используется задание № 23, рекомендованное для самостоятельного выполнения (п. 6.3.)
8	ПК-2-В4	В качестве фонда оценочных средств для промежуточной аттестации используется задание № 24, рекомендованное для самостоятельного выполнения (п. 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Григорьев, А. А. География культуры : учебник для вузов / А. А. Григорьев. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14386-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588793

2. Будилов, И. И. Экономическая география и регионалистика мира : учебное пособие / И. И. Будилов. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2025. — 168 с. — ISBN 978-5-4377-0175-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/147574.html

3. Христов, Т.Т. География туризма: учебник для вузов / Т.Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18715-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545421

б) дополнительная литература:

1. Хейфец, В. Л. История Латинской Америки : учебник для вузов / В. Л. Хейфец, Л. С. Хейфец ; под редакцией В. Л. Хейфеца. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16322-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590422

2. Сафронов, Б. В. Азиатско-тихоокеанский регион: история и развитие : учебник для вузов / Б. В. Сафронов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21856-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590643

3. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18991-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587188

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://tourism.interfax.ru/ Интерфакс Туризм (tourism.interfax.ru): новостной сайт о всех достижениях и проблемах в сфере туризма;

https://www.tourdom.ru/ Профессиональный сайт, располагающий площадкой для общения

https://ratanews.ru/ Сайт общественной организации RATA – аналитика, новости

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) без ученой степени, старший преподаватель — Киселёв Игорь Евгеньевич

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Статистика туризма

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Статистика туризма изучается студентами, осваивающими программу подготовки по профилю «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения данной учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные знания по актуальным вопросам развития туризма в рамках территорий, оценкам туристских ресурсов, сформировать у них целостные представления о специфике различных территориально-рекреационных систем, а также научить применять полученные знания на практике.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Статистика туризма относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 3, 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению дисциплины "Статистика туризма" предшествует изучения таких дисциплин как:"География туристских центров", "Мировая туриндустрия".

Изучение данной дисциплины проходит одновременно с изучением дисциплин "Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности", "Курортология", "Экологический туризм", "Культурно- исторические центры России"

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются во время прохождения производственной практики: преддипломной практики и при подготовке к написанию выпускной квалификационной работы.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия (ПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия(ПК-2)	**Знать:**	
	понятие и значение статистики туризма	ПК-2-З1
	современные статистические источники информации о рынке туристских услуг	ПК-2-З2
	методологические вопросы статистического наблюдения в туризме	ПК-2-З3
	принципы построения статистических группировок в туризме	ПК-2-З4
	понятие и сущность статистических показателей	ПК-2-З5
	понятие рядов динамики и их использование в туризме	ПК-2-З6
	Уметь:	
	обосновывать роль статистики в изучении туристского рынка	ПК-2-У1
	искать современные статистические источники информации о рынке туристских услуг	ПК-2-У2
	организовывать статистическое наблюдение в туризме	ПК-2-У3
	выделять статистические группировки в туризме	ПК-2-У4
	определять статистические показатели в туризме для разных уровней	ПК-2-У5
	применять требования при построении рядов	ПК-2-У6
	Владеть:	
	навыками применения статистики для изучения туристского рынка	ПК-2-В1
	применять современные статистические источники информации о рынке туристских услуг	ПК-2-В2
	методами организации статистического наблюдения в туризме	ПК-2-В3
	методами статистической группировки в туризме	ПК-2-В4
	методами расчета статистических показателей в туризме	ПК-2-В5
	методами расчета показателей рядов динамики в туризме	ПК-2-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	3	1	36	4	4					32	
2	4	2	72	10	4	4	1,7	0,3	3,7	58,3	Зачет
	Итого	3	108	14	8	4	1,7	0,3	3,7	90,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Теоретические основы статистики туризма									
1.	Теоретические основы статистики туризма	18	2	2				16	ПК-2-З1, ПК-2-З2, ПК-2-З3, ПК-2-З5, ПК-2-В1, ПК-2-В5
Статистическое наблюдение туризма									
2.	Статистическое наблюдение туризма	18	2	2				16	ПК-2-З4, ПК-2-З6, ПК-2-У4, ПК-2-У5, ПК-2-В3, ПК-2-В4, ПК-2-В5
Статистическая сводка и группировка									
3.	Статистическая сводка и группировка	16	2	1	1			14	ПК-2-З4, ПК-2-З6, ПК-2-У4, ПК-2-У5, ПК-2-В3, ПК-2-В4, ПК-2-В5
Статистические показатели в туризме									
4.	Статистические показатели в туризме	16	2	1	1			14	ПК-2-З2, ПК-2-З3, ПК-2-З5, ПК-2-З6, ПК-2-В2, ПК-2-В3, ПК-2-В5, ПК-2-В6
Анализ рядов динамики в туризме									
5.	Анализ рядов динамики в туризме	16	2	1	1			14	ПК-2-У4, ПК-2-У5, ПК-2-У6, ПК-2-В1
Региональная статистика туризма									
6.	Тема 6. Региональная статистика туризма	15,3	2	1	1			13,3	ПК-2-З3, ПК-2-З4, ПК-2-З5
Промежуточная аттестация (зачет)									
7.	Промежуточная аттестация (зачет)	5	2			1,7	0,3	3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические основы статистики туризма

Понятие и значение статистики туризма. Статистика как наука об обществе. Основные задачи и принципы организации государственной статистики Российской Федерации. Современная организация государственной и ведомственной статистики в Российской Федерации. Предмет и метод статистики туризма. Статистика туризма как отрасль статистической науки. Определение статистики туризма, её объекта, предмета и метода. Научные и методологические основы развития статистики туризма. Место статистики туризма в системе народнохозяйственного учета. Развитие статистики туризма. Современные статистические источники информации о рынке туристских услуг. Современное состояние рынка туристских услуг. Методы мониторинга рынка туристских услуг и их использование в статистике туризма. Роль статистики в управлении туристской деятельностью. Анализ статистической информации по проекту туристского продукта.

Тема 2. Статистическое наблюдение туризма

Понятие о статистическом наблюдении, этапы его проведения. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения в туризме. Организационные вопросы статистического наблюдения в туризме. Формы, виды и способы статистического наблюдения в туризме. Точность наблюдения. Ошибки наблюдения и методы проверки достоверности данных. Статистические методы обработки информации по проекту туристского продукта.

Тема 3. Статистическая сводка и группировка

Задачи сводки и ее содержание. Метод группировки и его место в системе статистических методов. Основные правила группировки. Виды статистических группировок – типологические, структурные, факторные. Вторичная группировка. Понятие о системе группировок. Принципы построения статистических группировок и классификаций. Сравнимость статистических группировок. Группировки, используемые в туризме. Классификация социально-экономических характеристик посетителей. Классификация туристских расходов. Определения, классификации, группировки, статистические показатели, используемые в отечественной и международной статистике туризма как статистические стандарты. Классификация характерных для туризма видов деятельности и услуг. Общие определения, относящиеся к туризму, в том числе по видам туризма, применяемые в международной статистике туризма. Классификация путешественников, посетителей, туристов. Группировки ЮНВТО, используемые при анализе посетителей. Группировки и статистические показатели, используемые при анализе деятельности средств размещения. Туристские расходы и туристское потребление. Транспортные и другие классификации и группировки. Вспомогательный счет в туризме (ВСТ). История его развития, возможность использования в РФ.

Тема 4. Статистические показатели в туризме

Статистическая информация в туризме. Понятие и сущность статистических показателей. Обобщающие статистические показатели. Абсолютные показатели. Общие принципы исчисления и использования относительных показателей. Сущность и значение средних показателей. Группы статистических показателей в туризме. Практика использования средних показателей в статистике туризма. Форма статистической отчетности «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (Форма №1-КСР). Форма статистической отчетности «Сведения о деятельности туристской фирмы» (Форма №1- турфирма).

Тема 5. Анализ рядов динамики в туризме

Понятие и классификация рядов динамики. Моментные и интервальные ряды и их использование в туризме. Абсолютные, относительные и средние величины. Требования при построении рядов динамики. Показатели изменения уровней ряда динамики. Виды трендовой компоненты и проверка гипотезы о существовании тенденции. Методы анализа основной тенденции в рядах динамики. Модели сезонных колебаний. Статистические методы прогнозирования и их использование в туризме. Анализ рядов динамики в статистике туризма.

Тема 6. Тема 6. Региональная статистика туризма

Цель и задачи статистики туризма на мезоуровне. Статистические показатели в структуре региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации. Региональные статистические показатели туризма. Формирование региональной статистической информационной базы по туризму.

Тема 7. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Основные задачи и принципы организации государственной статистики Российской Федерации.
2. Современная организация государственной и ведомственной статистики в Российской Федерации.
3. Предмет и метод статистики туризма.
4. Статистика туризма как отрасль статистической науки.
5. Определение статистики туризма, её объекта, предмета и метода.
6. Научные и методологические основы развития статистики туризма.
7. Место статистики туризма в системе народнохозяйственного учета.
8. Понятие о статистическом наблюдении, этапы его проведения.
9. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения в туризме.

10. Организационные вопросы статистического наблюдения в туризме.
11. Формы, виды и способы статистического наблюдения в туризме.
12. Ошибки наблюдения и методы проверки достоверности данных.
13. Задачи сводки и ее содержание.
14. Метод группировки и его место в системе статистических методов.
15. Основные правила группировки.
16. Виды статистических группировок – типологические, структурные, факторные.
17. Понятие о системе группировок.
18. Принципы построения статистических группировок и классификаций.
19. Сравнимость статистических группировок.
20. Группировки, используемые туризма.
21. Понятие о статистической таблице.
22. Элементы статистической таблицы.
23. Понятие, формы выражения и виды статистических показателей.
24. Обобщающие статистические показатели.
25. Абсолютные показатели.
26. Относительные показатели динамики, пространственного сравнения, координации, интенсивности, структуры.
27. Общие принципы исчисления и использования относительных показателей.
28. Сущность и значение средних показателей.
29. Средняя арифметическая и ее свойства.
30. Практика использования средних показателей в статистике туризма.
31. Форма статистической отчетности «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (Форма №1-КСР).
32. Форма статистической отчетности «Сведения о деятельности туристской фирмы» (Форма №1- турфирма).
33. Понятие и классификация рядов динамики.
34. Показатели изменения уровней ряда динамики.
35. Виды трендовой компоненты и проверка гипотезы о существовании тенденции.
36. Методы анализа основной тенденции в рядах динамики.
37. Модели сезонных колебаний.
38. Статистические методы прогнозирования.
39. Анализ рядов динамики в статистике туризма.
40. Цель и задачи статистики туризма на мезоуровне.
41. Статистические показатели в структуре региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации.
42. Региональные статистические показатели туризма.
43. Формирование региональной статистической информационной базы по туризму.

Планы семинарских занятий

Тема 3. Статистическая сводка и группировка. Использование статистической группировки в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Учебные вопросы, выносимые на занятие

1. Метод группировки и его место в системе статистических методов.
2. Виды статистических группировок.
3. Проанализировать особенности этапов проведения статистической сводки и группировки.
4. Группировки, используемые в туризме.

Задания

1. Что такое сводка и группировка статистических данных?
2. Какие типы статистических группировок существуют?
3. Приведите примеры сводки и группировки статистических данных туризма.

4. Предложите новые группировки туризма.

Тема 4. Статистические показатели в туризме. Статистические показатели и формы статистической отчетности в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Учебные вопросы, выносимые на занятие

1. Понятие и сущность статистических показателей в туризме.
2. Особенности построения статистических показателей туризма.
3. Форма статистической отчетности «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (Форма №1-КСР).
4. Форма статистической отчетности «Сведения о деятельности туристской фирмы» (Форма №1- турфирма).

Задания

1. Что такое статистический показатель?
2. Дайте определение среднего показателя и укажите его применение в туризме.
3. Приведите примеры использования натуральных и стоимостных показателей.
4. Проведите анализ статистических показателей формы № 1-КСР.
5. Проведите анализ статистических показателей формы № 1-турфирма.
6. На сайте Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru в рубрике Официальная статистика \ Предпринимательство \ Розничная торговля и услуги населению изучить данные, отражающие деятельность в сфере туризма.

Тема 5. Анализ рядов динамики в туризме. Ряды динамики и статистические методы прогнозирования в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Учебные вопросы, выносимые на занятие

1. Понятие о динамических рядах.
2. Моментные и интервальные ряды и их использование в туризме.
3. Методы анализа основной тенденции в рядах динамики.
4. Статистические методы прогнозирования и применение в туризме.

Задания

1. Дайте определение динамического ряда.
2. Какие типы динамических рядов существуют?
3. Приведите примеры динамических рядов туризма.
4. Выделите среди них те, которые направлены на анализ деятельности предприятий туристской индустрии.
5. Охарактеризуйте принципы составления статистического прогноза.
6. Опишите перспективы использования статистических методов исследовательской деятельности в туризме.
7. На сайте Ростуризма (russiatourism.ru) в рубрике «Статистика – Статистические данные по РФ - Статистические данные по субъектам РФ –Сводные статистические данные за 5 лет» найти данные «Объем платных туристских услуг»:
   - таблицу скопировать в Excel,
   - построить график «Объем платных туристских услуг» в целом по РФ,
   - построить гистограмму «Объем платных туристских услуг», показывающий значения объема платных услуг по округам.
8. На сайте Ростуризма (russiatourism.ru) найти данные «Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие коллективных средств размещения (гостиниц, прочих мест для временного проживания)»,
   - таблицу скопировать в Excel,
   - построить график «Инвестиции в основной капитал» в целом по РФ,

- построить гистограмму «Инвестиции в основной капитал», показывающую значения инвестиций по округам.

Тема 6. Тема 6. Региональная статистика туризма . Статистическая информационная база туризма в регионе.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Задания

1. Приведите примеры управленческих задач на региональном уровне управления туризмом, для которых используется статистическая информация.

2. На сайте Ростуризма (russiatourism.ru) найти данные «Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения»,

- таблицу скопировать в Excel,

- построить круговую диаграмму по Южному федеральному округу, показывающую долю каждой области,

- построить гистограмму «Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения», показывающую значения показателей по областям.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Вспомогательный счёт туризма — международный стандарт в области статистики туризма, представляющий свод основных понятий, классификаций и агрегированных показателей, позволяющих оценить вклад туризма в национальную экономику в рамках Системы национальных счетов.

Выборочное наблюдение предполагает наблюдение определенного числа единиц совокупности, непреднамеренно отобранных.

Годовая отчетность - это такая отчетность, которая составляется один раз в году, на конец года.

Государственная статистика – это централизованная система сбора и обработки статистической информации. Руководящим органов и методическим центром, осуществляющим централизованное руководство делом учета и статистики является Росстат.

Емкость рынка – максимально возможный спрос. Объем рыночного спроса составляет в каждый конкретный момент некоторую долю емкости рынка

Классификатор - систематизированный свод классификационных признаков и их кодовых обозначений.

Классификационная единица отрасли - это состоящее на самостоятельном балансе предприятие, учреждение, организация всех форм собственности.

Классификация - это устойчивая номенклатура, узаконенный перечень классов и групп, основанных на признаках сходства и различия единиц наблюдения в совокупности. Основой классификации является качественный признак.

Монографическое наблюдение - это такое наблюдение, при котором углубленному изучению подвергаются отдельные единицы изучаемой совокупности, как правило, представители новых типов явлений.

Непосредственное наблюдение - это такое наблюдение, при котором регистраторы или счетчики самостоятельно взвешивают, замеряют, подсчитывают, проверяют работы, устанавливают факт регистрации и на этом основании производят записи в формуляре.

Несплошное статистическое наблюдение - это такое наблюдение, при котором обследованию подлежит часть единиц совокупности.

Обследование основного массива - это такое обследование, при котором наблюдению подвергается та часть единиц, которая занимает наибольшую долю в общем объеме.

Объект наблюдения - совокупность явлений общественной жизни, подлежащих обследованию.

Опрос - способ наблюдения, предполагает получение необходимых сведений со слов респондента. Он используется при наблюдении за явлениями, не поддающимися документальному и непосредственному наблюдению.

Отрасль определяется как совокупность заведений с однородным производством.

Поездка туристская – поездка путешествующего лица в основное место назначения за пределами обычной среды менее чем на один год с любой целью (деловой, развлекательной и др.), кроме трудовой деятельности на предприятиях-резидентах в посещаемом месте;

Посетитель - путешествующее лицо, предпринимающее туристскую поездку;

Производственная деятельность определяется как деятельность, выполняемая под контролем хозяйствующего субъекта, при которой осуществляются затраты труда, капитала, товаров и услуг для создания других товаров и услуг.

Специализированная отчетность - это такая отчетность, которая отражает отраслевую специфику.

Сплошное наблюдение предполагает получение информации о всех единицах совокупности. К сплошному наблюдению относится отчетность, переписи, единовременные учеты.

Спрос – это платежеспособная потребность населения. Объем рыночного спроса выражается в натуральных и стоимостных единицах, он равен количеству товаров или услуг, которые будут куплены в определенном регионе, группой покупателей на внутреннем или внешнем рынке.

Статистическая группировка - это образование групп единиц изучаемой совокупности по определенным признакам. Группировка исходных данных позволяет «сжать» исходную информацию и выявить закономерности в исследуемой совокупности явлений.

Статистическая информация - совокупность сведений социально-экономического характера, которые поддаются наблюдению, передаются, преобразовываются, хранятся и используются для управления экономическими процессами.

Статистический показатель – обобщающая количественная характеристика свойства совокупности, особенности общественного явления. Статистический показатель – основная категория, посредством которой познается общественная жизнь.

Статистическое наблюдение - это научно организованное получение первичной статистической информации или планомерный сбор данных об изучаемых явлениях общественной жизни.

Текущая отчетность – это такая отчетность, которая составляется в течение года (полугода, квартала, месяца, недели).

Туризм внутренний – деятельность посетителя в пределах страны постоянного проживания в ходе внутренней или выездной туристской поездки;

Туризм въездной — деятельность посетителя-нерезидента в туристской поездке в посещаемой стране;

Туризм выездной - деятельность посетителя-резидента за пределами страны постоянного проживания в выездной или внутренней туристской поездке;

Туризм международный – включает туризм въездной и туризм выездной; деятельность посетителя-резидента за пределами страны постоянного проживания в рамках внутренних и выездных туристских поездок и деятельность посетителя-нерезидента в посещаемой стране во время въездной туристской поездки;

Туристские расходы — затраты на приобретение потребительских товаров и услуг, а также других ценностей для личного пользования или передачи другим лицам при подготовке к туристской поездке и в ходе нее;

Услуги — результаты производственной деятельности, не принимающие материально-вещественной формы, удовлетворяющие личные и общественные потребности и имеющие как материальный, так и нематериальный характер.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Дайте понятие статистики туризма.
2	ПК-2-З1	Опишите, какова роль статистики в изучении туристского рынка.

3	ПК-2-З2	Перечислите современные статистические источники информации о рынке туристских услуг.
4	ПК-2-З2	Охарактеризуйте источники информации о рынке туристских услуг
5	ПК-2-З3	Опишите понятие статистического наблюдения
6	ПК-2-З3	Дайте характеристику статистическим наблюдениям в туризме
7	ПК-2-З4	Дайте понятие статистической группировки.
8	ПК-2-З4	Опишите принципы построения статистических группировок в туризме
9	ПК-2-З5	Дайте понятие и сущность статистических показателей
10	ПК-2-З5	Приведите примеры статистических показателей в туризме
11	ПК-2-З6	Дайте понятие рядов динамики
12	ПК-2-З6	Приведите примеры рядов динамики из сферы туризма

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-2-У1	Обоснуйте роль статистики в изучении туристского рынка
14	ПК-2-У1	Составьте таблицу «Источники информации о рынке туристских услуг»
15	ПК-2-У2	Спланируйте и опишите этапы проведения статистического наблюдения
16	ПК-2-У2	Сформулируйте, какие статистические задачи существуют на разных уровнях управления туризмом
17	ПК-2-У3	Обоснуйте, какие целесообразно использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.
18	ПК-2-У3	Дайте характеристику статистическим задачам, которые необходимо решать при принятии управленческих решений на разных уровнях управления туризмом
19	ПК-2-У4	Выделите статистические группировки в туризме, применимые для изучения туристских потоков на мезоуровне (уровне региона).
20	ПК-2-У4	Разработайте примеры статистических группировок для изучения особенностей какого-либо вида туризма.
21	ПК-2-У5	Выделите статистические показатели и приведите примеры индивидуальных и сводных показателей в туризме
22	ПК-2-У5	Приведите примеры статистических показатели в туризме для разных уровней
23	ПК-2-У6	На сайте Ростуризма (russiatourism.ru) найти данные «Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения», таблицу скопировать в Excel, построить гистограмму «Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения», показывающую значения показателей по областям.
24	ПК-2-У6	Изучите статистические показатели, используемые в туризме. Приведите примеры показателей на разных уровнях

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-2-В1	Решите задачу: найти и охарактеризовать источники для статистического описания рынка въездного туризма.
26	ПК-2-В1	Решите задачу: найти и охарактеризовать источники для статистического описания рынка выездного туризма
27	ПК-2-В2	Решите задачу: найти и охарактеризовать источники для статистического описания рынка внутреннего туризма.
28	ПК-2-В2	Решите задачу: найти и охарактеризовать источники для статистического описания рынка регионального туризм
29	ПК-2-В3	Решите задачу: Разработайте организационный план проведения статистического наблюдения в туризме для изучения расходов туристов

30	ПК-2-В3	Решите задачу: Разработайте организационный план проведения статистического наблюдения в туризме для изучения расходов туристов
31	ПК-2-В4	Решите задачу: Разработайте организационный план проведения статистического наблюдения в туризме для изучения привлекательности туристской дестинации.
32	ПК-2-В4	Разработайте предложения по применению статистических группировок для какого-либо вида туризма.
33	ПК-2-В5	Решите задачу : На сайте Ростуризма (russiatourism.ru) найдите данные «Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения», скопируйте таблицу в Excel, рассчитайте средние статистические показатели.
34	ПК-2-В5	Решите задачу : На сайте Ростуризма (russiatourism.ru) найдите данные «Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения», скопируйте таблицу в Excel, рассчитайте относительные статистические показатели.
35	ПК-2-В6	Решите задачу : На сайте Ростуризма (russiatourism.ru) найдите данные о въездах иностранных граждан в Российскую Федерацию, скопируйте таблицу в Excel, постройте линейный график и линию тренда
36	ПК-2-В6	Решите задачу : На сайте Ростуризма (russiatourism.ru) найдите данные «Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения», скопируйте таблицу в Excel, постройте линейный график и линию тренда

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-2-З1	Перечислите перечень основных задач, которые решает статистика туризма
2	ПК-2-З1	Опишите, какая статистическая информация нужна для принятия решений в сфере туризма на разных уровнях управления туризмом
3	ПК-2-З2	Опишите основные этапы развития статистики туризма
4	ПК-2-З2	Охарактеризуйте направления развития статистики туризма
5	ПК-2-З3	Опишите статистические задачи для выработки управленческих решений на разных уровнях управления туризмом
6	ПК-2-З3	Опишите требования к информации, собранной в процессе наблюдения
7	ПК-2-З4	Опишите специфику сезонных колебаний в туризме
8	ПК-2-З4	Приведите примеры показателей, отражающих сезонные колебания в туризме
9	ПК-2-З5	В чем состоят особенности статистических группировок в туризме?
10	ПК-2-З5	Дайте характеристику возрастным группировкам, рекомендуемым ЮНВТО

11	ПК-2-З6	Перечислите группы статистических показателей в туризме
12	ПК-2-З6	Опишите индивидуальные показатели, характеризующие деятельность предприятий индустрии туризма
13	ПК-2-У1	Обоснуйте роль статистики в изучении туристского рынка
14	ПК-2-У1	Составьте таблицу «Источники информации о рынке туристских услуг»
15	ПК-2-У2	Спланируйте и опишите этапы проведения статистического наблюдения
16	ПК-2-У2	Сформулируйте, какие статистические задачи существуют на разных уровнях управления туризмом
17	ПК-2-У3	Обоснуйте, какие целесообразно использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
18	ПК-2-У3	Дайте характеристику статистическим задачам, которые необходимо решать при принятии управленческих решений на разных уровнях управления туризмом
19	ПК-2-У4	Выделите статистические группировки в туризме, применимые для изучения туристских потоков на мезоуровне (уровне региона).
20	ПК-2-У4	Разработайте примеры статистических группировок для изучения особенностей какого-либо вида туризма
21	ПК-2-У5	Выделите статистические показатели и приведите примеры индивидуальных и сводных показателей в туризме.
22	ПК-2-У5	Приведите примеры статистических показатели в туризме для разных уровней.
23	ПК-2-У6	На сайте Ростуризма (russiatourism.ru) найти данные «Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения», таблицу скопировать в Excel, построить гистограмму «Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения», показывающую значения показателей по областям.
24	ПК-2-У6	Изучите статистические показатели, используемые в туризме. Приведите примеры показателей на разных уровнях
25	ПК-2-В1	Решите задачу: найти и охарактеризовать источники для статистического описания рынка въездного туризма.
26	ПК-2-В1	Решите задачу: найти и охарактеризовать источники для статистического описания рынка выездного туризма.
27	ПК-2-В2	Решите задачу: найти и охарактеризовать источники для статистического описания рынка внутреннего туризма.
28	ПК-2-В2	Решите задачу: найти и охарактеризовать источники для статистического описания рынка регионального туризма.
29	ПК-2-В3	Решите задачу: Разработайте организационный план проведения статистического наблюдения в туризме для изучения расходов туристов.
30	ПК-2-В3	Решите задачу: Разработайте организационный план проведения статистического наблюдения в туризме для изучения расходов туристов
31	ПК-2-В4	Решите задачу: Разработайте организационный план проведения статистического наблюдения в туризме для изучения привлекательности туристской дестинации.
32	ПК-2-В4	Разработайте предложения по применению статистических группировок для какого-либо вида туризма.
33	ПК-2-В5	На сайте Ростуризма (russiatourism.ru) найдите данные «Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения», скопируйте таблицу в Excel, рассчитайте средние статистические показатели.
34	ПК-2-В5	Решите задачу : На сайте Ростуризма (russiatourism.ru) найдите данные «Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения», скопируйте таблицу в Excel, рассчитайте относительные статистические показатели.

35	ПК-2-В6	Решите задачу : На сайте Ростуризма (russiatourism.ru) найдите данные о въездах иностранных граждан в Российскую Федерацию, скопируйте таблицу в Excel, постройте линейный график и линию тренда
36	ПК-2-В6	Решите задачу : На сайте Ростуризма (russiatourism.ru) найдите данные «Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения», скопируйте таблицу в Excel, постройте линейный график и линию тренда

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Вопросы к зачету № 1-8
2	ПК-2-З1	1. Основные задачи и принципы организации государственной статистики Российской Федерации. 2. Современная организация государственной и ведомственной статистики в Российской Федерации. 3. Предмет и метод статистики туризма. 4. Статистика туризма как отрасль статистической науки. 5. Определение статистики туризма, её объекта, предмета и метода. 6. Научные и методологические основы развития статистики туризма. 7. Место статистики туризма в системе народнохозяйственного учета. 8. Понятие о статистическом наблюдении, этапы его проведения.
3	ПК-2-З2	Вопросы к зачету № 40-43
4	ПК-2-З2	40. Цель и задачи статистики туризма на мезоуровне. 41. Статистические показатели в структуре региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации. 42. Региональные статистические показатели туризма. 43. Формирование региональной статистической информационной базы по туризму.
5	ПК-2-З3	Вопросы к зачету № 9-13
6	ПК-2-З3	9. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения в туризме. 10. Организационные вопросы статистического наблюдения в туризме. 11. Формы, виды и способы статистического наблюдения в туризме. 12. Ошибки наблюдения и методы проверки достоверности данных. 13. Задачи сводки и ее содержание.
7	ПК-2-З4	Вопросы к зачету № 14-20
8	ПК-2-З4	14. Метод группировки и его место в системе статистических методов. 15. Основные правила группировки. 16. Виды статистических группировок – типологические, структурные, факторные. 17. Понятие о системе группировок. 18. Принципы построения статистических группировок и классификаций. 19. Сравнимость статистических группировок. 20. Группировки, используемые туризма.
9	ПК-2-З5	Вопросы к зачету № 21-32

10	ПК-2-З5	21. Понятие о статистической таблице. 22. Элементы статистической таблицы. 23. Понятие, формы выражения и виды статистических показателей. 24. Обобщающие статистические показатели. 25. Абсолютные показатели. 26. Относительные показатели динамики, пространственного сравнения, координации, интенсивности, структуры. 27. Общие принципы исчисления и использования относительных показателей. 28. Сущность и значение средних показателей. 29. Средняя арифметическая и ее свойства. 30. Практика использования средних показателей в статистике туризма. 31. Форма статистической отчетности «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (Форма №1-КСР). 32. Форма статистической отчетности «Сведения о деятельности туристской фирмы» (Форма №1- турфирма).
11	ПК-2-З6	Вопросы к зачету 33-39
12	ПК-2-З6	33. Понятие и классификация рядов динамики. 34. Показатели изменения уровней ряда динамики. 35. Виды трендовой компоненты и проверка гипотезы о существовании тенденции. 36. Методы анализа основной тенденции в рядах динамики. 37. Модели сезонных колебаний. 38. Статистические методы прогнозирования. 39. Анализ рядов динамики в статистике туризма.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 13, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
2	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 14, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
3	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 15, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
4	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 16, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
5	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 17, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
6	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 18, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
7	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 19, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
8	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 20, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
9	ПК-2-У5	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 21, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
10	ПК-2-У5	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 22, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
11	ПК-2-У6	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 23, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
12	ПК-2-У6	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 25, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 25, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
2	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 26, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
3	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 27, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
4	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 28, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
5	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 29, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
6	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 30, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
7	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 31, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
8	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 32, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
9	ПК-2-В5	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 33, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
10	ПК-2-В5	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 34, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
11	ПК-2-В6	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 35, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
12	ПК-2-В6	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 36, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Яковлев, В. Б. Статистика. Расчеты в Microsoft Excel : учебное пособие для вузов / В. Б. Яковлев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 353 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-01672-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437852

2. Дудин, М. Н. Статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8908-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433994

3. Захарова, Н. А. Страхование и статистика в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-0390-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93552.html

б) дополнительная литература:

1. Шариков, В. И. Статистика : учебное пособие / В. И. Шариков. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 239 с. — ISBN 978-5-9718-0510-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/14296.html

2. Плеханова, Т. И. Социально-экономическая статистика : учебное пособие для вузов / Т. И. Плеханова, Т. В. Лебедева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 345 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/30081.html

3. Плешакова, Е. О. Статистика : учебное пособие / Е. О. Плешакова. — Волгоград : Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2011. — 121 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/11350.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://statistics.unwto.org Официальный сайт ЮНВТО. Комитет по статистике и ВСТ (Statistics and Tourism Satellite Account)

http://www.mosstat.ru Интернет-портал Мосстат

https://www.atorus.ru/ Ассоциация туроператоров

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) без ученой степени, старший преподаватель — Киселёв Игорь Евгеньевич

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Организация круизного туризма

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Организация круизного туризма» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Менеджмент туристской индустрии» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью преподавания дисциплины является формирование у обучающихся представления о круизном туризме, практических навыков проектирования и реализации круизного турпродукта.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Организация круизного туризма относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2, 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин:

Туристское ресурсоведение и краеведение

География туристских центров

Введение в профессию

География туристских центров

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Туристско-рекреационное проектирование

Страхование в туризме

Стандартизация и сертификация в туризме

Приобретенные в ходе изучения дисциплины знания могут быть использованы при Выполнении и защите выпускной квалификационной работы, тематика которой связана с развитием круизного туризма

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий , содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к формированию туристского продукта (ПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения

Способен к формированию туристского продукта (ПК-1)	**Знать:**	
	специфику и особенности круизного туризма	ПК-1-З1
	особенности развития круизного туризма в России и в мире	ПК-1-З2
	особенности организации круизных перевозок внутренним водным транспортом в России	ПК-1-З3
	особенности обслуживания туристов на круизных судах	ПК-1-З4
	географию круизных перевозок	ПК-1-З5
	Уметь:	
	выявлять особенности круизного туризма	ПК-1-У1
	прогнозировать тенденции развития круизного туризма на мировом и национальном уровне	ПК-1-У2
	организовывать круизные перевозки внутренним водным транспортом в России	ПК-1-У3
	организовывать качественное обслуживание туристов на круизных судах	ПК-1-У4
	планировать круизные маршруты с учетом географии круизных перевозок	ПК-1-У5
	Владеть:	
	навыками проектирования круизного турпродукта с учетом особенностей круизного туризма	ПК-1-В1
	навыками исследования рынка круизного туризма	ПК-1-В2
	навыками организации круизов по внутренним водным путям в России	ПК-1-В3
	навыками организации бортового обслуживания туристов	ПК-1-В4
	навыками проектирования круизных маршрутов	ПК-1-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	1	36	4	4						32	
2	3	4	144	12	4	4	1,6	2	0,4	6,6	125,4	Экзамен
	Итого	5	180	16	8	4	1,6	2	0,4	6,6	157,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		

Основы развития круизного туризма										
1.	Понятие и специфика круизного туризма	17	1	0,5	0,5				16	ПК-1-З1, ПК-1-У1
2.	Правовое регулирование круизного туризма в России	16,5	0,5	0,5					16	ПК-1-З3
География рынков и маршрутов круизных перевозок										
3.	Развитие международных круизных рынков	17,5	1,5	0,5	0,5				16	ПК-1-З1, ПК-1-З2, ПК-1-З5, ПК-1-У1, ПК-1-У2, ПК-1-У5, ПК-1-В1, ПК-1-В2, ПК-1-В5
4.	Российский рынок круизных перевозок	26,5	1,5	1	0,5				25	ПК-1-З2, ПК-1-З3, ПК-1-З4, ПК-1-У1, ПК-1-У3, ПК-1-У5, ПК-1-В3, ПК-1-В5
Проектирование круизного турпродукта										
5.	Понятие и особенности круизного турпродукта	27,5	1,5	1	0,5				26	ПК-1-З1, ПК-1-З4, ПК-1-У3, ПК-1-В1, ПК-1-В2
6.	Организация обслуживания туристов в круизе	28,5	2,5	1	1				26	ПК-1-З1, ПК-1-З3, ПК-1-З4, ПК-1-У1, ПК-1-У3, ПК-1-У4, ПК-1-У5, ПК-1-В1, ПК-1-В3, ПК-1-В4, ПК-1-В5
7.	Потребительский рынок круизных перевозок	17	1	1					16	ПК-1-З1, ПК-1-З2, ПК-1-З3, ПК-1-З4
Инфраструктурное обеспечение круизного туризма										
8.	Инфраструктурное обеспечение круизного туризма	18,9	2,5	2	0,5				16,4	ПК-1-З1, ПК-1-З2, ПК-1-З3, ПК-1-З4, ПК-1-У3, ПК-1-У5, ПК-1-В1, ПК-1-В3, ПК-1-В5
Промежуточная аттестация										
9.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Понятие и специфика круизного туризма

Определение и признаки круизного туризма. Специфика и свойства круизных услуг. Привлекательность круизного туризма. Факторы развития круизного туризма. Место круизного туризма в структуре культурно-познавательного туризма. Структура и участники рынка круизного туризма. Классификация круизного рынка. Национальный рынок круизного туризма: объем и специфика развития.

Тема 2. Правовое регулирование круизного туризма в России

Структура и функции органов государственной власти, регулирующих сферу круизного судоходства в России. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Концепция развития круизного туризма в Российской Федерации (в действующей редакции). ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации" (в действующей редакции). ГОСТ Р 56221-2014 Туристские услуги. Речные круизы. Общие требования. ГОСТ Р 56221-2022.

Туризм и сопутствующие услуги. Речные круизы. Общие требования.

Тема 3. Развитие международных круизных рынков

1. Азиатско-Тихоокеанский регион
2. Ближневосточный круизный рынок
3. Европейский круизный рынок
4. Карибский регион круизных перевозок

Тема 4. Российский рынок круизных перевозок

Современное развитие сферы речных круизов в России. Маршруты речных круизов по рекам Волга, Дон, Ока, Обь, Иртыш, Енисей, Лена, Амур, Кама, Белая, Северная Двина, Сура, Вятка, озеру Байкал, Волго-Балтийскому водному пути. Маршруты морских круизов по водным путям России: круизы по Черному, Каспийскому, Белому морю. Арктические экспедиционные круизы.

Тема 5. Понятие и особенности круизного турпродукта

Определение, признаки и потребительские свойства круиза. Структура и уровни круизного турпродукта. Формирование ассортимента круизных услуг. Показатели ассортимента круизных услуг: коэффициент ассортиментной новизны, показатель устойчивости ассортимента. Фактор сезонности в сфере круизных услуг. Классификация круизного продукта.

Тема 6. Организация обслуживания туристов в круизе

Направления бортового обслуживания туристов. Организация размещения туристов на круизном судне. Каютный фонд. Организация питания на борту круизного судна. Организация наземного обслуживания туристов. Организация туристской анимации. Front и Back Office: персонал, особенности взаимодействия персонала с туристами во время круиза. Услуги, входящие в круизный турпакет.

Тема 7. Потребительский рынок круизных перевозок

Структура и сегментация рынка потребителей круизных услуг. Формирование и прогнозирование спроса на круизные услуги. Восприятие потребителем круизного турпродукта. Туристский опыт и его влияние на выбор круиза. Мотивация круизного туриста. Портрет потребителя круизного турпродукта. Тенденции в изменении потребительского поведения в сфере круизного туризма.

Тема 8. Инфраструктурное обеспечение круизного туризма

Состояние круизного флота в России. Проекты круизных судов. Судостроительные верфи. Инвестиции и прогнозы строительства. Портовая инфраструктура. Инвестиции круизных компаний в портовую инфраструктуру. Российская портовая инфраструктура. Единая глубоководная система РФ и судоходные гидротехнические сооружения.

Тема 9. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Определение и признаки круизного туризма.
2. Специфика и свойства круизных услуг.
3. Привлекательность круизного туризма.
4. Факторы развития круизного туризма.
5. Место круизного туризма в структуре культурно-познавательного туризма.
6. Структура и участники рынка круизного туризма.
7. Национальный рынок круизного туризма: объем и специфика развития
8. Нормативно-правовая база, регулирующая развитие круизного туризма в России
9. Структура и функции органов государственной власти, регулирующих сферу круизного судоходства в России.
10. Развитие круизного туризма в рамках Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.
11. Основные положения Концепции развития круизного туризма в Российской Федерации (в действующей редакции).
12. Развитие круизного туризма в рамках ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации" (в действующей редакции).

13. Основные положения ГОСТ Р 56221-2014 Туристские услуги. Речные круизы. Общие требования.

14. Основные положения ГОСТ Р 56221-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Речные круизы. Общие требования.

15. Тенденции развития международного рынка круизного туризма.

16. Тенденции развития национального рынка круизного туризма.

17. Реализация модели ответственного туризма в сфере круизных услуг.

18. Экономические и финансовые показатели развития международной круизной индустрии.

19. Внедрение инноваций в сферу круизного судоходства.

20. Азиатско-Тихоокеанский регион круизного судоходства

21. Ближневосточный круизный регион круизного судоходства

22. Европейский круизный регион круизного судоходства

23. Карибский регион круизных перевозок

24. Современное развитие сферы речных круизов в России.

25. Маршруты речных круизов по Волге, Оке, Дону

26. Концепции речных и морских круизов по водным путям России

27. Круизные операторы в России и их ассортиментная политика

28. Круизное судоходство по Оби и Иртышу

29. Круизное судоходство по Енисею

30. Круизное судоходство по реке Лена

31. Круизное судоходство по реке Амур

32. Круизное судоходство по рекам Кама и Белая

33. Структура себестоимости круизного турпродукта

34. Круизное судоходство по рекам Северная Двина, Сура, Вятка

35. Круизное судоходство по озеру Байкал

36. Маршруты речных круизов по Волго-Балтийскому водному пути

37. Маршруты морских круизов по водным путям России: круизы по Черному, Каспийскому, Белому морю.

38. Арктические экспедиционные круизы.

39. Определение, признаки и потребительские свойства круиза.

40. Структура и уровни круизного турпродукта.

41. Стратегии развития круизных компаний.

42. Показатели ассортимента круизных услуг: коэффициент ассортиментной новизны, показатель устойчивости ассортимента.

43. Фактор сезонности в сфере круизных услуг.

44. Типы круизного продукта.

45. Организация размещения туристов на круизном судне.

46. Каютный фонд круизного судна: типология, потребительские характеристики, факторы, оказывающие влияние на структуру и комфортабельность каютного фонда судна.

47. Организация питания на борту круизного судна.

48. Организация наземного обслуживания туристов.

49. Организация туристской анимации на борту круизного судна

50. Front и Back Office: персонал, особенности взаимодействия персонала с туристами во время круиза.

51. Услуги, входящие в круизный турпакет.

52. Структура и сегментация рынка потребителей круизных услуг.

53. Тенденции в изменении потребительского поведения в сфере круизного туризма.

54. Состояние круизного флота в России. Проекты круизных судов.

55. Судостроительные верфи. Инвестиции и прогнозы строительства.

56. Портовая инфраструктура. Инвестиции круизных компаний в портовую инфраструктуру. Российская портовая инфраструктура.

57. Единая глубоководная система РФ и судоходные гидротехнические сооружения.

58. Использование "зеленых" технологий в сфере круизного туризма

59. Технологические и технические инновации в сфере круизного туризма, внедряемые в России

60. Основные регионы речного международного круизного сообщения

Планы семинарских занятий

Тема 1. Понятие и специфика круизного туризма. Ведущие международные и национальные круизные компании.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Обсуждение истории, конкурентных преимуществ, флота и ассортиментной политики следующих категорий круизных компаний:

1. Морские международные круизные компании
2. Речные международные круизные компании
3. Национальные морские круизные компании
4. Национальные речные круизные компании

Тема 3. Развитие международных круизных рынков. Основные регионы речного международного круизного сообщения.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Западная Европа (каналы и реки Дании и Бельгии, Рейн, Мозель, Сена, каналы Шотландии)
2. Южная Европа (Дуэро, Гвадалквивир и Гвадиана)
3. Центральная Европа (Эльба, Майн, Одер, Рейн, Дунай)
4. Восточная Европа (Дунай, Днепр, Висла, Днепровско-Бугский водный путь)
5. Северная Америка (Колумбия и Снейк, Верхняя и Нижняя Миссисипи, Огайо, Теннеси, Камберленд, Томбигби)
6. Другие регионы мира (Амазонка, Брахмапутра, Нил, Меконг, Янцзы, Муррей)

Тема 4. Российский рынок круизных перевозок. Предложение круизов по водным путям России.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Круизные операторы в России и их ассортиментная политика
2. Маршруты речных и морских круизов по водным путям России
3. Концепции речных и морских круизов по водным путям России
4. Программы круизных туров

Тема 5. Понятие и особенности круизного турпродукта. Оценка ассортимента круизного турпродукта в России.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Специфика российского речного круизного турпродукта
2. Специфика российского морского круизного турпродукта
3. Исследование ассортимента круизного турпродукта круизных компаний "Инфофлот", "Мостурфлот", Водоход", "Донинтурфлот", "Гама".
4. Расчет показателей ассортимента круизных услуг компаний "Инфофлот", "Мостурфлот", Водоход", "Донинтурфлот", "Гама"

Тема 6. Организация обслуживания туристов в круизе. Технология проектирования маршрута и программы круиза.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Определение маршрута путешествия (путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень стоянок и т.п.)
2. Выбор метода обслуживания туристов
3. Определение содержания программы круиза
4. Проект программы бортового обслуживания
5. Проект экскурсионной программы круиза

Тема 6. Организация обслуживания туристов в круизе. Ценообразование круизного турпродукта.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Соотношение ценности круизного турпродукта и его цены
2. Структура себестоимости круизного турпродукта
3. Технология и особенности калькуляции цены круизного турпродукта
4. Выбор ценовой стратегии
5. Ценовая дискриминация

Тема 8. Инфраструктурное обеспечение круизного туризма. Стратегии развития круизных компаний.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Классификация стратегий развития.
2. Направления, определяющие рост круизных компаний.
3. Анализ бизнес-кейсов стратегий развития международных круизных компаний.
4. Стратегии развития, используемые российскими круизными компаниями
5. Ситуационная матрица формирования стратегии Томпсона-Стрикланда

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аквато́рия – участок водной поверхности, ограниченный естественными, искусственными или условными границами.

Антициклон – область высокого атмосферного давления с движением воздуха вокруг ее центра по часовой стрелке в с Северном полушарии (в Южном – против).

Ба́кен, бакан – плавучий знак, устанавливаемый на якоре для обозначения навигационных опасностей на пути следования судов или для ограждения фарватеров.

Борт – боковая стенка (сторона) корпуса судна от форштевня до ахтерштевня.

Буй – 1. Плавучий знак навигационной обстановки, стоящий на мертвом якоре. Служит, как правило, для ограждения опасных мест, а также для указания осей, сторон, и поворотов рекомендованных фарватеров. 2. Плавучесть, соединенная через буйреп с мертвым якорем. Используется для швартовки яхт.

Буксировка – тяга одного судна (буксируемого) другим судном (буксиром) с помощью буксирного троса (буксира), или методом толкания, или лагом (буксировка судна ошвартованного бортом к буксиру).

Бункеро́вка – заправка судна топливом и моторными маслами.

Бу́хта – небольшая часть моря, залива, озера, водохранилища, обособленная от открытых вод частями суши (выступами берегов, скалами и близлежащими островами) и защищённая ими от волн и ветра.

Ватерли́ния – линия соприкосновения спокойной поверхности воды с корпусом плавающего судна. Также – в теории корабля элемент теоретического чертежа: сечение корпуса горизонтальной плоскостью.

Верфь – место постройки и ремонта судов, предприятие для постройки и/или ремонта судов и кораблей.

Волнолом, волнорез или брекватер – гидротехническое сооружение на воде (в море, в океане, водохранилище или реке), предназначенное для защиты береговой линии или акватории порта от цунами, течений льда и наносов. От мола отличается тем, что не примыкает к берегу.

Водный путь – участки водоёмов и водотоков, используемые для судоходства и лесосплава; любой водный судоходный путь, включающий реки, озёра, моря, океаны и каналы.

Га́вань – часть акватории водоёма.

Знаки навигационной обстановки – ориентиры и сооружения, служащие для обеспечения безопасности плавания судов (маяки, створные знаки, буи, бакены, вехи).

Иллюмина́тор – круглое или прямоугольное окно в борту корпуса корабля, стене его

надстройки или в верхней палубе для доступа света и свежего воздуха во внутренние помещения.

Каботаж – судоходство между портами одной страны.

Камбуз – помещение на судне, соответствующим образом оборудованное и предназначенное для приготовления пищи (кухня).

Катамаран – яхта с двумя соединенными по палубам, параллельно расположенными корпусами. Обладает повышенной поперечной остойчивостью.

Качка – колебания судна под воздействием волн, разделяется на продольную (килевую), и поперечную (бортовую).

Каю́та – помещение на судне или корабле, оборудованное для проживания людей, а также различных служебных целей (буфет, кают–компания и проч.).

Каю́т–компа́ния – общее помещение для обеда, совместного отдыха или офицерское собрание на корабле.

Корабельный док или судовой док – инженерное сооружение для постройки, ремонта и хранения судов, в котором проводится большинство необходимых работ с подводными частями корпуса. Док может быть плавучим, наливным или сухим.

Корма́ – задняя часть корпуса корабля (судна), подразделяется на надводную и подводную части.

Крен – поворот объекта (судна, самолёта, фундамента) вокруг его продольной оси.

Круиз: перемещение (путешествие) туриста по воде на круизном судне, по обозначенному маршруту в экскурсионно-познавательных, досугово-рекреационных, оздоровительных, профессионально-деловых, исследовательско-экспедиционных и других целях

Круизное судно: Самоходное плавучее сооружение, построенное и оборудованное для перевозки пассажиров, представляющее собой коллективное специализированное средство размещения

Кубрик – помещение на судне для размещения экипажа и оборудования.

Курс судна – угол, в плоскости истинного горизонта, между носовой частью диаметральной плоскости судна и направлением на север (N, норд).

Лоцман – специалист по проводке судов в определенном районе.

Маяк – навигационное сооружение с источником света и своей характеристикой огня, служащее для определения местоположения судна.

Мель – участок дна, отделенный от берега глубокой водой.

Миля (морская) – единица длины, равная одной дуговой минуте меридиана (1852 м.).

Мол – гидротехническое оградительное сооружение для защиты акватории порта от волнения, примыкающее одним концом к берегу.

Морско́й тра́нспорт – вид водного транспорта. К морскому транспорту относится любое судно, способное передвигаться по водной поверхности (морей, океанов и прилегающих акваторий), а также просто находиться на плаву и выполнять при этом определенные функции, связанные с перевозкой, перевалкой, хранением, обработкой различных грузов; перевозкой и обслуживанием пассажиров.

Навал – касание корпусом судна причала или борта другого судна, не погасив предварительно собственную инерцию.

Навигационные огни – совокупность светотехнических приборов, предназначенных для обозначения судна или воздушного судна, указания его типа, а также характера движения или стоянки в ночное время.

Надстро́йка судова́я – закрытое сооружение на главной палубе судна, расположенное от борта до борта, либо отстоящее от бортов на небольшое расстояние, не превышающее 4 % от ширины судна.

Нос – передняя часть судна, противоположная корме.

Осто́йчивость – способность плавучего средства противостоять внешним силам, вызывающим его крен или дифферент, и возвращаться в состояние равновесия по окончании возмущающего воздействия. Также – раздел теории корабля, изучающий остойчивость.

Па́луба, также дек – архитектурный элемент судна, горизонтальное перекрытие в корпусе или надстройках, опирающееся на борта, переборки и пиллерсы (при их наличии) и состоящее из набора (бимсов, карлингсов и др.) и настила (обычно деревянного или металлического); разделяет внутреннее пространство корпуса корабля на помещения по вертикали.

Паро́м – плавсредство, используемое для перевозки пассажиров и транспортных средств

между двумя берегами водной преграды (реки, озера, пролива и даже моря).

Пассажи́рское су́дно – один из классов судов, согласно определению Конвенции СОЛАС (п. f Правила 2 Главы I), означает судно, перевозящее более двенадцати пассажиров. В эту категорию не включают грузовые суда, которые способны перевозить ограниченное число пассажиров, однако большинство пассажирских судов способны перевозить дополнительно почту, а также различные грузы.

Переборка – вертикальная стенка внутри корпуса судна, кроме двойного борта, разделяющая внутреннее пространство на отсеки. Также к переборкам относятся наружные стенки надстроек и рубок.

Порт – место, расположенное вблизи берега моря или реки, устроенное для стоянки кораблей и судов, имеющее комплекс специальных сооружений для их обслуживания: причалы, вокзалы, краны, склады, терминалы, вспомогательный транспорт и т. д. В порту может быть несколько причалов, оборудованных для причаливания судов, посадки и высадки пассажиров, погрузки и выгрузки грузов, заправки топливом и др. работ.

Регата – соревнование парусных судов, состоящее из серии гонок для различных яхт.

Рейд – открытая, прибрежная часть водной поверхности, предназначенная для стоянки судов на швартовных бочках, буях или якорях.

Речной круиз: Перемещение (путешествие) туриста по водной акватории, не являющейся морем (океаном), на речном круизном судне

Речной транспорт (внутренний водный транспорт) – транспорт, осуществляющий перевозки грузов и пассажиров судами по внутренним водным путям, как по естественным (реки, озёра), так и по искусственным (каналы, водохранилища).

Ру́бка – закрытое сооружение специального назначения на палубе надводного судна, корабля или на палубе надстройки.

Рында – устоявшееся в русском языке название судового колокола.

Створные знаки – береговые, парные знаки навигационной обстановки (маяки, фермы со щитами, пирамиды и т.д.), предназначенные для указания направления, ширины фарватера, а также для разметки мерной линии.

Су́дно – плавучее сооружение, предназначенное для транспортных, промысловых, военных, научных, спортивных и других целей

Та́нкер – морское или речное грузовое судно, предназначенное для перевозки наливных грузов.

Теплохо́д – обобщающее понятие, описывающее класс самоходных судов, судовая энергетическая установка которых основана на двигателе, преобразующем энергию сжигания топлива в механическую, но не являющееся пароходом.

Трюм – пространство в корпусе судна между днищем (или вторым дном) и вышележащей палубой (или платформой).

Узел – принятая в мореплавании единица скорости, равная одной морской миле в час.

Фарва́тер – судовой ход, безопасный в навигационном отношении и обозначенный на местности и/или карте проход по водному пространству (реке, озеру, морю, проливу, фьорду, океану и другим), характеризующийся достаточными глубинами и отсутствием препятствий для судоходства, например, затопленных судов, рифов и мин.

Швартовка – совокупность действий по подходу и закреплению судна к месту швартовки.

Штурва́л – устройство управления движением плавсредства.

Якорное устройство – одно из корабельных устройств, совокупность технических средств, назначением которых является удержание корабля на месте относительно берега, волны, ветра или течения при стоянке его на рейде – в гавани или на морском мелководье. В составе якорного устройства имеются якоря, якорные цепи и приспособления для отдачи, подъёма, крепления и хранения якорей и якорных цепей

Я́хта – первоначально лёгкое, быстрое судно для перевозки отдельных персон, оборудованное палубой и каютой (каютами). В современном понимании – любое судно, предназначенное для спортивных или туристических целей и отдыха.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-31	Выявить факторы привлекательности речного круизного туризма

2	ПК-1-З1	Выявить факторы привлекательности морского круизного туризма
3	ПК-1-З2	Найдите статистические данные, характеризующие развитие круизного туризма в России
4	ПК-1-З2	Найдите статистические данные, характеризующие развитие круизного туризма в мире
5	ПК-1-З3	Разработайте презентацию проектов круизных судов, которые эксплуатируются в России
6	ПК-1-З3	Разработайте презентацию о Единой глубоководной системе России
7	ПК-1-З4	Перечислите элементы системы обслуживания туристов на речном круизном судне
8	ПК-1-З4	Перечислите основные и дополнительные услуги, входящие в морской круиз
9	ПК-1-З5	Разработайте презентацию о привлекательность круизного маршрута (по выбору студента)
10	ПК-1-З5	Перечислите наиболее популярные маршруты речных круизов по внутренним водным путям России

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	ПК-1-У1	Выявите особенности организации круизного туризма для лиц с ограниченными физическими возможностями
12	ПК-1-У1	Выявите особенности организации круизного туризма по внутренним водным путям России
13	ПК-1-У2	Выявите тенденции развития круизного туризма в России
14	ПК-1-У2	Выявите актуальные проблемы развития круизного туризма в России
15	ПК-1-У3	Разработайте программу берегового обслуживания круизных семейных туристов с детьми среднего и старшего школьного возраста по выбранному маршруту
16	ПК-1-У3	Разработайте программу бортового обслуживания круизных туристов в возрасте 30-45 лет без детей
17	ПК-1-У4	Разработайте формуляр анкеты для оценки качества сервиса в круизе
18	ПК-1-У4	Разработайте программу бортового обслуживания для 4-х дневного круиза, приуроченного к Всероссийскому дню любви, семьи и верности
19	ПК-1-У5	Составьте список речных круизных маршрутов, которые редко выполняются круизными компаниями. Выявите причины.
20	ПК-1-У5	Выявите факторы привлекательности речного круизного маршрута, выбранного из каталога любой российской круизной компании.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	ПК-1-В1	Разработайте перечень основных и дополнительных экскурсий по городу круизного маршрута по Волге (город назначается преподавателем)
22	ПК-1-В1	Разработайте перечень основных и дополнительных экскурсий по городу круизного маршрута по Оке или Дону (город назначается преподавателем)
23	ПК-1-В2	Выполните сравнительный анализ ассортимента круизов компании "Мостурфлот" и "Водоход"
24	ПК-1-В2	Выполните сравнительный анализ ассортимента круизов компании "Донинтурфлот" и "Инфофлот"
25	ПК-1-В3	Предложите маршрут и программу бортового обслуживания для гастрономического круиза
26	ПК-1-В3	Предложите маршрут, тему и экскурсионную программу для тематического круиза

27	ПК-1-В4	Предложите методы проверки качества бортового обслуживания в речном круизе
28	ПК-1-В4	Разработайте на 1 день программу анимационного обслуживания для речного круиза с учетом интересов различных категорий туристов
29	ПК-1-В5	Разработайте круизный маршрут выходного дня для молодежи по России
30	ПК-1-В5	Разработайте круизный маршрут выходного дня для семейного отдыха с детьми по России

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий по учебной дисциплине;
- проверка выполненных заданий и упражнений;
- выполнение заданий и упражнений в ходе семинаров

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-1-З1	Задание для самостоятельной работы №1
2	ПК-1-З1	Задание для самостоятельной работы №2
3	ПК-1-З2	Задание для самостоятельной работы №3
4	ПК-1-З2	Задание для самостоятельной работы №4
5	ПК-1-З3	Задание для самостоятельной работы №5
6	ПК-1-З3	Задание для самостоятельной работы №6
7	ПК-1-З4	Задание для самостоятельной работы №7
8	ПК-1-З4	Задание для самостоятельной работы №8
9	ПК-1-З5	Задание для самостоятельной работы №9
10	ПК-1-З5	Задание для самостоятельной работы №10
11	ПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы №11
12	ПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы №12
13	ПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы №13
14	ПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы №14
15	ПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы №15
16	ПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы №16
17	ПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы №17
18	ПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы №18
19	ПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы №19
20	ПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы №20
21	ПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы №21
22	ПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы №22
23	ПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы №23
24	ПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы №24
25	ПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы №25
26	ПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы №26
27	ПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы №27
28	ПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы №28
29	ПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы №29
30	ПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы №30

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Вопросы к экзамену 1-18
2	ПК-1-З1	1. Определение и признаки круизного туризма. 2. Специфика и свойства круизных услуг. 3. Привлекательность круизного туризма. 4. Факторы развития круизного туризма. 5. Место круизного туризма в структуре культурно-познавательного туризма. 6. Структура и участники рынка круизного туризма. 7. Национальный рынок круизного туризма: объем и специфика развития 8. Нормативно-правовая база, регулирующая развитие круизного туризма в России 9. Структура и функции органов государственной власти, регулирующих сферу круизного судоходства в России. 10. Развитие круизного туризма в рамках Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. 11. Основные положения Концепции развития круизного туризма в Российской Федерации (в действующей редакции). 12. Развитие круизного туризма в рамках ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации" (в действующей редакции). 13. Основные положения ГОСТ Р 56221-2014 Туристские услуги. Речные круизы. Общие требования. 14. Основные положения ГОСТ Р 56221-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Речные круизы. Общие требования. 15. Тенденции развития международного рынка круизного туризма. 16. Тенденции развития национального рынка круизного туризма. 17. Реализация модели ответственного туризма в сфере круизных услуг. 18. Экономические и финансовые показатели развития международной круизной индустрии.
3	ПК-1-З2	Вопросы к экзамену 26-27, 54 - 59
4	ПК-1-З2	24. Современное развитие сферы речных круизов в России. 26. Концепции речных и морских круизов по водным путям России 27. Круизные операторы в России и их ассортиментная политика 54. Состояние круизного флота в России. Проекты круизных судов. 55. Судостроительные верфи. Инвестиции и прогнозы строительства 56. Портовая инфраструктура. Инвестиции круизных компаний в портовую инфраструктуру. Российская портовая инфраструктура. 57. Единая глубоководная система РФ и судоходные гидротехнические сооружения. 58. Использование "зеленых" технологий в сфере круизного туризма 59. Технологические и технические инновации в сфере круизного туризма, внедряемые в России
5	ПК-1-З3	Вопросы к экзамену 39-51

6	ПК-1-З3	39. Определение, признаки и потребительские свойства круиза. 40. Структура и уровни круизного турпродукта. 41. Стратегии развития круизных компаний. 42. Показатели ассортимента круизных услуг: коэффициент ассортиментной новизны, показатель устойчивости ассортимента. 43. Фактор сезонности в сфере круизных услуг. 44. Типы круизного продукта. 45. Организация размещения туристов на круизном судне. 46. Каютный фонд круизного судна: типология, потребительские характеристики, факторы, оказывающие влияние на структуру и комфортабельность каютного фонда судна. 47. Организация питания на борту круизного судна. 48. Организация наземного обслуживания туристов. 49. Организация туристской анимации на борту круизного судна 50. Front и Back Office: персонал, особенности взаимодействия персонала с туристами во время круиза. 51. Услуги, входящие в круизный турпакет.
7	ПК-1-З4	Вопросы к экзамену 19,33, 45-53
8	ПК-1-З4	19. Внедрение инноваций в сферу круизного судоходства. 33. Структура себестоимости круизного турпродукта 45. Организация размещения туристов на круизном судне. 46. Каютный фонд круизного судна: типология, потребительские характеристики, факторы, оказывающие влияние на структуру и комфортабельность каютного фонда судна. 47. Организация питания на борту круизного судна. 48. Организация наземного обслуживания туристов. 49. Организация туристской анимации на борту круизного судна 50. Front и Back Office: персонал, особенности взаимодействия персонала с туристами во время круиза. 51. Услуги, входящие в круизный турпакет. 52. Структура и сегментация рынка потребителей круизных услуг. 53. Тенденции в изменении потребительского поведения в сфере круизного туризма.
9	ПК-1-З5	Вопросы к экзамену 20-23, 25, 28-32, 34-38
10	ПК-1-З5	20. Азиатско-Тихоокеанский регион круизного судоходства 21. Ближневосточный круизный регион круизного судоходства 22. Европейский круизный регион круизного судоходства 23. Карибский регион круизных перевозок 25. Маршруты речных круизов по Волге, Оке, Дону 28. Круизное судоходство по Оби и Иртышу 29. Круизное судоходство по Енисею 30. Круизное судоходство по реке Лена 31. Круизное судоходство по реке Амур 32. Круизное судоходство по рекам Кама и Белая 34. Круизное судоходство по рекам Северная Двина, Сура, Вятка 35. Круизное судоходство по озеру Байкал 36. Маршруты речных круизов по Волго-Балтийскому водному пути 37. Маршруты морских круизов по водным путям России: круизы по Черному, Каспийскому, Белому морю. 38. Арктические экспедиционные круизы.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
9	ПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

8	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
9	ПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519660

2. Шмыткова, А. В. Организация круизов : учебник для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А. В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-3091-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95803.html

3. Сологубова, Г. С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15237-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512685

б) дополнительная литература:

1. Вахед, Э. А. М. Транспортное обеспечение в туризме : учебное пособие / Абдель Э. А. М. Вахед, Р. Г. Мударисов. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-7882-2443-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100647.html

2. Селиванов, В. В. Международный морской туризм. Основы организации и методология : учебное пособие / В. В. Селиванов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — ISBN 978-5-4486-0234-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/73332.html

3. Селиванов, В. В. Основы агентской деятельности в системе организации морского туризма : учебное пособие / В. В. Селиванов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 113 с. — ISBN 978-5-4486-0112-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/70774.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://morflot.gov.ru/ Федеральное агентство
морского и речного транспорта. Официальный сайт.
https://www.transportrussia.ru/ Всероссийская еженедельная газета «Транспорт России»
https://www.rus-shipping.ru/ru/ Портал «Российское судоходство». Официальный сайт
https://portnews.ru/ Информационно-аналитическое агентство «ПортНьюс». Официальный сайт.
https://www.rus-shipping.ru/ru/print/magazine/ Газета "Водный транспорт". Все выпуски
https://kruiz-info.ru/novosti/otraslevye-novosti Портал «Круиз-Инфо»

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используется лекционная аудитория, оборудованная компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в устной или письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, заведующий кафедрой — Войт Марина Николаевна

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Инновационные технологии в экскурсионной деятельности

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Инновационные технологии в экскурсионной деятельности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов системного представления об инновационных технологиях в экскурсионной деятельности и сформировать практические навыки применения инновационных технологий в экскурсионной деятельности, в том числе при разработке туристского продукта.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Инновационные технологии в экскурсионной деятельности относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4, 5 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение учебной дисциплины "Экскурсоведение".

Параллельно с учебной дисциплиной «Инновационные технологии в экскурсионной деятельности» изучается дисциплина "Музейно-экскурсионные технологии в туристской деятельности"

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Инновационные технологии в экскурсионной деятельности» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: преддипломной, а также написания аналитической и практической части выпускной квалификационной работы

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к применению современных методов разработки и проведения экскурсий (ПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к применению современных методов разработки и проведения экскурсий (ПК-3)	**Знать:**	
	понятие и виды инновационных технологий в экскурсионной деятельности	ПК-3-З1
	опыт применения инновационных решений в экскурсионной деятельности	ПК-3-З2
	признаки инновационной экскурсии	ПК-3-З3
	понятие и виды квестов	ПК-3-З4
	виды мультимедийных технологий, используемых в экскурсионной деятельности	ПК-3-З5
	технологию управления инновациями в экскурсионной деятельности	ПК-3-З6
	Уметь:	
	осуществлять выбор инновационных технологий в экскурсионной деятельности в зависимости от типа экскурсии и материально-технической базы	ПК-3-У1
	применять международный опыт инновационных решений в экскурсионной деятельности	ПК-3-У2
	разрабатывать инновационную экскурсию	ПК-3-У3
	разрабатывать программу квеста	ПК-3-У4
	осуществлять выбор мультимедийных технологий с учетом типа экскурсии и её программы	ПК-3-У5
	осуществлять управление инновациями в сфере экскурсионной деятельности	ПК-3-У6
	Владеть:	
	понятийным аппаратом в сфере инновационного менеджмента с учетом специфики экскурсионной деятельности	ПК-3-В1
	технологией внедрения инновационных решений в экскурсионную деятельность	ПК-3-В2
	навыками разработки инновационной экскурсии	ПК-3-В3
	навыками разработки программы квеста и его проведения	ПК-3-В4
	навыками внедрения мультимедийных технологий в экскурсионную деятельность	ПК-3-В5
	навыками инновационного менеджмента в сфере экскурсионной деятельности	ПК-3-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	1	36	4	4					32	
2	5	2	72	14	4	8	1,7	0,3	3,7	54,3	Зачет
	Итого	3	108	18	8	8	1,7	0,3	3,7	86,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Понятие и виды инновационных технологий в экскурсионной деятельности									
1.	Понятие и виды инновационных технологий в экскурсионной деятельности	36	4	4				32	ПК-3-З1, ПК-3-У1, ПК-3-В1
Зарубежный и отечественный опыт применения инновационных решений в экскурсионной деятельности									
2.	Зарубежный и отечественный опыт применения инновационных решений в экскурсионной деятельности	11,5	2,5	0,5	2			9	ПК-3-З2, ПК-3-У2, ПК-3-В2
Инновационные экскурсии									
3.	Инновационные экскурсии	11,5	2,5	1,5	1			9	ПК-3-З3, ПК-3-У3, ПК-3-В3
Квесты как инновационная форма экскурсионной работы									
4.	Квесты как инновационная форма экскурсионной работы	16,5	2,5	0,5	2			14	ПК-3-З4, ПК-3-У4, ПК-3-В4
Мультимедиа технологии в организации экскурсионной деятельности									
5.	Мультимедиа технологии в организации экскурсионной деятельности	16	3	1	2			13	ПК-3-З5, ПК-3-У5, ПК-3-В5
Инновационный менеджмент в экскурсионной деятельности									
6.	Инновационный менеджмент в экскурсионной деятельности	10,8	1,5	0,5	1			9,3	ПК-3-З6, ПК-3-У6, ПК-3-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
7.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Понятие и виды инновационных технологий в экскурсионной деятельности

Содержание понятия «экономика впечатлений». Понятие экскурсионной деятельности. Развитие экскурсионной деятельности в условиях цифровой экономики. Классификационные признаки инноваций в экскурсионной деятельности. Основные принципы инновации в экскурсионной деятельности. Виды инноваций и инновационных технологий: технологические, социальные, продуктовые, маркетинговые организационные. Направления инновационной деятельности в экскурсоведении

Тема 2. Зарубежный и отечественный опыт применения инновационных решений в

экскурсионной деятельности

Изучение успешно реализованных проектов по внедрению инноваций на рынке экскурсионных услуг: «Москва-Сити» (экскурсия-квест для детей от 10 до 18 лет), проект «Fast-экскурсии по Москве», проект «GoogleArt&Culture», проект «Гуляем по Москве», проект «ARVIZIO», проект «TouringBird» (Google), «Remote Moscow», сообщество «Москва глазами инженера»

Тема 3. Инновационные экскурсии

Костюмированные и театрализованные экскурсии, экскурсии-пробежки, экскурсии на велосипедах, экскурсии-квесты (совокупность классической экскурсии и игры), виртуальные и 3D экскурсии. Технические инновации в экскурсионной деятельности: радио- и аудиогиды, GPS-экскурсоводы, QR-код, ГИС-технологии, мобильные приложения – справочники, путеводители, онлайн-сервисы. Тренды «смартфонизации» и «онлайнизации» экскурсионной деятельности. Смарт-агрегаторы.

Тема 4. Квесты как инновационная форма экскурсионной работы

Значение термина «квест» и «квест-экскурсия». Основные характеристики квеста-экскурсии. Формы проведения квест-экскурсии. Виды квест-экскурсии по содержанию. Целевые группы потребителей квест-экскурсий. Функции квестов и их влияние на формирование и развитие личности. Основные принципы создания квестов. Механизмы разработки заданий и подсказок в квестах.

Тема 5. Мультимедиа технологии в организации экскурсионной деятельности

Содержание понятия и признаки «мультимедиа» и виды мультимедийных технологий. Мультимедийные экспозиции и их оборудование. Мультимедийное пространство. «Воронка экспозиции». Мультимедиа технологии в музейном деле. Интерактивный музей в современном медиа пространстве. Виртуальные экскурсии. Виртуальные музейные выставки

Тема 6. Инновационный менеджмент в экскурсионной деятельности

Понятие «инновационный менеджмент». Факторы, оказывающие влияние на внедрение инноваций в экскурсионную деятельность. Этапы внедрения инновационных технологий в экскурсионную деятельность. Управление инновационным развитием музеев. Оценка эффективности внедрения инноваций в экскурсионную деятельность

Тема 7. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы к зачету

1. Развитие экскурсионной деятельности в условиях цифровой экономики.
2. Технологические инновации в экскурсионной деятельности
3. Продуктовые инновации в экскурсионной деятельности
4. Организационные инновации в экскурсионной деятельности
5. Зарубежный опыт применения инновационных решений в экскурсионной деятельности
6. Отечественный опыт применения инновационных решений в экскурсионной деятельности
7. VR-технологии в экскурсионной деятельности
8. Тенденции в инновационном развитии экскурсионной деятельности
9. Костюмированные и театрализованные экскурсии
10. Экскурсии-квесты
11. Смарт-агрегаторы в экскурсионной деятельности
12. Использование QR-кодов и ГИС-технологий в экскурсионной деятельности
13. Формы проведения квест-экскурсии
14. Виды квест-экскурсии по содержанию
15. Целевые группы потребителей квест-экскурсий
16. Механизмы разработки заданий и подсказок в квестах
17. Мультимедийные экспозиции и их оборудование
18. Мультимедиа технологии в музейном деле
19. Интерактивный музей в современном медиа пространстве

20. Виртуальные экскурсии
21. Этапы внедрения инновационных технологий в экскурсионную деятельность
22. Управление инновационным развитием музеев
23. Оценка эффективности внедрения инноваций в экскурсионную деятельность
24. Проблемы развития инновационного менеджмента в России

Планы семинарских занятий

Тема 2. Зарубежный и отечественный опыт применения инновационных решений в экскурсионной деятельности. Адаптация зарубежного опыта применения инновационных решений в экскурсионной деятельности для России.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Презентация и обсуждения инновационных решений в экскурсионной деятельности, реализуемых в различных музеях мира и туристских дестинациях. Оценка возможностей адаптации подобных решений для России. Возможные способы и формы применения заимствованного передового опыта инновационной деятельности в экскурсионном деле.
2. VR-технологии и их применение в экскурсионной деятельности, обзор существующих экскурсионных программ с применением VR-технологий
3. Рассмотрение успешных российских бизнес-кейсов по внедрению инноваций в экскурсионную деятельность
4. Выявление наиболее перспективных направлений внедрения инноваций в экскурсионную деятельность

Тема 3. Инновационные экскурсии. Использование информационно-коммуникационных и технических инноваций в экскурсионной деятельности.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Обзор и оценка онлайн-агрегаторов (в том числе смарт-агрегаторов) и приложений в сфере экскурсионных услуг, позволяющих создавать и распространять аудиоэкскурсии и аудиоквесты (Tripster.ru, Extraguide.ru, sputnik8.com, Туристер.Ру, izi.Travel, Qwixi Tour, Museum Audio Guide, PAT City Guidesu)
2. Оценка значения аудиогидов в повышении качества экскурсионного обслуживания и оптимизации издержек музеев.
3. Разработка и обоснование бизнес-идеи технической инновации в экскурсионной деятельности

Тема 4. Квесты как инновационная форма экскурсионной работы. Особенности разработки квест-экскурсий.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Обзор рынка туристических квестов, представленных в Москве и городах Золотого кольца
2. Выявление проблем развития рынка квестов в России
3. Разработка квеста-экскурсии для студентов РосНОУ и студентов по обмену:

• Выбор интересной темя для участников квеста
• Составление маршрута
• Составление фотобанка объектов показа
• Разработка сценария квеста-экскурсии. Составить интересное описание для игроков
• Апробация.

Данное задание выполняется в компьютерном классе.

Тема 5. Мультимедиа технологии в организации экскурсионной деятельности. Использование мультимедиа в музейном деле.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Технические средства мультимедиа, используемые в музейном деле: электронные сенсорные киоски, электронные плазменные панели, экран с мультимедиа-проектором, электронные компьютерные гиды.

2. Интерактивный музей в современном медиапространстве: анализ возможностей интерактивных Российских музеев

3. Примеры существующих виртуальных экспозиций и музеев (сообщения с презентациями). Обсуждение.

Тема 6. Инновационный менеджмент в экскурсионной деятельности. Направления инновационного развития экскурсионной деятельности .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Обобщения данных социологических опросов и рейтингов, проводившихся в последние 5 лет, по тематике экскурсионного обслуживания и потребностей экскурсантов.

2. Составление рейтинга наиболее значимых характеристик экскурсии и музея для потребителей экскурсионных услуг

3. Прогнозирование тенденций в развитии экскурсионного и музейного дела

4. Разработка комплекса предложений по внедрению инновационных технологий (на примере конкретной экскурсии или музея)

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аттрактивность – свойство объекта привлекать внимание в естественное состояние; пейзажность, красота местности либо сооружения, живописность, влияющая на эмоциональное состояние.

Виды показа (на транспортной экскурсии): 1) наблюдение из окон автобуса при скорости 50–60 км/ч с комментариями экскурсовода – путевая экскурсионная информация; 2) наблюдение из окон при медленном движения автобуса мимо зрительных объектов – поверхностное впечатление об объектах; 3) наблюдение при остановке автобуса без выхода экскурсантов из автобуса – более глубокое знакомство с объектом, но методические приемы показа ограничены; 4) показ объектов с выходом из автобуса непосредственно на месте их нахождения с использованием методических приемов.

Гид – специалист по проведению экскурсий с туристами, проводник-профессионал, показывающий достопримечательности.

Инновационные технологии - это наборы методов и средств, поддерживающих этапы реализации нововведения, обеспечивающих инновационную деятельность.

Исторические (тематические) экскурсии посвящены определенным историческим событиям, делятся на историкокраеведческие, военно-исторические, археологические и этнографические.

Карточка (паспорт) объекта – документ, включающий следующие данные: 1. Наименование объекта (первоначальное и современное); 2. Историческое событие, с которым связан объект, дата события; 3. Местонахождение объекта, его почтовый адрес, на чьей территории объект расположен; 4. Описание объекта (его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст ме- 51 мориальной надписи, подъезд к нему,); 5. Источники сведений о памятнике (литературные, архивные, устные); 6. Сохранность памятника; 7. На кого возложена охрана объекта; 8. В каких экскурсиях объект используется; 9. Дата составления карточки и личные данные ее составителя. В карточку на памятник архитектуры (здание) включаются сведения о наличии скульптуры, изразцов, стенописи, о декоративном убранстве (снаружи и внутри). У геологических памятников следует отметить эпоху, в которую формировался данный объект. У объектов животного и растительного происхождения – класс, вид, экологическое взаимодействие.

Квест-экскурсия - это услуга по организации посещения специально отобранных объектов экскурсионного показа, предполагающая наличие сюжетной линии и препятствий в форме

различных задач, головоломок, игр, разгадывая которые участники знакомятся и изучают конкретные объекты посредством использования имеющихся знаний, наблюдения и общения с другими субъектами.

Композиция – построение, соединение, составление отдельных частей в единое целое. Композиция экскурсии – расположение, последовательность и соотношение подтем, основных вопросов, вступления и заключения.

Компоненты экскурсии – экскурсовод, объекты показа, экскурсанты.

Маршрут экскурсии – оптимальный путь следования экскурсионной группы.

Музей – учреждение, занимающееся собиранием, изучением, хранением и экспонированием предметов – памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью.

Обзорная экскурсия – многотемная, раскрывающая различные стороны жизни города экскурсия, где используются различные по форме и содержанию объекты показа, сочетается исторический и современный материал, который дается чаще всего в хронологическом порядке – со дня его основания до современности.

Объекты показа – предметы и сооружения, обладающие информацией и представляющие интерес для экскурсантов. Ими могут быть: а) памятные места, связанные с историческими событиями в жизни нашего народа ; б) здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью выдающихся личностей, произведения архитектуры и градостроительства, жилые и общественные здания, промышленные предприятия, инженерные сооружения (крепости, мосты, башни), мавзолеи, здания культурного назначения и др.; в) природные объекты – леса, рощи, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, а также отдельные деревья, реликтовые растения и др.; г) экспозиции музеев, картинных галерей, выставок; д) памятники археологии – городища, древние стоянки, поселения, захоронения, земляные валы, дороги, горные выработки, святилища, каналы и др.; ж) памятники искусства – произведения изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства, скульптура и др.

Педагогическое мастерство экскурсовода – комплекс знаний и умений по специальности; способность к анализу, образному мышлению; понимание психологии экскурсанта; умение управлять группой; знания и умения в области педагогической техники; интуицию; уважение личности экскурсанта, а также искусное использование педагогических средств в целях воспитания.

Портфель экскурсовода – комплект наглядных пособий для экскурсии, дополняющий и восстанавливающий недостающие звенья зрительного ряда (фотографии людей, имеющих отношение к теме экскурсии, репродукции картин, географические карты, карто-схемы, образцы продукции промышленных предприятий, гербарные листы, геологические образцы, магнитофонные записи и др.).

Признаки экскурсий: 1. Продолжительность проведения от академического часа (45 минут) до одних суток.2. Наличие экскурсантов. 3. Наличие квалифицированного руководителя специалиста (экскурсовода); 4. Наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения. 5. Перемещение по заранее определенному маршруту. 6. Целеустремленность показа объектов, наличие определенной темы. 7. Активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследование объектов).

Производственные экскурсии демонстрируют деятельность определенных предприятий различных отраслей народного хозяйства и делятся на производственно-исторические, производственно-экономические, производственно-технические.

Психологический портрет экскурсантов. Согласно классификации западногерманского исследователя Г. Гана (Кристин П., 2008), существует 6 основных типов туристов: S-тип – характерный отпускник, останавливающий свой выбор на пассивном отдыхе на морских курортах, выбирающий безмятежность и комфорт, избегает суеты на отдыхе, но приветствует контакты с приятными людьми; F-тип – турист, предпочитающий поездки на дальние расстояния, разнообразие впечатлений и флирт. Он будет отдыхать только там, где что-то случается, так как «неторопливая зажарка» на пляже в кругу семьи или в одиночку не для него. Девиз такого туриста – «компания, наслаждение, смена впечатлений»; W-1-тип – отпускник, отдающий предпочтение активному отдыху, пешим путешествиям и т. п. Физическая активность на свежем воздухе независимо от погоды – вот его мировоззрение. На отдыхе старается поддерживать хорошую физическую форму, но в спорте не профессионал; W-2-тип – скорее профессионал, чем любитель. Переносит продолжительные и высокие, вплоть до экстремальных, нагрузки. При избрании тура и турцентра

преобладает такой критерий, как «наличие условий для занятий хобби». Такие критерии предпочтений, как «пейзаж, цивилизация, история», вторичны; А-тип – любитель приключений. Риск, новые чувства и эмоции, проверка своих сил в неожиданных обстоятельствах, опасность – вот то, что обусловливает выбор путешествия у данного типа отдыхающего; В-тип – пытливые туристы. Данная группа делится на три подгруппы: а) «специалисты», собирающие коллекцию увиденных ими достопримечательностей; б) «экспансивные любители культуры и природы»; в) «знатоки», которые расширяют свой запас знаний в определенных областях культуры, истории, искусства и т. д. Путевая экскурсионная информация – тип рассказа, используемый экскурсоводом во время движения транспортного средства; содержит краткие сведения об исторических событиях, которые происходили на данной местности, и проводится в форме документальных справок, комментария к объектам, которые появляются за окнами автобуса (поезда, теплохода).

Тема экскурсии – суть экскурсии, содержит указание на то, какому кругу явлений посвящается данное произведение, к чему стремится автор привлечь внимание аудитории, что именно и с каких позиций хочет автор осмыслить в своем произведении.

Тематическая экскурсия посвящается одной теме, в её основу положено одно или несколько событий. Тематические экскурсии делятся на ряд групп исторические, производственные, естественнонаучные, искусствоведческие, литературные и архитектурно-градостроительные.

Технологическая карта (методическая разработка) экскурсии представляет собой итоговый документ создания экскурсии. На титульном листе разработки указывается тема экскурсии, тип экскурсии, продолжительность (час), протяженность (км), автор-разработчик, предприятие. Экскурсионный процесс составляется в виде таблицы, со следующими графами: маршрут экскурсии; остановка; объекты показа; продолжительность; наименование подтем и перечень основных вопросов; организационные указания; методические указания.

Транспортные экскурсии – в основном автобусные, но бывают и троллейбусные, теплоходные, железнодорожные, особенностью которых является то, что осмотр и анализ экскурсионных объектов осуществляется на остановках с выходом из транспортного средства, а также во время его движения.

Экскурсионный объект – это предмет или явление, несущие информативную функцию.

Экскурсия – экскурсия представляет собой целенаправленный наглядный процесс познания окружающего человека мира, процесс, который построен на ранее подобранных объектах в естественных условиях, и проходит под руководством квалифицированного специалиста-экскурсовода согласно заранее определенной тематике.

Экспозиция музейная – основная форма презентации музеем историко-культурного наследия в виде искусственно созданной предметно-пространственной структуры. Включает архитектуру, музейные предметы и их коллекции, воспроизведения музейных предметов (объектов), научно-вспомогательные материалы, специально созданные произведения экспозиционного искусства, тексты, информационные технологии и т.д.; синтетическое научно-художественное произведение, создающееся в соответствии с единым идейным замыслом, определяющим принцип отбора, группировку и интерпретацию экспонатов на основе научного, сценарного и художественно-дизайнерского проектирования экспозиции.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Раскройте содержание понятия «экономика впечатлений»
2	ПК-3-З1	Перечислите виды инноваций и инновационных технологий, используемых в экскурсионной деятельности
3	ПК-3-З2	Приведите примеры применения инновационных решений в экскурсионной деятельности
4	ПК-3-З2	Раскройте сущность VR технологий и приведите примеры их использования в экскурсионной деятельности
5	ПК-3-З3	Перечислите виды экскурсий, относящиеся к инновационным
6	ПК-3-З3	Перечислите признаки 3D экскурсии
7	ПК-3-З4	Перечислите признаки квеста
8	ПК-3-З4	Назовите основные проблемы развития индустрии квестов в России

9	ПК-3-З5	Приведите примеры использования мультимедийных технологий в экскурсионной деятельности
10	ПК-3-З5	Охарактеризуйте понятие «воронка экспозиции»
11	ПК-3-З6	Назовите этапы внедрения инновационных технологий в экскурсионную деятельность
12	ПК-3-З6	Перечислите показатели, по которым можно определить эффективность внедрения инноваций в экскурсионную деятельность

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-3-У1	Выделите особенности внедрения инновационных технологий в экскурсионную деятельность
14	ПК-3-У1	Приведите примеры реализуемых технологических инноваций в экскурсионной деятельности
15	ПК-3-У2	Приведите примеры успешных бизнес-проектов внедрения инноваций в экскурсионную деятельность из международной практики
16	ПК-3-У2	Приведите примеры успешных бизнес-проектов внедрения инноваций в экскурсионную деятельность из российской практики
17	ПК-3-У3	Выявите преимущества использования QR-кодов в экскурсионной деятельности
18	ПК-3-У3	Приведите примеры использования ГИС-технологий в экскурсионной деятельности
19	ПК-3-У4	Составьте перечень квест-экскурсий, реализуемых в городах России, с их кратким описанием
20	ПК-3-У4	Разработайте пример задания для квеста-экскурсии
21	ПК-3-У5	Составьте презентацию-описание мультимедийной экспозиции в музее по выбору
22	ПК-3-У5	Составьте список оборудования, используемого при создании мультимедийной экспозиции
23	ПК-3-У6	Составьте перечень затрат, возможных при внедрении инновационных решений в экскурсионной деятельности
24	ПК-3-У6	Проведите оценку эффективности внедрения инноваций в деятельность музея по выбору на основе статистики посещений

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-3-В1	Разработайте инновационные технологические решения для проведения экологической экскурсии
26	ПК-3-В1	Разработайте инновационные продуктовые решения для культурно-познавательных экскурсий
27	ПК-3-В2	Составьте перечень инновационных решений в экскурсионной деятельности, которые использованы в проекте «ARVIZIO»
28	ПК-3-В2	Составьте перечень инновационных решений в экскурсионной деятельности, которые использованы в проекте «Remote Moscow»
29	ПК-3-В3	Разработайте концепцию театрализованной экскурсии
30	ПК-3-В3	Разработайте маршрут экскурсии на велосипеде по Москве
31	ПК-3-В4	Разработайте сценарий исторической экскурсии-квеста
32	ПК-3-В4	Разработайте сценарий экологической экскурсии-квеста
33	ПК-3-В5	Предложите концепцию мультимедийной экспозиции для музея елочных игрушек
34	ПК-3-В5	Предложите концепцию мультимедийной экспозиции для музея водного транспорта

35	ПК-3-В6	Разработайте план внедрения инновационных технологий в Дарвиновский музей
36	ПК-3-В6	Разработайте план внедрения инновационных технологий музей-панораму «Бородино»

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-3-З1	Опрос по теме 1
2	ПК-3-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ПК-3-З2	Опрос по теме 2
4	ПК-3-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4
5	ПК-3-З3	Опрос по теме 3
6	ПК-3-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ПК-3-З4	Опрос по теме 4
8	ПК-3-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ПК-3-З5	Опрос по теме 5
10	ПК-3-З5	Задания для самостоятельной работы 9-10
11	ПК-3-З6	Опрос по теме 6
12	ПК-3-З6	Задания для самостоятельной работы 11-12
13	ПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК-3-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-3-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-3-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-3-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	ПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	ПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	ПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	ПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	ПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	ПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	ПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	ПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	ПК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 33

34	ПК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	ПК-3-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	ПК-3-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Вопросы к зачету 1-4
2	ПК-3-З1	1. Развитие экскурсионной деятельности в условиях цифровой экономики. 2. Технологические инновации в экскурсионной деятельности 3. Продуктовые инновации в экскурсионной деятельности 4. Организационные инновации в экскурсионной деятельности
3	ПК-3-З2	Вопросы к зачету 5-8
4	ПК-3-З2	5. Зарубежный опыт применения инновационных решений в экскурсионной деятельности 6. Отечественный опыт применения инновационных решений в экскурсионной деятельности 7. VR-технологии в экскурсионной деятельности 8. Тенденции в инновационном развитии экскурсионной деятельности
5	ПК-3-З3	Вопросы к зачету 9-12
6	ПК-3-З3	9. Костюмированные и театрализованные экскурсии 10. Экскурсии-квесты 11. Смарт-агрегаторы в экскурсионной деятельности 12. Использование QR-кодов и ГИС-технологий в экскурсионной деятельности
7	ПК-3-З4	Вопросы к зачету 13-16
8	ПК-3-З4	13. Формы проведения квест-экскурсии 14. Виды квест-экскурсии по содержанию 15. Целевые группы потребителей квест-экскурсий 16. Механизмы разработки заданий и подсказок в квестах
9	ПК-3-З5	Вопросы к зачету 17-20
10	ПК-3-З5	17. Мультимедийные экспозиции и их оборудование 18. Мультимедиа технологии в музейном деле 19. Интерактивный музей в современном медиа пространстве 20. Виртуальные экскурсии
11	ПК-3-З6	Вопросы к зачету 21-24
12	ПК-3-З6	21. Этапы внедрения инновационных технологий в экскурсионную деятельность 22. Управление инновационным развитием музеев 23. Оценка эффективности внедрения инноваций в экскурсионную деятельность 24. Проблемы развития инновационного менеджмента в России

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-3-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

3	ПК-3-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-3-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-3-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-3-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-3-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-3-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-3-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-3-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-3-У6	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-3-У6	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

6	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
7	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
9	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
10	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
11	ПК-3-В6	
12	ПК-3-В6	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445060

2. Сулейманова, Г. В. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие / Г. В. Сулейманова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 251 с. — ISBN 978-5-7882-1796-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/62313.html

3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для академического бакалавриата / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06902-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/441922

б) дополнительная литература:

1. Смелякова, А. В. Экскурсоведение : учебное пособие / А. В. Смелякова. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 188 с. — ISBN 978-5-7779-1804-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/59679.html

2. Седова, Н. А. Экскурсионный менеджмент : учебное пособие / Н. А. Седова, Л. О. Штриплинг. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 64 с. — ISBN 978-5-93252-264-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/12708.html

3. Трусова, Н. М. Туризм : междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 171 с. — ISBN 978-5-8154-0292-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/55821.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.2r.ru Информационный ресурс, направленный на популяризацию и продвижение туризма в российских регионах и за рубежом

https://discover.moscow Официальный туристический портал Правительства Москвы

https://russia.travel Национальный туристический портал, информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму, посвященный путешествиям по России

http://живоенаследие.рф Национальная карта локальных культурных брендов России

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Туристско-рекреационное проектирование

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Туризм» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основными целями изучения учебной дисциплины являются формирование у студентов теоретических, методологических и нормативно-правовых основ проектирования в туристско-рекреационной деятельности, организация и реализация стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих современным требованиям.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Туристско-рекреационное проектирование относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 3, 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению дисциплины "Туристско-рекреационное проектирование" предшествует изучение таких дисциплин как: "Введение в профессию", "Туристское ресурсоведение и краеведение".

Изучение данной дисциплины проходит одновременно с изучением дисциплины "Стандартизация и сертификация в туризме".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания умения и владение навыками, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются при изучении дисциплины "Страхование в туризме", а также во время прохождения производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к формированию туристского продукта (ПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к	**Знать:**	

формированию туристского продукта (ПК-1)	Значение знаний и навыков в области туристского проектирования для создания нового турпродукта	ПК-1-З1
	- Сущность социального инжиниринга; - Основные подходы к разработке концепции турпродукта	ПК-1-З2
	- Основные этапы проектирования; - Виды туристского пространства	ПК-1-З3
	- Сущность ресурсной базы тура - Нормативно-правовые основы туристско-рекреационного проектирования	ПК-1-З4
	- Документальное обеспечение тура - Поставщиков услуг для формирования турпродукта	ПК-1-З5
	- Принципы составления программы тура - Структуру технологической карты тура	ПК-1-З6
	- Способы экономического расчёта стоимости тура - Способы продвижения нового турпродукта на рынок	ПК-1-З7
	Уметь:	
	- Оперировать понятиями туристско-рекреационного проектирования; - Использовать проектные методы в туроператорской деятельности;	ПК-1-У1
	- Осуществлять конструирование социальной реальности; - Разрабатывать турпродукт;	ПК-1-У2
	- Проектировать турпродукт; - Формировать туристское пространство;	ПК-1-У3
	- Создавать ресурсную базу тура; - Пользоваться нормативно-правовыми основами туристско-рекреационного проектирования	ПК-1-У4
	- Формировать документальное сопровождение тура; - Выявлять и планировать работу с поставщиками туруслуг;	ПК-1-У5
	- Составлять программу тура; - Структурировать технологическую карту тура;	ПК-1-У6
	- Осуществлять экономический расчёт стоимости тура; - Продвижгать новый турпродукт на рынок.	ПК-1-У7
	Владеть:	
	- Знаниями и навыками в области туристского проектирования для создания нового турпродукта; - Методами туристского проектирования;	ПК-1-В1
	- Видами социального инжиниринга; - Разнообразными концепциями туристского проектирования;	ПК-1-В2
	- Видами социального инжиниринга; - Разнообразными концепциями туристского проектирования;	ПК-1-В3
	- Основными этапами туристского проектирования; - Аналитическими методами анализа туристского пространства;	ПК-1-В4

	- Способами ресурсного обеспечения тура; - Нормативно-правовые знаниями в области туристско-рекреационного проектирования;	ПК-1-В5
	- Методами документального обеспечения тура; - Основными формами сотрудничества туроператоров с поставщиками;	ПК-1-В6
	- Принципами составления программы тура; - Приёмами формирования технологической карты тура;	ПК-1-В7

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы (252 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем								Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	КРП	З	Конс	Э			
1	3	1	36	4	4								32	
2	4	6	216	24,999998	8	8	3,3	3	0,3	2	0,4	10,3	180,7	Экзамен, Курсовая работа, Зачет
	Итого	7	252	28,999	12	8	3,3	3	0,3	2	0,4	10,3	212,7	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем								Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	КРП	З	Конс	Э		
Раздел 1 Введение в туристско-рекреационное проектирование												
1.	Сущность и принципы социального проектирования: теория и практика	9	1	1							8	ПК-1-З1, ПК-1-У1, ПК-1-В1
2.	Проектирование - как инструмент развития туризма	9	1	1							8	ПК-1-З3, ПК-1-У3, ПК-1-В3
Раздел 2 Территориальные аспекты туристско-рекреационного проектирования												
3.	Проектирование туристского пространства	9	1	1							8	ПК-1-З2, ПК-1-У2, ПК-1-В2
4.	Концепция воспроизводственных процессов в туризме в российских регионах.	9	1	1							8	ПК-1-З3
Промежуточная аттестация (зачёт)												

5.	Промежуточная аттестация (зачёт). Зачет проводится в виде теста (см. файл "Тест" в приложении)	2	2			1,7		0,3				
Раздел 3 Технологии проектирования отдельных видов туров												
6.	Проектирование познавательных и религиозных туров	18	2	1	1						16	ПК-1-З6, ПК-1-У6, ПК-1-В7
7.	Проектирование рекреационных и лечебных туров	18	2	1	1						16	
8.	Проектирование спортивных и экологических туров	18	2	1	1						16	
9.	Проектирование деловых туров	17	1		1						16	
10.	Проектирование событийных туров	19	3	1	2						16	
Раздел 4 Проектирование туристских и рекреационных продуктов												
11.	Составление программы тура	19	3	1	2						16	ПК-1-З6, ПК-1-У6, ПК-1-В7
12.	Документационное сопровождение тура	11	1	1							10	ПК-1-З5, ПК-1-У5, ПК-1-В5, ПК-1-В6
13.	Поставщики туристских услуг	18	2	1	1						16	ПК-1-З5, ПК-1-У5, ПК-1-В6
14.	Экономическое обоснование тура	12	2	1	1						10	ПК-1-З7, ПК-1-У7, ПК-1-В4
15.	Продвижение нового турпродукта	13,7	2		2						11,7	ПК-1-У4, ПК-1-В4
Курсовая работа												
16.	Курсовая работа. Методические рекомендации по написанию курсовой работы (см. файл в Приложении).	36	3				3				33	
Промежуточная аттестация (экзамен)												
17.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6			2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Сущность и принципы социального проектирования: теория и практика

Необходимость проектирования социальной реальности: Понятие социального проектирования. Контекст общих понятий: инновация, социальная субъективность, жизненные концепции, ценности, нормы, установки, идеал. Характеристика основных линий изменений.

Тема 2. Проектирование - как инструмент развития туризма

Проектирование как вид деятельности. Туристско-рекреационное проектирование как вид деятельности. Основные этапы гуманитарного проектирования. Модель Джеймса Янга. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.

Тема 3. Проектирование туристского пространства

Понятие туристского пространства. Характеристика видов туристского пространства: естественное (природное)туристское пространство, культурно-историческое туристское пространство, рекреационное туристское пространство, сервисное туристское пространство,

антропологическое туристское пространство, событийное туристское пространство, мифологическое туристское пространство, научное туристское пространство. Особенности экономического туристского пространства.

Тема 4. Концепция воспроизводственных процессов в туризме в российских регионах.

Современные тенденции развития туризма и гостиничного хозяйства в регионах и проблемы воспроизводства туристской инфраструктуры. Туристский паспорт территории.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачёт). Зачет проводится в виде теста (см. файл "Тест" в приложении)

Тема 6. Проектирование познавательных и религиозных туров

Характеристика культурно-познавательного туризма: понятие и виды. Особенности формирования ресурсной базы культурно-познавательного тура. Характеристика религиозного туризма: понятие и виды. Особенности формирования ресурсной базы религиозного тура.

Тема 7. Проектирование рекреационных и лечебных туров

Характеристика рекреационного туризма: понятие и виды. Особенности формирования ресурсной базы рекреационного тура. Характеристика лечебного туризма: понятие и виды. Особенности формирования ресурсной базы лечебного тура.

Тема 8. Проектирование спортивных и экологических туров

Характеристика спортивного туризма: понятие и виды. Особенности формирования ресурсной базы рекреационного тура. Характеристика лечебного туризма: понятие и виды. Особенности формирования ресурсной базы лечебного тура.

Тема 9. Проектирование деловых туров

Характеристика делового туризма: понятие и виды. Особенности создания делового тура. Анализ предложений московских туроператоров по деловому туризму.

Тема 10. Проектирование событийных туров

Характеристика событийного туризма: понятие и виды. Основные этапы развития событийного туризма в России. Развитие событийного туризма в России. Календарь туристских событий Московской области.

Тема 11. Составление программы тура

Программный туризм: сущность, подходы, принципы. Составление посуточной программы. Программное обслуживание тура: понятие и виды. Планирование туристских маршрутов. Методики выбора отеля, питания, транспортного обслуживания.

Тема 12. Документационное сопровождение тура

Характеристика технологической документации тура, необходимой при подготовке тура:

– описание маршрута, программу характеристику объектов размещения (адреса, названия, условия размещения), условий питания;

– калькуляцию тура;

– данные о стране туристской поездки, об обычаях местного населения, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, на¬ходящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды, условиях обмена валюты;

– условия безопасности туристов на маршруте;

– сведения о необходимых адресах и телефонах (имена, фамилии официальных лиц, посольства/консульства России);

– сведения о принимающей туристской фирме (телефо¬ны, адреса, фамилии, порядок разрешения конфликтных ситуаций);

– образец ваучера и листок отметок к ваучеру (или заменяющие их документы, согласованные с принимающей стороной);

– информацию о правилах въезда в страну (место), временного пребывания там, о таможенных требованиях.

Тема 13. Поставщики туристских услуг

Характеристика организаций-участников комплексного обслуживания туристов во время прохождения тура. Установление договорных отношений между туроператором и поставщиками туристских услуг. Типовая структура договора. Установление договорных отношении между потребителями и туристским предприятием.

Тема 14. Экономическое обоснование тура

Определение экономической эффективности туристского продукта. Основные экономические показатели тура. Экономическая эффективность турпродукта. Расчёт себестоимости тура. Оценка экономической эффективности турпродукта.

Тема 15. Продвижение нового турпродукта

Продвижение туристского продукта. PEST и SWOT анализ тура. Рекламное продвижение тура. Анализ конкурентоспособности тура.

Тема 16. Курсовая работа. Методические рекомендации по написанию курсовой работы (см. файл в Приложении).

Тематика курсовых работ

1. Проект культурного тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
2. Проект рекреационного тура выходного дня «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
3. Проект лечебно-оздоровительного тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
4. Проект экологического тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
5. Проект агро тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
6. Проект конного тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
7. Проект пешего тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
8. Проект велосипедного тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
9. Проект мототура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
10. Проект образовательного тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
11. Проект религиозного тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
12. Проект паломнического тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
13. Проект культурно-познавательного тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
14. Проект конгрессного тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
15. Проект горнолыжного тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
16. Проект культурного (музыкального) тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
17. Проект культурного (музейного) тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
18. Проект военно-исторического тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
19. Проект архитектурного тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
20. Проект автобусного тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
21. Проект железнодорожного тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
22. Проект краеведческого тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
23. Проект биографического тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
24. Проект гастрономического тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
25. Проект индустриального тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
26. Проект литературного тура «…..(название)» в …..(по выбору город или место).
27. Проект туристского продукта на примере тематической смены для взрослых на турбазе /базе отдыха.
28. Проект туристского продукта на примере тематической смены для детей в лагере/база отдыха.
29. Проект туристского продукта на примере анимационной программы для санатория.

30. Проект туристского продукта на примере праздника для детей дошкольного возраста в …..(по выбору город или место).

31. Проект туристского продукта на примере праздника для детей школьного возраста «…..(название)» в …..(по выбору город или место).

32. Проект туристского продукта на примере праздника для молодёжи «…..(название)» в …..(по выбору город или место).

33. Проект туристского продукта на примере праздника для людей среднего возраста ….. (по выбору город или место).

34. Проект туристского продукта на примере праздника для молодёжи в …..(по выбору город или место).

35. Проект туристского продукта на примере праздника для детей дошкольного возраста в …..(по выбору город или место).

36. Проект туристского продукта с посещением событийного мероприятия в …..(по выбору город или место).

Тема 17. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие, цели и сущность проектирования в туризме.
2. Туристско-рекреационные занятия и их циклы. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий.
3. Понятие и принципы территориального проектирования и планирования в туризме. Территориальные туристские комплексы.
4. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий.
5. Федеральное законодательство, регулирующее процесс проектирования.
6. Государственные стандарты туристского проектирования. Система управления туристско-рекреационным проектированием.
7. Методика разработки проекта информационно-справочной и буклетной продукции для предприятия туризма.
8. Интернет-технологии в офисе туристской фирмы.
9. Особенности проектирования маркетинговой стратегии развития туризма для муниципального образования.
10. Особенности и принципы проектирования туристских кластеров.
11. Особенности проектирования рекреационного использования территории объектов природно-заповедного фонда России.
12. Методика оценки рекреационной специализации национальных природных парков.
13. Государственные проекты развития туризма в России.
14. Стадии проектирования тура.
15. Концепции туристского инжиниринга в зарубежных практиках туризмоведения.
16. Концепция устойчивого развития туризма и ее применение в проектировании туристско-рекреационных услуг и систем.
17. Принципы выделения перспективных рекреационных территорий.
18. Особенности использования рекламных методов в проектной деятельности в туризме.
19. Туристская дестинация как объект проектирования: способы, направления, особенности проектов развития дестинаций.
20. Этапы процесса проектирования туристско-рекреационного продукта.
21. Ресурсное обеспечение процесса туристско-рекреационного проектирования.
22. Сущностные характеристики туризма как системы и объекта проектирования.
23. Аттракторы как ядро планирования развития туризма в регионе.
24. Особенности взаимодействия сферы туризма с экономикой региона.
25. Анализ и структуризация факторов планирования развития туризма.
26. Сущность проектирования и его роль в развитии туристских и рекреационных систем.
27. Виды проектирования. Особенности гуманитарного проектирования в туризме.
28. Принципы проектирования и их взаимосвязь.
29. Методы проектирования в туризме и рекреации.
30. Неопределенность и риски в планировании и прогнозировании развития туризма в регионе.

31. Программно-целевой подход в обосновании перспектив развития туризма в регионе.

32. Структура и содержание целевых программ развития туризма.

33. Совершенствование институциональных основ как необходимое условие повышения эффективности принятия управленческих решений при проектировании туристских систем.

34. Методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе.

35. Методические подходы к структуризации оценочных показателей развития туризма в социально-экономическом плане развития региона.

36. Особенности определения ожидаемого экономического эффекта от затраченных средств на развитие туризма.

37. Особенности проектирования культурно-познавательного тура

38. Особенности проектирования лечебно-оздоровительного тура

39. Особенности проектирования гастрономического тура

40. Особенности проектирования рекреационного тура

41. Особенности проектирования экологического тура

42. Особенности проектирования агро тура

43. Особенности проектирования конного тура

44. Особенности проектирования пешего тура

45. Особенности проектирования велосипедного тура

46. Особенности проектирования образовательного тура

47. Особенности проектирования религиозного тура

48. Особенности проектирования паломнического тура

49. Особенности проектирования конгрессного тура

50. Особенности проектирования горнолыжного тура

51. Особенности проектирования тематического тура

52. Особенности проектирования военно-исторического тура

53. Особенности проектирования архитектурного тура

54. Особенности проектирования автобусного тура

55. Особенности проектирования железнодорожного тура

56. Особенности проектирования индустриального тура

57. Особенности проектирования литературного тура

58. Особенности проектирования событийного тура

59. Выбор поставщиков туристских услуг туроператором

60. Структура себестоимости и цены тура

Планы семинарских занятий

Тема 6. Проектирование познавательных и религиозных туров. Проектирование познавательных и религиозных туров.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Особенности создания культурно-познавательного тура

2. Анализ предложений московских туроператоров по культурно-познавательному туризму.

3. Особенности создания религиозного тура

4. Анализ предложений московских туроператоров по религиозному туризму.

Тема 7. Проектирование рекреационных и лечебных туров. Проектирование рекреационных и лечебных туров .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Особенности создания рекреационного тура

2. Анализ предложений московских туроператоров по рекреационному туризму.

3. Особенности создания лечебного тура.
4. Анализ предложений московских туроператоров по лечебному туризму.

Тема 8. Проектирование спортивных и экологических туров. Проектирование спортивных и экологических туров.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Особенности создания спортивного тура
2. Анализ предложений московских туроператоров по спортивному туризму.
3. Особенности создания экологического тура.
4. Анализ предложений московских туроператоров по экологическому туризму.

Тема 9. Проектирование деловых туров. Проектирование деловых туров.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Характеристика делового туризма: понятие и виды
2. Особенности создания делового тура
3. Анализ предложений московских туроператоров по деловому туризму.

Тема 10. Проектирование событийных туров. Проектирование событийных туров.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Характеристика событийного туризма: понятие и виды
2. Особенности создания делового тура
3. Анализ программ событийного туризма Московского региона.
4. Анализ развития событийного туризма в России на материалах НАСТ.

Тема 11. Составление программы тура
. Составление программы тура.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Составить программу проектируемого тура
2. Представить описание программы тура.
3. Определить маршрутную нить тура
4. Описание услуг, представленных в программе тура: проживание, досугово-развлекательные услуги, питание, спортивные программы, экскурсионное обслуживание, курортные услуги, транспортные услуги, бытовые услуги и др.

Тема 13. Поставщики туристских услуг. Поставщики туристских услуг.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Характеристика организации по предоставлению услуг размещения.
2. Характеристика организации по предоставлению услуг по организации питания.
3. Характеристика транспортных предприятий.
4. Характеристика предприятий, оказывающих экскурсионные и культурно-досуговые услуги.
5. Характеристика туроператора (турагента), реализующего тур.

Тема 14. Экономическое обоснование тура. Экономическое обоснование тура.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Сумма реализации турпродукта

2. Прямые и переменные затраты на производство турпродукта
3. Маржинальный доход от реализации турпродукта
4. Постоянные расходы фирмы на разработку и реализацию турпродукта
5. валовую прибыль;
6. налоги в бюджет и внебюджетные фонды;
7. чистую прибыль фирмы от реализации турпродукта.

Тема 15. Продвижение нового турпродукта. Продвижение нового турпродукта.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Программа мероприятий по продвижению проектируемого тура.
2. Представить PEST анализ проектируемого тура.
3. Представить SWOT анализ проектируемого тура

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аттрактивность туристского объекта – важное отношение субъекта к ресурсу, определяющее индивидуальную или групповую привлекательность местности (места), природного ландшафта, города, деревни, культурно- исторического памятника, страны, вообще любого природного тела, явления или артефакта, являющегося предметом оценки со стороны туристов. Данное отношение является интегральным и учитывает более частные свойства турист ского объекта, экзотичность, комфортность, выразительность, уникальность, типичность и т. п. и максимально определяет уровень эстетической оценки ре сурса и его избирательность.

Ансамбль исторический – единство пространственной композиции, включающей здания, инженерные сооружения, зеленые насаждения, памятные места, имеющие историческую ценность. Элементами исторического ансамбля могут быть также составные части благоустроенной территории. Важную роль в ансамбле историческом имеет сохранность естественных условий местности (рельеф, характер растительности, водоемы).

Баланс турпотоков в региональном туризме – соотношение числа туристов, въехавших и выехавших из региона.

Гуманитарное проектирование – деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления и в определенном смысле технология осуществления изменений в том случае, когда результат проектного решения наперед неизвестен, что требует проверки проекта на фактическую реализуемость.

В туристско-рекреационном проектировании ключевую роль выполняет гуманитарное проектирование, как деятельность по построению несуществующего объекта или обустройству места (пространства) по замыслу разработчика.

Групповые туры более дешевые, доступные массовому туристу, но в групповых поездках каждый участник обязан подчиняться установленному для группы порядку путешествия.

Создание привлекательного туристского продукта является первой и самой важной задачей туроператора.

При создании туристского продукта необходимо иметь ясный ответ на вопрос: что же будет покупать турист? Поэтому создание туристского продукта начинается с изучения его потребительских свойств продукта.

Достопримечательности – различные памятники истории, религии и культуры, а также музеи, рестораны, видовые площади и т. д., которые являются объектом показа.

Достояние историческое – совокупность объектов истории и культуры, а также порождаемых ими факторов культурного и иного свойства, вызывающих интерес у туристов.

Инфраструктура рекреационная – совокупность отраслей и учреждений, обслуживающих клиентов и создающих рекреационные сети-парки, зоны отдыха, курорты, лечебно-оздоровительные учреждения, базы отдыха и др. В инфраструктуру рекреационную входят также транспортные сети, системы коммунального обслуживания, торговля и бытовой сервис, разнообразные формы связи, гостиничные хозяйства и пункты общественного питания. В

инфраструктуре рекреационной особо выделяются элементы социокультурной среды, в рамках которой разворачивается рекреационная деятельности, а также население – субъекты социальной активности, носители духовных ценностей, среди которых вращаются потребители рекреационных услуг

Исполнитель туристской услуги – предприятие, организация, учреждение или гражданин – предприниматель, оказывающие туристскую услугу.

Инклюзив-тур (IT). Этот тур с жестким, заранее спланированным (до контакта с клиентом) набором услуг, сориентированным на определенный вид отдыха или туризма, а также на социальный класс туристов и их возраст. Наиболее распространенными инклюзив-турами можно назвать маршрутные туры, когда на автобусе группа туристов совершает путешествие по нескольким городам и странам. Особенности подготовки и проведения такого тура (единая для всех программа, строго увязанная со сроками и графиком путешествия) не позволяют сделать его заказным.

Инклюзивными являются также круизные туры, хобби-туры. Инклюзив-туры организуются и предлагаются на популярных маршрутах (например, «Классическая Италия» или «Автобусом по Европе» и др.), в известные места туризма и отдыха, пользующиеся устойчивым спросом.

В связи с изменениями, происшедшими за последнее десятилетие на туристском рынке, которые можно охарактеризовать как переход от «конвейерного» туристского продукта к продукту дифференцированному, наблюдается заметная тенденция к увеличению доли заказных туров по сравнению с инклюзив-турами.

В зависимости от вида заявки туриста и от способа организации продажи туры могут быть индивидуальными и групповыми.

Индивидуальные туры предоставляют туристу больше независимости и самостоятельности, но они более дорогие, так как такие виды услуг как внутри маршрутный транспорт, услуги гида, и некоторые другие турист оплачивает полностью, в отличие от групповых туров, где цена раскладывается на всех членов группы.

Продвижение туристского продукта – это комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и другое).

Кадастр туристских ресурсов - комплексный документ, фиксирующий паспортные данные конкретных объектов культурно-исторических и туристских объектов

Кластер – сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью некоммерческих организаций и учреждений, конкурирующих, но вместе с тем и взаимодополняющих друг друга

Основные этапы проекта:

1) Вычленение и формулирование проблемы - определение проектной идеи;

2) Последовательная разработка проектного замысла;

3) Реализация проекта.

Пакет услуг (турпакет) - это произведенный туроператором туристский продукт, состоящий из определенного набора услуг: перевозки, размещения, питания, экскурсий и т. д. Пакет услуг на туре формируется в зависимости от цели путешествия и потребностей туристов по выбранному ими виду туристского отдыха.

При формировании тура и его пакета возможны два варианта работы с туристами:

а) реализация заказных туров;

б) реализация инклюзив-туров.

Заказной тур предполагает комплектование состава услуг по желанию туриста: размещение, питание, транспорт, экскурсионное обслуживание и пр.

Выбранные туристом услуги формируются в программу тура, рассчитывается цена, которую турист оплачивает при приобретении пакета тура (турпутевки).

Проектирование –это построение образа создаваемой системы, объекта или процесса в виде, допускающем его последующее воплощение в реальность.

Проектирование – это всегда деятельность, связанная с детальным осмыслением того, что задумано или должно быть выполнено.

Под воплощением в реальность создаваемого образа системы, объекта или процесса принято

понимать разработку проекта (системы, объекта, процесса и пр.).

Проект (от лат. project) — план, деятельность, мероприятие, предполагающие осуществление комплекса каких-либо действий, обеспечивающих достижение поставленных целей.

Используя экономическую логику, под проектом можно подразумевать - замысел, идею, образ, воплощенные в форму описания, обоснования, расчетов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации.

Проектная идея – это концептуальный взгляд на будущее состояние и развитие системы, объекта или процесса.

Концептуализация – работа (мыслительная деятельность) по согласованию имеющихся понятий и фактов, на основании которых формируется собственное представление разработчика. В определенном смысле это мыслительная конструкция о будущем состоянии и развитии системы, объекта или процесса.

Продвижение туристского продукта – это комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и другое).

Разработка проектного замысла включает не только описание и обоснование проектной идеи, но и технологию создания проектной базы, включающей методы, технологии и приемы, которые следует применять.

Реализация проекта есть доведения замысла до проекта, как готового продукта, представляющего собой согласованный план действий и бюджет, обоснованный разработанной сметой расходов на реализацию плана (программы).

Рекреационное проектирование – вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации. Рекреа ционное проектирование является функцией туроператора на стадии разработ ки им проекта тура (рекреационной программы тура).

Ресурсы туристские – совокупность историко-культурных, социально-экономических и природных объектов, пригодных для использования в сфере туризма. Различают непосредственные и косвенные ресурсы туристские. К первым относятся историко-культурные и природные ресурсы, используемые самими туристами (красота ландшафта, лечебные свойства местности, историко-культурные достопримечательности и т. д.), косвенные (социально-экономические) ресурсы туристские необходимы для использования непосредственно туристских ресурсов (включая материально-технические, финансовые, трудовые и другие ресурсы).

Техническое проектирование – действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам (например, решение определенного круга задач при разработке проектно-сметной документации, разработке реализационных проектов). Обоснованием такого проекта служат существующие нормативно-правовые акты, условия и правила осуществления производственных технологий (примером может служить – СНиП – строительные нормы и правила.).

Туристская ёмкость территории – количество туристов, которое может одновременно принять регион (территория), обеспечив соответствующими местами размещения и питания, соответствующим уровнем экскурсионного и другого обслуживания.

Туристская привлекательность – совокупность рекреационных, социально-экономических факторов, культурно-исторических объектов, определяющих стремление потенциального туриста посетить данную местность.

Туристские ресурсы – природные, исторические и социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию физических сил.

Туристский комплекс (центр) - хозяйственно-организационное и территориальное объединение нескольких туристских предприятий, объектов туристкой инфраструктуры

Туристское районирование – выделение районов с целью систематизации географической информации о туризме и выделения территориальных закономерностей его развития

Туристский продукт — комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия.

Туристский продукт состоит из трёх элементов: тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары.

Тур — первичная единица туристского продукта, реализуемая клиенту как единое целое.

В туристский продукт входят основные и дополнительные услуги:

• Основные — услуги, которые входят в туристский пакет и приобретаются туристом, по месту проживания.

• Дополнительные — услуги, не предусмотренные в туристском ваучере или путёвке, доводимые до потребителя в режиме его свободного выбора. Не входят в основную стоимость путёвки (прокат, телефон, бытовое обслуживание, почта, обмен валюты, дополнительное питание, общественный транспорт, развлечения и пр.)

(из ФЗ «Об основах туристской деятельности»)

Тур – это комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов - переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

Туристский продукт– это право на тур, предназначенное для реализации туристу.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Семестр 5 Проведите анализ понятий «проект», «проектирование», «туристско-рекреационное проектирование» «инжиниринг»
2	ПК-1-З1	Семестр 6 Дайте определение понятиям «техническое проектирование», «гуманитарное проектирование».
3	ПК-1-З2	Семестр 5 Выделите и охарактеризуйте основные этапы проектирования
4	ПК-1-З2	Семестр 6 Определите понятия «Проектная идея», «Концептуализация», «Разработка проектного замысла», «Реализация проекта».
5	ПК-1-З3	Семестр 5 Охарактеризуйте модель Джеймса Янга.
6	ПК-1-З3	Семетр 6 Дайте определение туристского пространства и охарактеризуйте его виды.
7	ПК-1-З4	Семестр 5 Дайте определение «туристского продукта», «турпакета», «тура»
8	ПК-1-З4	Семестр 6 Охарактеризуйте проектный этап тура
9	ПК-1-З5	Семестр 5 Охарактеризуйте производственный этап тура
10	ПК-1-З5	Семестр 6 Охарактеризуйте коммерческий этап тура
11	ПК-1-З6	Семестр 5 Охарактеризуйте жизненный цикл туристского продукта
12	ПК-1-З6	Семестр 6 Дайте определение метода калькулирования цены туристского продукта
13	ПК-1-З7	Семестр 5 Раскройте сущность методики SWOT-анализа в туристско-рекреационном проектировании
14	ПК-1-З7	Семестр 6 Раскройте сущность методики STEEP-анализа в туристско-рекреационном проектировании

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
15	ПК-1-У1	Семестр 5 Выявите и аргументируйте основные этапы туристско-рекреационного проектирования
16	ПК-1-У1	Семестр 6 Дайте определение основным методам проектирования
17	ПК-1-У2	Семестр 5 Разработайте рекомендации для создания эффективного социального проекта
18	ПК-1-У2	Семестр 6 Выявите и представьте разработку тур продукта
19	ПК-1-У3	Семестр 5 Представьте проект тура
20	ПК-1-У3	Семестр 6 Представить анализ туристского пространства разрабатываемого тура
21	ПК-1-У4	Семестр 5 Представьте ресурсную базу тура
22	ПК-1-У4	Семестр 6 Разработать маршрутную карту тура
23	ПК-1-У5	Семестр 5 Разработать маршрутную карту тура
24	ПК-1-У5	Семестр 6 Разработайте программу тура
25	ПК-1-У6	Семестр 5 Представьте план работы с поставщиками услуг проектируемого тура
26	ПК-1-У6	Семестр 6 Составьте технологическую карту тура
27	ПК-1-У7	Семестр 5 Представьте расчёт себестоимости тура
28	ПК-1-У7	Семестр 6 Составьте рекомендации по продвижению туристского проекта

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
29	ПК-1-В1	Семестр 5 Выделите особенности туристского проектирования и его основные этапы.
30	ПК-1-В1	Семестр 6 Выполните SWOT-анализ нового тура
31	ПК-1-В2	Семестр 5 Составить анализ теорий по определению видов туристского пространства
32	ПК-1-В2	Семестр 6 Представить анализ основных этапов туристско-рекреационного проекта
33	ПК-1-В3	Семестр 5 Представить анализ туристского пространства тура
34	ПК-1-В3	Семестр 6 Проанализировать нормативно-правовую базу туристского проектирования
35	ПК-1-В4	Семестр 5 Составить анализ деятельности туроператорской фирмы по продвижению и реализации турпродукта

36	ПК-1-В4	Семестр 6 Составить портфель документации тура
37	ПК-1-В5	Семестр 5 Представьте план работы с поставщиками услуг
38	ПК-1-В5	Семестр 6 Разработайте программу тура
39	ПК-1-В6	Семестр 5 Сделать расчёт себестоимости тура
40	ПК-1-В6	Семестр 6 Составьте технологическую карту тура
41	ПК-1-В7	Семестр 5 Разработайте буклет тура
42	ПК-1-В7	Семестр 6 Составьте план продвижения нового турпродукта на рынок

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	ПК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	ПК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	ПК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	ПК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	ПК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	ПК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	ПК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	ПК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	ПК-1-З7	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-1-З7	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 24
25	ПК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 25
26	ПК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 26

27	ПК-1-У7	Задание для самостоятельной работы 27
28	ПК-1-У7	Задание для самостоятельной работы 28
29	ПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 29
30	ПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 30
31	ПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 31
32	ПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 32
33	ПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 33
34	ПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 34
35	ПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 35
36	ПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 36
37	ПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 37
38	ПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 38
39	ПК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 39
40	ПК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 40
41	ПК-1-В7	Задание для самостоятельной работы 41
42	ПК-1-В7	Задание для самостоятельной работы 42

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	В 7 семестре в качестве фондов оценочных средств используется тестовое задание.
2	ПК-1-З1	8 семестр Вопросы к экзамену 1-3 1. Понятие, цели и сущность проектирования в туризме. 2. Туристско-рекреационные занятия и их циклы. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий. 3. Понятие и принципы территориального проектирования и планирования в туризме. Территориальные туристские комплексы.
3	ПК-1-З2	В 7 семестре в качестве фондов оценочных средств используется тестовое задание.
4	ПК-1-З2	8 семестр Вопросы к экзамену 4-6 4. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий. 5. Федеральное законодательство, регулирующее процесс проектирования. 6. Государственные стандарты туристского проектирования. Система управления туристско-рекреационным проектированием.
5	ПК-1-З3	В 7 семестре в качестве фондов оценочных средств используется тестовое задание.
6	ПК-1-З3	8 семестр Вопросы к экзамену 7-10 7. Методика разработки проекта информационно-справочной и буклетной продукции для предприятия туризма. 8. Интернет-технологии в офисе туристской фирмы. 9. Особенности проектирования маркетинговой стратегии развития туризма для муниципального образования. 10. Особенности и принципы проектирования туристских кластеров
7	ПК-1-З4	В 7 семестре в качестве фондов оценочных средств используется тестовое задание.

8	ПК-1-З4	8 семестр Вопросы к экзамену 11-15 11. Особенности проектирования рекреационного использования территории объектов природно-заповедного фонда России. 12. Методика оценки рекреационной специализации национальных природных парков. 13. Государственные проекты развития туризма в России. 14. Стадии проектирования тура. 15. Концепции туристского инжиниринга в зарубежных практиках туризмоведения. 16. Концепция устойчивого развития туризма и ее применение в проектировании туристско-рекреационных услуг и систем.
9	ПК-1-З5	В 7 семестре в качестве фондов оценочных средств используется тестовое задание.
10	ПК-1-З5	8 семестр Вопросы к экзамену 17,18 17. Принципы выделения перспективных рекреационных территорий. 18. Особенности использования рекламных методов в проектной деятельности в туризме.
11	ПК-1-З6	В 7 семестре в качестве фондов оценочных средств используется тестовое задание.
12	ПК-1-З6	6 семестр Вопросы к экзамену 19-22, 37-59 19. Туристская дестинация как объект проектирования: способы, направления, особенности проектов развития дестинаций. 20. Этапы процесса проектирования туристско-рекреационного продукта. 21. Ресурсное обеспечение процесса туристско-рекреационного проектирования. 22. Сущностные характеристики туризма как системы и объекта проектирования. 23. Аттракторы как ядро планирования развития туризма в регионе. 24. Особенности взаимодействия сферы туризма с экономикой региона. 37. Особенности проектирования культурно-познавательного тура 38. Особенности проектирования лечебно-оздоровительного тура 39. Особенности проектирования гастрономического тура 40. Особенности проектирования рекреационного тура 41. Особенности проектирования экологического тура 42. Особенности проектирования агро тура 43. Особенности проектирования конного тура 44. Особенности проектирования пешего тура 45. Особенности проектирования велосипедного тура 46. Особенности проектирования образовательного тура 47. Особенности проектирования религиозного тура 48. Особенности проектирования паломнического тура 49. Особенности проектирования конгрессного тура 50. Особенности проектирования горнолыжного тура 51. Особенности проектирования тематического тура 52. Особенности проектирования военно-исторического тура 53. Особенности проектирования архитектурного тура 54. Особенности проектирования автобусного тура 55. Особенности проектирования железнодорожного тура 56. Особенности проектирования индустриального тура 57. Особенности проектирования литературного тура 58. Особенности проектирования событийного тура 59. Выбор поставщиков туристских услуг туроператором

13	ПК-1-З7	В 7 семестре в качестве фондов оценочных средств используется тестовое задание.
14	ПК-1-З7	6 семестр Вопросы к экзамену 25-36, 60 25. Анализ и структуризация факторов планирования развития туризма. 26. Сущность проектирования и его роль в развитии туристских и рекреационных систем. 27. Виды проектирования. Особенности гуманитарного проектирования в туризме. 28. Принципы проектирования и их взаимосвязь. 29. Методы проектирования в туризме и рекреации. 30. Неопределенность и риски в планировании и прогнозировании развития туризма в регионе. 31. Программно-целевой подход в обосновании перспектив развития туризма в регионе. 32. Структура и содержание целевых программ развития туризма. 33. Совершенствование институциональных основ как необходимое условие повышения эффективности принятия управленческих решений при проектировании туристских систем. 34. Методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе. 35. Методические подходы к структуризации оценочных показателей развития туризма в социально-экономическом плане развития региона. 36. Особенности определения ожидаемого экономического эффекта от затраченных средств на развитие туризма. 60. Структура себестоимости и цены тура

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 15, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2)
2	ПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 16, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2)
3	ПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 17, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2)
4	ПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 18, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2)
5	ПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 19, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2)
6	ПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 20, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2)
7	ПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 21, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2)
8	ПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 22, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2)
9	ПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 23, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2)
10	ПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 24, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2)
11	ПК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 25, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2)
12	ПК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 26, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2)
13	ПК-1-У7	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 27, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2)

14	ПК-1-У7	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 28, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 29, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3)
2	ПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 30, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3)
3	ПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 31, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3)
4	ПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 32, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3)
5	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 33, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3)
6	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 34, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3)
7	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 35, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3)
8	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 36, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3)
9	ПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 37, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3)
10	ПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 38, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3)
11	ПК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 39, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3)
12	ПК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 40, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3)
13	ПК-1-В7	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 41, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3)
14	ПК-1-В7	В качестве фондов оценочных средств используется задание № 42, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449239

2. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/61895.html

3. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под редакцией Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/51621.html

б) дополнительная литература:

1. Туристско-рекреационный потенциал Липецкой области : методические указания к семинарским занятиям / составители А. Ю. Клоков, О. М. Маслова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 30 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/73093.html

2. Трусова, Н. М. Туризм : междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 171 с. — ISBN 978-5-8154-0292-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/55821.html

3. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/434705

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.rostourunion.ru Российский Союз Туриндустрии. Сайт содержит информацию о Российском Союзе Туриндустрии - крупнейшем отраслевом объединении, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма.

https://www.russiatourism.ru/ Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Содержит в себе информацию о деятельности агентства, о туризме в России, существующих программах и проектах. Сайт полезен как для простых туристов, так и для профессионалов туриндустрии.

https://www.tourprom.ru Сайт информационной группы «ТУРПРОМ» - ведущего онлайн издания, работающего в сфере B2B и B2C туриндустрии России и известного своей оперативностью и широтой охвата аудитории. Включает в себя информационное агентство по туризму, электронную ежедневную газету-бюллетень, доставляемую по электронной почте более 35 тысячам подписчиков, а также энциклопедию по странам, городам и достопримечательностям.

http://www.mnr.gov.ru/opendata/ Профессиональная база данных «Открытые данные

Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации"

https://stat.mkrf.ru/ Профессиональная база данных «Статистическая отчетность отрасли. ГИВЦ Минкультуры России»

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Реклама в туризме

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Реклама в туризме» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цель изучения дисциплины «Реклама в туризме» состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области рекламной деятельности в туризме, разработке рекламных кампаний, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно планировать рекламную деятельность предприятий туристской индустрии.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Реклама в туризме относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Организация и управление деятельностью туристского предприятия

Основы предпринимательства в сфере туризма

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Бизнес-планирование на предприятиях туризма

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий (ПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием	**Знать:**	
	методы продвижения на рынке туристских услуг и роль и место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций	ПК-6-З1
	рекламные средства в туризме	ПК-6-З2
	товарные знаки и фирменный стиль в туризме	ПК-6-З3

современных технологий(ПК-6)	планирование рекламных кампаний и эффективность рекла-мы	ПК-6-З4
	Уметь:	
	выбирать методы продвижения на рынке туристских услуг	ПК-6-У1
	выбирать рекламные средства в туризме	ПК-6-У2
	анализировать товарные знаки и фирменный стиль в туризме	ПК-6-У3
	анализировать правовое регулирование рекламы	ПК-6-У4
	Владеть:	
	навыками применения правового регулирования рекламы	ПК-6-В1
	навыками определения целей рекламной кампании в туризме	ПК-6-В2
	навыками создания рекламных кампаний	ПК-6-В3
	навыками определения эффективности рекламы	ПК-6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	4	4	144	16	8	4	1,6	2	0,4	6,6	121,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
1.	Методы продвижения товаров и услуг в туризме	36	4	4					32	
2.	Сущность и задачи современной рекламы в туризме	11,5	1,5	0,5	1				10	
3.	Рекламные средства в туризме	11,5	1,5	0,5	1				10	
4.	Товарные знаки и фирменный стиль предприятия туризма	11,5	1,5	0,5	1				10	
5.	Правовое регулирование рекламы	19	3	1	1				16	

6.	Планирование рекламной кампании в туризме	43,9	4,5	1,5	1				39,4	
Промежуточная аттестация (экзамен)										
7.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Методы продвижения товаров и услуг в туризме

Характеристика системы маркетинговых коммуникаций. Схема процесса коммуникации. Основные типы маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и направления его использования. Мероприятия по связям с общественностью. Личные продажи. Реклама. Сравнительная характеристика личных продаж, стимулирования сбыта, мероприятий по связям с общественностью (public relations) и рекламы, их достоинства и недостатки, особенности применения в туризме. Специфические черты услуги как товара и их влияние на особенности рекламы. Неосязаемость услуг, несохраняемость, неразрывность производства и потребления, непостоянство качества. Особенности структуры услуг в туризме с точки зрения маркетинга и рекламы (основной продукт, сопутствующий, дополнительный и продукт в расширенном смысле) и их отражение в рекламе.

Тема 2. Сущность и задачи современной рекламы в туризме

Понятие рекламы, сущность и задачи современной рекламы в туризме. Основные цели рекламы: создание осведомленности, предоставление необходимой информации, формирование благосклонности, создание предпочтения, формирование убежденности, побуждение к приобретению продукта или услуги. Понятие целевой аудитории. Классификация видов рекламы в туризме по объекту рекламирования, направленности рекламы, характеру рекламного обращения, способу воздействия на целевую аудиторию, охватываемому сегменту рынка, источнику финансирования и т.д. Учет в рекламе культуры и обычаев других стран и народов, национальных, расовых, конфессиональных различий.

Тема 3. Рекламные средства в туризме

Состояние и структура современного рекламного рынка в России. Средства распространения рекламы в туризме. Особенности использования рекламных средств в туризме. Выбор средств распространения рекламы.

Реклама в прессе и печатная реклама. Виды рекламной информации в прессе. Выбор издания для размещения рекламно-информационных материалов. Классификация печатных изданий. Виды печатной рекламы и их характеристика. Понятие публичной оферты в туризме.

Радио- и телереклама. Форматы представления рекламно-информационных материалов в радиорекламе. Достоинства и недостатки радиорекламы. Прайм-тайм. Виды телевизионной рекламы. Спонсорство как разновидность телевизионной рекламы. Достоинства и недостатки телевизионной рекламы. Особенности восприятия телерекламы. Зеппинг.

Прямая почтовая рассылка (Direct-mail). Понятие и виды прямой почтовой рассылки. Способы составления списков для прямой почтовой рассылки. Достоинства и недостатки прямой почтовой рассылки. Эффективность прямой почтовой рассылки.

Наружная реклама. Основные средства наружной рекламы. Достоинства и недостатки наружной рекламы. Правила использования наружной рекламы. Особенности использования наружной рекламы в туризме. Реклама в метро. Правовое регулирование размещения наружной рекламы.

Компьютерная реклама. Направления использования компьютерной рекламы в туризме. Использование информационных и коммуникативных технологий в рекламе.

Тема 4. Товарные знаки и фирменный стиль предприятия туризма

Товарный знак и его функции в туризме. Основные типы товарных знаков: словесные, изобразительные, объемные, звуковые, комбинированные. Правила использования товарных знаков.

Законодательство о товарных знаках. Понятие и цели формирования фирменного стиля предприятий индустрии туризма. Основные элементы фирменного стиля: товарный знак, логотип, фирменный блок, слоган, фирменные цвета, шрифты и другие константы. Носители фирменного стиля. Имидж предприятий индустрии туризма.

Тема 5. Правовое регулирование рекламы

Общая характеристика законодательного регулирования рекламы. Документы, регламентирующие рекламную деятельность в туризме. Федеральный закон «О рекламе». Требования к рекламе, недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная, скрытая реклама. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Роль государственных антимонопольных органов по контролю в области рекламы. Саморегулирование в сфере рекламы.

Тема 6. Планирование рекламной кампании в туризме

Основные понятия и цели рекламных кампаний в туризме: экономические, имиджевые и социальные. Факторы, влияющие на выбор и формирование рекламных целей: общие цели развития предприятия, маркетинговая стратегия фирмы, состояние целевой аудитории и т.д. Взаимосвязь маркетинговой и рекламной стратегий фирмы. Классификация рекламных кампаний. Этапы рекламных кампаний и их характеристика. Особенности организации рекламных кампаний в туризме. Использование методов мониторинга рынка туристских услуг. Методы формирования рекламного бюджета. Медиапланирование. Организация контактной зоны и размещение в ней рекламно-информационных материалов предприятий туризма. Обеспечение эффективного общения с потребителями туристского продукта.

Тема 7. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Характеристика системы маркетинговых коммуникаций.
2. Основные типы маркетинговых коммуникаций.
3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
4. Личные продажи в туризме
5. Стимулирование сбыта в туризме
6. Связи с общественностью (Public relations).
7. . Сравнительная характеристика личных продаж, стимулирования сбыта, мероприятий по связям с общественностью
8. Понятие рекламы.
9. Сущность и задачи современной рекламы в туризме.
10. Понятие целевой аудитории.
11. Цели маркетинговых коммуникаций в туризме.
12. Схема процесса коммуникации при продвижении турпродукта.
13. Основные задачи коммуникатора при продвижении турпродукта.
14. Классификация рекламы в туризме.
15. Изучение потребителей в сфере туризма, модель поведения потребителя.
16. Специфические черты услуг как товара.
17. Структура продукта в сфере туризма.
18. Учет в рекламе культуры и обычаев других стран и народов, национальных, расовых, конфессиональных различий
19. Позиционирование туристского продукта.
20. Средства распространения рекламы в туризме.
21. Реклама в прессе.
22. Печатная реклама.
23. Аудиовизуальная реклама.
24. Радио- и телереклама.
25. Рекламные сувениры.
26. Прямая почтовая реклама.
27. Способы составления списков для прямой почтовой рассылки.
28. Наружная реклама.
29. Компьютерная реклама.
30. Особенности использования рекламных средств в туризме.

31. Выбор средств распространения рекламы.
32. Спонсорство как разновидность телевизионной рекламы.
33. Фирменный стиль предприятий туриндустрии, его основные элементы.
34. Имидж предприятий индустрии туризма.
35. Товарные знаки, их типы и функции. Особенности товарных знаков в туризме.
36. Правила использования товарных знаков.
37. Регистрация товарного знака, допустимые слова и словосочетания в товарных знаках.
38. Факторы, влияющие на выбор и формирование рекламных целей.
39. Взаимосвязь маркетинговой и рекламной стратегий фирмы.
40. Планирование рекламной кампании в туризме.
41. Этапы проведения рекламной кампании в туризме.
42. Понятие эффективности рекламы, основные показатели оценки эффективности.
43. Разработка рекламного бюджета.
44. Медиапланирование.
45. Правовое регулирование рекламы в туризме.
46. Основные требования к рекламе, предъявляемые законом «О рекламе».
47. Недобросовестная реклама.
48. Недостоверная реклама.
49. Саморегулирование в сфере рекламы
50. Организация контроля за рекламой в соответствии с законом «О рекламе».
51. Рекламные агентства и их функции.
52. Структура рекламных агентств.
53. Оценочные исследования рекламы.
54. Метод фокус-групп.
55. Анкетирование как метод исследования целевой аудитории рекламы.
56. Оценка эффективности рекламы.
57. Правила составления рекламных текстов.
58. Рекламные а ассоциации и сообщества.
59. Современное состояние рекламного рынка в России.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Сущность и задачи современной рекламы в туризме. Анализ современных методов продвижения в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Рассмотрение основных методов продвижения, используемые в туризме.
2. Разработать схему, показывающая взаимосвязь и взаимозависимость методов продвижения.
3. Анализ основных факторов, влияющих на выбор методов продвижения в туризме.
4. Анализ роли и места рекламы в туристской деятельности.

Тема 3. Рекламные средства в туризме. Особенности использования рекламных средств в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Характеристика средств распространения рекламы в туризме
2. Анализ средств распространения рекламы, используемых туроператорскими компаниями.
3. Анализ средств распространения рекламы, используемых турагентским компаниями.
4. Создание групповых проектов по обоснованию выбора рекламных средст для туристских компаний.
5. Защита групповых проектов.

Тема 4. Товарные знаки и фирменный стиль предприятия туризма. Анализ применения товарных знаков и фирменного стиля в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Разработать схему классификации товарных знаков в туризме и привести примеры.
2. Анализ существующих товарных знаков туристских компаний.
3. Выявление и анализ особенностей фирменного стиля в туризме.
4. Разработка группового проекта по разработке товарного знака предприятия туриндустрии.
5. Разработка группового проекта по разработке фирменного стиля предприятия туриндустрии.
6. Защита групповых проектов.

Тема 5. Правовое регулирование рекламы. Характеристика законодательства в области регулирования рекламы.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Проанализировать документы, регламентирующие рекламную деятельность в туризме.
2. Дать характеристику Федерального закона «О рекламе».
3. Проанализировать основные требования к рекламе в соответствии с ФЗ «О рекламе».
4. Проанализировать права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Тема 5. Правовое регулирование рекламы. Организация контроля за рекламной деятельностью в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Дать характеристику функций государственных антимонопольных органов по регулированию рекламной деятельности.
2. Проанализировать информацию о нарушения рекламного законодательства, представленную на сайте ФАС.
3. Провести анализ саморегулирования в сфере рекламы.
4. Разработать предложения по борьбе с нарушением законодательства в туризме.
5. Выявить и сформулировать актуальные вопросы по регулированию рекламы в туризме.

Тема 6. Планирование рекламной кампании в туризме. Понятие и классификация рекламных кампаний в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Разработать схему классификации рекламных кампаний в туризме, привести примеры.
2. Проанализировать факторы, влияющие на выбор и формирование рекламных целей в туризме.
3. Выявить особенности рекламных кампаний на макро-, мезо- и микроуровне.
4. Объяснить взаимосвязь маркетинговой и рекламной стратегий в туризме.

Тема 6. Планирование рекламной кампании в туризме. Разработка рекламной кампании в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Характеристика основных этапов рекламной кампании.
2. Разработка схемы создания рекламной кампании.
3. Обосновать выбор методов формирования рекламного бюджета.

4. Создание группового проекта по разработке рекламной кампании в туризме.

Тема 6. Планирование рекламной кампании в туризме. Экономическая эффективность рекламы в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Составить таблицу, в которой представить основные показатели и формулы расчета для оценки экономической эффективности рекламы.

2. Провести анализ основных факторов, влияющих на эффективность рекламы.

3. Выберите методы рекламных исследований, которые целесообразно применять при анализе рекламы в сфере туризма, обоснуйте выбор.

4. Разработайте сценарий подготовки и проведения фокус-группы по исследованию рекламы в сфере туризма.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

CTR (Click Trough Ratio) – показатель, оценивающий эффективность размещения баннеров, определяется как отношение увидевших баннер и «кликнувших» по нему.

Product placement - ненавязчивая демонстрация продукции или услуги внутри фильма с целью его рекламы.

Авторское право - исключительное право на воспроизведение, публикацию и продажу содержания и формы научных, художественных, музыкальных и других произведений, включая рекламную продукцию.

Адресный каталог - информационное печатное издание, которое содержит полные списки организаций, предприятий, фирм какой-либо отрасли (ряда отраслей) в конкретном регионе или по всей стране.

Аудиовизуальная реклама - разновидность рекламы, предполагающая использование таких носителей информации как фото- и кинопленки, слайды, магнитные ленты, лазерные диски, компьютерные дискеты и др.

Аудиометр- устройство для определения времени работы радиоприемника на отдельных каналах, используемый в рекламных исследованиях.

Афиша - разновидность печатной рекламы в форме плаката или объявления большого формата.

Баннер - 1) прямоугольный или треугольный рекламный планшет, выполненный из пластика, картона или бумаги. Выставляется в витринах, вывешивается в проходах между стеллажами, на стенах торгового зала. 2) элемент Интернет-рекламы, представляющий собой графическое изображение в определенном формате, располагаемый на Web-странице и имеющий гиперссылку на определенный сервер. Наиболее распространенный размер 468x60 пикселей.

Басорама - рекламная панель с подсветкой, устанавливаемая на крыше или по периметру автомобилей и автобусов.

Билборд - элемент наружной щитовой рекламы, представляющий собой специальную конструкцию, которая может крепиться на заборах, стенах зданий.

Брандмауэр – реклама, размещенная на стенах зданий.

Бренд (от английского “brand” - клеймо) - активно используемая и широко известная торговая марка.

Брендинг - создание и продвижение торговых марок с целью формирования долгосрочного предпочтения к ним.

Буклет – иллюстрированное сфальцованное, но не сброшюрованное издание (формат А4 или А3, складывается в 2 или 3 раза), информирующее об основных группах продукции, а также о деятельности фирмы в целом.

Витрины - остекленная часть фасадов зданий, предназначенная для информации о товарах и услугах, реализуемых в данном предприятии.

Возможность увидеть рекламное сообщение - OTS (opportunity to see) - это то количество раз

(в тысячах), которое данное рекламное сообщение потенциально могло быть увиденным (воспринятым).

Выборка опроса (выборочная совокупность) – эта группа людей (респондентов), которые репрезентативно представляют генеральную совокупность.

Вывески - информация о профиле предприятия, его фирменном наименовании и зарегистрированном товарном знаке (вывеска) является обязательной и предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце).

Джингл - музыкальное рекламное обращение.

Дневниковая панель – эта таблица, в которой каждая строчка соответствует 15-минутному отрезку времени, а каждая колонка – телеканалу.

Доля аудитории программы SAR (Share of Audience Rating) показывает долю тех, кто смотрит конкретную программу, среди тех, кто в этот же промежуток времени смотрит телевизор, и рассчитывается как отношение рейтинга программы к суммарному рейтингу всех программ.

Драйв-тайм - время, в которое потенциальная аудитория радиослушателей осуществляет проезд на автомобилях из дома на работу или с работы (в периоды времени примерно с 06 до 10 и с 16 до 19 часов).

Жизненный цикл товара - промежуток времени от замысла изделия (товара) до снятия его с производства и продажи. В литературе выделяют от 4 до 7 и более фаз жизненного цикла товара. Нахождение товара в той или иной фазе в значительной мере определяет задачи и виды рекламы, особенности проводимых рекламных мероприятий и размеры расходов на рекламную деятельность.

Законы Политца - 1) реклама стимулирует продажу хорошего товара и ускоряет провал плохого, 2) реклама, акцентирующая внимание на признаке товара, который содержится в нем в микроскопических количествах и, который сам потребитель не в состоянии обнаружить, помогает установить, что данный признак практически отсутствует, и тем самым ускоряет провал товара.

Замер аудитории - различные методики определения численности потенциальных рекламополучателей.

Зонтичный бренд - термин для обозначения торговой марки, под которой идет продвижение не одного товара, а целой товарной группы, объединяющей товары с разными родовыми наименованиями, но имеющие, тем не менее, нечто общее.

Зэппинг (zapping) – это переключение телезрителем канала с помощью дистанционного пульта управления в момент появления рекламы.

Имиджевая реклама - иначе престижная, направлена на формирование образа товара, фирмы, престижности фирмы и ее продукции.

Интерактивная реклама - в отличие от вещательной, требует активного участия потребителя в получении определенной информации путем подачи соответствующего сигнала, например, через сеть Интернет. Подача такого сигнала может выступать заказом на получение рекламного каталога, видеокассеты, пробной поездки на автомобиле в определенном месте и т.д.

Информационное письмо - информационно-рекламный материал в форме письма, содержащий сведения о фирме и направлениях ее деятельности, выполняется на фирменном бланке, адресуется конкретному лицу и обычно используется при прямой почтовой рассылке.

Каналы продвижения рекламы - совокупность различных средств, используемых для распространения рекламы: СМИ, почта, компьютерные сети, наружная, устная реклама и др.

Каталог – иллюстрированное издание, изданное на хорошей бумаге. В котором помимо иллюстраций содержится необходимая информация о стране пребывания, гостиницах, классе обслуживания, транспорте, датах отправления и прибытия по маршруту, ценах, условиях бронирования, аннуляции поездок, страховке и другие необходимые сведения.

Коммерческая реклама - реклама, в первую очередь преследующая задачи стимулирования сбыта, рост продаж, прибыли, ускорение товарооборота, поиск выгодных партнеров и т.п.

Коммуникация - процесс прямой и обратной связи и обмена информацией между двумя или более объектами. Коммуникация может быть непосредственной (рекламодатель - потребитель) и опосредованной (например, рекламным агентством, коммивояжером).

Комплекс маркетинга - система маркетинговых мероприятий, набор поддающихся контролю факторов маркетинга, которые используются с целью вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевого рынка. Реклама входит в число этих мероприятий и факторов.

Компьютерная реклама - реклама, предполагающая использование PC для создания рекламной продукции, а в качестве каналов передачи информации компьютерные сети.

Корпоративная (организационная) культура – это набор наиболее важных предположений, принимаемых работниками предприятия, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий.

Кронштейны - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах или мачтах (опорах городского освещения, контактной сети) или на зданиях, обычно выполнятся в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Купон - отрывная часть ценной бумаги или рекламного сообщения, которая является свидетельством владения данной ценной бумаги, либо информацией об определенных гарантированных льготах при покупке товара.

Лайтбоксы – световые короба.

Листовка – малоформатное (обычно А4) недорогое издание без сгибов. В виде листовки исполняются информационные и рекламные листы, перечни продукции, прейскуранты.

Логотип - или фирменный блок - графическая композиция, состоящая из товарного знака в сочетании с фирменным названием организации, предприятия, фирмы.

Макет рекламного сообщения - рисунок с текстовыми, графическими и другими изобразительными элементами, дающий полное представление о внешнем виде и содержании готового рекламного сообщения - объявлении, статьи.

Маркетинговое исследование - систематический сбор, обработка и анализ данных о проблемах, связанных с маркетингом товаров и услуг.

Маркизы - средства наружной рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.

Массмедиа - средства массовой информации, включающие в себя прессу, радио, телевидение и Интернет.

Медиабаинг - закупка площадей и времени в средствах размещения рекламы.

Медиаисследования – изучение средств массовой информации, т.е. получение данных о размере и структуре аудитории, отношении населения к различным СМИ, сбор статистической информации по рекламным трансляциям и публикациям и т.д.

Медиаметрия – маркетинговые исследования рынка СМИ.

Медиапланирование – это оптимальное планирование рекламного бюджета при выборе каналов размещения рекламы для обеспечения максимальной эффективности рекламной кампании.

Мерчандайзинг - стимулирование продаж и организация рекламного оформления внутри магазина (реклама на месте продажи, в момент покупки).

Модель AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) – требования к идеальному рекламному сообщению: оно должно привлекать внимание, удерживать интерес, побуждать желание, заставлять потребителя действовать

Модератор – специалист, проводящий исследования в форме фокус-групп.

Модуль - единица поверхности поля при покупке рекламной площади в прессовых изданиях. Это либо прямоугольник определенной высоты и шириной в колонку, либо один квадратный сантиметр.

Мотивация - комплекс факторов, влияющих на психологию потребителя с целью его побуждения к определенным действиям.

Наземные панно - средства наружной рекламы и информации, размещаемые на поверхности земли в форме каркасных панно на склонах (откосах) трасс и дорог, панно на тротуарах улиц, покрытий тротуаров улиц различными красящими веществами или пленочными материалами.

Наклейка - малая форма печатной рекламы, обычно выпускающаяся на самоклеющейся основе.

Напоминающая реклама - реклама, решающая задачи внушения и напоминания потребителю о потребности в данном товаре, месте его продажи, поддержка осведомленности о товаре.

Наружная реклама – реклама, размещаемая на основных транспортных и пешеходных магистралях, на площадях, спортивных аренах, выставках, остановках общественного транспорта и на самих транспортных средствах, в других местах массового скопления людей, к ней относят различные рекламные транспаранты, световые вывески, электронные табло и экраны, крышные установки, панно, кронштейны, маркизы, штендеры, перетяжки и др.

Настенные панно – средства наружной рекламы и информации, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену или конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

Некоммерческая реклама - преследует осуществление социальных, экологических задач, реализацию политических и других некоммерческих целей.

Нетто-покрытие (netto-coverage) и нетто-достижение (netto-reach) характеризуют ту часть населения или целевой группы, с которой вступили в контакт посредством одного рекламного сообщения.

Носимые рекламные конструкции - временные средства наружной рекламы и информации, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств

Объемно-пространственные конструкции - средства наружной рекламы и информации, в которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность.

Оптимальный бюджет рекламной кампании - это бюджет, позволяющий получить наибольший процент охвата целевой аудитории при минимальных затратах.

Органы саморегулирования в области рекламы – это общественные организации (объединения), ассоциации и союзы юридических лиц, которые привлекаются к участию в разработке требований и законов о рекламе, проводят независимую экспертизу рекламы на предмет установления ее соответствия требованиям законодательства, участвуют в контроле за соблюдением законодательства о рекламе.

Оригинал-макет рекламного сообщения - текстовый и графический материал, объединенный в едином макете, с которого средствами полиграфии производится печатная или прессовая реклама.

Оферта – публичное коммерческое (торговое) предложение, предложение о заключении договора, адресованное одному или нескольким конкретным лицам.

Паблик рилейшенз (public relation) - система взаимосвязи фирмы с общественностью, направленная на формирование и поддержание благоприятного имиджа фирмы, на убеждение общественности в необходимости деятельности фирмы и ее благотворном влиянии на жизнь общества.

Плакат – несфальцованное издание большого формата.

Позиционирование товара (услуги) - определение места товара (услуги) относительно аналогичных товаров и услуг конкурентов, выявление конкурентных преимуществ.

Показатель однородности целевой аудитории (affinity) - отражает степень соответствия данной группы респондентов целевой аудитории рекламной кампании по полу, возрасту, уровню доходов, социальному статусу и т.д.

Покрытие или охват (coverage) – показывает, сколько процентов целевой аудитории охвачено потенциально рекламным воздействием в результате рекламной кампании.

Постер - разновидность наружной рекламы, плакат, который печатается с помощью литографии или шелкографии, а затем наклеивается на щиты.

Потребители рекламы - юридические или физические лица, до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них.

Прайм-тайм - это временной интервал, характеризующийся максимальной теле- или радиоаудиторий.

Пресс-релиз - отпечатанная обычно на одном листе сжатая информация о фирме и ее продуктах и услугах, рассылается издателям газет и журналов, распространяется на пресс-конференциях, презентациях, выставках.

Продвижение - любая форма деятельности, коммуникаций, сообщений (включая рекламные), используемых фирмой для информации, убеждения или напоминания людям о своих товарах, образах, идеях, общественной деятельности и их влияния на общество.

Проекционные установки - средства наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме.

Проспект – многостраничное иллюстрированное сброшюрованное издание, в котором рассказывается о деятельности фирмы, описываются основные типы продукции и услуг.

Профильность или соответствие целевой группе (Profiles Affinity) - это показатель того, как соотносится нетто-покрытие в процентах целевой группы и нетто-покрытие населения в целом.

Прямая почтовая реклама (директ-мейл, direct-mail) - метод рассылки рекламных материалов

по заранее подготовленным спискам потенциальных потребителей.

Радиореклама - средство рекламы, использующее в качестве носителя радиотрансляцию.

Рейтинг в целевой группе (target rating), который рассчитывается как отношение численности представителей целевой группы, являющихся аудиторией данного средства распространения рекламы, к общей численности целевой группы.

Рейтинг общий (total rating) - численность аудитории носителя рекламного сообщения в данное время, отнесенная к общей численности людей, имеющих возможность смотреть телевизор, слушать радио, читать газеты или журналы, т. е. потенциальных телезрителей, радиослушателей, читателей газет, выраженная в процентах.

Рейтинг телепередачи (радиопрограммы) (program rating) – это отношение числа телевизоров (радиоприемников), настроенных на данную программу, к общему количеству семей в России, имеющих телевизоры (радиоприемники).

Реклама – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях, начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

Реклама возможностей - в ней речь идет о предоставляемых фирмой услугах.

Реклама потребностей - информирует деловых партнеров о существовании фирмы и ее потребностях в чем-либо.

Реклама престижная (имидж–реклама) - направлена на создание привлекательного образа фирмы. Основная ее цель - ознакомить потенциальных покупателей с направлениями деятельности фирмы, с теми преимуществами, которые они получат, воспользовавшись товарами и услугами данной фирмы, закрепить в сознании широкого круга людей положительный образ фирмы.

Реклама рациональная – реклама, в которой содержится описание той вполне определенной выгоды, которую получит потребитель; приобретя рекламируемый товар или услугу, содержатся сведения о свойствах, характеристиках, условиях продаж товара или услуги, которые явно отличают его от других аналогичных товаров и услуг.

Реклама товарная (продуктовая) – самый распространенный вид рекламы, основная цель которой формирование и стимулирование спроса на определенные виды товаров и услуг.

Реклама эмоциональная – реклама, которая действует через ассоциации и чувства людей и призвана вызывать желания и эмоции, мотивирующие совершение покупки. Эта реклама обычно выделяет психологически значимые свойства продукта, например, придающие владельцу некий статус. В такой рекламе обычно используются зрительные и звуковые образы, вызывающие приятные ассоциации.

Рекламная аудитория - лица, которые могут воспринимать конкретное рекламное сообщение, переданное конкретным источником информации.

Рекламная идея - основная мысль, внушаемая целевой аудитории, выражающая суть рекламного обращения.

Рекламная кампания - это комплекс взаимосвязанных рекламных мероприятий, разработанный в соответствии с программой маркетинга фирмы, охватывающий определенный период времени, направленный на заданную целевую аудиторию с целью вызвать реакцию, способствующую решению фирмой ее стратегических или тактических задач.

Рекламное агентство - независимая организация, осуществляющая полный или ограниченный объем исследовательских, творческих, производственных услуг по разработке рекламных программ, изготовлению (производству), размещению и продвижению рекламы, как правило, осуществляет посреднические функции между рекламодателем и рекламополучателем.

Рекламные сувениры - подарочные предметы, являющиеся носителями рекламной информации.

Рекламный блок - группа рекламных сообщений, передаваемая до, после или во время определенной программы.

Рекламный бюджет - денежное выражение сметы расходов, связанных с рекламой.

Рекламный вкладыш - вид печатной рекламы, представляющей собой дополнения, мини-добавки к прессовым изданиям, содержащим рекламную информацию.

Рекламный каталог - издание с перечнем товаров и услуг, их иллюстрированным описанием с рисунками, фотографиями на бумажном носителе или в электронном виде.

Рекламный проспект - достаточно объемный рекламный материал престижной направленности, чаще всего выпускаемый к юбилейным датам или для представления новых видов товаров (услуг).

Рекламный символ фирмы – это определенный персонаж или образ, закрепленный за фирмой и/или выражающий суть ее деятельности.

Рекламодатель - юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения и последующего распространения рекламы.

Рекламопроизводитель - юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме.

Рекламораспространитель - юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени и иными способами.

Рекламоспособность товарного знака – это способность однозначно идентифицироваться в сознании потребителя с определенной фирмой, товаром или услугой, ее хорошая запоминаемость, а также удобство использования в рекламе.

Респондент – человек, участвующий в рекламных исследованиях и являющийся источником информации путем ответов на вопросы, заполнения дневников и т.д.

Ролик - короткий (от 10 секунд до нескольких минут) рекламный материал, передаваемый по радио, в киносети или по телевидению. Обычно строится на основе игрового сюжета.

Рубричная реклама - реклама в прессовых изданиях, сгруппированная под заголовками-рубриками.

Рынок рекламных услуг - совокупность потребителей рекламной информации и услуг, представляемых рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями, рекламными агентствами.

Световая реклама - разновидность наружной рекламы - неоновые вывески, табло, «бегущая строка» и др.

Связи с общественностью (public relations) - это формирование хороших отношений фирмы с общественностью, получение благоприятной известности и создание положительного имиджа фирмы, а также препятствование распространению негативных слухов, историй, мнений о деятельности фирмы.

Сегмент рынка - совокупность потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга.

Скрытая реклама - общее название печатных, прессовых материалов и художественных произведений, содержащих привлекательную, коммерчески важную для определенной фирмы информацию.

Слоган - краткая, броская, легко запоминающаяся фраза, выражающая в концентрированном виде суть рекламного сообщения. Является элементом фирменного стиля и средством идентификации фирмы.

Совокупные рейтинговые пункты GRP (gross rating points) рассчитываются путем суммирования рейтинга тех телепрограмм или радиопередач, в которых размещалась реклама за период рекламной кампании, как правило, за неделю или месяц.

Список рассылки - в прямой почтовой рекламе подборка из соответствующих баз данных адресатов целевого рынка для рассылки рекламных сообщений.

Спонсорство - это осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемым рекламы о спонсоре, его товарах.

Спот – это порция рекламы для размещения в масс-медиа (для ТВ, радио – это ролик, для газет, журналов - это часть страницы).

Средний рейтинг - это сумма рейтингов, деленная на число публикаций или трансляций рекламных обращений.

Средняя 15-тиминутная аудитория (average quarter-hour) - среднее количество радиослушателей данной радиостанции на протяжении как минимум 15-ти минут в течение одного дня.

Средняя частота (average frequency) - это среднее по целевой аудитории количество контактов

с рекламным сообщением и используется для оценки общей суммы рейтингов рекламной кампании.

Стимулирование сбыта - это краткосрочные стимулирующие и побудительные воздействия, направленные на поощрение продаж товаров и услуг.

Сумма рейтингов рекламной кампании в целевой аудитории TRP (target rating point) - это суммарный рейтинг, но не для всей аудитории, а лишь для целевой группы.

Суммарный рейтинг рекламной кампании GRP (gross rating points) – это процент населения, подвергнутый рекламному воздействию или, другими словами, общая масса этого воздействия.

Таблица Гааса - таблица, которая характеризует последовательность просмотра читателем газетных и журнальных разворотов.

Товарный знак - это обозначение, способное отличать товары и услуги одних юридических и физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических и физических лиц.

Транспаранты-перетяжки - рекламные средства, состоящие из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

Фирменный блок - элементы фирменного стиля (логотип, товарный знак, слоган и др.), объединенные в единую композицию.

Фирменный стиль - это совокупность графических, словесных, цветовых, пластических, акустических приемов, которые обеспечивают единство по всем продуктам и услугам фирмы, улучшают запоминаемость и восприятие покупателями и партнерами не только товаров и услуг фирмы, но и всей ее деятельности, а также позволяют отличать ее продукты и деятельность от продуктов и деятельности конкурентов.

Флаговые композиции и навесы - средства наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Целевая группа рекламного воздействия (target group) - множество людей, объединенных по принципу близкого отношения к рекламируемому товару или часть населения (региона), до которой необходимо довести рекламную информацию.

Цена за один процент рейтинга в целевой аудитоии (стоимость одного пункта рейтинга) CPP (Cost per Rating Point,) - отношение стоимости размещения рекламной информации в определенном СМИ к рейтингу этого СМИ по целевой группе или по населению в целом за период рекламы.

Цена за тысячу экспозиций (затраты на тысячу жителей) - cost per thousand (CPT) - отношение бюджета рекламной кампании к численности ее аудитории в тысячах человек.

Частота или средняя возможность увидеть (Frequency -Average OTS) - это количество раз, которое человек, имевший возможность увидеть рекламу, реально увидел ее.

Частотное распределение (reach frequency distribution) - это индивидуальное распределение телезрителей по просмотренным ими рекламным роликам.

Штендеры - выносные щитовые конструкции, временные средства наружной рекламы и информации, размещаемые предприятиями в часы их работы.

Щитовые установки - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Электронные экраны (электронные табло) - средства наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

Электронный датчик (people-meter) – это прибор, который фиксирует факт работы телевизора на определенном канале и периодически передает эту информацию по телефонному каналу в компьютер исследовательской фирмы.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-31	Опишите применяемые в туризме методы продвижения
2	ПК-6-31	Опишите состав маркетинговых коммуникаций
3	ПК-6-32	Перечислите рекламные средства, применяемые турагентскими фирмами
4	ПК-6-32	Перечислите рекламные средства, применяемые туроператорами
5	ПК-6-33	Каково назначение и роль товарного знака в туризме
6	ПК-6-33	Приведите примеры товарных знаков в туризме

7	ПК-6-З4	Опишите основные этапы планирования рекламных кампаний
8	ПК-6-З4	Опишите основные этапы планирования рекламных кампаний

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-6-У1	Обоснуйте выбор методов продвижения для турагентской компании
10	ПК-6-У1	Обоснуйте выбор методов продвижения для туроператорской компании
11	ПК-6-У2	Обоснуйте выбор рекламных средств для внутреннего туризма
12	ПК-6-У2	Опишите характерные особенности выбора рекламных средств для въездного туризма
13	ПК-6-У3	Проанализируйте товарный знак национального туроператора
14	ПК-6-У3	Проанализируйте товарный знак зарубежного туроператора
15	ПК-6-У4	Проведите анализ основных требований к рекламе в соответствии с ФЗ "О рекламе"
16	ПК-6-У4	Проведите анализ основных требований к наружной рекламе в соответствии с ФЗ "О рекламе"

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-6-В1	Разработайте текст рекламы в соответствии с требованиями ФЗ "О рекламе"
18	ПК-6-В1	Опишите основные положения контроля за рекламной деятельностью и разработайте краткие предложения для турагентов по соблюдению требований рекламного законодательства
19	ПК-6-В2	Сформулируйте и обоснуйте цели рекламной кампании турагентской фирмы (на примере)
20	ПК-6-В2	Сформулируйте и обоснуйте цели рекламной кампании туроператора(на примере)
21	ПК-6-В3	Составьте план рекламной кампании для турагента и кратко опишите суть каждого этапа
22	ПК-6-В3	Составьте план рекламной кампании для туроператора и кратко опишите суть каждого этапа
23	ПК-6-В4	Обоснуйте выбор рекламного средства с точки зрения эффективности рекламы
24	ПК-6-В4	Проанализируйте эффективность рекламы туроператора в социальных сетях

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-6-З1	Охарактеризуйте методы продвижения на рынке туристских услуг
2	ПК-6-З1	Проведите анализ зависимости между состоянием рынка туристских услуг и рекламой в туризме
3	ПК-6-З2	Опишите, как влияет реклама на туристскую деятельность

4	ПК-6-З2	Дайте характеристику роль и место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций
5	ПК-6-З3	Приведите примеры товарных знаков в туризме
6	ПК-6-З3	Приведите примеры фирменного стиля в туризме
7	ПК-6-З4	Назовите основные этапы планирования рекламных кампаний в туризме
8	ПК-6-З4	Назовите виды эффективности рекламы в туризме
9	ПК-6-У1	Выберите и обоснуйте методы продвижения на рынке туристских услуг на примере турагентства
10	ПК-6-У1	Выберите и обоснуйте методы продвижения на рынке туристских услуг на примере туроператора
11	ПК-6-У2	Обоснуйте выбор рекламных средств для конкретного турагентства
12	ПК-6-У2	Обоснуйте выбор рекламных средств для конкретного туроператора
13	ПК-6-У3	Сформулируйте направления использования фирменного стиля для туроператора
14	ПК-6-У3	Проанализируйте фирменный стиль туроператорской компании на конкретном примере
15	ПК-6-У4	Проанализируйте нарушения законодательства о рекламе
16	ПК-6-У4	Проведите анализ особенностей правового регулирования наружной рекламы
17	ПК-6-В1	Перечислите основанные законодательные акты, регулирующие рекламную деятельность
18	ПК-6-В1	Назовите основные нарушения законодательства о рекламе в туризме
19	ПК-6-В2	Сформулируйте основные цели рекламных кампаний на мегауровне
20	ПК-6-В2	Сформулируйте основные цели рекламных кампаний на микроуровне
21	ПК-6-В3	Предложите рекламные мероприятия для предприятия туризма, направленные на продвижение туристских услуг
22	ПК-6-В3	Разработайте план рекламных мероприятий для продвижения нового турпродукта
23	ПК-6-В4	Проведите анализ эффективности рекламной кампании предприятия туриндустрии (на примере)
24	ПК-6-В4	Выделите основные особенности организации рекламной деятельности с учетом культуры и обычаев других стран и народов.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Вопросы для подготовки к экзамену 1-19

2	ПК-6-31	1. Характеристика системы маркетинговых коммуникаций. 2. Основные типы маркетинговых коммуникаций. 3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. 4. Личные продажи в туризме 5. Стимулирование сбыта в туризме 6. Связи с общественностью (Public relations). 7. . Сравнительная характеристика личных продаж, стимулирования сбыта, мероприятий по связям с общественностью 8. Понятие рекламы. 9. Сущность и задачи современной рекламы в туризме. 10. Понятие целевой аудитории. 11. Цели маркетинговых коммуникаций в туризме. 12. Схема процесса коммуникации при продвижении турпродукта. 13. Основные задачи коммуникатора при продвижении турпродукта. 14. Классификация рекламы в туризме. 15. Изучение потребителей в сфере туризма, модель поведения потребителя. 16. Специфические черты услуг как товара. 17. Структура продукта в сфере туризма. 18. Учет в рекламе культуры и обычаев других стран и народов, национальных, расовых, конфессиональных различий 19. Позиционирование туристского продукта
3	ПК-6-32	Вопросы для подготовки к экзамену 20-32
4	ПК-6-32	20. Средства распространения рекламы в туризме. 21. Реклама в прессе. 22. Печатная реклама. 23. Аудиовизуальная реклама. 24. Радио- и телереклама. 25. Рекламные сувениры. 26. Прямая почтовая реклама. 27. Способы составления списков для прямой почтовой рассылки. 28. Наружная реклама. 29. Компьютерная реклама. 30. Особенности использования рекламных средств в туризме. 31. Выбор средств распространения рекламы. 32. Спонсорство как разновидность телевизионной рекламы
5	ПК-6-33	Вопросы для подготовки к экзамену 33 -37
6	ПК-6-33	33. Фирменный стиль предприятий туриндустрии, его основные элементы. 34. Имидж предприятий индустрии туризма. 35. Товарные знаки, их типы и функции. Особенности товарных знаков в туризме. 36. Правила использования товарных знаков. 37. Регистрация товарного знака, допустимые слова и словосочетания в товарных знаках.
7	ПК-6-34	Вопросы для подготовки к экзамену 38-59

8	ПК-6-З4	38. Факторы, влияющие на выбор и формирование рекламных целей. 39. Взаимосвязь маркетинговой и рекламной стратегий фирмы. 40. Планирование рекламной кампании в туризме. 41. Этапы проведения рекламной кампании в туризме. 42. Понятие эффективности рекламы, основные показатели оценки эффективности. 43. Разработка рекламного бюджета. 44. Медиапланирование. 45. Правовое регулирование рекламы в туризме. 46. Основные требования к рекламе, предъявляемые законом «О рекламе». 47. Недобросовестная реклама. 48. Недостоверная реклама. 49. Саморегулирование в сфере рекламы 50. Организация контроля за рекламой в соответствии с законом «О рекламе». 51. Рекламные агентства и их функции. 52. Структура рекламных агентств. 53. Оценочные исследования рекламы. 54. Метод фокус-групп. 55. Анкетирование как метод исследования целевой аудитории рекламы. 56. Оценка эффективности рекламы. 57. Правила составления рекламных текстов. 58. Рекламные а ассоциации и сообщества. 59. Современное состояние рекламного рынка в России.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9-16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ПК-6-У1	
3	ПК-6-У2	
4	ПК-6-У2	
5	ПК-6-У3	
6	ПК-6-У3	
7	ПК-6-У4	
8	ПК-6-У4	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17-24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ПК-6-В1	
3	ПК-6-В2	
4	ПК-6-В2	
5	ПК-6-В3	
6	ПК-6-В3	
7	ПК-6-В4	
8	ПК-6-В4	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432460

2. Козлова, В. А. Реклама в туризме : учебно-методическое пособие / В. А. Козлова. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014. — 126 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/33438.html

3. Васильева, Л. А. Реклама : учебное пособие / Л. А. Васильева. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 102 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/39114.html

б) дополнительная литература:

1. Найджел, Морган Реклама в туризме и отдыхе : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет ; перевод В. Н. Егоров, Б. Л. Ерёмин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 c. — ISBN 5-238-00647-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71244.html

2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433656

3. Голуб, О. Ю. Социальная реклама : учебное пособие / О. Ю. Голуб. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 178 c. — ISBN 978-5-394-02019-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/57123.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.russiatourism.ru/ официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации

http://www.akarussia.ru/ сайт ассоциации коммуникационных агентств России

https://www.iprbookshop.ru/ Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор Морозова Н.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика туризма

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Экономика туризма» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Туризм» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цель изучения дисциплины «Экономика туризма» состоит в состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономики туризма, экономической деятельности предприятий туриндустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии экономических решений в рыночных условиях, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма и правильно понимать и использовать экономические законы.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Экономика туризма относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Статистика туризма

Организация и управление деятельностью туристского предприятия

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПК-7)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и	**Знать:**	
	сущность и концепцию макроэкономики туризма, роль и ме-сто туризма в экономике страны	ПК-7-З1
	особенности экономики туризма на мезоуровне	ПК-7-З2
	экономические основы деятельности предприятий туринду-стрии	ПК-7-З3
	оценку эффективности деятельности предприятий туринду-стрии	ПК-7-З4

экономической политики государства (ПК-7)	**Уметь:**	
	анализировать и оценивать инфраструктуру туристского рынка	ПК-7-У1
	выявлять экономические особенности функционирования туристских дестинаций	ПК-7-У2
	анализировать экономические особенности организации дея-тельности предприятий туристской индустрии	ПК-7-У3
	анализировать состав и структуру основных и оборотных ак-тивов предприятий туристской индустрии	ПК-7-У4
	Владеть:	
	методами ценообразования в туризме	ПК-7-В1
	навыками расчета затрат и себестоимости предприятия ту-ристской индустрии	ПК-7-В2
	навыками использования теории безубыточности в туризме	ПК-7-В3
	навыками использования теории безубыточности в туризме	ПК-7-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем							Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	КРП	Конс	Э			
1	3	4	144	23	8	8	1,6	3	2	0,4	6,6	114,4	Экзамен, Курсовая работа

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем							Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	КРП	Конс	Э		
Раздел 1. Макро- и мезоэкономика туризма											
1.	Концепция макроэкономики туризма	10,5	0,5	0,5						10	
2.	Роль и место туризма в эконо-мике страны	12,5	1,5	0,5	1					11	
3.	Мезоуровень экономики туризма	12	2	1	1					10	
Раздел 2. Микроэкономика туризма											
4.	Концепция микроэкономики туризма	14	4	2	2					10	

5.	Экономические основы дея-тельности предприятий туриндустрии	20	4	2	2					16	
6.	Оценка эффективности деятельности предприятий туриндустрии	28,4	4	2	2					24,4	
Курсовая работа											
7.	Курсовая работа. Методические рекомендации по написании курсовой работы в Приложении.	36	3				3			33	
Промежуточная аттестация											
8.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6		2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Концепция макроэкономики туризма

Основные понятия экономики туризма. Предмет и объект экономики туризма. Эко-номика туризма как направление научных исследований. Экономика туризма как учебная дисциплина. Междисциплинарные связи экономики туризма. Основная концепция эконо-мики туризма. Структура и специфика экономики туризма на макро-, мезо- и микроуров-не.

Понятие и структура туристской индустрии. Участники туристской индустрии. Ви-ды туристских предприятий. Туроператоры и турагенты, экономические особенности и отличия их функционирования. Субституция и комплементарность в туризме. Понятие туристского рынка. Особенности туристского рынка. Туристские затраты и потребление.

Инфраструктура туристского рынка. Понятие и классификация туристской инфра-структуры. Основные компоненты инфраструктуры туристского рынка. Общая и специ-фическая инфраструктура туризма. Функции инфраструктуры туристской индустрии. Планирование и экономическая эффективность вложений в туристскую инфраструктуру.

Тема 2. Роль и место туризма в эконо-мике страны

Экономическая значимость туризма. Оценка социально-экономического воздейст-вия туризма. Мультипликативный эффект в туризме. Понятие инноваций и их роль в раз-витии туризма. Инвестиции в туризм. Инновационная и инвестиционная политика в ту-ризме.

Тема 3. Мезоуровень экономики туризма

Понятие туристской дестинации. Туристские дестинации как субъекты туристского рынка. Экономические особенности функционирования туристских дестинаций. Влияние туристских дестинаций на экономику региона (страны). Конкурентоспособность турист-ских дестинаций и ее оценка. Кластерный подход к формированию и управлению эконо-микой туристских дестинаций.

Тема 4. Концепция микроэкономики туризма

Понятие предприятия туриндустрии. Классификация и характеристика предпри-ятий туриндустрии. Основные понятия экономики предприятия туриндустрии. Особенно-сти организации деятельности предприятий туристской индустрии. Внешняя и внутренняя среда деятельности предприятий туристской индустрии. Основные типы организационно-правовых форм предприятий туристской индустрии. Экономические особенности дея-тельности туроператорских и турагентских компаний. Роль и значение малого бизнеса в туризме. Социальная ответственность туристского бизнеса. Современные тенденции раз-вития предпринимательства в туризме. Объединения и ассоциации предприятий турист-ской индустрии, их роль в развитии туризма, цели

и задачи.

Тема 5. Экономические основы дея-тельности предприятий туриндустрии

Уставный капитал и общая характеристика имущества предприятия туриндустрии. Понятие, состав и особенности структуры основных активов предприятий туристской ин-дустрии. Оценка основных активов предприятий туриндустрии. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов, понятие и методы начисления амортизации. Показатели использования основных фондов. Лизинг в индустрии туризма.

Оборотные активы предприятия как условия осуществления предпринимательской деятельности в туризме. Особенности воспроизводства оборотных активов, их влияние на эффективность работы туристского предприятия. Эффективность использования оборот-ных активов предприятий туристской индустрии.

Ценообразование на предприятиях туристской индустрии, виды и система цен, дифференциация цен. Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Методы ценообразования в туризме. Корпоративная ценовая политика. Политика ценооб-разования на предприятиях туриндустрии. Проблемы демпинга в туризме.

Налогообложение в туризме. Понятие и экономическое содержание налогов. Нало-гообложение предприятий туриндустрии. Специальные налоговые режимы в туризме. Ак-туальные вопросы налогообложения в туризме.

Тема 6. Оценка эффективности деятельности предприятий туриндустрии

Состав и классификация затрат предприятия туриндустрии. Теория безубыточно-сти и ее использование в туризме. Себестоимость туристского продукта и методы ее рас-чета. Формирование финансовых результатов деятельности предприятий туриндустрии. Эффективность использования ресурсов предприятия индустрии туризма. Экономическая эффективность деятельности предприятий туриндустрии. Выручка, прибыль, формирова-ние и распределение прибыли предприятия туриндустрии. Прибыль и рентабельность предприятий туриндустрии. Финансовая отчетность предприятий туриндустрии. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий туриндустрии.

Тема 7. Курсовая работа. Методические рекомендации по написании курсовой работы в Приложении.

Перечень тем курсовых работ

1. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимать-ель-ства в туризме.
2. Инвестиционная деятельность туристского предприятия.
3. Себестоимость услуг и особенности ее формирования на предприятиях туриндуст-рии.
4. Ценовая политика и ценообразование на предприятиях туриндустрии.
5. Экономическое планирование деятельности предприятия туриндустрии.
6. Оценка эффективности деятельности предприятия туриндустрии.
7. Формирование и распределение прибыли на предприятиях туриндустрии.
8. Основные экономические показатели деятельности турфирмы и их анализ
9. Экономические основы теории безубыточности предприятий туриндустрии.
10. Налогообложение в туризме.
11. Оценка эффективности деятельности предприятия туриндустрии.
12. Экономические отношения между турфирмами и гостиницами.
13. Экономические отношения между турфирмами и поставщиками услуг.

Тема 8. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Понятие туристской индустрии.
2. Основные понятия экономики туризма.
3. Структура и специфика экономики туризма на макро-, мезо- и микроуровне.
4. Понятие и состав инфраструктуры туристской индустрии.
5. Классификация инфраструктуры туристской индустрии.

6. Институциональная инфраструктура туристской индустрии.
7. Особенности инфраструктуры туристской индустрии.
8. Функции инфраструктуры туристской индустрии.
9. Туристский продукт, его структура и особенности.
10. Основные концепции и понятия экономики туристской индустрии.
11. Туроператоры и турагенты, экономические особенности и отличия их функционирования.
12. Экономическая значимость туризма.
13. Оценка социально-экономического воздействия туризма.
14. Мультипликативный эффект в туризме.
15. Понятие туристской дестинации.
16. Туристские дестинации как субъекты туристского рынка.
17. Экономические особенности функционирования туристских дестинаций.
18. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций
19. Туристский рынок: субституция и комплементарность.
20. Понятие предпринимательства и его особенности в туризме.
21. Основные качества предпринимателя в туризме.
22. Основные этапы предпринимательской деятельности в туризме.
23. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда в туризме.
24. Роль государства в обеспечении предпринимательской деятельности в туризме.
25. Развитие российского предпринимательства в туризме.
26. Современные тенденции развития предпринимательства в туризме в России.
27. Классификация и характеристика предприятий туриндустрии.
28. Малые предприятия в туристской индустрии.
29. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в туризме.
30. Экономические особенности деятельности туроператорских и турагентских компаний.
31. Роль и значение малого бизнеса в туризме.
32. Социальная ответственность туристского бизнеса.
33. Объединения и ассоциации предприятий туристской индустрии и их задачи.
34. Уставный капитал и общая характеристика имущества предприятия ту-риндустрии.
35. Состав и структура активов предприятия туристской индустрии.
36. Особенности основных и оборотных активов предприятия туристской индустрии.
37. Стоимостная оценка основных средств предприятия туристской индустрии.
38. Экономические показатели, характеризующие состояние основных производственных средств.
39. Физический и моральный износ основных средств предприятия туристской индустрии.
40. Понятие амортизации, амортизационные отчисления и их расчет.
41. Эффективность использования основных активов предприятия туристской инду-стрии.
42. Состав и структура оборотных активов предприятий туризма.
43. Эффективность использования оборотных активов предприятия туристской индустрии.
44. Особенности воспроизводства оборотных активов, их влияние на эффективность работы туристского предприятия.
45. Источники финансирования предприятия туристской индустрии.
46. Классификация затрат на предприятиях туристской индустрии.
47. Теория безубыточности.
48. Аналитический и графический расчет критического объема выпуска продукции.
49. Порог рентабельности и запас финансовой прочности.
50. Эффект операционного рычага.
51. Ценообразование на предприятиях туристской индустрии.
52. Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике.
53. Методы ценообразования в туризме.

54. Политика ценообразования на предприятиях туриндустрии.
55. Проблемы демпинга в туризме
56. Ценовая политика предприятий туристской индустрии.
57. Налогообложение в туризме.
58. Понятие и экономическое содержание налогов.
59. Налогообложение предприятий туриндустрии.
60. Специальные налоговые режимы в туризме.
61. Актуальные вопросы налогообложения в туризме
62. Формирование и распределение прибыли на предприятиях туризма.
63. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии.
64. Показатели рентабельности предприятия туристской индустрии.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Роль и место туризма в эконо-мике страны. Специфика экономики туризма на макро-, мезо- и микро-уровне.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Рассмотрение структуры и специфики экономики туризма на макро-, мезо- и микроуровне. Разработка схемы, показывающей взаимосвязь и взаимозависимоть всех уровней экономики туризма.
2. Характеристика и анализ основных факторов, влияющих на экономику туризма на макро-, мезо- и микроуровне.
3. Анализ и оценка основных компонентов инфраструктуры туристского рынка.
4. Анализ отличия въездного, выездного и внутреннего туризма с точки зрения вкла-да в экономику страны.
5. Анализ роли и места туризма в национальных экономиках разных стран.

Тема 3. Мезоуровень экономики туризма. Экономика туристских дестинаций.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Анализ особенностей туристских кластеров и дестинаций как субъектов ту-ристского рынка.
2. Разработка схемы экономического взаимодействия рыночных субъектов, входящих в туристский кластер.
3. Конкурентоспособность туристских дестинаций и ее оценка.
4. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций.
5. Создание групповых проектов по формированию туристских кластеров.
6. Защита групповых проектов по созданию туристских кластеров.

Тема 4. Концепция микроэкономики туризма. Экономические особенности организации деятельности предприятий туристской индустрии.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Разработать схему классификации предприятий туристской индустрии.
2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности предприятий туристской индустрии, выявление их особенностей в современный период.
3. Выявление и анализ экономических особенностей деятельности туроператор-ских и турагентских компаний.
4. Разработка схемы, представляющей взаимодействие предприятий туристской индустрии.
5. Обоснование выбора организационно-правовых форм для различного типа

предприятий туристской индустрии

Тема 5. Экономические основы дея-тельности предприятий туриндустрии. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Семинар 1. "Основные и оборотные активы предприятий туристской индустрии", 4 часа

Вопросы и задания:

1. Разработать схему классификации основных и оборотных активов предприятия.

2. Проанализировать особенности физического и морального износа основных фондов на предприятиях туристской индустрии.

3. Проанализировать и сравнить состав и структуру основных и оборотных активов различных предприятий туристской индустрии, выявить их особенности.

4. Рассчитать основные показатели использования основных и оборотных активов различных предприятий туристской индустрии.

Семинар 2. "Ценообразование и налогообложение в туризме", 4 часа.

Вопросы и задания:

1. Разработать схему, иллюстрирующую виды цен в туризме.

2. Обосновать выбор метода ценообразования для туроператорских и турагентских компаний.

3. Разработать предложения по борьбе с демпингом в туризме.

4. Обосновать выбор системы налогообложения для предприятия туристской индустрии.

5. Выявить и сформулировать актуальные вопросы налогообложения в туризме

Тема 6. Оценка эффективности деятельности предприятий туриндустрии. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Семинар 1. "Затраты предприятий туристской индустрии", 4 часа.

Вопросы и задания:

1. Разработать схему классификации затрат предприятий туристской индустрии.

2. Проанализировать особенности состава и структуры затрат на предприятиях туристской индустрии.

3. Выявить особенности затрат туроператоров и турагентов, обосновать эти отличия.

4. Рассчитать себестоимость туристского продукта

Семинар 2. "Теория безубыточности и ее использование в туризме", 4 часа

Вопросы и задания:

1. Решение практических задач по расчету точки безубыточности и их графическая интерпретация.

2. Создание группового проекта по экономическому обоснованию деятельности предприятия туриндустрии.

Семинар 3. "Экономическая эффективность деятельности предприятия туриндустрии", 4 часа:

Вопросы и задания:

1. Составить таблицу, в которой представить основные показатели и формулы их расчета для оценки экономической эффективности деятельности предприятий туристской индустрии.

2. Провести анализ основных факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятий туриндустрии.

3. Решение задач по оценке эффективности деятельности предприятий туриндустрии

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абсолютный показатель эффективности - показатель, который рассчитывается как отношение абсолютного эффекта к общим затратам.

Акционерное общество - коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли, каждая из которых выражена ценной бумагой, называемой акцией, удовлетворяющей

обязательные права участников (акционеров) общества по отношению к обществу.

Акция – ценная бумага, свидетельство вложения определенной суммы денег или вклада (пая) в уставный капитал акционерного общества.

Альтернативные затраты - альтернативные затраты или затраты упущенных возможностей (opportunity cost) это издержки производства товаров и услуг, измеряемые стоимостью наилучшей упущенной возможности использования затраченных на их создание факторов производства, или количеством единиц одного товара, которое необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара на единицу.

Амортизация –денежное возмещение износа основных фондов путем включения части их стоимости в затраты (себестоимость) на выпуск продукции или услуг.

Валовой доход – разность между валовой выручкой и полной себестоимостью, (кроме затрат на оплату труда).

Восстановительная стоимость основных фондов –стоимость имеющихся у пред-приятия основных фондов, которая показывает, какие средства необходимо затратить в настоящий момент для того, чтобы построить или приобрести данные основные фонды.

Выручка валовая - полная сумма денежных поступлений без НДС и акцизов.

Дебиторская задолженность - договорная или сметная стоимость отгруженных товаров, сданных работ и оказанных услуг до момента поступления платежей за них на счета предприятия, либо зачета взаимных требований.

Заемный капитал – капитал, который формируется на предприятии из внешних источников в виде различных заемных средств (кредитов, займов, финансовой помощи и т.п.).

Запас финансовой прочности - разность между выручкой и порогом рентабельности. Данный показатель характеризует ту величину, на которую можно снизить выручку от реализации, но при этом предприятие гостиничного комплекса будет оставаться без-убыточным.

Интенсивный подход использования ресурсов – подход, при котором увеличение выпуска продукции (услуг) осуществлять за счет вовлечение новой более производи-тельной техники и новейших технологий, т.е. улучшения качества использования ресурсов.

Косвенные затраты – затраты, которые относятся ко всему объему произведенной продукции (услуг) в течение определенного периода времени.

Коэффициент валовой маржи (маржинального дохода) – доля маржинального до-хода в общем объеме выручки.

Краткосрочные финансовые вложения - инвестиции предприятия на срок не более 12 месяцев в зависимые общества, собственные акции, выкупленные у акционеров, инвестиции в ценные бумаги других предприятий, государственные ценные бумаги, а также предоставленные предприятием краткосрочные займы другим предприятиям и организациям.

Критический объем производства (реализации) продукции (услуг) – объем, при котором прибыль равна нулю.

Ликвидационная стоимость основных производственных фондов – стоимость основных фондов в момент их ликвидации.

Маржинальный доход (маргинальный доход, валовая маржа) – разность между общей выручкой и общими переменными затратами.

Моральный износ основных производственных фондов – уменьшение их потребительной стоимости под влиянием научно-технического прогресса.

Норма амортизации – показатель, определяющий долю стоимости основных фондов, переносимую ежегодно в амортизационный фонд.

Оборотные средства (оборотные активы) - совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных производственных фондов и фон-дов обращения с целью обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции.

Относительные показатели эффективности – показатели, которые рассчитываются как отношение разности эффекта к разности затрат.

Первоначальная (балансовая) стоимость основных производственных фондов – фактическая цена, по которой основные фонды были приобретены. Она включает все издержки, связанные с приобретением.

Порог рентабельности - критический объем выручки от реализации, при котором прибыль равна нулю.

Постоянные затраты (условно-постоянные) – затраты, сумма которых непосред-ственно не

зависит от величины и структуры производства и реализации продукции (ус-луг). К ним относят: заработную плату сотрудников предприятия (управленческий и вспомогательный персонал) со всеми обязательными отчислениями, расходы по аренде, амортизация основных фондов, коммунальные услуги, абонентская плата за телефон, рас-ходы на рекламу, затраты на лицензирование и сертификацию и т.п. Такие затраты относятся ко времени и их еще называют - затраты времени.

Предпринимательская деятельность - самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Прибыль – экономическая категория, которая отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. Другими словами это превышение доходов над расходами, обратное – убыток.

Производительность – показатель, который характеризует количество продукции в единицу времени (обратный показателю трудоемкости).

Рентабельность предприятия - показатель рентабельности рассчитывается в виде отношения прибыли к затратам.

Себестоимость продукции (работ, услуг) - совокупность всех затрат предприятия, необходимых для производства и реализации продукции (работ, услуг).

Точка безубыточности (break-even point) (точка критического объема производства (реализации) продукции (услуг), точка перелома, критическая точка и т.п.) - это точка, в которой покрываются все затраты, т.е. прибыль равна нулю.

Экономическая эффективность – показатель, который в общем виде определяется как отношение результата к затратам, необходимым для достижения этого результата.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-З1	Какова концепция макроэкономики туризма?
2	ПК-7-З1	Какова концепция микроэкономики туризма?
3	ПК-7-З2	Опишите задачи экономики туризма на микроуровне
4	ПК-7-З2	Опишите задачи экономики туризма на мезоуровне
5	ПК-7-З3	Что изучает экономика туризма?
6	ПК-7-З3	Каковы задачи экономики туризма?
7	ПК-7-З4	Дайте характеристику факторам, влияющим на эффективность работы турагента
8	ПК-7-З4	Дайте характеристику факторам, влияющим на эффективность работы туроператора

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-7-У1	Самостоятельно охарактеризуйте инфраструктуру туристской дестинации по выбору студента
10	ПК-7-У1	Оцените наличие инфраструктуры для определенного вида туризма в дестинации по выбору студента
11	ПК-7-У2	Опишите современные проблемы экономики туризма на уровне туристских дестинаций
12	ПК-7-У2	Дайте характеристику Вашему региону с точки зрения туризма. Можно ли Ваш регион назвать туристской дестинацией? Обоснуйте ответ.
13	ПК-7-У3	Разработайте предпринимательскую бизнес-идею в сфере туризма
14	ПК-7-У3	Сформулируете экономические особенности деятельности туроператорских и турагентских компаний
15	ПК-7-У4	Проанализируйте состав и структуру основных и оборотных активов и выявите их особенности для турагентских и туроператорских компаний

16	ПК-7-У4	Разработайте предложения по оптимизации активов предприятий туристской индустрии

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-7-В1	Продумайте и опишите содержание и методику применения методов ценообразования, наиболее пригодных для сферы туризма
18	ПК-7-В1	Разработайте предложения по борьбе с демпингом в туризме
19	ПК-7-В2	Проанализируйте основные затраты турфирмы и объясните, какие затраты можно отнести к постоянным, а какие – к переменным
20	ПК-7-В2	Продумайте предложения по снижению затрат предприятий туристской индустрии
21	ПК-7-В3	Придумайте задачу по расчету точки безубыточности в туризме, решите ее и дайте графическую интерпретацию
22	ПК-7-В3	Продумайте и предложите пути повышения прибыли предприятия туриндустрии на основе использования теории безубыточности
23	ПК-7-В4	Продумайте и обоснуйте, какие факторы влияют на повышение эффективности деятельности предприятия туристской индустрии.
24	ПК-7-В4	Продумайте и предложите пути повышения эффективности деятельности предприятия туриндустрии

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-7-З1	Опишите концепцию макроэкономики туризма
2	ПК-7-З1	Охарактеризуйте роль и место туризма в экономике страны
3	ПК-7-З2	Что изучается на мезоуровне экономики туризма?
4	ПК-7-З2	Опишите особенности экономики туризма на мезоуровне
5	ПК-7-З3	Опишите суть экономической деятельности предприятий туриндустрии
6	ПК-7-З3	Каковы основные цели экономической деятельности предприятий туриндустрии?
7	ПК-7-З4	Дайте понятие эффективности деятельности предприятий
8	ПК-7-З4	Чем определяется эффективность деятельности предприятий туриндустрии?
9	ПК-7-У1	Опишите инфраструктуру туристского рынка
10	ПК-7-У1	Обоснуйте факторы, влияющие на инфраструктуру туристского рынка
11	ПК-7-У2	Сформулируйте экономические особенности функционирования туристских дестинаций
12	ПК-7-У2	От каких факторов зависят экономические особенности функционирования туристских дестинаций?
13	ПК-7-У3	Объясните, в чем состоят экономические особенности организации деятельности туроператоров.
14	ПК-7-У3	Объясните, в чем состоят экономические особенности организации деятельности турагентов.

15	ПК-7-У4	Дайте характеристику Основным и оборотным фондам туроператорских компаний.
16	ПК-7-У4	Дайте характеристику Основным и оборотным фондам турагентских компаний.
17	ПК-7-В1	Опишите алгоритм установления цены турпродукта в условиях демпингования на рынке.
18	ПК-7-В1	Сформулируйте ценовую стратегию предприятия в условиях демпинга на туристском рынке
19	ПК-7-В2	Опишите алгоритм расчёта постоянных затрат туроператора
20	ПК-7-В2	Опишите алгоритм расчёта постоянных затрат турагентаа
21	ПК-7-В3	Обоснуйте необходимость расчета точки безубыточности для турагентства
22	ПК-7-В3	Охарактеризуйте направления использования теории безубыточности в туризме
23	ПК-7-В4	Как можно применить теорию безубыточности в ценообразовании предприятия туриндустрии?
24	ПК-7-В4	Обоснуйте применение теории безубыточности в планировании деятельности турфирмы

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-З1	Вопросы к экзамену
2	ПК-7-З1	1. Понятие туристской индустрии. 2. Основные понятия экономики туризма. 3. Структура и специфика экономики туризма на макро-, мезо- и микроуровне. 4. Понятие и состав инфраструктуры туристской индустрии. 5. Классификация инфраструктуры туристской индустрии. 6. Институциональная инфраструктура туристской индустрии. 7. Особенности инфраструктуры туристской индустрии. 8. Функции инфраструктуры туристской индустрии. 9. Туристский продукт, его структура и особенности. 10. Основные концепции и понятия экономики туристской индустрии. 11. Туроператоры и турагенты, экономические особенности и отличия их функциони-рования. 12. Экономическая значимость туризма. 13. Оценка социально-экономического воздействия туризма. 14. Мультипликативный эффект в туризме.
3	ПК-7-З2	Вопросы к экзамену

4	ПК-7-З2	15. Понятие туристской дестинации. 16. Туристские дестинации как субъекты туристского рынка. 17. Экономические особенности функционирования туристских дестинаций. 18. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских де-стинаций 19. Туристский рынок: субституция и комплементарность. 20. Понятие предпринимательства и его особенности в туризме. 21. Основные качества предпринимателя в туризме. 22. Основные этапы предпринимательской деятельности в туризме. 23. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда в туризме. 24. Роль государства в обеспечении предпринимательской деятельности в туризме. 25. Развитие российского предпринимательства в туризме. 26. Современные тенденции развития предпринимательства в туризме в России. 27. Классификация и характеристика предприятий туриндустрии. 28. Малые предприятия в туристской индустрии. 29. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринима-тельской деятельности в туризме.
5	ПК-7-З3	
6	ПК-7-З3	
7	ПК-7-З4	Вопросы к экзамену
8	ПК-7-З4	41. Эффективность использования основных активов предприятия туристской инду-стрии. 42. Состав и структура оборотных активов предприятий туризма. 43. Эффективность использования оборотных активов предприятия туристской инду-стрии. 44. Особенности воспроизводства оборотных активов, их влияние на эффективность работы туристского предприятия. 45. Источники финансирования предприятия туристской индустрии. 46. Классификация затрат на предприятиях туристской индустрии. 47. Теория безубыточности. 48. Аналитический и графический расчет критического объема выпуска продукции. 49. Порог рентабельности и запас финансовой прочности. 50. Эффект операционного рычага. 51. Ценообразование на предприятиях туристской индустрии. 52. Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. 53. Методы ценообразования в туризме. 54. Политика ценообразования на предприятиях туриндустрии. 55. Проблемы демпинга в туризме 56. Ценовая политика предприятий туристской индустрии. 57. Налогообложение в туризме. 58. Понятие и экономическое содержание налогов. 59. Налогообложение предприятий туриндустрии. 60. Специальные налоговые режимы в туризме. 61. Актуальные вопросы налогообложения в туризме 62. Формирование и распределение прибыли на предприятиях туризма. 63. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия туристской ин-дустрии. 64. Показатели рентабельности предприятия туристской индустрии.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-У1	Опишите инфраструктуру туристской дестинации по выбору студента
2	ПК-7-У1	Какие факторы влияют на инфраструктуру туристской дестинации
3	ПК-7-У2	Сформулируйте проблемы экономики туризма на уровне туристских дестинаций
4	ПК-7-У2	Обоснуйте развитие любого региона страны с точки зрения туристской дестинации
5	ПК-7-У3	Сформулируйте особенности экономической деятельности туроператорских компаний
6	ПК-7-У3	Сформулируйте особенности экономической деятельности турагентских компаний
7	ПК-7-У4	Перечислите основные активы туроператорских компаний
8	ПК-7-У4	Перечислите оборотные активы туроператорских компаний

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-В1	Обоснуйте выбор метода ценообразования для туроператорской компании
2	ПК-7-В1	Обоснуйте выбор метода ценообразования для турагентской компании
3	ПК-7-В2	Предложите методы снижения себестоимости туристского продукта для туроператорской компании
4	ПК-7-В2	Предложите методы снижения себестоимости туристского продукта в условиях низкого спроса
5	ПК-7-В3	Обоснуйте направления увеличения прибыли турагенства
6	ПК-7-В3	Обоснуйте направления увеличения прибыли туроператора
7	ПК-7-В4	Сделайте предложения по повышению эффективности работы турагенства
8	ПК-7-В4	Сделайте предложения по повышению эффективности работы туроператора

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/441186

2. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75188.html

3. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445674

б) дополнительная литература:

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438656

2. Джозеф, Б. Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее действие / Б. Джозеф, Джеймс Гилмор Х. ; перевод Н. Ливинская, Е. Борисов. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 384 с. — ISBN 978-5-9614-6681-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82791.html

3. Драчева, Я. В. Экономика туризма : учебное пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 78 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/9766.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.russiatourism.ru/ официальный сайт Федерального агентства по туризму

http://economy.gov.ru официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации

http://smallbusiness.ru портал предпринимателей

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор — Морозов Михаил Анавтольевич

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Курортология

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Курортология» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основной целью изучения дисциплины является ознакомление с теоретическими основами развития курортного дела и специфическими особенностями основных видов курортов.

Задачи дисциплины:

Ознакомить студентов с понятийным аппаратом курортологии как научно-практической дисциплины;

Раскрыть исторический опыт развития курортного дела.

Охарактеризовать специфические особенности важнейших видов курортов.

Ознакомить студентов с перспективами развития российских курортов .Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Курортология относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2, 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме обучения предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Мировая туриндустрия, География туристских центров.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Курортология» являются базой для изучения учебных дисциплин: Культурно-исторические центры России, Экологический туризм, Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности, Статистика туризма.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия (ПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения

Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия(ПК-2)	**Знать:**	
	Содержание и структуру курортологии	ПК-2-З1
	Основы организации и осуществления рекреационной деятельности	ПК-2-З2
	Современные формы и принципы обслуживания туристов	ПК-2-З3
	Виды и особенности оздоровительных процедур	ПК-2-З4
	Уметь:	
	Характеризовать содержание и структуру курортологии	ПК-2-У1
	Характеризовать организацию и осуществление рекреационной деятельности	ПК-2-У2
	Характеризовать современные формы и принципы обслуживания туристов	ПК-2-У3
	Характеризовать виды и особенности оздоровительных процедур	ПК-2-У4
	Владеть:	
	Характеристиками, содержанием и структурой курортологии	ПК-2-В1
	Основами организации и осуществления рекреационной деятельности	ПК-2-В2
	Современными формами и принципами обслуживания туристов	ПК-2-В3
	Различными методиками проведения оздоровительных процедур	ПК-2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	1	36	4	4						32	
2	3	3	108	16	4	8	1,6	2	0,4	6,6	85,4	Экзамен
	Итого	4	144	20	8	8	1,6	2	0,4	6,6	117,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Понятие курортологии. Курортное дело.										
1.	Понятие курортологии. Курортное дело.	19	3	2	1				16	ПК-2-З1, ПК-2-У1, ПК-2-В1

Водолечение.										
2.	Водолечение.	19	3	2	1				16	ПК-2-З2, ПК-2-У2, ПК-2-В2
Горные курорты										
3.	Горные курорты	29	4	2	2				25	ПК-2-З3, ПК-2-У3, ПК-2-В3
Лечебные грязи										
4.	Лечебные грязи	28	3	1	2				25	ПК-2-З3, ПК-2-У4, ПК-2-В4
Лечебная физкультура										
5.	Лечебная физкультура	38,4	3	1	2				35,4	ПК-2-З2, ПК-2-З3, ПК-2-З4, ПК-2-У3, ПК-2-В3
Промежуточная аттестация (экзамен)										
6.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Понятие курортологии. Курортное дело.

Курортное дело. Понятие курортологии. Структура и содержание курортологии. История курортного дела. Современные тенденции развития курортологии.

Талассотерапия. Определение. Краткая характеристика

Гелиотерапия. Определение. Краткая характеристика

Грязелечение. Определение. Краткая характеристика

Аэротерапия. Определение. Краткая характеристика

Бальнеология. Определение. Краткая характеристика. Известные бальнеологические курорты.

Гидротерапия. Определение. Краткая характеристика

Лечебная физкультура. Определение. Краткая характеристика

Санаторно-курортные дестинации. Рекреционный туризм. Управление курортами на различных уровнях

Тема 2. Водолечение.

Теория водолечения. Определение. Основные действующие факторы при водолечении. Типы водолечебных процедур.

Основы бальнеологии. Определение. Дисциплины, входящие в состав бальнеологии.

Типы минеральных вод и их применение. Гидрокарбонатная минеральная вода. Хлоридная минеральная вода. Сульфатная минеральная вода. Смешанная минеральная вода.

Виды бальнеологических курортов. Определение бальнеологического курорта. Виды бальнеологических курортов.

Талассотерапия. Определение. Курорты, специализирующиеся на талассотерапии.

SPA как рекреационная деятельность. Определение. Подготовительные процедуры. Гидротерапия. Тепловые процедуры. Массажи. Аромотерапия. Стоун-терапия.Винотерапмия. Музыко-и хромтерапия.

SPA и Wellness отели. Определение и характеристика SPA и Welness отеля.

Тема 3. Горные курорты

Основы аэротерпии. Лечебные свойства аэротерапии. Режимы проведения круглосуточной аэротерапии. Воздушные ванны.

Основы гелиотерапии. Определение. Типы излучений и их влияние на человека

Аэрофитотерапия. Определение. Лечебные эффекты. Проведение процедур в летнее и зимнее время.

Горные курорты и их влияние на организм человека. Особенности и отличительные черты горных курортов. Влияние горных курортов на организм человека

Тема 4. Лечебные грязи

Понятие лечебной грязи. Определение лечебных грязей. Общие физические свойства лечебных грязей.

Типы лечебных грязей и их применение. Типы лечебных грязей. Особенности оздоровительного воздействия лечебных грязей на организм человека. Основные методы грязелечения

Организация и функционирование грязевых курортов. Технологические схемы. Необходимые составляющие технологической схемы, работы проводимые до ее составления. Технологический комплекс. Организация работы грязелечебницы.

Тема 5. Лечебная физкультура

Значение движения в сохранении и восстановлении здоровья человека. Благотворное влияние физической активности на человека. Виды лечебного воздействия физической культуры.

Понятие лечебной физкультуры. Определения лечебной физической культуры. Формы лечебной физической культуры. Утренняя гигиеническая гимнастика. Занятие лечебной гимнастикой. Самостоятельные занятия физическими упражнениями. Лечебная дозированная ходьба. Дозированные восхождения (терренкур).

Фитнес. Определение. Основные направления фитнеса.

Организация и функционирование центров лечебной физкультуры как части санаторно-курортных комплексов. Факторы формирования интереса к занятием физической культурой. Порядок организации и функционирования центров лечебной физкультуры.

Тема 6. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Курортное дело и курортология, основные задачи, направления.
2. Место санаторно-курортного комплекса в системе оказания услуг населению Российской Федерации.
3. Современная система здравоохранения Российской Федерации. Место курортологии в системе здравоохранения.
4. Этапы оздоровления и лечения в Российской Федерации.
5. Особенности организации курортного дела в России и за рубежом.
6. Сущность и составляющие курортной медицины в современных условиях.
7. Курортный комплекс Российской Федерации, составляющие, характеристика, потребности населения Российской Федерации в курортном оздоровлении.
8. Классификация курортных факторов, механизм их лечебно-оздоровительного действия. Типы курортов.
9. Современные представления о взаимодействии организма с окружающей средой,
10. Биосоциальные основы здоровья и болезней.
11. Характеристика здоровья взрослого и детского населения Российской Федерации, Потребности в санаторно-курортном оздоровлении и лечении жителей Российской Федерации.
12. Современные принципы организации курортного дела в Российской Федерации.
13. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление отечественного здравоохранения. Санаторно-курортная система в реализации мероприятий восстановительной медицины.
14. Охрана здоровья здоровых и участие санаторно-курортной системы в реализации данной концепции
15. Реабилитация, цели, задачи, значение в условиях курорта.
16. Основные реабилитационные комплексы и мероприятия
17. Основные принципы и подходы по оптимизации реабилитационной помощи населению.
18. Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи.
19. Особенности развития курортного дела в Европе и Азии.
20. Формирование первых «народных» курортов и их упадок в период Средневековья. Новый этап развития курортов в Европе.

21. История российских курортов в начале XX в. и в период до 1914 г.

22. Развитие курортов в годы Великой Отечественной войны и в период послевоенного восстановления и развития народного хозяйства.

23. Советский этап развития курортного дела.

24. Современный этап развития курортного дела, характеристика, особенности.

25. Курортно-рекреационные ресурсы, свойства, происхождение, назначение.

26. Природные лечебные ресурсы Российской Федерации, понятия, особенности.

27. Минеральные воды как основной природный лечебный фактор.

28. Лечебные грязи, значение как природного лечебного фактора.

29. Рекреационное районирование, критерии формирования и использования различных типов рекреационных систем.

30. Рекреационные зоны Российской Федерации и экономическое районирование и зонирование курортно-рекреационного потенциала Российской Федерации, их отличие.

31. Минеральные воды, происхождение, использование в оздоровительных целях.

32. Минеральные воды, классификация, использование для внутреннего применения.

33. Лечебные грязи, происхождение, классификация. Особенности применения.

34. Климатотерапия, классификация, общие принципы действия, организация в условиях курортного оздоровления.

35. Климат, погода, медицинская климатология, механизм действия погодных факторов на организм.

36. Аэротерапия, виды, механизмы действия, использование в санаторно-курортном оздоровлении, особенности дозирования.

37. Гелиотерапия, воды, механизм действия, принципы организации в теплый и холодный период года.

38. Основы взаимодействия организма с физическими факторами. Классификация физических факторов, применяемых в физиотерапии.

39. Переформированные физические факторы, механизм действия факторов электромагнитной природы.

40. Преформированные физические факторы, механизм действия механических факторов.

41. Применение редких и нетрадиционных методов лечения.

42. Гидротерапия, механизм действия, показания, противопоказания.

43. Особенности использования механического фактора пресной воды в лечебнооздоровительных целях.

44. Особенности использования теплового фактора пресной воды в лечебно-оздоровительных целях.

45. Типы и виды рекреационно-реабилитационных учреждений.

46. Лечебно-оздоровительный процесс на курорте, методы, принципы, особенности.

47. Организация работы санатория. Основные службы санаторно-курортных учреждений, технологические схемы жизнеобеспечения, оздоровления, развлечений.

48. Организация активного отдыха на курорте, виды, значение.

49. Лечебная физкультура и спортивно-массовая работа в условиях санатория.

50. Организация досуга и развлечений на курорте.

51. Экологический и санитарно-гигиенический контроль на курорте, законодательные документы.

52. Требования к лечебно-оздоровительным местностям и курортам.

53. Основные законодательные документы, регламентирующие деятельность курортов.

54. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг. Нормативно-техническое обеспечение уровня качества сервисного обслуживания на курорте.

55. Управление курортным делом на различных уровнях.

56. Реализация функций управления в санаторно-курортных учреждениях.

57. Санаторно-курортный маркетинг. Основные понятия. Маркетинговый комплекс и его элементы. Работа с маркетинговой информацией.

58. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности.

59. Основы бальнеотехники.

60. Особенности организации службы питания в санаторно-курортных учреждениях. Понятие о диетотерапии

Планы семинарских занятий

Тема 1. Понятие курортологии. Курортное дело.. Мировые и российские курорты. Санаторно-курортные учреждения..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: Развитие ораторских навыков и навыков по работе со статистическими данными

Учебные вопросы, выносимые на занятие:

1. Охарактеризовать особенности появления и размещения курортов мира

2. Рассмотреть основные курортные районы мира и динамику прибытия туристов на курорты различных регионов мира

3. Рассмотреть типы санаторно-курортных учреждений

Задания:

1. Подготовка сообщения об одном из иностранных мировых курортов.

Подготовить сообщение об одном из популярных иностранных курортов мира. Проанализировать динамику прибытия туристов, основных видов лечебных процедур, а также инфраструктуру данного курорта.

2. Подготовка сообщения об одном из российских курортов.

Подготовить сообщение об одном из российских курортов. Проанализировать динамику прибытия туристов, основных видов лечебных процедур, а также инфраструктуру данного курорта.

3.Подготовка сообщения об одном из типов санаторно-курортных учреждений.

Подготовить сообщение об одном из видов санаторно-курортных учреждений. Дать характеристику, рассказать о особенностях данного вида учреждений.

Тема 2. Водолечение.. Типы минеральных вод и их применение.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: Развитие аналитических навыков и углубление знаний о составе и свойствах минеральной воды

Основные вопросы, выносимые на занятие:

1. Месторождения минеральных вод

2. Влияние минеральной воды на организм человека

Задание:

Определите номенклатуру питьевой минеральной воды, представленной в свободной продаже в вашем населенном пункте. Используя 2-3 этикетки от бутылок с минеральной водой, составьте ее подробное описание, которое должно содержать следующие элементы:

• товарное название;
• место ее добычи и розлива;
• тип и классификация;
• физико-химические свойства;
• показания и противопоказания к применению;
• способы применения;
• дополнительная информация (используя этикетку).

Тема 3. Горные курорты. Горные курорты Российской Федерации.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: Развитие навыков командной работы, ораторского искусства, общих знаний географии и аналитических навыков

Основные вопросы, выносимые на занятие:

1. Горные курорты Российской Федерации

2. Рекомендации по улучшению горных курортов Российской Федерации

Задание:

Для выполнения задания студентам необходимо разделиться на группы и проанализировать российский горный курорт по их выбору. В результате анализа, обучающимся необходимо составить список рекомендаций по улучшению состояния данного курорта.

Тема 4. Лечебные грязи

. Грязевые курорты Российской Федерации.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: Развитие навыков командной работы, ораторского искусства, общих знаний географии и аналитических навыков

Основные вопросы, выносимые на занятие:

1. Грязевые курорты Российской Федерации

2. Рекомендации по улучшению грязевых курортов Российской Федерации

Задание:

Для выполнения задания студентам необходимо разделиться на группы и проанализировать российский грязевой курорт по их выбору. В результате анализа, обучающимся необходимо составить список рекомендаций по улучшению состояния данного курорта.

Тема 5. Лечебная физкультура. Терренкур

.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: Развитие навыков командной работы, ораторского искусства, общих знаний географии и аналитических навыков

Основные вопросы, выносимые на занятие:

1. Составление и презентация нового маршрута терренкура в выбранном регионе Российской Федерации

Задание:

Для выполнения задания студентам необходимо разделиться на группы и проанализировать составить новый маршрут терренкура в регионе по их выбору. Во время презентации получившегося маршрута, студентам необходимо обосновать выбор региона и объектов входящих в маршрут.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптация - поддержание нормальной жизнедеятельности организма и приспособление к изменяющимся условиям окружающей среды.

Агентство - посредническое учреждение по реализации туристско-оздоровительных услуг

Аквапарк - специально организованная зона на базе аттрактивных (или искусственных) акваторий для водных развлечений и отдыха.

Акклиматизация - адаптация организма к новым климатическим условиям. Акупунктура - лечебное воздействие на биологически активные точки при помощи металлических игл.

Амбулаторно-курсовочное лечение - форма курортного лечения, при которой отдыхающий получает курортное медицинское обслуживание в санаторно-курортной организации (санатории или курортной поликлинике), а проживание и питание - вне этих организаций. Иногда питание входит в состав курсовки.

Ампелотерапия - виноградолечение.

Анимация - оживление отдыха и организация непосредственных впечатлений от личного участия в мероприятиях.

Апитерапия - воздействие на организм пчелиного яда с лечебной целью.

Аппликация грязевая - методика грязелечения, при которой грязь наносят слоем определенной толщины на отдельные участки тела пациента.

Аэрозольтерапия - метод лечебного использования аэрозолей лекарственных веществ.

Аэроионотерапия - метод лечебного применения аэроионов воздушной среды.

Аэросолярий - помещение, предназначенное для приема отдыхающими воздушных и солнечных ванн.

Аэротерапия - лечебное применение свежего воздуха на открытой местности, включающее прогулки, длительное пребывание (сон) в специальных климатопавильонах и верандах

(круглосуточную аэротерапию) и воздействие воздуха на полностью или частично обнаженного пациента (воздушные ванны).

Аэрофитотерапия - лечебное применение воздуха, насыщенного летучими веществами растений.

Бальнеолечебница - медицинское учреждение для проведения' процедур (ванн, душей, промываний, орошений, ингаляций и др.), преимущественно с использованием природных минеральных вод.

Бальнеологический курорт - тип курорта, где в качестве основного лечебного фактора используются природные минеральные воды.

Бальнеология - раздел медицинской науки, изучающий происхождение и физико-химические свойства минеральных вод, методы их использования с лечебно-профилактической целью при наружном и внутреннем применении, медицинские показания и противопоказания к их применению.

Бальнеотерапия - наружное лечение минеральными водами, использование природных и искусственно приготовленных минеральных вод для профилактики и лечения различных заболеваний и с целью восстановления нарушенных функций организма,

Бальнеотехника - отрасль техники и бальнеологии, обеспечивающая эксплуатацию природных лечебных ресурсов (минеральных вод и лечебных грязей) и их охрану от истощения, загрязнения и порчи.

Бальнеотехническое хозяйство - служба, сосредоточенная на курорте в гидрогеологическом режимно-эксплуатационном управлении или санаторно-курортном учреждении, которое осуществляет работы по добыче, радиационному использованию гидроминеральных ресурсов и их охране от преждевременного истощения и загрязнения,

Бани - сочетанное лечебное и гигиеническое воздействие на больного горячего воздуха и холодной пресной воды.

Баротерапия - лечебное применение воздушной газовой среды и ее компонентов, находящихся под различным давлением.

Биоклимат - фактор, определяющий влияние климата на организм человека.

Болезнь - жизнь, нарушенная в своем течении повреждением структуры и функции органа под влиянием внешних и внутренних повреждающих факторов.

Бювет - бальнеотехническое сооружение у выхода минерального источника на поверхность земли, предназначенное для питьевого лечения минеральными водами.

Ванное здание - помещение, предназначенное для проведения бальнеолечебных процедур.

Ванны лечебные - лечебные воздействия на больного, погруженного в водную среду.

Ванны воздушные - дозированное воздействие свежего воздуха на полностью или частично обнаженного пациента.

Ванны минеральные - лечебные ванны, для которых используют природные или искусственно приготовленные минеральные воды.

Вибротерапия - лечебное воздействие механическими колебаниями, осуществляемое при непосредственном контакте излучателя (вибратора) с тканями больного.

Влажное укутывание - лечебное воздействие на тело больного гидрофильной ткани, смоченной водой комнатной температуры.

Водолечебница - медицинское учреждение (здание) для проведения процедур (ванн, душей, орошений и др.) с использованием главным образом пресной воды.

Восстановительная медицина - система знаний и практической деятельности, направленных на восстановление функциональных резервов человека, сниженных в результате неблагоприятного воздействия факторов среды и деятельности или в результате болезни (на этапе выздоровления или ремиссии), путем применения преимущественно немедикаментозных методов.

Галерея питьевая - здание над бюветами, предназначенное для проведения питьевого лечения минеральными водами.

Галотерапия - лечение заболеваний органов дыхания в условиях регулируемой дыхательной среды микроклимата соляных пещер.

Гальванизация - использование постоянного тока с лечебной целью.

Гелиотерапия - использование солнечных лучей с лечебными и оздоровительными целями,

География рекреационная - географическая дисциплина, изучающая территориальную организацию рекреационных систем.

Гидромассаж - лечебная процедура, при которой на тело, погруженное в ванну, осуществляется воздействие теплой водой под давлением с приемами массажа.

Гидротерапия - использование пресной воды в лечебных целях,

Грязелечебница - медицинское учреждение (здание) для проведения процедур с использованием лечебных грязей.

Грязи лечебные (пелоиды) - осадки различных водоемов, торфяные отложения болот, извержения грязевых вулканов и другие природные образования, состоящие из воды, минеральных и органических веществ в виде однородной тонкодисперсной пластичной массы, применяемой для целей грязелечения в нагретом состоянии.

Грязи торфяные - отложения, образующиеся в заболоченной местности в результате неполного распада растений в условиях избыточного увлажнения и недостатка кислорода.

Грязи сульфидные иловые - иловые отложения преимущественно минеральных (соляных) приморских и материковых озер, в которые поступает большое количество растворенных минеральных веществ (особенно сульфатных ионов) и твердых частиц (в том числе глинистых с содержанием железа).

Грязи сопочные - продукт деятельности так называемых грязевых вулканов, сопок и других образований, которые размещаются в молодых складчатых областях в зонах тектонических нарушений, сложенных глинистыми толщами.

Дарсонвализация местная - лечебное воздействие на отдельные участки тела больного слабым импульсным переменным током средней частоты и высокого напряжения.

Дом отдыха - профилактическое учреждение с регламентированным режимом, предназначенное для организованного отдыха лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.

Души - лечебные воздействия на организм струями воды различной формы, направления, температуры и давления.

Загар - потемнение кожи, возникающее вследствие избыточного образования пигмента меланина в ее наружном слое под влиянием ультрафиолетового облучения.

Здоровье - психическое, физическое и социальное благополучие, характеризующееся наилучшей приспособляемостью организма к изменяющейся внешней и внутренней среде. Физиологическая мера здоровья - норма.

Зона курортная - курортный район, группа курортов, расположенных в непосредственной близости друг к другу; часть территории курорта, где размещены рекреационные объекты.

Ингаляторий - лечебный кабинет, оборудованный аппаратурой для проведения ингаляций.

Инфракрасное облучение - применение с лечебной целью инфракрасного излучения.

Кадастр - систематизированный свод данных, включающий качественную и количественную опись объектов иди явлений, в раде случаев с их эколого-социально-экономической оценкой.

Каптаж минеральных вод - комплекс инженерно-технические мероприятий, предназначенный для захватывания и подъема минеральной воды и выведения ее на поверхность, а также для слежения за режимом источника, обеспечения его защиты от загрязнений и устранения возможности подтока поверхностных или грунтовых вод.

КВЧ-терапия - применение с лечебной целью электромагнитных волн миллиметрового диапазона.

Кемпинг - летний лагерь для автотуристов, обеспечивающий их размещение и бытовое обслуживание.

Климат - многолетний режим погоды, складывающийся в определенной местности.

Климатотерапия - использование особенностей климата местности для лечения и оздоровления.

Кондиционирование минеральных вод и пелоидов - комплекс мероприятий, направленных на максимальное сохранение их физико-химического состава в процессе добычи, транспортировки, подготовки и лечебного применения.

Коротковолновое облучение (КУФ) - лечебное применение коротковолнового ультрафиолетового излучения.

Курзал - помещение, предназначенное для проведения культурно-развлекательных и просветительных мероприятий на курортах.

Курорт - освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами.

Курортная инфраструктура - система материальных объектов и видов деятельности, оказывающая курортные услуги населению и способствующая укреплению его здоровья.

Курортная поликлиника - учреждение, организованное в крупных курортных городах и предназначенное для оказания поликлинической медицинской помощи и ведения больных, прибывающих на курорт по курсовкам.

Курортно-амбулаторное лечение - лечение, которое проводят в климатолечебных павильонах, бальнеогрязелечебницах, бюветах питьевых минеральных вод, ингаляториях и других курортных учреждениях, расположенных как на базе санаториев и курортных поликлиник, так и на территории курорта.

Курортно-рекреационные ресурсы - совокупность природно-климатических факторов и искусственно созданной инфраструктуры, предназначенной для лечебно-оздоровительных и рекреационных мероприятий, которые определяют возможность и перспективы развития в различных регионах курортных комплексов, необходимых для рекреации и укрепления здоровья населения,

Курортное дело (деятельность) - совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению профилактики заболеваний, лечению и реабилитации больных на основе использования природных лечебных ресурсов, изучения их свойств и механизма действия, комплекс мероприятий по организации, строительству, управлению курортами, обеспечению лечения и культурно-бытового обслуживания граждан, эксплуатации и охране природных лечебных ресурсов и санитарной охране курортов.

Курортный режим - система правил и мероприятий, обеспечивающая создание на курорте условий, благоприятных для лечения и отдыха, и санитарную охрану курорта.

Курортография - раздел курортологии, к которому относится описание местоположения и природных условий курортов и курортных местностей, с характеристикой их ресурсов и инфраструктуры.

Курортология - медицинская научная дисциплина, изучающая целебные свойства природноклиматических и преформированных физических факторов, характер их действия на организм человека, возможности их использования с лечебной и профилактической целями, а также с целью оздоровления

Лагерь детский санаторного типа (специализированный санаторный) - лечебнопрофилактическое учреждение, в котором проводят лечение детей в возрасте от 7 до 14 лет с легкими формами хронических заболеваний и одновременно осуществляют воспитательную работу и обучение по программе общеобразовательной школы.

Лазеротерапия - лечебное применение низкоэнергетического лазерного излучения.

Лечебная физическая культура: 1) раздел клинической медицины, изучающий рациональное применение физической культуры и изменения, возникающие у больных под влиянием физических упражнений; 2) метод неспецифической терапии, использующий средства физической культуры для восстановления здоровья и трудоспособности больного, предупреждения последствий психологического процесса; 3) метод лечения, основанный на использовании физических упражнений, широко применяющийся в санаторно-курортных условиях с целью укрепления здоровья, лечения и медицинской реабилитации больных, предупреждения прогрессирования болезней и их осложнений.

Магнитотерапия - лечебное использование постоянного, импульсного или разночастотного магнитного поля.

Мануальная терапия - дозированное механическое воздействие на блокированные суставы при помощи специальных приемов, выполняемых врачом

Массаж - дозированное механическое воздействие на обнаженное тело больного специальными приемами, выполняемыми руками массажиста в определенной последовательности и сочетаниях

Метеопатические реакции - нарушения жизнедеятельности человека, возникающие при резких изменениях погоды

Метеолабильность - повышенная чувствительность организма к воздействию климатических факторов.

Минеральные лечебные воды - воды, содержащие в повышенных концентрациях различные минеральные (реже органические) компоненты или обладающие какими-либо специфическими физическими свойствами (повышенная температура, радиоактивность и др.), вследствие чего эти

воды могут оказывать на организм человека лечебное действие.

Национальный парк - обширный участок территории, выделенный для сохранения природы в рекреационных и эстетических целях, а также в интересах науки, культуры и просвещения.

Оздоровительный отдых - пребывание на курортах практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.

Оздоровление - раздел восстановительной медицины, направленный на повышение функциональных резервов и адаптивных возможностей человека, предупреждение заболеваний и улучшение качества жизни у лиц, ослабленных в результате действия неблагоприятных факторов среды и деятельности или имеющих функциональные преморбидные состояния.

Округ санитарной (горно-санитарной) охраны - особо охраняемая природная территория с установленным законодательством режимом хозяйствования, проживания, природопользования, обеспечивающим защиту и сохранение природных лечебных ресурсов от загрязнения и преждевременного истощения.

Отдых - любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей (путешествия, хобби, собирательство, рыбная ловля, охота и др.), осуществляемая как на территории постоянного пребывания человека, так и за ее пределами.

Охрана здоровья здорового человека - совокупность мер политического, духовного, экономического, правового, социального, культурного, научного, медицинского, санитарноэпидемиологического характера, направленных на оптимизацию условий для формирования, активного сохранения, восстановления и укрепления здоровья, обеспечивающих снижение заболеваемости и увеличение популяции здоровых и практически здоровых людей.

Пансионат - оздоровительное учреждение, предназначенное для отдыха практически здоровых людей и профилактики заболеваний с использованием преимущественно природных лечебных факторов.

Пантолечение - применение в лечебной практике целебных продуктов, получаемых из рогов маралов.

Пляж - специально оборудованное место для купания и принятая солнечных ванн на берегу водоема.

Природные курортные факторы (ресурсы) - природные факторы, используемые в целях профилактики, терапии и медицинской реабилитации пациентов на курортах и в курортных местностях.

Псаммотерапия - метод лечения нагретым песком в виде общих или местных песочных ванн,

Путевка санаторная - право на поездку в санаторий, предоставленное отдыхающему на определенный срок по определенной цене с оговоренным набором услуг.

Радонолечебница - специально оборудованный комплекс помещений для проведения радонотерапии.

Радонотерапия - метод лечебного воздействия на организм с использованием радиоактивного элемента радона.

Рапа - минеральных соленых озер, лиманов и других водоемов, представляющая насыщенный солевой раствор (рассол).

Реабилитация - комплекс скоординированно проводимых мероприятий медицинского, физического, психологического, педагогического, социального характера, направленных на восстановление здоровья, психического статуса и трудоспособности лиц, утративших эти способности в результате заболевания

Реабилитация медицинская - раздел восстановительной медицины, направленный на восстановительное лечение и вторичную профилактику заболеваний, увеличение функциональных резервов, компенсацию нарушенных функций и возвращение дееспособности.

Рекреационное время - часть социального времени личности, группы, общества, используемая для сохранения, восстановления и развития физического, духовного здоровья и интеллектуального совершенствования.

Рекреационная деятельность - деятельность в свободное время, направленная на восстановление и развитие психических, физических и духовных сил человека.

Рекреационная услуга - выгодное, т.е. производящееся за плату, полезное действие, выполняемое специфическим образом организованным предприятием, направленное на удовлетворение потребностей человека в восстановлении утраченных сил путем кратковременного изменения места своего проживания или на месте с целью лечения, отдыха, развлечений, получения

новых впечатлений и познавательной целью.

Рекреационное районирование - членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования.

Рекреационные занятия - способы реализации различных видов рекреационной деятельности.

Рекреационный потенциал - совокупность природных, культурно-исторических и социальноэкономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории.

Рекреация - отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда, расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека.

Санаторий - лечебно-профилактическое учреждение, предназначенное для лечения, профилактики и медицинской реабилитации с использованием природных лечебных физических факторов в сочетании с искусственными факторами, лечебной физической культурой, лечебным питанием и другими методами в условиях специально организованного режима.

Санаторий-профилакторий - медицинское учреждение при промышленном предприятии для реабилитации и профилактики без отрыва от производства.

Санаторно-курортная карта - медицинский документ, который выдает медицинское учреждение по месту жительства пациента при наличии у него санаторной путевки и является основанием для направления и проведения санаторно-курортного лечения.

Санаторно-курортные услуга - услуги, предоставляемые предприятиями размещения, расположенными в курортных местностях, отдыхающим с целью удовлетворения их потребностей в санаторном лечении и курортном отдыхе,

Санаторно-курортный маркетинг - концепция управления санаторно-курортной организацией, заключающаяся во всестороннем изучении потребностей клиентов в курортном лечении и отдыхе для наиболее полного их удовлетворения путем комплексных усилий по производству, реализации и продвижению санаторно-курортного продукта на конкурентном рынке с целью получения прибыли и достижения других целей, стоящих перед организацией.

Санаторный режим - система правил и мероприятий, регламентирующих уклад жизни в санатории (правила поведения отдыхающих, распорядок дня, режим приема процедур и пр,).

Сапропели - иловые отложения преимущественно органического состава, образующие в пресных или низкоминерализованных, главным образом материковых озерах (с ограниченным поступлением минеральных веществ и развитой биологической средой) в результате микробиологического разложения водорослей и других растительных и животных остатков.

Спелеотерапия - лечение пребыванием в условиях микроклимата естественных и искусственных пещер (соляных копей, шахт и др.)

Талассотерапия - лечебное применение морских купаний; в более широком понимании включает в себя использование природных физических факторов, связанное с пребыванием на побережье морей, рек, озер и других водоемов

Терренкур - маршрут дозированной ходьбы, назначаемой отдыхающим в санаториях для тренировки сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, дыхательной системы

Технологические схемы - комплекс мероприятий, обеспечивающих рациональную эксплуатацию месторождении минеральных вод и лечебных грязей, гарантирующих защиту их от бактериального и химического загрязнения и истощения, и максимальное сохранение физикохимического состава и лечебных свойств этих важнейших курортных факторов в процессе их добычи, кондиционирования и транспортировки до места потребления.

Турбазы - организации, предназначенные для отдыха практически здоровых лиц, прибывших для занятия активными формами туризма.

Туризм - деятельность лица, путешествующего в место, находящееся вне его обычной среды на срок, не превышающий определенный период времени, и главной целью путешествия которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте.

Туризм медицинский (лечебный) - временный выезд с постоянного места жительства в лечебнооздоровительных и эвристических целях.

Ультравысокочастотная (УВЧ) терапия - лечебное использование электрической составляющей переменного электромагнитного поля высокой ж ультравысокой частоты.

Ультразвуковая терапия - лечебное применение ультразвука.

Ультратонотерапия - лечебное применение переменных токов высокого напряжения.

Ультрафиолетовое облучение (УФО) - лечебное применение излучения ультрафиолетового спектра.

Услуга - продукт труда, выступающий прежде всего в виде процесса достижения результата, а не только самого результата, характеризующийся наличием взаимодействия в этом процессе продавца и покупателя, обладающий такими специфическими свойствами, как неосязаемость, неотделимость от источника, изменчивость качества, несохраняемость.

Физиотерапия - медицинская дисциплина, изучающая действие на организм физических факторов, применяемых для лечения больных, профилактики заболеваний и медицинской реабилитации.

Фитотерапия - применение лекарственных растений и продуктов растительного происхождения с целью укрепления здоровья, профилактики и лечения заболеваний.

Флюктуоризация - лечебное использование переменных токов со спонтанно изменяющейся частотой и амплитудой,

Франклинизация - лечебное воздействие на организм постоянного электрического поля высокого напряжения.

Цикл рекреационных занятий: 1) программа отдыха, позволяющая на основе поведенческих возможностей и образцов реализовывать определенные рекреационные цели, мотивации и притязания в конкретных условиях; 2) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ЭРЗ, возникающее на базе ведущего (основного) занятия.

Экскурсия - тематический маршрут с целью посещения достопримечательных объектов и местностей.

Электросонтерапия - лечебное воздействие импульсных токов на гипногенные структуры головного мозга.

Электростимуляция - лечебное применение слабых импульсных токов для восстановления органов и тканей, утративших нормальную функцию

Электрофорез лекарственный - использование постоянного тока" для введения лекарственных веществ.

Элементарные рекреационные занятия (ЭРЗ) - внутренне целостная, однородная, неразделимая на технологические компоненты рекреационная деятельность.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Дайте определение курортологии и курортного дела
2	ПК-2-З1	Перечислите направления, на которых базируется курортология
3	ПК-2-З2	Перечислите виды водолечебных процедур
4	ПК-2-З2	Дайте определение бальнеологии
5	ПК-2-З3	Дайте определение аэротерапии
6	ПК-2-З3	Опишите процесс эксплуатации месторождений лечебной грязи
7	ПК-2-З4	Опишите ряд общих физических свойств лечебной грязи
8	ПК-2-З4	Перечислите виды лечебного воздействия физической культуры

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-2-У1	Разработайте схему внутреннего устройства санатория. Укажите из каких элементов он состоит
10	ПК-2-У1	Разработайте памятку с указанием обязательных характеристик санаторно -курортной дестинации
11	ПК-2-У2	Составьте описание одного из российских бальнеологических курортов с указанием его основных характеристик и проводимых процедур
12	ПК-2-У2	Продумайте концепцию SPA-отеля и опишите виды проводимых в нем услуг
13	ПК-2-У3	Составьте памятку оздоровительных процедур проводимых на горных курортах

14	ПК-2-У3	Составьте памятку по результатам, к которым необходимо прийти в результате полевого обследования, изучения и анализа современного состояния месторождения или бальнеотехнического хозяйства санаторно-курортного учреждения
15	ПК-2-У4	Составьте памятку по характеристикам, которыми должен обладать зал в санаторно-курортном учреждении
16	ПК-2-У4	Составьте концепцию санаторно-курортного учреждения, которое бы содержало в себе различные объекты для занятия лечебной физической культурой

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-2-В1	Составьте таблицу «Классификация рекреационной деятельности» со столбцами «Вид рекреационной деятельности» и «Характеристика рекреационной деятельности»
18	ПК-2-В1	Составьте таблицу «Химический состав минеральных вод» со столбцами «Вид минеральной воды» и «Показания/противопоказания к применению»
19	ПК-2-В2	Составьте таблицу «Бальнеологические курорты» со столбцами «Вид минеральной воды» и «Курорты»
20	ПК-2-В2	Составьте таблицу «Режимы круглосуточной аэротерапии» со столбцами «Режим» и «Продолжительность и температура воздуха»
21	ПК-2-В3	Составьте таблицу «Виды лесных массивов» со столбцами «Вид лесного массива» и «Характеристика»
22	ПК-2-В3	Составьте таблицу «Виды лечебной грязи» со столбцами «Вид лечебной грязи» и «Описание»
23	ПК-2-В4	Составьте таблицу «Методы грязелечения» со столбцами «Метод» и «Характеристика»
24	ПК-2-В4	Составьте таблицу «Основные направления фитнеса» со столбцами «Направление» и «Описание»

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- семинарская работа.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-2-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание 1, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
2	ПК-2-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание 2, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
3	ПК-2-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание 3, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
4	ПК-2-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание 4, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
5	ПК-2-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание 5, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
6	ПК-2-З3	Письменный опрос по теме 4. Задание 6, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)

7	ПК-2-З4	Письменный опрос по теме 5. Задание 7, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
8	ПК-2-З4	Письменный опрос по теме 4-5. Задание 8, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
9	ПК-2-У1	Задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ПК-2-У1	Задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
11	ПК-2-У2	Задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
12	ПК-2-У2	Задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
13	ПК-2-У3	Задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
14	ПК-2-У3	Задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
15	ПК-2-У4	Задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
16	ПК-2-У4	Задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
17	ПК-2-В1	Задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
18	ПК-2-В1	Задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
19	ПК-2-В2	Задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
20	ПК-2-В2	Задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
21	ПК-2-В3	Задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
22	ПК-2-В3	Задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
23	ПК-2-В4	Задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
24	ПК-2-В4	Задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Вопросы к экзамену 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15

2	ПК-2-З1	1. Курортное дело и курортология, основные задачи, направления. 2. Место санаторно-курортного комплекса в системе оказания услуг населению Российской Федерации. 3. Современная система здравоохранения Российской Федерации. Место курортологии в системе здравоохранения. 4. Этапы оздоровления и лечения в Российской Федерации. 5. Особенности организации курортного дела в России и за рубежом. 6. Сущность и составляющие курортной медицины в современных условиях. 7. Курортный комплекс Российской Федерации, составляющие, характеристика, потребности населения Российской Федерации в курортном оздоровлении. 8. Классификация курортных факторов, механизм их лечебно-оздоровительного действия. Типы курортов. 9. Современные представления о взаимодействии организма с окружающей средой, 10. Биосоциальные основы здоровья и болезней. 11. Характеристика здоровья взрослого и детского населения Российской Федерации, Потребности в санаторно-курортном оздоровлении и лечении жителей Российской Федерации. 12. Современные принципы организации курортного дела в Российской Федерации. 13. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление отечественного здравоохранения. Санаторно-курортная система в реализации мероприятий восстановительной медицины. 14. Охрана здоровья здоровых и участие санаторно-курортной системы в реализации данной концепции 15. Реабилитация, цели, задачи, значение в условиях курорта
3	ПК-2-З2	Вопросы к экзамену 16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30
4	ПК-2-З2	16. Основные реабилитационные комплексы и мероприятия 17. Основные принципы и подходы по оптимизации реабилитационной помощи населению. 18. Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи. 19. Особенности развития курортного дела в Европе и Азии. 20. Формирование первых «народных» курортов и их упадок в период Средневековья. Новый этап развития курортов в Европе. 21. История российских курортов в начале XX в. и в период до 1914 г. 22. Развитие курортов в годы Великой Отечественной войны и в период послевоенного восстановления и развития народного хозяйства. 23. Советский этап развития курортного дела. 24. Современный этап развития курортного дела, характеристика, особенности. 25. Курортно-рекреационные ресурсы, свойства, происхождение, назначение. 26. Природные лечебные ресурсы Российской Федерации, понятия, особенности. 27. Минеральные воды как основной природный лечебный фактор. 28. Лечебные грязи, значение как природного лечебного фактора. 29. Рекреационное районирование, критерии формирования и использования различных типов рекреационных систем. 30. Рекреационные зоны Российской Федерации и экономическое районирование и зонирование курортно-рекреационного потенциала Российской Федерации, их отличие.
5	ПК-2-З3	Вопросы к экзамену 31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45

6	ПК-2-З3	31. Минеральные воды, происхождение, использование в оздоровительных целях. 32. Минеральные воды, классификация, использование для внутреннего применения. 33. Лечебные грязи, происхождение, классификация. Особенности применения. 34. Климатотерапия, классификация, общие принципы действия, организация в условиях курортного оздоровления. 35. Климат, погода, медицинская климатология, механизм действия погодных факторов на организм. 36. Аэротерапия, виды, механизмы действия, использование в санаторно-курортном оздоровлении, особенности дозирования. 37. Гелиотерапия, воды, механизм действия, принципы организации в теплый и холодный период года. 38. Основы взаимодействия организма с физическими факторами. Классификация физических факторов, применяемых в физиотерапии. 39. Переформированные физические факторы, механизм действия факторов электромагнитной природы. 40. Преформированные физические факторы, механизм действия механических факторов. 41. Применение редких и нетрадиционных методов лечения. 42. Гидротерапия, механизм действия, показания, противопоказания. 43. Особенности использования механического фактора пресной воды в лечебнооздоровительных целях. 44. Особенности использования теплового фактора пресной воды в лечебно-оздоровительных целях. 45. Типы и виды рекреационно-реабилитационных учреждений.
7	ПК-2-З4	Вопросы к экзамену 46,47,48,49,50,51,52,53,54,55,56,57,58,59,60
8	ПК-2-З4	46. Лечебно-оздоровительный процесс на курорте, методы, принципы, особенности. 47. Организация работы санатория. Основные службы санаторно-курортных учреждений, технологические схемы жизнеобеспечения, оздоровления, развлечений. 48. Организация активного отдыха на курорте, виды, значение. 49. Лечебная физкультура и спортивно-массовая работа в условиях санатория. 50. Организация досуга и развлечений на курорте. 51. Экологический и санитарно-гигиенический контроль на курорте, законодательные документы. 52. Требования к лечебно-оздоровительным местностям и курортам. 53. Основные законодательные документы, регламентирующие деятельность курортов. 54. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг. Нормативно-техническое обеспечение уровня качества сервисного обслуживания на курорте. 55. Управление курортным делом на различных уровнях. 56. Реализация функций управления в санаторно-курортных учреждениях. 57. Санаторно-курортный маркетинг. Основные понятия. Маркетинговый комплекс и его элементы. Работа с маркетинговой информацией. 58. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности. 59. Основы бальнеотехники. 60. Особенности организации службы питания в санаторно-курортных учреждениях. Понятие о диетотерапии

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

7	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Лысов, Н. А. Курортология : монография / Н. А. Лысов, В. В. Горячев, В. В. Горячев. — Самара : РЕАВИЗ, 2013. — 168 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/18406.html

2. Никитина, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для академического бакалавриата / О. А. Никитина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 183 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438969

3. Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма / И. С. Барчуков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — ISBN 5-238-01100-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71055.html

б) дополнительная литература:

1. Кавказские Минеральные Воды в вопросах и ответах / составители А. В. Трухачев [и др.], под редакцией А. В. Трухачев, В. И. Михайленко. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. — 272 с. — ISBN 978-5-9596-0914-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/47306.html

2. Марцияш, А. А. Санаторно-курортное лечение : учебное пособие для постдипломного профессионального образования / А. А. Марцияш, Л. А. Ласточкина, Ю. И. Нестеров. — Кемерово : Кемеровская государственная медицинская академия, 2009. — 104 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/6086.html

3. Мальшина, Н. А. Курортно-рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 100 с. — ISBN 978-5-4487-0395-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79762.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.rostourunion.ru/ /Союз Туриндустрии. Сайт содержит информацию о Российском Союзе Туриндустрии - крупнейшем отраслевом объединении, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма.

https://www.tourprom.ru/about Турпром. Сайт информационной группы «ТУРПРОМ» - ведущего онлайн издания, работающего в сфере B2B и B2C туриндустрии России и известного своей оперативностью и широтой охвата аудитории.

https://www.atorus.ru/ Ассоциация туроператоров

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Автор (составитель) кандидат исторических наук, доцент — Фролов А. И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Менеджмент туристской индустрии» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1463 от 14.12.2015 (ФГОС ВО 3+)

Целью дисциплины «Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме» является формирование профессиональных компетенций, связанных с формированием у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии, организации и ведению бухгалтерского учета, использованию учетной информации для принятия управленческих решений, пониманию сущности и роли бухгалтерского учета на предприятиях туристической индустрии различных организационно-правовых форм; обеспечение получения знаний у студентов на основные вопросы, касающиеся налогового администрирования; формирование четкого представления и профессиональной компетентности в данном вопросе; дать студентам профессиональные знания в области налогового администрирования, исчисления налогов, деятельности налоговых органов по обеспечению полноты и своевременности уплаты налогов (сборов) в бюджет.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку студентов к решению следующих профессиональных задач:

а) освоить теоретические положения бухгалтерского учета, которые основаны на исторических традициях и тенденциях развития учетной науки;

б) получить знания об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации;

в) знать основные особенности бухгалтерского учета и общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала на предприятиях; систему сбора, обработки, подготовки бухгалтерской информации на предприятиях; систему информационного обеспечения управления деятельностью предприятий;

г) уметь подготавливать и представлять финансовую информацию, бухгалтерскую отчетность, удостоверяющую требованиям различных пользователей;

д) использовать систему знаний об особенностях информационного обеспечения для разработки и обоснования учетной политики предприятий; информацию бухгалтерского финансового учета для принятия соответствующих профессиональных суждений с целью оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;

е) решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера на предприятиях с целью принятия управленческих решений и последующего ее представления в финансовых отчетах.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4, 5 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина «Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме»» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин:

Технологии продаж

Введение в профессию

Организация туристской деятельности

Менеджмент туризма
Специализированные системы в туризме и гостиничном бизнесе

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
Финансовый менеджмент в туризме

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения(ПК-5)	**Знать:**	
	основные правила формирования финансовой и налоговой информации	ПК-5-З1
	особенности взаимосвязи финансового, управленческого и налогового учета в процессе подготовки информации для многочисленных пользователей	ПК-5-З2
	способы использования информации финансового учета в процессе принятия управленческих решений.	ПК-5-З3
	нормативные документы, регулирующие бухгалтерский учет в туризме	ПК-5-З4
	методы расчета затрат в туристической отрасли, в соответствии с требованиями финансово учета и системы налогообложения	ПК-5-З5
	основные критерии эффективного процесса принятия управленческих решений на основании анализа бухгалтерской и налоговой формации	ПК-5-З6
	Уметь:	
	правильно классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах различные хозяйственные операции	ПК-5-У1
	оформлять на практике бухгалтерские записи в первичных документах и бухгалтерских регистрах	ПК-5-У2
	группировать и отражать хозяйственные операции в хронологическом порядке по счетам бухгалтерского учета	ПК-5-У3

	формировать в системе бухгалтерского учета бухгалтерские проводки при осуществлении туристической деятельности	ПК-5-У4
	применять методы расчета затрат в туристической отрасли, в соответствии с требованиями финансово учета и системы налогообложения	ПК-5-У5
	использовать основные критерии эффективного процесса принятия управленческих решений на основании анализа бухгалтерской и налоговой формации	ПК-5-У6
	Владеть:	
	практическими навыками по методологии, организации и ведению бухгалтерского учета, использованию учетной информации для принятия управленческих решений	ПК-5-В1
	навыками оформления на практике бухгалтерских записей в первичных документах и бухгалтерских регистрах	ПК-5-В2
	навыками группировки и отражения хозяйственных операций в хронологическом порядке по счетам бухгалтерского учета	ПК-5-В3
	навыками формирования бухгалтерских проводок при осуществлении туристической деятельности	ПК-5-В4
	навыками применения методов расчета затрат в туристической отрасли, в соответствии с требованиями финансово учета и системы налогообложения	ПК-5-В5
	использования основных критерий эффективного процесса принятия управленческих решений на основании анализа бухгалтерской и налоговой формации	ПК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	1	36	4	4					32	
2	5	2	72	14	4	8	1,7	0,3	3,7	54,3	Зачет
	Итого	3	108	18	8	8	1,7	0,3	3,7	86,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Раздел I. Основы теории бухгалтерского учета									

1.	Основы бухгалтерского учета в туризме.	20	4	2	2			16	
2.	Содержание и порядок составления финансовой отчетности	20	4	2	2			16	
3.	Финансовый учет в туризме	36	4	2	2			32	
Раздел II. Система налогов и сборов в Российской Федерации									
4.	Система налогов и сборов в Российской Федерации. Налог на прибыль. НДФЛ. НДС. Акцизы. Налог на имущество организации. Специальные режимы	26,3	4	2	2			22,3	
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Основы бухгалтерского учета в туризме.

Определение и содержание хозяйственного учета. Хозяйственный учет как функция управления. Виды хозяйственного учета. Элементы хозяйственного учета. История возникновения и развития бухгалтерского учета. Содержание бухгалтерского учета, его цели и задачи. Принципы бухгалтерского учета. Виды бухгалтерского учета: финансовый, управленческий, налоговый. Бухгалтерская информация и ее значение в системе управления организацией. Пользователи бухгалтерской информацией. Основные цели законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете. Система нормативного регулирования. Нормативные документы. Структура и содержание Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте». Структура и содержание Положения по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в РФ.

Тема 2. Содержание и порядок составления финансовой отчетности

Бухгалтерская отчетность. Состав бухгалтерской отчетности. Содержание бухгалтерской отчетности. Назначение бухгалтерской отчетности. Требования, предъявляемые к составлению бухгалтерской отчетности. Особенности представления бухгалтерской (финансовой) отчётности для разных предприятий. Основные требования к составлению бухгалтерской (финансовой) отчётности. Бухгалтерская существенность. Бухгалтерский баланс и отчёт о прибылях и убытках. Прочие формы бухгалтерской (финансовой) отчётности. Основные пользователи бухгалтерской (финансовой) отчётности. Содержание бухгалтерских отчётов и пояснительной записки к годовому бухгалтерскому балансу.

Тема 3. Финансовый учет в туризме

Объекты бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств организации по составу и функциональной роли. Первичное наблюдение. Стоимостное измерение и модели текущего учета основных хозяйственных процессов. Первичный учет. Первоначальная, ликвидационная, восстановительная, остаточная, налогооблагаемая стоимость объектов бухгалтерского наблюдения. Функции бухгалтерского учета в системе управления. Элементы метода бухгалтерского учета: документация, инвентаризация, оценка и калькуляция, счета и двойная запись, баланс и бухгалтерская отчетность. Первичные бухгалтерские документы. Реквизиты.

Строение и содержание бухгалтерского баланса. Его роль и назначение. Типы хозяйственных операций. Влияние хозяйственных операций на валюту баланса. Учетные регистры. Ошибки в бухгалтерских записях. Исправление ошибок в документах и учетных регистрах. Характеристика бухгалтерской профессии. Место бухгалтерской службы в структуре управления хозяйствующего субъекта. Профессиональные права и обязанности главного бухгалтера.

Счет: понятие, назначение, строение. Классификация счетов бухгалтер-ского учета. Назначение бухгалтерских счетов, их взаимосвязь с балансом. Бухгалтерская проводка. Сущность и значение двойной записи. Синтетические и аналитические счета, субсчета. План счетов бухгалтерского учета и инструкция по его применению.

Тема 4. Система налогов и сборов в Российской Федерации. Налог на прибыль. НДФЛ. НДС. Акцизы. Налог на имущество организации. Специальные режимы

Система налогов и сборов в Российской Федерации. Налог на прибыль. НДФЛ. НДС. Акцизы. Налог на имущество организации. Специальные режимы.

Участники налоговых отношений. Взаимоотношения налоговых органов с Министерством финансов РФ и другими государственными органами власти и управления. Права и обязанности налогоплательщиков. Налоговые агенты. Определение налога и сбора; основные функции: фискальную и регулирующую. Порядок уплаты налогов и сборов. Налоговое обязательство и его исполнение. Налоговая ставка. Налоговый период.

Порядок и сроки уплаты налога. Предоставления отсрочки, рассрочки, налогового кредита. Инвестиционный налоговый кредит. Классификация налогов по субъектам налогообложения. Плательщики налога на прибыль организаций. Объект налога на прибыль организаций. Ставки налога на прибыль организаций. Налоговый и отчетный периоды. Учетная политика организации. Влияние учетной политики для целей налогообложения на величину налоговой нагрузки. Порядок исчисления налога на прибыль и авансовых платежей. Налоговый учет. Налоговая декларация. Сущность и назначение НДФЛ. Плательщик налога. Объект налогообложения. Состав налоговой базы, порядок ее определения. Порядок предоставления налоговых вычетов. Стандартные налоговые вычеты. Налоговые ставки.

Порядок исчисления и уплаты НДФЛ в бюджет. Порядок возврата излишне уплаченных сумм налога. Расчеты налоговой базы по налогу на доходы физических лиц. Расчеты величины налоговых вычетов. Расчеты сумм налога. Порядок заполнения налоговой декларации. НДС: общая характеристика. Плательщики налога. Объект налогообложения. Налоговая база, особенности ее исчисления по видам деятельности. Операции, освобождаемые от налогообложения, их назначение. Ставки налога, их применение. Налоговые вычеты: условия и механизм применения. Порядок исчисления и уплаты НДС.

Акцизы как разновидность косвенных налогов, их назначение. Плательщики акцизов, объект налогообложения. Определение налоговой базы. Ставки акцизов. Порядок расчета суммы акциза. Сроки уплаты акцизов.

Налог на имущество организации. Элементы налогообложения. Общая характеристика УСН. Налогоплательщики. Объекты налогообложения и налоговая ставка. Порядок определения доходов и расходов при применении УСН. Налоговая база и порядок ее определения. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, налоговый период. Порядок исчисления и сроки его уплаты ЕНВД.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы к зачету:

Продолжить фразу

1. К пассивным счетам относятся счета для учета:
2. Какие регистры положены в основу упрощенной формы учета:
3. Группировка затрат в разрезе экономических элементов обязательна:
4. Что является организационным элементом формы бухгалтерского учета:
5. Запись Дт сч 50 «Касса» Кт сч 91 «Прочие доходы и расходы» означает:
6. В чем состоит сущность двойной записи?
7. Регистры по признаку последовательности регистрации записей делятся на:

8. По сфере размещения средства организации функционируют:
9. К средствам непроизводственной сферы относятся:
10. К средствам сферы обращения организации относятся:
11. Бухгалтерский баланс - это обобщенное отражение и экономическая группировка активов организации
12. Все инвентаризации по объему охвата объектов можно подразделить на:
13. Излишки выявленных ценностей в ходе инвентаризации относятся на:
14. Где показываются в балансе средства в расчетах с разными дебиторами и кредиторами?
15. Установите соответствие статей пассива баланса его разделам
16. Сводную информацию об объектах бухгалтерского учета получают с помощью измерителей
17. Актив баланса - это группировка имущества и прав по
18. В каком разделе бухгалтерского баланса отражаются краткосрочные финансовые вложения:
19. Статистическая бухгалтерская отчетность - это:
20. На стадии процесса производства калькулируется:
21. Натуральные измерители используются:
22. По форме представления информации балансы подразделяются на
23. Инвентаризации исходя из основания их проведения подразделяются на:
24. Сложной называется проводка, в которой одновременно корреспондируют:
25. В основу строения журналов-ордеров положен признак:

Планы семинарских занятий

Тема 1. Основы бухгалтерского учета в туризме. . .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
История зарождения бухгалтерского учёта.
Определение роли бухгалтерского учёта в системе хозяйствования коммерческих организаций и его роли в управлении организацией.
Понятия и виды хозяйственного учёта.
Основные требования, предъявляемые к ведению бухгалтерского учёта.
Задачи и функции бухгалтерского учета.
Виды бухгалтерского учёта.
Бухгалтерская информация и ее значение в системе управления организацией.
Пользователи бухгалтерской информацией.

Тема 2. Содержание и порядок составления финансовой отчетности. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Понятие, состав, требования, порядок и сроки представления бухгалтерской отчётности.
Отчёт «О финансовых результатах».
Содержание бухгалтерских отчётов (формы 3,4,5,6).
Пояснительная записка к отчёту.
Учетная политика организации.

Тема 3. Финансовый учет в туризме. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Понятие и основы первичного наблюдения;
Общая характеристика предмета и метода бухгалтерского учёта;
Классификация имущества организации по составу и размещению;
Источники формирования имущества;
Характеристика хозяйственных операций и их результатов
Бухгалтерские документы и их назначение;

Классификация бухгалтерских документов;
Порядок составления и хранения документов;
Основные первичные документы и их назначение.

Тема 4. Система налогов и сборов в Российской Федерации. Налог на прибыль. НДФЛ. НДС. Акцизы. Налог на имущество организации. Специальные режимы. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Участники налоговых отношений.
2. Изучение особенностей определения; доходов и расходов изучение порядка ведения налогового учета.
3. Порядок исчисления и уплаты НДФЛ в бюджет.
4. Состав, порядок заполнения и сроки предоставления налоговой декларации.
5. Порядок определения доходов и расходов при применении УСН.
5. Порядок признания доходов и расходов.
6. Налоговая база и порядок её определения.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аванс — средства, выдаваемые заранее в счет покрытия предстоящих расходов или платежей.

Автоматизированная (таблично-автоматизированная) форма — форма учета, основанная на использовании в учете ЭВМ.

Аккредитив — поручение банка покупателя банку поставщика осуществить оплату продукции, отгруженной в адрес покупателя.

Аккредитивная форма расчетов — форма безналичных иногородних расчетов за продукцию (услуги) посредством аккредитивов.

Актив баланса — часть бухгалтерского баланса, характеризующая на отчетную дату в денежном выражении активы организации, их состав и размещение.

Активно-пассивные счета — счета для учета расчетов. Сальдо (остаток) может быть либо дебетовым, либо кредитовым.

Активные счета — счета для учета имущества (счета «Касса», «Расчетные счета», «Основные средства»).

Активы — экономические ресурсы хозяйствующего субъекта, выраженные в стоимостной оценке и способные приносить доход в будущем.

Акцепт — согласие.

Акцепт счета — согласие плательщика оплатить счет.

Акцептная форма расчетов — форма безналичных расчетов между организациями за продукцию, работы и услуги.

Акциз — косвенный налог на товары массового потребления. Включается в цену товара.

Акционер — юридическое или физическое лицо, владеющее акциями.

Акционерное общество — добровольное объединение физических и (или) юридических лиц, капитал которых сформирован путем выпуска и продажи акций.

Акционерный капитал — капитал, размер которого определяется уставом. Акционерный капитал формируется в результате эмиссии акций.

Акция — ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом. Удостоверяет внесение средств в АО и дает право владельцам на получение дохода (дивиденда).

Акция привилегированная — ценная бумага, дающая право владельцу в первоочередном порядке получить дивиденд в установленном размере независимо от прибыли АО.

Акция простая — ценная бумага, дающая право владельцу на получение дивидендов, на участие в управлении АО.

Амортизируемые активы — часть активов, стоимость которых погашается посредством

начисления амортизации.

Аналитические счета — счета, детализирующие информацию, содержащуюся в обобщенном виде в синтетических счетах.

Аналитический учет — система сбора и группировки учетной информации для целей управления организацией и составления бухгалтерской отчетности.

Аренда — срочное возмездное владение и пользование имуществом другой организации.

Арендатор — лицо, взявшее имущество в аренду.

Арендная плата — плата за пользование взятым в аренду имуществом.

Арендодатель — собственник переданного в аренду имущества.

Арифметическая проверка — проверка правильности подсчета данных.

Аффилированное лицо — инвестор, оказывающий прямое влияние на деятельность компании.

Брак в производстве — узлы, детали, полуфабрикаты и изделия, не отвечающие стандартам или техническим условиям. Они не могут быть использованы по прямому назначению.

Брак внешний — брак, выявленный у потребителя в процессе монтажа или эксплуатации.

Брак внутренний — брак, выявленный на предприятии до отправки продукции покупателю.

Брутто: а) вес товара с упаковкой; б) валовой доход (без вычета расходов).

Бухгалтерская запись (проводка) — наименование дебетуемого и кредитуемого счетов с указанием суммы по ним.

Бухгалтерская отчетность — система показателей, отражающих имущественное и финансовое положение организации на отчетную дату, а также финансовые результаты ее деятельности за отчетный период.

Бухгалтерский баланс — это способ группировки имущества организации как по составу и размещению, так и по источникам образования и назначению в денежной оценке на определенную дату.

Бухгалтерский учет — это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в стоимостном выражении об активах организации и источниках их образования.

Бюджетно распределительные счета — счета для распределения расходов по смежным отчетным периодам.

Валовая продукция — показатель объема производства организации в денежном выражении.

Валюта: а) денежная единица, лежащая в основе денежной системы страны; б) иностранные деньги, используемые в системе международных расчетов.

Валюта иностранная — денежные знаки иностранных государств, кредитные средства обращения и платежа, используемые в международных расчетах.

Валюта конвертируемая — денежные единицы, свободно обмениваемые на национальные валюты и международные платежные средства.

Валюта неконвертируемая — денежная единица, функционирующая в пределах одной страны.

Валютное регулирование — государственное регламентирование порядка осуществления расчетов с иностранными партнерами, операций с валютой и золотом.

Валютный контроль — регулирование размера наличности в иностранной валюте, ее обменного курса на другие валюты.

Валютный курс — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

Варрант — письменное свидетельство, выдаваемое товарными складами о приемке грузов на хранение.

Векселедатель — лицо, выдавшее вексель.

Векселедержатель — лицо, получившее вексель от векселедателя.

Вексель — вид ценной бумаги, представляет собой письменное долговое обязательство, составленное в соответствии с законом в форме, дающее право его владельцу требовать по наступлении срока с векселедателя или акцептанта(ов) уплаты оговоренной денежной суммы.

Вексель переводной (тратта) — выписывает векселедатель. Является приказом дебитору уплатить указанную в векселе сумму третьему лицу или его представителю.

Вексель простой — письменное обязательство векселедателя заплатить сумму денег по наступлении срока платежа векселедержателю за совершенные торговые операции или работы и услуги.

Внеоборотные активы — часть активов организации, срок полезного использования которых свыше 12 месяцев, или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев (основные средства,нематериальные активы, незавершенное строительство и др.).

Внутренняя отчетность — отчетность, применяемая организацией для нужд управления финансовой, производственной и технологической деятельностью.

Восстановительная стоимость основных средств — применяется для оценки объектов основных средств с учетом изменения цен, тарифов и расценок.

Вспомогательные материалы — материально-производственные запасы, не образующие материальной основы готового продукта, способствующие созданию нормальных условий работы основных средств, изменяющие качественные характеристики предметов труда и т. д.

Гласность учетной политики — доступность для внешних пользователей.

Готовая продукция — составная часть материально-производственных запасов организации, предназначенная для продажи и соответствующая установленным техническим параметрам и другим стандартам.

Двойная запись — отражение каждой хозяйственной операции в одинаковой сумме по дебету и кредиту взаимосвязанных счетов.

Дебиторская задолженность — см. «Средства в расчетах».

Дебиторы — юридические и физические лица — должники организации.

Декларация налоговая — заявление юридического (физического) лица, являющегося плательщиком налога, о размерах дохода, имущества и т. п.

Декларация таможенная — заявление, направляемое в таможню при транспортировке товаров и других ценностей, направляемых через границу.v Денежные документы — почтовые марки, оплаченные авиабилеты, путевки в санатории и дома отдыха, марки государственной пошлины, вексельные марки, находящиеся в кассе организации.

Денежные средства — часть оборотных активов, используемых хозяйствующим субъектом для осуществления расчетов.

Депозитный сертификат — ценная бумага, выдаваемая вносителю денег и удостоверяющая его право на их возврат в оговоренный срок вместе с процентами.

Дивиденд — доход, получаемый владельцем акций. Является частью прибыли акционерного общества.

Дисконт: а) учет векселя; б) процент, взимаемый банками при учете векселя; в) скидка с цены товара или валюты в валютных сделках.

Дисконтирование — покупка банком векселя у векселедержателя до истечения их срока.

Добавочный капитал — часть собственного капитала, созданного в результате дополнительного внесения средств сверх уставного капитала, изменения стоимости активов или их безвозмездного получения.

Документация — письменное разрешение на проведение операции и подтверждение ее совершения.

Документооборот — этапы движения документов от создания до передачи в архив.

Документы (первичные, сводные) — первичные документы предназначены для оформления хозяйственных операций. Сводные документы обобщают информацию однородных первичных документов.

Долговые финансовые вложения — обязательства, размещенные на фондовом рынке для заимствования денежных средств.

Долгосрочные активы — часть экономических ресурсов, используемых в течение длительного времени.

Долгосрочные обязательства — задолженность, срок погашения которой превышает 12 месяцев.

Долгосрочные финансовые вложения — вложения денежных средств или иного имущества в другие организации на срок более одного года для получения дохода или контроля за их деятельностью.

Долевые финансовые вложения — вклады в уставные капиталы других организаций.

Дополнительная запись (проводка) — способ исправления ошибок в корреспонденции счетов, повторенных в разных учетных регистрах.

Дополнительные счета — счета, увеличивающие оценку объектов, отраженную на основных счетах.

Допущения — базовые принципы бухгалтерского учета.

Доход по стоимости объекта строительства — способ определения финансового результата у подрядчика при полном завершении работ по договору. Доход рассчитывается как разница между договорной стоимостью законченного объекта и затратами по его возведению.

Доход по стоимости работ по мере их готовности — способ определения финансового результата у подрядчика. Выявляется за определенный отчетный период после завершения работ по конструктивным элементам или этапам, предусмотренным проектом. Рассчитывается как разница между объемом выполненных работ и суммой приходящихся на них затрат.

Доходы будущих периодов — доходы, полученные в одном отчетном периоде, но относящиеся к следующим отчетным периодам.

Забалансовые счета — счета для учета имущества, не принадлежащего данной организации.

Заем — взятые в долг деньги или имущество у других организаций (кроме банков) с обязательством их возврата.

Залог — имущественное обеспечение основными средствами, товарно-материальными ценностями, ценными бумагами выполнения обязательств должника (торговой организации).

Запасные части — часть материально-производственных запасов, предназначенных для ремонта и замены износившихся узлов и деталей машин, оборудования и др.

Затраты внепроизводственные — расходы по продаже продукции. Учитываются на счете 44 «Расходы на продажу».

Затраты на оплату труда — вид затрат, включаемый в издержки производства и обращения.

Затраты на производство — расходы организации, связанные с производством продукции, работ и услуг.

Импорт: а) ввоз в страну из-за границы товаров; б) приток в страну из-за границы капитала.

Импортер — юридическое или физическое лицо, занимающееся ввозом товаров.

Инвентаризация — проверка фактического наличия имущества в натуре.

Инвестиция — долгосрочное вложение средств в организацию с целью получения дохода или ее расширения.

Инвестор — лицо, организация или государство, осуществляющие инвестиции.

Индоссамент — передаточная запись на векселе.

Калькуляционные счета — счета для учета затрат и исчисления себестоимости продукции, работ и услуг.

Калькуляция — расчет себестоимости единицы продукции, работ, услуг.

Капитал — стоимость вложенных собственниками активов и прибыль, накопленная за время функционирования организации.

Капитальные вложения — затраты по строительству или приобретению объектов основных средств инематериальных активов.

Кассовый метод. Доходы признаются в день поступления средств на счета в банках или в кассу или нового имущества. Расходами признаются затраты после их фактической оплаты.

Кассовый ордер — документ, оформляющий операции по поступлению и выдаче наличных денег из кассы.

Коммерческие расходы — затраты, связанные с продажей продукции.

Комитент — лицо, дающее поручение другому лицу заключать сделку (сделки) от имени последнего, но за счет комитента.

Консигнант — владелец товара, продаваемого за границу через посредника.

Консигнатор — посредник, получающий от экспортера товар с целью его продажи за вознаграждение.

Консигнация — вид комиссионной продажи товаров. Владелец передает консигнатору товар для продажи со склада комиссионера.

Коносамент — документ, выдаваемый перевозчикам грузов. Удостоверяет принятие груза к перевозке с обязательством доставки его в порт назначения и передачи законному владельцу.

Контрарные счета — счета, противоположные основным. Уменьшают оценку объектов, отраженную на основных счетах.

Косвенные затраты — затраты, относящиеся к двум и более видам выпускаемой продукции (работ, услуг). В себестоимость каждого вида изделия включаются путем распределения.

Корректурный способ — способ исправления ошибок в документах.

Котировка: а) фиксирование цен на товарных биржах в течение рабочего дня; б) регистрация

курса иностранной валюты или ценных бумаг.

«Красное сторно» — способ исправления неправильной корреспонденции счетов, основанный на вычитании неправильной записи.

Краткосрочные обязательства — это задолженность, срок погашения которой не превышает одного года.

Краткосрочные финансовые вложения — вложения денежных средств или иного имущества в другие предприятия на срок менее одного года для получения дохода или контроля за их деятельностью.

Кредит — предоставление в долг товаров или денег.

Кредит банковский — денежные ссуды и платежные средства, выданные банками и другими кредитно-финансовыми организациями при уплате долгов.

Кредит коммерческий — предоставляется одной организацией другой в виде продажи товаров с отсрочкой платежа.

Кредитор — физическое или юридическое лицо, в пользу которого организация должна осуществлять платеж либо выполнить определенные действия.

Кредиторская задолженность — обязательства организации перед кредиторами за товары, работы, услуги и по прочим операциям, т. е. долги данного предприятия другим организациям и отдельным лицам.

Лизинг — долгосрочная аренда основных средств.

Ликвидационная стоимость основных средств — состоит из двух слагаемых: а) стоимость материальных ценностей, оставшихся после ликвидации основных средств; б) стоимость работ по демонтажу объектов.

Лимит кассы — сумма наличных денежных средств в кассе предприятия, размер которых устанавливается банком в зависимости от конкретных условий функционирования организации.

ЛИФО — способ оценки материалов при отпуске в производство: последняя партия к поступлению, первая в расход.

Материально-производственные запасы — часть имущества, используемая при производстве продукции (работ, услуг), а также предназначенная для продажи и для управленческих нужд организации.

Метод начисления. Доходы признаются в том отчетном периоде, в котором имели место, независимо от фактического поступления денежных средств или иного имущества. Расходы признаются в том отчетном периоде, в котором возникли исходя из условий сделки.

Методический аспект учетной политики — выбор альтернативных вариантов ведения учета.

Наличные расчеты — форма денежных расчетов. Широко используется в обслуживании денежных доходов и расходов населения.

Налог на добавленную стоимость — форма изъятия в бюджет части прироста стоимости созданной в процессе производства товаров, работ, услуг.

Налогообложение льготное — полное или частичное освобождение налогоплательщиков от налогов.

Незавершенное производство — предметы труда, находящиеся в обработке на рабочих местах.

Нематериальные активы — средства хозяйства, не обладающие материальными или физическими свойствами, обеспечивающие возможность получения дохода постоянно или в течение длительного времени.

Непокрытый убыток — финансовый результат, характеризующий уменьшение капитала организации за отчетный год.

Нераспределенная прибыль — финансовый результат, характеризующий увеличение капитала организации за отчетный год и весь период ее деятельности.

Нетто: а) чистый вес товара (без упаковки); б) чистый доход за минусом расходов.

Норма естественной убыли — величина допустимых естественных потерь товаров от усушки, утруски при перевозке, перевалке, хранении.

Ноухау — накопленные предприятием научные и технические знания, производственный опыт.

Облигация — долговая ценная бумага. Ее владелец получает доход в форме определенного процента.

Оборот по счету — сумма по операциям за отчетный период.

Оборотная ведомость по аналитическим счетам — ведомость для проверки правильности записей по аналитическим счетам.

Оборотная ведомость по синтетическим счетам — способ отражения и проверки полноты записей на синтетических счетах.

Оборотные активы — материальные оборотные средства, средства в текущих расчетах, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства, расположенные в балансе в порядке возрастания ликвидности.

Обратные записи (проводки) — способ исправления неправильной корреспонденции счетов.

Обязательства — задолженность организации, возникшая в результате прошлых хозяйственных событий и сделок, выполнение которых влечет за собой будущую передачу активов.

Операционные счета — счета для получения информации о затратах на производство продукции с целью подсчета ее себестоимости.

Оправдательный документ — документ, подтверждающий факт осуществления хозяйственной операции.

Основные материалы — часть материально-производственных запасов, образующих вещественную (материальную) основу готового продукта, например, металл, ткань, мука и т. п.

Основные средства — часть средств труда, используемых организацией при производстве продукции (работ, услуг), для управленческих нужд в течение периода, превышающего 12 месяцев.

Основные счета — счета для учета имущества организации, его источников и расчетов.

Остаточная стоимость нематериальных активов — первоначальная стоимость НМА за вычетом суммы начисленной амортизации. Определяется как разница между оборотом по дебету счета 04 «Нематериальные активы» и оборотом по кредиту счета 05 «Амортизация нематериальных активов».

Остаточная стоимость основных средств — первоначальная (восстановительная) стоимость за вычетом суммы начисленной амортизации. Определяется в виде разницы между дебетовым оборотом по счету 01 «Основные средства» и кредитовым оборотом по счету 02 «Амортизация основных средств».

Отклонение в стоимости материальных ценностей — разница между фактической и учетной (нормативной, плановой) стоимостью заготовления материально-производственных запасов.

Отчетная дата — дата, по состоянию на которую организация должна составлять бухгалтерскую отчетность.

Оценка — способ выражения хозяйственных явлений в денежном измерении.

Пассив баланса — часть бухгалтерского баланса, в которой представлены источники образования и назначения активов.

Пассивные счета — счета, предназначенные для учета источников образования имущества (счета «Уставный капитал», «Добавочный капитал» и др.).

Первичный документ — письменное доказательство совершения хозяйственной операции или разрешение на ее осуществление.

Первоначальная стоимость — оценка, по которой к бухгалтерскому учету принимаются объекты основных средств, нематериальных и других активов.

Переоценка основных средств — изменение оценки основных средств, позволяющее первоначальную стоимость объемов привести к сопоставимым ценам, отражающим современные условия воспроизводства.

План счетов бухгалтерского учета — систематизированный перечень счетов бухгалтерского учета (синтетических и субсчетов).

Платежное поручение — письменное распоряжение плательщика обслуживающему его банку осуществить платеж.

Платежное требование — документ, представляемый в банк получателя с требованием к плательщику об уплате указанной суммы.

Подотчетные лица — работники организации, получившие деньги под отчет на командировочные расходы и хозяйственные нужды.

Положение (стандарты) по бухгалтерскому учету — нормативный документ, обобщающий принципы и правила ведения бухгалтерского учета отдельных его объектов.

Полуфабрикаты — предметы труда, прошедшие обработку в одном или нескольких цехах предприятия, но нуждающиеся в дальнейшей доработке (на предприятии или за его пределами).

Пользователи бухгалтерской информации — администрация организации, сторонние

пользователи с прямым и непрямым финансовым интересом.

Поставщик — юридическое (физическое) лицо, снабжающее организации материальными ресурсами, необходимыми для производства продукции, работ и услуг.

Пошлина — денежный сбор, взимаемый рядом учреждений за выполнение их функций: судом, арбитражем, нотариатом, таможней.

Предметы обращения — часть оборотных активов организации, предназначенных для продажи.

Предметы труда — часть имущества (оборотных активов) хозяйствующего субъекта, предназначенная для изготовления продукции (работ, услуг).

Прибыль — сумма превышения доходов над расходами.

Привлеченный капитал — часть капитала организации, выступающего в виде обязательств (долгов) перед другими хозяйствующими субъектами и лицами.

Принципы бухгалтерского учета — универсальные положения, используемые при решении практических задач.

Проверка документов по существу — определение законности совершения операции.

Проводка бухгалтерская (запись) — обозначение корреспонденции счетов с указанием суммы по операции.

Простая бухгалтерская проводка (запись) — проводка, в которой корреспондируют только два счета.

Простая форма — форма учета, применяемая на предприятиях малого бизнеса с определенными условиями хозяйствования (отсутствие собственных основных средств).

Прямые затраты — затраты, непосредственно отнесенные на себестоимость конкретных видов продукции.

Раздел бухгалтерского баланса — группа экономических однородных статей актива и пассива баланса.

Разницы инвентаризационные — разницы между фактическими и учетными данными, выявленные в ходе проведения инвентаризации.

Распорядительный документ — документ, содержащий распоряжение на совершение хозяйственной операции.

Расходы будущих периодов — затраты, произведенные в отчетном периоде и подлежащие списанию в течение периода, к которому они относятся в порядке, устанавливаемом самой организацией.

Расчетно-платежная ведомость — регистр, применяемый для начисления и оплаты труда работников.

Расчетный счет — счет, открываемый организациям в банках для хранения денежных средств и осуществления безналичных расчетов.

Регистры систематического учета — документы, в которых группируются однородные по экономическому содержанию хозяйственные операции.

Регистры учетные — документы, в которых осуществляются группировка и систематизация информации, отраженной в первичных документах.

Регистры хронологические учета — документы, в которых отражаются хозяйственные операции в порядке их совершения.

Регулирующие счета — счета, с помощью которых уточняют оценку объектов бухгалтерского учета, отраженных на основных счетах.

Ремитент — держатель переводного векселя.

Резерв на оплату отпусков — источник средств для оплаты отпусков работников организации.

Резервный капитал — часть собственного капитала, создаваемого за счет прибыли для покрытия потерь, выплаты дивидендов при недостаточности других источников.

Резервы предстоящих расходов — часть капитала организации, созданного для выравнивания затрат по отчетным периодам (резерв на оплату отпусков работников и т. д.).

Реквизит — показатель документа.

Сальдировать — подсчитывать итоги, выводить остаток.

Сальдо — остаток на счету.

Сальдовая ведомость по счетам аналитического учета — ведомость остатков по аналитическим счетам.

Себестоимость полная — затраты на производство и продажу продукции.

Себестоимость продукции — затраты организации на производство продукции в размере стоимости используемых материальных, трудовых и иных ресурсов, а также стоимости потреблённых работ и услуг, выполненных сторонними организациями, в целях осуществления своей уставной деятельности.

Себестоимость производственная — затраты организации на производство продукции.

Себестоимость цеховая — затраты цехов на изготовление продукции.

Сертификат — вид ценных бумаг.

Синтетические счета — счета для отражения обобщенной (укрупненной) информации об экономически однородных объектах бухгалтерского учета.

Система счетов — способ группировки текущего отражения и оперативного контроля за имуществом и хозяйственными операциями.

Систематическая запись — запись хозяйственных операций на счетах, сгруппированных по экономически однородным признакам (по определенной системе).

Сложная бухгалтерская запись (проводка) — проводка, в которой один счет по дебету корреспондирует с несколькими счетами по кредиту или наоборот.

Собирательно-распределительные счета — счета для учета затрат с целью их распределения по объектам учета.

Собственный капитал — часть капитала организации, состоящая из уставного, добавочного и резервного капитала, нераспределенной прибыли.

Соло-вексель — см. Простой вексель.

Средняя себестоимость — способ оценки материалов при отпуске в производство, исчислимый делением стоимости всех материалов на количество единиц данного вида ценностей.

Средства в расчетах — долги предприятий и лиц данному хозяйственному органу.

Средства производства — совокупность средств труда и предметов труда, необходимых для осуществления процесса производства.

Ссуда — денежные средства (имущество), предоставляемые во временное пользование. Оформляется договором займа.

Стандарт (нормы) — комплекс документально оформленных правил ведения бухгалтерского учета.

Статья бухгалтерского баланса — элемент актива и пассива баланса, характеризующий отдельные виды имущества или источников его образования.

Структура документа — порядок расположения показателей в документе.

Субаренда — сдача в аренду всего или части арендуемого имущества.

Субсчет — способ группировки информации, содержащейся на аналитических счетах; занимает промежуточное положение между синтетическими и аналитическими счетами.

Сырье — часть материально-производственных запасов организации, образующая материальную основу готового продукта (продукты сельского хозяйства и добывающей промышленности).

Таксировка — расценка документов.

Тара — часть материально-производственных запасов организации, предназначенных для упаковки, хранения материалов и готовой продукции.

Текущие активы — часть экономических ресурсов, используемых в пределах установленного лимита времени (до одного года).

Твердая цена — цена на объект строительства, определенная в соответствии с проектом.

Товарная продукция — объем произведенной организацией продукции для продажи.

Товары — часть материально-производственных запасов, приобретенных или полученных от других юридических или физических лиц для продажи или перепродажи без доработки.

Топливо — часть материально-производственных запасов организации, используемых для осуществления технологических процессов, хозяйственных целей в качестве горючего.

Трассант — векселедатель, выписавший переводный вексель (тратту).

Трассат — должник (дебитор) по переводному векселю.

Требования — основные принципы бухгалтерского учета, означающие соблюдение принятых правил организации и ведения бухгалтерского учета.

Убытки — потеря активов по разным причинам (нерациональное хозяйствование, стихийные бедствия и др.).

Управленческий учет — бухгалтерский учет внутри организации, необходимый для управления ее экономическими ресурсами.

Уставный капитал — первоначально инвестированный капитал.

Учетная политика — выбранная самой организацией совокупность методических способов ведения бухгалтерского учета.

Учетная процедура — способ отражения хозяйственных операций в системе бухгалтерского учета.

Учетный цикл — последовательность осуществления учетных процедур от начала до завершения совокупности хозяйственных операций.

Фактическая себестоимость материально-производственных запасов — сумма фактических затрат на приобретение запасов, за исключением возмещаемых налогов.

Финансово-результатные счета — счета для выявления результата от хозяйственной деятельности организации.

Финансовые вложения — инвестиции организаций в ценные бумаги, уставные капиталы других хозяйствующих субъектов и предоставленные займы.

Финансовый учет — бухгалтерский учет, осуществляемый с целью получения информации для внешних пользователей.

ФИФО — способ оценки материалов при отпуске в производство: первая партия к поступлению, первая партия в расход.

Форма учета с использованием регистров имущества — форма учета, используемая на предприятиях малого бизнеса, имеющих собственные основные средства, осуществляющих расчеты с поставщиками и покупателями на основе предварительной или последующей оплаты счетов и т. д.

Формальная проверка документов — проверка полноты и правильности заполнения документов.

Хозяйственная операция — факт хозяйственной деятельности, отраженный в бухгалтерском учете.

Хозяйствующий субъект — самостоятельная хозяйственная единица.

Хронологическая запись — регистрация хозяйственных операций в последовательности их совершения.

Шахматная оборотная ведомость — способ отражения и проверки правильности корреспонденции счетов.

Целевое финансирование — полученные из бюджета, от других организаций и лиц источники, предназначенные для осуществления мероприятий целевого назначения.

Эмиссия — выпуск в обращение денег и ценных бумаг.

Эмитент — юридическое лицо, производящее эмиссию (выпуск) ценных бумаг.

Юридическое лицо — организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении собственное имущество и отвечающая этим имуществом по своим обязательствам. Юридическое лицо приобретает и осуществляет от своего имени имущественные и личные неимущественные права, несет обязанности истца и ответчика в суде. подробнее

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Охарактеризуйте содержание простых и сложных проводок
2	ПК-5-З1	Приведите классификацию счетов по их структуре
3	ПК-5-З2	Дайте определение и содержание оборотной ведомости по синтетическим и аналитическим счетам
4	ПК-5-З2	Какие основные документы используются при инвентаризации? Раскройте содержание этих документов.
5	ПК-5-З3	Как оцениваются затраты в незавершенное производство в бухгалтерском учёте и отчётности?
6	ПК-5-З3	Каков порядок оценки готовой продукции на счетах бухгалтерского учёта и в балансе?
7	ПК-5-З4	Охарактеризуйте принципы организации учета денежных средств

8	ПК-5-З4	Охарактеризуйте формирование бухгалтерской информации по управлению дебиторской и кредиторской задолженности
9	ПК-5-З5	Охарактеризуйте порядок и принципы налогообложения стран Западной Европы
10	ПК-5-З5	Назовите с помощью, каких инструментов государство осуществляет регулирование налоговой системы страны
11	ПК-5-З6	Охарактеризуйте порядок и возможность решения социальных проблем при помощи системы льгот и преференций
12	ПК-5-З6	Охарактеризуйте порядок и направления налоговой политики Российской Федерации на современном этапе

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-5-У1	Решить задачу: 1) Открыть синтетические счета «Т»- образной формы по каждому счёту 2) Записать на них остатки на начало (С-до нач.), дебетовые и кредитовые обороты (Об. Д; Об. К.). 3) Подсчитать конечные сальдо. 4) Объяснить изменения по каждому счёту. Дано: 1) Счёт № 01 «Основные средства»: С-до нач. = 1 900 000, Об. Д.= 225000; Об. К= 155 000 2) Счёт № 04 «Нематериальные активы»: С-до нач.= 600 000, Об.Д= 80 000, Об. К=0 3) Счёт № 10 «Материалы»: С-до нач .= 55 000, Об. Д=0, Об.К=24 500 4) Счёт № 50 «Касса»: С-до нач.= 4000, Об.Д= 11 200, Об.К- 10 000 5) Счёт № 51 «Расчётные счета»: С-до нач.= 829 000, Об.Д= 170 000, Об. К= 430 000.
14	ПК-5-У1	Решить задачу: Организация-туроператор оплатила и приобрела комплект спутникового телевидения «НТВ+» стоимостью 600 дол., в том числе НДС — 18%. Комплект предназначен для установки в офисе организации с целью просмотра специальных туристических передач и рекламных роликов по туризму. Курс доллара на день оплаты — 76,04 руб./дол. На дату оприходования — 73,12 руб./дол. Задание. Отразить на счетах бухгалтерского учета хозяйственные операции.
15	ПК-5-У2	Решить задачу: Фирма-туроператор направляет своего сотрудника — менеджера по внутреннему туризму на стажировку во Францию на две недели. Стоимость стажировки 2000 евро. Плата вносится с валютного счета фирмы перед началом стажировки. Курс евро на дату оплаты 93,0278 руб./евро, на дату оприходования 94,1013 руб./евро. Задание. Отразить записи на счетах бухгалтерского учета.

16	ПК-5-У2	Решить задачу: Пассивные счета синтетического учёта Открыть синтетические счета «Т»- образной формы по каждому счёту. 2) Записать на них остатки на начало (С-до нач.), дебетовые и кредитовые обороты (Об. Д; Об. К.). 3) Подсчитать конечные сальдо. 4) Объяснить изменения по каждому счёту Дано: 1) Счёт № 60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками»: С-до нач. = 55 000, Об.Д=55 000, Об. К=0. 2) Счёт № 68 «Расчёты по налогам и сборам»: С-до. нач. = 800, Об.Д=550, Об.К=300. 3) Счёт № 70 «Расчёты с персоналом по оплате труда»: С-до нач.=195 000, Об.Д=45 000, Об.К=0. 4) Счёт № 80 «Уставный капитал»: С-до нач. = 27 000, Об.Д.=3500, Об.К=0. 5) Счёт № 84 «Нераспределённая прибыль (непокрытый убыток)»: С-до нач. = 100 000, Об.Д. = 55 000, Об.К.=0.
17	ПК-5-У3	Решить задачу: Условие. Фирма-туроператор сформировала и реализовала физическим лицам за наличный расчет 30 турпутевок по «Золотому кольцу» за 252 000 руб., включая НДС — 18%. Себестоимость реализованных туров составляет 200 000 руб., в том числе расходы по перевозке, проживанию и питанию туристов оплаченные составляют 144 000 руб., включая НДС — 24 000 руб. Путевки оформлены на бланках строгой отчетности по форме «Тур-1». Задание. Отразить записи на счетах бухгалтерского учета
18	ПК-5-У3	Решить задачу: Поступили товары от поставщиков на сумму 300 000 руб. деньги за товары ещё не уплачены. Описать хозяйственную операцию и составить бухгалтерскую запись. Выполнение: данная операция означает, что товара на предприятии стало больше на 300 000 рублей, одновременно возрос долг поставщику на эту же сумму. Счёт «Материалы» активный, увеличение в активном счёте отражается по дебету, а счёт «Расчёты с поставщиками и подрядчиками» - пассивный, увеличение задолженности перед поставщиками отражается по кредиту счёта: Дебет счёта «Материалы» - 300 000 руб. Кредит счёта «Расчёты с поставщиками и подрядчиками» - 300 000 руб.
19	ПК-5-У4	Решить задачу: Фирма-туроператор арендует помещение под офис. В соответствие с условиями договора аренды, заключенного на шесть месяцев, арендная плата составляет 24 000 руб. (включая НДС) в месяц. Договором предусмотрено, что фирма оплачивает арендную плату за два месяца вперед (с 1 апреля по 31 сентября 2020 г.), а за остальные месяцы оплата вносится не позднее 5-го числа следующего месяца. Задание. Отразить на счетах бухгалтерского учета операции по аренде. Определить сумму аванса, перечисленного арендодателю за август—сентябрь.

20	ПК-5-У4	Решить задачу: Определите: при поступлении денежных средств в кассу организации за проданную продукцию, работы, услуги дается какая из перечисленных записей? 1) Д50 «Касса» К-90 «Продажи», субсчет 1«Выручка»; 2) Д-50 «Касса» К-40 «Готовая продукция»; 3) Д-60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» К-50 «Касса».
21	ПК-5-У5	Организация работает по упрощенной системе налогообложения; объектом налогообложения признаны доходы, уменьшенные на величину расходов. По итогам налогового периода отгружено продукции на 1050000 руб., на расчетный счет поступило денежных средств за реализованную продукцию – 820000 руб. расходы составили 110000 руб., оплачено 75%. Исчислите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.
22	ПК-5-У5	Организация переведена на упрощенную систему налогообложения; объектом налогообложения признаны доходы, уменьшенные на величину расходов. По итогам налогового периода налогоплательщиком получены доходы в сумме 540000 руб., расходы составили 410000 руб., в том числе за оплату в ночную смену – 25000 руб., сверхнормативные командировочные расходы – 17000 руб.. Уплачены взносы на обязательное пенсионное страхование в размере 20 тыс. руб. Сумма убытка прошлых лет составила 30000 руб. Исчислите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.
23	ПК-5-У6	В организации работают 16 человек, из них двое являются гражданами Украины. За 6 месяцев текущего года работникам начислено выплат 18200000 руб., в том числе компенсация за неиспользованный отпуск при увольнении работника – 4500 руб., пособие по временной нетрудоспособности – 5200 руб., дивиденды за предыдущий год – 120000 руб. 5 работников имеют наибольшие по размеру выплаты (общая сумма – 1500000 руб.). В организации работают два инвалида третий группы. За отчетный период выплаты этим работникам составили 210000 руб., в том числе одному из них – 115000 руб. Исчислите страховые взносы во внебюджетные фонды за отчетный период.
24	ПК-5-У6	Исчислите единый социальный налог исходя из перечня выплаченных доходов работнику организации: - сумма, начисленная по тарифной ставке – 180000 руб.; - начисления стимулирующего характера – 15% от основного заработка; - пособие по временной нетрудоспособности – 15000 руб.; - начисления за работу в ночное время – 40000 руб.; - расходы на оплату труда за время вынужденного простоя – 28000 руб.; - компенсационные выплаты за неиспользованные отпуска при увольнении – 18000 руб.; - пособие по уходу за больным ребенком – 25000 руб.; - единовременное вознаграждение за выслугу лет – 55000 руб.; - расходы на оплату отпуска – 60000 руб.; - компенсационные выплаты, связанные с возмещением вреда, причиненного увечьем на рабочем месте – 15000 руб..

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

25	ПК-5-В1	Решить задачу: Условие. Турфирма, являющаяся турагентом, приобрела у туроператора пять турпутевок на озеро Валдай за 30 000 руб., включая НДС 18%, и реализовала их населению за наличный расчет за 56 700 руб., включая НДС 18%. Расчеты с туроператором производятся в безналичной форме. Задание. Показать, какие нормативные документы по бухгалтерскому учету используются для отражения данных хозяйственных операций. Отразить на счетах бухгалтерского учета поступления путевок от туроператора. Отразить выручку на счетах бухгалтерского учета от реализации путевок.
26	ПК-5-В1	Решить задачу: Условие. Турагентство заключило договор с гидом-переводчиком, не являющимся работником предприятия, не зарегистрированным в качестве предпринимателя, на оказание услуг по зарубежным турам. По условиям договора вознаграждение физическому лицу выплачивается ежемесячно. В отчетном месяце сумма вознаграждения 20 000 руб. Задание. Сделать записи на счетах.
27	ПК-5-В2	Составьте сравнительную таблицу изменения баланса под влиянием хозяйственных операций: тип операции, изменения в активе баланса, изменения в пассиве баланса, изменение итога баланса
28	ПК-5-В2	Составьте таблицу корреспонденции счетов по учету основных средств: содержание операции, корреспондирующие счета (дебет, кредит)
29	ПК-5-В3	Составьте таблицу корреспонденции счетов по учету нематериальных активов: содержание операции, корреспондирующие счета (дебет, кредит)
30	ПК-5-В3	Составьте таблицу корреспонденции счетов по учету денежных средств: содержание операции, корреспондирующие счета (дебет, кредит)
31	ПК-5-В4	Решить задачу: Условие. ООО «Зевс» зарегистрировано двумя учредителями (физическими лицами). Уставный капитал равен 50 000 руб. Согласно учредительным документам вклад первого учредителя равен 45 000 руб. вносится наличными в кассу турфирмы. Второй учредитель несет расходы в сумме 5000 руб. по регистрации ООО, которые признаются его вкладом в уставный капитал. Задание. Отразить на счетах бухгалтерские записи.
32	ПК-5-В4	Решить задачу: Условие. Турагентство на основании договора комиссии реализовало населению 15 путевок в санаторий по 18000 руб. за каждую. Путевки выписаны на бланках строгой отчетности установленной формы. Комиссионное вознаграждение 12 000 руб., в том числе НДС. Задание. Отразить на счетах бухгалтерские записи.
33	ПК-5-В5	Организация переведена на упрощенную систему налогообложения, объектом налогообложения признаны доходы, уменьшенные на величину расходов. За первое полугодие доходы составили 5500000 руб., расходы – 4800000 руб. Кроме этого, приобретены основные средства на сумму 125000 руб., из них в эксплуатацию введены на сумму 100000 руб. Оплата произведена на 80%. Убыток по итогам деятельности за предыдущий период составил 130000 руб. Исчислите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.
34	ПК-5-В5	Физическое лицо-резидент Светлов А.Е. получил 22 февраля текущего года беспроцентный заем от организации «Север-строй» размером 85000 рублей сроком на 5 месяцев. Согласно условиям договора сумма заемных средств выплачена организации по окончании срока 23 июля текущего года. Ставка рефинансирования ЦБ РФ установлена в текущем году – 8,5. Рассчитайте размер материальной выгоды и НДФЛ.

35	ПК-5-В6	Гражданин получил в подарок квартиру стоимостью 420 тыс. руб. и автомобиль стоимостью 80 тыс. руб. Подарок сделали мать и сестра, имущество принадлежало им на правах общей совместной собственности. На день дарения гражданин проживал совместно с дарителями в квартире. Исчислите налог с имущества, переходящего в порядке дарения и государственную пошлину.
36	ПК-5-В6	Заготконтора осуществляет поставку пушнины на фабрику «Меховых изделий». За текущий календарный год фабрика «Меховых изделий» оплатила лишь 35% поставок Заготконторы в сумме 568 000 руб. Руководитель Заготконторы решает: А) подать исковое заявление в Арбитражный суд для признания фабрики «Меховые изделия» банкротом; Б) подать жалобу в Конституционный суд РФ для принудительного возмещения задолженности фабрикой «Меховые изделия». Определите величину госпошлины, которую необходимо уплатить в бюджет директору заготовительной конторы.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание учебной дисциплины
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-5-З1	Задания для самостоятельной работы 1
2	ПК-5-З1	Задания для самостоятельной работы 2
3	ПК-5-З2	Задания для самостоятельной работы 3
4	ПК-5-З2	Задания для самостоятельной работы 4
5	ПК-5-З3	Задания для самостоятельной работы 5
6	ПК-5-З3	Задания для самостоятельной работы 6
7	ПК-5-З4	Задания для самостоятельной работы 7
8	ПК-5-З4	Задания для самостоятельной работы 8
9	ПК-5-З5	Задания для самостоятельной работы 9
10	ПК-5-З5	Задания для самостоятельной работы 10
11	ПК-5-З6	Задания для самостоятельной работы 11
12	ПК-5-З6	Задания для самостоятельной работы 12
13	ПК-5-У1	Задания для самостоятельной работы 13
14	ПК-5-У1	Задания для самостоятельной работы 14
15	ПК-5-У2	Задания для самостоятельной работы 15
16	ПК-5-У2	Задания для самостоятельной работы 16
17	ПК-5-У3	Задания для самостоятельной работы 17
18	ПК-5-У3	Задания для самостоятельной работы 18
19	ПК-5-У4	Задания для самостоятельной работы 19
20	ПК-5-У4	Задания для самостоятельной работы 20
21	ПК-5-У5	Задания для самостоятельной работы 21
22	ПК-5-У5	Задания для самостоятельной работы 22
23	ПК-5-У6	Задания для самостоятельной работы 23
24	ПК-5-У6	Задания для самостоятельной работы 24

25	ПК-5-В1	Задания для самостоятельной работы 25
26	ПК-5-В1	Задания для самостоятельной работы 26
27	ПК-5-В2	Задания для самостоятельной работы 27
28	ПК-5-В2	Задания для самостоятельной работы 28
29	ПК-5-В3	Задания для самостоятельной работы 29
30	ПК-5-В3	Задания для самостоятельной работы 30
31	ПК-5-В4	Задания для самостоятельной работы 31
32	ПК-5-В4	Задания для самостоятельной работы 32
33	ПК-5-В5	Задания для самостоятельной работы 33
34	ПК-5-В5	Задания для самостоятельной работы 34
35	ПК-5-В6	Задания для самостоятельной работы 35
36	ПК-5-В6	Задания для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Вопросы к зачету 1-6
2	ПК-5-З1	1. К пассивным счетам относятся счета для учета: 2. Какие регистры положены в основу упрощенной формы учета: 3. Группировка затрат в разрезе экономических элементов обязательна: 4. Что является организационным элементом формы бухгалтерского учета: 5. Запись Дт сч 50 «Касса» Кт сч 91 «Прочие доходы и расходы» означает: 6. В чем состоит сущность двойной записи?
3	ПК-5-З2	Вопросы к зачету 7-12
4	ПК-5-З2	7. Регистры по признаку последовательности регистрации записей делятся на: 8. По сфере размещения средства организации функционируют: 9. К средствам непроизводственной сферы относятся: 10. К средствам сферы обращения организации относятся: 11. Бухгалтерский баланс - это обобщенное отражение и экономическая группировка активов организации 12. Все инвентаризации по объему охвата объектов можно подразделить на:
5	ПК-5-З3	Вопросы к зачету 13-18
6	ПК-5-З3	13. Излишки выявленных ценностей в ходе инвентаризации относятся на: 14. Где показываются в балансе средства в расчетах с разными дебиторами и кредиторами? 15. Установите соответствие статей пассива баланса его разделам 16. Сводную информацию об объектах бухгалтерского учета получают с помощью измерителей 17. Актив баланса - это группировка имущества и прав по 18. В каком разделе бухгалтерского баланса отражаются краткосрочные финансовые вложения:
7	ПК-5-З4	Вопросы к зачету 19-25

8	ПК-5-З4	19. Статистическая бухгалтерская отчетность - это: 20. На стадии процесса производства калькулируется: 21. Натуральные измерители используются: 22. По форме представления информации балансы подразделяются на 23. Инвентаризации исходя из основания их проведения подразделяются на: 24. Сложной называется проводка, в которой одновременно корреспондируют: 25. В основу строения журналов-ордеров положен признак:
9	ПК-5-З5	Вопросы к зачету 26-34
10	ПК-5-З5	26. Синтетические и аналитические счета 27. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ 28. Классификация (виды) финансового анализа. 29. Отчет о прибылях и убытках и его использование в аналитических целях. Содержание отчета об изменениях капитала. 30. Взаимная увязка показателей форм бухгалтерской отчетности. 31. Анализ динамики и структуры финансовых результатов. 32. Учетные регистры: понятие и классификация 33. Характеристика форм бухгалтерского учета 34. Цель и задачи финансового анализа.
11	ПК-5-З6	Вопросы к зачету 35-40
12	ПК-5-З6	36. Предпосылки возникновения налогов. Сущность налогов и их экономическое содержание. 37. Виды налоговых платежей. Принципы налогообложения. 38. Функции налогов. Элементы налогов. Налоговые ставки, их характеристика. 39. Способы взимания налогов. 40. Законодательные и нормативно-правовые акты о налогах и сборах.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	ПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	ПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	ПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	ПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
6	ПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	ПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	ПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

9	ПК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
10	ПК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
11	ПК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
12	ПК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	ПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	ПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	ПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	ПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
6	ПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	ПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	ПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
9	ПК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
10	ПК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
11	ПК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 37, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
12	ПК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 38, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Штефан, М. А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации : учебник для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова ; под редакцией М. А. Штефан. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 346 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14915-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567468

2. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Е. А. Кировой. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14806-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488995

3. Пащенко, Т. В. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность : практическое пособие для вузов / Т. В. Пащенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15941-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567690

б) дополнительная литература:

1. Болтава, А. Л. Автоматизация составления финансовой и налоговой отчетности : практикум для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») / А. Л. Болтава. — 2-е изд. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 64 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76920.html

2. Анализ финансовой отчетности : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») / составители Т. С. Науменко. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 32 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78031.html

3. Шишлова, С. Е. Финансовый учет : учебно-практическое пособие / С. Е. Шишлова, Ю. В. Фадеева. — Тула : Институт законоведения и управления ВПА, 2018. — 122 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80640.html

4. Грундел, Л. П. Налоговое консультирование : учебник и практикум для вузов / Л. П. Грундел. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11774-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496001

5. Ковалева, В. Д. Бухгалтерская финансовая отчетность : учебное пособие / В. Д. Ковалева. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-4487-0105-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72534.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.garant.ru/ www.garant.ru - справочно-правовая система «Гарант»
http://www.consultant.ru/ www.consultant.ru –справочно-правовая система «Консультант»
https://1c.ru/ www.1c.ru – официальный сайт компании 1С
https://www.1gl.ru/ www.1gl.ru – система Главбух
https://minfin.gov.ru/ru/ www.minfin.ru – Министерство финансов РФ
https://audit-soft.ru/ www.audit-soft.ru - ITAudit: Аудитор»

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Измайлова С.А.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Кадровый менеджмент в сфере туризма и экскурсионного дела

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Кадровый менеджмент в сфере туризма и экскурсионного дела» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Менеджмент туристской индустрии» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (бакалавриат), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 516(ФГОС ВО 3++).

Цель курса состоит в подготовке бакалавра – менеджера, способного на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам управления персоналом в современных условиях. Предметом курса «Кадровый менеджмент в сфере туризма и экскурсионного дела» является система знаний о процессах формирования, развития и использования человеческих ресурсов в целях организации.

Основной образовательной задачей курса является формирование способностей студентов ориентироваться в исторических, социальных, онтологических вопросах управления человеческими ресурсами, иметь собственное понимание и суждение о сущности, стратегии, принципах, функциях управления персоналом, путях достижения успеха любой организацией.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области организации и управления процессами оказания туристских и экскурсионных услуг в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовых функций: разработка экскурсий (код С /01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Кадровый менеджмент в сфере туризма и экскурсионного дела относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Экономика туризма, а также практика: Учебная практика: ознакомительная практика, Производственная практика: сервисная практика.

Параллельно с учебной дисциплиной «Кадровый менеджмент в сфере туризма и экскурсионного дела» изучаются следующие учебные дисциплины: Социальный туризм, а также практика: Производственная практика: организационно - управленческая практика.

Организация транспортного обслуживания в туризме

Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности

Технология и организация услуг питания

Туристское ресурсоведение и краеведение

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения учебной дисциплины «Кадровый менеджмент в сфере туризма и экскурсионного дела» являются базой для прохождения студентами практики: Производственная практика: преддипломная практика.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Вопросы трудоустройства и управление карьерой

Обеспечение безопасного обслуживания в туризме и экскурсионной деятельности

Качество процессов оказания услуг в сфере туризма

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПК-7)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства (ПК-7)	**Знать:**	
	сущности и задач, закономерностей, принципов и методов управления персоналом	ПК-7-З1
	источники обеспечения организации кадрами	ПК-7-З2
	основные концепции управления персоналом	ПК-7-З3
	нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности	ПК-7-З4
	сущность видов, форм и методов обучения персонала	ПК-7-З5
	основные теории мотивации, формы и системы заработной платы и материального стимулирования	ПК-7-З6
	Уметь:	
	использовать различные методы планирования и определения численности и профессионального состава персонала в соответствии со стратегическими планами организации	ПК-7-У1
	использовать методики отбора кандидатов на вакантные должности в соответствие со спецификами вакансий	ПК-7-У2
	применять на практике основные положения и подходы к разработке кадровой политики	ПК-7-У3
	анализировать, принимать участие в разработке функционала сотрудников и подразделений разного уровня (карты компетенций, должностные инструкции)	ПК-7-У4
	организовывать обучающие мероприятия	ПК-7-У5
	применять методы оценки эффективности деловой оценки персонала	ПК-7-У6
	Владеть:	
	навыками применения теоретических положений в управленческой деятельности по отношению к персоналу	ПК-7-В1
	методиками привлечения и отбора персонала	ПК-7-В2
	навыками анализа основных концепций управления персоналом	ПК-7-В3
	навыками работы с нормативными правовыми документами в своей профессиональной деятельности	ПК-7-В4

	навыками анализа и определения потребности в обучении групп персонала в соответствии с целями организации	ПК-7-В5
	методами построения мотивационных программ работников в соответствии с целями организации	ПК-7-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	3	108	10	4	4	1,7	0,3	3,7	94,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Современные концепции управления персоналом									
1.	Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Современные концепции управления персоналом	12	2	1	1			10	ПК-7-З1, ПК-7-У1, ПК-7-В1
Управление персоналом как система. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом									
2.	Управление персоналом как система. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом	19,3	1	0,5	0,5			18,3	ПК-7-З4, ПК-7-У1, ПК-7-В1
Стратегии управления персоналом. Кадровая политика организации									
3.	Стратегии управления персоналом. Кадровая политика организации	21	1	0,5	0,5			20	ПК-7-З2, ПК-7-У2, ПК-7-В2
Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом									

4.	Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом	21	1	0,5	0,5			20	ПК-7-З4, ПК-7-У4, ПК-7-В4
Технология найма, оценки и отбора персонала. Адаптация персонала.									
5.	Технология найма, оценки и отбора персонала. Адаптация персонала.	9	1	0,5	0,5			8	ПК-7-З3, ПК-7-У3, ПК-7-В3
Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала.									
6.	Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала.	11	1	0,5	0,5			10	ПК-7-З5, ПК-7-У5, ПК-7-В5
Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.									
7.	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.	9	1	0,5	0,5			8	ПК-7-З6, ПК-7-У6, ПК-7-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
8.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Современные концепции управления персоналом

Человеческий фактор и его роль в развитии организации. Функция управления персоналом как одна из основных функций организации. Взаимосвязь функции управления персоналом с другими функциями управления в рамках общей стратегии организации. Внешние и внутренние факторы среды, определяющие место функции управления персоналом в общей системе управления организацией.

Развитие отечественной науки о персонале. Исторические изменения роли персонала в жизни общества и деятельности организации. Этапы развития науки о персонале. Школы НОТ, школа администрирования, школа человеческих отношений. Количественные и ситуационные подходы в управлении персоналом. Развитие отечественной науки о персонале Современные концепции управления персоналом: экономическая, организационная (административная и социальная), гуманистическая.

Тема 2. Управление персоналом как система. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом

Сущность, цели и функции системы управления персоналом. Основные элементы системы управления персоналом: субъект управления, объект управления, уровни управления. Состав функциональных блоков системы управления персоналом. Классификация систем управления персоналом.

Принципы построения системы управления персоналом: экономичности, прогрессивности, перспективности, комплексности, оперативности, оптимальности, простоты, научности. Методы управления персоналом: административные, экономические, социально-психологические.

Понятие персонала, различия в терминологических толкованиях. Основные понятия и

определения, используемые в курсе.

Основные направления деятельности и функции службы управления персоналом. Варианты организационной структуры службы управления персоналом.

Особенности построения организационных структур служб управления персоналом в организациях различных организационно-правовых форм.

Тема 3. Стратегии управления персоналом. Кадровая политика организации

Стратегическое управление: цели, задачи и виды. Взаимосвязь стратегии развития организации и стратегии управления персоналом. Влияние внешних и внутренних факторов.

Виды стратегий управления персоналом: ориентация на свои силы, приобретение готовых специалистов, прием высококвалифицированных специалистов, ориентация на работу в команде. Факторы выбора и успешной реализации стратегии управления персоналом. Стратегия и тактика управления персоналом.

Роль кадровой политики в общей системе управления предприятием. Кадровая политика: понятие и определение. Назначение кадровой политики. Содержание и задачи кадровой политики Цель кадровой политики. Общие требования, предъявляемые к кадровой политике.

Классификация и краткая характеристика кадровой политики организации: пассивная, реактивная, превентивная, активная. Открытая и закрытая кадровая политика. Кадровые мероприятия, реализуемые в открытом и закрытом типе кадровой политики. Этапы разработки кадровой политики организации. Оценка эффективности кадровой политики.

Тема 4. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом

Профессионально-квалификационный и количественный состав службы управления персоналом. Трудоёмкость работ по управлению персоналом. Информационное и документационное обеспечение системы управления персоналом. Техническое обеспечение системы управления персоналом: средства сбора, преобразования, передачи и хранения информации. Комплекс технических средств системы управления персоналом.

Нормативные документы, регламентирующие разделение труда в организации: Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов, Общероссийский классификатор занятий. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих. Внутренние нормативно-методические документы: Положение или Устав, положения о структурных подразделениях, штатное расписание, должностные инструкции (регламенты).

Правовое обеспечение системы управления персоналом: Конституция РФ, Трудовой кодекс РФ, постановления Правительства РФ.

Международные рекомендации по управлению трудовой деятельностью Международной организации труда.

Тема 5. Технология найма, оценки и отбора персонала. Адаптация персонала.

Основные подходы к формированию персонала. Создание «идеального портрета» желаемого работника Модель компетенций. Типы компетенций: корпоративные, управленческие, функциональные. Процесс построения корпоративной модели компетенций

Факторы, влияющие на процесс найма персонала. Кадровая технология приема на работу. Основные этапы процедуры приема персонала на работу: подбор претендентов, отбор кандидатов, наем персонала.

Определение источников подбора работников. Достоинства и недостатки внешних и внутренних источников подбора. Основные методы подбора кандидатов: использование средств массовой информации, работа с агентствами по трудоустройству, учебными заведениями, службой

занятости, внутрифирменный подбор, Лизинг персонала. Хедхантинг. Аутстаффинг. Эффективность методов подбора. Критерии, формы и методы предварительного отбора кандидатов.

Процедура отбора кандидатов. Анализ формальных данных. Предварительная отборочная беседа. Проверка профессиональных и личностных качеств кандидатов. Подбор тестов для диагностики пригодности кандидата. Процедура тестирования. Правовые и этические основы тестирования. Оценка и учет результатов тестирования при отборе.

Профессиональные испытания как метод отбора кандидатов. Профессиональные группы, подлежащие испытанию. Процедура подготовки и проведения профиспытаний. Проверка состояния здоровья.

Собеседование (интервью). Виды собеседования: структурированное, неструктурированное, смешанное. Подготовка собеседования. Фазы собеседования. Основные правила проведения собеседования. Выбор кандидата. Принятие решения о найме. Обсуждение и оформление договора.

Адаптация: понятие, задачи и виды. Первичная и вторичная адаптация. Социализация персонала. Производственная и внепроизводственная адаптация. Психофизиологические, социально -психологические, профессиональные, организационные аспекты адаптации.

Тема 6. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала.

Роль профессионального потенциала в развитии организации. Виды профессионального обучения: подготовка, переподготовка, повышение квалификации.

Цели и задачи развития персонала. Основные подходы к профессиональному обучению персонала.

Процедура управления развитием персонала. Анализ потребности в обучении. Разработка учебных программ и организация обучения. Современные технологии, формы и методы профессионального обучения.

Подходы к формированию корпоративных программ развития персонала.

Оценка эффективности обучения персонала.

Концепция непрерывного обучения персонала. Стимулирование процесса обучения.

Тема 7. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.

Основные понятия: стимул, мотив, потребность, интерес, установка (ценность ориентации), структура мотивов трудового поведения.

Первоначальные теории мотивации: положительной и отрицательной мотивации («кнута и пряника»), «х» и «у» Д. МакГрегора, «z» В. Оучи.

Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, К. Альдерфера, Д. Мак-Клелланда, Ф. Герцберга.

Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости С. Адамса, теория Б. Скиннера, теория трудовой мотивации Д. Аткинсона.

Мотивационная модель Л. Портера и Э. Лоулера.Мотивационные модели: рациональная, человеческих взаимоотношений, самоактуализации, комплексная.

Диагностика мотивированности персонала. Карта мотиваторов. Средства воздействия на мотивацию сотрудников. Управление конфликтами.

Разработка комплексной системы мотивации сотрудников в организации. Экономическая и социальная эффективность мотивации.

Тема 8. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Кадры – часть инвестиционного процесса. Теории «человеческого капитала» и «человеческих ресурсов» и возможности их использования в разработке системы управления персоналом.
2. Основные концепции управления персоналом.
3. Роль и задачи управления человеческими ресурсами в управлении организацией.
4. Основные методы управления персоналом.

6. Функции и задачи службы управления персоналом. Объекты и субъекты управления персоналом.

7. Система управления персоналом организации. Организационные структуры в системе управления персоналом.

8. Классификация персонала по категориям.

9. Философия управления персоналом.

10. Характеристика профессионального состава кадровых служб.

11. Разработка стратегии управлением персоналом.

12.Понятия, задачи и особенности кадровой политики современных организаций.

13. состав и структура затрат (издержек) на персонал и их классификация.

14. Принципы построения системы управления персоналом.

15. Нормативно-методическое обеспечение управления персоналом.

16. Сущность, задачи и этапы планирования кадров. Методы расчета численности персонала.

17. Корпоративная культура организации и ее роль в управлении персоналом

18. Проведение анализа деятельности по управлению персоналом.

19. Американская и японская системы управления персоналом. Сравнительный анализ.

20. Социальная политика организации.

21. Современные технологии и методы подбора и отбора персонала.

22. Источники подбора персонала, их достоинства и недостатки.

23. Тесты в управлении персоналом. Применение тестов для отбора кандидатов и оценки персонала.

24. Сущность и особенности адаптации персонала в организации.

25. Сущность и задачи оценки персонала: содержание, методы, процедура проведения.

26.Сущность аттестации персонала – объекты, показатели, организация процесса аттестации.

27. Основные направления развития персонала организации.

28. Обучение персонала организации: виды, формы, техника обучения.

29. Сущность, понятия и цели деловой карьеры. Стадии карьеры и факторы, влияющие на развитие карьеры.

30. Содержание технологии управления карьерой.

31. Сущность и особенности мотивации персонала. Понятие мотивации трудовой деятельности.

32. Современные теории мотивации и возможности их использования в разработке системы управления персоналом.

33. Основные формы материального и морального стимулирования персонала.

34. Классификация видов увольнения и мероприятия по высвобождению персонала.

35. Состав документации кадровой службы. Документационное обеспечение кадровой службы.

36. Типовые варианты расположения кадровых служб в организационных структурах предприятия.

37. Текучесть кадров: ее виды, причины, мотивы и последствия.

38. Персонал – технологии, направленные на оптимизацию численности персонала.

39.Планирование карьеры персонала.

40. Маркетинг персонала: содержание, понятие, функции.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Современные концепции управления персоналом. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Современные концепции управления персоналом.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Принципы и методы управления персоналом в организации

2. Человеческий фактор и его роль в управлении производством.

3. Понятие субъекта и объекта управления персоналом, связи между ними.

4. Понятие и показатели кадрового потенциала предприятия.

5. Методы определения кадрового потенциала и факторы, оказывающие влияние на кадровой потенциал организации.

6. Показатели и характеристики состояния и использования кадрового потенциала.

7. Понятие «ядра кадрового потенциала» организации.

Подготовка плана-конспекта по темам:

1. Персонал – субъект и основной объект управления.

2. Человеческий фактор и его роль в управлении производством.

Вопросы для самоконтроля и повторения:

1. Какие принципы лежат в основе управления человеком в организации? Какова их классификация?

2. Каково соотношение объективного и субъективного в вы¬ работке и реализации управленческих принципов?

3. Раскройте сущность методов управления персоналом организации. Приведите их классификацию.

4. Объясните, в чем заключается сущность методов управления и специ¬фика их применения?

5. От чего зависит успех применения принципов и использо¬вания методов управления в практике управления персо¬налом?

6. С какими трудностями в реализации принципов управления Вы встречаетесь в своей практической деятельности? Чем, на Ваш взгляд, они обусловлены?

Задания:

1.Анализ литературных источников по теме 1.

2. Найдите определения понятия «персонал» у различных авторов и заполните таблицу по форме:

Тема 2. Управление персоналом как система. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Управление персоналом как система. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Особенности построения организационной структуры служб управления персоналом в организациях различных организационно-правовых форм.

2. Проблемы низкой культуры управления персоналом и профессиональной этики

3. Состав персонала управления, его основные функции и управленческие полномочия.

4. Структура персонала управления: профессия, специальность, должность, категория, уровень квалификации.

5. Ключевая роль руководителя в системе управления персоналом.

6. Основные направления деятельности и функции службы управления персоналом.

7. Нормативные документы, регламентирующие разделение труда в организации.

8. Особенности построения организационных структур служб управления персоналом в организациях различных организационно-правовых форм.

9. Основные этапы формирования организационной структуры службы управления персоналом.

Подготовка плана-конспекта по темам:

1. Основные элементы системы управления персоналом

2. Функции управления персоналом

Вопросы для самоконтроля и повторения:

1. Какие подсистемы входят в состав системы управления персоналом организации?

2. Сформулируйте и обоснуйте главную цель системы управления персоналом организации.

3. Раскройте основные варианты включения службы управления персоналом в общую структуру управления организацией.

4. Перечислите основные принципы управления персоналом.

5. Что такое принципы построения системы управления персоналом.

6. Назовите универсальные и специфические функции системы управления персоналом гостиничных предприятий.

7. Какова организационная структура системы управления персоналом гостиничных предприятий?

8. Перечислите факторы, обусловливающие необходимость повышения роли и статуса кадровых служб в современных условиях.

9. Опишите содержание основных принципов построения организационной структуры кадровой службы.

Задания:

1. Анализ литературных источников по теме 2.

2. Опишите основные задачи кадровой службы гостиничных предприятий

Тема 3. Стратегии управления персоналом.

Кадровая политика организации

. Стратегии управления персоналом.

Кадровая политика организации

.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Основные направления кадровой политики организации, сформированные на основе выбранной стратегии управления человеческими ресурсами.

2. Цели и приоритеты кадровой политики в организации.

3. Кадровая политика гостиничного предприятия.

4. Соотношение понятий «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами».

5. Структура кадровой политики российской и зарубежной фирмы.

6. Стратегическое управление персоналом.

7. Формирование организационной культуры как стратегической задачи управления персоналом.

8. Специфика кадровой политики в крупных и мелких организациях.

9. Инновационная кадровая политика.

Подготовка плана-конспекта по темам:

1. Виды кадровой политики, их характеристика.

2. Понятие стратегии управления персоналом.

Вопросы для самоконтроля и повторения:

1. Охарактеризуйте основные направления кадровой политики организации.

2. Поясните понятия: «управление кадрами», «Управление персоналом», «управление человеческими ресурсами». Приведите соответствующие примеры.

3. Раскройте сущность концепций стратегии кадровой политики.

4. Чем вызвана необходимость стратегического управления организацией?

5. Поясните этапы процесса разработки стратегии управления человеческими ресурсами.

6. Что такое миссия и цели организации?

7. Каковы проблемы управления персоналом отечественных организаций в условиях отсутствия стратегической направленности?

8. В чем проявляется роль государства как главного субъекта кадровой политики?

9. Каково соотношение управления персоналом и государственной кадровой политики?

10. Каковы сущностные черты кадровой политики гостиничного предприятия?

Задания:

1. Найдите определения понятия «кадровая политика» у различных авторов и заполните

таблицу по форме:

Определение Источник (автор, название, выходные данные, стр.; адрес электронного ресурса)

2. Подготовить аналитическое исследование на тему: « Кадровая политика гостиничных предприятий на современном этапе».

Тема 4. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Нормативно-методическое обеспечение службы управления персоналом
2. Организационная структура и функции управления персоналом.
3. Законодательные и административные основы управления персоналом.
4. Положения о подразделениях, их состав и структура. Способы их разработки.
5. Правила внутреннего трудового распорядка. Основное содержание, состав и структура.
6. Должностные инструкции.

Подготовка плана-конспекта по темам:

Правовое обеспечение управления персоналом.

Документационное обеспечение управления персоналом.

Вопросы для самоконтроля и повторения:

1. Назовите основные задачи службы управления персоналом?
2. Что понимается под кадровым обеспечением системы управления персоналом?
3. Охарактеризуйте количественный состав работников кадровых служб в России и за рубежом.
4. Поясните понятия: «профессия», «специальность», «специалисты», «квалификация», «управленческая должность». Приведите соответствующие примеры.
5. Какие основные Государственные стандарты регламентируют делопроизводство и оформление документов в кадровой службе.
6. Какие виды кадровой документации ведутся в кадровой службе?
7. Что понимается под нормативно-методическим обеспечением системы управления персоналом? Каковы задачи этого обеспечения?
8. Объясните задачи и цели составления должностной инструкции.
9. Что понимается под правовым обеспечением системы управления персоналом?
10. Приведите примеры законодательных актов централизованного и локального регулирования: нормативного и ненормативного характера.

Задания:

1. Составить терминологический словарь из основных терминов по теме 4.
2. Проведите анализ должностных инструкций менеджера по персоналу, определите направленность и соответствие профессиональному стандарту специалиста по управлению персоналом.

Тема 5. Технология найма, оценки и отбора персонала. Адаптация персонала. . Технология найма, оценки и отбора персонала. Адаптация персонала. .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Классификация факторов, влияющих на продолжительность адаптационного периода.

2. Основные подходы к формированию персонала.

3. Основные этапы процедуры приема персонала на работу: подбор претендентов, отбор кандидатов, наем персонала.

4. Критерии, формы и методы отбора кандидатов.

5. Процедура найма персонала.

6. Основные принципы отбора и замещения должностей.

7. Организация процесса адаптации. Анализ проблем адаптации.

8. Условия успешной адаптации.

9. Рекрутинг.

10. Аутстаффинг: понятие, технология реализации.

11. Лизинг персонала.

12. Кадровый аутсорсинг.

13. Интернет-рекрутмент

Подготовка плана-конспекта по темам:

1. Выбор источников найма персонала.

2. Понятие о трудовой адаптации работника, ее виды.

Вопросы для самоконтроля и повторения:

1. Назовите преимущества и недостатки внутренних и внешних источников привлечения персонала.

2. Дайте характеристику эффективности различных источников найма персонала.

3. Дайте характеристику методам оценки и отбора персонала.

4. Раскройте содержание процедуры процесса отбора кандидатов на занятие вакантной должности.

5. Что такое подбор и расстановка кадров? Чем отличается отбор персонала от подбора?

6. Поясните понятия: «должностная инструкция», «карта компетенций», «личностная спецификация». Приведите соответствующие примеры.

7. Какие виды адаптации следует учитывать в практике управления персоналом?

8. Каковы главные условия успешной профессиональной адаптации?

Задания:

1. Анализ литературных источников по теме 5.

2. По характеру источника покрытия потребности в персонале перечислить возможные управленческие решения по использованию источника и последовательность реализации каждого из них. Представить информацию в таблице:

Характер источника (внешние, внутренние) Управленческое решение Последовательность действий

Тема 6. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала.. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала..

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Концепция непрерывного обучения персонала организации

2. Современные технологии, формы и методы профессионального обучения

3. Развитие персонала как инвестиционный процесс и параметры, его определяющие

4. Профессионализм и профессионализация труда: современные проблемы.

5. Распределение функций по организации процесса профессионального обучения сотрудников по уровням управления

6. Проблемы создания потенциала управленческих кадров.

7. Определение потребности в обучении .

8. Групповое развитие персонала.

9. Циклическая модель обучения персонала.

10. Виды обучения.

11. Оценка эффективности обучения
12. Понятия компетентности и компетенции

Подготовка плана-конспекта по темам:
1. Формы и методы обучения работников.

Вопросы для самоконтроля и повторения:
1. Проанализируйте основные принципы управления развитием персонала.
2. Опишите, как они должны учитываться при формировании перспективных планов развития организации.
3. Дайте характеристику особенностям системы и технологии управления развитием персонала с учетом специфики организации.
4. Дайте характеристику особенностям управления развитием персонала в различных компаниях.
5. Дайте определение понятиям «система обучения», «развитие персонала организации». Раскройте понятие обучения персонала и перечислите его виды.
6. Перечислите методы обучения кадров. Назовите современные методы обучения кадров.
7. Определение потребности в обучении и повышении квалификации персонала.

Задания:
1. Изучить распределение функций по организации процесса профессионального обучения сотрудников по уровням управления на примере конкретной организации.
2. Раскройте содержание системы обучения лиц, впервые поступивших на работу в организацию.

Тема 7. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала..
Время - 0,5 час.
Основные вопросы:
Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:
1. Современные подходы к вопросам мотивации труда
2. Компетентностный подход к управлению персоналом.
3. Оценка персонала как основа принятия решений при найме, продвижении, поощрении, обучении, увольнении работников.
4. Роль мотивации персонала для эффективной работы работника, структурного подразделения, кадровой службы.
5. Критерии, формы и методы мотивации персонала.
6. Мотивация и эффективность трудовой деятельности.
7. Разработка комплексной системы мотивации сотрудников в организации.
8. Современные персонал - технологии, используемые при мотивации персонала.

Подготовка плана-конспекта по темам:
1. Стимулирование трудовой деятельности персонала: цели, задачи и принципы.
2. Методы оценки степени удовлетворенности работников трудом.
Вопросы для самоконтроля и повторения:
1. Стимулирования трудовой деятельности персонала.
2. Опишите основные цели и предмет оценки персонала.
3. Охарактеризуйте взаимосвязь основных содержательных теорий мотивации.
4. Раскройте сущность процессуальных теорий мотивации.
5. Какие методы мотивации персонала Вам известны?
6. Что такое тип мотивации?
7. Раскройте понятие «заработная плата». Как регулируется заработная плата?
8. Объясните подход к получению оценки кадрового потен¬циала организации.
9. Что такое аттестация персонала? Каковы ее цели, задачи и принципы?
10. Какие формы и системы заработной платы вы знаете?
11. Что такое тарифная система?

Задания:

1. Составить терминологический словарь из основных терминов по теме 6.

2. Подготовить аналитическое исследование на примере конкретной организации на тему: «Особенности мотивации различных категорий персонала (руководители, специалисты)».

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абсентизм– количество самовольных невыходов на работу. Он рассчитывается как отношение рабочего времени, пропущенного сотрудниками в течение определённого периода (года), к общему балансу рабочего временииорганизации за период

Адаптация сотрудника — система мероприятий, направленная на скорейшее и наиболее полное знакомство нового сотрудника со спецификой компании, в которую он пришел работать, ее традициями; коллегами, с которыми он будет взаимодействовать.

Альтернативное урегулирование споров — система процедур, таких, как посредничество и арбитраж, в ходе которых конфликтующие стороны обращаются к независимой стороне за помощью в урегулировании разногласий.

Анализ работы – определение наиболее существенных характеристик работы. Проводится для того, чтобы определить сложность работы, функциональные обязанности каждого работника и уточнить квалификационные требования к самим работникам.

Анкета удовлетворенности оплатой труда (PSQ) — вопросник, сформированный для оценки уровня удовлетворенности работника различными сторонами вопроса оплаты его труда (например, общим уровнем оплаты, повышениями в оплате, предоставлением

Ассессмент - центр (англ. assessmentcenter) — метод стандартизованной, объективной, многокомпонентной оценки кандидатов с использованием ряда упражнений, имитирующих работу, интервью и тестов, позволяющих получить представление о поведении человека в рабочих ситуациях и готовность к работе в определенной должности.

Аттестация — процедура оценки и определения соответствия сотрудников своей должности. Аттестация имеет юридическую силу: по результатам компания имеет право увольнять, совершать перестановки сотрудников.

Аудит персонала – периодически проводимая экспертиза состояния дел в части управления персоналом, включающая систему мероприятий по сборуинформации, её анализу и оценке на этой основе эффективности деятельности организации, использования её трудового потенциала и регулирования социально-трудовых отношений.

Аутсорсинг персонала – передача на подряд (приобретение на стороне) части необходимых для жизнедеятельности предприятия функций, работ и компетенции.

Аутстаффинг (выведение персонала за штат) — одна из разновидностей кадрового аутсорсинга. Компания, использующая аутстаффинг, заключает договор с внешним исполнителем (провайдером), как правило, кадровым агентством. «Выводимые» работники переходят в штат провайдера.

Безработные – лица 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период не имели работы (доходного занятия), занимались поисками работы, были готовы приступить к работе.

Высвобождение персонала – комплекс мер по соблюдению правовых норм и организационно -правовой поддержке со стороны администрации увольняющихся сотрудников.

Грейдирование должностей (гармонизация окладов) — процедура, направленная на формирование иерархии ценности должностей, связанной с внутренней структурой компании. Эта технология тесно связана с системой оценки персонала на основе компетенций. Система оценки должностей задает границы уровня оплаты труда сотрудника в зависимости от того, к какому грейду принадлежит его должность.

Двухуровневые структуры оплаты труда — системы оплаты труда, при которых новым сотрудникам за выполнение той же работы выплачивается меньший уровень заработной платы, чем сотрудникам, принятым на работу в более ранние периоды времени.

Имидж (англ. image) — сформировавшийся образ человека (организации), в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определенное воздействие на

окружающих. Имидж складывается в ходе личных контактов человека. На основе мнений, высказываемых о нем окружающими. Имидж динамичен, он не является чем-то однажды заданным; его атрибуты видоизменяются, преобразуются в соответствии с изменениями в человеке.

Индекс описания работы (JDI) — рейтинговая шкала для оценки удовлетворенности работой. Люди отвечают на представленные вопросы, указывая, подходит или нет каждое из нескольких прилагательных к описанию того или иного аспекта их работы.

Инновация — успешное осуществление творческих идей в организации. Инновационный менеджмент — разработка специальных подходов к управлению людьми, при помощи которых новаторство будет стимулироваться.

Карьерное развитие — широкий диапазон факторов, влияющих на выбор карьеры, направления ее развития и конечный успех, и удовлетворение на протяжении всей трудовой жизни.

Качество жизни на работе — техника организационного развития, направленная на улучшение функционирования организации путем гуманизации рабочего места, демократического отношения к служащим и вовлечения их в процесс принятия решений.

Кадровый резерв — группа руководителей и специалистов, обладающих способностью к управленческой деятельности, отвечающих требованиям, предъявляемым должностью того или иного ранга. Подвергшихся отбору и прошедшие систематическую целевую квалификационную подготовку.

Команда — группа людей, работающих на общий результат и несущих ответственность за его достижение.

Компетентность — наличие знаний, опыта и мотивации, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области.

Коммуникативная компетентность — совокупность способностей, знаний и навыков, необходимых для делового общения.

Компетенция — (лат.Competo - добиваюсь, соответствую) — это номинальная шкала, которая выявляет присутствие или отсутствие нужной для работы составляющей. Также под компетенцией понимают формально описанные требования к личностным, профессиональным и т. п. качествам сотрудников компании (или к какой-то группе сотрудников). Используются при оценке персонала.

Конфликт — состояние взаимоотношений между двумя и более оппонентами, которое характеризуется борьбой разнонаправленных тенденций. Конфликт сопровождается рядом эмоций отрицательного характера.

Корпоративная культура — набор ценностных норм, касающийся всех форм делового общения, принятых в конкретной организации. Формирует определенную, отличную от других, модель организационного поведения, которая проявляет себя во всех аспектах деятельности организации.

Коучинг (англ. Coach - тренер) — стиль менеджмента и управления персоналом, методика выявления и раскрытия потенциала личности и группы людей в той сфере, которой они себя посвятили.

KPI (англ. KeyPerformanceIndicators - Ключевой Показатель Эффективности) — показатель, поддающийся количественному измерению и считающийся наиболее важным для оценки эффективности деятельности фирмы, отдела или сотрудника. КПЭ — это показатели, достижение которых необходимо организации для приближения к поставленным целям. Через измерения с помощью КПЭ мы получаем возможность управлять тем, что именно мы измеряем.

Лидерство — процесс, в ходе которого один человек оказывает влияние на других с целью решения стоящих перед группой или организацией задач.

Лояльность — это тип и сила связей сотрудника и организации, базирующихся на ценностных нормах, принимаемых сотрудником и соответствующих требованиям организации.

Манипуляция — воздействие, оказываемое на человека или группу лиц. При этом цели манипулятора и цели манипуляции остаются скрытыми.

Маркетинг персонала - вид управленческой деятельности, направленный на определение и покрытие потребности в персонале.

Мозговой штурм — метод генерирования представлений (идей), состоящий в проведении групповых обсуждений, на которых ни одно из предлагаемых по ходу мозгового штурма решений не критикуется.

Мотивация — комплекс факторов, которые направляют и побуждают поведение человека. В

современном менеджменте мотивацию часто применяют, как способ подвинуть человека лучше выполнять свои служебные обязанности, причем контролером качества в данной ситуации выступает сам работник.

Нематериальная мотивация — это все стимулы, которые что сотрудник получает от работодателя, за исключением денег.

Менторинг (англ. Mentoring наставничество) — один из методов обучения и развития персонала, при котором более опытный сотрудник (ментор) делится имеющимися знаниями со своими протеже на протяжении определенного времени.

Навыки — автоматизированные действия, выполняемые без предварительного обдумывания.«мягкие навыки» (англ. Softskills) — навыки, проявление которых сложно отследить, проверить и наглядно продемонстрировать. К ним относятся тренинги по мотивации, лидерству, менеджменту, работе в команде, управлению временем, проведению презентаций, продажам, личному развитию и т. д.

«твердые навыки» (англ.Hardskills) — технические навыки, навыки, которые можно наглядно определить или продемонстрировать. К этой категории относятся метод слепой печати, шитье по лекалам, компьютерная грамотность, управление автомобилем и т. д.

Управление талантами (англ. «TalentManagement») — процесс, ориентированный на бизнес, нацелен на привлечение, управление, развитие и удержание ключевых сотрудников компании.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-З1	Задание 1. Раскройте сущность методов управления персоналом организации.
2	ПК-7-З1	Задание 2. Приведите их классификацию методов управления персоналом организации.
3	ПК-7-З2	Задание 3. Опишите содержание основных принципов построения организационной структуры кадровой службы.
4	ПК-7-З2	Задание 4. Сформулируйте и обоснуйте главную цель системы управления персоналом организации
5	ПК-7-З3	Задание 5. Назовите преимущества и недостатки внутренних и внешних источников привлечения персонала.
6	ПК-7-З3	Задание 6. Дайте характеристику эффективности различных источников найма персонала.
7	ПК-7-З4	Задание 7. Что понимается под нормативно-методическим обеспечением системы управления персоналом? Каковы задачи этого обеспечения?
8	ПК-7-З4	Задание 8. Поясните понятия: «профессия», «специальность», «специалисты», «квалификация», «управленческая должность». Приведите соответствующие примеры.
9	ПК-7-З5	Задание 9. Дайте характеристику особенностям системы и технологии управления развитием персонала с учетом специфики организации.
10	ПК-7-З5	Задание 10. Охарактеризуйте концепцию непрерывного обучения персонала
11	ПК-7-З6	Задание 11. Дайте характеристику особенностям системы мотивации и стимулирования персонала с учетом специфики организации
12	ПК-7-З6	Задание 12. Раскройте понятие «заработная плата». Как регулируется заработная плата?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-7-У1	Задание 13. Рассчитать коэффициент внутренней мобильности персонала, если за 1 год 167 работников сменили должности. Среднесписочная численность работников – 1507 работников.

14	ПК-7-У1	Задание 14. Создается новая коммерческая организация. В аппарат управления предполагается включить следующие функциональные подразделения: юридический отдел, отдел безопасности, канцелярию, финансово-экономический отдел, отдел социально-бытового обслуживания, отдел управления персоналом, лабораторию социологических исследований, бухгалтерию, второй отдел. Необходимо спроектировать функциональное разделение труда в процессе выполнения отделом управления персоналом функций при помощи построения схемы функциональных взаимосвязей этого отдела с другими подразделениями аппарата управления организации.
15	ПК-7-У2	Задание 15. Разрабатывается организационный проект системы управления крупной организацией в условиях реструктуризации. Предполагается существенно перестроить и систему управления персоналом организации. Постройте схему организационной структуры системы управления персоналом организации с учетом того, что крупная организация имеет весь набор функциональных подразделений, входящих в службу управления персоналом. Следует также учесть, что функции отдельных подсистем могут выполнять несколько функциональных подразделений. Подумайте и о том, какие подразделения по управлению персоналом могут быть созданы на уровне производственных единиц (специализированных производств, корпусов, цехов, участков), входящих в состав крупного предприятия.
16	ПК-7-У2	Задание 16. Новое руководство производственного предприятия «А» желает вернуть из компании «Б» своего бывшего руководителя направления по сбыту готовой продукции. Это женщина 42 лет, инициативная, с творческим подходом к делу, одинокая, с непростой судьбой. Она работала успешно, но прежние руководители, чтобы освободить место своему протеже, довели ее до нервного срыва и вынудили уволиться. Она перешла работать в маленькую компанию «Б», которая благодаря ее усилиям превратилась в заметного конкурента. Выбрать наиболее перспективные направления для возвращения специалиста.
17	ПК-7-У3	Задание 17. Одним из разделов оперативного плана работы с персоналом организации является раздел «Планирование привлечения персонала». Анализ показал, что организация не сможет полностью покрыть потребность в персонале за счет внутренних ресурсов. Определить, за счет каких внутренних и внешних источников предполагается покрыть потребность в персонале в планируемом году, отметить преимущества и недостатки источников и определить конкретные потребности в персонале в плановом периоде для организации, где вы работаете или проходите практику.
18	ПК-7-У3	Задание 18. Какое из приведенных ниже положений, касающихся соревнования, является, по Вашему мнению, правильным? А) Поскольку считается, что человек стремится одержать над другим верх, его следует вовлекать в соревнование. Б) Соревнование нередко повышает коэффициент полезного действия подчиненных в трудовой деятельности. Однако человек, не имеющий перспективы победить в этих соревнованиях, постепенно отказывается от них. Соревнования, проводимые в течение длительного времени, не только не повышают, а, наоборот, понижают коэффициент полезного действия работников. В) В соревновании только часть работников напрягает свои силы, вкладывает душу в работу. Большинство же не меняет привычного для себя трудового ритма. Поэтому соревнование почти не изменяет коэффициента полезного действия работников.

19	ПК-7-У4	Задание 19. За год по причинам, относящимся к текучести кадров, с предприятия уволилось 200 работников. Среднесписочная численность работников составляет 2000 человек. Определить коэффициент текучести кадров.
20	ПК-7-У4	Задание 20. На основании типовой структуры положения о подразделении составить положения о подразделениях, выполняющих функции следующих подсистем: • управление наймом и учетом персонала; • планирование и маркетинг персонала; • управление развитием персонала; • управление мотивацией трудового поведения персонала;
21	ПК-7-У5	Задание 21. В течение месяца среднесписочная численность работников составляла: с 1-го по 21-е число – 800 человек, с 22-го по 29-е – 803; с 30-го по 31-е число – 801 человек. Определить среднесписочное число работников за месяц
22	ПК-7-У5	Задание 22. Нормативная трудоемкость изделия 500 нормо-часов, фактические затраты труда составили 420 ч. Планом внедрения организационно-технических мероприятий предусматривается снижение нормативной трудоемкости до 440 ч (при планируемом выполнении норм 110%). Определите, на сколько процентов повысится производительность труда при производстве данного изделия, как изменится уровень выполнения норм.
23	ПК-7-У6	Задание 23. Составьте годовой баланс рабочего времени одного рабочего (по плану и отчету): • при 36-часовой рабочей неделе; • при 24-часовой рабочей неделе. Проанализируйте структуру фонда рабочего времени и его использование.
24	ПК-7-У6	Задание 24. У начальника транспортного предприятия возникают постоянные конфликты с одной из нерадивых работниц, которая занимается зарядкой и обслуживанием аккумуляторов. На справедливые замечания со стороны руководителя она отвечает грубостью и пререканием. Сотрудники предприятия к конфликту относятся равнодушно, некоторым даже нравится наблюдать за словесными перепалками начальника и работницы ремонтной мастерской. Взыскания в виде лишения месячной премии положительных результатов не принесли. Увольнять скандальную сотрудницу с работы начальник пока не планирует. Постановка задачи – подберите метод мотивации, позволяющий не только приструнить скандальную работницу, но и привлечь к воспитательной работе трудовой коллектив.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-7-В1	Задание 25. Проведение локального исследования на тему: «Разработка философии управления персоналом организации (на конкретном примере)»
26	ПК-7-В1	Задание 26. Проведение локального исследования на тему: «Особенности философии управления персоналом в различных странах».
27	ПК-7-В2	Задание 27. Проведение локального исследования на тему: «Методы построения системы управления персоналом».
28	ПК-7-В2	Задание 28. Проведение локального исследования на тему: «Трудовые ресурсы и проблема занятости».

29	ПК-7-В3	Задание 29. Проведение локального исследования на тему: «Формирование кадровой политики организации (на конкретном примере)».
30	ПК-7-В3	Задание 30. Проведение локального исследования на тему: «Стратегия управления персоналом организации, её реализация».
31	ПК-7-В4	Задание 31. Проведение локального исследования на тему: «Совершенствование информационного и документационного обеспечения системы управления персоналом организации (на конкретном примере)».
32	ПК-7-В4	Задание 32. Проведение локального исследования на тему: «Информационно-аналитическое обеспечение управления персоналом».
33	ПК-7-В5	Задание 33. Проведение локального исследования на тему: «Проектирование взаимоотношений организации с учебными заведениями и центрами подготовки кадров».
34	ПК-7-В5	Задание 34. Проведение локального исследования на тему: «Профессиональное обучение персонала организации".
35	ПК-7-В6	Задание 35. Проведение локального исследования на тему: «Анализ и совершенствование системы управления мотивацией персонала в организации (на конкретном примере)».
36	ПК-7-В6	Задание 36. Проведение локального исследования на тему: «Проблемы формирования систем мотивации и стимулирования персонала в современных российских организациях».

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы, указанные в пп. 6.2, 6.3.;
- семинарские занятия;
- вопросы для подготовки к зачету.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-7-З1	Задания для самостоятельной работы 1, 2
2	ПК-7-З1	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 1,2
3	ПК-7-З2	Задания для самостоятельной работы 3, 4
4	ПК-7-З2	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 2
5	ПК-7-З3	Задания для самостоятельной работы 5, 6
6	ПК-7-З3	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 5
7	ПК-7-З4	Задания для самостоятельной работы 7,8
8	ПК-7-З4	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 1, 4
9	ПК-7-З5	Задания для самостоятельной работы 9,10
10	ПК-7-З5	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 6
11	ПК-7-З6	Задания для самостоятельной работы 11,12
12	ПК-7-З6	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 7
13	ПК-7-У1	Задания для самостоятельной работы 13, 14
14	ПК-7-У1	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 1,2
15	ПК-7-У2	Задания для самостоятельной работы 15, 16
16	ПК-7-У2	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 2

17	ПК-7-У3	Задания для самостоятельной работы 17, 18
18	ПК-7-У3	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 5
19	ПК-7-У4	Задания для самостоятельной работы 19,20
20	ПК-7-У4	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 1, 4
21	ПК-7-У5	Задания для самостоятельной работы 21,22
22	ПК-7-У5	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 6
23	ПК-7-У6	Задания для самостоятельной работы 23,24
24	ПК-7-У6	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 7
25	ПК-7-В1	Задания для самостоятельной работы 25, 26
26	ПК-7-В1	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 2
27	ПК-7-В2	Задания для самостоятельной работы 27,28
28	ПК-7-В2	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 2
29	ПК-7-В3	Задания для самостоятельной работы 29,30
30	ПК-7-В3	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 5
31	ПК-7-В4	Задания для самостоятельной работы 31,32
32	ПК-7-В4	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 4
33	ПК-7-В5	Задания для самостоятельной работы 33,34
34	ПК-7-В5	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 6
35	ПК-7-В6	Задания для самостоятельной работы 35,36
36	ПК-7-В6	Основные вопросы для подготовки к семинарам по теме 7

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-З1	Вопросы к зачету: 1-7
2	ПК-7-З1	1. Кадры – часть инвестиционного процесса. Теории «человеческого капитала» и «человеческих ресурсов» и возможности их использования в разработке системы управления персоналом. 2. Основные концепции управления персоналом. 3. Роль и задачи управления человеческими ресурсами в управлении организацией. 4. Основные методы управления персоналом. 6. Функции и задачи службы управления персоналом. Объекты и субъекты управления персоналом. 7. Система управления персоналом организации. Организационные структуры в системе управления персоналом.
3	ПК-7-З2	Вопросы к зачету: 8-14
4	ПК-7-З2	8. Классификация персонала по категориям. 9. Философия управления персоналом. 10. Характеристика профессионального состава кадровых служб. 11. Разработка стратегии управлением персоналом. 12.Понятия, задачи и особенности кадровой политики современных организаций. 13. состав и структура затрат (издержек) на персонал и их классификация. 14. Принципы построения системы управления персоналом.
5	ПК-7-З3	Вопросы к зачету: 15-20

6	ПК-7-З3	15. Нормативно-методическое обеспечение управления персоналом. 16. Сущность, задачи и этапы планирования кадров. Методы расчета численности персонала. 17. Корпоративная культура организации и ее роль в управлении персоналом 18. Проведение анализа деятельности по управлению персоналом. 19. Американская и японская системы управления персоналом. Сравнительный анализ. 20. Социальная политика организации.
7	ПК-7-З4	Вопросы к зачету: 21-26
8	ПК-7-З4	21. Современные технологии и методы подбора и отбора персонала. 22. Источники подбора персонала, их достоинства и недостатки. 23. Тесты в управлении персоналом. Применение тестов для отбора кандидатов и оценки персонала. 24. Сущность и особенности адаптации персонала в организации. 25. Сущность и задачи оценки персонала: содержание, методы, процедура проведения. 26.Сущность аттестации персонала – объекты, показатели, организация процесса аттестации.
9	ПК-7-З5	Вопросы к зачету: 27-33
10	ПК-7-З5	27. Основные направления развития персонала организации. 28. Обучение персонала организации: виды, формы, техника обучения. 29. Сущность, понятия и цели деловой карьеры. Стадии карьеры и факторы, влияющие на развитие карьеры. 30. Содержание технологии управления карьерой. 31. Сущность и особенности мотивации персонала. Понятие мотивации трудовой деятельности. 32. Современные теории мотивации и возможности их использования в разработке системы управления персоналом. 33. Основные формы материального и морального стимулирования персонала.
11	ПК-7-З6	Вопросы к зачету: 34-40
12	ПК-7-З6	34. Классификация видов увольнения и мероприятия по высвобождению персонала. 35. Состав документации кадровой службы. Документационное обеспечение кадровой службы. 36. Типовые варианты расположения кадровых служб в организационных структурах предприятия. 37. Текучесть кадров: ее виды, причины, мотивы и последствия. 38. Персонал – технологии, направленные на оптимизацию численности персонала. 39.Планирование карьеры персонала. 40. Маркетинг персонала: содержание, понятие, функции.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-7-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-7-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

4	ПК-7-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-7-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-7-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-7-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-7-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-7-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-7-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-7-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-7-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
2	ПК-7-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
3	ПК-7-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
4	ПК-7-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
5	ПК-7-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

6	ПК-7-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
7	ПК-7-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
8	ПК-7-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
9	ПК-7-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
10	ПК-7-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
11	ПК-7-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
12	ПК-7-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Заборовская, С. Г. Кадровый менеджмент на государственной гражданской и муниципальной службе : учебник для вузов / С. Г. Заборовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17407-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567720

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебник для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564459

3. Анисимов, А. Ю. Управление персоналом организации : учебник для вузов / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева, Е. П. Грабская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14305-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496849

4. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14697-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510735

б) дополнительная литература:

1. Денисов, А. Ф. Отбор и оценка персонала : учебник / А. Ф. Денисов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 316 с. — ISBN 978-5-4497-1851-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125594.html

2. Специалист по управлению персоналом : учебное пособие для вузов / С. А. Ваторопин [и др.] ; ответственный редактор Н. Г. Чевтаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15674-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520577

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.aup.ru/ Административно-управленческий портал

https://rosmintrud.ru/ Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты.

https://www.kdelo.ru/ 5. Практический журнал по кадровой работе «Кадровое дело» [Электронный ресурс]. – [М.]. – Режим доступа: http://www.kdelo.ru/

http://www.pro-personal.ru/ Практический журнал работе с персоналом «Справочник по управлению персоналом» [Электронный ресурс]. – [М.].

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий используются лекционные аудитории, оборудованные экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория с компьютером, проектором либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат социологических наук, доцент — Новикова М.М.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Туристская анимация

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Туристская анимация» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью преподавания дисциплины заключается в формировании у студентов комплекса знаний о технологии организации и предоставления анимационного обслуживания в туристской деятельности, формировании практических навыков применения анимационных технологий для повышения качества туристского обслуживания.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Туристская анимация относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2, 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Туристская анимация» изучается дисциплина "Организация транспортного обслуживания в туризме".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины используются при изучении таких дисциплин как: "Реклама в туризме", "Технологии реализации туристского продукта", "Технология и организация услуг питания", "Деловой туризм и индустрия MICE", а так же во время прохождения производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий (ПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к	**Знать:**	

реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий(ПК-6)	понятие и значение анимационной деятельности в туристском обслуживании	ПК-6-З1
	типологию анимационных мероприятий и технологий	ПК-6-З2
	формы обслуживания туристов	ПК-6-З3
	инфраструктуру туристской анимации	ПК-6-З4
	факторы формирования спроса на анимационные услуги	ПК-6-З5
	технологию проектирования туристских анимационных программ	ПК-6-З6
	Уметь:	
	обосновывать значение анимационной деятельности в туристском обслуживании	ПК-6-У1
	искать современные источники информации об анимационных технологиях	ПК-6-У2
	осуществлять подбор анимационных технологий в соответствии с различными формами обслуживания туристов	ПК-6-У3
	формировать мероприятия туристской анимации с учетом имеющейся инфраструктуры и уровня её развития	ПК-6-У4
	проводить анализ спроса на анимационные услуги	ПК-6-У5
	проектировать туристские анимационные программы	ПК-6-У6
	Владеть:	
	специальной анимационной терминологией	ПК-6-В1
	навыками проведения различных типов анимационных мероприятий	ПК-6-В2
	навыками подбора анимационных технологий в соответствии с различными формами обслуживания туристов	ПК-6-В3
	навыками формирования мероприятий туристской анимации с учетом имеющейся инфраструктуры и уровня её развития	ПК-6-В4
	методами анализ спроса на анимационные услуги	ПК-6-В5
	технологиями создания туристских анимационных программ	ПК-6-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	1	36	4	4					32	
2	3	2	72	10	4	4	1,7	0,3	3,7	58,3	Зачет
	Итого	3	108	14	8	4	1,7	0,3	3,7	90,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Теоретические основы туристской анимации									
1.	Теоретические основы туристской анимации	4	1	1				3	ПК-6-З1, ПК-6-У1, ПК-6-В1
Типология анимационных технологий и особенности их использования в культурно-досуговой деятельности									
2.	Типология анимационных технологий и особенности их использования в культурно-досуговой деятельности	4	1	1				3	ПК-6-З2, ПК-6-У2, ПК-6-В2
Основные принципы и требования к организации анимационных мероприятий									
3.	Основные принципы и требования к организации анимационных мероприятий	12	1	1				11	ПК-6-З3, ПК-6-У3, ПК-6-В3
Инфраструктурное обеспечение анимационных программ									
4.	Инфраструктурное обеспечение анимационных программ	16	1	1				15	ПК-6-З4, ПК-6-У4, ПК-6-В4
Туристский спрос на анимационные программы									
5.	Туристский спрос на анимационные программы	26	3	2	1			23	ПК-6-З5, ПК-6-У5, ПК-6-В5
Технологии создания и реализация анимационных программ									
6.	Технологии создания и реализация анимационных программ	40,3	5	2	3			35,3	ПК-6-З6, ПК-6-У6, ПК-6-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
7.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические основы туристской анимации

Туристская анимация как вид культурно – досуговой деятельности. Задачи анимационной деятельности в туристском обслуживании. Место анимационной деятельности в сфере туризма. Значение туристской анимации в развитии современной индустрии туризма и гостеприимства. История и эволюция анимационных технологий. Туристская анимация как комплекс по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени. Основные направления использования анимационных технологий в туристской индустрии. Перспективы развития анимационных технологий в туризме.

Тема 2. Типология анимационных технологий и особенности их использования в культурно-

досуговой деятельности

Типология туристской анимации и анимационных технологий. Международный опыт в использовании анимационный технологий при организации культурно-досуговой деятельности туристов. Рекреативные, игровые, культуротворческие и реабилитационные технологии. Разновидности культурно-массовых зрелищных мероприятий. Технологические характеристики различных форм культурно-досуговых программ. Театрализованные анимационные мероприятия. Национальный календарь событий, его роль в организации анимационной и туристской деятельности. Анимационные программы для семейного отдыха. Квест-игры и квест-туры. Особенности выбора анимационных технологий. Повышение эффективности использования анимационных технологий. Инновации в анимационных технологиях в сфере туризма

Тема 3. Основные принципы и требования к организации анимационных мероприятий

Условия для эффективной реализации анимационной деятельности. Требования к анимационным мероприятиям и программам в обслуживании туристов. Типология анимационных мероприятий. Формы обслуживания туристов в сфере туризма и анимационных услуг. Этапы формирования анимационных мероприятий с учетом их специфики. Особенности формирования анимационных мероприятий для туристов разных категорий. Значение показателей здоровья туриста для участия в анимационных мероприятиях. Требования к персоналу в сфере туристской анимации. Технология общения туристского аниматора с аудиторией

Тема 4. Инфраструктурное обеспечение анимационных программ

Технологический процесс создания анимационных программ. Способы удовлетворения духовных и культурных потребностей различных типов туристов. Понятие материально-технической базы, требования к её структуре в сфере туристской анимации. Возможности для проведения анимационных программ гостиничных комплексов, пансионатов, баз отдыха, ресторанов, клубов. Инфраструктурное обеспечение проведения спортивных анимационных программ. Тематические парки и их роль в развитии анимационных технологий. Современные тематические парки развлечений: направления деятельности, их география и структура.

Тема 5. Туристский спрос на анимационные программы

Факторы формирования спроса на культурно-досуговые мероприятия, в том числе на анимационные программы. Основные черты туристского спроса на анимационные программы. Современные тенденции туристского спроса на анимационные программы. Структура туристского спроса на анимационные программы. Степень эластичности туристского спроса на анимационные программы. Целевая аудитория туристских анимационных программ. Проблемы использования анимационных технологий в сфере туризма.

Тема 6. Технологии создания и реализация анимационных программ

Специфика анимационных услуг и туристского обслуживания на предприятиях индустрии туризма. Туристские анимационные маршруты. Концепция анимационной программы. Сценарий анимационной программы. Составляющие и характеристики туристской анимационной программы. Этапы создания и реализация анимационной программы. Технология адаптации анимационной программы к запросам и потребностям туристов и туристских групп. Психология обслуживания различных категорий туристов. Требования к оформлению и декорированию сценической площадки для проведения вечерних анимационных программ. Особенности создания и проведения танцевально-развлекательных и конкурсно-игровых программ. Факторы эффективной реализации анимационной программы. Организация информирования о гостиничных анимационных программах.

Тема 7. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Анимационная деятельность и ее творческие основы.
2. Задачи анимационной деятельности её место в сфере туризма.
3. Современный этап развития анимационных технологий в сфере туризма
4. История возникновения анимационных технологий
5. Основные направления использования анимационных технологий в сфере туризма
6. Перспективы развития анимационных технологий в сфере туризма.
7. Виды анимации как компоненты анимационных программ

8. Типология анимационных технологий
9. Особенности развития анимационных технологий за рубежом.
10. Рекреативные анимационные технологии
11. Игровые анимационные технологии
12. Культуротворческие анимационные технологии
13. Реабилитационные анимационные технологии
14. Анимационные программы для семейного досуга.
15. Культурно-массовые зрелища как форма анимационной деятельности
16. Анимационные программы в экологических турах.
17. Анимация в этнографических турах.
18. Анимация и хобби – туры.
19. Анимационные программы в познавательном туризме.
20. Национальный календарь событий, его роль в организации анимационной и туристской деятельности.
21. Формы работы с разными возрастными группами.
22. Формы театрализованных анимационных мероприятий.
23. Квесты: понятие, специфика, типология
24. Технология создания и реализация анимационных программ.
25. Формы и методы работы аниматоров.
26. Туристская анимация в индустрии развлечений.
27. Тематические парки развлечений, их признаки и классификация.
28. Тематические парки в Европе
29. Тематические парки США.
30. Парки отдыха в России.
31. Инфраструктурное обеспечение анимационных программ
32. Проблемы использования анимационных технологий в сфере туризма.
33. Факторы формирования спроса на культурно-досуговые мероприятия, в том числе на анимационные программы.
34. Анимационные программы в тематических парках
35. Анимационные маршруты и дополнительные анимационные услуги.
36. Комплексный характер анимационных программ.
37. Особенности планирования анимационной деятельности.
38. Технологический процесс создания анимационных программ.
39. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы.
40. Способы и методы повышения профессионального мастерства аниматора.
41. Сегментация рынка анимационных услуг.
42. Свадебная анимация
43. Спортивная анимация
44. Спортивно-оздоровительная анимация
45. Спортивно-развлекательная анимация
46. Спортивно-зрелищная анимация
47. Приключенческо-игровая анимация
48. Культурная анимация
49. Познавательная анимация
50. Тематическая анимация
51. Экскурсионная анимация
52. Обучающая анимация
53. Детская развлекательная анимация
54. Анимация в гостинице
55. Анимация на пляжных курортах
56. Музейная анимация
57. Парковая анимация
58. Факторы эффективной реализации анимационной программы.

Планы семинарских занятий

Тема 5. Туристский спрос на анимационные программы. Исследование туристского спроса на туристские анимационные услуги.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Факторы, определяющие спрос на туристские анимационные услуги.
2. Сезонные колебания туристского спроса на туристские анимационные услуги.
3. Современные тенденции туристского спроса и факторы, определяющие их.
4. Структура туристского спроса
5. Особенности туристского спроса на туристские анимационные услуги

Практические задания

1. Приведите примеры, подтверждающие динамизм туристского спроса на туристские анимационные услуги.
2. Спрос на какие виды туристских анимационных мероприятий и программ характеризуются наибольшей эластичностью? Приведите примеры.
3. Аргументировать, почему необходимо сегментировать туристский рынок?
4. Выделить главные признаки сегментирования рынка туристской анимации.

Тема 6. Технологии создания и реализация анимационных программ . Особенности создания туристских анимационных программ.

Время - 3 час.

Основные вопросы:

1. Национальные особенности анимационных программ.
2. Актерское мастерство.
3. Музыкально-техническое сопровождение анимационных программ.
4. Реквизит для анимационных программ.
5. Анимационные программы в гостиничном комплексе, особенности составления и организации

Практические задания

1. Выделить проблемы и перспективы развития современного карнавала, фестиваля, конкурса, шоу-программы.
2. Составить анимационную программу по плану.

1. Название программы.
2. Возрастная категория отдыхающих.
3. Национальность.
4. Цель проведения данного мероприятия.
5. Сценарий (введение, основная часть, заключение).

3. Составить универсальную анимационную программу 7-ми дневного обслуживания туристов и отдыхающих в санаторно-курортном или гостиничном комплексе (страна и отель по выбору студента).

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аниматор – специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, ориентирующий людей в многообразии видов досуга, организующий полноценный досуг, который является не только средством избавления от усталости, но и средством нейтрализации негативных сторон повседневной жизни.

Анимационная деятельность – туристская, физкультурно-оздоровительная, культурно-массовая, развлекательная, познавательная, любительская, творческая деятельность, в которую вовлекаются туристы, отдыхающие, гости специалистами-аниматорами.

Анимационная служба – один из отделов туристского предприятия, в задачи которого входит развлечение туристов, гостей, отдыхающих.

Анимационное мастерство – профессиональное мастерство, выражающееся, прежде всего, в умение составить интересную анимационную программу, соответствующую потребностям и

запросам потребителя, а затем вовлечь туристов в анимационную деятельность.

Анимационное мероприятие – элемент, составная часть анимационной программы, состоящий из определенных действий, объединенных общей задачей (спортивное мероприятие, развлекательное мероприятие и пр.)

Анимационный менеджмент - это комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления анимационными системами (центрами, службами, отделами и т.д.), направленный на повышение эффективности их функционирования и развития.

Анимация - направление в туризме, целью которого является привлечение клиентов с помощью предлагаемых досуговых программ.

Анимация гостиничная – деятельность по организации досуга людей, пользующихся услугами гостиницы, отеля и др. средств размещения.

Анимация туристская – деятельность по разработке специальных анимационных туров и представлению специальных программ проведения свободного времени на туристских маршрутах.

Валеология - наука о здоровье.

Валеология туристская - наука об укреплении здоровья средствами туризма.

Досуг (свободное время) - средство восстановления сил в процессе какой-либо деятельности, любительских занятий и пр.

Игорные заведения – это специальные заведения, где организованы игры в карты, рулетку и другие азартные игры.

Игорный бизнес – бизнес, основанный на организации азартных игр.

Игра – один из видов деятельности человека и животных; занятие, служащее для развлечения, отдыха

Игра азартная– это особый вид игр, вызывающий сильное увлечение, как правило, связанное с материальной заинтересованностью.

Игротека – коллекция игр или специальное помещение для хранения игр и атрибутов к ним.

Клуб – организация, объединяющая единомышленников, людей с общими интересами и увлечениями (шахматный клуб, гольф-клуб и пр.)

Менеджер анимационной службы – специалист, осуществляющий управление тураниматорской деятельностью турпредприятия, составляющий комплексные анимационные программы.

Моделирование анимационной программы – составление различных моделей анимационных программ с учетом интересов клиентов, их возраста, этнической принадлежности и других особенностей.

Обряд – традиционное или ритуальное действо, связанное с определенными религиозными верованиями или сложившимися бытовыми традициями.

Парк национальный – территория с уникальными природными объектами и ландшафтами, находящаяся под охраной государства.

Парк тематический – парк с их аттракционами и развлечениями, объединенными одной общей темой.

Поход – организованное путешествие по заранее определенному маршруту.

Праздник – торжественный день в честь какого-либо события (семейный праздник, национальный праздник и т.д.).

Программа – определенная последовательность действий.

Программа анимационная – это объединенная общей целью программа проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, развлекательных, познавательных и любительских мероприятий с указанием места и времени их проведения.

Рекреация – расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных)

Сценарий – заранее составленный детальный план или описание какого-либо анимационного мероприятия.

Творческая мастерская – объединение творческих людей или помещение для творческих занятий.

Технология – совокупность производственных методов и процессов в определенной отрасли производства, а также научное описание способов производства

Технология анимационной деятельности - конкретные способы организации анимационной деятельности.

Форма анимационной деятельности – внешняя оболочка определенного вида анимационной деятельности (эстафета, соревнование, конкурс, викторина, турнир, олимпиада и пр.)

Экскурсия – одна из форм анимационной деятельности, предполагающая поход или поездку на объекты туристского интереса, сопровождаемые объяснениями экскурсовода.

Экскурсовод – специалист по проведению экскурсий.

Ярмарка – одна из форм анимационной деятельности, предполагающая распродажу каких-либо сувениров или товаров, сопровождаемая веселыми развлечениями

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Опишите, каково значение туристской анимации в развитии современной индустрии туризма и гостеприимства.
2	ПК-6-З1	Перечислите основные направления использования анимационных технологий в туристской индустрии
3	ПК-6-З2	Перечислите основные виды туристской анимации
4	ПК-6-З2	Охарактеризуйте различные типы анимационных технологий
5	ПК-6-З3	Охарактеризуйте различные типы анимационных мероприятий
6	ПК-6-З3	Охарактеризуйте особенности формирования анимационных мероприятий для туристов разных категорий
7	ПК-6-З4	Перечислите основные элементы материально-технической базы в сфере туристской анимации
8	ПК-6-З4	Охарактеризуйте роль тематических парков в развитии анимационных технологий
9	ПК-6-З5	Перечислите факторы формирования спроса на культурно-досуговые мероприятия
10	ПК-6-З5	Приведите примеры анимационных программ с высокой эластичностью туристского спроса
11	ПК-6-З6	Охарактеризуйте особенности предоставления анимационных услуг различными предприятиями индустрии туризма
12	ПК-6-З6	Перечислите этапы создания и реализация анимационной программы

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-6-У1	Выделить ключевые этапы в развитии туристской анимации
14	ПК-6-У1	Изобразите в виде блок-схемы место туристской анимации в сфере туризма
15	ПК-6-У2	Дайте характеристику рекреативных, игровых, культуротворческих и реабилитационных технологий и на примерах обосновать актуальность использования их в туристской анимации
16	ПК-6-У2	Сформулировать требования к анимационным программам для семейного отдыха
17	ПК-6-У3	Охарактеризуйте существующие типы анимационных мероприятий и разделите их на группы по приоритетности для различных возрастных категорий
18	ПК-6-У3	Выделите причины, от которых зависят объем и качество анимационных мероприятий в отеле
19	ПК-6-У4	Выделите этапы и набор функций для каждого этапа в технологическом процессе создания анимационных программ
20	ПК-6-У4	Предложите несколько анимационных мероприятий с учетом инфраструктурного обеспечения конкретного отеля
21	ПК-6-У5	Приведите примеры влияния неценовых факторов на формирование туристского спроса на анимационные программы

22	ПК-6-У5	Оцените структуру туристского спроса на анимационные программы по возрастному признаку
23	ПК-6-У6	Приведите примеры туристских анимационных маршрутов
24	ПК-6-У6	Определите последовательность и содержание этапов проектирования для различных туристских анимационных программ с учетом их специфики

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-6-В1	Представьте результаты социологических опросов о роли туристской анимации в развитии современной индустрии туризма
26	ПК-6-В1	Сгруппируйте перспективы развития анимационных технологий для различных видов туризма
27	ПК-6-В2	Решите задачу: подобрать и включить в программу военно-исторического и рождественского туров культурно-массовые зрелищные мероприятия, принимая во внимание концепцию тура и целевую аудиторию туров
28	ПК-6-В2	Решите задачу: разработать сценарий квест-игры для школьного экскурсионного тура
29	ПК-6-В3	Решите задачу: разработать план проведения анимационных мероприятий для туристов пожилого возраста с сердечно-сосудистыми заболеваниями
30	ПК-6-В3	Решите задачу: разработать план проведения анимационных мероприятий для туристов – студентов по программе тура по городам Золотого кольца
31	ПК-6-В4	Решите задачу: разработать перечень требований к инфраструктурному обеспечению анимационной программы
32	ПК-6-В4	Разработайте предложения по привлечению туристов к посещению ими тематических парков во время курортного отдыха и культурно-исторических туров
33	ПК-6-В5	Решите задачу: на основе представленных данных об объёме предложения на рынке туристских анимационных маршрутов и цен на них, рассчитайте коэффициент ценовой эластичности предложения
34	ПК-6-В5	Решите задачу: определить точечную эластичность спроса на анимационный туристский маршрут, если при снижении цены на 10% выручка увеличилась на 8%
35	ПК-6-В6	Разработайте предложения по продвижению анимационных услуг с учетом характеристик целевой группы потребителей
36	ПК-6-В6	Проведите сравнительный анализ трех анимационных программ по основным их составляющим

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий;
- деловая игра по теме №2

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-6-З1	Опрос по теме 1
2	ПК-6-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2

3	ПК-6-З2	Опрос по теме 2
4	ПК-6-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4
5	ПК-6-З3	Опрос по теме 3
6	ПК-6-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ПК-6-З4	Опрос по теме 4
8	ПК-6-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ПК-6-З5	Опрос по теме 5
10	ПК-6-З5	Задания для самостоятельной работы 9-10
11	ПК-6-З6	Опрос по теме 6
12	ПК-6-З6	Задания для самостоятельной работы 11-12
13	ПК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК-6-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-6-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-6-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-6-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	ПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 25-26
26	ПК-6-В1	Вопросы и задания к семинарскому занятию по теме №1
27	ПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 27-28
28	ПК-6-В2	Вопросы и задания к семинарскому занятию по теме №2
29	ПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 29-30
30	ПК-6-В3	Вопросы и задания к семинарскому занятию по теме №3
31	ПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 31-32
32	ПК-6-В4	Вопросы и задания к семинарскому занятию по теме №4
33	ПК-6-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	ПК-6-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	ПК-6-В6	Задания для самостоятельной работы 35-36
36	ПК-6-В6	Вопросы и задания к семинарскому занятию по теме №6

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Вопросы к зачету 1-6
2	ПК-6-З1	1. Анимационная деятельность и ее творческие основы. 2. Задачи анимационной деятельности её место в сфере туризма. 3. Современный этап развития анимационных технологий в сфере туризма 4. История возникновения анимационных технологий 5. Основные направления использования анимационных технологий в сфере туризма 6. Перспективы развития анимационных технологий в сфере туризма
3	ПК-6-З2	Вопросы к зачету 7-20

4	ПК-6-З2	7. Виды анимации как компоненты анимационных программ 8. Типология анимационных технологий 9. Особенности развития анимационных технологий за рубежом. 10. Рекреативные анимационные технологии 11. Игровые анимационные технологии 12. Культуротворческие анимационные технологии 13. Реабилитационные анимационные технологии 14. Анимационные программы для семейного досуга. 15. Культурно-массовые зрелища как форма анимационной деятельности 16. Анимационные программы в экологических турах. 17. Анимация в этнографических турах. 18. Анимация и хобби – туры. 19. Анимационные программы в познавательном туризме. 20. Национальный календарь событий, его роль в организации анимационной и туристской деятельности
5	ПК-6-З3	Вопросы к зачету 21-25
6	ПК-6-З3	21. Формы работы с разными возрастными группами. 22. Формы театрализованных анимационных мероприятий. 23. Квесты: понятие, специфика, типология 24. Технология создания и реализация анимационных программ. 25. Формы и методы работы аниматоров
7	ПК-6-З4	Вопросы к зачету 26-31
8	ПК-6-З4	26. Туристская анимация в индустрии развлечений. 27. Тематические парки развлечений, их признаки и классификация. 28. Тематические парки в Европе 29. Тематические парки США. 30. Парки отдыха в России. 31. Инфраструктурное обеспечение анимационных программ
9	ПК-6-З5	Вопросы к зачету 32-33
10	ПК-6-З5	32. Проблемы использования анимационных технологий в сфере туризма. 33. Факторы формирования спроса на культурно-досуговые мероприятия, в том числе на анимационные программы.
11	ПК-6-З6	Вопросы к зачету 34-58

12	ПК-6-З6	34. Анимационные программы в тематических парках 35. Анимационные маршруты и дополнительные анимационные услуги. 36. Комплексный характер анимационных программ. 37. Особенности планирования анимационной деятельности. 38. Технологический процесс создания анимационных программ. 39. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы. 40. Способы и методы повышения профессионального мастерства аниматора. 41. Сегментация рынка анимационных услуг. 42. Свадебная анимация 43. Спортивная анимация 44. Спортивно-оздоровительная анимация 45. Спортивно-развлекательная анимация 46. Спортивно-зрелищная анимация 47. Приключенческо-игровая анимация 48. Культурная анимация 49. Познавательная анимация 50. Тематическая анимация 51. Экскурсионная анимация 52. Обучающая анимация 53. Детская развлекательная анимация 54. Анимация в гостинице 55. Анимация на пляжных курортах 56. Музейная анимация 57. Парковая анимация 58. Факторы эффективной реализации анимационной программы.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
2	ПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
3	ПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
4	ПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
5	ПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
6	ПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
7	ПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
8	ПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

9	ПК-6-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
10	ПК-6-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
11	ПК-6-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
12	ПК-6-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
9	ПК-6-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
10	ПК-6-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

11	ПК-6-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
12	ПК-6-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Шульга, И. И. Педагогическая анимация : учебное пособие для академического бакалавриата / И. И. Шульга. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 150 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10001-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/429123

2. Чернышева, Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие / Т. Л. Чернышева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-7782-3195-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/91324.html

3. Кулагина, Е. В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е. В. Кулагина, Ю. В. Сливкова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 96 с. — ISBN 978-5-8149-2422-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78483.html

б) дополнительная литература:

1. Журавлева, М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности : курс лекций / М. М. Журавлева. — Иркутск : Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. — 159 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/15682.html

2. Загорская, Л. М. Альтернативные культурно-досуговые технологии : монография / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина ; под редакцией Л. М. Загорской. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 152 с. — ISBN 978-5-7782-3454-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/91178.html

3. Медведь, Э. И. Профессионально-ориентированная подготовка бакалавров социально-культурной деятельности к организации досуга детей и молодежи : учебное пособие / Э. И. Медведь, О. И. Киселева. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 76 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/36272.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://russiatourism.ru http://russiatourism.ru – официальный сайт Федерального агентства по туризму

http://statistics.unwto.org http://statistics.unwto.org - Официальный сайт ЮНВТО. Комитет по статистике и ВСТ (Statistics and Tourism Satellite Account)

http://www.tourpom.ru http://www.tourpom.ru – Ассоциация туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь»

http://www.atorus.ru http://www.atorus.ru – Ассоциация туроператоров России

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Организация работы с поставщиками услуг в сфере туризма и экскурсионного дела

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Организация работы с поставщиками услуг в сфере туризма и экскурсионного дела» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель данной дисциплины состоит в формировании у обучаемых общего представления о рынке туристических услуг и его участниках. В процессе изучения дисциплины обучающиеся познакомятся с особенностями и различиями работы поставщиков услуг в сфере туризма, научатся работать с договорами, познакомятся со сложностями, возникающими в процессе работы.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Организация работы с поставщиками услуг в сфере туризма и экскурсионного дела относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует изучения таких дисциплин как: "Иностранный язык в туризме", "Речевая коммуникация".

Изучение данной дисциплины проходит одновременно с изучением дисциплины "Организация размещения и обслуживания туристов в гостиничных предприятиях".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются во время прохождения производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять коммуникацию с потребителями и поставщиками услуг (ПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения

Способен осуществлять коммуникацию с потребителями и поставщиками услуг (ПК-4)	**Знать:**	
	особенности работы с транспортными компаниями	ПК-4-З1
	особенности работы со средствами размещения	ПК-4-З2
	особенности работы с предприятиями питания	ПК-4-З3
	особенности работы с предприятиями организации досуга	ПК-4-З4
	особенности работы с рекреационными предприятиями	ПК-4-З5
	особенности договорной работы и ведения документооборота с поставщиками	ПК-4-З6
	Уметь:	
	осуществлять выбор транспортной компании для реализации продукта туристической направленности, исходя из нужд и потребностей клиента	ПК-4-У1
	осуществлять выбор средства размещения для реализации продукта туристической направленности, исходя из нужд и потребностей клиента	ПК-4-У2
	осуществлять подбор и организацию работы с предприятиями питания	ПК-4-У3
	осуществлять подбор, исходя из нужд и потребностей клиента, и осуществлять работу с предприятиями организации досуга	ПК-4-У4
	осуществлять подбор и организацию работы с рекреационными предприятиями	ПК-4-У5
	вести документооборот в рамках сотрудничества с поставщиком	ПК-4-У6
	Владеть:	
	методикой подбора и ведения деловых отношений с поставщиком в рамках организации транспортного обслуживания	ПК-4-В1
	методикой подбора ведения деловых отношений с поставщиком в рамках организации размещения	ПК-4-В2
	методикой подбора поставщика в рамках организации питания	ПК-4-В3
	методикой подбора ведения деловых отношений с поставщиком в рамках организации досуга	ПК-4-В4
	методикой подбора ведения деловых отношений с поставщиком в рамках организации досуга	ПК-4-В5
	методикой ведения документооборота в рамках сотрудничества с поставщиками	ПК-4-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	3	108	10	4	4	1,7	0,3	3,7	94,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Особенности работы с транспортными компаниями									
1.	Особенности работы с транспортными компаниями	27	2	1	0,5			25	ПК-4-З1, ПК-4-З6, ПК-4-У6, ПК-4-В1, ПК-4-В5
Особенности работы со средствами размещения									
2.	Особенности работы со средствами размещения	27	2	1	0,5			25	ПК-4-З2, ПК-4-З6, ПК-4-У2, ПК-4-У6, ПК-4-В2, ПК-4-В5
Особенности работы с предприятиями питания									
3.	Особенности работы с предприятиями питания	16,5	1,5	1	0,5			15	ПК-4-З3, ПК-4-З6, ПК-4-У3, ПК-4-У6, ПК-4-В3, ПК-4-В5
Особенности работы с предприятиями организации досуга и развлечении									
4.	Особенности работы с предприятиями организации досуга и развлечении	16	1	0,5	0,5			15	ПК-4-У4, ПК-4-В4
Особенности работы с рекреационными предприятиями									
5.	Особенности работы с рекреационными предприятиями	15,8	1,5	0,5	1			14,3	ПК-4-У5
Промежуточная аттестация (зачет)									
6.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Особенности работы с транспортными компаниями

Особенности работы с авиакомпаниями

Способы реализации авиабилетов. Тарифная политика авиакомпании. Каналы сбыта. Специальные запросы и дополнительные сервисы. Особенности ведения документооборота с авиакомпанией.

Особенности работы с трансферными компаниями и компаниями по аренде автотранспорта

Требования, применяемые к трансферной компании, при выборе ее в качестве поставщика. Аренда легковых автомобилей. Аренда автобусов. Особенности ведения документооборота с трансферными компаниями и компаниями по аренде автомобилей.

Особенности работы с железнодорожными компаниями

Особенности тарифной политики РЖД. Особенности тарифной политики иностранных железнодорожных компаний. Особенности реализации железнодорожных билетов. Особенности ведения документооборота с железнодорожными компаниями.

Тема 2. Особенности работы со средствами размещения

Основные виды средств размещения и их особенности. Коллективные средства размещения. Индивидуальные средства размещения. Гостиничные классификации: их виды и различия. Стратегии ценообразования.

Каналы сбыта. Прямые и непрямые каналы сбыта. Глобальные системы бронирования. Системы онлайн-бронирования.

Особенности ведения документооборота со средствами размещения. Виды договоров, заключаемых с гостиницами. Документооборот между гостиницей, агентством и конечным покупателем.

Тема 3. Особенности работы с предприятиями питания

Виды предприятий питания и их особенности. Различные классификации предприятий питания. Специальные формы обслуживания в предприятиях питания.

Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии. Особенности обслуживания групп в предприятиях питания. Классификация типов питания, включаемых в турпакет.

Тема 4. Особенности работы с предприятиями организации досуга и развлечении

Досуговая деятельность. Формы досуговой деятельности. Методы досуговой деятельности. Предприятия организации досуга и развлечений, их виды и особенности.

Туристская анимация. Рекреационная анимация. Анимационные туристские маршруты. Дополнительные анимационные услуги и предприятия , включаемые в состав тура.

Тема 5. Особенности работы с рекреационными предприятиями

Структура рекреационной деятельности. Культурно-досуговая деятельность. Рекреационная анимация.

Тема 6. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Поставщики услуг туроператора.
2. Подбор поставщиков услуг.
3. Ответственность туроператора за предоставление услуг туристам.
4. Переговоры с поставщиками услуг: подготовка и проведение.
5. Основные положения договоров с поставщиками услуг.
6. Понятие анимации туристского обслуживания.
7. Основные направления развития анимации в туризме: шоу – музеи, тематические парки, костюмированные туры, работа аниматоров на отдыхе.
8. Посещение тематических парков как отдельный вид туризма.
9. Аниматоры и их основные задачи.
10. Основы анимационного туроперейтинга.
11. Правила перевозки пассажиров, багажа и грузов на воздушных судах.
12. Условия обеспечения безопасности движения: исправность и хорошее техническое состояние автомобиля, высокая квалификация водителя, знание правил дорожного движения страны (региона) путешествия.
13. Характеристика основных форм продажи авиабилетов
14. Характеристика основных форм продажи гостиничных номеров
15. Тарифная политика авиакомпании.
16. Специальные запросы и дополнительные сервисы на борту самолета.
17. Особенности ведения документооборота с авиакомпанией.
18. Требования, применяемые к трансферной компании, при выборе ее в качестве

поставщика.

19. Аренда легковых автомобилей.

20. Аренда автобусов.

21. Особенности ведения документооборота с трансферными компаниями и компаниями по аренде автомобилей.

22. Особенности тарифной политики РЖД.

23. Особенности тарифной политики иностранных железнодорожных компаний.

24. Особенности реализации железнодорожных билетов.

25. Особенности ведения документооборота с железнодорожными компаниями.

26. Коллективные средства размещения.

27. Индивидуальные средства размещения.

28. Гостиничные классификации: их виды и различия.

29. Стратегии ценообразования средств размещения.

30. Прямые и непрямые каналы сбыта.

31. Глобальные системы бронирования.

32. Системы онлайн-бронирования отелей.

33. Виды договоров, заключаемых с гостиницами.

34. Документооборот между гостиницей, агентством и конечным покупателем.

35. Различные классификации предприятий питания.

36. Специальные формы обслуживания в предприятиях питания.

37. Особенности обслуживания групп в предприятиях питания.

38. Классификация типов питания, включаемых в турпакет.

39. Формы досуговой деятельности.

40. Методы досуговой деятельности.

41. Предприятия организации досуга и развлечений, их виды и особенности.

42.Рекреационная анимация.

43.Анимационные туристские маршруты.

44.Дополнительные анимационные услуги и предприятия , включаемые в состав тура.

45. Культурно-досуговая деятельность и рекреационная анимация.

46. Специализированные и общеоздоровительные учреждения в санаторно-курортной сфере.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Особенности работы с транспортными компаниями. Особенности работы с авиакомпаниями.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Проанализировать деятельность российской авиакомпании. В анализе обязательно учесть особенности ценовой политики, особенность тарифной политики, услуги, оказываемые на борту и маршрутную сеть. Обучающиеся могут самостоятельно выбрать авиакомпанию для анализа.

2. Проанализировать деятельность иностранной авиакомпании. В анализе обязательно учесть особенности ценовой политики, особенность тарифной политики, услуги оказываемые на борту и маршрутную сеть. Обучающиеся могут самостоятельно выбрать авиакомпанию для анализа.

Тема 1. Особенности работы с транспортными компаниями. Особенности работы с трансферными компаниями и компаниями по аренде автомобилей.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Подобрать поставщика, предоставляющего аренду автобусов для организации экскурсии в России. Выделить все преимущества и недостатки данного поставщика. Обосновать свой выбор.

2. Подобрать поставщика, предоставляющего аренду автомобиля заграницей. Выделить все преимущества и недостатки данного поставщика. Обосновать свой выбор.

Тема 2. Особенности работы со средствами размещения. Основные виды средств размещения

и их особенности.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Подготовить сообщение об одном из видов гостиничных классификаций. Рассказать об особенностях данной классификации, и в каких странах она применяется. Обучающиеся могут сами выбрать классификацию для подготовки сообщения.

Тема 2. Особенности работы со средствами размещения. Каналы сбыта.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Составьте политику сбыта для хостела. Проанализируйте придуманную политику и поясните Ваш выбор каналов сбыта.
2. Составьте политику сбыта для семейной гостиницы. Проанализируйте придуманную политику и поясните Ваш выбор каналов сбыта.
3. Составьте политику сбыта для отеля среднего класса. Проанализируйте придуманную политику и поясните Ваш выбор каналов сбыта.
4. Составьте политику сбыта для отеля конгресс-отеля. Проанализируйте придуманную политику и поясните Ваш выбор каналов сбыта.
5. Составьте политику сбыта для курортного отеля. Проанализируйте придуманную политику и поясните Ваш выбор каналов сбыта.
6. Составьте политику сбыта для отеля класса люкс. Проанализируйте придуманную политику и поясните Ваш выбор каналов сбыта

Тема 3. Особенности работы с предприятиями питания

. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Подберите кафе/ресторан в центре Москвы для обеда группы во время экскурсии. Учтите, что группа состоит из туристов, приехавших из Китая.
2. Подберите кафе/ресторан в центре Санкт-Петербурга для обеда группы во время экскурсии. Учтите, что группа состоит из студентов и рассчитывает на то, что заведение будет довольно бюджетным.
3. Подберите кафе/ресторан в центре Москвы для обеда группы состоящей из европейских туристов. Учтите, что некоторые туристы из группы старше среднего возраста.
4. Подберите кафе/ресторан в центре Санкт-Петербурга для обеда группы деловых туристов. Туристы приехали на международный форум и участвуют в экскурсии по предложению организаторов.

Тема 4. Особенности работы с предприятиями организации досуга и развлечении. Туристская анимация.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Предложите тематику анимационого маршрута по центру Москвы. Продумайте, какие достопримечательности Вы бы включили в данный маршрут
2. Предложите тематику анимационого маршрута по центру Санкт-Петербурга. Продумайте, какие достопримечательности Вы бы включили в данный маршрут
3. Предложите тематику анимационого маршрута по Великому Новгороду. Продумайте, какие достопримечательности Вы бы включили в данный маршрут
4. Предложите тематику анимационого маршрута по Костроме. Продумайте, какие достопримечательности Вы бы включили в данный маршрут

5. Предложите тематику анимационого маршрута по Суздали. Продумайте, какие достопримечательности Вы бы включили в данный маршрут

Тема 5. Особенности работы с рекреационными предприятиями. Структура рекреационной деятельности.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Предложите рекомендации по реновации рекреционного предприятия в Российской Федерации. Рекомендации должны включать в себя не только технические улучшения (если потребуются), но и маркетинговые, управленческие и т.д. Обучающиеся могут самостоятельно выбрать рекреационное предприятие для составления рекомендаций.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Карта часто летающего пассажира- программа лояльности для часто летающих пассажиров, позволяющая им накапливать мили после совершенных перелетов, за счет которых в последствии можно полностью или частично оплатить билет.

Вынужденный обмен/возврат билета – Обмен или возврат авиабилета, произошедший не по вине пассажира, чаще всего возникающий в виду форс-мажорных обстоятельств или корректировки расписания

Добровольный обмен/возврат билета – обмен или возврат авиабилета, происходящий по воле и желанию пассажира

Ремарка – короткое сообщения от авиакомпании для агентства в системе бронирования

Минимальное стыковочное время - время, необходимое для успешной пересадки пассажиров и перегрузки багажа с одного рейса на другой в аэропорту трансфера.

Транзитная виза - это виза, которая выдаётся на срок, необходимый для транзитного проезда (пересадки) через территорию страны, в соответствии с билетами и с правом на остановки в пункте пересадки не более чем на трое суток (72 часа).

Посадочный талон - документ, подтверждающий право пассажира на посадку в самолёт.

Минимальное стыковочное время - время, необходимое для успешной пересадки пассажиров и перегрузки багажа с одного рейса на другой в аэропорту трансфера.

Ордер разных сборов (МСО) – это платежный документ, выдаваемый пассажиру перевозчиком на оплату: воздушной перевозки, перевозки сверхнормативного багажа, перевозки несопровождаемого багажа (перевезенного как груз), дополнительных услуг при воздушной или наземной перевозках и других услуг.

Американский план - Такой метод расчета оплат за номер в отеле, когда в цену включены услуга по предоставлению комнаты и 3-разовое питание (пансион) или 2-разовое: завтрак + обед или завтрак + ужин (полупансион).

Беллмэн - Служащий отеля, подносящий багаж и выполняющий поручения гостей.

Бермудский план - Метод предоставления гостиничных услуг, при котором цена включает завтрак и комнату.

Время закрытия дня - Произвольно выбранный менеджером отеля час, когда заканчивается один день и начинается другой.

Дата снятия брони - Дата, когда невостребованная забронированная комната поступает в основную продажу.

Дневная норма - Ограниченная цена для размещения не более чем на ночь или на день.

Европейский план - Метод определения (назначения) цены за комнату, включающей только стоимость занятия комнаты (стоимость проживания).

Информационный чек - Алфавитный листок, где зарегистрированные гости записаны соответственно номерам комнат.

Коммерческая норма - Пониженная ставка для постоянного клиента, в котором заинтересован отель, для занятости номеров отеля.

Комнатный лист - Лист с фамилиями, используемый в отеле для предрегистрации групп, а также для организации вечеров отдыха.

Комнатный сервис - Наличие в отеле услуг по доставке в номер еды, напитков, корреспонденции.

Континентальный план - Метод расчета стоимости комнаты в отеле, когда цена включает в себя континентальный завтрак - сладкую булочку и кофе, а также стоимость самой комнаты.

Негибкая цена - Цена на комнаты в отеле без скидок (например, из соображений престижа), когда не принимается во внимание тот фактор, что все комнаты пустуют.

Пансион - Полное содержание туриста в течение суток в гостинице (на маршруте).

Позднее прибытие - Гость, который забронировал номер в отеле, но прибыл после часа снятия брони и предупредил о своем позднем прибытии.

Поздняя оплата - Частичная оплата, которая передается на фронтдеск, когда гость уже выехал.

Поздний выезд - Гость остается в гостинице после момента, когда он должен уехать. В этом случае он обязан оплатить 50 процентов дневной нормы.

Полупансион - Предоставляется комната, завтрак и на выбор - обед или ужин.

Расчетный час - Это время, в которое гость должен освободить комнату или оплатить проживание в определенный день.

Спина к спине - Выгодная система заполнения отеля, при которой последовательность убытия и прибытия групп туристов организована туропера-тором таким образом, чтобы выделенные ему владельцем гостиницы номера не пустовали (интервал между заселениями только на уборку).

Семейный план - Специальная система сдачи комнат в отеле туристам с детьми. В том случае, если дети живут в одной комнате с родителями, цена номера снижается.

Чрезвычайный ключ - Один ключ, который открывает все комнаты отеля, включая те, которые закрыты изнутри.

Вагон-ресторан - ресторан в специально оборудованном вагоне поезда дальнего следования, предназначенный для обслуживания питанием пассажиров в пути.

Зал предприятия общественного питания - специально оборудованное помещение предприятия общественного питания, предназначенное для реализации и организации потребления готовой кулинарной продукции.

Вместимость зала - способность зала одновременно вмещать предусмотренное нормативами число потребителей, выраженная числом мест.

Посадочное место - часть площади зала, оборудованная в соответствии с нормативами для обслуживания одного потребителя.

Оборачиваемость мест - кратность использования мест за определенный промежуток времени.

Раздача - специально оборудованное помещение, часть зала или производственного помещения предприятия, предназначенные для комплектования и отпуска готовой кулинарной продукции и кондитерских изделий потребителям или официантам.

Анимация- это разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии (туркомплекс, отель, круизный теплоход, поезд и т.д.), которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга.

Туристская анимация - это туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие. Туристская анимация основана на личных человеческих контактах тураниматора (аниматора) с туристом, на человеческой близости, на совместном участии аниматора и туриста в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса.

Рекреация — восстановление природной и урбанизированной среды и жизне¬деятельных вил человека.

Рекреант - человек отдыхающий.

Санаторий — круглогодичное учреждение, предназначенное для лечения при- родными лечебными факторами в сочетании с физиотерапией, лечебной физкультурой, диетическим питанием в условий санаторного режима.

Санаторий-профилакторий - учреждение, предназначенное для упреждающего лечения;

определяется связью с производством (санатории-профилакторий с отрывом от производства и без отрыва от производства).

Система водных рекреационных пространств — естественные рекреационные акватории (моря, озера, реки); искусственные акватории (водохранилища, каналы, открытые плавательные бассейны и т. д.).

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Охарактеризуйте добровольный и вынужденный обмен, назовите их основные отличия
2	ПК-4-З1	Приведите примеры возможного применения добровольного и вынужденного обмена
3	ПК-4-З2	Перечислите виды средств размещения и их особенности
4	ПК-4-З2	Охарактеризуйте требования к различным категориям гостиниц
5	ПК-4-З3	Перечислите типы питания, включаемые в турпакет
6	ПК-4-З3	Перечислите типы завтраков
7	ПК-4-З4	Перечислите предприятия организации досуга, часто включаемые в состав тура
8	ПК-4-З4	Перечислите факторы подбора культурно-досуговой программы для туриста
9	ПК-4-З5	Перечислите и охарактеризуйте виды предприятий санаторно-курортной сферы
10	ПК-4-З5	Перечислите и охарактеризуйте предприятия спортивно-досуговой деятельности
11	ПК-4-З6	Сравните договор оказания услуг и агентский договор.
12	ПК-4-З6	Назовите основные отличительные черты, преимущества и недостатки договора оказания услуг и агентского договора

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-4-У1	Составьте ряд требований применяемых к транспортной компании, предоставляющей аренду автобуса для группы
14	ПК-4-У1	Составьте ряд требований применяемых к авиакомпании, предоставляющей услугу организации чартера
15	ПК-4-У2	Составьте ряд требований применяемых к отелю при заселении группы деловых туристов
16	ПК-4-У2	Составьте ряд требований применяемых к отелю при заселении организованных туристических групп
17	ПК-4-У3	Составьте ряд требований, применяемых к предприятиям питания для обслуживания организованной группы туристов
18	ПК-4-У3	Составьте ряд требований, применяемых к предприятиям питания для организации дегустаций
19	ПК-4-У4	Подготовьте список предприятий организации досуга, которые можно было бы включить в обзорную экскурсию по Москве
20	ПК-4-У4	Подготовьте список предприятий организации досуга, которые можно было бы включить в обзорную экскурсию по Санкт-Петербургу
21	ПК-4-У5	Составьте ряд требований, применяемых при выборе рекреационного предприятия
22	ПК-4-У5	Составьте ряд требований, применяемых при выборе детских лагерей отдыха
23	ПК-4-У6	Продумайте и составьте форму заявки, заполняемую агентством для бронирования гостиничного номера

24	ПК-4-У6	Продумайте и составьте форму заявки, заполняемую агентством для бронирования речного круиза

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-4-В1	Разработайте памятку по подбору авиакомпании для бронирования группы. Перечислите факторы, влияющие на выбор поставщика
26	ПК-4-В1	Разработайте памятку по подбору автотранспортной компании для бронирования группы. Перечислите факторы, влияющие на выбор поставщика
27	ПК-4-В2	Разработайте памятку агента, применяемую при подборе отеля для группы туристов, приехавших из Китая
28	ПК-4-В2	Разработайте памятку агента, применяемую при подборе отеля для группы туристов, приехавших из Индии
29	ПК-4-В3	Разработайте памятку по подбору предприятия питания для туристической группы. Перечислите факторы, влияющие на выбор поставщика.
30	ПК-4-В3	Разработайте памятку по подбору типа завтрака для туристической группы.
31	ПК-4-В4	Разработайте памятку по подбору поставщика в рамках организации досуга для туристической группы
32	ПК-4-В4	Разработайте памятку по подбору поставщика в рамках организации досуга для группы школьников
33	ПК-4-В5	Составьте жалобу от туриста на некачественное оказание гостиничных услуг поставщика. Обменяйтесь жалобами со своими одногруппниками и составьте на нее ответ.
34	ПК-4-В5	Составьте жалобу от туриста на некачественное оказание транспортных услуг поставщика. Обменяйтесь жалобами со своими одногруппниками и составьте на нее ответ.
35	ПК-4-В6	Составьте памятку о обязательных пунктах в договоре, заключаемым с поставщиком
36	ПК-4-В6	Составьте памятку о обязательных пунктах в договоре, заключаемым с авиакомпанией, учитывая возможные особенности

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-4-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК-4-З1	Задания 1-2, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
3	ПК-4-З2	Письменный опрос по теме 2
4	ПК-4-З2	Задания 3-4, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
5	ПК-4-З3	Письменный опрос по теме 3

6	ПК-4-З3	Задания 5-6, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
7	ПК-4-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ПК-4-З4	Задания 7-8, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
9	ПК-4-З5	Письменный опрос по теме 5
10	ПК-4-З5	Задания 9-10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
11	ПК-4-З6	Письменный опрос по теме 6
12	ПК-4-З6	Задания 11-12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
13	ПК-4-У1	Задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
14	ПК-4-У1	Задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
15	ПК-4-У2	Задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
16	ПК-4-У2	Задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
17	ПК-4-У3	Задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
18	ПК-4-У3	Задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
19	ПК-4-У4	Задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
20	ПК-4-У4	Задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
21	ПК-4-У5	Задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
22	ПК-4-У5	Задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
23	ПК-4-У6	Задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
24	ПК-4-У6	Задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
25	ПК-4-В1	Задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
26	ПК-4-В1	Задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
27	ПК-4-В2	Задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
28	ПК-4-В2	Задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
29	ПК-4-В3	Задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
30	ПК-4-В3	Задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
31	ПК-4-В4	Задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
32	ПК-4-В4	Задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
33	ПК-4-В5	Задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
34	ПК-4-В5	Задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

35	ПК-4-В6	Задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
36	ПК-4-В6	Задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Вопросы к зачету 1, 2, 11, 12, 13, 15, 16, 18,19,20,22,23,24, 30, 31
2	ПК-4-З1	1. Поставщики услуг туроператора. 2. Подбор поставщиков услуг. 11. Правила перевозки пассажиров, багажа и грузов на воздушных судах. 12. Условия обеспечения безопасности движения: исправность и хорошее техническое состояние автомобиля, высокая квалификация водителя, знание правил дорожного движения страны (региона) путешествия. 13. Характеристика основных форм продажи авиабилетов 14. Характеристика основных форм продажи гостиничных номеров 15. Тарифная политика авиакомпании. 16. Специальные запросы и дополнительные сервисы на борту самолета. 18. Требования, применяемые к трансферной компании, при выборе ее в качестве поставщика. 19. Аренда легковых автомобилей. 20. Аренда автобусов. 22. Особенности тарифной политики РЖД. 23. Особенности тарифной политики иностранных железнодорожных компаний. 24. Особенности реализации железнодорожных билетов. 30. Прямые и непрямые каналы сбыта.
3	ПК-4-З2	Вопросы к зачету 1, 2, 14, 26,27,28,29,30, 31,32
4	ПК-4-З2	1. Поставщики услуг туроператора. 2. Подбор поставщиков услуг. 14. Характеристика основных форм продажи гостиничных номеров 26. Коллективные средства размещения. 27. Индивидуальные средства размещения. 28. Гостиничные классификации: их виды и различия. 29. Стратегии ценообразования средств размещения. 30. Прямые и непрямые каналы сбыта. 31. Глобальные системы бронирования. 32. Системы онлайн-бронирования отелей
5	ПК-4-З3	Вопросы к зачету 1, 2, 35,36, 37, 38
6	ПК-4-З3	1. Поставщики услуг туроператора. 2. Подбор поставщиков услуг. 35. Различные классификации предприятий питания. 36. Специальные формы обслуживания в предприятиях питания. 37. Особенности обслуживания групп в предприятиях питания. 38. Классификация типов питания, включаемых в турпакет
7	ПК-4-З4	Вопросы к зачету 1, 2, 6,7,8,9,10,39,40,41,42,43,44

8	ПК-4-З4	1. Поставщики услуг туроператора. 2. Подбор поставщиков услуг. 6. Понятие анимации туристского обслуживания. 7. Основные направления развития анимации в туризме: шоу – музеи, тематические парки, костюмированные туры, работа аниматоров на отдыхе. 8. Посещение тематических парков как отдельный вид туризма. 9. Аниматоры и их основные задачи. 10.Основы анимационного туроперейтинга. 39. Формы досуговой деятельности. 40. Методы досуговой деятельности. 41. Предприятия организации досуга и развлечений, их виды и особенности. 42.Рекреационная анимация. 43.Анимационные туристские маршруты. 44.Дополнительные анимационные услуги и предприятия , включаемые в состав тура.
9	ПК-4-З5	Вопросы к зачету 1, 2,45,46
10	ПК-4-З5	1. Поставщики услуг туроператора. 2. Подбор поставщиков услуг. 45. Культурно-досуговая деятельность и рекреационная анимация. 46. Специализированные и общеоздоровительные учреждения в санаторно-курортной сфере.
11	ПК-4-З6	Вопросы к зачету 3,4,5, 17, 21, 25,33, 34
12	ПК-4-З6	3. Ответственность туроператора за предоставление услуг туристам. 4. Переговоры с поставщиками услуг: подготовка и проведение. 5. Основные положения договоров с поставщиками услуг. 17. Особенности ведения документооборота с авиакомпанией. 21. Особенности ведения документооборота с трансферными компаниями и компаниями по аренде автомобилей. 25. Особенности ведения документооборота с железнодорожными компаниями. 33. Виды договоров, заключаемых с гостиницами. 34. Документооборот между гостиницей, агентством и конечным покупателем.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-У1	Задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ПК-4-У1	Задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ПК-4-У2	Задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ПК-4-У2	Задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ПК-4-У3	Задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ПК-4-У3	Задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ПК-4-У4	Задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ПК-4-У4	Задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

9	ПК-4-У5	Задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ПК-4-У5	Задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
11	ПК-4-У6	Задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
12	ПК-4-У6	Задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-В1	Задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ПК-4-В1	Задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ПК-4-В2	Задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ПК-4-В2	Задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	ПК-4-В3	Задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ПК-4-В3	Задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ПК-4-В4	Задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ПК-4-В4	Задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
9	ПК-4-В5	Задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
10	ПК-4-В5	Задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
11	ПК-4-В6	Задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
12	ПК-4-В6	Задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. — Москва : Дашков и К, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-394-02710-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85699.html

2. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78686.html

3. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03387-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83129.html

б) дополнительная литература:

1. Овчаренко, Н. П Организация гостиничного дела : учебное пособие для бакалавров / Н. П Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 204 c. — ISBN 978-5-394-02514-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75213.html

2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии(по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 462 c. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/8096.html

3. Международный туризм : правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 576 c. — ISBN 978-5-98704-641-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/51866.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.rostourunion.ru/ Российский Союз Туриндустрии. Сайт содержит информацию о Российском Союзе Туриндустрии - крупнейшем отраслевом объединении, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма.

https://www.tourprom.ru/ Турпром - туристский портал: новости, горящие туры, отзывы туристов.

https://www.atorus.ru/ Ассоциация туроператоров

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) преподаватель Янкович А.И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Страхование в туризме

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Экономика туризма» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цель изучения дисциплины «Страхование в туризме» состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области страхования в туризме, современного страхового рынка, видов страховых продуктов в туризме, взаимодействия страховых организаций между собой и предприятиями туристской индустрии, спецификой финансовой деятельности страховых компаний в сфере туризма.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Страхование в туризме относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Экономика туризма

Организация транспортного обслуживания в туризме

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к формированию туристского продукта (ПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к формированию туристского продукта (ПК-1)	**Знать:**	
	понятие и сущность страхования в туризме	ПК-1-З1
	современные теоретические основы страхования в туризме	ПК-1-З2
	правовое регулирование страхования в туризме	ПК-1-З3
	сущность договора страхования	ПК-1-З4
	Уметь:	
	обосновать роль страхования в туризме с учетом социальной политики государства	ПК-1-У1

	обосновывать необходимые формы страхования в туризме	ПК-1-У2
	соблюдать правовые нормы страховой деятельности в туризме	ПК-1-У3
	оформлять договоры страхования в туризме	ПК-1-У4
	Владеть:	
	навыками организации работы исполнителей в области страхования в туризме	ПК-1-В1
	навыками выбора различных форм страхования с учетом конкретной ситуации	ПК-1-В2
	правовыми основами страхования в туризме	ПК-1-В3
	навыками работы с договорами страхования в туризме	ПК-1-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	4	4	144	16	8	4	1,6	2	0,4	6,6	121,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Раздел 1										
1.	Общие принципы и сущность страхования	36	4	4					32	
2.	Формы страхования, классификация страховой деятельности	5,5	1,5	0,5	1				4	
3.	Правовые основы страховой деятельности в туризме	21,5	2,5	0,5	2				19	
4.	Договор страхования	23	3	1	2				20	
5.	Страхование рисков в туризме	23	3	1	2				20	
6.	Страхование профессиональной деятельности туроператоров	24,4	2	1	1				22,4	
Промежуточная аттестация (экзамен)										
7.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Общие принципы и сущность страхования

Сущность страхования, его роль в рыночной экономике. Понятие, функции и признаки страхования. Страховая деятельность. Страхование как финансовая услуга. Основные термины и понятия в страховании. Страховой риск. Страховой случай. Страховая выплата. Способы формирования страховых фондов. Централизованные страховые фонды, их виды, формы и назначение. Достоинства и недостатки централизованного способа создания и использования страховых фондов. Самострахование как способ формирования страховых фондов: его особенности, преимущества и недостатки

Тема 2. Формы страхования, классификация страховой деятельности

Классификация в страховании. Формы страхования. Добровольное и обязательное страхование. Основные виды обязательного страхования в РФ. Обязательное медицинское страхование. Обязательное государственное страхование жизни и здоровья граждан. Обязательное страхование имущества, принадлежащего гражданам. Обязательное страхование пассажиров. Обязательное страхование ответственности. Личное страхование. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Отраслевая классификация страхования в РФ. Классификация отраслей страховой деятельности в зарубежных странах. Первичное страхование, сострахование и перестрахование.

Тема 3. Правовые основы страховой деятельности в туризме

Нормативные правовые акты, регулирующие страховую деятельность. Общее законодательство в области страхования. Конституция РФ. Гражданский кодекс РФ, гл. 48 «О страховании». Специальное страховое законодательство. Федеральный закон "Об организации страхового дела в Российской Федерации" от 27.11.1992 N 4015-1. Федеральный закон N 132 от 24 ноября 1996 года «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Федеральный закон "Об обязательном медицинском страховании в Российской Феде-рации" от 29.11.2010 N 326-ФЗ. Ведомственные нормативные документы.

Тема 4. Договор страхования

Договор страхования как основа реализации страховых правоотношений. Участники договора страхования. Структура страхового договора. Характеристики основных разделов страхового договора. Правила страхования. Заявление на страхование. Страховой полис. Условия страхового договора. Понятие франшизы. Условная и безусловная франшиза. Права и обязанности сторон по договору страхования. Оформление договора страхования. Прекращение договора страхования.

Тема 5. Страхование рисков в туризме

Понятие и классификация рисков в страховании. Виды страхования рисков в туризме. Необходимость страхования туристов. Формы страхования в туризме. Медицинское страхование туристов. Правила медицинского страхования. Технология организации медицинского страхования туристов за рубежом. Страховой полис. Страхование туристов от несчастных случаев. Страхование багажа. Страхование риска отмены поездки. Страхование гражданской ответственности туристов.

Тема 6. Страхование профессиональной деятельности туроператоров

Законодательная база страхования ответственности туроператоров. Финансовое обеспечение туроператоров в форме страхования гражданской ответственности. Размеры лимитов страхования в зависимости от видов деятельности туроператоров. Федеральный реестр туроператоров. Документы о туроператоре, необходимые для подачи сведений по внесению их в единый федеральный реестр туроператоров. Технология получения страховых выплат туристами.

Тема 7. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Сущность страхования, его роль в рыночной экономике.
2. Понятие, функции и признаки страхования.
3. Страховая деятельность.

4. Страхование как финансовая услуга.
5. Основные термины и понятия в страховании.
6. Страховой риск.
7. Страховой случай.
8. Страховая выплата.
9. Способы формирования страховых фондов.
10. Централизованные страховые фонды, их виды, формы и назначение.
11. Достоинства и недостатки централизованного способа создания и использования страховых фондов.
12. Самострахование как способ формирования страховых фондов: его особенности, преимущества и недостатки.
13. Классификация в страховании.
14. Формы страхования.
15. Добровольное и обязательное страхование.
16. Основные виды обязательного страхования в РФ.
17. Обязательное медицинское страхование.
18. Обязательное государственное страхование жизни и здоровья граждан.
19. Обязательное страхование имущества, принадлежащего гражданам.
20. Обязательное страхование пассажиров.
21. Обязательное страхование ответственности.
22. Личное страхование.
23. Имущественное страхование.
24. Страхование ответственности.
25. Отраслевая классификация страхования в РФ.
26. Классификация отраслей страховой деятельности в зарубежных странах.
27. Первичное страхование, сострахование и перестрахование.
28. Нормативные правовые акты, регулирующие страховую деятельность.
29. Общее законодательство в области страхования. Конституция РФ.
30. Гражданский кодекс РФ, гл. 48 «О страховании».
31. Специальное страховое законодательство. Федеральный закон "Об организации страхового дела в Российской Федерации" от 27.11.1992 N 4015-1.
32. Федеральный закон N 132 от 24 ноября 1996 года «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
33. Федеральный закон "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" от 29.11.2010 N 326-ФЗ.
34. Ведомственные нормативные документы.
35. Договор страхования как основа реализации страховых правоотношений.
36. Участники договора страхования.
37. Структура страхового договора.
38. Характеристики основных разделов страхового договора.
39. Правила страхования.
40. Заявление на страхование.
41. Страховой полис.
42. Условия страхового договора.
43. Понятие франшизы.
44. Условная и безусловная франшиза.
45. Права и обязанности сторон по договору страхования.
46. Оформление договора страхования.
47. Прекращение договора страхования.
48. Понятие и классификация рисков в страховании.
49. Виды страхования рисков в туризме.
50. Необходимость страхования туристов.
51. Формы страхования в туризме.
52. Медицинское страхование туристов.
53. Правила медицинского страхования.
54. Технология организации медицинского страхования туристов за рубежом.

55. Страховой полис.
56. Страхование туристов от несчастных случаев.
57. Страхование багажа.
58. Страхование риска отмены поездки.
59. Страхование гражданской ответственности туристов.
60. Законодательная база страхования ответственности туроператоров.
61. Финансовое обеспечение туроператоров в форме страхования гражданской ответственности.
62. Размеры лимитов страхования в зависимости от видов деятельности туроператоров.
63. Федеральный реестр туроператоров.
64. Документы о туроператоре, необходимые для подачи сведений по внесению их в единый федеральный реестр туроператоров.
65. Технология получения страховых выплат туристами.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Формы страхования, классификация страховой деятельности. Понятие и сущность страхования.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Рассмотрение понятия и функции страхования. Разработка схемы, показывающей взаимосвязь и взаимозависимость основных понятий страхования.
2. Характеристика и анализ основных факторов, влияющих на возникновение страховых случаев в туризме.
3. Анализ и оценка основных способов формирования страховых фондов.
4. Анализ форм страхования. Разработка схемы, показывающей различные формы страхования.

Тема 3. Правовые основы страховой деятельности в туризме. Регулирование страховой деятельности в туризме.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Анализ общего законодательства в области страхования.
2. Анализ Федерального закона N 132 от 24 ноября 1996 года «Об основах ту-ристской деятельности в Российской Федерации» с точки зрения страхования.
3. Разработка схемы взаимодействия субъектов участников страхового рынка.

Тема 4. Договор страхования. Договоры страхования в туризме.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Разработать схему взаимосвязи всех участников договора страхования.
2. Анализ основных разделов страхового договора и условий страхового договора.
3. Анализ прав и обязанностей сторон по договору страхования.
4. Разработка группового проекта по составлению и обоснованию договора страхо-вания в туризме.

Тема 5. Страхование рисков в туризме. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Семинарское занятие 1. "Особенности страхования рисков в туризме", 4 часа.

1. Разработать схему классификации основных рисков, возникающих в туризме.
2. Проанализировать особенности форм страхования в туризме.
3. Проанализировать и обосновать необходимость страхования рисков предпринимательской деятельности в туризме.

Семинарское занятие 2. "Страхование туристов", 4 часа.

1. Разработать схему, иллюстрирующую виды страхования туристов.
2. Обосновать выбор вида страхования туристов, выезжающих за рубеж.
3. Разработать предложения по развитию видов страхования туристов .
4. Выявить и сформулировать актуальные вопросы страхования туристов.

Тема 6. Страхование профессиональной деятельности туроператоров. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Семинарское занятие 1. "Форма страхования профессиональной ответственности туроператоров", 4 часа.

1. Проанализировать нормативно-правовые условия организации и ведения туроператорской деятельности.
2. Проанализировать формы страхования профессиональной ответственности туроператоров.
3. Выявить особенности страхования ответственности туроператоров.
4. Разработать схему, иллюстрирующую условия осуществления туроператорской деятельности.

Семинарское занятие 2. "Финансовое обеспечение туроператоров в форме страхования гражданской ответственности", 4 часа.

1. Разработать таблицу, в которой показать размеры финансового обеспечения ответственности туроператора в зависимости от вида туризма и показателей дея-тельности за предыдущий год.
2. Изучить данные о страховании гражданской ответственности туроператоров, используя Федеральный реестр туроператоров.
3. Разработать схему, на которой представить действия туроператора в случае отзыва лицензии или банкротства страховой компании, предоставившей финансовое обеспечение ответственности туроператора.
4. Создание группового проекта по обоснованию выбора формы финансового обеспечения туроператора.

Семинарское занятие 3. "Технология получения страховых выплат туристам", 4 часа.

1. Составить схему, в которой представить основные этапы получения страховых выплат туристами.
2. Провести анализ основных факторов, влияющих на размеры страховых выплат туристам.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Андеррайтер - в страховании - юридическое или физическое лицо, имеющее властные полномочия от руководства страховой компании принимать на страхование предложенные риски, определять тарифные ставки и конкретные условия договора страхования этих рисков исходя из норм страхового права и экономической целесообразности. Андеррайтер отвечает за формирование страхового (перестраховочного) портфеля.

Перестрахование - деятельность по страхованию одним страховщиком (перестраховщиком) имущественных интересов другого страховщика (перестрахователя), связанных с принятым последним по договору страхования (основному договору) обязательством по страховой выплате.

Перестраховщик - страховщик, принимающий на себя ответственность другого страховщика.

Сострахование - деятельность по страхованию, предусматривающая в отношении объекта страхования заключение несколькими страховщиками и страхователем договора страхования, на основании которого страховые риски, размер страховой суммы, страховая премия (страховой взнос) распределяются между страховщиками в установленной таким до-говором доле, т.е. это распределение риска между двумя и более страховщиками в рамках одного и того же договора страхования, содержащего права и обязанности каждого страховщика.

Страхование - отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской

Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков.

Страхователи - это юридические лица и дееспособные физические лица, заключившие со страховщиками договоры страхования либо являющиеся страхователями в силу за-кона.

Страхователь - в имущественном страховании - либо собственник имуществи-бо арендатор имущества, либо организация, принимающая материальные ценности на хранение, и т.д.

Страхователь - в личном страховании - либо гражданин, застраховавший себя или других лиц (детей), либо организация, заключившая договоры страхования своих работников.

Страхователь - в страховании ответственности - любое лицо, передающее страховщику на основе закона или договора свои обязанности по возмещению ущерба (вреда) третьим лицам, которые могут возникнуть вследствие какой-либо деятельности страхователя (или его бездеятельности).

Страховая выплата - денежная сумма, которая определена в порядке, установлен-ном федеральным законом и (или) договором страхования, и выплачивается страховщиком страхователю, застрахованному лицу, выгодоприобретателю при наступлении страхового случая.

Страховая деятельность (страховое дело) - сфера деятельности страховщиков по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию, а также страховых брокеров по оказанию услуг, связанных со страхованием, с перестрахованием.

Страховая сумма - денежная сумма, которая определена в порядке, установленном федеральным законом и (или) договором страхования при его заключении, и исходя из которой устанавливаются размер страховой премии (страховых взносов) и размер страховой выплаты при наступлении страхового случая.

Страховое правоотношение - урегулированное нормами страхового права общественное отношение, участники которого являются носителями субъективных юридических прав и обязанностей. Страховое правоотношение закрепляется в договоре страхования.

Страховой (перестраховочный) пул - объединение страховщиков, совместно осуществляющих страховую деятельность по отдельным видам страхования или страховым рискам на основании договора простого товарищества (договора о совместной деятельности).

Страховой риск - предполагаемое событие, на случай наступления которого проводится страхование. Событие, рассматриваемое в качестве страхового риска, должно обладать признаками вероятности и случайности его наступления.

Страховой случай - фактически наступившее событие, которое предусмотрено законом или договором страхования и влечет возникновение обязанности страховщика произвести страховую выплату.

Страховой тариф - ставка страховой премии с единицы страховой суммы с учетом объекта страхования и характера страхового риска, а также других условий страхования, в том числе наличия франшизы и ее размера в соответствии с условиями страхования.

Страховщики - страховые организации и общества взаимного страхования, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации для осуществления деятельности по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию и получившие лицензии на осуществление соответствующего вида страховой деятельности

Таможенная декларация - письменное или устное заявление со стороны туристов таможенным властям при пересечении границы, содержащее сведения о перевозимых туристами вещах и предметах.

Таможенная пошлина - налог, которым облагаются некоторые товары, пропускаемые через границу какой–либо страны.

Таможенные льготы - частичное или полное освобождение от уплаты таможенной пошлины на ввоз в страну предметов или товаров, обычно облагаемых пошлиной; частичное или полное снятие ограничений на вывоз из страны определенных предметов или товаров.

Транзит - провоз пассажиров (туристов) из одной страны в другую через промежуточную страну.

Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент).

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных

граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях, без занятия деятельностью, связан-ной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Туризм внутренний - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Туризм въездной - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Туризм выездной - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

Туризм международный - туризм выездной или въездной.

Туризм самодеятельный - туризм, организуемый туристами самостоятельно

Туризм социальный - туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей.

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Туристская путевка - документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности.

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельноти, восстановлению и развитию их физических сил.

Туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор).

Участники страхового правоотношения: страхователь, страховщик, застрахованный, страховой агент, страховой брокер, третье лицо и др. Участники страхового правоотношения связаны между собой правами и обязанностями, определяющими обеспеченную законом меру возможного и должного поведения.

Формирование туристского продукта - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

Форс-мажор - непредсказуемое событие, не зависящее от действий сторон, участвующих в сделке, но ведущее к нарушению договорных обязательств (например стихийное бедствие, военные действия, забастовки, революции и др.).

Хаб - трансферный центр, распределительный центр - аэропорт, консолидирующий авиасвязи разных направлений.

Хотельеры – менеджеры (руководящий состав) или владельцы отелей правоспособ-ные в принятии финансовых и организационных решений относительно предоставления туроператорам мест в отелях.

Цессия - передача страхового риска в перестрахование. Цессия имеет место в право-отношениях между цедентом и перестраховщиком (цессионарием).

Чартер – договор между владельцами транспортного средства (теплохода, самолета, автобуса и т. п.) и фрахтователем (нанимателем) на аренду всего транспортного средства или его части на определенный рейс или срок.

Шенгенская виза - единая виза сроком до трех месяцев, которая дает возможность беспрепятственно передвигаться по территории стран Шенгенского соглашения в течение срока действия визы.

Экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познава-тельных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребыва-ния и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

Эллотмент - форма взаимодействия туроператора и хотельера, при которой оператор заявляет о размерах и длительности собственного блока мест, однако неоплачивает его предварительно, а

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Опишите сущность страхования в туризме
2	ПК-1-З1	Дайте понятие страховому риску
3	ПК-1-З2	Приведите примеры страховых случаев в туризме
4	ПК-1-З2	Какие виды страхования применяются в туризме
5	ПК-1-З3	Опишите нормативные правовые акты, регулирующие страховую деятельность
6	ПК-1-З3	Дайте характеристику ФЗ N 132 от 24 ноября 1996 года «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" в части страхования
7	ПК-1-З4	Опишите структуру страхового договора
8	ПК-1-З4	Опишите понятие франшизы

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-1-У1	Обоснуйте связь социальной политики государства и страхования
10	ПК-1-У1	Обоснуйте роль страхования для туризма
11	ПК-1-У2	Выберите и обоснуйте формы страхования, используемые для страхования туристов
12	ПК-1-У2	Выберите и обоснуйте формы страхования, используемые для страхования туркомпаний
13	ПК-1-У3	Укажите, какие нормативно-правовые акты в области страхования должны соблюдать турагенты
14	ПК-1-У3	Укажите, какие нормативно-правовые акты в области страхования должны соблюдать туроператоры
15	ПК-1-У4	Рассмотрите и обоснуйте форму типового договора страхования туристов, выезжающих за рубеж
16	ПК-1-У4	Рассмотрите и обоснуйте форму типового договора страхования туроператоров

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-1-В1	Разработайте и обоснуйте организацию работы турагентства с туристов в части страхования
18	ПК-1-В1	Разработайте и обоснуйте организацию работы турагентства с туроператором в части страхования
19	ПК-1-В2	Разработайте и обоснуйте варианты возможных форм страхования для туриста, выезжающего за рубеж
20	ПК-1-В2	Разработайте и обоснуйте варианты возможных форм страхования для туриста, выезжающего на горнолыжный курорт

21	ПК-1-В3	Обоснуйте и составьте перечень правовых актов, регулирующих страховую деятельность в сфере туризма
22	ПК-1-В3	Составьте рекомендации, которых должен придерживаться туроператор в рамках ФЗ N 132 от 24 ноября 1996 года «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части финансового обеспечения в форме договора страхования
23	ПК-1-В4	Разработайте структуру страхового договора для туристов, выезжающих за рубеж
24	ПК-1-В4	Разработайте и обоснуйте структуру договора страхования багажа

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-1-З1	Опишите сущность страхования в туризме
2	ПК-1-З1	Охарактеризуйте роль и значение страхования в туристской деятельности
3	ПК-1-З2	Опишите особенности страхования в туризме
4	ПК-1-З2	Дайте понятие и характеристику видам страхования в туризме
5	ПК-1-З3	Охарактеризуйте нормативно-правовую базу страхования в туризме
6	ПК-1-З3	Объясните связь между финансовым обеспечением туроператора и страхованием
7	ПК-1-З4	Дайте понятие договору страхования
8	ПК-1-З4	Опишите основные разделы договора страхования
9	ПК-1-У1	Обоснуйте роль страхования в туризме с учетом социальной политики государства
10	ПК-1-У1	Оцените необходимость страхования для отдельных видов туризма
11	ПК-1-У2	Опишите существующие формы страхования в туризме
12	ПК-1-У2	Дайте характеристику видам страхования туристов, выезжающих за рубеж. Обоснуйте ответ.
13	ПК-1-У3	Обоснуйте выбор формы финансового обеспечения туроператора
14	ПК-1-У3	Сформулируете особенности страхования туроператорских и турагентских компаний
15	ПК-1-У4	Назовите основные разделы договора страхования
16	ПК-1-У4	Перечислите существенные условия договора страхования, на которые необходимо обратить внимание туриста
17	ПК-1-В1	Продумайте и опишите организацию работы по страхованию туристов в турагентской компании
18	ПК-1-В1	Продумайте и опишите организацию работы по страхованию в туроператорской компании
19	ПК-1-В2	Проанализируйте основные виды страхования в туризме и обоснуйте их выбор для туроператора
20	ПК-1-В2	Проанализируйте основные виды страхования в туризме и обоснуйте их выбор для туриста, выезжающего за рубеж
21	ПК-1-В3	Продумайте и предложите пути совершенствования страхования рисков в туризме

22	ПК-1-В3	Продумайте и предложите пути совершенствования страхования туроператоров
23	ПК-1-В4	Продумайте и обоснуйте, какие факторы влияют на сроки страхования в туризме
24	ПК-1-В4	Продумайте и предложите пути совершенствования видов страхования туристов, выезжающих за рубеж

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Вопросы для подготовки к экзамену 1-8
2	ПК-1-З1	1. Сущность страхования, его роль в рыночной экономике. 2. Понятие, функции и признаки страхования. 3. Страховая деятельность. 4. Страхование как финансовая услуга. 5. Основные термины и понятия в страховании. 6. Страховой риск. 7. Страховой случай. 8. Страховая выплата.
3	ПК-1-З2	Вопросы для подготовки к экзамену 9-27
4	ПК-1-З2	9. Способы формирования страховых фондов. 10. Централизованные страховые фонды, их виды, формы и назначение. 11. Достоинства и недостатки централизованного способа создания и использования страховых фондов. 12. Самострахование как способ формирования страховых фондов: его особенности, преимущества и недостатки. 13. Классификация в страховании. 14. Формы страхования. 15. Добровольное и обязательное страхование. 16. Основные виды обязательного страхования в РФ. 17. Обязательное медицинское страхование. 18. Обязательное государственное страхование жизни и здоровья граждан. 19. Обязательное страхование имущества, принадлежащего гражданам. 20. Обязательное страхование пассажиров. 21. Обязательное страхование ответственности. 22. Личное страхование. 23. Имущественное страхование. 24. Страхование ответственности. 25. Отраслевая классификация страхования в РФ. 26. Классификация отраслей страховой деятельности в зарубежных странах. 27. Первичное страхование, сострахование и перестрахование
5	ПК-1-З3	Вопросы для подготовки к экзамену 28-34

6	ПК-1-З3	29. Общее законодательство в области страхования. Конституция РФ. 30. Гражданский кодекс РФ, гл. 48 «О страховании». 31. Специальное страховое законодательство. Федеральный закон "Об организа-ции страхового дела в Российской Федерации" от 27.11.1992 N 4015-1. 32. Федеральный закон N 132 от 24 ноября 1996 года «Об основах туристской де-ятельности в Российской Федерации». 33. Федеральный закон "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" от 29.11.2010 N 326-ФЗ. 34. Ведомственные нормативные документы.
7	ПК-1-З4	Вопросы для подготовки к экзамену 35-65
8	ПК-1-З4	35. Договор страхования как основа реализации страховых правоотношений. 36. Участники договора страхования. 37. Структура страхового договора. 38. Характеристики основных разделов страхового договора. 39. Правила страхования. 40. Заявление на страхование. 41. Страховой полис. 42. Условия страхового договора. 43. Понятие франшизы. 44. Условная и безусловная франшиза. 45. Права и обязанности сторон по договору страхования. 46. Оформление договора страхования. 47. Прекращение договора страхования. 48. Понятие и классификация рисков в страховании. 49. Виды страхования рисков в туризме. 50. Необходимость страхования туристов. 51. Формы страхования в туризме. 52. Медицинское страхование туристов. 53. Правила медицинского страхования. 54. Технология организации медицинского страхования туристов за рубежом. 55. Страховой полис. 56. Страхование туристов от несчастных случаев. 57. Страхование багажа. 58. Страхование риска отмены поездки. 59. Страхование гражданской ответственности туристов. 60. Законодательная база страхования ответственности туроператоров. 61. Финансовое обеспечение туроператоров в форме страхования гражданской от-ветственности. 62. Размеры лимитов страхования в зависимости от видов деятельности туропера-торов. 63. Федеральный реестр туроператоров. 64. Документы о туроператоре, необходимые для подачи сведений по внесению их в единый федеральный реестр туроператоров

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9-16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ПК-1-У1	
3	ПК-1-У2	
4	ПК-1-У2	

5	ПК-1-У3	
6	ПК-1-У3	
7	ПК-1-У4	
8	ПК-1-У4	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17-24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ПК-1-В1	
3	ПК-1-В2	
4	ПК-1-В2	
5	ПК-1-В3	
6	ПК-1-В3	
7	ПК-1-В4	
8	ПК-1-В4	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Захарова, Н. А. Страхование и статистика в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-0390-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93552.html

2. Турчаева, И. Н. Страхование : учебное пособие / И. Н. Турчаева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 360 с. — ISBN 978-5-4486-0215-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72817.html

3. Валько, Д. В. Страхование : учебное пособие / Д. В. Валько, И. А. Сергеичева. — Челябинск : Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. — 175 с. — ISBN 978-5-9909865-0-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81300.html

б) дополнительная литература:

1. Страхование : учебник для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Ю. Т. Ахвледиани, Н. Д. Эриашвили, Н. Н. Никулина [и др.] ; под редакцией Ю. Т. Ахвледиани, В. В. Шахова. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 519 с. — ISBN 978-5-238-02322-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81565.html

2. Пасько, Е. А. Страхование и управление рисками : практикум / Е. А. Пасько. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 106 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/69435.html

3. Алиев, Б. Х. Страхование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Б. Х. Алиев, Ю. М. Махдиева. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — ISBN 978-5-238-01946-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71061.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://cbr.ru/ официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации
https://www.insur-info.ru/ "Страхование сегодня" - страховой портал
https://fss.ru/ Фонд социального страхования Российской Федерации

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Морозов Михаил Михайлович

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Бизнес-планирование на предприятиях туризма

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области бизнес-планирования в туризме, проведении экономических расчетов бизнес-планов в сфере туризма, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно планировать деятельность предприятий туристской индустрии.

Задачами дисциплины являются овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя понятия, принципы, концепции бизнес-планирования, особенности разработки бизнес-планов в туризме, оценку финансовых результатов и эффективности бизнес-плана в туризме, оценку рисков бизнес-планов в туризме.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Бизнес-планирование на предприятиях туризма относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4, 5 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение данной дисциплины проходит одновременно с изучением дисциплины "Управление финансовыми ресурсами в туризме".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины используются при изучении дисциплины "Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме", а так же во время прохождения производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения(ПК-5)	**Знать:**	
	сущность и значение бизнес-планирования в туризме	ПК-5-З1
	классификацию бизнес-планов	ПК-5-З2
	внутреннюю и внешнюю среду бизнес-плана	ПК-5-З3
	структуру бизнес-плана	ПК-5-З4
	понятие эффективности бизнес-плана	ПК-5-З5
	Уметь:	
	выявлять ключевые задачи бизнес-планирования предприятия туриндустрии	ПК-5-У1
	обосновывать необходимость разработки бизнес-плана	ПК-5-У2
	описывать внутреннюю и внешнюю среду бизнес-плана	ПК-5-У3
	планировать последовательность разработки бизнес-плана	ПК-5-У4
	рассчитывать показатели экономической эффективности биз-нес-плана	ПК-5-У5
	Владеть:	
	навыками генерации бизнес-идей в туризме	ПК-5-В1
	навыками формирования бизнес-планов для внутреннего ис-пользования	ПК-5-В2
	навыками формирования информационного обеспечения биз-нес-планирования	ПК-5-В3
	навыками определения структуры бизнес-плана	ПК-5-В4
	методами расчета эффективности проектов в туризме	ПК-5-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	4	1	36	4	4						32	
2	5	4	144	20	8	8	1,6	2	0,4	6,6	117,4	Экзамен
	Итого	5	180	24	12	8	1,6	2	0,4	6,6	149,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		

Понятие и назначение бизнес-планирования в туризме										
1.	Понятие и назначение бизнес-планирования в туризме	36	4	4					32	
Оценка рисков проекта в туризме и управление ими										
2.	Оценка рисков проекта в туризме и управление ими	23	3	2	1				20	
Структура и содержание бизнес-плана в туризме										
3.	Структура и содержание бизнес-плана	32	3	2	1				29	
Оценка эффективности проекта										
4.	Оценка эффективности проекта в туризме	31	3	2	1				28	
Программные продукты для разработки бизнес-планов										
5.	Программные продукты для разработки бизнес-планов	47,4	7	2	5				40,4	
Промежуточная аттестация (экзамен)										
6.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Понятие и назначение бизнес-планирования в туризме

Понятие и роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Классификация бизнес – планов. Бизнес-планы для внутреннего и внешнего использования. Основные функции бизнес-планов в туризме. Генерация бизнес-идей в туризме. Жизненный цикл бизнес-проекта. Особенности составления бизнес-планов в туризме на разных уровнях управления. Бизнес-планы для предприятий туриндустрии. Бизнес-планы развития туристских дестинаций. Обоснование управленческих решений в туризме на микро- и мезоуровне основе бизнес-планирования

Тема 2. Оценка рисков проекта в туризме и управление ими

Основные факторы, влияющие на реализацию бизнес-проекта в туризме. Источники рисков бизнес-проектов в туризме. Понятие и классификация рисков в туризме. Особенности рисков бизнес-проектов на различных уровнях управления туризмом. Анализ чувствительности проекта. Метод сценариев. Методы минимизации проектных рисков в туризме.

Тема 3. Структура и содержание бизнес-плана

Структура бизнес-плана и краткая характеристика основных разделов. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Описание отрасли и предприятия. План маркетинга. План производства. Расчет затрат предприятия туриндустрии. Организационный план. Финансовый план. Определение ставки дисконтирования. Анализ рисков. Подготовка бизнес-плана к реализации. Презентация бизнес-плана

Тема 4. Оценка эффективности проекта в туризме

Общие принципы оценки эффективности проектов в туризме. Основные показатели экономической эффективности бизнес-плана. Особенности оценки эффективности бизнес-проектов на различных уровнях управления туризмом. Оценка эффективности функционирования туристской

системы. Многовариантные расчеты в бизнес-планировании.

Тема 5. Программные продукты для разработки бизнес-планов

Характеристика программных продуктов, используемых при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов. Назначение и функции программы Project Expert. Состав данных для расчета бизнес-плана в Project Expert. Подготовка данных для расчета бизнес-плана в Project Expert. Характеристика выходных отчетов Project Expert. Анализ бизнес-проекта средствами Project Expert.

Тема 6. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность и значение бизнес-планирования в туризме
2. Понятие и содержание бизнес-планирования.
3. Типология бизнес-планов в туризме.
4. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
5. Требования к разработке бизнес-планов в туризме.
6. Информационное обеспечение бизнес-планирования в туризме.
7. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана в ту-ризме.
8. Подготовка бизнес-плана к реализации.
9. Подготовка презентации бизнес-плана.
10. Содержание резюме проекта
11. Содержание раздела описания предприятия и отрасли
12. Содержание раздела плана маркетинга.
13. Исследование и анализ рынка сбыта в туризме.
14. Оценка конкуренции на рынках сбыта в туризме.
15. Ценообразование в туризме.
16. Содержание организационного плана
17. Планирование потребности в персонале.
18. Содержание финансового раздела бизнес-плана.
19. Финансово-экономические результаты бизнес-плана.
20. Источники финансирования бизнес-проектов в туризме.
21. Привлечение кредитов и анализ их эффективности.
22. Анализ рисков в туризме.
23. Оценка вероятности проявления рисков.
24. Критерии эффективности проекта
25. Параметры, влияющие на эффективность проекта в туризме
26. Временная стоимость денег
27. Принятие решения о реализации проекта на основе расчета показателей эффективности.
28. Определение точки безубыточности.
29. Методы минимизации проектных рисков в туризме.
30. Анализ эффективности инвестиций.
31. Чистый дисконтированный доход.
32. Внутренняя норма доходности.
33. Индекс доходности инвестиций.
34. Срок окупаемости бизнес-проекта.
35. Программные продукты для разработки бизнес-планов в туризме.
36. Характеристика программы Project Expert.
37. Подготовка данных для расчета бизнес-плана в Project Expert.
38. Анализ результатов бизнес-планирования в Project Expert.
39. Бизнес-планы для внутреннего и внешнего использования
40. Основные функции бизнес-планов в туризме
41. Генерация бизнес-идей в туризме
42. Жизненный цикл бизнес-проекта
43. Особенности составления бизнес-планов в туризме на разных уровнях управления
44. Бизнес-планы развития туристских дестинаций

45. Основные факторы, влияющие на реализацию бизнес-проекта в туризме
46. Источники рисков бизнес-проектов в туризме
47. Понятие и классификация рисков в туризме
48. Анализ чувствительности проекта
49. Метод сценариев в сфере бизнес-планирования
50. Проведение конкурентного анализа
51. Расчет затрат предприятия туриндустрии
52. Элементы маркетингового плана
53. Структура затрат на бизнес-проект туристского предприятия
54. Особенности успешной презентация бизнес-плана
55. Общие принципы оценки эффективности проектов в туризме
56. Основные показатели экономической эффективности бизнес-плана
57. Оценка показателей прибыльности и рентабельности бизнес-плана
58. Запас финансовой прочности бизнес-проекта
59. Чистая приведенная стоимость бизнес-плана
60. Особенности оценки эффективности бизнес-проектов на микроуровне
61. Особенности оценки эффективности бизнес-проектов на макроуровне
62. Характеристика инвестиционных вложений в бизнес-план
63. Программные продукты COMFAR, Альт-Инвест, PROPSPIN: функции, преимущества и недостатки
64. Состав данных для расчета бизнес-плана в Project Expert

Планы семинарских занятий

Тема 2. Оценка рисков проекта в туризме и управление ими. Оценка рисков проекта в туризме и управление ими.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Основные факторы, влияющие на реализацию бизнес-проектов в туризме.
2. Виды рисков в туризме.
3. Особенности рисков в бизнес-планах в туризме.
4. Пути минимизации проектных рисков в туризме.

Задания:

1. Опишите возможные риски бизнес-планов создания нового турагентства.
2. Охарактеризуйте, какие риски следует предусмотреть для бизнес-проектов по выхо-ду на новые туристские рынки?

Тема 3. Структура и содержание бизнес-плана. Структура и содержание бизнес-плана в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Опишите типовую структуру бизнес-плана.
2. Проанализируйте содержание каждого раздела бизнес-плана.

Задания:

1. На основе работы с текстами лекций, основной и дополнительной литературой опишите структуру бизнес-плана в туризме.
2. Назовите основные этапы бизнес-планирования и их содержание.
3. Какие исходные данные необходимы для расчета бизнес-плана предприятия туриндустрии?
4. На основе работы с текстами лекций, основной и дополнительной литературой изложите методику расчета бизнес-плана предприятия туриндустрии

Тема 4. Оценка эффективности проекта в туризме. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Основные показатели бизнес-плана.
2. Суть понятия «эффективность бизнес-плана».
3. Характеристика показателей эффективности бизнес-плана.

Задания:

1. Проведите анализ показателей эффективности бизнес-планов.
2. Выявите, какие показатели могут использоваться для сравнительной оценки проектов.

Тема 5. Программные продукты для разработки бизнес-планов. Программные продукты для разработки бизнес-планов.

Время - 5 час.

Основные вопросы:

1. Рассмотреть программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов.
2. Заслушать выступления студентов, раскрывающие назначение и функции программы Project Expert.
3. Дать характеристику подготовке данных для расчета бизнес-плана в Project Expert.
4. Разработать и рассчитать бизнес-план с помощью Project Expert.
5. Проанализировать выходные отчеты Project Expert.

Задания:

1. Опишите основные программные продукты, используемые для бизнес-планирования.
2. Дайте характеристику Project Expert, опишите, какие модули используются для ввода данных и какую информацию они содержат.
3. На основе работы с текстами лекций, основной и дополнительной литературой рассмотрите основные результаты, полученные в ходе бизнес-планирования. Дайте характеристику основным отчетам (отчет о движении денежных средств, плановый баланс и др.).
4. Рассчитать вариант финансирования проекта за счет заемных средств с использованием программы Project Expert. Пример задания см. в Приложении 1.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бизнес-планирование — это упорядоченная совокупность стадий и действий, свя-занных с ситуационным анализом окружающей среды, постановкой целей бизнес-планирования, осуществлением планирования (разработкой бизнес-плана), продвижением бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности, реализацией бизнес-плана, контролем за его выполнением.

Бизнес-идея — это идея нового продукта или услуги, технического, организацион-ного или экономического решения и др. Источниками новых идей могут быть: отзыв потре-бителей; продукция, выпускаемая конкурентами; мнениеработников отдела маркетинга; публикации федерального правительства о патентах; проводимые научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Диверсификация — распределение вкладываемых в бизнес капиталов между раз-нообразными объектами и продуктами с целью снижения риска потерь и получения устой-чивого высокого дохода.

Дисконтирование – приведение будущей стоимости, будущих доходов и поступле-ний к современному уровню.

Заемный капитал – капитал, который формируется на предприятии из внешних ис-точников в виде различных заемных средств (кредитов, займов, лизинга и т.п.).

Издержки (затраты) — выраженные в денежной форме расходы предприятий, предпринимателей на производство, обращение и сбыт продукции.

Инвестиции – долгосрочные вложения средств в развитие производства и непроиз-водственной сферы, осуществление различных коммерческих проектов, связанных со строи-тельством новых, модернизацией и реконструкцией действующих объектов, приобретением акций и иных ценных бумаг и т.д.

Коммерческий кредит — кредит, предоставляемый в товарной форме продавцами

покупателям в виде отсрочки платежа за проданные товары.

Конъюнктура рынка — экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активности, ценами, объемами продаж.

Кредитный риск — риск не возврата заемщиком полученного кредита и процентов, причитающихся кредитору.

Кредиторская задолженность — временно привлеченные предприятием денежные средства, подлежащие возврату соответствующим юридическим или физическим лицам.

Объем спроса – это то количество товара, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течении определенного промежутка времени

Планирование – один из методов управления предприятием, представляющий со-бой процесс проработки объекта планирования на заданный промежуток будущего времени с определенным набором ресурсов и желаемой эффективностью.

Прибыль –экономическая категория, отражающая доход, созданный в сфере мате-риального производства в процессе предпринимательской деятельности (превышение дохо-дов над расходами)

Прогноз – это система научно-обоснованных представлений о направлениях соци-ально-экономического развития предприятия.

Стратегическое планирование — определение тенденций развития различных сторон деятельности предприятия, расчет и выбор наибо¬лее благоприятных условий функционирования.

Стратегия маркетинга — генеральная программа действий на рынке с четко сформулированными целями, путями их достижения и необходимыми ресурсами.

Финансовый план предприятия (баланс доходов и расходов) — до¬кумент, выражающий в денежной форме результаты хозяйственно-бизнес-планирования предприятия, его взаимоотношения с бюд¬жетом, банками, иными организациями.

Финансовый риск – риск, связанный со снижением покупательной способности де-нег и обесцениванием активов

Экономическая эффективность – показатель, рассчитываемый как отношение ре-зультата к затратам, необходимым для достижения этого результата.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Что такое бизнес-план?
2	ПК-5-З1	Какова цель составления бизнес-плана в туризме?
3	ПК-5-З2	Перечислите источники рисков бизнес-проектов в туризме на микроуровне.
4	ПК-5-З2	Перечислите источники рисков бизнес-проектов в туризме на мезоуровне
5	ПК-5-З3	Какие особенности разработки бизнес-планов для туроператорских компаний?
6	ПК-5-З3	Какие особенности разработки бизнес-планов для турагентских компаний?
7	ПК-5-З4	Какова структура бизнес-плана для внутреннего использования?
8	ПК-5-З4	Какова структура инвестиционного бизнес-плана?
9	ПК-5-З5	Опишите назначение и функции программы Project Expert
10	ПК-5-З5	Приведите отличительные характеристики программы Project Expert

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	ПК-5-У1	Назовите и обоснуйте внутренние риски бизнес-планов для туроператоров
12	ПК-5-У1	Назовите и обоснуйте внутренние риски бизнес-планов для турагентов
13	ПК-5-У2	Опишите направления использования программных продуктов бизнес-планирования в туризме
14	ПК-5-У2	Приведите примеры, иллюстрирующие использование программных продуктов бизнес-планирования в туризме

15	ПК-5-У3	Охарактеризуйте состав данных для расчета бизнес-плана в Project Expert.
16	ПК-5-У3	Какие внешние данные необходимы для расчета бизнес-плана в Project Expert?
17	ПК-5-У4	Сформулируйте предпринимательскую бизнес-идею в туризме на микроуровне
18	ПК-5-У4	Сформулируйте предпринимательскую бизнес-идею в туризме на мезоуровне
19	ПК-5-У5	Сформулируйте бизнес-идею для развития туризма в Вашем регионе.
20	ПК-5-У5	Каковы основные риски, которые надо оценивать при разработке бизнес-планов в туризме

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	ПК-5-В1	Разработайте идею бизнес-плана для турагентства
22	ПК-5-В1	Разработайте идею бизнес-плана для туроператора
23	ПК-5-В2	Разработайте идею бизнес-плана для развития определенного вида туризма на уровне региона
24	ПК-5-В2	Разработайте идею бизнес-плана для развития определенного вида туризма
25	ПК-5-В3	Продумайте и определите состав бизнес-плана для внутреннего использования предприятием туризма
26	ПК-5-В3	Продумайте и определите состав инвестиционного бизнес-плана для предприятием туризма
27	ПК-5-В4	Сформулируйте основные направления маркетинговой части бизнес-плана
28	ПК-5-В4	Сформулируйте основные направления оценки рисков бизнес-плана в туризме
29	ПК-5-В5	Обоснуйте решение о принятии бизнес-плана к исполнению на основе показателей его эффективности
30	ПК-5-В5	Обоснуйте, при каких показателях эффективности бизнес-план принимать не имеет смысла

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-5-З1	Дайте понятие бизнес-планирования в туризме
2	ПК-5-З1	В чем состоит значение бизнес-планирования в туризме для выработки управленческих ре-шений?
3	ПК-5-З2	Опишите классификацию бизнес-планов.
4	ПК-5-З2	Обоснуйте, в чем состоит отличие бизнес-планов для внутреннего и внешнего использова-ния
5	ПК-5-З3	Опишите внутреннюю среду бизнес-плана.
6	ПК-5-З3	Опишите внешнюю среду бизнес-плана.

7	ПК-5-З4	Опишите типовую структуру бизнес-плана
8	ПК-5-З4	Обоснуйте, в чем состоит отличие структуры бизнес-планов для внутреннего и внешнего использования
9	ПК-5-З5	Дайте понятие эффективности бизнес-плана.
10	ПК-5-З5	Охарактеризуйте виды эффективности бизнес-плана
11	ПК-5-У1	Укажите и обоснуйте ключевые задачи бизнес-планирования предприятия туриндустрии при разработке бизнес-плана для внутреннего использования.
12	ПК-5-У1	Укажите и обоснуйте ключевые задачи бизнес-планирования предприятия туриндустрии при разработке бизнес-плана для внешнего использования.
13	ПК-5-У2	Обоснуйте необходимость разработки бизнес-планов для внешнего использования и укажи-те конкретные примеры.
14	ПК-5-У2	Обоснуйте необходимость разработки бизнес-планов для внутреннего использования и ука-жите конкретные примеры.
15	ПК-5-У3	Спланируйте и опишите этапы исследования внешней среды бизнес-плана.
16	ПК-5-У3	Спланируйте и опишите этапы исследования внутренней среды бизнес-плана.
17	ПК-5-У4	Обоснуйте, какие этапы целесообразно предусмотреть при разработке бизнес-плана.
18	ПК-5-У4	Обоснуйте последовательность разработки бизнес-плана
19	ПК-5-У5	Опишите показатели экономической эффективности бизнес-плана.
20	ПК-5-У5	Приведите формулы расчета показателей экономической эффективности бизнес-плана.
21	ПК-5-В1	Сформулируйте предпринимательскую бизнес-идею в туризме на микроуровне.
22	ПК-5-В1	Сформулируйте бизнес-идею для развития туризма в Вашем регионе
23	ПК-5-В2	Разработайте бизнес-план для внутреннего использования (на примере любого предприятия туриндустрии).
24	ПК-5-В2	Разработайте бизнес-план для внешнего использования (на примере любого предприятия туриндустрии
25	ПК-5-В3	Решите задачу: Найдите и обоснуйте источники для формирования информационного обеспечения бизнес-планирования на микроуровне.
26	ПК-5-В3	Решите задачу: Найдите и обоснуйте источники для формирования информационного обеспечения бизнес-планирования на мезоуровне.
27	ПК-5-В4	Разработайте структуру бизнес-плана предприятия туриндустрии для внутреннего использования.
28	ПК-5-В4	Разработайте структуру бизнес-плана предприятия туриндустрии для при -влечения инвесторов
29	ПК-5-В5	Разработайте бизнес-план для предприятия туриндустрии и рассчитайте показателm NPV.
30	ПК-5-В5	Разработайте бизнес-план для предприятия туриндустрии и рассчитайте показателm PI.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Вопросы к экзамену
2	ПК-5-З1	1. Сущность и значение бизнес-планирования в туризме 2. Понятие и содержание бизнес-планирования. 3. Типология бизнес-планов в туризме.
3	ПК-5-З2	Вопросы к экзамену

4	ПК-5-З2	4. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. 5. Требования к разработке бизнес-планов в туризме. 6. Информационное обеспечение бизнес-планирования в туризме. 7. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес -плана в ту-ризме. 8. Подготовка бизнес-плана к реализации. 9. Подготовка презентации бизнес-плана.
5	ПК-5-З3	Вопросы к экзамену
6	ПК-5-З3	10. Содержание резюме проекта 11. Содержание раздела описания предприятия и отрасли 12. Содержание раздела плана маркетинга. 13. Исследование и анализ рынка сбыта в туризме. 14. Оценка конкуренции на рынках сбыта в туризме. 15. Ценообразование в туризме. 16. Содержание организационного плана 17. Планирование потребности в персонале. 18. Содержание финансового раздела бизнес-плана
7	ПК-5-З4	Вопросы к экзамену
8	ПК-5-З4	19. Финансово-экономические результаты бизнес-плана. 20. Источники финансирования бизнес-проектов в туризме. 21. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. 22. Анализ рисков в туризме. 23. Оценка вероятности проявления рисков. 24. Критерии эффективности проекта 25. Параметры, влияющие на эффективность проекта в туризме
9	ПК-5-З5	Вопросы к экзамену
10	ПК-5-З5	26. Временная стоимость денег 27. Принятие решения о реализации проекта на основе расчета показателей эф-фективности. 28. Определение точки безубыточности. 29. Методы минимизации проектных рисков в туризме. 30. Анализ эффективности инвестиций. 31. Чистый дисконтированный доход. 32. Внутренняя норма доходности. 33. Индекс доходности инвестиций. 34. Срок окупаемости бизнес-проекта

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания , рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ПК-5-У1	
3	ПК-5-У2	
4	ПК-5-У2	
5	ПК-5-У3	
6	ПК-5-У3	
7	ПК-5-У4	
8	ПК-5-У4	
9	ПК-5-У5	
10	ПК-5-У5	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания , рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ПК-5-В1	
3	ПК-5-В2	
4	ПК-5-В2	
5	ПК-5-В3	
6	ПК-5-В3	
7	ПК-5-В4	
8	ПК-5-В4	
9	ПК-5-В5	
10	ПК-5-В5	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 308 c. — ISBN 978-5-394-05641-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144226.html

2. Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебник для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589620

3. Экономика организации : учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1249-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600149

б) дополнительная литература:

1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588584

2. Страхование и управление рисками : учебник для вузов / под редакцией Г. В. Черновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 630 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20193-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583007

3. Проданова, Н. А. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса : учебник для вузов / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная ; ответственный редактор Е. И. Зацаринная. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21724-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583995

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://russiatourism.ru http://russiatourism.ru – официальный сайт Федерального агентства по туризму

http://economy.gov.ru http://economy.gov.ru - официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации

http://www.minfin.ru/ http://www.minfin.ru - официальный сайт Министерства финансов Российской Фе-дерации

http://www.tourpom.ru http://www.tourpom.ru – Ассоциация туроператоров в сфере выездного туризма «Тур-помощь»

http://www.atorus.ru http://www.atorus.ru – Ассоциация туроператоров России

http://www.cfin.ru/business-plan/ http://www.cfin.ru/business-plan/– сайт «Корпоративный менеджмент», «Бизнес-планирование»

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор — Морозова Н.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Деловой туризм и индустрия MICE

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Деловой туризм и индустрия MICE» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать представление у студентов о сущности и особенностях делового туризма и индустрии MICE, об их состоянии и динамике развития на международном и национальном рынках услуг, умения и навыки их применения при проектировании и продвижении турпродукта в индустрии MICE, а также управлении бизнес-процессами данной индустрии.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Деловой туризм и индустрия MICE относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4, 5 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует изучения таких дисциплин как: "Технологии реализации туристского продукта", "Технология и организация услуг питания", "Организация транспортного обслуживания в туризме", "Туристская анимация".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются во время прохождения производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий (ПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий(ПК-6)	**Знать:**	
	теоретические основы делового туризма и MICE	ПК-6-З1
	особенности реализации и продвижения продукта делового туризма	ПК-6-З2
	особенности работы поставщиков делового туризма и индустрии MICE	ПК-6-З3
	особенности организации деловых поездок и мероприятий	ПК-6-З4
	Уметь:	
	оценивать ситуацию на рынке делового туризма	ПК-6-У1
	планировать бизнес-процессы в сфере делового туризма и выполнять различные виды работ в рамках профессии менеджера по деловому туризму	ПК-6-У2
	осуществлять подбор поставщика для организации деловой поездки или мероприятия	ПК-6-У3
	осуществлять подготовку, планирование и контроль проведения делового мероприятия	ПК-6-У4
	Владеть:	
	методикой анализа данных о текущем состоянии рынка делового туризма	ПК-6-В1
	методикой планирования бизнес-процессов в сфере делового туризма и навыками организации деятельности в рамках профессии менеджера по деловому туризму	ПК-6-В2
	методикой дифференциации деловых событий по их отличительным признакам и подбора поставщика для организации деловых поездок и проведения мероприятий	ПК-6-В3
	методикой подбора площадки для проведения мероприятия, его проведения и оценки эффективности	ПК-6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	4	1	36	4	4						32	
2	5	3	108	20	8	8	1,6	2	0,4	6,6	81,4	Экзамен
	Итого	4	144	24	12	8	1,6	2	0,4	6,6	113,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Введение. Деловой туризм и индустрия MICE: состояние, понятие, содержание.										
1.	Введение. Деловой туризм и индустрия MICE: состояние, понятие, содержание.	38	6	4	1				32	ПК-6-З1, ПК-6-У1, ПК-6-В1
Особенности реализации и продвижения продукта делового туризма										
2.	Особенности реализации и продвижения продукта делового туризма	41	5	4	1				36	ПК-6-З2, ПК-6-У2, ПК-6-В2
Виды и цели маркетинговых мероприятий проводимых агентством делового туризма. Виды поставщиков услуг для организации деловой поездки или мероприятия										
3.	Виды и цели маркетинговых мероприятий проводимых агентством делового туризма. Виды поставщиков услуг для организации деловой поездки или мероприятия	54,4	9	4	1				45,4	ПК-6-З3, ПК-6-У3, ПК-6-В3
Промежуточная аттестация (экзамен)										
4.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Введение. Деловой туризм и индустрия MICE: состояние, понятие, содержание.

Содержание учебной дисциплины «Деловой туризм и индустрия MICE». Место учебной дисциплины в подготовке бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Содержание и особенности делового туризма и индустрии MICE. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Деловой туризм и индустрия MICE».

История развития делового туризма и индустрии MICE. Основные этапы развития делового туризма. Основные этапы развития индустрии MICE. Различие и особенности национального и мировых рынков делового туризма и индустрии MICE.

Современное состояние рынка делового туризма и индустрии MICE

Место делового туризма и индустрии MICE в индустрии туризма. Инновации в деловом туризме и индустрии MICE. Современное состояние делового туризма и индустрии MICE. Развитие данной индустрии: тренды и тенденции.

Тема 2. Особенности реализации и продвижения продукта делового туризма

Особенности организации деловых поездок

Виды и цели деловых поездок. Особенности обработки заявок на деловую поездку. Особенности выписки авиабилетов. Особенности бронирования гостиницы. Особенности выписки железнодорожного билета. Особенности бронирования автомобилей и оформления трансферов.

Особенности организации мероприятий

Виды и цели мероприятий. Подбор площадки для проведения мероприятия. Виды поставщиков для проведения мероприятия и особенности их выбора. Составление сметы и отправка предложения клиенту. Особенности подготовки к мероприятию. Особенности проведения мероприятия. Завершение мероприятия и его результаты.

Особенности продвижения продукта делового туризма

Виды и цели маркетинговых мероприятий проводимых агентством делового туризма. Выставки и участие в них. Премии в области делового туризма и индустрии MICE.

Тема 3. Виды и цели маркетинговых мероприятий проводимых агентством делового туризма. Виды поставщиков услуг для организации деловой поездки или мероприятия

Event-маркетинг. Деловые встречи, собрания, заседания, в которых принимают участие руководители и сотрудники предприятий; мероприятия, служащие средством стимулирования и поощрения сотрудников, клиентов и партнеров; отраслевые и корпоративные конференции, форумы, конгрессы; мероприятия-презентации бренда, продукции, новых разработок. Профессиональные выставки, пресс-туры, фестивали.

Особенности работы транспортных компаний

Особенности работы авиакомпаний, особенности работы железнодорожного транспорта, особенности работы трансферных компаний и компаний по аренде автомобилей.

Особенности работы отелей

Корпоративные расценки для деловых путешественников, конференц возможности отелей.

Особенности работы принимающих компаний и других поставщиков

Особенности работы российских и иностранных принимающих компаний, другие поставщики индустрии MICE и особенности их работы.

Тема 4. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. История и главные факторы развития делового туризма, связь делового туризма с развитием экономики
2. Влияние экономических и природно-климатических факторов на развитие делового туризма
3. Общие принципы организации делового туризма; требования к размещению, офисному оснащению, содержанию познавательных и развлекательных мероприятий
4. Деловой туризм в Российской Федерации. Состояние и перспективы.
5. Современное состояние и перспективы развития делового туризма в мире
6. Бизнес-отели и современные требования к конференц-залам
7. Основные этапы развития делового туризма.
8. Основные этапы развития индустрии MICE.
9. Инновации в деловом туризме и индустрии MICE
10. Тренды и тенденции делового туризма и индустрии MICE
11. Виды и цели деловых поездок
12. Особенности обработки заявок на деловую поездку
13. Особенности выписки авиабилетов.
14. Особенности бронирования гостиницы.
15. Особенности выписки железнодорожного билета.
16. Особенности бронирования автомобилей и оформления трансферов.
17. Виды и цели мероприятий.
18. Подбор площадки для проведения мероприятия.
19. Виды поставщиков для проведения мероприятия и особенности их выбора.
20. Особенности подготовки к мероприятию.
21. Особенности проведения мероприятия.
22. Завершение мероприятия и его результаты.
23. Виды и цели маркетинговых мероприятий проводимых агентством делового туризма.
24. Премии в области делового туризма и индустрии MICE.
25. Порядок и особенности подготовки сметы
26. Факторы, влияющие на выбор места проведения инсентив-программы.
27. Факторы, влияющие на выбор места проведения конференции.
28. Конференц-пакет: понятие, основные и дополнительные услуги, входящие в пакет.
29. Варианты рассадки участников конгрессных мероприятий.
30. Особенности подбора площадки для различных видов мероприятий.

31. Влияние глобализационных и локализационных тенденций на развитие делового туризма.

32. Специфика продвижения продуктов в области делового туризма на российский, европейский и американский рынки.

33. Виды делового туризма.

34. Влияние экономических и природно-климатических факторов на развитие делового туризма.

35. Структура рынка делового туризма и индустрии MICE.

36. Функциональные обязанности трэвел-менеджера.

37. Основные и дополнительные виды услуг в деловом туризме и индустрии MICE.

38. Участие в выставках, как одно из основных маркетинговых мероприятий.

39. Этапы планирования мероприятий.

40. Расчет бюджета мероприятия.

41. Реализация целей мероприятия.

42. Глобальные рынки делового туризма.

43. Международные организации в сфере делового туризма.

44. Российские организации в сфере делового туризма.

45. Туристическое развитие и туристический потенциал развития делового туризма.

46. Нормативно-правовое регулирование делового туризма и индустрии MICE.

47. Понятие информационных и коммуникативных технологий.

48. Использования автомобильного транспорта в деловом туризме и индустрии MICE.

49. Особенности логистики корпоративных мероприятий.

50. Особенности работы с корпоративными клиентами.

51. Визовая поддержка при организации корпоративных мероприятий.

52. Организации услуг общественного питания в деловом туризме.

53. Владение этикетом в деловом туризме и при организации деловых мероприятий.

54. Особенности работы с индивидуальными клиентами.

55. Прием зарубежных делегаций.

56. Особенности ведения переговоров с деловыми партнерами в корпоративном туризме и индустрии MICE.

57. Основные причины и методы преодоления конфликтов с туристами.

58. Работа с жалобами в деловом туризме и индустрии MICE.

59. Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS).

60. Риски в деловом туризме и индустрии MICE.

61. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия делового туризма и индустрии MICE.

62. Методы принятия решений в деловом туризме и индустрии MICE.

63. Понятие и структура информационных технологий в деловом туризме и индустрии MICE.

64. Управление качеством в деловом туризме и индустрии MICE.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Введение. Деловой туризм и индустрия MICE: состояние, понятие, содержание.. Структура рынка делового туризма и MICE-индустрии.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Комплекс MICE - виды услуг и мероприятий MICE-индустрии

2. География делового туризма

3. Целевая аудитория потребителей услуг делового туризма и MICE-индустрии

4. Структура национального рынка туроператоров, специализирующихся на деловом туризме

Тема 1. Введение. Деловой туризм и индустрия MICE: состояние, понятие, содержание.. Современное состояние рынка делового туризма и индустрии MICE.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Подготовка обучающимися сообщения о российском агентстве делового туризма.

Обсуждение и анализ подготовленного сообщения. Обучающиеся могут самостоятельно выбрать агентство для подготовки сообщения.

2. Подготовка обучающимися сообщения об иностранных агентствах делового туризма.

Обсуждение и анализ подготовленного сообщения. Обучающиеся могут самостоятельно выбрать агентство для подготовки сообщения.

Тема 2. Особенности реализации и продвижения продукта делового туризма. Разработка концепции продукта делового туризма.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Факторы, оказывающие влияние на выбор маршрута: сезонность, местные праздники, особенности кухни и т.д.

2. Национальный деловой календарь: анализ делового календаря текущего года

3. Выбор и обоснование обучающимися наиболее перспективного географического направления для выездного мероприятия согласно заданному типу и формату мероприятия.

Тема 3. Виды и цели маркетинговых мероприятий проводимых агентством делового туризма. Виды поставщиков услуг для организации деловой поездки или мероприятия. Виды и цели маркетинговых мероприятий проводимых агентством делового туризма..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Подготовка обучающимися сообщения о российских туристических выставках. Обсуждение и анализ подготовленного сообщения. Обучающиеся могут самостоятельно выбрать выставку для подготовки сообщения.

2. Подготовка обучающимися сообщения об иностранных туристических выставках. Обсуждение и анализ подготовленного сообщения. Обучающиеся могут самостоятельно выбрать выставку для подготовки сообщения.

3. Подготовка обучающимися сообщения о российских премиях в области делового туризма и индустрии MICE. Обсуждение и анализ подготовленного сообщения. Обучающиеся могут самостоятельно выбрать премию для подготовки сообщения.

4. Подготовка обучающимися сообщения о иностранных премиях в области делового туризма и индустрии MICE. Обсуждение и анализ подготовленного сообщения. Обучающиеся могут самостоятельно выбрать премию для подготовки сообщения.

Тема 3. Виды и цели маркетинговых мероприятий проводимых агентством делового туризма. Виды поставщиков услуг для организации деловой поездки или мероприятия. Логистика в деловом туризме и MICE-индустрии..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Выбор и организация транспортного обслуживания

2. Форс-мажорные обстоятельства. Примеры решения форс-мажоров в сфере делового туризма

3. Организация трансферного обслуживания

4. Решение логистических проблем, которые могут возникать на деловых мероприятиях

Тема 3. Виды и цели маркетинговых мероприятий проводимых агентством делового туризма.

Виды поставщиков услуг для организации деловой поездки или мероприятия. Технология подготовки и проведения делового мероприятия на базе гостиничного предприятия .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Оценка конференц-возможностей отеля
2. Техническое обеспечение делового мероприятия
3. Работа с гостями на деловом мероприятии
4. Корпоративные стандарты и брендинг на деловом мероприятии

Тема 3. Виды и цели маркетинговых мероприятий проводимых агентством делового туризма. Виды поставщиков услуг для организации деловой поездки или мероприятия. Подбор площадки для проведения мероприятия.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Подготовка обучающимися презентации с использованием программы Microsoft Power Point для представления вариантов площадок по проведению конференции.

Обсуждение и анализ подготовленной презентации.

2. Подготовка обучающимися презентации с использованием программы Microsoft Power Point для представления вариантов площадок по проведению семинара. Обсуждение и анализ подготовленной презентации.

3. Подготовка обучающимися презентации с использованием программы Microsoft Power Point для представления вариантов площадок по проведению гала-ужина. Обсуждение и анализ подготовленной презентации.

4. Подготовка обучающимися презентации с использованием программы Microsoft Power Point для представления вариантов площадок по проведению юбилея компании. Обсуждение и анализ подготовленной презентации.

5. Подготовка обучающимися презентации с использованием программы Microsoft Power Point для представления вариантов площадок по организации презентации продуктов/услуг компании. Обсуждение и анализ подготовленной презентации

Тема 3. Виды и цели маркетинговых мероприятий проводимых агентством делового туризма. Виды поставщиков услуг для организации деловой поездки или мероприятия. Составление сметы и отправка предложения клиенту.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Подготовка обучающимися сметы с использованием программы Microsoft Excel по проведению конференции.

2. Подготовка обучающимися сметы с использованием программы Microsoft Excel по проведению семинара.

3. Подготовка обучающимися сметы с использованием программы Microsoft Excel по проведению гала-ужина.

4. Подготовка обучающимися сметы с использованием программы Microsoft Excel по проведению юбилея компании.

5. Подготовка обучающимися сметы с использованием программы Microsoft Excel по проведению презентации продуктов/услуг компании.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Конгресс - Съезд, собрание (обычно международного характера)

Инсентив-туры - эксклюзивная поездка для ключевых сотрудников компании или партнеров

может совмещать элементы конференции или тренинга, посещение международного конгресса или выставки, командообразования, экскурсионной программы и просто отдыха.

Переговорная комната - это корпоративное пространство, оснащенное высокотехнологичным аудио-визуальным комплексом для комфортного и эффективного проведения совещаний, встреч, презентаций, «мозговых штурмов», дискуссий, демонстраций и других мероприятий с целью оперативного решения бизнес-процессов и стратегических задач.

Цикловое мероприятие - Особый формат корпоративных мероприятий проводимый, как правило, один-два раза в год. Задача такого мероприятия – обсудить стратегические вопросы развития бизнеса. Например, в рамках таких совещаний ставятся новые цели или подводятся итоги периода.

Тренинг - метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков, а также социальных установок.

Тендер - конкурентная форма отбора предложений на поставку товаров, оказание услуг или выполнение работ по заранее объявленным в документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, справедливости и эффективности.

Динамическое ценообразование - это гибкий подход к переоценке товаров/услуг, основанный на использовании различных стратегий и тактик ценообразования, в зависимости от разнообразных событий, происходящих на рынке.

Договор оказания услуг - В рамках соглашения об оказании услуг одно лицо берет на себя обязательство по выполнению определенных действий (услуг), а другая сторона обязуется произвести их оплату.

Агентский договор - это договор, по которому одна сторона — аге́нт — обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны — принципа́л — юридические и иные действия от своего имени, но за счёт главной стороны либо от имени и за счёт главной стороны.

Программа корпоративной лояльности авиакомпании - это бонусная программа для предприятий (юридических лиц). Участвовать в программе могут предприятия, годовые затраты на билеты которых превышают или равны установленному авиакомпанией лимиту.

Тимбилбинг - это корпоративные праздники, основанные на командных играх и приключениях, психологических (игровых) тренингах, обучающих коллектив совместной активной деятельности для достижения общей цели.

Тревел-политика компании – документ, целью которого является контроль и оптимизация расходов компании на командировки, систематизация для сотрудников процесса подготовки и организации поездки.

Карта часто летающего пассажира- программа лояльности для часто летающих пассажиров, позволяющая им накапливать мили после совершенных перелетов, за счет которых в последствии можно полностью или частично оплатить билет.

Вынужденный обмен/возврат билета – Обмен или возврат авиабилета, произошедший не по вине пассажира, чаще всего возникающий в виду форс-мажорных обстоятельств или корректировки расписания

Добровольный обмен/возврат билета – обмен или возврат авиабилета, происходящий по воле и желанию пассажира

Ремарка – короткое сообщения от авиакомпании для агентства в системе бронирования

Минимальное стыковочное время - время, необходимое для успешной пересадки пассажиров и перегрузки багажа с одного рейса на другой в аэропорту трансфера.

Транзитная виза - это виза, которая выдаётся на срок, необходимый для транзитного проезда (пересадки) через территорию страны, в соответствии с билетами и с правом на остановки в пункте пересадки не более чем на трое суток (72 часа).

Посадочный талон - документ, подтверждающий право пассажира на посадку в самолёт

Кейтеринг – отрасль общественного питания, связанная с оказанием услуг на удалённых точках, включающая все предприятия и службы, оказывающие подрядные услуги по организации питания сотрудников компаний и частных лиц в помещении и на выездном обслуживании, а также осуществляющие обслуживание мероприятий различного назначения и розничную продажу готовой кулинарной продукции.

Минимальное стыковочное время - время, необходимое для успешной пересадки пассажиров и перегрузки багажа с одного рейса на другой в аэропорту трансфера.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Перечислите ассоциации делового туризма
2	ПК-6-З1	Назовите отличительные черты инсентив-тура от других корпоративных мероприятий
3	ПК-6-З2	Дайте характеристику цикловому мероприятию
4	ПК-6-З2	Перечислите основные тенденции в развитии MICE-индустрии
5	ПК-6-З3	Сравните договор оказания услуг и агентский договор. Назовите их основные отличительные черты, преимущества и недостатки
6	ПК-6-З3	Охарактеризуйте добровольный и вынужденный обмен, назовите их основные отличия, приведите примеры их возможного применения.
7	ПК-6-З4	Охарактеризуйте структуру сметы делового мероприятия
8	ПК-6-З4	Сравните индивидуальную программу лояльности и корпоративную. Назовите их отличительные черты.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-6-У1	Выявите и аргументируйте основные проблемы развития национального рынка делового туризма
10	ПК-6-У1	Разработайте рекомендации для активизации развития въездного международного делового туризма в России
11	ПК-6-У2	Предложите программу лояльности пассажиров. Опишите преимущества и недостатки придуманной Вами программы
12	ПК-6-У2	В виде блок-схемы представьте виды работ в рамках профессии менеджера по деловому туризму
13	ПК-6-У3	Подготовьте письменные рекомендации для создания тревел-политики для крупной компании
14	ПК-6-У3	Подготовьте письменные рекомендации для создания тревел-политики для средней компании
15	ПК-6-У4	Предложите программу для проведения тим-билдинга Предложите программу инсентив-тура
16	ПК-6-У4	Предложите варианты меню выездного кейтеринга для проведения тимбилдинга

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-6-В1	Выделите особенности и охарактеризуйте динамику развития рынка делового туризма на основе актуальных статистических данных
18	ПК-6-В1	Выполните SWOT-анализ рынка делового туризма в Москве
19	ПК-6-В2	Разработайте памятку для часто летающих пассажиров с указанием в каких случаях необходима транзитная виза при пересадке в странах шенгенского соглашения Разработайте памятку для осуществления вынужденного обмена /возврата сотрудником компании клиента. В памятке обязательно опишите порядок действий сотрудника, узнавшего о необходимости произвести вынужденный обмен/возврат только в аэропорту Разработайте памятку с описанием действий при участии агентства в тендере Разработайте памятку для пассажиров компании клиента о порядке действий при пересадке в аэропорту Шереметьево. В памятке обязательно указание минимального стыковочного времени при пересадках с международного на местный рейс, с местного на международный, с местного на местный и с международного на международный

20	ПК-6-В2	Разработайте памятку для компании клиента с указанием порядка действий при потере багажа в аэропорту Разработайте памятку для компании клиента с указанием порядка действий при задержке рейса с указанием прав и обязанностей пассажира. Разработайте памятку для инсентив-тура при поездке компании клиента в Дубаи. Учтите национальные и религиозные особенности, опишите порядок действий при потере и краже документов. Разработайте фрагмент тревел-политики компании с указанием лимитов по стоимости гостиницы в городах России для директоров, менеджеров и рядового персонала
21	ПК-6-В3	Составьте план с указанием временных интервалов выполнения поставленных задач для организации делового мероприятия (тип – по выбору студента)
22	ПК-6-В3	Выявите отличительные признаки исентив-тура
23	ПК-6-В4	Составьте перечень показателей для оценки эффективности делового мероприятия
24	ПК-6-В4	Составьте инструкция для подбора площадки проведения мероприятия

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-6-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК-6-З1	Задания 1-2, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
3	ПК-6-З2	Задание 3, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
4	ПК-6-З2	Задание 4, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
5	ПК-6-З3	Письменный опрос по теме 3
6	ПК-6-З3	Задания 5-6, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
7	ПК-6-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ПК-6-З4	Задания 7-8, , рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
9	ПК-6-У1	Задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ПК-6-У1	Задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
11	ПК-6-У2	Задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
12	ПК-6-У2	Задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

13	ПК-6-У3	Задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
14	ПК-6-У3	Задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
15	ПК-6-У4	Задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
16	ПК-6-У4	Задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
17	ПК-6-В1	Задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
18	ПК-6-В1	Задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
19	ПК-6-В2	Задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
20	ПК-6-В2	Задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
21	ПК-6-В3	Задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
22	ПК-6-В3	Задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
23	ПК-6-В4	Задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
24	ПК-6-В4	Задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Вопросы к экзамену 1, 2, 4, 5, 7-11, 17, 31, 33-35, 42-47, 59-64

2	ПК-6-31	1. История и главные факторы развития делового туризма, связь делового туризма с развитием экономики 2. Влияние экономических и природно-климатических факторов на развитие делового туризма 4. Деловой туризм в Российской Федерации. Состояние и перспективы. 5. Современное состояние и перспективы развития делового туризма в мире 7. Основные этапы развития делового туризма. 8. Основные этапы развития индустрии MICE. 9. Инновации в деловом туризме и индустрии MICE 10. Тренды и тенденции делового туризма и индустрии MICE 11. Виды и цели деловых поездок 17. Виды и цели мероприятий 31. Влияние глобализационных и локализационных тенденций на развитие делового туризма 33. Виды делового туризма. 34. Влияние экономических и природно-климатических факторов на развитие делового туризма. 35. Структура рынка делового туризма и индустрии MICE 42. Глобальные рынки делового туризма. 43. Международные организации в сфере делового туризма. 44. Российские организации в сфере делового туризма. 45. Туристическое развитие и туристический потенциал развития делового туризма. 46. Нормативно-правовое регулирование делового туризма и индустрии MICE. 47. Понятие информационных и коммуникативных технологий 59. Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS). 60. Риски в деловом туризме и индустрии MICE. 61. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия делового туризма и индустрии MICE. 62. Методы принятия решений в деловом туризме и индустрии MICE. 63. Понятие и структура информационных технологий в деловом туризме и индустрии MICE. 64. Управление качеством в деловом туризме и индустрии MICE
3	ПК-6-32	Вопросы к экзамену 3, 23-24, 26-29, 32, 38
4	ПК-6-32	3. Общие принципы организации делового туризма; требования к размещению, офисному оснащению, содержанию познавательных и развлекательных мероприятий. 23. Виды и цели маркетинговых мероприятий проводимых агентством делового туризма. 24. Премии в области делового туризма и индустрии MICE 26. Факторы, влияющие на выбор места проведения инсентив-программы. 27. Факторы, влияющие на выбор места проведения конференции. 28. Конференц-пакет: понятие, основные и дополнительные услуги, входящие в пакет. 29. Варианты рассадки участников конгрессных мероприятий 32. Специфика продвижения продуктов в области делового туризма на российский, европейский и американский рынки 38. Участие в выставках, как одно из основных маркетинговых мероприятий
5	ПК-6-33	Вопросы к экзамену 6, 19, 48, 58

6	ПК-6-З3	6. Бизнес-отели и современные требования к конференц-залам 19. Виды поставщиков для проведения мероприятия и особенности их выбора 48. Использования автомобильного транспорта в деловом туризме и индустрии MICE 58. Работа с жалобами в деловом туризме и индустрии MICE
7	ПК-6-З4	Вопросы к экзамену 12-16, 18, 20-22, 25, 30, 36, 37, 39-41, 49-57
8	ПК-6-З4	12. Особенности обработки заявок на деловую поездку 13. Особенности выписки авиабилетов. 14. Особенности бронирования гостиницы. 15. Особенности выписки железнодорожного билета. 16. Особенности бронирования автомобилей и оформления трансферов. 18. Подбор площадки для проведения мероприятия. 20. Особенности подготовки к мероприятию. 21. Особенности проведения мероприятия. 22. Завершение мероприятия и его результаты. 25. Порядок и особенности подготовки сметы 30. Особенности подбора площадки для различных видов мероприятий 36. Функциональные обязанности трэвел-менеджера. 37. Основные и дополнительные виды услуг в деловом туризме и индустрии MICE 39. Этапы планирования мероприятий. 40. Расчет бюджета мероприятия. 41. Реализация целей мероприятия 49. Особенности логистики корпоративных мероприятий. 50. Особенности работы с корпоративными клиентами. 51. Визовая поддержка при организации корпоративных мероприятий. 52. Организации услуг общественного питания в деловом туризме 53. Владение этикетом в деловом туризме и при организации деловых мероприятий. 54. Особенности работы с индивидуальными клиентами. 55. Прием зарубежных делегаций. 56. Особенности ведения переговоров с деловыми партнерами в корпоративном туризме и индустрии MICE. 57. Основные причины и методы преодоления конфликтов с туристами

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-У1	Задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ПК-6-У1	Задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ПК-6-У2	Задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ПК-6-У2	Задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ПК-6-У3	Задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ПК-6-У3	Задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ПК-6-У4	Задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ПК-6-У4	Задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-В1	Задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ПК-6-В1	Задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ПК-6-В2	Задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ПК-6-В2	Задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	ПК-6-В3	Задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ПК-6-В3	Задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ПК-6-В4	Задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ПК-6-В4	Задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17643-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533473

2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588410

3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588584

б) дополнительная литература:

1. Нишевые виды туризма: монография / Г.Д. Брюханова [и др.].. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 180 с. — ISBN 978-5-88702-699-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150366.html

2. Образовательный туризм в России : учебник для вузов / под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586470

3. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583396

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://buyingbusinesstravel.com.ru/ Портал для корпоративных покупателей услуг бизнес-туризма, MICE и организаторов деловых мероприятий и встреч

http://www.rostourunion.ru/ Российский Союз Туриндустрии. Сайт содержит информацию о Российском Союзе Туриндустрии - крупнейшем отраслевом объединении, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма.

https://www.atorus.ru/ Ассоциация туроператоров

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) старший преподаватель Янкович А.И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Музейно-экскурсионные технологии в туристской деятельности

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Музейно-экскурсионные технологии в туристской деятельности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы познакомить студентов с музеями как важнейшим фактором развития туристской деятельности, путями и формами их использования в сфере внутреннего и въездного туризма, в организации и проведении экскурсий.

Задачи дисциплины:

- освоение понятийного аппарата музейного и экскурсионного дела
- знакомство с классификацией музеев и экскурсий;
- изучение современных музейных и выставочных технологий
- рассмотрение роли российских музеев в реализации современных методов разработки и проведения экскурсий

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий

(код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Музейно-экскурсионные технологии в туристской деятельности относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4, 5 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в процессе освоения таких предметов как "Экскурсоведение".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Параллельно с учебной дисциплиной «Музейно-экскурсионные технологии в туристской деятельности» изучается дисциплина: "Инновационные технологии в экскурсионной деятельности", "Музейное дело".

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к применению современных методов разработки и проведения экскурсий (ПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения

Способен к применению современных методов разработки и проведения экскурсий (ПК-3)	**Знать:**	
	определение и сущность понятия «музей»	ПК-3-З1
	определение и сущность понятия «музейное дело»	ПК-3-З2
	определение и сущность понятия «экскурсионное дело»	ПК-3-З3
	современные музейные технологии	ПК-3-З4
	современные экскурсионные технологии	ПК-3-З5
	инновационные музейно-экскурсионные технологии	ПК-3-З6
	Уметь:	
	определять роль музеев в экскурсионной деятельности	ПК-3-У1
	определять место экскурсионной практики в деятельности музеев	ПК-3-У2
	разрабатывать экскурсии, включающие знакомство с историческими музеями	ПК-3-У3
	разрабатывать экскурсии, включающие знакомство с художественными музеями	ПК-3-У4
	разрабатывать экскурсии, включающие знакомство с литературными музеями	ПК-3-У5
	разрабатывать экскурсии, включающие знакомство с музеями-заповедниками	ПК-3-У6
	Владеть:	
	методологией экскурсоведения	ПК-3-В1
	методами разработки и проведения экскурсий в музеях исторического профиля	ПК-3-В2
	методами разработки и проведения экскурсий в музеях художественного профиля	ПК-3-В3
	методами разработки и проведения экскурсий в музеях литературного профиля	ПК-3-В4
	методами разработки и проведения экскурсий в музеях-заповедниках	ПК-3-В5
	методами разработки и проведения экскурсий в музеях-усадьбах	ПК-3-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	1	36	4	4					32	
2	5	2	72	14	4	8	1,7	0,3	3,7	54,3	Зачет
	Итого	3	108	18	8	8	1,7	0,3	3,7	86,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Основные понятия. Музей. Музейное дело. Экскурсионное дело.									
1.	Основные понятия. Музей. Музейное дело. Экскурсионное дело.	19	3	2	1			16	ПК-3-З1, ПК-3-З2, ПК-3-У1, ПК-3-У2, ПК-3-В1, ПК-3-В2
Современные музейные технологии.									
2.	Современные музейные технологии.	19	3	2	1			16	ПК-3-З3, ПК-3-З4, ПК-3-У3, ПК-3-У4, ПК-3-В3, ПК-3-В4
Современные экскурсионные технологии.									
3.	Современные экскурсионные технологии.	32	3	2	1			29	ПК-3-З5, ПК-3-У5, ПК-3-В5
Возможности музеев в использовании современных методов разработки и проведения экскурсий									
4.	Возможности музеев в использовании современных методов разработки и проведения экскурсий.	32,3	3	2	1			29,3	ПК-3-З6, ПК-3-У6, ПК-3-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Основные понятия. Музей. Музейное дело. Экскурсионное дело.

Музей как научно-исследовательское и научно-просветительное учреждение, нацеленное на сохранение, изучение и популяризацию природного и культурного наследия.

Музейное дело. Музейная политика. Музейное законодательство. музейное строительство. Система управления музеями.

Экскурсионное дело. Нормативные акты в сфере экскурсионного дела. Организация экскурсионного дела. Туристские фирмы. Экскурсионные бюро. Музеи. Музеи-заповедники

Тема 2. Современные музейные технологии.

Музеи в системе туристских ресурсов и их особенности.

Возникновение и эволюция исторических музеев. Коллекции, экспозиции и формы научно-просветительной работы исторических музеев. Экскурсионная практика исторических музеев.

Возникновение и эволюция художественных музеев. Коллекции, экспозиции и формы научно-просветительной работы художественных музеев. Экскурсионная практика художественных музеев.

Возникновение и эволюция литературных музеев. Коллекции, экспозиции и формы научно-просветительной работы литературных музеев. Экскурсионная практика литературных музеев

Тема 3. Современные экскурсионные технологии.

Экскурсионное дело и туризм. Место экскурсионной практики в развитии разных видов туризма.

Возникновение и основные этапы развития экскурсионного дела. Роль экскурсий в популяризации природного и культурного наследия.

Классификация экскурсий. Городские экскурсии. Музейные экскурсии.

Экскурсии, адресованные на конкретные сегменты туристского рынка (экскурсии для детей,

школьников, специалистов, для лиц с ограниченными возможностями, иностранных туристов и др.).

Тема 4. Возможности музеев в использовании современных методов разработки и проведения экскурсий.

Современные методы разработки и проведения экскурсий.

Методология подготовки и проведения экскурсий, ориентированных на знакомство с различными музейными учреждениями.

Методология разработки и проведения исторических экскурсий.

Методология разработки и проведения художественных экскурсий.

Методология разработки и проведения литературных экскурсий.

Роль российских музеев в реализации современных методов разработки и проведения экскурсий

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Характеристика музея как научно-исследовательского учреждения
2. Характеристика музея как научно-просветительного учреждения
3. Характеристика музея как субъекта туристской деятельности
4. Музейное дело и его структура
5. Экскурсионное дело и его структура
6. Нормативные акты, регламентирующие экскурсионную практику
7. Роль музеев в становлении и развитии экскурсионного дела
8. Возникновение и эволюция исторических музеев
9. Коллекции исторических музеев
10. Экспозиции исторических музеев
11. Экскурсионная практика исторических музеев
12. Возникновение и эволюция художественных музеев
13. Коллекции художественных музеев
14. Экскурсионная практика художественных музеев
15. Возникновение и эволюция литературных музеев
16. Экспозиции литературных музеев
17. Экскурсионная практика литературных музеев
18. Роль экскурсионной практики в развитии туризма
19. Основные этапы развития экскурсионного дела
20. Экскурсии как инструмент популяризации природного и культурного наследия
21. Классификация экскурсий по профилю
22. Классификация экскурсий по составу участников
23. Классификация экскурсий по характеру использования транспортных средств
24. Особенности музейных экскурсий
25. Специфика разработки музейной экскурсии
26. Разработка экскурсии для исторического музея
27. Разработка экскурсии для художественного музея
28. Разработка экскурсии для литературного музея
29. Особенности проведения экскурсий в историческом музее
30. Особенности проведения экскурсий в художественном музее
31. Особенности проведения экскурсии в литературном музее
32. Критерии оценки качества исторических экскурсий
33. Критерии оценки качества искусствоведческих экскурсий
34. Критерии оценки качества литературных экскурсий

Планы семинарских занятий

Тема 1. Основные понятия. Музей. Музейное дело. Экскурсионное дело.. Основные понятия. Музей. Музейное дело. Экскурсионное дело..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Музейное дело как объект изучения.
2. Экскурсионное дело как объект изучения

3. Основные условия развития музейного дела
4. Ключевые факторы развития экскурсионного дела

Тема 2. Современные музейные технологии.. Современные музейные технологии..
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Коллекции, экспозиции и формы научно-просветительной работы исторических музеев. Экскурсионная практика исторических музеев.
Коллекции, экспозиции и формы научно-просветительной работы художественных музеев. Экскурсионная практика художественных музеев.
Коллекции, экспозиции и формы научно-просветительной работы литературных музеев. Экскурсионная практика литературных музеев

Тема 3. Современные экскурсионные технологии.. Современные экскурсионные технологии..
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Экскурсионная практика в развитии разных видов туризма.
Этапы развития экскурсионного дела.
Роль экскурсий в популяризации природного и культурного наследия.
Классификация экскурсий.
Городские экскурсии.
Музейные экскурсии.
Экскурсии, ориентированные на конкретные сегменты туристского рынка (экскурсии для детей, школьников, специалистов, для лиц с ограниченными возможностями, иностранных туристов и др.).

Тема 4. Возможности музеев в использовании современных методов разработки и проведения экскурсий.. Возможности музеев в использовании современных методов разработки и проведения экскурсий.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Современная экскурсионная методология.
2. Разработка нового экскурсионного продукта.
3. Этапы разработки новой экскурсии.
4. Изучение рынка экскурсионных услуг.
5. Изучение потенциальной экскурсионной аудитории.
6. Подготовка текста экскурсии.
7. Определение методов проведения экскурсий.
8. Основные показатели качества экскурсионного продукта.
9. Критерии оценки музейных экскурсий.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:
АТТРАКТИВНОСТЬ (от лат. attrahere — привлекать) — 1) характеристика тура, в котором деловая программа сочетается с отдыхом или развлечениями; 2) важное свойство туристских ресурсов, свидетельствующее об их рекреационной ценности.
АУДИТОРИЯ (от лат. auditorium) — 1) совокупность людей, пользующихся средствами массовой коммуникации, а также являющихся посетителя¬ми лекториев, учреждений культуры, учащимися образовательных учреждений и др. А. дифференцируется по социально-демографическим, социально-стратификационным, культурным и др. признакам. Понятие А. также активно используется в рекламе, экскурсоведении и др. сферах обслуживания населения; 2) помещение в учебном заведении, в котором проводятся лекции и семинары.
АУДИТОРИЯ МУЗЕЙНАЯ - совокупность людей, посещающих музей. Различные типы А.М. выделяются на основе социально-демографических (социальная группа, возраст, пол, профессия,

образовательный уровень, место жительства и пр.), социально-психологических (установки, нормы, ценности и пр.), а также на основе психологических характеристик (особенности эмоциональной сферы, мотивации, внимания, мышления и пр.). Разным типам А.М. свойственно разное восприятие экспозиции музеев. Методика научно-просветительной работы музеев предполагает дифференцированный подход к А.М.

ВЕРНИСАЖ (фр. vernissage — букв, покрытие лаком) — торжественное открытие выставки в присутствии специально приглашенных лиц (государственных и общественных деятелей, художников, ученых и т.п.). Ведет свое название от обычая французских художников покрывать картины лаком в канун их показа публике. В настоящее время В. нередко сопровождается пресс-конференцией, а затем подробно освещается в печати. В. имеют место при открытии ряда туристских выставок, особенно международных. Возможность участвовать в В. (например, при открытии художественных выставок, выставок произведений декоративно-прикладного искусства, народных художественных промыслов и пр.) может заметно повысить интерес к тому или иному туристскому маршруту.

ВЫСТАВКА — публичный показ предметов, изобразительной, печатной и иной продукции с определенной целью и по определенной программе. В. различают: международные, национальные, региональные (в масштабах России — всероссийские, республиканские, областные, краевые и пр.); стационарные и передвижные; периодические (ежегодные, проходящие 1 раз в 2 года — бьеннале и 1 раз в 3 года — триеннале и др.). По числу экспонентов В. могут различаться на персональные, групповые, коллективные; по экспонируемому мате¬риалу на В. живописи, скульптуры, гравюры, акварели, пейзажа, портрета и пр. Широкое распространение получили тематические В., в т.ч. посвященные рекламе туристских продуктов. В. нередко сопровождаются научными и науч¬но-практическими конференциями, «круглыми столами», коллоквиумами; их содержание отражается в специальных буклетах, путеводителях, каталогах, широко освещается в средствах массовой информации (печать, радио, телевидение, Интернет). В настоящее время термины «В.» и «ярмарка» при¬обрели близкое смысловое значение, часто используются как слова-синонимы, хотя между ними есть определенные различия. См. Ярмарка.

ВЫСТАВКА МУЗЕЙНАЯ - музейная экспозиция, создаваемая на непродолжительное время. В.м. позволяют музеям шире показывать посетителям имеющиеся в составе их коллекций памятники истории, культуры и при¬роды, а также демонстрировать вещи из других (в том числе зарубежных) музеев и из частных собраний.

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ - помещение для демонстрации предметов, имеющих общественный интерес. В.з. должны отвечать ряду важных требований — вместимость, надежная система безопасности, противопожарной охраны, оснащение соответствующим экспозиционным оборудованием, транспортная доступность и пр. Первоначально в качестве В.з. использовались любые крупные сооружения (дворцы, манежи и др.). Организация крупных международных промышленных выставок во второй половине XIX в. привела к необходимости строительства специальных В.з. и павильонов. Объединение В.з. позволило создать обширные выставочные комплексы (Всероссийская сельскохозяйственная и кустарно-промышленная выставка 1923 г. в Москве, всемирные выставки в Париже (1937), Нью-Йорке (1939), Брюсселе (1958) и др. В системе сферы обслуживания и туризма В.з. используются для проведения специализированных выставок сервисного и туристского назначения и, как правило, являются объектами туристско-экскурсионного показа.

ГАЛЕРЕЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ (фр. galerie, от итал. galleria — длинное, уз¬кое крытое помещение) — тип художественного музея. Г.х. известны с XVII в., когда предметы искусства ста¬ли храниться и экспонироваться в длинных светлых дворцовых помещениях, одну из продольных стен которых заменяли колонны или столбы. Впоследствии так стали называть художественные музеи или их отделы. Многие Г.х. являются объектами повышенного туристского интереса — такие, к примеру, как Дрезденская галерея (ФРГ), галерея Уффици (Флоренция), галерея Питти (Флоренция), Римская национальная галерея (Италия), Лондонская национальная галерея (Великобритания) и др.

ГИД (от фр. guide — проводник) — проводник, официальный представитель туристско-экскурсионного бюро, который показывает экскурсантам-туристам природные и культурные достопримечательности населенного пункта или региона.

ГРУППА ЭКСКУРСИОННАЯ - лица, объединенные для осмотра определенных природных и культурных объектов под руководством экскурсовода. Различают группы смешанного состава,

однородного состава и специализированные экскурсионные группы. В зависимости от принадлежности к тому или иному типу Г.э. определяются содержание экскурсии и методические приемы ее проведения. В целях оптимальной организации экскурсий в музеях экскурсионные группы не превышают 15-20 чел. В автобусных путе-шествиях численность Г.э. возрастает до 30-40 чел.

ДВОРЕЦ-МУЗЕЙ — музейное учреждение, созданное на базе дворцового или дворцово-паркового ансамбля. В интерьерах Д.-м. сохраняется (или ре¬конструируется) на основе исторических документов соответствующая об¬становка, строится ансамблевая экс-позиция. Д.-м. может включать также тематические и систематические музейные экспозиции историко-художественного характера (Д.-м. г. Пушки¬на. Александровский Д.-м. (г. Пушкин), Алупкинский Д. -м. и др.).

ДЕНДРАРИЙ (от греч. dendron — дерево) — парк, территория, на которой в открытом грунте культивируются древесные растения. Насаждения в Д. (обычно в стиле ландшафтного пар¬ка) могут быть самостоятельными или входить в состав ботанического сада. Размещение растений осуществляется по систематическому, географическому, экологическому, декоративному или др. принципам. Наиболее известные Д.: при Главном ботаническом саде РАН (Москва), Никитский Д. (близ Ялты), Д. в Сухумском и Батумском ботаническом садах, дендропарк «Софиевка» Украинской АН (Умань), парк «Дендрарий» в Сочи и др. являются излюбленными местами посещения отдыхающих и туристов. По территории Д. часто проходят экскурсионные маршруты. Д. являются популярными объектами познавательного туризма.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МУЗЕЙ¬НЫЕ ИЗДАНИЯ — музейные издания, на страницах которых содержит¬ся информация справочного или рекламного характера. Основными типами И.м.и. являются каталог выставки (экспозиции), каталог музейной коллекции, проспект выставки, путеводитель по музею, информационное письмо, библиографические указатели, реферативные сборники и обзоры, рекламные издания музея находят широкое использование в деятельности туроператоров, помогая более профессионально строить новые туристско-экскурсионные маршруты и туры.

КЛАССИФИКАЦИЯ МУЗЕЕВ - деление музеев на различные группы по определенным признакам. По профилю (т.е. по связи музеев с конкретной наукой, отраслью производства, техники или видом искусства и др.) музеи разделяются на естественнонаучные, исторические, художественные и др. Различия этих музеев отражаются в содержании собрания, в направленности комплектования, изучения и использования фонда музеев. Музеи так¬же делятся в зависимости от юридического положения на государственные, общественные, частные. Музейные собрания могут иметь общенациональное, республиканское, федеральное, местное значение.

КОМПЛЕКС ДВОРЦОВО-ПАРКОВЫЙ — масштабный ансамбль, эле¬ментами которого являются дворцы, парки, хозяйственные и культовые сооружения. Сочетает в себе памятники архитектуры и садово-паркового искусства. В настоящее время К.д.-п. охраняются как историко-культурные памятники, которые используются в музейных целях и привлекают много¬численных туристов. Примерами К.д.-п. могут служить Петродворец, Петергоф, Ливадия и др.

КОМПЛЕКС УСАДЕБНЫЙ - сочетание жилых, хозяйственных, парковых построек, составляющих единую архитектурно-пространственную структуру. Различают крестьянские, дворянские, городские и др. типы усадеб. В XVIIK XIX вв. сложился тип помещичьей усадьбы, включающей главный дом (дворец), флигели, служебные постройки (скотный двор, конюшни, оранжереи и др.), а также парк, пруды и пр., представляющий исключительно высокий интерес для туристско-рекреационной деятельности. В некоторых К.у. созданы музеи-заповедники, дома отдыха, санаторий и пр. Ряд К.у. включен в туристско-экскурсионные маршруты (Государственный музей-заповедник А. С. Пушкина «Михайловское», Псковская обл.; Мемориальный музей-усадьба М. И. Глинки «Новоспасское», Смоленская обл.; Государственный мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна», Тульская обл.; Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник Н. А. Некрасова «Карабиха», Ярославская обл.).

КУНСТКАМЕРА - 1) комплексное по своему характеру собрание исторических, естественнонаучных, художественных и иных редкостей и раритетов. Как тип музея К. получила распространение в Западной Европе в XVI-XVII вв.; 2) первый российский общедоступный музей, созданный в 1714 г. в Петербурге по указанию Петра I (ныне Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого, Санкт-Петербург).

МУЗЕЙ (от греч. museion — храм муз) — научно-исследовательское и научно-

просветительное учреждение, осуществляющее хранение, изучение и популяризацию памятников природы, истории и культуры. В зависимости от состава коллекций различают М. исторического, этнографического, литературного, театрального, технического и др. профилей. Наряду с этим различают М. комплексного профиля, а также краеведческие и мемориальные М. В странах Западной Европы первые М. воз¬никли в XIV-XVI вв.; в России — в XVIII в. (Кунсткамера, 1714).

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК - тип музея, в состав которого входят расположенные на территории заповедника исторические, этнографические или архи¬тектурные памятники. Различают историко-архитектурные (Новгородский историко-архитектурный М.-з.), историко-художественные (Сергиево -Посадский историко-художсственный музей), историко-культурные (М.-з. «Московский Кремль»), военно-исторические (Бородинский военно-исто-Рический М.-з.), а также комплексные (Владимиро-Суздальский историко-художественный и архитектурный М.-з.). собое место среди М.-з. принадлежит музеям деревянного зодчества под открытым небом, выступающим важнейшим инструментом сохранения относительно недолговечных построек из дерева. Крупнейшими М.-з. такого рода являются «Кижи» на Онежском озере (Республика Карелия), «Витославлицы» близ Новгорода Великого, «Малые Карелы» близ Архангельска и др. Все М.-з. являются популярными объектами внутреннего и въездного туризма.

МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ - разновидность программного туризма, специфика которого заключается в использовании туристского потенциала музеев и прилегающих к ним территорий. Сотрудничество музеев и туризма основано на формировании системы историко-культурных и природных территорий. Развитие этих территорий обеспечивается аккумулированным в музеях историко-культурным наследием, которое выступает как фактор социокультурного и туристского развития отдельных регионов. Перед организаторами М.т. стоит ряд специфических задач: определение туристской специализации музея и формирование постоянного туристского потока в музеи, составление туристской программы и маршрута, формирование пакета рекламной продукции, поиск новых источников финансирования и т.д.

УСАДЬБА — комплекс жилых и хозяйственных построек, окруженных парком или садом. Чаще всего под У. подразумевают имение помещика; во второй половине XIX — начале XX в. получили распространение и купеческие усадьбы. В состав У. обычно входи¬ли жилой дом (дворец), людская для дворовых, мастерские, конюшни, каретники, хлевы, оранжереи и пр. Неотъемлемым элементом многих У. были пруды или запруженная речка, дававшие возможность купаться и заниматься рыбной ловлей. Для защиты от ветров вокруг У. разбивали березовые, липовые и дубовые рощи. Дворянская У. сыграла существенную роль в развитии культуры. Многие владельцы У. имели крепостные театры и оркестры, картинные галереи и библиотеки, оранжереи и семейные архивы. В течение столетий дворянская У. была заметным центром развития культуры, поддержания культурных традиций, сохранения и популяризации отечественного и мирового культурного наследия. Усадебные комплексы представляют высокий интерес для рекреации и туризма. Ряд У. в XX в. превращены в общедоступные музеи и заповедники.

ЭКСКУРСИЯ МУЗЕЙНАЯ - групповой целенаправленный осмотр экспозиции музея под руководством экскурсовода. Проводится сотрудниками музея в целях удовлетворения познавательных и эстетических запросов посетителей. Э.м. различаются по профилю (исторические, археологические, литературные, театральные и др.); по характеру тематики (обзорные, тематические, специальные); по составу посетителей (возрастному, образовательному, профессиональному и пр.); по целевому назначению (общеобразовательные, учебные и пр.); по месту проведения (экспозиция, фондохранилище и пр.).

ЭКСПОЗИЦИЯ (от лат. expositio -выставление напоказ) — размещение в музейных или выставочных залах, а также на открытом воздухе по определенной системе экспонатов (художественных произведений, памятников истории и культуры, объектов природы). Э. призвана показать не только сам экспонат, но и продемонстрировать его художественную, историческую и любую другую ценность. При создании Э. используется специальное оборудование, отвечающее условиям сохранения выставленных напоказ предметов (влажность, температура и пр.), этикетаж, содержащий краткую характеристику экспоната, а также экспликации — развернутые текстовые пояснения. Знакомство с Э. музеев и выставочных залов играет большую роль в практике познавательного туризма.

ЭКСПОНАТ МУЗЕЙНЫЙ - предмет, выставленный для обозрения в музее. Является элементарной структурной единицей экспозиции и составляет основу музейной коммуникации.

ЭКСПОНЕНТ (от лат. exponere — показывающий) — участник выставки, представляющий

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

на ней свои виды туристской продукции.

ЭКСПОНИРОВАТЬ - показывать какой-либо предмет или товар на вы¬ставке или в музее.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Содержание понятия «Музей»
2	ПК-3-З1	Функции музеев
3	ПК-3-З2	Содержание понятия «музейное дело»
4	ПК-3-З2	Задачи музейного дела
5	ПК-3-З3	Содержание понятия «экскурсионное дело»
6	ПК-3-З3	Роль экскурсий в популяризации природного и культурного наследия
7	ПК-3-З4	Современные музейные технологии
8	ПК-3-З4	Основные направления деятельности музеев
9	ПК-3-З5	Современные экскурсионные технологии
10	ПК-3-З5	Классификацию экскурсий
11	ПК-3-З6	Методологию экскурсионной деятельности
12	ПК-3-З6	Инновационные музейно-экскурсионные технологии

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-3-У1	Нарисуйте схему, отражающую эволюцию понятия музей в XVIII – XX вв.
14	ПК-3-У1	Нарисуйте схему, отражающую функции музеев
15	ПК-3-У2	Нарисуйте схему, отражающую структуру понятия «музейное дело»
16	ПК-3-У2	Раскройте задачи музейного дела
17	ПК-3-У3	Раскройте содержание понятия «экскурсионное дело»
18	ПК-3-У3	Объясните роль экскурсий в популяризации природного и культурного наследия
19	ПК-3-У4	Приведите примеры современных музейных технологий
20	ПК-3-У4	Назовите основные направления деятельности музеев
21	ПК-3-У5	Приведите примеры современных экскурсионных технологий
22	ПК-3-У5	Нарисуйте схему, отражающую классификацию экскурсий
23	ПК-3-У6	Расскажите о методологии экскурсионной деятельности
24	ПК-3-У6	Охарактеризуйте современные музейно-экскурсионные технологии, используемые в туризме

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-3-В1	Предложите свое определение понятия «музей»
26	ПК-3-В1	Предложите свое определение понятия «музейное дело»
27	ПК-3-В2	Предложите свое определение понятия «экскурсионное дело»
28	ПК-3-В2	Разработайте примерный план экскурсии по историческому музею
29	ПК-3-В3	Разработайте примерный план экскурсии по художественному музе
30	ПК-3-В3	Разработайте примерный план экскурсии по литературному музею
31	ПК-3-В4	Предложите вариант культурно-познавательного тура, включающего исторические музеи
32	ПК-3-В4	Предложите вариант культурно-познавательного тура, включающего художественные музеи
33	ПК-3-В5	Предложите вариант культурно-познавательного тура, включающего литературные музеи
34	ПК-3-В5	Предложите вариант культурно-познавательного тура, включающего музеи, включающего музеи-заповедники

35	ПК-3-В6	Предложите вариант культурно-познавательного тура, включающего музеи-усадьбы
36	ПК-3-В6	Приведите примеры наиболее популярных интерактивных музеев разного профиля

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-3-З1	Опрос по теме 1. Задание 1, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
2	ПК-3-З1	Опрос по теме 1. Задание 2, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
3	ПК-3-З2	Опрос по теме 1. Задание 3, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
4	ПК-3-З2	Опрос по теме 1. Задание 4, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
5	ПК-3-З3	Опрос по теме 2. Задание 5, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
6	ПК-3-З3	Опрос по теме 2. Задание 6, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
7	ПК-3-З4	Опрос по теме 2. Задание 7, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
8	ПК-3-З4	Опрос по теме 2. Задание 8, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
9	ПК-3-З5	Опрос по теме 3. Задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
10	ПК-3-З5	Опрос по теме 3. Задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
11	ПК-3-З6	Опрос по теме 4. Задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
12	ПК-3-З6	Опрос по теме 4. Задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
13	ПК-3-У1	Задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
14	ПК-3-У1	Задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
15	ПК-3-У2	Задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
16	ПК-3-У2	Задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
17	ПК-3-У3	Задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
18	ПК-3-У3	Задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
19	ПК-3-У4	Задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

20	ПК-3-У4	Задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
21	ПК-3-У5	Задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
22	ПК-3-У5	Задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
23	ПК-3-У6	Задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
24	ПК-3-У6	Задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
25	ПК-3-В1	Задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
26	ПК-3-В1	Задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
27	ПК-3-В2	Задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
28	ПК-3-В2	Задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
29	ПК-3-В3	Задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
30	ПК-3-В3	Задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
31	ПК-3-В4	Задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
32	ПК-3-В4	Задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
33	ПК-3-В5	Задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
34	ПК-3-В5	Задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
35	ПК-3-В6	Задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
36	ПК-3-В6	Задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Вопросы к зачету 1,2,3,4,5
2	ПК-3-З1	1. Характеристика музея как научно-исследовательского учреждения 2. Характеристика музея как научно-просветительного учреждения 3. Характеристика музея как субъекта туристской деятельности 4. Музейное дело и его структура 5. Экскурсионное дело и его структура
3	ПК-3-З2	Вопросы к зачету 6,7,8,9,10
4	ПК-3-З2	6. Нормативные акты, регламентирующие экскурсионную практику 7. Роль музеев в становлении и развитии экскурсионного дела 8. Возникновение и эволюция исторических музеев 9. Коллекции исторических музеев 10. Экспозиции исторических музеев
5	ПК-3-З3	Вопросы к зачету 11,12,13,14,15

6	ПК-3-З3	11. Экскурсионная практика исторических музеев 12. Возникновение и эволюция художественных музеев 13. Коллекции художественных музеев 14. Экскурсионная практика художественных музеев 15. Возникновение и эволюция литературных музеев
7	ПК-3-З4	Вопросы к зачету 16,17,18,19,20
8	ПК-3-З4	16. Экспозиции литературных музеев 17. Экскурсионная практика литературных музеев 18. Роль экскурсионной практики в развитии туризма 19. Основные этапы развития экскурсионного дела 20. Экскурсии как инструмент популяризации природного и культурного наследия
9	ПК-3-З5	Вопросы к зачету 21,22,23,24,25,26
10	ПК-3-З5	21. Классификация экскурсий по профилю 22. Классификация экскурсий по составу участников 23. Классификация экскурсий по характеру использования транспортных средств 24. Особенности музейных экскурсий 25. Специфика разработки музейной экскурсии 26. Разработка экскурсии для исторического музея
11	ПК-3-З6	Вопросы к зачету 27,28,29,30,31,32,33,34
12	ПК-3-З6	27. Разработка экскурсии для художественного музея 28. Разработка экскурсии для литературного музея 29. Особенности проведения экскурсий в историческом музее 30. Особенности проведения экскурсий в художественном музее 31. Особенности проведения экскурсии в литературном музее 32. Критерии оценки качества исторических экскурсий 33. Критерии оценки качества искусствоведческих экскурсий 34. Критерии оценки качества литературных экскурсий

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

8	ПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-3-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-3-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-3-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-3-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
2	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
3	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
4	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
5	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
6	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
7	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

8	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
9	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
10	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
11	ПК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
12	ПК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10027-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/429146

2. Сапанжа, О. С. Музеология. Историография и методология : учебное пособие / О. С. Сапанжа. — Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2014. — 111 с. — ISBN 978-5-8064-1954-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/21439.htm

3. Смелякова, А. В. Экскурсоведение : учебное пособие / А. В. Смелякова. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 188 с. — ISBN 978-5-7779-1804-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/59679.html

б) дополнительная литература:

1. Музейная педагогика : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / составители Г. М. Каченя. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2015. — 130 с. — ISBN 978-5-94839-509-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/56450.html

2. Лушникова, А. В. Музееведение/музеология : конспект лекций для студентов очного и заочного отделений, обучающихся по специальности 071500 «Музейное дело и охрана памятников» и направлению «Музеология и охрана культурного и природного наследия» / А. В. Лушникова. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2010. — 336 с. — ISBN 978-5-94839-270-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/56448.html

3. Журавлева, М. М. Экскурсоведение : курс лекций / М. М. Журавлева, Е. А. Шиш. — Иркутск : Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. — 123 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/15686.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.studfiles.ru Юренева Т.Ю. Музееведение
http://window.edu.ru Гужова Л.Г. и др. Музееведение
http://www.museum.ru/RME/rme.htm Российская музейная энциклопедия
http://goslitmuz.ru/science/191/584 Энциклопедия "Литературные музеи России"
http://www.consultant.ru «Консультант Плюс» - надежная правовая поддержкуа.
http://www.garant.ru. «Гарант» - информационно-правовое обеспечение.

http://www.elitarium.ru. Элитариум. Дистанционное бизнес-образование
https://www.iprbookshop.ru/ Электронно-библиотечная система IPRbooks.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Автор (составитель) кандидат исторических наук, доцент — Фролов А. И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Музейное дело

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Музейное дело» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы познакомить студентов с музеями как важнейшим фактором развития туристской деятельности, путями и формами их использования в сфере внутреннего и въездного туризма.

Задачи дисциплины:

- освоение понятийного аппарата музейного дела;
- изучение музейной политики, музейного законодательства, системы управления музеями;
- знакомство с классификацией музеев;
- характеристика важнейших профильных групп и видов современных музейных учреждений;
- изучение роли музеев как фактора развития внутреннего и въездного туризма.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Музейное дело относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4, 5 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение данной дисциплины по заочной форме обучения опирается на знания, полученные в процессе освоения такого предмета, как «Экскурсоведение».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Параллельно с учебной дисциплиной «Музейное дело» изучаются такие учебные дисциплины как: "Инновационные технологии в экскурсионной деятельности", "Музейно-экскурсионные технологии в туристской деятельности".

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к применению современных методов разработки и проведения экскурсий (ПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к применению современных методов разработки и проведения экскурсий (ПК-3)	**Знать:**	
	определение и сущность понятия «музей»	ПК-3-З1
	определение и сущность понятия «музейное дело»	ПК-3-З2
	характерные свойства исторических музеев	ПК-3-З3
	характерные свойства художественных музеев	ПК-3-З4
	характерные свойства литературных музеев	ПК-3-З5
	важнейшие особенности музеев-заповедников и музеев-усадеб	ПК-3-З6
	Уметь:	
	определять привлекательность музейных учреждений для туристской деятельности	ПК-3-У1
	включать исторические музеи в состав туристского продукта	ПК-3-У2
	включать художественные музеи в состав туристского продукта	ПК-3-У3
	включать музеи-заповедники в состав туристского продукта	ПК-3-У4
	включать музеи-усадьбы в состав туристского продукта	ПК-3-У5
	разрабатывать экскурсии, нацеленные на знакомство с музеями	ПК-3-У6
	Владеть:	
	методологией экскурсоведения	ПК-3-В1
	методами разработки и проведения экскурсий в музеях исторического профиля	ПК-3-В2
	методами разработки и проведения экскурсий в художественного профиля	ПК-3-В3
	методами разработки и проведения экскурсий в музеях литературного профиля	ПК-3-В4
	методами разработки и проведения экскурсий в музеях-заповедниках	ПК-3-В5
	методами разработки и проведения экскурсий в музеях-усадьбах	ПК-3-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	1	36	4	4					32	
2	5	2	72	14	4	8	1,7	0,3	3,7	54,3	Зачет
	Итого	3	108	18	8	8	1,7	0,3	3,7	86,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Основные понятия. Музей. Музейное дело. Музееведение.									
1.	Основные понятия. Музей. Музейное дело. Музееведение.	19	3	2	1			16	ПК-3-З1, ПК-3-З2, ПК-3-У1, ПК-3-У2, ПК-3-В1, ПК-3-В2
Исторические музеи. Художественные музеи. Литературные музеи.									
2.	Исторические музеи. Художественные музеи. Литературные музеи.	19	3	2	1			16	ПК-3-З3, ПК-3-З4, ПК-3-У3, ПК-3-У4, ПК-3-В3, ПК-3-В4
Музеи-заповедники. Музеи-усадьбы.									
3.	Музеи-заповедники. Музеи-усадьбы.	28	3	2	1			25	ПК-3-З5, ПК-3-У5, ПК-3-В5
Возможности музеев в использовании современных методов разработки и проведения экскурсий									
4.	Возможности музеев в использовании современных методов разработки и проведения экскурсий.	36,3	3	2	1			33,3	ПК-3-З6, ПК-3-У6, ПК-3-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Основные понятия. Музей. Музейное дело. Музееведение.

Музей как научно-исследовательское и научно-просветительное учреждение, нацеленное на сохранение, изучение и популяризацию природного и культурного наследия.

Музейное дело. Музейная политика. Музейное законодательство. музейное строительство. Система управления музеями.

Музееведение. Теория музейного дела. Терминологический аппарат музееведения. Классификация музеев. История музейного дела. Музеография. Методика музейной работы.

Современная музейная практика (фондовая, экспозиционная, экскурсионная).

Интерактивные технологии в современных музеях.

Важнейшие социальные функции музеев.

Тема 2. Исторические музеи. Художественные музеи. Литературные музеи.

Музеи в системе туристских ресурсов и их особенности.

Возникновение и эволюция исторических музеев. Коллекции, экспозиции и формы научно-просветительной работы исторических музеев. Экскурсионная практика исторических музеев.

Возникновение и эволюция художественных музеев. Коллекции, экспозиции и формы научно-просветительной работы художественных музеев. Экскурсионная практика художественных музеев.

Возникновение и эволюция литературных музеев. Коллекции, экспозиции и формы научно-просветительной работы литературных музеев. Экскурсионная практика литературных музеев.

Тема 3. Музеи-заповедники. Музеи-усадьбы.

Музеи-заповедники и музеи-усадьбы в системе туристских ресурсов и их особенности.

Возникновение и эволюция музеев-заповедников. Коллекции, экспозиции и формы научно-просветительной работы музеев-заповедников. Экскурсионная практика музеев-заповедников.

Возникновение и эволюция музеев-усадеб. Коллекции, экспозиции и формы научно-просветительной работы музеев-усадеб. Экскурсионная практика музеев-усадеб.

Тема 4. Возможности музеев в использовании современных методов разработки и проведения экскурсий.

Современные методы разработки и проведения экскурсий.

Методология подготовки и проведения экскурсий, ориентированных на знакомство с различными музейными учреждениями.

Методология разработки и проведения исторических экскурсий.

Методология разработки и проведения художественных экскурсий.

Методология разработки и проведения литературных экскурсий.

Роль российских музеев в развитии внутреннего и въездного туризма.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Охарактеризовать социальные функции музея
2. Раскрыть содержание понятия «музейное дело»
3. Охарактеризовать важнейшие особенности исторических музеев
4. Охарактеризовать важнейшие особенности художественных музеев
5. Охарактеризовать важнейшие особенности литературных музеев
6. Раскрыть особенности проведения музейных экскурсий
7. Рассказать о классификации музейных экскурсий
8. Раскрыть роль исторических музеев в популяризации историко-культурного наследия
9. Раскрыть роль художественных музеев в популяризации историко-культурного наследия
10. Раскрыть роль музеев-заповедников в популяризации природного и культурного наследия
11. Раскрыть привлекательность музейных учреждений для туристской сферы
12. Рассказать о способах включения музеев в состав экскурсионного продукта
13. Раскрыть роль исторических музеев как объектов туризма
14. Раскрыть роль художественных музеев как объектов туризма
15. Раскрыть роль литературных музеев как объектов туризма
16. Раскрыть роль музеев-заповедников как объектов туризма
17. Раскрыть роль музеев-усадеб как объектов туризма
18. Рассказать о принципах отбора исторических музеев для включения в турпродукт культурно-познавательного характера
19. Рассказать о принципах отбора художественных музеев для включения в турпродукт культурно-познавательного характера
20. Рассказать о принципах отбора литературных музеев для включения в турпродукт культурно-познавательного характера
21. Охарактеризуйте основные этапы разработки исторических экскурсий
22. Охарактеризуйте основные этапы разработки искусствоведческих экскурсий
23. Охарактеризуйте основные этапы разработки литературных экскурсий
24. Охарактеризуйте основные этапы разработки экскурсий по музеям-заповедникам
25. Охарактеризуйте основные этапы экскурсий по музеям-усадьбам
26. Раскройте основные показатели качества музейных экскурсий
27. Раскройте основные показатели качества исторических экскурсий
28. Раскройте основные показатели качества искусствоведческих экскурсий
29. Раскройте основные показатели качества литературных экскурсий
30. Раскройте основные показатели качества экскурсий по музеям-заповедникам
31. Раскройте основные показатели качества экскурсий по музеям-усадьбам
32. Расскажите о факторах, препятствующих полноценному включению музеев в состав современного турпродукта.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Основные понятия. Музей. Музейное дело. Музееведение.. Теоретические основы музейного дела..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Характеристика музея как социокультурного института
2. Важнейшие функции музеев.
3. Музейное дело как объект изучения.
4. Музееведение и его структура.

Тема 2. Исторические музеи. Художественные музеи. Литературные музеи.. Экскурсионная практика исторических, художественных и литературных музеев..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Организация и проведение экскурсий в музеях исторического профиля.
2. Обзорные экскурсии. Тематические экскурсии. Особенности их подготовки и проведения.
3. Организация и проведение экскурсий в музеях художественного профиля.
4. Обзорные экскурсии. Тематические экскурсии. Особенности их подготовки и проведения.
5. Организация и проведение экскурсий в музеях литературного профиля.
6. Обзорные экскурсии. Тематические экскурсии. Особенности их подготовки и проведения.

Специфика музеев как объектов туристско-экскурсионного показа.

Тема 3. Музеи-заповедники. Музеи-усадьбы.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Организация и проведение экскурсий в музеях-заповедниках.
2. Обзорные экскурсии. Тематические экскурсии. Особенности их подготовки и проведения.
3. Организация и проведение экскурсий в музеях музеях-усадьбах.
4. Обзорные экскурсии. Тематические экскурсии. Особенности их подготовки и проведения.
5. Специфика музеев-заповедников и музеев-усадеб как объектов туристско-экскурсионного показа.

Тема 4. Возможности музеев в использовании современных методов разработки и проведения экскурсий.. Возможности музеев в использовании современных методов разработки и проведения экскурсий.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Современная экскурсионная методология.
2. Разработка нового экскурсионного продукта.
3. Этапы разработки новой экскурсии.
4. Изучение рынка экскурсионных услуг.
5. Изучение потенциальной экскурсионной аудитории.
6. Подготовка текста экскурсии.
7. Определение методов проведения экскурсий.
8. Основные показатели качества экскурсионного продукта.
9. Критерии оценки музейных экскурсий.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

АКВАРИУМ (от лат. aquarium — водо¬ем) — 1) сосуд для содержания и раз¬ведения водных животных и растений в домашних условиях, в офисах и дру¬гих общественных помещениях; 2) уч¬реждения для содержания, изучения и демонстрации представителей морской и пресноводной фауны и флоры. А. для содержания морских животных, так называемые океанариумы, чаще всего располагаются на берегу моря. Впер¬вые А. стали создавать во второй поло¬вине XIX в. (Севастополь, 1871; Не¬аполь, 1872). Крупным А. располагает Московский зоопарк. А. являются по¬пулярными объектами туристско-экскурсионного показа.

АТТРАКТИВНОСТЬ (от лат. attrahere — привлекать) — 1) характеристика тура, в котором деловая программа сочетается с отдыхом или развлечени¬ями; 2) важное свойство туристских ресурсов, свидетельствующее об их рекреационной ценности.

АУДИТОРИЯ (от лат. auditorium) — 1) совокупность людей, пользующих¬ся средствами массовой коммуника¬ции, а также являющихся посетителя¬ми лекториев, учреждений культуры, учащимися образовательных учрежде¬ний и др. А. дифференцируется по со¬циально-демографическим, социаль¬но-стратификационным, культурным и др. признакам. Понятие А. также ак¬тивно используется в рекламе, экскурсоведении и др. сферах обслуживания населения; 2) помещение в учебном заведении, в котором проводятся лек¬ции и семинары.

АУДИТОРИЯ МУЗЕЙНАЯ - сово¬купность людей, посещающих музей. Различные типы А.М. выделяются на основе социально-демографических (социальная группа, возраст, пол, профессия, образовательный уровень, место жительства и пр.), социально-психологических (установки, нормы, ценности и пр.), а также на основе психологических характеристик (осо¬бенности эмоциональной сферы, мо¬тивации, внимания, мышления и пр.). Разным типам А.М. свойственно раз¬ное восприятие экспозиции музеев. Методика научно-просветительной работы музеев предполагает дифферен¬цированный подход к А.М.

ВЕРНИСАЖ (фр. vernissage — букв, по¬крытие лаком) — торжественное от¬крытие выставки в присутствии специ¬ально приглашенных лиц (государствен¬ных и общественных деятелей, художников, ученых и т.п.). Ведет свое название от обычая французских худож-ников покрывать картины лаком в ка¬нун их показа публике. В настоящее вре¬мя В. нередко сопровождается пресс-конференцией, а затем подробно освещается в печати. В. имеют место при открытии ряда туристских выставок, особенно международных. Возмож¬ность участвовать в В. (например, при открытии художественных выставок, выставок произведений декоративно-прикладного искусства, народных ху¬дожественных промыслов и пр.) мо¬жет заметно повысить интерес к тому или иному туристскому маршруту.

ВЫСТАВКА — публичный показ пред¬метов, изобразительной, печатной и иной продукции с определенной целью и по определенной программе. В. раз¬личают: международные, национальные, региональные (в масштабах России — всероссийские, республиканские, об¬ластные, краевые и пр.); стационарные и передвижные; периодические (ежегод¬ные, проходящие 1 раз в 2 года — бьеннале и 1 раз в 3 года — триеннале и др.). По числу экспонентов В. могут разли¬чаться на персональные, групповые, кол¬лективные; по экспонируемому мате¬риалу на В. живописи, скульптуры, гра¬вюры, акварели, пейзажа, портрета и пр. Широкое распространение получили тематические В., в т.ч. посвященные рекламе туристских продуктов. В. неред¬ко сопровождаются научными и науч¬но-практическими конференциями, «круглыми столами», коллоквиумами; их содержание отражается в специаль¬ных буклетах, путеводителях, катало¬гах, широко освещается в средствах массовой информации (печать, радио, телевидение, Интернет). В настоящее время термины «В.» и «ярмарка» при¬обрели близкое смысловое значение, часто используются как слова-синони¬мы, хотя между ними есть определен¬ные различия. См. Ярмарка.

ВЫСТАВКА МУЗЕЙНАЯ - музейная экспозиция, создаваемая на непродол-жительное время. В.м. позволяют му¬зеям шире показывать посетителям имеющиеся в составе их коллекций памятники истории, культуры и при¬роды, а также демонстрировать вещи из других (в том числе зарубежных) музеев и из частных собраний.

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ - помещение для демонстрации предметов, имею¬щих общественный интерес. В.з. долж¬ны отвечать ряду важных требований — вместимость, надежная система безо¬пасности, противопожарной охраны, оснащение соответствующим экспози¬ционным оборудованием, транспорт¬ная доступность и пр. Первоначально в качестве В.з. использовались любые крупные сооружения (дворцы, манежи и др.). Организация крупных междуна¬родных

промышленных выставок во второй половине XIX в. привела к не¬обходимости строительства специальных В.з. и павильонов. Объединение В.з. позволило создать обширные выставоч¬ные комплексы (Всероссийская сельско¬хозяйственная и кустарно-промышлен¬ная выставка 1923 г. в Москве, всемир¬ные выставки в Париже (1937), Нью-Йорке (1939), Брюсселе (1958) и др. В системе сферы обслуживания и туризма В.з. используются для прове¬дения специализированных выставок сервисного и туристского назначения и, как правило, являются объектами туристско-экскурсионного показа.

ГАЛЕРЕЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ (фр. galerie, от итал. galleria — длинное, уз¬кое крытое помещение) — тип худо¬жественного музея. Г.х. известны с XVII в., когда предметы искусства ста¬ли храниться и экспонироваться в длинных светлых дворцовых помеще¬ниях, одну из продольных стен кото¬рых заменяли колонны или столбы. Впоследствии так стали называть ху¬дожественные музеи или их отделы. Многие Г.х. являются объектами по-вышенного туристского интереса — такие, к примеру, как Дрезденская галерея (ФРГ), галерея Уффици (Фло¬ренция), галерея Питти (Флоренция), Римская национальная галерея (Ита¬лия), Лондонская национальная гале¬рея (Великобритания) и др.

ГИД (от фр. guide — проводник) — проводник, официальный представи¬тель туристско-экскурсионного бюро, который показывает экскурсантам-ту¬ристам природные и культурные дос¬топримечательности населенного пун¬кта или региона.

ГРУППА ЭКСКУРСИОННАЯ - лица, объединенные для осмотра оп¬ределенных природных и культурных объектов под руководством экскурсо¬вода. Различают группы смешанного состава, однородного состава и специ¬ализированные экскурсионные группы. В зависимости от принадлежности к тому или иному типу Г.э. определяют¬ся содержание экскурсии и методичес¬кие приемы ее проведения. В целях оп¬тимальной организации экскурсий в музеях экскурсионные группы не пре¬вышают 15-20 чел. В автобусных путе-шествиях численность Г.э. возрастает до 30-40 чел.

ДВОРЕЦ-МУЗЕЙ — музейное учреж¬дение, созданное на базе дворцового или дворцово-паркового ансамбля. В интерьерах Д.-м. сохраняется (или ре¬конструируется) на основе историчес¬ких документов соответствующая об¬становка, строится ансамблевая экс-позиция. Д.-м. может включать также тематические и систематические му¬зейные экспозиции историко-художественного характера (Д.-м. г. Пушки¬на. Александровский Д.-м. (г. Пушкин), Алупкинский Д. -м. и др.).

ДЕНДРАРИЙ (от греч. dendron — де¬рево) — парк, территория, на кото¬рой в открытом грунте культивируют¬ся древесные растения. Насаждения в Д. (обычно в стиле ландшафтного пар¬ка) могут быть самостоятельными или входить в состав ботанического сада. Размещение растений осуществляется по систематическому, географическому, экологическому, декоративному или др. принципам. Наиболее известные Д.: при Главном ботаническом саде РАН (Москва), Никитский Д. (близ Ялты), Д. в Сухумском и Батумском ботани¬ческом садах, дендропарк «Софиевка» Украинской АН (Умань), парк «Ден¬драрий» в Сочи и др. являются излюб¬ленными местами посещения отдыха¬ющих и туристов. По территории Д. часто проходят экскурсионные марш¬руты. Д. являются популярными объек-тами познавательного туризма.

ЗООПАРК (от греч. zoon — животное + позднелат. parricus — отгороженное место) — научно -просветительное уч¬реждение для содержания в неволе диких животных с целью их осмотра, изучения, сохранения и воспроизвод¬ства. В отличие от зоологического сада З. отличается большим разнообразием животных и обширной территорией. Во всем мире насчитывается около 850 З. Крупнейшими из них являются Бронкский З. в Нью-Йорке, а также З. в горо¬дах Антверпен, Лондон, Сан-Диего, Амстердам, Прага и др. К концу XX в. в

России насчитывалось 20 З., в том чис¬ле в Казани, Свердловске, Перми, Но¬восибирске, Калининграде и др. горо¬дах. Старейшие из них находятся в Мос¬кве и Санкт-Петербурге. З. являются, как правило, объектами повышенного вни¬мания со стороны туристов.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МУЗЕЙ¬НЫЕ ИЗДАНИЯ — музейные изда¬ния, на страницах которых содержит¬ся информация справочного или рек¬ламного характера. Основными типами И.м.и. являются каталог выставки (эк¬спозиции), каталог музейной коллек¬ции, проспект выставки, путеводитель по музею, информационное письмо, библиографические указатели, рефе¬ративные сборники и обзоры, реклам¬ные издания музея находят широкое использование в деятельности туропе¬раторов, помогая более профессио-нально строить новые туристско-экскурсионные маршруты и туры.

КЛАССИФИКАЦИЯ МУЗЕЕВ - деление музеев на различные группы по определенным признакам. По профилю (т.е. по связи музеев с конкретной наукой, отраслью производства, тех¬ники или видом искусства и др.) му¬зеи разделяются на естественнонауч-ные, исторические, художественные и др. Различия этих музеев отражаются в содержании собрания, в направленно¬сти комплектования, изучения и ис¬пользования фонда музеев. Музеи так¬же делятся в зависимости от юриди¬ческого положения на государственные, общественные, частные. Музейные со¬брания могут иметь общенациональ¬ное, республиканское, федеральное, местное значение.

КОМПЛЕКС ДВОРЦОВО-ПАРКОВЫЙ — масштабный ансамбль, эле¬ментами которого являются дворцы, парки, хозяйственные и культовые сооружения. Сочетает в себе памятни¬ки архитектуры и садово-паркового искусства. В настоящее время К.д.-п. охраняются как историко-культурные памятники, которые используются в музейных целях и привлекают много¬численных туристов. Примерами К.д.-п. могут служить Петродворец, Петер¬гоф, Ливадия и др.

КОМПЛЕКС УСАДЕБНЫЙ - соче¬тание жилых, хозяйственных, парко¬вых построек, составляющих единую архитектурно-пространственную структуру. Различают крестьянские, дворянские, городские и др. типы усадеб. В XVIIK XIX вв. сложился тип помещичьей усадьбы, включающей главный дом (дворец), флигели, служебные постройки (скотный двор, конюшни, оранжереи и др.), а также парк, пруды и пр., пред¬ставляющий исключительно высокий интерес для туристско-рекреационной деятельности. В некоторых К.у. созданы музеи-заповедники, дома отдыха, са¬натории и пр. Ряд К.у. включен в туристско-экскурсионные маршруты (Госу¬дарственный музей-заповедник А. С. Пушкина «Михайловское», Псков¬ская обл.; Мемориальный музей-усадь¬ба М. И. Глинки «Новоспасское», Смо¬ленская обл.; Государственный мемо¬риальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна», Тульская обл.; Государствен¬ный литературно-мемориальный му¬зей-заповедник Н. А. Некрасова «Карабиха», Ярославская обл.).

КУНСТКАМЕРА - 1) комплексное по своему характеру собрание исто¬рических, естественнонаучных, худо¬жественных и иных редкостей и ра¬ритетов. Как тип музея К. получила рас¬пространение в Западной Европе в XVI-XVII вв.; 2) первый российский общедоступный музей, созданный в 1714 г. в Петербурге по указанию Пет¬ра I (ныне Музей антропологии и эт¬нографии им. Петра Великого, Санкт-Петербург).

МУЗЕЙ (от греч. museion — храм муз) — научно-исследовательское и научно-просветительное учреждение, осуществляющее хранение, изучение и популяризацию памятников приро¬ды, истории и культуры. В зависимос¬ти от состава коллекций различают М. исторического, этнографического, лите¬ратурного, театрального, технического и др. профилей. Наряду с этим разли¬чают М. комплексного профиля, а также краеведческие и мемориальные М. В стра¬нах Западной Европы первые М. воз¬никли в XIV-XVI вв.; в России — в XVIII в. (Кунсткамера, 1714).

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК - тип музея, в состав которого входят расположен¬ные на территории заповедника исто¬рические, этнографические или архи¬тектурные памятники. Различают историко-архитектурные (Новгородский историко-архитектурный М.-з.), историко-художественные (Сергиево-Посадский историко-художсственный музей), историко-культурные (М.-з. «Московский Кремль»), военно-исторические (Бородинский военно-исто-Рический М.-з.), а также комплексные (Владимиро-Суздальский историко-художественный и архитектурный М.-з.). собое место среди М.-з. принадлежит музеям деревянного зодчества под открытым небом, выступающим важнейшим инструментом сохранения относительно недолговечных построек из дерева. Крупнейшими М.-з. такого рода являются «Кижи» на Онежском озере (Республика Карелия), «Витославлицы» близ Новгорода Великого, «Малые Ка¬релы» близ Архангельска и др. Все М.-з. являются популярными объектами внутреннего и въездного туризма.

МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ - разновид¬ность программного туризма, специ¬фика которого заключается в исполь¬зовании туристского потенциала му¬зеев и прилегающих к ним территорий. Сотрудничество музеев и туризма ос¬новано на формировании системы ис-торико-культурных и природных терри¬торий. Развитие этих территорий обес¬печивается аккумулированным в музеях историко-культурным наследием, кото¬рое выступает как фактор социокуль¬турного и туристского развития отдель¬ных регионов. Перед организаторами М.т. стоит ряд специфических задач: определение туристской специализации музея и формирование постоянного туристского потока в музеи, составле¬ние туристской программы и маршру¬та, формирование пакета рекламной продукции, поиск новых источников финансирования и т.д.

ОКЕАНАРИУМ — бассейн с морской водой для содержания и показа посе¬тителям морских

животных (беспозво¬ночных, рыб, пресмыкающихся, мле¬копитающих и пр.). Чаще всего в О. устраивают несколько бассейнов раз¬ного объема. В одних держат мелких рыб и беспозвоночных, в других — боль¬ших рыб, черепах, ластоногих. В целях наблюдения за обитателями О. делают¬ся смотровые окна. В некоторых случа¬ях устраиваются специальные амфите¬атры для наблюдения за поведением дрессированных дельфинов и ластоно¬гих. Широко известны О. в Сан-Фран¬циско (178 демонстрационных и 192 запасных аквариума и бассейна), близ Майами (Флорида) (кольцевой водо¬ем окружностью около 250 м при ши¬рине канала 8 м), близ Лос-Анджеле¬са (включает «морской цирк» для по¬каза дрессированных ластоногих и дельфинов), «Си уорлд» в г. Сан-Дие¬го (замечательная коллекция рыб), близ Гонолулу (Гавайские острова, воспроизведена естественная экосис¬тема кораллового рифа), в Лондоне (демонстрация дрессированных дель¬финов), в г. Симода (Япония) и др. О.и. имеется в Севастополе в Крыму. О.и. являются прекрасными объектами ту¬ристского показа и с удовольствием посещаются туристами.

УСАДЬБА — комплекс жилых и хо¬зяйственных построек, окруженных парком или садом. Чаще всего под У. подразумевают имение помещика; во второй половине XIX — начале XX в. получили распространение и купечес¬кие усадьбы. В состав У. обычно входи¬ли жилой дом (дворец), людская для дворовых, мастерские, конюшни, ка¬ретники, хлевы, оранжереи и пр. Неотъемлемым элементом многих У. были пруды или запруженная речка, дававшие возможность купаться и за¬ниматься рыбной ловлей. Для защиты от ветров вокруг У. разбивали березо¬вые, липовые и дубовые рощи. Дво¬рянская У. сыграла существенную роль в развитии культуры. Многие владель¬цы У. имели крепостные театры и ор¬кестры, картинные галереи и библио¬теки, оранжереи и семейные архивы. В течение столетий дворянская У. была заметным центром развития культуры, поддержания культурных традиций, сохранения и популяризации отечест¬венного и мирового культурного насле¬дия. Усадебные комплексы представля¬ют высокий интерес для рекреации и туризма. Ряд У. в XX в. превращены в общедоступные музеи и заповедники.

ЭКСКУРСИЯ МУЗЕЙНАЯ - группо¬вой целенаправленный осмотр экспо¬зиции музея под руководством экскур¬совода. Проводится сотрудниками музея в целях удовлетворения познавательных и эстетических запросов посетителей. Э.м. различаются по профилю (истори¬ческие, археологические, литератур¬ные, театральные и др.); по характеру тематики (обзорные, тематические, специальные); по составу посетителей (возрастному, образовательному, про¬фессиональному и пр.); по целевому назначению (общеобразовательные, учебные и пр.); по месту проведения (экспозиция, фондохранилище и пр.).

ЭКСПОЗИЦИЯ (от лат. expositio -выставление напоказ) — размещение в музейных или выставочных залах, а также на открытом воздухе по опреде¬ленной системе экспонатов (художе¬ственных произведений, памятников истории и культуры, объектов приро¬ды). Э. призвана показать не только сам экспонат, но и продемонстрировать его художественную, историческую и лю¬бую другую ценность. При создании Э. используется специальное оборудова¬ние, отвечающее условиям сохранения выставленных напоказ предметов (влаж-ность, температура и пр.), этикетаж, содержащий краткую характеристику экспоната, а также экспликации — раз¬вернутые текстовые пояснения. Знаком¬ство с Э. музеев и выставочных залов играет большую роль в практике позна¬вательного туризма.

ЭКСПОНАТ МУЗЕЙНЫЙ - пред¬мет, выставленный для обозрения в музее. Является элементарной струк¬турной единицей экспозиции и состав¬ляет основу музейной коммуникации.

ЭКСПОНЕНТ (от лат. exponege — по¬казывающий) — участник выставки, представляющий

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-31	Социальные функции музея
2	ПК-3-31	Содержание понятия «музейное дело»
3	ПК-3-32	Важнейшие особенности исторических музеев
4	ПК-3-32	Методологию экскурсионной деятельности исторических музеев
5	ПК-3-33	Важнейшие особенности художественных музеев
6	ПК-3-33	Приемы экскурсионной деятельности художественных музеев
7	ПК-3-34	Важнейшие особенности литературных музеев
8	ПК-3-34	Методы экскурсионной деятельности литературных музеев

9	ПК-3-З5	Роль музеев-заповедников в сохранении и популяризации природного и культурного наследия
10	ПК-3-З5	Основные задачи музеев-заповедников
11	ПК-3-З6	Роль музеев-усадеб в популяризации отечественной усадебной культуры
12	ПК-3-З6	Отличительные особенности музеев-усадеб

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-3-У1	Нарисуйте схему, отражающую основные социальные функции музея
14	ПК-3-У1	Нарисуйте схему, отражающую содержание понятия «музейное дело»
15	ПК-3-У2	Охарактеризуйте место исторических музеев в сфере культурно-познавательного туризма
16	ПК-3-У2	Разработайте краткий план экскурсии по одному из исторических музеев
17	ПК-3-У3	Охарактеризуйте место художественных музеев в сфере культурно-познавательного туризма
18	ПК-3-У3	Предложите примерную тематику экскурсий по одному из музеев-заповедников
19	ПК-3-У4	Охарактеризуйте место музеев-усадеб в сфере культурно-познавательного туризма
20	ПК-3-У4	Предложите примерную тематику экскурсии по одному из музеев, расположенному в комплексе русской дворянской усадьбы
21	ПК-3-У5	Предложите краткий план экскурсии по одному из художественных музеев
22	ПК-3-У5	Охарактеризуйте место литературных музеев в сфере культурно-познавательного туризма
23	ПК-3-У6	Составьте краткий план экскурсии по одному из литературных музеев
24	ПК-3-У6	Охарактеризуйте место музеев-заповедников в сфере различных видов туризма

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-3-В1	Перечислите задачи работы музеев в рамках реализации функции документирования исторического процесса
26	ПК-3-В1	Перечислите задачи музеев в рамках реализации исследовательской функции музея
27	ПК-3-В2	Перечислите задачи музеев в рамках реализации функции популяризации исторического и природного наследия
28	ПК-3-В2	Приведите примеры наиболее удачных экскурсий по историческим музея
29	ПК-3-В3	Приведите примеры наиболее удачных экскурсий по художественным музеям
30	ПК-3-В3	Приведите примеры наиболее удачных экскурсий литературным музеям
31	ПК-3-В4	Предложите вариант культурно-познавательного тура, включающего исторические музеи
32	ПК-3-В4	Предложите вариант культурно-познавательного тура, включающего художественные музеи
33	ПК-3-В5	Предложите вариант культурно-познавательного тура, включающего литературные музеи
34	ПК-3-В5	Предложите вариант культурно-познавательного тура, включающего музеи, включающего музеи-заповедники
35	ПК-3-В6	Предложите вариант культурно-познавательного тура, включающего музеи-усадьбы
36	ПК-3-В6	Приведите примеры наиболее популярных интерактивных музеев разного профиля

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- семинарские занятия.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-3-З1	Опрос по теме 1. Задание 1, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
2	ПК-3-З1	Опрос по теме 1. Задание 2, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
3	ПК-3-З2	Опрос по теме 1. Задание 3, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
4	ПК-3-З2	Опрос по теме 1. Задание 4, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
5	ПК-3-З3	Опрос по теме 2. Задание 5, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
6	ПК-3-З3	Опрос по теме 2. Задание 6, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
7	ПК-3-З4	Опрос по теме 2. Задание 7, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
8	ПК-3-З4	Опрос по теме 2. Задание 8, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
9	ПК-3-З5	Опрос по теме 3. Задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
10	ПК-3-З5	Опрос по теме 3. Задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
11	ПК-3-З6	Опрос по теме 4. Задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
12	ПК-3-З6	Опрос по теме 4. Задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
13	ПК-3-У1	Задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
14	ПК-3-У1	Задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
15	ПК-3-У2	Задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
16	ПК-3-У2	Задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
17	ПК-3-У3	Задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
18	ПК-3-У3	Задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
19	ПК-3-У4	Задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
20	ПК-3-У4	Задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
21	ПК-3-У5	Задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

22	ПК-3-У5	Задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
23	ПК-3-У6	Задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
24	ПК-3-У6	Задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
25	ПК-3-В1	Задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
26	ПК-3-В1	Задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
27	ПК-3-В2	Задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
28	ПК-3-В2	Задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
29	ПК-3-В3	Задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
30	ПК-3-В3	Задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
31	ПК-3-В4	Задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
32	ПК-3-В4	Задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
33	ПК-3-В5	Задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
34	ПК-3-В5	Задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
35	ПК-3-В6	Задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
36	ПК-3-В6	Задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Вопросы к зачету 1,2,3,4,5.
2	ПК-3-З1	1. Охарактеризовать социальные функции музея 2. Раскрыть содержание понятия «музейное дело» 3. Охарактеризовать важнейшие особенности исторических музеев 4. Охарактеризовать важнейшие особенности художественных музеев 5. Охарактеризовать важнейшие особенности литературных музеев
3	ПК-3-З2	Вопросы к зачету 6,7,8,9,10.
4	ПК-3-З2	6. Раскрыть особенности проведения музейных экскурсий 7. Рассказать о классификации музейных экскурсий 8. Раскрыть роль исторических музеев в популяризации историко-культурного наследия 9. Раскрыть роль художественных музеев в популяризации историко-культурного наследия 10. Раскрыть роль музеев-заповедников в популяризации природного и культурного наследия
5	ПК-3-З3	Вопросы к зачету 11,12,13,14,15.

6	ПК-3-З3	11. Раскрыть привлекательность музейных учреждений для туристской сферы 12. Рассказать о способах включения музеев в состав экскурсионного продукта 13. Раскрыть роль исторических музеев как объектов туризма 14. Раскрыть роль художественных музеев как объектов туризма 15. Раскрыть роль литературных музеев как объектов туризма
7	ПК-3-З4	Вопросы к зачету 16,17,18,19,20.
8	ПК-3-З4	16. Раскрыть роль музеев-заповедников как объектов туризма 17. Раскрыть роль музеев-усадеб как объектов туризма 18. Рассказать о принципах отбора исторических музеев для включения в турпродукт культурно-познавательного характера 19. Рассказать о принципах отбора художественных музеев для включения в турпродукт культурно-познавательного характера 20. Рассказать о принципах отбора литературных музеев для включения в турпродукт культурно-познавательного характера
9	ПК-3-З5	Вопросы к зачету 21,22,23,24,25,26
10	ПК-3-З5	21. Охарактеризуйте основные этапы разработки исторических экскурсий 22. Охарактеризуйте основные этапы разработки искусствоведческих экскурсий 23. Охарактеризуйте основные этапы разработки литературных экскурсий 24. Охарактеризуйте основные этапы разработки экскурсий по музеям-заповедникам 25. Охарактеризуйте основные этапы экскурсий по музеям-усадьбам 26. Раскройте основные показатели качества музейных экскурсий
11	ПК-3-З6	Вопросы к зачету 27,28,29,30,31,32.
12	ПК-3-З6	27. Раскройте основные показатели качества исторических экскурсий 28. Раскройте основные показатели качества искусствоведческих экскурсий 29. Раскройте основные показатели качества литературных экскурсий 30. Раскройте основные показатели качества экскурсий по музеям-заповедникам 31. Раскройте основные показатели качества экскурсий по музеям-усадьбам 32. Расскажите о факторах, препятствующих полноценному включению музеев в состав современного турпродукта

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

5	ПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-3-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-3-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-3-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-3-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
2	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
3	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
4	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
5	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

6	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
7	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
8	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
9	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
10	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
11	ПК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
12	ПК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Историко-культурное наследие в эпоху постмодерна : учебно-методический комплекс по специальности 070503 «Музейное дело и охрана памятников» / составители Д. Д. Родионова, А. М. Кулемзин. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 32 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/29671.html

2. Смелякова, А. В. Экскурсоведение : учебное пособие / А. В. Смелякова. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 188 с. — ISBN 978-5-7779-1804-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/59679.html

3. Сапанжа, О. С. Музеология. Историография и методология : учебное пособие / О. С. Сапанжа. — Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2014. — 111 с. — ISBN 978-5-8064-1954-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/21439.htm

б) дополнительная литература:

1. Глушкова, П. В. Музеи под открытым небом : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 (072300.62) «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / П. В. Глушкова, В. М. Кимеев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 152 c. — ISBN 978-5-8154-0318-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/55797.html

2. Журавлева, М. М. Экскурсоведение : курс лекций / М. М. Журавлева, Е. А. Шиш. — Иркутск : Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. — 123 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/15686.html

3. Лушникова, А. В. Музееведение/музеология : конспект лекций для студентов очного и заочного отделений, обучающихся по специальности 071500 «Музейное дело и охрана памятников» и направлению «Музеология и охрана культурного и природного наследия» / А. В. Лушникова. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2010. — 336 c. — ISBN 978-5-94839-270-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/56448.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.studfiles.ru Юренева Т.Ю. Музееведение
http://window.edu.ru Гужова Л.Г. и др. Музееведение
http://www.museum.ru/RME/rme.htm Российская музейная энциклопедия
http://goslitmuz.ru/science/191/584 Энциклопедия "Литературные музеи России"
http://www.garant.ru/ «Гарант» - информационно-правовое обеспечение.
http://www.elitarium.ru. Элитариум. Дистанционное бизнес-образование
https://www.iprbookshop.ru/ Электронно-библиотечная система IPRbooks.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Автор (составитель) кандидат исторических наук, доцент — Фролов А. И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Экологический туризм

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Экологический туризм» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов четкого представления о специфике туристской деятельности, нацеленной на бережное отношение к окружающей природной среде.

Задачи дисциплины:

Программа курса включает материал, позволяющий студентам:

- познакомиться с теоретическими основами экологического туризма;
- изучить ресурсную базу экологического туризма;
- рассмотреть основные виды экологического туризма;
- получить представление об инфраструктуре экологического туризма;
- изучить специфику менеджмента и туроперейтинга в области экологического туризма;
- рассмотреть вопросы, связанные со снижением воздействия экологического туризма на окружающую среду;
- познакомиться с основными требованиями безопасности в сфере экологического туризма.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Экологический туризм относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Мировая туриндустрия, География туристских центров, Курортология.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Экологический туризм» являются базой для изучения учебных дисциплин:Культурно-исторические центры России, Статистика туризма.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия (ПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия(ПК-2)	**Знать:**	
	теоретические основы экологического туризма	ПК-2-З1
	ресурсную базу экологического туризма	ПК-2-З2
	отличительные особенности инфраструктуры экологического туризма	ПК-2-З3
	формы рационального использования туристских ресурсов	ПК-2-З4
	Уметь:	
	практически использовать теоретические положения экологического туризма	ПК-2-У1
	определить ресурсную базу и виды экологического туризма	ПК-2-У2
	раскрыть особенности инфраструктуры экологического туризма	ПК-2-У3
	практически применять принципы рационального использования туристских ресурсов	ПК-2-У4
	Владеть:	
	методологией экологического туризма	ПК-2-В1
	методами формирования ресурсной базы экологического туризма	ПК-2-В2
	представлениями о путях формирования инфраструктуры экологического туризма	ПК-2-В3
	технологиями рационального использования туристских ресурсов	ПК-2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	2	72	10	4	4	1,7	0,3	3,7	58,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Теоретические основы экологического туризма									

1.	Теоретические основы экологического туризма	16,5	2	1	1			14,5	ПК-2-З1, ПК-2-У1, ПК-2-В1
Ресурсная база экологического туризма									
2.	Ресурсная база экологического туризма	16,5	2	1	1			14,5	ПК-2-З2, ПК-2-У2, ПК-2-В2
Инфраструктура экологического туризма									
3.	Инфраструктура экологического туризма	16,5	2	1	1			14,5	ПК-2-З3, ПК-2-У3, ПК-2-В3
Методология рационального использования ресурсов экологического туризма									
4.	Методология рационального использования ресурсов экологического туризма	16,8	2	1	1			14,8	ПК-2-З4, ПК-2-У4, ПК-2-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические основы экологического туризма

Взаимосвязь социальных и экологических кризисов. Глобальные экологические проблемы человечества.

История возникновения и основные этапы развития экологического туризма. Определение и принципы экотуризма.

Виды экологического туризма.

Основные факторы развития экологического туризма. Воздействие туризма на природные
туристские ресурсы.

Экологический туризм и местное население.

География экологического туризма.

Мировые тенденции развития экологического туризма Состояние рынка экологического

Тема 2. Ресурсная база экологического туризма

Основные требования к организации экологического туризма.

Важнейшие ресурсы, необходимые для развития экологического туризма.

Памятники природы. Особо охраняемые природные территории.

Ресурсная база национальных парков.

Ресурсная база природных заповедников.

Особенности эколого-туристской деятельности на охраняемых природных территориях.

Вопросы сохранения ресурсов экологического туризма.

Тема 3. Инфраструктура экологического туризма

Инфраструктурная составляющая. Транспорт и другие средства передвижения. Туристско-информационные центры.

Средства размещения. Организация питания.

Производство и продажа сувенирной продукции.

Тема 4. Методология рационального использования ресурсов экологического туризма

Основные требования к формам использования ресурсов экологического туризма.

Туристские ресурсы в сфере научных исследований.

Туристские ресурсы в сфере образовательной деятельности.

Туристские ресурсы в сфере туризма

Туристские ресурсы в сфере рекреации.

Неохраняемые ресурсы.

Ресурсы в границах ООПТ (национальные парки, природные парки, природные заповедники, памятники природы).

Допустимые нормы нагрузки на ресурсы экологического туризма.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Системный экологический кризис, его проявления и последствия.
2. Причины возникновения системного экологического кризиса.
3. Взаимосвязь экологических и социальными кризисов.
4. Негативные последствия влияния на природу чрезмерно высокой плотности населения.
5. Негативные последствия массовой рекреационной деятельности на природе.
6. Рекреационная деградация экосистем: основные проявления и последствия.
7. Характеристика современного состояния мирового экологического туризма.
8. Характеристика современного состояния российского экологического туризма
9. Характеристика наиболее перспективных направлений эколого-туристской деятельности.
10. Основные факторы повышения интереса к экологическому туризму на современном рынке.
11. Важнейшие функции национальных парков.
12. Важнейшие отличия природных заповедников и национальных парков.
13. Основные категории охраняемых природных территорий
14. Основные виды экологического туризма.
15. Деревенский туризм
16. Сельский туризм
17. Аграрный туризм
18. Характеристика Баргузинского природного заповедника.
19. Характеристика Сочинского национального парка.
20. Характеристика Национального парка "Лосиный остров"
21. Характеристика национального парка "Плещеево озеро"
22. Характеристика национального парка "Угра"
23. Характеристика национального парка "Русский Север"
24. Характеристика Прибайкальского национального парка
25. Характеристика Забайкальского национального парка
26. Современное состояние отечественного экологического туризма.
27. Основные законодательные акты, регулирующие деятельность в России Особо охраняемых природных территорий.
28. Важнейшие особенности туристской деятельности на ООПТ.
29. Методы анализа ресурсов экологического туризма (на примере одного из национальных парков)
30. Приемы анализа ресурсов экологического туризма (на примере одного из природных заповедников)
31. Характеристика рационального использования природных туристских ресурсов (на примере одного из национальных парков)
32. Характеристика рационального использования природных туристских ресурсов (на примере одного из природных заповедников)
33. Основные факторы, препятствующие бережному сохранению ресурсов экологического туризма
34. Основные факторы, содействующие сохранению ресурсов экологического туризма

Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические основы экологического туризма. Важнейшие особенности экологического туризма.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Глобальные экологические проблемы человечества
2. Актуальные экологические проблемы России
3. Основные этапы развития мирового экологического туризма
4. Основные этапы развития российского экологического туризма
5. Виды экологического туризма
6. Ключевые факторы развития экологического туризма
7. География экологического туризма
8. Воздействие туризма на природные туристские ресурсы.

Тема 2. Ресурсная база экологического туризма. Ресурсная база экологического туризма.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Ресурсы экологического туризма и их классификация.
2. Экологический туризм на неохраняемых природных территориях. Основные объекты экологического туризма
3. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях.
4. Туристские ресурсы национальных парков, природных парков и природных заповедников.
5. Дворянская усадьба как ресурс экологического туризма.
6. Проблемы сохранения ресурсов экологического туризма.

Тема 3. Инфраструктура экологического туризма. Инфраструктура экологического туризма.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Важнейшие требования к инфраструктуре экологического туризма
2. Роль транспорта в развитии экологического туризма
3. Экологический туризм и туристско-информационные центры
4. Средства размещения как элемент инфраструктуры экологического туризма
5. Предприятия питания как элемент инфраструктуры экологического туризма
6. Сувенирная продукция.
7. Предприятия торговли.

Тема 4. Методология рационального использования ресурсов экологического туризма. Методология рационального использования ресурсов экологического туризма.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Объекты природы как национальное достояние.
2. Актуальные вопросы охраны природы.
3. Объекты природы в системе экологического туризма.
4. Основные требования к объектам экологического туризма
5. Использование ресурсов экологического туризма в научной сфере.
6. Использование ресурсов экологического туризма в образовательной деятельности
7. Использование ресурсов экологического туризма в сфере туризма.
8. Использование ресурсов экологического туризма в сфере рекреации
9. Допустимые нормы нагрузки на ресурсы экологического туризма.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

АКВАТОРИЯ (от лат. aqua — вода + territorium — пространство) — участок водной поверхности (морской бухты, залива и пр.), ограниченный берегами залива или портовыми сооружениями, с присущими ему природными и антропогенными свойствами и ресурсами. А. характеризуется целым набором показателей и качеств, таких, как глуби-на, протяженность,

экологическая чистота, эстетическая привлекательность, которые могут притягивать отдыхающих, в том числе и туристов.

АЛЬПИНАРИЙ (alpine garden) - каменистый сад, чаще всего это участок в ботаническом саду или парке, созданный для выращивания на искусственных горках высокогорных альпийских растений. Для А. подбирают обычно обильно и красиво цветущие растения и невысокие декоративные кустарники. Крупные А. расположены в Ботаническом саду г. Эдинбурга, в Королевском Ботаническом саду в г. Кыо (Англия), а также в г. Инсбруке (Австрия), г. Праге (Чехия) и т.д.

АНСАМБЛЬ САДОВО-ПАРКОВЫЙ — пространственно и функционально связанные между собой эле¬менты рельефа, архитектурных сооружений, водоемов, создающие единую композицию. Такие ансамбли, как правило, формируются либо единовременно (садово-парковый ансамбль в Ливадии, Крым), либо в течение дли-тельного времени, путем медленного развития и отдельных дополнений (А.с.п. усадьбы Архангельское, Московская область). Отличительными чертами А.с.п. являются наличие единого замысла, органичное сочетание про¬порций, ритма, мастерское использование особенностей конкретного ландшафта, а также возможность эффектного зрительного восприятия общей композиции. Последнее качество делает А.с.п. важным объектом экскурсионного туризма.

АНТРОПОГЕННЫЙ (от лат. antropos -человек и греч. genes — рождение) — сделанный искусственно человеком, а не созданный природой (антропогенный ландшафт, антропогенное воздействие, антропогенная нагрузка и др.).

БОТАНИЧЕСКИЙ САД - коллекция растений местной и иноземной флоры, предназначенная для их сохранения и проведения научно-исследовательской и научно-просветительской работы. Б.с. занимает значительную территорию открытого и закрытого грунта; включает дендрарии, оранжереи, экспозиции лекарственных, пищевых, технических, охраняемых и других растений. В задачи сотрудников Б.с. входят пропаганда знаний по природоведению и экологии, селекционная работа, раз¬работка проблем рационального использования растительных ресурсов и улучшения окружающей среды средствами озеленения. Б.с. являются объектами рекреации и туризма. Среди туристов широко известны: Никитский Б.с. (Крым), Сухумский Б.с. (Кавказ), Московский Б.с. и др.

ВИСЯЧИЙ САД — особая разновидность сада, устроенного на плоской кровле, веранде, на специальных каменных подпорах или ином искусстносовании. В.С. использовались для выращивания трав, цветов, а так¬же кустарников и деревьев. Их прообразом служили сады Семирамиды в Вавилоне (одно из «семи чудес света» Древнего мира). Примерами такого рода композиций могут служить В.С. в Московском кремле (XVII в.), на тер¬расах Екатерининского дворца в Царском Селе (XVIII в.). Задуманные с рекреационными целями, В.С. со временем стали объектами устойчивого туристского интереса, нередко они также используются в оформлении фешенебельных отелей и ресторанов.

ВОДОПАД — природный объект, представляющий собой падение воды реки с уступа, пересекающего русло реки. Вода может падать по нескольким уступам, образуя каскад водопадов. Крупнейшим в мире, широко популярным среди многочисленных туристов, является Ниагарский В. (США, Канада). Он расположен на одноименен, ширина падающей воды у него составляет 900 м, а высота падения воды 51 м. К числу наиболее красивых В. можно также отнести: Йосемитский В. на реке Мерсед (США, 435 м), Ахель на реке Чурун (Южная Америка, 1054 м), Виктория на реке Замбези (Африка, 120 м) и др. На территории России известны В.: Россыпной (Алтай, 30 м), Илья Муромец (на ове Итуруп, 141 м) и др.

ВУЛКАН — природный объект, представляющий собой конусообразную гору с углублением (кратером) на вершине, через которое постоянно или время от времени извергаются горячие газы, пары воды, горные породы, вулканический пепел и лавы. Действующими В. являются Этна на острове Сицилия, Мауна-Лоа на Гавайях, Ключевская на Камчатке и др. Извержение В. является крайне эффектным, но опасным зрелищем и привлекает не¬которых людей, увлекающихся экстремальным туризмом.

ГЕЙЗЕР — природный объект, представляющий собой фонтан горячей воды и пара, выбрасываемых из под¬земного их скопления по вертикальному каналу на поверхность Земли. На территории России находится знаменитая Долина Г. на полуострове Камчатка.

ГЕОГРАФИЯ РЕКРЕАЦИОННАЯ - относительно молодая географическая наука, формирующаяся на стыке физической и социальной географии. Современные отечественные ученые от¬носят ее к гуманитарным географическим дисциплинам, наряду с географией культуры,

географией населения, географией сферы обслуживания, географией туризма и др. Объектом исследования Г.р. выступают объекты и субъекты рекреации, которые определяются в зависимости от типа социокультурного образования, так как в рамках конкретных социокультурных систем, сред или регионов смешанного социокультурного освоения. С конца 90-х годов XX в. предметом исследования Г.р. становится изучение пространственных закономерностей и особенностей поведения людей в процессе рекреационной деятельности и размещения рекреационных объектов. Основная цель исследования в рамках этой науки состоит в оценке обеспеченности стран и регионов различными видами рекреационных ресурсов, а также в вы¬явлении и изучении основных типов территориально-рекреационных сетей и систем, в моделировании территориальных рекреационных систем и т.д. Одним из важных подходов к Г.р. является комплексный подход, так как сами по себе рекреационные ресурсы образуют территориальные комплексы различного порядка и масштаба.

ДЕГРАДАЦИЯ ЛАНДШАФТА - процесс постепенного разрушения структуры ландшафта, который происходит вследствие целого ряда причин, в том числе и антропогенного воздействия, и сопровождается потерей функций ресурса и самовоспроизводства. В целом Д.л. делает регион менее привлекательным для туристов и оказывает неблагоприятное воздействие на индустрию туризма.

ДЕНДРАРИЙ (от греч. dendron — дерево) — парк, территория, на которой в открытом грунте культивируются древесные растения. Насаждения в Д. (обычно в стиле ландшафтного пар¬ка) могут быть самостоятельными или входить в состав ботанического сада. Размещение растений осуществляется по систематическому, географическому, экологическому, декоративному или др. принципам. Наиболее известные Д.: при Главном ботаническом саде РАН (Москва), Никитский Д. (близ Ялты), Д. в Сухумском и Батумском ботаническом садах, дендропарк «Софиевка» Украинской АН (Умань), парк «Дендрарий» в Сочи и др. являются излюбленными местами посещения отдыхающих и туристов. По территории Д. часто проходят экскурсионные маршруты. Д. являются популярными объектами познавательного туризма.

ДЕРЕВНЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ - специальный комплекс, нацеленный на обеспечение отдыха туристов на лоне природы с использованием традиционных средств размещения (избы), питания (натуральные продукты). Пребывание в Д.э. позволяет туристам близко познакомиться с материальной и бытовой культурой того или иного региона не путем изучения их в музее, а путем погружения в соответствующую природную, социальную и бытовую среду. С точки зрения экологии — один из «мягких» видов туризма, предполагающих интенсивных потоков путешественников и не грозящий необратимыми последствиями для природной среды и местных памятников истории и культуры. В Российской Федерации под эгидой ВТО в Галичском районе Костромской области планируется создание Д.э.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕКРЕАЦИОННАЯ — вид деятельности людей, направленной на расширенное воспроизводство жизненных сил организма и характеризующийся разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса. Д.р. ориентирована на восстановление собственных сил в соответствии со стандартами своей социокультурной системы. Д.р. включает суточный, недельный, годовой и жизненные циклы рекреации.

ДОСТОЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЕ - совокупность природных и антропогенных объектов, приобретающая особое значение в историческом развитии той или иной нации или граждан страны.

ЕМКОСТЬ ЛАНДШАФТА - показатель способности ландшафта обеспечивать условия для нормальной жизнедеятельности определенного числа живых организмов.

ЕМКОСТЬ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ , ПРЕДЕЛЬНАЯ — важный норматив предельной нагрузки туристских потоков в системе природных комплексов; тесно связана с нагрузкой рекреационной и величиной рекреационных ресурсов. Норматив предельной нагрузки для соснового леса — 7 чел. в день на 1 га; для ельника-черничника 15 чел. вдень на 1 га; для березового леса 30 чел. в день на 1 га и пр. Игнорирование пределов допустимой емкости рекреационных ресурсов при¬водит к существенному снижению их ценности в системе отдыха и туризма, ведет к их истощению (в настоящее время лишь 10% территории Российской Федерации безоговорочно пригодны для рекреационной деятельности).

ЗАКАЗНИК — участок территории (акватории), наделенный государственно-правовым статусом и предназначенный Для сохранения отдельных компонентов природного комплекса. В пределах З. постоянно или временно запрещены отдельные виды и формы хозяйственной деятельности. 3. создаются в целях охраны одного или многих видов животных, растений или

отдельных компонентов природы и природного комплекса в целом. Различают З. бессрочные, долгосрочные (свыше 5 лет) и краткосрочные (до 5 лет). В зависимости от вида объекта также выделяют: водные, зоологические, ботанические, геологические, а также комплексные (ландшафтные) З. В России широкое распространение получили охотничьи З., привлекающие любителей охотничье¬го туризма. Территория З.чаще всего используется в рекреационных целях. При этом передвижение туристов воз¬можно лишь по строго определенным маршрутам при строгом соблюдении природоохранных требований.

ЗАПОВЕДНИК - 1) значительный участок природной территории (акватории), полностью исключенный из сферы хозяйственной деятельности человека в целях охраны и изучения природного комплекса в целом. В отличие от заказника в З. под охраной государства находится весь природный комплекс. Структура, организация и характер управления З. определяются заповедным режимом. Основные задачи создания З. — сохранение эталонных природных комплексов, типичных или уникальных для данной территории, сохранение генофонда флоры и фауны, восстановление редких и исчезающих видов растений и животных, проведение научных исследований, пропаганда природоохранных знаний и т.п. В зависимости от назначения З. различают: полные, экспериментальные, направленного режима, биосферные, природные, эталонные, государственные и международные. Вокруг З. создается охранная зона, в пределах которой разрешаются только те виды хозяйственной деятельности, которые не нарушают естественного развития заповедных экосистем. Особый интерес З. вызывают у сторонников экологического туризма. Наиболее известными З. в России являются Алтайский государственный природный З. (осн. в 1932), Башкирский государственный природный З. (осн. в 1930), Государственный природный З. «Денежкин камень» (осн. в 1991, Свердловская обл.) и др.; 2) охраняемые историко-архитектурные и мемориальные объекты. В некоторых З. допускается ограниченный туризм.

ЗОНА БУФЕРНАЯ - часть территории национального парка, в пределах которой расположена обслуживающая инфраструктура.

ЗОНА ЗАПОВЕДНАЯ — территория, в пределах которой не допускаются любые виды хозяйственной деятельности и формы рекреационного использования. Как правило, располагается во владениях заповедников.

ЗОНА КУРОРТНАЯ - курортный регион с высокой концентрацией здрав¬ниц, объединенных общекурортным хозяйством, едиными комплексами хозяйственных, жилых и досугово-развлекательных построек, общим транс¬портным узлом, общекурортным пар¬ком и общекурортными медицински¬ми объектами, такими, как водо- и грязелечебницы, галереи с минеральной водой, терренкурами (маршрута¬ми дозированной ходьбы) и пр.

ЗОНА ОСОБО ОХРАНЯЕМАЯ - территория, на которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов; с этой целью осуществляется регулирование (ограничение) туристских потоков.

ЗОНА ОТДЫХА — 1) природная территория, используемая населением в рекреационных целях; 2) специально организованная территория для крат¬ко- и долгосрочного отдыха. Размешается обычно в пределах зеленой зоны. В качестве З.о. могут рассматриваться парковые и лесопарковые массивы зеленых насаждений, а также места отдыха в границах населенных пунктов.

ЗОНА РЕКРЕАЦИОННАЯ - территория, обладающая рекреационно-ресурсным потенциалом, уровнем развития рекреационного хозяйства, туристско-экскурсионной инфраструктуры и рекреационной деятельности. З. р. могут выделяться в пределах города (парки, лесопарки, спортивные комплексы, пляжи), на прилегающей к нему территории (пригородные рекреации), а также в более крупных масштабах географического региона. З.р. требуют Учета, специальной фиксации в туристских кадастрах для последующего ис-пользования и проведения охранных мероприятий.

ЗОНА ТУРИЗМА — 1) территория, на которой расположены туристские базы и др. туристские предприятия; 2) территория, предназначенная для отдыха по пути следования железнодорожного, автомобильного, морского и речного круизов и рейсов. Повышенная рекреационная нагрузка на окружающую природную среду в пределах З.т. требует строгого соблюдения туриста¬ми правил охраны природы и природопользования.

ЗООПАРК (от греч. zoon — животное + позднелат. parricus — отгороженное место) — научно -просветительное учреждение для содержания в неволе диких животных с целью их осмотра, изучения, сохранения и воспроизводства. В отличие от зоологического сада З. отличается большим разнообразием животных и обширной территорией. Во всем мире насчитывается около 850 З.

Крупнейшими из них являются Бронкский З. в Нью-Йорке, а также З. в городах Антверпен, Лондон, Сан-Диего, Амстердам, Прага и др. К концу XX в. в

России насчитывалось 20 З., в том числе в Казани, Свердловске, Перми, Новосибирске, Калининграде и др. городах. Старейшие из них находятся в Москве и Санкт-Петербурге. З. являются, как правило, объектами повышенного внимания со стороны туристов.

КАДАСТР ПРИРОДНЫХ РЕСУРОВ — систематизированный свод сведений количественных, качественных территориально-адресных показателей о естественно-физических, экологических, хозяйственных, экономических характеристиках и правовом статусе природных ресурсов. К.п.р. отражает характер изменений состояния ресурсов под воздействием природных и антропогенных факторов, а также рекомендации по рационализации ис¬пользования ресурсов и необходимым мерам их охраны. Основными принципами формирования К.п.р. является обеспечение требований комплексно¬го природопользования, полной достоверности количественного и качественного учета природных ресурсов, распределения их по пользователям и территории, а также оценка фактического состояния природно-ресурсного потенциала.

КАДАСТР ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ — систематический свод данных, включающий качественную и количественную характеристику природных и социокультурных объектов и явлений туристско-рекреационного назначения. К.т.-р.р. содержит географическую характеристику, данные о динамике, степени изученности объектов и явлений, практические рекомендации по их эксплуатации, а также создание системы мер по ох¬ране.

КАЧЕСТВО ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ — совокупность условий, обеспечивающих здоровую среду обитания и жизнедеятельности человека, т.е. соответствие среды обитания человека его потребностям.

КЛИМАТ (от греч. klima — наклон) — важнейшая географическая характери-стика определенной местности, пред¬ставляющая собой многолетний ре¬жим погоды, отличающийся относи¬тельной устойчивостью. Особенности К. складываются из продолжительно¬сти солнечного освещения, переме¬щения воздушных масс, характера морских течений и т.д. На К. оказыва¬ют существенное влияние широта и высота местности, близость к морю, степень загрязненности атмосферы, направление ветров и др. факторы. К. является важным условием при орга¬низации тура. В конечном счете имен¬но погода определяет сезон (сезон «пик», или «высокий сезон» и «мерт¬вый сезон», или «низкий сезон»). Ме¬стные погодные условия (сезон, меж¬сезонье, несезон) даются во всех ту¬ристских справочниках и рекламных брошюрах. Всегда указывается график температур, отмечается благоприят¬ный период, периоды дождей или дру¬гие неблагоприятные погодные усло¬вия, обычные для данной местности. Туристам следует давать подробную информацию о погодных условиях в стране путешествия, рекомендовать и подходящую одежду, меры предосторожности.

КОМПЛЕКС ДВОРЦОВО-ПАРКОВЫЙ — масштабный ансамбль, эле¬ментами которого являются дворцы, парки, хозяйственные и культовые сооружения. Сочетает в себе памятни¬ки архитектуры и садово-паркового искусства. В настоящее время К.д.-п. охраняются как историко-культурные памятники, которые используются в музейных целях и привлекают много¬численных туристов. Примерами К.д.-п. могут служить Петродворец, Петер¬гоф, Ливадия и др.

КОМПЛЕКС КУРОРТНЫЙ - не¬сколько зданий, построенных в одном месте по единому плану застройки внутри курортной зоны и предназна¬ченных для приема групп туристов.

КОМПЛЕКС ПРИРОДНЫЙ - 1) органическое сочетание природных компонентов; 2) часть территориаль¬ной рекреационной системы.

КУЛЬТУРА РЕКРЕАЦИОННАЯ - совокупность социальных норм и ду¬ховных ценностей, регулирующих рек¬реационное поведение людей в рамках той или иной эпохи, а также нацио¬нальной культуры. К.р. состоит из норм и ценностей относительно отдыха, при¬обретающих социально-институцио¬нальный характер, а также из норм и ценностей субъективно-оценочного плана. Так, в обществе позднего индус¬триального и постиндустриального типа складываются следующие обществен¬ные институциональные типы рекреа¬ционного поведения: отпуск, выходные дни недели, перерыв в работе, путе-шествия и др. Наряду с этим в любой культуре множество особых черт рек¬реационного поведения формируется под влиянием личностных качеств и индивидуальных особенностей развития человека — его возраста, темперамен¬та, здоровья, увлечений.

ЛАНДШАФТ (от нем. Landschaft — вид местности) — 1) природный геогра-фический комплекс, в котором нали¬чествуют все основные компоненты: рельеф, климат, воды, почвы,

расти¬тельность и животный мир; находясь во взаимодействии, они образуют еди¬ную неразрывную систему. Л. представ¬ляет собой территориальную систему природно-антропогенных компонен¬тов, обладающих определенной целост¬ностью. Различают природные, антро¬погенные и культурные Л.

ЛАНДШАФТ АНТРОПОГЕННЫЙ - природно-территориальный комплекс, преобразованный в результате различ¬ных видов человеческой деятельности и представляющий собой совокупность природных, материально-технических и социокультурных объектов, сложив¬шихся как единое целое.

ЛАНДШАФТОВЕДЕНИЕ - раздел физической географии, занимающийся изучением закономерностей строения, состава, динамики, развития и терри¬ториальной дифференциации отдель¬ных природных территорий, сложных природных комплексов, называемых ландшафтами.

МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИСТСКОГО ПРИРОДОПОЛЬ-ЗОВАНИЯ — отрасль современной экономики туризма, которая представ¬ляет собой совокупность экономичес¬ких методов управления, призванных создать материальную заинтересованность представителей туристского и гостиничного бизнеса, потребляющих и эксплуатирующих природные ресурсы, в оптимизации процессов взаимодействия с природной средой.

МОНИТОРИНГ ЭКОЛОГИЧЕС¬КИЙ — учет, контроль и прогнозиро¬вание изменений окружающей среды под воздействием результатов хозяй¬ственной деятельности человека, в том числе и туризма, а также последствий этих изменений. В качество исходного понятия М.э. принято включать каче¬ство среды, т.е. совокупность парамет¬ров, в сумме обеспечивающих жизне¬деятельность человека в условиях на¬учно-технического прогресса.

НАГРУЗКА АНТРОПОГЕННАЯ — степень внешнего воздействия на природную среду (статическое, динамическое, постоянное, временное), вызывающая изменение ее элементов.

Нормы антропогенной нагрузки определяются по отношению к разным биогеоценозам для различных природных зон и в зависимости от видов нагрузки (пешеходный туризм, экскурсионная деятельность и др. Нормирование (ограничение) антропогенной нагрузки связано со стремлением сохранения природной среды. В настоящее время лишь 10% территории России можно отнести к территориям, благоприятным в рекреационном отношении.

НАГРУЗКА РЕКРЕАЦИОННАЯ - — степень непосредственного воздействия рекреационной системы (отдыхающие, транспортные средства и др.) на природный комплекс. Показателем рекреационной нагрузки служит отношение числа отдыхающих к единице площади. Предельная нагрузка в сосновом лесу — 7 человек в день на 1 га, в ельнике-черничнике — 15, в в березовом лесу — 30 человек на 1 га в день

ОЗЕРО — природный водоем в углуб¬лении суши. Озера могут быть с прес¬ной и соленой водой. В целом О. зани¬мают 1,4% континентов планеты. Круп¬нейшие О. мира: Каспийское О.-море, Великие О. в Северной Америке, Ла-Дожское О., Байкал, Виктория, Араль¬ское О.-море, Балатон в Венгрии и т.д. Красивейшие О. мира являются попу-лярными объектами туристского ин¬тереса.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕ¬ДЫ — 1) система государственных, му-ниципальных и общественных меро¬приятий социального, экономическо¬го и правового характера, направленных на поддержание рационального взаимо¬действия человека и природной среды, на сохранение и возобновление природ¬ных ресурсов. О.о.с. является одним из важнейших факторов, влияющих на развития туризма, особенно въездно¬го; 2) отрасль экологического знания, которая разрабатывает общие принци¬пы и методы восстановления, сохране¬ния и улучшения среды.

ПАРК (от позднелат. pfrricus — отго¬роженное место) — I) территория с естественной или искусственно выса¬женной растительностью, сетью аллей и дорог, с цветниками и водоемами, предназначенная для отдыха. По харак¬теру планировки различают следующие виды П.: а) регулярный, с геометри¬чески правильной планировкой, под¬стриженными деревьями и кустарни¬ками (Нижний П. в г. Петродворец); б) ландшафтный, или пейзажный (П. в г. Павловск), который является одной из разновидностей природного П.; в) морской (первый морской П. в России был организован в 1979 г. в г. Владивосток); г) природно-исторический, или памятный; д) развлечений П. (в том числе и тематические П., и др.); е) национальный и др.; 2) количество тех или иных транспортных средств, находящихся на балансе транспортного предприятия.

ПАРК НАЦИОНАЛЬНЫЙ - охраня¬емый государством участок территории (акватории) с уникальными природ¬ными объектами (водопадами, каньо¬нами, живописными ландшафтами и т.п.), высокой культурной, научной и рекреационной значимости. Задачи П.н. заключаются в

сохранении эко¬систем и отдельных объектов природы и культуры, удовлетворении рекреаци¬онных потребностей населения, про-ведении научных исследований, а так¬же в воспитании у посетителей любви к природе и бережного отношения к ней. Территория П.н. частично или пол¬ностью изымается из традиционного хозяйственного использования. В ее пределах выделяются т.н. функциональ¬ные зоны: заповедная, буферная и рекреационная. Каждая зона характеризу-ется особым режимом охраны и ис¬пользования природных ресурсов В ряде случаев П.н. — это аналог запо¬ведника, от которого принципиально отличается допуском посетителей для отдыха. Первый в мире П.н. — Йеллоустонский (США) был создан в 1872 г. Первым П.н. на территории бывшего СССР являлся парк Лахемаа (Эсто¬ния), который был создан в 1971 г. Всего на территории быв. СССР в 1990 г. было 22 П.н. В Российской Фе¬дерации первые П.н. — «Лосиный ост¬ров» (Москва) и «Сочинский» — были созданы в 1983 г. В настоящее время в России до 35 П.н. Во многих странах П.н. учреждаются высшим законода¬тельным органом государства. В насто¬ящее время в мире свыше 2600 П.н.

ПОТЕНЦИАЛ ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ — совокупность природных ре-сурсов туристского региона, которые используются или могут быть ис¬пользованы в индустрии туризма и гостеприимства с учетом тенденций их развития.

ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ РЕКРЕАЦИОННО-РЕСУРСНЫЙ - со-вокупность природных возможностей конкретного региона с учетом сложив¬шихся в нем культурно-исторических и социально-экономических предпо¬сылок для организации разнообразной рекреационной деятельности, направ¬ленной на улучшение состояния здо-ровья и восстановление сил местного и приезжающего на отдых населения.

ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА РЕК¬РЕАЦИОННЫЕ — состояние челове¬ка, формирующее у него осознание необходимости в отдыхе, восстанов¬лении сил, а также в лечении, оздо¬ровлении. На удовлетворение П.ч.р., по существу, направлена вся индустрия туризма, а также такие направления сферы услуг, как медицинское и са-наторное обслуживание, производство и продажа лечебных средств, спортив¬ного инвентаря, оборудование в до¬машних и дачных условиях малых зон рекреации и т.п.

ПРИРОДНЫЕ УСЛОВИЯ - общ¬ность географического положения тер¬ритории, ее природных ресурсов и дру¬гих характеристик, которые влияют на территориальное размещение произ¬водства, населения, зон рекреации и туризма и т.д.

ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ ТУ¬РИСТСКОЕ — деятельность предста¬вителей индустрии туризма и гостеп¬риимства по выявлению рекреацион¬ных ресурсов, их использованию для развития системы туризма. Термин П. был введен в крнце 50-х годов XX в. экологом Ю. Н. Куражковским для обо¬значения использования природных ресурсов для хозяйства и здравоохра¬нения. П.т. представляет собой особую сферу деятельности человека, направ¬ленную на взаимосвязанное решение задач ресурсообеспечения туризма и охраны разнообразия природы, по сис¬тематическому и целенаправленному Управлению природными ресурсами в индустрии туризма и гостеприимства.

ПРОСТРАНСТВО РЕКРЕАЦИОН¬НОЕ — территория, благоприятная для рекреационной деятельности.

РАЙОН РЕКРЕАЦИОННЫЙ - рай¬оны, имеющие наиболее благоприят¬ные природно-климатические условия для массового отдыха населения, об¬ладающие определенной рекреационной емкостью и требующие комплекса осо¬бых мероприятий по ее восстановле¬нию.

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРО¬ВАНИЕ — вариативное моделирова¬ние программ отдыха и обслуживаю¬щих их систем с учетом требований рекреации. Рекреационное проектиро¬вание является функцией туроперато¬ра на стадии разработки им проекта тура. В основу Р.п. положен принцип иерархии рекреационной деятельнос¬ти (И. В. Зорин, В. А. Квартальнов) и деятельностно-ландшафтный принцип рекреационной деятельности (В. С. Пре¬ображенский).

РЕКРЕАЦИОННЫЙ - термин, обо¬значающий отношение к процессам восстановления сил и здоровья людей, их отдыха и туризма. Этим термином также обозначаются туристские услу¬ги, туристские центры или террито¬рии, предназначенные для отдыха и восстановления сил человека.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ – вид массового туризма с целью оздоровления, лечения и отдыха, туризм целью восстановления и развития Физических, психических и эмоциональных сил. Р.т. может отличаться большим разнообразием и включать зрелищные и развлекательные программы, занятия по интересам, этнические походы, связанные с изучением национальной

культуры в стране временного пребы¬вания, и т.д.

РЕКРЕАЦИЯ (от лат. recreatio + фр. recreation — возвращение к здоровью) — 1) отдых, восстановление сил челове¬ка, израсходованных в процессе про¬изводственной или спортивной деятель¬ности; Р. — специфическая социально-биологическая активность субъекта, которая направлена на оздоровление, отдых, развлечение, восстановление сил после работы или болезни и сопро¬вождается переживанием эффекта рек¬реационного. До недавнего времени за рубежом и в нашей стране понятие Р. оставалось малораспространенным, имеющим хождение лишь в научных кругах. Специалисты включали в него значение восстановления сил, переме¬ны деятельности, осуществления от¬дыха, т.е. наполняли его содержание элементами релаксации и регенерации. В последние годы понятие Р. начинают сближать (но не отождествлять) с досуговой деятельностью, социально организованной ради определенных социальных целей, с игрой, творчес¬кими занятиями и др., словом, с теми видами активности человека, которые помогают ему снять утомление, почув¬ствовать прилив новых сил. Р. в целом выступает как цельная система в структуре деятельности человека; 2) поме¬щение для отдыха в учебных заведениях, производственных комплексах.

РЕСУРСЫ (от фр. ressource - вспо¬могательное средство) — необходимые сведения, существующие возможнос¬ти, условия и объекты, которые по¬зволяют их использовать в каких-либо процессах, для принятия решений ил1 для развития какой-либо отрасли.

РЕСУРСЫ ПРИРОДНЫЕ ЛЕЧЕБ¬НЫЕ — минеральные воды, лечебные грязи лиманов и озер, лечебный климат. Другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха. Лечебные свойства природных объектов и условий устанавливаются на основании научных исследований, многолетней практики и утверждаются федеральным органом исполнительной власти, ведающим вопросами здравоохранения (ст. 1. Фе¬деральный закон РФ «О природных лечеб¬ных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» (27января 1995 г.). Составными компонентами Р.п.л. выступают природные и антропогенные геосистемы (ландшафты, исторические памятники и др.), тела и явления при¬роды (водные объекты, почвенно-растительный покров, дикие животные, грибные и ягодные угодья и др.). Р.пл. — понятие историческое, поскольку с те¬чением времени меняется роль от¬дельных видов ресурсов, их структура. При оценке Р.п.л. принимают во вни¬мание: 1) объем запасов (минеральных вод, лечебных грязей); площадь ценных рекреационных территорий; экскурси¬онный потенциал туристских центров (в часах); 2) площадь распространения ресурсов; 3) период возможной эксп¬луатации (продолжительность рекреа¬ционных сезонов). С тем, чтобы потен¬циальные Р.п.л. превратились в действи¬тельные, они должны быть подвергнуты экономической оценке, включены в ма¬териально-техническую и социальную инфраструктуру, наделены потреби¬тельской стоимостью и после этого использованы в организации отдыха и оздоровления людей.

РЕСУРСЫ ТРУДОВЫЕ - часть на¬селения страны, которая обладает со-вокупностью физических и духовных способностей и может принять учас¬тие в процессе труда. Численность Р.т. характеризует потенциальную числен¬ность работников, которыми распола¬гает общество, и определяет макси¬мально возможный спрос на рабочие места. В РФ к трудовым ресурсам отно¬сят: 1) население трудоспособного возраста, т.е. мужчин 16—59 лет и жен¬щин 16—54 лет (за исключением нера¬ботающих инвалидов 1-й и 2-й групп и пенсионеров, получающих пенсии по возрасту на льготных условиях); 2) население старше и моложе трудо¬способного возраста, занятое в обще¬ственном хозяйстве. Преобладающую часть Р.т. составляет население в тру¬доспособном возрасте. Источники фор¬мирования Р.т. и их распределение по основным сферам занятости показы¬вает баланс Р.т., который может ис¬пользоваться для анализа и прогноза соотношения спроса и предложения рабочей силы на рынке труда.

РЕСУРСЫ ТУРИСТСКИЕ – это «природные, исторические, социаль¬но-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетво¬рить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и разви¬тию их физических сил» (закон «Об ос¬новах туристской деятельности в РФ» от 3 декабря 1996г., Приложение № 1). Р.т. представляют собой совокупность историко-культурных, социально-экономических и природных объек¬тов, пригодных для использования в сфере туризма. Различают непосред¬ственные и косвенные Р.m. К числу пер¬вых относятся историко-культурные и природные ресурсы, используемые са¬мими туристами (красота ландшафта, лечебные свойства местности, истори¬ко-культурные достопримечательнос¬ти и т.д.). Косвенные (социально-эко-

номические) Р.т. необходимы для использования непосредственных ту¬ристских ресурсов; они, в свою оче¬редь, включают материально-техни¬ческие, финансовые, трудовые и др. ресурсы. Р.т. условно можно разделить на три группы: курортологические объекты, общеоздоровительные и рек¬реационные объекты, духовно-культуро¬логические объекты. Количество Р.т. ог¬раниченно и, следовательно, они вы¬ступают как экономическое благо. В качественном отношении эти ресурсы различны и дифференцированы Критериями включения тех или иных элементов природы в состав Р.т. явля¬ются техническая возможность и эко¬номическая целесообразность их ис¬пользования, а также уровень их изу¬ченности. С функциональной точки зрения Р.т. подразделяются на оздоро¬вительные, познавательные и спортив¬ные.

САД — участок, засаженный культур¬ными растениями. Включает аллеи, площадки для отдыха, водоемы, малые архитектурные формы и пр. По Равнению с парком, С. имеет небольшие размеры (не больше 10 га). Харак¬терной особенностью исторически сложившихся С. является наличие пря¬мых аллей, партеров, террас и пр. (Александровский С. в Москве). С. — важное средство рекреации. В гостини¬цах из декоративных растений, распо¬ложенных в закрытом помещении, устраивают С. зимние.

СИСТЕМА РЕКРЕАЦИОННАЯ - совокупность основных типов санатор¬но-курортных, лечебно-оздоровитель¬ных, туристских и других учреждений отдыха, а также вспомогательных служб, объектов туристско-экскурсионной инфраструктуры, осуществляющих функции по обеспечению нормальной работы рекреационного хозяйства и об¬служиванию находящегося на отдыхе населения в масштабе туристского ре¬гиона, либо отдельной страны, либо внутреннего района или города.

ТЕРМАЛЬНЫЕ ВОДЫ - природные воды повышенной температуры. Т.в. издавна использовались в лечебных целях со времен Древнего Рима и Древ¬ней Греции. В XVIII в. лечебные вод¬ные курорты открылись в Англии, во Франции и в Германии, в Бельгии, в США и других странах. В России нача¬ло использования лечебных вод было положено указом Петра Первого. В на¬стоящее время в местах, где имеются Т.в., существуют курорты, в которых предлагаются услуги по использова¬нию их целебных свойств.

ТЕРРИТОРИЯ РЕКРЕАЦИОН¬НАЯ — территория, обладающая рекреационно-ресурсным потенциалом, уровнем развития рекреационного хо¬зяйства, туристско-экскурсионной ин¬фраструктуры и рекреационной дея¬тельности. Т.р. может выделяться в пределах города (парки, лесопарки, спортивные комплексы, пляжи), на прилегающей к нему территории (при¬городные рекреации), а также в более крупных масштабах географического региона.

УЩЕРБ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ — ущерб, наносимый природе. Неблагоприятные измеения в природных экосистемах могут наступать при незначительных отклонениях от оптимального состояния окружающей среды, а при достижении критического уровня загрязнения происходят необратимые изменения в экосистемах.

ФОТОСАФАРИ — туристская поезд¬ка для фотографирования или ки¬носъемки редких животных и растений в естественных условиях их обитания. Чаще всего маршруты Ф. пролегают по странам и регионам с экзотической природой.

ЦИКЛ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯ¬ТЕЛЬНОСТИ — понятие, используе¬мое для обозначения взаимосвязанного и взаимообусловленного сочетания типов рекреационной деятельности, которое возникает на базе ведущего типа рекреационной деятельности.

ЭКОЛОГИЯ ТУРИЗМА - развиваю¬щая отрасль экологии, изучающая во¬просы воздействия туризма и рекреа¬ционной деятельности людей на ок¬ружающую среду. Специалисты в этой области обеспокоены проблемой не¬померной популярности ряда турист¬ских объектов, которая выражается в их перегруженности транспортными потоками, приводящими к заторам на дорогах, перегруженности отелей, а также негативном воздействии, порой губительном, для природных и исто¬рико-культурных памятников, которое оказывают многочисленные группы экскурсантов и туристов.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАС¬НОСТЬ — одна из сторон безопасно¬сти человека, связанная с состоянием окружающей среды; совокупность дей¬ствий, состояний и процессов, пря¬мо или косвенно не приводящих к жизненно важным ущербам, наноси-мым окружающей природной среде и человеку. Достижение Э.б. предпола¬гает постоянный контроль за состоя¬нием окружающей среды, разработку экологических нормативов, внедрение экологически очистного оборудова¬ния; переход на принципиально но¬вые технологические процессы а так¬же устройство санитарно-защитных зон, заповедников.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА - составная часть государственной поли¬тики, направленная на сохранение и улучшение окружающей среды, дости¬жение и обеспечение экологической бе¬зопасности. Э.п. базируется в первую очередь на сохранении биосферы, жи¬вотного и растительного мира. Это вы¬ражается в создании сети особо охра¬няемых территорий — заповедников, заказников, национальных парков, памятников природы, водоохранных зон и т.п., а также в ряде др. мер, гаранти¬рующих гармоничные отношения меж¬ду обществом и природой. Для народо¬населения важной установкой является экологическое просвещение — воспи¬тание глубокого понимания факта тес¬ной связи человечества с процессами в природе.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НОРМАТИ¬ВЫ — научно обоснованные и зако¬нодательно установленные величины предельно допустимого воздействия человека на окружающую его природ¬ную среду. Цель разработки Э.н. — обес¬печение сочетания экономических и экологических интересов развития об¬щества. Общие требования к содержанию Э.н.: экологическая безопасность населения; сохранение генетического фонда живой природы и самого чело¬века; обеспечение рационального при¬родопользования, воспроизводства природных условий нормальной жиз¬недеятельности народонаселения и устойчивого экономического развития.

ЭКОТУРИЗМ — термин для обозна¬чения новой разновидности туризма, к трактовке которого существуют раз¬личные подходы. По определению эк¬спертов Всемирной туристской орга¬низации, Э.т. представляет собой целенаправленные поездки в места с относительно нетронутой природой и хорошо сохранившимся культурно-ис-торическим наследием. К Э.т. относят¬ся прогулки по паркам, национальным паркам с целью наслаждения приро¬дой. Э.т. призван обеспечивать мини¬мальное влияние человека на природу и способствовать усилению интереса туристов к природоохранным мероп-риятиям. Программы Э.т. предусматри¬вают посещение природных резерва¬ций и заповедников, экологически чистых мест и т.д. В процессе подобных туров проводятся семинары по эколо¬гии, встречи с общественностью и другие мероприятия.

ЭКО-МАРКИРОВКА - графические изображения, которые могут допол¬няться алфавитной или цифровой информацией относительно экологичности продукции. Наиболее распростра¬ненной Э.-м. является знак рециклиро¬вания, который был разработан на од¬ной из нидерландских бумажных фаб¬рик в 1973 г. и позднее зарегистрирован и получил распространение во многих странах мира. В его основе лежит сло¬женная треугольником разделенная на 3 части фигура, известная в математи¬ке как лист Мебиуса.

ЭКОСИСТЕМА — термин, использу¬емый для обозначения единого при¬родного комплекса, образованного живыми организмами и средой их оби¬тания, в котором все компоненты свя¬заны между собой обменом вещества и энергией. Понятие Э. было введено в 1935 г. английским ученым А. Тенсли. Примерами Э. могут служить пруд, болото и т.д.

ЭКОЦИД (от греч. oikos — дом + лат. caedere — убивать) — нанесение окру-жающей среде вреда, который создает непосредственную угрозу для жизни и здоровья отдельных сообществ или че¬ловечества в целом. Относится к меж¬дународным преступлениям.

ЭЛЕМЕНТАРНОЕ РЕКРЕАЦИОН¬НОЕ ЗАНЯТИЕ - внутренне целост¬ный, неразделимый на технологичес¬кие компоненты элемент рекреацион¬ной деятельности. Э.р.з. является основой формирования программ от¬дыха. Важнейшими свойствами Э.р.з. являются альтернативность и взаимо¬заменяемость. К примеру, плавание в открытом водоеме в зимний период можно заменить на плавание в кры¬том бассейне и т.д.

ЭФФЕКТ РЕКРЕАЦИОННЫЙ - достижение субъектом рекреационной активности чувства удовлетворения в развитии необходимого для его орга¬низма состояния энергообмена в фи¬зиологической и психологической ре¬лаксации, восстановлении бодрости. Э.р. появляется у отдыхающего чело¬века, когда его субъективные эмоци¬ональные и социокультурные само¬оценки определяют состояние биоло¬гического и психофизиологического комфорта, а также фиксирует позитив¬ные установки готовности к новым нагрузкам и различным видам актив¬ности. При этом на самооценки соци¬ального и культурного самочувствия человека влияют общественные стан¬дарты, а также нормативы рекреаци¬онной культуры в целом.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-2-З1	Охарактеризуйте сущность, содержание и принципы экологического туризма
2	ПК-2-З1	Назовите основные факторы развития экологического туризма
3	ПК-2-З2	Охарактеризуйте ресурсную базу экологического туризма
4	ПК-2-З2	Дайте представление о важнейших видах экологического туризма
5	ПК-2-З3	Расскажите об основных требованиях к структуре экологического туризма
6	ПК-2-З3	Охарактеризуйте отличительные особенности инфраструктуры экологического туризма
7	ПК-2-З4	Раскройте возможные формы практического использования ресурсов экологического туризма
8	ПК-2-З4	Объясните свое понимание понятия «рациональное использование ресурсов экологического туризма»

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-2-У1	Определите наиболее перспективные территории для развития экологического туризма в Центральном федеральном округе
10	ПК-2-У1	Определите наиболее перспективные территории для развития экологического туризма в Северо-Западном федеральном округе
11	ПК-2-У2	Проведите сопоставительный анализ агротуризма и сельского туризма
12	ПК-2-У2	Проведите сравнительный анализ экологического туризма в пределах ООПТ и вне ООПТ
13	ПК-2-У3	Охарактеризуйте инфраструктуру Сочинского национального парка
14	ПК-2-У3	Дайте представление о типовой инфраструктуре российских национальных парков
15	ПК-2-У4	Сформулируйте предложения по рациональному использованию ресурсов одного из национальных парков России
16	ПК-2-У4	Сформулируйте предложения по рациональному использованию ресурсов одного из природных заповедников России

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-2-В1	Разработайте план экскурсии по одному национальных парков России
18	ПК-2-В1	Разработайте план экскурсии по одному из природных заповедников России
19	ПК-2-В2	Проанализируйте состав туристских ресурсов национального парка «Лосиный остров»
20	ПК-2-В2	Проанализируйте состав туристских ресурсов Приокско-террасного биосферного заповедника
21	ПК-2-В3	Проанализируйте инфраструктуру одного из национальных парков
22	ПК-2-В3	Разработайте «идеальную инфраструктуру» национального парка
23	ПК-2-В4	Предложите свою программу использования ресурсов одного из национальных парков в образовательных целях
24	ПК-2-В4	Предложите свою программу использования ресурсов одного из национальных парков в туристских целях

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- семинарские занятия.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-2-З1	Письменный опрос по теме 1 Охарактеризуйте сущность, содержание и принципы экологического туризма
2	ПК-2-З1	Письменный опрос по теме 1 Назовите основные факторы развития экологического туризма
3	ПК-2-З2	Письменный опрос по теме 2 Охарактеризуйте ресурсную базу экологического туризма
4	ПК-2-З2	Письменный опрос по теме 2 Дайте представление о важнейших видах экологического туризма
5	ПК-2-З3	Письменный опрос по теме 3. Расскажите об основных требованиях к структуре экологического туризма
6	ПК-2-З3	Письменный опрос по теме 3. Охарактеризуйте отличительные особенности инфраструктуры экологического туризма
7	ПК-2-З4	Письменный опрос по теме 4. Раскройте возможные формы практического использования ресурсов экологического туризма
8	ПК-2-З4	Письменный опрос по теме 4. Объясните свое понимание понятия «рациональное использование ресурсов экологического туризма»
9	ПК-2-У1	Определите наиболее перспективные территории для развития экологического туризма в Центральном федеральном округе
10	ПК-2-У1	Определите наиболее перспективные территории для развития экологического туризма в Северо-Западном федеральном округе
11	ПК-2-У2	Проведите сопоставительный анализ агротуризма и сельского туризма
12	ПК-2-У2	Проведите сравнительный анализ экологического туризма в пределах ООПТ и вне ООПТ
13	ПК-2-У3	Охарактеризуйте инфраструктуру Сочинского национального парка
14	ПК-2-У3	Дайте представление о типовой инфраструктуре российских национальных парков
15	ПК-2-У4	Сформулируйте предложения по рациональному использованию ресурсов одного из национальных парков России
16	ПК-2-У4	Сформулируйте предложения по рациональному использованию ресурсов одного из природных заповедников России
17	ПК-2-В1	Семинарская работа 1. Разработайте план экскурсии по одному национальных парков России
18	ПК-2-В1	Семинарская работа 1. Разработайте план экскурсии по одному из природных заповедников России

19	ПК-2-В2	Семинарская работа 2. Проанализируйте состав туристских ресурсов национального парка «Лосиный остров»
20	ПК-2-В2	Семинарская работа 2. Проанализируйте состав туристских ресурсов Приокско-террасного биосферного заповедника
21	ПК-2-В3	Семинарская работа 3. Проанализируйте инфраструктуру одного из национальных парков
22	ПК-2-В3	Семинарская работа 3. Разработайте «идеальную инфраструктуру» национального парка
23	ПК-2-В4	Семинарская работа 4. Предложите свою программу использования ресурсов одного из национальных парков в образовательных целях
24	ПК-2-В4	Семинарская работа 4. Предложите свою программу использования ресурсов одного из национальных парков в туристских целях

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Вопросы к зачету 1,2,3,4,5,6,7,8
2	ПК-2-З1	1. Системный экологический кризис, его проявления и последствия. 2. Причины возникновения системного экологического кризиса. 3. Взаимосвязь экологических и социальными кризисов. 4. Негативные последствия влияния на природу чрезмерно высокой плотности населения. 5. Негативные последствия массовой рекреационной деятельности на природе. 6. Рекреационная деградация экосистем: основные проявления и последствия. 7. Характеристика современного состояния мирового экологического туризма. 8. Характеристика современного состояния российского экологического туризма
3	ПК-2-З2	Вопросы к зачету 9,10,11,12,13,14,15,16
4	ПК-2-З2	9. Характеристика наиболее перспективных направлений эколого-туристской деятельности. 10. Основные факторы повышения интереса к экологическому туризму на современном рынке. 11. Важнейшие функции национальных парков. 12. Важнейшие отличия природных заповедников и национальных парков. 13. Основные категории охраняемых природных территорий 14. Основные виды экологического туризма. 15. Деревенский туризм 16. Сельский туризм
5	ПК-2-З3	Вопросы к зачету 17,18,19,20,21,22,23,24,25

6	ПК-2-З3	17. Аграрный туризм 18. Характеристика Баргузинского природного заповедника. 19. Характеристика Сочинского национального парка. 20. Характеристика Национального парка "Лосиный остров" 21. Характеристика национального парка "Плещеево озеро" 22. Характеристика национального парка "Угра" 23. Характеристика национального парка "Русский Север" 24. Характеристика Прибайкальского национального парка 25. Характеристика Забайкальского национального парка
7	ПК-2-З4	Вопросы к зачету 26,27,28,29,30,31,32,33,34
8	ПК-2-З4	6. Современное состояние отечественного экологического туризма. 27. Основные законодательные акты, регулирующие деятельность в России Особо охраняемых природных территорий. 28. Важнейшие особенности туристской деятельности на ООПТ. 29. Методы анализа ресурсов экологического туризма (на примере одного из национальных парков) 30. Приемы анализа ресурсов экологического туризма (на примере одного из природных заповедников) 31. Характеристика рационального использования природных туристских ресурсов (на примере одного из национальных парков) 32. Характеристика рационального использования природных туристских ресурсов (на примере одного из природных заповедников) 33. Основные факторы, препятствующие бережному сохранению ресурсов экологического туризма 34. Основные факторы, содействующие сохранению ресурсов экологического туризма

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
2	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
3	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
4	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
5	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
6	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
7	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
8	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Малыгина, Н. В. Экологический туризм : учебник / Н. В. Малыгина. — Москва : Прометей, 2019. — 162 с. — ISBN 978-5-907003-95-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/94582.html

2. Иванов, А. Н. Охраняемые природные территории : учебное пособие для вузов / А. Н. Иванов, В. П. Чижова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07404-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453707

3. Гурова, Т. Ф. Экология и рациональное природопользование : учебник и практикум для вузов / Т. Ф. Гурова, Л. В. Назаренко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07032-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452654

б) дополнительная литература:

1. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 246 с. — ISBN 978-5-9275-2638-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87474.html

2. Кононова, М. Ю. Экология. Экологические основы объектов туризма и спорта : учебное пособие / М. Ю. Кононова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2014. — 186 с. — ISBN 978-5-7422-4302-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/43985.html

3. Кузнецов, Л. М. Основы природопользования и природообустройства : учебник для вузов / Л. М. Кузнецов, А. Ю. Шмыков ; под редакцией В. Е. Курочкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05058-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451254

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://ecodelo.org/3290-12_chto_takoe_ekoturizm_sovremennaya_kontseptsiya_ekoturizma-ekologicheskii_turizm_kak_sovremen Что такое экотуризм? Современная концепция экотуризма

https://www.vpoxod.ru/page/eco_turizm Экологический туризм

https://studbooks.net/ Экологический туризм

https://vawilon.ru/ekologicheskij-turizm/ Экологический туризм

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Автор (составитель) без ученой степени, преподаватель — Левина И.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Культурно-исторические центры России

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Культурно-исторические центры России» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Культурно-исторические центры России» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Туризм».

Целью изучения дисциплины является ознакомление обучающихся с основными культурно-историческими и туристическими центрами России, особенно внесёнными в список природного и культурного наследия ЮНЕСКО.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов с расположением основных культурно-исторических центров туризма России;

- Ознакомить студентов с российским и международным правовым статусом культурно-исторических центров России.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Культурно-исторические центры России относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Мировая туриндустрия, География туристских центов, Курортолоия, Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Культурно-исторические центры России» являются базой для изучения учебных дисциплин: Экологический туризм, , Статистика туризма.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия (ПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия(ПК-2)	**Знать:**	
	важнейшие свойства культурно-исторических центров	ПК-2-З1
	культурно-исторические характеристики Москвы и Санкт-Петербурга	ПК-2-З2
	характеристики городов Золотого кольца	ПК-2-З3
	характеристики городов Серебряного кольца	ПК-2-З4
	Уметь:	
	практически использовать туристский потенциал культурно-исторических центров	ПК-2-У1
	использовать туристский потенциал Москвы и Санкт-Петербурга	ПК-2-У2
	использовать туристский потенциал городов Золотого кольца	ПК-2-У3
	использовать туристский потенциал городов Серебряного кольца	ПК-2-У4
	Владеть:	
	методологией анализа использования ресурсов культурно-исторических центров	ПК-2-В1
	приемами анализа культурного наследия Москвы и Санкт-Петербурга	ПК-2-В2
	приемами анализа городов Золотого кольца	ПК-2-В3
	приемами анализа городов Серебряного кольца	ПК-2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	2	72	10	4	4	1,7	0,3	3,7	58,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Культурно-исторический (культурно-познавательный) туризм и его ресурсы									

1.	Культурно-исторический (культурно-познавательный) туризм и его ресурсы	16,5	2	1	1			14,5	ПК-2-З1, ПК-2-У1, ПК-2-В1
Москва и Санкт-Петербург как важнейшие культурно-исторические центры России									
2.	Москва и Санкт-Петербург как важнейшие культурно-исторические центры России	16,5	2	1	1			14,5	ПК-2-З2, ПК-2-У2, ПК-2-В2
«Золотое кольцо» России									
3.	«Золотое кольцо» России	16,5	2	1	1			14,5	ПК-2-З3, ПК-2-У3, ПК-2-В3
«Серебряное кольцо» России									
4.	«Серебряное кольцо» России	16,8	2	1	1			14,8	ПК-2-З4, ПК-2-У4, ПК-2-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Культурно-исторический (культурно-познавательный) туризм и его ресурсы

Понятие туризма и рекреации. Культура. Познание. Культурно-исторический (культурно-познавательный) туризм, его основные характеристики.

Памятник. Виды памятников истории и культуры. Исторические ландшафты.

Исторические города и культурно-исторические центры.

Инфраструктура культурно-исторического (культурно-познавательного) туризма.

Тема 2. Москва и Санкт-Петербург как важнейшие культурно-исторические центры России

История Москвы. Основные архитектурные памятники Москвы. Московские усадьбы. Музеи Москвы. Московские сады и парки. Туристическая инфраструктура Москвы.

История Санкт-Петербурга. Основные архитектурные памятники Санкт-Петербурга. Пригороды Санкт-Петербурга. Музеи Санкт-Петербурга. Петербургские сады и парки. Туристическая инфраструктура Санкт-Петербурга.

Тема 3. «Золотое кольцо» России

История формирования «Золотого кольца». Сергиев посад и его памятники. Переславль-Залесский и его памятники. Ростов (Ростов Великий) и его памятники. Ярославль и его памятники. Иваново и его памятники. Кострома и ее памятники. Суздаль и его памятники. Владимир и его памятники. Ярославль и его памятники.

Тема 4. «Серебряное кольцо» России

История формирования «Серебряного кольца». Старая Русса и её памятники. Великие Луки и его памятники. Порхов и его памятники. Псков и его памятники. Изборск и его памятники. Печоры и ее памятники. Ивангород и его памятники. Кингисепп и его памятники. Выборг и его памятники. Корела (Приозёрск) и его памятники. Старая Ладога и её памятники. Вологда и её памятники. Тихвин и его памятники.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Великие Луки и его памятники.
2. Владимир и его памятники.
3. Вологда и её памятники. Т

4. Выборг и его памятники.
5. Ивангород и его памятники.
6. Иваново и его памятники.
7. Изборск и его памятники.
8. Исторические центры Сибири и Юга России.
9. Инфраструктура культурно-исторического туризма.
10. Исторические города и культурно-исторические центры.
11. Исторические ландшафты.
12. История Москвы.
13. История Санкт-Петербурга.
14. История формирования «Золотого кольца».
15. История формирования «Серебряного кольца».
16. Кингисепп и его памятники.
17. Корела (Приозёрск) и его памятники.
18. Кострома и ее памятники.
19. Культурно-исторический туризм
20. Московские сады и парки.
21. Московские усадьбы.
22. Музеи Москвы.
23. Музеи Санкт-Петербурга.
24. Основные архитектурные памятники Москвы.
25. Основные архитектурные памятники Санкт-Петербурга.
26. Памятник. Виды памятников истории и культуры.
27. Переславль-Залесский и его памятники.
28. Петербургские сады и парки.
29. Печоры и его памятники.
30. Понятие туризма и рекреации
31. Порхов и его памятники.
32. Пригороды Санкт-Петербурга.
33. Псков и его памятники.
34. Ростов (Ростов Великий) и его памятники. Ярославль и его памятники.
35. Сергиев посад и его памятники.
36. Старая Ладога и её памятники.
37. Старая Русса и её памятники.
38. Суздаль и его памятники.
39. Тихвин и его памятники.
40. Туристическая инфраструктура Москвы.
41. Туристическая инфраструктура Санкт-Петербурга.
42. Ярославль и его памятники.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Культурно-исторический (культурно-познавательный) туризм и его ресурсы. Культурно-исторический (культурно-познавательный) туризм и его ресурсы.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Понятие туризма и рекреации
2. Культурно-исторический туризм
3. Памятник. Виды памятников истории и культуры.
4. Исторические ландшафты.
5. Исторические города и культурно-исторические центры.
6. Инфраструктура культурно-исторического туризма.

Тема 2. Москва и Санкт-Петербург как важнейшие культурно-исторические центры России . Москва и Санкт-Петербург как важнейшие культурно-исторические центры России .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. История Москвы.
2. Основные архитектурные памятники Москвы.
3. Московские усадьбы.
4. Музеи Москвы.
5. Московские сады и парки.
6. Туристическая инфраструктура Москвы.
7. История Санкт-Петербурга.
8. Основные архитектурные памятники Санкт-Петербурга.
9. Пригороды Санкт-Петербурга.
10. Музеи Санкт-Петербурга.
11. Петербургские сады и парки.
12. Туристическая инфраструктура Санкт-Петербурга.

Тема 3. «Золотое кольцо» России . «Золотое кольцо» России .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. История формирования «Золотого кольца».
2. Сергиев посад и его памятники.
3. Переславль-Залесский и его памятники.
4. Ростов (Ростов Великий) и его памятники. Ярославль и его памятники.
5. Иваново и его памятники.
6. Кострома и ее памятники.
7. Суздаль и его памятники.
8. Владимир и его памятники.
9. Ярославль и его памятники.

Тема 4. «Серебряное кольцо» России . «Серебряное кольцо» России .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. История формирования «Серебряного кольца».
2. Старая Русса и её памятники.
3. Великие Луки и его памятники.
4. Порхов и его памятники.
5. Псков и его памятники.
6. Изборск и его памятники.
7. Печоры и его памятники.
8. Ивангород и его памятники.
9. Кингисепп и его памятники.
10. Выборг и его памятники.
11. Корела (Приозёрск) и его памятники.
12. Старая Ладога и её памятники.
13. Вологда и её памятники.
14. Тихвин и его памятники.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аккультурация (от лат. ad - к, при + cultura — образование, развитие) — процесс взаимного влияния культур разных народов, в результате которо¬го происходит восприятие одним на¬родом тех или иных культурных форм, присущих другому народу. В случае, когда человек переезжает на постоян¬ное местожительство или его путеше¬ствие растягивается на несколько лет, на индивидуальном уровне А. начина¬ется с изменения стереотипов и ассимиляции новых культурных образцов сознания и поведения, а затем может привести и к полному переходу на них.

Ансамбль садово-парковый — пространственно и функцио¬нально связанные между собой эле¬менты рельефа, архитектурных соору¬жений, водоемов, создающие единую композицию.

Такие ансамбли, как пра¬вило, формируются либо единовре¬менно (садово-парковый ансамбль в Ливадии, Крым), либо в течение дли¬тельного времени, путем медленного развития и отдельных дополнений (А.с.п. усадьбы Архангельское, Мос¬ковская область). Отличительными чер¬тами А.с.п. являются наличие единого замысла, органичное сочетание про¬порций, ритма, мастерское использо¬вание особенностей конкретного ланд-шафта, а также возможность эффект¬ного зрительного восприятия общей композиции. Последнее качество дела¬ет А.с.п. важным объектом экскурси¬онного туризма.

Антропогенный (от лат. antropos -человек и греч. genes — рождение) — сделанный искусственно человеком, а не созданный природой (антропоген¬ный ландшафт, антропогенное воздей¬ствие, антропогенная нагрузка и др.).

Аттракции (от лат. attrahere — при¬влекать) — развлечения, являющиеся важным элементом туристского про¬дукта. Для развлечений туристов и пу¬тешественников могут использовать¬ся естественные природные ресурсы (пляжи, водные пространства, горы, каньоны и т.п.), культурно— истори¬ческие ресурсы (исторические места, крупные красивые города, музеи, те¬атры), рекреационные ресурсы (нацио¬нальные парки, заповедники, горно-лыжные курорты, морские побережья и т.п.), важнейшие культурные собы¬тия (карнавалы в Латинской Амери¬ке, спортивные мероприятия, фести¬вали искусств, ежегодные выставки и т.п.), особые интересы (шоппинг, ка¬зино и т.п.) и др. Способы развлече¬ния и организации проведения свобод¬ного времени туристами различны и зависят от многих факторов, таких, как исторические традиции народов и кон¬кретных туристских центров, актив¬ность туроператоров, формирующих и продвигающих туристский продукт. А. способствуют развитию туристского интереса к данному туристскому цен¬тру и являются одним из главных ис¬точников его дохода. Привлекатель¬ность и эффективность А. для туристов и гостей зависит от языкового и культурного барьера. Наиболее популярны¬ми у туристов видами А. являются те¬атральные и концертно-зрелищные мероприятия. См. также Развлечения, игры, забавы.

География культуры - область научного знания, формирующаяся на стыке географии и культурологии, изу¬чающая территориальную дифферен¬циацию культуры и отдельных се ком¬понентов. Рассматривает образ жизни, традиции населения, элементы мате¬риальной и духовной культуры. По ха¬рактеру предмета исследования Г.к. близка к социальной географии.

Достояние национальное - совокупность природных и антропо¬генных объектов, приобретающая осо¬бое значение в историческом разви¬тии той или иной нации или граждан страны.

Заповедник - 1) значительный участок природной территории (аква¬тории), полностью исключенный из сферы хозяйственной деятельности человека в целях охраны и изучения природного комплекса в целом. В отличие от заказника в З. под охраной государства находится весь природный комплекс. Структура, организация и характер управления З. определяются заповедным режимом. Основные зада¬чи создания З. — сохранение эталон¬ных природных комплексов, типичных или уникальных для данной террито¬рии, сохранение генофонда флоры и фауны, восстановление редких и ис¬чезающих видов растений и живот¬ных, проведение научных исследова¬ний, пропаганда природоохранных знаний и т.п. В зависимости от назна¬чения З. различают: полные, эксперимен¬тальные, направленного режима, био¬сферные, природные, эталонные, государ-ственные и международные. Вокруг З. создается охранная зона, в пределах которой разрешаются только те виды хозяйственной деятельности, которые не нарушают естественного развития заповедных экосистем. Особый инте¬рес З. вызывают у сторонников эко¬логического туризма. Наиболее извес¬тными З. в России являются Алтайс¬кий государственный природный З. (осн. в 1932), Башкирский государ¬ственный природный З. (осн. в 1930), Государственный природный З. «Денежкин камень» (осн. в 1991, Сверд¬ловская обл.) и др.; 2) охраняемые историко-архитектурные и мемориаль¬ные объекты. В некоторых З. допуска¬ется ограниченный туризм.

Зона заповедная — территория, в пределах которой не допускаются любые виды хозяйственной деятельно¬сти и формы рекреационного исполь¬зования. Как правило, располагается во владениях заповедников.

Зона особо охраняемая - тер¬ритория, на которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов; с этой целью осуществ¬ляется регулирование (ограничение) туристских потоков.

Зона отдыха — 1) природная тер¬ритория, используемая населением в рекреационных целях;

2) специально организованная территория для крат¬ко- и долгосрочного отдыха. Размешается обычно в пределах зеленой зоны. В качестве З.о. могут рассматриваться парковые и лесопарковые массивы зеленых насаждений, а также места от¬дыха в границах населенных пунктов.

Зона рекреационная- территория, обладающая рекреационно-ресурсным потенциалом, уровнем разви¬тия рекреационного хозяйства, туристско-экскурсионной инфраструктуры и рекреационной деятельности. З. р. могут выделяться в пределах города (парки, лесопарки, спортивные комплексы, пляжи), на прилегающей к нему территории (пригородные рекреации), а также в более крупных масштабах географического региона. З.р. требуют Учета, специальной фиксации в туристских кадастрах для последующего ис-пользования и проведения охранных мероприятий.

Зона туризма — 1) территория, на которой расположены туристские базы и др. туристские предприятия; 2) территория, предназначенная для отдыха по пути следования железнодо¬рожного, автомобильного, морского и речного круизов и рейсов. Повышенная рекреационная нагрузка на окружаю¬щую природную среду в пределах З.т. требует строгого соблюдения туриста¬ми правил охраны природы и природопользования.

Кадастр туристско-рекреационных ресурсов — систематический свод данных, включающий каче¬ственную и количественную характеристику природных и социокультурных объектов и явлений туристско-рекреационного назначения. К.т.-р.р. содер-жит географическую характеристику, данные о динамике, степени изученности объектов и явлений, практичес¬кие рекомендации по их эксплуатации, а также создание системы мер по ох¬ране.

Комплекс дворцово-парковый — масштабный ансамбль, элементами которого являются дворцы, парки, хозяйственные и культовые сооружения. Сочетает в себе памятни-ки архитектуры и садово-паркового искусства. В настоящее время К.д.-п. охраняются как историко-культурные памятники, которые используются в музейных целях и привлекают многочисленных туристов. Примерами К.д.-п. могут служить Петродворец, Петер¬гоф, Ливадия и др.

Культура - 1) (общетеоретич.) основополагающая категория социальной и культурной антропологии, культурологии, философии культуры и др. науч¬ных дисциплин, означающая целостный, устойчивый способ жизнедеятельности какого-либо народа, граждан страны, который, складываясь исторически, постепенно обновляется и вместе с тем сохраняет идентичность самому себе в течение столетий, иногда тысячелетий. К. предоставляет обществу, социальным группам, индивидууму нормированные способы организации поведения, регуляции взаимодействий, формирования оценок и чувства самоидентичности. К. — явление небиологическое. В определенном смысле она про¬тивоположна природе, так как в ее рамках формируется особый мир, отличный от природной стихии. Этот мир представляет совокупность искус¬ственных порядков и объектов, созданных многими поколениями людей в до¬полнение к природным, а также мно¬жество заученных форм человеческого поведения и деятельности, накоплен¬ных знаний, образов самоопределения, символических обозначений окружаю¬щего мира, которыми обмениваются люди в процессе коммуникации. Внут¬реннее строение К. конкретного народа, страны приобретает сложный характер. Так, внутри одной и той же К. выделяют такие масштабные части, как духовная и материальная К., а также субкультуры (городская, сельская, молодежная, элитарная). Кроме того, вычленяют функционально целостные области культурной практики: хозяйственную К., политическую К., правовую К., художественную К. и др.; 2) (специализир.) высокий уровень владения соци¬альным субъектом нормами, стандартами деятельности, видами духовной активности, закрепленными в той или иной области социальной практики. Данный оценочный подход к культурной активности позволяет говорить о К. общения, поведения, досуга, К. профессиональной, а также о К. корпоративной и др.

Культурный туризм - вид международного туристского путешествия, связанный со знакомством туристов с национальными культурами, с обычаями, традициями в стране пребывания В рамках Всемирной конференции по политике в области культуры (1972) была принята рекомендация по вопросу о культурном туризме. Принципы сотрудничества в области культурного туризма были отражены в декларациях, принятых в Маниле (1908) и Мехико (1981).

Культурный феномен - совокупность внешних свойств и отношений предмета, принадлежащего к определенному культурно-историческому типу, которые раскрывают его сущность, а также этим термином обозначают редкое, уникальное явление культуры.

Ландшафт антропогенный - природно-территориальный комплекс, преобразованный в результате различных видов человеческой деятельности и представляющий собой совокупность

природных, материально-технических и социокультурных объектов, сложившихся как единое целое.

Нагрузка антропогенная — степень внешнего воздействия на природную среду (статическое, динамическое, постоянное, временное), вызывающая изменение ее элементов.

Нормы антропогенной нагрузки определяются по отношению к разным биогеоценозам для различных природных зон и в зависимости от видов нагрузки (пешеходный туризм, экскурсионная деятельность и др. Нормирование (ограничение) антропогенной нагрузки связано со стремлением сохранения природной среды. В настоящее время лишь 10% территории России можно отнести к территориям, благоприятным в рекреационном отношении.

Наследие культурное - сово¬купность духовных и материальных ценностей, а также памятники и па¬мятные места, имеющие ключевое значение для сохранения и развития культурной самобытности народов.

Парк (от позднелат. pfrricus — отгороженное место) — I) территория с естественной или искусственно высаженной растительностью, сетью аллей и дорог, с цветниками и водоемами, предназначенная для отдыха. По характеру планировки различают следующие виды П.: а) регулярный, с геометри¬чески правильной планировкой, под¬стриженными деревьями и кустарниками (Нижний П. в г. Петродворец); б) ландшафтный, или пейзажный (П. в г. Павловск), который является одной из разновидностей природного П.; в) морской (первый морской П. в России был организован в 1979 г. в г. Владивосток); г) природно-исторический, или памятный; д) развлечений П. (в том числе и тематические П., и др.); е) национальный и др.; 2) количество тех или иных транспортных средств, находящихся на балансе транспортного предприятия.

Ресурсы (от фр. ressource - вспомогательное средство) — необходимые сведения, существующие возможнос¬ти, условия и объекты, которые позволяют их использовать в каких-либо процессах, для принятия решений ил1 для развития какой-либо отрасли.

Ресурсы трудовые - часть на¬селения страны, которая обладает совокупностью физических и духовных способностей и может принять участие в процессе труда. Численность Р.т. характеризует потенциальную численность работников, которыми располагает общество, и определяет максимально возможный спрос на рабочие места. В РФ к трудовым ресурсам отно¬сят: 1) население трудоспособного возраста, т.е. мужчин 16—59 лет и женщин 16—54 лет (за исключением неработающих инвалидов 1-й и 2-й групп и пенсионеров, получающих пенсии по возрасту на льготных условиях); 2) население старше и моложе трудоспособного возраста, занятое в общественном хозяйстве. Преобладающую часть Р.т. составляет население в трудоспособном возрасте. Источники фор¬мирования Р.т. и их распределение по основным сферам занятости показы¬вает баланс Р.т., который может ис-пользоваться для анализа и прогноза соотношения спроса и предложения рабочей силы на рынке труда.

Ресурсы туристские – это «природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и разви¬тию их физических сил» (закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 3 декабря 1996г., Приложение № 1). Р.т. представляют собой совокупность историко-культурных, социально-экономических и природных объектов, пригодных для использования в сфере туризма. Различают непосредственные и косвенные P.m. К числу первых относятся историко-культурные и природные ресурсы, используемые самими туристами (красота ландшафта, лечебные свойства местности, историко-культурные достопримечательности и т.д.). Косвенные (социально-экономические) Р.т. необходимы для использования непосредственных туристских ресурсов; они, в свою очередь, включают материально -технические, финансовые, трудовые и др. ресурсы. Р.т. условно можно разделить на три группы: курортологические объекты, общеоздоровительные и рекреационные объекты, духовно-культурологические объекты. Количество Р.т. ограниченно и, следовательно, они вы¬ступают как экономическое благо. В качественном отношении эти ресурсы различны и дифференцированы Критериями включения тех или иных элементов природы в состав Р.т. явля¬ются техническая возможность и экономическая целесообразность их использования, а также уровень их изученности. С функциональной точки зрения Р.т. подразделяются на оздоровительные, познавательные и спортивные.

Ценности национальные - совокупность материальных и духовных образцов (исторические территории, выдающиеся сооружения, памятники культуры и искусства и др., а также представления, знания, культурные смыслы, традиции и др.), сформиро¬ванных в процессе

исторического развития нации, созданных ее представителями и приобретающих приоритетное значение в жизнедеятельности разных ее поколений. Ц.н. могут выступать объектом туристического интереса путешественников, увлеченных культурным, этнографическим или образовательным туризмом.

Ценность культурная - вид ценности, которая способна удовлетворять духовные и эстетические по¬требности человека и обладающая ху¬дожественной, научной, мемориаль¬ной или исторической значимостью. Ц.к. не всегда связана с ценностью материальной. Например, фрагменты древних предметов, найденные при археологических раскопках, обладают большим научным и культурным значением, но лишены материальной ценности.

Ценность художественная - разновидность культурной ценности; Ц.х. может быть представлена произведениями искусства (картинами, скульптурами и т.д.), материальными носи¬телями художественной информации, растиражированными в книгах, от¬крытках, компакт-дисках и др., а также процессами исполнительского творчества (спектаклями, концертами, кинофильмами и т.д.), наделенными художественными достоинствами, ко¬торые востребованы аудиторией и при¬обрели потребительскую стоимость.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Культурно-исторический туризм
2	ПК-2-З1	Культурное наследие и его структура
3	ПК-2-З2	Предметные и непредметные формы культурного наследия
4	ПК-2-З2	Виды памятников истории и культуры
5	ПК-2-З3	Памятные места
6	ПК-2-З3	Культурные ландшафты
7	ПК-2-З4	Культурно-исторические центры
8	ПК-2-З4	Исторические города

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-2-У1	История Москвы. Памятники истории и культуры Москвы
10	ПК-2-У1	Музеи и музеи-заповедники Москвы
11	ПК-2-У2	Московские сады и парки
12	ПК-2-У2	История Санкт-Петербурга. Памятники истории и культуры Санкт-Петербурга
13	ПК-2-У3	Музеи Санкт-Петербурга
14	ПК-2-У3	Санкт-Петербургские сады и парки
15	ПК-2-У4	Достопримечательности Золотого кольца
16	ПК-2-У4	Достопримечательности Серебряного кольца

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-2-В1	История возникновения «Золотого кольца»
18	ПК-2-В1	Основные культурно-исторические центры «Золотого кольца»
19	ПК-2-В2	История возникновения «Серебряного кольца»
20	ПК-2-В2	Основные культурно-исторические центры «Серебряного кольца»
21	ПК-2-В3	Культурно-исторические центры Южного и Северо-Кавказского федеральных округов
22	ПК-2-В3	Культурно-исторические центры Крыма
23	ПК-2-В4	Культурно-исторические центры Сибири
24	ПК-2-В4	Культурно-исторические центры Дальнего Востока

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- семинарские занятия.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-2-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание 1, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
2	ПК-2-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание 2, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
3	ПК-2-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание 3, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
4	ПК-2-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание 4, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
5	ПК-2-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание 5, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
6	ПК-2-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание 6, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
7	ПК-2-З4	Письменный опрос по теме 4. Задание 7, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
8	ПК-2-З4	Письменный опрос по теме 4. Задание 8, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
9	ПК-2-У1	Задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ПК-2-У1	Задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
11	ПК-2-У2	Задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
12	ПК-2-У2	Задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
13	ПК-2-У3	Задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
14	ПК-2-У3	Задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
15	ПК-2-У4	Задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
16	ПК-2-У4	Задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
17	ПК-2-В1	Задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
18	ПК-2-В1	Задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
19	ПК-2-В2	Задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
20	ПК-2-В2	Задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
21	ПК-2-В3	Задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

22	ПК-2-В3	Задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
23	ПК-2-В4	Задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
24	ПК-2-В4	Задания 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Вопросы к зачету 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
2	ПК-2-З1	1. Великие Луки и его памятники. 2. Владимир и его памятники. 3. Вологда и её памятники. Т 4. Выборг и его памятники. 5. Ивангород и его памятники. 6. Иваново и его памятники. 7. Изборск и его памятники. 8. Исторические центры Сибири и Юга России. 9. Инфраструктура культурно-исторического туризма. 10. Исторические города и культурно-исторические центры.
3	ПК-2-З2	Вопросы к зачету 11,12,13,14,15,6,17,18,19,20
4	ПК-2-З2	11. Исторические ландшафты. 12. История Москвы. 13. История Санкт-Петербурга. 14. История формирования «Золотого кольца». 15. История формирования «Серебряного кольца». 16. Кингисепп и его памятники. 17. Корела (Приозёрск) и его памятники. 18. Кострома и ее памятники. 19. Культурно-исторический туризм 20. Московские сады и парки.
5	ПК-2-З3	Вопросы к зачету 21,22,23,24,25,26,27,28,29,30,31
6	ПК-2-З3	21. Московские усадьбы. 22. Музеи Москвы. 23. Музеи Санкт-Петербурга. 24. Основные архитектурные памятники Москвы. 25. Основные архитектурные памятники Санкт-Петербурга. 26. Памятник. Виды памятников истории и культуры. 27. Переславль-Залесский и его памятники. 28. Петербургские сады и парки. 29. Печоры и его памятники. 30. Понятие туризма и рекреации 31. Порхов и его памятники
7	ПК-2-З4	Вопросы к зачету 32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42

8	ПК-2-З4	32. Пригороды Санкт-Петербурга. 33. Псков и его памятники. 34. Ростов (Ростов Великий) и его памятники. Ярославль и его памятники. 35. Сергиев посад и его памятники. 36. Старая Ладога и её памятники. 37. Старая Русса и её памятники. 38. Суздаль и его памятники. 39. Тихвин и его памятники. 40. Туристическая инфраструктура Москвы. 41. Туристическая инфраструктура Санкт-Петербурга. 42. Ярославль и его памятники.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-У1	Задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ПК-2-У1	Задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ПК-2-У2	Задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ПК-2-У2	Задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ПК-2-У3	Задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ПК-2-У3	Задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ПК-2-У4	Задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ПК-2-У4	Задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-В1	Задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ПК-2-В1	Задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ПК-2-В2	Задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ПК-2-В2	Задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	ПК-2-В3	Задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ПК-2-В3	Задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ПК-2-В4	Задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ПК-2-В4	Задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432191

2. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 210 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445669

3. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 264 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/434442

б) дополнительная литература:

1. Каулен, М. Е. Музеефикация историко-культурного наследия России / М. Е. Каулен. — Москва : Этерна, 2012. — 462 с. — ISBN 978-5-480-00285-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/45935.html

2. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-2567-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87515.html

3. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : КемГИК. — 146 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11569-7 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0417-5 (КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445642

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20110114.pdf Данилов А.Ю. Региональные туристские ресурсы России. Часть 1. Учебное пособие

https://studref.com Туристические ресурсы России

https://infopedia.su Туристские ресурсы

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Автор (составитель) кандидат исторических наук, доцент Фролов А. И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 01 философии

Рабочая программа учебной дисциплины

Философия

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Философия" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Менеджмент туристской индустрии» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++). Философия является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она является основой, теоретическим ядром мировоззрения и общей методологией познания и деятельности.

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему философских взглядов, рационально-теоретическое мировоззрение, умение обосновать свою позицию на основе философских знаний в различных сферах деятельности; готовность использовать полученные в результате изучения дисциплины знания; умения и владения навыками при анализе социально-экономических и политических проблем и в решении профессиональных задач; научить ориентироваться в сложном, быстро меняющемся мире. Философия играет большую роль в личном развитии и гражданском воспитании студентов.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в сфере туристической деятельности: в соответствии с профессиональным стандартом "Экскурсовод(гид)", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по организации экскурсий, разработке экскурсионных программ обслуживания, разработке экскурсий. проведение экскурсий, определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации, организация деятельности по реализации экскурсионных услуг, формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации. Согласно Федеральному закону от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» работники сферы туризма должны иметь высокую степень готовности к реализации проектов туристской индустрии, разработке туристского продукта на основе современных технологий, принятию решения в организации туристской деятельности, эффективному общению с потребителями туристского продукта, к применению инновационных технологий туристской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Философия относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1, 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно изучается с дисциплинами: История России, Всеобщая история, Методы научного исследования, Психология общения, Правоведение.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины "Философия" являются базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах(УК-5)	**Знать:**	
	важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития	УК-5-З1
	понятия "культурная ценность" и "культурная норма"	УК-5-З2
	культурные особенности и традиции различных социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5-З3
	взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач	УК-5-З4
	Уметь:	
	находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	УК-5-У1
	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5-У2
	конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	УК-5-У3
	уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп	УК-5-У4
	Владеть:	
	способами и приемами демонстрации уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп	УК-5-В1
	навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	УК-5-В2
	современной поликультурной и полиэтнической среде	УК-5-В3
	навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	УК-5-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ

ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	1	36	4	4						32	
2	2	3	108	12	4	4	1,6	2	0,4	6,6	89,4	Экзамен
	Итого	4	144	16	8	4	1,6	2	0,4	6,6	121,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
1.	Философия, ее происхождение, предмет, природа и функции.	9	1	1					8	УК-5-З1, УК-5-З4, УК-5-У1, УК-5-У4, УК-5-В1, УК-5-В4
2.	Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.	9	1	1					8	УК-5-З2, УК-5-У3, УК-5-В2, УК-5-В4
3.	Русская философия.	9	1	1					8	УК-5-З2, УК-5-У2, УК-5-В2
4.	Философское понимание мира (Онтология).	9	1	1					8	УК-5-З3, УК-5-У3, УК-5-У4, УК-5-В2
5.	Универсальные связи и атрибуты бытия.	16	2	1	1				14	УК-5-З1, УК-5-У1, УК-5-У4, УК-5-В1
6.	Гносеология (Эпистемология).	16	2	1	1				14	УК-5-З1, УК-5-З2, УК-5-У2, УК-5-У4, УК-5-В3
7.	Философия науки.	16,5	1,5	0,5	1				15	УК-5-З2, УК-5-У2, УК-5-В3, УК-5-В4
8.	Философская антропология.	16,5	1,5	0,5	1				15	УК-5-З1, УК-5-З4, УК-5-У1, УК-5-В2
9.	Социальная философия.	15,5	0,5	0,5					15	УК-5-З1, УК-5-З2, УК-5-У2, УК-5-У4, УК-5-В3
10.	Философия истории.	16,9	0,5	0,5					16,4	УК-5-З2, УК-5-У2, УК-5-В3, УК-5-В4
11.	Промежуточная аттестация (экзамен).	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Философия, ее происхождение, предмет, природа и функции.

Мировоззрение и его исторические типы. Основные концепции происхождения философии:

мифогенная, гносеогенная, мифогносеогенная. Философия как система общих теоретических знаний о мире и человеке в мире. Рефлексивность философского мышления. Место философии в культуре. Философия и религия, философия и наука, их сходство и различие. Предмет философии и его эволюция. Структура философского знания: онтология, гносеология, социальная философия, аксиология и др. Основные функции философии: мировоззренческая, методологическая, гносеологическая (эпистемологическая), критическая и др.

Тема 2. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.

Материализм и идеализм как альтернативные способы миропонимания и направления в философии. Разновидности материализма и идеализма. Деизм и дуализм.

Античная философия и ее особенности: космоцентризм, символизм, пассивно-созерцательный характер, универсальность, рациональность.

Средневековая философия и ее основные принципы: теоцентризм, креационизм, провиденциализм и др. Главные проблемы средневековой философии: соотношение веры и разума, номинализм и/или реализм, доказательства бытия Бога (Фома Аквинский).

Философия эпохи Возрождения. Антропоцентризм, пантеизм и гуманизм возрожденческой мысли.

Философия Нового времени. Становление эмпиризма (Ф. Бэкон) и рационализма (Р. Декарт). Философия эпохи Просвещения во Франции: Вольтер, Д. Дидро, Ж.-Ж. Руссо, Гельвеций, Гольбах и др. Немецкая классическая философия: И. Кант, Фихте, Шеллинг, Г. Гегель.

Марксистская философия XIX в. Диалектический и исторический материализм К. Маркса и Ф. Энгельса.

Западная философия XX – начала XXI в.: экзистенциализм, феноменология, философия жизни, фрейдизм и неофрейдизм, различные формы позитивизма, философская герменевтика, постмодернизм и др.

Тема 3. Русская философия.

Русская философия второй половины XIX - сер. XX в. и ее особенности. Славянофилы и западники о путях развития и судьбе России. Проблема человека и смысла жизни. Философия и религия в творчестве русских философов. Русская философия и русская литература (Л.Н. Толстой, Ф.М. Достоевский). Идея соборности в русской философии. «Метафизика всеединства» В. Соловьева. Проблема свободы в творчестве Н. Бердяева.

Философия русского космизма. Естественно-научное направление русского космизма: Н.Ф. Федоров, К.Э. Циолковский, В.И. Вернадский, А.Л. Чижевский.

Тема 4. Философское понимание мира (Онтология).

Бытие как исходная категория философии. Развитие понятия «бытие» в истории философии. Бытие и небытие, бытие и мышление, материя и дух. Монистические, дуалистические и плюралистические концепции бытия. Самоорганизация бытия. Философское учение о материи. Эволюция понятия «материя» в истории философии. Философское и естественно-научное представление о материи.

Внутренний мир человека как особый род бытия. Материальное и идеальное. Смысл человеческого бытия. Социальное бытие и его специфика.

Тема 5. Универсальные связи и атрибуты бытия.

Пространство и время. Субстанциальная и реляционная концепции пространства и времени. Проблема необратимости времени в философии и науке. Движение и его формы. Соотношение форм движения. Движение и развитие. Философские концепции развития. Диалектика и ее исторические типы. Диалектика как учение о всеобщей связи и развитии. Законы и принципы диалектики. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Структурные связи бытия. Часть и целое. Элементаризм и холизм. Научные, философские и религиозные картины мира.

Литература:

Тема 6. Гносеология (Эпистемология).

Проблема познаваемости мира в истории философии. Основные концепции истины: классическая (корреспондентная), когерентная, прагматическая. Критерии истины (объективность, рациональность, системность, эмпирическая проверяемость, непротиворечивость Основные гносеологические доктрины: скептицизм и агностицизм; реализм и оптимизм (наивный реализм, гносеологический натурализм, платонизм, праксеологические познавательные доктрины). Вера и знание. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельность.

Тема 7. Философия науки.

Философия науки как изучение общих закономерностей научного познания в его историческом развитии и изменяющемся социокультурном контексте. Научное и вненаучное (обыденное, художественное, религиозное) знание. Критерии научности (объективность, системность, эмпирическая проверяемость и т.д.). Особенности научного познания. Формы научного знания: факты, проблемы, гипотезы, теории. Эмпирический и теоретический уровни научного познания. Методы научного познания. Основания науки: идеалы и нормы исследования, научная картина мира, философские основания науки. Рост научного знания. Научные революции и смена типов научной рациональности: классическая, неклассическая, постнеклассическая наука. Постпозитивистская концепции науки (К. Поппер, Т. Кун, И. Лакатос, П. Фейерабенд и др.).

Социально-гуманитарное познание и его особенности. Науки о природе и науки о куль-туре. Специфика объекта и предмета социально-гуманитарных наук. Включенность сознания, ценностей и интересов субъекта в знание об объекте. Проблема истинности и рациональности в социально-гуманитарных науках. Истина и правда. Понимание и объяснение. Натуралистическая и антинатуралистическая исследовательские программы в социально-гуманитарных науках.

Тема 8. Философская антропология.

Проблема человека в истории философии. Основные идеи и представители философской антропологии XX века (М. Шелер, Г. Плеснер, А. Гелен и др.).

Проблема антропосоциогенеза. Сознание, его происхождение и сущность. Сознание и самосознание. Сознание и бессознательное (З. Фрейд).

Проблема соотношения сознания и мозга, телесного и ментального. Язык и мышление. Проблема искусственного интеллекта.

Общественное сознание. Понятие, структура и закономерности развития общественного сознания. «Коллективное бессознательное» (К. Юнг).

Свобода и ответственность человека. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности в жизни людей. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.

Тема 9. Социальная философия.

Предмет и основные проблемы социальной философии. Общество как объект философского анализа. Натуралистические, идеалистические и материалистические концепции общества. Структура общества: типы общественных отношений и их относительная самостоятельность. Общественно-экономическая формация, цивилизация, культура как социальная система.

Тема 10. Философия истории.

Логика всемирной истории. Античная и христианская философии истории. Философия истории Нового времени. Современные проблемы философии истории. Личность и история. Необходимость и случайность в историческом процессе. Социальный детерминизм. Общественный прогресс.

Формационное, цивилизационное и социокультурное измерение исторического процесса. Многообразие культур и цивилизаций. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Тема 11. Промежуточная аттестация (экзамен).

1. Предмет философии и его эволюция.
2. Философия космизма. Естественнонаучное направление в русской философии. (Н.Ф.

Федоров, К.Э. Циолковский, А.Л. Чижевский, В.И. Вернадский, Л.Н. Гумилев).

3. Научные, философские и религиозные картины мира.

4. Функции философии.

5. Философское понятие материи. Современная наука о сложной системной организации материального мира.

6. Духовная жизнь общества: нравственные, эстетические, правовые и религиозные ценности человеческого бытия.

7. Основные концепции происхождения философии.

8. Философская антропология. Основные идеи и представители.

9. Гносеология как философское учение о познании. Научное и вненаучное познание. Основные концепции познания (скептицизм, агностицизм, наивный реализм, оптимизм и др.).

10. Динамические и статистические закономерности.

11. Рост научного знания, динамика научных теорий (концепция науки К. Поппера)

12. Формационная концепция развития общества.

13. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности.

14. Цивилизационные концепции развития общества.

15. Сознание как философская проблема.

16. Становление и развитие эмпиризма в европейской философии

17. Онтология как философское учение о бытии. Монистические концепции бытия.

18. Исторические условия и особенности формирования и развития философии в России. Основные направления и особенности русской философии.

19. Основные концепции истины (классическая, когерентная, прагматическая).

20. Человек и природа. Глобальные проблемы современности, их типология и пути решения.

21. Античный тип философствования. Особенности античной философии.

22. Основные критерии научности.

23. Движение и его формы. Соотношение форм движения.

24. Рост научного знания, динамика научных теорий (концепция науки Т. Куна).

25. Диалектика как теория развития и методология познания. Принципы, категории и законы диалектики.

26. Структура научного познания, его методы и формы.

27. Основные типы философии и философствования. Космоцентризм, теоцентризм, антропоцентризм, социоцентризм, как принципы миропонимания.

28. Культура и цивилизация.

29. Природа философии. Специфика философских проблем.

30. Критерии истины: практика, подтверждаемость, полезность, непротиворечивость, самоочевидность и др.

31. Теоцентризм европейской средневековой философии. Патристика и схоластика как основные этапы формирования философско-теологической мысли в Европе.

32. Проблема истинности научных знаний. Логический эмпиризм (позитивизм). 33. Становление и развитие рационализма в европейской философии.

34. Детерминизм и индетерминизм. Мировоззренческое и методологическое значение принципа детерминизма.

35. Философия марксизма и ее историческое значение.

36. Будущее цивилизаций и место в нем России.

37. Пространство и время как формы бытия материи. Классическая и современная научная картина мира.

38. Проблема взаимосвязи сознания и мозга (телесного и ментального): основные подходы.

39. Дуалистические и плюралистические концепции бытия.

40. Концепции современного общества (постиндустриальное, технократическое, информационное, потребительское).

41. Человек и общество. Человек в системе социальных связей. Социо- и антропоцентризм.

42. Общество и его структура.

43. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.

44. Смысл человеческого бытия. Свобода и ответственность.

45. Современная западная философия (общая характеристика, основные направления и представители).

46. Специфика социогуманитарного познания. Понимание и объяснение.

47. Основные идеи объективно-идеалистической теории Платона.

48. Главные положения философия Аристотеля.

49. Основные черты средневековой философии. Апологетика и патристика. Философские взгляды Августина Блаженного.

50. Схоластика. Основные идеи философии Фомы Аквинского.

51. Особенности философии арабо-мусульманского мира: а)Калим; б)мусульманский перипатетизм; в)суфизм.

52. Философия эпохи Возрождения (XV-XVI вв.).

53. Философия Нового времени: а) рационализм Р.Декарта и Г. Лейбница; б) эмпиризм Ф.Бэкона и Дж. Беркли.

54. Теория познания и онтология И.Канта.

55. Философия Г.В.Ф. Гегеля.

56. Философия Л. Фейербаха.

57. Философия марксизма.

58. Философия позитивизма и неопозитивизма (Огюст Конт, Д.Стюарт Милль, Г. Спенсер).

59. Философия жизни (Шопенгауэр, Ницше). Психоанализ (З. Фрейд, К.Юнг, Э.Фромм).

60. Основные положения философии экзистенциализма (Серен Кьеркегор, Карл Ясперс, Жан-Поль Сарт).

Планы семинарских занятий

Тема 5. Универсальные связи и атрибуты бытия.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Сознание и смысл. Сознание и мышление. Сознание и язык. Сознание и культура.

2. Сущностные черты сознания: трансцендентальность, идеальность, креативная ак-тивность (предметность, интенциональность, рефлексивность).

3. Движение и его формы. Соотношение форм движения

4. Пространство и время как формы бытия материи. Классическая и современная научная картина мира.

5. Детерминизм и индетерминизм. Мировоззренческое и методологическое значение принципа детерминизма.

6. Динамические и статистические закономерности.

Темы рефератов:

1. Принцип развития как фундаментальный принцип диалектики.

2. Развитие взглядов о пространстве и времени в истории науки и философии.

3. Понятие “сознание”. Проблема определения сознания.

Тема 6. Гносеология (Эпистемология).. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Гносеология как философское учение о познании. Научное и вненаучное познание. Основные концепции познания (скептицизм, агностицизм, наивный реализм, оптимизм).

2. Основные концепции истины.

3. Становление и развитие эмпиризма в европейской философии .

4. Становление и развитие рационализма в европейской философии

5. Диалектика как теория и методология познания. Принципы, категории и законы диалектики.

Темы для рефератов:

1. Пределы возможностей познания.

Тема 7. Философия науки.. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Научные, философские и религиозные картины мира.
2. Проблема истинности научного знания.
3. Научные, философские и религиозные картины мира.
4. Основные критерии научности.
5. Структура научного познания, его методы и формы.
6. Научные революции и смены типов рациональности
7. Рост научного знания, динамика научных теорий (концепция науки К. Поппера)
8. Рост научного знания, динамика научных теорий (концепция науки Т. Куна)
9. Социогуманитарное познание и его специфика.

Тема реферата:
1. Особенности и уровни научного познания.

Тема 8. Философская антропология.. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Основные идеи и представители.
2. Сознание как философская проблема.
3. Проблема взаимосвязи сознания и мозга (телесного и ментального): основные под-ходы.
4. Смысл человеческого бытия. Свобода и ответственность.

Тема реферата:
1. Проблема соотношения социального и биологического в человеке.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абсолют - единое и всеобщее первоначало всего сущего.

Абсолютная идея - базисная категория философии Гегеля, показывающая основу и творческое начало мира, вечное, совершенное начало бытия, отражающая субстанцию и субъект одновременно.

Агностицизм - философская позиция, отрицающая возможность познания сущности предметов и явлений объективного мира, в узком смысле слова – учение о непознаваемости бытия.

Аксиология - философское учение, изучающее природу нравственных ценностей и ценностных ориентаций человека.

Алогизм - ход мыслей, противоречащий закона и правилам логики.

Альтернатива - выбор между взаимоисключающими возможностями.

Антагонизм-противоречие, характеризующееся непримиримой борьбой враждебных сил.

Антропология - философское учение о человек.

Антропоцентризм - воззрение, согласно которому человек есть центр и высшая цель мироздания.

Абстракция - формирование образов реальности (представлений, понятий, суждений) посредством отвлечения и пополнения, т.е. путём использования лишь части из множества соответствующих данных и прибавления к этой части новой информации, не вытекаю-щей из этих данных.

Анализ - процедура мысленного, а также реального расчленения предмета, процесса на части.

Апейрон - термин древне – греческой философии, означающий «бесконечное».

Априори | знание, предшествующее опыту и независимое от него.

Атрибут - необходимое, существенное, неотъемлемое свойство объекта.

Атомизм - учение о том, что вещи состоят из самостоятельных элементов (атомов) и что всё совершающееся основывается на перемещении, соединение и разъединении этих элементов.

Бессознательное - психические неосознанные процессы, определяющие поведение людей.

Биологизм - мировоззрение, переносящее причину всей действительности, как и духовного бытия в органическую жизнь и выводящее нормы человеческого поведения из биологических законов.

Бихевиоризм - направление в психологии, в основе которого лежит понимание по-ведение человека и животных как совокупности реакций воздействий внешней среды.

Бытие - философская категория, обозначающая всеобщую, универсальную и единственную способность существовать, которой обладает любая реальность.

Возможность - объективная тенденция становления предмета, выражающаяся в наличии условий для его возникновения.

Волюнтаризм - направление в философии, рассматривающее волю в качестве высшего принципа бытия.

Время - всеобщая форма бытия, выражающая его длительность и последовательность смены состояний систем и процессов в мире.

Вульгарный материализм - течение в философии, представляющее сознание как разновидность материи.

Верификация - процедура подтверждения истинных научных положений на основе эмпирической проверки, то есть с помощью эксперимента, наблюдения, измерения.

Вероятность - числовая характеристика степени появления событий.

Восприятие - форма чувственного познания, в которой отражается целостный образ предмета в совокупности его признаков.

Гедонизм - этическое учение, рассматривающее наслаждение как высшее благо и главную ценностную ориентацию

Генезис - возникновение, происхождение.

Герменевтика - философское учение о научном познании, понимании, истолковании, объяснении текстов наук о духе.

Гипотеза - научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого – ибо явления.

Глобальные проблемы - совокупность жизненно – важных проблем всего человечества.

Государство - основной институт политической системы классового общества, осуществляющий управление обществом.

Гносеология - раздел философии, изучающий проблемы природы познания и его возможностей, всеобщие законы познавательной деятельности.

Гуманизм - система воззрений, признающая человека как главную ценность социального развития.

Дедукция - процесс логического вывода, т.е. перехода по правилам логики от некоторых данных предложений – посылок к их следствиям.

Деизм - религиозно – философское воззрение, согласно которому Бог, сотворив мир, далее не вмешивается в закономерное течение его событий.

Действительность - объективная реальность как актуально наличное бытие, как единство сущего и существования, реализующее определённые возможности.

Детерминизм - философское учение об объективной закономерной взаимосвязи и взаимообусловленности явлений.

Диалектика - учение о наиболее общих закономерных связях становлении, развития бытия и познания. Основанный на этом учении метод творчески познающего мышления.

Движение - в узком смысле – всякое изменение, в широком смысле – изменение положение тела в пространстве.

Деятельность - специфическая человеческая форма активного отношения к миру с целью его изменения и преобразования.

Диалектический материализм - созданное Марксом и Энгельсом философское учение, основным содержанием которого является: соединение диалектического метода и материализма; распространение материалистического решения основного вопроса философии на общественную

жизнь, обоснование сущности практики и её роли в познании и преобразовании действительности.

Диалектическое отрицание - понятие, выражающее объективный характер процесса старения старого и утверждение нового в ходе поступательного движения и развития, при котором сохраняются все положительные стороны, элементы предшествующего предмета.

Дуализм - философское воззрение, согласно которому признаются равнозначными, несводимыми друг к другу, оба начала и материальное и духовное.

Единичное - философская категория, выражающая специфические особенности предмета, его качественную и количественную определённость.

Закон – это внутренняя, общая, существенная, необходимая, устойчивая связь предметов и явлений действительности. Выделяют законы действительности и законы науки.

Значение важность, роль предмета, явления, действия в человеческой деятельности.

Заблуждение - несоответствие знания сущности объекта, субъективного образа – объективной действительности, обусловленное ограниченностью общественно – исторической практики.

Знание - проверенный общественно – исторической практикой и удостоверенный логикой результат процесса познания действительности, адекватное её отражение в сознании человека в виде представлений, понятий, суждений, теорий.

Идеализация - мысленное конструирование понятий об объекте, несуществующего в действительности, но имеющего прообраз в реальном мире.

Идеализм - философское направление, утверждающее, сознание, мышление, психическое, духовное первично, а материя, природа, физическое вторично, производно.

Идеальное - философское понятие, характеризующее специфический способ бытия объекта, представленного (отражённого) в психическом мире и жизнедеятельности субъекта.

Индетерминизм - учение и методологическая позиция, отрицающие либо объективность причинной связи, либо познавательную ценность причинного объяснения в науке.

Индивидуальность - неповторимое своеобразие отдельного человека, сложившееся на основе общего и особенного.

Индукция - вид обобщения, связанный с вероятным предвосхищением результатов наблюдений и экспериментов на основе данных опыта.

Интуиция - способность постижения истины путём прямого её усмотрения без обоснования с помощью доказательств.

Иррационализм - течение в философии, которое, в противоположность рационализму, ограничивает или отрицает возможности разума в процессе познания.

Истина - адекватное отражение объекта субъектом, соответствие знаний действительности.

Идеал - образец, прообраз совершенства, составляющий высшую цель стремлений человека.

Идеализм - философское направление, утверждающее, что духовное первично, а материальное вторично.

Идентичность - тождественность, одинаковость, совпадение чего – нибудь с чем – нибудь.

Идеология - система взглядов и идей, выражающая коренные интересы и отношения людей в обществе.

Картина мира - закреплённые в определённых понятиях свойства мира и отношении к нему человека.

Культура - система образцов человеческой жизнедеятельности, выражающая специфически человеческий способ отношения к миру.

Личность - мера присвоения человеком социальной сущности в данных социокультурных условиях.

Логос - слово, закон, нечто, лежащее в основании.

Материализм - философское направление, которое считает первичным материю, природу, а сознание, дух, психическое вторичным как свойство материи.

Материя - философская категория для обозначения объективной реальности, которая дана человеку в его ощущениях, существуя независимо от них.

Метафизика - противоположный диалектике подход к пониманию мира, отрицающий качественное саморазвитие бытия через противоречия, тяготеющий к построению однозначной, статичной и умозрительной картины мира.

Методология - система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности.

Мировоззрение - система взглядов на мир и место в нём человека, на отношение человека к миру и к самому себе.

Моделирование - метод исследования объектов познания на их моделях; построение и изучение моделей реально существующих предметов и явлений.

Монизм - способ рассмотрения многообразия явлений мира по принципу одного начала, единой основы (субстанции).

Мышление - высшая форма активного отражения реальности, состоящая в целена-правленном, опосредованном и обобщённом познании субъектом существенных связей действительности.

Наблюдение - преднамеренное и целенаправленное восприятие, обусловленное зада-чей познавательной деятельности.

Наука - сфера человеческой деятельности по выработке и теоретической систематизации объективных знаний о действительности.

Небытие - полное отсутствие чего – либо, абсолютное ничто. Состояние, противоположное бытию.

Необходимость - вещь, явление в их всеобщей закономерной связи.

Общество - система общественных отношений, исторически развивающаяся форма жизнедеятельности людей.

Объект - явления действительности, которые преобразуются под воздействием человека и становятся предметом познания.

Объективный идеализм - признание духовного первоначала вне и независимо от человеческого сознания.

Онтология - учение о бытии. Раздел философии, изучающий фундаментальные принципы бытия.

Ответственность - философско – социологическое понятие, отражающее объективный, исторически конкретный характер взаимоотношений между личностью, коллективом, обществом с точки зрения сознательного осуществления предъявляемых к ним взаимных требований.

Обскурантизм - враждебное отношение к просвещению и науке.

Оппортунизм - соглашательство, приспособленчество.

Отражение - всеобщее свойство материи, заключающееся в воспроизведении при-знаков, свойств и отношений отражаемого объекта.

Пантеизм - учение, отождествляющее Бога и мир (природу).

Парадигма - модель постановки проблем, принятая в качестве образца решения исследовательских задач.

Плюрализм - философская позиция, согласно которой существует несколько или множество независимых и несводимых друг к другу начал или видов бытия.

Познание - высшая форма регулятивной деятельности человека, связанная с созданием идеально – знаковых систем и с осознанием направленности субъекта к внешнему ми-ру.

Понятие - мысль, отражающая в обобщённой форме предметы и явления действительности и связи между ними посредством фиксации общих и специфических признаков.

Практика - материальная, общественная, целеполагающая деятельность людей по преобразованию окружающего мира.

Причина - взаимодействие двух или нескольких явлений, порождающее другое явление.

Прогнозирование - вероятное суждение о состоянии какого – либо явления в будущем.

Прогресс - развитие, характеризующееся переходом от низшего к высшему, от менее совершенного к более совершенному.

Пространство - всеобщая форма бытия, характеризующая протяжённость, структурность, сосуществование и взаимодействие элементов системы.

Противоречие - взаимодействие противоположных, взаимоисключающих сторон и тенденций предметов и явлений, которые вместе с тем находятся во внутреннем единстве и взаимопроникновении, выступая источником самодвижения и развития мира и познания.

Паранаучный - ненаучный, околонаучный, мнимонаучный.

Постмодернизм - мировоззренческо – методологическая установка, резко рвущая с традицией (Разумом, Истиной, Целым).

Постулат - положение, принимаемое без доказательства.

Предикат - логическое сказуемое; то, что в суждении высказывается о предмете суждения, т.

е. о субъекте.

Предмет - объект (реальное положение вещей) как он видится субъекту познания (предстает в свете той или иной науки).

Презумпция - предположение, признаваемое истинным, пока не доказано обратное.

Престиж - авторитет, влияние, уважение, которым пользуется кто-либо.

Прецедент - случай, имевший ранее место и служащий примером или оправданием для последующих случаев подобного рода.

Проблема - вопрос, на который можно ответить, только прибавив что-то новое к уже имеющемуся, наличному знанию.

Развитие - необратимое, закономерное изменение материальных и идеальных объектов.

Рационализм - философское направление, признающее разум основой познания.

Рефлексия - принцип человеческого мышления, направляющий его на осмысление и осознание собственных форм и предпосылок; предметное рассмотрение самого знания.

Рациональное - разумно (аналитически, логически) обоснованное, целесообразное.

Ретроспектива - обращение к прошлому.

Рефлексия - самоанализ, мысль о мысли, самоотчетное рассуждение.

Свобода - способность человека действовать в соответствии со своими интересами и целями, опираясь на познание объективной необходимости.

Сенсуализм - направление в теории познания, согласно которому чувственность является главной формой достоверного познания.

Синтез - соединение различных элементов, сторон предмета в единое целое (систему), осуществляемое как в практической деятельности, так и в познании.

Система - совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность, единство.

Случайность - отражение в основном внешних, несущественных, неустойчивых, единичных связей действительности.

Сознание - высший уровень психической активности человека как осознание бытия, субъективный образ объективного мира.

Субстанция - сущность, нечто лежащее в основе мира.

Субстрат - совокупность относительно простых образований, взаимодействие которых обусловливает свойства систем и процессов.

Субъект - человек, группа людей, общество в целом как носители активной преобразующей силы в процессе освоения объекта и его познания.

Субъективный идеализм - признание сознания человека как первоначала мира.

Сущность - внутреннее содержание предмета, выражающееся в единстве всех многообразных форм его бытия.

Силлогизм - умозаключение, состоящее из двух суждений (посылок), из которых следует третье суждение (вывод).

Синергия - сотрудничество, содружества, эффект согласованных, солидарных действий.

Теория - комплекс взглядов, представлений, идей, направленных на истолкование и объяснение явлений.

Трансцендентальный - аспекты бытия, выходящие за сферу человеческого опыта.

Табу - запрет, налагаемый на какой-либо предмет, действие, слово.

Толерантность - терпимость, уважение другой позиции, иного мнения.

Утилитаризм - узкий практицизм, стремление извлекать из всего выгоду или пользу.

Фатализм |- мировоззрение, рассматривающее каждое событие и каждый человеческий поступок как неотвратимую реализацию изначального предопределения, исключающего свободный выбор и случайность.

Философская антропология - философское учение о природе (сущности) человека.

Феноменология - наука о смыслах, о том, что фактически дано человеку, когда он воспринимает (познает) мир.

Эволюция - постепенное и непрерывное изменение или развитие.

Эпистемологический фундаментализм - уверенность в возможности укоренить изучаемое многообразие в ту или иную стабильную и прочную основу.

Эмпиризм - направление в теории познания, признающее опыт источником знания и считающее, что содержание знания может быть представлено либо как описание этого опыта, либо

сведено к нему

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Как Вы считаете, какая из перечисленных ниже функций является функцией философии? Аргументируйте свой ответ. 1) познавательная; 2) эмпирическая; 3) методологическая; 4) мировоззренческая.
2	УК-5-З1	Какое из перечисленных ниже понятий, на Ваш взгляд, наиболее точно характеризует сущность философии? Объясните свой ответ. 1) рефлексия; 2) рационализация; 3) трансцендентализация; 4) субстанционализация.
3	УК-5-З2	В чем, по Вашему мнению, состоит методологическая функция философии? (Обоснуйте свой ответ): 1) в выявлении универсалий культуры; 2) в способности выступать общей логикой и теорией познания; 3) в прогнозировании электорального поведения; 4) в производстве новых знаний.
4	УК-5-З2	Выберите утверждения, рассматриваемые в основном вопросе философии (например: 1, 2): 1) отношение между обществом и природой; 2) отношение мышления к бытию; 3) отношение между абсолютной и относительной истиной; 4) возможность познания человеком объективного мира.
5	УК-5-З3	Выберите из перечисленных объективные элементы мировоззрения как системы представлений о мире (например: 1, 2): 1) научные знания; 2) социальные интересы; 3) эмоции и аффекты; 4) нравственные ценности.
6	УК-5-З3	Кто такие славянофилы? Кто из названных ниже отечественных мыслителей принадлежал к ним? 1) И. В. Киреевский; 2) А. И. Герцен; 3) А. С. Хомяков; 4) В. Г. Белинский.
7	УК-5-З4	Расставьте этапы развития позитивизма в порядке их появления в истории философии (например: 1, 2, 3, 4): 1) неопозитивизм; 2) махизм; 3) постпозитивизм; 4) позитивизм О. Конта.
8	УК-5-З4	Выберите из перечисленных субъективные элементы мировоззрения как системы представлений о мире (например: 1, 2): 1) воображение и суеверия; 2) эмоции и аффекты; 3) научные знания; 4) общественные идеалы.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-5-У1	Укажите соответствие между приведенными в левом столбце разделами философии и предметом изучения в каждом из них (например: 1 – А, 2 – В, 3 – Б). 1) онтология А) познание 2) гносеология Б) ценности 3) аксиология В) бытие
10	УК-5-У1	Укажите соответствие между приведенными в левом столбце разделами философии и предметом изучения в каждом из них (например: 1 – А, 2 – В, 3 – Б). 1) логика А) методы и способы деятельности 2) методология Б) научное познание 3) эпистемологияВ) законы и формы мышления
11	УК-5-У2	Определите, какому из указанных слева исторических типов мировоззрения соответствуют перечисленные в правом столбце атрибуты (например: 1 – А, 2 – Б, 3 – В). 1) мифологическое мировоззрение А) монотеизм 2) религиозное мировоззрение Б) рационализм 3) философское мировоззрение В) зооморфизм
12	УК-5-У2	Философ Антисфен, критикуя платоновскую теорию идей, как-то сказал ее создателю: «Я видел огромное количество лошадей, Платон, но я никогда не видел идею лошади, о которой ты так настойчиво говоришь». Платон ответил ему: «У тебя, Антисфен, есть глаза, чтобы увидеть каждую конкретную лошадь, но, видимо, у тебя нет разума, с помощью которого ты бы мог усмотреть идею лошади». Прокомментируйте эти платоновские слова. Каким образом в них выражена основная мысль его учения?
13	УК-5-У3	Сравните идеи о наилучшем устройстве общества Платона и Аристотеля. Оцените их: - реальны они либо утопичны? - есть ли в них черты исторической ограниченности либо наоборот, предвещания будущего? - гуманны они либо антигуманны? - есть ли идеи, которые можно было бы учесть современным политикам?
14	УК-5-У3	Можно ли отождествить категории бытия и материи, бытия и мышления? Какие философские позиции в итоге могут получиться?
15	УК-5-У4	Как соотносятся у Гегеля понятия: разум, Бог, чистая мысль, логика?
16	УК-5-У4	Запишите принадлежность перечисленных в правом столбце философов соответствующей эпохе истории философии (например: 1 – А, 2 – Б, 3 – В). 1) средневековая философия А) М. Монтень 2) философия Возрождения Б) Л. Фейербах 3) философия Нового времени В) Августин

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

17	УК-5-В1	Что составляет предмет философии? На этот вопрос существуют разные ответы. Вот основные из них: 1) философия является чем-то промежуточным между теологией и наукой. Все точное знание принадлежит науке; все догмы принадлежат теологи. Но между теологией и наукой имеется Ничья Земля, подвергающаяся атакам обеих сторон. Это и есть философия; 2) философия – это наука, которая рассматривает сущее как таковое и то, что присуще ему само по себе. Это наука не тождественна ни с одной из частных наук, которые не исследуют общую природу сущего, но выделяют себе какую-либо часть его; 3) философия – это учение о том, как жить; 4) философия – это форма общественного сознания, направленная на выработку целостного взгляда на мир и на место в нем человека и исследующая вытекающие отсюда познавательное, ценностное, этическое и эстетическое отношение человека к миру; 5) каждая философия есть выражение своего и только своего времени. Непреходящие философские истины – иллюзия. Существенны не они, а человек, который нашел в них свое отражение; 6) человек, его сознание, мировоззрение; 7) всеобщие законы истории и общественной практики. Какие из приведенных суждений Вы разделяете, а какие нет? Изложите свою позицию. Дайте формулировку предмета философии, которая, на Ваш взгляд, наиболее полно раскрывает существо вопроса.
18	УК-5-В1	Внимательно прочитайте указанные ниже отрывки и выберите те из них, которые характеризуют сущность метафизического материализма (например: 1, 2): 1) научное понимание общества опирается на серьезное теоретическое развитие материализма, на применение его к истории; 2) мы так много обязаны механизму природы, что разум невольно рисует образ простой, пассивной материальности, которая объясняет все движения жизни движением частей и агрегатов машины; 3) в материализме «общество рассматривается как живой, находящийся в постоянном развитии организм», а не механически сцепленное множество общественных элементов; 4) «философ … смотрит на общественные отношения как на простой механический агрегат» … он вырывает одно из явлений и думает, что его можно пересадить в другие, как кирпич – из одной кладки в другую.
19	УК-5-В2	Как Вы считаете, какие из следующих утверждений характеризуют сущность объективного идеализма? 1) единственно подлинное бытие – это субстанция абсолютного, чистого разума, существующего в форме понятия; 2) в бытии нет ничего кроме протяженной вещественности, которая может быть делима самым различным образом, принимать телесную форму и двигаться; 3) существовать – значит воспринимать или быть воспринимаемым либо в боге, либо в душе, либо в воображении возможного восприятия; 4) «истинному бытию или всеединой идее, противополагается в нашем мире вещественное бытие … Единство вещественного мира не есть вещественное единство … оно есть тело мистическое».

20	УК-5-В2	У русского поэта А. Фета есть такие строки: «Два мира властвуют от века, Два равноправных бытия. Один объемлет человека, Другой - душа и мысль моя». Как называется философская позиция, содержание которой совпадает с мыслями поэта? 1) субъективный идеализм; 2) дуализм; 3) вульгарный материализм; 4) объективный идеализм; 5) иррационализм..
21	УК-5-В3	У русского поэта А. Фета есть такие строки: «Два мира властвуют от века, Два равноправных бытия. Один объемлет человека, Другой - душа и мысль моя». Как называется философская позиция, содержание которой совпадает с мыслями поэта? 1) субъективный идеализм; 2) дуализм; 3) вульгарный материализм; 4) объективный идеализм; 5) иррационализм.
22	УК-5-В3	Гёте в трагедии «Фауст» так описывал картину мира: «Я истину понял живую: Вся жизнь из воды происходит. Вода всё хранит, производит...» Кто из представителей древнегреческой философии согласился бы, по Вашему мнению, с этим высказыванием? 1) Демокрит; 2) Гераклит ; 3) Фалес; 4) Платон;
23	УК-5-В4	В одну и ту же реку нельзя войти дважды: и вода другая, и ты другой. Что хотел, подчеркнуть древнегреческий философ Гераклит этими словами? 1) вечность существования природы в пространстве и времени; 2) всеобщую связь явлений и предметов действительности; 3) закономерную и беспрерывную изменчивость всего существующего; 4) сложность процесса познания мира. Как позже стало называться философское учение, обосновывающее данную идею: 1) метафизика; 2) схоластика; 3) диалектика; 4) майевтика; 5) вульгарный материализм.
24	УК-5-В4	Какая философская позиция выражена в высказывании Т. Гоббса: «Что такое сердце как не пружина? Что такое нервы как не те же нити, а суставы, как не такие же колёса, сообщающие движение всему телу, как этого хотел мастер». 1) субъективный идеализм; 2) эмпиризм; 3) агностицизм; 4) метафизический материализм; 5) дуализм; 6) антропологический материализм;

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- терминологический опрос, письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий по учебной дисциплине на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- выполнение заданий и упражнений, рекомендованных для самостоятельной работы, и их проверка в ходе семинарских занятий;
- ответы на вопросы при проведении экзамена.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-5-З1	Устный опрос и письменная работа на занятиях по теме 1. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 1.
2	УК-5-З1	Устный опрос и письменная работа на занятиях по теме 1. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 2.
3	УК-5-З2	Устный опрос и письменная работа на занятиях по теме 2. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 3.
4	УК-5-З2	Устный опрос и письменная работа на занятиях по теме 2. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 4.
5	УК-5-З3	Устный опрос и письменная работа на занятиях по теме 3. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 5.
6	УК-5-З3	Устный опрос и письменная работа на занятиях по теме 3. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 6.
7	УК-5-З4	Устный опрос и письменная работа на занятиях по теме 4. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 7.
8	УК-5-З4	Устный опрос и письменная работа на занятиях по теме 4. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 8.
9	УК-5-У1	Устный опрос и письменная работа на вопросы занятия по теме 5. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 9.
10	УК-5-У1	Устный опрос и письменная работа на вопросы занятия по теме 5. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 10.
11	УК-5-У2	Устный опрос и письменная работа на вопросы занятия по теме 6. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 11.
12	УК-5-У2	Устный опрос и письменная работа на вопросы занятия по теме 6. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 12.
13	УК-5-У3	Устный опрос и письменная работа на вопросы занятия по теме 7. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 13.
14	УК-5-У3	Устный опрос и письменная работа на вопросы занятия по теме 7. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 14.

15	УК-5-У4	Устный опрос и письменная работа на вопросы занятия по теме 8. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 15.
16	УК-5-У4	Устный опрос и письменная работа на вопросы занятия по теме 8. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 16.
17	УК-5-В1	Устный опрос и письменная работа на вопросы занятия по теме 9. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 17.
18	УК-5-В1	Устный опрос и письменная работа на вопросы занятия по теме 9. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 18.
19	УК-5-В2	Устный опрос и письменная работа на вопросы занятия по теме 10. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 19.
20	УК-5-В2	Устный опрос и письменная работа на вопросы занятия по теме 10. Заслушивание и обсуждение сообщений. Задания для самостоятельной работы 20.
21	УК-5-В3	Задания для самостоятельной работы 21.
22	УК-5-В3	Задания для самостоятельной работы 22.
23	УК-5-В4	Задания для самостоятельной работы 23.
24	УК-5-В4	Задания для самостоятельной работы 24.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Вопросы к экзамену 1,2,3,4,5 1. Предмет философии и его эволюция. 2. Философия космизма. Естественнонаучное направление в русской философии. (Н.Ф. Федоров, К.Э. Циолковский, А.Л. Чижевский, В.И. Вернадский, Л.Н. Гумилев). 3. Научные, философские и религиозные картины мира. 4. Функции философии. 5. Философское понятие материи. Современная наука о сложной системной организации материального мира.
2	УК-5-З1	Вопросы к экзамену 6,7,16,17,18 6. Духовная жизнь общества: нравственные, эстетические, правовые и религиозные ценности человеческого бытия. 7. Основные концепции происхождения философии. 16. Становление и развитие эмпиризма в европейской философии 17. Онтология как философское учение о бытии. Монистические концепции бытия. 18. Исторические условия и особенности формирования и развития философии в России.

3	УК-5-З2	Вопросы к экзамену 8,9,10,11,12,13,14,39 8. Философская антропология. Основные идеи и представители. 9. Гносеология как философское учение о познании. Научное и вненаучное познание. Основные концепции познания (скептицизм, агностицизм, наивный реализм, оптимизм и др.). 10. Динамические и статистические закономерности. 11. Рост научного знания, динамика научных теорий (концепция науки К. Поппера) 12. Формационная концепция развития общества. 13. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. 14. Цивилизационные концепции развития общества. 39. Дуалистические и плюралистические концепции бытия.
4	УК-5-З2	Вопросы к экзамену 43,44,45,46,47,48,49 43. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. 44. Смысл человеческого бытия. Свобода и ответственность. 45. Современная западная философия (общая характеристика, основные направления и представители). 46. Специфика социогуманитарного познания. Понимание и объяснение. 47. Основные идеи объективно-идеалистической теории Платона. 48. Главные положения философия Аристотеля. 49. Основные черты средневековой философии. Апологетика и патристика. Философские взгляды Августина Блаженного.
5	УК-5-З3	Вопросы к экзамену 15,19,20,21,37,38,39 15. Сознание как философская проблема. 19. Основные концепции истины (классическая, когерентная, прагматическая). 20. Человек и природа. Глобальные проблемы современности, их типология и пути решения. 21. Античный тип философствования. Особенности античной философии. 37. Пространство и время как формы бытия материи. Классическая и современная научная картина мира. 38. Проблема взаимосвязи сознания и мозга (телесного и ментального): основные подходы. 39. Дуалистические и плюралистические концепции бытия.
6	УК-5-З3	Вопросы к экзамену 40,41,42,50,51,52,60 40. Концепции современного общества (постиндустриальное, технократическое, информационное, потребительское). 41. Человек и общество. Человек в системе социальных связей. Социо- и антропоцентризм. 42. Общество и его структура. 50. Схоластика. Основные идеи философии Фомы Аквинского. 51. Особенности философии арабо-мусульманского мира: а)Калим; б) мусульманский перипатетизм; в)суфизм. 52. Философия эпохи Возрождения (XV-XVI вв.). 60. Основные положения философии экзистенциализма (Серен Кьеркегор, Карл Ясперс, Жан-Поль Сарт).

7	УК-5-З4	Вопросы к экзамену 22,23,24,25,26,27,28,29,30,31,32 22. Основные критерии научности. 23. Движение и его формы. Соотношение форм движения. 24. Рост научного знания, динамика научных теорий (концепция науки Т. Куна). 25. Диалектика как теория развития и методология познания. Принципы, категории и законы диалектики. 26. Структура научного познания, его методы и формы. 27. Основные типы философии и философствования. Космоцентризм, теоцентризм, антропоцентризм, социоцентризм, как принципы миропонимания. 28. Культура и цивилизация. 29. Природа философии. Специфика философских проблем. 30. Критерии истины: практика, подтверждаемость, полезность, непротиворечивость, самоочевидность и др. 31. Теоцентризм европейской средневековой философии. Патристика и схоластика как основные этапы формирования философско-теологической мысли в Европе. 32. Проблема истинности научных знаний. Логический эмпиризм (позитивизм).
8	УК-5-З4	Вопросы к экзамену 33,34,35,36,53,54,55,56,57,58,59 33. Становление и развитие рационализма в европейской философии. 34. Детерминизм и индетерминизм. Мировоззренческое и методологическое значение принципа детерминизма. 35. Философия марксизма и ее историческое значение. 36. Будущее цивилизаций и место в нем России. 53. Философия Нового времени: а) рационализм Р.Декарта и Г. Лейбница; б) эмпиризм Ф.Бэкона и Дж. Беркли. 54. Теория познания и онтология И.Канта. 55. Философия Г.В.Ф. Гегеля. 56. Философия Л. Фейербаха. 57. Философия марксизма. 58. Философия позитивизма и неопозитивизма (Огюст Конт, Д.Стюарт Милль, Г. Спенсер). 59. Философия жизни (Шопенгауэр, Ницше). Психоанализ (З. Фрейд, К.Юнг, Э.Фромм).

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

6	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Ивин, А. А. Философия : учебник для вузов / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4016-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582700

2. Митрошенков, О. А. Философия : учебник для вузов / О. А. Митрошенков, В. П. Ляшенко, Г. И. Рузавин. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 525 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18339-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589571

3. Шаповалов, В. Ф. Философия : учебник для вузов / В. Ф. Шаповалов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 596 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10147-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587205

б) дополнительная литература:

1. Бранская, Е. В. Философия : учебник для вузов / Е. В. Бранская, М. И. Панфилова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06322-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586274

2. Кочеров, С. Н. Философия : учебник для вузов / С. Н. Кочеров, Л. П. Яковлева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16623-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584827

3. Крюков, В. В. Философия : учебник для вузов / В. В. Крюков. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06271-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585351

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://phenomen.ru/ Портал «Философия online»
http://www.philosophy.ru/ Философский портал
http://www.gumfak.ru/ Электронная гуманитарная библиотека
http://filosof.historic.ru/ Электронная библиотека по философии

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат философских наук, профессор Шлыков В.М.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 01 философии

Рабочая программа учебной дисциплины

История России

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "История России" изучается обучающимися по направлению подготовки «Туризм» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Менеджмент туристской индустрии» (уровень бакалавриата), профиль Менеджмент туристской индустрии, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516.

Цель освоения дисциплины «История России» - изучение основных событий истории России, понимание объективной картины истории страны в рамках мирового исторического процесса, закономерностей исторического развития, уяснение взаимосвязей различных сфер жизни общества, развитие умения анализа исторических событий, определение собственной точки зрения на события прошлого и настоящего. В образовательном процессе изучение Истории России значительно влияет не только на развитие личности студента, но и на формирование его гражданского сознания, собственной позиции, патриотическое воспитание студентов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина История России относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно изучаются следующие дисциплины: Русский язык и культура речи,Методы научного исследования.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины "История" являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и преддипломной практики и изучения следующих дисциплин: Всеобщая история, Философия, Логика, Социология.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен воспринимать межкультурное	**Знать:**	
	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	УК-5-З1

разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах(УК-5)	механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов	УК-5-З2
	обычаи, этикет, социальные стереотипы, историю и культуру других стран	УК-5-З3
	национально-культурные особенности социального и речевого поведения представителей иноязычных культур.	УК-5-З4
	Уметь:	
	вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм	УК-5-У1
	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5-У2
	конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	УК-5-У3
	понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5-У4
	Владеть:	
	навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	УК-5-В1
	навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	УК-5-В2
	навыками толерантного поведения в современной поликультурной и полиэтнической среде;	УК-5-В3
	простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	4	144	58	38	18	1,7	0,3	3,7	82,3	Зачет с оценкой

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем	Всего часов	Контактная работа с преподавателем	Сам. раб.	Формируемые результаты

	учебных занятий		Всего	Л	Сем	КоР	З		обучения
Раздел 1. Общие вопросы курса. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX - первой трети XIII вв.									
1.	История как наука. Хронологические и географические рамки курса Российской истории. История России и всеобщая история.	4	2	1	1			2	УК-5-З1, УК-5-У1, УК-5-У2, УК-5-В1
2.	Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности.	5	1	1				4	УК-5-З1, УК-5-З4, УК-5-З2, УК-5-В4
3.	Начало эпохи Средних веков. Восточная Европа в середине I тыс.н.э.	5	1	1				4	УК-5-З1, УК-5-З2, УК-5-У4
4.	Образование государства Русь. Русь в конце X-начале XII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии.	3	1	1				2	УК-5-З1, УК-5-З4, УК-5-У1
Раздел 2. Русь в XIII-XV вв.									
5.	Русские земли в середине XIII-XIV вв.	5	1	1				4	УК-5-У2, УК-5-У3, УК-5-У4
6.	Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья	4	2	1	1			2	УК-5-З1, УК-5-З3, УК-5-З4
7.	Древнерусская культура	3	2	1	1			1	УК-5-З1, УК-5-З2, УК-5-З3
Раздел 3. Россия в XVI-XVII вв.									
8.	Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в.	4						4	УК-5-З4, УК-5-У1, УК-5-У2
9.	Эпоха Ивана IV Грозного	3	2	1	1			1	УК-5-З2, УК-5-З3, УК-5-У3
10.	Россия на рубеже XVI–XVII вв.	4						4	УК-5-З2, УК-5-В2, УК-5-В4
11.	Смутное время	3	1	1				2	УК-5-З3, УК-5-У1, УК-5-У2
12.	Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения	6	2	2				4	УК-5-З1, УК-5-З4, УК-5-В4
13.	Культура России в XVI–XVII вв.	5	5	1	4				УК-5-З1, УК-5-З3, УК-5-З4
Раздел 4. Россия в XVIII в.									

14.	Россия в эпоху преобразований Петра I	4	2	1	1			2	УК-5-З1, УК-5-З4, УК-5-У1, УК-5-У2
15.	Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг.	4						4	УК-5-З1, УК-5-У3, УК-5-У4
16.	Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II	4	2	1	1			2	УК-5-З1, УК-5-З3, УК-5-У4, УК-5-В4, УК-5-З4
17.	Русская культура XVIII в.	5	1	1				4	УК-5-З1, УК-5-З2, УК-5-З3, УК-5-В2
Раздел 5. Российская империя в XIX - начале XX вв.									
18.	Россия первой четверти XIX в.	5	1	1				4	УК-5-З2, УК-5-З4, УК-5-У1
19.	Россия второй четверти XIX в.	5	1	1				4	УК-5-З1, УК-5-З3, УК-5-В1
20.	Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в.	3	3	1	2				УК-5-З1, УК-5-У1, УК-5-В2
21.	Россия на пороге XX в.	5	1	1				4	УК-5-З1, УК-5-З2, УК-5-У3
22.	Первая русская революция	5	1	1				4	УК-5-З1, УК-5-У3, УК-5-В2
23.	Российская империя в 1907–1914 гг.	5	1	1				4	УК-5-З1, УК-5-З4, УК-5-У4
24.	Первая мировая война и Россия	5	1	1				4	УК-5-З1, УК-5-У1, УК-5-В2
25.	Культура в России XIX — начала XX в.	3	3	1	2				УК-5-З1, УК-5-З2, УК-5-З3, УК-5-З4, УК-5-У1, УК-5-В4
Раздел 6. Россия и СССР в советскую эпоху (1917-1991 гг.)									
26.	Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы	4	2	2				2	УК-5-З1, УК-5-З2, УК-5-З4, УК-5-У2, УК-5-В2, УК-5-В4
27.	Советский Союз в 1920-е — 1930-е гг	4	2	2				2	УК-5-З1, УК-5-З2, УК-5-В4
28.	Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны	8	8	4	4				УК-5-З1, УК-5-У3, УК-5-У4, УК-5-В2
29.	Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны	5	1	1				4	УК-5-З1, УК-5-З2, УК-5-В3
30.	Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991)	6	2	2				4	УК-5-З1, УК-5-З2, УК-5-В2
Раздел 7. Современная Российская Федерация (1991-2022 гг.)									

31.	Россия в 1990-е гг.	2	2	2					УК-5-З2, УК-5-У1, УК-5-У2
32.	Россия в XXI в.	2,3	2	2				0,3	УК-5-В2, УК-5-В3, УК-5-В4
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)									
33.	Зачет	2	2			1,7	0,3		
Общие вопросы курса									
0.									

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. История как наука. Хронологические и географические рамки курса Российской истории. История России и всеобщая история.

Методология исторической науки. Принципы периодизации в истории. Древний мир, Средние века, Новая история, Новейшая история.

Общее и особенное в истории разных стран и народов.

Роль исторических источников в изучении истории. Археология и вещественные источники. Письменные источники. Исторический источник и научное исследование в области истории.

Научная хронология и летосчисление в истории России.

Хронологические рамки истории России. Ее периодизация в связи с основными этапами в развитии российской государственности от возникновения государства Русь в IX в. до современной Российской

Федерации.

Географические рамки истории России в пределах

распространения российской государственности в тот или иной период.

История стран, народов, регионов, входивших в состав России на разных этапах ее существования как часть российской истории.

История России как часть мировой истории. Необходимость изучения истории России во взаимосвязи с историей других стран и народов, в связи с основными событиями и процессами, оказавшими большое влияние на ход мировой истории.

Тема 2. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности.

Евразийское пространство: природно-географические характеристики (в сопоставле-нии с другими регионами).

Происхождение человека. Современные представления об антропогенезе. Находки остатков древних людей на территории современной России (неандертальцы, Денисов-ский человек). Языковые семьи. Генезис индоевропейцев.

Заселение территории современной России человеком современного вида. Археоло-гическая периодизация (каменный век, энеолит, бронзовый век, железный век). Археоло-гические источники и их роль в истории. Важнейшие археологические открытия. Памят-ники каменного века на территории России. Особенности перехода от присваивающего хозяйства к производящему на территории Северной Евразии. Природно-климатические факторы и их изменения. Ареалы древнейшего земледелия и скотоводства. Распростране-ние гончарства и металлургии. Возникновение общественной организации, государственности, религиозных представлений, культуры и искусства.

Основные направления развития и особенности древневосточной, древнегреческой и древнеримской цивилизаций. Возникновение древнейших государств в Азии и в Цен-тральной Америке. Греческая колонизация. Полисы. Римская гражданская община (рес-публика) и Римская империя. Античные города-государства Северного Причерноморья. Боспорское царство. Скифы. Кочевые общества евразийских степей.

Возникновение христианства (исторические свидетельства об Иисусе Христе; Евангелия; Апостолы).

Тема 3. Начало эпохи Средних веков. Восточная Европа в середине I тыс.н.э.

Средние века: понятие, хронологические рамки, периодизация.

Падение Западной Римской империи и образование германских королевств. Франк-ское государство в VIII–IX вв.

Великое переселение народов. Миграция готов. Нашествие гуннов. Вопрос о славян-ской прародине и происхождении славян. Расселение славян, их разделение на три ветви: восточных, западных и южных. Славянские общности Восточной Европы. Их соседи: балты и финно-угры. Хозяйство восточных славян, их общественный строй и политическая организация. Возникновение княжеской власти. Религиозные представления.

Византийская империя. Особенности политического и социально-экономического развития; императорская власть. Вселенские соборы. Православие. Византия и славяне; миссия Кирилла и Мефодия, создание славянской письменности.

Страны и народы Восточной Европы, Сибири и Дальнего Востока. Хазарский каганат и принятие им иудаизма. Тюркские каганаты. Тюркские народы в истории России и мира. Государство Бохай. Волжская Булгария как часть мусульманского мира.

Возникновение и распространение ислама и Арабский халифат.

Тема 4. Образование государства Русь. Русь в конце X- начале XII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии.

Исторические условия складывания государственности. Формирование новой политической и этнической карты Европы. Политогенез в раннесредневековой Европе. Походы викингов. Первые известия о руси. Проблема образования Древнерусского государства. «Призвание варягов» и начало династии Рюриковичей. Дискуссии по поводу так называемой норманнской теории и современные научные взгляды на проблему. Открытые археологами торгово-ремесленного поселения («протогорода»). Ладога, Гнёздово, Рюриково Городище.

Формирование территориально-политической структуры Руси. Дань и полюдье. Первые русские князья: Рюрик, Олег, Игорь, Ольга, Святослав, Владимир. Отношения с Визан-тийской империей, странами Центральной, Западной и Северной Европы, кочевниками европейских степей. Торговые пути. Русь в международной торговле.

Принятие христианства и его значение. Причины принятия христианства из Визан-тии. Значение византийского наследия на Руси (право, религия, культура, искусство и др.).

Предание о выборе веры Владимиром Святославичем как отражение религиозного многообразия. Христианство, ислам и иудаизм как традиционные религии России.

Территория и население государства Русь / Русская земля в конце X — XII в. Новгород как центр освоения Севера Восточной Европы, колонизация Русской равнины. Террито-риально-политическая структура Руси: волости. Становление городов. Органы власти: князь, посадник, тысяцкий, вече. Внутриполитическое развитие. Борьба за власть между сыновьями Владимира Святого. Ярослав Мудрый. Русь при Ярославичах. Любечский съезд. Владимир Мономах. Русская церковь.

Экономика древней Руси: земледелие, животноводство, ремесло, промыслы. Роль природ-но-климатического фактора в истории российского хозяйства.

Общественный строй Руси: дискуссии в исторической науке. Проблема «феодализма» в целом и в древней Руси в частности. Княжеско-дружинная элита, духовенство. Городское население. Категории рядового и зависимого населения. «Служебная организация» и во-прос о центрально-европейской социально-экономической модели на Руси. Древнерусское право. «Русская правда».

Внешняя политика и международные связи: отношения с Византией, печенегами, половцами, странами Центральной, Западной и Северной Европы.

Русь в середине XII — начале XIII в. Формирование земель — самостоятельных по-литических образований («княжеств»). Важнейшие земли и особенности их социально-экономического и политического развития: Киевская, Черниговская, Смоленская, Галиц-кая, Волынская, Суздальская, Рязанская, Новгород. Значение Киева в период существова-ния самостоятельных русских земель. Формирование элементов республиканской политической системы в Новгороде. Внешняя политика русских земель.

Тема 5. Русские земли в середине XIII-XIV вв.

Особенности политического развития стран Европы. Эпоха кризисов. «Черная смерть». Начало Столетней войны. Османские завоевания на Балканах.

Монгольская империя. Завоевания Чингисхана и его потомков. Походы Батыя в Восточную и Центральную Европу. Роль Руси в защите Европы. Возникновение под властью Орды единого политико-географического пространства на территории Северной Евразии, включая русские земли. Система зависимости русских княжеств от ордынских ханов.

Итальянские фактории в Причерноморье и их роль в международных отношениях и торговле.

Южные и западные русские земли. Возникновение Литовского государства и вклю-чение в его состав части русских земель.

Северо-западные земли. Эволюция республиканского строя в Новгороде и Пскове. Вече, выборные должностные лица. Роль князя. Новгород в системе балтийских связей. Республики и городские коммуны Средневековья и Раннего Нового времени в Европе. Коммунальное движение и городское право. Итальянские морские республики (Венеция, Генуя), ганзейские города.

Католическая церковь в XIII–XIV вв. Папство. Ордена крестоносцев и отношения с ними русских земель. Александр Невский и противостояние экспансии с Запада (Невская битва, Ледовое побоище). Споры в науке и публицистике о его «историческом выборе» между Западом и Востоком. Княжества Северо-Восточной Руси. Борьба за великое кня-жение Владимирское. Противостояние Твери и Москвы. Михаил Ярославич Тверской как великий князь всея Руси. Усиление Московского княжества. Черная смерть: эпидемии в истории Европы, Руси и Азии. Дмитрий Донской. Куликовская битва. Куликовская битва и ее отражение в древнерусской книжности и исторической памяти. Походы Тохтамыша, Тамерлана и Едигея на Русь. Отношения Руси и Орды: современные научные представле-ния и спорные вопросы. Причины длительности ордынского владычества над русскими землями. Закрепление первенствующего положения московских князей в Северо-Восточной Руси.

Перенос митрополичьей кафедры в Москву. Роль православной церкви в ордынский период русской истории. Сергий Радонежский.

Народы и государства степной зоны Восточной Европы и Сибири в XIII–XV вв.

Тема 6. Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья

Образование национальных государств в Европе: общее и особенное. Раннее формирование единого государства (Франция, Англия). Фактор борьбы с внешней угрозой (Арабское владычество и Реконкиста в Испании). Наднациональные государственные образования (Священная Римская империя). Консервация раздробленности в Италии и Германии.

Византия эпохи Палеологов. Флорентийская уния. Завоевание Константинополя османами. Падение Византийской империи.

Особенности политического развития стран Восточной и Южной Азии. Страны Чер-ной Африки. Америка. Цивилизации Мезоамерики. Расцвет державы инков.

Великое княжество Литовское в XIV–XV вв. Грюнвальдская битва. Польско-литовская уния и судьбы западно-русских земель. Роль русского языка западного извода и русской письменности в культуре и повседневной жизни Великого княжества Литовского.

Объединение русских земель вокруг Москвы. Дискуссии об альтернативных путях объединения русских земель. Династическая война в Московском княжестве второй чет-верти XV в. Великий Новгород и Псков в XV в.: политический строй, отношения с Москвой, Тевтонским орденом в Ливонии, Ганзой, Великим княжеством Литовским. Падение Константинополя и изменение церковно-политической роли Москвы в православном мире. Возникновение доктрины «Москва — третий Рим». Иван III. Присоединение Новгорода и Твери.

Нарастание центробежных тенденций в Орде и ее распад на отдельные политические образования. Стояние на Угре. Ликвидация зависимости Руси от Орды.

Расширение международных связей Российского государства.

Принятие общерусского Судебника. Положение крестьян по Судебнику 1497 г. (Юрьев

день). Формирование аппарата управления единого государства. Двор великого князя, государственная символика.

Церковь и великокняжеская власть. Иосифляне и нестяжатели. Неортодоксальные религиозные течения. «Новгородско-московская ересь».

Тема 7. Древнерусская культура

Дохристианская культура восточных славян и соседних народов. Повседневная жизнь, семейные отношения, материальная культура, верования. Былины.

Основные достижения мировой культуры в эпоху Средневековья. Взлет культуры стран ислама в Раннее Средневековье, ее роль в сохранении и передаче наследия античного мира. Культура и искусство Индии, Китая и стран Дальнего Востока в Средние века. Раннехристианское искусство. Романский стиль. Готика. Представления о мире. Богословие и зачатки научных знаний в Средние века. Алхимия. Средневековые университеты. Литература эпохи Средневековья. Эпос («Песнь о Роланде», «Песнь о Нибелунгах», «Эдда» и саги). Проторенессанс в Италии. Данте.

Византия, её культура и цивилизация. Отцы Церкви. Древний Константинополь. Софийский собор в Константинополе. Византийское наследие на Руси.

Крещение Руси и его роль в дальнейшем развитии русской культуры. Кирилло-мефодиевская традиция. Церковнославянский язык. Формирование христианской культу-ры. Изменение основ мировоззрения — представлений о смысле жизни, мироустройстве, отношениях между людьми, о семье и браке. Появление письменности и литературы. Представления об авторстве текстов. Переводная литература. Основные жанры древне-русской литературы. Летописание («Повесть временных лет»). Жития святых. Княжеско-дружинный эпос («Слово о полку Игореве», «Задонщина»). «Поучение» Владимира Мо-номаха. «Хожение за три моря» Афанасия Никитина. Церковное пение, крюковая нотация.

Начало каменного строительства. Софийские соборы в Киеве, Новгороде, Полоцке. Владимиро-суздальские и новгородские храмы. Возобновление каменного строительства после монгольского нашествия.

Приглашение Иваном III иноземных мастеров. Ансамбль Московского Кремля.

Древнерусское изобразительное искусство: мозаики, фрески, иконы. Творчество Феофана Грека, Андрея Рублева.

Знания о мире и технологии. Обучение и уровень грамотности в древней Руси, берестяные грамоты, граффити.

Православная церковь и народная культура, скоморошество.

Тема 8. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в.

Происхождение понятия «Новое время», хронологические рамки и периодизация.

Великие географические открытия. Открытие Америки. Первые кругосветные путеше-ствия. Испанская конкиста в Америке и проникновение португальцев в Индию, Китай и Японию. Первые колониальные империи. Начало африканской работорговли.

Завершение объединения русских земель под властью великих князей московских (включение в состав их владений Брянска, Северских земель, Пскова, Смоленска и Ряза-ни). Внешняя политика Российского государства в первой трети XVI в. Военные конфликты с Великим княжеством Литовским, Крымским и Казанским ханствами.

Великий князь Василий III Иванович. Усиление великокняжеской власти. Формирование аппарата центрального управления. Боярская дума. Первые приказы. Укрепление власти великого князя московского. Ликвидация удельной системы. Завершение формирования доктрины «Москва — Третий Рим», формула монаха Филофея. Идейно-политическая борьба в Русской православной церкви. Взаимоотношения между светской и церковной властью.

Тема 9. Эпоха Ивана IV Грозного

Регентство великой княгини Елены Глинской. Период боярского правления. Приня-тие Иваном IV царского титула, закреплявшее представление о наследовании правителями России

статуса византийских императоров.

Правительство «Избранной рады». Оформление приказной системы органов центрального управления. Земская реформа — складывание органов местного самоуправле-ния. Первые Земские соборы, вопрос о сословном представительстве в Российском госу-дарстве. Принятие общерусского Судебника 1550 г. «Стоглавый собор» 1551 г. и усиление зависимости Русской православной церкви от государства. Реорганизация войска — Уложение о службе, формирование стрелецких полков. Падение правительства «Избранной рады».

Опричнина. Споры о причинах и характере опричнины в исторической науке. По-слания Ивана Грозного о сущности самодержавной власти. Переписка с князем Андреем Курбским. Опричный террор. Разорение крупнейших северо-западных городов России — Новгорода и Пскова. Отмена опричнины. Последние годы царствования Ивана Грозного.

Внешняя политика Российского государства. Военные столкновения с Великим княжеством Литовским (Речью Посполитой) и Швецией. Ливонская война: задачи войны и причины поражения России. Расширение политических и экономических контактов со странами Европы. Начало морской торговли с европейскими странами через гавани Бело-го моря. Включение в состав России земель Казанского и Астраханского ханств. Походы на Крым и набеги крымских ханов на русские земли. Молодинская битва и ее историче-ское значение. Усиление российского влияния на Ногайскую орду и государственные об-разования Северного Кавказа. Поход атамана Ермака Тимофеевича и начало присоедине-ния Западной Сибири.

Тема 10. Россия на рубеже XVI–XVII вв.

Экономический кризис в Российском государстве конца XVI в. Крепостнические тен-денции: фактическая отмена правила Юрьева дня (указы о заповедных и урочных летах). Социальные и политические мотивы закрепощения крестьян. Крепостное право и помест-ное войско.

Династическая ситуация после кончины Ивана Грозного. Царствование Федора Ивановича. Правление боярина Бориса Федоровича Годунова. Учреждение патриаршества. Строительство крепостей на южной границе и в Поволжье. Пресечение царской династии Рюриковичей. Земский собор и избрание на престол Бориса Годунова.

Тема 11. Смутное время

Дискуссия о причинах и хронологии Смутного времени в России. Периодизация Смуты. Начало Смутного времени. Предпосылки системного кризиса Российского государства в начале XVII в. Обострение социально-экономической ситуации. Голод 1601–1603 гг. Падение легитимности власти царя Бориса Годунова. Развитие феномена самозванства. Династический этап Смутного времени.

Вторжение войска Лжедмитрия на территорию Российского государства при под-держке правящих кругов Речи Посполитой и Ватикана. Переход на его сторону населения южных и юго-западных уездов страны. Начало гражданской войны. Смерть Бориса Годунова и воцарение Лжедмитрия I. Внутренняя и внешняя политика самозванца. Свержение Лжедмитрия I.

Углубление и расширение гражданской войны. Царствование Василия IV Ивановича Шуйского. Восстание против него населения южнорусских и поволжских уездов Российского государства. Социальные противоречия как движущая сила в гражданской войне. Повстанческое войско Ивана Болотникова. Разгром восставших.

Лжедмитрий II и его поход под Москву. «Воровской» лагерь в Тушино. Участие в движении самозванца отрядов из Речи Посполитой. Поддержка самозванца в центральных и северо-западных уездах страны. Оборона Троице-Сергиева монастыря. Русско-шведский договор о военном союзе. Официальное вступление Речи Посполитой в войну против Российского государства. Оборона Смоленска. Разгром Тушинского лагеря Лжедмитрия II. Поражение русского войска в Клушинском сражении. Низложение царя Василия Шуйского. Иностранная интервенция как составная часть Смутного времени.

Кульминация Смуты. Договор о передаче престола польскому королевичу Владисла-ву. Договоры 1610 г. об избрании на престол королевича Владислава: перспектива огра-ничения царской власти боярской аристократией. Споры ученых о возможности включе-ния России в русло центральноевропейской (польской) политической модели.

Подъем национально-освободительного движения. Формирование Первого ополче-ния.

Воззвания патриарха Гермогена. Восстание в Москве. Падение Смоленска. Захват Великого Новгорода и северо-запада страны шведскими войсками. Конфликт в рядах Первого ополчения. Образование Второго ополчения. Освобождение столицы. Земский собор 1613 г. Избрание на престол Михаила Федоровича Романова: консенсус или ком-промисс?

Завершение Смутного времени. Установление власти нового царя на территории страны. Военные действия против войск Речи Посполитой и Швеции. Русско-шведские переговоры и заключение Столбовского мирного договора. Потеря выхода к берегам Бал-тийского моря. Поход войска королевича Владислава и запорожского гетмана П. Сагай-дачного на Москву. Заключение Деулинского перемирия с Речью Посполитой. Утрата

Тема 12. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения

Международные отношения в XVII в. Социально-экономическое развитие России в XVII в. Восстановление разрушенной в Смутное время экономики страны. Возрождение прежней фискальной системы наряду с взиманием экстраординарных налогов. Преодоление демографического провала эпохи Смуты.

Продвижение российских границ на восток до берегов Амура и Тихого океана. Освоение огромных пространств Сибири русскими землепроходцами и крестьянами, историческое значение этого процесса.

Развитие торговли и ремесла. Углубление специализации отдельных районов, разви-тие торговых связей между разными районами страны, появление ярмарок всероссийского значения. Политика правительства в сфере внутренней и внешней торговли. Первые мануфактуры. Социальный статус их владельцев и характер привлечения рабочей силы.

Общественные потрясения и трансформации XVII в. Продолжение политики «закрепощения сословий». Ограничение мобильности посадского населения городов. Бессрочный сыск беглых и окончательное закрепощение крестьянства.

Соляной бунт в Москве и серия городских бунтов на юге и севере страны, Псковско-Новгородское восстание, Медный бунт в Москве. Казацко-крестьянское восстание под руководством Степана Тимофеевича Разина. Соловецкое восстание.

Политическое развитие Российского государства. Царь Михаил Федорович. Правительство патриарха Филарета.

Царь Алексей Михайлович. Укрепление абсолютистских тенденций. Соборное уложение 1649 г. — общерусский свод законов. Ослабление позиций Боярской думы. Пре-кращение созывов Земских соборов. Укрепление приказной системы государственного управления.

Патриарх Никон. Спор о взаимоотношениях «священства и царства». Церковная реформа и раскол Русской православной церкви. Старообрядчество.

Царь Федор Алексеевич. Планы реформ в сфере управления и социальной политики. Отмена местничества.

Внешняя политика. Восстановление утраченных в Смутное время позиций на международной арене. Смоленская война с Речью Посполитой. Строительство крепостей и укрепленных линий на южных и восточных рубежах Российского государства. Белгородская черта и ее роль в обеспечении безопасности южных границ и освоении новых земель.

Обострение ситуации в Речи Посполитой. Усиление национального, социального и религиозного гнета на западно-русских землях в составе Речи Посполитой. Восстание под ру-ководством Богдана Хмельницкого. Переяславская рада и решение о включении Украины в состав Российского государства. Русско-польская война. Андрусовское перемирие. Воз-вращение Смоленских и Северских земель в состав России, присоединение Левобережной Украины и Киева. Основные задачи внешней политики на северо-западном направлении и на юге (русско-турецкая война, Бахчисарайский мирный договор).

Тема 13. Культура России в XVI–XVII вв.

Развитие традиций древнерусской культуры и новые веяния. Распространение грамотности. Решения Стоглавого собора об обучении духовенства.

Появление книгопечатания в Западной Европе и в России (Иоганн Гутенберг, Фран-циск Скорина, Иван Федоров). Культурно-историческое значение этого достижения.

Издание азбук и букварей. Систематизация церковнославянского языка в «Грамматике»

Мелетия (Смотрицкого). Расцвет историописания в эпоху Ивана Грозного («Степенная книга», «Лицевой летописный свод»). Летописные памятники и полемические сочинения Смутного времени. Издание печатного «Синопсиса». Расцвет житийной литературы — «собирание святыни» при митрополите Макарии («Великие Минеи Четьи»).

«Домострой» — нравственное и практическое значение этой книги.

Формирование старообрядческой культуры («Житие протопопа Аввакума»).

Развитие шатрового зодчества в XVI в. (церковь Вознесения в Коломенском, собор Васи-лия Блаженного). Появление национального стиля в русской архитектуре XVII в. — «русское узорочье» (Теремной дворец в Кремле, церковь Троицы в Никитниках). Деревянное зодчество. Новые веяния в живописи и архитектуре конца XVII в. Московское барокко. Развитие фресковой живописи и иконописания (Симон Ушаков).

Культура Возрождения, ее отличительные черты. Формирование культуры Нового времени. Ренессанс и барокко в Западной Европе. Гуманистический пафос Возрождения и религиозная вера. Расцвет искусства Италии и «Северное Возрождение». Микеланджело, Леонардо, Рафаэль. П. Рубенс и Рембрандт. Литература эпохи Возрождения и барокко. У. Шекспир, Сервантес, Ф. Рабле.

XVII век — век разума. Научная революция. Развитие экспериментального естество-знания. Распространение учения Н. Коперника. Г. Галилей, Р. Декарт, И. Ньютон. Новые философские системы и социально-политические учения. Т. Гоббс, Дж. Локк и др. Архи-тектура и живопись Европы в XVII в. От барокко к классицизму. Д. Веласкес. Европей-ская литература в XVII в. Ж.-Б. Мольер. Культура и искусство Востока в XVII–XVIII вв.

Формирование представлений и стереотипов о России в Европе.

Западное влияние в русской культуре XVII в. и основные каналы его проникновения. Распространение европейских «диковин» в быту русской знати. Перевод памятников европейской литературы (басни Эзопа, сочинения по географии, грамматике, диалектике, риторике). Заимствование силлабического стихосложения из польской литературы и творчество Симеона Полоцкого. Европейская музыка и театр при московском дворе — оркестр Лжедмитрия, «цирк» царевича Алексея Михайловича, иноземные органисты и органная музыка. Создание придворного театра — «Артаксерксово действо». Появление иностранных живописцев в Оружейной палате. Выдача царем Федором Алексеевичем «Привилегии» на создание в Москве Академии.

Тема 14. Россия в эпоху преобразований Петра I

Необходимость преобразований. Методы, средства, принципы, цели реформ. Проблема цены преобразований. Использование опыта европейских государств в преобразовании управления, влияние Швеции, Пруссии, других стран.

Основание Санкт-Петербурга, становление его в качестве столицы Российской империи. Роль Москвы в системе имперской власти и идеологии.

Военная реформа Петра I. Строительство регулярной армии. Рекрутские наборы. Со-здание военного флота.

Внешняя политика Петра I. Международное положение России к концу XVII в. и основные задачи ее внешней политики. «Вечный» мир с Польшей и русско-турецкая война 1686–1700 гг. Крымские походы. Взятие Казы-Кермена и Азова.

Изменение главного вектора внешней политики России на рубеже XVII и XVIII вв. Борьба за выход к Балтике — главная внешнеполитическая задача Петра I. Северная вой-на 1700–1721 гг. Победы российской армии: взятие Нотебурга, Дерпта, Нарвы, Риги; бит-ва при деревне Лесной. Полтавская битва и ее историческое значение. Победы флота у мыса Гангут и острова Гренгам. Завершение Северной войны. Ништадтский мир и его итоги.

Восточная политика Петра I. Прутский поход 1711 г. Каспийский поход 1722–1723 гг. Поиски путей в Индию.

Тема 15. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг.

Вопрос о продолжении преобразований Петра I его преемниками. Сохранение основных параметров курса внутренней и внешней политики, определенной Петром I.

Предпосылки и основные факторы политической нестабильности в России после Петра I. Незавершенность преобразований в системе управления. Роль армии и гвардии. Фаворитизм.

Неопределенность в престолонаследии. «Верхушечный» характер перемен во власти. Группировки внутри политической элиты в борьбе за власть. Противостояние «старой» и «новой» знати. Приверженцы различных ветвей правящей династии.

Насильственная смена правящих монархов (свержение Иоанна Антоновича и Петра III), отстранение от власти фактических правителей А. Д. Меншикова, Э. И. Бирона.

Приход к власти Анны Иоанновны, «затейка верховников», попытка ограничения самодержавия, цели ее сторонников и причины провала. Правление Анны Иоанновны, особенности ее внутренней политики. «Бироновщина» — суть явления, вопрос о «немецком засилье».

Правление Елизаветы Петровны. Укрепление позиций дворянства. Меры в сфере экономики (распространение монополий, отмена внутренних торговых пошлин, учреждение дворянского и купеческого банков, протекционизм во внешней торговле, налоговая политика).

Петр III — результаты его кратковременного правления в сфере внутренней полити-ки, «Манифест о вольности дворянской». Внешнеполитические акции Петра III. Недо-вольство его политикой в среде российского дворянства, армии, церкви. Причины свер-жения Петра III.

Тема 16. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II

XVIII век — век Просвещения. Понятие «Просвещение». Теория естественного равенства. «Общественный договор». «Народный суверенитет»; Культ Разума. Идея прогресса.

Вопрос о просвещенном абсолютизме в России. Взгляды российских мыслителей по актуальным политическим и социальным проблемам. Журналы и публицистика. Н. И. Панин. М.М. Щербатов. Крестьянский вопрос в журналах Н. И. Новикова. Идеи А. Н. Радищева. Распространение масонства.

Уложенная комиссия 1767–1769 гг. Цели созыва, результаты работы.

Укрепление самодержавной власти: идеология и практика. Реформа Сената, эволю-ция центральных отраслевых органов управления.

Губернская реформа Екатерины II. Ее предпосылки. Основное содержание: создание отдельных от администрации судебных органов, отраслевые учреждения на местах, при-влечение сословий к местному управлению.

Крепостное хозяйство и крепостное право в системе хозяйственных и социальных отношений. Положение крестьянства и права владельцев крепостных крестьян. Вопрос о крепостном праве и положении крестьян в политике Екатерины II.

Обострение социальных противоречий. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева. Его причины, движущие силы. Казаки, народы Урала и Поволжья. Участие кре-постных крестьян в период наивысшего подъема восстания. Цели и идеология восстав-ших.

Формирование сословной структуры российского общества. Положение дворянства: привилегии «благородного сословия» и политика правительства по укреплению роли дворянства в качестве господствующего сословия.

Купечество. Гильдейское купечество: привилегии и обязанности. Реформа города и ее суть с точки зрения создания общей социальной среды и самоуправления.

Взаимоотношения государства и церкви. Секуляризация церковных владений, ее послед-ствия для дальнейшей жизни монастырей.

Национальная и конфессиональная политика Российской империи. Привлечение в Россию выходцев из стран Западной Европы и балканского региона. Роль колонистов и эмигрантов в развитии сельского хозяйства, ремесла, промышленности и культуры Рос-сии.

Тема 17. Русская культура XVIII в.

Идеология Просвещения и ее влияние на развитие русской культуры XVIII в.

Школа и образование в России в XVIII в. Воспитание «новой породы» людей — реформа образования Екатерины II. Начальное и среднее образование. Учреждение Московского университета.

Культура разных сословий. Расширение «вольностей» дворянства, дальнейшее фор-мирование дворянской культуры. Галломания и англомания. Русская дворянская усадьба.

Дальнейшее развитие естествознания в европейской науке, распространение идей атеизма и материализма. Усиление энциклопедического характера научной деятельности. Вольтер. Французская «Энциклопедия». Вольтер, Дидро, Руссо. Перемены в обществен-ных науках.

Светская философия. И. Кант, Д. Юм. Экономическая наука. Труды А. Смита. Литература и искусство зарубежной Европы. Классицизм. Рококо. Зарождение романтизма. Гете, Шиллер, Бернс. Культура и искусство стран Востока.

Российская наука в XVIII в. Становление российской науки. Роль иностранных уче-ных, работавших в России (Л. Эйлер, Г. Ф. Миллер). М. В. Ломоносов, значение его дея-тельности в истории русской науки и просвещения.

Изучение страны — главная задача российской науки. Деятельность Академии наук. Географические экспедиции. Генеральное межевание земель Российской империи.

Новые веяния в русском искусстве. Смена стилей. Влияние европейской художественной культуры.

Массовый перевод иностранной литературы. Реформа стихосложения В. К. Тредиа-ковского и М. В. Ломоносова. Переход к силлабо-тоническому стихосложению.

Театр Ф. Г. Волкова и складывание системы Императорских театров. Крепостной театр и «крепостная интеллигенция».

Создание Академии художеств, расцвет русского портрета. Достижения в области монументальной и портретной скульптуры. Углубление контактов с европейскими стра-нами в сфере художественного творчества. Развитие архитектуры. Творения Б. Ф. Рас-трелли, В. И. Баженова, М. Ф. Казакова, Дж. Кваренги, Д. Левицкого, В. Л. Боровиковского, Ф. И. Шубина, М. И. Козловского.

Тема 18. Россия первой четверти XIX в.

Правительственный конституционализм начала XIX в. «Блистательный век» Алек-сандра I: задуманное и осуществленное. Интеллектуальные последствия Французской ре-волюции конца XVIII в.: кризис Просвещения. Эпоха романтизма: эстетическое пере-осмысление прошлого, оправдание региональной специфики. Первые шаги национализма в Западной Европе. Становление концепции национального государства. «Негласный комитет» и «Непременный совет»: столкновение поколений в придворном окружении императора. Проекты реформ Сперанского и их реализация. Административные преобразования: учреждение министерств, реформа Государственного совета, рекрутирование нового чиновничества. Российские реалии и французские образцы. Европейская идея. Н. М. Карамзин и первые шаги русского консерватизма. Н. М. Карамзин и М. М. Сперанский: два полюса общественной мысли первой четверти XIX в. Великая княжна Екатерина Павловна и отечественные консерваторы.

Россия в системе международных отношений. Участие в антифранцузских коалици-ях. Тильзитский мир и его последствия. Участие России в континентальной блокаде. Рос-сия в преддверии столкновения с империей Наполеона I.

Отечественная война 1812 г.: характер военных действий. Влияние войны с Наполеоном на политическую и общественную жизнь страны. Война 1812 года, как война отечественная. Бородинское сражение и его итоги и последствия для дальнейшего хода войны. Оставление Москвы. Марш-маневр М. И. Кутузова и стратегия русской армии на завершающем этапе войны.

Заграничные походы русской армии. «Сто дней» Наполеона. Битва при Ватерлоо. Характер, последствия и итоги Наполеоновских войн. Роль России в освобождении Евро-пы от наполеоновской гегемонии. Реставрация Бурбонов.

Тема 19. Россия второй четверти XIX в.

Государственный строй в николаевской России. Роль Собственной Его Император-ского Величества Канцелярии в процессе выработки правительственных решений. Коди-фикация законодательства: подготовка, организация процесса, результаты. Второе отде-ление С.Е.И.В. Канцелярии и М. М. Сперанский. Значение Свода законов Российской империи в истории российской государственности. Специфика бюрократического способа проведения реформ. Функции и значение Третьего отделения С.Е.И.В. Канцелярии.

Крестьянский вопрос в царствование Николая I: секретные комитеты. Деятельность П. Д. Киселева в качестве министра государственных имуществ. «Киселевская реформа» государственных крестьян.

Экономическое развитие второй четверти XIX в. Начало железнодорожного строи-

тельства в России. Дискуссия о кризисе крепостного хозяйства. Финансовые преобразова-ния Е. Ф. Канкрина: первоначальный успех и последовавшие трудности. «Польский во-прос» в политической жизни России, Пруссии и Австрии.

Русская общественная мысль второй четверти XIX в. Представления о власти Нико-лая I. Общественная мысль в России и немецкая классическая философия. Триада С. С. Уварова как государственная идеология: поиск формулы национальной идентичности. Концепция «народности». Общественные настроения в николаевское царствование: кон-сервативный разворот 1820-х гг. «Философические письма» П. Я. Чаадаева: трансформа-ция его взглядов. Славянофильство и западничество: общее и отличное. Политическая доктрина славянофилов: царь и земля. Историософия К. С. Аксакова. Самодержавие в ин-терпретации славянофилов. Панславизм И. С. Аксакова. Классическое русское западничество: персоналии, идеи, периодические издания. Зарождение «русского социализма». Государство, общество, община в интерпретации А.И. Герцена.

Перемены во внешнеполитическом курсе во второй четверти XIX в. Русско-иранская война (1826–1828). Политика России в восточном вопросе. Русско-турецкая война (1828–1829). Политика России на Кавказе: стратегические задачи и тактические приемы. Война на Северном Кавказе: причины, этапы, последствия. Кавказское наместничество в системе управления Российской империи.

Активизация политики на Дальнем Востоке. Н. Н. Муравьев-Амурский.

Россия и европейские революции. Реставрация Бурбонов во Франции. Монархия Габсбургов как многонациональное государство. Эра Меттерниха. Эпоха 1848 г. («Весна народов») и изменения во внутриполитическом курсе России.

Российская империя второй четверти XIX в. и европейский консерватизм. Османская империя как «больной человек» в Европе.

Крымская война. Синопское сражение. Севастопольская оборона. Парижский мир-ный договор.

Тема 20. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в.

Великие реформы Александра II как модернизационный проект. Понятие «ситуация реформ». Складывание новых отношений власти и общества: отмена крепостной зависимости крестьянства, введение земств, реформа городского самоуправления, Судебные уставы 1864 г. Университетский устав 1863 г. Временные правила о цензуре и печати 1865 г.

Крестьянская реформа 1861 г.: причины, этапы подготовки, последствия. Роль редакцион-ных комиссий в подготовке реформы. Характер выкупной операции. Дискуссия о причи-нах и значении отмены крепостного права.

Модернизация социальной структуры российского общества как политический фак-тор второй половины XIX в. Бюрократия и «аристократическая оппозиция». Бюрократи-ческие «партии». «Просвещенное чиновничество»: братья Милютины, А. В. Головнин, В. А. Татаринов и др. Новое поколение российской бюрократии. Великий князь Константин Николаевич и «константиновцы»: «штаб» по подготовке Великих реформ. Чиновничество и общественные кружки. Бюрократия и проблема формирования представительной власти («конституционные» проекты П. А. Валуева, великого князя Константина Николаевича).

Трансформация правительственного курса. Д. А. Толстой как министр народного просвещения. Судебные преобразования 1870-х гг. Военная реформа Д. А. Милютина. Политический кризис конца 1870-х гг. Общественное брожение и поиск модели выхода из кризиса. «Диктатура сердца». «Конституция» М. Т. Лорис-Меликова.

Тема 21. Россия на пороге XX в.

Начало царствования Николая II: общественные настроения, ожидания. Земские ад-реса. Студенческое движение рубежа XIX–XX вв. Зарождение политических организаций и партий в России в конце XIX — начале XX в. Становление протопартийной системы (кружок «Беседа», «Союз Освобождения», Русское собрание и т. д.). Характер и масштабы леворадикального движения. Второй съезд РСДРП: концепция партии нового типа. Нарастание политического кризиса.

Деятельность В. К. Плеве в качестве министра внутренних дел. Бюрократия и поли-

тический террор. «Полицейский социализм». «Правительственная весна» осени 1904 г. Проект политической реформы П. Д. Святополк-Мирского. Земский съезд ноября 1904 г. Банкетная кампания: французский аналог 1848 г., задачи организаторов.

Образование колониальных империй XIX — начала XX в. Столкновение интересов «великих держав» в Африке и Азии. Боксерское восстание в Китае. Стремление России укрепить свои позиции на Дальнем Востоке. Взаимоотношения России и Японии. Русско-японская война.

Система международных союзов в Европе и «кошмар коалиций». Складывание воен-но-политических блоков в Европе. Колониальная политика европейских государств. Мирные инициативы России и Первая Гаагская мирная конференция. Обострение международных отношений в начале XX в.

Тема 22. Первая русская революция

Дискуссия о причинах и характере революции, хронологических рамках. Политическое движение в России и европейское общественное мнение. «Кровавое воскресенье»: научные споры о времени начала революции. Специфика массового движения 1905 г. Роль забастовочного движения в революции. Крестьянство и революция. Национальное движение на окраинах империи. Всеобщая октябрьская политическая стачка. Манифест 17 октября 1905 г. и его последствия. Особенности российского конституционализма. Проблема государственного строя Российской империи в 1906–1917 гг. в публицистике начала XX в. и историографии. Учреждение «объединенного правительства». Формы политического насилия в 1905 г. Московское декабрьское вооруженное восстание.

Правительство С. Ю. Витте: первоочередные задачи. Основные государственные за-коны в редакции 23 апреля 1906 г. Деятельность I Думы («Дума народного гнева»). Вы-боргское воззвание: концепция конституционной революции. Государственная дума в системе центральной власти. II Государственная Дума и ее роспуск. Итоги Первой русской революции.

Тема 23. Российская империя в 1907–1914 гг.

Партийная система России 1905–1917 гг. Характерные черты общероссийских поли-тических партий. Социалистическое движение в условиях Первой русской революции. Российский либерализм начала XX в.: формы объединения, программные установки, так-тика. Идейные устремления «нового либерализма». Либерализм и революция. Права человека в программных документах либеральных партий. Правомонархическое движение 1905–1917 гг. Черносотенные организации и правительство: сотрудничество и противоречия. Национальные партии. Проблема собственности в программах политических партий. Национальный вопрос и политические партии.

Представительная власть в России в 1906–1917 гг. в современной историографии. Государственный совет в политической системе Российской империи. Государственная дума и традиции европейского парламентаризма. Формы диалога с правительством. Ди-намика изменений состава Государственной думы. Положения о выборах 11 декабря 1905 г. и 3 июня 1907 г. Избирательная система. География выборов. Механизмы агитации. Из-бирательные кампании и печать.

«Объединенный кабинет» и самодержавная власть. Проект системных преобразова-ний П. А. Столыпина. Аграрная реформа Столыпина: замысел, механизмы осуществления, последствия. Землеустройство. Переселенческая политика. Бурный экономический рост в предвоенный период. «Третьеиюньская» политическая система. Столыпин и политические партии. Столыпинский кабинет в политической системе Российской империи. Реформы П. А. Столыпина в политико-правовом измерении. Репрессивная политика правительства. Политический кризис марта 1911 г. Убийство П. А. Столыпина. Дезорганизация Совета министров после кончины П. А. Столыпина. Избирательная кампания в IV Государственную думу: попытки правительства повлиять на ее исход и их неожиданный результат.

Тема 24. Первая мировая война и Россия

Подготовка к большой европейской войне. Гонка вооружений. Боснийский кризис 1908–1909 гг. Балканские войны. Общественные и историографические споры о зачинщике Мировой войны.

Начало Первой мировой войны и российское общественное мнение. Этапы военных

действий на Восточном фронте. Восточно-Прусская операция. Галицийская битва. Битва на Марне. Вступление Османской империи в войну. Великое отступление 1915 г. Соци-альные последствия Мировой войны: массовая мобилизация, беженцы, дезертиры. Рост влияния общественных организаций: Всероссийский земский союз, Всероссийский союз городов, Земгор.

Первая мировая война и трансформация политической системы России: образование Ставки верховного главнокомандующего, особых совещаний, фактическое ограничение сферы компетенции Совета министров, представительных учреждений. Формирование Прогрессивного блока, его требования. Дума и Совет министров: сотрудничество и кон-фликты в условиях нараставшего политического кризиса. Роль Ставки верховного главнокомандующего. «Министерская забастовка» августа 1915 г. Принятие Николаем II обязанностей верховного главнокомандующего. «Министерская чехарда». Боевые действия 1916 г. Брусиловский прорыв. Битва при Вердене. Битва на Сомме. Думский штурм ноября 1916 г. Выступление П. Н. Милюкова 1 ноября 1916 г. Убийство Г. Е. Распутина. Продовольственный кризис в Петрограде. Общественные ожидания революции. Нарастание политических противоречий в январе – феврале 1917 г.

Тема 25. Культура в России XIX — начала XX в.

Реформа народного просвещения в эпоху Александра I. Появление сети университетов. Развитие технических учебных заведений при Николае I. Влияние на систему образо-вания реформ Александра II. Создание земских школ. Университетское образование.

Численный рост читающей публики в XIX в. Периодическая печать в XIX — начале XX в. Феномен общественного мнения. Салонная культура в XIX в.

Основные направления развития и достижения мировой науки. Промышленная революция и ее роль в развитии техники и технологии. Выдающиеся достижения в области изучения электричества, магнетизма, микромира. Новые теории в изучении живых существ. Эволюционная теория Ч. Дарвина. Возникновение генетики. Исследования в области физиологии человека и психологии.

Вклад российских ученых в развитие мировой науки (работы Н. И. Лобачевского, периодическая система химических элементов Д. И. Менделеева, открытия И. И. Мечникова и И. П. Павлова, удостоенные Нобелевской премии, и др.).

Культура и искусство Европы и Северной Америки в XIX в. Архитектура и живо-пись. Ампир, эклектика, Европейские аналоги модерна (ар-нуво, югендштиль). Импрессионизм и постимпрессионизм. Литература. Реализм. О. Бальзак, Ч. Диккенс и др. Культура и искусство стран Востока.

Формирование городского образа жизни и городской среды — доходные дома, водо-провод, канализация. Развитие научных основ в архитектуре. Обращение к национальным основам — от «русско-византийского» стиля К. А. Тона к «русскому стилю» Государственного исторического музея.

Завершение формирования русского литературного языка в произведениях А. С. Пушкина. Золотой век и Серебряный век русской литературы. Знакомство европейских читателей с сочинениями И. С. Тургенева, Ф. М. Достоевского, Л. Н. Толстого. Развитие системы цензуры. Периодическая печать в XIX — начале XX в.

Расцвет академической живописи в полотнах К. П. Брюллова, И. К. Айвазовского и А. А. Иванова. Переход к реалистическому искусству в произведениях участников «Това-рищества передвижных художественных выставок».

Влияние стиля модерн в мировом и российском искусстве. Национальные мотивы в модерне. Неорусский стиль. Движение к конструктивизму — Эйфелева башня и гипербо-лоидные конструкции В. Г. Шухова.

Поворот к индивидуальному началу в творчестве художников объединения «Мир искусства». Авангард в работах В. В. Кандинского, К. С. Малевича, Н. С. Гончарова.

Развитие национальной театральной и музыкальной культуры. Постановка на сцене пе-тербургского Большого театра оперы М. И. Глинки «Жизнь за царя». Творения компози-торов «Могучей кучки». Появление «режиссерского» театра — театральная система К. С. Станиславского и В. И. Немировича-Данченко. Мировое признание русской культуры. Произведения П. И. Чайковского. Синтез театра, музыки и живописи в постановках С. П. Дягилева — «Русские сезоны» в Париже.

Новые виды искусства — фотография и кино.

Тема 26. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы

1917–1922 гг. стали периодом, имевшим особое значение для судеб России и всего мира. Начавшаяся с катастрофы Первой мировой войны череда войн и революций, рост национальных движений коренным образом изменили карту мира. Распались четыре им-перии, ранее определявшие политику в Европе, в числе которых была и Российская импе-рия.

Под влиянием массовой гибели солдат и мирного населения, милитаризации эконо-мики и активного регулирования государством социально-экономических процессов, глубокого кризиса властных институтов и прежних морально-этических норм повсеместно, — как в России, так и за рубежом, — наблюдалась радикализация общественных настроений. На фоне кризиса старых концепций приобретали популярность идеи переустройства общества на началах социальной справедливости. Они в то время ассоциировались в первую очередь с марксизмом и коммунистическими идеями. Набиравший популярность российский большевизм, выделившийся как радикальное течение социал-демократии, являлся порождением той эпохи. Внимание всего мира оказалось приковано именно к России, где вслед за революцией в 1917 г. большевиками был начат уникальный советский эксперимент.

В начале XX в. в Российской империи имело место особенно сложное переплетение экономических, политических, социальных, национальных противоречий и конфликтов. Первая мировая война стала их мощным катализатором. Революция в России не была неизбежной, однако сочетание объективных и субъективных факторов и обстоятельств привело в итоге к революционному взрыву — Великой российской революции, продол-жавшейся в 1917–1922 гг. и оказавшей огромное воздействие на судьбы России и мира в XX в.

В своем развитии Великая российская революция, которая рассматривается в совре-менной историографии как единый процесс, прошла несколько основных этапов. В каче-стве важнейших точек революции выделяются события февраля – марта 1917 г., привед-шие к крушению монархии, взятию власти большевиками в октябре 1917 г., что стало прологом к кровопролитной Гражданской войне, завершившейся победой большевиков.

Гражданская война закончилась в 1922 г., если иметь в виду боевые действия на Дальнем Востоке. Но основные силы белых были разгромлены в конце 1920 г., и весной 1921 г. перед страной встала задача налаживания мирной жизни в новых условиях.

Переход к мирной жизни и к новому этапу развития ассоциируется в первую очередь с принятием в 1921 г. новой экономической политики (НЭП) и с созданием в 1922 г. на об-ломках Российской империи нового государства — Союза Советских Социалистических Республик.

Тема 27. Советский Союз в 1920-е — 1930-е гг

Важным историческим событием стало произошедшее в 1922 г. создание СССР — объединение возникших в период Гражданской войны на пространстве бывшей Россий-ской империи советских республик. Хотя формально основателями этого федеративного государства стали 4 равноправные республики — РСФСР, Украинская, Белорусская и За-кавказская ССР, на самом деле создание СССР стало возможным в первую очередь благо-даря усилиям РСФСР. С тех пор и вплоть до распада Советского Союза в 1991 г. именно Российская Федерация являлась становым хребтом союзного государства.

В Москве с 1920-х гг. решались все основные вопросы жизни федерации, включая выработку советской национальной политики. В тот период она была во многом направ-лена на выправление «перекосов», доставшихся с дореволюционного времени. Речь фор-мально шла о развитии национальных культур, а часто — о целенаправленном формиро-вании национальных идентичностей и национальных элит. Реализация национальной политики проводилась в том числе в рамках т. н. политики «коренизации». При ее реализации не всегда удавалось соблюдать баланс между курсом на развитие национальных культур и принципами интернационализма. Во многом она затронула земли, на которых проживало преимущественно русское население, как, например, на территории Донбасса, Новороссии и других областях, которые волюнтаристским решением были присоединены к Украине. В осуществлении «коренизации» имели место проявления формализма, а ее результаты нередко приводили к навязыванию людям чуждых им культуры, языка, идентичности. В 1930-е гг. эта работа была в значительной степени свернута.

В 1920-е гг. в СССР проводились новаторские социальные и культурно-образовательные

реформы, многие из которых были в дальнейшем взяты на вооружение в других странах. Велась активная борьба с детской беспризорностью и неграмотностью, наметились успехи в охране материнства и детства, в обеспечении равноправия женщин. Вместе с тем, курс на создание «нового человека» сопровождался борьбой с религией, за-крытием и разрушением церквей, учреждений культа, репрессиям по отношению к духо-венству и верующим.

К концу 1920-х гг. перед СССР встали новые вызовы. Исчерпание потенциала НЭПа на фоне растущего технико-технологического отставания от ведущих стран Запада, гро-зящее новой войной обострение международной ситуации вызвали переход к форсиро-ванной индустриализации и плановой, регулируемой государством экономике мобилиза-ционного типа. Коллективизация деревни, введение всеобщего образования, развитая фундаментальная и прикладная наука рассматривались как условия технологического рывка, гарантированного снабжения населения хлебом, а производств — грамотными ра-ботниками.

В 1930-е гг. страна переживала период модернизации и культурной революции в ши-роком смысле слова. Жизнь людей менялась буквально на глазах, но была полна трудно-стей и противоречий. Стремительность процессов, которые в то время разворачивались в СССР впервые в мировой истории, порождала немало ошибок. С одной стороны, зарабо-тали «социальные лифты», для рядовых людей открылись небывалые прежде возможно-сти для самореализации и карьерного роста. В СССР наблюдались высокие темпы еже-годного экономического роста. Возводились и реконструировались заводы и фабрики, они оснащались современным иностранным оборудованием, появлялись целые новые отрасли промышленности. К концу 1930-х гг. в СССР выросло поколение людей, воспитанных на советских ценностях и патриотизме.

Тема 28. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны

Великая Отечественная война — ключевая составляющая всей Второй мировой вой-ны (1 сентября 1939 — 2 сентября 1945 гг.), в которой СССР был в составе Антигитлеров-ской коалиции. Однако в первую очередь именно от событий на советско-германском фронте зависел исход Второй мировой войны. Здесь были разбиты основные силы вер-махта (две трети военного потенциала), а боевые действия носили наиболее ожесточенный характер. Во время войны СССР потерял 27 млн человек, больше половины этих жертв — гражданское население. Для сравнения: суммарные военные потери США и Великобритании во Второй мировой войне не превысили 1 млн чел., потери мирного населения в этих странах были несопоставимы с аналогичными потерями СССР.

Тема 29. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны

40-летний период 1945–1984 гг. включает в себя несколько основных этапов. В рам-ках первого из них, завершившегося в основном в начале 1950-х гг., советским людям удалось ценой героических усилий в кратчайший срок восстановить разрушенную войной страну.

В 1960–1970-е гг. СССР достиг своего могущества: страна во многом преодолела политические последствия сталинизма (личная диктатура, массовые политические репрессии, ГУЛАГ, и др.). Успешно развивалась экономика, доходы от которой направлялись на повышение благосостояния населения и на социальные программы. Полки магазинов наполнились, по крайней мере, базовыми товарами и продуктами. В эти годы Советский Союз добился выдающихся научно-технических достижений: в освоении космоса, использовании атома в мирных целях и др. Действовавшая в то время советская система образования считалась лучшей в мире. СССР обладал развитой сетью научных учреждений.

Высок был и авторитет СССР на мировой арене. Он активно помогал странам «тре-тьего мира»; был лидером социалистического лагеря, действовавшего в рамках СЭВ и Варшавского договора. В 1970-е гг. СССР добился паритета с США в области вооруже-ний, став одной из двух сверхдержав.

Тем не менее советская система не была идеальной, она нуждалась в реформирова-нии в соответствии с потребностями времени. Со временем запаздывание или неудачи с реформами в экономической и политической сферах, нежелание избавляться от устарев-ших идеологических догм стали заметно влиять на ситуацию в стране. Пробуксовка эко-номики была связана с

исчерпанием ее мобилизационной модели и экстенсивных возможностей, с невысокой производительностью труда, отторжением предприятиями технологических инноваций и др. Большие нарекания граждан вызывала ситуация в сфере потребления, где дефицит одних товаров соседствовал с затовариванием не пользующихся спросом вещей.

Догматизм и формализм был характерен для идеологической сферы. В стране все решала партия и номенклатура, а реальная роль Советов и их депутатов, вопреки Конституции, сводилась к минимуму. Все это предопределило нарастание противоречий, кризисных явлений и общественного недовольства.

Несмотря на попытки советского руководства сформировать новую общность («советский народ»), к середине 1980-х гг. национальные отношения в СССР начали постепенно обостряться. На тот момент эта напряженность носила преимущественно подспудный характер. Окончательно эти процессы вышли наружу уже в годы «перестройки».

Тема 30. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991)

К середине 1980-х гг. негативные тенденции, тормозившие развитие страны, стали нарастать. Пришедший к власти в СССР в 1985 г. Генеральный секретарь ЦК КПСС М. С. Горбачев объявил о начале радикальных экономических и политических реформ с целью «обновления социализма». Многие инициативы периода «перестройки» по демократизации жизни, развитию гласности, снятию политической цензуры, возвращению власти от партии — Советам и др. встретили активную поддержку общества. Другие меры, особенно в экономической сфере и в области федеративных отношений, осуществлялась подчас второпях, без всестороннего учета последствий принимаемых решений. В результате в 1989–1990 гг. правительство во главе с Горбачевым, инициировавшее реформы, стало утрачивать контроль над ситуацией в стране. Реальная власть оказалась в руках республиканских руководителей, взявших курс сначала на экономическую, а затем на политическую независимость от союзного центра.

В 1989–1990 гг. «парад суверенитетов», сопровождавшийся «войной законов» (республики перестали признавать союзное законодательство), стал отражением начавшегося разрушения не только советской политической и экономической системы, но и основ государственности.

В этой ситуации многое зависело от позиции «станового хребта» Советского Союза — РСФСР и ее лидера Б. Н. Ельцина. Однако 12 июня 1990 г. была принята Декларация о государственном суверенитете РСФСР, что дало толчок ускорению центробежных тенденций. Попытки Горбачева сохранить страну, заключив «обновленный» союзный договор на началах конфедерации, после «августовского путча» ГКЧП 1991 г. не увенчались успехом. В декабре 1991 г. в Беловежской пуще втайне от Горбачева главами РСФСР, Украинской и Белорусской ССР было принято решение о роспуске СССР.

Хотя подобные действия противоречили союзному законодательству, референдуму марта 1991 г. о сохранении СССР и международным актам о неделимости послевоенных границ, известие о ликвидации Советского Союза было одобрено за рубежом. На международной арене в период «перестройки» Горбачев выступил инициатором «нового политического мышления», призывая к прекращению противостояния в «холодной войне». Демонстрируя добрую волю, он порой шел на односторонние уступки. Горбачев способствовал объединению Германии, выводу советских войск из Европы и др. Это сделало его популярным среди рядовых людей на Западе. Однако лидеры этих стран увидели в позиции Горбачева в первую очередь проявление слабости и возможность воспользоваться ситуацией в своих интересах. СССР был объявлен проигравшим в «холодной войне».

Тема 31. Россия в 1990-е гг.

После роспуска СССР встал вопрос о выборе модели развития России в новых условиях. Требовалось обеспечить переход от планово-распределительной экономики к экономике, основанной на рыночных отношениях и частной собственности. Основными составляющими реформ начала 1990-х гг. стали отпуск цен и введение свободной торговли, приватизация государственной собственности. Реформы вызвали гиперинфляцию, безработицу, криминализацию и резкое падение уровня жизни. Реформы Ельцина привели не к оздоровлению экономики, а к еще большему углублению кризиса по сравнению с периодом «перестройки».

Большие нарекания вызвали проводившиеся в середине 1990-х гг. залоговые аукцио-ны, в результате которых близкий к власти круг бизнесменов смог приобрести за бесценок наиболее прибыльные нефтегазовые, горнодобывающие и перерабатывающие предприятия, создававшиеся трудом нескольких поколений советских людей. В России сформировалась группа олигархов, контролировавших СМИ и претендовавших на политическое влияние.

Распад СССР не остановил сепаратистских устремлений в самой России, которые обострялись по мере ухудшения экономической ситуации. Чечня в 1990-е гг. стала при-бежищем международного терроризма и криминала, в ней не действовали российские за-коны. Это стало основанием для проведения нескольких военных операций для нормали-зации жизни и восстановления конституционного строя.

По мере разочарования в рыночных реформах в 1992 г. стали нарастать оппозицион-ные настроения, в том числе в стенах Верховного Совета РСФСР. Ситуация привела к расколу внутри российской политической элиты, перешедшему в 1993 г. в состояние острого кризиса. Ожесточенная борьба между президентом и оппозицией привела к трагедии — вооруженному противостоянию в Москве осенью 1993 г. и расстрелу Белого дома по приказу Ельцина. Политический кризис был разрешен в связи с принятием в конце 1993 г. Конституции Российской Федерации. Она значительно усилила полномочия президента и изменила политическое устройство страны. Тем не менее политическая и экономическая ситуация в России до конца 1990-х гг. оставалась нестабильной.

После распада СССР на международной арене сложилась принципиально новая ситуация. Ревизия послевоенного мироустройства была связана с формированием однополярного мира, с военно-политическим доминированием США и НАТО. Россия стала правопреемницей СССР на международной арене. Ей удалось сохранить ранее принадлежавшее СССР место постоянного члена Совета Безопасности ООН и добиться вывода на свою территорию всего ядерного потенциала СССР.

В ходе переговоров об объединении Германии в 1990 г. Президенту СССР М. С. Горбачеву было обещано, что НАТО не будет расширяться восточнее границ единой Герма-нии. Однако эти устные обещания не были облечены в форму международных соглаше-ний, что дало основание западным лидерам сделать вид, что их не существовало.

Основной целью руководства США было превращение России в страну, следующую в русле американской политики. Однако к середине 1990-х гг. в российском обществе усилились сомнения в партнерских отношениях. В 1999 г. отношения России и Запада заметно ухудшились из-за бомбардировок США и НАТО Югославии.

В целом Россия вступала в XXI век ослабленной в экономическом и военном плане, с большим грузом внутренних проблем, требующих решения.

Тема 32. Россия в XXI в.

В 2000 г. Россия вступила в новый длительный период своей истории, приведший к заметным изменениям как внутри страны, так и на международной арене. Удалось укре-пить вертикаль власти и целостность страны, повысить эффективность государственного управления. Региональные законы были приведены в соответствие с общероссийскими, а не соответствующие им нормы отменены. Было покончено с олигархическими кланами, вмешивающимися в политику. Успешно велась борьба с международным терроризмом. Установление мира в Чечне способствовало стабилизации ситуации не только на Север-ном Кавказе, но и в России в целом. В 2003 г. в Чеченской республике прошел референ-дум по принятию Конституции, признававшей Чечню неотъемлемой частью Российской Федерации.

Правительство стимулировало экономическое развитие и повышение благосостояния граждан. С 2005 г. в России началась реализация приоритетных национальных проектов в области здравоохранения и образования, демографической политики, доступного ипотечного жилья, развития АПК и др. В результате уровень доходов россиян в 2000-е гг. удалось повысить в среднем в 2–3 раза.

В 2014 г. после антиконституционного переворота в Киеве жители Крымского полу-острова проголосовали за его вхождение в состав РФ. Еще один очаг напряженности у российских границ возник в связи с военными действиями киевского режима против провозглашенных в 2014 г. Донецкой и Луганской Народных Республик. Заключенные при активном участии России с целью мирного разрешения этого конфликта «Минские соглашения» 2014–2015 гг. были торпедированы

киевским режимом и странами Запада. Ситуация на Украине, руководство которой превратило ее в «анти-Россию» и с помощью НАТО готовилось к «возвращению Крыма и Донбасса», привела к неизбежности проведения в 2022 г. Россией специальной военной операции.

Тема 33. Зачет

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Истоки русского культурного развития. Письменность и просвещение, литература, устное народное творчество, архитектура, живопись и скульптура в IX - XII вв.

2.Устное народное творчество, летописание и исторические повести, архитектура и живопись в XIII - XV вв.

3.Русская культура XVI в. (общественно-политическая жизнь, летописание. Начало книгопечатания. Архитектура и живопись)

4. Особенности русской культуры XVII в. Просвещение и литература. Архитектура и живопись.

5. Возникновение светской школы, наука и техника в XVIII в.

6. Архитектура, скульптура и живопись в XVIII в.

7. Просвещение и образование, русская наука в XIX в.

8. Русская литература в XIX в.

9. Живопись, скульптура и архитектура в XIX в...

10. Образование и наука, литература и искусство в 20-30-е гг. XX в.

11. Культура СССР в годы Великой Отечественной войны.

12.Образование и наука. литература и искусство в 50-70-е гг. XX в.

13. Современная российская культура: характерные особенности, образование, наука, литература).

14.Восточно-славянские племена в VIII – IX вв. Расселение, основные занятия. Религиозные представления древних славян. Язычество. Принятие христианства на Руси: причины и последствия.

15.Киевская Русь XI в. Кодификация права – «Русская Правда». Категории населения Киевской Руси по «Русской Правде».

16.Феодальная раздробленность на Руси. Монгольское завоевание Руси. Взаимоотношения Орды и Руси. Последствия установления монгольской зависимости Руси. Немецко-шведская агрессия на Руси в XIII в. и ее отражение. Александр Ярославич Невский.

17.Предпосылки объединения русских земель. Борьба за лидерство в политическом объединении русских земель. Причины возвышения Москвы.

18. Московские князья и их политика в конце XIII - в первой половине XV в.Возрождение русской государственности вокруг Москвы.

19. Завершение объединения русских земель вокруг Москвы во второй половине XV - начале XVI в. Свержение золотоордынского ига. Значение образования единого российского государства. Судебник Ивана III.

20. Реформы середины XVI в. и их результаты.

21. Опричнина (организация управления, политические и социально-экономические итоги опричнины. точки зрения историков г опричнину).

22. Внешняя политика России в XVI в.

23. Социально-политический кризис конца XVI - начала XVII в."Смутное время"и его последствия.

24. Юридическое оформление крепостного права (Соборное уложение 1649 г.- причины создания, содержание и итоги). Социальные движения в XVII в., последствия).

25. Реформы патриарха Никона (1652-1667 гг.). Церковный раскол и его последствия.

26. Реформы Петра I. Становление абсолютной монархии в России.

27. Основные направления, задачи и итоги внешней политики Петра I.

28. Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. Реформы Екатерины II. Крестьянская война под предводительством Е. Пугачева.

29. Основные направления внешней политики России и ее итоги во второй половине XVIII в.

30. Основные направления внутренней политики России в первой половине XIX в.

31. Направления, основные задачи и результаты внешней политики России в первой

половине XIX в.

32. Отечественная война 1812 г. Движение декабристов.

33. Отмена крепостного права. Буржуазные реформы 60-70-х гг. XIXв.

34. Внешняя политика России во второй половине XIX в.- начале XX в.

35. Экономическое и социальное развитие во второй половине XIX в. - начале XX в.

36. Социально-политический кризис в начале XX в. Революция 1905-1907 гг. и ее итоги. Начало парламентаризма в России.

37. Россия в годы первой мировой войны. Февральская революция 1917 г. (характер и итоги). Двоевластие (цели и основные мероприятия Временного правительства, три кризиса Временного правительства).

38.Политическая тактика большевиков в условиях двоевластия. Октябрьское вооруженное восстание в 1917 г. в Петрограде. Основные решения II Всероссийского съезда Советов (25-27 октября 1917 г.).

39. Всемирно-историческое значение Великой октябрьской социалистической революция 1917 года.

40. Внутренняя и внешняя политика советского правительства в 1917-1918 гг.

41.Гражданская война и иностранная интервенция в 1918-1920 гг.(причины, особенность, причины победы большевиков, итоги и последствия).

42. Политика "военного коммунизма". Образование СССР и дальнейшее национально-государственное строительство СССР.

43. Новая экономическая политика (НЭП) (цели, основные мероприятия, особенность, итоги и последствия).

44. Партийные дискуссии о путях и методах построения социализма в СССР (причины, фазы и результаты).

45. Культ личности И.В. Сталина (причины формирования, меры). Массовые репрессии (причины, 3 этапа и
их последствия).

46. Причины свертывания новой экономической политики. Форсированная индустриализации (цели, особенности, источники средств, результаты I и II пятилеток).

46. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства (цели, формы производственной кооперации, темпы. результаты и последствия).

47. Культурная революция (понятие, цели, реализация, итоги).

49. Внешнеполитическая стратегия СССР в 1920 - 1930-е гг. (цели, их реализация). Советско-германский пакт о ненападении (на 10 лет) 23 августа 1939 г.

50. Вторая мировая война и Великая Отечественная война: предпосылки, периодизация. Первый и второй периоды Великой Отечественной войны.

51. Третий период Великой Отечественной войны. Разгром и капитуляция фашистской Германии. . Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма.

52. Героизм советских людей в годы войны. Партизанское движение. Тыл в годы войны.

53. СССР в антигитлеровской коалиции. Конференции лидеров ведущих стран антигитлеровской коалиции (СССР, Великобритании и США). Крымская, Ялтинская и Берлинская и основные решения.

54. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Нюрнбергский процесс. Образование ООН.

55. Восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США."Холодная война" (причины, формы и последствия).

56. Внутрипартийная борьба в середине 1950-х гг. (Н.С.Хрущев. Г.М.Маленков. Л.П. Берия). XX съезд КПСС и осуждение культа личности.

57. Социально-экономические реформы 1950-1960-х гг. (в области управления. в области сельского хозяйства. денежная реформа. реформы в социальной сфере. в сфере образования, реформа национально-государственного строительства).

58. Социально-экономическое развитие СССР в середине 1960-х - 1970 гг.

59. Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 70-х начале 80-х гг. XX в. в стране.

60.Цели и основные этапы перестройки в экономическом и политическом развитии СССР в 1985 - 1991 гг. "Новое политическое мышление" и изменение геополитического положения СССР.

61. ГКЧП и крах социалистического реформаторства в СССР. Распад КПСС и СССР. Образование СНГ.

62. "Шоковая терапия" экономических реформ в начале 90-х гг. XX в. и ее последствия. 63. Конституционный кризис в России в 1993 г. и демонтаж системы власти Советов.

64. Конституция РФ 1993 г. Поправки, внесенные в Конституцию РФ в 2008 и 2020 гг.

65. Экономические преобразования современной России.

66. Политические и социальные реформы в начале XXI в.

67. Внешнеполитические события 2014–2023 гг.

68.Цели специальной военной операции. Вхождение в состав России Донецкой и Луганской Народных Республик, Запорожской и Херсонской областей.

Тема 0.

Планы семинарских занятий

Тема 1. История как наука. Хронологические и географические рамки курса Российской истории. История России и всеобщая история. . История как наука. Хронологические и географические рамки курса Российской истории. История России и всеобщая история. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. История как наука.
2. Хронологические и географические рамки курса Российской истории.
3. История России и всеобщая история

Тема 6. Формирование единого Русского государства в XV в.

Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья

. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1.Монгольское завоевание русских земель. Походы Батыя в Восточную и Центральную Европу. Возникновение Орды.

2. Система зависимости русских земель от ордынских ханов и ее влияние на развитие Руси.

3. Возникновение Литовского государства и включение в его состав северо-западные земли Руси. Грюнвальдская битва. Унии между Польшей и Литвой.

4. Республики и городские коммуны Средневековья и Раннего Нового времени в Европе.

5. Католическая церковь в Средние века. Крестовые походы.

6. Ордена крестоносцев и отношения с ними русских земель. Александр Невский.

7. Московское княжество: образование, этапы развития и возвышения.

8. Усиление Московского княжества. Дмитрий Донской. Куликовская битва.

9. Роль православной церкви в ордынский период русской истории. Сергий Радонежский.

10. Образование национальных государств в Европе: общее и особенное. (Франция, Англия. Арабское владычество и Реконкиста в Испании. Священная Римская империя. Италия и Германия).

11. Образование единого русского государства в XV в. Иван III.

12. Нарастание центробежных тенденций в Орде и ее распад на отдельные политические образования. Ликвидация зависимости от Орды.

13. Падение Константинополя и изменение церковно-политической роли Москвы в православном мире. Возникновение доктрины «Москва — третий Рим».

Темы сообщений:

1. Споры об «историческом выборе» Александра Невского
2. Дискуссии о роли ордынского владычества в истории России.
3. Иосифляне и нестяжатели. Неортодоксальные религиозные течения. «Новгородско-

московская ересь».

Тема 7. Древнерусская культура. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Основные достижения Древнерусской культуры.
2. Древнерусское зодчество.
3. Иконопись.
4. Культура и быт.
5. Значение Древнерусской культуры.

Тема 9. Эпоха Ивана IV Грозного. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:

Основные вопросы:
1. Реформы Ивана IV.
2. Опричнина и ее оценка историков. Последствия опричнины.
3. Последние годы царствования Ивана Грозного. «Великое княжение» Симеона Бекбулатовича.
4. Внешняя политика Российского государства в годы правления Ивана Грозного.

Тема 13. Культура России в XVI–XVII вв.. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Культура России в XVI столетии.
2. Культура России в XVII веке.
3. Значение развития культуры.

Темы сообщений:
1. Западное влияние в русской культуре XVII в. и основные каналы его проникновения.
2. Учения Коперника, Галилея, Декарта, Ньютона.
3. Архитектура и живопись Европы в XVII в.
4. Европейская литература в XVII в.

Тема 14. Россия в эпоху преобразований Петра I. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Предпосылки петровских реформ. Методы, средства, принципы, цели преобразований.
2. Реформы в военной сфере, центрального управления страной, областная, местного самоуправления, в социальной и дипломатической сферах: их содержание и историческое значение.
3. Экономическая политика и экономика Петра I: принципы, развитие промышленности, сельского хозяйства, торговли, финансов. Последствия экономического развития.
4. Внешняя политика Петра I: основные направления. Северная война и ее итоги.
5. Прутский поход 1711 г. Каспийский поход 1722–1723 гг. Поиски путей в Индию.
6. Нормализация взаимоотношений с Китаем (Нерчинский договор 1689 г., договор о торговых контактах через Кяхту).
7. Социальный протест: стрелецкие восстания, восстания в Астрахани, Башкирии, на Дону, под руководством Кондратия Булава, старообрядческое движение, «дело» царевича Алексея.
8. Государство и церковь в эпоху Петра I.
9. Преобразования в области культуры и быта.
10. Предпосылки и основные факторы политической нестабильности в России после Петра I.
11. Приход к власти Анны Иоанновны и ее правление.
12. Правление Елизаветы Петровны и его итоги.

13. Петр III — результаты его кратковременного правления.

Темы сообщений

1. Дискуссии вокруг оценок деятельности Петра I, проблема цены реформ.

2. Зарождение практики религиозной терпимости. Противоречия в положении представителей других религий (мусульмане, буддисты, иудеи) и инославных конфессий (католики, протестанты).

Тема 16. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1 Распространение идей Просвещения в Европе. Их влияние в политике, общественной жизни, культуре. Идеи Просвещения Вольтера, Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо, французской «Энциклопедии» и их влияние в политике, общественной жизни и культуре в Европе.

2.Противоречивый характер внутренней политики Екатерины II.

3. Мероприятия в духе "просвещенного абсолютизма", проведенные Катериной II.

4. Укрепление самодержавной власти: идеология и практика.

5. Губернская реформа Екатерины II: предпосылки и основное содержание.

6. Крепостное право и положение крестьян в политике Екатерины II.

7. Особенности экономического развития России в 1762-1794 гг.

8. Обострение социальных противоречий. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева.

9. Формирование сословной структуры российского общества.

10. Взаимоотношения государства и церкви. Национальная и конфессиональная политика Российской империи.

11. Сибирь в XVIII в. Освоение Северо-Западной Америки.

12. Международная обстановка в Европе в XVIII в.Колониальная политика европейских держав.

13. Ситуация в Китае, Индии, Японии, Иране, Османской империи.

14. Роль России в решении важнейших вопросов международной политики.

15. Предпосылки продвижения России к Черному морю. Войны с Османской империей и их результаты.

16. Внутренняя и внешняя политика Павла I: особенности, цели и итоги.

Темы сообщений:

1.А.В. Суворов - русский полководец, основоположник русской военной теории.

2. П.А. Румянцев-Задунайский - русский полководец и военный теоретик.

3.Г.А. Спиридов - российский флотоводец, адмирал.

4. А.Г. Орлов-Чесменский - русский военный и государственный деятель, сподвижник Екатерины II.

5. Г.А.Потемкин - русский государственный деятель, создатель Черноморского военного флота и его первый главнокомандующий, генерал-фельдмаршал. Руководил присоединением к Российской империи и первоначальным устройством Крыма.

6. М.В. Ломоносов - первый крупный русский учёный-естествоиспытатель, известный полимат.

7. Точки зрения историков на петровские преобразования, дворцовые перевороты, на политику "просвещенного абсолютизма".

Тема 20. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в.. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Отмена крепостного права в России и рабства в США.

2. Великие реформы Александра II и революция Мэйдзи в Японии.

3. Роль нового поколения российской бюрократии в подготовке реформ 60-70-х гг. XIX в.

4. Социальные и экономические последствия Великих реформ.
5. Трансформация общественной среды в 1860–1870-х гг.
6. Феномен империи в Новое время. Типологизация империй.
7. Центральная власть и национальные движения в России.
8. Внешняя политика России во второй половине XIX в. и ее итоги.
9. Складывание революционной традиции в России.
10. Царствование Александра III: контрреформы или политика стабилизации.
11. Экономический рост 1890-х гг.: причины и масштабы.

Темы сообщений:
1. Дискуссия о причинах и значении отмены крепостного права.

Тема 25. Культура в России XIX — начала XX в.. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Культура России в первой половине XIX в.
2. Культура России во второй половине XX в.
3. Культура России в начале XXI в.

Тема 28. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Германский план «Барбаросса». Нападение нацистской Германии на СССР. Боевые действия летом 1941 — зимой 1941/42 гг.
2. Победа под Москвой и ее историческое значение.
3. Нацистский оккупационный режим. Генеральный план «Ост» и замыслы гитлеровского руководства относительно населения СССР.
4. Нападение японцев на Перл-Харбор и вступление США в войну.
5. Сталинградские сражение — решающий акт коренного перелома в Великой Отечественной и во всей Второй мировой войне.
6. Советское наступление зимой – весной 1943 г. Деблокирование Ленинграда. «Дорога Победы».
7. Победа советских войск в битве на Курской дуге - завершение коренного перелома в войне, начавшегося под Сталинградом.
8. Военные действия на Тихом океане и в Северной Африке.
9.Массовый трудовой героизм. Движение «двухсотников» и «тысячников». Экономическое обеспечение перелома в войне.
10. Сотрудничество с гитлеровцами различных коллаборантов. Власов и власовцы. Национальные формирования. ОУН-УПА. Отряды СС из народов Прибалтики.
11. Военные действия в Италии.
12. Окончательное освобождение территории СССР и освободительный поход в Восточную и Центральную Европу. Важнейшие сражения. Капитуляция Германии
13. Вклад партизан и подпольщиков в разгром врага.
14. Массовый героизм на полях сражений.
15. Великая Отечественная война — ключевая составляющая всей Второй мировой войны (1 сентября 1939 — 2 сентября 1945 гг.).
16. Начало восстановления экономики освобожденных регионов СССР.
17. Культура в годы Великой Отечественной войны.
18. СССР и союзники.
19.Проблема открытия «второго фронта» в Европе. Операция «Оверлорд» и наступление войск западных союзников в 1944–1945 гг.

20. Советско-японская война 1945 г. и атомные бомбардировки японских городов со стороны США. Капитуляция Японии.

21. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции. Формирование основ ялтинского послевоенного мироустройства.

22. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции. Людские и материальные потери. Изменения политической карты Европы

Темы сообщений:

1. Наиболее известные факты фальсификации истории, связанные с освободительной миссией Красной армии в Европе.

2. Несостоятельность обвинений СССР в равной ответственности с Германией за развязывание войны.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абсолютизм - (абсолютная монархия), форма государственного правления, при которой монарху принадлежит неограниченная верховная власть.

Автокефальная церковь – (от греческого avtos – сам и kephale – голова), самоуправля-ющаяся, административно-независимая православная церковь. Первые автокефальные церкви возникли в процессе обособления патриархатов и митрополий провинций Визан-тии. В настоящее время существует 15 автокефальных церквей, в числе которых Русская православная церковь.

Автономизация - принцип создания СССР, предложенный И. В. Сталиным и преду-сматривающий вхождение республик в состав РСФСР на правах автономий без права выхода из неё.

Академия наук – высшее научное учреждение. Основана в 1724 году. До 1917 года – Пе-тербургская академия наук, в мае 1917 – июле 1925 года – Российская академия наук, за-тем – Академия наук СССР, с 1934 года в Москве. В 1991 году преобразована в Россий-скую академию наук.

Антанта – (от французского Entente, буквально – согласие) – союз Великобритании, Франции и России, направлен против Германии и ее союзников, оформлен рядом согла-шений 1904 – 1907 гг., объединил в ходе первой мировой войны свыше 20 государств.

Антигитлеровская коалиция - союз государств и народов, сложившийся в ходе второй мировой войны против блока Германии, Италии, Японии. Включала СССР, США, Ве-ликобританию, Францию и Китай, а также Югославию, Польщу, Чехословакию и другие страны, участвовавшие в военных действиях или оказывавшие помощь союзникам. К концу войны в составе коалиции находилось более 50 государств.

«Апостол» - первая книга, отпечатанная Иваном Федоровым (1564 год), содержала часть Нового Завета (Деяния и Послания апостолов) и Апокалипсис.

АХХР - ассоциация художников революционной России; крупное объедине-ние советских художников, графиков и скульпторов, являвшееся, благодаря поддержке государства, самой многочисленной и мощной из творческих групп 1920-х годов. Осно-вана в 1922 году, распущена в 1932 и явилась предтечей единого Союза художников СССР.

Бархатные революции - массовые народные выступления в 1989-1990 гг. (восточноев-ропейские революции), в результате которых были свергнуты коммунистические режимы в странах Восточной Европы.

Блогер - это интернет-пользователь, который ведёт собственный канал, сайт или стра-ничку. Для своих подписчиков он — лидер мнений в определённой сфере.

"Бунташный век" -. XVII век в историю России вошел под названием «бунташный». События Смутного времени, городские восстания середины века, крестьянская война С. Разина, раскол, стрелецкие бунты объясняют это название.

Белое движение – собирательное название политических движений, организаций и во-инских формирований, противостоявших советской власти в годы Гражданской войны. Происхождение термина связано с традиционной символикой белого цвета сторонников законного правопорядка.

Вече – народное собрание на Руси в X – начале XVI веков. Решало вопросы войны и ми-ра, призывало и изгоняло князей, принимало законы, заключало договоры с другими зем-лями и т.д.

Вестернизация - заимствование западноевропейского или англо-американского образа жизни в области экономики, политики, образования и культуры, распростране-ние европейских ценностей по всему миру.

Власовцы - название одного из наиболее крупных вооружённых формирований, создан-ных руководством нацистской Германии из числа изменивших присяге советских воен-нопленных в составе Вермахта в 1942-1944 гг.

Ганзейский союз - 1241 году образован Союз германских горо-дов Любека и Гамбурга который путём удачных войн, на Балтийском морском театре, с датскими и шведскими королями к 1367 году развился в обширный Ганзейский союз, в который входило 57 городов Позже в регистр Ганзы были включены 130 городов, из них — около 100 портовых, а под её влиянием находилось до трёх тысяч населённых пунктов.

Главкизм - система управления советской промышленностью в период Гражданской войны и военной интервенции 1918—1920. Главкизм характеризовался абсолютной цен-трализацией управления предприятиями и др. звеньями хозяйства. В условиях "военного коммунизма" это была единственно возможная система, направленная на решение задач разгрома интервенции и контрреволюции.

Готика - художественный стиль, преимущественно архитектурный, позднего европей-ского средневековья, достигший наибольшего развития в строительстве легких, остроко-нечных, устремленных ввысь соборов со стрельчатыми сводами и богатейшим декора-тивным убранством (статуями, рельефами, витражами).

Графика - вид изобразительного искусства, в котором основными изобразительными средствами, которые называют графическими, являются свойства изобразительной по-верхности и тональные отношения линий, штрихов и пятен.

Дворянство – одно из высших сословий общества, обладавшее закрепленными в законе и передаваемыми по наследству привилегиями. Основа экономического и политического влияния дворянства – собственность на землю.

Дорога Победы - временная советская железнодорожная линия Поляны - Шлиссельбург, действовавшая с 5 февраля 1943 года по 10 марта 1944 года и служившая как более эф-фективная замена «Дороги жизни» для доставки грузов в блокадный Ленинград.

Духовенство – служители культа. В Русской православной церкви духовенство делится на белое – церковнослужители и священнослужители, и черное – монашество.

Железный занавес - политическое клише, введённое в активное обращение У. Черчил-лем 5 марта 1946 года в его Фултонской речи и ознаменовавшее начало холодной войны. Клише обозначало информационный, политический и пограничный барьер, изолирую-щий Союз ССР и другие социалистические страны от капиталистических стран Запада.

Жития святых – жизнеописания духовных и светских лиц, канонизированных Русской православной церковью.

Заповедные лета - годы, в течение которых в некоторых районах Русского государства запрещался крестьянский выход в осенний Юрьев день. Ограничения стали появляться с 1581 года, когда правительство Ивана Грозного занялось всеобщей переписью земель с целью определения масштабов упадка хозяйства страны в 1570-1580-е годы.

Земские соборы – высшие сословно-представительные учреждения с законосовещатель-ными функциями в середине XVI – конце XVII веков.

Золотая Орда - Золотая Орда (Улус Джучи) – государство монголо-татар, существовав-шее в Евразии с 13 по 16 веков. В период своего рассвета Золотая Орда, номинально вхо-дящая в состав Монгольской Империи, властвовала над русскими князьями и взимала с них дань (монголо-татарское иго) в течение 13-15 веков.

Идеологизация - процесс насильственного подчинения общественного сознания офици-альным идеологическим концепциям и установкам властных структур. Составная часть политики тоталитарного режима.

Индустриализация – процесс создания крупного машинного производства и переход на этой основе от аграрного к индустриальному обществу.

Избранная Рада - термин, введённый князем А. М. Курбским для обозначения круга лиц, составлявших неформальное правительство при Иване Грозном в 1549-1560 годах.

Инославные конфессии - те конфессии, в которых исказилось апостольское вероучение, но еще сохранилось учение о Христе как Боге и есть вера в Бога, прославляемого в трех Лицах,

называются инославными. К ним относятся католики, протестанты, армяно-григориане, копты и некоторые другие.

Иосифляне - последователи Иосифа Волоцкого, представители церковно-политического течения в Русском государстве в конце XV - середине XVI века, отстаивавшие право мо-настырей на землевладение и владение имуществом в целях осуществления монастырями широкой просветительской и благотворительной деятельности.

Ислам - самая молодая и вторая по численности приверженцев, после христианства, ми-ровая, а также монотеистическая религия, основанная на Коране и учении Мухаммеда. Число приверженцев - около 1,8 млрд. человек, проживающих в более чем 125 странах мира.

Историософия К.С. Аксакова - К.С.Аксаков подчёркивал, что крепостного состояния, в понимании его XIX веком, в России до Петра I не было, оно "есть дело преобразованной России" в ряде исторических статей. Думая о том, как исправить это "дело", К.С.Аксаков считал, что народу нужна свобода, ему необходима земля. К. Аксаков идеализировал рус-скую историю.

История – (от греческого historia – рассказ о прошедшем). 1) процесс развития природы и общества. 2) Историческая наука, комплекс общественных наук, изучающих прошлое че-ловечества во всей его конкретности и многообразии. Входит в группу гуманитарных наук.

Капиталисты крестьяне - это те крестьяне, которые имели капитал и занимались пред-принимательством.

Коллаборанты - Коллаборационисты - люди, которые на добровольной основе сотруд-ничают с противником или оккупационным режимом исходя из своей личной выгоды или идеологических либо иных взглядов.

Коллективизация сельского хозяйства – в СССР политика советского государственного и партийного руководства в конце 1920 – начале 1930 гг., направленная на массовое со-здание коллективных хозяйств (колхозов).

Компромисс - это решение конфликта по взаимному добровольному соглашению с обо-юдным отказом от части предъявленных требований. Партнёры по переговорам меняют своё мнение и принимают новое общее мнение. Цель - это общий результат, которым они удовлетворены.

Конфессия - особенность вероисповедания в пределах определённого религиозного уче-ния, а также объединение верующих, придерживающихся этого вероисповедания. Например, в христианстве церкви, в исповедании употребляющие разные символы веры, образуют разные конфессии.

Консенсус - способ разрешения конфликтов при принятии решений, если отсутствуют принципиальные возражения у большинства заинтересованных лиц; принятие решения на основе общего согласия без проведения голосования, если против него никто не вы-ступает, либо при исключении мнения немногих несогласных участников.

Коренизация - политическая и культурная кампания советской власти в национальном вопросе в 1920-е и в начале 1930-х годов, а также в течение короткого периода марта-июня 1953 года (национальные реформы Берии), призванная сгладить противоречия меж-ду центральной властью и коренным населением национальных республик СССР. Коре-низация выражалась в подготовке и продвижении на руководящие должности представи-телей местных национальностей, создании национально-территориальных автономий, внедрении языков национальных меньшинств в делопроизводство, в образование, поощ-рении издания СМИ на местных языках.

Крепостное право – крепостничество, форма зависимости крестьян. Прикрепление их к земле и подчинение судебной власти землевладельца.

Крестьянство – (от слова «крестьянин» - первоначально христианин, человек, в совре-менном значении употребляется с XIV века), социальная группа, занятая в основном сельскохозяйственным производством, до 1917 года – сословие.

Кукрынисты - творческий коллектив советских художников-графиков и живописцев, в который входили действительные члены АХ СССР, народные художники СССР, Герои Социалистического Труда Михаил Куприянов, Порфирий Крылов и Николай Соколов.

Летописи – исторические произведения, вид повествовательной литературы в России в XI – XVII вв., состояли из погодных записей либо представляли памятники сложного со-става – летописные своды.

Либерализм - философское и общественно-политическое течение, провозглашающее непоколебимость прав и свобод человека. Либерализм провозглашает права и свободу каждого человека высшей ценностью и устанавливает их основой общественного и эко-номического

порядка.

Местничество – система распределения служебных мест в Русском государстве. Склады-валась в XIV – XV вв. при назначении на военную, административную и придворную службу с учетом происхождения, служебного положения предков человека и его личных заслуг. Отменено в 1682 году.

Метареализм - направление в русской поэзии и искусстве, зародившееся в 1970-1980-е годы. Это материализация в изобразительной форме реальности других измерений и их прямое воздействие и связь с нами. Метареализм пытается изобразить отношения между этими измерениями реальности и то, как мы психологически интерпретируем их с помо-щью нашей подсознательной символики.

Модернизация - процесс обновления объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества. Модернизи-руются в основном машины и оборудование, производственно-технологические и соци-ально-экономические процессы. Так в социологии под модернизацией подразумевается переход от традиционного общества к обществу Эпохи модерна, от аграрного - к инду-стриальному.

Москва - третий Рим - теологическая, историософская и политическая концепция, утверждающая, что Москва является преемницей Римской империи и Византии. Ставит целью доказать закономерность переноса политического и религиозного центра право-славного мира в Россию.

МОСХ - творческая общественная организация, объединяющая наибольшее число худож-ников Москвы. Функционирует с 1932 года по настоящее время. «Московский Союз ху-дожников» является одним из правопреемников «Союза художников СССР».

Метрополия - государство по отношению к своим колониям, поселениям за пределами своих границ, эксплуатируемым территориям, зависимым странам.

Мешочники - люди, занимавшиеся скупкой, перевозкой вручную и продажей каких-нибудь товаров. Название происходит от мешков, в которых они перевозили товар. С мая 1917 года в результате введения Временным правительством хлебной монополии на же-лезных дорогах появились мешочники, из-за которых порой не могли отправить поезда, так как люди размещались, в том числе, на крышах вагонов, тормозных площадках и сцепных устройствах.

МТС - Машинно-тракторная станция - государственное сельскохозяйственное пред-приятие в СССР и ряде других социалистических стран, обеспечивавшее техническую и организационную помощь крупным производителям агропромышленного комплекса. Повсеместно создаваемые в годы коллективизации в СССР, МТС играли значительную роль в организации и укреплении колхозов, осуществляя обслуживание и ремонт тракто-ров, комбайнов и других предоставляемых на условиях аренды машин.

Национализация – переход частных предприятий, банков, земельных владений и других отраслей экономики в собственность государства.

Негласный комитет - (интимный комитет, Комитет общественного бла-га), законосовещательный орган при российском императоре Александре I, состоявший из друзей его юности. Действовал тайно («негласно»), существовал наряду с имевшим официальный статус Непременным советом.

Непременный совет - высший совещательный орган Российской империи, учреждённый 30 марта 1801 года и упразднённый в 1810 году; предшественник Государственного сове-та. Состоял из двенадцати представителей титулованной знати при императоре Алексан-дре I, председателем был граф Н. И. Салтыков.

Нестяжатели - монашеское движение в Русской православной церкви конца XV - первой половины XVI веков, появление которого связано со спором о монастырском землевла-дении, против которого они выступали. В этом вопросе им противостояли иосифляне, однако спор между ними не исчерпывается вопросом о монастырских вотчинах и вообще имущественными вопросами: различия во взглядах касались отношения к раскаявшимся еретикам, отношении к поместному и общецерковному преданию, ряду других вопросов. Данный спор, окончившийся победой иосифлян, имел большое значение для Русской церкви.

Нехристианские конфессии -

Норманнская теория – направление в российской и зарубежной историографии, сто-ронники которого считали норманнов (варягов) основателями государственности в Древней Руси.

Олигархия - политический режим, в котором власть (политическая, экономическая и др.)

принадлежит небольшой, закрытой и тесно сплоченной группе лиц; группа людей, кото-рые одновременно являются и владельцами средств производства, и властями. Такую группу иногда называют олигархат.

Остарбайтеры - определение, принятое в Третьем рейхе для обозначения людей, выве-зенных из Восточной Европы с целью использования в качестве бесплатной или низко-оплачиваемой рабочей силы. Германские официальные лица обозначали этим словом «рабочую силу с Востока», родом с территорий Восточной Европы, в том числе УССР, БССР, РСФСР.

Ордынский выход - налог, дань, выплачивавшийся русскими землями Золотой Орде в XIII-XV веках, включая и земли Южной Руси, вошедшие в XIV веке в состав Великого княжества Литовского и Польского королевства.

ОУН-УПА - организация украинских националистов. Украинская повстанческая армия, которая действовала с весны 1943 г. на территориях Украины, Молдавии, на Кубани и совершала зверские преступления над мирными жителями.

Отряды СС из Прибалтики - латвийские, литовские и эстонские военные отряды, слу-жившие в немецких формированиях СС, совершавские в годы Великой Отечественной войны зверские преступления против евреев, русских военнопленных.

Папство - богословский и религиозно - политический институт католицизма, устанавли-вающий Па́пу Ри́мского видимым главой всей Католической церкви. Папа также являет-ся верховным правителем Святого Престола, вспомогательной суверенной территорией которого является Ватикан, где находится его постоянная резиденция.

Перл-Харбор - внезапная комбинированная атака воздушных и подводных сил японско-го флота на американские силы, находившиеся на военно-морской базе в Перл-Харборе. Атака произошла воскресным утром 7 декабря 1941 года, до вступления США во Вторую мировую войну.

"Перестройка" - общее название реформ и новой идеологии советского партийного ру-ководства, используемое для обозначения перемен в экономической и политической структуре СССР, инициированных генеральным секретарём ЦК КПСС М. С. Горбачёвым в 1985-1991 годах. Началом перестройки считают 1987 год, когда на январском пленуме ЦК КПСС перестройка была объявлена новым государственным курсом.

План "Блау"- "Синий вариант", "Операция Блау" (28 июня — 24 ноября 1942) — часть стратегического плана войск нацистской Германии во время летне-осеннего наступле-ния немецких войск на южном направлении Восточного фронта в ходе Второй мировой войны. Основной целью операции был захват нефтяных месторождений Северного Кав-каза и Баку.

Племя - это форма этнической организации, группа людей, объединенная на основе об-щего происхождения, языка, религии, традиций, обычаев. Как показывает исто-рия, племя может быть частью народа или его предварительной стадией.

Приватизационный чек 1992 года — ценная бумага, наличие которой давало право принимать участие в приватизации. Их выпускало государство в качестве компромисса, позволяющего устранить возможные рычаги давления руководителей предприятий на сотрудников.

Подати – до середины XIX века название различных денежных налогов. Социальные группы, платившие подати, назывались податными сословиями.

Полис - исходная общественная форма государства в Древней Греции, состоящая из не-скольких сельских поселений, объединившихся вокруг одного городского центра, обо-значаемая в греческом языке словом «полис», особая форма политической организации общества.

Политогенез - понятие, предложенное Л. Е. Куббелем и обозначающее зарождение и раз-витие политической подсистемы общества, которая может трансформироваться в госу-дарство или его аналог.

Посадские люди – торгово-промышленное население русских городов. Термин происхо-дит от слова посад (торгово-ремесленное поселение вне городских стен, ставшее позднее частью города).

Поправка Джексона- Вэника - поправка 1974 года к Закону о торговле США, ограничи-вающая торговлю со странами, препятствующими эмиграции, а также нарушающими другие права человека. Предложена конгрессменами Генри Джексоном и Чарльзом Вэни-ком. Поправка запрещает предоставлять режим наибольшего благоприятствования в тор-говле, государственные кредиты и кредитные гарантии странам, нарушающим или серь-ёзно ограничивающим права своих граждан на эмиграцию, а также другие права челове-ка. Также поправка предусматривает применение - в отношении товаров, импортируемых в США из стран с нерыночной экономикой -

дискриминационных тарифов и сборов.

Пороховая революция - коренную ломку существовавшей до этого военной системы и создания новой, радикально отличающейся от нее.

РАПП - росси́йская ассоциа́ция пролета́рских писа́телей — литературное объединение в СССР послереволюционных времён.

Радикализм - приверженность радикальным взглядам и действиям. Позиция человека или группы, заключающаяся в стремлении кардинально и бескомпромиссно изменить существующее социальное, политическое и культурное положение дел.

Революционизм - быстрый путь развития с помощью насилия и скачкообразным путём.

Революция Мэйдзи - комплекс политических, военных и социально-экономических ре-форм в Японии 1868-1889 годов, превративший отсталую аграрную страну в одно из ве-дущих государств мира. Являлась переходом от самурайской системы управления в лице сёгуната к прямому императорскому правлению в лице императора Муцухито и его пра-вительства.

Реконкиста - длительный процесс отвоёвывания пиренейскими христианами - в основ-ном испанцами и португальцами - земель на Пиренейском полуострове, занятых мавр-скими эмиратами (окончание 2 января 1492 г.).

Рекрутирование - это механизм отбора политической элиты, порядок и критерии этого отбора, селекция и выдвижение кадров для институтов политической системы общества.

Республика - форма государственного правления, при которой все органы государствен-ной власти избираются на определённый срок и формируются общенациональными пред-ставительными учреждениями, а граждане обладают гражданскими и политическими правами. Важнейшей чертой республики как формы правления является выборность и сменяемость главы государства, в большинстве случаев исключающей наследственный или иной, невыборный способ передачи власти.

Сегун (сегунат) - в японской истории так назывались военные диктаторы, которые обла-дали реальной властью и управляли (в отличие от императора и его двора в Киото) Япо-нией большую часть времени с 1192 года до реставрации Мэйдзи, произошедшей в 1868 году. Государственный строй, при котором верховная власть принадлежала сёгуну, обо-значается как сёгунат.

Сенат – (от латинского senex - старик), Правительствующий Сенат, высший государ-ственный орган, подчиненный императору. Учрежден Петром Первым в 1711 году, упразднен 22.11.1917.

Ситкомы - разновидность комедийных радио - и телепрограмм, с постоянными основ-ными персонажами и местом действия. Изначально появившийся на радио в США в 1920-х годах, к 1970-м годам ситком перерос в жанр почти исключительно телевизионной комедии и получил широкое распространение в телесериалах.

Скомошество - в восточнославянской традиции участники праздничных театрализован-ных обрядов и игр, музыканты, исполнители песен и танцев фривольного содержания, обычно ряженые. Практиковали обрядовые формы «антиповедения».

Служилые люди – в XV – XVII вв. лица, находившиеся на государственной службе. С середины XVI века делились на несколько категорий. Термин исчез в начале XVIII века.

Смута - переломные события конца XVI начала XVII в. вошли в историю как Смутное время. Это эпоха кризиса государственности в России, которая сопровождалась борьбой боярских группировок за власть, народными восстаниями, мятежами, правлениями само-званцев, иностранной интервенцией, упадком экономики страны. Некоторые историки называют Смуту первой гражданской войной в России.

Спецеедство - «враждебное отношение к беспартийным специалистам как результат не-понимания политики коммунистической партии по отношению к интеллигенции. "Спецеедство" всегда считалось и остается у нас вредным и позорным явлени-ем». Это «вредное и позорное явление» было альфой и омегой советской внутренней по-литики до конца 1930-х гг.

Стахановцы - массовое движение последователей Алексея Стаханова в СССР, новаторов социалистического производства - рабочих, колхозников, инженерно-технических работ-ников, многократно превышавших установленные нормы производства за счет рациона-лизации инструментов, технологий и процессов.

Типологизация - это группировка объектов по наиболее существенным для них систе-мам признаков.

Трудармии - Трудовая армия — формирование (объединение, армия) в Советской Рес-

публике, которые создавались в 1920 — 1921 году на базе управлений (штабов), частей, соединений и запасных частей РККА, для помощи народному хозяйству. Были задей-ствованные для выполнения хозяйственно-экономических и частично управленческих задач в местах своей дислокации. Отдельные части привлекались к борьбе с бандитизмом.

Трудодни - мера оценки и форма учёта количества и качества труда в колхозах в период с 1930 по 1966 год. В СССР действовал обязательный минимум трудодней в год для трудо-способного колхозника.

Уваровская триада - православие, Самодержавие и Народность. Эти начала, превра-щенные в лозунг, стали известны как «Триада Уварова». Суть идеи министра просвеще-ния сводилась к тому, что православная вера, любовь к Отечеству и преданность монарху являются неотъемлемыми чертами русского народа, которые предохраняют его от рево-люционной заразы, а значит должны всячески культивироваться правительством.

Ударники - работник, демонстрирующий повышенную производительность труда. Это понятие зародилось в СССР в годы первых пятилеток. Слово связано с выражением «ударный труд», то есть труд с полным напряжением сил, ориентированный на превы-шение установленных норм и сроков.

Уновис - («Утвердители нового искусства») — авангардное художественное объедине-ние, созданное К. С. Малевичем в Витебске (Беларусь). Малевич стал авторитетом для большинства молодых художников — последователей супрематизма, которые вошли в организованный им «Уновис».

Урочные лета - срок давности, до истечения которого владельцы крепостных крестьян имели право обратиться в суд для возвращения им ушедших от них крестьян.

Юрьев день - право крестьян на переход от одного феодала к другому в XI-XVII веках. В XI-XV веках выход ограничивался для отдельных категорий сельского населения. Су-дебник 1497 года установил единый срок крестьянского выхода - за неделю до осеннего дня памяти святого Георгия - 26 ноября и неделю после него. Крестьянский выход вре-менно запрещён в 1580-х годах введением «заповедных лет», отменён Соборным уложе-нием 1649 года

Ханство - Ханство или Каганат — государственное образование или территория, управ-ляемая ханом

«Холодная война» - термин, обозначающий состояние военно-политической конфрон-тации между СССР и его союзниками, с одной стороны, и США и их союзниками, с дру-гой.
Составляющие холодной войны: гонка вооружений, организация военно-политических блоков, использование экономических мер давления. Холодная война была прекращена в конце 1980-начале 1990 гг., главным образом в связи с политическими и социальными переменами в СССР и странах бывшей социалистической системы.

Царь – (от латинского Caesar – цезарь), в 1547 – 1721 гг. официальный титул главы Рос-сийского государства. После заменен титулом «император», но неофициально существо-вал наравне с ним.

Челноки - торговцы товарами широкого потребления мелким оптом и в розницу мето-дом «челночной» торговли: самостоятельная доставка мелкой партии товара с места за-купки.

Черный рынок - социальный институт теневой экономики в части незаконного обраще-ния

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Изучите учебную литературу по предмету "История России", составьте список выдающихся отечественных историков XIX - XX веков.
2	УК-5-З1	Составьте хронологическую таблицу основных событий из истории России.
3	УК-5-З2	Составьте сравнительную хронологическую таблицу по основным событиям мировой истории XVIII - XIX веков и истории России.

4	УК-5-З2	Составьте список современников - исторических личностей, оказавших влияние на развитие мировой и отечественной истории XVIII - XIX веков.
5	УК-5-З3	Составьте список знаменательных дат, которые отмечают сегодня в нашей стране, и которые имеют исторические корни.
6	УК-5-З3	Составьте список исторических обычаев, которые уходят корнями в историческое прошлое нашей страны.
7	УК-5-З4	Составьте список государств, с которыми у нашей страны складывались прочные экономические, культурные, политические связи на протяжении истории Российского государства.
8	УК-5-З4	Вспомните, какие слова были заимствованы в нашем языке на протяжении истории из других языков.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-5-У1	Проанализируйте причины принятия христианства на Руси, объясните роль Византии в этом процессе.
10	УК-5-У1	Проанализируйте изменения отношений России со странами Западной Европы на протяжении XV- XVI веков.
11	УК-5-У2	Объясните связь культуры России XV века и истории Возрождения в Европе.
12	УК-5-У2	Объясните влияние экономических связей России и стран Европы периода XV - XVII веков на развитие культуры нашей страны.
13	УК-5-У3	Проанализируйте союзнические отношения Российской империи и стран Европы в формировании антинаполеоновских коалиций.
14	УК-5-У3	Проанализируйте формирование и деятельность антигитлеровской коалиции в период Второй мировой войны.
15	УК-5-У4	Проанализируйте развитие российско-китайских отношений в XXI веке, дайте оценку.
16	УК-5-У4	Перечислите современные культурные обычаи и традиции, которые вошли в нашу жизнь на рубеже XX - XXI веков под влиянием мультикультурализма.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-5-В1	Назовите политиков России XX века, которые, по вашему мнению, оказали наиболее существенное влияние на развитие страны.
18	УК-5-В1	Проанализируйте явление, которое получило название "парад суверенитетов". Объясните влияние этого явления на историю страны.
19	УК-5-В2	Проанализируйте технологии "цветных революций", объясните значение политических связей России со странами ближнего зарубежья.
20	УК-5-В2	Перечислите наиболее, по вашему мнению, перспективные направления развития отечественной современной науки.
21	УК-5-В3	Объясните, какие социальные льготы были установлены в Советском Союзе, объясните значение социальной политики государства.
22	УК-5-В3	Перечислите тенденции развития современного образования, найдите связь с историческим развитием нашего государства.
23	УК-5-В4	Проанализируйте политику специальной военной операции, оцените освещение СВО в блогосфере.
24	УК-5-В4	Проанализируйте роль волонтерского движения в специальной военной операции.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения, выполненные в ходе семинарского занятия;
- ответы на вопросы при проведении экзамена.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-5-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-5-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-5-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-5-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-5-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-5-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-5-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-5-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-5-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-5-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-5-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-5-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-5-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-5-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-5-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-5-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	УК-5-З1	Вопросы к зачету 1-8 1. Истоки русского культурного развития. Письменность и просвещение, литература, устное народное творчество, архитектура, живопись и скульптура в IX - XII вв. 2. Устное народное творчество, летописание и исторические повести, архитектура и живопись в XIII - XV вв. 3. Русская культура XVI в. (общественно-политическая жизнь, летописание. Начало книгопечатания. Архитектура и живопись) 4. Особенности русской культуры XVII в. Просвещение и литература. Архитектура и живопись. 5. Возникновение светской школы, наука и техника в XVIII в. 6. Архитектура, скульптура и живопись в XVIII в. 7. Просвещение и образование, русская наука в XIX в 8. Русская литература в XIX в.
2	УК-5-З1	Вопросы к зачету 9-16 9. Живопись, скульптура и архитектура в XIX в... 10. Образование и наука, литература и искусство в 20-30-е гг. XX в. 11. Культура СССР в годы Великой Отечественной войны. 12.Образование и наука. литература и искусство в 50-70-е гг. XX в. 13. Современная российская культура: характерные особенности, образование, наука, литература). 14. Восточно-славянские племена в VIII – IX вв. Расселение, основные занятия. Религиозные представления древних славян. Язычество. Принятие христианства на Руси: причины и последствия. 15. Киевская Русь XI в. Кодификация права – «Русская Правда». Категории населения Киевской Руси по «Русской Правде». 16. Феодальная раздробленность на Руси. Монгольское завоевание Руси. Взаимоотношения Орды и Руси. Последствия установления монголой зависимости Руси. Немецко-шведская агрессия на Руси в XIII в. и ее отражение. Александр Ярославич Невский.
3	УК-5-З2	Вопросы к зачету 17-24 17. Предпосылки объединения русских земель. Борьба за лидерство в политическом объединении русских земель. Причины возвышения Москвы. 18. Московские князья и их политика в конце XIII - в первой половине XV в.Возрождение русской государственности вокруг Москвы. 19. Завершение объединения русских земель вокруг Москвы во второй половине XV - на-чале XVI в. Свержение золотоордынского ига. Значение образования единого российско-го государства. Судебник Ивана III. 20. Реформы середины XVI в. и их результаты. 21. Опричнина (организация управления, политические и социально-экономические итоги опричнины. точки зрения историков г опричнину). 22. Внешняя политика России в XVI в. 23. Социально-политический кризис конца XVI - начала XVII в."Смутное время"и его последствия. 24. Юридическое оформление крепостного права (Соборное уложение 1649 г.- причины создания, содержание и итоги). Социальные движения в XVII в., последствия).

4	УК-5-З2	Вопросы к зачету 25-39 17. Предпосылки объединения русских земель. Борьба за лидерство в политическом объединении русских земель. Причины возвышения Москвы. 18. Московские князья и их политика в конце XIII - в первой половине XV в.Возрождение русской государственности вокруг Москвы. 19. Завершение объединения русских земель вокруг Москвы во второй половине XV - на-чале XVI в. Свержение золотоордынского ига. Значение образования единого российско-го государства. Судебник Ивана III. 20. Реформы середины XVI в. и их результаты. 21. Опричнина (организация управления, политические и социально-экономические итоги опричнины. точки зрения историков г опричнину). 22. Внешняя политика России в XVI в. 23. Социально-политический кризис конца XVI - начала XVII в."Смутное время"и его последствия. 24. Юридическое оформление крепостного права (Соборное уложение 1649 г.- причины создания, содержание и итоги). Социальные движения в XVII в., последствия).
5	УК-5-З3	Вопросы к зачету 33-40 33. Отмена крепостного права. Буржуазные реформы 60-70-х гг. XIXв. 34. Внешняя политика России во второй половине XIX в.- начале XX в. 35. Экономическое и социальное развитие во второй половине XIX в. - начале XX в. 36. Социально-политический кризис в начале XX в. Революция 1905-1907 гг. и ее итоги. Начало парламентаризма в России. 37. Россия в годы первой мировой войны. Февральская революция 1917 г. (характер и итоги). Двоевластие (цели и основные мероприятия Временного правительства, три кризиса Временного правительства). 38. Политическая тактика большевиков в условиях двоевластия. Октябрьское вооруженное восстание в 1917 г. в Петрограде. Основные решения II Всероссийского съезда Сове-тов (25-27 октября 1917 г.). 39. Всемирно-историческое значение Великой октябрьской социалистической революция 1917 года. 40. Внутренняя и внешняя политика советского правительства в 1917-1918 гг.
6	УК-5-З3	Вопросы к зачету 41-48 41. Гражданская война и иностранная интервенция в 1918-1920 гг. (причины, особенность, причины победы большевиков, итоги и последствия). 42. Политика "военного коммунизма". Образование СССР и дальнейшее национально-государственное строительство СССР. 43. Новая экономическая политика (НЭП) (цели, основные мероприятия, особенность, итоги и последствия). 44. Партийные дискуссии о путях и методах построения социализма в СССР (причины, фазы и результаты). 45. Культ личности И.В. Сталина (причины формирования, меры). Массовые репрессии (причины, 3 этапа и их последствия). 46. Причины свертывания новой экономической политики. Форсированная индустриализации (цели, особенности, источники средств, результаты I и II пятилеток). 46. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства (цели, формы производственной кооперации, темпы. результаты и последствия). 47. Культурная революция (понятие, цели, реализация, итоги).

7	УК-5-З4	Вопросы к зачету 49-57 49. Внешнеполитическая стратегия СССР в 1920 - 1930-е гг. (цели, их реализация). Советско-германский пакт о ненападении (на 10 лет) 23 августа 1939 г. 50. Вторая мировая война и Великая Отечественная война: предпосылки, периодизация. Первый и второй периоды Великой Отечественной войны. 51. Третий период Великой Отечественной войны. Разгром и капитуляция фашистской Германии. . Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. 52. Героизм советских людей в годы войны. Партизанское движение. Тыл в годы войны. 53. СССР в антигитлеровской коалиции. Конференции лидеров ведущих стран антигитлеровской коалиции (СССР, Великобритании и США). Крымская, Ялтинская и Берлинская и основные решения. 54. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Нюрнбергский процесс. Образование ООН. 55. Восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США."Холодная война" (причины, формы и последствия). 56. Внутрипартийная борьба в середине 1950-х гг. (Н.С.Хрущев. Г.М.Маленков. Л.П. Берия). XX съезд КПСС и осуждение культа личности. 57. Социально-экономические реформы 1950-1960-х гг. (в области управления. в области сельского хозяйства. денежная реформа. реформы в социальной сфере. в сфере образования, реформа национально-государственного строительства).
8	УК-5-З4	Вопросы к зачету58-66 58. Социально-экономическое развитие СССР в середине 1960-х - 1970 гг. 59. Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 70-х начале 80-х гг. XX в. в стране. 60. Цели и основные этапы перестройки в экономическом и политическом развитии СССР в 1985 - 1991 гг. "Новое политическое мышление" и изменение геополитического положения СССР. 61. ГКЧП и крах социалистического реформаторства в СССР. Распад КПСС и СССР. Образование СНГ. 62. "Шоковая терапия" экономических реформ в начале 90-х гг. XX в. и ее последствия. Конституционный кризис в России в 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. 63. Конституция РФ 1993 г. Возрождение парламентаризма. Политические партии в Государственной Думе. 64. Экономические преобразования современной России. 65. Политические и социальные реформы в начале XXI в. 66. Внешняя политика России в начале XXI в.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17-18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19-20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21-22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

4	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23-24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 25-26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 27-28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 29-30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 31-32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33-34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35-36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 37-38, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 39-40, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 41-42, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 43-44, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 45-46, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 47-48, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. История России : учебник и практикум для вузов / под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15876-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583262

2. Касьянов, В. В. История России : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18529-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586827

3. История России до начала XXI века : учебник для вузов / под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19256-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583293

б) дополнительная литература:

1. История России. XX — начало XXI века : учебник для вузов / под редакцией Л. И. Семенниковой. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17676-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584434

2. Мокроусова, Л. Г. История России : учебник для вузов / Л. Г. Мокроусова, А. Н. Павлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17054-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562947

3. Зуев, М. Н. История России : учебник и практикум для вузов / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 706 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15320-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559581

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.istorya.ru/ История. Ру
http://www.world-history.ru/ Всемирная история
http://rulers.narod.ru/ Всемирная история в лицах

http://www.rubricon.com/qe.asp?qtype=7&id=0&srubr=3835 Рубрикон
http://gumilevica.kulichki.net/ Gumilevica: гипотезы, теории, мировоззрения
http://www.worldwar1.com Интернет-история Первой мировой войны
http://ww2.kulichki.ru/ Вторая мировая война
http://www.coldwar.ru/ Холодная война
http://hero-1812.narod.ru/ Герои Отечественной войны 1812 года

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором или компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат исторических наук, доцент Воробьева С.Е.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 01 философии

Рабочая программа учебной дисциплины

Всеобщая история

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Всеобщая история изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Менеджмент туристической индустрии» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 "Туризм" (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины - исследование полной и объективной картины истории мира в период с зарождения основных человеческих обществ до формирования современного глобального мира, анализ основных закономерностей развития мировой истории, формирование научного исторического мировоззрения, развитие мышления студентов. Целью изучения дисциплины является также освоение основных фактов, событий из прошлого и настоящего в истории человечества, умение выделять преемственность и взаимосвязь этих фактов, создание собственных оценок истории; формирование понимания мирового исторического процесса, а также на базе изучения всемирной истории формирование патриотизма, гордости за свою страну, за историю своего народа, воспитание ответственности за сегодняшние события, происходящие в нашей Родине и понимание собственной роли в современной мировой истории.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с профессиональным стандартом по направлению подготовки «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516, выполнению профессиональной деятельности в сфере «Менеджмент туристической индустрии».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Всеобщая история относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: История России, Иностранный язык, Методы научного исследования, Русский язык и культура речи.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины Всеобщая история являются базой для прохождения обучающимися производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также для изучения учебных дисциплин: Философия, Правоведение, Социология.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах(УК-5)	**Знать:**	
	важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития	УК-5-З1
	процессы антропосоциогенеза, возникновение и развитие человеческих рас и этносов	УК-5-З2
	культурные особенности и традиции различных социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия;	УК-5-З3
	принципы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач.	УК-5-З4
	Уметь:	
	уметь выстраивать взаимодействие с представителями профессионального сообщества с учетом социокультурных особенностей;	УК-5-У1
	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;	УК-5-У2
	конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;	УК-5-У3
	уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.	УК-5-У4
	Владеть:	
	способами и приемами демонстрации уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;	УК-5-В1
	навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;	УК-5-В2
	навыками взаимодействия в современной поликультурной и полиэтнической среде;	УК-5-В3
	навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	УК-5-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	2	72	10	4	4	1,7	0,3	3,7	58,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Переход от первобытности к цивилизации.									
1.	Переход от первобытности к цивилизации	6,5	0,5	0,5				6	
История Древнего мира.									
2.	История Древнего мира	7,5	1,5	0,5	1			6	
История средних веков.									
3.	История средних веков	10	2	1	1			8	
История нового времени									
4.	История нового времени	12	2	1	1			10	
Современная мировая история									
5.	Современная мировая история	26,3	2	1	1			24,3	
Промежуточная аттестация (зачет)									
6.	Промежуточная аттестация (зачет)	6	2			1,7	0,3	4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Переход от первобытности к цивилизации

Понятие первобытности. Основные источники по истории первобытного общества. Основные научные концепции, теории о становлении первобытного общества. Периодизация первобытного общества на основе материалов, из которых изготавливались орудия труда. Периодизация истории первобытного общества на основе эволюции человека. Неолитическая революция. Первобытные верования. Культура первобытного общества.

Тема 2. История Древнего мира

Понятие «Древнего мира». Основные события истории Древнего Востока. Регион Древнего Востока. Ирригация. Роль общины. Основные верования региона Древнего Востока. Древневосточная деспотия. Античность. Значение истории Античности. Основные события истории Древней Греции. Полис. Эллинизм. Основные события истории Древнего Рима. Завоевания, роль армии. Формирование Римской империи. Христианство. Причины распада Римской империи.

Тема 3. История средних веков

Понятие «Средние века», основные этапы историографии Средневековья. Периодизация истории Средних веков. Раннее Средневековье, великое переселение народов. Франкское государство. Формирование империи Карла Великого, распад. Основные характеристики истории Византии. Формирование Арабского Халифата. Крестовые походы. Формирование парламента. Высокое Средневековье, культура, рыцарские романы, университеты, архитектура. Позднее Средневековье.

Тема 4. История нового времени

Понятие «Нового времени». Возрождение. Реформация. Социально-экономические

изменения. Политические изменения. Абсолютизм. Великие географические открытия. Буржуазные революции. Причины и итоги революций. Формирование колониальной системы. Изменение картины мира в период Нового времени

Тема 5. Современная мировая история

Основные события истории XX века. Империализм. Первая мировая война, причины, военно-политические блоки. Последствия первой мировой войны. Революция в России, влияние на развитие мировой истории. Развитие стран между мировыми войнами. Приход нацистов к власти в Германии. Фашизм в Италии. «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта. Вторая мировая война, причины, ход событий. Роль СССР в победе во второй мировой войне. Формирование социалистической системы. Развитие стран после второй мировой войны. Распад социалистической системы. Изменения во всемирной истории рубежа XX – XXI веков. Глобальные проблемы. Перспективы развития всемирной истории.

Тема 6. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Предмет всемирной истории и его значение.
2. Первобытность в истории человечества. Источники, периодизация на основе используемых материалов. Неолитическая революция, значение. Общественные разделения труда.
3. Периодизация первобытности на основе эволюции человека. Первобытная община. Религиозные верования первобытности. Культура и искусство.
4. Особенности развития государств и обществ Древнего Востока. Значение ирригации в возникновении государств на Древнем Востоке.
5. Социальная структура обществ Древнего Востока. Древневосточное рабство. Социальная структура в Древней Индии. Буддизм.
6. Культура и мифология стран Древнего Востока. (На примере любого государства на выбор – Древний Египет, государства в районе Двуречья, Восточного Средиземноморья, Древний Иран, Индия, Китай).
7. Античность. Периодизация истории Древней Греции. Древнегреческая колонизация. Общегреческие игры.
8. Полис Древней Греции. Черты полиса. Социальная структура. Древнегреческие полисы Афины и Спарта.
9. Походы Александра Македонского. Формирование эпохи эллинизма. Культура эллинизма.
10. Периодизация истории Древнего Рима. Краткая характеристика периодов. Царский этап. Органы власти. Социальная структура.
11. Республиканский этап в истории Рима. Органы власти. Политические деятели. Отношения патрициев и плебеев. Римский полис.
12. Римская армия. Пунические войны. Расширение территории Рима в период Римской республики. Триумвират. Гай Юлий Цезарь.
13. Возникновение Римской империи. Основные этапы развития империи. Причины падения Западной Римской империи. Значение 476 года в истории Европы.
14. Культура Римского государства. Возникновение христианства на территории Римской империи. Социальная основа христианства.
15. Раннее Средневековье Западной Европы. «Великое переселение народов», причины. Франкское королевство. Карл Великий. Коронация Карла Великого 800 г., значение. Распад империи Карла Великого.
16. Формирование сословий в Средние века в Западной Европе. Вассально-сюзеренная система отношений. Положение рыцарей. Куртуазная культура.
17. Политическая власть в Средние века в Западной Европе. Королевская власть (Ричард Львиное Сердце, Фридрих Барбаросса). Формирование сословно-представительных учреждений.
18. Католическая церковь в Средние века в Западной Европе. Борьба за инвеституру. Папа римский Иннокентий III. Авиньонское пленение пап. Папоцезаризм.
19. Духовный мир и культура Средневековой Западной Европы. Легендарные и «чудесные» существа в мифологии Средних веков. Средневековые университеты.
20. Крестовые походы. Причины. Социальный состав участников. Образование государств крестоносцев на Ближнем Востоке. Духовно-рыцарские ордена. Тамплиеры, расцвет и разгром Ордена.

21. Особенности развития Византийского государства. Император Юстиниан. Восстание «Ника». Положение императора, особенности политического устройства.

22. Христианство и философская мысль в истории Византии. Споры о природе Христа (арианство, несторианство, монофизитство). Иконоборческое движение. Исихазм – Григорий Палама.

23. «Великая схизма» 1054 год. Раскол христианской церкви. Отношения православной и католической церкви в XI – XV вв. Флорентийская уния. Падение Константинополя в 1453 г.

24. Государства Востока в Средние века. Возникновение и распространение ислама. Источники ислама. Раскол в исламе. Взаимоотношения христианской Европы и ислама. Реконкиста.

25. Культура Арабского Халифата.

26. Возрождение. Итальянское раннее Возрождение. Противоречия эпохи Возрождения. Появление жанра утопии. Отношения с церковью. Идея выбора человека как самоценность.

27. Высокое Возрождение. Новые черты в искусстве, литературе, политике. (Макиавелли «Государь». Трагедии Шекспира. Творчество Ф. Рабле.)

28. Реформация. Причины, особенности, идеология Реформации. Мартин Лютер «95 тезисов». Реформация в Германии и Швейцарии (У. Цвингли, Ж. Кальвин). Идея предопределения.

29. Реформация в Англии, Генрих VIII. Реформация во Франции (Генрих Наваррский, Колиньи, Варфоломеевская ночь).

30. Инквизиция, цели, известные процессы. «Молот ведьм». Орден иезуитов, Игнатий Лойола.

31. Социально-экономические изменения в XVI – XVII вв. Появление мануфактуры. Развитие науки, изменение знаний о мире. Формирование абсолютной монархии.

32. Великие географические открытия. Причины. Значение. Открытия Португальцев. Энрике Мореплаватель. Васко да Гама. Тордесильясский договор.

33. Великие географические открытия. Христофор Колумб. Открытие Америки. Первое кругосветное путешествие под командованием Ф.Магеллана – Д'Элькано. Значение.

34. Доколумбовые цивилизации Америки. Колонизация Америки. Конкиста. Б. Бальбоа. Ф. Кортес. Последствия Великих географических открытий для Америки, для Европы.

35. Буржуазная революция в Нидерландах. Основные события. Вильгельм Оранский. Значение борьбы за независимость.

36. Революция в Англии XVII в. Гражданская война. Оливер Кромвель. «Славная революция». «Habeas Corpus Act», «Билль о правах».

37. Великая Французская буржуазная революция. Причины. Провозглашение Национального Собрания. 14 июля 1789 года. Первые решения Учредительного собрания, «Декларация прав человека и гражданина». Падение монархии.

38. Великая Французская буржуазная революция. Конвент. Ж-П. Марат, Ж.Ж. Дантон. Якобинская диктатура. М. Робеспьер. Директория.

39. Наполеон Бонапарт. Завоевательные походы. Император Французской республики. Итоги Французской революции и походов Наполеона.

40. Революция XVIII в. в Соединенных Штатах Америки. Конституция США. Развитие американской государственности. Поправки к Конституции.

41. Формирование колониальной системы. Взаимоотношения колоний и метрополий в XVIII – начале XX вв. Столкновений колониальных интересов (Суэцкий канал).

42. Британская колониальная империя. Типы колоний. Индия.

43. Османская империя на рубеже XIX – XX вв. Панисламизм, Абдул-Хамид II. Младотурки. Провозглашение республики. Ататюрк.

44. Китай на рубеже XIX – XX вв. Выход из изоляции, открытие дипломатических миссий. Основные события истории начала XX в.

45. Япония. Реставрация Мейдзи. Модернизация страны.

46. Империализм. Признаки и особенности развития в странах мира к началу XX века.

47. Первая мировая война. Причины. Государства-участники, основные события. Итоги и значение первой мировой войны.

48. Основные черты развития государств мира в 1920 – начале 1930-х гг. Стабилизация экономической, политической системы. Мировой экономический кризис. «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта. Итоги.

49. Фашизм, формирование тоталитарного режима в Италии. Б.Муссолини. Латеранский

договор. Итоги.

50. Нацизм в истории Германии. Причины возникновения, партия NSDAP. Развитие тоталитарного политического режима в 1930-е гг. Военная экспансия.

51. Вторая мировая война. Периодизация, основные события. Значение разгрома нацистской Германии.

52. Распространение социалистических идей в мире в XX в. Влияние на развитие права и политику государств. Теория двухполюсного мира. Причины падения социалистических режимов.

53. «Холодная война» (причины, страны-участники, цели, основные противоречия, блоки, военные локальные конфликты).

54. Социал-демократические и либеральные правительства в капиталистических государствах Европы после второй мировой войны (деятельность КП во Франции, национализация, лейбористская партия в Великобритании, влияние социал-демократов в Скандинавской Европе). Понятие «шведский социализм».

55. Консервативные партии Европы и мира после Второй мировой войны. (М. Тэтчер, Р. Рейган, другие). Оценка. Итоги.

56. Террористические организации второй половины XX – начала XXI века (IRA, RAF, Тигры освобождения Тамил-Илама, ETA, ХАМАС, Хезболла, FARC, другие). Борьба с терроризмом.

57. Диктатуры второй половины XX века (Гаити – Папа Док, Чили – Пиначет, Восточный Тимор – Сухарто, Центральноафриканская республика – Бокасса, Уганда – Иди Амин, другие).

58. Европейский Союз: этапы объединения, страны-участники, внутренние проблемы, перспективы развития.

Планы семинарских занятий

Тема 2. История Древнего мира. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Древняя Греция – уникальное государство Античности.
2. Культурные особенности разных периодов истории Греции.
3. Развитие науки в Древней Греции.
4. Искусство Древней Греции.
5. Особенности формирования государства Древний Рим.

Тема 3. История средних веков. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Условия формирования средневековой Западной Европы.
2. Материальная культура Средневековья.
3. Мировоззрение, мироощущение людей Средних веков.
4. Мифология Средних веков.

Тема 4. История нового времени. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Буржуазные революции.
2. Развитие капиталистических отношений.
3. Идеология Просвещения.
4. Формирование колониальной системы.

Тема 5. Современная мировая история. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Империализм. Признаки, особенности развития.
2. Формирование военно-политических блоков, причины конфронтации стран мира.

3. Первая мировая война: причины, участники, итоги.
4. Мир между двумя войнами.
5. Вторая мировая война: Причины войны. Участники, коалиции.
6. Ход военных действий.
7. Конференции во время войны, дипломатическое развитие.
8. Решающая роль СССР в разгроме нацистской Германии.
9. Основные итоги войны.
10. Формирование двухполюсного мира.
11. «Холодная война»: причины, итоги.
12. Особенности развития стран мира после войны.
13. Глобализация, проблемы и перспективы.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абсолютизм - (абсолютная монархия), форма государственного правления, при которой монарху принадлежит неограниченная верховная власть.

Автокефальная церковь – (от греческого avtos – сам и kephale – голова), самоуправляющаяся, административно-независимая православная церковь. Первые автокефальные церкви возникли в процессе обособления патриархатов и митрополий провинций Византии. В настоящее время существует 15 автокефальных церквей, в числе которых Русская православная церковь.

Антанта – (от французского Entente, буквально – согласие) – союз Великобритании, Франции и России, направлен против Германии и ее союзников, оформлен рядом соглашений 1904 – 1905 гг., объединил в ходе первой мировой войны свыше 20 государств.

Антигитлеровская коалиция - союз государств и народов, сложившийся в ходе второй мировой войны против блока Германии, Италии, Японии. Включала СССР, США, Великобританию, Францию и Китай, а также Югославию, Польщу, Чехословакию и другие страны, участвовавшие в военных действиях или оказывавшие помощь союзникам. К концу войны в составе коалиции находилось более 50 государств.

Вассал – западноевропейский землевладелец, получивший землю на условиях несения службы.

Гражданская война – война между гражданами одного государства.

Гражданское общество – совокупность отношений между людьми, при которых они действуют друг с другом в целях защиты своих прав, без участия государства.

Гуманизм – идеи, связанные с защитой прав человека, уважения к личности, провозглашение человека, его прав и свобод высшей ценностью.

Демократия – народовластие; форма политического, государственного устройства, основанная на признании народа как источника власти.

Деспотия – форма неограниченной государственной власти.

Иерархия – расположение общественных групп и слоев в зависимости от прав и привилегий, положения в обществе

Индустриализация – процесс создания крупного машинного производства и переход на этой основе от аграрного к индустриальному обществу.

История – (от греческого historia – рассказ о прошедшем). 1) процесс развития природы и общества. 2) Историческая наука, комплекс общественных наук, изучающих прошлое человечества во всей его конкретности и многообразии. Входит в группу гуманитарных наук.

Летописи – исторические произведения, вид повествовательной литературы в России в XI – XVII вв., состояли из погодных записей либо представляли памятники сложного состава – летописные своды.

Мануфактура – форма предприятия, основными характеристиками которой являются разделение труда с сохранением ручных орудий

Натуральное хозяйство – хозяйство, в котором производство нацелено на удовлетворение собственных потребностей, продукты предназначены для собственного потребления, а не для

продажи.

Национализация – переход частных предприятий, банков, земельных владений и других отраслей экономики в собственность государства.

Неолитическая революция – переход от присваивающего труда к производящему.

Полис – древнегреческий город-государство

Правовое государство – государство, в котором гарантировано соблюдение прав и свобод человека, зафиксировано разделение властей, верховенство закона, господство права.

Промышленный переворот – переход от господства мануфактуры в производстве к фабрике, к механизации производства.

«Холодная война» - термин, обозначающий состояние военно-политической конфронтации между СССР и его союзниками, с одной стороны, и США и их союзниками, с другой.
Составляющие холодной войны: гонка вооружений, организация военно-политических блоков, использование экономических мер давления. Холодная война была прекращена в конце 1980-начале 1990 гг., главным образом в связи с политическими и социальными переменами в СССР и странах бывшей социалистической системы.

Этика- философское учение о морали.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Изучите учебную литературу по предмету, составьте хронологическую таблицу основных событий
2	УК-5-З1	Составьте перечень наиболее значимых событий из Всемирной истории
3	УК-5-З2	Назовите основные методы изучения исторической науки
4	УК-5-З2	Определите основные исторические концепции изучения истории
5	УК-5-З3	Назовите основные исторические понятия, дайте определения им
6	УК-5-З3	Сравните различные подходы к определению спорных исторических понятий
7	УК-5-З4	Перечислите основные этапы в формировании государства (на примере любого государства)
8	УК-5-З4	Назовите особенности формирования государства (на примере любого государства)

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-5-У1	Объяснить ключевые события Всемирной истории, представить различные точки зрения на события
10	УК-5-У1	Проанализировать различные точки зрения на события, дать свою позицию
11	УК-5-У2	Проанализировать различные концепции исторического развития
12	УК-5-У2	Сравнить основные концепции исторического развития
13	УК-5-У3	Сравните основные подходы к определениям исторических терминов
14	УК-5-У3	Проанализируйте категории основных исторических источников
15	УК-5-У4	Объясните причинно-следственные связи основных событий Всемирной истории
16	УК-5-У4	Определите основные тенденции развития современного общества

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-5-В1	Обсудите понятие «неолитической революции». Определите значение неолитической революции для всемирной истории
18	УК-5-В1	Назовите основные проблемы в теории эволюции человека, которые обсуждает современная наука. Определите взаимосвязь учебных дисциплин в теории эволюции человека.

19	УК-5-В2	Дайте оценку теории Дионисова и Аполлонова начал в культуре Античности.
20	УК-5-В2	Проанализируйте работу по истории Средних веков одного из авторов, на выбор.
21	УК-5-В3	Прочитайте книгу У. Эко «Имя Розы», назовите античного мыслителя, авторитетом которого средневековые ученые подтверждали собственные теории.
22	УК-5-В3	Определите последствия Великих географических открытий. Какие последствия можно оценить как положительные для Европы, какие – как отрицательные. Проанализируйте последствия для цивилизаций Америки.
23	УК-5-В4	Назовите исторических личностей, которые, по вашему мнению, в наибольшей степени повлияли на всемирную историю XX века.
24	УК-5-В4	Какие факторы, по вашему мнению, будут определять будущее развитие всемирной истории в XXI веке.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- терминологический опрос, письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий по учебной дисциплине на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- выполнение заданий и упражнений, рекомендованных для самостоятельной работы, и их проверка в ходе семинаров;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-5-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-5-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-5-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-5-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-5-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-5-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-5-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-5-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-5-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-5-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-5-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-5-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-5-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-5-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-5-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-5-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Вопросы к зачету 1-15
2	УК-5-З1	1. Предмет всемирной истории и его значение. 2. Первобытность в истории человечества. Источники, периодизация на основе используемых материалов. Неолитическая революция, значение. Общественные разделения труда. 3. Периодизация первобытности на основе эволюции человека. Первобытная община. Религиозные верования первобытности. Культура и искусство. 4. Особенности развития государств и обществ Древнего Востока. Значение ирригации в возникновении государств на Древнем Востоке. 5. Социальная структура обществ Древнего Востока. Древневосточное рабство. Социальная структура в Древней Индии. Буддизм. 6. Культура и мифология стран Древнего Востока. (На примере любого государства на выбор – Древний Египет, государства в районе Двуречья, Восточного Средиземноморья, Древний Иран, Индия, Китай). 7. Античность. Периодизация истории Древней Греции. Древнегреческая колонизация. Общегреческие игры. 8. Полис Древней Греции. Черты полиса. Социальная структура. Древнегреческие полисы Афины и Спарта. 9. Походы Александра Македонского. Формирование эпохи эллинизма. Культура эллинизма. 10. Периодизация истории Древнего Рима. Краткая характеристика периодов. Царский этап. Органы власти. Социальная структура. 11. Республиканский этап в истории Рима. Органы власти. Политические деятели. Отношения патрициев и плебеев. Римский полис. 12. Римская армия. Пунические войны. Расширение территории Рима в период Римской республики. Триумвират. Гай Юлий Цезарь. 13. Возникновение Римской империи. Основные этапы развития империи. Причины падения Западной Римской империи. Значение 476 года в истории Европы. 14. Культура Римского государства. Возникновение христианства на территории Римской империи. Социальная основа христианства. 15. Раннее Средневековье Западной Европы. «Великое переселение народов», причины. Франкское королевство. Карл Великий. Коронация Карла Великого 800 г., значение. Распад империи Карла Великого.
3	УК-5-З2	Вопросы к зачету 16-30

4	УК-5-З2	16. Формирование сословий в Средние века в Западной Европе. Вассально-сюзеренная система отношений. Положение рыцарей. Куртуазная культура. 17. Политическая власть в Средние века в Западной Европе. Королевская власть (Ричард Львиное Сердце, Фридрих Барбаросса). Формирование сословно-представительных учреждений. 18. Католическая церковь в Средние века в Западной Европе. Борьба за инвеституру. Папа римский Иннокентий III. Авиньонское пленение пап. Папоцезаризм. 19. Духовный мир и культура Средневековой Западной Европы. Легендарные и «чудесные» существа в мифологии Средних веков. Средневековые университеты. 20. Крестовые походы. Причины. Социальный состав участников. Образование государств крестоносцев на Ближнем Востоке. Духовно-рыцарские ордена. Тамплиеры, расцвет и разгром Ордена. 21. Особенности развития Византийского государства. Император Юстиниан. Восстание «Ника». Положение императора, особенности политического устройства. 22. Христианство и философская мысль в истории Византии. Споры о природе Христа (арианство, несторианство, монофизитство). Иконоборческое движение. Исихазм – Григорий Палама. 23. «Великая схизма» 1054 год. Раскол христианской церкви. Отношения православной и католической церкви в XI – XV вв. Флорентийская уния. Падение Константинополя в 1453 г. 24. Государства Востока в Средние века. Возникновение и распространение ислама. Источники ислама. Раскол в исламе. Взаимоотношения христианской Европы и ислама. Реконкиста. 25. Культура Арабского Халифата. 26. Возрождение. Итальянское раннее Возрождение. Противоречия эпохи Возрождения. Появление жанра утопии. Отношения с церковью. Идея выбора человека как самоценность. 27. Высокое Возрождение. Новые черты в искусстве, литературе, политике. (Макиавелли «Государь». Трагедии Шекспира. Творчество Ф. Рабле.) 28. Реформация. Причины, особенности, идеология Реформации. Мартин Лютер «95 тезисов». Реформация в Германии и Швейцарии (У. Цвингли, Ж. Кальвин). Идея предопределения. 29. Реформация в Англии, Генрих VIII. Реформация во Франции (Генрих Наваррский, Колиньи, Варфоломеевская ночь). 30. Инквизиция, цели, известные процессы. «Молот ведьм». Орден иезуитов, Игнатий Лойола.
5	УК-5-З3	Вопросы к зачету 31-45

6	УК-5-З3	31. Социально-экономические изменения в XVI – XVII вв. Появление мануфактуры. Развитие науки, изменение знаний о мире. Формирование абсолютной монархии. 32. Великие географические открытия. Причины. Значение. Открытия Португальцев. Энрике Мореплаватель. Васко да Гама. Тордесильясский договор. 33. Великие географические открытия. Христофор Колумб. Открытие Америки. Первое кругосветное путешествие под командованием Ф.Магеллана – Д'Элькано. Значение. 34. Доколумбовые цивилизации Америки. Колонизация Америки. Конкиста. Б. Бальбоа. Ф. Кортес. Последствия Великих географических открытий для Америки, для Европы. 35. Буржуазная революция в Нидерландах. Основные события. Вильгельм Оранский. Значение борьбы за независимость. 36. Революция в Англии XVII в. Гражданская война. Оливер Кромвель. «Славная революция». «Habeas Corpus Act», «Билль о правах». 37. Великая Французская буржуазная революция. Причины. Провозглашение Национального Собрания. 14 июля 1789 года. Первые решения Учредительного собрания, «Декларация прав человека и гражданина». Падение монархии. 38. Великая Французская буржуазная революция. Конвент. Ж-П. Марат, Ж.Ж. Дантон. Якобинская диктатура. М. Робеспьер. Директория. 39. Наполеон Бонапарт. Завоевательные походы. Император Французской республики. Итоги Французской революции и походов Наполеона. 40. Революция XVIII в. в Соединенных Штатах Америки. Конституция США. Развитие американской государственности. Поправки к Конституции. 41. Формирование колониальной системы. Взаимоотношения колоний и метрополий в XVIII – начале XX вв. Столкновений колониальных интересов (Суэцкий канал). 42. Британская колониальная империя. Типы колоний. Индия. 43. Османская империя на рубеже XIX – XX вв. Панисламизм, Абдул-Хамид II. Младотурки. Провозглашение республики. Ататюрк. 44. Китай на рубеже XIX – XX вв. Выход из изоляции, открытие дипломатических миссий. Основные события истории начала XX в. 45. Япония. Реставрация Мейдзи. Модернизация страны.
7	УК-5-З4	Вопросы к зачету 46-58

8	УК-5-З4	46. Империализм. Признаки и особенности развития в странах мира к началу XX века. 47. Первая мировая война. Причины. Государства-участники, основные события. Итоги и значение первой мировой войны. 48. Основные черты развития государств мира в 1920 – начале 1930-х гг. Стабилизация экономической, политической системы. Мировой экономический кризис. «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта. Итоги. 49. Фашизм, формирование тоталитарного режима в Италии. Б.Муссолини. Латеранский договор. Итоги. 50. Нацизм в истории Германии. Причины возникновения, партия NSDAP. Развитие тоталитарного политического режима в 1930-е гг. Военная экспансия. 51. Вторая мировая война. Периодизация, основные события. Значение разгрома нацистской Германии. 52. Распространение социалистических идей в мире в XX в. Влияние на развитие права и политику государств. Теория двухполюсного мира. Причины падения социалистических режимов. 53. «Холодная война» (причины, страны-участники, цели, основные противоречия, блоки, военные локальные конфликты). 54. Социал-демократические и либеральные правительства в капиталистических государствах Европы после второй мировой войны (деятельность КП во Франции, национализация, лейбористская партия в Великобритании, влияние социал-демократов в Скандинавской Европе). Понятие «шведский социализм». 55. Консервативные партии Европы и мира после Второй мировой войны. (М. Тэтчер, Р. Рейган, другие). Оценка. Итоги. 56. Террористические организации второй половины XX – начала XXI века (IRA, RAF, Тигры освобождения Тамил-Илама, ETA, ХАМАС, Хезболла, FARC, другие). Борьба с терроризмом. 57. Диктатуры второй половины XX века (Гаити – Папа Док, Чили – Пиначет, Восточный Тимор – Сухарто, Центральноафриканская республика – Бокасса, Уганда – Иди Амин, другие). 58. Европейский Союз: этапы объединения, страны-участники, внутренние проблемы, перспективы развития.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
6	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

7	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
2	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
3	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
4	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
5	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
6	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
7	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
8	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. История мировых цивилизаций : учебник и практикум для вузов / под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00755-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583682

2. Всемирная история. История Нового и Новейшего времени : учебник для вузов / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под редакцией Г. Н. Питулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18462-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561440

3. Харин, А. Н. История мировых цивилизаций : учебник для вузов / А. Н. Харин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20377-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586847

б) дополнительная литература:

1. Всемирная история. История Древнего мира и Средних веков : учебник для вузов / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под редакцией Г. Н. Питулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 129 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18460-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583681

2. Касьянов, В. В. История культуры : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07267-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584110

3. Батюк, В. И. История международных отношений : учебник для вузов / В. И. Батюк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 555 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17365-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583255

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.edu.ru/ Федеральный портал "Российское образование"
http://www.gumfak.ru/ Электронная библиотека
https://studfile.net/search/ Файловый архив для студентов

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат исторических наук, доцент — Воробьева С.Е.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 02 иностранных языков

Рабочая программа учебной дисциплины

Иностранный язык

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Иностранный язык» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Туризм» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 516 от 08.06.2017 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины заключается в овладении студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов, устное общение, умение фиксировать информацию), а также для дальнейшего самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники).

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Иностранный язык относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с дисциплиной изучается: Русский язык и культура речи, Деловой иностранный язык.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения данной учебной дисциплины являются базой для изучения дисциплин «Иностранный язык в туризме», а также при прохождении учебной и производственной практик.

При проведении учебных занятий по учебной дисциплине «Иностранный язык» развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением групповых дискуссий, ролевых игр по изучаемым темам, анализом ситуаций и имитационных моделей. Преподавание дисциплины осуществляется в форме практических занятий по темам: «Meeting students, The place I live in, Family relations, Family life in England, Celebrations of holidays, Seasons and weather, Cities and towns, Leisure time, Hobbies, Environments, Ecological problems, Student’s life, Sports, Celebrities, Modern Technology, Wonders of the modern world, Professions, The world of work, Life’s great events, Dreams and reality, Mass Media in our life, Advertising in our life, Global problems, The natural world», содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)(УК-4)	**Знать:**	
	систему лингвистических знаний, включающую в себя знание основных явлений на всех уровнях языка и закономерностей их функционирования	УК-4-З1
	значения и функции основных частей речи, а также языковые средства (грамматические, лексические, фонетические), на основе которых формулируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма	УК-4-З2
	языковые средства (грамматические, лексические, фонетические) в сопоставлении с родным языком;	УК-4-З3
	принципы ведения дискуссии на иностранном языке	УК-4-З4
	основные способы обработки языкового материала;	УК-4-З5
	принципы работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями	УК-4-З6
	Уметь:	
	применять научные сведения в области иностранного языка, а также учитывать тенденции и закономерности развития языка в устной и письменной коммуникации в процессе профессиональной деятельности;	УК-4-У1
	воспринимать на слух, понимать основное содержание и выделять запрашиваемую информацию в аутентичных текстах различных стилей и жанров по поставленной тематике и проблематике	УК-4-У2
	переводить информацию на общие темы, предусмотренные программой (адекватный перевод английского текста на русский язык, русского текста на английский язык с применением изученных лексико-грамматических моделей)	УК-4-У3
	применять правила ведения дискуссии в коммуникации на иностранном языке;	УК-4-У4
	детально понимать и выделять главную и второстепенную смысловую информации из учебных аутентичных текстов, материалов прессы;	УК-4-У5
	писать творческие работы (автобиографический рассказ, изложение с элементами сочинения, эссе, мини доклад) по обозначенной теме.	УК-4-У6
	Владеть:	
	способностью и готовностью к письменной и устной коммуникации на иностранном языке;	УК-4-В1
	Умением осуществлять письменную и устную коммуникацию в пределах активного лексико-грамматического минимума при выполнении соответствующих учебных заданий	УК-4-В2

	достаточным активным и пассивным запасом лексических единиц, включая фразеологические обороты изученных на данном уровне обучения;	УК-4-В3
	навыками ведения дискуссии на иностранном языке;	УК-4-В4
	различными способами обработки языкового материала (анализ, обобщение, пересказ);	УК-4-В5
	навыками работы со словарями и справочниками различного типа, электронными ресурсами сети Интернет для осуществления самостоятельной поисково-познавательной деятельности при подборе информации на общепознавательные темы.	УК-4-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем							Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Пр	КоР	З	Конс	Э			
1	1	6	216	21,999998	4	12	3,3	0,3	2	0,4	10,3	183,7	Зачет, Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем							Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Пр	КоР	З	Конс	Э		
Types of sentences. Meeting students											
1.	Types of sentences. Meeting students	6	4	4						2	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Article. Family relations											
2.	Article. Family relations	4								4	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Pronouns. The place I live in.											

3.	Pronouns. The place I live in.	6								6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Plural number of nouns. Family Life in England											
4.	Plural number of nouns. Family Life in England	4								4	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Possessive case of nouns. Celebrations of holidays											
5.	Possessive case of nouns. Celebrations of holidays	4								4	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Impersonal sentences. Seasons and weather											
6.	Impersonal sentences. Seasons and weather	4								4	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Imperative sentences. Cities and towns											
7.	Imperative sentences. Cities and towns	4								4	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Exclamatory sentences. Leisure time											

8.	Exclamatory sentences. Leisure time	4								4	УК-4-31, УК-4-32, УК-4-33, УК-4-34, УК-4-35, УК-4-36, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
To have in Present Indefinite.Hobbies											
9.	To have in Present Indefinite.Hobbies	9								9	УК-4-31, УК-4-32, УК-4-33, УК-4-34, УК-4-35, УК-4-36, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Some, any, no. Environments											
10.	Some, any, no. Environments	7	1		1					6	УК-4-31, УК-4-32, УК-4-33, УК-4-35, УК-4-36, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6, УК-4-34
There be. Ecological problems											
11.	There be. Ecological problems	7	1		1					6	УК-4-31, УК-4-32, УК-4-33, УК-4-34, УК-4-35, УК-4-36, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Degrees of comparison of adjectives and adverbs. Student’s life											
12.	Degrees of comparison of adjectives and adverbs student’s life	7	1		1					6	УК-4-31, УК-4-32, УК-4-33, УК-4-34, УК-4-35, УК-4-36, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Indefinite tenses. Sports.											

13.	Indefinite tenses. Sports.	9								9	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Continuous tenses. Celebrities											
14.	Continuous tenses. Celebrities	9								9	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Perfect tenses. Modern technology											
15.	Perfect tenses. Modern technology	9								9	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Perfect continuous tenses. Wonders of the modern world											
16.	Perfect continuous tenses. Wonders of the modern world	9,3	1		1					8,3	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Промежуточная аттестация (зачет)											
17.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3				
Subordinate clauses of time and conditions. Professions											
18.	Subordinate clauses of time and conditions. Professions	12	1		1					11	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Reported (indirect) speech. The world of work											

19.	Reported (indirect) speech. The world of work	12	1		1					11	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Passive Voice. Life's great events											
20.	. Passive Voice. Life's great events	12	1		1					11	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
The Infinitive. Dreams and reality											
21.	The Infinitive. Dreams and reality	12	1		1					11	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
The Gerund. Mass Media in our life											
22.	The Gerund. Mass Media in our life	12	1		1					11	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
The Participle. Advertising in our life											
23.	The Participle. Advertising in our life	12	1		1					11	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Oblique moods. Global problems											

24.	Oblique moods. Global problems	12	1		1					11	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Modal verbs. The natural World											
25.	Modal verbs. The natural World	13,4	1		1					12,4	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Промежуточная аттестация (экзамен)											
26.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6		2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Types of sentences.
Meeting students

Лекционное занятие. Ознакомление с дисциплиной «Иностранный язык», с задачами курса, со структурой данного курса, учебными пособиями, основной и дополнительной литературой

Тема 2. Article.
Family relations

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма

Тема 3. Pronouns.
The place I live in.

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма

Тема 4. Plural number of nouns. Family Life in England

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма

Тема 5. Possessive case of nouns. Celebrations of holidays

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и

письма.

Тема 6. Impersonal sentences. Seasons and weather

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 7. Imperative sentences. Cities and towns

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 8. Exclamatory sentences. Leisure time

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 9. To have in Present Indefinite.Hobbies

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 10. Some, any, no. Environments

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 11. There be. Ecological problems

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 12. Degrees of comparison of adjectives and adverbs student’s life

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 13. Indefinite tenses. Sports.

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 14. Continuous tenses. Celebrities

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 15. Perfect tenses. Modern technology

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической

речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 16. Perfect continuous tenses. Wonders of the modern world

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 17. Промежуточная аттестация (зачет)

Read and retell the text in English (см. Приложение 1).
Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2).

Тема 18. Subordinate clauses of time and conditions. Professions

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 19. Reported (indirect) speech. The world of work

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 20. . Passive Voice. Life’s great events

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 21. The Infinitive. Dreams and reality

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 22. The Gerund. Mass Media in our life

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 23. The Participle. Advertising in our life

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 24. Oblique moods. Global problems

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 25. Modal verbs. The natural World

Практическое занятие, направленное на развитие лексико-грамматических навыков, навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, развитие навыков диалогической и монологической

речи, освоение разговорных формул в коммуникативных ситуациях, развитие навыков чтения и письма.

Тема 26. Промежуточная аттестация (экзамен)

Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3)

Render Text 2 in English. (см. Приложение 4)

Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)

Планы практических занятий

Тема 10. Some, any, no. Environments. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Местоимения some, any, no и особенности их употребления.
2. Окружающая среда, сохранение окружающей среды.

Тема 11. There be. Ecological problems. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:

Тема 12. Degrees of comparison of adjectives and adverbs student's life. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:

Тема 16. Perfect continuous tenses. Wonders of the modern world. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Настоящее, прошедшее, будущее совершенное длительное время и особенности их употребления.
2. Чудеса современного мира.
3. Мое любимое изобретение 21 века.

Тема 18. Subordinate clauses of time and conditions. Professions. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Придаточное предложение времени и условия.
2. Особенности употребления времен в главном и придаточном предложении.
3. Особенности профессий в различных областях.

Тема 19. Reported (indirect) speech. The world of work. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Особенности употребления косвенной речи во всех временах.
2. Косвенные вопросы.
3. Планирование рабочего дня.
4. Продвижение по службе.
5. Поиск работы.
6. Взаимоотношения на работе с коллегами.

Тема 20. . Passive Voice. Life’s great events. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Пассивный залог в различных видо-временных формах.
2. Структура предложения в пассивном залоге.
3. Самые значимые события в различных странах и в личной жизни.

Тема 21. The Infinitive. Dreams and reality. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Функции инфинитива.
2. Инфинитивные комплексы.
3. Мечты и планы на будущее.
4. Что нужно делать для воплощения мечты.

Тема 22. The Gerund. Mass Media in our life. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Герундиальные конструкции и комплексы.
2. Способы перевода герундия на русский язык.
3. Формы герундия.
4. Средства массовой информации: преимущества и недостатки телевидения, рекламы, радио и других средств массовой информации.

Тема 23. The Participle. Advertising in our life. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Виды причастий.
2. Особенности их употребления.
3. Перевод причастий на русский язык.
4. Причастные обороты.
5. Реклама в нашей жизни.
6. Как создать хорошую рекламу.
7. Отношение людей к рекламе.
8. Преимущества и недостатки рекламирования.
9. Размещение рекламы.

Тема 24. Oblique moods. Global problems. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Косвенные наклонения.
2. Виды косвенных наклонений.
3. Особенности употребления наклонений.
4. Проблемы глобализации в современном мире.
5. Использование современных технологий в разных областях жизни.

Тема 25. Modal verbs. The natural World. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Модальные глаголы.
2. Использование различных модальных глаголов в разных временах.
3. Выражение степеней модальности в английском языке.
4. Мир вокруг нас.
5. Охрана окружающей среды.
6. Благотворительные фонды для сохранения природы.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

1. Reading rules - основные правила чтения
2. Phonetic symbols - фонетические знаки
3. Possessive case of nouns - притяжательный падеж существительных
4. Degrees of comparison of adjectives and adverbs - степени сравнения прилагательных
5. Modal verbs - модальные глаголы
6. Passive voice - пассивный залог
7. Non-finite forms of the verb – неличные формы глагола
8. Oblique moods - косвенные наклонения
9. Borough - район
10. Harbor - гавань
11. Household expenditure - расходы на хозяйство
12. Popular pursuits - популярные занятия
13. Personal success - личный успех
14. Leisure pastime - свободное время
15. Hostel - общежитие
16. Hang –glider дельтаплан
17. Advertisement - реклама
18. Source of revenue - источник дохода
19. Environmental pollution - загрязнение окружающей среды
20. Inventions - изобретения
21. Enterprises - предприятия
22. Protection - защита
23. Specialized training – специализированная подготовка
24. Encourage people - убеждать людей
25. Daily round - план на день
26. Exciting places - захватывающие места
27. Modern technology - современная технология
28. Improve efficiency - усовершенствовать эффективность
29. Keep smb. alive - сохранять кому- либо жизнь
30. Open-air theatre - театр под открытым небом
31. Cheer smb. – подбадривать
32. Boarding school - пансионат
33. senior boys - старшеклассники
34. Interact with people - общаться с людьми
35. Outstanding people - выдающиеся люди

Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний, формирование умений, навыков, владений предлагаются из учебного пособия Алексеевой М.Н, Миничевой Н.П. (1 и 2 части) – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. Ч.1 - С.220, Ч. 2 - С.207. Все задания даются как образцы.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-31	Correct the factual mistakes in the sentences Part I, p.23 ex.13
2	УК-4-31	
3	УК-4-32	Express your opinion about the following statements Part II, p.138. ex. 8
4	УК-4-32	
5	УК-4-33	Translate into English Part I, p. 31, ex. 5
6	УК-4-33	
7	УК-4-34	Practice the conversation Part I, p. 40, ex. 6, 7
8	УК-4-34	
9	УК-4-35	Read the text and do the tasks Part I, p. 38, ex. 5

10	УК-4-З5	
11	УК-4-З6	Study and learn the reading rules and phonetic symbols Part I, p. 4-9
12	УК-4-З6	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-4-У1	Draw conclusions from the following facts Part II, p. 173, ex. 3
14	УК-4-У1	
15	УК-4-У2	Answer the questions to the text Part I, p. 24, ex. 15
16	УК-4-У2	
17	УК-4-У3	Give the translation into English Part I, p. 42, ex.2
18	УК-4-У3	
19	УК-4-У4	Make up short dialogues Part II, p. 139, ex.11
20	УК-4-У4	
21	УК-4-У5	Give your arguments Part I, p. 23, ex. 12
22	УК-4-У5	
23	УК-4-У6	Write the similar essay about your country Part I, p. 208 the text ‘Great Britain’
24	УК-4-У6	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-4-В1	Express your own opinion about the facts Part II, p.136, ex. 4 - 6
26	УК-4-В1	
27	УК-4-В2	Express your idea Part I, p. 51, ex.8
28	УК-4-В2	
29	УК-4-В3	Choose the proper saying about the main idea of the text Part I, p.190, III
30	УК-4-В3	
31	УК-4-В4	Elaborate the situation Part II, p. 138, ex. 9
32	УК-4-В4	
33	УК-4-В5	Render the following text Part I, p.198 , The text ‘The Experimental Method’
34	УК-4-В5	
35	УК-4-В6	Paraphrase the sentences as in the model Part I, p. 26, ex. 20
36	УК-4-В6	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- устные и письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания, проекты, «круглые столы», дискуссии;
- задания и упражнения на перевод;
- составление и практическое использование глоссария по темам;
- тестирование;
- реферирование аутентичных текстов, составление тезисов выступления, доклада.

Оценочные средства для текущего контроля предлагаются из учебного пособия Алексеевой М.Н, Миничевой Н.П. (1 и 2 части) – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. Ч.1 - С.220, Ч. 2 - С.207

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-4-З1	Do the following tasks (topics 1-24): Part I p.21, ex. 4; Part I, p.52, ex. 12
2	УК-4-З1	
3	УК-4-З2	Do the following tasks (topics 1-24): Part I, p.28, ex. 2; p.52, ex. 12
4	УК-4-З2	
5	УК-4-З3	Do the following tasks (topics 1-24): Part I, p.38 ex. 5; p. 210 Speak on the problem of the Environmental
6	УК-4-З3	
7	УК-4-З4	Do the following tasks (topics 1-24): Part I, p. 86, ex. 10; Part II; p.196 Speak about Seven wonders of the modern world
8	УК-4-З4	
9	УК-4-З5	Do the following tasks (topics 1-24): Part I, p. 198 Discuss the profession of a Teacher and an Artist; Part II; p.196 Speak about Seven wonders of the modern world
10	УК-4-З5	
11	УК-4-З6	Do the following tasks (topics 1-24): Part II, p. 181, ex. 5 (A, B); Part I, p. 207 Speak about Advertising in our life
12	УК-4-З6	
13	УК-4-У1	Do the following tasks (topics 1-24): Part I p.83 ex.6 (A-D); p.85, ex. 9
14	УК-4-У1	
15	УК-4-У2	Do the following tasks (topics 1-24): Part I, p.31 ex.5; p.62 ex.17
16	УК-4-У2	
17	УК-4-У3	Do the following tasks (topics 1-24):, p.203 Discuss hobbies in America and Britain; Part I, p.50 ex. 4;
18	УК-4-У3	
19	УК-4-У4	Do the following tasks (topics 1-24) Part I, p. 121, ex. 16; Part II, p.193 Speak about High Tech
20	УК-4-У4	
21	УК-4-У5	Do the following tasks (topics 1-24): Part I, p. 172, ex. 7; p.193 Speak about High Tech;
22	УК-4-У5	
23	УК-4-У6	Do the following tasks (topics 1-24): Part II, p. 98, ex. 28; Part I, p.205 Speak about High about Pros and Cons of TV
24	УК-4-У6	
25	УК-4-В1	Do the following tasks (topics 1-24): Part I p.26, ex. 421 (A, B); p.84, ex. 8
26	УК-4-В1	
27	УК-4-В2	Do the following tasks (topics 1-24): Part I p.32, ex. 3 (A, B); p.204 Speak About Moscow
28	УК-4-В2	
29	УК-4-В3	Do the following tasks (topics 1-24): Part I p.42, ex. 2 (A, B); p.197 Speak about Students' life in Cambridge
30	УК-4-В3	
31	УК-4-В4	Do the following tasks (topics 1-24): Part I p.108, ex. 9 (A, B); p.214 Speak About Sports in Russia
32	УК-4-В4	
33	УК-4-В5	Do the following tasks (topics 1-24): Part II p.26, ex. 26; p.196 Doing business electronically
34	УК-4-В5	
35	УК-4-В6	Do the following tasks (topics 1-24): Part I p.161 About ecological problems in our life
36	УК-4-В6	

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-З1	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)
2	УК-4-З1	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)
3	УК-4-З2	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)
4	УК-4-З2	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)
5	УК-4-З3	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)
6	УК-4-З3	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)
7	УК-4-З4	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)
8	УК-4-З4	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)
9	УК-4-З5	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)
10	УК-4-З5	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)
11	УК-4-З6	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)
12	УК-4-З6	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-У1	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)
2	УК-4-У1	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)
3	УК-4-У2	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)

4	УК-4-У2	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)
5	УК-4-У3	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)
6	УК-4-У3	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)
7	УК-4-У4	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)
8	УК-4-У4	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)
9	УК-4-У5	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)
10	УК-4-У5	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)
11	УК-4-У6	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)
12	УК-4-У6	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-В1	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)
2	УК-4-В1	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)
3	УК-4-В2	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)
4	УК-4-В2	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)
5	УК-4-В3	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)
6	УК-4-В3	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)
7	УК-4-В4	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)

8	УК-4-В4	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)
9	УК-4-В5	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)
10	УК-4-В5	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)
11	УК-4-В6	Семестр 1. Read and retell the text in English. (см. Приложение 1) Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 2)
12	УК-4-В6	Семестр 2. Read and translate Text 1 from English into Russian in writing. Use a dictionary. (см. Приложение 3) Render Text 2 in English. (см. Приложение 4). Speak on the topic in accordance with the card. (см. Приложение 5)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Алексеева, М. Н. Английский язык. В 2 частях. Ч. 2 : учебное пособие / М. Н. Алексеева, Н. П. Миничева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 207 с. — ISBN 978-5-4497-2091-7 (ч. 2), 978-5-4497-2090-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128560.html

2. Алексеева, М. Н. Английский язык. В 2 частях. Ч. 1 : учебное пособие / М. Н. Алексеева, Н. П. Миничева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-4497-2084-9 (ч. 1), 978-5-4497-2090-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128559.html

3. Дубина, Ю. Р. Времена английского языка : учебное пособие для высших учебных заведений / Ю. Р. Дубина. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 88 с. — ISBN 978-5-7567-0910-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80653.html

б) дополнительная литература:

1. Межова, М. В. Иностранный язык (английский язык) : практикум для студентов 1-го, 2-го курсов для всех направлений подготовки бакалавриата и специалитета КемГИК / М. В. Межова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 212 с. — ISBN 978-5-8154-0369-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/66344.html

2. Нестеренко, В. Г. Информативное чтение на английском языке : учебно-методическое пособие для студентов I и II курсов неязыковых специальностей / В. Г. Нестеренко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 49 с. — ISBN 978-5-4487-0287-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76828.html

3. Попов, Е. Б. Грамматика английского языка : учебное пособие / Е. Б. Попов, Е. М. Феоктистова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 156 с. — ISBN 978-5-4487-0379-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79621.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.oup.com/elt Сайт Оксфордского университета, предоставляет разнообразные учебные материалы для самостоятельного изучения английского языка;

http://en.wikipedia.org Онлайн-энциклопедия на английском языке.

http://www.multitran.com Онлайн-словарь

http://www.online-translator.com/ Онлайн-переводчик

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения практических занятий используются любые аудитории, оборудованные компьютером и проектором или телевизионной панелью, позволяющими осуществлять демонстрацию презентаций по изучаемым темам. Для совершенствования навыков аудирования и произношения ряд занятий проводится в лингафонном кабинете.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат филологических наук, заведующий кафедрой — Алексеева М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Информационных систем и инженерно-компьютерных технологий

Кафедра 03 основ математики и информатики

Рабочая программа учебной дисциплины

Безопасность жизнедеятельности

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Туризм» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки № 516 от 08.06.2017 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по безопасности жизнедеятельности, сформировать профессиональную культуру безопасности (ноксологическую культуру), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Безопасность жизнедеятельности относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Успешное усвоения материала по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» предполагает наличие знаний, умений и навыков, приобретенные в результате изучения дисциплин: "Жизненная навигация".

Параллельно с учебной дисциплиной «Безопасность жизнедеятельности» изучаются дисциплины: Основы предпринимательства в сфере туризма.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: технологической (проектно-технологической) и преддипломной, а также для изучения учебных дисциплин: Управление проектной деятельностью, Командообразование и методы групповой работы, Обеспечение безопасного обслуживания в туризме и экскурсионной деятельности.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций(УК-8)	**Знать:**	
	характер воздействия опасных производственных факторов на человека, способы защиты от них, средства обеспечения безопасных условий жизнедеятельности на производстве	УК-8-З1
	методы классификации опасных факторов среды, их свойства и характеристики	УК-8-З2
	требования правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности	УК-8-З3
	роль и место безопасности жизнедеятельности при освоении смежных дисциплин	УК-8-З4
	Уметь:	
	прогнозировать возможные риски появления опасных и чрезвычайных ситуаций в организации	УК-8-У1
	обеспечивать безопасность жизнедеятельности при осуществлении профессиональной деятельности и в быту	УК-8-У2
	идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности, пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты	УК-8-У3
	анализировать важность дисциплины в сфере профессиональной деятельности	УК-8-У4
	Владеть:	
	основными терминами и понятиями в сфере безопасности	УК-8-В1
	основами применения технических систем безопасности	УК-8-В2
	информацией о государственных системах защиты населения в ЧС и методах защиты населения при возникновении ЧС	УК-8-В3
	методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, качественного и количественного анализа опасностей, формируемых в процессе взаимодействия человека со средой обитания, а также стихийных бедствий и катастроф с оценкой риска их проявления	УК-8-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	4	144	14	8	4	1,7	0,3	3,7	126,3	Зачет с оценкой

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Теоретические основы безопасности жизнедеятельности									
1.	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	11	1	1				10	УК-8-З4, УК-8-В1
Природные опасности. Биологические опасности									
2.	Природные опасности. Биологические опасности	11	1	1				10	УК-8-З1, УК-8-У3
Безопасность в быту, в городе и на транспорте									
3.	Безопасность в быту, в городе и на транспорте	11	1	1				10	УК-8-У2
Техногенные опасности									
4.	Техногенные опасности	11	1	1				10	УК-8-В2
Социально-опасные явления и защита от них									
5.	Социально-опасные явления и защита от них	10						10	УК-8-З2, УК-8-У4, УК-8-В1
Экологическая безопасность и защита окружающей среды									
6.	Экологическая безопасность и защита окружающей среды	10						10	УК-8-З1
Защита населения в условиях террористической угрозы									
7.	Защита населения в условиях террористической угрозы	12	2	1	1			10	УК-8-У1, УК-8-У3, УК-8-У4
Гражданская оборона									
8.	Гражданская оборона	12	2	1	1			10	УК-8-З3, УК-8-В1
Вооруженные Силы Российской Федерации, их состав и задачи.									
9.	Вооруженные Силы Российской Федерации, их состав и задачи.	12	2	1	1			10	УК-8-З4, УК-8-У4, УК-8-В2
Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника									
10.	Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.	10						10	УК-8-З4, УК-8-У4, УК-8-В2
Основы медицинского обеспечения.									

11.	Основы медицинского обеспечения.	26,3	2	1	1			24,3	УК-8-З1, УК-8-З2, УК-8-У1, УК-8-У2, УК-8-У4
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)									
12.	Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	4	2			1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности

Содержание учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» Место учебной дисциплины в подготовке бакалавра по направлению подготовки 01.03.02 Прикладная математика и информатика. Требования федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, профессиональных стандартов к работникам в области прикладной математики и информатики. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности».

Основные понятия, термины, определения, критерии, концепции и принципы. Аксиоматика БЖД.

Опасность как центральное понятие в теории и практике БЖД. Классификация и идентификация опасностей. Определение количественной меры проявления опасности - риска. Психология и риск.

Человек, его здоровье и среда обитания. Характеристика возможных состояний взаимодействия в системе "человек-среда обитания". Основы оптимального взаимодействия человека со средой обитания: комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое экологически безопасное развитие.

Негативные факторы, их классификация; воздействие на человека и среду обитания. Критерии безопасности техносферы. Системы контроля требований безопасности и экологичности. Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение безопасности жизнедеятельности. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности.

Общие сведения о чрезвычайных ситуациях (ЧС), основные понятия и определения. Поражающие факторы ЧС природно-техногенного и военного характера. Условия зарождения и стадии (фазы) развития ЧС. Классификация и причины возникновения ЧС. Понятие о прогнозировании чрезвычайных ситуаций. Правовые основы защиты населения от ЧС. Федеральный закон "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера". Основные принципы защиты населения и территорий от ЧС. Права и обязанности граждан в области защиты от ЧС. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Назначение, основные задачи, структура, режимы функционирования. Используемые силы и средства.

Вопросы БЖД в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Система стандартов "охрана природы". Управление охраной окружающей среды в РФ. Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом. Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Система управления охраной труда (СУ ОТ) на объектах экономики.

Тема 2. Природные опасности. Биологические опасности

Природные опасности и характер их проявления и действия на людей, животных, растения, объекты экономики. Общие закономерности. Антропогенное влияние на их появление. Классификация природных опасностей: по происхождению, по характеру воздействия, по продолжительности (времени) действия, по регулярности действия во времени.

Биологические опасности: патогенные микроорганизмы: бактерии, вирусы, рик-кетсии, спирохеты, грибы, простейшие и продукты их жизнедеятельности. Классификация инфекционных заболеваний. Опасные и особо опасные заболевания человека. Эпидемии, пандемии. Пути распространения инфекции. Особо опасные болезни животных и растений. Мероприятия в очаге бактериологического поражения.

Тема 3. Безопасность в быту, в городе и на транспорте

Правила поведения и действия населения при пожаре в быту. Правила обращения с бытовыми газовыми приборами.

Бытовые электроприборы. Электромагнитные поля и их воздействие на человека. Факторы риска при работе с компьютером.

Безопасность в лифте. Ребенок один дома. Действия человека при нападении собаки.

Безопасность на воде. Действия при проваливании под лед.

Безопасное поведение в городе. Безопасность в местах массового скопления людей и уличных беспорядках.

Экстремальные ситуации аварийного характера на транспорте. Аварии на автомобильном транспорте. Порядок действий при погружении автомобиля в воду. Пожар в автомобиле. Безопасность в метрополитене. Аварии на железнодорожном транспорте. Аварии на авиационном транспорте. Аварии на водном транспорте.

Тема 4. Техногенные опасности

Безопасность труда. Безопасное, здоровое и рационально организованное рабочее место как основа эффективности и рентабельности труда человека.

Вредные вещества: агрегатное состояние, пути поступления в организм человека, классификация по степени опасности, нормирование содержания вредных веществ.

Источники загрязнения воздуха. Понятие о микроклимате производственного помещения. Влияние параметров микроклимата производственной среды на здоровье и работоспособность человека. Нормирование микроклимата.

Природа, источники, основные характеристики и методико-биологические особенности воздействия негативных факторов техносферы на организм человека: механические колебания (вибрации), акустические колебания (шум), электромагнитные поля. Средства и методы защиты от шумового и электромагнитного загрязнений окружающей среды.

Электробезопасность. Воздействие электрического тока на организм человека. Факторы, определяющие опасность поражения электрическим током. Напряжение прикосновения, шаговое напряжение. Влияние параметров цепи и состояния организма человека на исход поражения электрическим током. Меры защиты от поражения электрическим током. Способы повышения электробезопасности в быту и производственной сфере.

Радиационная безопасность. Ионизирующие излучения, виды, физическая при-рода и основные свойства. Активность радиоактивных веществ (РВ), доза и мощность дозы излучения, единицы их измерения. Фоновое облучение человека, источники его формирования и величина. Биологическое действие ионизирующих (радиоактивных) излучений на живые организмы. Внешнее и внутреннее облучение. Лучевая болезнь. Отдаленные последствия облучения. Общие принципы защиты от ионизирующей радиации. Защита временем, расстоянием (удалением) и экранированием (поглощением). Источники, объекты и действия, представляющие потенциальную радиационную опасность. Особенности аварий на объектах атомной энергетики и меры защиты населения. Методы об-наружения и измерения ионизирующих излучений. Приборы для радиационной разведки и оценки радиоактивного загрязнения и облучения. Организация и проведение дозиметрического контроля. Федеральный закон "О радиационной безопасности населения". Основные принципы, мероприятия и нормы в области обеспечения радиационной безопасности. Права и обязанности граждан в этой области.

Пожарная безопасность. Общие сведения о пожарах, основные понятия и определения. Классификация пожаров. Пожаро - взрывоопасные объекты (ПВОО), характеристика поражающих факторов пожара. Меры по обеспечению безопасности людей при пожарах. Причины возникновения пожаров и мероприятия по их профилактике в быту и производственной сфере. Методы и средства тушения пожаров. Первичные средства по-жаротушения. Федеральный закон "О пожарной безопасности". Виды и основные задачи пожарной охраны. Права, обязанности и ответственность граждан в области пожарной безопасности.

Химическая безопасность. Источники химического загрязнения окружающей среды. Аварийно химически опасные вещества (АХОВ) и химически опасные объекты (ХОО). Основные характеристики поражающего действия АХОВ: способ поражения (механизм физиологического действия на людей и животных), токсичность, быстродействие и стойкость. Поражающая эффективность АХОВ. Пороговая, средневыводящая и летальная токсодозы. Зоны химического загрязнения и очаги химического поражения. Мероприятия и средства по обеспечению

безопасности (защиты) производственного персонала, населения и территорий в условиях химического загрязнения окружающей среды. Приборы и системы контроля химического загрязнения.

Тема 5. Социально-опасные явления и защита от них

Виды психического воздействия на человека и защита от них. Анонимные звонки, шантаж, мошенничество, вымогательство, воровство, ограбление. Правила самозащиты.

Физическое насилие и защита от него. Организованная преступность, бандитизм, разбой, рэкет, нападение на человека. Как действовать, чтобы избежать нападения.

Суицид. Возможные причины самоубийства. Профилактика суицидов.

Употребление и распространение психоактивных веществ. Курение. Токсические факторы табака. Меры борьбы с курением. Алкоголизм, наркотики, токсикомания.

Основы информационной безопасности. Основные составляющие национальных интересов РФ в информационной сфере. Методы обеспечения информационной без-опасности.

Тема 6. Экологическая безопасность и защита окружающей среды

Концепция биосферного равновесия. Определение системы. Классификация систем по обмену с окружающей средой энергией и веществом. Определение равновесия в изолированных и открытых системах. Определение кризиса и катастрофы. Биосферное равновесие. Роль живых организмов в биосферном равновесии. Человек и биосфера. Техносфера. Концепция ноосферы. Признаки биосферных кризисов. Экологические катастрофы в истории Земли. История антропогенных кризисов. Современный экологический кризис. Концепция устойчивого развития.

Охрана окружающей среды и рациональное природопользование. Конституция РФ. Федеральные законы: Об охране окружающей среды, О порядке осуществления государственного контроля за использованием и охраной земель, Об охране атмосферного воздуха, О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, О ратификации Базельской конвенции о контроле за трансграничной перевозкой опасных отходов и их удалением, О недрах, О животном мире, Основы лесного законодательства Российской Федерации, Лесной кодекс, Водный кодекс. Приказы Минприроды: Об утверждении "Инструкции по экологическому обоснованию хозяйственной и иной деятельности",Об утверждении "Инструкции по экологическому обоснованию хозяйственной и иной деятельности", Руководство по проведению оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС). Природоохранная деятельность в РФ. Мониторинг и контроль окружающей среды. Направления инженерной защиты окружающей среды. Экономические механизмы охраны окружающей среды. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

Опасные отходы. Определение и классификация отходов. Вторичные материальные ресурсы. Федеральный классификационный каталог отходовОтходы потребления. Технология переработки твердых бытовых отходов. Гидросфера Земли. История водопотребления. Проблема питьевой воды. Характеристика водопотребления на бытовые промышленные и сельскохозяйственные нужды. Технология водоподготовки и очистки сточных вод. Атмосфера Земли. Изменение состава атмосферы в истории Земли. Загрязнение атмосферы. Проблемы озонового слоя. Глобальное потепление и парниковые газы. Ядерная зима как результат загрязнения атмосферы. Основные направления работ по снижению загрязнений воздушного бассейна. Технология очистки газовых выбросов.

Тема 7. Защита населения в условиях террористической угрозы

Современный терроризм, его истоки, характерные черты и особенности. Место и значение среди проблем национальной и международной безопасности. Основные причины терроризма.

Правовые и организационные основы борьбы с терроризмом в РФ. Федеральный закон «О борьбе с терроризмом»(1998г) и «Уголовно процессуальный кодекс РФ» (УПК РФ). Правила антитеррористического поведения населения. Концепция противодействия терроризму в РФ.

Правила поведения при перестрелке, при захвате группы людей, при захвате самолета (автобуса).

Тема 8. Гражданская оборона

Гражданская оборона (ГО) как элемент гражданской защиты. Ее роль в современных условиях. Правовое положение ГО. Федеральный закон "О гражданской обороне". Общие

принципы организации и ведения ГО в Российской Федерации (РФ). Структура ГО в РФ. Задачи в области гражданской обороны. Руководство гражданской обороной. Службы ГО. Силы ГО: виды, назначение, решаемые задачи в мирное и военное время. Права и обязанности граждан РФ в области гражданской обороны.

Современные средства массового поражения и последствия их применения

Ядерное оружие (ЯО). Поражающие факторы ЯО и характер их воздействия на людей, здания, сооружения, технику и другие объекты. Характеристика очага ядерного поражения. Вторичные поражающие факторы ядерного взрыва.

Химическое оружие. Основные свойства и особенности поражающего действия. Зона химического загрязнения и очаг химического поражения. Отравляющие вещества (0В): классификация, токсикологические характеристики и симптомы поражения 0В.Токсины и бинарные 0В.

Биологическое (бактериологическое) оружие. Виды и основные свойства биологических средств. Способы применения и характеристика поражающего действия. Очаг бактериологического поражения и проводимые в нем изоляционно-ограничительные мероприятия. Обсервация и карантин.

Обычные современные средства поражения и характеристика их воздействия на живую силу, технику, здания, сооружения.

Высокоточное оружие. Новые виды оружия массового поражения.

Экологические последствия возможного применения современных видов вооружений. Укрытие в защитных сооружениях, проведение эвакуации и использование средств индивидуальной защиты как основные мероприятия по защите населения в ЧС мирного времени и в военное время. Роль и значение своевременного оповещения и информирования населения об угрозе и возникновении ЧС.

Тема 9. Вооруженные Силы Российской Федерации, их состав и задачи.

Вооруженные силы Российской Федерации, их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

Тема 10. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Тема 11. Основы медицинского обеспечения.

Принципы и порядок оказания первой помощи. Первая помощь при наружном и внутреннем кровотечении, при повреждениях мягких тканей, костей и суставов, при ранах, при ожогах, при отморожении и общем замерзании, при тепловом и солнечном ударах, при травме от воздействия технического и атмосферного электричества, при различных вариантах асфиксии, при отравлении, при укусах и ужалениях, при лучевых поражениях, при развитии состояний, угрожающих жизни, у лиц с различными заболеваниями.

Медицинское обеспечение войск (сил), первая помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

Тема 12. Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

1. Дать характеристику предмету, задачам и содержанию учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».
2. Раскрыть требования Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, профессиональных стандартов к работникам в области прикладной математики и информатики.
3. Рассказать о планируемых результатах обучения по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»
4. Эволюция «биосфера – техносфера».
5. Каковы причины деградации биосферы и трансформации ее в техносферу?
6. Основные принципы (аксиомы) науки о БЖД.
7. Урбанизация, демографический взрыв и милитаризация как основные факторы деградации биосферы.

8. Какими факторами по данным Всемирной организации здравоохранения обусловлена величина средней продолжительности жизни.

9. Объективная оценка тяжести труда.

10. Основные направления государственной политики в области охраны труда.

11. Микроклимат. Влияние на здоровье и работоспособность человека. Параметры микроклимата и их нормирование.

12. Инженерное обеспечение микроклимата.

13. Чем определяется качество освещения?

14. Классификация ламп электрического освещения.

15. Виды инструктажа по технике безопасности.

16. Воздействие электрического тока на организм человека и меры защиты от поражения электрическим током в быту и производственной сфере.

17. Явление резонанса в колебательных процессах.

18. Воздействие акустических колебаний на вещество.

19. Ионизирующие излучения, виды, физическая природа и основные свойства.

20. Воздействие ультрафиолетового излучения на вещество.

21. Инженерное обеспечение очистки воздуха.

22. Инженерное обеспечение очистки сточных вод.

23. Что такое «человеческий фактор» как причина возникновения опасной ситуации.

24. Методы и средства тушения пожаров. Первичные средства пожаротушения.

25. Защитные сооружения ГО. Назначение, виды, устройство, оборудование, системы жизнеобеспечения

26. Назначение и классификация средств индивидуальной защиты.

27. Средства индивидуальной защиты органов дыхания.

28. Принципы применения оружия массового поражения.

29. Поражающие факторы ядерного оружия.

30. Классификация боевых отравляющих веществ

31. Виды ядерных взрывов

32. Система ГО РФ: задачи, структура, силы и средства.

33. Первая доврачебная помощь при кровотечениях, ожогах, обморожениях.

34. Состав вооруженных сил Российской Федерации.

35. Задачи вооруженных сил Российской Федерации.

36. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения.

37. Тактико-технические характеристики техники ВС РФ.

38. Медицинское обеспечение войск (сил).

39. Первая медицинская помощь при ранениях.

40. Первая медицинская помощь при травмах и особых случаях.

Планы семинарских занятий

Тема 7. Защита населения в условиях террористической угрозы. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Современный терроризм.
2. Правовые и организационные основы борьбы с терроризмом в РФ.
3. Правила поведения при совершении террористических актов.

Тема 8. Гражданская оборона

. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Структура ГО в РФ.
2. Современные средства массового поражения.
3. Ядерное оружие.
4. Химическое оружие.

5. Биологическое (бактериологическое) оружие.
6. Обычные современные средства поражения.
7. Высокоточное оружие.
9. Укрытия в защитные сооружения.
10. Средства индивидуальной защиты.
11. Проведение эвакуации.

Тема 9. Вооруженные Силы Российской Федерации, их состав и задачи.. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Вооруженные силы Российской Федерации.
2. Состав вооруженных сил.
3. Задачи вооруженных сил.
4. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

Тема 11. Основы медицинского обеспечения.. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Первая доврачебная помощь при:
1. Наружном и внутреннем кровотечении.
2. Повреждениях мягких тканей.
3. Повреждениях костей и суставов.
4. Ожогах.
5. Обморожениях.
6. Укусах и ужалениях.
7. Медицинское обеспечение войск (сил).
8. Первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аварийно-спасательные работы — это действия по спасению людей, материальных и культурных ценностей, защите природной среды в зоне чрезвычайных ситуаций, локализации чрезвычайных ситуаций и подавлению или доведению до минимально возможного уровня воздействия характерных для них опасных факторов.

Антропогенные факторы (греч. anthropos — человек, genesisum — происхождение, лат. factor — дело) — экологические факторы, обусловленные различными формами влияния деятельности человека на природу.

Биологи́ческое ору́жие — это патогенные микроорганизмы или их споры, вирусы, бактериальные токсины, заражённые люди и животные, а также средства их доставки (ракеты, артиллерийские снаряды и мины, авиационные бомбы, автоматические дрейфующие аэростаты), предназначенные для массового поражения живой силы и населения противника, сельскохозяйственных животных, посевов сельскохозяйственных культур, заражения продовольствия и источников воды, а также порчи некоторых видов военного снаряжения и военных материалов. Является оружием массового поражения и запрещено согласно Женевскому протоколу 1925 года.

Биосфе́ра (от др.-греч. βιος — жизнь и σφαῖρα — сфера, шар) — оболочка Земли, заселённая живыми организмами, находящаяся под их воздействием и занятая продуктами их жизнедеятельности, а также совокупность её свойств как планеты, где создаются условия для развития биологических систем; глобальная экосистема Земли. Биосфера — оболочка Земли, заселённая живыми организмами и преобразованная ими. Биосфера начала формироваться не позднее, чем 3,8 млрд лет назад, когда на нашей планете стали зарождаться первые организмы.

Вибрация (лат. Vibratio «колебание, дрожание») — механические колебания. Вибрация — колебание твёрдых тел. О вибрации также говорят в более узком смысле, подразумевая механические колебания, оказывающие ощутимое влияние на человека. В этом случае

подразумевается частотный диапазон 1,6—1000 Гц.

ВИЧ-инфе́кция — медленно прогрессирующее заболевание, вызываемое вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ).

Военные действия — организованное применение вооружённых сил государства (включая различные военизированные формирования и силовые структуры) для ведения войны на стратегическом уровне.

Вред здоровью — нарушение анатомической целостности и физиологической функции органов и тканей человека в результате воздействия физических, химических, биологических и психических факторов внешней среды.

Горе́ние — сложный физико-химический процесс превращения исходных веществ в продукты сгорания в ходе экзотермических реакций, сопровождающийся интенсивным выделением тепла. Химическая энергия, запасённая в компонентах исходной смеси, может выделяться также в виде теплового излучения и света. Светящаяся зона называется фронтом пламени или просто пламенем.

Государственная противопожарная служба Российской Федерации — один из видов пожарной охраны в России. В неё входят: федеральная противопожарная служба и противопожарная служба субъектов РФ. Федеральная противопожарная служба входит в состав МЧС России с 2002.

Государственная аварийно-спасательная служба субъекта Российской Федерации — совокупность органов управления, сил и средств субъекта Российской Федерации, создаваемых на постоянной штатной основе в соответствии с решением органа исполнительной власти субъекта, предназначенных для решения задач по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций, функционально объединенных в единую систему, основу которой составляют аварийно-спасательные формирования субъекта.

Гражданская оборона — система мероприятий по подготовке к защите и по защите населения, материальных и культурных ценностей от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Организация и ведение гражданской обороны являются одними из важнейших функций государства, составными частями оборонного строительства, обеспечения безопасности государства.

РСЧС — Российская единая система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

За́суха — продолжительный (от нескольких недель до двух-трёх месяцев) период устойчивой погоды с высокими для данной местности температурами воздуха и малым количеством осадков (дождя), в результате чего снижаются влагозапасы почвы и возникает угнетение и гибель культурных растений.

Землетрясение — это подземные толчки и колебания поверхности Земли, возникающие в результате внезапного высвобождения энергии в земной коре и создающие сейсмические волны. На поверхности Земли землетрясения проявляются в виде вибраций, тряски, а также смещения грунта.

Извержение вулкана — процесс выброса вулканом на земную поверхность раскалённых обломков, пепла, излияние магмы, которая, излившись на поверхность, становится лавой. Извержение вулкана может иметь временной период от нескольких часов до многих лет.

Инфразву́к (от лат. infra — ниже, под) — звуковые волны, имеющие частоту ниже воспринимаемой человеческим ухом. Поскольку обычно человеческое ухо способно слышать звуки в диапазоне частот 16—20'000 Гц, за верхнюю границу частотного диапазона инфразвука обычно принимают 16 Гц. Инфразвук подчиняется общим закономерностям, характерным для звуковых волн, однако обладает целым рядом особенностей, связанных с низкой частотой колебаний упругой среды: Инфразвук имеет гораздо большие амплитуды колебаний в сравнении с равномощным слышимым человеком звуком; инфразвук гораздо дальше распространяется в воздухе, поскольку поглощение инфразвука атмосферой незначительно; благодаря большой длине волны для инфразвука характерно явление дифракции, вследствие чего он легко проникает в помещения и огибает преграды, задерживающие слышимые звуки; инфразвук вызывает вибрацию крупных объектов, так как входит в резонанс с ними. Перечисленные особенности инфразвука затрудняют борьбу с ним, поскольку обычные способы противошумовой борьбы (звукопоглощение, звукоизоляция, удаление от источника звука) против инфразвука малоэффективны.

Лави́на (нем. Lawine, от позднелатинского labina — оползень) — значительный объём снежной массы, падающей или соскальзывающей с крутых горных склонов со скоростью около

20—30 м/с. Сход лавины нередко сопровождается побочным эффектом в виде воздушной предлавинной волны, которая производит наибольшие разрушения.

Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий(МЧС России) — федеральное министерство, имеющее подведомственные аварийно-спасательные и противопожарную службы. Является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию, а также по надзору и контролю в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах. Относится к государственным военизированным организациям, которые имеют право приобретать боевое ручное стрелковое и иное оружие.

Муниципальная служба спасения — профессиональная аварийно-спасательная служба или профессиональное аварийно-спасательные формирование, созданные по решению органов местного самоуправления.

Наводне́ние — значительное затопление определённой территории земли в результате подъёма уровня воды в реке, озере, водохранилище или море, наносящее материальный ущерб экономике, социальной сфере и природной среде.

Неотложные работы при ликвидации чрезвычайных ситуаций — это деятельность по всестороннему обеспечению аварийно-спасательных работ, оказанию населению, пострадавшему в чрезвычайных ситуациях, медицинской и других видов помощи, созданию условий, минимально необходимых для сохранения жизни и здоровья людей, поддержания их работоспособности.

Ноксология — естественнонаучная дисциплина о материальных опасностях и потенциальных угрозах, которые может представлять окружающая среда для человеческого общества и отдельных его членов.

Обва́л — отрыв и падение масс горных пород вниз со склонов гор под действием силы тяжести. Обвалы возникают на склонах речных берегов и долин, в горах, на берегах морей.

Огненный смерч — атмосферное явление, образующееся при объединении множества очагов пожаров в один.

Огнетуши́тель — переносное или передвижное устройство для тушения очагов пожара за счёт выпуска запасённого огнетушащего вещества

Опасность — это любые явления, угрожающие жизни и здоровью человека, природной и окружающей среде; свойство живой и неживой материи, способной нанести вред человеку, привести к стойкой потере трудоспособности.

Опасный производственный фактор - это производственный фактор, воздействие которого на работающего в определенных условиях способно привести к травме или другому внезапному резкому ухудшению здоровья либо к смерти.

Оползень — сползание и отрыв масс горных пород вниз по склону под действием силы тяжести. Оползни возникают на склонах долин или речных берегов, в горах, на берегах морей, самые грандиозные на дне морей. Наиболее часто оползни возникают на склонах, сложенных чередующимися водоупорными и водоносными породами.

Оружие массового поражения или оружие массового уничтожения — термин, объединяющий те разновидности оружия, которые даже при ограниченном применении способны причинить масштабные разрушения и вызвать массовые потери вплоть до нанесения необратимого урона окружающей среде.

Охрана труда - комплекс мероприятий организационных, правовых, технических, санитарно-гигиенических направленных на создание нормальных условий труда.

Пандеми́я (греч. πανδημία «весь народ») — необычайно сильная эпидемия, характеризующаяся распространением инфекционного заболевания на всей территории страны, территорию сопредельных государств, а иногда и многих стран мира (например, холера, грипп).

Пожа́р — неконтролируемый процесс горения, причиняющий материальный ущерб, опасность жизни и здоровью людей и животных.

Пожарный оповещатель — устройство для массового оповещения людей о пожаре.

Пожарная охрана — совокупность созданных в установленном порядке органов управления, подразделений и организаций, предназначенных для организации профилактики пожаров, их тушения и проведения возложенных на них аварийно-спасательных работ.

Поражающие факторы ядерного взрыва. При подрыве ядерного боеприпаса происходит

ядерный взрыв, поражающими факторами которого являются: ударная волна, световое излучение, проникающая радиация, радиоактивное заражение, электромагнитный импульс (ЭМИ).

Прогнозирование — это получение качественных и количественных характеристик о будущем состоянии процесса или явления.

Пультовая охрана - эффективная защита объектов от несанкционированного проникновения, пожара, технических аварий и т.п.

Риск (от лат. resecō — «отсекать», «сокращать» или др.-греч. ῥιζικόν — «опасность») — сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий. Также риском часто называют непосредственно предполагаемое событие, способное принести кому-либо ущерб или убыток. Риск в узком смысле — количественная оценка опасностей, определяется как частота одного события при наступлении другого.

Сель (от араб. سيل — «бурный поток») — поток с очень большой концентрацией минеральных частиц, камней и обломков горных пород (до 50—60% объёма потока), внезапно возникающий в бассейнах небольших горных рек и вызываемый, как правило, ливневыми осадками или бурным таянием снегов.

Синдро́м приобретённого имму́нного дефици́та (СПИД) — состояние, развивающееся на фоне ВИЧ-инфекции и характеризующееся падением числа CD4+ лимфоцитов, множественными оппортунистическими инфекциями, неинфекционными и опухолевыми заболеваниями. СПИД является конечной стадией ВИЧ-инфекции.

Смерч (или торна́до от исп. tornar — «вертеть, крутить», тромб (от итал. Trom-ba — «труба»), мезо-ураган) — атмосферный вихрь, возникающий в кучево-дождевом (грозовом) облаке и распространяющийся вниз, часто до самой поверхности земли, в виде облачного рукава или хобота диаметром в десятки и сотни метров.

Стихи́йное бе́дствие — разрушительное природное или природно-антропогенное явление, или процесс значительного масштаба, в результате которого может возникнуть или возникла угроза жизни и здоровью людей и животных, произойти разрушение или уничтожение материальных ценностей и компонентов окружающей природной среды.

Техносфера - часть биосферы (по некоторым представлениям, со временем вся биосфера), коренным образом преобразованная человеком с помощью опосредованного воздействия технических средств, а также технические и техногенные объекты (здания, дороги, механизмы и т. д.) в целях наилучшего соответствия социально-экономическим потребностям человечества.

Техногенные опасности – это опасности, которые возникают в процессе функционирования технических объектов по причинам, связанным с деятельностью человека, обслуживающего эти объекты.

Хими́ческое ору́жие — оружие массового поражения, действие которого основано на токсических свойствах отравляющих веществ (ОВ), и средства их применения: артиллерийские снаряды, ракеты, мины, авиационные бомбы, газомёты, системы баллонного газопуска, ВАПы (выливные авиационные приборы), гранаты, шашки. Наряду с ядерным и биологическим (бактериологическим) оружием, относится к оружию массового поражения (ОМП). Применение химического оружия несколько раз запрещалось различными международными договоренностями.

Цуна́ми - (яп. 津波 IPA: [t͡sɯnáꜜmí], где 津 — «бухта, залив», 波 — «волна») — крупные волны, порождаемые мощным воздействием на всю толщу воды в океане или другом водоёме. Причиной большинства цунами являются подводные землетрясения, во время которых происходит резкое смещение (поднятие или опускание) участка морского дна. Цунами образуются при землетрясении любой силы, но большой силы достигают те, которые возникают из-за сильных землетрясений (с магнитудой более 7).

Чрезвычайная ситуация — это обстановка на определенной территории, сложившаяся в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, стихийного или иного бедствия, которая может повлечь или повлекла за собой человеческие жертвы, а также ущерб здоровью людей или окружающей среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей.

Шум — беспорядочные колебания различной физической природы, отличающиеся сложностью временной и спектральной структуры. Первоначально слово шум относилось исключительно к звуковым колебаниям, однако в современной науке оно было распространено и на другие виды колебаний (радио-, электричество).

Убежища - это специальные инженерные сооружения, обеспечивающие защиту людей от

воздействия всех поражающих факторов ядерного взрыва, отравляющих веществ, биологических средств, высоких температур, угарного газа при пожарах, а также от обломков разрушающихся зданий.

Ультразву́к — звуковые волны, имеющие частоту выше воспринимаемых человеческим ухом, обычно, под ультразвуком понимают частоты выше 20 000 герц.

Эвакуация населения — это комплекс мероприятий по организованному вывозу (выводу) населения из зон прогнозируемых или возникших чрезвычайных ситуаций и его временное размещение в заранее подготовленных безопасных районах.

Экологи́ческие фа́кторы — свойства среды обитания, оказывающие какое-либо воздействие на организм. Например, наличие минеральных веществ, доступ кислорода, влажность почвы, температура почвы, рыхлость почвы. Индифферентные элементы среды, например инертные газы, экологическими факторами не являются.Экологические факторы отличаются значительной изменчивостью во времени и пространстве.

Экосисте́ма, или экологи́ческая систе́ма (от др.-греч. οἶκος — жилище, местопребывание и σύστημα — система) — биологическая система (биогеоценоз), состоящая из сообщества живых организмов (биоценоз), среды их обитания (биотоп), системы связей, осуществляющей обмен веществом и энергией между ними. Одно из основных понятий экологии.

Эпиде́мия (греч. ἐπιδημία — повальная болезнь, от ἐπι — на, среди и δῆμος — народ) — прогрессирующее во времени и пространстве распространение инфекционного заболевания среди людей, значительно превышающее обычно регистрируемый на данной территории уровень заболеваемости, и способное стать источником чрезвычайной ситуации

Ядерное оружие относится к оружию массового поражения (наряду с биологическим и химическим оружием). Ядерный боеприпас — взрывное устройство, использующее ядерную энергию — энергию, высвобождающуюся в результате лавинообразно протекающей цепной ядерной реакции деления тяжёлых ядер и/или термоядерной реакции синтеза лёгких ядер

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-8-З1	Что такое опасный производственный фактор?
2	УК-8-З1	Перечислите основные средства обеспечения безопасных условий жизнедеятельности на производстве
3	УК-8-З2	Перечислите основные группы опасных и вредных факторов производственной среды.
4	УК-8-З2	Дайте характеристику физическим опасным и вредным факторам производственной среды.
5	УК-8-З3	Что является юридической базой всех отраслей законодательства и нормотворчества в направлении безопасности жизнедеятельности?
6	УК-8-З3	Законы и постановления каких министерств РФ составляют правовую основу обеспечения безопасности жизнедеятельности?
7	УК-8-З4	Перечислите состав Вооруженных сил Российской Федерации.
8	УК-8-З4	Сформулируйте основные задачи Вооруженных сил Российской Федерации.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-8-У1	Как осуществляется выявление и оценка обстановки, складывающейся при чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени?
10	УК-8-У1	Охарактеризуйте эвристические, статистические методы и математическое моделирование в оценке риска реализации опасной ситуации.
11	УК-8-У2	Следствием чего чаще всего являются производственные травмы?
12	УК-8-У2	Расскажите о возможностях и особенностях пультовой охраны.
13	УК-8-У3	Какие факторы по данным ВОЗ оказывают наибольшее влияние на среднюю продолжительность жизни?

14	УК-8-У3	Какие опасности возникают при спасательных работах на пожарах и какие средства защиты органов дыхания необходимы спасателям?
15	УК-8-У4	Перечислите тактико-технические характеристики основных образцов вооружения.
16	УК-8-У4	Почему и как взаимосвязаны безопасность жизнедеятельности и производительность труда?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-8-В1	Почему в безопасности жизнедеятельности принят принцип антропоцентризма?
18	УК-8-В1	Почему принцип биосферного равновесия изучается в курсе безопасности жизнедеятельности?
19	УК-8-В2	Тактико-технические характеристики техники вооруженных сил Российской Федерации.
20	УК-8-В2	Какие средства индивидуальной защиты органов дыхания используются при загазованности оксидом углерода?
21	УК-8-В3	Какие задачи решает и какие уровни организации имеет РСЧС?
22	УК-8-В3	Сигналы оповещение ГО и действия личного состава при получении сигналов.
23	УК-8-В4	Расскажите о видах и устройствах убежищ.
24	УК-8-В4	Перечислите цели и способы проведения эвакуации населения.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- выполнение заданий и упражнений в ходе семинарских занятий;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-8-З1	Письменный опрос по теме 1
2	УК-8-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	УК-8-З2	Письменный опрос по теме 1
4	УК-8-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4
5	УК-8-З3	Письменный опрос по теме 2
6	УК-8-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	УК-8-З4	Письменный опрос по теме 2
8	УК-8-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	УК-8-У1	Задания для самостоятельной работы 9
10	УК-8-У1	Задания для самостоятельной работы 10
11	УК-8-У2	Задания для самостоятельной работы 11
12	УК-8-У2	Задания для самостоятельной работы 12
13	УК-8-У3	Задания для самостоятельной работы 13
14	УК-8-У3	Задания для самостоятельной работы 14
15	УК-8-У4	Задания для самостоятельной работы 15
16	УК-8-У4	Задания для самостоятельной работы 16
17	УК-8-В1	Задания для самостоятельной работы 17
18	УК-8-В1	Задания для самостоятельной работы 18

19	УК-8-В2	Задания для самостоятельной работы 19
20	УК-8-В2	Задания для самостоятельной работы 20
21	УК-8-В3	Задания для самостоятельной работы 21
22	УК-8-В3	Задания для самостоятельной работы 22
23	УК-8-В4	Задания для самостоятельной работы 23
24	УК-8-В4	Задания для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-8-З1	Вопросы к зачету 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 16, 32, 33, 38-40
2	УК-8-З1	1. Дать характеристику предмету, задачам и содержанию учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». 2. Раскрыть требования Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, профессиональных стандартов к работникам в области прикладной математики и информатики. 3. Рассказать о планируемых результатах обучения по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» 4. Эволюция «биосфера – техносфера». 5. Каковы причины деградации биосферы и трансформации ее в техносферу? 6. Основные принципы (аксиомы) науки о БЖД. Урбанизация, демографический взрыв и милитаризация как основные факторы деградации биосферы. 16. Воздействие электрического тока на организм человека и меры защиты от поражения электрическим током в быту и производственной сфере. 32. Система ГО РФ: задачи, структура, силы и средства. 33. Первая доврачебная помощь при кровотечениях, ожогах, обморожениях. 38. Медицинское обеспечение войск (сил). 39. Первая медицинская помощь при ранениях. 40. Первая медицинская помощь при травмах и особых случаях.
3	УК-8-З2	Вопросы к зачету 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
4	УК-8-З2	8. Какими факторами по данным Всемирной организации здравоохранения обусловлена величина средней продолжительности жизни. 9. Объективная оценка тяжести труда. 10. Основные направления государственной политики в области охраны труда. 11. Микроклимат. Влияние на здоровье и работоспособность человека. Параметры микроклимата и их нормирование. 12. Инженерное обеспечение микроклимата. 13. Чем определяется качество освещения? 14. Классификация ламп электрического освещения.
5	УК-8-З3	Вопросы к зачету 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21

6	УК-8-З3	14. Классификация ламп электрического освещения. 15. Виды инструктажа по технике безопасности. 17. Явление резонанса в колебательных процессах. 18. Воздействие акустических колебаний на вещество. 19. Ионизирующие излучения, виды, физическая природа и основные свойства. 20. Воздействие ультрафиолетового излучения на вещество. 21. Инженерное обеспечение очистки воздуха.
7	УК-8-З4	Вопросы к зачету 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 34-37
8	УК-8-З4	22. Инженерное обеспечение очистки сточных вод. 23. Что такое «человеческий фактор» как причина возникновения опасной ситуации. 24. Методы и средства тушения пожаров. Первичные средства пожаротушения. 25. Защитные сооружения ГО. Назначение, виды, устройство, оборудование, системы жизнеобеспечения 26. Назначение и классификация средств индивидуальной защиты. 27. Средства индивидуальной защиты органов дыхания. 28. Принципы применения оружия массового поражения. 29. Поражающие факторы ядерного оружия. 30. Классификация боевых отравляющих веществ 31. Виды ядерных взрывов 34. Состав вооруженных сил Российской Федерации. 35. Задачи вооруженных сил Российской Федерации. 36. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения. 37. Тактико-технические характеристики техники ВС РФ.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-8-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
2	УК-8-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
3	УК-8-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
4	УК-8-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
5	УК-8-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
6	УК-8-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
7	УК-8-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
8	УК-8-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-8-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	УК-8-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	УК-8-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	УК-8-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	УК-8-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
6	УК-8-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
7	УК-8-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	УК-8-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Айзман, Р. И. Основы безопасности жизнедеятельности : учебное пособие / Р. И. Айзман, Н. С. Шуленина, В. М. Ширшова ; под редакцией А. Я. Тернер. — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2017. — 247 c. — ISBN 978-5-379-02005-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65282.html

2. Айзман, Р. И. Безопасность жизнедеятельности : словарь-справочник / Р. И. Айзман, С. В. Петров, А. Д. Корощенко ; под редакцией В. Б. Рубанович, С. В. Петров. — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2017. — 352 c. — ISBN 978-5-379-02025-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65271.html

3. Основы безопасности жизнедеятельности и первой медицинской помощи : учебное пособие / Р. И. Айзман, Л. К. Айзман, Н. В. Балиоз [и др.] ; под редакцией Р. И. Айзман, С. Г. Кривощеков, И. В. Омельченко. — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2017. — 463 c. — ISBN 978-5-379-02006-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65283.html

б) дополнительная литература:

1. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Л. А. Муравей, Д. А. Кривошеин, Е. Н. Черемисина [и др.] ; под редакцией Л. А. Муравей. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 c. — ISBN 978-5-238-00352-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71175.html

2. Безопасность жизнедеятельности : учебник для бакалавров / В. О. Евсеев, В. В. Кастерин, Т. А. Коржинек [и др.]. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, 2019. — 453 c. — ISBN 978-5-394-03216-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85210.html

3. Шуленина, Н. С. Практикум по безопасности жизнедеятельности / Н. С. Шуленина, В. М. Ширшова, Н. А. Волобуева ; под редакцией Р. И. Айзман. — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2017. — 190 c. — ISBN 978-5-379-02014-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65287.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.pedlib.ru/ Педагогическая библиотека. Сайт содержит постоянно пополняющееся собрание популярных и научных изданий, учебников, статей из периодических изданий по педагогике, ее прикладным отраслям.

http://www.uroki.net/ Бесплатно все, что нужно для учителей. На сайте можно найти поурочное и тематическое планирование, открытые уроки, методические разработки, конспекты уроков, учебники, лабораторные, контрольные работы и множество других материалов для учителей информатики, математики, химии и биологии, физики и астрономии, географии, ОБЖ, русского языка и литературы, истории, трудового обучения, начальных классов, украинского языка и литературы, а также материалы для педагогов-организаторов, школьных психологов, завучей, классных руководителей и директоров

http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»

http://www.mchs.gov.ru/ МЧС России

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется специализированная аудитория по "Безопасности жизнедеятельности".

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) Старший преподаватель Сергеев А.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 04 физического воспитания

Рабочая программа учебной дисциплины

Физическая культура и спорт

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Туризм» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы в процессе физического воспитания студенты достигли способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Физическая культура и спорт относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина «Физическая культура и спорт» реализуется в рамках обязательной части учебного плана в объеме 72 академических часа (2 зачетные единицы) на учебных занятиях в виде лекций, практических (методических) занятий и самостоятельной работы обучающихся. Дисциплина предполагает изучение 10 тем.

Параллельно изучаются дисциплины:

Безопасность жизнедеятельности.

Успешное освоение дисциплины «Физическая культура и спорт» направлено на подготовку обучающихся к изучению дисциплин элективного модуля «Прикладная физическая культура и спорт»: «Физкультурно-оздоровительные технологии» и «Спортивная подготовка»; «Технологии саморазвития личности»; «Жизненная навигация».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением практических занятий игровым методом, проведением эстафет и выполнением коллективных упражнений, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Жизненная навигация

Технологии саморазвития личности

Физкультурно-оздоровительные технологии

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности(УК-7)	**Знать:**	
	Знать основы истории развития физической культуры и спорта	УК-7-З1
	Знать теоретические основы методики занятий физической культурой и спортом	УК-7-З2
	Знать влияние занятий физической культурой и спортом на состояние здоровья, повышения умственной и физической работоспособности	УК-7-З3
	Знать гигиену занятий физической культурой и спортом	УК-7-З4
	Уметь:	
	Уметь самостоятельно выполнить разминку перед учебно -тренировочным занятием	УК-7-У1
	Уметь самостоятельно провести утреннюю физическую зарядку	УК-7-У2
	Уметь самостоятельно разучить технические приемы и действия при занятиях физической культурой и спортом	УК-7-У3
	Уметь самостоятельно провести тренировку технического приема (действия) при занятиях физической культурой и спортом	УК-7-У4
	Владеть:	
	Владеть практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности	УК-7-В1
	Владеть методами и средствами развития физических качеств (силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости) в определенном виде физкультурно-оздоровительной деятельности или виде спорта	УК-7-В2
	Владеть основными методами контроля физического состояния при занятиях различными физкультурно-оздоровительными системами и видами спорта	УК-7-В3
	Владеть средствами и методами восстановления после физических нагрузок	УК-7-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Пр	КоР	З			
1	1	2	72	8	4	2	1,7	0,3	3,7	60,3	Зачет с оценкой

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Пр	КоР	З		
Теория физической культуры и спорта и методика развития физических качеств									
1.	МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ. ПОЛОЖЕНИЕ О КОМПЛЕКСЕ ГТО.	10	4	2	2			6	
2.	ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, КОНТРОЛЬ И САМОКОНТРОЛЬ ЗАНИМАЮЩИХСЯ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ И СПОРТОМ.	6	2	2				4	
3.	МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ СИЛЫ	6						6	
4.	МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ ГИБКОСТИ	6						6	
5.	МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ	6						6	
6.	МЕТОДИКА САМООЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ. ГИГИЕНИЧЕСКО-ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПОСЛЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ	6						6	
7.	МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ СКОРОСТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.	6						6	
8.	МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ ВЫНОСЛИВОСТИ.	6						6	
9.	МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ.	6						6	

10.	МЕТОДИКА ОВЛАДЕНИЯ ПРИКЛАДНЫМИ НАВЫКАМИ.	6,3						6,3	
11.	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	4	2			1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ. ПОЛОЖЕНИЕ О КОМПЛЕКСЕ ГТО.

Общие положения и понятия методики. Общедидактические и специфические принципы профессионально-прикладной физической подготовки и спортивной тренировки. Методы и приемы физического совершенствования студентов. Методика формирования двигательных навыков. Методика совершенствования физических качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координационных способностей). Значение мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, методика совершенствования телосложения. Методика формирования психических качеств в процессе физического воспитания. Средства и методы восстановления и повышения работоспособности организма. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная форма физического совершенствования. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия. Положение о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО): требования, нормативы (тесты), порядок выполнения упражнений.

Тема 2. ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, КОНТРОЛЬ И САМОКОНТРОЛЬ ЗАНИМАЮЩИХСЯ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ И СПОРТОМ.

Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры в совершенствовании функциональных возможностей человека. Физиологические механизмы и закономерности обеспечения двигательной деятельности человека. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды. Влияние занятий физической культурой на состояние здоровья, повышение умственной и физической работоспособности. Гигиена занятий физической культурой. Основные методы контроля физического состояния при занятиях различными физкультурно-оздоровительными системами и видами спорта. Основы методики самостоятельных занятий.

Тема 3. МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ СИЛЫ

Средства развития силы. Методы развития силовых способностей. Метод максимальных усилий. Метод повторных усилий. «Ударный» метод. Методы развития «взрывной» силы и реактивной способности мышц. Метод развития динамической (скоростной) силы. Методы развития силовой выносливости. Изометрический метод. Особенности организации силовых тренировок подростков, девушек, женщин и пожилых людей. Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении силовых упражнений. Силовая тренировка во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития силы (нормы ГТО).

Тема 4. МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ ГИБКОСТИ

Средства развития гибкости. Методы развития гибкости. Метод многократного растягивания. Комплексы динамических активных упражнений на гибкость и для проведения разминки общей направленности. Метод статического растягивания. Упражнения на гибкость на основе асан Хатха-йоги. Пассивные статические упражнения на гибкость с партнером. Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении упражнений на

гибкость. Развитие гибкости во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития гибкости (нормы ГТО).

Тема 5. МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Средства развития скоростно-силовых возможностей. Методы развития скоростно-силовых возможностей. Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении скоростно-силовых упражнений. Развитие скоростно-силовых возможностей во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития скоростно-силовых возможностей (нормы ГТО).

Тема 6. МЕТОДИКА САМООЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ. ГИГИЕНИЧЕСКО-ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПОСЛЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

Методы самоконтроля. Объективные методы самоконтроля: подсчет ЧСС, измерение артериального давления, определение массы тела и анализ потоотделения. Субъективные показатели самоконтроля: самочувствие, оценка работоспособности, желание тренироваться, сон, аппетит, болезненные и тревожащие ощущения. Педагогические средства восстановления. Динамические упражнения для снятия напряжения мышц и их расслабления. Упражнения для физкультурных пауз. Психологические средства восстановления физической работоспособности. Рациональное питание как важный фактор восстановления работоспособности. Медико-биологические средства восстановления физической работоспособности. Комплексное применение средств восстановления работоспособности после физических нагрузок.

Тема 7. МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ СКОРОСТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.

Характеристика быстроты и форм её проявления. Развитие быстроты двигательной реакции. Основы методики развития скоростных способностей. Методика развития быстроты реакции и скорости движений. Упражнения для развития быстроты. Техника бега на короткие дистанции. Подготовка к зачету в беге на 100 м. Скоростная тренировка во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития быстроты (нормы ГТО). Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении упражнений на быстроту.

Тема 8. МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ ВЫНОСЛИВОСТИ.

Методы развития выносливости. Средства развития выносливости. Методика развития общей (аэробной) выносливости. Программы развития общей (аэробной) выносливости для слабо подготовленных занимающихся. Подготовка к контрольным проверкам и соревнованиям в беге на 1000, 2000 и 3000 м. Тренировка выносливости во время самостоятельных занятий. Проверка и оценка уровня развития выносливости (нормы ГТО). Общие правила предупреждения травматизма и контроль за состоянием организма при выполнении упражнений на выносливость.

Тема 9. МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ.

Средства и основы методики формирования двигательно-координационных способностей. Средства и методы воспитания способности поддерживать равновесие. Средства и методы воспитания способности к рациональному мышечному расслаблению. Средства и методы воспитания способности точно соблюдать и регулировать пространственные параметры движений.

Тема 10. МЕТОДИКА ОВЛАДЕНИЯ ПРИКЛАДНЫМИ НАВЫКАМИ.

Этапы овладения прикладными приемами (действиями): ознакомление, разучивание, совершенствование. Характеристика ознакомления. Ознакомление при самостоятельных занятиях. Методика разучивания: подготовительные упражнения (подводящие и имитационные), выполнение приемов методом по разделениям (по частям); разучивание приемов и действий в целом. Совершенствование (тренировка). Воспитание характеристик техники: пространственных, временных, динамических, качественных; стабильности и вариативности техники и ритма. Совершенствование физических качеств, физического развития и функционального состояния обучаемых.

Тема 11. Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)

См. файл ФОС в Приложении.

Планы практических занятий

Тема 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ. ПОЛОЖЕНИЕ О КОМПЛЕКСЕ ГТО.. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основная задача: Формирование методических навыков.

Частные задачи:

- формирование методических навыков;
- укрепление здоровья и компенсация дефицита двигательной активности;
- общая физическая подготовка;
- формирование широкого круга двигательных умений;
- овладение теоретическими основами физической культуры и навыками самоконтроля.

1. Подготовительная часть – 20 мин: общеразвивающие упражнения в движении и на месте, специально-подготовительные упражнения и упражнения на растягивание.

2. Основная часть – 60 мин: Методические задания № 1-10 (См. файл ФОС в приложении).

3. Заключительная часть – 10 мин.: Упражнения на расслабление и восстановление дыхания. Подведение итогов занятия. Гигиенические и восстановительные мероприятия. Организационно-методические указания: Информирование о состоянии здоровья обучаемых и о наличии полученных травм. Запись преподавателя в журнале. Запись студентов в дневник тренировок о выполненной тренировочной работе за занятие. Душ. Комплекс дополнительных средств, ускоряющих восстановление организма.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

1. Адаптация - процесс приспособления строения и функций организма к условиям существования.

2. Вид программы - спортивное соревнование по определенному виду спорта или одной из его дисциплин, в результате которого осуществляется распределение мест и (или) медалей среди участников спортивного соревнования.

3. Вид спорта - часть спорта, которая признана в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона обособленной сферой общественных отношений, имеющей соответствующие правила, утвержденные в установленном настоящим Федеральным законом порядке, среду занятий, используемый спортивный инвентарь (без учета защитных средств) и оборудование.

4. Военно-прикладные и служебно-прикладные виды спорта - основой которых являются специальные действия (в том числе приемы), связанные с выполнением военнослужащими и сотрудниками некоторых федеральных органов исполнительной власти (далее - лица, проходящие специальную службу) своих служебных обязанностей, и которые развиваются в рамках деятельности одного или нескольких федеральных органов исполнительной власти.

5. Гипоксия (кислородное голодание) - пониженное содержание кислорода в организме или отдельных органах и тканях. Возникает при недостатке кислорода во вдыхаемом воздухе или в

крови, при нарушении биохимических процессов тканевого дыхания.

6. Гомеостаз - постоянство внутренней среды организма (температуры тела, кровяного давления, содержания глюкозы в крови и т.п.). Это постоянство физико-химических и биологических свойств внутренней среды не является абсолютным, а носит относительный и динамический характер. Оно регулируется с помощью совокупности сложных приспособительных реакций организма, направленных на устранение или максимальное ограничение действия различных факторов внешней и внутренней среды.

7. Двигательные умения - способность к применению сформированных двигательных навыков для рационального решения прикладных двигательных задач в различных изменяющихся условиях. Характерными признаками достижения уровня двигательных умений являются: слитность, точность и целесообразность всех движений; устойчивость двигательных навыков; способность к варьированию двигательными действиями с изменением обстановки. Особенности обучения и выбор применяемых для этого методов зависят от структурной сложности разучиваемых упражнений. Сложность упражнений определяется: числом составляющих данное упражнение движений и действий; требованиями к точности движений в пространстве и во времени; особенностями координации движений в каждой фазе упражнения и в целом, степенью сложности ритмической структуры двигательных действий; степенью участия врожденных и приобретенных автоматизмов в разучиваемом упражнении.

8. Двигательные навыки - способность к выполнению двигательных действий с высокой степенью автоматизма и надежности, с концентрацией внимания занимающихся не на отдельных движениях, а на конечном результате. Процесс формирования двигательного навыка проходит последовательно через три основные стадии:

первая стадия характеризуется образованием в центральной нервной системе (ЦНС) условно-рефлекторных связей при обширной иррадиации возбуждения в двигательных центрах. Внешне это выражается в воссоздании внешней картины двигательных действий, выполняемых напряженно и недостаточно точно;

вторая стадия характеризуется оптимизацией процессов возбуждения и торможения в двигательных центрах коры головного мозга и их локализацией в работающих участках коры — на этой стадии двигательные действия становятся более точными, уверенными, при этом устраняются лишние движения, но все еще наблюдается излишняя скованность движений;

третья стадия завершается формированием двигательного стереотипа, что внешне проявляется в точных, эффективных, автоматизированных и устойчивых действиях.

9. Естественно-научные, социально-биологические основы физической культуры - это комплекс медико-биологических, гуманитарных и социальных знаний, в первую очередь по анатомии, физиологии, морфологии, биологии, гигиене, педагогике, психологии, культурологии, социологии, медицине, на достижениях которых базируется теория и методика физического воспитания и спортивной тренировки.

10. Здоровый образ жизни (ЗОЖ). Специальная деятельность человека по сохранению и улучшению его здоровья, а также организация всей жизнедеятельности, способствующей сохранению и совершенствованию здоровья. Человечество обречено жить в строгих рамках биологических законов, установленных Природой. И лишь действуя в соответствии с этими законами, человек способен сохранить и укрепить свое здоровье. Медико-биологической основой здорового образа жизни является наука о здоровье — валеология. Отцом этой науки является наш соотечественник — И.И. Брехман, впервые в 1982 году начавший разрабатывать проблему охраны здоровья практически здоровых людей. Валеология — зеркальное отражение патологии.

11. Здоровье -это состояние полного физического, психологического и социального благополучия, а не только отсутствие болезни или физических дефектов (определение, данное ВОЗ в 1948 году). Здоровье и болезнь — это физическое (соматическое), социальное состояние личности, но в их основе лежат биологические состояния: норма и патология. С философской точки зрения взаимоотношения процессов здоровья и болезни — диалектическое единство и борьба

противоположностей. Абсолютное здоровье, как и абсолютная болезнь немыслимы: между ними существует бес-конечное множество форм связей и взаимных переходов. Только имея количественную информацию об уровне здоровья можно вести речь о нем и его укреплении. Здоровье рассматривается как ресурс повседневной жизни, а не как ее цель. На основе экспертных оценок принято считать, что здоровье зависит от генетических (до 20%) и экологических (также до 20%) факторов, качества медицинского обслуживания (до 10 %), но в большей степени от образа жизни человека (примерно 50%,).

12. Иммунитет - невосприимчивость или устойчивость организма к какому-либо действию патогенных факторов (например, микроорганизмов, различных токсинов, переохлаждения, стресса и т.д.). Биологический иммунитет — это защитный механизм, позволяющий организму поддерживать нормальное внутренне состояние (гомеостаз), предохраняя его от воздействия патогенных агентов или любых веществ, обладающих свойствами антител.

Различают иммунитет врожденный и приобретенный.

13. Интенсивность физической нагрузки. Связана с напряженностью работы и степенью ее концентрации во времени.

Показатели интенсивности с «внешней» стороны: скорость движения, время преодоления дистанции, вес отягощения (в расчете на отдельное движение), темп движений, мощность работы (в мерах механики).

Показатели интенсивности с «внутренней» стороны: пульсовая интенсивность упражнения (отношение пульсовой стоимости упражнения к его продолжительности), энергетическая интенсивность упражнения (отношение энергетической стоимости упражнения к его продолжительности).

14. Интервальный метод - его особенностью является строгая регламентация не только интенсивности, продолжительности упражнения и количества его повторения, но и продолжительности отдыха. В зависимости от компонентов упражнения тренировочный эффект может быть различным.

15. Кислородный долг (КД) - разница между энергетическим запросом организма при интенсивной работе и ее энергетическим обеспечением за счет аэробных процессов (рис. 9). Измеряется в количестве кислорода, которое организм должен получить после окончания работы. КД устраняется или в процессе самой работы при снижении ее интенсивности, или во время отдыха (в период восстановления). Имеет две составляющие: быструю (алактатную) и медленную (гликолитическую).

16. Контрольный метод - позволяет осуществлять проверку и оценку состояния физической подготовленности человека (студента, спортсмена и др.) как по отдельным показателям, так и физической подготовленности в целом.

17. Ловкость - это способность к точному и координированному выполнению движений, а также своевременная их коррекция для решения новых, неожиданно возникающих задач. Ловкость интегрирует в себе многие качества: способность к выполнению сложно-координированных движений, быстрое переключение с одних двигательных действий на другие, умение находить наиболее оптимальные варианты решения двигательных задач при внезапном изменении внешних условий. Поэтому основными элементами проявления ловкости считают координированность, точность, своевременность и рациональность движений и действий.

18. Масса тела - различают фактическую и должную массы тела. Фактическую массу определяют обычным взвешиванием на весах. Существует несколько способов определения должной массы тела. Самый простой из них: от длины тела (в сантиметрах) вычитают 100. Остаток соответствует должной массе конкретного человека. Определение массы тела достаточно проводить 1 раз в неделю рано утром натощак, иногда можно проверить потери массы после тяжелого и изнурительного занятия. При ее увеличении или снижении надо определить причину, если она не понятна — обратиться к специалистам.

19. Массовый спорт - часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическое развитие граждан посредством проведения организованных и (или) самостоятельных занятий, а также участия в физкультурных мероприятиях и массовых спортивных мероприятиях.

20. Максимальное потребление кислорода (МПК) - наибольшее количество кислорода, которое организм может потребить в минуту при предельно-интенсивной мышечной работе. Отражает эффективность взаимодействия дыхательной, сердечно-сосудистой и кровеносной систем. Величина МПК определяет функциональное состояние этих систем и характеризует степень тренированности организма к длительным физическим нагрузкам.

21. Методика спортивной тренировки - совокупность разнообразных средств, методов и приемов обучения и тренировки, а также различные формы занятий, способы организации занимающихся, организационно-управленческие действия руководителя занятий, применяемые в определенной логической последовательности для эффективного решения целевых задач.

22. Методы физического воспитания - это способы или пути решения задач физического совершенствования человека. В теории и методике физического воспитания выделяют 3 группы методов: словесные, наглядные и практические.

23. Методы совершенствования быстроты.

Основными методами совершенствования быстроты являются: повторный, переменный, сенсорный и соревновательный.

Повторный метод является основным при развитии быстроты. Наиболее эффективно использование нескольких серий кратковременных (до 5–6 с) упражнений по 3–4 повторения в каждой с интервалами отдыха до восстановления. Быстрота при этом не должна снижаться. При снижении быстроты упражнение следует прекратить.

Переменный метод характеризуется относительно ритмичным чередованием движений с высокой и низкой интенсивностью. Наращивание скорости, ее поддержание и замедление способствует эффективному овладению умением достижения максимальной скорости движений. Примером может служить «рваный бег» — повторение последовательности: 10–20 м бега с предельной скоростью и 30–40 м медленного бега.

Сенсорный метод основан на тесной связи между быстротой реакции и способностью к различению микро интервалов времени — порядка десятых и даже сотых долей секунды. На первом этапе обучаемые по сигналу выполняют кратковременное упражнение с максимальной скоростью. После каждого повторения им сообщается время его выполнения. На втором этапе они сами должны определить время выполнения упражнения, после чего им сообщается зафиксированный результат. На третьем этапе упражнения выполняются с различной, заранее оговоренной скоростью. Постоянное сопоставление субъективных и объективных данных развивает чувство времени и способствует совершенствованию быстроты.

Соревновательный метод основывается на применении различного рода соревнований в скоростных упражнениях, приемах и действиях с целью достижения максимальных результатов в эмоциональных соревновательных условиях.

24. Методы совершенствования выносливости классифицируются на несколько групп: непрерывные и интервальные методы тренировки, а также контрольный (или соревновательный). Каждый из методов имеет свои особенности и используется для совершенствования тех или иных компонентов выносливости в зависимости от параметров применяемых упражнений. Варьируя видом упражнений (ходьба, бег, лыжи, плавание, упражнения с отягощением или на снарядах, тренажерах и т.д. — упражнения разного вида), их продолжительностью и интенсивностью (скоростью движений, мощностью работы, величиной отягощений), количеством повторений упражнения а также продолжительностью и характером отдыха (или восстановительных интервалов), можно менять физиологическую направленность выполняемой работы.

Равномерный непрерывный метод заключается в однократном равномерном выполнении упражнений малой и умеренной мощности продолжительностью от 15–30 минут и до 1–3 часов, то

есть в диапазоне скоростей от обычной ходьбы до темпового кроссового бега и аналогичных по интенсивности других видов упражнений. Этим методом развивают аэробные способности. В такой работе необходимый для достижения соответствующего адаптационного эффекта объем тренировочной нагрузки должен быть не менее 30 минут. Слабо подготовленные люди такую нагрузку сразу выдержать не могут, поэтому они должны постепенно увеличивать продолжительность тренировочной работы без наращивания ее интенсивности. После примерно 3-минутного периода врабатывания устанавливается стационарный уровень потребления кислорода. Увеличивая интенсивность работы (или скорость передвижения), интенсифицируют аэробные процессы в мышцах. Чем выше скорость, тем больше активизируются анаэробные процессы и сильнее выражены реакции вегетативных систем обеспечения такой работы, а уровень потребления кислорода поднимается до 80–95 % от максимума, но не достигает своих «критических» значений. Это достаточно напряженная для организма работа, требующая значительной напряженности в деятельности сердечно-сосудистой и дыхательной систем, проявления волевых усилий. При этом ЧСС достигает 130–160 уд/мин, объем легочной вентиляции — 160–190 л/мин, систолическое давление в первые 3–4 минуты возрастает до 180–200 мм рт. ст., а затем стабилизируется на уровне примерно 140–160 мм рт. ст. Изменяя интенсивность (скорость передвижения), воздействуют на разные компоненты аэробных способностей. Например, медленный бег на скорости анаэробного порога применяется как «базовая» нагрузка для развития аэробных возможностей, восстановления после больших объемов более интенсивных нагрузок, поддержания ранее достигнутого уровня общей выносливости. Такая работа доступна людям любого возраста и уровня подготовленности, и обычно выполняется в течение 30–60 минут 2–5 раз в неделю.

Переменный непрерывный метод. Этот метод отличается от регламентированного равномерного периодическим изменением интенсивности непрерывно выполняемой работы, характерной, например, для спортивных и подвижных игр, единоборств. В легкой атлетике такая работа называется «фартлек» («игра скоростей»). В ней в процессе длительного бега на местности — кросса — выполняются ускорения на отрезках от 100 до 500 метров. Такая работа переменной мощности характерна для бега по холмам, или на лыжах по сильно пересечённой местности. Поэтому ее широко используют в своих тренировках лыжники и бегуны на средние и длинные дистанции. Она заметно увеличивает напряженность вегетативных реакций организма, вызывая периодически максимальную активизацию аэробного метаболизма с одновременным возрастанием анаэробных процессов. Организм при этом работает в смешанном аэробно-анаэробном режиме. В связи с этим колебания скоростей или интенсивности упражнений не должны быть большими, чтобы не нарушался преимущественно аэробный характер нагрузки. Переменный непрерывный метод предназначен для развития как специальной, так и общей выносливости и рекомендуется для хорошо подготовленных людей. Он позволяет развивать аэробные возможности, способности организма переносить гипоксические состояния и кислородный «долг», периодически возникающий в ходе выполнения ускорений и устраняемый при последующем снижении интенсивности упражнения, приучает занимающихся «терпеть», т.е. воспитывает волевые качества.

Интервальный метод тренировки заключается в дозированном повторном выполнении упражнений относительно небольшой продолжительности (обычно до 120 секунд) через строго определенные интервалы отдыха. Этот метод обычно используется для развития специфической выносливости к какой-либо определённой работе, широко применяется в спортивной тренировке, особенно легкоатлетами, пловцами и представителями других циклических видов спорта. Изменяя такие параметры упражнения, как интенсивность его выполнения, продолжительность, величину интервалов отдыха и количество повторений упражнения, можно избирательно воздействовать как на анаэробные, так и на аэробные компоненты выносливости.

25. Методы совершенствования гибкости.

Основными методами совершенствования гибкости у студентов являются: метод многократного растягивания и метод статического растягивания.

Метод многократного растягивания основан на свойстве мышц растягиваться значительно больше при многократном повторении упражнения с постепенным увеличением размаха движений. Начинают упражнение с относительно небольшой амплитуды движений и к 8–12 повторению увеличивают ее до максимальной. На занятиях используют комплексы из нескольких активных или пассивных упражнений (с помощью партнеров). Необходимым условием является тщательная разминка растягиваемых групп мышц, суставов и связок.

Метод статического растягивания предполагает использование зависимости величины растягивания от его продолжительности. Для растягивания по этому методу сначала необходимо расслабиться, а затем выполнить упражнение и удерживать конечное положение от 5–15 с до нескольких минут. Наибольший эффект дает ежедневное применение комплексов таких упражнений.

26. Методы совершенствования координационных способностей и ловкости. Наиболее часто применяются метод необычных двигательных заданий и сенсорный метод.

Метод необычных двигательных заданий состоит в выполнении неизвестных ранее разнообразных упражнений, или хорошо освоенных, но в необычных условиях и по внезапным командам. Этим методом предусматривается использование асимметрических упражнений, во время которых нагружаются преимущественно мышечные группы, в обычных условиях не играющие активной роли в совершенствуемых действиях. Применение данного метода способствует быстрому освоению новых двигательных заданий.

Сенсорный метод заключается в применении с помощью технических средств дополнительной и срочной информации для повышения возможностей занимающихся по управлению ими своими двигательными действиями. Использование данного метода способствует совершенствованию сенсорных систем организма и двигательной памяти, которые особенно важны для развития ловкости.

27. Методы совершенствования силы. Наиболее распространены метод максимальных усилий, повторный и «до отказа».

Метод максимальных усилий — предполагает применение предельных и около предельных отягощений (сопротивлений), которые можно повторить 1–3 раза без значительного эмоционального возбуждения. Этим методом развивают максимальные силовые возможности.

Повторный метод характеризуется тем, что в качестве основного тренирующего фактора используется не предельная величина отягощения, а количество повторений упражнения с оптимальным или субмаксимальным весом (сопротивлением). В зависимости от избранных компонентов упражнения метод может быть направлен одновременно на увеличение преимущественно силы и массы мышц (5–6 повторений с весом 85–90 %) или преимущественно мышечной массы и силы (8–10 раз с весом 80–85 %), уменьшение жирового компонента массы тела или совершенствование силовой выносливости (более 15 раз с отягощением от 30 до 70 %).

Метод «до отказа» направлен преимущественно на совершенствование силовой выносливости и на уменьшение жирового компонента массы тела. Используются преимущественно два его варианта:

1) выполняется несколько подходов упражнения с предельным количеством повторений в каждом из них (с отягощением от 20 до 70 %);

2) выполняется предельное количество подходов упражнения с фиксированным количеством повторений упражнения от 30 до 70 раз (с таким же отягощением, как и в первом случае).

28. Методические приемы - составные звенья или условия реализации методов физического воспитания: бег в гору или под гору, бег с отягощением, выполнение упражнений из необычных положений, изменение привычной скорости или темпа выполнения упражнения, направленное применение различных отягощений, изменение пространственных границ выполнения упражнения, использование различного оборудования, естественных условий окружающей среды и состояния организма и др.

29. Наглядные методы физического воспитания классифицируются в зависимости от воздействия применяемых средств на те или иные органы и системы организма. В процессе физического воспитания наиболее часто используются следующие наглядные методы:

зрительного воздействия — образцовый показ упражнений, демонстрация наглядных пособий, учебных кинофильмов, видеофильмов, светолидеров, светосигнализации;

звукового воздействия — акустическая демонстрация, звуковое сопровождение, звуко- и ритмолидерство и др.;

проприоцептивного воздействия — направленное «прочувствование» движений, «принудительное» ограничение параметров движений.

30. Национальные виды спорта - виды спорта, исторически сложившиеся в этнических группах населения, имеющие социально-культурную направленность и развивающиеся в пределах одного субъекта Российской Федерации.

31 Нервная система - одна из важнейших систем, которая обеспечивает координацию всех протекающих в организме человека процессов и взаимосвязь организма и внешней среды.

Основные функции нервной системы:

• восприятие действующих на организм как внутренних, так и внешних раздражителей;
• проведение и обработка воспринимаемой информации;
• формирование ответных и приспособительных реакций.

32. Начальное двигательное представление- это способность к выполнению двигательных действий с повышенной концентрацией внимания на отдельных движениях и нестабильным достижением конечной цели. Двигательное представление возникает на основе необходимого минимума знаний и предварительного двигательного опыта обучаемого. Оно формируется в ходе первых попыток выполнения тех или иных приемов и упражнений. Характерными признаками двигательного представления являются:

1) неавтоматизированное управление целостным двигательным действием;
2) сознательный контроль занимающихся за каждым движением;
3) относительная расчлененность движений на фазы;
4) повышенные энерготраты (неэкономичность работы), приводящие к быстрому утомлению;
5) нестабильность и скованность двигательных действий.

33. Объем физической нагрузки - суммарное количество работы, выполняемое в процессе упражнения или ряда упражнений (работа здесь понимается не только в механическом, а также в физиологическом и вообще в деятельном смысле). Показатели объема с «внешней» стороны: время, занятое выполнением упражнения, метраж или километраж преодоленной дистанции, общий вес отягощений, общее число движений, количество физической работы за время упражнений (в мерах механики). Показатели объема с «внутренней» стороны: общая пульсовая стоимость упражнения, общая энергетическая стоимость упражнения.

34. Общероссийская спортивная федерация - общероссийская общественная организация, которая создана на основе членства, получила государственную аккредитацию и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта, их пропаганда, организация, а также проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов - членов спортивных сборных команд.

35. Объекты спорта - объекты недвижимого имущества или комплексы недвижимого имущества, специально предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения.

36. Ознакомление процесс создания у обучаемых правильного двигательного представления о разучиваемом упражнении или приеме. Преподавателю (тренеру, инструктору) для этого необходимо:

назвать упражнение или прием; образцово его показать; объяснить технику выполнения, его предназначение или где применяется; показать, если необходимо, еще раз по частям или по разделениям с попутным объяснением техники выполнения.

37. Олимпийская символика совокупность атрибутов Олимпийского движения, включающая:

общие для всего движения символы МОК — олимпийская эмблема (состоящая из олимпийского символа и девиза); олимпийские флаг и гимн;

официальные эмблемы НОК, представляющие собой сочетание олимпийского символа и элементы государственной геральдики;

официальные эмблемы Олимпийских игр, сессий, конгрессов — официальные надписи,

пиктограммы, талисманы и др., представляющие сочетание олимпийского символа со стилизованными символами стран или городов-организаторов.

Олимпийский символ представляет собой пять переплетенных колец голубого, желтого, черного, красного и зеленого цвета, символизирующих пять континентов — Европу, Азию, Африку, Америку и Австралию.

Олимпийский флаг представляет собой белое полотнище стандартного размера с изображением пяти олимпийских колец.

38. Организатор физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия юридическое или физическое лицо, по инициативе которого проводится физкультурное мероприятие или спортивное мероприятие и (или) которое осуществляет организационное, финансовое и иное обеспечение подготовки и проведения такого мероприятия.

39. Официальные физкультурные мероприятия и спортивные мероприятия - физкультурные мероприятия и спортивные мероприятия, включенные в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, календарные планы физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий субъектов Российской Федерации, муниципальных образований.

40. Организм человека - это единая сложная высокоорганизованная биологическая система, находящаяся в постоянном взаимодействии с изменяющимися условиями окружающей среды и обладающая способностью саморегуляции и саморазвития, а именно, способностью к самообучению, восприятию, передаче и хранению информации и совершенствованию механизмов управления биологическими процессами.

41. Опорно-двигательный аппарат включает три относительно самостоятельных системы: костную (или скелет), связочно-суставную (подвижные соединения костей) и мышечную. Особенности развития этих систем определяют телосложение человека.

42. Ошибки в процессе разучивания физических упражнений исправляются в такой последовательности: при групповом обучении — сначала общие, затем частные; при индивидуальном обучении — вначале значительные, затем второстепенные.

Особое внимание обращается на предупреждение и исправление тех ошибок, которые могут привести к травмам.

43. Переутомление - может возникнуть при накоплении утомления от занятия к занятию. Признаками такого состояния являются: вялость, апатия, плохой аппетит, раздражительность. При появлении указанных симптомов необходимо снизить нагрузку, особенно интенсивность, но пропускать занятия не рекомендуется.

44. Перетренированность - длительное отсутствие желания тренироваться. Слишком большие нагрузки и короткие интервалы отдыха между занятиями могут привести к превышению адаптационных возможностей организма и к срыву адаптации, т.е. перетренированности. Занятия на определенное время прекращаются.

45. Подготовка спортивного резерва - многолетний целенаправленный учебно-тренировочный процесс по видам спорта в организациях различных организационно-правовых форм, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта.

46. Профессиональный спорт - часть спорта, направленная на организацию и проведение спортивных соревнований, за участие в которых и подготовку к которым в качестве своей основной деятельности спортсмены получают вознаграждение от организаторов таких соревнований и (или) заработную плату.

47. Потоотделение может служить косвенным показателем уровня тренированности. Выделяют несколько степеней потливости при выполнении физических упражнений: умеренную,

значительную и чрезмерную. С ростом функциональной подготовленности потливость уменьшается. Если потливость увеличивается не во время занятий, а при эмоциональных нагрузках, это может свидетельствовать о перевозбуждении вегетативной нервной системы.

48. Практические методы обучения - в процессе физического воспитания являются наиболее специфичными и играют основную роль по сравнению со словесными и наглядными. Главными компонентами этих методов являются физическая нагрузка и отдых. В теории и методике физического воспитания выделяют шесть общих методов тренировки: непрерывный равномерный, непрерывный переменный, повторный, интервальный, контрольный и соревновательный.

49. Профессионально-прикладная физическая подготовка - один из важнейших компонентов отечественной системы физического воспитания. Представляет собой педагогически направленный процесс обеспечения общей и специализированной физической подготовленности к избранной профессиональной деятельности, укрепления здоровья и сохранения долголетия (профессионального, служебного, творческого).

50. Рефлекс - реакция организма на раздражение, поступающее из внутренней и внешней среды, осуществляемая посредством центральной нервной системы. Биологическая сущность рефлекса заключается в приспособлении организма к этим изменениям. С помощью механизма рефлекса осуществляется единство организма и среды. Всякое мышечное движение имеет рефлекторную природу, рефлекторным же путем регулируется деятельность всех внутренних органов и систем.

51. Разучивание - направлено на формирование у обучаемых новых двигательных навыков. В ходе разучивания сначала создаются начальные двигательные представления, которые затем трансформируются в двигательные навыки. В зависимости от подготовленности занимающихся и сложности разучиваемых упражнений применяют несколько методов разучивания:

в целом; по частям; по разделениям; с помощью подготовительных упражнений.

В процессе разучивания физических упражнений студенты, как правило, допускают ошибки. Причины ошибок могут заключаться в следующем: в неправильном понимании обучаемыми техники выполнения упражнений; в недостаточном развитии физических качеств и координационных способностей; в боязни выполнения упражнения; в утомлении занимающихся; в неудовлетворительном материальном обеспечении; в неблагоприятных климатических условиях.

52. Сила - способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противодействовать ему за счет мышечных усилий. Сила характеризуется степенью напряжения, которое проявляется при сокращении мышцы в динамической работе, а также в статических усилиях.

53. Силовые качества человека. При характеристике силовых качеств человека выделяют следующие их разновидности:

1. Максимальную статическую (изометрическую) силу — развиваемую при удержании в течение определенного времени предельного отягощения или сопротивления с максимальным напряжением мышц.

2. Медленную динамическую силу, проявляемую во время перемещения предметов большой массы, когда скорость практически значения не имеет, а прилагаемые усилия достигают максимума.

3. Скоростную динамическую силу, характеризуемую способностью к перемещению больших отягощений в ограниченное время и с ускорением ниже максимального.

4. «Взрывную силу», как способность преодолевать сопротивление с максимальным мышечным напряжением в кратчайшее время.

5. Амортизационную силу, характеризуемую развитием усилия в короткое время в уступающем режиме работы мышц, например, при приземлении на опору в различного вида прыжках или при преодолении препятствий, в единоборствах и т. п.

54. Саморегуляция и самосовершенствование организма - реализуются главным образом через совершенствование в организме механизмов адаптации (приспособления) к постоянно

изменяющимся условиям внешней среды, производства, быта. Физическая тренировка вместе со сбалансированным питанием обусловливают эффективность саморегуляции и самосовершенствования организма.

55. Спорт - сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним.

56. Спорт высших достижений - часть спорта, направленная на достижение спортсменами высоких спортивных результатов на официальных всероссийских спортивных соревнованиях и официальных международных спортивных соревнованиях.

57. Спортивная дисквалификация спортсмена - отстранение спортсмена от участия в спортивных соревнованиях, которое осуществляется общероссийской спортивной федерацией за нарушение правил вида спорта, положений (регламентов) спортивных соревнований, за использование запрещенных в спорте средств (допинга) и (или) методов (далее - допинговые средства и (или) методы), нарушение норм, утвержденных международными спортивными организациями, и норм, утвержденных общероссийскими спортивными федерациями.

58. Спортивная дисциплина часть вида спорта, имеющая отличительные признаки и включающая в себя один или несколько видов, программ спортивных соревнований.

59. Спортивная федерация - общественная организация, которая создана на основе членства и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта, их пропаганда, организация, а также проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов - членов спортивных сборных команд.

60. Спортивное сооружение - инженерно-строительный объект, созданный для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий и имеющий пространственно-территориальные границы.

61. Спортивное соревнование - состязание среди спортсменов или команд спортсменов по различным видам спорта (спортивным дисциплинам) в целях выявления лучшего участника состязания, проводимое по утвержденному его организатором положению (регламенту).

62. Спортивные мероприятия - спортивные соревнования, а также учебно-тренировочные и другие мероприятия по подготовке к спортивным соревнованиям с участием спортсменов.

63. Спортивные сборные команды Российской Федерации - формируемые общероссийскими спортивными федерациями коллективы спортсменов, относящихся к различным возрастным группам, тренеров, ученых, специалистов в области физической культуры и спорта для подготовки к международным спортивным соревнованиям и участия в них от имени Российской Федерации.

64. Спортивный судья - физическое лицо, уполномоченное организатором спортивного соревнования обеспечить соблюдение правил вида спорта и положения (регламента) о спортивном соревновании, прошедшее специальную подготовку и получившее соответствующую квалификационную категорию.

65. Спортсмен - физическое лицо, занимающееся выбранными видом или видами спорта и выступающее на спортивных соревнованиях.

66. Спортсмен высокого класса - спортсмен, имеющий спортивное звание и выступающий на спортивных соревнованиях в целях достижения высоких спортивных результатов.

67. Словесные методы обучения.

Основаны на использовании слова как средства воздействия на обучаемых. В процессе

физического воспитания наиболее часто применяются следующие словесные методы:

сообщения знаний — рассказ, беседа лекция, объяснение, пояснение, прослушивание публикаций и магнитофонных записей;

воспроизведения усвоенных знаний — устный или письменный рассказ, отчет, краткий ответ;

обмена знаниями — обсуждение, дискуссия;

управления обучаемыми — постановка задачи, инструктирование, указание, команда;

словесная оценка и стимулирование — одобрение, неодобрение, поощрение, объявление оценки;

мысленное самопроговаривание программы действий – содержания упражнений, структуры элементов техники, последовательности выполнения;

самостоятельная психорегулирующая тренировка — утверждающие фразы.

68. Совершенствование - направлено на закрепление у занимающихся двигательных навыков, формирование у них двигательных умений и обеспечивается постоянной тренировкой. В процессе тренировки достигается:

упрочение сформировавшихся двигательных стереотипов, лежащих в основе навыков;

расширение диапазона вариативности техники двигательных действий в изменяющихся условиях, в том числе при максимальных проявлениях физических качеств;

индивидуализация техники выполнения упражнений;

возможность перестройки техники выполнения упражнений и ее совершенствование;

повышение физической подготовленности.

69. Специальные качества - под специальными качествами в теории и методике физического воспитания принято понимать свойства организма, обеспечивающие его устойчивость к воздействию определенных неблагоприятных факторов профессиональной деятельности: к перегрузкам;

укачиванию; недостатку кислорода; вибрации;

легочной гипервентиляции; дыханию под избыточным давлением; нарушениям суточного ритма (десинхронозу).

В профессиональной деятельности конкретного человека обычно одновременно встречаются не все перечисленные экстремальные физические факторы внешней среды. Наиболее часто приходится сталкиваться с кислородным голоданием (длительное нахождение в неудобной позе), укачиванием (езда на автомобиле) и десинхронозом (нарушение суточных ритмов в процессе работы в ночное время).

70. Средства физического воспитания вся совокупность физических упражнений, а также некоторые другие факторы воздействия на организм человека (оздоровительные силы природы, гигиенические факторы, психологические и иные средства восстановления работоспособности) для решения задач физического воспитания.

71. Тренер - физическое лицо, имеющее соответствующее среднее профессиональное образование или высшее профессиональное образование и осуществляющее проведение со спортсменами учебно-тренировочных мероприятий, а также осуществляющее руководство их состязательной деятельностью для достижения спортивных результатов.

72. Физическое воспитание - процесс, направленный на воспитание личности, развитие физических возможностей человека, приобретение им умений и знаний в области физической культуры и спорта в целях формирования всесторонне развитого и физически здорового человека с высоким уровнем физической культуры.

73. Физическая культура часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития.

74. Физическая подготовка - процесс, направленный на развитие физических качеств, способностей (в том числе навыков и умений) человека с учетом вида его деятельности и социально-демографических характеристик.

75. Физическая реабилитация - восстановление (в том числе коррекция и компенсация) нарушенных или временно утраченных функций организма человека и способностей к общественной и профессиональной деятельности инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с использованием средств и методов адаптивной физической культуры и адаптивного спорта, которые направлены на устранение или возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности, вызванных нарушением здоровья.

76. Физкультурные мероприятия - организованные занятия граждан физической культурой.

77. Физкультурно-спортивная организация - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности. Положения настоящего Федерального закона, регулирующие деятельность физкультурно-спортивных организаций, применяются соответственно к индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности.

78. Функциональные системы организма - это группы органов, обеспечивающие протекающие в них согласованные процессы жизнедеятельности. К ним относятся нервная, кровеносная, дыхательная, опорно-двигательная, пищеварительная, выделительная, эндокринная (железы внутренней секреции), сенсорная (органы чувств), половая и иммунная система. Они осуществляют свои функции в теснейшем взаимодействии.

79. Физические упражнения - основное средство физической культуры, это такие виды двигательных действий (включая и совокупности их), которые направлены на реализацию задач физического воспитания и подчинены его закономерностям. От особенностей содержания того или иного физического упражнения в решающей мере зависит его форма.

Форма физического упражнения представляет собой его внутреннюю и внешнюю структуру (построение, организацию).

Внутренняя структура физического упражнения характеризуется тем, как во время его выполнения связаны между собой различные процессы функционирования организма, как они соотносятся, взаимодействуют и согласуются друг с другом. Нервно-мышечная координация, взаимодействие моторных и вегетативных функций, соотношение различных энергетических (аэробных и анаэробных) процессов, например, при беге будут существенно другими, чем при поднимании штанги.

Внешняя структура физического упражнения — это его видимая форма, которая характеризуется соотношением пространственных, временных и динамических (силовых) параметров движений. Зарождение производных от трудовой деятельности физических упражнений, игр, танцев относится к до религиозному периоду истории человечества. С возникновением религиозных культов и верований элементы физических упражнений стали связывать с религиозными обрядами. На происхождение разнообразных видов физических упражнений оказывали влияние также климато-географические условия проживания древних людей. В первобытном дородовом обществе игры и физические упражнения в основном воспроизводили элементарные трудовые движения. В процессе развития общественного устройства и сознания людей, совершенствования орудий труда и под влиянием новых форм ведения хозяйства возникали и новые виды физических упражнений и игр, которые стали выделяться в самостоятельные виды человеческой деятельности, а трудовые действия и движения копировались в них уже в условном, творчески обобщенном виде. В эпоху рабовладельческого строя физическая культура и спорт наибольшее распространение получили в государствах Древнего Востока и Древней Греции, о чем свидетельствуют многочисленные исторические памятники материальной культуры и старинные рукописи. На фресках в могилах фараонов было обнаружено более 400 видов

изображений упражнений и игр, применявшихся в целях физической и военной подготовки. Были найдены изображения, показывающие борьбу, плавание, стрельбу из лука, гонки на колесницах, фехтование и др. Занятия физическими упражнениями и состязания в них проходи-ли в специальных помещениях. Местная аристократия увлекалась верховой ездой, охотой на колесницах, стрельбой из лука, фехтованием. В целях физического воспитания народных масс применялись более «простые» упражнения — бег, прыжки, метания, поднимание тяжестей. Со временем физические упражнения и игры, как средства физического и военного воспитания аристократии, начали проводиться в форме публичных состязаний.

80. Экологические факторы - показатели окружающей человека внешней среды, отражающие состояние воздуха, воды, почвы, пищевых продуктов, световых потоков, геомагнитных и электромагнитных полей.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-7-З1	Задание № 1. История развития физической культуры и спорта в России (см. файл СР в Приложении).
2	УК-7-З1	Задание № 2. История олимпийского движения в России (см. файл СР в Приложении).
3	УК-7-З2	Задание № 3. Методика совершенствования физических качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координационных способностей) (см. файл СР в Приложении).
4	УК-7-З2	Задание № 4. Методика формирования двигательных навыков и умений в процессе занятий физическими упражнениями (см. файл СР в Приложении).
5	УК-7-З3	Задание № 5. Влияние занятий физической культурой на состояние здоровья (см. файл СР в Приложении).
6	УК-7-З3	Задание № 6. Влияние занятий физической культурой на повышение умственной и физической работоспособности (см. файл СР в Приложении).
7	УК-7-З4	Задание № 7. Гигиена занятий физической культурой и профилактика травматизма (см. файл СР в Приложении).
8	УК-7-З4	Задание № 8. Средства восстановления физической работоспособности (см. файл СР в Приложении).

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-7-У1	Задание № 9 - 13. Самостоятельное практическое занятие (см. файл СР в приложении).
10	УК-7-У1	Задание № 14 - 18. Самостоятельное практическое занятие (см. файл СР в приложении).
11	УК-7-У2	Задание № 9 - 13. Самостоятельное практическое занятие (см. файл СР в приложении).
12	УК-7-У2	Задание № 14 - 18. Самостоятельное практическое занятие (см. файл СР в приложении).
13	УК-7-У3	Задание № 9 - 13. Самостоятельное практическое занятие (см. файл СР в приложении).
14	УК-7-У3	Задание № 14 - 18. Самостоятельное практическое занятие (см. файл СР в приложении).
15	УК-7-У4	Задание № 9 - 13. Самостоятельное практическое занятие (см. файл СР в приложении).
16	УК-7-У4	Задание № 14 - 18. Самостоятельное практическое занятие (см. файл СР в приложении).

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-7-В1	Задание № 9 - 13. Самостоятельное практическое занятие (см. файл СР в приложении).
18	УК-7-В1	Задание № 14 - 18. Самостоятельное практическое занятие (см. файл СР в приложении).
19	УК-7-В2	Задание № 9 - 13. Самостоятельное практическое занятие (см. файл СР в приложении).
20	УК-7-В2	Задание № 14 - 18. Самостоятельное практическое занятие (см. файл СР в приложении).
21	УК-7-В3	Задание № 9 - 13. Самостоятельное практическое занятие (см. файл СР в приложении).
22	УК-7-В3	Задание № 14 - 18. Самостоятельное практическое занятие (см. файл СР в приложении).
23	УК-7-В4	Задание № 9 - 13. Самостоятельное практическое занятие (см. файл СР в приложении).
24	УК-7-В4	Задание № 14 - 18. Самостоятельное практическое занятие (см. файл СР в приложении).

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- устный опрос;
- задания в ходе практических занятий;
- испытания (тесты) и нормативы физической подготовленности (см. файл ФОС в Приложении).

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-7-З1	Вопросы для текущего контроля 1-5 (см. файл ФОС в Приложении).
2	УК-7-З1	Задания для самостоятельной работы - № 1,2 (см. файл СР в Приложении).
3	УК-7-З2	Вопросы для текущего контроля 6-10 (см. файл ФОС в Приложении).
4	УК-7-З2	Задания для самостоятельной работы - № 3,4 (см. файл СР в Приложении).
5	УК-7-З3	Вопросы для текущего контроля 11-15 (см. файл ФОС в Приложении).
6	УК-7-З3	Задания для самостоятельной работы - № 5,6 (см. файл СР в Приложении).
7	УК-7-З4	Вопросы для текущего контроля 16-20 (см. файл ФОС в Приложении).
8	УК-7-З4	Задания для самостоятельной работы - № 7,8 (см. файл СР в Приложении).
9	УК-7-У1	Методическое задание № 1, 6 (см. файл ФОС в Приложении).
10	УК-7-У1	Задания для самостоятельной работы - № 9 – 18 (см. файл СР в Приложении).
11	УК-7-У2	Методическое задание № 2,7 (см. файл ФОС в Приложении).
12	УК-7-У2	Задания для самостоятельной работы - № 9 – 18 (см. файл СР в Приложении).
13	УК-7-У3	Методическое задание № 3,4,8,9 (см. файл ФОС в Приложении).
14	УК-7-У3	Задания для самостоятельной работы - № 9 – 18 (см. файл СР в Приложении).
15	УК-7-У4	Методическое задание № 5, 10 (см. файл ФОС в Приложении).

16	УК-7-У4	Задания для самостоятельной работы - № 9 – 18 (см. файл СР в Приложении).
17	УК-7-В1	Виды испытаний (тесты) физической подготовленности (см. файл ФОС в Приложении).
18	УК-7-В1	Задания для самостоятельной работы - № 9 – 18 (см. файл СР в Приложении).
19	УК-7-В2	Задания для самостоятельной работы - № 9 – 13 (см. файл СР в Приложении).
20	УК-7-В2	Задания для самостоятельной работы - № 14 – 18 (см. файл СР в Приложении).
21	УК-7-В3	Задания для самостоятельной работы - № 9 – 13 (см. файл СР в Приложении).
22	УК-7-В3	Задания для самостоятельной работы - № 14 – 18 (см. файл СР в Приложении).
23	УК-7-В4	Задания для самостоятельной работы - № 9 – 13 (см. файл СР в Приложении).
24	УК-7-В4	Задания для самостоятельной работы - № 14 – 18 (см. файл СР в Приложении).

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-7-З1	По результатам текущего контроля.
2	УК-7-З1	Тестовые задания № 1, 2 (см. файл ФОС в Приложении).
3	УК-7-З2	По результатам текущего контроля.
4	УК-7-З2	Тестовые задания № 3 - 6 (см. файл ФОС в Приложении).
5	УК-7-З3	По результатам текущего контроля.
6	УК-7-З3	Тестовые задания № 7 - 10 (см. файл ФОС в Приложении).
7	УК-7-З4	По результатам текущего контроля.
8	УК-7-З4	Тестовые задания № 11, 12 (см. файл ФОС в Приложении).

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-7-У1	По результатам текущего контроля.
2	УК-7-У1	Реферат (см. файл ФОС в Приложении).
3	УК-7-У2	По результатам текущего контроля.
4	УК-7-У2	Реферат (см. файл ФОС в Приложении).
5	УК-7-У3	По результатам текущего контроля.
6	УК-7-У3	Реферат (см. файл ФОС в Приложении).
7	УК-7-У4	По результатам текущего контроля.
8	УК-7-У4	Реферат (см. файл ФОС в Приложении).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-7-В1	По результатам текущего контроля.
2	УК-7-В1	Тестовые задания № 13, 14 (см. файл ФОС в Приложении).
3	УК-7-В2	По результатам текущего контроля.
4	УК-7-В2	Тестовые задания № 15 - 17 (см. файл ФОС в Приложении).
5	УК-7-В3	По результатам текущего контроля.
6	УК-7-В3	Тестовые задания № 18 - 19 (см. файл ФОС в Приложении).

7	УК-7-В4	По результатам текущего контроля.
8	УК-7-В4	Тестовые задания № 18 - 19 (см. файл ФОС в Приложении).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах : учебник / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10524-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586266

2. Самостоятельная работа студента по физической культуре : учебник для вузов / под редакцией В. Л. Кондакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19295-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587728

3. Теоретические основы физической культуры : учебник для вузов / А. А. Горелов, О. Г. Румба, В. Л. Кондаков, Е. Н. Копейкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14341-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588595

б) дополнительная литература:

1. Стеблецов, Е. А. Гигиена физической культуры и спорта : учебник для вузов / Е. А. Стеблецов, А. И. Григорьев, О. А. Григорьев ; под редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14311-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588465

2. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебник для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11804-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586529

3. Физическая культура : учебник для вузов / под редакцией Е. В. Конеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 609 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18617-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586530

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://minsport.gov.ru http://minsport.gov.ru - сайт Министерства спорта Российской Федерации.

https://rucont.ru/collections/1235 https://rucont.ru/collections/1235 - Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. Ежеквартальный научно-методический журнал Российской Академии Образования Российской Государственной Академии Физической Культуры.

https://ru.wikipedia.org https://ru.wikipedia.org – Свободная энциклопедия Википедия (Физическая культура, Спорт).

http://olympic.ru/ http://olympic.ru/ – официальный Медиа-канал «Олимпийский Комитет России».

https://www.olympic.org/ https://www.olympic.org/– официальный портал «Международный Олимпийский Комитет».

http://www.gto.ru http://www.gto.ru – официальный портал Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне»: новости, как выполнять нормативы, история, документы, медиагалерея, глоссарий, контакты, вопрос-ответ.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения практических занятий используются:

многофункциональный спортивный зал (площадь 272,4 м2), ул. Вилиса Лациса, д.8, к.1, приспособлен для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья;

многофункциональный спортивный зал (площадь 660 м2), ул. Авиамоторная д. 55, к. 31, приспособлен для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья;

открытый стадион широкого профиля (площадь 998 м2), ул. Вилиса Лациса, д.8,

к. 1, приспособлен для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья;

спортивный зал (площадь 170,8 м2), ул. Авиамоторная д. 55, к. 5, приспособлен для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат педагогических наук, доцент — Сафонов Анатолий Александрович

Автор (составитель) кандидат биологических наук, доцент — Любимова Гузель Наилевна

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 01 философии

Рабочая программа учебной дисциплины

Логика

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Логика изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ 08 июня 2017 года № 516. (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся прочные систематизированные знания логических форм и законов мышления, сформировать у них целостные представления о видах, содержании и особенностях понятия, суждения, умозаключения и аргументации, способах и правилах их выстраивания и использования в различных жизненных ситуациях, сформировать способность применять навыки правильного мышления, логического анализа учебной, социальной, политической и профессиональной информации, умение логически верно выстраивать устную и письменную речь, обоснованно и непротиворечиво вести дискуссии и полемики по социально значимым и профессиональным проблемам.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в сфере начального образования в соответствии с профессиональным стандартом «Эксурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539н, выполнению обобщенной трудовой функции «Проведение экскурсий» (код С), выполнению трудовых функций: «Разработка экскурсий» (код С/01.6), «Проведение экскурсий» (код С/02.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Логика относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной Логика изучаются дисциплины: Информатика, Методы научного исследования, География туристских центров, Технологии саморазвития личности, Математика.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины Логика являются базой для прохождения обучающимися производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также для изучения учебных дисциплин: Курортология, Управление проектной деятельностью, Экономика туризма, Страхование в туризме.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	**Знать:**	
	требования правил и законов формальной логики;	УК-1-З1
	логическую структуру и классификацию простого суждения, виды логических связок в сложных суждениях и их символы, условия и таблицы истинности, а также состав и поля аргументации, правила и ошибки в аргументации в процессе доказательства истинности выводов;	УК-1-З2
	логическую структуру и классификацию умозаключения, общие правила терминов и посылок, правила фигур и правильные модусы категорического силлогизма, особенности индуктивных умозаключений, понятие и условия состоятельности выводов по аналогии;	УК-1-З3
	сущность, признаки, основания классификации логических противоречий, а также сущность, признаки, виды логических ошибок;	УК-1-З4
	семантику, структуру и функции вопросов, виды ответов, правила точных ответов;	УК-1-З5
	сущность и виды гипотез, правила и этапы их построения, условия состоятельности в познавательно-коммуникативном процессе.	УК-1-З6
	Уметь:	
	применять правила и законы формальной логики в профессиональной деятельности	УК-1-У1
	анализировать логическую структуру суждений и давать им логическую оценку, на основе чего логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, доказывать истинность выводов	УК-1-У2
	осуществлять логический анализ умозаключений, различать демонстративные и недемонстративные умозаключения, определять термины и посылки, фигуры и модусы силлогизма, строить сокращенные, сложные и сложносокращенные силлогизмы, применять методы индукции и аналогии	УК-1-У3
	систематизировать логические противоречия по родам и видам, а также применять правила исключения паралогизмов, софизмов и других логических ошибок в речевой и письменной практике	УК-1-У4
	раскрывать логическую зависимость между вопросом и ответом, определять правильность и неправильность формулирования вопросов и ответов, классифицировать вопросы и ответы по видам	УК-1-У5
	различать виды гипотез по познавательным функциям и объекту исследования, осуществлять анализ и синтез фактов, выдвигать логически обоснованные предположения	УК-1-У6
	Владеть:	
	правилами и законами формальной логики при восприятии и анализе информации	УК-1-В1

	логическими операциями с понятиями, простыми и сложными суждениями, непосредственными и опосредованными умозаключениями	УК-1-В2
	логическими способами прямого и косвенного (апагогического) доказательства	УК-1-В3
	навыками выявления логических противоречий в процессе обобщения, анализа, восприятия информации и постановки цели, а также техникой выявления паралогизмов, софизмов и других логических ошибок в процессе рассуждений	УК-1-В4
	навыками анализа логической структуры суждений и умозаключений	УК-1-В5
	способами построения и проверки истинности гипотез	УК-1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	10	4	4	1,7	0,3	3,7	94,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Предмет и значение логики									
1.	Предмет и значение логики	13	1	1				12	УК-1-З1, УК-1-З4, УК-1-У1, УК-1-У4, УК-1-В1, УК-1-В4
Понятие как форма мысли									
2.	Понятие как форма мысли	14	2	1	1			12	УК-1-З2, УК-1-З5, УК-1-У3, УК-1-У5, УК-1-В2, УК-1-В4
Суждение как форма мысли									
3.	Суждение как форма мысли	14	2	1	1			12	УК-1-З2, УК-1-З5, УК-1-У2, УК-1-У6, УК-1-В2, УК-1-В5
Умозаключение как форма мысли									
4.	Умозаключение как форма мысли	14	2	1	1			12	УК-1-З3, УК-1-З6, УК-1-У3, УК-1-У4, УК-1-В2, УК-1-В5

Законы логики									
5.	Законы логики	14	1		1			13	УК-1-З1, УК-1-З6, УК-1-У1, УК-1-У5, УК-1-В1, УК-1-В6
Доказательство и опровержение									
6.	Доказательство и опровержение	13						13	УК-1-З1, УК-1-З2, УК-1-У2, УК-1-У4, УК-1-В3
Диалогика									
7.	Диалогика	11						11	УК-1-З2, УК-1-З6, УК-1-У2, УК-1-У5, УК-1-В3, УК-1-В4
Проблема, гипотеза, теория									
8.	Проблема, гипотеза, теория	9,3						9,3	УК-1-З1, УК-1-З4, УК-1-У1, УК-1-У6, УК-1-В2, УК-1-В5
Промежуточная аттестация (зачет)									
9.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Предмет и значение логики

Определение предмета науки логики. Понятие истинности и ложности. Истинность и правильность. Мышление и язык.

Этапы развития логики. Традиционная формальная логика и символическая (математическая) логика. Логика и язык права. Значение логики для общей и профессиональной культуры специалиста.

Тема 2. Понятие как форма мысли

Что такое понятие. Понятие и чувственный образ. Признак, общий признак, существенные и несущественные признаки. Выражение понятий в языке. Фундаментальная многозначность языковых выражений. Приемы и способы формирования понятий.

Объем и содержание понятий. Виды понятий по объему: общие, единичные и пустые понятия. Закон обратного отношения между объемом и содержанием понятий. Отношения между понятиями по объему. Сравнимые и несравнимые понятия, совместимые и несовместимые понятия. Круги Эйлера. Виды совместимости: пересечение, подчинение, тождество. Виды несовместимости: соподчинение, противоположность, противоречие.

Обобщение и ограничение понятий. Деление понятий. Деление по видообразующему признаку. Элементы деления: делимое понятие, члены деления, основание деления. Правила деления. Возможные ошибки при делении понятий. Деление понятий и операция мысленного расчленения предмета на части. Дихотомическое деление. Классификация и вспомогательные классификации.

Определение понятий. Виды определений. Возможные ошибки при определении. Реальные и номинальные определения, вербальные определения. Понятия тавтологии. Приемы, сходные с определением: характеристика, сравнение.

Тема 3. Суждение как форма мысли

Общая характеристика суждений. Суждение как минимальная единица информации. Сведения и предложения. Виды предложений. ыражение суждений в языке, простые и сложные суждения. Виды простых суждений суждения, суждения с отношениями, суждения существования.

Структура простого атрибутивного суждения: субъект, предикат, связка.

Разделение суждений по качеству: утвердительные и суждения. Разделение суждений по количеству: общие и частные суждения. Кванторные слова. Характеристика единичных суждений по количеству и качеству: общеутвердительные, общеотрицательные, частноутвердительные и частноотрицательные суждения.

Логическая структура и виды простого категорического суждения. Смысл и значение суждений, понятие истинного значения. Логические характеристики и особенности правовых суждений.

Модальные суждения. Основные виды модальности и их логическая характеристика. Модальная характеристика нормативных суждений. Отношение между суждениями по логическому квадрату. Операция отрицания суждения. Внутреннее и внешнее отрицание. Суждение об отношениях.

Характеристика сложного суждения как содержащего связки. Логические связки как аналоги союзов естественного языка: отрицание, конъюнкция, дизъюнкция, импликация, эквивалентность. Строгая и нестрогая дизъюнкция.

Вопрос об истинности сложных суждений. Таблицы истинности как соглашения о том, при каких условиях то или иное сложное суждение считается истинным или ложным. Связь таблиц истинности со смыслом союзов естественного языка. Построение таблиц истинности для сложных суждений различных видов. Суждение и норма права.

Тема 4. Умозаключение как форма мысли

Общая характеристика умозаключения. Дедуктивные и индуктивные умозаключения, аналогия. Общая структура умозаключения.

Непосредственные умозаключения как умозаключения из одной посылки. Виды непосредственных умозаключений: умозаключения по квадрату, превращение, обращение, противопоставление предикату.

Простой категорический силлогизм. Термины силлогизма: меньший, больший, средний термины. Большая и меньшая посылки. Общие правила силлогизма, правила терминов, правила посылок. Фигуры силлогизма как его разновидности, различающие местоположения среднего термина в посылках. Нумерация фигур. Правила фигур. Модусы силлогизма. Правильные и неправильные модусы.

Условно-категорический силлогизм. Модусы условно-категорического силлогизма. Правильные и неправильные модусы. Проверка рассуждений, выраженных в форме условно-категорического силлогизма.

Разделительно-категорический силлогизм. Модусы разделительно-категорического силлогизма. Требования к разделительной посылке. Проверка рассуждений, выраженных в форме разделительно-категорического силлогизма.

Понятие индуктивного умозаключения. Виды индуктивных умозаключений. Индуктивные методы установления причинных связей.

Умозаключение по аналогии и его виды.

Тема 5. Законы логики

Характер логических законов. Законы формальной логики: закон тождества, закон непротиворечия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Связь логического закона с понятием логического следования.

Тема 6. Доказательство и опровержение

Общая характеристика доказательства. Элементы доказательства: тезис, аргументы (основания), демонстрация (форма) доказательства. Прямое и косвенное доказательство. Разделительное косвенное доказательство.

Общая характеристика опровержения. Вторичность опровержения по отношению к доказательству. Прямое и косвенное опровержение. Опровержение тезисы, опровержение демонстрации, опровержение аргументов.

Требования к элементам доказательства. Доказательство и убеждение. Логические основы аргументации.

Тема 7. Диалогика

Общее представление о споре, разновидности споров. По цели: выяснение истины, проверка истинности, достижение согласия, навязывание собственного мнения, ради победы в интеллектуальном состязании. По количеству участников: простой спор, сложные споры. По условиям проведения: спор наедине, спор в присутствии слушателей, спор для слушателей. Условия успеха в последнем случае. По форме: устные и письменные споры. Рациональный спор и его условия.

Сущность, структура, виды и логические правила постановки вопроса. Сущность, виды и логические правила выражения ответа.

Логические основы ведения спора: стратегия и тактика, условия, приемы, ошибки, аргументы. Лояльные приемы спора. Нелояльные приемы спора. Паралогизм и софизм. Ответ на нелояльные приемы и аргументы.

Тема 8. Проблема, гипотеза, теория

Формы развития знания: проблема, гипотеза, теория.

Проблема и ее роль в познании. Понятие проблемной ситуации. Логическая структура проблемы: предмет, содержание и объем проблемы. Этапы конкретизации проблемы. Виды решения проблем: в рамках существующей теории, в рамках модифицированной теории, в рамках новой теории. Установление принципиальной неразрешимости проблем.

Сущность гипотезы. Логическая структура гипотезы: основание, форма, предположение, процедура проверки. Виды гипотез. Этапы разработки гипотез. Формы и способы подтверждения или опровержения гипотезы.

Сущность теории. Критерии научной теории. Структура научной теории: язык, концептуальный аппарат, логика теории.

Тема 9. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Предмет, особенности и задачи логики как философской науки.
2. Язык логики и ее значение для профессиональной деятельности.
3. Возникновение логики и характеристика этапов ее развития.
4. Закон тождества и его характеристика.
5. Закон противоречия и его характеристика.
6. Закон исключенного третьего и его характеристика.
7. Закон достаточного основания и его характеристика.
8. Сущность понятия как формы мышления и обратное отношение между его содержанием и объемом.
9. Виды понятий и их характеристика.
10. Виды отношений между совместимыми понятиями.
11. Виды отношений между несовместимыми понятиями.
12. Ограничение и обобщение как логические операции с понятиями.
13. Определение как логическая операция с понятиями: его виды и правила.
14. Деление как логическая операция с понятиями: его структура и правила.
15. Сущность, свойства и структура суждения как формы мышления.
16. Виды простых суждений по содержанию их предиката.
17. Виды простых суждений по объему субъекта и по качеству связки.
18. Термины суждения и варианты их распределенности и нераспределенности в простых суждениях.
19. Обращение как способ преобразования простых суждений и характеристика всех его вариантов.
20. Превращение как способ преобразования простых суждений.
21. Противопоставление предикату как способ преобразования простых суждений.
22. Сравнимые и несравнимые, совместимые и несовместимые суждения: основание их разделения и их характеристика.
23. Отношения совместимых суждений.

24. Отношения несовместимых суждений.
25. Логический квадрат и его значение.
26. Соотношение истинности и ложности простых сравнимых суждений.
27. Виды сложных суждений и их характеристика.
28. Соотношение истинности и ложности в сложных суждениях.
29. Сущность, структура и типы умозаключений.
30. Виды опосредованных умозаключений и их характеристика.
31. Сущность и структура простого (категорического) силлогизма.
32. Понимание терминов и фигуры простого (категорического) силлогизма.
33. Фигуры простого (категорического) силлогизма: их выявление, характеристика и правила.
34. Модусы простого (категорического) силлогизма, их выявление и количество.
35. Правила терминов простого (категорического) силлогизма и возникающие при их нарушении ошибки.
36. Правила посылок простого (категорического) силлогизма и возникающие при их нарушении ошибки.
37. Энтимема как сокращенная форма простого (категорического) силлогизма и характеристика ее видов.
38. Полисиллогизм и характеристика схем его построения.
39. Сорит как сокращенный полисиллогизм и характеристика схем его построения.
40. Эпихейрема как сокращенная форма силлогизма и ее характеристика.
41. Сущность разделительно-категорического силлогизма (умозаключения) и характеристика его модусов.
42. Правила разделительно-категорического силлогизма (умозаключения) и возникающие при их нарушении ошибки.
43. Сущность чисто разделительного силлогизма (умозаключения).
44. Сущность условно-категорического силлогизма (умозаключения) и характеристика его модусов.
45. Правила условно-категорического силлогизма (умозаключения) и возникающие при их нарушении ошибки.
46. Сущность чисто условного силлогизма (умозаключения).
47. Сущность, особенности структуры и виды условно-разделительного силлогизма (умозаключения).
48. Дилемма как условно-разделительный силлогизм (умозаключение) и характеристика ее разновидностей.
49. Понятие индуктивного умозаключения и характеристика полной и неполной индукции.
50. Популярная индукция, ее основные правила и логические ошибки.
51. Научная индукция и требования к ней.
52. Индуктивные методы установления причинно-следственных связей.
53. Понятие умозаключения по аналогии и правила его построения.
54. Виды аналогий и их характеристика.
55. Научный факт как форма абстрактно-логического знания.
56. Сущность и логическая структура проблемы.
57. Сущность, логическая структура и виды гипотез.
58. Логические этапы построения и способы проверки гипотезы.
59. Понятие, структура и виды доказательства.
60. Опровержение и его виды.
61. Правила и возможные ошибки доказательства по отношению к тезису, к аргументам, к демонстрации.
62. Сущность и структура теории.
63. Модель и виды спора.
64. Стратегия и тактика спора: условия, приемы, аргументы, ошибки.
65. Сущность, структура, виды и логические правила постановки вопроса.
66. Сущность, виды и логические правила выражения ответа.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Понятие как форма мысли. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Понятие как форма мышления: сущность и роль в мыслительной деятельности.

2) Содержание и объем как основные логические характеристики понятия и закон их обратного отношения.

3) Отношения между понятиями.

4) Определение понятий.

5) Деление и классификация понятий.

Сообщения:

- Общие существенные признаки предметов и явлений в сфере профессиональной деятельности.
- Значение логических операций с понятиями для профессиональной деятельности.

Тема 3. Суждение как форма мысли. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Сущность и свойства суждения как формы мышления.

2) Логическая структура и классификация суждений.

3) Распределенность терминов в суждении.

4) Логические отношения между суждениями и логический квадрат.

5) Сложное суждение и его виды.

6) Соотношение истинности и ложности простых и сложных суждений.

Сообщения:

- Роль суждения в мыслительной деятельности специалиста.
- Взаимосвязь суждения и предложения.

Тема 4. Умозаключение как форма мысли. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Логическая характеристика и типы умозаключения.

2) Непосредственные умозаключения и их преобразования: превращение, обращение, противопоставление предикату, выводы по «логическому квадрату».

3) Сущность и виды дедуктивного умозаключения (силлогизма).

4) Простой категорический силлогизм, его фигуры, модусы и правила.

5) Сущность и виды сложного категорического силлогизма.

6) Сокращенные формы простого и сложного категорических силлогизмов.

7) Силлогизмы (умозаключения) из сложных суждений и их виды.

8) Индуктивное умозаключение: структура, виды.

9) Умозаключение по аналогии (традуктивное умозаключение): структура, виды.

Сообщения:

- Роль умозаключения в мыслительной деятельности.
- Специфика применения различных фигур силлогизма в профессиональной сфере.
- Значение индукции и аналогии в практической деятельности.

Тема 5. Законы логики. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Закон тождества.

2) Закон противоречия.
3) Закон исключенного третьего.
4) Закон достаточного основания.
5) Взаимосвязь законов в процессе познания.

Сообщения:
- Понятие закона в науке и специфика законов логики.
- Аристотель и его вклад в открытие законов логики.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абстрагирование – логический приём, в ходе которого происходит мысленное выделение одних признаков предмета и отвлечение от других, не существенных признаков.

Абстрактное мышление – процесс рационального отражения объективного мира в понятиях, суждениях, умозаключениях, гипотезах, теориях, позволяющий проникать в сущность, в закономерные связи действительности, творчески преобразовывать её сначала в теории, а затем и на практике.

Абстракция [лат. abstractio – отвлечение, удаление] – отвлечение от некоторых характеристик исследуемого объекта.

Аксиологическая модальность - модальность суждения, в котором выражается отношение говорящего к объекту высказывания.

Аксиома [греч. axioma – значимое, принятое положение] – исходное, принимаемое без доказательства положение какой-либо теории, лежащее в основе доказательств других её положений.

Алетическая модальность (греч. – истинный) – 1) выраженная в суждении в терминах необходимости-случайности либо возможности-невозможности информация о логической или фактической детерминированности суждения; 2) заключенная в суждении информация об условиях его истинности.

Алогизм [греч. α – частица отрицания и logismos – разум, рассудок] – рассуждение, игнорирующее законы и правила логики.

Анализ [греч. analysis – разложение] – логический приём, в ходе которого происходит мысленное расчленение предметов на их составные части и выделение в них признаков.

Аналогия [греч. analogia – соответствие, сходство] – умозаключение, в котором мысль развивается от частного знания к частному, а заключение, вытекающее из посылок, носит вероятностный характер.

Антецедент [лат. antecedens – предшествующий, предыдущий] – первый член импликации, которому предпослано слово «если».

Антитезис [греч. antithesis - противоположение] – суждение, противопоставляемое тезису.

Апагогическое доказательство (доказательство от противного) [греч. apagōgē – отводящий, уводящий] – доказательство, при котором устанавливается ложность антитезиса, т.е. высказывания, противоречащего тезису.

Апория [греч. aporia – букв. безысходность] – логическое затруднение, непреодолимое противоречие при разрешении проблемы; трудная или неразрешимая проблема, связанная с возникновением парадокса, с наличием аргумента против очевидного.

Аргумент [лат. argumentum – логический довод, основание доказательства] – суждение (или совокупность взаимосвязанных суждений), посредством которого обосновывается истинность какого-либо другого суждения (или теории).

Аргументация [лат. argumentatio – приведение аргументов] – 1) приведение доводов, или аргументов, в обоснование какого-либо положения; совокупность таких доводов; 2) операция обоснования каких-либо суждений, практических решений или оценок, в которой наряду с логическими применяются также речевые, эмоционально-психологические и другие внелогические методы и приёмы убеждающего воздействия.

Атрибутивное суждение [лат. attributio - свойство, признак] – суждение о признаке предмета.

В нём отражается связь между предметом и его признаком, эта связь утверждается или отрицается.

Аудитория – коллективный субъект дискуссии.

Безотносительное понятие – понятие, в котором мыслится предмет, существующий самостоятельно, вне зависимости от другого предмета.

Большая посылка – суждение, в которое входит больший термин силлогизма.

Больший термин – термин, который обозначает сказуемое (предикат) большей посылки и сказуемое заключения силлогизма.

Вид (в логике) – каждый класс предметов, который входит в объём более широкого класса предметов, называющегося родом.

Видовой признак - признак, отличающий подкласс внутри класса.

Вопрос – 1) логическая форма, включающая исходную информацию с одновременным указанием на её недостаточность с целью получения новой информации в виде ответа; 2) выраженная в вопросительном предложении мысль, направленная на уточнение или дополнений знаний.

Вопрос не по существу темы – вопрос, базис которого не имеет ни прямого, ни косвенного отношения к обсуждаемой теме.

Вопрос по существу темы – вопрос, базис которого прямо или косвенно связан с обсуждаемой темой и ответ на который уточняет либо дополняет исходящую информацию.

Восполняющий вопрос – вопрос, направленный на выяснение новых свойств у исследуемых явлений.

Восприятие – целостный образ предмета, возникающий в результате его непосредственного воздействия на органы чувств.

Вывод логический – рассуждение, в ходе которого из каких-либо исходных суждений – посылок с помощью логических правил получают заключение – новое суждение.

Выделяющее суждение – суждение, которое отображает тот факт, что признак присущ только данному предмету и не принадлежит всем прочим предметам.

Генетическое определение понятия [греч. genesis – происхождение, источник] – определение, в котором указывается на происхождение предмета, понятие которого определяется, на тот способ, которым данный предмет создаётся.

Гипотеза [греч. hypythesis – основание, предположение] – 1) форма развития знаний, представляющая собою обоснованное предположение, выдвигаемое с целью выяснения свойств и причин исследуемых явлений; 2) вероятностное предположение о причине каких-либо явлений, достоверность которого при современном состоянии производства и науки не может быть проверена и доказана, но которое объясняет данные явления, без него необъяснимые; приём познавательной деятельности.

Гомоморфизм [греч. homos – равный, одинаковый; morphē – вид, форма] – отношение между системами S1 и S2, при котором всем объектам, свойствам и отношениям системы S1 однозначно соответствуют некоторые объекты, свойства и отношения системы S2, но не наоборот.

Двусторонняя дискуссия – обсуждение спорных вопросов с одним пропонентом, который ставит и обосновывает свой тезис.

Дедуктивное умозаключение [лат. deductio – выведение] – форма абстрактного мышления, в которой мысль развивается от знания большей степени общности к знанию меньшей степени общности, а заключение, вытекающее из посылок, с логической необходимостью носит достоверный характер.

Деление по видоизменению признака - деление, как правило, более чем на две части, каждой из которых присущ признак, взятый за основание, но в особом его проявлении.

Деление понятия – логическая операция, раскрывающая объём понятия.

Делимое понятие - понятие, объём которого подвергается делению, Демонстративное умозаключение – то же, что и необходимое умозаключение.

Демонстрация [лат. demonstration – показывание] – логическое рассуждение, в процессе которого из аргументов (доводов) выводится истинность или ложность тезиса.

Денотат [лат. denoto – обозначаю] – 1) непосредственное обозначение имени предмета, 2) объект обозначения; то, на что указывает термин (имя, обозначающее выражение.

Деонтическая модальность [греч. deon – долг, обязанность, правильность] – 1) выраженное в суждении предписание в форме совета, пожелания, правила поведения или приказа, побуждающее человека к конкретным действиям; 2) характеристика высказываний, включающая такие модальные

операторы, как «обязательно», «разрешено», «безразлично», «запрещено».

Деструктивная критика [лат. destructio – разрушение] – критика, направленная на разрушение аргументативного процесса путём критики: тезиса, аргументов или демонстрации.

Дефиниендум [лат.] – определяемая часть понятия; то, что определяется.

Дефиниенс [лат.] – определяющая часть понятия; то, с помощью чего непосредственно что-либо определяется.

Дефиниция [лат. definitio – определение] – предложение, описывающее существенные и отличительные признаки предметов или раскрывающее значение соответствующего термина.

Диалектическая логика – учение о формировании и развитии знаний, о применении их на практике, опирающееся на общие и специфические законы, а также принципы материалистической диалектики; 2) теория движения человеческой мысли от явления к сущности, от истины относительной к истине абсолютной, от знания абстрактного к знанию конкретному.

Дизъюнкция [лат. disjunctio – разобщение, разделение, различие] – логическая операция образования сложных высказываний из простых путем соединения последних с помощью союза “или”; логическое сложение; даёт истинное сложное суждение, если истинно хотя бы одно из входящих в него суждений.

Дилемма [греч. di – дважды, lēmma – предположение – двойное предположение] – суждение, в котором предмету приписываются два противоречащих признака, исключающих возможность третьего. Дилеммой называется также особый случай условно-разделительного силлогизма, в число посылок которого входят два условных суждения и разделительное и при этом в разделительном суждении в форме альтернативы объединяются основания или следствия условных суждений.

Дискурсивный [лат. discursus– беседа, разговор] – обоснованный предшествующим знанием; полученный в результате рассуждения или доказательства. Термин «дискурсивный» обычно противопоставляется термину «интуитивный».

Дискуссия – цивилизованная форма выявления мнений, их сопоставления и поисков истины и приемлемых решений в социальной среде].

Дихотомия [греч. dicha и tome – рассечение на две части] - деление объёма понятия на две взаимоисключающие части, полностью исчерпывающие объём делимого понятия.

Довод – составная часть всякого доказательства, под которой понимается мысль, истинность которой проверена и доказана и которая поэтому может быть приведена в обоснование истинности или ложности высказанного положения.

Доказательство - логическое рассуждение, в процессе которого обосновывается истинность или ложность какой-либо мысли с помощью других положений, проверенных наукой и конкретной практикой.

Единичное понятие – понятие, в котором мыслится один предмет.

Единичное суждение – суждение, включающее утверждение или отрицание об одном предмете.

Естественная классификация – классификация на основе существенных признаков самих классифицируемых предметов.

Естественные языки – исторически сложившиеся в обществе звуковые (речь) и графические (письмо) информационные знаковые системы… Возникли для закрепления и передачи … информации в процессе общения между людьми … Выступают носителями многовековой культуры народов… Отличаются богатыми выразительными возможностями и универсальным охватом самых различных областей жизни.

Заблуждение – несоответствие субъективных представлений (мнений, верований и т.п.) человека объективному положению вещей.

Заключение (вывод) умозаключения – суждение, логически выведенное из предшествующих посылок и содержащее новое знание.

Закон мышления - внутренняя, существенная, устойчивая, необходимая, повторяющаяся связь между элементами мысли и самими мыслями.

Закон достаточного основания – всякая истинная мысль должна быть обоснована другими мыслями, истинность которых доказана.

Закон исключённого третьего - из двух противоречащих высказываний в одно и то же время и в одном и том же отношении одно непременно истинно.

Закон косвенного доказательства – логический закон, позволяющий делать заключения об истинности какого-то высказывания на основании того, что отрицание этого высказывания влечёт

противоречие.

Закон обратного отношения между объёмом и содержанием понятия – логический закон, устанавливающий, что увеличение содержания понятия ведёт к образованию понятия с меньшим объёмом, и наоборот.

Закон противоречия - не могут быть одновременно истинными две противоположные мысли об одном и том же предмете, взятом в одно и то же время и в одном и том же отношении.

Закон тождества - каждая мысль, которая приводится в данном умозаключении, при повторении должна иметь одно и то же определённое, устойчивое содержание.

Закрытый вопрос - вопрос, требующий уточнения, выбора содержащейся в нем альтернативы; вопрос, на который имеется конечное, чаще всего достаточно ограниченное количество ответов.

Импликация [лат. implicito – тесно связываю] – логическая операция, связывающая два высказывания в сложное высказывание с помощью логической связки, которой в обычном языке в значительной мере соответствует союз «если…, то…».

Имя – 1) выражение естественного или искусственного, формализованного языка, обозначающее отдельный предмет, совокупность сходных предметов, свойства, отношения и т.п.; 2) слово или словосочетание, обозначающее предмет мысли.

Индуктивное определение [лат. inductio – наведение] – определение, позволяющее из некоторых исходных объектов теории с помощью некоторых операций строить новые объекты теории.

Индуктивное умозаключение (индукция) [лат. inductio – наведение] – 1) умозаключение, в котором на основании принадлежности признака отдельным предметам или частям некоторого класса делают вывод о его принадлежности классу в целом; 2) форма абстрактного мышления, в которой мысль развивается от знания меньшей степени общности к знанию большей степени общности, а заключение, вытекающее из посылок, носит преимущественно вероятностный характер.

Индукция методом отбора (селективная индукция) [лат. inductio – наведение] – умозаключение, в котором вывод о принадлежности признака классу (множеству) основывается на знании об образце (подмножестве), полученном методичным отбором явлений из различных частей этого класса.

Индукция методом исключения (элиминативная индукция) [лат. inductio – наведение] – система умозаключений, в которой выводы о причинах исследуемых явлений строятся путём обнаружения подтверждающих обстоятельств и исключения обстоятельств, не удовлетворяющих свойствам причинной связи.

Индукция через простое перечисление [лат. inductio – наведение] - то же, что и популярная индукция.

Интерпретация [лат. interpretatio – разъяснение, истолкование] - установление смысла и значения символов.

Исключающее (изъемлющее) суждение – 1) суждение, в котором сказуемое утверждает обо всём подлежащем за исключением известных определённых случаев, в которых, как предполагается, сказуемое неприменимо; 2) суждение о принадлежности признака классу, кроме некоторых его представителей.

Искусственные языки - вспомогательные знаковые системы, создаваемые на базе естественных языков для точной и экономной передачи научной и другой информации… Конструируются с помощью естественного языка или ранее построенного искусственного языка. Язык, выступающий средством построения или изучения другого языка, называют метаязыком, основной – языком-объектом. Метаязык, как правило обладает более богатыми по сравнению с языком-объектом выразительными возможностями.

Истина – знание, которое адекватно отражает в сознании человека явления и процессы объективного мира.

Истинность мышления – свойство мышления, проявляющееся в способности воспроизводить действительность такой, какова она есть, соответствовать ей по своему содержанию.

Категорическое суждение – 1) суждение, в котором выражается знание о принадлежности или непринадлежности признака предмету независимо от каких-либо условий; 2) суждение, в котором предикат утверждается или отрицается относительно субъекта без формулирования каких-либо условий и при этом исключаются какие-либо альтернативные предикаты.

Качество [лат. qualitas] - совокупность свойств, указывающих на то, что собой представляет предмет; объективная определённость предмета, в силу которой предмет является данным, а не иным предметом, отграничивающая данный предмет от всех других предметов и с исчезновением которой предмет перестаёт существовать как данный предмет.

Квантификация [лат. quantum – сколько, facio - делаю] – в широком смысле слова – сведение качественных характеристик к количественным; в узком смысле слова – точное выявление, определение объёмов суждения и предиката суждения, что достигается введением в суждение терминов «все», «всякий», «каждый», «любой» и т.п., а также «некоторые».

Квантор – слово или группа слов, которые иногда ставятся перед субъектом и обозначают, мыслится предмет в полном объеме или только в части его; логический оператор в математической логике.

Квантор общности – логический оператор, применяемый для выражения общих (универсальных) утверждений. В естественном языке обозначается словами “все”, “ни один”.

Квантор существования – логический оператор, применяемый для выражения частных утверждений. В естественном языке обозначается словами “существуют”; “некоторые”.

Класс [лат. classis – группа] - совокупность объектов, имеющих один или несколько общих характеристических признаков.

Классификация – 1) разновидность логической операции деления понятий; последовательное распределение объема родового понятия на объемы видовых понятий, которое осуществляется рядами, ветвями, уступом или смешанным путем; 2) многоступенчатое, разветвлённое деление логического объёма понятия. Результатом классификации является система соподчинённых понятий: делимое понятие является родом, новые понятия – видами, видами видов (подвидами) и т.д. 3) формализованная система понятий, полученная путём деления объёма некоторого исходного (родового) понятия; 4) распределение предметов по группам (классам), при котором каждый класс имеет своё постоянное, определённое место.

Конкретное понятие – понятие, в котором мыслится предмет или совокупность предметов как нечто самостоятельно существующее.

Конструктивная критика – обоснование оппонентом собственного тезиса с целью опровержения альтернативного утверждения пропонента.

Консеквент [лат. consequens – следствие, последующий вывод] – один из главных членов импликации, вводимый в сложное высказывание при помощи слова «то».

Контекст [лат. contextus – тесная связь, соединение] – законченный в смысловом отношении отрывок из письменной или устной речи, в котором точно установлены значения каждого слова или предложения. Когда говорят, что данное слово или данная мысль «вырваны из контекста», то это значит, что они истолковываются вне связи с остальным текстом и поэтому могут приобретать совершенно иное смысловое значение.

Контекстуальное определение – определение, которое строится на основе знания связи определяемого с контекстом, в котором оно употребляется.

Контрадикторность - то же, что и противоречивость.

Контрарность - то же, что и противоположность.

Концепт [лат. conceptus – понятие] – целостная совокупность свойств объекта.

Конъюнкция или Логическое умножение [лат. conjunctio – союз, связь] – логическая операция, соединяющая два или более высказываний при помощи союза «и» в новое, сложное высказывание, которое истинно тогда и только тогда, когда каждое из исходных высказываний истинно, и ложно, когда по крайней мере одно из исходных высказываний ложно.

Косвенное доказательство – доказательство, в котором тезис обосновывается при помощи введения дополнительных суждений, несовместимых с тезисом.

Косвенный метод опровержения суждений – метод, который состоит в противопоставлении следствию, выведенному из опровергаемого суждения, такого суждения, которое было бы истинным и вместе с тем противоположно этому следствию.

Косвенный ответ – ответ, который получают из более широкой области, нежели область поиска ответа, и из которого лишь выводным путём можно получить нужную информацию.

Крайние термины – больший и меньший термины категорического силлогизма, которые связываются с помощью среднего термина и которые выходят в заключение силлогизма.

Краткие ответы – односложные утвердительные или отрицательные ответы: «да» или «нет».
Критика - операция разрушения имеющегося процесса аргументации.

Круги Эйлера – принятый в логике способ наглядного изображения отношений между объёмами понятий с помощью кругов, предложенный знаменитым математиком Л.Эйлером (1707-1783).

Лемма [греч. lemma – польза; предположение] – каждое следствие условно-разделительного силлогизма; вспомогательная теорема, применяемая в ходе логических умозаключений в целях обоснования истинности другой теоремы.

Логика [греч. logos – слово, понятие, рассуждение, разум] - наука о законах и операциях правильного мышления.

Логика высказываний – логическая система, которая анализирует процессы рассуждения, основанные на характере связей между простыми суждениями, но без учёта их внутренней структуры.

Логика предикатов – центральный раздел логики, в котором изучаются субъектно-предикатная структура высказываний и функционально-истинные взаимосвязи между высказываниями.

Логическая операция – действие, направленное на решение какой-либо логической задачи: определения, деления, обобщения, ограничения, сложения, умножения, вычитания понятий, превращения, обращения суждений и т.д.

Логическая культура - элемент общей культуры личности, который проявляется в знании законов, методов и форм формальной и диалектической логики, в умении человека логически правильно, опираясь на эти законы, формы и методы, рассуждать, давать определения понятиям, оперировать понятиями, делать умозаключения, доказательные выводы, оперировать гипотезами, раскрывать противоречия, а также систематизировать и классифицировать в определённую систему имеющиеся знания.

Логическая форма (или форма абстрактного мышления) – способ связи элементов мысли, её строение, благодаря которому содержание существует и отражает действительность.

Логические константы (логические постоянные) – 1) термины, относящиеся к логической форме рассуждения (доказательства, вывода) и являющиеся средством передачи человеческих мыслей и выводов, заключений в любой области. К логическим константам относятся такие слова, как «не», «и», «или», «есть», «каждый», «некоторый» и т.п. Логические константы не имеют самостоятельного содержания. Сами по себе они ничего не описывают и ничего не объясняют. Вместе с тем они позволяют из одних содержательных выражений получать другие; 2) выражения, которые остаются неизменными в любых рассуждениях, независимо от их содержания.

"Логический квадрат" – 1) наглядная схема, облегчающая запоминание характера отношений между некоторыми видами суждений; 2) графическое изображение отношений по истинности между основными видами простых атрибутивных суждений: общеутвердительных, частноутвердительных, общеотрицательных и частноотрицательных.

Логический принцип – правило рассудочной деятельности, которое сформулировано на основе логических законов и практического опыта.

Логические ошибки – ошибки в умозаключениях, рассуждениях, определениях понятий, доказательствах и опровержениях, вызванные нарушением законов и искажением форм мышления.

Логические переменные – знаки, которые могут принимать различные значения из соответствующей области. Логические переменные можно заменять конкретными по содержанию мыслями.

Логические союзы - операции ("и", "или", "если…, то…" и т. д.), с помощью которых из нескольких простых образуются сложные суждения.

Логический приём – способ мыслительной деятельности, дающий возможность приходить к новому, более глубокому и всестороннему знанию на основании соответствующей обработки (сопоставление, расчленение, соединение, выведение) уже имеющихся суждений и понятий. Логическими приёмами являются прежде всего такие приёмы, как сравнение, анализ, синтез, абстрагирование, обобщение. В более широком смысле логическим приёмом называются также определение понятия, деление объёма понятия, указание, объяснение, описание, различение.

Логическое противоречие - конъюнкция двух высказываний, одно из которых является отрицанием другого.

Логическое следование – 1) отношение, существующее между посылками и обоснованно выводимыми из них заключениями; 2) отношение между посылками и заключением в необходимых умозаключениях, дающее истинное заключение при истинных посылках и соблюдении логической

правильности.

Логичность – 1) качество рассуждения, характеризующееся последовательностью, непротиворечивостью, доказательностью; 2) соответствие логическим законам и принципам; 3) отсутствие логических ошибок.

Ложность - истинностная характеристика суждения, не соответствующего действительности.

Меньшая посылка – одно из двух суждений, составляющих посылки силлогизма, в которое входит меньший термин.

Меньший термин – термин, который выражает подлежащее (субъект) меньшей посылки и подлежащее заключения силлогизма.

Металогика [греч. meta – позади] - наука, изучающая строение и свойства формальных логических теорий; теория логической теории.

Модальность [лат. modus – мера, способ] – оценка высказывания, данная с той или иной точки зрения. Модальная оценка выражается с помощью понятий «необходимо», «возможно», «доказуемо», «опровержимо», «обязательно», «разрешено» и т.п.

Модальность суждения – различие между логическими суждениями в зависимости от того, выражают ли они необходимую или только вероятную связь между логическим подлежащим и сказуемым.

Модус [лат. modus – мера, образ, способ] – свойство, присущее предмету не постоянно, а лишь в некоторых состояниях, в отличие от атрибута, который является неотъемлемым свойством предмета и без которого предмет не может ни существовать, ни мыслиться.

Мышление – высшая форма отражения объективной реальности, состоящая в целенаправленном и обобщённом познании субъектом существенных связей и отношений предметов и явлений, в творческом созидании новых идей, в прогнозировании событий и действий.

Научная индукция – 1) умозаключение, в котором обобщение строится путём отбора необходимых и исключения случайных обстоятельств; 2) умозаключение, в котором на основании познания необходимых признаков или необходимой связи части предметов класса делается общее заключение о всех предметах класса.

Независимые суждения – суждения, которые не имеют общих составляющих.

Необходимое умозаключение - умозаключение, в котором из истинности посылок с необходимостью выводится истинность заключения.

Неполная индукция – 1) индуктивное умозаключение от знания части элементов класса к знанию обо всем классе; 2) умозаключение, в котором на основе повторяемости признака у некоторых явлений определённого класса делается вывод о принадлежности этого признака всему классу явлений.

Неполный ответ – ответ, включающий информацию относительно отдельных элементов или составных частей вопроса.

Непосредственное умозаключение – умозаключение, в котором новое знание выводится из одной посылки.

Непротиворечивость – свойство правильного мышления избегать в структуре мысли противоречий, которых нет в отражаемой действительности.

Неправильно поставленный (некорректный) вопрос – вопрос с ложным или противоречивым базисом.

Нераспределенный термин – термин, который в данном суждении взят не во всём объёме, а лишь частично.

Нерегистрирующие понятия – общие понятия, относящиеся к неопределённому числу элементов… Нерегистрирующие понятия имеют бесконечный объём.

Несовместимые (внеположные) понятия – понятия, объёмы которых не совпадают ни полностью, ни частично.

Несовместимые суждения – суждения, которые одновременно не могут быть истинными.

Несравнимые понятия - понятия, не имеющие общих признаков, поэтому сравнивать эти понятия невозможно.

Несравнимые суждения - суждения, состоящие из разных понятий или разных более простых суждений.

Нестрогая аналогия – аналогия, в результате которой получается заключение от сходства двух предметов в известных признаках к сходству их в таком новом признаке, о котором неизвестно, находится ли он в зависимости от первых или нет.

Нестрогая дизъюнкция – суждение, в котором связка «или» употребляется в соединительно-разделительном значении.

Несущественные признаки – признаки, которые могут принадлежать, но могут и не принадлежать предмету и которые не выражают его сущности.

Неявная критика - скептическая оценка позиции пропонента без конкретного анализа недостатков и точного указания на слабые места.

Неявное определение - определение, основанное на произвольных признаках, существенность которых ещё не установлена.

Номинальное определение [лат. nomen - имя] – определение, посредством которого взамен описания какого-либо предмета вводится новый термин (имя), объясняется значение термина, его происхождение и т.п.

Нулевое понятие – понятие, объём которого представляет собой класс реально не существующих предметов и существование которых в принципе невозможно.

Обобщение [лат. generalisatio] – 1) приём, с помощью которого отдельные предметы на основе присущих им одинаковых свойств объединяются в группы однородных предметов. Благодаря обобщению существенные признаки, выявленные у отдельных предметов, рассматриваются как признаки всех предметов, к которым приложимо данное понятие; 2) умственный переход от понятий, имеющих меньший объём, к понятиям, имеющим больший объём.

Обобщение понятия – логическая операция перехода от видового понятия к родовому путём исключения из данного видового понятия его видообразующего признака.

Обоснование – 1) процедура использования определённых знаний, норм и установок для принятия каких-либо утверждений, оценок или решений о практических действиях; 2) операция подтверждения суждения через приведение других, логически связанных с ним истинных суждений.

Обоснованность – качество правильного логического мышления, которое свидетельствует о том, что в рассуждении все мысли опираются на другие мысли, истинность которых доказана.

Обращение – преобразование суждения, в результате которого субъект исходного суждения становится предикатом, а предикат – субъектом заключения.

Общая гипотеза – обоснованное предположение о закономерных связях в природе и обществе и об эмпирических регулярностях.

Общее понятие – понятие, в котором мыслится множество предметов.

Общее суждение – суждение, в котором что-либо утверждается или отрицается обо всех предметах некоторого класса.

Общеотрицательное суждение – 1) суждение, общее по количеству и отрицательное по качеству; 2) суждение, в котором отрицается наличие признака у всех элементов некоторого класса.

Общеутвердительное суждение – 1) суждение, общее по количеству и утвердительное по качеству; 2) суждение, в котором утверждается наличие признака у каждого элемента некоторого класса.

Объединение классов (сложение) – операция, в результате которой два или несколько классов объединяются в один класс, состоящий из элементов – слагаемых классов.

Объективность – 1) в психологическом плане – отсутствие предвзятости; 2) в логико-методологическом плане – всесторонность исследования с целью установления истины.

Объём понятия – совокупность предметов, которая мыслится в данном понятии.

Объяснение – совокупность приёмов, помогающих установить достоверность суждений относительно какого-либо неясного, запутанного дела или имеющих целью вызвать более ясное и отчётливое представление о более или менее известном явлении. Такими приёмами, в зависимости от условий, могут быть сравнение, описание, аналогия, различие, указание на причины, составление простейшей модели и т.д.

Объяснительная гипотеза – 1) предположение о причинах возникновения объекта исследования; 2) предположение о причинах, законах вещей.

Ограничение понятия – логическая операция перехода от родового понятия к видовому путём прибавления к содержанию родового понятия видообразующего признака.

Омонимы [греч. homos – одинаковый и onyma, onoma - имя] – слова, совпадающие по звучанию, одинаковые по форме, но выражающие различные понятия.

Оператор – символ или комбинация символов, которые, будучи употреблены совместно с переменными, константами или формами, дают новую константу или форму.

Оператор модальности - слово, указывающее на ту или иную модальность, например: "необходимо", "доказано", "обязательно" и др.

Операции с понятиями - операции, с помощью которых производят действия с объёмами и содержанием понятий, несколькими понятиями одновременно.

Описательная гипотеза - предположение о присущих исследуемому объекту свойствах.

Оппонент – участник дискуссии, выражающий несогласие с позицией пропонента.

Определение понятия – в самом широком смысле есть логическая операция, в процессе которой раскрывается содержание понятия.

Определение понятия через ближайший род и видовое отличие – логический приём определения понятия, который заключается в том, что отыскивается ближайший род для определяемого понятия и отличительные признаки, имеющиеся только у данного вида предметов и отсутствующие у всех других видов предметов, входящих в этот ближайший род.

Определённость – 1) такое качество правильного логического мышления, которое свидетельствует о том, что в рассуждении все мысли при повторении употребляются в одном и том же определённом смысле, в них вкладывается одно и то же точное, чёткое содержание, соответствующее отображаемому в них предмету, явлению; 2) свойство правильного мышления воспроизводить в структуре мысли качественную определённость самих предметов и явлений, их относительную устойчивость.

Опровержение [лат. refutatio] – доказательство ложности или несостоятельности какого-либо тезиса.

Основание – часть условного суждения, в которой отображается условие, от которого зависит истинность следствия.

Остенсивное определение [лат. ostendo - показываю] – такое определение значения слова, когда непосредственно показывается на предмет, который обозначен этим словом. Остенсивное определение применяется при встрече с человеком, говорящим на незнакомом языке, причём сами мы не понимаем его языка. В таком случае указывается на предмет и одновременно произносится слово, обозначающее этот предмет.

Отличительный признак - признак, присущий только данному предмету или классу предметов.

Относительные понятия – понятия, в которых мыслятся предметы, существование одного из которых предполагает существование другого.

Отрицание – логическая операция, в результате которой из данного высказывания (например, А) получается новое высказывание (не-А), которое называется отрицанием исходного высказывания (А); логическая операция противопоставления утвердительных и отрицательных высказываний с помощью союзов “не”, “неверно, что...”.

Отрицательное понятие – понятие, в содержании которого указывается на отсутствие у предмета определённых свойств.

Отрицательное суждение – суждение, в котором отображается тот факт, что данному предмету не присуще какое-то свойство.

Парадокс [от греч. paradoxos - неожиданный, странный] - противоречие, полученное в результате внешне логически правильного рассуждения, приводящее к взаимно противоречащим заключениям.

Паронимы [греч. para – возле, около и onyma - имя] – близкие по звучанию однокоренные слова, имеющие разное значение или совпадающие в нём лишь частично.

Пересекающиеся понятия – совместимые понятия, объёмы которых частично совпадают.

Пересечение классов (умножение) – операция - образование нового класса, в который войдут только общие элементы всех исходных классов.

Пересечение суждений - отношение между суждениями, которые могут быть при определённых условиях одновременно истинными, но могут иметь и взаимно противоположные значения.

Подмена тезиса – логическая ошибка, совершаемая в ходе доказательства, состоящая в сознательной замене тезиса на другое похожее суждение, которое легче поддаётся доказательству и доказательство которого выдаётся за доказательство первоначального тезиса.

Подчинённые понятия – совместимые понятия, объём одного из которых полностью входит в объём другого, составляя его часть.

Полисиллогизм (сложный силлогизм) – последовательность простых силлогизмов, в которой

заключение предшествующего силлогизма (просиллогизма) становится посылкой последующего силлогизма (эписиллогизма).

Полная индукция – умозаключение, в котором общее заключение делается на основе изучения всех предметов или явлений данного класса.

Полное (закрытое) дизъюнктивное суждение – суждение, в котором перечислены все признаки или все виды определённого рода.

Полный ответ – ответ, включающий информацию по всем элементам или составным частям вопроса.

Положительное понятие – понятие, содержание которого составляет свойства, присущие предмету.

Понятие – форма мышления, в которой отражаются существенные признаки предмета или класса однородных предметов.

Популярная индукция – 1) обобщение, в котором путём перечисления устанавливают принадлежность признака некоторым предметам или частям класса и на этой основе проблематично заключают о его принадлежности всему классу; 2) неполная индукция, в которой отсутствует определённый метод отбора примеров, служащих посылками данного умозаключения.

Порочный круг [лат. circulus vitiosus] – логическая ошибка в определении понятий и в доказательстве, суть которой заключается в том, что некоторое понятие определяется с помощью другого понятия, которое, в свою очередь, определяется через первое, или некоторый тезис доказывается с помощью аргумента, истинность которого обосновывается с помощью доказываемого тезиса.

Последовательность – свойство правильного мышления воспроизводить структурой мысли те структурные связи и отношения, которые присущи самой действительности, способность следовать «логике вещей и событий».

Посылки умозаключения - суждения, из которых в умозаключении выводится новое суждение (заключение).

Правильность мышления – способность мышления воспроизводить в структуре мысли объективное строение действительности, соответствовать действительным отношениям предметов и явлений.

Правильный модус - разновидность необходимого умозаключения, которая гарантирует истинность заключения при истинности посылок.

Превращение – преобразование суждения в суждение, противоположное по качеству с предикатом, противоречащим предикату исходного суждения.

Предвосхищение основания – ошибка в доказательстве, при которой в качестве аргумента приводится суждение, которое само нуждается в обосновании.

Предикат [лат. praedicatum - сказанное] – 1) сказуемое суждения; то, что высказывается (утверждается или отрицается) в суждении о субъекте. Предикат отображает наличие или отсутствие того или иного признака у предмета; 2) термин суждения, отражающий признак предмета.

Предложение – соединение слов, имеющее самостоятельный смысл, т.е. выражающее законченную мысль.

Предмет мышления – существующие в реальной действительности и воображаемые вещи, явления, события, их свойства и отношения,

Представление – сохранившийся в сознании чувственный образ предмета, который воспринимался раньше.

Признак предмета – то, в чём предметы сходны друг с другом или чем они друг от друга отличаются.

Проблема [греч. problēma - задача, задание] - теоретический или практический вопрос, который необходимо изучить и разрешить.

Проверка гипотез - процесс установления истинности предположения.

Прогрессивный полисиллогизм – полисиллогизм, в котором заключение просиллогизма становится большей посылкой эписиллогизма.

Пропозициональная логика [лат. propositio – предложение, выражение, высказывание]- раздел логики, изучающий рассуждения без учёта внутренней структуры простых суждений.

Пропонент – участник дискуссии, выдвигающий и отстаивающий определённое положение.

Простое суждение – 1) суждение, выражающее связь двух понятий; 2) суждение,

представляющее собой одно утверждение или отрицание; состоит из одного субъекта и одного предиката.

Противоположные понятия – два понятия, которые являются видами одного и того же рода и при этом одно из них содержит какие-то признаки, а другое эти признаки не только отрицает, но и заменяет иными, противоположными признаками.

Противоположные суждения – суждения, которые не могут быть одновременно истинными, но могут быть одновременно ложными.

Противопоставление предикату – преобразование суждения, в результате которого субъектом становится понятие, противоречащее предикату, а предикатом – субъект исходного суждения.

Противопоставление субъекту – логическая операция, в ходе которой осуществляется сначала обращение, а затем превращение обращенного суждения; является непосредственным умозаключением.

Противоречивость – один из признаков нелогичности мышления того или иного человека, выражающийся в том, что в одном и том же рассуждении об одном и том же предмете, взятом в одно и то же время и в одном и том же отношении, выставляются противоположные или противоречащие утверждения, исключающие друг друга.

Противоречащие понятия - понятия, отрицающие друг друга, одно из которых обязательно применимо к любому объекту.

Противоречащие суждения – суждения, которые одновременно не могут быть ни истинными, ни ложными. При истинности одного из них другое будет ложным, а при ложности первого второе будет истинным.

Простой категорический силлогизм – дедуктивное умозаключение, в котором из двух истинных категорических суждений, связанных общим термином, получается третье суждение – вывод.

Прямое доказательство – доказательство, в котором истинность тезиса выводится из истинности аргументов без введения дополнительных предположений.

Прямой метод опровержения суждений – метод, который состоит в противопоставлении опровергаемому суждению другого суждения, которое является истинным и противоположным опровергаемому.

Прямой ответ – ответ, взятый непосредственно из области поиска ответов, при конструировании которого не прибегают к дополнительным сведениям и рассуждениям.

Рабочая гипотеза - выдвигаемое на первых шагах исследования предположение, условное допущение, позволяющее группировать результаты наблюдений и экспериментов, дающее им первоначальное объяснение.

Равнообъёмные понятия - то же, что и тождественные понятия.

Развёрнутые ответы – ответы, в каждом из которых повторяются все элементы вопроса.

Разделительное доказательство - вид косвенного доказательства, в котором истинность тезиса выводится из ложности всех антитезисов.

Разделительно-категорическое умозаключение – умозаключение, в котором одна из посылок – разделительное, а другая посылка и заключение – категорические суждения.

Разделительные (дизъюнктивные) суждения – суждения, состоящие из нескольких простых, связанных логической связкой «или».

Разделительный вопрос – два и более простых вопросы, связанных союзом «или».

Распределённость терминов категорического суждения - количественная характеристика субъекта категорического суждения по отношению к предикату и наоборот.

Распределённый термин – термин, который в данном суждении взят во всём объёме.

Рассуждение – 1) цепь умозаключений на какую-нибудь тему, изложенных в логически последовательной форме. Рассуждением называется и ряд суждений, относящихся к какому-либо вопросу, которые идут одно за другим таким образом, что из предшествующих суждений необходимо вытекают или следуют другие, а в результате получается ответ на поставленный вопрос; 2) последовательность связанных по определённым правилам мыслей, при помощи которых мы порождаем новые мысли или обосновываем уже известные.

Реальное определение – определение, раскрывающее существенные признаки предмета.

Регистрирующие понятия – общие понятия, в которых множество мыслимых в нём элементов поддаётся учёту, регистрируется (во всяком случае в принципе). Регистрирующие понятия имеют конечный объём.

Регрессивный полисиллогизм – полисиллогизм, котором заключение просиллогизма становится меньшей посылкой эписиллогизма.

Рефлексивность - свойство двуместных отношений, при котором предмет находится в этом отношении к самому себе (равенство).

Род – логическая характеристика класса предметов, в состав которого входят другие классы предметов, являющиеся видами этого рода.

Родовой признак - признак, присущий всем видам некоторой области.

Свойство – характеристика, присущая вещам и явлениям, позволяющая отличать или отождествлять их.

Связка – в традиционной логике элемент простого суждения, соединяющий субъект и предикат.

Семантика [греч. sēmantikos – обозначающий] – раздел семиотики, занимающийся проблемой интерпретации, то есть анализом отношений между знаками и обозначаемыми объектами.

Семантический треугольник - то же, что и "логический треугольник".

Семиотика [греч. sēmeiōtos - обозначенный] – наука о знаках и знаковых системах, а также о естественных и искусственных языках как знаковых системах.

Силлогизм [греч. syllogismos - сосчитывание] - умозаключение, в котором из двух категорических суждений, связанных общим средним термином, получается третье суждение, называемое выводом; при этом средний термин в заключение не входит.

Синонимы [греч. synonymus – одноимённый] – слова, близкие или тождественные по своему значению, выражающие одно и то же понятие, но отличающиеся друг от друга оттенками значений или стилистической окраской.

Слово - основная значащая единица языка, служащая для закрепления образов сознания, мышления, прежде всего понятий.

Собирательное понятие – понятие, в котором группа однородных предметов мыслится как единое целое.

Совместимые понятия – понятия, объёмы которых совпадают полностью или частично.

Совместимые суждения – суждения, которые одновременно могут быть истинными.

Содержание понятия – совокупность существенных признаков предмета или класса однородных предметов, отражённых в этом понятии.

Соединительные (конъюнктивные) суждения – суждения, состоящие из нескольких простых, связанных логической связкой «и».

Соединительный вопрос – два и более простых вопроса, связанные союзом «и».

Соотносительные понятия – 1) понятия, содержащие признаки, которые указывают на отношение одного понятия к другому понятию; 2) понятия, в которых мыслятся предметы, существование одного из которых предполагает существование второго. Например, "теща - зять", "правый-левый", "истец-ответчик".

Соподчинённые понятия – непересекающиеся понятия, принадлежащие общему родовому понятию.

Сорит [греч. sorit - куча] – вид сложного силлогизма, в котором приводится только последнее заключение, проводимое через ряд посылок; остальные же промежуточные заключения невысказываются, а подразумеваются.

Софизм [греч. sophisma – хитрая уловка, измышление] – рассуждение, кажущееся правильным, но содержащее скрытую логическую ошибку и служащее для придания видимости истинности ложному утверждению. Софизм является особым приёмом интеллектуального мошенничества, попыткой выдать ложь за истину и тем самым ввести в заблуждение; преднамеренная рациональная ошибка, используемая с целью ввести кого-либо в заблуждение.

Спор – столкновение мнений, позиций, в ходе которого каждая из сторон аргументировано отстаивает своё понимание обсуждаемых проблем и стремится опровергнуть доводы другой стороны.

Сравнение – логический приём, устанавливающий сходство или различие предметов.

Сравнимые понятия – понятия, в содержании которых, несмотря на наличие различных признаков, имеются также и некоторые общие им признаки, на основании которых можно сравнивать данные понятия.

Сравнимые суждения - суждения, состоящие из одних и тех же понятий или из одних и тех

же простых суждений (для сложных), отличающиеся формой друг от друга.

Средний термин силлогизма – 1) термин силлогизма, который является общим для обеих посылок и который, отображая связи вещей объективного мира, служит посредующим элементом между большим термином и меньшим термином; 2) в простом категорическом силлогизме понятие, которое содержится в обеих посылках, связывает их, но отсутствует в выводе.

Стандартная форма простого категорического силлогизма – 1) большая посылка; 2) меньшая посылка; 3) заключение.

Статистическое обобщение – умозаключение неполной индукции, в котором установленная в посылках количественная информация о частоте определённого признака в исследуемой группе (образце) переносится в заключении на всё множество явлений этого рода.

Строгая аналогия – аналогия, основанная на знании того, что признаки сравниваемых предметов находятся в зависимости. Ход умозаключения идёт от сходства двух предметов в одном признаке к сходству их в другом признаке, который зависит от первого.

Строгая дизъюнкция – дизъюнктивное (разделительное) суждение, в котором входящие в него суждения связаны логическим союзом «или», имеющим исключающее значение.

Субъект – 1) предмет мысли в суждении; логическое подлежащее; 2) термин суждения, отражающий предмет суждения.

Суждение – форма мышления, в которой что-либо утверждается или отрицается о существовании предметов, связях между предметом и его свойствами или об отношениях между предметами.

Существенные признаки – признаки, которые принадлежат предмету, выражают его внутреннюю природу, его сущность.

Таблица истинности – таблица, с помощью которой устанавливается истинностное значение сложного высказывания при данных значениях входящих в него простых высказываний.

Тезис [греч. thesis – положение, утверждение] – один из элементов доказательства, положение, истинность которого обосновывается в доказательстве.

Термин [лат. terminus – предел, конец, граница] – слово или словосочетание, являющееся точным названием строго определённого понятия науки, техники и др.

Тождественные (равнозначные) понятия – совместимые понятия, объёмы которых полностью совпадают.

Традукция [лат. traductio – перемещение] - умозаключение, в котором посылки и заключение являются суждениями одинаковой общности, т.е. когда вывод идёт от знания определенной степени общности к новому знанию, но той же степени общности.

Транзитивность [лат. transitus – переход] – свойство отношений, состоящее в том, что если первый член отношения сравним со вторым, а второй с третьим, то первый сравним с третьим.

Умозаключение – форма мышления, посредством которой из одного или нескольких суждений, связанных между собой, с логической необходимостью выводится новое суждение.

Условно-категорическое умозаключение – умозаключение, в котором одна из посылок – условное, а другая посылка и заключение – категорические суждения.

Условно-разделительное (лемматическое) умозаключение – умозаключение, в котором одна посылка условное, а другая – разделительное суждение.

Условные (импликативные) суждения – суждения, состоящие из двух простых, связанных логической связкой «если…, то…».

Уточняющий вопрос – вопрос, направленный на выявление истинности выраженного в нём суждения.

Факт – знание, основанное на чувственных восприятиях и выраженное единичным суждением Фактическая алетическая модальность - информация об истинности суждения с точки зрения природы отражённого в нём предмета.

Фигуры силлогизма – разновидности силлогизма, различающиеся положением среднего термина в посылках.

Форма – внутренняя структура, строение, связь и способ взаимодействия частей и элементов предмета и явления.

Формальная логика – наука об общезначимых формах и средствах мысли, необходимых для рационального познания в любой области.

Формальное мышление – последовательность умственных действий по заранее фиксированным правилам.

Формально-логический закон – закон структурно-смысловой связи элементов мысли между собой, придающий ей определённую форму, посредством которой выражается содержание мысли.

Частное суждение – суждение, в котором что-либо утверждается или отрицается о части предметов некоторого класса.

Частноотрицательное суждение – суждение, частное по количеству и отрицательное по качеству.

Частноутвердительное суждение – суждение, частное по количеству и утвердительное по качеству.

Эквивалентность понятий [лат. aequalis – равный и valentis – имеющий силу; равносильность] - отношение между понятиями, объёмы которых в точности совпадают.

Эквивалентные суждения – суждения, которые принимают одни и те же значения, т.е. одновременно являются либо истинными, либо ложными.

Эквиваленция [лат. aequalis – равный и valentis – имеющий силу] – 1) операция математической логики, заключающаяся в том, что два высказывания соединяются с помощью пропозициональной связки «если и только если» и «тогда и только тогда, когда»; 2) логический союз “если и только если, то...”, “тогда и только тогда, когда...”; сильная (двойная) импликация; логическая операция, позволяющая связывать друг с другом равносильные, тождественные высказывания.

Элемент класса - предмет, входящий в данный класс.

Энтимема [греч. in thymos – в уме] – сокращённый силлогизм, в котором опущена (но неявно подразумевается) одна из посылок или заключение.

Эписиллогизм – силлогизм, следующий за другим в последовательности силлогизмов (полисиллогизме).

Эпистемическая модальность [греч. episteme – знание и лат. modus – мера, способ] - 1) выраженная в суждении информация об основаниях принятия [мнений, оценок, фактических данных и т.п.] и степени его обоснованности; 2) информация о характере обоснованности суждения с точки зрения существующего знания.

Эпихейрема [греч. epiheirema - умозаключение] – силлогизм, каждая из посылок которого является энтимемой.

Эристика [греч. eristika – искусство спора] – искусство ведения спора.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	Каково место и роль формальной логики в системе научного знания и в чем состоит ее отличие от логики диалектической?
2	УК-1-З1	Какое из приведенных определений логики, на Ваш взгляд, более точное и почему: • Логика - наука о логосе, об универсальной абстрактной структуре материального мира. • Логика - наука об общезначимых формах и средствах рационального мышления. • Логика - наука о правильном мышлении. • Логика - это формализованная философия рационального мышления. • Логика - это наука о понятиях, суждениях и умозаключениях.
3	УК-1-З2	Кто является основателем науки логики? - Сократ. - Платон. - Аристотель. - Демокрит.
4	УК-1-З2	Что означает дать логическую характеристику понятию?
5	УК-1-З3	Какова специфика логических операций с понятиями: обобщения и ограничения, определения, деления?
6	УК-1-З3	Что составляет логическую структуру суждения?

7	УК-1-З4	Что представляет собой объединенная классификация простых суждений?
8	УК-1-З4	В чем заключается сущность простого категорического силлогизма и что такое его фигуры и модусы?
9	УК-1-З5	Являются ли правильными следующие разделительно-категорические умозаключения? - Заведующий кафедрой может быть доктором наук или доцентом. А так как заведующий кафедрой права не является доцентом, значит, он доктор наук. - Пожар в школе мог возникнуть в результате самовозгорания, неосторожного обращения с огнем или поджога. Расследование показало, что здесь не было ни поджога, ни самовозгорания. Значит, пожар возник в результате самовозгорания. - Каждое суждение может быть либо истинным, либо ложным. А так как суждение “Аристотель - древнегреческий философ” не является ложным, значит, оно - истинное.
10	УК-1-З5	Как пользоваться соединенным методом сходства и различия?
11	УК-1-З6	Какими правилами умозаключения по аналогии следует руководствоваться в рассуждениях?
12	УК-1-З6	Какова роль основных формально-логических законов в практической деятельности педагога?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-1-У1	Расположите в ряд по мере уменьшения их объема следующие понятия: новый учебник логики, книга, учебник логики, новый учебник логики для ВУЗов, учебник, новый учебник логики для педагогических ВУЗов, новый учебник логики Е.А. Иванова для педагогических ВУЗов.
14	УК-1-У1	Определите логические отношения между следующими понятиями и выразите эти отношения с помощью круговых схем: - департамент образования области — городское управление образования; - психолого-педагогический факультет — университет; - ученый — педагог — доктор педагогических наук; - наказуемое деяние — преступление.
15	УК-1-У2	Определите, какие из следующих предложений выражают суждение, а какие не выражают: - Я обещаю подумать над вашим предложением. - Если электростанция прекратит подачу тока, то предприятие понесет большие убытки. - Возникла ли собственность сама собой, как говорят, от Бога или порождена людьми в процессе становления экономики? - Какая прекрасная погода! - Всякое преступление является противоправным действием. - Ценные бумаги могут быть предъявительскими, ордерными или именными.
16	УК-1-У2	В значении каких логических союзов употребляются грамматические союзы в следующих предложениях: - Плывет по реке не то лодка, не то бревно. - Ни берез, ни дубов мы больше не встречали. - Повсюду были видны либо озера, либо болота, либо речки. - Дождь то начинал хлестать теплыми каплями, то переставал. - С поезда сошли мы да какой-то старик. - Хоть редко, да метко. - Движение парусника было возможно лишь тогда, когда дул ветер.

17	УК-1-У3	Сделайте новый вывод (если это возможно) путем операции противопоставления предикату, проверьте правильность с помощью превращения и обращения следующих непосредственных дедуктивных умозаключений: - Всякий закон является нормативно-правовым актом; - Ряд стран, формально получивших политическую независимость, не являются фактически самостоятельными; - Некоторые сделки являются односторонними; - Ни одно решение учителя не должно быть необоснованным.
18	УК-1-У3	Определите посылки и заключение умозаключения в следующих примерах: - Хулиганство - наказуемое деяние, так как все преступления - наказуемые деяния, а хулиганство - преступление. - Некоторые предприятия металлургической промышленности являются прокатными станами, потому что все прокатные станы являются предприятиями металлургической промышленности. - Некоторые газы являются инертными веществами, так как гелий - инертное вещество, а гелий - газ. - Все рыбы дышат жабрами. Значит, кит - не рыба, он не дышит жабрами. - Раз все студенты являются учащимися, то ни один неучащийся не может быть студентом.
19	УК-1-У4	Определите вид умозаключения: - Так как все студенты педагогических ВУЗов изучают логику, то, следовательно, среди тех, кто изучает логику, есть студенты педагогических ВУЗов. - “Как у глаза есть веко, так у дурака есть самоуверенность для защиты от возможности поранения, своего тщеславия. И оба чем более берегут себя, тем менее видят - зажмуриваются” (Л.Н.Толстой). - Водород - газ, кислород - газ, метан - тоже газ. Все эти газы горючи. Следовательно, некоторые газы - горючи. - Если нагреть медный провод, то его длина увеличится; если нагреть алюминиевый провод, то его длина также увеличится. Следовательно, медь и алюминий - металлы, любой металлический провод при нагревании увеличит свою длину. - Ни одна книга не является периодическим изданием, а журнал - периодическое издание. Следовательно, он не является книгой. - Если слово стоит в начале предложения, то его нужно писать с прописной буквы. Слово “столица” в предложении не написано с прописной буквы, значит, оно не стоит в начале предложения.
20	УК-1-У4	Приняв суждения, данные ниже, за одну из посылок, сформулируйте письменно для каждого случая условно-категорическое или разделительно-категорическое умозаключение, которое было бы правильным: - Если человек не уяснил себе элементарных логических правил, то он не сможет их применять в своей практике. - Эта логическая операция является обобщением или ограничением понятия и ничем иным. - Когда бы я знал, к чему может привести моя неосторожная реплика, я бы молчал весь вечер.
21	УК-1-У5	К какому виду энтимемы относится следующее рассуждение? «Оригинален, ибо мыслит» (А.С. Пушкин о Е.А. Баратынском) - с пропущенной большей посылкой; - с пропущенной меньшей посылкой; - с пропущенным заключением.

22	УК-1-У5	Установите, какая логическая ошибка допущена в следующем индуктивном умозаключении: Дедка, бабка, внучка, Жучка, кошка и мышка вытащили репку. Но дедка репку не вытащил. Бабка репку не вытащила. Внучка не вытащила. Жучка и кошка тоже не вытащили. Следовательно, репку вытащила мышка.
23	УК-1-У6	Укажите, какой вид аналогии применен в следующем рассуждении: аналогия предметов; аналогия отношений; строгая аналогия; нестрогая аналогия; ложная аналогия? «Один несправедливый приговор влечет бóльшие бедствия, чем многие преступления, совершенные частными людьми: последние портят только ручьи, только одинокие струи воды, тогда как несправедливый судья портит самый источник» (Ф.Бэкон)
24	УК-1-У6	С действием какого формально-логического закона (закона тождества, закона противоречия, закона исключенного третьего, закона достаточного основания) связано приведенное высказывание? «Что же касается судебных речей, то дело их – обвинять или оправдывать, потому что тяжущиеся всегда делают непременно что-нибудь одно из двух: или обвиняют, или оправдываются» (Аристотель).

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-1-В1	Укажите вид определения: номинальное или реальное, явное или неявное. Выделите определение через ближайший род и видовое отличие, а также приемы, заменяющие определение: - Нормативный акт - это правовой акт государства, в котором содержатся предписания - нормы права, регулирующие общественные отношения определенного вида. - Слово, употребленное в переносном значении, называется метафорой. - Народ - автор и актер собственной жизненной драмы. - Продукция - это материально-вещественный или информационный продукт, созданный в процессе производства. - Держава - большое независимое государство, ведущее самостоятельную политику.
26	УК-1-В1	Правильно ли произведено деление следующих понятий? Если неправильно, то укажите, в чем состоит логическая ошибка деления: - К ценным бумагам относятся акции и чеки. - Сложные суждения делятся на соединительные, разделительные, условные и эквивалентные. - Основными свойствами товара являются потребительная стоимость и стоимость. - Договоры делятся на устные, письменные и безвозмездные. - Преступления бывают умышленные, неосторожные и должностные. - По своему устройству государства делятся на унитарные и федеративные.

27	УК-1-В2	Установите структуру, распределенность терминов (субъекта и предиката) и определите виды суждений по следующим основаниям: а) по объему субъекта: - «Ряд важнейших проблем развивающихся стран связан с переустройством их экономики»; - «В случаях, предусмотренных законодательством, юридическая помощь гражданам оказывается бесплатно»; - «В здоровом теле здоровый дух»; - «В библиотеке есть интересные книги»; - «Не все то золото, что блестит»; - «Древние греки внесли большой вклад в развитие философии»; - «Некоторые древние греки внесли большой вклад в развитие философии. б) по качеству связки: - «Добросовестный труд — источник благосостояния и могущества нашего общества»; - «Некоторые страны не имеют однопартийной системы»; - «Захватническая война незаконна». в) по содержанию предиката: - «Кража является умышленным преступлением»; - «Мурманск находится за полярным кругом»; - «Некоторые рыбы живут до ста лет».
28	УК-1-В2	Установите вид сложного суждения, укажите его составные части: - Оскорбление может быть нанесено либо случайно, либо намеренно. - Все люди рождаются свободными и равными в своем достоинстве и правах ("Всеобщая декларация прав человека"). - Ни извиняющийся тон, ни упорство не украшают споры. - Курить - здоровью вредить.
29	УК-1-В3	Сделайте полный разбор простых категорических силлогизмов: укажите посылки и заключение; меньший, больший и средний термины; меньшую и большую посылки; фигуры; модусы; распределенность терминов в посылках и заключении; характер вывода (необходимый или вероятностный). - Каждый гражданин Российской Федерации имеет право на образование. Данилов - гражданин Российской Федерации. Следовательно, Данилов имеет право на образование. - Ни один невиновный не должен быть привлечен к уголовной ответственности. Значит, Дегтярев не должен быть привлечен к уголовной ответственности, так как он не виновен. - Религия - форма общественного сознания. Религия несовместима с наукой. Значит, некоторые формы общественного сознания несовместимы с наукой.

30	УК-1-В3	Установите вид условного умозаключения и его правильность: - Нынешняя зима была многоснежной. Значит, следуя народной примете “зима без снега - лето без хлеба”, надо ждать хорошего урожая. - Если бы мы не изучали философию, то не имели бы правильного понимания законов развития. А так как мы изучаем философию, значит, мы имеем правильное понимание законов развития. - Если преступление совершил Борис, то он должен знать, с помощью какого оружия это сделано. Однако Борис не знает, какое оружие использовано при совершении преступления. Значит, он не мог его совершить. - “Кто находится в нищете, тот не может развить своих умственных сил, в ком не развиты умственные силы, тот не способен пользоваться властью выгодным для себя образом; кто не пользуется политической властью, тот не может спастись от угнетения, то есть от нищеты, то есть и от невежества” (Н.Г.Чернышевский).
31	УК-1-В4	Один человек, злоупотребляющий алкоголем, оправдывая свое нездоровое к нему влечение, рассуждал следующим образом: Чем больше пьешь, тем больше руки трясутся. Чем больше руки трясутся, тем больше проливаешь. Чем больше проливаешь, тем меньше выпиваешь. _____ Следовательно, чем больше пьешь, тем меньше выпиваешь. Найдите ошибку в данном умозаключении и укажите, какое правило нарушено.
32	УК-1-В4	Обоснуйте, к какому виду сложных умозаключений относится данное рассуждение: условно-разделительному, условно-категорическому, разделительно-категорическому? Если вина ученика не доказана, то он считается невиновным. Вина ученика не доказана. _____ Ученик считается невиновным.
33	УК-1-В5	Обоснуйте, к какому виду энтимемы относится следующее рассуждение? «Волков - учитель. Следовательно, он педагог». - с пропущенной большей посылкой; - с пропущенной меньшей посылкой; - с пропущенным заключением.
34	УК-1-В5	Докажите, к какому виду индукции относится следующая схема рассуждения: к полной индукции, к неполной индукции? S1 – P S2 – P S3 – P …… S1, S2, S3 ... относятся к классу S _____ Вероятно, каждый элемент класса S – P
35	УК-1-В6	Определите виды аналогии в приведенных ниже примерах и обоснуйте свое мнение: - «Один мудрец сказал: «Ученье придает еще больше ума умному, но глупцу оно идет во вред. Точно так же солнце помогает видеть здоровым глазам и причиняет страдания глазам больным»; - «Любовь подобна лихорадке, она родится и гаснет без малейшего участия воли»; - «Человека ослепляет переоценка самого себя. И чем выше он себя оценивает, тем обычно становится хуже. Человек подобен дроби: числитель ее то, что он есть, а знаменатель — то, что он о себе думает. Чем больше знаменатель, тем меньше дробь» (Л.Н. Толстой).

36	УК-1-В6	Укажите, требования каких формально-¬логических законов нарушены и в чем суть этих нарушений: - В этой курсовой работе не раскрыто основное содержание темы, но она все же заслуживает хорошей оценки. - “Я навсегда покончил со старым”, сказал своему напарнику матерый уголовник, выходя из квартиры антиквара. - Грош цена тому бескорыстию, которое надо оплачивать.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения, выполненные в ходе семинарского занятия;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	УК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	УК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	УК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	УК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	УК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	УК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	УК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 31

32	УК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	УК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	УК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	УК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	УК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	Вопросы к зачету 1-11
2	УК-1-З1	1. Предмет, особенности и задачи логики как философской науки. 2. Язык логики и ее значение для профессиональной деятельности. 3. Возникновение логики и характеристика этапов ее развития. 4. Закон тождества и его характеристика. 5. Закон противоречия и его характеристика. 6. Закон исключенного третьего и его характеристика. 7. Закон достаточного основания и его характеристика. 8. Сущность понятия как формы мышления и обратное отношение между его содержанием и объемом. 9. Виды понятий и их характеристика. 10. Виды отношений между совместимыми понятиями. 11. Виды отношений между несовместимыми понятиями.
3	УК-1-З2	Вопросы к зачету 12-22
4	УК-1-З2	12. Ограничение и обобщение как логические операции с понятиями. 13. Определение как логическая операция с понятиями: его виды и правила. 14. Деление как логическая операция с понятиями: его структура и правила. 15. Сущность, свойства и структура суждения как формы мышления. 16. Виды простых суждений по содержанию их предиката. 17. Виды простых суждений по объему субъекта и по качеству связки. 18. Термины суждения и варианты их распределенности и нераспределенности в простых суждениях. 19. Обращение как способ преобразования простых суждений и характеристика всех его вариантов. 20. Превращение как способ преобразования простых суждений. 21. Противопоставление предикату как способ преобразования простых суждений. 22. Сравнимые и несравнимые, совместимые и несовместимые суждения: основание их разделения и их характеристика.
5	УК-1-З3	Вопросы к зачету 23-33

6	УК-1-З3	23. Отношения совместимых суждений. 24. Отношения несовместимых суждений. 25. Логический квадрат и его значение. 26. Соотношение истинности и ложности простых сравнимых суждений. 27. Виды сложных суждений и их характеристика. 28. Соотношение истинности и ложности в сложных суждениях. 29. Сущность, структура и типы умозаключений. 30. Виды опосредованных умозаключений и их характеристика. 31. Сущность и структура простого (категорического) силлогизма. 32. Понимание терминов и фигуры простого (категорического) силлогизма. 33. Фигуры простого (категорического) силлогизма: их выявление, характеристика и правила.
7	УК-1-З4	Вопросы к зачету 34-44
8	УК-1-З4	34. Модусы простого (категорического) силлогизма, их выявление и количество. 35. Правила терминов простого (категорического) силлогизма и возникающие при их нарушении ошибки. 36. Правила посылок простого (категорического) силлогизма и возникающие при их нарушении ошибки. 37. Энтимема как сокращенная форма простого (категорического) силлогизма и характеристика ее видов. 38. Полисиллогизм и характеристика схем его построения. 39. Сорит как сокращенный полисиллогизм и характеристика схем его построения. 40. Эпихейрема как сокращенная форма силлогизма и ее характеристика. 41. Сущность разделительно-категорического силлогизма (умозаключения) и характеристика его модусов. 42. Правила разделительно-категорического силлогизма (умозаключения) и возникающие при их нарушении ошибки. 43. Сущность чисто разделительного силлогизма (умозаключения). 44. Сущность условно-категорического силлогизма (умозаключения) и характеристика его модусов.
9	УК-1-З5	Вопросы к зачету 45-55
10	УК-1-З5	45. Правила условно-категорического силлогизма (умозаключения) и возникающие при их нарушении ошибки. 46. Сущность чисто условного силлогизма (умозаключения). 47. Сущность, особенности структуры и виды условно-разделительного силлогизма (умозаключения). 48. Дилемма как условно-разделительный силлогизм (умозаключение) и характеристика ее разновидностей. 49. Понятие индуктивного умозаключения и характеристика полной и неполной индукции. 50. Популярная индукция, ее основные правила и логические ошибки. 51. Научная индукция и требования к ней. 52. Индуктивные методы установления причинно-следственных связей. 53. Понятие умозаключения по аналогии и правила его построения. 54. Виды аналогий и их характеристика. 55. Научный факт как форма абстрактно-логического знания.
11	УК-1-З6	Вопросы к зачету 56-66

12	УК-1-З6	56. Сущность и логическая структура проблемы. 57. Сущность, логическая структура и виды гипотез. 58. Логические этапы построения и способы проверки гипотезы. 59. Понятие, структура и виды доказательства. 60. Опровержение и его виды. 61. Правила и возможные ошибки доказательства по отношению к тезису, к аргументам, к демонстрации. 62. Сущность и структура теории. 63. Модель и виды спора. 64. Стратегия и тактика спора: условия, приемы, аргументы, ошибки. 65. Сущность, структура, виды и логические правила постановки вопроса. 66. Сущность, виды и логические правила выражения ответа.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
6	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
9	УК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
10	УК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
11	УК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
12	УК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
2	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
3	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
4	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
5	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
6	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
7	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
8	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
9	УК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
10	УК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
11	УК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
12	УК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Светлов, В. А. Логика : учебное пособие / В. А. Светлов. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 267 c. — ISBN 978-5-4486-0419-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79802.html

2. Демидов, И. В. Логика : учебник для бакалавров / И. В. Демидов ; под редакцией Б. И. Каверина. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 348 c. — ISBN 978-5-394-02125-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85318.html

3. Шадрин, Д. А. Логика : учебное пособие / Д. А. Шадрин. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 158 c. — ISBN 978-5-9758-1800-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81018.html

б) дополнительная литература:

1. Дегтярев, М. Г. Логика : учебник / М. Г. Дегтярев, С. А. Хмелевская. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 288 c. — ISBN 978-5-4486-0487-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/88176.html

2. Рузавин, Г. И. Основы логики и аргументации : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / Г. И. Рузавин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 320 c. — ISBN 978-5-238-01264-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/8109.html

3. Кузнецова, Е. В. Логика : учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 64 c. — ISBN 978-5-906172-25-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/61080.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.73.11.2 Единое окно доступа к информационным ресурсам

https://studfile.net/search/?q=%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%BA%D0%B0 Файловый архив для студентов. Все предметы. Все вузы.

http://www.gumfak.ru/logika.shtml Учебные материалы по логике в электронном виде.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат философских наук, доцент — Циндренко Ю.П.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Информационных систем и инженерно-компьютерных технологий

Кафедра 03 основ математики и информатики

Рабочая программа учебной дисциплины

Информатика

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Информатика» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Туризм» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания об основах компьютерной грамотности. Сформировать знания о составе и основных возможностях пакета приложений MS Office, назначении основных типов деловых прикладных программ входящих в его состав (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint) и навыки их использования.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Информатика относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Информатика» изучаются дисциплины: "Методы научного исследования",

"Математика".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Информатика» являются базой для изучения обучающимися дисциплин: "Информационные системы в туризме", "Статистика туризма", "Управление финансовыми ресурсами в туризме", "Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме".

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, проведением практических занятий в форме выполнения заданий на компьютере, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен	**Знать:**	

осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	основные принципы работы в MS Word	УК-1-З1
	способы создания презентаций в MS PowerPoint	УК-1-З2
	методы форматирования и редактирования таблиц в MS Excel и вычислений в них	УК-1-З3
	расширенные возможности MS Excel	УК-1-З4
	Уметь:	
	создавать тексты в MS Word и работать с ними	УК-1-У1
	создавать презентации в MS PowerPoint	УК-1-У2
	применять формулы для вычислений в MS Excel	УК-1-У3
	использовать расширенные возможности MS Excel	УК-1-У4
	Владеть:	
	навыками работы с текстами в MS Word	УК-1-В1
	навыками создания презентаций в MS PowerPoint	УК-1-В2
	навыками использования формул в MS Excel	УК-1-В3
	навыками применения расширенных возможностей MS Excel	УК-1-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Пр	КоР	Конс	Э			
1	1	4	144	16	4	8	1,6	2	0,4	6,6	121,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Пр	КоР	Конс	Э		
Создание многоуровневого списка										
1.	Создание многоуровневого списка в MS Word.	13	1	1					12	УК-1-З1, УК-1-У1, УК-1-В1
Простые и сложные таблицы в MS Word.										
2.	Простые и сложные таблицы в MS Word.	13	1		1				12	УК-1-З1, УК-1-У1, УК-1-В1
Технология рассылки массовой корреспонденции в MS Word.										
3.	Технология рассылки массовой корреспонденции в MS Word.	13	1		1				12	УК-1-З1, УК-1-У1, УК-1-В1
Электронная форма документа в MS Word.										

4.	Электронная форма документа в MS Word.	13	1		1				12	УК-1-З1, УК-1-У1, УК-1-В1
Работа с большими документами в MS Word.										
5.	Работа с большими документами в MS Word.	13	1		1				12	УК-1-З1, УК-1-У1, УК-1-В1
Создание, редактирование и форматирование таблиц в MS Excel.										
6.	Создание, редактирование и форматирование таблиц в MS Excel.	14	2	1	1				12	УК-1-З3, УК-1-У3, УК-1-В3
Связывание данных, находящихся на разных рабочих листах в MS Excel.										
7.	Связывание данных, находящихся на разных рабочих листах в MS Excel.	13	1		1				12	УК-1-З3, УК-1-У3, УК-1-В3
Логические функции в MS Excel.										
8.	Логические функции в MS Excel.	15	2	1	1				13	УК-1-З4, УК-1-У4, УК-1-В4
Работа с таблицей MS Excel как с базой данных.										
9.	Работа с таблицей MS Excel как с базой данных.	13	1		1				12	УК-1-З4, УК-1-У4, УК-1-В4
Создание презентаций в MS Power Point.										
10.	Создание презентаций в MS Power Point.	13,4	1	1					12,4	УК-1-З2, УК-1-У2, УК-1-В2
Промежуточная аттестация (экзамен)										
11.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Создание многоуровневого списка в MS Word.

Создание многоуровневых списков. Применение ручной нумерации. Использование разных стилей в списках. Форматирование списка по образцу. Изменение структуры многоуровневого списка. Расположение строки в списке.

Тема 2. Простые и сложные таблицы в MS Word.

Создание простых и сложных таблиц в MS Word. Разрыв таблицы. Соединение таблиц. Применение различных инструментов для создания простых и сложных таблиц. Выравнивание текста в таблицах. Закрепление шапки таблицы. Добавление строк и столбцов в таблицу.

Тема 3. Технология рассылки массовой корреспонденции в MS Word.

Ассистент слияния в MS Word. Создание шаблона документа. Создание списка адресатов. Просмотр адресатов в специальном программном обеспечении.

Тема 4. Электронная форма документа в MS Word.

Создание шаблона документа. Применение в документе полей со списком и полей-флажков. Установка защиты на форму документа. Заполнение документа в режиме просмотра. Редактирование формы документа.

Тема 5. Работа с большими документами в MS Word.

Создание автоматического оглавления. Работа с документом в режиме рецензирования. Вставка примечаний, ссылок, колонтитулов. Разбивка текста на колонки и работа с документом в

газетном стиле.

Тема 6. Создание, редактирование и форматирование таблиц в MS Excel.

Создание таблиц. Редактирование ячеек таблицы. Вычисления в таблицах. Применение относительной и абсолютной адресации для автозаполнения формул.

Тема 7. Связывание данных, находящихся на разных рабочих листах в MS Excel.

Создание таблиц на разных рабочих листах. Связывание данных, находящихся на разных рабочих листах. Вычисления в ячейках, используя данных с других рабочих лис-тов. Использование абсолютной адресации для закрепления ссылок на адреса ячеек, находящихся на других рабочих листах.

Тема 8. Логические функции в MS Excel.

Синтаксис логических функций: ЕСЛИ, ИЛИ, И, НЕ. Использование логической функции ЕСЛИ для проверки условий. Применение логических функций ИЛИ, И в качестве вспомогательных для проверки нескольких условий.

Тема 9. Работа с таблицей MS Excel как с базой данных.

Обработка базы данных основными функциями, предназначенными для работы с базами данных. Использование сортировки, фильтрации для отбора значений. Применение расширенного фильтра для фильтрации данных нескольких столбцов. Подсчет данных с помощью команды промежуточных итогов. Создание сводной таблицы.

Тема 10. Создание презентаций в MS Power Point.

Создание презентаций на профессиональные темы. Использование в слайдах презентации анимации. Применение смарт-объектов для схематичного представления текстовой информации. Использование технологии внедрения и связывания объектов для вставки в слайды графических данных (рисунков, фотографий и др.)

Тема 11. Промежуточная аттестация (экзамен)

1) Информация и информатика. Основные понятия.
2) Программное обеспечение MS Office.
3) Базовые возможности текстовых процессоров.
4) Типовая структура интерфейса текстовых процессоров.
5) Управление курсором, просмотр текста, режимы «вставка» и «замена», многооконный режим.
6) Текстовый процессор MS Word. Форматирование абзацев.
7) Текстовый процессор MS Word. Основные задачи и способы реализации форматирования абзацев.
8) Текстовый процессор MS Word. Форматирование таблиц.
9) Текстовый процессор MS Word. Основные задачи и способы реализации таблиц
10) Текстовый процессор MS Word. Размещение графики в документе.
11) Текстовый процессор MS Word. Основные задачи и способы реализации графики в документе.
12) Текстовый процессор MS Word. Электронная верстка текста.
13) Текстовый процессор MS Word. Основные задачи и способы реализации электронной верстки текста.
14) Текстовый процессор MS Word. Вставка объектов.
15) Текстовый процессор MS Word. Основные задачи и способы реализации вставки объектов.
16) Текстовый процессор MS Word. Шаблоны.
17) Текстовый процессор MS Word. Основные задачи и способы реализации шаблонов.
18) Текстовый процессор MS Word. Работа с большими документами.
19) Текстовый процессор MS Word. Рецензирование и создание примечаний.
20) Обработка данных средствами электронных таблиц.
21) Назначение и области применения электронных таблиц.
22) История развития электронных таблиц.
23) Табличные процессоры. Основные понятия

24) Табличные процессоры. Ввод, редактирование и форматирование данных.
25) Табличные процессоры. Копирование содержимого ячеек.
26) Табличные процессоры. Относительная и абсолютная адресация
27) Табличные процессоры. Копирование формул. Привести примеры.
28) Табличные процессоры. Перемещение формул. Привести примеры.
29) Табличные процессоры. Привести примеры использования табличных процессов в повседневной жизни.
30) Табличные процессоры. Использование стандартных функций.
31) Табличные процессоры Построение диаграмм и графиков.
32) Табличный процессор Excel. Основные задачи и способы их реализации.
33) Логические функции MS Excel.
34) Работа с таблицей MS Excel как с базой данных.
35) Расширенные возможности MS Excel.
36) Создание презентаций в MS PowerPoint.
37) Анимация при создании презентаций.
38) Вставка текстовых и графических объектов в презентации.
39) Вставка видео и аудио объектов в презентации.
40) Использование смарт объектов в презентации.
41) Какими способами можно создать новый слайд?
42) Какие режимы расположения слайдов вы знаете?
43) Способы смены режимов редактирования и показа слайдов.
44) Панели инструментов в MS PowerPoint. Настройка окна программы.
45) Изменение масштаба видимой части слайда.
46) Форматирование текста в MS PowerPoint.
47) Создание нумерованного и маркированного списка.
48) Как удалить ненужный слайд?
49) Разметка слайда в презентации.
50) Как изменить дизайн слайда?
51) Как изменить цветовую схему слайда?
52) Как изменить дизайн и цветовую схему нескольких слайдов?
53) Как изменить фон слайда? нескольких слайдов?
54) Как сделать диагональную заливку градиентом фона слайдов?
55) Различные способы создания фона в программе PowerPoint.
56) Использование в качестве фона рисунка из файла.
57) Обработка графики для последующего использования в презентации.
58) Вставка картинок в презентацию.
59) Смена слайдов в презентации.
60) Создание гиперссылок.
61) Создание простейшего теста в презентации.
62) Настройка анимации в презентации.
63) Панель рисования.
64) Группировка графических объектов.

Планы практических занятий

Тема 2. Простые и сложные таблицы в MS Word.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Создание простых и сложных таблиц в MS Word.
2. Разрыв таблицы.
3. Соединение таблиц.
4. Применение различных инструментов для создания простых и сложных таб-лиц.
5. Выравнивание текста в таблицах.
6. Закрепление шапки таблицы.
7. Добавление строк и столбцов в таблицу.

Тема 3. Технология рассылки массовой корреспонденции в MS Word.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Ассистент слияния в MS Word.
2. Создание шаблона документа.
3. Создание списка адресатов.
4. Просмотр адресатов в специальном программном обеспечении.

Обучающиеся могут самостоятельно сформулировать тему практического занятия без изменения методики его проведения.

Тема 4. Электронная форма документа в MS Word.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Создание шаблона документа.
2. Применение в документе полей со списком и полей-флажков.
3. Установка защиты на форму документа.
4. Заполнение документа в режиме просмотра.
5. Редактирование формы документа.

Обучающиеся могут самостоятельно сформулировать тему практического занятия без изменения методики его проведения.

Тема 5. Работа с большими документами в MS Word.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Создание автоматического оглавления.
2. Работа с документом в режиме рецензирования.
3. Вставка примечаний, ссылок, колонтитулов.
4. Разбивка текста на колонки и работа с документом в газетном стиле.

Тема 6. Создание, редактирование и форматирование таблиц в MS Excel.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Создание таблиц.
2. Редактирование ячеек таблицы.
3. Вычисления в таблицах.
4. Применение относительной и абсолютной адресации для автозаполнения формул.

Обучающиеся могут самостоятельно сформулировать тему практического занятия без изменения методики его проведения.

Тема 7. Связывание данных, находящихся на разных рабочих листах в MS Excel.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Создание таблиц на разных рабочих листах.

2. Связывание данных, находящихся на разных рабочих листах.

3. Вычисления в ячейках, используя данных с других рабочих листов.

4. Использование абсолютной адресации для закрепления ссылок на адреса ячеек, находящихся на других рабочих листах.

Тема 8. Логические функции в MS Excel.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Синтаксис логических функций: ЕСЛИ, ИЛИ, И, НЕ.

2. Использование логической функции ЕСЛИ для проверки условий.

3. Применение логических функций ИЛИ, И в качестве вспомогательных для проверки нескольких условий.

Тема 9. Работа с таблицей MS Excel как с базой данных.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Обработка базы данных основными функциями, предназначенными для рабо-ты с базами данных.

2. Использование сортировки, фильтрации для отбора значений.

3. Применение расширенного фильтра для фильтрации данных нескольких столбцов.

4. Подсчет данных с помощью команды промежуточных итогов.

5. Создание сводной таблицы.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Антивирусы – программы, предназначенные для обнаружения и уничтожения вирусов.

Архив – совокупность данных или программ, хранимых в сжатом виде.

Архиваторы – программы, предназначенные для сжатия выбранных файлов, помещения их в архив и записи полученного архива на дискету. Естественно, что архиватор должен уметь и разархивировать файлы, то есть вернуть их в первоначальное состояние.

Архивация – процесс сжатия файла или группы файлов.

Атрибут файла – характеристика, определяющая файл.

База данных – таблица, в строках которой представлены объекты с их характеристиками, а в столбцах – однородные характеристики. Первая строка содержит название полей (характеристик), остальные строки являются записями таблицы.

Базовая система ввода-вывода – один из модулей ОС MS-DOS, выполняющая служебные функции.

Байт – единица измерения памяти, равняется 8 битам.

Бит – самая малая единица измерения информации.

Блокировка – запрет на выполнение последующих операций до завершения выполнения текущих операций.

Браузер – универсальное средство передвижения по сетям, с помощью которого Вы получите доступ ко всем ресурсам Интернета, будь то электронная почта, хранилища файлов, Web-странички, базы данных или другие ресурсы.

Буфер обмена - область памяти, которую WINDOWS 98 предоставляет в распоряжение программ. Каждая программа может помещать туда данные и брать их оттуда.

Видеокарты – платы, через которые монитор подключается к компьютеру.

Вирус компьютерный – программа, способная самопроизвольно присоединяться к другим программам (т.е. «заражать» их).

Вирус сетевой – вирус, распространяющийся по компьютерной сети.

Внешняя память – это диски для длительного хранения информации, а также для чтения и записи.

Гипертекст – это текст, выделенный цветом или подчеркиванием. Щелкнув на этом тексте, Вы переходили в другие связанные документы.

Графический редактор Paint - стандартная программа WINDOWS и поставляется вместе с ним.

Двоичный – тип файлов, которые представляют собой программный код, изображение или информацию форматирования документов (в отличии от чисто текстовых файлов).

Диспетчер печати – программа, управляющая порядком работы принтера.

Диспетчер программ – основная программа системы Windows.

Диспетчер файлов Windows – программа для работы с файлами и каталогами.

Дисплей, иначе монитор, – это устройство, получившее наибольшее распространение для вывода информации из компьютера.

Драйверы – программы, обеспечивающие правильную работу видеосистем и других устройств компьютера.

Запись – это строка таблицы базы данных. Строки содержат описание однородных объектов или процессов.

Защита (информации) – а) предотвращение несанкционированного доступа к аппаратуре, программам и данным; в) защита целостности программ и данных (антивирусная защита); с)защита от сбоев в электропитании аппаратуры.

Интервал межстрочный – расстояние между смежными строками на бумаге или экране дисплея.

Интернет (Internet) – внешняя сеть, сеть сетей. Это возможность общения со всеми компьютерами мира, подключенными к Internet.

Информатика – совокупность дисциплин, изучающих свойства информации, а также способы представления, накопления, обработки и передачи информации с помощью технических средств. Часто в понятие «информатика» включают некоторые разделы математики и кибернетики (теория алгоритмов, дискретную математику и др.). Дру-гими словами информатика это наука о применении компьютерных технологий.

Информация – сведения о ком-то или о чем-то, передаваемые в форме знаков и сигналов; в вычислительной технике – данные подлежащие вводу в ЭВМ, хранимые в ее памяти, обрабатываемые на ЭВМ и выдаваемые пользователю.

Калькулятор – сервисная программа, позволяющая производить вычисления.

Каталог (директорий) – поименованная область диска. Используется пользователем для организации хранения и облегчения поиска файлов.

Клавиатура – электронное устройство, предназначенное для автоматического преобразования набираемых букв, цифр и символов в двоичные коды, которые компьютер в состоянии понять. Кроме того, клавиатура может успешно выполнять и функции управления.

Клавиша – элемент клавиатуры, нажатием которого генерируется код соответствующего знака или инициируется определенное действие. Клавиша управления курсо-ром – клавиша, вызывающая перемещение курсора на экране дисплея в определенном направлении.

Клавиши быстрого доступа (Горячие клавиши) – сочетание клавиш [Shift], [Ctrl], [Alt] с другими клавишами для выполнения операций в случае, когда по какой-то причине не работает мышь.

Команда – это любое указание, которое заставляет компьютер выполнять определенные действия.

Компакт-диск (CD-ROM) – предназначен как для ввода традиционных программ и данных, так и для мультимедиа.

Компиляция – преобразование про граммы из представления на языке программирования в команды процессора или исполняющей системы.

Конфигурация – компоновка системы с четким определением характера, количества, взаимосвязей и основных характеристик ее функциональных элементов; совокупность аппаратных средств и соединений между ними; перечень средств, включаемых в данный комплекс или систему.

Корневой каталог– основной каталог или каталог верхнего уровня.

Компьютерные вирусы – это вредоносные программы.

Корзина – это место, куда автоматически помещаются удаленные файлы. Вы можете по желанию либо восстановить их оттуда, либо выбросить из Корзины.

Курсор – перемещаемая видимая отметка, используемая для указания позиции на экране, над которой будет осуществляться операция.

Кэш-память - буфер между центральным процессором и оперативной памятью и служит для увеличения быстродействия компьютера.

Легенда – элемент диаграммы, показывающий название маркеров данных диаграммы.

Линейка прокрутки – область границы окна для управления областью просмотра документа.

Материнская плата (от англ, motherboard) - на ней установлены микросхемы процессора и памяти, здесь же находятся разъемы, или слоты (от англ, slot), куда подключают дополнительные платы, называемые платами расширения – звуковую карту, модем и т. п.

Меню командное – список команд, операций или подсистем данной прикладной программы, который вызывается на экран монитора во время ее работы.

Меню системное (Windows) – список команд для выполнения основных дей-ствий с окном.

Микропроцессор – интегральная схема, выполняющая функции центрального процессора.

Модем (модулятор–демодулятор) – устройство, преобразующее цифровые сиг-налы в аналоговую форму и обратно для передачи их полициям связи аналогового типа.

Монитор – стандартное устройство отображения информации на экране. Может работать в текстовом или графическом режиме. По устройству и принципу действия экран похож на телевизор.

Мышь – манипулятор, ручное устройство для указания координат экрана и передачи простейших команд, она используется для установки курсора, выбора из меню, выделения объектов, изменения их размеров и перемещения.

Область Word рабочая – основная область Word, в которой могут быть одно-временно открыты окна для нескольких документов.

Область рабочая – внутреннее пространство окна.

Оперативная память (ОП), или Оперативное запоминающее устройство (ОЗУ), – обеспечивает мгновенный доступ к любой части информации. Однако следует иметь в виду, что информация исчезает из ОП сразу же по выключении питания компьютера.

Операционные системы – программы, предназначенные для управления всей работой компьютера.

Память – функциональная часть ЭВМ, предназначенная для приема, хранения и выдачи данных.

Память КЭШ – память, время обращения к которой значительно меньше времени обращения к оперативной памяти, используется в качестве буфера между процессором и оперативной памятью.

Память оперативная – память для хранения используемой в данный момент программ и оперативно необходимых для этого данных.

Память постоянная – память, содержимое которой не может быть изменено ди-намически в ходе работы ЭВМ.

Пиксель – наименьший элемент графического изображения на экране.

Почтовый ящик – некоторый объем памяти на хост-машине, в который попадают все адресованные абоненту сообщения.

Принтер – печатающее устройство без клавиатуры, предназначенное для вывода текстовой и графической информации н бумагу, т.е. для получения документированной копии. В зависимости от принципа действия различают матричные (или точечно–матричные), струйные и лазерные принтеры; 2. Устройство для вывода информации на бумагу посредством печати; 3. Устройство для регистрации (печати) информации на бу-мажном носителе.

Прикладная программа – пользовательская программа, приложение в отличие от программ для поддержки компьютерной системы, системных утилит. Иногда приме-няется более свободно для обозначения любой программы, включая пользовательские и системные.

Провайдер – фирма, которая должна обеспечить Вам доступ в Интернет по протоколу TCP/IP, доставку и хранение Вашей электронной почты. Он же должен обеспечить Вас всем необходимым для подключения (коммуникационные программы, драйве-ры), дать полные инструкции по настройке системы. У большинства провайдеров есть горячие линии, по которым всегда можно получить ответ на интересующий Вас вопрос.

Проводник – программа Windows по работе с файловой системой, с помощью которой можно копировать, перемещать, удалять файлы и каталоги, устанавливать связь в компьютерной сети, запускать программы, осуществлять форматирование дискет и т. д.

Рабочий стол – экран Windows часто называют электронным рабочим столом, на котором располагаются различные объекты.

Редактирование – изменение содержимого данных.

Редактор MS Word – приложение Windows, предназначенное для создания, редактирования, просмотра и печати документов. Входит в пакет MS Office.

Редактор Paint (Paintbrush) – простой точечный графический редактор, входя-щий в стандартную поставку системы Windows.

Редактор графический – программа для ввода и редактирования графической информации.

Редактор формул – сервисная программа, с помощью которой в текст документа вставляются математические формулы и символы.

Сервисные программы, или оболочки, - предназначены для обеспечения комфортных условий пользователю.

Сеть глобальная – интеграция всех компьютерных сетей, связывающих пользователей персональных компьютеров независимо от графического расположения.

Сеть локальная – вычислительная сеть, узлы которой расположены на небольшом расстоянии друг от друга, не использующая средства связи общего назначения.

Система файловая – совокупность именованных наборов данных и программ.

Сканер – устройство ввода текстовой и графической информации в компьютер путем оптического считывания информации.

Сопроцессор – специализированный процессор, дополняющий функциональные возможности основного процессора.

Сортировка данных – распределение элементов множества по группам в соответствии с определенными правилами.

Списки – стандартный элемент диалоговых окон, который позволяет выбирать из приведенного перечня один или несколько вариантов.

Справка – открывает справочную систему программы, содержит исчерпывающую информацию по всем возможностям программы и методам их использования.

Стример – устройство для хранения данных на магнитной ленте (компьютерный магнитофон).

Строка заголовка – содержит имя прикладной программы или документа

Строка меню – вторая строка экрана, в которой перечислены разделы меню.

Строка сообщений – строка, в которой содержится информация о командах, доступных в данный момент.

Строка статуса (строка состояния) – строка, расположенная в нижней части экрана, в которой представлена информация о текущем статусе (состоянии) программы.

Текст – это набор любых символов; информационное содержание документа, программы, сообщения.

Файл - логически связанная совокупность данных или программ, для размещения которой во внешней памяти выделяется определенная область. На языке юриста это нормативные акты, документы, картотеки, книги.

Файл архивный – набор из одного или нескольких файлов, помещенных в сжатом виде в единый файл.

Файл временный – файл, с расширением * .TMP, который подлежит удалению после завершения создавшей его задачи.

Файлы исполняемые – файлы с расширениями *.cot, *.exe, *.bat, *.pif.

Фильтр – программа, предотвращающая проникновение в базу данных, программу или систему некорректных данных; при работе с таблицами в базе данных фильтр используется для того, чтобы видеть только значения, определяемые заданным критерием.

Фильтрация – проверка принадлежности фактического значения данных множеству допустимых значений.

Форма – это наглядное отображение информации, содержащейся в одной записи.

Формат чисел – вид, представления чисел.

Шаблон – предварительно разработанный документ, в который необходимо лишь ввести

недостающие данные.

Электронная почта – electronic mail (E–mail) – 1. Система пересылки сообщений между пользователями, в которой ПЭВМ берет на себя все функции по хранению и пересылке сообщений. Электронная почта является важным компонентом системы авто-матизации учрежденческой деятельности; 2. Обмен почтовыми сообщениями с любым абонентом сети Internet; 3. Средство связи с любым абонентом через телефонные линии с помощью компьютерной сети; 4. Сетевая служба, позволяющая обмениваться текстовыми электронными сообщениями через Интернет. Современные возможности электронной почты позволяют также посылать документы HTML и вложенные файлы самых различных типов. В настоящее время электронная почта представляет собой один из наиболее быстрых и надежных видов связи.

Электронные кнопки (пиктограммы) – это значки в виде отдельных кнопок с изображением рисунков или символов, нажатие которых равносильно выполнению соответствующих команд

Ярлык – это значок, за которым скрывается маленький файл, являющийся связью на другой

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	Перечислить основные правила создания многоуровневого списка в MS Word. Принципы создания простых и сложных таблиц.
2	УК-1-З1	Описать технологию рассылки массовой корреспонденции в MS Word. Описать алгоритм создания электронной формы документа. Работа с большими документами.
3	УК-1-З2	Перечислите основные функции MS PowerPoint.
4	УК-1-З2	Описать алгоритм создания презентации с использованием объектов смарт-арт и анимированных переходов.
5	УК-1-З3	Дать определение относительной и абсолютной адресации. Сфера применения адресации ячеек в формулах.
6	УК-1-З3	Описать синтаксис и применение логических функций MS Excel.
7	УК-1-З4	Перечислить и описать алгоритмы выполнения функций MS Excel, используемых для обработки базы данных в MS Excel.
8	УК-1-З4	Дать определение и описать принцип работы создания сводной таблицы.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-1-У1	Создать многоуровневый список в текстовом редакторе MS Word, содержащий минимум 5 уровней.
10	УК-1-У1	Создать в MS Word простую и сложную таблицу и осуществить в обеих таблицах подсчет итоговых значений.
11	УК-1-У2	Создайте презентацию на произвольную тему, содержащую не менее 10 слайдов, с использованием диаграмм, анимации при переходе между слайдами.
12	УК-1-У2	Создайте презентацию на профессиональную тему, содержащую не менее 10 слайдов, с использованием анимации и смарт-объектов.
13	УК-1-У3	Создать в табличном редакторе Excel таблицу, содержащую следующие поля: №, страны, стоимость проезда, проживания, питания, количество дней. Рассчитать стоимость тура в рублях и долларах США. Добавить в таблицу столбец Процент и рассчитать какой процент от общей стоимости составит проезд. По всем столбцам вычислить итоговые суммы. По столбцу Проезд найти максимальное значение, а по столбцу Питание минимальное. Оформить таблицу.

14	УК-1-У3	Создать в табличном редакторе Excel три таблицы. Каждую на новом рабочем листе. Первая таблица должна содержать следующие столбцы: тип номера и цену номера в сутки, вторая – курс доллара, третья – дату, количество проживающих в одноместном и двухместном номерах, количество бронирований. На третьем рабочем листе рассчитать доход гостиницы в рублях и долларах США, используя данные других листов. Оформить таблицу.
15	УК-1-У4	Создать в табличном редакторе Excel три таблицы на разных рабочих листах. Первая должна содержать следующие столбцы: название услуги, тип услуги, стоимость разовой услуги на тур в долларах США. Вторая – курс доллара. Третья – услугу, тип услуги, стоимость раз-вой услуги, услуги на тур в долларах США, услуги на тур в рублях. Тур продолжается семь дней. На третьем рабочем листе рассчитать стоимость каждой услуги в зависимости от выбранного типа, используя функцию ЕСЛИ. Оформить таблицу.
16	УК-1-У4	В табличном редакторе Excel создать таблицу – список. Заполнить её данными, не менее 20 строк. К таблице применить сортировку, фильтрацию, расширенный фильтр, промежуточные итоги, сводную таблицу. Каждый результат сохранять на отдельном рабочем листе.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-1-В1	С помощью многоуровневого списка MS Word создайте иерархию организации учебного процесса.
18	УК-1-В1	Создать шаблон документа в текстовом редакторе MS Word и применить к нему ассистент слияния для технологии рассылки массовой корреспонденции.
19	УК-1-В2	С помощью MS PowerPoint создайте презентацию на произвольную тему с использованием SmartArt.
20	УК-1-В2	С помощью MS PowerPoint с использованием технологий OLE, внедрения и вставки графических и текстовых объектов, применение эффектов анимации.
21	УК-1-В3	Составить таблицу в табличном редакторе Excel, содержащую следующие поля <№п/п>, <Товар>,<Количество>,<Цена>,<Стоимость в у.е.>, <Стоимость в руб.>, и ячейка <Курс у.е.>. Перевести вычисленную стоимость товара в у.е. Оформить таблицу границами.
22	УК-1-В3	Спроектировать таблицы в MS Excel с информацией, связанной с профессиональной деятельностью. Все таблицы должны быть на разных рабочих листах. Связать таблицы между собой с помощью абсолютных ссылок.
23	УК-1-В4	Спроектировать базу данных в MS Excel. Обработать данные с использованием сортировки, фильтрации, расширенного фильтра. Создать сводную таблицу на отдельном рабочем листе.
24	УК-1-В4	Создать таблицы на трех рабочих листах в MS Excel. Использую логическую функцию ЕСЛИ проверить условия в итоговой таблице на последнем рабочем листе.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа;
- задания и упражнения в ходе практических занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-1-З1	Решение заданий: 1, пункт 6.1.2
2	УК-1-З1	Решение заданий: 2, пункт 6.1.2
3	УК-1-З2	Решение заданий: 3, пункт 6.1.2
4	УК-1-З2	Решение заданий: 4, пункт 6.1.2
5	УК-1-З3	Решение заданий: 5, пункт 6.1.2
6	УК-1-З3	Решение заданий: 6, пункт 6.1.2
7	УК-1-З4	Решение заданий: 7, пункт 6.1.2
8	УК-1-З4	Решение заданий: 8, пункт 6.1.2
9	УК-1-У1	Решение заданий: 9, пункт 6.2.
10	УК-1-У1	Решение заданий: 10, пункт 6.2.
11	УК-1-У2	Решение заданий: 11, пункт 6.2.
12	УК-1-У2	Решение заданий: 12, пункт 6.2.
13	УК-1-У3	Решение заданий: 13, пункт 6.2.
14	УК-1-У3	Решение заданий: 14, пункт 6.2.
15	УК-1-У4	Решение заданий: 15, пункт 6.2.
16	УК-1-У4	Решение заданий: 16, пункт 6.2.
17	УК-1-В1	Решение заданий: 17, пункт 6.3
18	УК-1-В1	Решение заданий: 18, пункт 6.3
19	УК-1-В2	Решение заданий: 19, пункт 6.3
20	УК-1-В2	Решение заданий: 20, пункт 6.3
21	УК-1-В3	Решение заданий: 21, пункт 6.3
22	УК-1-В3	Решение заданий: 22, пункт 6.3
23	УК-1-В4	Решение заданий: 23, пункт 6.3
24	УК-1-В4	Решение заданий: 24, пункт 6.3

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	Вопросы к экзамену 1-19

2	УК-1-З1	1) Информация и информатика. Основные понятия. 2) Программное обеспечение MS Office. 3) Базовые возможности текстовых процессоров. 4) Типовая структура интерфейса текстовых процессоров. 5) Управление курсором, просмотр текста, режимы «вставка» и «замена», многооконный режим. 6) Текстовый процессор MS Word. Форматирование абзацев. 7) Текстовый процессор MS Word. Основные задачи и способы реализации форматирования абзацев. 8) Текстовый процессор MS Word. Форматирование таблиц. 9) Текстовый процессор MS Word. Основные задачи и способы реализации таблиц 10) Текстовый процессор MS Word. Размещение графики в документе. 11) Текстовый процессор MS Word. Основные задачи и способы реализации графики в документе. 12) Текстовый процессор MS Word. Электронная верстка текста. 13) Текстовый процессор MS Word. Основные задачи и способы реализации электронной верстки текста. 14) Текстовый процессор MS Word. Вставка объектов. 15) Текстовый процессор MS Word. Основные задачи и способы реализации вставки объектов. 16) Текстовый процессор MS Word. Шаблоны. 17) Текстовый процессор MS Word. Основные задачи и способы реализации шаблонов. 18) Текстовый процессор MS Word. Работа с большими документами. 19) Текстовый процессор MS Word. Рецензирование и создание примечаний.
3	УК-1-З2	Вопросы к экзамену 36-64

4	УК-1-З2	36) Создание презентаций в MS PowerPoint. 37) Анимация при создании презентаций. 38) Вставка текстовых и графических объектов в презентации. 39) Вставка видео и аудио объектов в презентации. 40) Использование смарт объектов в презентации. 41) Какими способами можно создать новый слайд? 42) Какие режимы расположения слайдов вы знаете? 43) Способы смены режимов редактирования и показа слайдов. 44) Панели инструментов в MS PowerPoint. Настройка окна программы. 45) Изменение масштаба видимой части слайда. 46) Форматирование текста в MS PowerPoint. 47) Создание нумерованного и маркированного списка. 48) Как удалить ненужный слайд? 49) Разметка слайда в презентации. 50) Как изменить дизайн слайда? 51) Как изменить цветовую схему слайда? 52) Как изменить дизайн и цветовую схему нескольких слайдов? 53) Как изменить фон слайда? нескольких слайдов? 54) Как сделать диагональную заливку градиентом фона слайдов? 55) Различные способы создания фона в программе PowerPoint. 56) Использование в качестве фона рисунка из файла. 57) Обработка графики для последующего использования в презентации. 58) Вставка картинок в презентацию. 59) Смена слайдов в презентации. 60) Создание гиперссылок. 61) Создание простейшего теста в презентации. 62) Настройка анимации в презентации. 63) Панель рисования. 64) Группировка графических объектов.
5	УК-1-З3	Вопросы к экзамену 20-30
6	УК-1-З3	20) Обработка данных средствами электронных таблиц. 21) Назначение и области применения электронных таблиц. 22) История развития электронных таблиц. 23) Табличные процессоры. Основные понятия 24) Табличные процессоры. Ввод, редактирование и форматирование данных. 25) Табличные процессоры. Копирование содержимого ячеек. 26) Табличные процессоры. Относительная и абсолютная адресация 27) Табличные процессоры. Копирование формул. Привести примеры. 28) Табличные процессоры. Перемещение формул. Привести примеры. 29) Табличные процессоры. Привести примеры использования табличных процессов в повседневной жизни. 30) Табличные процессоры. Использование стандартных функций.
7	УК-1-З4	Вопросы к экзамену 31-35
8	УК-1-З4	31) Табличные процессоры Построение диаграмм и графиков. 32) Табличный процессор Excel. Основные задачи и способы их реализации. 33) Логические функции MS Excel. 34) Работа с таблицей MS Excel как с базой данных. 35) Расширенные возможности MS Excel.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы.
2	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы.
3	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы.
4	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы.
5	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы.
6	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы.
7	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы.
8	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: поиск информации в сети интернет, создание текстовых файлов в MS Word, создание электронных таблиц в MS Excel, создание презентаций в PowerPoint, работа в облачных технологиях.
2	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: поиск информации в сети интернет, создание текстовых файлов в MS Word, создание электронных таблиц в MS Excel, создание презентаций в PowerPoint, работа в облачных технологиях.
3	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: поиск информации в сети интернет, создание текстовых файлов в MS Word, создание электронных таблиц в MS Excel, создание презентаций в PowerPoint, работа в облачных технологиях.

4	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: поиск информации в сети интернет, создание текстовых файлов в MS Word, создание электронных таблиц в MS Excel, создание презентаций в PowerPoint, работа в облачных технологиях.
5	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: поиск информации в сети интернет, создание текстовых файлов в MS Word, создание электронных таблиц в MS Excel, создание презентаций в PowerPoint, работа в облачных технологиях.
6	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: поиск информации в сети интернет, создание текстовых файлов в MS Word, создание электронных таблиц в MS Excel, создание презентаций в PowerPoint, работа в облачных технологиях.
7	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: поиск информации в сети интернет, создание текстовых файлов в MS Word, создание электронных таблиц в MS Excel, создание презентаций в PowerPoint, работа в облачных технологиях.
8	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: поиск информации в сети интернет, создание текстовых файлов в MS Word, создание электронных таблиц в MS Excel, создание презентаций в PowerPoint, работа в облачных технологиях.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Информатика : учебное пособие для студентов первого курса очной и заочной форм обучения / составители Е. А. Ракитина [и др.]. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 158 с. — ISBN 978-5-8265-1490-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/64094.html

2. Алексеев, А. П. Информатика 2015 : учебное пособие / А. П. Алексеев. — М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2015. — 400 с. — ISBN 978-5-91359-158-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/53821.html

3. Начальный курс информатики. Часть 2 : учебное пособие / В. А. Лопушанский, А. С. Борсяков, В. В. Ткач [и др.]. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2015. — 75 с. — ISBN 978-5-00032-116-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/47474.html

б) дополнительная литература:

1. Воробьева, Ф. И. Информатика. MS Excel 2010 : учебное пособие / Ф. И. Воробьева, Е. С. Воробьев. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 100 с. — ISBN 978-5-7882-1657-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/62175.html

2. Борисов, Р. С. Информатика (базовый курс) : учебное пособие / Р. С. Борисов, А. В. Лобан. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2014. — 304 с. — ISBN 978-5-93916-445-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/34551.html

3. Алексеев, А. П. Сборник задач по дисциплине «Информатика» для ВУЗов : методические указания к проведению практических занятий по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02 / А. П. Алексеев. — М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2016. — 104 с. — ISBN 978-5-91359-170-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/53849.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://office-guru.ru/word уроки по MS Word

http://office-guru.ru/excel уроки по MS Excel

https://support.microsoft.com/ru-ru/office/обучение-работе-с-powerpoint-для-windows-40e8c930-cb0b-40d8-82c4-bd53d3398787 уроки по MS Power-Point

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения практических занятий используются компьютерные классы на четвертом и шестом этажах, оборудованные компьютерами с доступом к сети Интернет, проектором.

Для проведения лабораторных работ по темам используются лаборатории информатики, оборудованные компьютерами с доступом к сети Интернет, проектором.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат педагогических наук, доцент Шаймарданова Л.К.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Информационных систем и инженерно-компьютерных технологий

Кафедра 03 основ математики и информатики

Рабочая программа учебной дисциплины

Математика

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Математика» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Туризм» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания о решениях систем линейных алгебраических уравнений, об анализе и вычислению пределов, о вычислении производных, логарифмическом дифференцировании, дифференциалах и их практических применений, о методах вычисления определенных и неопределенных интегралов.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Математика относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплины, предшествующие изучению предмета "Математика": "Информатика", "Логика".

Параллельно с дисциплиной изучаются следующие предметы: "Основы управления".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина является базой для изучения следующих предметов: "Информационные системы в туризме".

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий в форме опроса и решения задач, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен	**Знать:**	

осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	базовые понятия теории математического анализа функций	УК-1-З1
	основные методы интегрирования функций	УК-1-З2
	методы решения задач дифференциального и интегрального исчисления повышенного уровня сложности	УК-1-З3
	основные признаки сходимости числовых рядов	УК-1-З4
	Уметь:	
	логически корректно применять математические методы при решении задач	УК-1-У1
	решать задачи по теории пределов последовательностей и функций	УК-1-У2
	строить математические модели профессиональных задач и интерпретировать полученные результаты	УК-1-У3
	верифицировать результаты математических моделей профессиональных задач	УК-1-У4
	Владеть:	
	навыками решения типовых задач, используя методы дифференциального и интегрального исчисления	УК-1-В1
	основными методами доказательства теорем дифференциального и интегрального исчисления	УК-1-В2
	навыками практического использования математического аппарата математического анализа для решения конкретных задач	УК-1-В3
	методами исследования сходимости числовых последовательностей, функций и функциональных рядов.	УК-1-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	4	144	16	8	4	1,6	2	0,4	6,6	121,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Множества										

1.	Множества	18	2	2					16	УК-1-З1, УК-1-У4, УК-1-В3
Действительные числа										
2.	Действительные числа	18	2	2					16	УК-1-З1, УК-1-У3, УК-1-В3
Числовая последовательность										
3.	Числовая последовательность	11	1	1					10	УК-1-З1, УК-1-У1, УК-1-В3
Функция										
4.	Функция	11	1	1					10	УК-1-З1, УК-1-У1, УК-1-В3
Предел функции										
5.	Предел функции	10							10	УК-1-З1, УК-1-У2, УК-1-В4
Непрерывность функции										
6.	Непрерывность функции	9							9	УК-1-З1, УК-1-У2, УК-1-В4
Производная и дифференциал										
7.	Производная и дифференциал	5							5	УК-1-З1, УК-1-У3, УК-1-В3
Основные теоремы о свойствах дифференцируемых функций										
8.	Основные теоремы о свойствах дифференцируемых функций	5							5	УК-1-З1, УК-1-У1, УК-1-В3
Производные и дифференциалы высших порядков. Раскрытие неопределенностей.										
9.	Производные и дифференциалы высших порядков. Раскрытие неопределенностей	5							5	УК-1-З1, УК-1-У4, УК-1-В1
Формула Тейлора										
10.	Формула Тейлора	2,4							2,4	УК-1-З1, УК-1-У1, УК-1-В2
Возрастание и убывание функции. Локальные экстремумы										
11.	Возрастание и убывание функции. Локальные экстремумы	5	2		2				3	УК-1-З1, УК-1-У3, УК-1-В3
Вогнутость и выпуклость функции. Точки перегиба										
12.	Вогнутость и выпуклость функции. Точки перегиба	2							2	УК-1-З1, УК-1-У1, УК-1-В3
Применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения их графиков										
13.	Применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения их графиков	2							2	УК-1-З3, УК-1-У3, УК-1-В2
Неопределённый интеграл										
14.	Неопределённый интеграл	3	1	1					2	УК-1-З2, УК-1-У3, УК-1-В2

Определённый интеграл										
15.	Определённый интеграл	2	1	1					1	УК-1-З2, УК-1-У1, УК-1-В3
Несобственный интеграл										
16.	Несобственный интеграл	3	1		1				2	УК-1-З2, УК-1-У4, УК-1-В2
Функции нескольких переменных, предел, непрерывность										
17.	Функции нескольких переменных, предел, непрерывность	6	1		1				5	УК-1-З1, УК-1-У3, УК-1-В3
Дифференцирование функций нескольких переменных										
18.	Дифференцирование функций нескольких переменных	16							16	УК-1-З1, УК-1-У1, УК-1-В3
Промежуточная аттестация (экзамен)										
19.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		УК-1-З3, УК-1-У4, УК-1-В3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Множества

Основные черты математического мышления, аксиоматический подход, математические доказательства, прямая, обратная и противоположная теоремы. Индукция и дедукция, бином Ньютона. Элементы и множества, конечные и бесконечные множества, отношения и отображения. Операции над множествами. Понятие размерности множества.

Тема 2. Действительные числа

Натуральный ряд чисел, целые числа, рациональные числа. Иррациональные числа, степени и корни, логарифмы. Действительные (вещественные) числа. Аксиоматическое определение действительных чисел. Числовая ось. Абсолютные величины. Интервал, отрезок, окрестность точки.

Тема 3. Числовая последовательность

Определение числовой последовательности. Монотонные последовательности, возрастающие и убывающие, невозрастающие и неубывающие, ограниченные и неограниченные числовые последовательности. Понятие верхней и нижней граней. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности, связь между ними.

Предел числовой последовательности и его свойства. Признаки существования предела, существование предела у монотонной ограниченной последовательности. Число е. Теорема Больцано–Вейерштрасса о существовании частичного предела у ограниченной последовательности. Критерий Коши. Бесконечно малые последовательности. Теоремы об арифметических действиях над сходящимися последовательностями. Предельный переход в неравенствах сходящихся последовательностей.

Тема 4. Функция

Определение функции, область ее определения и область значений. Характеристики поведения функций: четность и нечетность, возрастание и убывание, наибольшее и наименьшее значения, ограниченность, периодичность. Основные элементарные функции, их свойства и графики. Замечательные кривые. Неявные функции. Сложные и обратные функции, их графики.

Тема 5. Предел функции

Предел функции в точке. Предел функции на бесконечности. Предел слева и справа. Свойства пределов: арифметические действия над функциями, имеющими пределы. Предел

монотонной функции. Некоторые замечательные пределы. Односторонние пределы. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Эквивалентность функций, главная часть функции, малое и большое.

Тема 6. Непрерывность функции

Непрерывность функции, непрерывность слева и справа, точки разрыва. Арифметические действия над непрерывными функциями, непрерывность сложной функции. Свойства непрерывных функций, непрерывность основных элементарных функций.

Тема 7. Производная и дифференциал

Производная, дифференцируемость функции. Непрерывность дифференцируемой функции. Геометрический смысл производной, уравнения касательной и нормали. Дифференциал функции, его геометрический смысл. Правила дифференцирования. Формулы дифференцирования основных элементарных функций. Производные сложной и обратной функции.

Тема 8. Основные теоремы о свойствах дифференцируемых функций

Точки экстремума функции. Теоремы Ферма, Ролля, Лагранжа (теорема о среднем) и Коши, формулы Лагранжа и Коши, их применение.

Тема 9. Производные и дифференциалы высших порядков. Раскрытие неопределенностей

Производные и дифференциалы высших порядков. Нарушение инвариантности формы для дифференциалов высших порядков. Формула Лейбница. Раскрытие неопределенностей. Правило Лопиталя.

Тема 10. Формула Тейлора

Формула Тейлора с остаточным членом в форме Пеано и в форме Лагранжа. Формула Маклорена. Представление основных элементарных функций по формуле Маклорена. Применение формулы Тейлора в вычислительной математике.

Тема 11. Возрастание и убывание функции. Локальные экстремумы

Достаточный признак возрастания (убывания) функции одной переменной. Экстремумы функции (максимум и минимум). Необходимое условие экстремума, достаточные признаки экстремума. Наибольшее и наименьшее значения функции на отрезке.

Тема 12. Вогнутость и выпуклость функции. Точки перегиба

Определение выпуклой (вогнутой) функции, и точки перегиба графика функции. Необходимое условие точки перегиба. Достаточные признаки вогнутости (выпуклости) и наличия точек перегиба. Касательная к графику функции в точке перегиба.

Тема 13. Применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения их графиков

Асимптоты графика функции (вертикальная, горизонтальная, наклонная). Понятие об асимптотическом разложении. Общая схема исследования функции и построения ее графика.

Тема 14. Неопределённый интеграл

Первообразная, неопределенный интеграл, его свойства. Замена переменной в неопределенном интеграле. Формула интегрирования «по частям». Интегрирование простейших рациональных дробей. Разложение правильной рациональной дроби на простейшие: случаи неповторяющихся линейных действительных множителей знаменателя и неповторяющихся квадратичных его множителей. Интегрирование тригонометрических и простейших иррациональных функций.

Тема 15. Определённый интеграл

Интегральные суммы. Определённый интеграл, его геометрический смысл, свойства. Необходимое и достаточное условие интегрируемости. Геометрический смысл определенного интеграла. Теорема о среднем. Формула Ньютона-Лейбница. Формулы замены переменной и интегрирования по частям для определенного интеграла. Применение определенного интеграла к вычислению площадей плоских фигур (в декартовых и полярных координатах), длин дуг кривых. Методы приближенных вычислений определенных интегралов по формулам прямоугольников,

трапеций и Симпсона.

Тема 16. Несобственный интеграл

Несобственные интегралы с бесконечными пределами и от неограниченных функций, их основные свойства. Признаки сходимости несобственных интегралов.

Тема 17. Функции нескольких переменных, предел, непрерывность

Понятие функции нескольких переменных, область определения и значения. Предел функции. Повторные пределы. Непрерывность.

Тема 18. Дифференцирование функций нескольких переменных

Частные производные. Полное приращение функции, дифференцируемость функции. Полный дифференциал, его связь с частными производными. Производная по направлению, градиент функции, его связь с производной по направлению. Геометрический смысл полного дифференциала. Частные производные и дифференциалы высших порядков.

Тема 19. Промежуточная аттестация (экзамен)

Приложение1

Планы семинарских занятий

Тема 11. Возрастание и убывание функции. Локальные экстремумы. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:

Тема 16. Несобственный интеграл. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Вычисление или определение сходимости несобственных интегралов с бесконечными пределами и от неограниченных функций. Признаки сходимости несобственных интегралов.

Тема 17. Функции нескольких переменных, предел, непрерывность. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Вычисление или определение сходимости несобственных интегралов с бесконечными пределами и от неограниченных функций. Признаки сходимости несобственных интегралов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абсцисса (лат. слово abscissa - «отрезанная»). Заимств. из франц. яз. в начале 19 в. Франц. abscisse – из лат. Это одна из декартовых координат точки, обычно первая, обозначаемая буквой x. В современном смысле Т. употреблен впервые немецким ученым Г. Лейбницем (1675).

Аксиома (греч. слово axios- ценный; axioma – «принятие положения», «почет», «уважение», «авторитет»). В рус.яз. – с Петровских времен. Это основное положение, самоочевидный принцип. Впервые Т. встречается у Аристотеля. Использовался в книгах Евклида «Начала». Большую роль сыграли работы древнегреческого ученого Архимеда, который сформулировал аксиомы, относящиеся к измерению величин. Вклад в аксиоматику внесли Лобачевский, Паш, Пеано. Логически безупречный список аксиом геометрии был указан немецким математиком Гильбертом на рубеже 19 и 20 вв.

Апофема (греч. слово apothema,apo – «от», «из»; thema – «приложенное», «поставленное»).

1. В правильном многоугольнике апофема – отрезок перпендикуляра, опущенного из его центра на любую из его сторон, а также его длина.

2. В правильной пирамиде апофема – высота любой его боковой грани.

3. В правильной усеченной пирамиде апофема – высота любой ее боковой грани.

Аппликата (лат. слово applicata – «приложенная»). Это одна из декартовых координат точки в пространстве, обычно третья, обозначаемая буквой Z.

Биссектриса (лат. слова bis – «дважды» и sectrix –«секущая»). Заимств. В 19 в. из франц. яз. где bissectrice – восходит к лат. словосочетанию. Это прямая, проходящая через вершину угла и делящая его пополам.

Вектор (лат. слово vector – «несущий», «носитель»). Это направленный отрезок прямой, у которой один конец называют началом вектора, другой конец – концом вектора. Этот термин ввел ирландский ученый У. Гамильтон (1845).

Вертикальные углы (лат. слова verticalis – «вершинный»). Это пары углов с общей вершиной, образуемые при пересечении двух прямых так, что стороны одного угла являются продолжением сторон другого.

Вероятность - числовая характеристика степени возможности появления определенного события в тех или иных определенных, могущих повторяться неограниченное число раз условиях.

Гексаэдр (греч. слова geks – «шесть» и edra – «грань»). Это шестигранник. Этот Т. приписывают древнегреческому ученому Паппу Александрийскому (3 век).

Геометрия (греч. слова geo – «Земля» и metreo – «измеряю»). Др.-рус. заимств. из греч.яз. Часть математики, изучающая пространственные отношения и формы. Т. появился в 5 веке до н.э. в Египте, Вавилоне.

Геометрический смысл определенного интеграла - определенный интеграл от функции f(x) по отрезку [a; b] равен площади криволинейной трапеции

Геометрический смысл производной - если функция y = f(x) имеет производную в точке x, тогда существует касательная к графику этой функции в точке M0(x0;y0), уравнение которой y – y0 =f(x0)(x - x0), где f(x0) = tg , где α- угол наклона этой касательной к оси ox.

Гипербола (греч. слово hyperballo – «прохожу через что-либо»). Заимств. в 18 в. из лат. яз. Это незамкнутая кривая из двух неограниченно простирающихся ветвей. Т.ввел древнегреческий ученый Апполоний Пермский.

Гипотенуза (греч.слово gyipotenusa – «стягивающая»). Замств. из лат. яз. в 18 в., в котором hypotenusa – от греч. сторона прямоугольного треугольника, лежащая против прямого угла. Древнегреческий ученый Евклид (3 век до н.э.) вместо этого термина писал, «сторона, которая стягивает прямой угол».

Градус (лат. слово gradus – «шаг», «ступень»). Единица измерения плоского угла, равная 1/90 части прямого угла. Измерение углов в градусах появилось более 3 лет назад в Вавилоне. Обозначения, напоминающие современные, использовались древнегреческими ученым Птолемеем.

График (греч. слово graphikos- «начертанный»). Это график функции – кривая на плоскости, изображаемая зависимость функции от аргумента.

Диагональ (греч. слово dia – «через» и gonium – «угол»). Это отрезок прямой, соединяющий две вершины многоугольника, не лежащие на одной стороне. Т. встречается у древнегреческого ученого Евклида (3 век до н.э.).

Диаметр (греч. слово diametros – «поперечник», «насквозь», «измеряющий» и слово dia – «между», «сквозь»). Т. «деление» в русском языке впервые встречаются у Л.Ф.Магницкий.

Дифференциал (лат. слово differento- «разность»). это главная часть приращения функции, равная произведению производной функции y = f(x) на приращение аргумента Δx: dy=fI(x)*Δx. Так как Δx=dx, tody=fI(x)*Δx – произведение производной функции y = f(x) на дифференциал аргумента dx.. Это одно из основных понятий математического анализа. Этот Т. встречается у немецкого ученого Г. Лейбница в 1675 г. (опубликовано в 1684г.).

Декартова прямоугольная система координат в пространстве - это три взаимно перпендикулярные прямые: Ося абсцисс (ox), ось ординат (oy) и ось аппликат (oz) и начало координат (o). Плоскости, проходящие через оси координат, называются координатными. Они делят пространство на 8 областей – октантов.

Длина вектора - это расстояние между началом и концом вектора. Обозначение: $|A\vec{\ }B|$

Достоверное событие - это событие, которое в результате испытания обязательно происходит. Обозначение: Ω.

Знаменатель - число, показывающее размеры долей единицы, из которых составлена дробь. Впервые встречается у византийского ученого Максима Плануда (конец 13 века).

Интеграл (лат. слово integro – «восстанавливать» или integer – «целый»). Заимств. во второй половине 18 в. из франц. яз. на базе лат. integralis – «целый», «полный». Одно из основных понятий

математического анализа, возникшее в связи потребностью измерять площади, объемы, отыскивать функции по их производным. Обычно эти концепции интеграла связывают с Ньютоном и Лейбницем. Впервые это слово употребил в печати швец. Ученый Я. Бернулли (1690 г.). Знак $\int$ - стилизованная буква S от лат. слова summa – «сумма». Впервые появился у Г. В. Лейбница.

Интервал (лат. слово intervallum – «промежуток», «расстояние»). Множество действительных чисел, удовлетворяющее неравенству $a < x$

Иррациональное число (т. слово irrationalis – «неразумный»). Число, не являющееся рациональным. Т. ввел немецк. ученый М.Штифель (1544). Строгая теория иррациональных чисел была построена во 2-ой половине 19 века.

Испытание (эксперимент) - осуществление определенного комплекса условий.

Исход - результат испытания (событие).

Комбинаторика - лат.слово combinare – «соединять». Раздел математики, в котором изучаются различные соединения и размещения, связанные с подсчетом комбинаций из элементов данного конечного множества.

Классическая вероятность события A - это отношение числа N(A) элементарных исходов, благоприятствующих событию A, к общему числу N всех равновозможных элементарных исходов испытания.

Коллинеарные векторы - это векторы, лежащие на одной прямой или на параллельных прямых. Обозначение: $\vec{a} \| \vec{b}$

Компланарные векторы - это векторы, лежащие в одной плоскости или в параллельных плоскостях.

Комплексное число z - это упорядоченная пара действительных чисел (x;y), первое из которых x называется действительной частью, а второе число y – мнимой частью. Обозначается: $z=x+iy$. Символ i называется мнимой единицей. Обозначение:$x=Rez$; $y=Imz$.

Криволинейная трапеция - это фигура, ограниченная сверху графиком функции $y=f(x)$ ($f(x) \geq 0$), слева и справа соответственно прямыми $x=a$ и $x=b$, снизу – отрезком $[a;b]$ оси OX.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	Описать метод математической индукции
2	УК-1-З1	Дать определение наибольшего и наименьшего значения функции
3	УК-1-З2	Дать определение неопределённого интеграла
4	УК-1-З2	Дать определение понятия интервал сходимости степенного ряда
5	УК-1-З3	Указать условия сходимости числового ряда
6	УК-1-З3	Дать определение многократного интеграла
7	УК-1-З4	Написать формулу Грина для вычисления криволинейного интеграла
8	УК-1-З4	Рассказать о процессе вычисления определённого интеграла

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-1-У1	Найти предел последовательности: см. приложение 2
10	УК-1-У1	Найти предел функции: см. приложение 2
11	УК-1-У2	Используя формулу Тейлора, вычислить предел функции: см. приложение 2
12	УК-1-У2	Вычислить неопределенный интеграл: см. приложение 2
13	УК-1-У3	Вычислить определенный интеграл методом подстановки: см. приложение 2
14	УК-1-У3	Вычислить определенный интеграл методом замены переменной: см. приложение 2
15	УК-1-У4	Исследовать функцию на выпуклость и вогнутость: : см. приложение 2
16	УК-1-У4	Исследовать функцию на локальные экстремумы: : см. приложение 2

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-1-В1	Найти точки разрыва функции, если они существуют, и сделать чертёж: см. приложение 2
18	УК-1-В1	Исследовать на экстремум функцию: см. приложение 2
19	УК-1-В2	Найти дифференциал первого порядка функции: см. приложение 2
20	УК-1-В2	Найти дифференциал второго порядка функции: см. приложение 2
21	УК-1-В3	Найти частные производные функции двух переменных: см. приложение 2
22	УК-1-В3	Найти дифференциал второго порядка функции: см. приложение 2
23	УК-1-В4	Найти неопределенный интеграл от функции: см. приложение 2
24	УК-1-В4	Вычислить объем тела вращения: см. приложение 2

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий по учебной дисциплине;
- решение задач, проверка выполненных заданий и упражнений;
- выполнение заданий и упражнений в ходе семинаров, которые раскрываются в планах семинарских занятий;
-ответы на вопросы при проведении зачета, экзамена.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-1-З1	Ответ на вопрос 1 (п. 6.1.)
2	УК-1-З1	Ответ на вопрос 2 (п. 6.1.)
3	УК-1-З2	Ответ на вопрос 3 (п. 6.1.)
4	УК-1-З2	Ответ на вопрос 4 (п. 6.1.)
5	УК-1-З3	Ответ на вопрос 5 (п. 6.1.)
6	УК-1-З3	Ответ на вопрос 6 (п. 6.1.)
7	УК-1-З4	Ответ на вопрос 7 (п. 6.1.)
8	УК-1-З4	Ответ на вопрос 8 (п. 6.1.)
9	УК-1-У1	Решение заданий 11 (п. 6.2.)
10	УК-1-У1	Решение заданий 12 (п. 6.2.)
11	УК-1-У2	Решение заданий 13 (п. 6.2.)
12	УК-1-У2	Решение заданий 14 (п. 6.2.)
13	УК-1-У3	Решение заданий 15 (п. 6.2.)
14	УК-1-У3	Решение заданий 16 (п. 6.2.)
15	УК-1-У4	Решение заданий 17 (п. 6.2.)
16	УК-1-У4	Решение заданий 18 (п. 6.2.)
17	УК-1-В1	Решение заданий: 21 (п. 6.3.)
18	УК-1-В1	Решение заданий: 22 (п. 6.3.)
19	УК-1-В2	Решение заданий: 23 (п. 6.3.)
20	УК-1-В2	Решение заданий: 24 (п. 6.3.)
21	УК-1-В3	Решение заданий: 25 (п. 6.3.)
22	УК-1-В3	Решение заданий: 26 (п. 6.3.)
23	УК-1-В4	Решение заданий: 27 (п. 6.3.)
24	УК-1-В4	Решение заданий: 28 (п. 6.3.)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	Вопросы к экзамену 1-5 См. приложение 1
2	УК-1-З1	Вопросы к экзамену 6-10 См. приложение 1
3	УК-1-З2	Вопросы к экзамену 11-19 См. приложение 1
4	УК-1-З2	Вопросы к экзамену 20-35 См. приложение 1
5	УК-1-З3	Вопросы к экзамену 35-38 См. приложение 1
6	УК-1-З3	Вопросы к экзамену 39-55 См. приложение 1
7	УК-1-З4	Вопросы к экзамену 56-60 См. приложение 1
8	УК-1-З4	Вопросы к экзамену 61-65 См. приложение 1

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
2	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
3	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
4	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
5	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
6	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
7	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
8	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

1	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также самостоятельное изучение литературы, поиск информации в сети Интернет, решение задач на семинарских занятиях.
2	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также самостоятельное изучение литературы, поиск информации в сети Интернет, решение задач на семинарских занятиях.
3	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также самостоятельное изучение литературы, поиск информации в сети Интернет, решение задач на семинарских занятиях.
4	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также самостоятельное изучение литературы, поиск информации в сети Интернет, решение задач на семинарских занятиях.
5	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также самостоятельное изучение литературы, поиск информации в сети Интернет, решение задач на семинарских занятиях.
6	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также самостоятельное изучение литературы, поиск информации в сети Интернет, решение задач на семинарских занятиях.
7	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также самостоятельное изучение литературы, поиск информации в сети Интернет, решение задач на семинарских занятиях.
8	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также самостоятельное изучение литературы, поиск информации в сети Интернет, решение задач на семинарских занятиях.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Кремер, Н. Ш. Высшая математика для экономистов в 3 ч. Часть 1 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И. М. Тришин ; под редакцией Н. Ш. Кремера. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 276 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10174-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541982

2. Плотникова, Е. Г. Математический анализ для экономического бакалавриата : учебник и практикум для вузов / Е. Г. Плотникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11515-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540094

3. Бугров, Я. С. Высшая математика. Задачник : учебное пособие для вузов / Я. С. Бугров, С. М. Никольский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7568-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536744

б) дополнительная литература:

1. Потапов, А. П. Математический анализ. Дифференциальное и интегральное исчисление функций одной переменной в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. П. Потапов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04679-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539779

2. Потапов, А. П. Математический анализ. Дифференциальное и интегральное исчисление функций одной переменной в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. П. Потапов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04680-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536975

3. Царькова, Е. В. Теория вероятностей и математическая статистика. Ч.1. Теория вероятностей : учебное пособие / Е. В. Царькова. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-93916-973-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122916.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://math.semestr.ru/math/lim.php онлайн-ресурс для проверки правильности решения математических моделей

https://www.matburo.ru/ex_ma.php?p1=maissl#1 сайт по исследованию функций

https://zaochnik-com.ru/blog/integraly-dlya-chajnikov-kak-reshat-pravila-vychisleniya-obyasnenie/ информация об интегралах

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная доской, компьютером, проектором и экраном.

Для проведения семинарских занятий используются аудитории на любых этажах, оборудованные доской.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) без ученой степени, старший преподаватель Пащенко В.П.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 01 философии

Рабочая программа учебной дисциплины

Методы научного исследования

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Методы научного исследования» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины: формирование универсальной компетенции у обучающихся в процессе усвоения системных, научно обоснованных знаний о методологии и комплексе методов научного исследования, необходимых им для понимания сущности научной деятельности, готовности и способности к проведению научно-исследовательских работ.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Методы научного исследования относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной Методы научного исследования изучаются дисциплины: История России, Информатика, Введение в профессию.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Методы научного исследования» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами на последующих курсах: Командообразование и методы групповой работы, Статистика туризма, а также необходима для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен	**Знать:**	

осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	основные понятия методологической базы научного исследования	УК-1-З1
	теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности	УК-1-З2
	современные методы сбора, обработки и представления научной информации	УК-1-З3
	методику осуществления поиска, критического анализа и синтеза научной информации	УК-1-З4
	содержание, место и роль системного подхода в научном исследовании	УК-1-З5
	типы научных исследований, особенности их проведения и требованиях к их оформлению	УК-1-З6
	Уметь:	
	определять цель и формулировать задачи научного исследования	УК-1-У1
	реализовывать методологические принципы научного исследования	УК-1-У2
	пользоваться источниками научной информации по исследуемой проблематике, исходя из потребностей профессиональной деятельности	УК-1-У3
	осуществлять критический анализ и синтез научной информации	УК-1-У4
	применять системный подход для решения поставленных научных задач	УК-1-У5
	планировать и осуществлять исследовательскую деятельность по индивидуальному плану	УК-1-У6
	Владеть:	
	навыками применения теоретических и эмпирических методов научного исследования	УК-1-В1
	методикой осуществления поиска, критического анализа и синтеза научной информации	УК-1-В2
	приемами творческого использования системного подхода для решения поставленных научных задач	УК-1-В3
	основными методами обработки научной информации	УК-1-В4
	методикой оформления научных исследований	УК-1-В5
	навыками совершенствования и развития своего научного потенциала	УК-1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	10	4	4	1,7	0,3	3,7	94,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Наука как феномен									
1.	Наука как феномен	6						6	УК-1-З1, УК-1-З2
Научное исследование и его специфика									
2.	Научное исследование и его специфика	18	2	1	1			16	УК-1-З1, УК-1-З5
Общеметодологические основы научного исследования									
3.	Общеметодологические основы научного исследования	18	2	1	1			16	УК-1-З1, УК-1-З5
Эмпирические методы научного исследования									
4.	Эмпирические методы научного исследования	18	2	1	1			16	УК-1-З3, УК-1-З4, УК-1-У3, УК-1-В2, УК-1-В4
Теоретические методы научного исследования									
5.	Теоретические методы научного исследования	18	2	1	1			16	УК-1-З3, УК-1-З4, УК-1-У4, УК-1-У5
Методические основы (алгоритм) проведения научно-исследовательской работы									
6.	Методические основы (алгоритм) проведения научно-исследовательской работы	6						6	УК-1-З2, УК-1-З4, УК-1-З6, УК-1-У3, УК-1-У6, УК-1-В3, УК-1-В5, УК-1-В6
Научная работа студентов ВУЗа и ее формы									
7.	Научная работа студентов ВУЗа и ее формы	18,3						18,3	УК-1-В3, УК-1-В5, УК-1-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
8.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Наука как феномен

Понятие науки. Структура науки как системы научных знаний. Признаки науки. Функции науки. Критерии научности. Классификация науки. Закономерности развития науки. Понятие истины в науке. Генезис науки. Интернализм и экстернализм в понимании происхождения и развития науки. Периодизация истории науки как проблема (точки зрения и варианты). Особенности протонауки и преднауки. Античная наука: истоки и этапы. Средневековая наука: этапы и особенности. Особенности новоевропейской классической науки и ее основные подсистемы. Понятие и принципы неклассической науки. Специфика и принципы постнеклассической науки.

Тема 2. Научное исследование и его специфика

Специфика научного познания. Свойства и признаки научного знания. Понятие, цель и задачи научного исследования. Структура научного исследования и характеристика его элементов. Средства научного исследования и их специфика. Основные требования, предъявляемые к научному

исследованию. Этапы научно-исследовательской работы. Правильная организация научно-исследовательской работы. Классификация научных исследований. Различия индивидуальной и коллективной научной деятельности. Научно-исследовательская работа студентов и ее особенности. Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие основы научно-исследовательской деятельности

Тема 3. Общеметодологические основы научного исследования

Метод науки, его характеристика и классификация. Классификация методов научного исследования. Понимание и объяснение как приемы научного познания. Понятие методологии научного познания. Уровни методологии научного познания и их соотношение. Всеобщая (философская) методология и ее содержание. Методологическое значение законов диалектики для научного исследования. Методологическое значение парных категорий диалектики для научного исследования. Методика научных исследований и ее специфика. Уровни познания в научном исследовании. Принципы познания в научном исследовании. Критерии познания в научном исследовании

Тема 4. Эмпирические методы научного исследования

Сущность эмпирического знания. Специфика эмпирических исследований. Соотношение понятий «данные» и «факты». Свойства и функции научного факта. Структура эмпирического исследования и характеристика его компонентов. Содержание программы эмпирического исследования. Понятие эмпирического метода и его типология. Эмпирические методы-операции: изучение литературных источников и архивных документов, метод проб и ошибок, наблюдение, измерение, экспертиза, опрос, тестирование. Эмпирические методы-действия: обследование и мониторинг объектов, изучение и обобщение опыта, опытная работа и эксперимент, экстраполяция. Ретроспекция и прогнозирование. Обобщение и обработка данных как завершающий этап эмпирического исследования и их характеристика

Тема 5. Теоретические методы научного исследования

Сущность теории и специфика ее разработки. Приемы проверки достоверности теории. Понятие теоретического исследования и элементы его организации. Особенности теоретического исследования и их характеристика. Этапы процесса теоретического исследования. Роль теоретических исследований в общей системе науки. Теоретические методы-операции: анализ и синтез, индукция и дедукция, интерпретация и аргументирование. Теоретические методы-действия: объяснение и аналогия, формализация, абстрагирование и конкретизация, обобщение; моделирование, идеализация (метод построения идеализированного объекта), мысленный эксперимент с идеализированными объектами; особые методы построения теории: восхождение от абстрактного к конкретному, аксиоматический метод, исторический и логический метод исследования, классификация, типология и систематизация

Тема 6. Методические основы (алгоритм) проведения научно-исследовательской работы

Понятие и цель научно-исследовательской работы. Особенности научно-исследовательской работы. Этапы научно-исследовательской работы и их характеристика. Требования к научно-исследовательской работе. Структура отчета о научно-исследовательской работе и характеристика его элементов. Проблема некорректного использования научных литературных источников. Понятие информации. Основные признаки, свойства и функции научной информации. Виды научной информации и их специфика. Понятия информационной деятельности, информационной технологии и информационной сети. Ключевые категории современных информационных технологий и их характеристика. Информационные ресурсы научного исследования и их содержание. Этапы информационно-аналитической работы при проведении научных исследований. Специфика библиотечных каталогов и картотек. Методика работы с источниками информации. Способы систематизации информации. Виды рабочих записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект и их характеристика. Методы обработки и анализа первичной статистической информации. Способы написания текста рукописи отчета о научно-исследовательской работе. Требования к оформлению отчета о научно-исследовательской работе. Внедрение результатов научно-исследовательской работы и его специфика. Понятие и виды эффективности научных исследований. Критерии эффективности научных исследований и их особенности

Тема 7. Научная работа студентов ВУЗа и ее формы

Понятие и цель научной работы студентов. Характеристика видов и форм научной работы студентов. Особенности подготовки рефератов и докладов. Понятие курсовой работы и порядок выбора ее темы. Структура курсовой работы и характеристика ее компонентов. Требования к оформлению курсовой работы. Порядок защиты курсовой работы. Понятие и цель выпускной квалификационной работы (ВКР). Статус ВКР. Этапы выполнения ВКР и характеристика их содержания. Структура ВКР и характеристика ее компонентов. Требования к оформлению ВКР. Порядок защиты ВКР

Тема 8. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Происхождение, понятие и классификация науки.
2. Структура (система) науки и характеристика ее компонентов.
3. Цель и задачи науки.
4. Функции науки и их характеристика.
5. Признаки научного знания и их характеристика.
6. Проблема «демаркации» научного знания как границы между наукой и вненаукой.
7. Формы вненаучного знания и их характеристика.
8. Понятие, признаки, концепции и критерий истины в науке.
9. Понятие и структура научного исследования (научно-исследовательской деятельности).
10. Классификация научных исследований и характеристика их разновидностей.
11. Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие основы научно-исследовательской деятельности.
12. Понятие метода исследования в науке и требования к нему.
13. Типология методов научного исследования и их характеристика.
14. Понятие методологии научного исследования.
15. Сущность и соотношение уровней научного познания и характеристика стадий научного исследования в них.
16. Общефилософские принципы научного познания мира и их характеристика.
17. Принципы естественнонаучного познания предметов и процессов и их характеристика.
18. Принципы организации естественнонаучного исследования и их характеристика.
19. Всеобщий (философский) метод познания и его требования к изучению окружающего мира.
20. Сущность эмпирического знания и специфика эмпирических исследований.
21. Характеристика и значение эмпирического метода наблюдения для научного исследования в сфере будущей профессии.
22. Характеристика и значение эмпирического метода эксперимента для научного исследования в сфере будущей профессии.
23. Характеристика и значение эмпирического метода измерения для научного исследования в сфере будущей профессии.
24. Характеристика и значение эмпирического метода экспертизы для научного исследования в сфере будущей профессии.
25. Сущность теории и специфика теоретических исследований.
26. Характеристика и значение теоретического аналитико-синтетического метода для научного исследования в сфере будущей профессии.
27. Характеристика и значение теоретического индуктивно-дедуктивного метода для научного исследования в сфере будущей профессии.
28. Характеристика и значение теоретического метода абстрагирования для научного исследования в сфере будущей профессии.
29. Характеристика и значение теоретического метода сравнения и обобщения для научного исследования в сфере будущей профессии.
30. Характеристика и значение теоретического метода систематизации, классификации и типологии для научного исследования в сфере будущей профессии.
31. Специальные методы научного исследования в сфере будущей профессии.
32. Методика научных исследований и ее специфика.
33. Специфика научно-исследовательской работы: сущность, цель, этапы.

34. Структура научно-исследовательской работы и требования к ее элементам.

35. Понятие, свойства, функции и виды научной информации.

36. Информационно-поисковые системы и информационные ресурсы в научно-исследовательской работе.

37. Характеристика библиотечных каталогов и картотек при поиске литературы в процессе научно-исследовательской работы.

38. Способы изучения специальной литературы и анализа прорабатываемой информации в целях научно-исследовательской работы.

39. Виды рабочих записей и их характеристика в процессе научно-исследовательской работы.

40. Методы анализа и обработки первичной статистической информации.

41. Требования к подготовке рукописи и оформлению компонентов отчета о результатах научно-исследовательской работы.

42. Этапы процесса внедрения результатов завершенной научно-исследовательской работы.

43. Понятие эффективности научных исследований и характеристика ее видов.

44. Критерии эффективности результатов научно-исследовательской работы и работы научно-исследовательского коллектива и научного сотрудника.

45. Цель, задачи, виды и формы научно-исследовательской работы студентов.

46. Особенности подготовки реферата и доклада.

47. Особенности структуры, подготовки, оформления и защиты курсовой работы.

48. Цель и характеристика этапов выполнения выпускной квалификационной (дипломной) работы (ВКР).

49. Особенности структуры ВКР и требования к оформлению ее элементов.

50. Особенности и порядок защиты выпускной квалификационной (дипломной) работы (ВКР)

Планы семинарских занятий

Тема 2. Научное исследование и его специфика. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1) Специфика научного познания.

2) Свойства и признаки научного знания.

3) Сущность и структура научного исследования.

4) Классификация научных исследований и их особенности в сфере будущей профессии.

5) Научно-исследовательская работа студентов: виды и формы.

6) Правовые основы научно-исследовательской деятельности.

Сообщения:

- Этические основы научного исследования в сфере будущей профессии

Тема 3. Общеметодологические основы научного исследования. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие метода науки и его классификация.

2. Понятие методологии научного познания и развитие представлений о ней в истории философской мысли.

3. Всеобщая (философская) методология и ее характеристика:

а) требования законов диалектики как содержание всеобщего (философского) метода научного познания в исследовании;

б) методологические требования парных категорий диалектики к научному познанию в исследовании.

4. Специфика и взаимосвязь уровней научного познания в исследовании:

а) эмпирический уровень и характеристика его стадий;

б) теоретический уровень и характеристика его стадий;

в) различия и взаимосвязь теоретического и эмпирического уровней научного познания;
5. Принципы познания в научном исследовании:
а) общефилософские принципы познания и их характеристика;
б) естественнонаучные принципы познания и их характеристика;
в) принципы организации естественнонаучного исследования.
6. Критерии познания в научном исследовании и их характеристика.
Сообщение:
Значение всеобщего (философского) метода для научного исследования в сфере моей будущей профессии.

Тема 4. Эмпирические методы научного исследования. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Вопросы для обсуждения:
1. Эмпирическое знание и его особенности:
а) Понятие эмпирического знания и цель эмпирического познания;
б) Соотношение понятий «данные» и «факты» в эмпирическом исследовании.
2. Специфика эмпирических исследований:
а) Сущность и особенности эмпирического исследования;
б) Структура эмпирического исследования и характеристика ее компонентов;
в) Схема организации эмпирического исследования и характеристика ее компонентов.
3. Общенаучные эмпирические методы и их характеристика.
1) Эмпирические методы-операции и их особенности:
а) изучение литературных источников и архивных документов;
б) метод проб и ошибок;
в) наблюдение;
г) измерение;
д) экспертиза;
е) опрос;
ж) тестирование.
2) Эмпирические методы-действия и их особенности:
а) отслеживание и его разновидности – обследование, мониторинг;
б) изучение и обобщение опыта;
в) опытная работа;
г) эксперимент;
д) экстраполяция;
е) ретроспекция и прогнозирование.
4. Обобщение и обработка данных эмпирического исследования:
а) особенности стадии оценки и обобщения данных;
б) особенности стадии обработки данных.
Сообщение:
Значение эмпирических методов для научного исследования в сфере будущей профессии.

Тема 5. Теоретические методы научного исследования. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Вопросы для обсуждения:
1. Сущность теории и специфика теоретических исследований:
а) Понятие теории и особенности ее разработки;
б) Сущность, особенности, этапы и роль теоретического исследования в науке.
2. Общенаучные теоретические методы и их характеристика.
1) Теоретические методы-операции и их особенности:
а) анализ и синтез;
б) индукция и дедукция;
в) интерпретация;
г) аргументирование;
2) Теоретические методы-действия и их особенности:

а) объяснение;
б) аналогия;
в) формализация;
г) абстрагирование;
д) конкретизация;
е) обобщение;
ж) моделирование;
з) идеализация;
и) мысленный эксперимент;
к) восхождение от абстрактного к конкретному;
л) аксиоматический метод;
м) гипотетико-дедуктивный метод;
н) исторический и логический метод;
о) классификация, типология и систематизация.
Сообщение:
Значение теоретических методов для научного исследования в сфере будущей профессии

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абстрагирование — заключается в отвлечении каких-либо отдельных свойств от реальных, конкретных объектов.

Алгоритм – конечная совокупность точных предписаний или правил, посредством которых можно решать однотипные или массовые задачи и проблемы.

Анализ - это мысленное расчленение предмета или явления на образующие их части, т. е. выделение в них отдельных частей, признаков и свойств.

Аналогия — сопоставление изучаемого явления с другими, подобными.

Верификация – процесс установления истинности научных суждений путем их эмпирической проверки.

Выборочная совокупность (n) - часть генеральной совокупности, выбранная по строго заданным правилам (ее микромодель).

Выделение — концентрация внимания на одной из сторон объекта.

Генеральная совокупность (N) – совокупность единиц исследования, объектов, которые территориально и во времени локализованы и на которые будут распространяться выводы.

Гипотеза — теоретическое предположение, которое создает предварительное истолкование сложного объекта.

Дедукция — вывод следствий из обобщения, или из аксиоматических теоретических оснований выводятся следствия, касающиеся частных случаев; например, если имеется класс предметов, обладающих определенными свойствами, то каждый отдельный предмет будет обладать этими свойствами.

Диалектический метод заключается в исследовании единства противоположностей (coincidentia oppositorum – лат.).

Идеализация – это умственная познавательная процедура, в результате которой создается идеализированный объект, являющийся предметом теоретического исследования.

Идентификация — отождествление изучаемого объекта с каким-либо образцом, моделью, архетипом.

Измерение — изучение объектов путем выявления их точных количественных характеристик, в соответствии с определенными эталонными мерами.

Индукция — восхождение от частного к общему, от единичных фактов к обобщающему логическому заключению.

Интервью — вербально-коммуникативный метод, заключающийся в проведении разговора между исследователем и исследуемым субъектом по заранее разработанному плану.

Классификация и типология — классификация может быть построена по любым, даже случайным основаниям, а типология должна строиться по сущностным основаниям и давать исчерпывающее описание всех типов.

Количественные методы нацелены на выявление количественных признаков социальных процессов, то качественные методы обращены на качественную сторону этих процессов.

Контент-анализ – метод качественно-количественного анализа содержания документов с целью выявления или измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах.

Логический метод — это научное воспроизведение развития сложного объекта (системы) средствами теоретического анализа.

Медианой называется значение изучаемого признака, который делит упорядоченный статистический ряд, пополам.

Метод – совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности, достижения определенных результатов.

Методология — учение о методах познания и преобразования действительности.

Методология — система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе.

Мода это величина признака, которая чаще других встречается в статистическом ряду.

Наблюдение — изучение конкретных объектов и их свойств путем восприятия зрительными и слуховыми каналами рецепции или с помощью приборов согласно плану, программе исследования.

Наука — это сфера человеческой деятельности, функцией которой является выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности.

Обобщение — поиск общих свойств, присущих различным явлениям.

Описание — фиксирование в тексте результатов наблюдения и измерения объектов.

Проблема – противоречие в познании, характеризующиеся несоответствием между новыми фактами и данными и старыми способами их объяснения.

Редукционизм — изучение сложного объекта как суммы простых элементов, при этом стремятся сложные явления рассматривать как бы в виде проекции на плоскости, что упрощает и схематизирует их.

Репрезентативность – это свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значительные элементы генеральной совокупности.

Синтез - это мысленное соединение отдельных элементов, частей и признаков в единое целое. Анализ и синтез неразрывно связаны, находятся в единстве друг с другом в процессе познания.

Систематизация — обнаружение связей и взаимоотношений составных элементов целого.

Сравнение — сопоставление различающихся объектов в целях уточнения сходства и различия.

Структурный метод –ориентирован на выявление структуры системы, т.е. совокупности устойчивых отношений и взаимосвязи между ее элементами и их роли (функции) относительно друг друга.

Факт — это информация (сведения) о реальном событии, чья достоверность не подлежит сомнению, подтверждена убедительными доказательствами.

Эксперимент — искусственное создание различных условий, в которых объект проявляет свои свойства, с целью их фиксации и изучения, различают полевой и лабораторный виды эксперимента.

Экстраполяция — распространение обнаруженных в одной сфере тенденций и закономерностей на другую сферу.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	В чем заключаются цели и задачи научного исследования? Перечислите основные требования, предъявляемые к научному исследованию.
2	УК-1-З1	Дайте характеристику теоретическому и эмпирическому уровням научного исследования, укажите их особенности.
3	УК-1-З2	Назовите и дайте характеристику основным этапам научно-исследовательской работы.

4	УК-1-З2	Раскройте соотношение и зависимость между темой и содержанием научной работы, объектом, предметом, целью и задачами исследования.
5	УК-1-З3	Перечислите теоретические методы научного исследования и дайте им краткую характеристику.
6	УК-1-З3	Перечислите эмпирические методы научного исследования и дайте им краткую характеристику.
7	УК-1-З4	Представьте соотношение объективности и субъективности в научном исследовании.
8	УК-1-З4	В чем заключаются особенности комплексного использования теоретических и эмпирических методов научного исследования.
9	УК-1-З5	Раскройте принцип системности в научном исследовании.
10	УК-1-З5	В чем заключается диалектическое единство объекта и методов научного исследования?
11	УК-1-З6	Дайте характеристику основным типам научных исследований.
12	УК-1-З6	Раскройте особенности подготовки и оформления научной работы.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-1-У1	Поясните необходимость постановки цели и задач научного исследования.
14	УК-1-У1	Самостоятельно определите цель и сформулируйте задачи исследования выбранной вами темы из списка выпускных квалификационных работ студентов вашего направления подготовки.
15	УК-1-У2	Как проявляется принцип всеобщей связи в исследуемом объекте (процессе, явлении)?
16	УК-1-У2	Что необходимо учитывать при реализации принципа системности в научных исследования?
17	УК-1-У3	Подберите необходимую литературу (источники научной информации) по теме «Эмпирические методы исследования в сфере предоставления услуг потребителю»
18	УК-1-У3	С помощью поисковых систем в интернете найдите и составьте классификацию видов услуг, предоставляемых организациями кредита и сервиса.
19	УК-1-У4	Выделите особенности в деятельности фирм, работающих в сфере предоставления услуг потребителю, в системе согласованных условий и клиентурных отношений.
20	УК-1-У4	Обобщите итоги учебной деятельности вашей группы за прошедший семестр.
21	УК-1-У5	Представьте в виде плана (схемы, алгоритма) последовательность действий процесса научного исследования.
22	УК-1-У5	Подготовьте алгоритм системного анализа учебной деятельности вашей группы.
23	УК-1-У6	Составьте план подготовки реферата по теме: «Особенности развития кампаний финансового и сервисного обслуживания в Российской Федерации»
24	УК-1-У6	Подготовьте развернутый план научной статьи: «Лефортово: история и современность»

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-1-В1	Осуществите классификацию научных источников для курсовой работы.
26	УК-1-В1	Продумайте план включенного наблюдения за учебной деятельностью группы.

27	УК-1-В2	В электронной библиотеке РосНОУ подберите три источника для подготовки реферата по теме «Теоретические методы научных исследований».
28	УК-1-В2	Проведите анализ учебного пособия Шкляра М.Ф. Основы научных исследований. — М.: Дашков и К, 2015.
29	УК-1-В3	Представьте свое видение системного анализа деятельности сервисной компании «Крок» (https://www.croc.ru/about/)
30	УК-1-В3	Выделите объект и предмет исследования в научной проблеме «Развитие сферы финансов, кредита и сервиса в Российской Федерации».
31	УК-1-В4	Проведите контент-анализ статьи из журнала Вестник Российского нового университета.
32	УК-1-В4	Определите среднее арифметическое, моду, медиану, дисперсию для следующего статистического ряда: 2, 4, 7, 3, 2, 1, 8, 6, 2
33	УК-1-В5	Результат, полученный при выполнении задания № 28 представьте в виде таблицы, диаграммы, гистограммы.
34	УК-1-В5	Составьте библиографический список для курсовой работы, включающий нормативные акты, монографии, научные статьи из журналов и источники из Интернета.
35	УК-1-В6	Подготовьте эссе на тему «Организация самоподготовки студента: проблемы и пути их решения».
36	УК-1-В6	Проведите анализ научной статьи из журнала Вестник Российского нового университета.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;

-задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;

-задания и упражнения, выполненные в ходе семинарских занятий;

- ответы на вопросы при проведении зачета

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-1-З1	Письменный опрос на занятиях по темам 1, 2
2	УК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 1-2
3	УК-1-З2	Письменный опрос на занятиях по темам 2, 3, 4
4	УК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 3-4
5	УК-1-З3	Письменный опрос на занятиях по темам 3, 4, 5
6	УК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 5-6
7	УК-1-З4	Письменный опрос на занятиях по темам 3
8	УК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 7-8
9	УК-1-З5	Письменный опрос на занятиях по темам 3, 6
10	УК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 9-10
11	УК-1-З6	Письменный опрос на занятиях по темам 6, 7
12	УК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 11-12
13	УК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 18

19	УК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	УК-1-В1	Практическая работа по т. 1а, 3а, 4а
26	УК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 25-26
27	УК-1-В2	Практическая работа по т. 4а, 5а.
28	УК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 27-28
29	УК-1-В3	Практическая работа по т. 3а.
30	УК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 29-30
31	УК-1-В4	Практическая работа по т. 3а, 4а, 5а
32	УК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 31-32
33	УК-1-В5	Практическая работа по т. 7а
34	УК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 33-34
35	УК-1-В6	Выполнение заданий по т. 6
36	УК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 35-36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	Вопросы к зачету 1-7
2	УК-1-З1	1. Происхождение, понятие и классификация науки. 2. Структура (система) науки и характеристика ее компонентов. 3. Цель и задачи науки. 4. Функции науки и их характеристика. 5. Признаки научного знания и их характеристика. 6. Проблема «демаркации» научного знания как границы между наукой и вненаукой. 7. Формы вненаучного знания и их характеристика.
3	УК-1-З2	Вопросы к зачету 8-14
4	УК-1-З2	8. Понятие, признаки, концепции и критерий истины в науке. 9. Понятие и структура научного исследования (научно-исследовательской деятельности). 10. Классификация научных исследований и характеристика их разновидностей. 11. Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие основы научно-исследовательской деятельности. 12. Понятие метода исследования в науке и требования к нему. 13. Типология методов научного исследования и их характеристика. 14. Понятие методологии научного исследования.
5	УК-1-З3	Вопросы к зачету 15-24

6	УК-1-З3	15. Сущность и соотношение уровней научного познания и характеристика стадий научного исследования в них. 16. Общефилософские принципы научного познания мира и их характеристика. 17. Принципы естественнонаучного познания предметов и процессов и их характеристика. 18. Принципы организации естественнонаучного исследования и их характеристика. 19. Всеобщий (философский) метод познания и его требования к изучению окружающего мира. 20. Сущность эмпирического знания и специфика эмпирических исследований. 21. Характеристика и значение эмпирического метода наблюдения для научного исследования в сфере будущей профессии. 22. Характеристика и значение эмпирического метода эксперимента для научного исследования в сфере будущей профессии. 23. Характеристика и значение эмпирического метода измерения для научного исследования в сфере будущей профессии. 24. Характеристика и значение эмпирического метода экспертизы для научного исследования в сфере будущей профессии.
7	УК-1-З4	Вопросы к зачету 25-30
8	УК-1-З4	25. Сущность теории и специфика теоретических исследований. 26. Характеристика и значение теоретического аналитико-синтетического метода для научного исследования в сфере будущей профессии. 27. Характеристика и значение теоретического индуктивно-дедуктивного метода для научного исследования в сфере будущей профессии. 28. Характеристика и значение теоретического метода абстрагирования для научного исследования в сфере будущей профессии. 29. Характеристика и значение теоретического метода сравнения и обобщения для научного исследования в сфере будущей профессии. 30. Характеристика и значение теоретического метода систематизации, классификации и типологии для научного исследования в сфере будущей профессии.
9	УК-1-З5	Вопросы к зачету 30-41

10	УК-1-З5	31. Специальные методы научного исследования в сфере будущей профессии. 32. Методика научных исследований и ее специфика. 33. Специфика научно-исследовательской работы: сущность, цель, этапы. 34. Структура научно-исследовательской работы и требования к ее элементам. 35. Понятие, свойства, функции и виды научной информации. 36. Информационно-поисковые системы и информационные ресурсы в научно-исследовательской работе. 37. Характеристика библиотечных каталогов и картотек при поиске литературы в процессе научно-исследовательской работы. 38. Способы изучения специальной литературы и анализа прорабатываемой информации в целях научно-исследовательской работы. 39. Виды рабочих записей и их характеристика в процессе научно-исследовательской работы. 40. Методы анализа и обработки первичной статистической информации. 41. Требования к подготовке рукописи и оформлению компонентов отчета о результатах научно-исследовательской работы.
11	УК-1-З6	Вопросы к зачету 42-50
12	УК-1-З6	42. Этапы процесса внедрения результатов завершенной научно-исследовательской работы. 43. Понятие эффективности научных исследований и характеристика ее видов. 44. Критерии эффективности результатов научно-исследовательской работы и работы научно-исследовательского коллектива и научного сотрудника. 45. Цель, задачи, виды и формы научно-исследовательской работы студентов. 46. Особенности подготовки реферата и доклада. 47. Особенности структуры, подготовки, оформления и защиты курсовой работы. 48. Цель и характеристика этапов выполнения выпускной квалификационной (дипломной) работы (ВКР). 49. Особенности структуры ВКР и требования к оформлению ее элементов. 50. Особенности и порядок защиты выпускной квалификационной (дипломной) работы (ВКР)

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

5	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
9	УК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	УК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
11	УК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
12	УК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

7	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
9	УК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
10	УК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
11	УК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
12	УК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Новиков, В. К. Методология и методы научного исследования : курс лекций / В. К. Новиков. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 210 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/46480.html

2. Пещеров, Г. И. Методология научного исследования : учебное пособие / Г. И. Пещеров, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-9500469-0-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/77633.html

3. Рузавин, Г. И. Методология научного познания : учебное пособие для вузов / Г. И. Рузавин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 287 с. — ISBN 978-5-238-00920-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81665.html

б) дополнительная литература:

1. Меледина, Т. В. Методы планирования и обработки результатов научных исследований : учебное пособие / Т. В. Меледина, М. М. Данина. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2015. — 108 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/67290.html

2. Леонова, Е. В. Качественные и количественные методы исследования в психологии : учебник / Е. В. Леонова. — Калуга : Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 411 с. — ISBN 978-5-4486-0260-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71813.html

3. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учебное пособие для бакалавров / М. Ф. Шкляр. — Москва : Дашков и К, 2016. — 208 c. — ISBN 978-5-394-02518-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/60482.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.studentlibrary.ru/ Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам

http://www.iprbookshop.ru/ Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks

https://www.ifilosofia.ru/filosofiya-nauki-podborka-lektsij/386-metody-nauchnogo-issledovanija-i-ih-klassifikacija.html Методы научного исследования и их классификация

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинаров и практических занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором и мультимедийной доской, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в устной или письменной форме

Автор (составитель) кандидат философских наук, доцент — Циндренко Ю.П.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Юридический институт

Кафедра 05 теории и истории права и государства

Рабочая программа учебной дисциплины

Правоведение

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Правоведение» заключается в том, чтобы сформировать у обучающихся систему теоретических правовых знаний, практических умений и навыков по личностному и профессиональному росту с целью развития соответствующей универсальной компетенции, способствующей выбору оптимальных способов решения конкретных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся правовых и иных ресурсов и ограничений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Правоведение относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1, 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

История России

Социология

Всеобщая история

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплины (модули) и практики, которые осваиваются с данной дисциплиной (модулем) параллельно:

Методы научного исследования

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее

Философия

Основы управления

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий с применением активных методов обучения, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Методы научного исследования

Методы научного исследования

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)

- Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений(УК-2)	**Знать:**	
	Основные понятия и категории юриспруденции, основы государствоведения, принципы и функции права, этапы и закономерности государственного и правового развития России	УК-2-З1
	Основы конституционного строя Российской Федерации, основные права, свободы и обязанности человека и гражданина, организационные, материальные и юридические гарантии их реализации	УК-2-З2
	Характерные черты основных правовых семей мира, специфику правовой системы государства и содержание базовых отраслей российского права, основные принципы правоприменительной и правореализационной деятельности	УК-2-З3
	Основные нормативные правовые акты, образующие систему конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного и уголовного законодательства, основы международного права	УК-2-З4
	Уметь:	
	Правильно толковать нормативные правовые акты и оперировать юридическими понятиями и категориями, проводить квалифицированную дифференциацию правовых норм, осуществлять их содержательный анализ	УК-2-У1
	Анализировать профессиональные задачи с точки зрения специфики их правового регулирования организовывать работу по исполнению правовых норм, применению правовых средств для решения практических задач в профессиональной деятельности	УК-2-У2
	Давать грамотную юридическую оценку действий и событий в сфере отраслевого права, реализовывать основные права и исполнять юридические обязанности гражданина Российской Федерации, соотносить поведение субъекта с существующими правовыми эталонами, правовыми стимулами и ограничениями	УК-2-У3
	Самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью повышения своей профессиональной квалификации, грамотно формулировать юридическую фабулу конкретных ситуаций, качественно определять соответствие правовых норм требованиям экономики и социально-политической жизни российского общества	УК-2-У4
	Владеть:	
	Профессиональной юридической лексикой применительно к реализуемой специальности, правовой терминологией отраслевого законодательства, навыком ведения дискуссий по правовым вопросам	УК-2-В1
	Навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, навыком правового анализа документов, практических ситуаций, правовой квалификации событий и действий в сфере профессиональной деятельности	УК-2-В2

	Навыками работы с законодательством, учебной и научно -популярной литературой по праву, периодическими изданиями, ресурсами Интернет с последующим их анализом с целью выделения наиболее эффективных способов исполнения законодательных установлений и требований к профессиональной деятельности, способностью выявления пробелов и противоречий действующего российского законодательства	УК-2-В3
	Навыками составления профессиональных документов, необходимых для участия в гражданском обороте, разработки предложений по оптимизации правового регулирования реализуемой профессиональной деятельности	УК-2-В4
Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности(УК-10)	**Знать:**	
	Правовую природу и сущность государства и права, нормы права и систему конституционного, гражданского, административного, уголовного и трудового законодательства Российской Федерации, основы международного права	УК-10-З1
	Механизм государства и механизм правового регулирования, принципы и требования принципов законности и справедливости, условия и способы обеспечения правопорядка	УК-10-З2
	Основные виды и уровни правосознания и правовой культуры субъектов правоотношений, причины дефектов и деформации правосознания, способствующие проявлению коррупционного поведения	УК-10-З3
	Понятие коррупции и коррупционной деятельности, причины и условия, способствующие коррупционному поведению субъектов права, классификацию нормативных правовых актов по юридической силе и основные требования к проведению антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов	УК-10-З4
	Уметь:	
	Применять основные положения и принципы Конституции РФ, правильно интерпретировать и применять нормы законодательства Российской Федерации и международного права	УК-10-У1
	Сопоставлять основные этапы функционирования и элементы механизма правового регулирования, правильно уяснять и разъяснять нормы права, эффективно применять нормы права в соответствующих правовых отношениях на основе принципов верховенства и единства законности	УК-10-У2
	Анализировать состояние правосознания и правовой культуры в различных социальных образованиях, определять степень влияния правовой культуры и правового сознания на уровень законности и правопорядка в обществе	УК-10-У3

	Выявлять признаки и факторы, способствующие проявлению коррупционного поведения, правильно определять признаки и условия коррупционности положений нормативных правовых актов и оценки их регулирующего воздействия	УК-10-У4
	Владеть:	
	Навыками анализа и разграничения нормативных правовых актов по юридической силе, навыками определения места и статуса нормативного правового акта в системе законодательства	УК-10-В1
	Навыками толкования и применения норм права в системе правового регулирования, навыками мониторинга действующего законодательства и оценки его регулирующего воздействия в различных сферах общественных отношений	УК-10-В2
	Навыками анализа профессиональной деятельности, правореализационной и правоприменительной практики с позиции оценки уровня правосознания и правовой культуры субъектов правоотношений	УК-10-В3
	навыками выявления признаков, форм и негативных последствий коррупционного поведения, его предупреждения и пресечения, навыками юридического анализа нормативных правовых актов федерального, регионального и муниципального законодательства по выявлению положений, способствующих созданию условий для проявления коррупционного поведения	УК-10-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	1	36	4	4						32	
2	2	3	108	12	4	4	1,6	2	0,4	6,6	89,4	Экзамен
	Итого	4	144	16	8	4	1,6	2	0,4	6,6	121,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Понятие науки правоведения, её предмет и методы										
1.	Понятие науки правоведения, её предмет и методы	12	2	1	1				10	

Государство и право, их роль в жизни общества										
2.	Государство и право, их роль в жизни общества	12	2	1	1				10	
Действие права в системе общественных отношений										
3.	Действие права в системе общественных отношений	14	2	1	1				12	
Правовые отношения										
4.	Правовые отношения	12	2	1	1				10	
Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность										
5.	Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность	11	1	1					10	
Основы конституционного строя РФ										
6.	Основы конституционного строя РФ	11	1	1					10	
Гражданское право в системе российского права										
7.	Гражданское право в системе российского права	11	1	1					10	
Семейное право. Брачно-семейные отношения										
8.	Семейное право. Брачно-семейные отношения	11	1	1					10	
Трудовое право как отрасль права. Трудовой договор										
9.	Трудовое право как отрасль права. Трудовой договор	10							10	
Основы административного права										
10.	Основы административного права	8							8	
Понятие уголовного права. Уголовный закон										
11.	Понятие уголовного права. Уголовный закон	10							10	
Основы экологического права										
12.	Основы экологического права	11,4							11,4	
Экзамен										
13.	Экзамен	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Понятие науки правоведения, её предмет и методы

Учебный курс «Правоведение» в системе высшего образования. Цели и задачи учебного курса и его особенности.

Государство и право, их роль в жизни общества. Проблема формирования правового сознания и правовой культуры студента.

Предмет науки правоведение. Общенаучные, специальные и частно-научные методы исследования государства и права.

Тема 2. Государство и право, их роль в жизни общества

Закономерности возникновения государства и права. Основные школы права и теории его происхождения. Основные теории происхождения государства.

Понятие и признаки права. Функции права: понятие, виды. Понятие и классификация принципов права. Право в системе социальных норм.

Сущность и социальное назначение государства. Понятие и признаки государства. Функции государства. Форма государства: форма правления, форма государственного устройства, политический режим.

Исторические корни и условия формирования правового государства. Сущность и признаки правового государства. Понятие, признаки и институты гражданского общества.

Тема 3. Действие права в системе общественных отношений

Норма права и процесс ее формирования. Структура нормы права. Виды правовых норм и способы их изложения в статьях нормативных правовых актов.

Формы (источники) права. Нормативный правовой акт – основной источник права. Правовой обычай. Судебный прецедент. Нормативный договор. Правовая доктрина. Религиозные тексты. Общепризнанные принципы международного права.

Нормотворческая и правоприменительная юридическая техника. Законы и подзаконные акты. Локальные нормативные акты. Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.

Понятие системы права. Предмет и метод правового регулирования. Отрасли права: понятие, виды. Институты права: понятие виды.

Основные правовые системы современности. Правовая семья как совокупность национальных правовых систем, обладающих единством существенных свойств. Соотношение правовой семьи и правовой системы.

Международное право как особая система права.

Тема 4. Правовые отношения

Понятие, виды и состав правоотношения. Содержание правоотношения. Участники (субъекты) правоотношений. Объекты правоотношений. Правоспособность, дееспособность, деликтоспособность.

Юридические факты как основания возникновения, изменения и прекращения правовых отношений. Виды юридических фактов. Юридические составы и состояния.

Тема 5. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность

Поведение и право. Правовое и юридически безразличное поведение. Виды правомерного поведения. Понятие противоправного поведения. Признаки, особенности, субъекты противоправного поведения.

Правонарушение: понятие, признаки. Состав правонарушения. Виды правонарушений.

Правовые санкции, государственное принуждение и юридическая ответственность. Меры юридической ответственности и иные меры государственного принуждения.

Понятие, цели, функции, принципы и виды юридической ответственности. Субъекты, содержание, основания юридической ответственности. Законность и правопорядок: понятие, методы обеспечения и соотношение.

Тема 6. Основы конституционного строя РФ

Конституция Российской Федерации: понятие, принципы и юридические свойства. Конституционный статус личности. Особенности федеративного устройства России. Конституционные основы, история становления и развития Российской Федерации. Государственная символика. Виды и конституционно-правовой статус субъектов федерации. Компетенция РФ и её субъектов. Право сецессии. Тенденции современного российского федерализма.

Система органов государственной власти Российской Федерации. Конституционные основы организации и деятельности органов государственной власти. Разделение властей.

Президент Росси: порядок избрания, конституционный статус, компетенция, акты. Федеральное собрание: структура, порядок формирования, компетенция. Законодательный процесс. Система исполнительной власти России. Правительство Российской Федерации.

Судебная система Российской Федерации и конституционные гарантии правосудия. Понятие и основные признаки судебной власти. Судебная система, ее структура: Конституционные суд РФ; Верховный суд РФ и общие суды; военные суды; арбитражные суды.

Тема 7. Гражданское право в системе российского права

Гражданское право как отрасль российского права. Предмет, принципы гражданского права. Источники гражданского права. Система гражданского права. Состав гражданских правоотношений: содержание, субъект, объект. Юридические факты, основания возникновения гражданских правоотношений.

Правоспособность и дееспособность граждан. Категории граждан по объему дееспособности. Ограничение дееспособности. Юридические лица как участники гражданских правоотношений.

Понятие права собственности. Правомочия собственника. Формы и виды собственности. Основания приобретения и прекращения права собственности.

Определение обязательства. Классификация обязательств. Стороны обязательств. Перемена лиц в обязательствах. Способы исполнения обязательств. Срок исполнения обязательства. Место исполнения. Субъекты обязательств. Основания прекращения обязательств.

Наследственное право: понятие и основные институты.

Тема 8. Семейное право. Брачно-семейные отношения

Семейное право как отрасль права: предмет, методы. Конституционное значение принципа заботы государства о семье, защита семьи государством.

Семейные правоотношения: возникновение, изменение и прекращение. Правоспособность и дееспособность в семейном праве. Юридические факты в семейном праве. Осуществление и защита

семейных прав. Способы защиты семейных прав.

Понятие и правовая природа брака. Заключение брака: регистрация брака, условия заключения брака и препятствия к вступлению в брак. Признание брака недействительным. Расторжение брака.

Личные неимущественные правоотношения между супругами: понятие, значение. Совместное решение супругами вопросов материнства, отцовства, воспитания, образования детей и других вопросов жизни семьи. Право выбора супругами фамилии при заключении брака.

Общая характеристика имущественных отношений супругов. Законный и договорный режим супружеского имущества. Брачный контракт. Ответственность супругов по обязательствам.

Общие положения об алиментных обязательствах. Соглашения об уплате

алиментов. Алиментные обязательства родителей и детей. Порядок уплаты и взыскания алиментов. Алиментные обязательства супругов и бывших супругов. Алиментные обязательства других членов семьи.

Лишение родительских прав как форма ответственности в семейных правоотношениях.

Тема 9. Трудовое право как отрасль права. Трудовой договор

Понятие трудового права. Особенности метода правового регулирования трудовых правоотношений. Система трудового права, правовые институты. Основные принципы трудового права, их значение. Запрещение дискриминации в сфере труда и принудительного труда.

Понятие, стороны, содержание и срок трудового договора. Срочный трудовой договор. Порядок заключения трудового договора, форма договора, испытание при приеме на работу. Изменение трудового договора. Общие основания прекращения трудового договора. Расторжение срочного трудового договора.

Дисциплина труда работников: понятие, содержание и методы обеспечения. Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка. Основания и условия дисциплинарной ответственности. Виды дисциплинарной ответственности. Порядок применения и снятия дисциплинарных взысканий.

Тема 10. Основы административного права

Административное право как отрасль российского права. Предмет и метод административного права. Органы государственного управления.

Административное правонарушение, понятие, признаки. Характеристика состава административного правонарушения.

Административная ответственность: понятие, особенности, основания возникновения. Виды административных взысканий.

Тема 11. Понятие уголовного права. Уголовный закон

Общая характеристика уголовного права. Задачи и принципы уголовного законодательства. Уголовный закон: понятие и структура.

Понятие преступления. Социальный характер и признаки преступления. Состав преступления: понятие, виды. Значение состава преступления для квалификации преступления и назначения наказания. Причины преступности.

Понятие уголовной ответственности и её отличия от иных видов юридической ответственности.

Понятие и цели наказания в уголовном праве. Система и виды наказаний. Назначение наказания.

Тема 12. Основы экологического права

Экологическое право – комплексная отрасль российского права. Источники экологического права. Права граждан в области экологии.

Экосистемы как объект правового регулирования. Основные направления экологической политики государства. Природоохранное законодательство.

Экологические правонарушения. Ответственность за нарушение законодательства об охране окружающей природной среЭкологическое право – комплексная отрасль российского права. Источники экологического права. Права граждан в области экологии.

Экосистемы как объект правового регулирования. Основные направления экологической политики государства. Природоохранное законодательство.

Экологические правонарушения. Ответственность за нарушение законодательства об охране окружающей природной среды и здоровья человека.

Тема 13. Экзамен

Планы семинарских занятий

Тема 1. Понятие науки правоведения, её предмет и методы. Понятие науки правоведнения, её предмет и методы..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Учебная цель: сформировать у студентов представление о науке правоведение. Охарактеризовать ее предмет и методы.

Основные вопросы:

1. Учебный курс «Правоведение» в системе высшего образования. Цели и задачи курса.

2. Общенаучные, специальные и частно-научные методы исследования.

3. Место правоведения в системе гуманитарных и юридических наук.

4. Роль правоведения в формировании правосознания и правовой культуры студента. Правовой нигилизм.

Литература:

а) основная:1-3.

б) дополнительная: 4-8.

Тема 2. Государство и право, их роль в жизни общества. Государство и право, их роль в жизни общества.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Учебная цель: сформировать у студентов представление о государстве и о праве. Рассмотреть их роль в жизни общества.

Основные вопросы:

1. Происхождение права и государства. Теории происхождения государства и права.

2. Понятие, сущность и признаки права.

3. Сущность государства: понятие, признаки и функции. Механизм государства: понятие, признаки, структура.

4. Форма государства: форма правления, форма государственного устройства, политический режим. Особенности формы Российского государства на современном этапе.

5. Правовое государство и гражданское общество.

Литература:

а) основная:1-3.

б) дополнительная: 4-8

Тема 3. Действие права в системе общественных отношений. Действие права в системе общественных отношений.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Учебная цель: сформировать у студентов представление о сущности и структуре нормы права. Рассмотреть основные правовые системы современности и отрасли права.

Основные вопросы:

1. Норма права и процесс ее формирования. Структура нормы права. Виды правовых норм и способы их изложения в статьях.

2. Юридическая техника: понятие, виды, структура. Нормотворческая и правоприменительная юридическая техника: правила, приемы и средства.

3. Формы (источники) права. Законы и подзаконные акты. Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.

4. Понятие правовой системы, ее структура. Типология современных правовых семей.

5. Система права: понятие, структура, предмет и метод правового регулирования. Специализация и унификация российского законодательства.

6. Международное право как особая система права. Система российского права и

международное право.

Литература:

а) основная:1-3.

б) дополнительная: 4-8

Тема 4. Правовые отношения. Правовые отношения.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Учебная цель: сформировать у студентов представление о сущности и структуре правоотношений.

Основные вопросы:

1. Понятие и признаки правоотношения.

2. Состав правоотношений. Субъекты правоотношений, и правоспособность и дееспособность. Правовой статус личности. Объекты правоотношений. Субъективные права и субъективные юридические обязанности.

3. Виды правоотношений.

4. Юридические факты и их классификация.

Литература:

а) основная:1-3.

б) дополнительная: 4-8.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абсолютизм - форма феодального государства, при которой монарху принадлежит неограниченная власть. Наиболее ярко это формулируется в ставшем афористичным выражении, принадлежащем Людовику XIV: "Государство - это я".

Автократия - неограниченное властвование одного лица по собственному усмотрению.

Авторитаризм - политический режим осуществления власти одним лицом, обосновываемый идеологией либо заслугами, особыми качествами правителя, его харизмой.

Административный проступок - противоправное деяние с негативными последствиями, нарушающее общеобязательные правила (нормы) ведения определенных государственно и общественно значимых дел.

Аналогия закона - применение в какой-либо конкретной ситуации нормы права, регулирующей сходные общественные отношения. Применяется довольно часто, но это запрещено законом в сфере уголовных и административных правоотношений, когда последние связаны с наказанием.

Аналогия права - решение по конкретному делу, принимаемое исходя из общих принципов права, смысла и целей действующего законодательства (гуманизм, объективность, справедливость).

Аппарат - институт постоянного осуществления функций органов власти государственных и негосударственных структур.

Аристократия - форма государственного правления, при которой власть принадлежит представителям родовой знати.

Аффект (от лат. affektus - душевное волнение, страсть) - "кратковременное, резко выраженное, стремительно развивающееся состояние человека, которое характеризуется сильным и

глубоким переживанием, ярким внешним проявлением, сужением сознания и снижением контроля за своими действиями". Различаются два вида аффекта:

Государственная власть - определяемая правом возможность государства регулировать общественные отношения соответствующим способом.

Государственное управление - процесс принятия и практического исполнения управленческих решений по реализации внутренней и внешней политики государства, носящий целенаправленный и официальный характер. Выражается в волевом воздействии субъекта управления на управляемые объекты с соблюдением определенной процедуры действий: обоснованность, последовательность, форма выражения, содержательная часть.

Государственный аппарат - сложное системное образование, дифференцированное "по вертикали" и "по горизонтали". В первом случае - это высшие федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления. Во втором - органы власти национально-государственных; национально-административных и административно-территориальных образований.

Государственная служба - вид трудовой деятельности, состоящий в выполнении служебных обязанностей лицами, занимающими по назначению или выборам должность в государственном аппарате и получающими за это от государства ("казны") вознаграждение.

Гражданское общество – предполагает активное проявление творческих возможностей личности во всех сферах социальных связей. Основными признаками такого общества является экономическая, политическая и духовная свобода личности. Государство ограничивается исполнением лишь минимально необходимых властных функций. Это сфера свободной, творческой жизнедеятельности личности, коллективов и общностей людей.

Демократия - власть народа, организованная таким образом, чтобы у населения имелась возможность спокойно, безопасно и свободно заниматься созидательным трудом во всех сферах общественной жизни. Это общечеловеческая социальная и политическая ценность, исключающая произвол и одного лица, и большинства, и толпы, и всех по отношению к отдельному индивиду. Демократический строй предполагает механизм выявления интересов различных слоев общества и решение, строящееся на оптимально возможном консенсусе интересов, позиций, платформ, мнений.

Деспотия - форма неограниченной самодержавной власти.

Дефиниция - краткое определение какого-либо понятия, отражающее существенные признаки предмета или явления; в лингвистике - толкование слова.

Доктрина - это наука (теория, концепция или идея), которые во всех без исключения случаях используются в правотворческом и правореализующем процессе. В романо-германской правовой семье доктрина имеет первостепенное значение, так как в течение длительного времени она была основным источником права, которое было выработано в университетах в период XVIII - XIX вв. В литературе отмечается, что относительно недавно с победой идей демократии и кодификации доктрина уступила свое первенство закону. Особенно заметно значение доктрины, а также религиозной догмы в мусульманском праве, основанном на принципе авторитета религиозных догм и религиозных деятелей.

Закон - (федеральный или субъекта федерации) - принятый в установленном порядке и выражающий государственную волю нормативный правовой акт по основным вопросам государственной и общественной жизни.

Законность - система юридических правил, норм, средств и гарантий с соответствующими им государственными структурами, предназначенная обеспечивать процесс их реализации.

Законность - это строгое и неуклонное соблюдение закона всеми государственными органами, общественными и хозяйственными организациями, должностными лицами и гражданами.

Законодательная власть - одна из ветвей (подсистема) государственной власти, предусматриваемая конституцией государства. Ее основными функциями являются представительство интересов граждан, законотворчество и принятие политических решений.

Законодательная техника - совокупность правил, средств и приемов, используемых при выработке правовых норм, издании нормативных актов и последующей их систематизации.

Законодательство - обладающая системным характером совокупность законов и иных нормативных правовых актов.

Иерархия - расположение частей или элементов целого в последовательном порядке от высшего к низшему и наоборот.

Идеология - совокупность или система взглядов, идей, суждений и представлений людей, объединенных общностью интересов, потребностей, идеалов и мотивов поведения, определенной шкалой ценностей и целей жизнедеятельности. Это общественное сознание, преломленное классовыми (групповыми) интересами. Она порождается политической борьбой. Может способствовать духовному освоению действительности или искажать ее, деформировать иные формы сознания (науку, мораль, национальное самосознание, религию).

Империя - сложносоединенное государство, создаваемое не всегда на добровольной основе. Степень зависимости присоединяемых окраин от центра различен. Такие государства существовали во все исторические эпохи (Римское государство последнего периода своего существования, царская Россия, Великобритания XIX в.).

Индивидуальный правовой акт - распространяет свое действие на конкретных (персонифицированных) субъектов права. Не рассматривается в качестве источника права, поскольку не содержит норм права. Прекращает свое действие с реализацией права или обязанности, отнесенного (обращенного) к конкретному субъекту права.

Инкорпорация - форма систематизации законодательства посредством объединения нормативных актов определенного уровня (журналы, сборники) без внесения изменений в их содержание (за исключением внесенных законодателем изменений и дополнений) в определенном порядке (хронологическом, алфавитном, системно-предметном). Виды инкорпорации: официальная, официозная (полуофициальная) и неофициальная.

Исполнительная власть - одна из ветвей государственной власти (подсистема государственной власти), порядок формирования и полномочия которой определяются конституцией государства. Ее основными функциями являются: организация и

осуществление государственного управления посредством регулирующего воздействия на общественные процессы и формирование поведенческих мотивов деятельности людей.

Казус (лат. casus). В общеупотребительном смысле под этим выражением понимается "сложный, запутанный случай". Это всегда невиновное причинение вреда, хотя по некоторым формальным признакам он сходен с правонарушением.

Кодификация - наиболее совершенная форма систематизации законодательства, выражающаяся в подготовке обладающего системным характером нового комплексного (сводного) законодательного акта, предназначенного регулировать наиболее важные сферы общественных отношений на протяжении длительного времени. Виды кодификации: всеобщая, отраслевая и специальная (комплексная).

Консолидация - форма систематизации законодательства, выражающаяся в объединении в единый документ блока законодательных актов, предназначенных регулировать определенный вид общественных отношений в логической последовательности без внесения изменений в их содержание.

Конституция - основной закон (учредительный акт) государства, имеющий высшую юридическую силу на всей ее территории и являющийся законом прямого действия. Как правило, действует на протяжении длительного времени. Например, Конституция США с определенными поправками действует с 1789 г. и по настоящее время.

Легитимность - правомерность, законность действий индивидуальных и коллективных субъектов права по совершению юридически значимых действий.

Метод правового регулирования - это дополнительный критерий, который представляет собой сочетание юридических средств и приемов, осуществляющих воздействие права на поведение людей, общественные отношения.

Методология - учение о методах. Метод науки представляет собой совокупность принципов, правил, приемов научной деятельности, применяемых для получения истинных и объективно отражающих деятельность знаний.

Механизм государства - это "набор" и структура функционально определенных органов государства, их структурных подразделений и должностей (должностных лиц и представителей власти). Механизм государства воплощается в государственном аппарате и процессе его функционирования - выполнении этим аппаратом функций государства.

Механизм правового регулирования (МПР) рассматривается как взятая в единстве система юридических средств, при помощи которых осуществляется результативное правовое воздействие на общественные отношения, поведение людей. Понятие МПР призвано, образно говоря, отразить анатомию правовой действительности с ее динамической стороны.

Мусульманское право - это система норм, выраженных в религиозной форме и основанных на мусульманской религии - исламе. Ислам исходит из того, что существующее право произошло от Аллаха, который в определенный момент истории открыл его человеку через своего пророка Мухаммеда. Основными источниками мусульманского права являются: Коран, сунна, иджма, кияс.

Нормативный договор - это соглашение двух или более сторон, устанавливающее, изменяющее или отменяющее правовые нормы в пределах их компетенции. Такие договоры бывают внутригосударственными и международными.

Нормативный правовой акт - установленный государством акт, содержащий общие правила поведения (норма права). Данная форма права известна всем обществам. По юридической силе нормативные акты делятся на законы и подзаконные акты. По объему и характеру действия они могут быть общего и ограниченного действия.

Нормы права - результат отражения социальной деятельности. Они возникают как продукт осознания потребности ее правового опосредования, необходимости регулирования правом общественных отношений. Правовая норма обладает определенной сущностью, имеет свое содержание и форму, занимает самостоятельное место в правовой системе. В правовой норме следует выделять логическое, социально-юридическое и волевое содержание.

Олигархия - разновидность государственного режима, при котором реальная политическая власть, достигнутая недемократическими способами, принадлежит узкой группе лиц, не отражающей интересы населения (правление богатых семей).

Орган государства - это составная часть механизма государства, имеющая в соответствии с законом собственную структуру, строго определенные полномочия по управлению конкретной сферой общественной жизни и органически взаимодействующая с другими частями государственного механизма, образующими единое целое.

Отрасль права - эта систематизированная совокупность основных норм, образующих самостоятельную часть системы права, которые регулируют качественно своеобразный вид общественных отношений своим специфическим методом. Критериями деления права на отрасли являются предмет и метод правового регулирования.

Политический режим - это совокупность применения определенных форм и методов, используемых властными структурами (должностные лица и органы власти) в процессе реализации своих полномочий по управлению делами государства.

Политическая система общества - представленные в едином целостном (системном) комплексе государство и негосударственные структуры, участвующие в политической жизни страны и осуществлении государственной власти.

Право - это правила поведения, издаваемые государством и имеющие общеобязательный, официальный характер.

Правонарушение - это виновное, противоправное деяние вменяемого лица, причиняющего вред другим лицам и обществу, влекущее юридическую ответственность.

Правопорядок - система стабильных правовых связей и отношений, существующих в государстве между субъектами права, которые обеспечивают их потребности, интересы и цели, а также способствующие гармонизации общественного развития.

Правовой идеализм представляет собой переоценку возможностей правовых средств в процессе достижения искомых общественных отношений.

Правоотношение в узком смысле является совокупностью персональных прав и обязанностей, возникших на основе норм права. Под правоотношением в широком смысле понимается общественное отношение, урегулированное правом (трудовое, гражданское, административное).

Правосознание - это совокупность идей, представлений, чувств, переживаний, выражающих отношение людей к правовым явлениям общественной жизни (законам, законности, правомерному и неправомерному поведению, правам, обязанностям, правосудию).

Правотворчество - это вид государственной деятельности, завершающий процесс формирования и означающий возведение народной воли в закон.

Предмет правового регулирования выступает основным критерием деления права на отрасли. Он представляет собой качественно определенный вид общественных отношений, на который направлено воздействие данной отрасли права (например, сфера управленческих отношений в административном праве).

Подзаконный нормативный правовой акт - это документ, издаваемый в соответствии с законом и ему не противоречащий, содержащий нормы права, конкретизирующие, детализирующие и организационно обеспечивающие действие закона. Он является понятием собирательным и представляет собой иерархию актов, начиная от высших представительных органов, Президента, Правительства и заканчивая актами местных органов власти и управления

Подотрасль права - это совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения определенного вида, которые составляют часть предмета правового регулирования

отрасли права. Иными словами, это группа родственных институтов права в составе определенной отрасли права. Например, авторское и патентное право в гражданском праве. Внутри отраслей имеются правовые институты.

Правовая семья - это совокупность национальных правовых систем, обладающих определенной общностью характерных признаков и отличительных особенностей, проявляющихся как в порядке их формирования, так и в процессе регулирующего воздействия на общественные отношения.

Правовая система - совокупность внутренне согласованных, логически взаимосвязанных и обладающих различной юридической силой правовых актов государства.

Правовой акт - принятый органами государственной власти в рамках имеющихся полномочий юридически обязательный для исполнения документ (решение), содержащий правовые нормы.

Правовой институт - это группа норм права, которые регулируют близкие по своему характеру и содержанию общественные отношения,

Правоприменительный акт - это официальное предписание (веление), представляющее собой решение по юридическому делу на основе норм права в отношении конкретных обстоятельств и персонально определенного круга лиц.

Правовой обычай - санкционированное государством правило поведения, которое сложилось исторически в силу постоянной повторяемости и признано государством в качестве обязательного. Виды правовых обычаев: прогрессивные, консервативные, реакционные (например, принципы талилона). Принято считать, что действие обычного права начинается там, где молчит закон.

Правомерное поведение - это поведение, соответствующее праву, т.е. юридическим правам и обязанностям, определяемым и формулируемым государством в императивном порядке.

Система права - ее внутреннее строение, которое выражается в единстве и согласованности действующих в стране правовых норм и вместе с тем в разделении права на относительно самостоятельные структурные элементы. (Правовая норма - институт права - подотрасль права - отрасль права.)

Систематизация законодательства - упорядочение, приведение действующих нормативных актов в единую, согласованную, целостную систему.

Социальное государство - государство, реализующее на практике политику, направленную на обеспечение благосостояния и развитие реальных возможностей реализации гражданами конституционных прав и свобод.

Субъект права - физическое или юридическое лицо, наделенное по закону способностью иметь права и принимать на себя юридические обязанности.

Суверенитет - верховенство, независимость и самостоятельность действий государства в рамках вопросов реализации своей внутренней и внешней политики.

Судебная власть - ветвь (подсистема) государственной власти, основным предназначением которой является осуществление правосудия в установленной законом процессуальной форме на основе единых принципов (равенство всех перед законом, презумпция невиновности, национальный язык судопроизводства, независимость судей и подчинение их только требованиям закона и т.д.).

Судебный прецедент - судебное решение, вынесенное по конкретному юридическому делу,

которому придается общеобязательное юридическое значение. В истории "общего права" выделяются три этапа: формирование "общего права", дополнение его "правом справедливости" и толкованием статусов. Общее право, как и римское право, развивалось, руководствуясь принципом: "право там, где есть и защита".

Толкование норм права - во-первых, это процесс уяснения смысла правовой нормы, а именно того содержания, которое вложил в него законодатель, его воли, во-вторых, результат этого уяснения (интерпретация).

Федерализм - способ распределения властных полномочий (определение предметов ведения) по вертикали между федеральным центром и его субъектами на основе конституции, договоров или соглашений (общих или индивидуальных).

Федерация - государство со сложной системой территориального устройства, отражающей компактность проживания отдельных национальностей, культурную автономию, исторически сложившуюся автономность экономических отношений и образованную на основе соблюдения принципов федерализма.

Форма государства - организация и устройство государственной власти, которая находится в неразрывной связи с сущностью и содержанием государства.

Форма государственного правления - это структура высших органов государственной власти, порядок их образования и распределения компетенции между ними.

Формы территориального устройства представляют собой административно-территориальное и национальное строение государства, раскрывающее характер взаимоотношений между его составными частями, между центральными и местными органами государства.

Формы государственного режима - совокупность способов и методов осуществления политической власти государством.

Формационный подход выражает марксистское отношение к вопросу о типе государства. С точки зрения марксизма, под историческим типом государства и права

понимаются взятые в единстве наиболее типичные их черты и признаки, относящиеся к одной и той же общественно-экономической формации, к одному и тому же экономическому базису.

Функции государства - основные направления его деятельности по управлению обществом, отражающие его цели и социальное назначение. Функции государства - категория объективная. Их конкретная реализация воплощается в жизнь с учетом политических компромиссов. Здесь проявляется субъективный (человеческий) фактор определения функций государства и его деятельности (функционирования).

Юридическая ответственность - это обязанность правонарушителя нести наказание, претерпевать санкции, предусмотренные правовыми нормами и применяемые компетентными органами за совершение им противоправного деяния.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-З1	Охарактеризуйте основные понятия и категории юриспруденции
2	УК-2-З1	Перечислите основные этапы, особенности и закономерности государственного и правового развития России

3	УК-2-З2	Определите специфику правовой системы государства и содержание базовых отраслей российского права
4	УК-2-З2	Дайте характеристику основным нормативным правовым актам, образующим систему конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного и уголовного законодательства
5	УК-2-З3	Проанализируйте сущность и характер правоотношений, их видов и специфику юридических фактов в различных отраслях права
6	УК-2-З3	Выделите и охарактеризуйте основные правила, приемы и средства юридической техники
7	УК-2-З4	Сформулируйте и оцените основные пробелы и противоречия действующего российского законодательства, а также практики его применения
8	УК-2-З4	Проведите сравнительный анализ и определите специфику международного права и особенностей его взаимодействия с российской правовой системой
9	УК-10-З1	Сформулируйте понятие государства и права, охарактеризуйте их сущность и взаимосвязь.
10	УК-10-З1	Укажите и сопоставьте нормы права в системе отраслей российского права, регламентирующих борьбу с коррупцией
11	УК-10-З2	Охарактеризуйте структуру механизма государства, укажите виды государственных органов, задействованных в противодействии коррупции, а также элементы и этапы механизма правового регулирования
12	УК-10-З2	Сопоставьте категории законности и правопорядка, определив принципы и требования правомерного поведения на основе принципов законности
13	УК-10-З3	Определите виды и уровни правосознания и правовой культуры, охарактеризуйте структурные элементы содержания правосознания
14	УК-10-З3	Проанализируйте дефекты и причины деформации правосознания, способствующие проявлению коррупционного поведения
15	УК-10-З4	Охарактеризуйте понятие коррупции и коррупционной деятельности, определите причины и условия, способствующие коррупционному поведению субъектов права
16	УК-10-З4	Проведите классификацию нормативных правовых актов по юридической силе, исходя из их статуса в системе противодействия коррупции, обозначьте основные требования проведения их антикоррупционной экспертизы.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-2-У1	Составьте таблицу основных правовых категорий и понятий, приведите примеры их правильного толкования.
18	УК-2-У1	Проведите сравнительный анализ профессиональных задач с точки зрения специфики их правового регулирования в сфере общественных отношений
19	УК-2-У2	Дайте грамотную юридическую оценку отдельных действий и событий в сфере конституционного, административного, уголовного, гражданского и семейного права на основе соответствующих статей законов
20	УК-2-У2	На основе сопоставления теоретического, методологического и нормативного материала определите основные направления совершенствования российской правовой системы с целью повышения своей профессиональной квалификации
21	УК-2-У3	Опираясь на данный преподавателем материал лекционного и учебного характера, определите виды юридических фактов в рамках конкретных правовых отношений

22	УК-2-У3	На основе действующих нормативных правовых актов разрешите типичные правовые конфликтные ситуации, которые могут возникнуть в различных сферах жизнедеятельности и реализуемых общественных отношениях в соответствующих отраслях права
23	УК-2-У4	На основе комплексного анализа системы законодательства выявите внутриотраслевые и межотраслевые связи российской правовой системы, определите правовые средства профессиональной сферы
24	УК-2-У4	В соответствии с полученными знаниями самостоятельно проанализируйте новую правовую информацию на основе использования справочно-правовых систем Консультант Плюс и Гарант
25	УК-10-У1	Составьте сравнительную таблицу основных нормативных правовых актов российского государства по юридической силе.
26	УК-10-У1	Проведите сравнительный анализ внутригосударственного и международного права с указанием конкретных международных и национальных правовых актов в сфере борьбы с коррупцией
27	УК-10-У2	Составьте таблицу этапов механизма правового регулирования на примере конкретных действий по противодействию коррупции.
28	УК-10-У2	На основе действующих норм права, ориентированных на регламентацию отношений в сфере противодействия коррупции, интерпретируйте (уяснить и разъяснить) действие отдельных норм в соответствующих правовых отношениях.
29	УК-10-У3	Проанализируйте состояние правосознания и правовой культуры в различных социальных образованиях, приведите конкретные примеры зависимости степени коррупции от уровня правосознания.
30	УК-10-У3	Смоделируйте ситуацию, по которой определите степень влияния правовой культуры и правового сознания на уровень законности и правопорядка в обществе и конкретных правоотношениях.
31	УК-10-У4	Выявите признаки и факторы, способствующие проявлению коррупционного поведения в различных в различных сферах общественных отношений по отраслям права.
32	УК-10-У4	Определите признаки и условия коррупционности положений нормативных правовых актов и оценки их регулирующего воздействия на конкретном примере действующего НПА.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
33	УК-2-В1	Продумайте список профессиональных юридических терминов, отражающих специфику правового регулирования применительно к реализуемой специальности на основе правовой терминологии отраслевого законодательства
34	УК-2-В1	Покажите навыки анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в отдельных отраслях права с учетом профессиональных задач
35	УК-2-В2	Используя навыки выявления пробелов и противоречий законодательства, найдите и приведите примеры несовершенства действующего российского законодательства в сфере регулирования социальных отношений
36	УК-2-В2	Составьте образцы профессиональных юридических документов, необходимых для участия в гражданском обороте в системе гражданско-правовых отношений
37	УК-2-В3	Покажите навыки быстроты мышления при изучении правовых институтов гражданского и семейного права, найдите правовые положения, регулирующие смежные общественные отношения

38	УК-2-В3	Для отражения информации, содержащейся в правовых нормах, приведите примеры их действия во времени, в пространстве и по кругу лиц в различных отраслях права
39	УК-2-В4	Продумайте и приведите примеры конкретных средств и приемов юридической техники создания правовых норм и их применения в сфере правового регулирования общественных отношений
40	УК-2-В4	Отработайте меры юридической ответственности в административном, уголовном и гражданском праве, составьте сравнительную таблицу видов применяемых санкций.
41	УК-10-В1	Проведите анализ и разграничение нормативных правовых актов по юридической силе, смоделируйте механизм их применения в конкретной ситуации коррупционной направленности
42	УК-10-В1	Покажите навыки определения места и статуса нормативного правового акта в системе законодательства, на конкретном примере отразите его роль и функцию в противодействии коррупции
43	УК-10-В2	Проведите мониторинг действующего российского законодательства и оцените его регулирующее воздействие в сфере борьбы с коррупцией и ее предупреждения.
44	УК-10-В2	Составьте образец заключения независимой правовой экспертизы нормативного правового акта на предмет нахождения в нем коррупциогенных факторов
45	УК-10-В3	Проанализируйте профессиональную деятельность государственных служащих и предложите конкретные методические рекомендации снижения уровня коррупции в системе государственного управления.
46	УК-10-В3	Составьте аналитическую таблицу соотношения дефектов правосознания по возрастанию степени их воздействия на субъекты правоотношений и созданию условий для коррупциогенного поведения
47	УК-10-В4	В предложенных преподавателем нормативных правовых актах выявите положения, устанавливающие для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения, а также положения, содержащие неопределенные, трудновыполнимые и (или) обременительные требования к гражданам и организациям и тем самым создающие условия для проявления коррупции
48	УК-10-В4	Смоделируйте ситуацию сотрудничества федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, а также их должностных лиц с институтами гражданского общества при проведении антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов по выявлению положений, способствующих созданию условий для проявления коррупционного поведения.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- устные и письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;

- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;

- практическая работа по темам 1-12;

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-2-З1	Письменный опрос по теме 1.
2	УК-2-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2.

3	УК-2-З2	Письменный опрос по теме 2.
4	УК-2-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4.
5	УК-2-З3	Письменный опрос по теме 3.
6	УК-2-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6.
7	УК-2-З4	Письменный опрос по теме 4.
8	УК-2-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8.
9	УК-2-У1	Задания для самостоятельной работы 9-10.
10	УК-2-У1	
11	УК-2-У2	Задания для самостоятельной работы 11-12.
12	УК-2-У2	
13	УК-2-У3	Задания для самостоятельной работы 13-14.
14	УК-2-У3	
15	УК-2-У4	Задания для самостоятельной работы 15-16.
16	УК-2-У4	
17	УК-2-В1	Задания для самостоятельной работы 17-18.
18	УК-2-В1	
19	УК-2-В2	Задания для самостоятельной работы 19-20.
20	УК-2-В2	
21	УК-2-В3	Задания для самостоятельной работы 21-22.
22	УК-2-В3	
23	УК-2-В4	Задания для самостоятельной работы 23-24.
24	УК-2-В4	
25	УК-10-З1	Задания для самостоятельной работы 25
26	УК-10-З1	Задания для самостоятельной работы 26
27	УК-10-З2	Задания для самостоятельной работы 27
28	УК-10-З2	Задания для самостоятельной работы 28
29	УК-10-З3	Задания для самостоятельной работы 29
30	УК-10-З3	Задания для самостоятельной работы 30
31	УК-10-З4	Задания для самостоятельной работы 31
32	УК-10-З4	Задания для самостоятельной работы 32
33	УК-10-У1	Задания для самостоятельной работы 33
34	УК-10-У1	Задания для самостоятельной работы 34
35	УК-10-У2	Задания для самостоятельной работы 35
36	УК-10-У2	Задания для самостоятельной работы 36
37	УК-10-У3	Задания для самостоятельной работы 37
38	УК-10-У3	Задания для самостоятельной работы 38
39	УК-10-У4	Задания для самостоятельной работы 39
40	УК-10-У4	Задания для самостоятельной работы 40
41	УК-10-В1	Задания для самостоятельной работы 41
42	УК-10-В1	Задания для самостоятельной работы 42
43	УК-10-В2	Задания для самостоятельной работы 43
44	УК-10-В2	Задания для самостоятельной работы 44
45	УК-10-В3	Задания для самостоятельной работы 45
46	УК-10-В3	Задания для самостоятельной работы 46
47	УК-10-В4	Задания для самостоятельной работы 47
48	УК-10-В4	Задания для самостоятельной работы 48

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-З1	Задания для оценки знаний 1-15
2	УК-2-З1	1. Понятие науки Права, ее предмет и методы. 2. Закономерности возникновения права. 3. Основные теории происхождения права. 4. Теории происхождение государства. 5. Понятие и признаки права. 6. Функции права: понятие, виды. 7. Понятие и классификация принципов права. 8. Право в системе социальных норм. 9. Понятие, признаки и функции государства. 10. Форма государства: форма правления, форма государственного устройства, политический режим. 11. Сущность и признаки правового государства. 12. Понятие, признаки, институты гражданского общества. 13. Понятие, признаки и структура правовой нормы. 14. Классификация норм права. 15. С
3	УК-2-З2	Задания для оценки знаний 16-30

4	УК-2-З2	31. Конституционный статус личности. 32. Особенности федеративного устройства России. 33. Система органов государственной власти Российской Федерации. 34. Принцип разделения властей. 35. Конституционный статус Президента Российской Федерации. 36. Основы конституционного статуса Федерального Собрания, его место в системе органов государства и структура. 37. Конституционный статус Правительства РФ. 38. Судебная система Российской Федерации и конституционные гарантии правосудия. 39. Гражданское право в системе российского права: понятие, предмет, метод, источники. 40. Понятие гражданского правоотношения и его структура. 41. Физические и юридические лица как субъекты гражданского права. 42. Право собственности: понятие, содержание, виды и формы. 43. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. 44. Наследственное право: понятие, основные институты. 45. П
5	УК-2-З3	Задания для оценки знаний 31-45

6	УК-2-З3	31. Конституционный статус личности. 32. Особенности федеративного устройства России. 33. Система органов государственной власти Российской Федерации. 34. Принцип разделения властей. 35. Конституционный статус Президента Российской Федерации. 36. Основы конституционного статуса Федерального Собрания, его место в системе органов государства и структура. 37. Конституционный статус Правительства РФ. 38. Судебная система Российской Федерации и конституционные гарантии правосудия. 39. Гражданское право в системе российского права: понятие, предмет, метод, источники. 40. Понятие гражданского правоотношения и его структура. 41. Физические и юридические лица как субъекты гражданского права. 42. Право собственности: понятие, содержание, виды и формы. 43. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. 44. Наследственное право: понятие, основные институты. 45. П
7	УК-2-З4	Задания для оценки знаний 46-58

8	УК-2-З4	46. Семейные правоотношения: субъекты, основания возникновения и прекращения. 47. Порядок заключения и прекращения брака. 48. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. 49. Ответственность по семейному праву. 50. Трудовое право: предмет, источники. 51. Трудовой договор (контракт). 52. Административное право как отрасль права. 53. Административные правонарушения и административная ответственность. 54. Уголовное право: понятие, система, задачи и принципы. 55. Преступление: признаки, состав, виды. 56. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Классификация уголовных наказаний. 57. Экологическое право: понятие, источники. 58. Юридическая ответственность за экологические правонарушения
9	УК-10-З1	1. Понятие науки правоведение, ее предмет и методы. 2. Причины и закономерности возникновения государства и права. 3. Основные теории происхождения права. 4. Теории происхождения государства. 5. Понятие и признаки права. 6. Функции права: понятие и виды. Правоохранительная функция права. 7. Понятие и классификация принципов права.
10	УК-10-З1	8. Право в системе социальных норм. 9. Понятие, признаки и функции государства. 10. Правоохранительные органы и их роль в противодействии коррупции. 11. Форма государства: форма правления, форма государственного устройства, политический режим. 12. Сущность и принципы правового государства. 13. Понятие, признаки и институты гражданского общества. Роль институтов гражданского общества в борьбе с коррупцией. 14. Понятие, признаки и структура правовой нормы. 15. Классификация норм права. 16. Соотношение нормы права и статьи закона.
11	УК-10-З2	17. Источники (формы) права: понятие и виды. 18. Закон и подзаконные акты как источники права. 19. Понятие правовой системы, ее структура. 20. Типология современных правовых семей. 21. Международное право как особая система права. 22. Понятие системы права. Предмет и метод правового регулирования. 23. Отрасли права: понятие и виды. 24. Понятие, структура и виды правоотношений.

12	УК-10-З2	25. Юридические факты: понятие и виды. 26. Правомерное поведение: понятие, виды, формы реализации. 27. Правонарушение: понятие и признаки. Виды правонарушений. 28. Состав правонарушения: понятие, элементы и признаки, их характеризующие. 29. Причины и условия совершения коррупционных правонарушений. 30. Понятие, признаки, функции и виды юридической ответственности. 31. Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения. 32. Понятие и сущность законности и правопорядка, гарантии и методы их обеспечения.
13	УК-10-З3	33. Способы и методы противодействия коррупции. 34. Конституция Российской Федерации: понятие, принципы и юридические свойства. 35. Конституционно-правовой статус личности. 36. Особенности федеративного устройства России. 37. Система органов государственной власти Российской Федерации. 38. Механизм государства и принцип разделения властей. 39. Конституционный статус Президента Российской Федерации. 40. Основы конституционного статуса Федерального Собрания, его место в системе органов государства и структура.
14	УК-10-З3	41. Конституционный статус Правительства РФ. 42. Судебная система Российской Федерации и конституционные гарантии правосудия. Правовой статус судьи. 43. Система местного самоуправления в Российской Федерации. 44. Гражданское право в системе российского права: понятие, предмет, метод, источники. 45. Понятие гражданского правоотношения и его структура. 46. Физические и юридические лица как субъекты гражданского права. 47. Право собственности: понятие, содержание, виды и формы. 48. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение.
15	УК-10-З4	49. Наследственное право: понятие и основные институты. 50. Понятие и предмет семейного права. 51. Семейные правоотношения: субъекты, основания возникновения и прекращения. 52. Порядок заключения и прекращения брака. 53. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. 54. Ответственность по семейному праву. 55. Трудовое право: предмет, методы, источники. 56. Трудовой договор (контракт).
16	УК-10-З4	57. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. 58. Административное право как отрасль права. 59. Административные правонарушения и административная ответственность. 60. Уголовное право: понятие, система, задачи и принципы. 61. Преступление: признаки, состав, виды. 62. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Классификация уголовных наказаний. 63. Уголовная ответственность за коррупцию в системе государственного управления. 64. Экологическое право: понятие и источники. 65. Юридическая ответственность за экологические правонарушения.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания

1	УК-2-У1	Составьте таблицу основных правовых категорий и понятий, приведите примеры их правильного толкования.
2	УК-2-У1	Проведите сравнительный анализ профессиональных задач с точки зрения специфики их правового регулирования в сфере общественных отношений
3	УК-2-У2	Дайте грамотную юридическую оценку отдельных действий и событий в сфере конституционного, административного, уголовного, гражданского и семейного права на основе соответствующих статей законов
4	УК-2-У2	На основе сопоставления теоретического, методологического и нормативного материала определите основные направления совершенствования российской правовой системы с целью повышения своей профессиональной квалификации
5	УК-2-У3	Опираясь на данный преподавателем материал лекционного и учебного характера, определите виды юридических фактов в рамках конкретных правовых отношений
6	УК-2-У3	На основе действующих нормативных правовых актов разрешите типичные правовые конфликтные ситуации, которые могут возникнуть в различных сферах жизнедеятельности и реализуемых общественных отношениях в соответствующих отраслях права
7	УК-2-У4	На основе комплексного анализа системы законодательства выявите внутриотраслевые и межотраслевые связи российской правовой системы, определите правовые средства профессиональной сферы
8	УК-2-У4	В соответствии с полученными знаниями самостоятельно проанализируйте новую правовую информацию на основе использования справочно-правовых систем Консультант Плюс и Гарант
9	УК-10-У1	
10	УК-10-У1	
11	УК-10-У2	Составьте таблицу этапов механизма правового регулирования на примере конкретных действий по противодействию коррупции.
12	УК-10-У2	На основе действующих норм права, ориентированных на регламентацию отношений в сфере противодействия коррупции, интерпретируйте (уяснить и разъяснить) действие отдельных норм в соответствующих правовых отношениях.
13	УК-10-У3	Проанализируйте состояние правосознания и правовой культуры в различных социальных образованиях, приведите конкретные примеры зависимости степени коррупции от уровня правосознания.
14	УК-10-У3	Смоделируйте ситуацию, по которой определите степень влияния правовой культуры и правового сознания на уровень законности и правопорядка в обществе и конкретных правоотношениях.
15	УК-10-У4	Выявите признаки и факторы, способствующие проявлению коррупционного поведения в различных в различных сферах общественных отношений по отраслям права.
16	УК-10-У4	Определите признаки и условия коррупционности положений нормативных правовых актов и оценки их регулирующего воздействия на конкретном примере действующего НПА.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-В1	Продумайте список профессиональных юридических терминов, отражающих специфику правового регулирования применительно к реализуемой специальности на основе правовой терминологии отраслевого законодательства

2	УК-2-В1	Покажите навыки анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в отдельных отраслях права с учетом профессиональных задач
3	УК-2-В2	Используя навыки выявления пробелов и противоречий законодательства, найдите и приведите примеры несовершенства действующего российского законодательства в сфере регулирования социальных отношений
4	УК-2-В2	Составьте образцы профессиональных юридических документов, необходимых для участия в гражданском обороте в системе гражданско-правовых отношений
5	УК-2-В3	Покажите навыки быстроты мышления при изучении правовых институтов гражданского и семейного права, найдите правовые положения, регулирующие смежные общественные отношения
6	УК-2-В3	Для отражения информации, содержащейся в правовых нормах, приведите примеры их действия во времени, в пространстве и по кругу лиц в различных отраслях права
7	УК-2-В4	Продумайте и приведите примеры конкретных средств и приемов юридической техники создания правовых норм и их применения в сфере правового регулирования общественных отношений
8	УК-2-В4	Отработайте меры юридической ответственности в административном, уголовном и гражданском праве, составьте сравнительную таблицу видов применяемых санкций.
9	УК-10-В1	Проведите анализ и разграничение нормативных правовых актов по юридической силе, смоделируйте механизм их применения в конкретной ситуации коррупционной направленности
10	УК-10-В1	Покажите навыки определения места и статуса нормативного правового акта в системе законодательства, на конкретном примере отразите его роль и функцию в противодействии коррупции
11	УК-10-В2	Проведите мониторинг действующего российского законодательства и оцените его регулирующее воздействие в сфере борьбы с коррупцией и ее предупреждения.
12	УК-10-В2	Составьте образец заключения независимой правовой экспертизы нормативного правового акта на предмет нахождения в нем коррупциогенных факторов
13	УК-10-В3	Проанализируйте профессиональную деятельность государственных служащих и предложите конкретные методические рекомендации снижения уровня коррупции в системе государственного управления.
14	УК-10-В3	Составьте аналитическую таблицу соотношения дефектов правосознания по возрастанию степени их воздействия на субъекты правоотношений и созданию условий для коррупциогенного поведения
15	УК-10-В4	В предложенных преподавателем нормативных правовых актах выявите положения, устанавливающие для правоприменителя необоснованно широкие пределы усмотрения, а также положения, содержащие неопределенные, трудновыполнимые и (или) обременительные требования к гражданам и организациям и тем самым создающие условия для проявления коррупции
16	УК-10-В4	Смоделируйте ситуацию сотрудничества федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, а также их должностных лиц с институтами гражданского общества при проведении антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов по выявлению положений, способствующих созданию условий для проявления коррупционного поведения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Братко, Т. Д. Основы правоведения. Практический курс : учебное пособие для вузов / Т. Д. Братко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19383-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590601

2. Лютягина, Е. А. Основы права : учебник для вузов / Е. А. Лютягина, А. М. Волков ; под общей редакцией Е. А. Лютягиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20600-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582955

3. Правоведение : учебник и практикум для вузов / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, А. Ю. Осетрова, О. В. Попова ; под редакцией А. Я. Рыженкова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16130-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582797

б) дополнительная литература:

1. Бялт, В. С. Правоведение : учебник для вузов / В. С. Бялт. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15943-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585295

2. Правоведение : учебник для вузов / ответственный редактор С. И. Некрасов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 645 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17478-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582678

3. Правоведение : учебник для вузов / под редакцией В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 494 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18241-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586273

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.consultant.ru/ Официальный сайт справочно-правовой системы «Консультант плюс» (содержит нормативно – правовые акты, формы документов, судебную практику т.д.).

http://duma.gov.ru/ Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ (содержит информацию о структуре, составе и деятельности Государственной Думы, в том числе сведения о ходе законопроектной работы, тексты законопроектов, находящихся на рассмотрении в Государственной Думе).

http://www.fnpr.org.ru/ Официальный сайт Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР) - (содержит необходимую информацию о деятельности ФНПР, ссылки на сайты, раскрывающие практику реализации трудовых прав в России).

http://www.garant.ru/ Официальный сайт правовой системы «Гарант» (содержит нормативно – правовые акты, формы документов, судебную практику т.д.).

http://www.genproc.gov.ru/ Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ (содержит информацию о деятельности Генеральной прокуратуры РФ, документы Генеральной прокуратуры РФ, данные о практике прокурорского надзора, в том числе за соблюдением законодательства о труде).

http://www.gosnadzor.ru/ Официальный сайт Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору - (содержит информацию о деятельности Ростехнадзора, подготовке и аттестации персонала по безопасности труда, статистические данные).

http://www.gov.ru/ Сайт «Федеральные органы исполнительной власти».

http://government.ru/ Официальный сайт Правительства РФ (содержит информацию о структуре, составе и деятельности Правительства РФ, тексты нормативных правовых актов, принятых Правительством РФ).

http://www.ksrf.ru/ru/Pages/default.aspx Официальный сайт Конституционного Суда РФ (содержит информацию о составе и деятельности Конституционного Суда РФ, документы Конституционного Суда РФ).

http://www.law.edu.ru/ федеральный правовой портал Юридическая Россия.

http://www.minzdravsoc.ru/ Официальный сайт Министерства здравоохранения и социального развития РФ - (содержит информацию о структуре и деятельности Минздравсоцразвития России, тексты нормативных правовых актов, принятых Министерством).

https://ombudsmanrf.org/ Официальный сайт Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации - (содержит необходимую информацию о практике соблюдения прав человека в Российской Федерации, о неправительственных правозащитных организациях).

http://www.pravo.gov.ru/ официальный интернет-портал правовой информации.

https://pravo.ru/ Первый российский юридический портал. Справочная правовая система.

http://kremlin.ru/ Официальный сайт Президента РФ (содержит информацию о внутри- и внешнеполитических событиях с участием Президента РФ, документы, подписанные Президентом РФ).

http://privlaw.ru/ портал частного права.

https://www.rospotrebnadzor.ru/ Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (содержит информацию о деятельности Роспотребнадзора, санитарно-эпидемиологической обстановке, документах, применяемых в деятельности службы).

http://www.supcourt.ru/ Официальный сайт Верховного Суда РФ - (содержит информацию о составе и деятельности Верховного Суда РФ, документы Верховного Суда РФ, обзоры судебной практики).

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1-12 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий по темам 1-12 используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат юридических наук, доцент — Корнилов А.Р.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Основы управления

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины «Основы управления» - формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях управленческой деятельности, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Основы управления относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1, 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина «Основы управления» параллельно изучается со следующими дисциплинами:

Методы научного исследования

Логика

История России

Информатика

Жизненная навигация

Введение в профессию

Управление проектной деятельностью

Социология

Психология общения

Правоведение

Основы предпринимательства в сфере туризма

Командообразование и методы групповой работы

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Производственная практика: преддипломная практика

Качество процессов оказания услуг в сфере туризма

Организация размещения и обслуживания туристов в гостиничных предприятиях

Организация транспортного обслуживания в туризме

Стандартизация и сертификация в туризме

Статистика туризма

Технологии реализации туристского продукта

Управление финансовыми ресурсами в туризме

Экономика туризма

Бизнес-планирование на предприятиях туризма

Инновационные технологии в экскурсионной деятельности

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых

Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений(УК-2)	**Знать:**	
	сущность, цели, задачи и закономерности управления;	УК-2-З1
	сущность планирования и реализации деятельности по управлению организациями профессиональной сферы, исходя из правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2-З2
	основы организации как функции управления	УК-2-З3
	механизмы мотивации в профессиональной деятельности работника организации профессиональной сферы, исходя из действующих норм и имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2-З4
	инструменты и методы осуществления контроля в деятельности организации профессиональной сферы	УК-2-З5
	логику и технологию управления, методы принятия и оптимизации управленческих решений, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2-З6
	Уметь:	
	использовать ключевые понятия теории управления в деятельности работника организации профессиональной сферы	УК-2-У1
	планировать деятельность организации профессиональной сферы	УК-2-У2
	организовывать работу коллектива организации профессиональной сферы, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2-У3

	применять на практике приемы и механизмы мотивации деятельности работников организации профессиональной сферы	УК-2-У4
	осуществлять все виды контроля в ходе управления организации профессиональной сферы, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2-У5
	разрабатывать эффективные управленческие решения в сфере управления организацией профессиональной сферы	УК-2-У6
	Владеть:	
	навыками применения в практике управления организацией профессиональной сферы ключевых категорий теории управления	УК-2-В1
	технологиями планирования деятельности коллектива организации профессиональной сферы, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2-В2
	приемами организации труда сотрудников организации профессиональной сферы	УК-2-В3
	методами контроля деятельности сотрудников организации профессиональной сферы	УК-2-В4
	способами осуществления контроля хода и результатов деятельности организации профессиональной сферы	УК-2-В5
	навыками разработки эффективных управленческих решений в сфере управления организацией профессиональной сферы, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2-В6
Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)	**Знать:**	
	основы экономической, организационной и управленческой теории	УК-9-З1
	методы и технологии из области экономической, организационной и управленческой теории	УК-9-З2
	теорию разработки и принятия управленческих решений	УК-9-З3
	методы разработки и принятия управленческих решений	УК-9-З4
	понимает специфику управления в профессиональной сфере	УК-9-З5
	специфику, возможности и ограничения управленческих действий в профессиональной сфере	УК-9-З6
	Уметь:	
	применять основы экономической, управленческой и организационной теории на практике	УК-9-У1
	применять методы и технологии из области экономической, организационной и управленческой теории на практике	УК-9-У2
	разрабатывать и принимать управленческие решения исходя из специфики деятельности организации	УК-9-У3
	планировать и осуществлять организационно-управленческую деятельности в профессиональной сфере	УК-9-У4

	разрабатывать необходимые управленческий мероприятия в профессиональной сфере	УК-9-У5
	прогнозировать и учитывать последствия управленческих действий исходя из специфики деятельности организации	УК-9-У6
	Владеть:	
	технологиями экономической, организационной и управленческой практики	УК-9-В1
	методами и технологиями экономической теории в различных областях жизнедеятельности	УК-9-В2
	технологиями разработки и принятия управленческих решений исходя из специфики деятельности организации	УК-9-В3
	технологиями планирования и осуществления управленческой деятельности в профессиональной сфере	УК-9-В4
	методами разработки необходимых управленческих мероприятий в профессиональной сфере	УК-9-В5
	методами разработки необходимых управленческих мероприятий в профессиональной сфере	УК-9-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	1	36	4	4					32	
2	2	2	72	6		4	1,7	0,3	3,7	62,3	Зачет
	Итого	3	108	10	4	4	1,7	0,3	3,7	94,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Тема 1. Общая теория и ключевые категории основ управления									
1.	Общая теория и ключевые категории основ управления	9	1	1				8	УК-2-З1, УК-2-У1, УК-2-В1, УК-9-З1, УК-9-У1, УК-9-В1
Тема 2. Планирование как инструмент управления									
2.	Планирование как инструмент управления	20	2	1	1			10	УК-2-З2, УК-2-У2, УК-2-В2, УК-9-З2, УК-9-У2, УК-9-В2
Тема 3. Организационная деятельность в системе управления. Организационные структуры.									

3.	Организационная деятельность в системе управления. Организационные структуры.	20	2	1	1			10	УК-2-З3, УК-2-У3, УК-2-В3, УК-9-З3, УК-9-У3, УК-9-В3
Тема 4. Мотивация деятельности в организации									
4.	Мотивация деятельности в организации	22,3	2	1	1			12,3	УК-2-З4, УК-2-У4, УК-2-В4, УК-9-З4, УК-9-У4, УК-9-В4
Тема 5. Контроль и регулирование в системе управления									
5.	Контроль и регулирование в системе управления	11	1		1			10	УК-2-З5, УК-2-У5, УК-2-В5, УК-9-З5, УК-9-У5, УК-9-В5
Тема 6. Управленческие решения и технология их разработки									
6.	Управленческие решения и технология их разработки	20						20	УК-2-З6, УК-2-У6, УК-2-В6, УК-9-З6, УК-9-У6, УК-9-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
7.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Общая теория и ключевые категории основ управления

Общая теория и ключевые категории основ управления

Предмет и задачи изучения курса «Основы управления». Основные этапы развития управленческих отношений. Основные теории управления. Виды и задачи управления. Особенности современного управления. Основные направления новой парадигмы управления. Важнейшие категории управления. Внутренняя и внешняя среда управления. Закономерности управления различными социальными системами. Функции и методы управления. Принципы управления. Методологические подходы в менеджменте. Системный подход, организация как открытая система.

Тема 2. Планирование как инструмент управления

Планирование как инструмент управления

Сущность планирования. Создание плана. Виды планов. Принципы планирования. Технология планирования трудовой деятельности. Показатели, используемые в планировании. Требования, предъявляемые к плановым показателям. Балансовый метод планирования: схема материального баланса. Нормативный и аналитический методы планирования. Использование норм и нормативов в планировании. Стратегическое планирование. Основных виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования: распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация и организационное стратегическое предвидение. Тактическое планирование и бизнес-план.

Тема 3. Организационная деятельность в системе управления. Организационные структуры.

Организационная деятельность в системе управления. Организационные структуры.

Организация как функция управления. Построение организации. Сущность и типология организационных структур управления. Вертикальные и горизонтальные связи в структуре

управления. Факторы проектирования организации. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой, по взаимодействию с человеком. Централизованные и децентрализованные организации. Новое в типах организаций: эдхократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, ориентированная на рынок. Взаимодействие стратегии и организационной структуры. Выбор и оценка эффективности организационной структуры.

Тема 4. Мотивация деятельности в организации

Мотивация деятельности в организации

Мотивы человеческой деятельности. Потребности и их разновидности. Мотивы, стимулы, ожидания и установки работников. Мотивационный механизм. Сущность мотивации трудовой деятельности. Стимулирование как элемент мотивирования работников. Материальное стимулирование с помощью заработной платы, доплат, премий. Организационные и морально-психологические методы стимулирования. Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, Д. МакКлелланда, Ф.Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости, теория Портера-Лоулера. Современные теории мотивации.

Тема 5. Контроль и регулирование в системе управления

Контроль и регулирование в системе управления

Необходимость и сущность контроля как функции управления. Принципы осуществления контроля. Виды управленческого контроля. Этапы процесса контроля. Внешний и внутренний контроль. Понятие «масштаб отклонений» и осуществление регулирующих воздействий. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Факторы, определяющие эффективность управления.

Тема 6. Управленческие решения и технология их разработки

Управленческие решения и технология их разработки

Целеполагание в управленческой деятельности. Выбор и постановка целей. Содержание понятия «логика управления». Основные элементы логики управления: предвидение, решение, программирование, исполнение, контроль, анализ. Логическая схема управления. Сущность понятия «управленческое решение». Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Процедура подготовки и принятия решения. Оптимизация управленческих решений с помощью экономико-математических моделей. Использование методов экспертных оценок, мозгового штурма, теории игр. Основные категории работников аппарата управления и характер их труда. Организация труда в аппарате управления.

Тема 7. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Предмет курса «Основы управления» и задачи его изучения.
2. Основные категории управления.
3. Закономерности управления.
4. Принципы управления.
5. Социально экономические особенности труда в сфере управления.
6. Современные проблемы управления российской экономикой и пути их решения.
7. Методологические подходы в управлении современной организацией.
8. Специфика американской модели управления.
9. Особенности японской модели управления фирмой.
10. Основные этапы развития теории и практики управления.
11. Вклад российских ученых в развитие теории и практики управления.
12. Природа и классификация функций управления. Общие, частные и специальные функции управления.

13. Планирование как функция управления.
14. Цели управления и требования, предъявляемые к ним.
15. Организация как функция управления.
16. Линейная организация управления и ее оценка.
17. Функциональная организация управления и ее оценка.
18. Комбинированные организационные структуры управления.
19. Временные организационные структуры управления.
20. Мотивационный комплекс трудовой деятельности.
21. Содержательные теории мотивации.
22. Процессуальные теории мотивации.
23. Методы управления и их классификация.
24. Управленческие решения и их классификация. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
25. Процесс подготовки, принятия и осуществления управленческих решений.
26. Методы оптимизации управленческих решений.
27. Базовые элементы коммуникаций.
28. Информационное обеспечение менеджмента.
29. Процесс стратегического планирования и его основные этапы.
30. Функции менеджмента и их характеристика.
31. Организационная культура и деловое кредо фирмы.
32. Стиль управления и «решетка» менеджмента.
33. Социальная ответственность и этика менеджера.
24. Современная парадигма менеджмента.
35. Формальные и неформальные группы и управление ими.
36. Коллектив и личность.
37. Лидерство; модели лидеров.
38. Сущность, формы и баланс власти.
39. Основные требования к личностно-деловым качествам менеджера.
40. Сущность, типы и причины конфликтов.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Планирование как инструмент управления

. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Сущность планирования. Создание плана.
2. Виды планов. Принципы планирования. Технология планирования трудовой деятельности.
3. Показатели, используемые в планировании. Требования, предъявляемые к плановым показателям.
4. Балансовый метод планирования: схема материального баланса.
6. Нормативный и аналитический методы планирования. Использование норм и нормативов в планировании.
6. Стратегическое планирование.
7. Тактическое планирование и бизнес-план.

Тема 3. Организационная деятельность в системе управления. Организационные структуры.

. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Организация как функция управления. Построение организации.
2. Сущность и типология организационных структур управления. Вертикальные и горизонтальные связи в структуре управления.
3. Факторы проектирования организации.
4. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой, по

взаимодействию с человеком.

5. Новые типы организаций.
6. Взаимодействие стратегии и организационной структуры.
7. Выбор и оценка эффективности организационной структуры.

Тема 4. Мотивация деятельности в организации

. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Сущность мотивации трудовой деятельности.
2. Стимулирование как элемент мотивирования работников.
3. Материальное стимулирование трудовой деятельности.
4. Содержание организационных и морально-психологических методов стимулирования.
5. Содержательные теории мотивации.
6 Процессуальные теории мотивации.
7. Современные теории мотивации.

Тема 5. Контроль и регулирование в системе управления

. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Сущность контроля как функции управления.
2. Принципы осуществления контроля.
3. Виды управленческого контроля.
4. Этапы процесса контроля.
5. Внешний и внутренний контроль.
6. Понятие «масштаб отклонений» и осуществление регулирующих воздействий.
7. Характеристики эффективного контроля.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Авторитарный стиль управления - методы и стиль руководства, при которых руководитель в принятии решений всегда ориентируется на собственные цели, критерии и интересы, централизацию управления, практически не советуется с трудовым коллективом, ограничивается узким кругом единомышленников. В проведении решений занимает жесткие позиции, активно используя методы административного и психологического воздействия на людей.

Административные методы управления - способы осуществления управленческих воздействий, базирующиеся на власти, дисциплине и взысканиях. Бюрократический стиль управления, характеризующийся односторонней ориентацией на методы принуждения, широким использованием мер наказания, рассматривающихся в качестве единственно эффективных стимулов должного поведения членов трудовых организаций.

Аппарат управления — коллектив работников управляющей системы, наделенный правами координации деятельности подразделений, имеющий помещение, технические средства, штатное расписание, положение о структурных подразделениях и должностные инструкции.

Бизнес-планирование — процесс разработки и осуществления системы мероприятий по реализации предпринимательского, инвестиционного проекта, развитию организации на определенный период времени.

Власть — способность, право и возможность распоряжаться кем-либо, чем-либо; оказывать решающее воздействие на судьбы, поведение и деятельность людей с помощью различного рода средств (права, авторитета, воли, принуждения).

Внешняя среда организации — внешние условия существования и развития организации, включающие такие элементы, как потребители, конкуренты, правительственные учреждения,

поставщики, финансовые организации и источники трудовых ресурсов, релевантные по отношению к операциям организации.

Внутренняя среда организации - части самой организации, ситуационные факторы внутри нее. Это ее состав и взаимосвязи. Основные внутренние переменные организации, по определению М.Х. Мескона, — это цели, структура, задачи, технология и люди.

Воздействие управляющее — сознательное действие субъекта управления по отношению к объекту управления с целью перевода его в новое желательное состояние.

Горизонтальное разделение труда в управлении — разделение труда руководителей по функциям. Более глубокое горизонтальное разделение труда руководителей предполагает их специализацию по ключевым сферам деятельности, образующим подсистемы предприятия.

Делегирование полномочий — передача части прав одного юридического лица другому (как правило, от высшего к низшему), который принимает на себя ответственность за них.

Демократический стиль — методы и формы руководства, основанные на сочетании принципа единоначалия и общественного самоуправления.

Деятельность управленческая - совокупность действий субъекта управления (руководителя, аппарата управления), направленная на изменение объекта управления в заданном направлении.

Единоначалие — форма организации управления, при которой во главе органа управления (его структурного подразделения) учреждения или организации стоит одно лицо, правомочное принимать в пределах своей компетенции юридически обязательные решения.

Задача управления — совокупность организационно взаимосвязанных операций переработки информации, осуществляемых персоналом с помощью технических средств, результатом выполнения которых является принятие управленческого решения.

Звено управления — самостоятельная часть организационной структуры на определенной ступени (уровне), состоящая из аппарата управления и производственных подразделений.

Иерархия управления — последовательность уровней управления с указанием их подчиненности друг другу.

Кадры управления — работники (служащие), профессиональная деятельность которых полностью или преимущественно связана с выполнением функций управления.

Качество управления — оценка процесса управления, определяемая степенью достижения поставленной цели.

Коллегиальность — совместное выполнение управленческих функций коллегиальным органом управления.

Контроль управленческий - функция управления, призванная обеспечивать правильную оценку реальной ситуации и тем самым создавать предпосылки для внесения корректив в запланированные показатели развития организации.

Линейная структура управления - схема управления, основанная на принципах единоначалия и централизма. Предусматривает выполнение одним руководителем всех функций на каждом уровне управления с полным подчинением ему на правах единоначалия всех нижестоящих подразделений.

Линейно-функциональная структура управления — схема управления, основанная на соблюдении единоначалия, линейного построения структурных подразделений и распределения функций управления между ними. Реализуется принцип демократического централизма, при котором подготовка и обсуждение решения производятся коллегиально, а принятие решения и ответственность — только первым руководителем единолично.

Матричная структура — схема управления, направленная на реализацию целевых программ (проектов), стоящих перед организацией, для выполнения которых выделяются специальные руководители. Матричная структура представляет собой решетчатую организацию, построенную на принципе двойного подчинения исполнителей: с одной стороны,— непосредственному руководителю функциональной службы, с другой — руководителю проекта.

Методы управления — способы воздействий субъекта управления на объект для достижения поставленных целей. Существуют административные, экономические, социально-психологические методы, которые различаются способами воздействия на людей.

Методология управления — учение о методах познания в теории управления. Общенаучными методами управления являются сравнительно-исторический, системный, комплексный.

Мотивация управления — побуждение человека к управленческой деятельности путем

воздействия на всю систему потребностей и интересов личности, группы, организации, возбуждение их осознанной социальной активности.

Обратная связь — ответ получателя на послание; коммуникация с помощью обратной связи преобразуется в двустороннее движение.

Объект управления — физические и юридические лица, а также социально-экономические системы и процессы, на которые направлено властное воздействие субъекта управления. Объект управления обеспечивает реализацию принятых субъектом управления управленческих решений.

Организационная структура — структура объекта управления (системы, организации), отражающая взаимодействие между его элементами.

Организационное проектирование - разработка и внедрение проектов и программ рационализации управленческого труда.

Организация управления — образование системы управления или внесение прогрессивных изменений в порядок ее функционирования и развития.

Отношения управленческие - складывающиеся между людьми в процессе управленческой деятельности.

Партисипативная организация - организация, построенная на участии работников в управлении.

Планирование — одна из основных функций управления, процесс выработки планов, где предусматриваются сроки, этапы и показатели управленческой деятельности, просчитываются необходимые ресурсы и возможный конечный результат.

Принципы управления — основные правила, которые должны соблюдаться субъектами управления при принятии различного рода управленческих решений. Принципы являются основной формой целенаправленного использования объективных законов в практике управления.

Синергичностъ (от греч. synerqeia — сотрудничество, содружество) — однонаправленность действий, интеграция усилий в системе, которые приводят к возрастанию, умножению конечного результата.

Система управления — 1) совокупность действий, необходимых для согласования совместной деятельности людей; 2) совокупность звеньев, осуществляющих управление, и связей между ними.

Системный подход — метод, рассматривающий связи и целостности сложных систем. Системный подход является предметом специальной научной дисциплины — общей теории систем, а управление в самом общем виде может быть определено как упорядочение системы.

Ситуационный подход — способ управления, решения проблем в зависимости от складывающейся ситуации. Это не набор каких-то конкретных мер для эффективного управления. Это скорее способ мышления об организационных проблемах и методах их решения.

Стиль управления — совокупность своеобразных приемов управления. Различают три основных стиля руководства: директивный (авторитарный), демократический и либеральный.

Стимулирование — создание условий, возможностей, атмосферы заинтересованности человека в проявлении инициативы и достижении определенного качества своей деятельности. Стимулы как и мотивы, выступают в процессах управления в качестве факторов воздействия, которые руководитель использует для достижения поставленных целей и получения результатов и для согласования совместной деятельности работников.

Структура организации — способ взаимосвязи всех разнородных и разноориентированных элементов организационной системы. Или способ распределения и соединения разнородных видов деятельности, координации и контроля, а также способ распределения власти и компетенции в организации.

Структура управления - упорядоченная совокупность связей между звеньями и работниками, занятыми решением управленческих задач организации.

Субъект управления — звено и часть системы управления, воздействующий на другие элементы субъекта управления. В зависимости от целей исследования может рассматриваться и как объект для вышестоящего звена в иерархии управления.

Управление — целенаправленное воздействие, необходимое для согласования совместной деятельности людей. Целеполагающее, организующее и регулирующее воздействие людей на собственную, общественную, коллективную, групповую жизнедеятельность как непосредственно (в формах самоуправления), так и через специально созданные структуры (государство, общественные объединения, партии, фирмы, кооперативы, ассоциации и т.д.).

Управление социальное — один из основных видов управления, функция которого заключается в обеспечении реализации потребностей прогрессивного развития общества и его подсистем.

Управленческие отношения - отношения между людьми в процессе управления, особая форма связи между субъектом и объектом управления, управляющей и управляемой системами в процессе осуществления управленческого труда на основе познания и использования объективных тенденций и принципов функционирования и развития социальных систем.

Управленческое решение — творческое, волевое действие субъекта управления на основе знания объективных законов функционирования управляемой системы и анализа информации о ее функционировании, состоящее в выборе цели, программы и способов деятельности коллектива по решению проблемы и изменению цели.

Управляемость — отношение между управляющей способностью органа управления и сложностью объекта управления.

Уункциональные связи — связи, определенные аппаратными или штабными полномочиями, включающие рекомендательные, обязательного согласования, параллельные и функциональные полномочия.

Функция управления — определенный вид управленческой деятельности, объективно необходимый для обеспечения установленного воздействия субъекта управления на объект управления.

Цель управления — прогнозируемое, планируемое и необходимое состояние системы, которое должно быть достигнуто.

Целеполагание — процесс обоснования и формирования целей развития управляемого объекта на основе анализа общественных потребностей в продукции и услугах и учета имеющихся реальных возможностей их наиболее полного удовлетворения.

Цикл управления — полная совокупность периодически следующих друг за другом составляющих процесса управления: а) получения информации; б) принятия управленческого решения; в) передачи решения для реализации.

Эффективность управления - один из основных оценочных показателей управления, определяемый посредством сопоставления результата и затрат на его достижение.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-З1	1. Охарактеризуйте понятие и сущность менеджмента. Сравните понятия менеджмент и управление.
2	УК-2-З1	2. Перечислите возможные функции и роли менеджера в организации.
3	УК-2-З2	3. Охарактеризуйте основные школы менеджмента.
4	УК-2-З2	4. Охарактеризуйте виды и формы планирования в современном менеджменте.
5	УК-2-З3	5. Охарактеризуйте внутреннюю среду организации.
6	УК-2-З3	6. Опишите внешнюю среду организации и ее основных субъектов.
7	УК-2-З4	7. Охарактеризуйте жизненный цикл организации и специфические особенности и задачи существования организации на каждом этапе ее развития.
8	УК-2-З4	8. Охарактеризуйте сходства и различии мотивации и стимулирования. Опишите их основные виды.
9	УК-2-З5	9. Охарактеризуйте функции контроля в управленческой деятельности.
10	УК-2-З5	10. Охарактеризуйте виды и этапы контроля в организации.
11	УК-2-З6	11. Проанализируйте соотношение понятий "лидерство-власть-руководство" в организации. Соотнесите их с принятием решений в организации.
12	УК-2-З6	12. Охарактеризуйте процесс принятия управленческих решений.
13	УК-9-З1	1. Раскройте история становления менеджмента как науки и вида деятельности.

14	УК-9-З1	2. Опишите, какие знания нужны, для того чтобы осуществлять управления в современной организации.
15	УК-9-З2	3. Охарактеризуйте процессный, системный и ситуационный подходы в менеджменте.
16	УК-9-З2	4. Охарактеризуйте модели американского, японского и российского менеджмента.
17	УК-9-З3	5. Охарактеризуйте механистические типы организационных структур.
18	УК-9-З3	6. Охарактеризуйте органические типы организационных структур.
19	УК-9-З4	7. Охарактеризуйте основные причины организационных изменений.
20	УК-9-З4	8. Раскройте сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации.
21	УК-9-З5	9. Охарактеризуйте сущность и виды управленческих решений.
22	УК-9-З5	10. Опишите основные методы принятия управленческих решений.
23	УК-9-З6	11. Опишите модель организационных коммуникаций.
24	УК-9-З6	12. Опишите роль коммуникаций в принятии управленческих решений.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-2-У1	Выполните задание 1.
26	УК-2-У1	Задание 1. Подготовка аналитического обзора по теме: Анализ работ основных представителей американской / японской школ управления.
27	УК-2-У2	Выполните задание 2.
28	УК-2-У2	Задание 2. Подготовка аналитического обзора по теме: Характерные черты современного менеджера в эпоху цифровой экономики.
29	УК-2-У3	Выполните задание 3.
30	УК-2-У3	Задание 3. Подготовка практического исследования «Анализ процесса коммуникаций в организации на примере конкретной организации».
31	УК-2-У4	Выполните задание 4.
32	УК-2-У4	Задание 4. Подготовка практического исследования «Современные подходы к мотивации в работах современных представителей школ управления».
33	УК-2-У5	Выполните задание 5.
34	УК-2-У5	Задание 5. Подготовка практического исследования «Анализ процессов планирования и контроля организации на примере конкретной организации».
35	УК-2-У6	Выполните задание 6.
36	УК-2-У6	Задание 6. Подготовка практического исследования «Анализ эффективности менеджмента на примере конкретных предприятий»
37	УК-9-У1	Выполните задание 7.
38	УК-9-У1	Задание 7. Подготовка аналитического обзора по теме: Анализ работ основных российских представителей школ управления.
39	УК-9-У2	Выполните задание 8.

40	УК-9-У2	Задание 8. Подготовка аналитического обзора по теме: Анализ основных подходов к менеджменту.
41	УК-9-У3	Выполните задание 9.
42	УК-9-У3	Задание 9. Подготовка практического исследования «Анализ существующей организационной структуры на примере конкретной организации».
43	УК-9-У4	Выполните задание 10.
44	УК-9-У4	Задание 10. Подготовка практического исследования «Анализ инструментов мотивации на примере конкретной организации».
45	УК-9-У5	Выполните задание 11.
46	УК-9-У5	Задание 11. Подготовка практического исследования «Анализ процесса принятия управленческого решения в организации на примере конкретной организации».
47	УК-9-У6	Выполните задание 12.
48	УК-9-У6	Задание 12. Подготовка практического исследования «Анализ процесса делегирования полномочий на примере конкретной организации».

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
49	УК-2-В1	Выполните задание 1.
50	УК-2-В1	Задание 1. Предложите в глоссарий дисциплины «Основы управления» два термина (понятия, категории), которые на данный момент в глоссарии отсутствуют.
51	УК-2-В2	Выполните задание 2.
52	УК-2-В2	Задание 2. Напишите эссе на тему: «Трансформация менеджмента в эпоху цифровых технологий»
53	УК-2-В3	Выполните задание 3.
54	УК-2-В3	Задание 3. Выполните исследование на заданную тему и оформите в виде эссе со списком анализируемых литературных источников – не менее 5. • Менеджмент - наука или искусство?
55	УК-2-В4	Выполните задание 4.
56	УК-2-В4	Задание 4. Оцените влияние цифровых технологий на примере конкретных организаций из любого известного вам сектора экономики.
57	УК-2-В5	Выполните задание 5.
58	УК-2-В5	Задание 5. Выполните самостоятельно исследование на тему: «Изменяющиеся требования к уровню и качеству подготовки специалистов в области управления в условиях трансформации мировой экономики».
59	УК-2-В6	Выполните задание 6.
60	УК-2-В6	Задание 6. Выполните самостоятельно исследование на тему: «Изменяющиеся требования к уровню и качеству подготовки специалистов профессиональной сферы в условиях трансформации мировой экономики».
61	УК-9-В1	Выполните задание 7.

62	УК-9-В1	Задание 7. Выбрать произвольно в глоссарии дисциплины «Основы управления» три термина (понятия, категории) и найти в научной литературе другие определения выбранных понятий или категорий с указанием источника информации.
63	УК-9-В2	Выполните задание 8.
64	УК-9-В2	Задание 8. Напишите эссе на тему: «Управление как необходимый вид деятельности человеческого общества»
65	УК-9-В3	Выполните задание 9.
66	УК-9-В3	Задание 9. Выполните исследование на заданную тему и оформите в виде эссе со списком анализируемых литературных источников – не менее 5. • Менеджер как субъект управления и эволюция взглядов на его функции в организации.
67	УК-9-В4	Выполните задание 10.
68	УК-9-В4	Задание 10. Проанализируйте реализацию новых моделей и технологий управления в различных сферах жизни общества.
69	УК-9-В5	Выполните задание 11.
70	УК-9-В5	Задание 11. Выполните самостоятельно исследование на тему: «Востребованность выбранной профессии в современной России».
71	УК-9-В6	Выполните задание 12.
72	УК-9-В6	Задание 12. Выполните самостоятельно исследование на тему: «Трансформация предприятий профессиональной сферы в современном мире».

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-2-З1	Письменный опрос по теме 1.
2	УК-2-З1	1. Охарактеризуйте понятие и сущность менеджмента. Сравните понятия менеджмент и управление. 2. Перечислите возможные функции и роли менеджера в организации.
3	УК-2-З2	Письменный опрос по теме 2.
4	УК-2-З2	3. Охарактеризуйте основные школы менеджмента. 4. Охарактеризуйте виды и формы планирования в современном менеджменте.
5	УК-2-З3	Письменный опрос по теме 3.
6	УК-2-З3	5.Опишите внешнюю и внутреннюю среду организации и ее основных субъектов. 6. Опишите внутреннюю среду организации.
7	УК-2-З4	Письменный опрос по теме 4.

8	УК-2-З4	7. Охарактеризуйте жизненный цикл организации и специфические особенности и задачи существования организации на каждом этапе ее развития. 8. Охарактеризуйте сходства и различии мотивации и стимулирования. Опишите их основные виды.
9	УК-2-З5	Письменный опрос по теме 5.
10	УК-2-З5	9. Охарактеризуйте функции контроля в управленческой деятельности. 10. Охарактеризуйте виды и этапы контроля в организации.
11	УК-2-З6	Письменный опрос по теме 6.
12	УК-2-З6	11. Проанализируйте соотношение понятий "лидерство-власть-руководство" в организации. 12. Опишите и раскройте основания власти в организации.
13	УК-2-У1	Выполните задание 1.
14	УК-2-У1	Задание 1. Подготовьте аналитический обзор на основе изучение новейших данных периодической печати по теме: • Характерные черты современного менеджера
15	УК-2-У2	Выполните задание 2.
16	УК-2-У2	Задание 2. Подготовка аналитического обзора на основе изучение новейших данных периодической печати по теме: • Основные разделы бизнес-плана организации профессиональной сферы.
17	УК-2-У3	Выполните задание 3.
18	УК-2-У3	Задание 3. Подготовка аналитического обзора на основе изучение новейших данных периодической печати по теме: • Преимущества сетевых структур и какова специфика их применения в России
19	УК-2-У4	Выполните задание 4.
20	УК-2-У4	Задание 4. Подготовьте аналитического обзора на основе изучение новейших данных периодической печати по теме • Формы стимулирования трудовой деятельности в организации профессиональной сферы.
21	УК-2-У5	Выполните задание 5.
22	УК-2-У5	Задание 5. Подготовка аналитического обзора на основе изучение новейших данных периодической печати по теме: • Специфика и виды контроля в организации профессиональной сферы.
23	УК-2-У6	Выполните задание 6.
24	УК-2-У6	Задание 6. Подготовьте аналитического обзора на основе изучение новейших данных периодической печати по теме: • Специфика принятия управленческих решений в организациях профессиональной сферы.
25	УК-2-В1	Решите задачу 1.

26	УК-2-В1	Задача 1. Вы недавно назначены менеджером по кадрам. Вы еще плохо знаете сотрудников фирмы, сотрудники еще не знают вас в лицо. Вы идете на совещание к генеральному директору. Проходите мимо курительной комнаты и замечаете двух сотрудников, которые курят и о чем-то оживленно беседуют. Возвращаясь с совещания, которое длилось один час, вы опять видите тех же сотрудников в помещении для курения за беседой. Как бы вы поступили в данной ситуации? Объясните свое поведение.
27	УК-2-В2	Решите задачу 2.
28	УК-2-В2	Задача 2. Вы начальник отдела. В отделе напряженная обстановка, срываются сроки выполнения работ. Не хватает сотрудников. Выезжая в командировку, вы случайно встречаете свою подчиненную – молодую женщину, которая уже две недели находится на больничном. Но вы находите ее в полном здравии. Она кого-то с нетерпением встречает в аэропорту. Как вы поступите в этом случае? Объясните свое поведение.
29	УК-2-В3	Решите задачу 3.
30	УК-2-В3	Задача 3. Одна сотрудница высказывает другой претензии по поводу многочисленных и часто повторяющихся ошибок в работе. Вторая сотрудница принимает высказываемые претензии за оскорбление. Между ними возник конфликт. В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию.
31	УК-2-В4	Решите задачу 4.
32	УК-2-В4	Задача 4. Руководитель принял на работу специалиста, который должен работать у его заместителя. Прием на работу не был согласован с заместителем. Вскоре проявилась неспособность принятого работника выполнять свои обязанности. Заместитель служебной запиской докладывает об этом руководителю... Как бы вы поступили на месте руководителя? Проиграйте возможные ситуации.
33	УК-2-В5	Решите задачу 5.
34	УК-2-В5	Задача 5. В ответ на критику со стороны подчиненного, прозвучавшую на служебном совещании, начальник начал придираться к нему по мелочам и усилил контроль над его служебной деятельностью. В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию.
35	УК-2-В6	Решите задачу 6.

36	УК-2-В6	Задача 6. Современный менеджер должен обладать способностью быть разным в различных ситуациях, чтобы соответствовать требованиям обстановки в процессе управления. Рациональность мышления российского менеджера можно охарактеризовать чертами: 1. панорамность мышления (системность, широта, комплексность) и профессиональная предметность (знание деталей и тонкостей управления); 2. умение понимать, принимать и использовать точки зрения, позиции, мнения, противоположные собственным, и одновременно проведение своей принципиальной линии; 3. умение отстаивать свою точку зрения; 4. склонность к инновациям; 5. способность рисковать, учитывая все факторы; 6. тактичность в обращении с людьми и требовательность к отклонениям от установленных правил работы; Вопросы: 1. Согласны ли вы с положениями, изложенными выше, или у вас имеются аргументированные возражения по отдельным позициям? В последнем случае подготовьте систему доказательств. 2. Чем отличается от предложенной ваша собственная организация мышления? 3. Какие черты современного мышления менеджера вы считаете
37	УК-9-З1	Письменный опрос по теме 1.
38	УК-9-З1	1. Раскройте история становления менеджмента как науки и вида деятельности. 2. Опишите, какие знания нужны, для того чтобы осуществлять управления в современной организации.
39	УК-9-З2	Письменный опрос по теме 2.
40	УК-9-З2	3. Охарактеризуйте процессный, системный и ситуационный подходы в менеджменте. 4. Охарактеризуйте модели американского, японского и российского менеджмента.
41	УК-9-З3	Письменный опрос по теме 3.
42	УК-9-З3	5. Охарактеризуйте механистические типы организационных структур. 6. Охарактеризуйте органические типы организационных структур.
43	УК-9-З4	Письменный опрос по теме 4.
44	УК-9-З4	7. Охарактеризуйте основные причины организационных изменений. 8. Раскройте сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации.
45	УК-9-З5	Письменный опрос по теме 5.
46	УК-9-З5	9. Охарактеризуйте сущность и виды управленческих решений. 10. Опишите основные методы принятия управленческих решений.
47	УК-9-З6	Опрос по теме 6.
48	УК-9-З6	11. Опишите модель организационных коммуникаций. 12. Опишите роль коммуникаций в принятии управленческих решений.
49	УК-9-У1	Выполните задание 7.
50	УК-9-У1	Задание 7. Подготовьте аналитического обзора на основе изучение новейших данных периодической печати по теме: • Анализ основных подходов к менеджменту.
51	УК-9-У2	Выполните задание 8.

52	УК-9-У2	Задание 8. Подготовка аналитического обзора на основе изучение новейших данных периодической печати по теме: • Содержание стратегического планирования на примере конкретной организации профессиональной сферы.
53	УК-9-У3	Выполните задание 9.
54	УК-9-У3	Задание 9. Подготовка аналитического обзора на основе изучение новейших данных периодической печати по теме: • Тенденции современного менеджмента в отношении выбора оптимальных организационных структур.
55	УК-9-У4	Выполните задание 10.
56	УК-9-У4	Задание 10. Подготовка аналитического обзора на основе изучение новейших данных периодической печати по теме: • Социальные потребности человека и способы их удовлетворения.
57	УК-9-У5	Выполните задание 11.
58	УК-9-У5	Задание 11. Подготовка аналитического обзора на основе изучение новейших данных периодической печати по теме: • Поведенческие аспекты контроля как функции управления.
59	УК-9-У6	Выполните задание 12.
60	УК-9-У6	Задание 12. Подготовка аналитического обзора на основе изучение новейших данных периодической печати по теме: • Интуитивный и рациональный подход к принятию решения
61	УК-9-В1	Выполните задание 7.
62	УК-9-В1	Задание 7. Выбрать произвольно в глоссарии дисциплины «Основы управления» три термина (понятия, категории) и найти в научной литературе другие определения выбранных понятий или категорий с указанием источника информации.
63	УК-9-В2	Выполните задание 8.
64	УК-9-В2	Задание 8. Напишите эссе на тему: «Управление как необходимый вид деятельности человеческого общества»
65	УК-9-В3	Выполните задание 9.
66	УК-9-В3	Задание 9. Выполните исследование на заданную тему и оформите в виде эссе со списком анализируемых литературных источников – не менее 5. • Менеджер как субъект управления и эволюция взглядов на его функции в организации.
67	УК-9-В4	Выполните задание 10.
68	УК-9-В4	Задание 10. Проанализируйте реализацию новых моделей и технологий управления в различных сферах жизни общества.
69	УК-9-В5	Выполните задание 11.
70	УК-9-В5	Задание 11. Выполните самостоятельно исследование на тему: «Востребованность выбранной профессии в современной России».
71	УК-9-В6	Выполните задание 12.
72	УК-9-В6	Задание 12. Выполните самостоятельно исследование на тему: «Трансформация предприятий профессиональной сферы в современном мире».

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-З1	Вопросы к зачету 1-6
2	УК-2-З1	1. Предмет курса «Основы управления» и задачи его изучения. 2. Основные категории управления. 3. Закономерности управления. 4. Принципы управления. 5. Социально экономические особенности труда в сфере управления. 6. Современные проблемы управления российской экономикой и пути их решения.
3	УК-2-З2	Вопросы к зачету 7-13
4	УК-2-З2	7. Методологические подходы в управлении современной организацией. 8. Специфика американской модели управления. 9. Особенности японской модели управления фирмой. 10. Основные этапы развития теории и практики управления. 11. Вклад российских ученых в развитие теории и практики управления. 12. Природа и классификация функций управления. Общие, частные и специальные функции управления. 13. Планирование как функция управления.
5	УК-2-З3	Вопросы к зачету 14-19
6	УК-2-З3	14. Цели управления и требования, предъявляемые к ним. 15. Организация как функция управления. 16. Линейная организация управления и ее оценка. 17. Функциональная организация управления и ее оценка. 18. Комбинированные организационные структуры управления. 19. Временные организационные структуры управления.
7	УК-2-З4	Вопросы к зачету 20-22, 37-40
8	УК-2-З4	20. Мотивационный комплекс трудовой деятельности. 21. Содержательные теории мотивации. 22. Процессуальные теории мотивации. 37. Лидерство; модели лидеров. 38. Сущность, формы и баланс власти. 39. Основные требования к личностно-деловым качествам менеджера. 40. Сущность, типы и причины конфликтов.
9	УК-2-З5	Вопросы к зачету 29-35
10	УК-2-З5	27. Базовые элементы коммуникаций. 28. Информационное обеспечение менеджмента. 29. Процесс стратегического планирования и его основные этапы. 30. Функции менеджмента и их характеристика. 31. Организационная культура и деловое кредо фирмы. 32. Стиль управления и «решетка» менеджмента. 33. Социальная ответственность и этика менеджера. 24. Современная парадигма менеджмента. 35. Формальные и неформальные группы и управление ими.
11	УК-2-З6	Вопросы к зачету 22-28

12	УК-2-З6	23. Методы управления и их классификация. 24. Управленческие решения и их классификация. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. 25. Процесс подготовки, принятия и осуществления управленческих решений. 26. Методы оптимизации управленческих решений. 27. Базовые элементы коммуникаций. 28. Информационное обеспечение менеджмента.
13	УК-9-З1	Вопросы к зачету 1-6
14	УК-9-З1	1. Предмет курса «Основы управления» и задачи его изучения. 2. Основные категории управления. 3. Закономерности управления. 4. Принципы управления. 5. Социально экономические особенности труда в сфере управления. 6. Современные проблемы управления российской экономикой и пути их решения.
15	УК-9-З2	Вопросы к зачету 7-13
16	УК-9-З2	7. Методологические подходы в управлении современной организацией. 8. Специфика американской модели управления. 9. Особенности японской модели управления фирмой. 10. Основные этапы развития теории и практики управления. 11. Вклад российских ученых в развитие теории и практики управления. 12. Природа и классификация функций управления. Общие, частные и специальные функции управления. 13. Планирование как функция управления.
17	УК-9-З3	Вопросы к зачету 14-19
18	УК-9-З3	14. Цели управления и требования, предъявляемые к ним. 15. Организация как функция управления. 16. Линейная организация управления и ее оценка. 17. Функциональная организация управления и ее оценка. 18. Комбинированные организационные структуры управления. 19. Временные организационные структуры управления.
19	УК-9-З4	Вопросы к зачету 20-22, 37-40
20	УК-9-З4	20. Мотивационный комплекс трудовой деятельности. 21. Содержательные теории мотивации. 22. Процессуальные теории мотивации. 37. Лидерство; модели лидеров. 38. Сущность, формы и баланс власти. 39. Основные требования к личностно-деловым качествам менеджера. 40. Сущность, типы и причины конфликтов.
21	УК-9-З5	Вопросы к зачету 29-35
22	УК-9-З5	27. Базовые элементы коммуникаций. 28. Информационное обеспечение менеджмента. 29. Процесс стратегического планирования и его основные этапы. 30. Функции менеджмента и их характеристика. 31. Организационная культура и деловое кредо фирмы. 32. Стиль управления и «решетка» менеджмента. 33. Социальная ответственность и этика менеджера. 24. Современная парадигма менеджмента. 35. Формальные и неформальные группы и управление ими.
23	УК-9-З6	Вопросы к зачету 22-28

24	УК-9-З6	23. Методы управления и их классификация. 24. Управленческие решения и их классификация. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. 25. Процесс подготовки, принятия и осуществления управленческих решений. 26. Методы оптимизации управленческих решений. 27. Базовые элементы коммуникаций. 28. Информационное обеспечение менеджмента.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-У1	1. Рассмотрите процесс менеджмента на примере конкретной или вымышленной организации.
2	УК-2-У1	2. Приведите пример реальной истории из профессиональной жизни менеджеров интересующей вас организации. Ответьте на вопрос: «Какие роли по классификации Минцберга выполняет данный менеджер?» (обоснуйте свой ответ примерами). Сделайте вывод, какие роли в большей мере выполняются данным менеджером и с чем это связано. Соответствуют ли, на ваш взгляд, роли, выполняемые данным менеджером, его должности? Если «нет», то обоснуйте ответ и дайте свои рекомендации данному менеджеру.
3	УК-2-У2	3. Оцените специфические особенности управления в России в сравнении с американскими, японскими и европейскими школами управления. Результаты занесите в таблицу.
4	УК-2-У2	4. Составьте терминологический кроссворд по теме "Функции менеджмента".
5	УК-2-У3	5. Составьте графическую модель с комментариями: Классификация организационных структур управления.
6	УК-2-У3	6. Выберите знакомую вам организацию, проведите анализ ее внешней и внутренней среды. Сформулируйте благоприятные и неблагоприятные факторы внешней среды, а также сильные и слабые стороны организации (переменные внутренней среды).
7	УК-2-У4	7. Составьте сравнительную таблицу "Мотивационные теории: история и современность"
8	УК-2-У4	8. Проведите анализ любой известной вам организации на предмет применяющейся в нем методов мотивации и стимулирования сотрудников. Составьте свои рекомендации руководству.
9	УК-2-У5	9. Соотнесите понятия "Лидерство, власть, влияние, руководство". Составьте сравнительную таблицу.
10	УК-2-У5	10. Проанализируйте любую. известную вам организацию на предмет применяющихся в ней форм и методов контроля. Составьте свои рекомендации руководству.
11	УК-2-У6	11. Составьте графическую модель с комментариями : управленческие решения и методы их разработки.
12	УК-2-У6	12. Проанализируйте любую известную вам организацию (школу, университет и т.п.) на предмет применяемых в не стилей управления со стороны руководства. Оцените полученные результаты и разработайте комплекс рекомендаций руководству по корректировки необходимого стиля управления при необходимости.
13	УК-9-У1	1. Рассмотрите процесс менеджмента на примере конкретной или вымышленной организации.

14	УК-9-У1	2. Приведите пример реальной истории из профессиональной жизни менеджеров интересующей вас организации. Ответьте на вопрос: «Какие роли по классификации Минцберга выполняет данный менеджер?» (обоснуйте свой ответ примерами). Сделайте вывод, какие роли в большей мере выполняются данным менеджером и с чем это связано. Соответствуют ли, на ваш взгляд, роли, выполняемые данным менеджером, его должности? Если «нет», то обоснуйте ответ и дайте свои рекомендации данному менеджеру.
15	УК-9-У2	3. Оцените специфические особенности управления в России в сравнении с американскими, японскими и европейскими школами управления. Результаты занесите в таблицу.
16	УК-9-У2	4. Составьте терминологический кроссворд по теме "Функции менеджмента".
17	УК-9-У3	5. Составьте графическую модель с комментариями: Классификация организационных структур управления.
18	УК-9-У3	6. Выберите знакомую вам организацию, проведите анализ ее внешней и внутренней среды. Сформулируйте благоприятные и неблагоприятные факторы внешней среды, а также сильные и слабые стороны организации (переменные внутренней среды).
19	УК-9-У4	7. Составьте сравнительную таблицу "Мотивационные теории: история и современность"
20	УК-9-У4	8. Проведите анализ любой известной вам организации на предмет применяющейся в нем методов мотивации и стимулирования сотрудников. Составьте свои рекомендации руководству.
21	УК-9-У5	9. Соотнесите понятия "Лидерство, власть, влияние, руководство". Составьте сравнительную таблицу.
22	УК-9-У5	10. Проанализируйте любую. известную вам организацию на предмет применяющихся в ней форм и методов контроля. Составьте свои рекомендации руководству.
23	УК-9-У6	11. Составьте графическую модель с комментариями : управленческие решения и методы их разработки.
24	УК-9-У6	12. Проанализируйте любую известную вам организацию (школу, университет и т.п.) на предмет применяемых в не стилей управления со стороны руководства. Оцените полученные результаты и разработайте комплекс рекомендаций руководству по корректировки необходимого стиля управления при необходимости.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-В1	1. Письменное решение задания.
2	УК-2-В1	1. Менеджмент как наука, искусство и практика управления. Точка зрения ведущих теоретиков и практиков в области менеджмента и собственная позиция.
3	УК-2-В2	2. Письменное решение задания.
4	УК-2-В2	2. Соотношение существующих национальных школ управления: выявление сильных и слабых сторон и прогнозирование перспектив развития менеджмента в эпоху цифровой экономики.
5	УК-2-В3	3. Письменное решение задания.
6	УК-2-В3	3. Развитие менеджмента в 21 в.: стратегии и тактики крупнейших организаций и мировых корпораций.
7	УК-2-В4	4. Письменное решение задания.
8	УК-2-В4	4. Функции менеджмента в трактовках авторов современных учебников по теории менеджмента: сходство и различие. Список учебников для анализа не менее 5.

9	УК-2-В5	5. Письменное решение задания.
10	УК-2-В5	5. Современные точки зрения на инструменты мотивации и стимулирования с позиций авторов современных учебников по теории менеджмента. Список учебников для анализа не менее 5.
11	УК-2-В6	6. Письменное решение задания.
12	УК-2-В6	6. Современные точки зрения на власть и лидерство в организации с позиций авторов современных учебников по теории менеджмента. Список учебников для анализа не менее 5.
13	УК-9-В1	Выполните задание 1.
14	УК-9-В1	Задание 1. Подготовка аналитического обзора по теме: Анализ работ основных представителей американской / японской школ управления.
15	УК-9-В2	Выполните задание 2.
16	УК-9-В2	Задание 2. Подготовка аналитического обзора по теме: Характерные черты современного менеджера в эпоху цифровой экономики.
17	УК-9-В3	Выполните задание 3.
18	УК-9-В3	Задание 3. Подготовка практического исследования «Анализ процесса коммуникаций в организации на примере конкретной организации».
19	УК-9-В4	Выполните задание 4.
20	УК-9-В4	Задание 4. Подготовка практического исследования «Современные подходы к мотивации в работах современных представителей школ управления».
21	УК-9-В5	Выполните задание 5.
22	УК-9-В5	Задание 5. Подготовка практического исследования «Анализ процессов планирования и контроля организации на примере конкретной организации».
23	УК-9-В6	Выполните задание 6.
24	УК-9-В6	Задание 6. Подготовка практического исследования «Анализ эффективности менеджмента на примере конкретных предприятий»

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12330-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517850

2. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12330-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517850

3. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514601

б) дополнительная литература:

1. Архипова, Н. И. Современные проблемы управления персоналом : учебно-методическое пособие / Н. И. Архипова, С. В. Назайкинский, О. Л. Седова. — 2-е изд. — Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2022. — 99 с. — ISBN 978-5-7281-3083-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124686.html

2. Сотников, Н. З. Технологии управления персоналом в организации : практикум / Н. З. Сотников. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2022. — 186 с. — ISBN 978-5-7014-1043-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126992.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://ecsocman.edu.ru Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

http://www.mevriz.ru/ Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

https://rjm.spbu.ru/ Официальный сайт журнала «Российский журнал менеджмента»

http://www.mba-journal.ru/archive/ Сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование»

http://www.consultant.ru/ Официальный сайт Консультант-Плюс

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий используются лекционные аудитории, оборудованные экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория с компьютером, проектором либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат педагогических наук, доцент — Ганина С.А.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление проектной деятельностью

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Менеджмент туристской индустрии» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины «Управление проектной деятельностью» - формирование компетенций бакалавров в области решения профессиональных задач специализации с применением знаний проектного менеджмента. В ходе изучения дисциплины бакалавры должны: получить представления о теоретических основах управления проектной деятельностью, методологии проектирования и сформировать профессиональную терминологию. Также бакалавры должны на основе научного подхода сформировать круг применения практических методов проектной деятельности, методик оценки эффективности получения её результатов и выработать умения применять полученные знания в решении профессиональных задач и проблем.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление проектной деятельностью относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Правоведение
Методы научного исследования
История России
Информатика
Жизненная навигация
Всеобщая история
Введение в профессию

Параллельно изучаются следующие дисциплины:
Философия
Социология
Психология общения
Основы управления
Командообразование и методы групповой работы

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Вопросы трудоустройства и управление карьерой
Деловой туризм и индустрия MICE
Инновационные технологии в экскурсионной деятельности
Кадровый менеджмент в сфере туризма и экскурсионного дела
Музейно-экскурсионные технологии в туристской деятельности
Организация работы с поставщиками услуг в сфере туризма и экскурсионного дела

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением

семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений(УК-2)	**Знать:**	
	базовые понятия проектной деятельности	УК-2-З1
	основные подходы и инструменты, применяемые в проектной деятельности	УК-2-З2
	основные методы и технологии формирования команды проекта в профессиональной сфере	УК-2-З3
	основные принципы построения взаимоотношений с членами команды проекта	УК-2-З4
	методы управления эффективной деятельностью команды проекта для достижения поставленных целей	УК-2-З5
	ресурсы, необходимые для реализации проектов в профессиональной сфере	УК-2-З6
	Уметь:	
	планировать и организовывать проектную деятельность в профессиональной сфере, планировать и распределять задачи между участниками проекта	УК-2-У1
	работать в команде и выполнять определённую роль в ходе реализации проекта, устанавливать максимальное количество коммуникационных взаимодействий между участниками проектной деятельности; анализировать методические подходы к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке	УК-2-У2
	применять основные подходы и инструменты проектной деятельности при участии в проекте в качестве члена проектной команды	УК-2-У3
	разрабатывать план выполнения проекта в сфере профессиональной деятельности на всех этапах его жизненного цикла, предусматривая проблемные ситуации и риски	УК-2-У4

	оценивать результаты проектной деятельности в профессиональной сфере	УК-2-У5
	планировать ресурсы, необходимые для реализации проектной деятельности	УК-2-У6
	Владеть:	
	технологиями и методами планирования проектной деятельности в профессиональной сфере	УК-2-В1
	навыками работы с современными программными средствами для управления проектам	УК-2-В2
	навыками применения основных подходов и инструментов проектной деятельности при участии в проекте в качестве члена проектной команды	УК-2-В3
	навыками участия в реализации проектов, в т.ч. проектов создания видеоматериалов, демонстрирующих значимость будущей профессии, в соответствии с их жизненным циклом	УК-2-В4
	технологиями анализа внешней и внутренней среды, выявления ее ключевых элементов и оценки их влияния, определения цели, предметной области и структуры проекта	УК-2-В5
	методами оценки эффективности проектной деятельности в профессиональной сфере	УК-2-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	3	108	10	4	4	1,7	0,3	3,7	94,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Тема 1. Особенности проектной деятельности и ее значение в бакалаврской работе									
1.	Тема 1. Особенности проектной деятельности и ее значение в бакалаврской работе	9	1	1				8	УК-2-З1, УК-2-З2, УК-2-У1, УК-2-У2, УК-2-В1, УК-2-В2
Тема 2. Логическая структура проектной деятельности									
2.	Тема 2. Логическая структура проектной деятельности	9	1	1				8	УК-2-З3, УК-2-У3, УК-2-В3

Тема 3. Представление результатов разработки проекта									
3.	Тема 3. Представление результатов разработки проекта	35	2	1	1			8	УК-2-З4, УК-2-У4, УК-2-В4
Тема 4. Вопросы организации проектного менеджмента и осуществления проектов									
4.	Тема 4. Вопросы организации проектного менеджмента и осуществления проектов	28	2	1	1			8	УК-2-З5, УК-2-У5, УК-2-В5
Тема 5. Запуск нового проекта									
5.	Тема 5. Запуск нового проекта	21,3	2		2			19,3	УК-2-З6, УК-2-У6, УК-2-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
6.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Тема 1. Особенности проектной деятельности и ее значение в бакалаврской работе

Тема 1. Особенности проектной деятельности и ее значение в бакалаврской работе

Современная рабочая коммуникация как результат развития проектного подхода и расширение его использования в практической деятельности. Содержание и области реализации проектной деятельности. Проект и его признаки. Назначение проект и проектной деятельности. Проектный подход. История развития проектного подхода. Место проектной деятельности в работе бакалавра. Особенности проектной деятельности бакалавра.

Тема 2. Тема 2. Логическая структура проектной деятельности

Тема 2. Логическая структура проектной деятельности

Практическая и исследовательская задачи выявления проблемы, актуализирующей проектную деятельность. Постановка рабочей цели проекта и составление проекта плана разработки решения. Анализ существующих разработок решения задачи/проблемы (разработанность темы исследования). Формулировка объекта и предмета исследования как составная часть установления контекста проекта. Корректировка и уточнение цели исследования, формулировка рабочих задач проекта. Составление плана организации и выполнения проекта. Оценка эффективности полученных результатов разработки проекта. Оценка перспектив развития и применения результатов разработки проекта.

Тема 3. Тема 3. Представление результатов разработки проекта

Тема 3. Представление результатов разработки проекта

Рекомендации и технические требования к оформлению результатов проекта. Структура, последовательность письменного изложения результатов проекта. Структура, последовательность устного изложения результатов проекта. Стили письменного и устного изложения результатов проекта. Смысловое соотношение структурных элементов изложения результатов проекта и их значение с точки зрения демонстрации качества выполнения проекта. Титульный лист, и Паспорт проекта. Логическая взаимосвязь текста выводов, Введения и Заключения бакалаврской работы как

проекта. Презентация как визуализация результатов разработки решения проблемы в проекте.

Тема 4. Тема 4. Вопросы организации проектного менеджмента и осуществления проектов

Тема 4. Вопросы организации проектного менеджмента и осуществления проектов

Предпроектная подготовка. Проектный анализ. Технико-экономическое обоснование. Проектное финансирование и управление материальными ресурсами проекта. Бизнес-план проекта.

Управление коммуникациями проекта. Сервисы и инструменты для управления задачами команд. Оценка эффективности проекта.

Тема 5. Тема 5. Запуск нового проекта

Тема 5. Запуск нового проекта

Процесс инициации проекта. Определение участников проекта. Иерархическая структура работ (ИСР) проекта. Последовательность контрольных событий проекта. Оценка затрат проекта. План управления проектом. Управление изменениями в проекте. Завершение проекта.

Тема 6. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Современная рабочая коммуникация как результат развития проектного подхода и расширение его использования в практической деятельности.
2. Содержание и области реализации проектной деятельности.
3. Проект и его признаки.
4. Назначение проект и проектной деятельности.
5. Проектный подход.
6. История развития проектного подхода.
7. Место проектной деятельности в работе бакалавра.
8. Особенности проектной деятельности бакалавра.
9. Практическая и исследовательская задачи выявления проблемы, актуализирующей проектную деятельность.
10. Постановка рабочей цели проекта и составление проекта плана разработки решения.
11. Анализ существующих разработок решения задачи/проблемы (разработанность темы исследования).
12. Формулировка объекта и предмета исследования как составная часть установления контекста проекта.
13. Корректировка и уточнение цели исследования, формулировка рабочих задач проекта.
14. Составление плана организации и выполнения проекта.
15. Оценка эффективности полученных результатов разработки проекта.
16. Оценка перспектив развития и применения результатов разработки проекта.
17. Рекомендации и технические требования к оформлению результатов проекта.
18. Структура, последовательность письменного изложения результатов проекта.
19. Структура, последовательность устного изложения результатов проекта.
20. Стили письменного и устного изложения результатов проекта.
21. Смысловое соотношение структурных элементов изложения результатов проекта и их значение с точки зрения демонстрации качества выполнения проекта.
22. Титульный лист и Паспорт проекта.
23. Логическая взаимосвязь текста выводов, Введения и Заключения бакалаврской работы как проекта.
24. Презентация как визуализация результатов разработки решения проблемы в проекте.
25. Предпроектная подготовка.
26. Проектный анализ.
27. Технико-экономическое обоснование
28. Проектное финансирование и управление материальными ресурсами проекта.
29. Оценка эффективности проекта.

30. Управление коммуникациями проекта.
31. Бизнес-план проекта.
32. Сервисы и инструменты для управления задачами команд.
33. Процесс инициации проекта.
34. Определение участников проекта.
35. Иерархическая структура работ (ИСР) проекта.
36. Последовательность контрольных событий проекта.
37. Оценка затрат проекта.
38. План управления проектом.
39. Управление изменениями в проекте.
40. Завершение проекта.

Планы семинарских занятий

Тема 3. Тема 3. Представление результатов разработки проекта

. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Рекомендации и технические требования к оформлению результатов проекта.
Структура, последовательность письменного изложения результатов проекта.
Структура, последовательность устного изложения результатов проекта.
Стили письменного и устного изложения результатов проекта.

Тема 4. Тема 4. Вопросы организации проектного менеджмента и осуществления проектов

. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Бизнес-план проекта.
Управление коммуникациями проекта.
Сервисы и инструменты для управления задачами команд.
Оценка эффективности проекта.

Тема 5. Тема 5. Запуск нового проекта
. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Процесс инициации проекта.
Определение участников проекта.
Иерархическая структура работ (ИСР) проекта.
Последовательность контрольных событий проекта.
Оценка затрат проекта. План управления проектом.
Управление изменениями в проекте.
Завершение проекта.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бюджет проекта — утвержденное запланированное распределение финансовых средств проекта по различным основаниям: статьям затрат, временным периодам, участникам проекта, решаемым задачам, компонентам ожидаемых результатов, элементам организационной структуры проекта.

Заинтересованные лица (Stakeholders) — физические и юридические лица, как непосредственно участвующие в проекте, так и те, чьи интересы могут быть затронуты процессами

осуществления проекта и его результатами.

Изменения — увеличение или уменьшение характеристик элементов проекта. Пересмотр базового плана проекта. Подразумевает документально оформленные и утвержденные изменения.

Изменения проекта — модификация ранее согласованных продуктов и услуг сроков исполнения и стоимости работ, используемых ресурсов, управленческих и технологических процессов.

Календарный план проекта — перечень планируемых работ проекта со сроками исполнения и ответственными лицами, подготовленный в соответствующей форме, определенной планом управления проектом.

Ключевые вехи проекта — ключевые события проекта, свершение которых является необходимым и достаточным условием, определяющим достижение результатов проекта. Обычно представляются в виде схемы или таблицы с взаимосвязями и сроками свершения, образуя план по вехам (Milestone Plan, Milestone Schedule, Master Schedule).

Контрольное событие— важное событие проекта, обычно связанное с достижением важнейших результатов. Другие варианты — ключевое событие , контрольная точка [УП].

Куратор проекта (Sponsor) — лицо, отвечающее перед руководством предприятия за успех проекта в целом и имеющее полномочия для решения ресурсных и других проблем, эскалированных руководителем проекта.

Определение проекта (Project Definition Report) — документ, определяющий проект, в том числе: каковы цели и результаты проекта; в чем его необходимость; что должно быть сделано; как, когда и где это должно быть сделано; что для этого нужно; сколько это будет стоить; какие необходимо привлечь внешние ресурсы и организации; какие стандарты и процедуры подлежат соблюдению при осуществлении проекта.

План управления проектом — основополагающий документ (baseline document), с которого должен начинаться любой проект. Содержит согласованное всеми участниками документально зафиксированное представление о проекте. В инвестиционных проектах — Мастер-плаи проекта (Project Master Plan).

Предметная область (Scope) — совокупность продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта.

Проблемные ситуации — возникающие при осуществлении проекта ситуации, для выхода из которых необходимо находить оптимальные решения.

Проблемы проекта — любой функциональный, технический или связанный с бизнесом вопрос, который возник в процессе осуществления проекта и требует изучения и решения, для того чтобы проект мог идти так, как запланировано.

Проект — уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий для достижения заранее поставленных целей при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов.

Проект — уникальный процесс, состоящий из набора взаимоувязанных и контролируемых работ с датами начала и окончания и предпринятый, чтобы достичь цели соответствия конкретным требованиям, включая ограничения по времени, затратам и ресурсам [ISO].

Проект — целенаправленная деятельность временного характера, предназначенная для создания уникального продукта или услуги.

Проектные отклонения — несовпадения фактических и плановых результатов проекта, причины таких несовпадений, методы и технологии, позволяющие справляться с такими ситуациями в проекте. Включают в себя риски, проблемы и изменения.

Проектные риски — возможность возникновения непредвиденных ситуаций или рисковых событий в проекте, которые могут негативно или позитивно воздействовать на достижение целей проекта. Риск проекта характеризуется следующими факторами: источниками и характеристиками событий, которые могут оказать влияние на его выполнение; вероятностями появления таких событий; возможным ущербом проекту и оценкой его влияния на проект.

Расписание проекта — плановые даты для выполнения работ и плановые даты для наступления контрольных (ключевых) событий («вех») проекта.

Решение проблем — определение последовательных систематических процедур, с помощью которых анализируются и решаются проблемные ситуации.

Руководитель проекта — менеджер, отвечающий за успешную реализацию проекта, взаимодействие с заказчиком, субподрядчиками и подразделениями компании, организацию

подготовки и предоставление отчетности по проекту.

Содержание и границы проекта — цели и задачи проекта, основные результаты, критерии оценки того, что работа или ее часть выполнена.

Содержание проекта, объем работ (Scope) (буквально — пределы, рамки, сфера) — содержание работ и результаты проекта (или его части). Проект описывается путем перечисления всех выполняемых работ, необходимых ресурсов и конечных результатов, включая требования к качеству.

Структура декомпозиции работ, СДР — представление проекта в виде иерархической структуры работ, полученной путем последовательной декомпозиции. СДР предназначена для детального планирования, оценки стоимости и обеспечения персональной ответственности исполнителей.

Управление проектами — профессиональная творческая деятельность по руководству людскими и материальными ресурсами путем применения современных методов, средств и искусства управления для успешного достижения заранее поставленных целей при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов проектов, осуществляемых в рыночных условиях в социальных системах. Управление проектом включает планирование, организацию, мониторинг и контроль всех аспектов проекта в ходе непрерывного процесса достижения его целей.

Управление проектом— процесс применения знаний, навыков, методов и средств, и технологий к проектной деятельности с целью достижения или превышения ожиданий участников проекта.

Устав проекта — документ, разработанный вышестоящей администрацией, который предоставляет менеджеру проекта право использовать ресурсы организации для выполнения работ проекта.

Участники проекта— физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта [РМВОЩ.

Цели (Scope) — совокупность продуктов и услуг, изменений к производству в проекте

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-З1	1. Охарактеризуйте проект и его признаки. Определите назначение проектной деятельности.
2	УК-2-З1	2. Охарактеризуйте историю развития проектного подхода.
3	УК-2-З2	3. Определите место проектной деятельности в работе бакалавра.
4	УК-2-З2	4. Перечислите и раскройте практическую и исследовательскую задачи выявления проблемы, актуализирующей проектную деятельность.
5	УК-2-З3	5. Охарактеризуйте процесс составление плана организации и выполнения проекта.
6	УК-2-З3	6. Охарактеризуйте оценку эффективности полученных результатов разработки проекта.
7	УК-2-З4	7. Охарактеризуйте оценку перспектив развития и применения результатов разработки проекта.
8	УК-2-З4	8. перечислите и раскройте рекомендации и технические требования к оформлению результатов проекта.
9	УК-2-З5	9. Охарактеризуйте оценку эффективности проекта.
10	УК-2-З5	10. Охарактеризуйте процесс управления коммуникациями проекта.
11	УК-2-З6	11. Охарактеризуйте бизнес-план проекта.
12	УК-2-З6	12. Охарактеризуйте завершение проекта.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-2-У1	Выполните задание 1.

14	УК-2-У1	Задание 1. Напишите эссе на тему "Возможность и необходимость проектной деятельности в профессиональной сфере".
15	УК-2-У2	Выполните задание 2.
16	УК-2-У2	Задание 2. Напишите эссе на тему "Проблема определения обеспеченности проекта ресурсами".
17	УК-2-У3	Выполните задание 3.
18	УК-2-У3	Задание 3. Напишите эссе на тему "Мотивы и стимулы в управлении проектами"
19	УК-2-У4	Выполните задание 4.
20	УК-2-У4	Задание 4. Напишите эссе на тему "Команда и руководитель. Типы общения и проблемы в процессе реализации проекта" .
21	УК-2-У5	Выполните задание 5.
22	УК-2-У5	Задание 5. Напишите эссе на тему "Эффективная проектная команда и проблемы по ее созданию".
23	УК-2-У6	Выполните задание 6.
24	УК-2-У6	Задание 6. Проанализируйте список основных понятий по учебной дисциплине. Предложите дополнительно 4-5- терминов, не вошедших в данный список. Обоснуйте ваше предложение.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-2-В1	Выполните задание 7.
26	УК-2-В1	Задание 7. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями на тему "История проектной деятельности".
27	УК-2-В2	Выполните задание 8.
28	УК-2-В2	Задание 8. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями по результатам поискового микроисследования задач/проблем, актуализирующих поиск решения в области специализации на основе проектного менеджмента.
29	УК-2-В3	Выполните задание 9.
30	УК-2-В3	Задание 9. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями по результатам микроисследования факторов разработки контекста проекта в профессиональной сфере.
31	УК-2-В4	Выполните задание 10.
32	УК-2-В4	Задание 10. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями по результатам анализа условий и требований к разработке плана проекта в профессиональной сфере.
33	УК-2-В5	Выполните задание 11.
34	УК-2-В5	Задание 11. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями по результатам анализа условий и требований к оценке ресурсов для выполнения проекта в профессиональной сфере.
35	УК-2-В6	Выполните задание 12.

36	УК-2-В6	Задание 12. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями по результатам анализа методов и методик оценки эффективности проекта в профессиональной сфере.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-2-З1	1. Охарактеризуйте понятие и особенности проекта. 2. Дайте классификацию проектов и охарактеризуйте каждый вид проекта.
2	УК-2-З1	Опрос по теме 1.
3	УК-2-З2	3. Объясните сущность управления проектами. 4. Объясните необходимость проектного управления в организации.
4	УК-2-З2	Опрос по теме 2.
5	УК-2-З3	5. Объясните сущность управления проектами в профессиональной сфере. 6. Определите сущность бизнес-плана проекта.
6	УК-2-З3	Опрос по теме 3.
7	УК-2-З4	7. Охарактеризуйте разработку концепции проекта. 8. Охарактеризуйте предварительный анализ осуществимости проекта.
8	УК-2-З4	Опрос по теме 4.
9	УК-2-З5	9. Охарактеризуйте оценка жизнеспособности и реализуемости проекта. 10. Опишите бизнес-план проекта (предприятия).
10	УК-2-З5	Опрос по теме 5.
11	УК-2-З6	11. Объясните взаимосвязь проектного менеджмента и корпоративной социальной ответственности. 12. Объясните взаимосвязь проектного менеджмента и управления интеллектуальным капиталом.
12	УК-2-З6	Итоговый опрос по курсу.
13	УК-2-У1	Выполните задание 1.
14	УК-2-У1	Задание 1. Подготовить аналитическую справку «Специфика проектной деятельности и методы принятия управленческих решений при планировании и реализации проектной деятельности»
15	УК-2-У2	Выполните задание 2.
16	УК-2-У2	Задание 2. Подготовить аналитическую справку «Принципы проектной деятельности и корректировки проекта»
17	УК-2-У3	Выполните задание 3.
18	УК-2-У3	Задание 3. Подготовить аналитический обзор «Научные, теоретические и методические основы системы управления проектами и методы разработки альтернатив при реализации проектов»
19	УК-2-У4	Выполните задание 4.

20	УК-2-У4	Задание 4. Подготовить аналитический отчет «Методические подходы к планированию и реализации проектов с учетом возможных рисков и использованием инструментов их оптимизации»
21	УК-2-У5	Выполните задание 5.
22	УК-2-У5	Задание 5. Подготовить аналитический доклад «Ресурсы, необходимые для реализации проектов в профессиональной сфере и методы оценки эффективности результатов проектной деятельности»
23	УК-2-У6	Выполните задание 6.
24	УК-2-У6	Задание 6. Проанализируйте список основных понятий по учебной дисциплине. Предложите дополнительно 4-5- терминов, не вошедших в данный список. Обоснуйте ваше предложение.
25	УК-2-В1	Выполните задание 7.
26	УК-2-В1	Задание 7. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями на тему "История проектной деятельности".
27	УК-2-В2	Выполните задание 8.
28	УК-2-В2	Задание 8. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями по результатам поискового микроисследования задач/проблем, актуализирующих поиск решения в области специализации на основе проектного менеджмента
29	УК-2-В3	Выполните задание 9.
30	УК-2-В3	Задание 9. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями по результатам микроисследования факторов разработки контекста проекта в профессиональной сфере.
31	УК-2-В4	Выполните задание 10.
32	УК-2-В4	Задание 10. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями по результатам анализа условий и требований к разработке плана проекта в профессиональной сфере.
33	УК-2-В5	Выполнение задания 11.
34	УК-2-В5	Задание 11. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями по результатам анализа условий и требований к оценке ресурсов для выполнения проекта в профессиональной сфере.
35	УК-2-В6	Выполните задание 12.
36	УК-2-В6	Задание 12. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями по результатам анализа методов и методик оценки эффективности проекта в профессиональной сфере.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-З1	Вопросы к зачету 1-6

2	УК-2-З1	1. Современная рабочая коммуникация как результат развития проектного подхода и расширение его использования в практической деятельности. 2. Содержание и области реализации проектной деятельности. 3. Проект и его признаки. 4. Назначение проект и проектной деятельности. 5. Проектный подход. 6. История развития проектного подхода.
3	УК-2-З2	Вопросы к зачету 7-13
4	УК-2-З2	7. Место проектной деятельности в работе бакалавра. 8. Особенности проектной деятельности бакалавра. 9. Практическая и исследовательская задачи выявления проблемы, актуализирующей проектную деятельность. 10. Постановка рабочей цели проекта и составление проекта плана разработки решения. 11. Анализ существующих разработок решения задачи/проблемы (разработанность темы исследования). 12. Формулировка объекта и предмета исследования как составная часть установления контекста проекта. 13. Корректировка и уточнение цели исследования, формулировка рабочих задач проекта.
5	УК-2-З3	Вопросы к зачету 14-20
6	УК-2-З3	14. Составление плана организации и выполнения проекта. 15. Оценка эффективности полученных результатов разработки проекта. 16. Оценка перспектив развития и применения результатов разработки проекта. 17. Рекомендации и технические требования к оформлению результатов проекта. 18. Структура, последовательность письменного изложения результатов проекта. 19. Структура, последовательность устного изложения результатов проекта. 20. Стили письменного и устного изложения результатов проекта.
7	УК-2-З4	Вопросы к зачету 21-26
8	УК-2-З4	21. Смысловое соотношение структурных элементов изложения результатов проекта и их значение с точки зрения демонстрации качества выполнения проекта. 22. Титульный лист и Паспорт проекта. 23. Логическая взаимосвязь текста выводов, Введения и Заключения бакалаврской работы как проекта. 24. Презентация как визуализация результатов разработки решения проблемы в проекте. 25. Предпроектная подготовка. 26. Проектный анализ.
9	УК-2-З5	Вопросы к зачету 27- 33
10	УК-2-З5	27. Технико-экономическое обоснование 28. Проектное финансирование и управление материальными ресурсами проекта. 29. Оценка эффективности проекта. 30. Управление коммуникациями проекта. 31. Бизнес-план проекта. 32. Сервисы и инструменты для управления задачами команд. 33. Процесс инициации проекта.
11	УК-2-З6	Вопросы к зачету 34-40

12	УК-2-З6	34. Определение участников проекта. 35. Иерархическая структура работ (ИСР) проекта. 36. Последовательность контрольных событий проекта. 37. Оценка затрат проекта. 38. План управления проектом. 39. Управление изменениями в проекте. 40. Завершение проекта.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-У1	Выполните задание 1.
2	УК-2-У1	Задание №1. Применяя технологии поиска и получения информации с использованием СПС КонсультантПлюс и Гарант, провести обзор законодательства в области проектной деятельности.
3	УК-2-У2	Выполните задание 2.
4	УК-2-У2	Задание № 2. Разработать организационную структуру проекта строительства здания новой гостиницы.
5	УК-2-У3	Выполните задание 3.
6	УК-2-У3	Задание № 3. Рассмотреть несколько вариантов проектов по стратегическому управлению человеческими ресурсами с последующим выбором наиболее подходящего варианта в организации по оказанию информационно-юридических услуг «Защитник»
7	УК-2-У4	Выполните задание 4.
8	УК-2-У4	Задание № 4. Разработать последовательность шагов календарного планирования производства работ по проекту по возведению гостиницы.
9	УК-2-У5	Выполните задание 5.
10	УК-2-У5	Задание № 5. Разработать проект распределение полномочий в гипермаркете ОАО «Северный Универсам». Определить преимущества и недостатки делегирования полномочий в организации.
11	УК-2-У6	Выполните задание 6.
12	УК-2-У6	Задание № 6. Провести локальное исследование на примере конкретной организации на тему "Организация проекта: основные цели, задачи, риски и ограничения".

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-В1	Выполните задание 7.
2	УК-2-В1	Задание № 7. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями на тему "История проектной деятельности".
3	УК-2-В2	Выполните задание 8.
4	УК-2-В2	Задание №8. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями по результатам поискового микроисследования задач/проблем, актуализирующих поиск решения в области специализации на основе проектного менеджмента
5	УК-2-В3	Выполните задание 9.

6	УК-2-В3	Задание № 9. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями по результатам микроисследования факторов разработки контекста проекта в профессиональной сфере.
7	УК-2-В4	Выполните задание 10.
8	УК-2-В4	Задание № 10. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями по результатам анализа условий и требований к разработке плана проекта в профессиональной сфере.
9	УК-2-В5	Выполните задание 11.
10	УК-2-В5	Задание № 11. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями по результатам анализа условий и требований к оценке ресурсов для выполнения проекта в профессиональной сфере.
11	УК-2-В6	Выполните задание 12.
12	УК-2-В6	Задание № 12. Разработать сравнительную таблицу или составить графическую модель с комментариями по результатам анализа методов и методик оценки эффективности проекта в профессиональной сфере.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Мейер, Б. Основы объектно-ориентированного проектирования : учебник / Б. Мейер. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 751 c. — ISBN 978-54497-0885-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102030.html

2. Ахмаева, Л. Г. Управление разработкой интернет-проектов : учебное пособие / Л. Г. Ахмаева, Д. В. Долгополов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 204 c. — ISBN 978-5-4497-1577-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119066.html

3. Шаврин, А. В. Руководство по управлению проектами на основе стандарта ISO 21500 / А. В. Шаврин. — 2-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 111 c. — ISBN 978-5-00101-155-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109434.html

б) дополнительная литература:

1. Киселев, А. А. Технология блокчейн в финансировании проектов : учебное пособие для СПО / А. А. Киселев, В. Д. Сухов. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 103 c. — ISBN 978-5-4488-1331-3, 978-5-4497-1521-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117302.html

2. Павлов, А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK®. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов. — 7-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 272 c. — ISBN 978-5-93208-563-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109430.html

3. Шаблоны документов для управления проектами / А. С. Кутузов, А. Н. Павлов, А. В. Шаврин, А. Н. Бондаренко. — 6-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 164 c. — ISBN 978-5-93208-570-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109429.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.aup.ru/library/ Электронная библиотека экономической и деловой литературы

http://www.consultant.ru/ Официальный сайт Консультант-Плюс

http://www.garant.ru/ Информационно-правовой портал Гарант.ру

https://minobrnauki.gov.ru/ Министерство науки и высшего образования РФ

http://ecsocman.hse.ru/ Сайт международного журнала 'Проблемы теории и практики управления'

http://www.mevriz.ru/ Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий используются лекционные аудитории, оборудованные экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория с компьютером, проектором либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат педагогических наук, доцент — Ганина С.А.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Гуманитарный институт

Кафедра 21 общей психологии и психологии труда

Рабочая программа учебной дисциплины

Психология общения

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Психология общения» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Менеджмент туристской индустрии» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам установления и развития межличностных контактов в современных условиях, о специфике общения в сравнении с другими формами взаимодействия между людьми; сформировать у них целостные представления о психологических «барьерах» общения и технологиях их преодоления, универсальных этических нормах и принципах толерантного общения и социального взаимодействия с разными категориями людей; профессиональные умения и навыки использования технологий эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности в различных жизненных ситуациях.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Психология общения относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1, 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Иностранный язык и др.

Параллельно с учебной дисциплиной «Психология общения» студентами заочной формы обучения изучаются дисциплины: Командообразование и методы групповой работы, Деловой иностранный язык, Философия и др.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Психология общения» являются базой для изучения учебных дисциплин: Организация размещения и обслуживания туристов в гостиничных предприятиях, Обеспечение безопасного обслуживания в туризме и экскурсионной деятельности, Социальный туризм и др.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий с применением активных методов обучения, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК -3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде(УК-3)	**Знать:**	
	содержание понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми	УК-3-З1
	структуру общения и общую ее характеристику	УК-3-З2
	основные виды общения в социальном взаимодействии	УК-3-З3
	универсальные этические нормы и психологические принципы общения и социального взаимодействия	УК-3-З4
	методы диагностики в психологии общения и социального взаимодействия	УК-3-З5
	технологии эффективного общения и социального взаимодействия	УК-3-З6
	Уметь:	
	раскрывать содержание понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми	УК-3-У1
	раскрывать структуру общения и общую ее характеристику	УК-3-У2
	раскрывать основные виды общения в социальном взаимодействии	УК-3-У3
	раскрывать универсальные этические нормы и психологические принципы общения и социального взаимодействия	УК-3-У4
	использовать методы диагностики в психологии общения и социального взаимодействия	УК-3-У5
	использовать технологии эффективного общения и социального взаимодействия	УК-3-У6
	Владеть:	
	методами раскрытия содержания понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми	УК-3-В1
	методами раскрытия структуры общения и общей ее характеристики	УК-3-В2
	методами раскрытия основных видов общения в социальном взаимодействии	УК-3-В3
	методами раскрытия универсальных этических норм и психологических принципов общения и социального взаимодействия	УК-3-В4

	навыками использования методов диагностики в психологии общения и социального взаимодействия	УК-3-В5
	навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия	УК-3-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	1	36	4	4					32	
2	2	2	72	6		4	1,7	0,3	3,7	62,3	Зачет
	Итого	3	108	10	4	4	1,7	0,3	3,7	94,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	Общение как вид деятельности и основная форма социального взаимодействия	9	1	1				8	УК-3-З1, УК-3-З2, УК-3-У1, УК-3-У2, УК-3-В1, УК-3-В2
2.	Основные виды и типы общения	18	2	2				16	УК-3-З3, УК-3-У3, УК-3-В3
3.	Универсальные этические нормы и психологические принципы общения и социального взаимодействия	9	1	1				8	УК-3-З4, УК-3-У4, УК-3-В4
4.	Методы исследования общения как вида деятельности и основной формы социального взаимодействия	32	2		2			30	УК-3-З5, УК-3-У5, УК-3-В5
5.	Технологии эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности для решения задач социального взаимодействия	34,3	2		2			32,3	УК-3-З6, УК-3-У6, УК-3-В6
6.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Общение как вид деятельности и основная форма социального взаимодействия

Содержание понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми. Роль общения в психическом развитии человека. Общие представления об общении: функции, стили, уровни и стратегии. Функции общения и факторы, детерминирующие его. Средства и этапы общения. Структура общения. Барьеры общения. Общение как обмен информацией. Вербальные и невербальные средства общения. Общение и речь. Модель коммуникативного процесса по Г. Лассуэллу. Общение как взаимодействие. Природа и структура взаимодействия. Основные стратегии поведения личности в процессе взаимодействия по Р. Бейлзу. Общение как восприятие людьми друг друга. Понятие «социальная перцепция». Механизмы и эффекты межличностного восприятия. Социальное влияние: суггестия, конформизм, нонконформизм

Тема 2. Основные виды и типы общения

Виды общения: по контакту с собеседником, по времени контакта, по уровню передачи информации. Типы межличностного общения. Педагогическое общение как форма взаимодействия субъектов образовательного процесса. Деловое общение: структура, функции, виды и формы. Деловая беседа: виды, функции и этапы. Основные формы и психологические аспекты делового совещания. Психологические особенности публичного выступления. Деловые переговоры. Спор, дискуссии, полемик в деловом общении. Межличностное общение в семейных отношениях.

Тема 3. Универсальные этические нормы и психологические принципы общения и социального взаимодействия

Этика и этикет в общении. Коммуникативная культура. Виды этики и их характеристика. Этические нормы и психологические принципы общения и социального взаимодействия. Профессиональная этика и ее виды. Деловая этика: понятия, функции и задачи. Корпоративная этика. Административная этика. Управленческая этика. Основные понятия производственной этики.

Тема 4. Методы исследования общения как вида деятельности и основной формы социального взаимодействия

Основные методы получения информации в психологии общения. Роль методов психодиагностики в исследовании уровня общения и общительности. Методики диагностики коммуникативной компетентности. Проблемы исследования невербального канала общения. Методы изучения личности партнера по общению по невербальным признакам: графология, кинесика, проксемика, такесика. Экспертная оценка и ее роль в диагностике коммуникативной деятельности и невербальной коммуникации. Психодиагностика и ее значение для психологии общения. Диагностика коммуникативной толерантности в общении

Тема 5. Технологии эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности для решения задач социального взаимодействия

Коммуникативная компетентность личности. Классификация техник активного слушания: постановки вопросов, малого разговора, вербализации. Техники регуляции эмоционального напряжения. Техника эффективной похвалы. Техника использования «Ты-высказываний» (Ты-сообщения) и «Я-высказываний» (Я-сообщения). Психологические приемы влияния на партнера в общении. Репрезентативные системы и их учет в общении. Учет эго-состояний личности в общении. Поведение личности в стрессовой ситуации общения и технологии выхода из нее. Роль тренинга в развитии коммуникативной компетентности и профессиональной коммуникации: структура, логика и логистика, техники

Тема 6. Промежуточная аттестация (зачет)

Перечень вопросов студентам для подготовки к зачету по учебной дисциплине

1. Общение как вид деятельности и основная форма социального взаимодействия.

2. Содержание понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми.

3. Роль общения в психическом развитии человека.

4. Развитие общения в онтогенезе.

5. Общие представления об общении: функции, стили, уровни, этапы и стратегии.

6. Структура общения.

7. Барьеры общения и их виды.

8. Общение как обмен информацией.

9. Вербальные и невербальные средства общения.

10. Обратная связь и ее роль в передаче информации в модели Г. Лассуэлла.

11. Общение как взаимодействие. Природа и структура взаимодействия.

12. Теории взаимодействия.

13. Основные стратегии поведения личности в процессе взаимодействия по Р. Бейлзу.

14. Общение как восприятие людьми друг друга. Понятие «социальная перцепция».

15. Механизмы и эффекты межличностного восприятия.

16. Социальное влияние: суггестия, конформизм, нонконформизм.

17. Универсальные этические нормы и психологические принципы общения и социального взаимодействия.

18. Общая характеристика основных видов и типов общения.

19. Виды общения: по контакту с собеседником, по времени контакта, по уровню передачи информации.

20. Типы межличностного общения.

21. Педагогическое общение как форма взаимодействия субъектов образовательного процесса.

22. Деловое общение: структура, функции, виды.

23. Формы делового общения и их характеристика.

24. Деловая этика и ее основные компоненты.

25. Межличностное общение в семейных отношениях.

26. Виды этики и их характеристика.

27. Методы исследования общения как вида деятельности и основной формы социального взаимодействия.

28. Основные методы получения информации в психологии делового общения.

29. Индивидуально-типологические и индивидуально-психологические особенности человека и их учет в общении

30. Роль гендерных и национальных особенностей личности в общении

31. Проблемы исследования невербального канала общения. Методы изучения личности по невербальным признакам (графология, кинесика, проксемика, такесика).

32. Технологии эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности для решения задач социального взаимодействия.

33. Коммуникативная компетентность личности и технологии ее развития.

34. Классификация техник активного слушания: постановки вопросов, малого разговора, вербализации.

35. Техники регуляции эмоционального напряжения.

36. Техника эффективной похвалы.

37. Техника использования «Ты-высказываний» и «Я-высказываний».

38. Репрезентативные системы и их учет в общении.

39. Учет эго-состояний личности в общении.

40. Роль тренинга в развитии коммуникативной компетентности и профессиональной коммуникации: структура, логика и логистика, техники.

Планы семинарских занятий

Тема 4. Методы исследования общения как вида деятельности
и основной формы социального взаимодействия

. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Знание тезауруса основных понятий по изучаемой дисциплине для отработки к семинарским занятиям, к зачету по теме 4.

Задание 1.5.1. Проверка анализа литературных источников (УК-3-З5):

Составление аналитического обзора, используя указанную литературу (в соответствии с критериями: их актуальность, цели и задачи, отличительные особенности, дополните, какие из участников не учтены, применимы ли данные правила в других видах общения и т.п.).

a) Составьте конспект и проведите анализ по теме: «Роль психодиагностики в психологии общения».

b) Составьте конспект и проведите анализ по теме: «Основные методы исследовании в психологии общения».

c) Составьте конспект и проведите анализ по теме: «Методы исследования в деловом общении».

d) Составьте конспект и проведите анализ по теме: «Методы исследования в семейных взаимоотношений».

e) Составьте конспект и проведите анализ по теме: «Методы исследования в педагогическом общении».

Тема 5. Технологии эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности для решения задач социального взаимодействия. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Знание тезауруса основных понятий по изучаемой дисциплине для отработки к семинарским занятиям, к зачету по теме 5.

Задание 1.6.1. Подготовка презентации (по выбору студента). (УК-3-З6):

1) Коммуникативная компетентность личности и альтернативные определения.

2) Классификация техник активного слушания: постановки вопросов, малого разговора.

3) Классификация техник активного слушания: вербализации.

4) Техника эффективной похвалы.

5) Техника использования «Ты-высказываний» и «Я-высказываний».

Задание 1.6.2. Блиц-опрос (УК-3-З6):

1) Раскройте характеристику эго-состояний по Э. Берну.

2) В чем психологический смысл учета в общении эго-состояний?

3) В чем сущность трансакционного анализа процесса взаимодействия по Э. Берну?

4) В чем смысл репрезентативных систем?

5) Назовите психологические приемы влияния на партнера в общении.

6) Техники регуляции эмоционального напряжения в общении.

7) Репрезентативные системы и их учет в общении.

8) Учет эго-состояний личности в общении.

9) Роль тренинга в развитии коммуникативной компетентности и профессиональной коммуникации: структура, логика и логистика, техники.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аффилиация - потребность человека, проявляющаяся в его желании и стремлении постоянно быть с людьми, устанавливать и сохранять положительные взаимоотношения с ними.

Вежливость - это обращение с людьми, учитывающее их потребности быть оцененными и защищенными; соблюдение правил приличия, учтивость, уважительность, тактичность, деликатность.

Взаимодействие - это действия индивидов, направленных друг к другу.

Внушаемость - это склонность субъекта к некритической (непроизвольной) податливости воздействиям других людей, их советам, указаниям, даже если они противоречат его собственным убеждениям и интересам. Это безотчетное изменение своего поведения под влиянием внушения. Внушаемые субъекты легко заражаются настроениями, взглядами и привычками других людей. Они часто склонны к подражанию. Внушаемость зависит как от устойчивых свойств человека - высокого нейротизма, слабости нервной системы, - так и от ситуативных его состояний - тревоги,

неуверенности в себе или же эмоционального возбуждения.

Диалогическое общение - равноправное субъект-субъектное взаимодействие, имеющее целью взаимное познание, стремление к реализации целей каждого партнера.

Идентификация (или отождествление) - это установление сходства одного человека с другим.

Идентификация (от лат. identificatio - отождествляю) состоит в воображаемой подстановке себя на место партнера по общению, воображаемом взятии на себя роли, которую выполняет этот партнер, мысленном построении своего поведения таким же способом, как и партнер, примыкании к его позиции. Поставить себя на место другого не так просто, как может показаться с первого взгляда. Воображение себя на месте другого может не только не дать ожидаемых результатов, но даже осложнить взаимопонимание.

Имидж – воспринимаемый и передаваемый образ человека.

Коммуникация - процесс двустороннего обмена информацией, ведущей ко взаимному пониманию.

Коммуникативные барьеры - это психологические препятствия на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению.

Коммуникативная компетентность (компетентности в общении), т. е. умения устанавливать и поддерживать необходимые контакты с людьми. Коммуникативная компетентность включает систему знаний и умений (техник), обеспечивающих успешное протекание коммуникативных процессов у человека в различных ситуациях общения.

Коммуникативная культура - это совокупность культурных норм, культурологических знаний, ценностей и значений, используемых в процессе коммуникации, в том числе и при общении.

Коммуникативная толерантность - это характеристика отношения личности к людям, показывающая степень переносимости ею неприятных или неприемлемых, по ее мнению, психических состояний, качеств и поступков партнеров по взаимодействию.

Конформность - это склонность человека к добровольному сознательному (произвольному) изменению своих ожидаемых реакций для сближения с реакцией окружающих вследствие признания большей их правоты. Или, проще говоря, - это свойство человека легко менять свою точку зрения, установку на что то под влиянием группового мнения. Конформность называют также внутригрупповой суггестией или внушаемостью. Правда, некоторые авторы, например А. Е. Личко и соавт., не отождествляют внушаемость и конформность, отмечая отсутствие зависимости между ними и различие механизмов их проявления. Понятие конформности часто отождествляется с конформизмом, что, с моей точки зрения, создает путаницу в понимании того и другого.

Конформизм определяется как «изменение поведения или убеждения… в результате реального или воображаемого давления группы». Иначе говоря, если конформность является свойством (качеством) человека, то конформизм - это поведение, которое может быть вызвано конформностью, а может быть и не связано с ней. Нейл с соавторами выделили две формы конформизма - уступчивость и одобрение.

Культура поведения - поступки и формы общения людей, основанные на нравственности, эстетическом вкусе и соблюдении определенных норм и правил. Истинная культура поведения есть органическое единство внутренней и внешней культуры человека, умение найти правильную линию поведения даже в нестандартной, а порой и в экстремальной ситуации. В этой главе понятие "культура поведения" будем рассматривать как часть делового этикета, отлично понимая, что сам термин "культура" в широком смысле гораздо объемнее понятия "деловой этикет". Последний относится к категории "культура" как особенное к общему.

Межличностные отношения - это отношения, складывающиеся между отдельными людьми.

Мораль (от лат. moralis - нравственный) - это система этических ценностей, которые признаются человеком. Мораль - важнейший способ нормативной регуляции общественных отношений, общения и поведения людей в самых различных сферах общественной жизни - семье, быту, политике, науке, труде и т.д.

Нонконформизм - опровержение человеком мнения большинства, протест подчинения, кажущаяся независимость личности от мнения группы, хотя на самом деле и здесь точка зрения большинства является основой для поведения человека.

Общение - специфическая форма взаимодействия человека с другими людьми как членами общества; в общении реализуются социальные отношения людей.

Общение - процесс взаимодействия общественных субъектов: социальных групп, общностей

или личностей, в котором происходит обмен информацией, опытом, способностями и результатами деятельности. Общение выступает как способ бытия общества и человека. Именно в процессе общения происходят социализация личности и ее самореализация. По мнению Аристотеля, способность вступать в общение отличает человека от "недоразвитых в нравственном смысле существ" и от "сверхчеловека". Поэтому "тот, кто не способен вступать в общение или, считая себя существом самодовлеющим, не чувствует потребности ни в чем, уже не составляет элемента государства, становясь либо животным, либо божеством".

Общение вербальное происходит посредством речи, невербальное - с помощью паралингвистических средств передачи информации (громкость речи, тембр голоса, жесты, мимика, позы).

Общение непосредственное (прямое) - это естественное общение, когда субъекты взаимодействия находятся рядом и общаются посредством речи, мимики и жестов. Данный вид общения является наиболее полноценным, потому что индивиды в процессе его получают максимальную информацию друг о друге.

Общение опосредованное (косвенное) осуществляется в ситуациях, когда индивиды отдалены друг от друга временем или расстоянием. Например, разговор по телефону, переписка. Опосредованное общение - это неполный психологический контакт, когда обратная связь затруднена.

Ориентация на контроль предполагает стремление контролировать, управлять ситуацией и поведением других, которые обычно сочетаются с желанием доминировать во взаимодействии.

Ориентация на понимание включает в себя стремление понять ситуацию и поведение других.

Педагогическое общение - это профессиональное общение учителя с учащимися, а также с их родителями, имеющее определенные педагогические, в том числе и воспитательные, цели. С помощью педагогического общения не только передаются знания и умения, но и изменяются свойства личности учащихся, устанавливается взаимопонимание, меняются мнения и установки.

Переговоры - способ разрешения конфликтов, при котором каждая из сторон выдвигает собственный набор требований, но склонна к уступкам, к компромиссу. Как правило, предусматривается равноправие сторон, исключаются попытки силового разрешения конфликта. П. ведутся на основе определенных и одобряемых их участниками правил и предполагают, что стороны имеют не только частные, но и общие интересы. Одним из основных элементов П. является получение и обмен информацией с целью достижения согласия.

Репрезентативная система – предпочитаемый способ обработки информации.

Речь - это процесс использования языка в целях общения людей, это говорение.

Рефлексия - способность сознания человека сосредоточиться на самом себе - как перцептивный механизм осознание человеком того, как он воспринимается партнером по общению.

Социальное влияние - форма межличностного взаимодействия, в результате которого повторный ответ человека на проблему более сближается с ответом другого человека, чем с собственным первоначальным ответом.

Спор - обсуждение проблемы, способ ее коллективного исследования, при котором каждая из сторон отстаивает свое мнение.

Спор – это обсуждение в форме исследования проблемы с целью установления истины

Суггестия (внушаемость) - непроизвольная податливость человека мнению других лиц или группы, когда он и сам не замечает, как изменились его взгляды, поведение, это происходит само собой.

Толерантность (лат. tolerantia - терпимость) - это терпимость, снисходительность к кому- или чему либо. Это установка на либеральное, уважительное отношение и принятие (понимание) поведения, убеждений, национальных и иных традиций и ценностей других людей, отличающихся от собственных. Толерантность способствует предупреждению конфликтов и установлению взаимопонимания между людьми.

Тренинг - область практической психологии, ориентированной на использование активных методов групповой психологической работы с целью развития компетентности в общении.

Умение - освоенный субъектом способ выполнения действия на основе приобретенных знаний и навыков.

Уступчивость (внешний, показной конформизм), по Нейлу с соавторами, проявляется в делании того, что нам не хочется, чтобы заслужить поощрение или избежать наказания (например, голосование за резолюцию собрания, с которой человек не согласен). Если уступчивость

представляет собой ответ на приказ, то ее называют подчинением.

Эмпатия - особый способ глубокого и безошибочного восприятия внутреннего мира другого человека.

Эмпатия – постижение эмоционального состояния, проникновение в переживания другого человека.

Этика (от греч. ethos - обычай, нрав) - учение о морали, нравственности. Термин "этика" впервые употребил Аристотель (384-322 до н.э.) для обозначения практической философии, которая должна дать ответ на вопрос, что мы должны делать, чтобы совершать правильные, нравственные поступки.

Этикет (от франц. etiquette) означает установленный порядок поведения где-либо. Это наиболее общее определение этикета.

Этикет – манера поведения человека, правила учтивости и вежливости, принятые в обществе.

Эффект категоризации состоит в том, что человеку приписываются те или иные характеристики в зависимости от того, к какой категории людей он отнесен. Например, в одном исследовании профессиональные психотерапевты смотрели снятое интервью с человеком, который в одном случае был представлен как пациент психиатрической клиники, а в другом случае - как поступающий туда на работу. В первом случае психотерапевты находили в его ответах массу признаков ненормальности и плохой адаптации. Во втором же случае психотерапевты решили, что он абсолютно нормален и хорошо адаптируется.

Эффект ореола проявляется в приписывании человеку, о котором имеется благоприятное мнение, положительных оценок и тех качеств, которые в данный момент не наблюдаются. Например, ученики, увидев на пиджаке учителя физической культуры значок мастера спорта, сделают заключение, что он обладает высоким мастерством и как педагог. В данном случае ореол спортсмена влияет на восприятие учителя физкультуры как профессионала педагога. Эффект ореола чаще всего возникает при следующих условиях: 1) когда воспринимающий судит о чертах, в которых он не разбирается; 2) когда черты связаны с нравственностью; 3) когда воспринимающий плохо знает данного человека.

Эффект первичности и новизны состоит в том, что первое впечатление о человеке сильнее, чем последующие, поэтому и велика роль первого появления учителя перед учащимися. Исправление первоначального впечатления о человеке требует длительного его познания и совершается с трудом.

Эффект стереотипизации состоит в том, что суждение о человеке выносится на основании своего ограниченного прошлого опыта или устоявшегося мнения других, некритически воспринятого субъектом общения. Стереотипы - это упрощенные и стандартизованные концепции характеристик или ожидаемого поведения членов определенной группы. Стереотипизация - это идентификация человека как принадлежащего к определенной группе с присущими ей особенностями. Стереотипы играют как положительную, так и

Язык - это совокупность звуковых, словарных и грамматических средств выражения мыслей.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	УК-3-З1	Задание 1.1.1. Анализ литературных источников 1) Подходы к содержанию понятия «общения» в разных науках. 2) Роль общения в онтогенезе человека 3) Теории общения и взаимодействия в отечественной и зарубежной психологии 4) Индивидуально-типологические и индивидуально-психологические особенности человека и их учет в общении. 5) Концепции личности и их учет в общении. 6) Роль гендерных и национальных особенностей личности в общении 7) Вербальный и невербальный каналы общения 8) Изучение личности партнера по общению по невербальным признакам 9) Теории и ошибки каузальной атрибуции 10) Каковы функции восприятия в процессе общения? 11) Охарактеризуйте невербальные средства общения. 12) Назовите основные элементы вербального общения и охарактеризуйте их 13) Какие существуют барьеры понимания в общении 14) Какова роль обратных связей в передаче информации?
2	УК-3-З1	
3	УК-3-З2	Задание 1.2.1. Блиц-опрос 1) Перечислите основные стороны общения 2) В чем заключается их взаимосвязь. 3) В чем специфика коммуникативной стороны общения? 4) Что такое коммуникативные барьеры в общении? 5) В чем специфика интерактивной стороны общения? 6) В чем специфика перцептивной стороны общения? 7) Перечислите основные теории интеракции. 8) Какие теории и ошибки каузальной атрибуции вы знаете 9) Назовите теории позитивного межличностного взаимодействия
4	УК-3-З2	
5	УК-3-З3	Задание 1.3.1. Анализ литературных источников 1) Виды общения и их характеристика. 2) Классификации видов общения и критерии их разделения. 3) Назовите основные этапы делового общения и дайте их краткую характеристику. 4) Педагогическое общение и его характеристика. 5) Семейное общение и его характеристика. 6) Межличностное общение и его виды. 7) Назовите основные барьеры и помехи в деловом общении. 8) Назовите основные барьеры и помехи в педагогическом общении. 9) Назовите основные барьеры и помехи в семейном общении.
6	УК-3-З3	

7	УК-3-З4	Задание 1.4.1. Анализ литературных источников 1) Когда и почему возник этикет в обществе? 2) Какие функции выполняет этикет? 3) Дайте определение понятий "этика", "общение", "деловое общение", "этика делового общения". 4) Каковы особенности этики делового общения традиционного общества? 5) Какова, по вашему мнению, роль этики и этикета в деловом общении? 6) Какова, по вашему мнению, роль этики в педагогическом общении? 7) Какова, по вашему мнению, роль этики в семейном общении? 8) Назовите основные принципы этики делового общения "сверху-вниз" (между руководителем и подчиненным). 9) Назовите основные принципы этики делового общения "снизу-вверх" (между подчиненным и руководителем). 10) Назовите основные принципы этики делового общения "по горизонтали" (между коллегами). 11) Каковы средства и способы повышения уровня этичности делового общения?
8	УК-3-З4	
9	УК-3-З5	Задание 1.5.1. Анализ литературных источников: a) Составьте конспект и проведите анализ по теме: «Роль психодиагностики в психологии общения». b) Составьте конспект и проведите анализ по теме: «Основные методы исследовании в психологии общения». c) Составьте конспект и проведите анализ по теме: «Методы исследования в деловом общении». d) Составьте конспект и проведите анализ по теме: «Методы исследования в семейных взаимоотношений». e) Составьте конспект и проведите анализ по теме: «Методы исследования в педагогическом общении».
10	УК-3-З5	
11	УК-3-З6	Задание 1.6.1. Подготовка презентации 1) Коммуникативная компетентность личности и альтернативные определения. 2) Классификация техник активного слушания: постановки вопросов, малого разговора. 3) Классификация техник активного слушания: вербализации. 4) Техника эффективной похвалы. 5) Техника использования «Ты-высказываний» и «Я-высказываний».
12	УК-3-З6	Задание 1.6.2. Блиц-опрос 6) Раскройте характеристику эго-состояний по Э. Берну. 7) В чем психологический смысл учета в общении эго-состояний? 8) В чем сущность трансакционного анализа процесса взаимодействия по Э. Берну? 9) В чем смысл репрезентативных систем? 10) Назовите психологические приемы влияния на партнера в общении. 11) Техники регуляции эмоционального напряжения в общении. 12) Репрезентативные системы и их учет в общении. 13) Учет эго-состояний личности в общении. 14) Роль тренинга в развитии коммуникативной компетентности и профессиональной коммуникации: структура, логика и логистика, техники.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-3-У1	Задание 2.1.1. Теоретико-практическое задание: 1) В процедуре общения выделяют этапы. Приведите пример ситуации общения с раскрытием характеристики и последовательности данных этапов. 2) Созданию взаимопонимания в общении могут мешать психологические барьеры. Приведите примеры ситуаций общения на каждый.
14	УК-3-У1	
15	УК-3-У2	Задание 2.2.1. Теоретико-практическое задание 1) В процессе восприятия действует несколько психологических механизмов. Приведите примеры ситуаций общения на каждый. 2) Общение как взаимодействие можно рассмотреть с позиций ориентации на контроль и ориентации на понимание. Проведите их сравнительный анализ, самостоятельно выбрав критерии сравнения. По результатам составьте таблицу и приведите примеры.
16	УК-3-У2	
17	УК-3-У3	Задание 2.3.1. Теоретико-практическое задание 1) Приведите примеры ситуаций общения при различных видах общения (семейное, деловое, педагогическое и др.). 2) Правильным взаимоотношениям детей и родителей мешают разнообразные «барьеры» (занятости, возраста, стереотипа и т.п.). Приведите примеры ситуаций общения на каждый.
18	УК-3-У3	
19	УК-3-У4	Задание 2.4.1. Теоретико-практическое задание 1) В.В. Бойко (1996) выделяет виды коммуникативной толерантности (ситуативная и др.). Раскройте их характеристику и приведите примеры ситуаций, где они проявляются. 2) Ю.В. Жуков (1988) выделяет три группы правил (правила коммуникативного этикета и др.), составляющих коммуникативную культуру. Раскройте их характеристику и приведите примеры ситуаций, где они проявляются.
20	УК-3-У4	
21	УК-3-У5	Задание 2.5.1. Теоретико-практическое задание 1) В тесте «Ваш стиль делового общения» выделяют различные стили (ориентация на действие и др.). Раскройте их характеристику и приведите примеры ситуаций, где они проявляются.
22	УК-3-У5	
23	УК-3-У6	Задание 2.6.1. Теоретико-практическое задание 1) Зная функциональные характеристики каждого эго-состояния личности, заполните таблицу для каждого из них: основные функции, мимическое выражение, пантомимика, характерная лексика. 2) Составьте рассказ о море (3-4 предложения), используя речевые предикаты для разных репрезентативных систем.
24	УК-3-У6	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

25	УК-3-В1	Задание 3.1.1. Теоретико-практическое задание: 1) Обсуждение практического применения теста «Умеете ли вы слушать?»: цель, области применения, обработка и интерпретация результатов. 2) Обсуждение практического применения методики диагностики «помех» в установлении эмоциональных контактов В. В. Бойко: цель, области применения, уровни эмоциональной эффективности в общении, обработка и интерпретация результатов.
26	УК-3-В1	
27	УК-3-В2	Задание 3.2.1. Теоретико-практическое задание: 1) Восприятие партнера по общению и возникновение первого впечатления о нем базируется на ряде эффектов. Приведите примеры ситуаций общения, в которых они возникают. 2) Обсуждение практического применения методики В.В. Бойко «Диагностика уровня эмпатии»: цель, области применения, основные каналы эмпатии, обработка и интерпретация результатов.
28	УК-3-В2	
29	УК-3-В3	Задание 3.3.1. Теоретико-практическое задание: 1) Обсуждение практического применения теста «Ваш стиль делового общения»: цель, области применения, основные стили общения, обработка и интерпретация результатов. 2) Выберите тему деловой беседы. При подготовке к деловой беседе по телефону постарайтесь ответить себе на следующие вопросы: a) какую главную цель вы ставите перед собой в предстоящем телефонном разговоре; b) можете ли вы вообще обойтись без этого разговора; c) готов ли к обсуждению предлагаемой темы собеседник; d) уверены ли вы в благополучном исходе разговора; e) какие вопросы вы должны задать; f) какие вопросы может задать вам собеседник; g) какой исход переговоров устроит (или не устроит) вас, его; h) какие приемы воздействия на собеседника вы можете использовать во время разговора; i) как вы будете вести себя, если ваш собеседник: • решительно возразит, перейдет на повышенный тон; • не отреагирует на ваши доводы; • проявит недоверие к вашим словам, информации.
30	УК-3-В3	
31	УК-3-В4	Задание 3.4.1. Теоретико-практическое задание: 1) Обсуждение практического применения методики В.В. Бойко «Насколько этично ваше поведение на работе?»: цель, области применения, обработка и интерпретация результатов. 2) Постройте структурно-логическую схему взаимосвязи этических норм и психологических принципов общения на примере любого вида общения
32	УК-3-В4	
33	УК-3-В5	Задание 3.5.1. Выполнения теоретико-практического задания: 1) Обсуждение практического применения теста «Оценка уровня общительности» (В.Ф. Ряховский): цель, области применения, обработка и интерпретация результатов. 2) Обсуждение практического применения методике «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС) (В.В. Синявский, В.А. Федорошин): цель, области применения, характеристика способностей, уровни проявления, обработка и интерпретация результатов.
34	УК-3-В5	

35	УК-3-В6	Задание 3.6.1. Выполнение теоретико-практического задания: 1) Прочтите описание каждой ситуации и напишите примеры высказываний типа Я-сообщение. Вы-утверждения (Ты-высказывания): a) Вы нарушили свое слово: не пришли на встречу вовремя b) Вы меня подвели, потому что не выполни¬ли задание в указанный срок c) Вы никогда не сдаете мои отчеты в срок, так как всегда отвлекаетесь по личным делам d) Вы постоянно выводите меня из терпения своими опозданиями e) Вы оскорбляете мои чувства, когда не при¬влекаете меня к принятию решений, ка¬сающихся лично меня f) Вы всегда критикуете меня в присутствии моих подчиненных g) Вы никогда не ставите меня в известность, когда отлучаетесь с рабочего места h) Вы постоянно мне звоните по утрам по каким-то личным вопросам 2) Обсуждение практического применения теста «Трансактный анализ общения»: цель, области применения, обработка и интерпретация результатов.
36	УК-3-В6	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- самостоятельная работа по темам 1-5,
- задания для повторения и углубления приобретаемых знаний в п.6.1-6.3.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-3-З1	Знание тезауруса основных категорий по теме 1 Задания для самостоятельной работы 1 (Задание 1.1.1.) Письменный опрос по теме 1
2	УК-3-З1	
3	УК-3-З2	Знание тезауруса основных категорий по теме 1 Задания для самостоятельной работы 2 (Задание 1.2.1.) Письменный опрос по теме 1
4	УК-3-З2	
5	УК-3-З3	Знание тезауруса основных категорий по теме 2 Задания для самостоятельной работы 3 (Задание 1.3.1.) Письменный опрос по теме 2
6	УК-3-З3	
7	УК-3-З4	Знание тезауруса основных категорий по теме 3 Задания для самостоятельной работы 4 (Задание 1.4.1) Письменный опрос по теме 3
8	УК-3-З4	

9	УК-3-З5	Знание тезауруса основных категорий по теме 4 Задания для самостоятельной работы 5 (Задание 1.5.1.) Письменный опрос по теме 4
10	УК-3-З5	
11	УК-3-З6	Знание тезауруса основных категорий по теме 5 Задания для самостоятельной работы 6 (Задание 1.6.1; Задание 1.6.2.) Письменный опрос по теме 5
12	УК-3-З6	
13	УК-3-У1	Составление тематического словаря по теме 1 Задания для самостоятельной работы 7 (Задание 2.1.1.)
14	УК-3-У1	
15	УК-3-У2	Составление тематического словаря по теме 1 Задания для самостоятельной работы 8 (Задание 2.2.1)
16	УК-3-У2	
17	УК-3-У3	Составление тематического словаря по теме 2 Задания для самостоятельной работы 9 (Задание 2.3.1)
18	УК-3-У3	
19	УК-3-У4	Составление тематического словаря по теме 3 Задания для самостоятельной работы 10 (Задание 2.4.1)
20	УК-3-У4	
21	УК-3-У5	Составление тематического словаря по теме 4 Задания для самостоятельной работы 11 (Задание 2.5.1)
22	УК-3-У5	
23	УК-3-У6	Составление тематического словаря по теме 5 Задания для самостоятельной работы 12 (Задание 2.6.1)
24	УК-3-У6	
25	УК-3-В1	Задания для самостоятельной работы 13 (Задание 3.1.1)
26	УК-3-В1	
27	УК-3-В2	Задания для самостоятельной работы 14 (Задание 3.2.1)
28	УК-3-В2	
29	УК-3-В3	Задания для самостоятельной работы 15 (Задание 3.3.1)
30	УК-3-В3	
31	УК-3-В4	Задания для самостоятельной работы 16 (Задание 3.4.1)
32	УК-3-В4	
33	УК-3-В5	Задания для самостоятельной работы 17 (Задание 3.5.1)
34	УК-3-В5	
35	УК-3-В6	Задания для самостоятельной работы 18 (Задание 3.6.1)
36	УК-3-В6	

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-З1	Вопросы к зачету 1-5, 29-30
2	УК-3-З1	1. Общение как вид деятельности и основная форма социального взаимодействия. 2. Содержание понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми. 3. Роль общения в психическом развитии человека. 4. Развитие общения в онтогенезе. 5. Общие представления об общении: функции, стили, уровни, этапы и стратегии. 29. Индивидуально-типологические и индивидуально-психологические особенности человека и их учет в общении 30. Роль гендерных и национальных особенностей личности в общении
3	УК-3-З2	Вопросы к зачету 6-16
4	УК-3-З2	6. Структура общения. 7. Барьеры общения и их виды. 8. Общение как обмен информацией. 9. Вербальные и невербальные средства общения. 10. Обратная связь и ее роль в передаче информации в модели Г. Лассуэлла. 11. Общение как взаимодействие. Природа и структура взаимодействия. 12. Теории взаимодействия. 13. Основные стратегии поведения личности в процессе взаимодействия по Р. Бейлзу. 14. Общение как восприятие людьми друг друга. Понятие «социальная перцепция». 15. Механизмы и эффекты межличностного восприятия. 16. Социальное влияние: суггестия, конформизм, нонконформизм.
5	УК-3-З3	Вопросы к зачету 18-23, 25
6	УК-3-З3	18. Общая характеристика основных видов и типов общения. 19. Виды общения: по контакту с собеседником, по времени контакта, по уровню передачи информации. 20. Типы межличностного общения. 21. Педагогическое общение как форма взаимодействия субъектов образовательного процесса. 22. Деловое общение: структура, функции, виды. 23. Формы делового общения и их характеристика. 25. Межличностное общение в семейных отношениях.
7	УК-3-З4	Вопросы к зачету 17, 24, 26
8	УК-3-З4	17. Универсальные этические нормы и психологические принципы общения и социального взаимодействия. 24. Деловая этика и ее основные компоненты. 26. Виды этики и их характеристика.
9	УК-3-З5	Вопросы к зачету 27-28, 31
10	УК-3-З5	27. Методы исследования общения как вида деятельности и основной формы социального взаимодействия. 28. Основные методы получения информации в психологии делового общения. 31. Проблемы исследования невербального канала общения. Методы изучения личности по невербальным признакам (графология, кинесика, проксемика, такесика).
11	УК-3-З6	Вопросы к зачету 32-40

12	УК-3-З6	32. Технологии эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности для решения задач социального взаимодействия. 33. Коммуникативная компетентность личности и технологии ее развития. 34. Классификация техник активного слушания: постановки вопросов, малого разговора, вербализации. 35. Техники регуляции эмоционального напряжения. 36. Техника эффективной похвалы. 37. Техника использования «Ты-высказываний» и «Я-высказываний». 38. Репрезентативные системы и их учет в общении. 39. Учет эго-состояний личности в общении. 40. Роль тренинга в развитии коммуникативной компетентности и профессиональной коммуникации: структура, логика и логистика, техники.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 7, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	УК-3-У1	
3	УК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 8, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	УК-3-У2	
5	УК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	УК-3-У3	
7	УК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	УК-3-У4	
9	УК-3-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	УК-3-У5	
11	УК-3-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	УК-3-У6	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	УК-3-В1	
3	УК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

4	УК-3-В2	
5	УК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	УК-3-В3	
7	УК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	УК-3-В4	
9	УК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
10	УК-3-В5	
11	УК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
12	УК-3-В6	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Кулаченко, М. П. Педагогическое общение : учебное пособие для вузов / М. П. Кулаченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 152 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12042-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542980

2. Бобченко, Т. Г. Психологические тренинги: основы тренинговой работы : учебное пособие для вузов / Т. Г. Бобченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12444-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542916

3. Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебное пособие для вузов / М. В. Кларин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538205

б) дополнительная литература:

1. Белова, Ю. В. Основы педагогического мастерства и развития профессиональной компетентности преподавателя : учебно-методическое пособие / Ю. В. Белова. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 123 c. — ISBN 978-5-4487-0139-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72352.html

2. Коробейникова, А. А. Коммуникативный практикум : учебное пособие / А. А. Коробейникова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-7410-1945-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78777.html

3. Пахальян, В. Э. Групповой психологический тренинг: методология и технология : учебное пособие / В. Э. Пахальян. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 206 c. — ISBN 978-5-4486-0379-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76798.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://psi.webzone.ru/ Психологический словарь. Сайт содержит словарь психологических терминов.

https://www.psychology.ru/ сайт «Psychology.ru». Сайт включает библиотеку психологической литературы и тесты

http://www.psychological.ru/ сайт «Градиент». Сайт включает методологию, библиотеку, интерактивную службу поддержки. Проект разработан при поддержке Российского гуманитарного научного фонда.

https://www.psychol-ok.ru/library.html библиотека сайта профессиональной психологической помощи.

http://psychology.net.ru/articles/ сайт «Мир психологии». Сайт содержит статьи по психологии.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется учебная аудитория, оборудованная компьютером, проектором.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат психологических наук, доцент Хмелькова М.А.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Командообразование и методы групповой работы

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Командообразование и методы групповой работы изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу по направлению 43.03.02 Туризм, профиль "Менеджмент туристской индустрии" в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Целью изучения дисциплины «Командообразование и методы групповой работы» является изучение теоретических основ и получение практических навыков формирования основных принципов создания команд и необходимых условий успешной командной работы.

В образовательной части курса рассматриваются основные понятия формирования и развития команды и командной работы в организации.

Задачами дисциплины «Командообразование и методы групповой работы» являются:

• изучить принципы эффективного взаимодействия в команде;

• сформировать навыки создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде;

• уметь применять закономерности командообразования в практической

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Командообразование и методы групповой работы относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительно изучаются:

Введение в профессию

Жизненная навигация

Параллельно изучаются:

Основы управления

Психология общения

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Кадровый менеджмент в сфере туризма и экскурсионного дела

Стандартизация и сертификация в туризме

Управление финансовыми ресурсами в туризме

Социальный туризм

Статистика туризма

Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК -3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде(УК-3)	**Знать:**	
	- преимущества и недостатки работы в команде	УК-3-З1
	- сущность и характеристики психологического климата в команде	УК-3-З2
	- сущность командообразования	УК-3-З3
	- механизмы и закономерности формирования команды	УК-3-З4
	- сущность тренинга командообразования	УК-3-З5
	- факторы, влияющие на работу команды	УК-3-З6
	Уметь:	
	- выделять и анализировать преимущества и недостатки работы в команде	УК-3-У1
	- определять пути формирования позитивного климата в команде	УК-3-У2
	- характеризовать условия и факторы командообразования	УК-3-У3
	- определять условия успешности взаимодействия членов команды в ходе выполнения совместной деятельности	УК-3-У4
	- формулировать правила участников тренинга командообразования	УК-3-У5
	- определять позитивные и негативные факторы, влияющие на работу команды	УК-3-У6
	Владеть:	
	- приемами рефлексивной оценки собственной роли в команде	УК-3-В1
	- приемами рефлексивной оценки преимуществ и недостатков работы в команде	УК-3-В2
	- приемами оценки психологического климата в команде	УК-3-В3
	- методикой выполнение командных упражнений в ходе тренинга командообразования	УК-3-В4
	- методикой рефлексивной оценки хода и итогов выполнения командных упражнений в ходе тренинга командообразования	УК-3-В5
	- методикой оценки социометрического статуса личности в группе	УК-3-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА

САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	3	108	10	4	4	1,7	0,3	3,7	94,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	Этапы командообразования	26	2	1	1			24	УК-3-З3, УК-3-З4, УК-3-У2, УК-3-В1, УК-3-В2, УК-3-В3
2.	Распределение ролей в команде	26	2	1	1			24	УК-3-З4, УК-3-У2, УК-3-У3, УК-3-В1, УК-3-В4, УК-3-В6
3.	Формирование общего видения в команде	24	2	1	1			22	УК-3-З1, УК-3-З3, УК-3-З6, УК-3-У3, УК-3-У4, УК-3-В2, УК-3-В4
4.	Процессы раскола в реальных командах и работа с ними	24,3	2	1	1			22,3	УК-3-З1, УК-3-З2, УК-3-З6, УК-3-У1, УК-3-У5, УК-3-У6, УК-3-В5
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2			1,7	0,3	2	УК-3-З1, УК-3-З2, УК-3-З3, УК-3-З4, УК-3-З5, УК-3-З6, УК-3-У1, УК-3-У2, УК-3-У3, УК-3-У4, УК-3-У5, УК-3-У6, УК-3-В1, УК-3-В2, УК-3-В3, УК-3-В4, УК-3-В5, УК-3-В6

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Этапы командообразования

Определение понятий «команда» и «командообразование». Отличие команды от группы людей. Основные функции команды. Основные признаки команды. Критерии успешной команды. Причины неэффективной работы команды. Влияние командного подхода на организацию. Модели командообразования: общая характеристика. Стадии и процессы командообразования. Комплектование и переукомплектование. Знакомство и углубление знакомства. Институциализация. Формирование общего видения. Позиционирование и перепозиционирование. Планирование — исполнение — рефлексия.

Тема 2. Распределение ролей в команде

Функциональные и психологические роли в команде. Отношения в команде. Личностные особенности, влияющие на работу в команде. Комплектование проектных групп. Особенности

деятельности проектных групп. Принцип максимальной гетерогенности. Юнгианская типология как основа комплектования проектных групп. Диагностика психотипа. Ролевые подходы: общая характеристика. Концепция командных ролей Р. М. Белбина. «Колесо команды» Марджерисона – Мак Кенна. Модель управленческих ролей Т. Ю. Базарова. Команда руководителей. Программа-минимум. Управление вниманием и смыслами. Управление групповыми процессами. Диагностическая компетентность. Управление обратной связью. Расширенные программы. Командный менеджмент как компонент системы управления организацией

Тема 3. Формирование общего видения в команде

Формирование общего видения в команде.

Лекционные занятия: Видение: от личного к общему. Самооценка готовности участников к согласованию видений. Договоренность о нормах и принципах работы по согласованию видений. Согласование видений. Анализ ситуации: реконструкция шаблонных способов действия. Объективация и сопоставление персональных ценностей (идеалов). Актуализация и согласование рациональных интересов участников. Разработка видения альтернативных путей. Выбор базовой модели (матрицы) видения. Границы игрового метода. Ценность игрового опыта. Рождение командной рефлексии. Интеграция участников как результат размежевания. Стратегические игры и ролевое позиционирование. Коммуникативные игры: освоение пространства межгрупповых отношений. Деловые игры и предметно-функциональное позиционирование в команде.

Тема 4. Процессы раскола в реальных командах и работа с ними

Факторы, провоцирующие раскол команды. Имитация внешних воздействий на команды. Актуализация групповых защитных механизмов. Сущность и назначение команды перемен. Макропозиционирование команды перемен. Коллегиальная форма управления организационными изменениями (система комитетов). Департамент реформ и система выделенных должностей. Дублирование подразделений и подмена их функций. Комплектование команды перемен: организационный и человеческий факторы. Организационное условие: узловые отделы. Кадровое условие: модель идеального реформатора. Способы управления сопротивлением.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

Перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Командообразование и методы групповой работы»

1. Различия между описательными и нормативными моделями командообразования.
2. Основные этапы (стадии) командообразования.
3. Сущность процессов комплектования команд.
4. Необходимость команде нормативных документов.
5. Специфика типологического подхода к формированию сбалансированных команд.
6. Определение термина командная роль.
7. Теория групповой динамики и концепция деятельностного опосредствования межличностных отношений в группе.
8. Содержательное соотношение понятий «команда» и «коллектив».
9. Команда как средство разрешения диалектического противоречия между руководством и лидерством в организации.
10. Определение управленческой команды. Ее специфика и отличие от других типов групп.
11. Группа и личность. Феномен групповой активности.
12. Особенности процесса социализации в группе.
13. Проблема рекрутирования игроков в команду. Различные подходы и критерии к подбору игроков.
14. Основные социально-психологические особенности деятельности проектных групп.
15. Отличие проектной группы от самоуправляемой команды.
16. Отличие командного менеджмента от классической иерархической системы управления.
17. Основные социально-психологические особенности управленческих и самоуправляемых команд.
18. Типы лидерских стилей. Их достоинства и недостатки в условиях команды.

19. Типичные проблемы, возникающие в команде, связанные с ролью лидера. Пути их разрешения.

20. Характеристика стадий жизненного цикла группы с точки зрения соотношения групповой сплоченности и группового напряжения.

21. Сходство и различия функций и внутреннего психологического содержания роли лидера и командного оператора. Их взаимодействие в процессе построения команды.

22. Подготовка и заключение контракта как заключительная стадия активного этапа командообразования

23. Назовите организационные ситуации, при которых применение модели Марджерисона—Мак Кенна видится вам наиболее эффективным для комплектации управленческой команды.

24. Сильные стороны методологии веревочного курса.

25. Влияние на групподинамическую ситуацию внутри команды опыта совместных успешных (неуспешных) действий.

26. Составляющие диагностической компетентности лидера в минимальном и расширенном наборе компетенций.

27. Трудности, возникающие при согласовании видений.

28. Естественная и искусственно техническая составляющие процесса согласования видений.

29. Ценность игрового опыта для участников и команд.

30. Роль групповой рефлексии в различных типах игр.

31. Проблемы, возникающие при выборе победивших и проигравших команд.

32. Численные границы команды перемен, которые можно считать оптимальными.

33. Организационные формы существования команды перемен.

34. Какие основные рефлексивные модели помогут команде работать с внутренними противоречиями.

35. К чему приведет вывод из команды содержательных лидеров.

36. Принципы построения систем мотивации и оплаты труда, способные вступать в противоречие с мотивацией работать в команде.

37. Понятие синергии. Социально-психологические характеристики команды, обеспечивающие достижение синергического эффекта.

38. Диалектическая взаимосвязь групповой сплоченности и группового напряжения.

39. Понятие агрессии. Формы агрессии. Техники работы с агрессией в условиях группы.

40. Конфликтная стадия в процессе построения команды. Ее значение для команды. Особенности работы командного оператора на этом этапе.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Этапы командообразования. Этапы командообразования.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Изучить основные функции команды.
2. Изучить основные признаки команды.
3. Изучить стадии и процессы командообразования.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение докладов и сообщений студентов по теме «Комплектование и переукомплектование. Знакомство и углубление знакомства. Институциализация. Формирование общего видения. Позиционирование и перепозиционирование. Планирование – исполнение - рефлексия.

Тема 2. Распределение ролей в команде. Распределение ролей в команде.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Изучить функциональные роли в команде.
2. Изучить психологические роли в команде.
3. Изучить отношения в команде.

4. Изучить личностные особенности, влияющие на работу в команде.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение докладов и сообщений студентов по теме «Диагностика психотипа. Ролевые подходы: общая характеристика. Концепция командных ролей Р. М. Белбина. «Колесо команды» Марджерисона – Мак Кенна. Модель управленческих ролей Т. Ю. Базарова», выявление мнений в группе.

Тема 3. Формирование общего видения в команде. Формирование общего видения в команде.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1.Изучить методики управлением групповыми процессами.
2. Изучить методики управлением обратной связью.
3. Изучить виды самооценки готовности участников к согласованию видений.
4. Изучить границы и ценности игрового метода.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение докладов и сообщений студентов по теме «Объективация и сопоставление персональных ценностей (идеалов). Актуализация и согласование рациональных интересов участников. Стратегические игры и ролевое позицирование. Коммуникативные игры: освоение пространства межгрупповых отношений. Деловые игры и предметно-функциональное позицирование в команде», выявление мнений в группе.

Тема 4. Процессы раскола в реальных командах и работа с ними. Процессы раскола в реальных командах и работа с ними.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Изучить факторы, провоцирующие раскол команды.
2. Изучить макропозиционирование команды перемен.
3. Рассмотреть департамент реформ и система выделенных должностей.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение докладов и сообщений студентов по теме «Комплектование команды перемен: организационный и человеческий факторы. Организационное условие: узловые отделы. Кадровое условие: модель идеального реформатора. Способы управления сопротивлением», выявление мнений в группе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Агенты изменений — сотрудники компании, эмоционально и ценностнопринимающие пути и цели организационных изменений, активно содействующие их достижению и открыто заявляющие о своей приверженности новому организационному устройству.

Агенты сопротивления — ярые противники организационных изменений, которые предпринимают действия, направленные на замедление или даже приостановку организационных изменений.

Адаптация — овладение сотрудником существующими ценностями, нормами, темпами работы и их использование в качестве инструмента для достижения поставленных целей. См. также ассимиляция, лояльность.

Базовая модель (матрица) общего видения — выбранная командой стратегия, которая способствует как достижению личных рациональных интересов, так и реализации индивидуальных и командных мечтаний, желаний и не противоречит ценностным ориентациям участников. Формулируется предельно абстрактно и обозначает принципиальное направление, по которому участники готовы двигаться вместе. Может включать элементы из других стратегий в функции вспомогательных маневров.

Бонус — компонент системы оплаты труда, величина которого связана с успехами

организации и подразделения.

Вербальные проективные методики — разновидность проективных методик, предполагающих получение от респондентов смысловых ассоциаций в устной форме на те или иные вербальные стимулы. Участники освобождаются от «поверхностных» ассоциаций, тренируются интерпретировать полученные результаты, осваивают принципы открытой коммуникации.

Веревочный курс — технология командообразования, предполагающая необходимость нахождения креативных решений по соорганизации персональных усилий членов команды для физического преодоления преград и препятствий. Основоположником технологии является К. Ронке, адаптировавший программу сыгровки армейских штурмовых групп к подготовке бизнес-команд.

Взаимокоучинг — привлечение в качестве коучеров (наставников) самих участников, проходящих тренинг командной сыгровки.

Видение — представление о должном пути, который выбирается сообразно традиции (по привычке), ценностям (идеалам) и рационально осуществимым целям. Направляет активность человека, мотивирует на свершения и служит отправным пунктом для разработки детализированных планов и критериев их выполнения. Виртуальные команды — группы, участники которых объединены друг с другом электронными средствами связи и идентифицируют себя как членоводной команды.

Гетерогенность состава команды — максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам.

Гомогенность состава команды — сходство участников по существенным для командной работы персональным свойствам.

Групповая идентичность — понятие, введенное А. Тэшфелом и обозначающее самовосприятие человека как члена определенной группы или нескольких групп. А. Тэшфел выделяет три компонента идентичности: когнитивный (осознание принадлежности к группе), ценностный (положительная или отрицательная оценка этого факта), эмоциональный (переживание факта принадлежности и его оценка в форме таких чувств, как любовь или ненависть).

Деловые игры — разновидность игр, представляющая собой метод имитации принятия управленческих решений в различных ситуациях по заданным или вырабатываемым самими участниками игры правилам. Позволяют сымитировать существенные аспекты деятельности команды и, что наиболее важно, в относительно безопасном с точки зрения бизнес-последствий режиме провести команду через опыт успехов и неудач и опыт межгруппового взаимодействия.

Жизненный цикл команды — естественные этапы развития команды, предполагающие ее образование (рождение), становление (взросление), преодоление кризисов, стагнацию (старение) и распад (смерть).

Защитные механизмы — понятие, впервые введенное З. Фрейдом и обозначающее любые психические процессы, позволяющие сознанию достичь компромиссного решения проблем, не поддающихся полному разрешению, и оградить его от негативных, травмирующих личность переживаний. Конечная цель защитного процесса — достижение согласования между реальным содержанием сознания и Я-концепцией.

Знакомство — этап командообразования, на котором устанавливаются первичный контакт, необходимый уровень доверия среди участников, происходят знакомство и личностная ориентировка членов команды друг в друге и в ситуации.

Игровая конкуренция — форма взаимодействия участников и команд, предполагающая борьбу за обладание значимыми игровыми ресурсами, максимальный объем которых, согласно правилам, может получить ограниченное число участников.

Игровая эффективность — совокупность объективных или объективизированных критериев, по которым можно определять степень успешности той или иной команды в игре.

Игровое состояние — переживание игровых событий, восприятие игровых целей как ценных и личностно значимых, мотивирующих участников действовать на пределе моральных, физических и умственных сил.

Игровой опыт — проживание игры, подвергнутое рациональному осмыслению и концептуализации, результаты которого встроены в схемы реальной практики участников.

Команда — группа людей, взаимодополняющих и взаимозаменяющих друг друга в ходе достижения общих результатов, которая использует особую форму организации совместной

деятельности, основанную на продуманном позиционировании участников, имеющих согласованное видение ситуации и стратегических целей команды и владеющих отработанными процедурами взаимодействия.

Команда перемен — команда (или система взаимосвязанных команд), обладающая высоким неформальным статусом и всеми необходимыми формальными полномочиями для разработки и внедрения проекта организационных изменений. Комплектуется из представителей ключевых подразделений и включает сотрудников, ориентированных на инновации и способных действовать в условиях неопределенности.

Команда специалистов — устойчивые во времени объединения специалистов одного профиля, регулярно встречающихся для совместного изучения рабочих вопросов. Исторической разновидностью команд этого класса являются популярные «кружки качества».

Межгрупповые отношения — социальный процесс, разворачивающийся между различными группами и их представителями, который характеризуется единообразием поведения членов одной группы по отношению к другой группе и склонностью членов одной группы воспринимать членов другой группы как безликих ее представителей.

Нормативные модели командообразования — подход к определению стадий целенаправленного, искусственного формирования команды, где групповые процессы рассматриваются как всецело зависящие от действий, совершаемых активными агентами изменений (консультантами и руководителями организации).

Правила игры — базовый элемент игры, обозначающий свод публично объявленных предписаний, исполнение которых обязательно для всех участников игры, включая и ведущего, который, в свою очередь, является гарантом их исполнения, безжалостно и последовательно пресекая нарушения.

Регламент командной работы — формальный и легитимный документ, в котором фиксируются процедурные моменты внутрикомандной работы (способ принятия решений, временные рамки совместных акций и пр.).

Социальная карьера — сознательный выбор профессионального пути, в основе которого лежит стремление человека к расширению возможностей установления межличностных отношений с широким кругом влиятельных лиц в организации и за ее пределами, стремление приобрести уважение и авторитет.

Стратегические игры — разновидность игр, в которых моделируется полный цикл разработки и воплощения какого-либо продукта на отвлеченном материале, не связанном с профессиональной деятельностью играющих команд.

Транзитивная команда — высший орган управления организационными изменениями, создаваемый на временной основе и включающий первых лиц компании. Рассматривает проекты организационных изменений, принимает окончательное решение об их внедрении и поддержании этого процесса административно — распоряжениями, приказами, положениями.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-З1	Приведите основные положительные и негативные составляющие работы в команде
2	УК-3-З1	Охарактеризуйте личностные особенности руководителя (лидера), влияющие на эффективность работы в команде
3	УК-3-З2	Дайте трактовку психологического климата, назовите составляющие и факторы, влияющие на формирование психологического климата в коллективе
4	УК-3-З2	Приведите основные положительные и негативные составляющие работы в команде
5	УК-3-З3	Охарактеризуйте сущность процесса командообразования
6	УК-3-З3	Дайте трактовку психологического климата, назовите составляющие и факторы, влияющие на формирование психологического климата в коллективе
7	УК-3-З4	Дайте понятие механизму и охарактеризуйте закономерности формирования команды

8	УК-3-З4	Охарактеризуйте сущность процесса командообразования
9	УК-3-З5	Охарактеризуйте основные составляющие тренинга в области командообразования
10	УК-3-З5	Дайте понятие механизму и охарактеризуйте закономерности формирования команды
11	УК-3-З6	Охарактеризуйте личностные особенности руководителя (лидера), влияющие на эффективность работы в команде
12	УК-3-З6	Охарактеризуйте основные составляющие тренинга в области командообразования

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-3-У1	Задание 1. Найдите и обоснуйте положительные и отрицательные стороны работы в команде.
14	УК-3-У1	Задание 2. Определите какие процессы могут происходить в команде, где нет ни «изыскателей», ни «генераторов идей»? Каковы будут сильные и слабые стороны такой команды?
15	УК-3-У2	Задание 3. Сформируйте основные этапы и представьте факторы формирования позитивного психологического климата в команде.
16	УК-3-У2	Задание 4. Объясните, возможно ли эффективное решение одним человеком «управленческих» и «административных» задач одновременно (в модели Базарова)?
17	УК-3-У3	Задание 5. Перечислите основные условия и факторы, которые способствуют созданию и развитию команды.
18	УК-3-У3	Задание 6. Объясните, что случится с общим видением, если команда не приступит к обсуждению своих ценностей, идеалов? Каким образом можно обсуждать и согласовывать малоосознаваемые ценности, интересы участников.
19	УК-3-У4	Задание 7. Перечислите условия успешности взаимодействия членов команды в ходе выполнения совместной деятельности.
20	УК-3-У4	Задание 8. Поясните, может ли один человек в команде одновременно эффективно исполнять роли «мотиватора» и «аналитика» (в модели Белбина)?
21	УК-3-У5	Задание 9. Найдите и продемонстрируйте способы и методы рефлексивной оценки хода и итогов выполнения командных упражнений.
22	УК-3-У5	Задание 10. Проанализируйте, что должно становиться предметом рефлексии в процессе проведения стратегических, коммуникативных и деловых игр, а также после их завершения.
23	УК-3-У6	Задание 11. Проведите оценку основных личностных факторов, влияющих на эффективность работы команды.
24	УК-3-У6	Задание 12. Поясните, как можно обеспечить поддержание организационных изменений в случае появления ярых противников преобразований в числе высшего руководства (учредителей) компании.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-3-В1	Задание 13. Приведите примеры рефлексивной оценки собственной роли в команде
26	УК-3-В1	Задание 14. Опишите как проявился ваш психотип в вашей биографии (профессиональном пути, жизненной истории)? Какие из присутствующих у вас привычек и пристрастий нехарактерны для вашего психотипа? Как особенности вашего психотипа проявились бы при устройстве на работу / выборе места работы.
27	УК-3-В2	Задание 15. Приведите примеры рефлексивной оценки плюсов и минусов работы в команде.
28	УК-3-В2	Задание 16. Определите, какие основные разделы, с вашей точки зрения, должны входить в Регламент командной работы? Какие аспекты командной жизнедеятельности должны регламентироваться. Целесообразно ли четко регламентировать обязанности сотрудников в случае использования командного менеджмента
29	УК-3-В3	Задание 17. Представьте логическую последовательность оценки психологического климата в коллективе, перечислите методы и представьте процесс их использования при оценке психологического климата в коллективе
30	УК-3-В3	Задание 18. В классической иерархической организационной структуре распределение задач в организационной иерархии должно быть таково: на верхнем уровне должны преобладать задачи «управления» и «руководства», далее по мере движения вниз — «организаторские», «административные» и, наконец, на низовом уровне снова «руководство». Типичной организационной патологией, фиксируемой моделью Базарова—Щедровицкого, является локализация административных задач выше по уровню, чем организаторских. Какие последствия, по вашему мнению, влечет это для организации.
31	УК-3-В4	Задание 19. Разработайте командное упражнение для проведения тренинга по командообразованию
32	УК-3-В4	Задание 20. Каковы возможности и ограничения для управления командой извне? Что может и чего не может гарантировать проведение командообразования в группе, находящейся на грани распада
33	УК-3-В5	Задание 21. Найдите и продемонстрируйте способы и методы рефлексивной оценки хода и итогов выполнения командных упражнений
34	УК-3-В5	Задание 22. Опишите, какие групповые защитные механизмы вам приходилось наблюдать? Что характерно для вашей рабочей группы? Какую пользу и опасность, с вашей точки зрения, подобные механизмы несут вашей рабочей группе.
35	УК-3-В6	Задание 23. Разработайте таблицу факторов личностного характера, влияющих на эффективность работы команды

36	УК-3-В6	Задание 24. Поясните, как минимизировать приверженность участников собственным взглядам на должный путь команды? Какие стратегические альтернативы могут быть у команды

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.1.;
- задания, рекомендованные для самостоятельной работы;
- основные вопросы, рекомендованные для подготовки к семинарским занятиям по темам

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-3-З1	Приведите основные положительные и негативные составляющие работы в команде
2	УК-3-З1	Задание 1. Найдите и обоснуйте положительные и отрицательные стороны работы в команде.
3	УК-3-З2	Дайте трактовку психологического климата, назовите составляющие и факторы, влияющие на формирование психологического климата в коллективе
4	УК-3-З2	Задание 2. Определите какие процессы могут происходить в команде, где нет ни «изыскателей», ни «генераторов идей»? Каковы будут сильные и слабые стороны такой команды?
5	УК-3-З3	Охарактеризуйте сущность процесса командообразования
6	УК-3-З3	Задание 3. Сформируйте основные этапы и представьте факторы формирования позитивного психологического климата в команде.
7	УК-3-З4	Дайте понятие механизму и охарактеризуйте закономерности формирования команды
8	УК-3-З4	Задание 4. Объясните, возможно ли эффективное решение одним человеком «управленческих» и «административных» задач одновременно (в модели Базарова)?
9	УК-3-З5	Охарактеризуйте основные составляющие тренинга в области командообразования
10	УК-3-З5	Задание 5. Перечислите основные условия и факторы, которые способствуют созданию и развитию команды.
11	УК-3-З6	Охарактеризуйте личностные особенности руководителя (лидера), влияющие на эффективность работы в команде
12	УК-3-З6	Задание 6. Объясните, что случится с общим видением, если команда не приступит к обсуждению своих ценностей, идеалов? Каким образом можно обсуждать и согласовывать малоосознаваемые ценности, интересы участников.
13	УК-3-У1	Перечислите условия успешности взаимодействия членов команды в ходе выполнения совместной деятельности
14	УК-3-У1	Задание 13. Приведите примеры рефлексивной оценки собственной роли в команде
15	УК-3-У2	Поясните, может ли один человек в команде одновременно эффективно исполнять роли «мотиватора» и «аналитика» (в модели Белбина)?

16	УК-3-У2	Задание 14. Опишите как проявился ваш психотип в вашей биографии (профессиональном пути, жизненной истории)? Какие из присутствующих у вас привычек и пристрастий нехарактерны для вашего психотипа? Как особенности вашего психотипа проявились бы при устройстве на работу / выборе места работы.
17	УК-3-У3	Найдите и продемонстрируйте способы и методы рефлексивной оценки хода и итогов выполнения командных упражнений.
18	УК-3-У3	Задание 15. Приведите примеры рефлексивной оценки плюсов и минусов работы в команде.
19	УК-3-У4	Проанализируйте, что должно становиться предметом рефлексии в процессе проведения стратегических, коммуникативных и деловых игр, а также после их завершения.
20	УК-3-У4	Задание 16. Определите, какие основные разделы, с вашей точки зрения, должны входить в Регламент командной работы? Какие аспекты командной жизнедеятельности должны регламентироваться. Целесообразно ли четко регламентировать обязанности сотрудников в случае использования командного менеджмента
21	УК-3-У5	Проведите оценку основных личностных факторов, влияющих на эффективность работы команды.
22	УК-3-У5	Задание 17. Представьте логическую последовательность оценки психологического климата в коллективе, перечислите методы и представьте процесс их использования при оценке психологического климата в коллективе
23	УК-3-У6	Поясните, как можно обеспечить поддержание организационных изменений в случае появления ярых противников преобразований в числе высшего руководства (учредителей) компании.
24	УК-3-У6	Задание 18. В классической иерархической организационной структуре распределение задач в организационной иерархии должно быть таково: на верхнем уровне должны преобладать задачи «управления» и «руководства», далее по мере движения вниз — «организаторские», «административные» и, наконец, на низовом уровне снова «руководство». Типичной организационной патологией, фиксируемой моделью Базарова—Щедровицкого, является локализация административных задач выше по уровню, чем организаторских. Какие последствия, по вашему мнению, влечет это для организации.
25	УК-3-В1	Приведите примеры рефлексивной оценки собственной роли в команде
26	УК-3-В1	Задание 7. Перечислите условия успешности взаимодействия членов команды в ходе выполнения совместной деятельности.
27	УК-3-В2	Опишите как проявился ваш психотип в вашей биографии (профессиональном пути, жизненной истории)? Какие из присутствующих у вас привычек и пристрастий нехарактерны для вашего психотипа? Как особенности вашего психотипа проявились бы при устройстве на работу / выборе места работы.
28	УК-3-В2	Задание 8. Поясните, может ли один человек в команде одновременно эффективно исполнять роли «мотиватора» и «аналитика» (в модели Белбина)?
29	УК-3-В3	Приведите примеры рефлексивной оценки плюсов и минусов работы в команде.
30	УК-3-В3	Задание 9. Найдите и продемонстрируйте способы и методы рефлексивной оценки хода и итогов выполнения командных упражнений.

31	УК-3-В4	Определите, какие основные разделы, с вашей точки зрения, должны входить в Регламент командной работы? Какие аспекты командной жизнедеятельности должны регламентироваться. Целесообразно ли четко регламентировать обязанности сотрудников в случае использования командного менеджмента
32	УК-3-В4	Задание 10. Проанализируйте, что должно становиться предметом рефлексии в процессе проведения стратегических, коммуникативных и деловых игр, а также после их завершения.
33	УК-3-В5	Представьте логическую последовательность оценки психологического климата в коллективе, перечислите методы и представьте процесс их использования при оценке психологического климата в коллективе
34	УК-3-В5	Задание 11. Проведите оценку основных личностных факторов, влияющих на эффективность работы команды.
35	УК-3-В6	В классической иерархической организационной структуре распределение задач в организационной иерархии должно быть таково: на верхнем уровне должны преобладать задачи «управления» и «руководства», далее по мере движения вниз — «организаторские», «административные» и, наконец, на низовом уровне снова «руководство». Типичной организационной патологией, фиксируемой моделью Базарова—Щедровицкого, является локализация административных задач выше по уровню, чем организаторских. Какие последствия, по вашему мнению, влечет это для организации.
36	УК-3-В6	Задание 12. Поясните, как можно обеспечить поддержание организационных изменений в случае появления ярых противников преобразований в числе высшего руководства (учредителей) компании.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-З1	Вопросы к зачету: 9,10,19,25,27, 31, 34
2	УК-3-З1	9. Команда как средство разрешения диалектического противоречия между руководством и лидерством в организации. 10. Определение управленческой команды. Ее специфика и отличие от других типов групп. 19. Типичные проблемы, возникающие в команде, связанные с ролью лидера. Пути их разрешения. 25. Влияние на групподинамическую ситуацию внутри команды опыта совместных успешных (неуспешных) действий. 27. Трудности, возникающие при согласовании видений. 31. Проблемы, возникающие при выборе победивших и проигравших команд. 34. Какие основные рефлексивные модели помогут команде работать с внутренними противоречиями.
3	УК-3-З2	Вопросы к зачету : 7,11,14,17,18, 21, 37

4	УК-3-З2	7. Теория групповой динамики и концепция деятельностного опосредствования межличностных отношений в группе. 11. Группа и личность. Феномен групповой активности. 14. Основные социально-психологические особенности деятельности проектных групп. 17. Основные социально-психологические особенности управленческих и самоуправляемых команд. 18. Типы лидерских стилей. Их достоинства и недостатки в условиях команды. 21. Сходство и различия функций и внутреннего психологического содержания роли лидера и командного оператора. Их взаимодействие в процессе построения команды. 37. Понятие синергии. Социально-психологические характеристики команды, обеспечивающие достижение синергического эффекта.
5	УК-3-З3	Вопросы к зачету : 1,2,3,4,5, 6,7,8, 12
6	УК-3-З3	1. Различия между описательными и нормативными моделями командообразования. 2. Основные этапы (стадии) командообразования. 3. Сущность процессов комплектования команд. 4. Необходимость команде нормативных документов. 5. Специфика типологического подхода к формированию сбалансированных команд. 6. Определение термина командная роль. 7. Теория групповой динамики и концепция деятельностного опосредствования межличностных отношений в группе. 8. Содержательное соотношение понятий «команда» и «коллектив». 12. Особенности процесса социализации в группе.
7	УК-3-З4	Вопросы к зачету : 15, 16, 20, 28, 32,33
8	УК-3-З4	15. Отличие проектной группы от самоуправляемой команды. 16. Отличие командного менеджмента от классической иерархической системы управления. 20. Характеристика стадий жизненного цикла группы с точки зрения соотношения групповой сплоченности и группового напряжения. 28. Естественная и искусственно техническая составляющие процесса согласования видений. 32. Численные границы команды перемен, которые можно считать оптимальными. 33. Организационные формы существования команды перемен.
9	УК-3-З5	Вопросы к зачету : 13, 23, 24, 29, 30, 35
10	УК-3-З5	13. Проблема рекрутирования игроков в команду. Различные подходы и критерии к подбору игроков. 23. Назовите организационные ситуации, при которых применение модели Марджерисона—Мак Кенна видится вам наиболее эффективным для комплектации управленческой команды. 24. Сильные стороны методологии веревочного курса. 29. Ценность игрового опыта для участников и команд. 30. Роль групповой рефлексии в различных типах игр. 35. К чему приведет вывод из команды содержательных лидеров.
11	УК-3-З6	Вопросы к зачету : 6,22,26,28,36,38,39,40

12	УК-3-З6	6. Определение термина командная роль. 22. Подготовка и заключение контракта как заключительная стадия активного этапа командообразования 26. Составляющие диагностической компетентности лидера в минимальном и расширенном наборе компетенций. 36. Принципы построения систем мотивации и оплаты труда, способные вступать в противоречие с мотивацией работать в команде. 38. Диалектическая взаимосвязь групповой сплоченности и группового напряжения. 39. Понятие агрессии. Формы агрессии. Техники работы с агрессией в условиях группы. 40. Конфликтная стадия в процессе построения команды. Ее значение для команды. Особенности работы командного оператора на этом этапе.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-У1	Задание 1. Найдите и обоснуйте положительные и отрицательные стороны работы в команде.
2	УК-3-У1	Перечислите основные функции команды
3	УК-3-У2	Задание 3. Сформируйте основные этапы и представьте факторы формирования позитивного психологического климата в команде.
4	УК-3-У2	Перечислите основные признаки команды
5	УК-3-У3	Задание 5. Перечислите основные условия и факторы, которые способствуют созданию и развитию команды.
6	УК-3-У3	Перечислите стадии и процессы командообразования
7	УК-3-У4	Задание 7. Перечислите условия успешности взаимодействия членов команды в ходе выполнения совместной деятельности.
8	УК-3-У4	Назовите функциональные роли в команде
9	УК-3-У5	Задание 9. Найдите и продемонстрируйте способы и методы рефлексивной оценки хода и итогов выполнения командных упражнений.
10	УК-3-У5	Назовите психологические роли в команде
11	УК-3-У6	Задание 11. Проведите оценку основных личностных факторов, влияющих на эффективность работы команды.
12	УК-3-У6	Перечислите основные личностные особенности, влияющие на работу в команде

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-В1	Задание 13. Приведите примеры рефлексивной оценки собственной роли в команде
2	УК-3-В1	Какие методики управления групповыми процессами вы знаете?
3	УК-3-В2	Задание 15. Приведите примеры рефлексивной оценки плюсов и минусов работы в команде.
4	УК-3-В2	Перечислите и охарактеризуйте методики управления обратной связью

5	УК-3-В3	Задание 17. Представьте логическую последовательность оценки психологического климата в коллективе, перечислите методы и представьте процесс их использования при оценке психологического климата в коллективе
6	УК-3-В3	Назовите виды самооценки готовности участников к согласованию видений
7	УК-3-В4	Задание 19. Разработайте командное упражнение для проведения тренинга по командообразованию
8	УК-3-В4	Назовите основные причины раскола в командах
9	УК-3-В5	Задание 21. Найдите и продемонстрируйте способы и методы рефлексивной оценки хода и итогов выполнения командных упражнений
10	УК-3-В5	Департамент реформ и система выделенных должностей. Дублирование подразделений и подмена их функций.
11	УК-3-В6	Задание 23. Разработайте таблицу факторов личностного характера, влияющих на эффективность работы команды
12	УК-3-В6	Деловые игры и предметно-функциональное позиционирование в команде.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Айдаркина, Е. Е. Командообразование и методы групповой работы : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 138 с. — ISBN 978-5-9275-3925-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121910.html

2. Надточий, Ю. Б. Командообразование. Практикум : учебное пособие / Ю. Б. Надточий. — Москва : Дашков и К, 2022. — 108 с. — ISBN 978-5-394-04656-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120715.html

3. Надточий, Ю. Б. Командообразование : учебное пособие / Ю. Б. Надточий. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 238 с. — ISBN 978-5-394-04302-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107793.html

б) дополнительная литература:

1. Корниенко, В. И. Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520204

2. Хухлаева, О. В. Групповое психологическое консультирование : учебное пособие для вузов / О. В. Хухлаева, О. Е. Хухлаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08434-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516834

3. Надточий, Ю. Б. Командообразование: задания, тесты, игры : учебно-методическое пособие / Ю. Б. Надточий. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 86 с. — ISBN 978-5-394-04301-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107792.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.edu.ru/ – портал «Российское образование».

http://window.edu.ru/ единое окно образовательных ресурсов

http://www.rsl.ru - российская государственная библиотека

http://www.iprbookshop.ru/ электронная библиотека РосНОУ

http://data.rosnou.ru/moscow/sveden/common Сайт АНО ВО РосНОУ

http://fgosvo.ru/news/9/1647 Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

http://profstandart.rosmintrud.ru Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты

https://www.top-personal.ru/ журнал «Управление персоналом»

http://www.hrmaximum.ru/ портал, содержащий полезную информацию по вопросам управления персоналом

https://www.pro-personal.ru/ портал профессионального сообщества кадровиков

http://hr-portal.ru/ портал об управлении персоналом

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий - аудитория, оборудованная компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций или компьютерные классы.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Тинькова Е.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 02 иностранных языков

Рабочая программа учебной дисциплины

Деловой иностранный язык

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Деловой иностранный язык» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки № 516 от 08.06.2017 (ФГОС ВО 3++).

Целью освоения дисциплины «Деловой иностранный язык» является овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов в устной и письменной форме, деловое общение, умение запрашивать, фиксировать и представлять информацию, анализировать и разрабатывать технические спецификации), а также для самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.).

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Деловой иностранный язык относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1, 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучается на основе дисциплины "Иностранный язык" Параллельно изучается дисциплина "Психология общения".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Деловой иностранный язык» являются базой для изучения дисциплины "Иностранный язык в туризме" и прохождения производственной практики.

При проведении учебных занятий по учебной дисциплине «Деловой иностранный язык» развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением групповых дискуссий, ролевых игр по изучаемым темам, анализом ситуаций и имитационных моделей.

Преподавание дисциплины осуществляется в форме курса по темам: «Business Communication: Means, Ways and Styles. Meeting People: Getting Acquainted and Making Contacts. Telephoning. Business Letters, Emails and Network Communication. Presentations: Preparation and Delivery. Business Meetings. Making an Appointment. Negotiating. Applying for a Job. CV and Cover Letter Writing. Jobs. Requirements to a Specialist. A Job Interview», содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)(УК-4)	**Знать:**	
	структурные и содержательные особенности коммуникации в деловом иностранном языке и принципы ее организации	УК-4-З1
	разговорные формулы этикета делового общения	УК-4-З2
	актуальные модели речевого поведения и речевой деятельности в процессе деловой коммуникации	УК-4-З3
	основные грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию делового характера	УК-4-З4
	историю и культуру стран изучаемого языка, а также правила речевого этикета	УК-4-З5
	базовую лексику делового иностранного языка	УК-4-З6
	Уметь:	
	понимать устную и письменную речь деловой сферы	УК-4-У1
	вести беседу на иностранном языке в пределах изученной деловой тематики	УК-4-У2
	применять модели речевой деятельности и речевого поведения в процессе деловой коммуникации	УК-4-У3
	вести деловую переписку, составлять и оформлять деловые письма, документы на иностранном языке	УК-4-У4
	инициировать, поддерживать, запрашивать информацию и отвечать на запрашиваемую информацию и заканчивать беседу	УК-4-У5
	понимать основное содержание аутентичных текстов на уровне делового общения	УК-4-У6
	Владеть:	
	всеми видами речевой деятельности в деловом общении на иностранном языке	УК-4-В1
	навыками проведения деловых встреч, деловых переговоров	УК-4-В2
	основами публичной речи	УК-4-В3
	навыками письма, необходимыми для деловой переписки, оформления деловой документации	УК-4-В4
	навыками работы по совершенствованию знаний и умений делового иностранного языка	УК-4-В5
	всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового) и речевой коммуникации (диалог, дискуссия, круглый стол, обсуждение)	УК-4-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с				Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Пр	КоР	З			
1	1	1	36	4	4				32	
2	2	2	72	6	4	1,7	0,3	3,7	62,3	Зачет
	Итого	3	108	10	8	1,7	0,3	3,7	94,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Пр	КоР	З		
Business Communication: Means, Ways and Styles								
1.	Business Communication: Means, Ways and Styles	12	2	2			10	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Meeting People: Getting Acquainted and Making Contacts								
2.	Meeting People: Getting Acquainted and Making Contacts	12	1	1			11	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Telephoning								
3.	Telephoning	12	1	1			11	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Business Letters, Emails and Network Communication								
4.	Business Letters, Emails and Network Communication	11	1	1			10	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-З6, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6

Presentations: Preparation and Delivery								
5.	Presentations: Preparation and Delivery	14	1	1			13	УК-4-31, УК-4-32, УК-4-33, УК-4-34, УК-4-35, УК-4-36, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Business Meetings. Making an Appointment. Negotiating								
6.	Business Meetings. Making an Appointment. Negotiating	14	1	1			13	УК-4-31, УК-4-32, УК-4-33, УК-4-34, УК-4-35, УК-4-36, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Applying for a Job. CV and Cover Letter Writing								
7.	Applying for a Job. CV and Cover Letter Writing	13	1	1			12	УК-4-31, УК-4-32, УК-4-33, УК-4-34, УК-4-35, УК-4-36, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Jobs. Requirements to a Specialist. A Job Interview								
8.	Jobs. Requirements to a Specialist. A Job Interview	14,3					14,3	УК-4-31, УК-4-32, УК-4-33, УК-4-34, УК-4-35, УК-4-36, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-У6, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5, УК-4-В6
Промежуточная аттестация (зачет)								
9.	Промежуточная аттестация	2	2		1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Business Communication:
Means, Ways and Styles

Тематика занятия:Средства общения. Устная и письменная формы делового общения. Официальный и неофициальный стили общения.

Тема 2. Meeting People: Getting Acquainted and Making Contacts

Тематика занятия: Знакомство в разных ситуациях общения. Особенности официального и неофициального стиля. Установление контактов и понятие Small Talk.

Тема 3. Telephoning

Тематика занятия: Телефонные переговоры. Особенности общения по телефону. Устойчивые выражения. Назначение встречи, запрос и уточнение информации. Подтверждение договоренности, заказа и т.д.

Тема 4. Business Letters, Emails and Network Communication

Тематика занятия: Требования к написанию делового письма. Структура делового письма. Деловые письма общего типа. Письмо-запрос, письмо-заказ, подтверждение заказа, письмо-рекламация. Основные особенности делового стиля. Полезные фразы. Общение по сети. Нетикет. Написанию электронных писем. Структура. Сокращения. Текст сообщений.

Тема 5. Presentations: Preparation and Delivery

Тематика занятия: Подготовка презентации: определение целей, задач, структуры презентации. Подготовка слайдов. Представление презентации аудитории. Основы публичной речи; диалогическая и монологическая речь в сфере деловой коммуникации.

Тема 6. Business Meetings. Making an Appointment. Negotiating

Тематика занятия: Деловые встречи. Особенности организации деловых встреч. Место и время проведения деловых собраний. Стиль речи деловых встреч, правила речевого этикета. Наиболее употребительных клише деловой и профессиональной коммуникации. Переговоры. Тактика ведения переговоров.

Тема 7. Applying for a Job. CV and Cover Letter Writing

Тематика занятия: Понятие о написании резюме, формат резюме, составление собственного резюме. Сопроводительное письмо. Структура и клише сопроводительного письма.

Тема 8. Jobs. Requirements to a Specialist. A Job Interview

Тематика занятия: Профессии и должности. Требования к образованию, квалификации, опыту работу, профессиональным умениям и навыкам, личным качествам специалиста. Собеседование при приеме на работу. Вопросы к кандидату и работодателю.

Тема 9. Промежуточная аттестация

1. Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)
2. Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)

Планы практических занятий

Тема 1. Business Communication:
Means, Ways and Styles
. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие лексико-грамматических навыков.

2) Чтение и выполнение заданий по тематическому тексту.

3) Выполнение упражнений на развитие навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, диалогической и монологической речи, письма.

Тема 2. Meeting People: Getting Acquainted and Making Contacts . .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие лексико-грамматических навыков, контроль домашнего задания.

2) Чтение и выполнение заданий по тематическому тексту.

3) Выполнение упражнений на развитие навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, диалогической и монологической речи, письма.

Тема 3. Telephoning. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие лексико-грамматических навыков, контроль домашнего задания.

2) Чтение и выполнение заданий по тематическому тексту.

3) Выполнение упражнений на развитие навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, диалогической и монологической речи, письма.

Тема 4. Business Letters, Emails and Network Communication. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие лексико-грамматических навыков, контроль домашнего задания.

2) Чтение и выполнение заданий по тематическому тексту.

3) Выполнение упражнений на развитие навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, диалогической и монологической речи, письма.

Тема 5. Presentations: Preparation and Delivery. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие лексико-грамматических навыков, контроль домашнего задания.

2) Чтение и выполнение заданий по тематическому тексту.

3) Выполнение упражнений на развитие навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, диалогической и монологической речи, письма.

Тема 6. Business Meetings. Making an Appointment. Negotiating . .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие лексико-грамматических навыков, контроль домашнего задания.

2) Чтение и выполнение заданий по тематическому тексту.

3) Выполнение упражнений на развитие навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, диалогической и монологической речи, письма.

Тема 7. Applying for a Job. CV and Cover Letter Writing. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Выполнение лексико-грамматических упражнений, направленных на развитие лексико-грамматических навыков, контроль домашнего задания.

2) Чтение и выполнение заданий по тематическому тексту.

3) Выполнение упражнений на развитие навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи, диалогической и монологической речи, письма.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

1. greet — приветствовать; здороваться
greeting — приветствие
customary greeting— обычное приветствие
2. small talk — легкая светская беседа, разговор ни о чем
engage in small talk — начинать светскую беседу; пытаться завязать беседу
3. break the ice — нарушить молчание, сделать первый шаг, положить начало (разговору, знакомству)
4. respond — отвечать, реагировать, отзываться
response — ответ, отклик, реакция
elicit a response — добиться ответа
5. dial— набирать номер (по телефону), звонить; наборный диск
dial the number — набирать номер по телефону
dial a wrong number — не туда попасть
6. long-distance call — междугородный или международный телефонный звонок
7. hold on — не класть трубку; hang on — ожидать (у телефона)
8. hang up — повесить трубку, прекратить телефонный разговор
9. put through — соединить (по телефону)
10. observe — соблюдать; наблюдать, замечать
observe rules — соблюдать правила
11. indented style — стиль с отступом; blocked style — блочный стиль
12. illegible — нечеткий, неразборчивый (о почерке)
13. letterhead — шапка на фирменном бланке
14. salutation — обращение
15. closure— заключительная формула (письма)
complimentary closure — заключительная формула вежливости (письма)
16. enclose — прилагать, вкладывать (в письмо) enclosure — приложение
17. forward — отправлять, пересылать
18. attach — прикреплять
attachment — прикрепление, присоединение; информация, прикрепленная к сообщению
19. keep in touch with smb — поддерживать связь (контакт) с кем-л
20. stay on track — следить за (ходом, развитием чего-л., например, мыслей
21. face a task — стоять перед необходимостью, решать задачу
22. employ – нанимать (на работу); использовать
employer – наниматель, работодатель
employee – служащий, работающий по найму
23. post — должность, место (Syn.) position
candidate for a post — кандидат (претендент) на должность
24. require — требовать (чего-л.), нуждаться (в чем-л.)
requirement— требование, необходимое условие; нужда, потребность
meet the requirements — удовлетворять потребностям
25. relevant — уместный, относящийся к делу; актуальный
26. challenge — вызов (на состязание, на соревнование и т.п.); испытание, напряжение сил; сложная задача, проблема; бросать вызов; требовать (усилий)
meet the challenge — принять вызов
challenging — стимулирующий, побуждающий; требующий напряжения, отдачи сил
challenging idea — интересная (перспективная) идея
27. interview — собеседование, беседа, интервью; проводить собеседование, беседу, интервьюировать
attend an interview — присутствовать на собеседовании (интервью)
interviewer — проводящий собеседование, берущий интервью
interviewee — интервьюируемый, дающий интервью
28. appoint — назначать
appointment — встреча, свидание
make an appointment — назначить встречу, договориться о встрече
keep an appointment — встречаться (как было назначено)
29. promote — повышать в должности, продвигать по службе

promotion — повышение в должности, продвижение по службе
30. attend a meeting — присутствовать на собрании
call a meeting — созвать собрание
hold a meeting — проводить собрание
run a meeting — проводить собрание; руководить собранием
31. staff — штат(ы) (служащих), персонал, сотрудники
staff members — сотрудники (данного учреждения)
32. charge — обязанности, ответственность, руководство; поручать, возлагать ответственность
be in charge — отвечать (за кого-л.), заведовать, ведать, руководить
33. assign — назначать (срок), предназначать; давать, поручать (задание, работу); назначать на должность
34. have (take) the floor — выступать, брать слово
35. motion— предложение (на собрании)
put the motion to vote — поставить предложение на голо¬сование
36. negotiate — вести переговоры, договари¬ваться, обсуждать условия
negotiation — (часто pl) переговоры, обсуждение условий
37. give in — уступать, сдаваться
give in to demands — уступать требованиям
Syn. concede — уступать, проигрывать, признавать поражение
concede a point (in an argument) — уступить (сдаться) в вопросе (в споре)
concession — уступка
38. long-term — долгосрочный, длительный
short-term — краткосрочный
39. schedule — программа, план, график; список, перечень; расписание
40. confidence – уверенность; доверие.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-З1	Охарактеризуйте структурные и содержательные особенности коммуникации в деловом иностранном языке и принципы ее организации Ex.19,pp..105-106 [1]
2	УК-4-З1	pp.5-18 [2]
3	УК-4-З2	Проведите сравнительный анализ разговорных формул этикета делового общения родного и изучаемого иностранного языка Ex.24, p.62 [1]
4	УК-4-З2	p.12 [2]
5	УК-4-З3	Проанализируйте актуальные модели речевого поведения и речевой деятельности в процессе деловой коммуникации Ex.5, p.33 [1]
6	УК-4-З3	pp.195-196 [2]
7	УК-4-З4	Повторите основные грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию делового характера Ex.18, p.38 [1]
8	УК-4-З4	ex. 3, 117 [1]
9	УК-4-З5	Изучите историю и культуру стран изучаемого языка, а также правила речевого этикета, проанализируйте сходства и различия иноязычной и родной культуры Ex.24,p. 41 [1]
10	УК-4-З5	ex.13, pp.16-17 [1]
11	УК-4-З6	Изучите базовую лексику делового иностранного языка pp.318-352 [1]
12	УК-4-З6	pp.5,18,28,67,183 [2]

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-4-У1	Прослушайте/прочитайте диалоги по изучаемым темам Ex.9,p.157 [1]
14	УК-4-У1	p.167 [1]

15	УК-4-У2	Составьте и воспроизведите диалоги по изучаемым темам Ex.31, p.43 [1]
16	УК-4-У2	p.187-200 [2]
17	УК-4-У3	Проанализируйте разные модели речевой деятельности и речевого поведения в процессе деловой коммуникации, составьте диалоги с учетом этих различий Ex.28, p.43 [1]
18	УК-4-У3	p.194 [2]
19	УК-4-У4	Составьте и оформите деловые письма, документы на иностранном языке по изучаемым темам, заполните анкету Ex.35, p.48 [1]
20	УК-4-У4	pp.37-38 [2]
21	УК-4-У5	Подготовьте вопросы и выражения для того, чтобы инициировать, поддержать общение, запросить информацию, ответить на запрашиваемую информацию и закончить беседу Ex.20, p.39 [1]
22	УК-4-У5	ex.9, p.15 [1]
23	УК-4-У6	Прослушайте/прочитайте аутентичные тексты и передайте их основное содержание Ex.27e), p.113
24	УК-4-У6	ex.18, p.163 [1]

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-4-В1	Выполните задания, направленные на формирование и совершенствование навыков речевой деятельности Ex.13, p.55 [1]
26	УК-4-В1	p.198 [2]
27	УК-4-В2	Продумайте план, определите содержание, подберите соответствующие выражения для проведения деловых встреч, совещаний, деловых переговоров. Тему определите самостоятельно. Подготовьтесь к ролевой игре Ex.28, p.43 [1]
28	УК-4-В2	pp. 178-186 [2]
29	УК-4-В3	Продумайте план, определите содержание и форму публичного выступления. Тему определите самостоятельно. Подготовьтесь к выступлению Ex.18e), p.124 [1]
30	УК-4-В3	p.171 [2]
31	УК-4-В4	Напишите деловое письмо. Тему определите самостоятельно Ex.36c), p.49 [1]
32	УК-4-В4	p.21 [2]
33	УК-4-В5	Выполните тестовые задания, направленные на совершенствование знаний и умений делового иностранного языка Ex.11, p.158 [1]
34	УК-4-В5	pp.184-185 [2]
35	УК-4-В6	Прочитайте тексты по изучаемым темам и подготовьтесь к их обсуждению Ex.18, p.163 [1]
36	УК-4-В6	pp.5-18 [2]

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- устные и письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания, ролевые игры, дискуссии и т.д.;
- задания и упражнения на перевод;
- составление диалогов по изучаемым темам;
- написание деловых писем, резюме, заполнение анкет;
- составление и практическое использование глоссария по темам;
- тестирование;
- чтение и реферирование аутентичных текстов, составление тезисов выступления, доклада.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-4-З1	Устный опрос (Темы 1-8)
2	УК-4-З1	Тест (Темы 1-8)
3	УК-4-З2	Составление диалога (Темы 1-8)
4	УК-4-З2	Беседа (Темы 1-8)
5	УК-4-З3	Составление диалога (Темы 1-8)
6	УК-4-З3	Ролевая игра (Темы 1-8)
7	УК-4-З4	Тест, беседа (Темы 1-8)
8	УК-4-З4	Написание письма (Темы 1-8)
9	УК-4-З5	Опрос (Темы 1-8)
10	УК-4-З5	Доклад, презентация (Темы 1-8)
11	УК-4-З6	Беседа (Темы 1-8)
12	УК-4-З6	Составление глоссария (Темы 1-8)
13	УК-4-У1	Аудирование/чтение текста (Темы 1-8)
14	УК-4-У1	Доклад, презентация (Темы 1-8)
15	УК-4-У2	Составление диалога (Темы 1-8)
16	УК-4-У2	Беседа (Темы 1-8)
17	УК-4-У3	Беседа, дискуссия (Темы 1-8)
18	УК-4-У3	Ролевая игра (Темы 1-8)
19	УК-4-У4	Написание писем разного вида (Темы 1-8)
20	УК-4-У4	Ответ на письма разного вида (Темы 1-8)
21	УК-4-У5	Составление диалога (Темы 1-8)
22	УК-4-У5	Беседа, опрос (Темы 1-8)
23	УК-4-У6	Аудирование/чтение текста (Темы 1-8)
24	УК-4-У6	Ответы на вопросы по тексту (Темы 1-8)
25	УК-4-В1	Аудирование/чтение текста (Темы 1-8)
26	УК-4-В1	Тезисы доклада (Темы 1-8)
27	УК-4-В2	Ролевая игра (Темы 1-8)
28	УК-4-В2	Диалоги (Темы 1-8)
29	УК-4-В3	Презентация, доклад (Темы 1-8)
30	УК-4-В3	Дискуссия (Темы 1-8)
31	УК-4-В4	Написание писем резюме (Темы 1-8)
32	УК-4-В4	Написание резюме, заполнение анкет (Темы 1-8)
33	УК-4-В5	Реферирование,Написание писем резюме (Темы 1-8)
34	УК-4-В5	Заполнение анкет (Темы 1-8)
35	УК-4-В6	Реферирование, аннотирование, составление тезисов, комментариев (Темы 1-8)
36	УК-4-В6	Обсуждение, ролевая игра (Темы 1-8)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-З1	Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)
2	УК-4-З1	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)
3	УК-4-З2	Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)
4	УК-4-З2	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)
5	УК-4-З3	Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)

6	УК-4-З3	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)
7	УК-4-З4	Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)
8	УК-4-З4	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)
9	УК-4-З5	Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)
10	УК-4-З5	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)
11	УК-4-З6	Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)
12	УК-4-З6	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-У1	Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)
2	УК-4-У1	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)
3	УК-4-У2	Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)
4	УК-4-У2	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)
5	УК-4-У3	Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)
6	УК-4-У3	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)
7	УК-4-У4	Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)
8	УК-4-У4	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)
9	УК-4-У5	Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)
10	УК-4-У5	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)
11	УК-4-У6	Read and translate the text from English into Russian(см. Приложение 1)
12	УК-4-У6	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-В1	Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)
2	УК-4-В1	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)
3	УК-4-В2	Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)
4	УК-4-В2	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)
5	УК-4-В3	Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)
6	УК-4-В3	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)
7	УК-4-В4	Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)
8	УК-4-В4	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)
9	УК-4-В5	Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)
10	УК-4-В5	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)
11	УК-4-В6	Read and translate the text from English into Russian (см. Приложение 1)
12	УК-4-В6	Speak on the topic in accordance with the card (см. Приложение 2)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Архипов, А. В. Business English / Деловой английский : учебно-методическое пособие / А. В. Архипов, М. А. Дриженко, Е. Ю. Костюкович. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2023. — 44 с. — ISBN 978-5-7264-3321-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142168.html

2. Guslyakova, A. V. Business English in the New Millennium : учебное пособие / A. V. Guslyakova. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 180 с. — ISBN 978-5-4263-0358-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/145787.html

3. Шевелева, С. А. Деловой английский : учебное пособие для вузов / С. А. Шевелева. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 382 c. — ISBN 978-5-238-01128-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141398.html

б) дополнительная литература:

1. Фролова, В. П. Деловое общение (Английский язык) : учебное пособие / В. П. Фролова, Л. В. Кожанова, Т. Ю. Чигирина. — 3-е изд. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 160 c. — ISBN 978-5-00032-355-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86276.html

2. Христофорова, Г. А. Business English : методические рекомендации / Г. А. Христофорова, Е. С. Гончаренко. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 73 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65654.htm

3. Деловой английский язык / составители М. Н. Новосёлов. — Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014. — 47 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/32034.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.businessenglishsite.com – сайт позволяет пройти тестовые задания и проанализировать ошибки, специализируется на тематике делового общения

https://www.englishclub.com/business-english - дополнительный источник информации углубления знаний и совершенствования навыков речевой деятельности в сфере деловой коммуникации

https://www.englishtips.org – сайт содержит постоянно пополняющееся собрание популярных изданий, учебников, аудио- и видеокурсов любого уровня и сферы деятельности, включая подготовку к экзаменам по различным программам и системам

https://global.oup.com/?cc=ru – сайт Оксфордского университета, предоставляет разнообразные учебные материалы для самостоятельного изучения английского язы

https://en.wikipedia.org/wiki/World_Book_Encyclopedia – онлайн-энциклопедия на английском

языке

http://www.online-translator.com Электронные словари и системы перевода
https://translate.google.ru Электронные словари и системы перевода
http://www.lingvo-online.ru Электронные словари и системы перевода

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения практических занятий используются любые аудитории, оборудованные компьютером и проектором или телевизионной панелью, позволяющими осуществлять демонстрацию презентаций по изучаемым темам. Для совершенствования навыков аудирования и произношения ряд занятий проводится в лингафонном кабинете.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат педагогических наук, доцент — Мороз И.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 27 русского языка и издательского дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Русский язык и культура речи

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Менеджмент туристской индустрии» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью освоения дисциплины является повысить речевую культуру студента как носителя языка, заложить основы становления его как профессиональной языковой личности и выработать перспективы дальнейшего речевого самосовершенствования; сформировать готовность использовать современные активные методы в обучении русскому языку и культуре речи.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Русский язык и культура речи относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной "Русский язык и культура речи" изучаются следующие учебные дисциплины: Деловой иностранный язык, Иностранный язык.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» являются базой для прохождения практики: Учебная практика: ознакомительная практика, Производственная практика: сервисная практика, Производственная практика: организационно - управленческая, Производственная практика: преддипломная практика.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен	**Знать:**	

осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)(УК-4)	-понятие культуры речи, основные понятия дисциплины для осуществления коммуникации в устной и письменной формах	УК-4-З1
	-понятие литературного языка как государственного, лексический состав русского языка	УК-4-З2
	-понятие языковой нормы, функционально-стилевое расслоение русского языка	УК-4-З3
	-культуру речевого поведения, речевой этикет в устной и письменной формах коммуникации, трудные случаи русской орфографии и пунктуации	УК-4-З4
	-лексический состав языка, лексику с точки зрения употребления и происхождения и правила речевого этикета, специфику профессионального взаимодействия;	УК-4-З5
	-правила речевого поведения стендиста выставки и основы речевого взаимодействия в корпоративной среде.	УК-4-З6
	Уметь:	
	-применять на практике критерии культуры речи и основные понятия дисциплины для осуществления коммуникации в устной и письменной формах	УК-4-У1
	-использовать литературный язык как основное средство общения, применять лексические средства	УК-4-У2
	-формулировать языковые нормы, определять и различать функциональные стили речи в устной и письменной формах коммуникации	УК-4-У3
	-применять речевой этикет в устной и письменной формах коммуникации, формулировать правила русской орфографии и пунктуации	УК-4-У4
	- осуществлять эффективное профессиональное взаимодействие с коллегами и представителями других культур;	УК-4-У5
	-использовать знания речевой коммуникации в профессиональной деятельности;	УК-4-У6
	Владеть:	
	-культурой речи для осуществления коммуникации в устной и письменной формах	УК-4-В1
	-литературным языком как основным средством общения, лексическим многообразием русского языка	УК-4-В2
	-языковыми нормами в устной и письменной формах, функциональными стилями речи в устной и письменной формах коммуникации	УК-4-В3
	-культурой речевого поведения, речевым этикетом в устной и письменной формах коммуникации, правилами русской орфографии и пунктуации	УК-4-В4
	- способностью к речевой коммуникации в профессиональной деятельности;	УК-4-В5
	- навыками преодоления социальных, культурных и речевых барьеров в речевой коммуникации и навыками осуществления эффективного профессионального взаимодействия с коллегами и представителями других культур.	УК-4-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	10	4	4	1,7	0,3	3,7	94,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Культура речи. Основные понятия дисциплины									
1.	Культура речи. Основные понятия дисциплины	8,5	0,5	0,5				8	УК-4-З1, УК-4-У1, УК-4-В1
Лексический состав русского языка									
2.	Лексический состав русского языка	9,3	1	0,5	0,5			8,3	УК-4-З2, УК-4-У2, УК-4-В2
Языковая норма									
3.	Языковая норма	21	1	0,5	0,5			20	УК-4-З3, УК-4-У3, УК-4-В3
Функционально-стилевое расслоение русского языка									
4.	Функционально-стилевое расслоение русского языка	19,5	1,5	0,5	1			18	УК-4-З4, УК-4-У4, УК-4-В4
Культура речевого поведения. Речевой этикет									
5.	Культура речевого поведения. Речевой этикет	22	2	1	1			20	УК-4-З5, УК-4-У5, УК-4-В5
Орфографический практикум. Трудные случаи русской орфографии									
6.	Орфографический практикум. Трудные случаи русской орфографии	22	2	1	1			20	УК-4-З6, УК-4-У6, УК-4-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
7.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Культура речи. Основные понятия дисциплины

Литературный язык. Критерии культуры речи по Д.Э.Розенталю: правильность; коммуникативная целесообразность; точность высказывания и логичность изложения; ясность и доступность; чистота и выразительность речи; эстетичность и уместность.

Культура речи специалиста, работающего в сфере туризма.

Тема 2. Лексический состав русского языка

Лексика. Словарный состав современного русского литературного языка в динамическом аспекте: основные тенденции развития словарного состава. Архаизмы. Историзмы. Неологизмы. Потенциальные слова и окказионализмы. Лексика русского языка с точки зрения ее происхождения: исконно русская и заимствованная лексика. Лексика с точки зрения ее употребления в социальном пространстве: общеупотребительная, специальная, жаргонизмы, арготизмы, диалектная лексика. Орфоэпическая норма. Профессионализмы. Терминологическая лексика. Корректность в употреблении терминов.

Общая характеристика фразеологических единиц. Слои лексики: нейтральная, стилистически окрашенная, эмоционально-оценочная лексика.

Тема 3. Языковая норма

Характерные признаки нормы литературного языка: относительная устойчивость, распространенность, общеупотребительность, общеобязательность, соответствие употреблению, обычаю и возможностям языковой системы.

Виды норм. Грамматическая норма. Морфологические варианты и норма.

Трудные случаи употребления грамматических форм. Правила использования морфологических форм разных частей речи и синтаксических конструкций.

Трудности в употреблении имен существительных, связанные с категориями рода, числа, падежа. Склонение имен существительных собственных. Полная и краткая форма имен прилагательных. Употребление сочетаний имен существительных с именами числительными. Глагол. Образование некоторых причастий и деепричастий. Правильное использование наречий, предлогов, союзов.

Орфоэпическая норма. Произносительные варианты наиболее сложных случаев русского языка. Произношение иноязычных слов. Орфоэпический практикум.

Акцентологическая норма. Трудные случаи ударения в русском языке. Вариативность ударений.

Лексические нормы. Нормы сочетаемости слов. Точность словоупотребления.

Стилистические нормы словоупотребления. Синонимия. Использование синонимов в письменной речи. Устранение тавтологических сочетаний.

Словари русского языка. Работа со словарями.

Тема 4. Функционально-стилевое расслоение русского языка

Функционирование языка в различных сферах жизни и общественной деятельности.

Понятие функционального стиля. Характеристика основных функциональных стилей современного русского языка.

Научный стиль. Правильное оформление научных текстов. Реферат. Структура реферата. Языковые особенности реферата. Конструкции научного стиля. Аннотация. Структура аннотации. Правила написания аннотации.

Публицистический стиль.

Разговорно-бытовой стиль.

Художественный стиль как реализация книжно-письменной речи. Средства образности художественного стиля.

Официально-деловой стиль: язык и стиль деловых документов. Составление личных документов: автобиография, резюме, характеристика, заявление.

Стилистическая грамотность. Текстовая реализация функциональных стилей Жанровые особенности текстов.

Тема 5. Культура речевого поведения. Речевой этикет

История зарождения этикета в России. Понятие «речевой этикет». Категория вежливости в русском языке. Формы обращения. Использование местоимений. Ты-/Вы- формы обращения. Глагольные формы в русском речевом этикете. Употребление частиц. Эвфемизмы и вежливость. Невербальные средства и культура общения. Выражения речевого этикета: приветствие, прощание, знакомство, извинения; средства установления контакта. Коммуникативные неудачи. Максимы такта, одобрения, скромности, вежливости и др.

Этикетные ситуации. Профессиональная компетентность специалиста «коммуникативных» профессий. Речевой этикет и речевая этика в профессиональной деятельности.

Тема 6. Орфографический практикум. Трудные случаи русской орфографии

Имя существительное. Род имен существительных, обозначающих лиц по профессиональному признаку. Несклоняемые имена существительные. Варианты падежных форм. Склонение имен собственных. Правописание сложных существительных.

Имена прилагательные. Употребление полных и кратких форм прилагательных. Тавтологические сочетания при употреблении прилагательных. Правописание сложных прилагательных. Н и НН в суффиксах прилагательных.

Имя числительное. Склонение количественных и порядковых числительных. Числительные в составе сложных слов.

Местоимение. Правописание местоименных наречий.

Глагол. Правописание глаголов. Образование и употребление причастий и деепричастий. Н и НН в полных и кратких причастиях.

Наречия. Правописание наречий.

Правописание служебных частей речи: предлогов, союзов, частиц.

Приставки на -З-С-. Приставки ПРЕ-и ПРИ-. Ы-И- в корне слова после приставок на согласный. Чередующиеся гласные в корнях слов. Непроизносимые согласные и непроверяемые гласные в корнях слов. Гласные после шипящих и Ц. Употребление разделительных Ь и Ъ. НЕ и НИ с разными частями речи. Правописание сложных слов. Н- и -НН- в суффиксах прилагательных и причастий. Правописание производных предлогов. Правописание глаголов. Правописание наречий.

Тема 7. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Язык и речь. Функции языка и речи.
2. Понятие «культура речи». Критерии культуры речи по Д.Э.Розенталю.
3. Литературный язык. Его основные свойства.
4. Языковая норма. Характерные признаки нормы литературного языка (устойчивость, распространенность, общеупотребительность и др.)
5. Словари современного русского литературного языка.
6. Разновидности общенационального языка (Территориальные диалекты, социальный и профессиональный жаргоны и др.)
7. Лексика. Слои лексики.
8. Словарный состав современного русского литературного языка.
9. Функциональные стили речи.
10. Научный стиль. Его характеристика. Жанры научного стиля.
11. Аннотация. Структура аннотации.
12. Реферат. Виды реферата. Структура реферата.
13. Публицистический стиль. Его характеристика. Жанры.
14. Художественный стиль. Средства образности.
15. Официально-деловой стиль. Его характеристика.
16. Язык и стиль деловой речи.
17. Этикет письменной деловой речи. Составление писем-запросов и писем-ответов.
18. Устранение ошибок, связанных с тавтологией, неправильным словоупотреблением в письменной речи.
19. Понятие речевого этикета. Правила речевого поведения в обществе.
20. Выбор ты-/Вы- форм общения. Роль местоимений в речевом этикете.
21. Способы обращения в русском языке.
22. Невербальные средства в культуре общения.
23. Морфологические варианты имени существительного. Значение категории рода.
24. Выбор окончания имени существительного.
25. Употребление форм имен числительных.
26. Употребление глаголов и глагольных форм.
27. Употребление прилагательных, наречий, предлогов.
28. Фонетическая и акцентологическая норма в современном русском языке.
29. Стилистическая норма в современном русском языке.
30. Чередующиеся гласные в корнях слов.

31. Правописание разделительных Ъ и Ь.
32. Гласные после шипящих и Ц.
33. Правописание приставок.
34. Правописание приставок ПРЕ- и ПРИ-
35. Ы-И- после приставок на согласный
36. -Н- и -НН- в суффиксах прилагательных и причастий.
37. Правописание сложных слов.
38. Правописание наречий.
39. Правописание служебных частей речи: предлогов, союзов, частиц.
40. Отличие союзов от созвучных с ними сочетаний (тоже/ то же и пр.)
41. Правописание производных предлогов.
42. Правописание глаголов.
43. НЕ- и НИ- с разными частями речи.
44. Различия употребления НЕ- и НИ-.
45. Тире между подлежащим и сказуемым.
46. Знаки препинания при однородных членах предложения.
47. Знаки препинания при однородных членах предложения с обобщающими словами.
48. Обособление определительных оборотов.
49. Обособление обстоятельств и дополнений.
50. Пунктуация при союзе КАК.
51. Вводные слова и предложения, их обособление.
52. Знаки препинания в сложносочиненных, сложноподчиненных, бессоюзных предложениях.
53. Пунктуация на стыке союзов.
54. Пунктуация при приложении.
55. Пунктуация при обращениях, прямой речи, цитатах.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Лексический состав русского языка. Лексический состав русского языка.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Цель занятия в соответствии с формируемыми знаниями, умениями, навыками: научиться использовать лексические средства языка, понимать различия между книжной и разговорной лексикой.

Средства текущего контроля

Задание. Прочитайте отрывок из романа Б. Акунина «Алтын-толобас». Выполните задания, данные после текста:

Николас положил неприятному человеку руку на плечо сильно стиснул пальцы и произнес нараспев:

 Борзеешь, вша поднарная? У папы крысячишь? Ну, смотри, тебе жить.

 Братан, братан… Я же не знал, в натуре не знал! Я думал, лох заморский. Братан!

 Сыскан тебе братан, сучара. Ну?

 Щас, щас. Все целое, в лучшем виде, - и отдал все похищенное из кейса.

Профессор коллоквиальной лигвистики Розенбаум всегда говорил студентам, что точное знание идиоматики и прецизионное соблюдение нюансов речевого этикета применительно к окказионально-бытовой и сословно-поведенческой специфике конкретного социума способно творить чудеса. Поистине лингвистика – королева гуманитарных дисциплин, а русский язык не имеет себе равных по лексическому богатству и многоцветию.

а) Определите, какие разновидности лексики использовал автор в данном отрывке?

б) Переведите на литературный язык диалог вора и пострадавшего.

в) Замените в последнем абзаце (где это возможно) научную терминологию на общеупотребительную лексику, приблизив текст к разговорному стилю.

Перечень вопросов для письменной работы:

• Что такое «литературный язык»? Назовите основные признаки литературного языка.
• Что такое лексика? Какие слои лексики традиционно выделяют в русском языке?

• Расскажите об использовании в речи профессионализмов, диалектизмов, жаргонизмов.

• Дайте определения понятиям: «синонимы», «антонимы», «омонимы», «паронимы». Приведите примеры.

• Охарактеризуйте понятия «разговорная лексика», «книжная лексика», «стилистически нейтральная лексика».

• Подберите синонимы к словам: учиться, украсть, красивый, девушка, лицо, маленький, построить, бежать, ребенок, рынок.

Тема 3. Языковая норма. Языковая норма.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Цель занятия в соответствии с формируемыми знаниями, умениями, навыками: закрепить основные языковые нормы, научиться использовать словари.

Средства текущего контроля

Задание 1. Расставьте ударения в словах:

Алфавит, каталог, договор, кухонный, обеспечение, ходатайствовать, мусоропровод, звонишь, красивее, вероисповедание.

Задание 2. От приведенных словосочетаний образуйте форму именит. пад., ед. числа. Поставьте ударение.

Старинные банкноты, кожаные туфли, домашние тапки, стальные рельсы, антикварные рояли.

Задание 3. Образуйте форму родит. пад., множ. числа. Поставьте ударение.

Доска, кочерга, дно, ясли, грабли, носок, торт.

Задание 4. Выберите правильную форму.

В институте были реорганизованы важнейшие отделы и (секторы – сектора).

Водить автобус по горным дорогам могут только опытные (шоферы – шофера).

По дороге двигались грузовики, (кузовы – кузова) которых были доверху наполнены песком.

По (обоим – обеим) сторонам дороги высились груды камня.

В углу сапожной мастерской лежали (лоскуты – лоскутья) разноцветной кожи.

Мальчик бежал по дороге, и (лоскуты – лоскутья) его рваной одежонки развевались по ветру.

В пансионате отдыхали представители различных профессий: врачи, (учители - учителя, инженеры - инженера, бухгалтеры – бухгалтера, кондукторы – кондуктора железнодорожных поездов).

Задание 5. Выберите правильную форму.

Семинар вели два доцента – двое доцентов.

На занятиях не было обоих – обеих сестер.

На набережной стояли три женщины – трое женщин.

Она мучительно боролась за жизнь, боясь оставить без всякой помощи четырех сирот – четверых сирот – четыре сироты.

Радостно встретились после долгой разлуки два друга – двое друзей.

В семье было три сына – трое сыновей. Все три – трое – прекрасные охотники.

Задание 6. Найдите правильный вариант:

А) Всех потрясло зрелище пожара, которого они были свидетелями.

Б) Коновалов, нахмурив брови, отдавал односложные распоряжения.

В) Мы будем рады зарубежным друзьям, приедущим к нам.

Г) Южные фрукты, отправляющиеся в столицу, скоро прибудут наместо назначения.

Задание 7. Найдите правильный вариант творительного падежа для количественного числительного 3579:

А) три тысячи пятьсот семидесятью девятью.

Б) тремя тысячами пятьсот семьдесят девять.

В) тремя тысячами пятьюстами семьюдесятью девятью.

Г) тремя тысячами пятьсот семьюдесятью девятью.

Задание 8. Образуйте от названий стран и городов наименование представителя, представительницы и прилагательное. Например:

Америка – американец, американка, американский.

Баку, Прага, Чехия, Польша, Израиль, Зимбабве, Таганрог, Турция, Дания, Германия, Греция, Кипр, Таганрог, Петербург.

Перечень вопросов для письменной работы:

• Дайте определение понятия «норма литературного языка». Перечислите характерные особенности нормы.

• Определите понятия «разговорная речь», «кодифицированная речь».

• Раскройте содержание понятия «языковая норма». Расскажите о вариантах норм литературного языка.

• Охарактеризуйте орфоэпические и акцентологические нормы литературного языка?

Тема 4. Функционально-стилевое расслоение русского языка. Функционально-стилевое расслоение русского языка.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Цель занятия в соответствии с формируемыми знаниями, умениями, навыками: закрепить понятие функционального стиля речи, научиться использовать функциональные стили в соответствии с целями общения и в зависимости от коммуникативной ситуации.

Средства текущего контроля

Задание 1. Дайте определение понятия «функциональные стили речи».

Выполните тест. Каких из перечисленных стилей не существует?

а) официально-делового

б) административно-правового

в) научного

г) общественно-политического

в) публицистического д) библейского

е) церковного

ж) научного

и) поэтического

к) художественного.

Задание 2. Вопросы для письменной работы

• Что означает термин «функциональный стиль»?

• Какие функциональные стили литературного языка вы знаете? Назовите их языковые признаки.

• Перечислите средства образности в художественном стиле.

Задание 3. Напишите аннотацию к газетной или журнальной статье.

Задание 4. Напишите реферат по любой из тем:

1. Языковая норма. Виды норм современного русского языка.
2. Речевой этикет в бытовом и деловом общении.
3. Официально-деловой стиль и его использование.
4. Функциональные стили речи.
5. Возможности функционирования тропов в рекламных текстах сферы туризма

Тема 5. Культура речевого поведения. Речевой этикет. Культура речевого поведения. Речевой этикет.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Цель занятия в соответствии с формируемыми знаниями, умениями, навыками: закрепить основные понятия речевого этикета, проверить усвоение материала.

Средства текущего контроля

Задание для письменной работы 1. Вставьте такие слова (кроме слова очень), которые будут усиливать выражение (подберите не менее 3-х синонимов):

Этот человек Вас .....уважает.

Я Вам .....сочувствую.

Такие ошибки ..... недопустимы.

Будьте ..... внимательны при выполнении этого задания.

Задание для домашней письменной работы 2. Подберите пословицы и поговорки, отражающие правила речевого этикета и содержащие рекомендации по речевому воздействию на собеседника (Например: гордым быть - глупым слыть. и др.). Сформулируйте идеальную модель общения по данным русских поговорок.

Задание для письменной работы 3. Перечислите грамматические средства выражения категории вежливости в русском языке.

Тема 6. Орфографический практикум. Трудные случаи русской орфографии. Орфографический практикум. Трудные случаи русской орфографии.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Цель занятия в соответствии с формируемыми знаниями, умениями, навыками: закрепить орфографические нормы для разных частей речи и использовать их на практике.

Средства текущего контроля

Задание для письменной работы. Раскройте скобки, вставьте пропущенные буквы. Объясните свою точку зрения.

(В) виду (не) летной погоды; (в) связи с изменениями в ра...писании; уехать, но (в) последстви... вернуться в свой город; он (н...) делал (н...) одной ошибки в письме; сверх...зысканный; пр...одолеть пре...пятствие, (на) перекор судьбе; (в) виде исключения; (из) под прилавка; имел (в) виду другое; согласно расписани...; жить (по) новому; пр...бывать в город; пр...бывать в городе; пр...непр...ятное известие; пред...стория; гипер...нфляция; кожа...ая мебель; (не) что (в) роде ож...га; (с) верх ожидания; (в) течени... (тысяч...) летия сердечная пр...вяза(н,нн)ость; пр...вратное понимание; меж...нститутский; пред...дущий; застро...(н,нн)ое поле; (пол) часа; (с) верх ожидания; (в) течени... года; (на) подоби... грота; пред...нфарктное состояние; с...кономить; (микро) волновая печь; с...грать; (н...) смотря на усталость; сделаем ремонт (за) счет фирмы; (в) место занятий пошли на танцы; дез...нформация; студент мед...нститута; (широко) экранный; (англо) русский; (пяти) литровый;(пол) Москвы; сколько (н...) гляди, (все) равно (н...) на нем,(н...) сквозь него (н...) чего (н...) увидишь; (в) виде исключения; пр...вращение воды в пар; спорт...нвентарь; без...дейный; (из) за непогоды; рискова...ый поступок; пр...лес...ная девч...нка; без...нтересный; (по) осеннему холодный дождь.

Средства текущего контроля

Задание. Написать диктант:

Не кто иной, как вице-президент фирмы провел рекламную кампанию, рассказав о суперизвестном курорте, где сосредоточено множество вилл, отелей и апартаментов. В распоряжении гостей гольф-клубы, теннисные корты, рестораны с изысканной кухней. Вы должны посетить курорт в течение лета во что бы то ни стало. Выберите тур, а когда выберете, забронируйте двухместный номер в пятизвездочном отеле и закажите авиабилеты через турагентство.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Акцентологическая норма – правильная постановка ударения.

Архаизмы – устаревшие слова, вышедшие из активного употребления, но имеющие современный эквивалент (очи (арх.) – глаза; чело (арх.) – лоб и т.д.).

Историзмы – слова, вышедшие из употребления в связи с исчезновением обозначаемых ими понятий (бердыш, дворня, городничий и др.).

Книжный язык – разновидность литературного языка, реализующаяся преимущественно в письменной форме и строго подчиняющаяся литературным нормам.

Культура речи – такой выбор и такая организация языковых средств, которые в определенных ситуациях общения при соблюдении языковых норм и этики общения способствуют оптимальному достижению и решению поставленных коммуникативных задач.

Лексика – это совокупность слов данного языка, весь его словарный запас.

Литературный язык – это основное средство общения между людьми одного государства. Характеризуется двумя основными свойствами: обработанностью – целенаправленным отбором

всего лучшего, что есть в языке, и нормированностью – употребление языковых средств регулируется единой общеобязательной нормой. Литературный язык обслуживает культурные потребности народа: это язык СМИ, художественной литературы, науки, государственных учреждений и пр.

Морфологические норма – правильный выбор и употребление той или иной формы слова.

Научный стиль – это стиль научных работ (диссертаций, монографий, учебников, научных статей и пр.), его специфика определяется их содержанием и целями научного сообщения. Научному стилю присущи такие черты, как предварительное обдумывание высказывания, монологический характер, строгий отбор языковых средств, тяготение к нормированной речи. Кроме того, характеризуется четкостью, строгой логикой изложения, однозначностью толкования, объективностью. Отсутствует просторечие, жаргон, диалект, субъективная оценка, эмоционально-экспрессивная окраска. Используется большое количество терминологии той профессиональной сферы, в которой ведется общение.

Неологизмы – новые слова, появляющиеся в языке (клонирование, массмедиа, пиаровские технологии и др.).

Орфографическая норма – норма написания.

Орфоэпическая норма – норма произношения.

Официально-деловой стиль – это стиль документов, международных договоров, государственных актов, юридических законов, постановлений, уставов, инструкций, служебной переписки, деловых бумаг, официальных церемоний, законодательства. Характеризуется четкостью, ясностью, стандартизованностью, однозначностью толкования. Среди книжных стилей языка официально-деловой стиль выделяется своей относительной устойчивостью и замкнутостью.

Публицистический стиль – это стиль средств массовой информации. Призван отражать события общественной жизни. Сочетает две функции языка – информационную и агитационную. Основные черты: экономия языковых средств, лаконичность изложения при информативной насыщенности; отбор языковых средств с установкой на их доходчивость; наличие общественно-политической лексики и фразеологии, переосмысление лексики других стилей для целей публицистики; использование характерных для данного стиля речевых стереотипов, клише; жанровое разнообразие; использование изобразительно-выразительных средств.

Разговорный стиль – это стиль бытового общения. Он противопоставлен книжным стилям; ему одному присуща функция общения (а не только сообщения). Разговорный стиль находит свое выражение как в письменной форме (реплики персонажей в пьесах, в отдельных жанрах художественной и публицистической литературы, жанрах художественной и публицистической литературы, записи в дневниках, тексты писем на обиходные темы), так и в устной, т.е. в разговорной речи. Отмечается широкое употребление обиходно-бытовой лексики и фразеологии, лексики эмоционально-экспрессивной (включая частицы, междометия), разных разрядов вводных слов, возможность использования жаргона, просторечия, диалекта, своеобразие синтаксиса и т.д.

Функциональные стили речи – разновидности книжного языка, свойственные определенной сфере человеческой деятельности и имеющие свои нормы отбора и сочетания языковых единиц.

Языковая норма – совокупность наиболее устойчивых традиционных реализаций языковой системы, отобранных и закрепленных в процессе общественной коммуникации.

Языковое явление считается нормативным, если ему присущи относительная устойчивость, распространенность, регулярная воспроизводимость, общеупотребительность, соответствие обычаям и возможностям языковой системы, а также общественное одобрение и признание.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-З1	1.Дайте определение понятий «язык», «речь», «культура речи»
2	УК-4-З1	2.Определите основные понятия дисциплины для осуществления коммуникации в устной и письменной формах
3	УК-4-З2	3. Дайте характеристику литературного языка как государственного
4	УК-4-З2	4. Охарактеризуйте лексический состав русского языка Определите понятие языковой нормы
5	УК-4-З3	5.Охарактеризуйте виды норм в русском языке

6	УК-4-З3	6.Перечислите функциональные стили речи и дайте их характеристику Охарактеризуйте каждый функциональный стиль и его языковые особенности
7	УК-4-З4	7.Объясните, как Вы понимаете культуру речевого поведения
8	УК-4-З4	8. Перечислите трудные случаи русской орфографии. Сформулируйте правила
9	УК-4-З5	9.Охарактеризуйте понятие речевого этикета в устной и письменной формах коммуникации
10	УК-4-З5	10.Перечислите трудные случаи русской пунктуации. Сформулируйте правила
11	УК-4-З6	11. Расскажите о теория эффективного участия в речевой коммуникации
12	УК-4-З6	12. Охарактеризуйте методы использования основных понятий теории коммуникации в улучшении практики взаимодействия

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-4-У1	13.Проиллюстрируйте на примерах из СМИ нарушение критериев культуры речи
14	УК-4-У1	14.Проиллюстрируйте на примерах из литературы использование невербальной коммуникации
15	УК-4-У2	15.Проиллюстрируйте на примерах из СМИ использование нормативного литературного языка
16	УК-4-У2	16.Проиллюстрируйте на примерах из СМИ использование разных слоев лексики
17	УК-4-У3	17.Проиллюстрируйте на примерах текстов из СМИ строгое соблюдение языковых норм
18	УК-4-У3	18.Проиллюстрируйте на примерах текстов из СМИ и интернета нарушение языковых норм
19	УК-4-У4	19.Приведите примеры всех функциональных стилей речи (отрезки текстов)
20	УК-4-У4	20.Покажите на примерах языковые средства для каждого из стилей
21	УК-4-У5	21.Проиллюстрируйте на примерах текстов из СМИ и интернета соблюдение речевого этикета в устной и письменной формах коммуникации
22	УК-4-У5	22.Проиллюстрируйте на примерах текстов из СМИ и интернета нарушение речевого этикета в устной и письменной форме коммуникации
23	УК-4-У6	23.Объясните правила русской орфографии на примере: (В) виду (не) летной погоды; (в) связи с изменениями в ра...писании; уехать, но (в) последстви... вернуться в свой город; он (н...) делал (н...) одной ошибки в письме; сверх...зысканный; пр...одолеть пре...пятствие.
24	УК-4-У6	24.Объясните правила русской пунктуации на примере: В траве в кустах кизила и дикого шиповника в виноградниках и на деревьях повсюду заливались цикады. Меж ними все рождало споры и к размышлению влекло племен минувших договоры плоды наук добро и зло и предрассудки вековые и гроба тайны роковые. Умрешь - начнешь опять (с) начала и повторится все как (в)старь ночь ледяная рябь канала аптека улица фонарь.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

25	УК-4-В1	25.Напишите текст и произнесите монолог на тему «Культура речи»
26	УК-4-В1	26.Объясните разницу в критериях культуры речи «коммуникативная целесообразность» и «уместность».
27	УК-4-В2	27.Создайте текст, рекламирующий экскурсии по Москве, используя все лексическое многообразие русского языка
28	УК-4-В2	28.Покажите в рекламных текстах виды тропов.
29	УК-4-В3	29.Исправьте предложение «Директор отдал распоряжение перевести рабочих на оплату по индивидуальной сдельщине»
30	УК-4-В3	30.Исправьте предложение «вяжу детские кофточки из шерсти родителей»
31	УК-4-В4	31.Напишите деловое письмо
32	УК-4-В4	32.Напишите аннотацию и реферат
33	УК-4-В5	33.Напишите текст для выступления на тему «Речевой этикет»
34	УК-4-В5	34.Напишите текст приглашения на конференцию студентам другого вуза
35	УК-4-В6	35.Сформулируйте в схематическом виде правила русской орфографии (в соответствии с вопросами к зачету 30-44)
36	УК-4-В6	36.Сформулируйте в схематическом виде правила русской пунктуации (в соответствии с вопросами к зачету 45-55)

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы, указанные в пп. 6.2, 6.3.;
- семинарские занятия;
- вопросы для подготовки к зачету.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-4-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-4-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-4-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-4-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-4-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-4-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-4-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-4-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-4-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-4-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-4-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-4-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-4-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-4-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-4-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-4-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-4-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-4-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-4-У4	Задание для самостоятельной работы 19

20	УК-4-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-4-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-4-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-4-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-4-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	УК-4-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	УК-4-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	УК-4-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	УК-4-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	УК-4-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	УК-4-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	УК-4-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	УК-4-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	УК-4-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	УК-4-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	УК-4-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	УК-4-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-З1	Вопросы для подготовки к зачету 1-9
2	УК-4-З1	1. Язык и речь. Функции языка и речи. 2. Понятие «культура речи». Критерии культуры речи по Д.Э.Розенталю. 3. Литературный язык. Его основные свойства. 4. Языковая норма. Характерные признаки нормы литературного языка (устойчивость, распространенность, общеупотребительность и др.) 5. Словари современного русского литературного языка. 6. Разновидности общенационального языка (Территориальные диалекты, социальный и профессиональный жаргоны и др.) 7. Лексика. Слои лексики. 8. Словарный состав современного русского литературного языка. 9. Функциональные стили речи.
3	УК-4-З2	Вопросы для подготовки к зачету 10-18
4	УК-4-З2	10. Научный стиль. Его характеристика. Жанры научного стиля. 11. Аннотация. Структура аннотации. 12. Реферат. Виды реферата. Структура реферата. 13. Публицистический стиль. Его характеристика. Жанры. 14. Художественный стиль. Средства образности. 15. Официально-деловой стиль. Его характеристика. 16. Язык и стиль деловой речи. 17. Этикет письменной деловой речи. Составление писем-запросов и писем-ответов. 18. Устранение ошибок, связанных с тавтологией, неправильным словоупотреблением в письменной речи.
5	УК-4-З3	Вопросы для подготовки к зачету 19-27

6	УК-4-З3	19. Понятие речевого этикета. Правила речевого поведения в обществе. 20. Выбор ты-/Вы- форм общения. Роль местоимений в речевом этикете. 21. Способы обращения в русском языке. 22. Невербальные средства в культуре общения. 23. Морфологические варианты имени существительного. Значение категории рода. 24. Выбор окончания имени существительного. 25. Употребление форм имен числительных. 26. Употребление глаголов и глагольных форм. 27. Употребление прилагательных, наречий, предлогов.
7	УК-4-З4	Вопросы для подготовки к зачету 28-39
8	УК-4-З4	28. Фонетическая и акцентологическая норма в современном русском языке. 29. Стилистическая норма в современном русском языке. 30. Чередующиеся гласные в корнях слов. 31. Правописание разделительных Ъ и Ь. 32. Гласные после шипящих и Ц. 33. Правописание приставок. 34. Правописание приставок ПРЕ- и ПРИ- 35. Ы-И- после приставок на согласный 36. -Н- и -НН- в суффиксах прилагательных и причастий. 37. Правописание сложных слов. 38. Правописание наречий. 39. Правописание служебных частей речи: предлогов, союзов, частиц.
9	УК-4-З5	Вопросы для подготовки к зачету 40-49
10	УК-4-З5	40. Отличие союзов от созвучных с ними сочетаний (тоже/ то же и пр.) 41. Правописание производных предлогов. 42. Правописание глаголов. 43. НЕ- и НИ- с разными частями речи. 44. Различия употребления НЕ- и НИ-. 45. Тире между подлежащим и сказуемым. 46. Знаки препинания при однородных членах предложения. 47. Знаки препинания при однородных членах предложения с обобщающими словами. 48. Обособление определительных оборотов. 49. Обособление обстоятельств и дополнений.
11	УК-4-З6	Вопросы для подготовки к зачету 50-55
12	УК-4-З6	50. Пунктуация при союзе КАК. 51. Вводные слова и предложения, их обособление. 52. Знаки препинания в сложносочиненных, сложноподчиненных, бессоюзных предложениях. 53. Пунктуация на стыке союзов. 54. Пунктуация при приложении. 55. Пунктуация при обращениях, прямой речи, цитатах.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

2	УК-4-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	УК-4-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	УК-4-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	УК-4-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	УК-4-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	УК-4-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	УК-4-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	УК-4-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	УК-4-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	УК-4-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	УК-4-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
2	УК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
3	УК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

4	УК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
5	УК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
6	УК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
7	УК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
8	УК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
9	УК-4-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
10	УК-4-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
11	УК-4-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
12	УК-4-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449970

2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Волошинова [и др.] ; под редакцией А. В. Голубевой, В. И. Максимова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06066-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468339

3. Буторина, Е. П. Русский язык и культура речи : учебник для вузов / Е. П. Буторина, С. М. Евграфова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07126-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471956

4. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка и культура речи : учебник для вузов / И. Б. Голуб, С. Н. Стародубец. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00614-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488932

5. Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика : учебно-справочное пособие / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01034-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488907

6. Купина, Н. А. Стилистика современного русского языка : учебник для вузов / Н. А. Купина, Т. В. Матвеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03774-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488744

7. Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация : учебник и практикум для вузов / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07089-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490980

б) дополнительная литература:

1. Иванова, А. Ю. Русский язык в деловой документации : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Иванова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12357-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469725

2. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина ; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00954-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433038

3. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка : учебник для вузов / И. Б. Голуб. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07472-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489692

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://translate.yandex.ru/?utm_source=slovari Электронный словарь

http://yaca.yandex.ru/yca/cat/Reference/Dictiona Электронный словарь

http://gramota.ru/ Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0 Свободная общедоступная мультиязычная универсальная интернет-энциклопедия.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат филологических наук, заведующий кафедрой — Гончарова Л. М.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 01 философии

Рабочая программа учебной дисциплины

Социология

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Социология" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по социологии, сформировать у них целостные представления о социальных процессах в обществе, умения и навыки различать и учитывать их в профессиональной деятельности, сформировать готовность использовать полученные знания в работе.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Социология относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины "Социология" базируется на дисциплинах «История России», «Всеобщая история», «Жизненная навигация».

Параллельно с учебной дисциплиной «Социология» изучается дисциплина «Командообразование и методы групповой работы», «Организация размещения и обслуживания туристов в гостиничных предприятиях», «Исследование рынка и потребительской аудитории туристских и экскурсионных услуг».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Социология» является базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен	**Знать:**	

воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах(УК-5)	предмет, объект, функции и методы социологии	УК-5-З1
	социологические категории и законы, раскрывающие причинно-следственные связи между социальными, этническими, конфессиональными и культурными явлениями	УК-5-З2
	содержание методологии и методики социологической оценки социальных систем, организации социальных взаимодействий в обществе, коллективе, управленческой команде	УК-5-З3
	понятие, признаки, роль и значение социальных институтов	УК-5-З4
	сущность социального контроля и формы девиантного поведения	УК-5-З5
	классификацию и особенности социальных связей и отношений	УК-5-З6
	Уметь:	
	применять методы социологии для анализа социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	УК-5-У1
	классифицировать типы связей между социальными явлениями	УК-5-У2
	применять социологические методы оценки социальных систем, организации социальных взаимодействий в обществе, коллективе, управленческой команде	УК-5-У3
	различать основные и неосновные социальные институты и их составные элементы	УК-5-У4
	выявлять формы девиантного поведения в обществе	УК-5-У5
	использовать в профессиональной деятельности методы социологии	УК-5-У6
	Владеть:	
	способами оценки социальных систем, организации социальных взаимодействий в обществе, коллективе, управленческой команде	УК-5-В1
	принципами и парадигмами социологического анализа социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	УК-5-В2
	навыками исследования причинно-следственных связей между социальными, этническими, конфессиональными и культурными явлениями	УК-5-В3
	навыками типологии социальных институтов	УК-5-В4
	навыками учета институциональных фактов в социальных отношениях и процессах	УК-5-В5
	навыками применения социологических методов в профессиональной деятельности	УК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	3	108	10	4	4	1,7	0,3	3,7	94,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Социология как наука									
1.	Социология как наука	20						20	УК-5-З1
Общество как социальная система									
2.	Общество как социальная система	8	2	2				6	УК-5-В1, УК-5-В4
Социология культуры									
3.	Социология культуры	8	2	2				6	УК-5-З4, УК-5-У2, УК-5-В2
Социальные группы. Личность в системе социальных взаимодействий									
4.	Социальные группы. Личность в системе социальных взаимодействий	12						12	УК-5-З2, УК-5-У3, УК-5-У6
Социальные институты и организации									
5.	Социальные институты и организации	12						12	УК-5-З4, УК-5-У4, УК-5-В4
Социальный конфликт как специфический вид социального взаимодействия									
6.	Социальный конфликт как специфический вид социального взаимодействия	14	2		2			12	УК-5-З6, УК-5-У6, УК-5-В6
Девиации и социальный контроль в обществе									
7.	Девиации и социальный контроль в обществе	13	2		2			11	УК-5-З5, УК-5-У5, УК-5-В5
Социологическое исследование как метод эмпирического изучения социума									
8.	Социологическое исследование как метод эмпирического изучения социума	15,3						15,3	УК-5-З3, УК-5-У1, УК-5-В1, УК-5-В3
Промежуточная аттестация (зачет)									
9.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Социология как наука

Исторические и теоретические предпосылки возникновения социологии как самостоятельной науки. Специфика объекта и предмета социологии. Разные подходы к пониманию объекта и предмета социологического знания. Цель и задачи социологии как науки.

Структура социологического знания. Общетеоретическая социология, социология «среднего уровня», микросоциология. Фундаментальная и прикладная социология. Современные социологические теории. Функции социологии: теоретико-методологическая, практически-преобразовательная, познавательная, информационная, воспитательная, управленческая, организационная, прогностическая, функция социального проектирования. Метод социологии и его роль в изучении и преобразовании социальной реальности.

Тема 2. Общество как социальная система

Генезис представлений об обществе в социологической науке. Основные признаки общества как социального объединения людей. Особенности общества как социальной системы, его основные функции. Понятие социальной структуры современного общества. Социологические теории развития общества. Современное постиндустриальное общество и его отличительные характеристики. Россия как общество переходного состояния.

Социальная дифференциация общества. Социальная стратификация как иерархически организованная структура социального неравенства, её характеристики. Понятия «класс» и «страта» в современной социологии. Основные стратификационные системы, их характеристика. Современные социологические теории стратификации. Социальная мобильность: сущность и типология. Особенности социальной мобильности в современном российском обществе.

Тема 3. Социология культуры

Понятие культуры и методологические подходы к определению ее сущности. Социологический подход к анализу культуры. Универсальная модель культуры и универсалии культуры. Дж. П. Мердок о фундаментальных характеристиках культуры. Составные части культуры: материальная и духовная культура, народная культура, массовая культура, контркультура. Субкультура: городская и сельская культура, культуры классов и слоев: рыцарская культура, дворянская культура, крестьянская культура, молодежная культура и ее субкультуры. Элитарная культура - субкультура представителей привилегированных групп общества. Этнонациональные субкультуры. Территориальные (региональные) субкультуры (культура юга России, культура Сибири, русского Севера и т. п.). Функциональные сферы культуры: : хозяйственная культура; политическая культура; правовая культура; религиозная культура; философская культура, художественная культура (искусство); научная культура. Динамика культуры. Типы культурной динамики на разных этапах исторического и социального развития: культура архаического типа (бесписьменные культуры), культура традиционного типа, культура современного типа. Факторы культурных изменений. Формы культурной динамики: круговые, циклические (волновые), прогрессивные – регрессивные, культурный застой, культурный взрыв.

Социальные функции культуры. Социальные формы трансляции культуры. Проблема культурного единства общества.

Тема 4. Социальные группы. Личность в системе социальных взаимодействий

Понятие социальной структуры. Социальные связи и их виды. Группа как форма объединения людей, ее признаки и функции. Классификация групп. Типы малых групп: первичная и вторичная, формальная и неформальная, референтная и группа присутствия. Характер внутригрупповых отношении: сплочённость, конфликт, лидерство. «Групповое сознание»: ценности, нормы, идеалы. Роль малых групп в процессе формирования личности. Концепция социальной дистанции (П. Сорокин, Р. Парк, Э. Берджесс). Групповая динамика. Социометрия как метод изучения малых групп. Понятие «квазигруппа».

Человек и личность. Определение понятия «личность» в социологии. Научно-методологические принципы изучения личности в современной социологической науке. Основные факторы формирования личности в социуме. Статусно-ролевая концепция личности: статусы — роли — диспозиции. Структура личности.. Социальная динамика личности: социализация и

активность. Социальная типология личности

Диспозиционная концепция личности В.А. Ядова. Структурная иерархия диспозиционных образований. Понятие ценностных ориентаций личности.

Социализация как процесс формирования личности в социуме, её содержание и основные этапы. Механизмы и агенты социализации. Десоциализация личности. Проблемы социализационного процесса индивида в современном российском обществе. Основные направления и пути оптимизации социализации в современных условиях.

Тема 5. Социальные институты и организации

Социальный институт: сущность и основные характеристики. Место и роль социальных институтов в современном обществе. Признаки социального института. Функции социальных институтов. Социальный порядок и социальный контроль как важнейшие функции институциональной системы современного общества. Институционализация как социальный процесс. Универсальные характеристики социальных институтов. Развитие социальных институтов в современном обществе, их дисфункции.

Социальная организация: сущность и основные механизмы образования. Социальные признаки организаций в современном социуме. Синергетический эффект организационного объединения. Разновидности и типы организационных образований, формальные и неформальные организации. Основные структурные элементы организации и их характеристика. Особенности управления в организациях.

Тема 6. Социальный конфликт как специфический вид социального взаимодействия

Социальное противоречие и конфликт. Природа и сущность социальных конфликтов. Виды социальных конфликтов и их характеристика. Функции социальных конфликтов в обществе. Структура социальных конфликтов. Динамика социальных конфликтов.

Социология конфликта Г. Зиммеля. Проблематика конфликта в социологии М. Вебера. Концепция «конфликтной модели общества» Р. Дарендорфа. Концепция «позитивно-функционального конфликта» Л. Козера. Концепция «общей теории конфликта» К. Боулдинга. Современные концепции анализа социального конфликта.

Тема 7. Девиации и социальный контроль в обществе

Понятие «социальные отклонения» в социологии. Теории, объясняющие причины девиантного поведения. Девиация как процесс. Признаки социального отклонения. Структура социальных отклонений и уровни их изучения. Социологическое объяснение социальных отклонений. Характеристика основных типов девиантного поведения: подчинение, ритуализм, новация, ретритизм и мятеж. Характеристика девиации и делинквенции корыстной и агрессивной ориентации, социально-пассивного типа.

Социально-профессиональные типы деятельности. Функциональная направленность модального исполнения социальных норм социально-профессиональной деятельности. Социальные отклонения негативной направленности (преступность, социальный паразитизм, пьянство, наркомания, самоубийство, отклонения в сфере морали, бюрократизм).

Отклоняющееся поведение как предметная область социального контроля. Понятие «социальный контроль» в социологии и его этимология. Базовая социологическая закономерность механизма функционирования социального контроля в современном обществе. Теоретические концепции социального контроля в трудах отечественных и зарубежных.

Ценности и социальные нормы, знаки и символы как элементы системы социального контроля в обществе. Особенности социального контроля среди различных социально-профессиональных и демографических групп.

Тема 8. Социологическое исследование как метод эмпирического изучения социума

Понятие, назначение и виды социологического исследования. Методология социологического исследования. Социологическое исследование как метод познания и как вид научно-исследовательской деятельности.

Стратегия и тактика, методика и техника проведения социологического исследования. Содержание основных методов сбора эмпирических данных: наблюдение, анализ документов, опрос и социальный эксперимент. Содержание основных видов социологического исследования: точечное (разовое), повторное, трендовое, панельное, когортное, мониторинговое. Общая характеристика разведывательного, описательного и аналитического социологического исследования.

Отчет о проведении социологического исследования. Виды и структура отчета. Интерпретация данных и подготовка отчета. Презентация результатов социологического исследования.

Понятие «программа социологического исследования» в социологии. Сущность и научно-исследовательский замысел программы социологического исследования. Основные разделы и структура программы.

Требования к литературно-текстовому оформлению программы социологического исследования.

Тема 9. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Объект и предмет социологии.
2. Место социологии в системе общественных наук.
3. Функции социологии.
4. О. Конт и его учение об обществе, трех стадиях его развития.
5. Э. Дюркгейм о предмете, методе социологии, типах социальной солидарности.
6. «Понимающая социология» М. Вебера.
7. П. Сорокин о предмете и содержании социологии.
8. Становление социологии в России (Н.К. Михайловский, П.Л. Лавров, М.М. Ковалевский).
9. Понятие и признаки общества.
10. Типология общества в социологии: простые - сложные; традиционные - современные, аграрные, индустриальные, постиндустриальные; открытые – закрытые.
11. Взаимодействие природы и общества: социологический анализ.
12. Общество как социальная система: основные сферы общественной жизни.
13. Развитие общества: социальная эволюция, революция. Критерии общественного прогресса.
14. Понятие культуры и социологические определения ее сущности.
15. Составные части культуры: материальная и духовная культура, народная культура, массовая культура.
16. Понятие субкультуры и ее разновидности.
17. Контркультура и господствующая культура общества.
18. Формы культурной динамики: круговые, циклические (волновые), культурный прогресс, культурный застой и регресс, культурный взрыв.
19. .Соотношение понятий «индивид», «человек», «личность». Человек как объект социологического исследования.
20. Социальные статусы и социальные роли личности.
21. Социальные типы личности.
22. Социализация личности.
23. Временные объединения людей – квазигруппы или агрегаты: толпа, аудитория - характерные черты.
24. Понятие «социальная группа», признаки социальных общностей и групп.
25. Классификация социальных групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, большие и малые группы.
26. Групповые процессы: лидерство в группе, конформизм (подчинение группе).
27. Понятие неравенства и социальной стратификации, ее основные измерения (шкалы).
28. Теории социальной стратификации.
29. Исторические типы стратификации: рабство, касты, сословия, классы.
30. Стратификационная структура современного российского общества.
31. Средний класс и проблемы его формирования в России.
32. Понятие и признаки социальной мобильности.

33. Социальный институт: понятие, признаки, структурные элементы.
34. Экономические институты современного общества.
35. Политические институты. Государство как основной политический институт.
36. Семья как социальный институт, ее функции.
37. Религия как социальный институт.
38. Образование как социальный институт.
39. Социальные организации: понятие, признаки, виды (формальные-неформальные, бюрократические – не бюрократические).
40. Природа, понятие, причины девиантного поведения в обществе.
41. Социальная девиация: сущность, виды и их характеристика.
42. Позитивная девиация: творчество, инновации.
43. Социальный контроль, функции и структура.
44. Механизм социального контроля
45. Социальные конфликты: сущность, роль в жизни общества.
46. Понятие и основные стадии развития социального конфликта.
47. Классификация конфликтов в социологии.
48. Структура и процесс социологического исследования.
49. Программа социологического исследования.
50. Методы сбора, анализа и интерпретации социологических данных.

Планы семинарских занятий

Тема 6. Социальный конфликт как специфический вид социального взаимодействия. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Понятие социального конфликта.
2. Конфликтные стадии, их характеристика.
3. Фазы социального конфликта. Классификация конфликтов.
4. Пути разрешения конфликтных ситуаций.
5. Типы политических конфликтов.

Тема 7. Девиации и социальный контроль в обществе. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Сущность социальных отклонений.
2. Виды девиантности.
3. Роль и значение девиаций в обществе. Учет отклонений в ходе профессиональной деятельности юриста.
4. Групповая девиантность и ее особенности.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Авторитет - установленное и узаконенное право руководить действиями и поведением других людей.

Агрегация социальная - некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий.

Агрессия - враждебная внутренняя установка или враждебный тип действий индивида или группы по отношению к другому индивиду или группе. Агрессия выражается в поведении, направленном на нанесение вреда или ущерба другому как физически, так и морально.

Амальгамизация - биологическое смешивание двух или более этнических групп или народов, после чего они становятся одной группой или народом.

Аномия - ситуация, когда одна или более личностей не могут интегрироваться со

стабильными основными институтами общества, что приводит к отрицанию наиболее значимых норм доминирующей культуры и социальным отклонениям.

Ассимиляция - процесс взаимного культурного проникновения, через который личности и группы приходят к разделяемой всеми участниками процесса общей культуре.

Аудитория - социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности).

Аутгруппа - группа людей, по отношению к которой индивид не ощущает чувства идентичности или принадлежности. Члены такой группы видятся индивиду как "не мы", или "чужие".

Блокада - любое вмешательство (или обстоятельство), создающее перерыв, преграду в уже начавшемся или намечаемом действии человека.

Бюрократия - организация, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию и которые различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность.

Валентность - сила предпочтения индивида в отношении какого-либо результата. Каждый рассматриваемый индивидом результат имеет некоторый уровень валентности (или желательности), который колеблется от -1,0 (весьма нежелательно) до +1,0 (весьма желательно).

Взаимодействие социальное - система взаимообусловленных социальных действий, связанных циклической зависимостью, при которой действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов.

Власть - любая закрепленная социальными отношениями возможность настаивать на своем даже при наличии сопротивления, независимо от того, в чем эта возможность выражается.

Внешнее окружение организации - совокупность физических, социальных, организационных и экономических условий, которые воздействуют прямо или косвенно на деятельность организаций.

Группа вторичная - группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят безличный характер. Такие группы направлены, как правило, на достижение общих целей и распадаются при отсутствии таковых.

Группа малая - это группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов. Группа состоит из небольшого числа индивидов и отличается по многим социально-психологическим характеристикам от групп большого размера.

Группа первичная - группа, в которой происходит первоначальная социализация индивидов и отношения носят интимный, личностный, неформальный характер. Основной целью членов группы является взаимное общение.

Группа референтная - реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

Группа социальная - совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

Движение социальное - совокупность коллективных действий, направленных на поддержку социальных изменений или поддержку сопротивления социальным изменениям в обществе или социальной группе.

Действие социальное - действие человека (независимо от того, носит ли оно внешний или внутренний характер, сводится ли к невмешательству или к терпеливому принятию), которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них.

Дистанция социальная - величина, характеризующая степень близости или отчуждения между социальными группами.

Зависимость социальная - социальное отношение, при котором социальная система S1 (это может быть индивид, группа или социальный институт) не может совершить необходимые для нее социальные действия d1, если социальная система S2 не совершит действий d2. При этом система S2 будет доминировать над зависимой системой S1.

Закон социальный - относительно устойчивые и систематически воспроизводимые отношения между социальными объектами.

Зеркальное "Я" — человеческое "Я", открывающееся через реакцию других людей.

Изменение культурное - процесс появления новых культурных элементов и комплексов в субкультурах и доминирующей культуре общества.

Изменение социальное - процесс появления новых черт и элементов в социальных структурах и в системах социальных взаимоотношений.

Изоляция социальная - социальное явление, при котором происходит отстранение индивида или социальной группы от других индивидов или социальных групп в результате прекращения или резкого сокращения социальных контактов и взаимодействий.

Ингруппа - группа или социальная категория, по отношению к которой индивид испытывает чувство идентичности и принадлежности. Индивид видит членов этой группы, как "мы".

Институт социальный - организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

Институционализация - процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, способную действовать в направлении удовлетворения некоторой общественной потребности.

Интенсивность мобильности - одна из характеристик социальной мобильности, обозначающая число индивидов, меняющих социальные позиции в вертикальном или горизонтальном направлении за определенный промежуток времени.

Инфильтрация - проникновение индивида в более высокий по статусу социальный слой (страту) в процессе вертикальной восходящей мобильности.

Категория социальная - социальная общность, объединяющая индивидов с одной или несколькими схожими характеристиками.

Квазигруппа - появляющаяся непреднамеренно социальная группа, в которой отсутствуют устойчивые ожидания, а взаимодействия между членами, как правило, односторонни. Отличается спонтанностью возникновения и неустойчивостью.

Конкуренция - попытка достижения вознаграждения путем отстранения или опережения соперников, стремящихся к идентичным целям.

Контакт социальный - тип кратковременных, легко прерываемых социальных связей, вызываемых соприкосновением людей в физическом и социальном пространствах. В процессе - контактов осуществляется взаимное оценивание индивидами друг друга, селекция и переход к более сложным и устойчивым социальным взаимосвязям.

Контркультура - совокупность принятых в группе культурных образцов, которые противоположны образцам доминирующей культуры и бросают ей вызов.

Контроль социальный - совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа гарантирует конформное поведение его членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям.

Конфликт ролевой - конфликт, связанный с выполнением индивидом одной или нескольких социальных ролей, которые заключают в себе несовместимость, конфликтующие обязанности и требования.

Конфликт социальный - попытка достижения вознаграждения путем подчинения, навязывания своей воли, удаления или даже уничтожения противника, стремящегося достичь того же вознаграждения. От конкуренции конфликт отличается четкой направленностью, наличием инцидентов, жестким ведением борьбы.

Конформизм - поведение, контролируемое посредством группового давления. Группа с помощью вводимых ею норм поведения заставляет индивида следовать им для поддержания интеграции членов группы.

Кооперация - процесс, в ходе которого представители одной или нескольких социальных групп действуют совместно и скоординированно ради достижения единой цели. Основой кооперации является взаимная выгода.

Критическая точка конфликта - определенный момент в развитии конфликта, характеризующийся наивысшей интенсивностью конфликтных взаимодействий. После прохождения критической точки интенсивность конфликтных взаимодействий обычно резко снижается.

Круг социальный - социальные общности, созданные с целью обмена информацией между их членами.

Культура - некоторое сложное целое, включающее в себя духовные и материальные продукты, которые произведены, социально усвоены и разделяемы членами общества и могут передаваться другим людям или последующим поколениям.

Культура доминирующая - совокупность культурных образцов, которые принимаются и разделяются всеми членами общества.

Культура нормативная - совокупность культурных образцов, которые указывают на стандарты правильного поведения, разрешают, предписывают или запрещают определенные социальные действия.

Лидерство - проявление индивидом его способности, качеств и поведении, соответствующем роли группового лидера.

Личность - целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общений.

Личность маргинальная - индивид, занимающий промежуточное положение на границе между двумя или более культурами, частично ассимилированный в каждую, но полностью - ни в одну из них.

Личность модальная - человек, разделяющий те же культурные образцы, что и большинство членов общества.

Миграция — процесс изменения постоянного места проживания индивидов или социальных групп, выражающийся в перемещении в другой регион, географический район или страну.

Мобильность вертикальная - совокупность взаимодействий, способствующих переходу индивида или социального объекта из одного социального слоя в другой.

Мобильность горизонтальная - переход индивида или социального объекта от одной социальной позиции к другой, лежащей на том же уровне.

Мобильность социальная - любой переход индивида, или социального объекта, или ценности, созданной или модифицированной благодаря человеческой деятельности, от одной социальной позиции к другой.

Норма нравственная — система идей и представлений о правильном и неправильном поведении, которые требуют выполнения одних действий и запрещают другие.

Норма социальная - система представлений, составляющая определенный шаблон поведения, разделяемый членами социальной группы и необходимый для совершения совместных согласованных действий.

"Обобщенный другой" - всеобщие ценности и стандарты поведения некоторой группы, которые формируют у членов этой группы индивидуальный "Я"-образ.

Образец культурный - культурный элемент или культурный комплекс, норма или ценность, принятые и разделяемые определенным количеством людей. Обобщенный термин для обозначения всех компонентов культуры. Обычай - набор работоспособных образцов поведения, позволяющих людям наилучшим образом взаимодействовать как с окружающей средой, так и друг с другом.

Организация - социальная группа, ориентированная на достижение взаимосвязанных специфических целей и на формирование высокоформализованных структур.

Отношение социальное - осознанные и чувственно воспринимаемые совокупности повторяющихся взаимодействий, соотнесенные по своему смыслу друг с другом и характеризующиеся соответствующим поведением.

Поведение девиантное (отклоняющееся) - поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам, в результате чего эти нормы ими нарушаются.

Поведение ролевое - фактическое поведение индивида, играющего определенную социальную роль, в отличие от простого исполнения роли, являющегося ожидаемым поведением.

Подготовка ролевая - приобретение знаний и навыков, необходимых для выполнения социальных ролей.

Порядок социальный - система, включающая в себя индивидов, взаимосвязи между ними, привычки, обычаи, действующие незаметно, способствующие выполнению работы, необходимой для успешного функционирования этой системы.

Приспособление - принятие индивидом или группой культурных норм, ценностей и эталонов действий новой среды, когда нормы и ценности, усвоенные в старой среде, не приводят к удовлетворению потребностей, не создают приемлемого поведения.

Процесс социальный - совокупность однонаправленных и повторяющихся действий, которые можно выделить из множества других социальных действий.

Разделение ролей - один из неосознанных способов, используемых личностью для снижения ролевой напряженности путем временного изъятия из жизни одной из ролей, выключения ее из

сознания, но с сохранением реагирования на систему ролевых требований, присущих данной роли.

Рационализация ролей - один из неосознанных способов защиты против болезненного восприятия личностью ситуации с помощью понятий, которые для нее социально и персонально желательны.

Регулирование ролей - осознанная и преднамеренная формальная процедура, посредством которой индивид освобождается от личной ответственности за последствия выполнения им той или иной роли.

Релятивизм культурный - подход к другим культурам, согласно которому члены одной социальной группы не могут понять мотивов и ценностей других групп, если они анализируют эти мотивы и ценности в свете собственной культуры.

Рефлексивное управление - способ управления, при котором основания для принятия решения передаются одним субъектом другому.

Роль социальная - поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный социальный статус. Ограничивается совокупностью прав и обязанностей, соответствующих этому статусу.

Семья - группа связанных отношениями брака или родства людей, которая обеспечивает воспитание детей и удовлетворяет другие общественно значимые потребности.

Система кастовая - одна из форм социальной стратификации, которая представляет собой некоторое число иерархически ранжированных, закрытых эндогамных страт с системой предписанных ролей, где запрещены браки и резко ограничены контакты между представителями различных каст.

Скорость мобильности - одна из характеристик социальной мобильности, представляющая собой вертикальную социальную дистанцию или число страт - экономических, профессиональных или политических, которые проходит индивид в его движении вверх или вниз за определенный промежуток времени.

Социализация - процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы его группы таким образом, что через формирование собственного "Я" проявляется уникальность данного индивида как личности.

Социология - наука, изучающая структуры общества, их элементы и условия существования, а также социальные процессы, протекающие в этих структурах.

Статус достигаемый - социальная позиция, которая занимается индивидом и закрепляется через его индивидуальный выбор, собственные усилия и конкуренцию с другими индивидами.

Статус предписанный - социальная позиция, которая заранее предписана индивиду обществом или группой независимо от его способностей и усилий.

Статус социальный - ранг или позиция индивида в группе или группы во взаимоотношениях с другими группами.

Стереотип социальный - разделяемый членами группы образ другой группы или категории людей.

Структура социальная - внутреннее устройство общества или социальной группы, состоящее из определенным образом расположенных, упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных рамках.

Субкультура - совокупность культурных образцов, тесно связанных с доминирующей культурой и в то же время отличающихся от нее.

Толпа - временное собрание людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов.

Традиция - культурные нормы и ценности, которые люди принимают в силу их прошлой полезности, привычки и которые могут быть переданы другим поколениям.

Управление - функция специфического органа организации, которая обеспечивает направление деятельности всех без исключения элементов организации, удерживает в допустимых пределах отклонение отдельных частей и организации в целом от поставленных целей.

Фрустрация - психическое состояние человека, выражающееся в характерных переживаниях и поведении и вызываемое объективно непреодолимыми (или субъективно воспринимаемыми как непреодолимые) трудностями на пути к достижению цели.

Функции латентные - часть функций социального института, которые трудно распознаются, осуществляются непреднамеренно и могут быть непризнанными, а если признаны, то считаются побочными.

Экзогамия - ограничение в выборе партнера в браке, когда член группы должен выбирать

партнера вне этой группы.

Эндогамия - ограничение в выборе партнера в браке, когда член группы обязан выбирать партнера только внутри своей группы.

Этноцентризм - взгляд на общество, при котором определенная группа считается центральной, а все другие группы соизмеряются и соотносятся с ней.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Охарактеризуйте сущность, содержание и принципы определения индивида, человека, личности.
2	УК-5-З1	Проведите сравнительный анализ и обоснуйте достоинства и недостатки теории стратификации.
3	УК-5-З2	Назовите основные категории, составляющие понятие общество.
4	УК-5-З2	Дайте характеристику индивидуальным и групповым девиациям.
5	УК-5-З3	Представьте в виде таблицы (схемы, рисунка) средства и пути совершенствования управления организацией.
6	УК-5-З3	Дайте характеристику самоорганизации и самоуправлению.
7	УК-5-З4	Перечислите основные условия повышения эффективности социализации.
8	УК-5-З4	Определите нормы формального и неформального контроля в обществе
9	УК-5-З5	Определите собственную девиантность и пути устранения девиантностей
10	УК-5-З5	Перечислите виды формального социального контроля и охарактеризуйте их.
11	УК-5-З6	Охарактеризуйте сущность социальных связей и отношений и определите есть ли различия между ними и общественными отношениями
12	УК-5-З6	Перечислите виды неформального социального контроля и охарактеризуйте их.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-5-У1	Самостоятельно определите пути социологического исследования влияния сети интернета на социальные связи и отношения.
14	УК-5-У1	Разработайте план подготовки и проведения социологического исследования (тему исследования выберите сами)
15	УК-5-У2	Проанализируйте пути совершенствования деятельности самоорганизации и самоуправления
16	УК-5-У2	Выберите наиболее приемлемый путь разрешения конфликта, обоснуйте почему на нем остановился ваш выбор
17	УК-5-У3	Сформулируйте основные причины изменения социальной мобильности
18	УК-5-У3	Сформулируете по любой выбранной теме семинара 1-2 вопроса на понимание, 1-2 вопроса на уточнение, 1-2 вопроса на обоснование и 1-2 вопроса на критику выбора путей совершенствования организации.
19	УК-5-У4	Разъясните особенности становления социологии как науки
20	УК-5-У4	Подготовьте письменные рекомендации руководителю организации по совершенствованию морального и психологического климата в коллективе.
21	УК-5-У5	Разъясните сущность принуждения в организациях и обоснуйте его необходимость
22	УК-5-У5	Сформулируете особенности отклонения от социальных норм в больших и малых социальных группах
23	УК-5-У6	Выберите наиболее приемлемую форму управления малой группой

24	УК-5-У6	Раскройте основные отличия между организацией и самоорганизацией

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-5-В1	Разъясните сущность и дайте классификацию социальных институтов в обществе.
26	УК-5-В1	Роль и значение социальных статусов и ролей. Назовите примеры конфликтов статусов.
27	УК-5-В2	Разъясните взгляды Д.Мида на процесс социализации. Раскройте сущность ресоциализации.
28	УК-5-В2	Чем характеризуется социальный факт. Социологические взгляды Э.Дюркгейма.
29	УК-5-В3	Раскройте сущность идеального общества М.Вебера.
30	УК-5-В3	Разъясните сущность элитарного подхода к оценке общества.
31	УК-5-В4	Продумайте и опишите (запишите на видео) значение современных образовательных технологий в формировании современной личности.
32	УК-5-В4	Продумайте и запишите на видео пути повышения социальной активности индивида.
33	УК-5-В5	Раскройте сущность государства как осинового социального института в обществе
34	УК-5-В5	Охарактеризуйте основные функции семьи, её роль и значение в обществе как социального института
35	УК-5-В6	Какие методы социологических исследований вы считаете наиболее эффективными. Ответ обоснуйте
36	УК-5-В6	Раскройте сущность понятия «свобода в обществе» и «свобода личность», дайте определение понятию «свобода»

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- терминологический опрос, письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий по учебной дисциплине на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- выполнение заданий и упражнений, рекомендованных для самостоятельной работы, и их проверка в ходе семинарских занятий;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-5-З1	Задания для самостоятельной работы 1
2	УК-5-З1	Задания для самостоятельной работы 2
3	УК-5-З2	Задания для самостоятельной работы 3
4	УК-5-З2	Задания для самостоятельной работы 4
5	УК-5-З3	Задания для самостоятельной работы 5
6	УК-5-З3	Задания для самостоятельной работы 6
7	УК-5-З4	Задания для самостоятельной работы 7
8	УК-5-З4	Задания для самостоятельной работы 8
9	УК-5-З5	Задания для самостоятельной работы 9
10	УК-5-З5	Задания для самостоятельной работы 10
11	УК-5-З6	Задания для самостоятельной работы 11
12	УК-5-З6	Задания для самостоятельной работы 12
13	УК-5-У1	Задания для самостоятельной работы 13

14	УК-5-У1	Задания для самостоятельной работы 14
15	УК-5-У2	Задания для самостоятельной работы 15
16	УК-5-У2	Задания для самостоятельной работы 16
17	УК-5-У3	Задания для самостоятельной работы 17
18	УК-5-У3	Задания для самостоятельной работы 18
19	УК-5-У4	Задания для самостоятельной работы 19
20	УК-5-У4	Задания для самостоятельной работы 20
21	УК-5-У5	Задания для самостоятельной работы 21
22	УК-5-У5	Задания для самостоятельной работы 22
23	УК-5-У6	Задания для самостоятельной работы 23
24	УК-5-У6	Задания для самостоятельной работы 24
25	УК-5-В1	Задания для самостоятельной работы 25
26	УК-5-В1	Задания для самостоятельной работы 26
27	УК-5-В2	Задания для самостоятельной работы 27
28	УК-5-В2	Задания для самостоятельной работы 28
29	УК-5-В3	Задания для самостоятельной работы 29
30	УК-5-В3	Задания для самостоятельной работы 30
31	УК-5-В4	Задания для самостоятельной работы 31
32	УК-5-В4	Задания для самостоятельной работы 32
33	УК-5-В5	Задания для самостоятельной работы 33
34	УК-5-В5	Задания для самостоятельной работы 34
35	УК-5-В6	Задания для самостоятельной работы 35
36	УК-5-В6	Задания для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Вопросы к зачету 1-8
2	УК-5-З1	1. Объект и предмет социологии. 2. Место социологии в системе общественных наук. 3. Функции социологии. 4. О. Конт и его учение об обществе, трех стадиях его развития. 5. Э. Дюркгейм о предмете, методе социологии, типах социальной солидарности. 6. «Понимающая социология» М. Вебера. 7. П. Сорокин о предмете и содержании социологии. 8. Становление социологии в России (Н.К. Михайловский, П.Л. Лавров, М.М. Ковалевский).
3	УК-5-З2	Вопросы к зачету 9-13
4	УК-5-З2	9. Понятие и признаки общества. 10. Типология общества в социологии: простые - сложные; традиционные - современные, аграрные, индустриальные, постиндустриальные; открытые – закрытые. 11. Взаимодействие природы и общества: социологический анализ. 12. Общество как социальная система: основные сферы общественной жизни. 13. Развитие общества: социальная эволюция, революция. Критерии общественного прогресса.
5	УК-5-З3	Вопросы к зачету 14-19

6	УК-5-З3	14. Понятие культуры и социологические определения ее сущности. 15. Составные части культуры: материальная и духовная культура, народная культура, массовая культура. 16. Понятие субкультуры и ее разновидности. 17. Контркультура и господствующая культура общества. 18. Формы культурной динамики: круговые, циклические (волновые), культурный прогресс, культурный застой и регресс, культурный взрыв. 19. Соотношение понятий «индивид», «человек», «личность». Человек как объект социологического исследования.
7	УК-5-З4	Вопросы к зачету 20-30
8	УК-5-З4	20. Социальные статусы и социальные роли личности. 21. Социальные типы личности. 22. Социализация личности. 23. Временные объединения людей – квазигруппы или агрегаты: толпа, аудитория - характерные черты. 24. Понятие «социальная группа», признаки социальных общностей и групп. 25. Классификация социальных групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, большие и малые группы. 26. Групповые процессы: лидерство в группе, конформизм (подчинение группе). 27. Понятие неравенства и социальной стратификации, ее основные измерения (шкалы). 28. Теории социальной стратификации. 29. Исторические типы стратификации: рабство, касты, сословия, классы. 30. Стратификационная структура современного российского общества.
9	УК-5-З5	Вопросы к зачету 31-39
10	УК-5-З5	31. Средний класс и проблемы его формирования в России. 32. Понятие и признаки социальной мобильности. 33. Социальный институт: понятие, признаки, структурные элементы. 34. Экономические институты современного общества. 35. Политические институты. Государство как основной политический институт. 36. Семья как социальный институт, ее функции. 37. Религия как социальный институт. 38. Образование как социальный институт. 39. Социальные организации: понятие, признаки, виды (формальные-неформальные, бюрократические – не бюрократические).
11	УК-5-З6	Вопросы к зачету 40-50
12	УК-5-З6	40. Природа, понятие, причины девиантного поведения в обществе. 41. Социальная девиация: сущность, виды и их характеристика. 42. Позитивная девиация: творчество, инновации. 43. Социальный контроль, функции и структура. 44. Механизм социального контроля 45. Социальные конфликты: сущность, роль в жизни общества. 46. Понятие и основные стадии развития социального конфликта. 47. Классификация конфликтов в социологии. 48. Структура и процесс социологического исследования. 49. Программа социологического исследования. 50. Методы сбора, анализа и интерпретации социологических данных.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания

1	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
6	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
9	УК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
10	УК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
11	УК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
12	УК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

4	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
9	УК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
10	УК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
11	УК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
12	УК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Социология : учебник для вузов / ответственный редактор В. А. Глазырин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04188-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559748

2. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582638

3. Социология : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией В. В. Глебова, А. В. Гришина, Г. В. Мартьяновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5507-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583373

б) дополнительная литература:

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общей редакцией Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02135-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582519

2. Оганян, К. М. Социология : учебное пособие для вузов / К. М. Оганян, К. К. Оганян. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21013-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584818

3. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16959-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590589

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»
http://www.gumfak.ru/ Электронная гуманитарная библиотека
http://www.grandars.ru/college/sociologiya/predmet-sociologii.html Предмет и объект социологии

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат исторических наук, доцент — Воробьева С.Е.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Гуманитарный институт

Кафедра 21 общей психологии и психологии труда

Рабочая программа учебной дисциплины

Жизненная навигация

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Жизненная навигация» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Менеджмент туристской индустрии» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины – формирование умений и развитие навыков практического применения знаний о закономерностях развития личности в ходе профессионального становления и реализации жизненных планов, развитие способности сотрудничать, активности, инициативности, самостоятельности и творческих способностей.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Жизненная навигация относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Жизненная навигация» изучаются дисциплины: Безопасность жизнедеятельности, Логика, Психология общения.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Жизненная навигация» являются базой для изучения учебных дисциплин: Управление проектной деятельностью, Командообразование и методы групповой работы.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий с применением активных методов обучения, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен управлять своим временем,	**Знать:**	
	сущность цели и критерии ее эффективности	УК-6-З1

выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни(УК-6)	сущность и способы оценки ресурсов личности, преимуществ и помех деятельности	УК-6-З2
	механизмы и закономерности разрешения трудностей	УК-6-З3
	сущность и пути саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала	УК-6-З4
	Уметь:	
	разрабатывать матрицы референтных лиц и переговоров	УК-6-У1
	использовать методику разработки плана по вехам	УК-6-У2
	анализировать свои компетенции и составлять эпюру	УК-6-У3
	разрабатывать программу саморазвития своих компетенций	УК-6-У4
	Владеть:	
	методикой SMART-теста	УК-6-В1
	методикой построения «дерева жизненно важных целей»	УК-6-В2
	методикой реализации ТОР	УК-6-В3
	методикой применения SWOT-анализа	УК-6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	2	72	10	4	4	1,7	0,3	3,7	58,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Что наполняет жизнь смыслом?									
1.	Что наполняет жизнь смыслом?	9	1	1				8	УК-6-З1, УК-6-В1, УК-6-В2
Чем я должен располагать для реализации замыслов?									
2.	Чем я должен располагать для реализации замыслов?	9	1	1				8	УК-6-З1, УК-6-В1, УК-6-В2, УК-6-В4
Что порой мешает верить в успех?									
3.	Что порой мешает верить в успех?	9	1	1				8	УК-6-З3, УК-6-З4, УК-6-В4
Что конкретно я собираюсь делать?									
4.	Что конкретно я собираюсь делать?	9	1	1				8	УК-6-З4, УК-6-У2, УК-6-В3

Каким я хочу стать или мое «идеальное Я»?									
5.	Каким я хочу стать или мое «идеальное Я»?	7	2		2			5	УК-6-З2, УК-6-У3, УК-6-У4
С кем вместе я буду идти к своей мечте?									
6.	С кем вместе я буду идти к своей мечте?	16	1		1			15	УК-6-З3, УК-6-У1
Что я буду делать каждый день?									
7.	Что я буду делать каждый день?	7,3	1		1			6,3	УК-6-З1, УК-6-В3
Промежуточная аттестация									
8.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Что наполняет жизнь смыслом?

Мечта и мечтание. Мечта как активный, произвольный и осознанный процесс. Признаки мечты как образа желаемого будущего. Функции мечты. Мечта, цель и успех. Критерии жизненного успеха. SMART-тест цели. Дерево целей. Построение дерева целей.

Тема 2. Чем я должен располагать для реализации замыслов?

Ресурсы и факторы достижения цели. Реестр необходимых ресурсов. SWOT – анализ. Методика SWOT – анализа. Сильные стороны личности. Персональная программа саморазвития и ресурсного обеспечения. Субъект. Личность как субъект жизнедеятельности. Задачи, решаемые личностью как субъектом жизнедеятельности. Субъектогенез. Стадии субъектогенеза. Ресурсы и факторы достижения цели.

Тема 3. Что порой мешает верить в успех?

«Препятствия» и «помощники» в вере в успех. Оптимизм и пессимизм. Жизненные трудности и проблемы. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления. Пути восстановления сил человека.

Видение. Аффирмация.

Тема 4. Что конкретно я собираюсь делать?

Выбор, принятие решения и планирование. Ситуация выбора. Механизмы выбора. Мудрость. План по вехам. Технология ТОР. Проблемное поле. Развернутая формулировка проблемы. Смысл разрешения проблемы. Формулировка цели. Ресурсы. Помехи и их источники. Профилактика помех. План. Прецеденты. Последствия. Альтернативы

Тема 5. Каким я хочу стать или мое «идеальное Я»?

Реальное и идеальное «Я». Согласованность «Реального и идеального «Я». Построение образа «Я». Окно «Джохари». Я-концепция. Самопознание. Жизненный путь человека. Смысл жизни. Виды понимания смысла жизни.

Тема 6. С кем вместе я буду идти к своей мечте?

Группа, команда, коллектив. Характеристика команды и коллектива. Отличия команды и коллектива. Преимущества и недостатки работы в команде. Роли в команде. Лидерство и руководство в группе. Лидер. Референтное лицо. Референтная группа. Карта значимых людей, организаций и сообществ. Переговоры. Факторы успешности переговоров. Сценарий идеальных переговоров

Тема 7. Что я буду делать каждый день?

Воля. Развитие волевой саморегуляции личности. Основные задачи волевой детерминации личностью собственной активности. Лень. Причины и пути преодоления. Выученная беспомощность. Прокрастинация. Перфекционизм. Механизмы, приемы и методы

самодетерминации человеком собственной жизнедеятельности. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления.

Тема 8. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Мечта и мечтание. Мечта как активный, произвольный и осознанный процесс.
2. Признаки мечты как образа желаемого будущего. Функции мечты.
3. SMART-тест цели.
4. Дерево целей. Построение дерева целей.
5. SWOT – анализ. Методика SWOT – анализа.
6. Сильные стороны личности.
7. Персональная программа саморазвития и ресурсного обеспечения
8. Субъектогенез. Стадии субъектогенеза.
9. Основные задачи волевой детерминации личностью собственной активности. Лень.
10. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления.
11. Реальное и идеальное «Я».
12. Согласованность «Реального и идеального «Я».
13. Построение образа «Я».
14. Окно «Джохари».
15. Я-концепция.
16. Самопознание.
17. Жизненный путь человека.
18. Смысл жизни.
19. Виды понимания смысла жизни.
20. Личностный рост.
21. «Препятствия» и «помощники» в вере в успех. Оптимизм и пессимизм.
22. Жизненные трудности и проблемы. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления.
23. Пути восстановления сил человека.
24. Видение. Аффирмация.
25. Группа, команда, коллектив. Преимущества и недостатки работы в команде. Роли в команде.
26. Референтное лицо. Референтная группа.
27. Карта значимых людей, организаций и сообществ.
28. Переговоры.
29. Факторы успешности переговоров.
30. Сценарий идеальных переговоров
31. Выбор, принятие решения и планирование.
32. Ситуация выбора.
33. Механизмы выбора.
34. Мудрость.
35. Технология ТОР.
36. Проблемное поле. Развернутая формулировка проблемы. Смысл разрешения проблемы.
37. Формулировка цели. Ресурсы.
38. План. План по вехам. Помехи и их источники. Профилактика помех.
39. Прецеденты. Последствия.
40. Альтернативы

Планы семинарских занятий

Тема 5. Каким я хочу стать или мое «идеальное Я»?. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Реальное и идеальное «Я». Согласованность «Реального и идеального «Я».
2. Построение образа «Я». Окно «Джохари».
3. Я-концепция. Самопознание. Жизненный путь человека.
4. Смысл жизни. Виды понимания смысла жизни.

Тема 6. С кем вместе я буду идти к своей мечте?. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Группа, команда, коллектив. Характеристика команды и коллектива. Отличия команды и коллектива.

2. Преимущества и недостатки работы в команде. Роли в команде.

3. Лидерство и руководство в группе. Лидер. Референтное лицо. Референтная группа.

4. Карта значимых людей, организаций и сообществ. Переговоры. Факторы успешности переговоров.

5. Сценарий идеальных переговоров

Тема 7. Что я буду делать каждый день?. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Воля. Развитие волевой саморегуляции личности. Основные задачи волевой детерминации личностью собственной активности.

2. Лень. Причины и пути преодоления. Выученная беспомощность. Прокрастинация. Перфекционизм.

3. Механизмы, приемы и методы самодетерминации человеком собственной жизнедеятельности.

4. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Альтернатива – это возможность выбора одного из двух (или нескольких) возможных решений.

Барьеры в общении – это препятствия во взаимопонимании партнеров по общению.

Благополучие – это состояние человека или объективная ситуация, когда у человека есть все то, что благоприятно характеризует его жизнь в глазах окружающих, его близких и его самого.

Борьба мотивов – столкновение двух и более примерно равных по силе мотивов разнонаправленный действий, когда человек должен осуществить свой выбор, принять решение: какие действия предпринимать «Ум говорит одно, а сердце (чувство) — другое».

Видение – это то, что представляется наиболее желанным итогом реализации проекта. Видение выполняет роль путеводной звезды, придавая смысл настоящему и стимулируя команду проекта к преодолению трудностей в их работе.

Волевое действие – это действие, которое имеет целенаправленный характер, осознается человеком и предполагает преодоление препятствий, трудностей.

Волевые качества личности – такие особенности волевой активности человека, которые при определенных условиях более или менее постоянно проявляются.

Воля – психический процесс сознательной регуляции поведения и деятельности, проявляющийся в способности человека совершать целенаправленные действия, требующие преодоление препятствий.

Воображение – процесс создания новых образов.

Выдержка умение управлять действиями, чувствами и мыслями, мешающими осуществлению принятого решения.

Выученная беспомощность – нарушение мотивации в результате пережитой субъектом неподконтрольной ситуации, т.е. независимости результата от прилагаемых усилий.

Галлюцинация – непроизвольно всплывающий образ, воспринимаемый человеком как реально существующий предмет, явление, люди, как будто находящиеся в непосредственной близости с ним.

Грезы – воображение, направленное на уход от реальности в выдуманный мир.

Группа – это совокупность людей, объединенных по формальным или неформальным признакам.

Дисциплинированность – сознательное подчинение своего поведения общепринятым нормам, установленному порядку.

Задача – это заданная в определенных условиях (например, в проблемной ситуации) цель деятельности, которая должна быть достигнута путем преобразования этих условий согласно определенной процедуре. Любая задача всегда включает в себя требования к результату, который надо получить и условия задачи.

Импульсивные действия – это действия, совершаемые непроизвольно и недостаточно контролируемые сознанием, и возникающие под влиянием непосредственно возникшей потребности, без ясной постановки цели, протекающие без осознанного волевого напряжения, без достаточного продумывания и осознания их последствий. Могут выражаться, например, в выкриках ученика на уроках, аффективных реакциях несдержанности и грубости по отношению к товарищам и старшим.

Индивид - это отдельный представитель человеческого вида «человек разумный».

Индивидуальность – это совокупность психологических особенностей человека, которые определяют его уникальность, своеобразие, отличие от других людей.

Индикатор (общественные науки, социология) – доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта, позволяющая судить о других его характеристиках, недоступных непосредственному исследованию.

Инициативность – умение творчески работать, предпринимая действия и поступки по собственной инициативе.

Инициативность – это способность личности к не стимулируемым извне волевым проявлениям и самостоятельной деятельности, направленной на достижение как собственных, так и общественно значимых целей.

Исполнительность – выполнение в срок поручений и своих обязанностей.

Коллектив (от лат. собирательный) – группа людей, объединенных общими целями и задачами, достигшая высокого уровня развития в процессе совместной высоко социально-значимой деятельности.

Команда – это небольшое количество людей с комплиментарными (взаимодополняющими) навыками, которые привержены общим намерениям, эффективным целям и общему подходу к работе, в рамках которого они считают себя взаимоответственными.

Компетениция – это личная способность человека решать определенный класс задач.

Критичность мышления заключается в том, насколько успешно мы выявляем недостатки в своих суждениях и суждениях других людей.

Культурно-обусловленный интеллект – способность к формулированию обобщенных суждений, глубинному анализу проблем, построению выводов на основе накопленных знаний и опыта

Лень – отсутствие желания действовать, работать, любовь к безделью.

Лидер – это неформальный руководитель, который избирается по негласным правилам самой командой в силу наиболее привлекательных для качеств.

Личностный смысл – переживание повышенной субъективной значимости предмета.

Личность – это общественное существо, обладающее сознанием и имеющее активную жизненную позицию.

Манипуляция – осознанное психологическое воздействие на человека с целью изменения у него отношения к чему-либо.

Мотив – это внутреннее побуждение к действию.

Мудрость определена как высшее состояние умственного и нравственного совершенства человека, которое характеризуется единством высшей степени разумности и благонамеренности, истины, пользы и блага, правды и любви.

Мужество – высокая степень самообладания, которая ярко проявляется в сложных и опасных обстоятельствах, в борьбе с необычными трудностями.

Настойчивость – умение человека мобилизовать свои возможности для длительной борьбы с трудностями. Проявляется это свойство в: а) стремлении доводить начатое дело до конца; б) попытке найти другие пути решения вопроса; в) продолжении деятельности при нежелании ею заниматься или при появлении более интересной деятельности; г) умении проявить настойчивость в деятельности при изменившейся обстановке.

Образ жизни (лат. modus vivendi) – это типичные для конкретно-исторических социально-

экономических отношений способ и формы индивидуальной и коллективной жизнедеятельности человека, характеризующие особенности его поведения, общения, склада мышления.

Оптимизм (от лат. Optimus – «наилучший») – взгляд на жизнь с позитивной точки зрения, уверенность в лучшем будущем.

Организация – это объединение двух и более людей, сознательно координирующих свои усилия для достижения общих целей.

Организованность – разумное планирование и упорядоченная организация своей деятельности.

Ответственность – это волевое качество личности, проявляющееся в контроле человека за собственной деятельностью и готовности отвечать за свои поступки, действия и их последствия.

Парафраз – перефразирование, изложение сути полученного сообщения.

Переговоры – это обмен информацией между сторонами для достижения взаимоприемлемого соглашения относительно предмета переговоров.

Перфекционизм – это убеждение, что несовершенный результат неприемлем, поэтому надо достичь лучший результат.

Пессими́зм (нем. Pessimismus от лат. Pessimus – наихудший) – отрицательный, негативный взгляд на жизнь.

План – это намеченная система мероприятий, предусматривающая порядок, последовательность и сроки выполнения работ.

Плач – одна из физиологических реакций человека, появляющаяся в нечленораздельных голосовых звуках, выражающих горе или сильную взволнованность и сопровождающаяся слезами.

Позитивная психология – наука о благополучии и процветании человека.

Потребность – это состояние нужды организма в чем-то, что лежит вне его и составляет необходимое условие для его нормального функционирования.

Представления – образы предметов и явлений, которые ранее им воспринимались и в данный момент не воздействуют на органы чувств, суммирующиеся в индивидуальный опыт человека.

Прецедент (от лат. praecedens – предшествующий) – случай или событие, имевшее место в прошлом, и служащее примером или основанием для аналогичных действий в настоящем.

Привычные действия – это действия, осуществляемые без напряжения и усилий, на основе сложившихся стереотипов, хорошо заученные, в которых сознательный контроль ослаблен, это действия по шаблону, по инерции. Это, например, действия по решению известной учебной задачи, действия по поддержанию определенного заведенного порядка.

Проблемная ситуация – это ситуация, в основе которой лежит не имеющее однозначного решения противоречие, отражающее реальное взаимодействие субъекта и его окружения, соотношение неблагоприятных обстоятельств и условий, в которых разворачивается деятельность человека или социальной группы.

Прокрастинация – склонность сознательно откладывать неприятные или требующие особых физических или умственных усилий дела «на потом».

Псевдопроблемная ситуация (ложная) – ситуация представляется людям проблемной, а объективно таковой не является.

Психофизиология – наука, изучающая нейрофизиологические механизмы психических процессов, состояний и поведения.

Работоспособность – потенциальная возможность индивида выполнять целесообразную деятельность эффективно в определенный промежуток времени.

Релаксация – это снятие психологического, мышечного напряжения для восстановления сил.

Ресурсы – это те материальные средства, время и люди, с помощью которых возможно выполнения какой-либо деятельности; условия, позволяющие с помощью определённых преобразований получить желаемый результат.

Референтная группа – это социальная группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчета для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций.

Референтность – качество личности или группы, состоящее в их способности оказывать определяющее влияние на формирование мнений, суждений, оценок отдельного человека, а также его поведения.

Рефлексия – склонность анализировать свои переживания

Решительность – умение принимать и претворять в жизнь быстрые, обоснованные и твердые

решения.

Роль – это описание ограниченного множества действий, выполняемых кем-то или чем-то в рамках определённого процесса.

Самоотдача – максимальное приложение своих усилий, способностей, знаний в какой-либо деятельности.

Самооценка – оценка личностью себя, уровня своих возможностей и способностей. Самооценка может быть адекватная (когда оценки данные личностью себе соответствуют действительности), завышенная (личность себя переоценивает) или заниженная (личность себя недооценивает).

Самосознание – это совокупность психических процессов, посредством которых индивид осознает себя в качестве субъекта деятельности.

Самостоятельность – умение не поддаваться влияниям различных факторов, которые могут отвлечь от достижения цели, критически оценивать советы и предложения других, действовать на основе своих взглядов и убеждений.

Систематизация (от греч. syst:ema - целое, состоящее из частей) – мыслительная операция, в процессе которой изучаемые объекты организуются в определённую систему на основе выбранного принципа.

Смелость – умение побороть страх и идти на оправданный риск ради достижения цели, несмотря на опасности для личного благополучия.

Смысл жизни – это то, ради чего проживается человеком его индивидуальная жизнь, мотив жизни человека.

Сновидения – субъективное восприятие образов (зрительных, слуховых, тактильных, вкусовых и обонятельных), возникающих в сознании спящего человека (предположительно, и некоторых других млекопитающих). Видящий сновидения обычно не понимает, что спит, и воспринимает сновидение как объективную реальность.

Статус (от лат. положение, состояние) – понятие, используемое для обозначения положения личности и ее роли в группе, коллективе. Авторитетное положение позволяет личности оказывать наибольшее влияние на других членов группы, коллектива. Статус личности зависит не только от ее индивидуальных особенностей, знаний, опыта, но и тех взаимоотношений, которые складываются в группе, коллективе. Он отражает степень соответствия личностных свойств и поведения групповым нормам и перспективным требованиям общества. Статус существенно влияет на психическое состояние и поведение человека. Высокий статус повышает активность и положительно сказывается на мотивации поведения. Непризнание реальных заслуг личности может породить конфликты во взаимоотношениях.

Стиль жизни (греч. stylos – стержень для письма) – индивидуально своеобразная целостная система устойчивых способов и форм опосредования личностью объективных условий жизнедеятельности. Это то, какой путь человек выбирает для себя в тех жизненных реалиях, которые его окружают.

Субъект – существо, обладающее сознанием и волей, способностью к целесообразной деятельности, направленной на тот или иной предмет; человек, познающий и изменяющий окружающий мир.

Субъектность – это способность выступать первопричиной собственной активности.

Субъектогенез – это многоэтапный процесс становления субъекта.

Счастье (праславянское *sъčęstьје объясняют из *sъ- «хороший» и *čęstь «часть», то есть «хороший удел») – состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворённости условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения.

Ургентная зависимость – человек искусственно вводит себя в состояние нехватки времени.

Уровень притязаний – степень сложности тех задач, который человек ставит перед собой. Он показывает, что человек считает для себя возможным и желанным, на что он претендует.

Установка – это неосознаваемая готовности человека воспринимать и реагировать определенным образом.

Фрустрация – это психическое состояние, возникающее в ситуации реальной или предполагаемой неудачи, при реальной или мнимой невозможности удовлетворить свои потребности, когда возникает несоответствие между желаниями и имеющимися возможностями.

Целеполагание – это процесс определения и постановки целей в какой-либо деятельности

Целеустремленность – умение человека подчинять свои действия поставленным целям.

Цель – это осознанный образ предвосхищаемого результата.

Ценность – это личностная, социально-культурная значимость определённых объектов и явлений. Ценности – это идеальные эталоны должного, это основания наших оценок действительности, наши жизненные ориентиры.

Человек – это биологическое существо, принадлежащее классу млекопитающих и характеризующийся прямохождением, приспособленностью рук к трудовой деятельности, высоко организованным мозгом, возможностью общения и мышления посредством речи.

Эмоция – то переживание, отражающее личную значимость внешних и внутренних условия для жизни и деятельности.

Hard skills («хардскилз», англ. Hard skills – «твердые навыки») – это умения и навыки, связанные с конкретной выполняемой профессиональной деятельностью. Как правило, эти умения и навыки зафиксированы в профессиональных стандартах людей разных профессий, в образовательных стандартах подготовки специалистов, в должностных обязанностях работников разных специальностей и управленцев.

Soft skills («софтскилз», англ. soft skills – «мягкие навыки» или «гибкие навыки») способности, умения и навыки, которые позволяют быть успешным в любой деятельности, независимо от специфики деятельности и направления, в котором работает человек. Традиционно в психологии их относят к числу социальных навыков: умение убеждать, находить подход к людям, лидерство, умение общаться, вести переговоры, работать в команде, умение работать над собой и заниматься саморазвитием и самообразованием, управление временем, эрудированность, креативность и др.

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-З1	Каким образом современная наука объясняет значимость осознания человеком собственных приоритетов? Как наличие ясной формулировки собственной мечты способствует повышению психологической стабильности человека?
2	УК-6-З1	Каким правилам должны соответствовать эффективные формулировки жизненно важных целей?
3	УК-6-З2	Почему при составлении плана жизни к числу важнейших ресурсов относятся личностные качества? Что такое персональные компетенции? Каким образом они формируются и на основе чего оцениваются?
4	УК-6-З2	Персональные качества успешного человека. Ответьте на вопрос: Какое личностное качество особенно важно для успешного человека, для эффективного осуществления его деятельности. Аргументируйте свой ответ.
5	УК-6-З3	При каких условиях анализ возможных препятствий на пути к намеченным целям приобретает конструктивный характер?
6	УК-6-З3	Какие существуют типы реакций на внезапно возникающие затруднения при реализации жизненно важных намерений? Какие варианты реагирования обеспечивают наилучшие возможности для успешной реализации человеком своих замыслов?

7	УК-6-З4	Путешествие в далекий 2035-ый! Уважаемые студенты! Представьте, что наступил 2035 год. У вас была возможность заниматься вашим любимым делом! Опишите себя в 2035 году. Какие события произошли в Вашей жизни в эти прожитые годы? Сформулируйте свой ответ в виде эссе объемом 100-250 слов. При оценке эссе будет учитываться смысловая цельность, речевая связанность, аргументированность, последовательность изложения, грамотность, точность и выразительность.
8	УК-6-З4	Какие люди и чьи поступки меня вдохновляют? Уважаемые студенты! 1. Выполните задание: 1) В СМИ и сети Интернет найдите сообщение, рассказ или репортаж о человеке, людях и их проекте, которые вас вдохновляют и воодушевляют; 2) Подготовьте презентацию power point об (5-7 слайдов: 1 слайд: название проекта, исполнители и свои фамилия и имя; 2-… слайды – фото и текстовая информация о людях и их проекте, которую вы смогли найти. Предпоследний слайд – ответ на вопрос: Чем люди и проект вас вдохновили? Последний слайд: Спасибо за внимание!

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-6-У1	Уважаемые студенты! Учитывая дерево жизненно важных целей, значимость основных сфер жизнедеятельности человека (работа, семья, личная жизнь, быт, учеба, хобби и т.д.) составьте карту значимых для себя людей, организаций и сообществ. В карте должны содержаться разделы: "Кто?", "На что может повлиять?", "Что нужно мне?", "Что нужно ему (им)?", "Когда приму решение, как действовать?"
10	УК-6-У1	Матрица идеальных переговоров Уважаемые студенты! Из составленной вами карты значимых для себя людей, организаций и сообществ выберите человека, значимого для реализации ваших замыслов и составьте карту переговоров с ним. В матрицу идеальных переговоров надо включить разделы: "Что обсуждать?", "С кем обсуждать?", "Где и когда?", "Что подготовить", "Как представляться?", "Как обозначить цель беседы?"
11	УК-6-У2	Разработайте план по вехам в виде сетевого графика критического пути. Для отображения взаимосвязей предстоящих дел и намеченных этапов пути можно воспользоваться одной из методик сетевого планирования проектов. Их результаты отображают в виде графо-аналитических схем, названных сетевыми графиками
12	УК-6-У2	Как при подготовке плана реализации жизненно важных замыслов производится учет известного опыта решения аналогичных задач? Покажите, какие существуют приемы повышения реалистичности намечаемых планов, требующих от исполнителя изменения привычного уклада жизни?

13	УК-6-У3	Уважаемые студенты! Личностные особенности человека могут оказаться ключевыми для реализации его замыслов. Оцените степень выраженности у Вас качеств, входящих в VIA-классификатор сильных сторон личности (высокий, средний или низкий уровень). Укажите, уровень каких качеств недостаточен для реализации ваших замыслов? Аргументируйте свой ответ. Сильные стороны и достоинства успешной личности (VIA – классификатор) Мудрость и знание 1. Любознательность 2. Любовь к знаниям 3. Способность к суждению 4. Изобретательность, творческий подход 5. Умение общаться 6. Умение видеть перспективу Мужество 7. Храбрость 8. Упорство 9. Цельность характера Гуманизм и любовь 10. Доброта 11. Способность любить и быть любимым Справедливость 12. Коллективизм 13. Справедливость 14. Лидерские качества Умеренность 15. Самоконтроль 16. Благоразумие 17. Смирение Трансцендентность (духовность) 18. Чувство прекрасного 19. Благодарность 20. Надежда 21. Вера 22. Прощение 23. Юмор 24. Увлеченность
14	УК-6-У3	Постройте эпюру ключевых качеств личности, которые важны для реализации вашей цели. Укажите на эпюре нынешний уровень необходимых качеств и желаемый уровень.

15	УК-6-У4	Персональная программа саморазвития и ресурсного обеспечения. Уважаемые студенты! Уровень каких качеств недостаточен для реализации ваших замыслов? Составьте персональную программу саморазвития одного из качеств, необходимых для достижения своей мечты. В программу надо включить разделы: 1. Какое качество я хочу развить? 2. В чем проявляется это качество? 3. Как я пойму, что качество развивается? В чем это будет проявляться? 4. Кто меня может вдохновить в развитии этого качества? 5. Зачем еще нужно развивать это качество 6. Сколько конкретно на это надо времени? Цель развития качества (дайте развернутую формулировку в соответствии с ответом на пункты 2-6). Как я буду развивать качество? Что конкретно я буду делать в период, который отведен мною на развитие этого качества
16	УК-6-У4	Какие существуют помехи в достижении из перечисленных помех, перечисленные в предыдущем задании, сложнее всего нейтрализовать? Почему? Обозначьте помехи и препятствия на пути к своим намеченным целям. Обозначьте пути нейтрализации помех.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-6-В1	Раскройте сущность методики SMART-тест. Охарактеризуйте критерии SMART-теста. Сформулируйте основные цели, которые приблизили бы вас к вашей мечте. Уточните свое описание жизненно важной цели с помощью всех пунктов SMART-теста. Докажите, что сформулированная вами конкретна, измерима, достижима, выгодна для вас и имеет определенные временные рамки. При оценке ответа будет учитываться смысловая цельность, речевая связанность, аргументированность, последовательность изложения, грамотность, точность.
18	УК-6-В1	Проанализируйте возможности постановки цели-альтернативы. Уточните свое описание жизненно важной цели с помощью всех пунктов SMART-теста. Докажите, что сформулированная вами конкретна, измерима, достижима, выгодна для вас и имеет определенные временные рамки. При оценке ответа будет учитываться смысловая цельность, речевая связанность, аргументированность, последовательность изложения, грамотность, точность.
19	УК-6-В2	Дерево целей. Уважаемые студенты! Учитывая логические взаимосвязи ваших основных целей с вашей мечтой, постройте целостную картину собственных стратегических ориентиров в виде дерева жизненно важных целей.
20	УК-6-В2	Уважаемые студенты! С учетом построенного дерева жизненно важных целей придайте описанию своей мечты форму видения (визуализированного образа) и аффирмации (вдохновляющей словесной формулировки). Форма выполнения задания – ваше творчество – от вдохновляющих и трогательных эссе до презентации, от лозунга до песни, от рисунка до видеоклипа! Чем вас вдохновляет ваше видение и ваша аффирмация?
21	УК-6-В3	Дайте характеристику этапов методики ТОР, раскройте алгоритмы разработки этапов ТОР: формулировка цели, ресурсы, помехи и их источники, профилактика помех, план по вехам, прецеденты, последствия, альтернативы

22	УК-6-В3	Заполните схему ТОР, сформулировав цель одного из мероприятий, направленных на ваше развитие в личностном или профессиональном плане
23	УК-6-В4	SWOT – анализ. Уважаемые студенты! Осуществите SWOT – анализ ваших сильных и слабых сторон для реализации вашего самого главного проекта – осуществления ваших жизненных замыслов. Заполните разделы: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы и ограничения. Ответьте на вопросы: Как сильные стороны вашего проекта можно использовать для реализации возможностей? Как возможности можно использовать для нейтрализации слабых сторон проекта? Как сильные стороны проекта могут быть использованы для преодоления угроз и ограничений? Какие из слабых сторон наиболее опасны в контексте угроз и ограничений?
24	УК-6-В4	«Идеальное Я» Уважаемые студенты! Представьте себе, что наступил тот момент, когда вам удается реализовывать ваши цели как было задумано, вы успешно выполнили программу саморазвития, эффективно противостоите помехам и преодолеваете препятствия. Составьте описание этой своей идеальной личности и в виде эссе (200-250 слов) и ответьте на следующие вопросы: Что обычно я буду чувствовать, какой эмоциональный настрой будет у меня преобладать? Как я буду выглядеть, как буду восприниматься окружающими, какое впечатление буду на них производить? Как я чаще всего буду себя вести, какая манера общения и работы будет для меня характерна в случае достижения моей мечты? Будучи в образе идеального «Я» что Вы хотели бы сказать себе нынешнему, что посоветовать?

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-6-З1	Каким образом современная наука объясняет значимость осознания человеком собственных приоритетов? Как наличие ясной формулировки собственной мечты способствует повышению психологической стабильности человека?
2	УК-6-З1	Каким правилам должны соответствовать эффективные формулировки жизненно важных целей?
3	УК-6-З2	Почему при составлении плана жизни к числу важнейших ресурсов относятся личностные качества? Что такое персональные компетенции? Каким образом они формируются и на основе чего оцениваются?

4	УК-6-З2	Персональные качества успешного человека. Ответьте на вопрос: Какое личностное качество особенно важно для успешного человека, для эффективного осуществления его деятельности. Аргументируйте свой ответ.
5	УК-6-З3	При каких условиях анализ возможных препятствий на пути к намеченным целям приобретает конструктивный характер?
6	УК-6-З3	Какие существуют типы реакций на внезапно возникающие затруднения при реализации жизненно важных намерений? Какие варианты реагирования обеспечивают наилучшие возможности для успешной реализации человеком своих замыслов?
7	УК-6-З4	Путешествие в далекий 2035-ый! Уважаемые студенты! Представьте, что наступил 2035 год. У вас была возможность заниматься вашим любимым делом! Опишите себя в 2035 году. Какие события произошли в Вашей жизни в эти прожитые годы? Сформулируйте свой ответ в виде эссе объемом 100-250 слов. При оценке эссе будет учитываться смысловая цельность, речевая связанность, аргументированность, последовательность изложения, грамотность, точность и выразительность.
8	УК-6-З4	Какие люди и чьи поступки меня вдохновляют? Уважаемые студенты! 1. Выполните задание: 1) В СМИ и сети Интернет найдите сообщение, рассказ или репортаж о человеке, людях и их проекте, которые вас вдохновляют и воодушевляют; 2) Подготовьте презентацию power point об (5-7 слайдов: 1 слайд: название проекта, исполнители и свои фамилия и имя; 2-… слайды – фото и текстовая информация о людях и их проекте, которую вы смогли найти. Предпоследний слайд – ответ на вопрос: Чем люди и проект вас вдохновили? Последний слайд: Спасибо за внимание!
9	УК-6-У1	Уважаемые студенты! Учитывая дерево жизненно важных целей, значимость основных сфер жизнедеятельности человека (работа, семья, личная жизнь, быт, учеба, хобби и т.д.) составьте карту значимых для себя людей, организаций и сообществ. В карте должны содержаться разделы: "Кто?", "На что может повлиять?", "Что нужно мне?", "Что нужно ему (им)?", "Когда приму решение, как действовать?"
10	УК-6-У1	Матрица идеальных переговоров Уважаемые студенты! Из составленной вами карты значимых для себя людей, организаций и сообществ выберите человека, значимого для реализации ваших замыслов и составьте карту переговоров с ним. В матрицу идеальных переговоров надо включить разделы: "Что обсуждать?", "С кем обсуждать?", "Где и когда?", "Что подготовить", "Как представляться?", "Как обозначить цель беседы?"
11	УК-6-У2	Разработайте план по вехам в виде сетевого графика критического пути. Для отображения взаимосвязей предстоящих дел и намеченных этапов пути можно воспользоваться одной из методик сетевого планирования проектов. Их результаты отображают в виде графо-аналитических схем, названных сетевыми графиками
12	УК-6-У2	Как при подготовке плана реализации жизненно важных замыслов производится учет известного опыта решения аналогичных задач? Покажите, какие существуют приемы повышения реалистичности намечаемых планов, требующих от исполнителя изменения привычного уклада жизни?

13	УК-6-У3	Уважаемые студенты! Личностные особенности человека могут оказаться ключевыми для реализации его замыслов. Оцените степень выраженности у Вас качеств, входящих в VIA-классификатор сильных сторон личности (высокий, средний или низкий уровень). Укажите, уровень каких качеств недостаточен для реализации ваших замыслов? Аргументируйте свой ответ. Сильные стороны и достоинства успешной личности (VIA – классификатор) Мудрость и знание 1. Любознательность 2. Любовь к знаниям 3. Способность к суждению 4. Изобретательность, творческий подход 5. Умение общаться 6. Умение видеть перспективу Мужество 7. Храбрость 8. Упорство 9. Цельность характера Гуманизм и любовь 10. Доброта 11. Способность любить и быть любимым Справедливость 12. Коллективизм 13. Справедливость 14. Лидерские качества Умеренность 15. Самоконтроль 16. Благоразумие 17. Смирение Трансцендентность (духовность) 18. Чувство прекрасного 19. Благодарность 20. Надежда 21. Вера 22. Прощение 23. Юмор 24. Увлеченность
14	УК-6-У3	Постройте эпюру ключевых качеств личности, которые важны для реализации вашей цели. Укажите на эпюре нынешний уровень необходимых качеств и желаемый уровень.

15	УК-6-У4	Персональная программа саморазвития и ресурсного обеспечения. Уважаемые студенты! Уровень каких качеств недостаточен для реализации ваших замыслов? Составьте персональную программу саморазвития одного из качеств, необходимых для достижения своей мечты. В программу надо включить разделы: 1. Какое качество я хочу развить? 2. В чем проявляется это качество? 3. Как я пойму, что качество развивается? В чем это будет проявляться? 4. Кто меня может вдохновить в развитии этого качества? 5. Зачем еще нужно развивать это качество 6. Сколько конкретно на это надо времени? Цель развития качества (дайте развернутую формулировку в соответствии с ответом на пункты 2-6). Как я буду развивать качество? Что конкретно я буду делать в период, который отведен мною на развитие этого качества
16	УК-6-У4	Какие существуют помехи в достижении из перечисленных помех, перечисленные в предыдущем задании, сложнее всего нейтрализовать? Почему? Обозначьте помехи и препятствия на пути к своим намеченным целям. Обозначьте пути нейтрализации помех.
17	УК-6-В1	Раскройте сущность методики SMART-тест. Охарактеризуйте критерии SMART-теста. Сформулируйте основные цели, которые приблизили бы вас к вашей мечте. Уточните свое описание жизненно важной цели с помощью всех пунктов SMART-теста. Докажите, что сформулированная вами конкретна, измерима, достижима, выгодна для вас и имеет определенные временные рамки. При оценке ответа будет учитываться смысловая цельность, речевая связанность, аргументированность, последовательность изложения, грамотность, точность.
18	УК-6-В1	Проанализируйте возможности постановки цели-альтернативы. Уточните свое описание жизненно важной цели с помощью всех пунктов SMART-теста. Докажите, что сформулированная вами конкретна, измерима, достижима, выгодна для вас и имеет определенные временные рамки. При оценке ответа будет учитываться смысловая цельность, речевая связанность, аргументированность, последовательность изложения, грамотность, точность.
19	УК-6-В2	Дерево целей. Уважаемые студенты! Учитывая логические взаимосвязи ваших основных целей с вашей мечтой, постройте целостную картину собственных стратегических ориентиров в виде дерева жизненно важных целей.
20	УК-6-В2	Уважаемые студенты! С учетом построенного дерева жизненно важных целей придайте описанию своей мечты форму видения (визуализированного образа) и аффирмации (вдохновляющей словесной формулировки). Форма выполнения задания – ваше творчество – от вдохновляющих и трогательных эссе до презентации, от лозунга до песни, от рисунка до видеоклипа! Чем вас вдохновляет ваше видение и ваша аффирмация?
21	УК-6-В3	Дайте характеристику этапов методики ТОР, раскройте алгоритмы разработки этапов ТОР: формулировка цели, ресурсы, помехи и их источники, профилактика помех, план по вехам, прецеденты, последствия, альтернативы
22	УК-6-В3	Заполните схему ТОР, сформулировав цель одного из мероприятий, направленных на ваше развитие в личностном или профессиональном плане

23	УК-6-В4	SWOT – анализ. Уважаемые студенты! Осуществите SWOT – анализ ваших сильных и слабых сторон для реализации вашего самого главного проекта – осуществления ваших жизненных замыслов. Заполните разделы: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы и ограничения. Ответьте на вопросы: Как сильные стороны вашего проекта можно использовать для реализации возможностей? Как возможности можно использовать для нейтрализации слабых сторон проекта? Как сильные стороны проекта могут быть использованы для преодоления угроз и ограничений? Какие из слабых сторон наиболее опасны в контексте угроз и ограничений?
24	УК-6-В4	«Идеальное Я» Уважаемые студенты! Представьте себе, что наступил тот момент, когда вам удается реализовывать ваши цели как было задумано, вы успешно выполнили программу саморазвития, эффективно противостоите помехам и преодолеваете препятствия. Составьте описание этой своей идеальной личности и в виде эссе (200-250 слов) и ответьте на следующие вопросы: Что обычно я буду чувствовать, какой эмоциональный настрой будет у меня преобладать? Как я буду выглядеть, как буду восприниматься окружающими, какое впечатление буду на них производить? Как я чаще всего буду себя вести, какая манера общения и работы будет для меня характерна в случае достижения моей мечты? Будучи в образе идеального «Я» что Вы хотели бы сказать себе нынешнему, что посоветовать?

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-З1	Вопросы к зачету 1-10
2	УК-6-З1	1. Мечта и мечтание. Мечта как активный, произвольный и осознанный процесс. 2. Признаки мечты как образа желаемого будущего. Функции мечты. 3. SMART-тест цели. 4. Дерево целей. Построение дерева целей. 5. SWOT – анализ. Методика SWOT – анализа. 6. Сильные стороны личности. 7. Персональная программа саморазвития и ресурсного обеспечения 8. Субъектогенез. Стадии субъектогенеза. 9. Основные задачи волевой детерминации личностью собственной активности. Лень. 10. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления.
3	УК-6-З2	Вопросы к зачету 11-20

4	УК-6-З2	11. Реальное и идеальное «Я». 12. Согласованность «Реального и идеального «Я». 13. Построение образа «Я». 14. Окно «Джохари». 15. Я-концепция. 16. Самопознание. 17. Жизненный путь человека. 18. Смысл жизни. 19. Виды понимания смысла жизни. 20. Личностный рост.
5	УК-6-З3	Вопросы к зачету 21-30
6	УК-6-З3	21. «Препятствия» и «помощники» в вере в успех. Оптимизм и пессимизм. 22. Жизненные трудности и проблемы. Типичные затруднения реализации жизненно важных намерений и способы их преодоления. 23. Пути восстановления сил человека. 24. Видение. Аффирмация. 25. Группа, команда, коллектив. Преимущества и недостатки работы в команде. Роли в команде. 26. Референтное лицо. Референтная группа. 27. Карта значимых людей, организаций и сообществ. 28. Переговоры. 29. Факторы успешности переговоров. 30. Сценарий идеальных переговоров
7	УК-6-З4	Вопросы к зачету 31-40
8	УК-6-З4	31. Выбор, принятие решения и планирование. 32. Ситуация выбора. 33. Механизмы выбора. 34. Мудрость. 35. Технология TOP. 36. Проблемное поле. Развернутая формулировка проблемы. Смысл разрешения проблемы. 37. Формулировка цели. Ресурсы. 38. План. План по вехам. Помехи и их источники. Профилактика помех. 39. Прецеденты. Последствия. 40. Альтернативы

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	УК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	УК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

6	УК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	УК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	УК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	УК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	УК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Корягина, Н. А. Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности : учебное пособие для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18144-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534386

2. Слинкова, О. К. Персональный менеджмент : учебное пособие для вузов / О. К. Слинкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16189-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543574

3. Савина, Н. В. Тайм-менеджмент в образовании : учебное пособие для вузов / Н. В. Савина, Е. В. Лопанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12668-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543250

б) дополнительная литература:

1. Шнейдер, Л. Б. Психология карьеры : учебник и практикум для вузов / Л. Б. Шнейдер, З. С. Акбиева, О. П. Цариценцева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06900-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540285

2. Слинкова, О. К. Самоменеджмент : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. К. Слинкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16476-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544922

3. Зобков, В. А. Методология личностного развития : учебное пособие для вузов / В. А. Зобков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13731-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543975

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://psi.webzone.ru/ Психологический словарь. Сайт содержит словарь психологических терминов.

https://www.psychology.ru/ Сайт «Psychology.ru». Сайт включает библиотеку психологической литературы и тесты.

http://www.psychological.ru/ Сайт «Градиент». Сайт включает методологию, библиотеку, интерактивную службу поддержки. Проект разработан при поддержке Российского гуманитарного научного фонда.

https://www.psychol-ok.ru/library.html Библиотека сайта профессиональной психологической помощи

http://psychology.net.ru/articles/ Сайт «Мир психологии». Сайт содержит статьи по психологии

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется учебная аудитория, оборудованная компьютером, проектором.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат психологических наук, заведующий кафедрой — Лихачева Эльвира Валерьевна

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Информационные системы в туризме

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Информационные системы в туризме» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Туризм» в соответствии с Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516)

Основной целью изучения дисциплины является: дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам проектирования, распространения и применения информационных систем (ИС) в сфере туризма; о составе и структуре ИС;техническом, программном и информационном обеспечении; о классификации информационных систем; способах обработки и защиты информации.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Информационные системы в туризме относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2, 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих дисциплин: Информатика, Логика, Мировая туриндустрия.

Параллельно с учебной дисциплиной «Информационные системы в туризме» изучаются дисциплины: Основы управления.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины являются базой для изучения обучающимися следующих учебных дисциплин:

Управление проектной деятельностью

Организация и управление деятельностью туристского предприятия.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением практических занятий в форме опроса и решения задач, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1)

- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-8)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1)	**Знать:**	
	технологическое обеспечение туристского офиса	ОПК-1-З1
	систему информационных систем в туризме	ОПК-1-З2
	компьютерные сети в туризме	ОПК-1-З3
	стандартное ПО в туризме	ОПК-1-З4
	Уметь:	
	работать с технологическим обеспечением туристского офиса	ОПК-1-У1
	применять систему информационных систем в туризме	ОПК-1-У2
	работать с компьютерными сетями в туризме	ОПК-1-У3
	работать со стандартным ПО в туризме	ОПК-1-У4
	Владеть:	
	навыками работы в технологическом обеспечении туристского офиса	ОПК-1-В1
	навыками работы с системой информационных систем в туризме	ОПК-1-В2
	навыками работы с компьютерными сетями в туризме	ОПК-1-В3
	навыками работы со стандартным ПО в туризме	ОПК-1-В4
Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности(ОПК-8)	**Знать:**	
	Типологию информационных технологий, используемых в сфере туризма	ОПК-8-З1
	Возможности применения информационных технологий в туризме	ОПК-8-З2
	Международные компьютерные системы бронирования	ОПК-8-З3
	Системы автоматизации деятельности туристского предприятия	ОПК-8-З4
	Уметь:	
	Использовать информационные технологии в сфере туризма	ОПК-8-У1
	Осуществлять выбор информационных технологий с учетом потребностей туристского предприятия	ОПК-8-У2
	Использовать международные компьютерные системы бронирования	ОПК-8-У3
	Осуществлять автоматизацию деятельности туристского предприятия	ОПК-8-У4
	Владеть:	
	Навыками работы с профессиональными информационными технологиями в сфере туризма	ОПК-8-В1
	Информацией о разработчиках и поставщиках программных продуктов для туристских предприятий	ОПК-8-В2
	Навыками работы с международными компьютерными системами бронирования	ОПК-8-В3

	Навыками управления процессами туристского предприятия с использованием профессиональных информационных технологий	ОПК-8-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Пр	КоР	Конс	Э			
1	2	1	36	4	4						32	
2	3	3	108	12		8	1,6	2	0,4	6,6	89,4	Экзамен
	Итого	4	144	16	4	8	1,6	2	0,4	6,6	121,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Пр	КоР	Конс	Э		
Основные понятия информационных технологий (ИТ) и информационных систем (ИС). Технологическое обеспечение туристского офиса										
1.	Основные понятия информационных технологий (ИТ) и информационных систем (ИС). Технологическое обеспечение туристского офиса	36	4	2	2				32	ОПК-1-З1, ОПК-1-У1, ОПК-1-В1, ОПК-8-З1, ОПК-8-У1, ОПК-8-В1
Информационные процессы в информационных системах туристического бизнеса										
2.	Информационные процессы в информационных системах туристического бизнеса	34	4	2	2				30	ОПК-1-З2, ОПК-1-У2, ОПК-1-В2, ОПК-8-З2, ОПК-8-З4, ОПК-8-У2, ОПК-8-У4, ОПК-8-В2, ОПК-8-В4
Средства коммуникации и связи, Информационные ресурсы сети Интернет										
3.	Средства коммуникации и связи, Информационные ресурсы сети Интернет	32	2		2				30	ОПК-1-З3, ОПК-1-У3, ОПК-1-В3, ОПК-8-З3, ОПК-8-У3, ОПК-8-В3
Стандартное ПО в туризме, мультимедийные технологии										
4.	Стандартное ПО в туризме, мультимедийные технологии	29,4	2		2				27,4	ОПК-1-З4, ОПК-1-У4, ОПК-1-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										

5.	Экзамен	6	4			1,6	2	0,4	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Основные понятия информационных технологий (ИТ) и информационных систем (ИС). Технологическое обеспечение туристского офиса

Понятие и сущность информационных технологий. Роль ИТ в развитии современного общества.Информационные системы: состав и структура информационных систем по видам обеспечения. Аппаратно-программные средства информатизации в сфере туризма. Технологическое обеспечение туристского офиса.

Тема 2. Информационные процессы в информационных системах туристического бизнеса

Системный подход к решению функциональных задач и к организации информационных процессов в системах в гостиничном деле. Понятие технологического процесса обработки информации. Централизованная и распределенная обработка данных. Основные этапы технологического процесса и составляющие их операции. Технологии электронного офиса. Технологии работы с документами. ИТ обработки табличных данных.

Информационная безопасность и защита информации. Компьютерные вирусы и защита от них. Средства защиты данных в СУБД. Защита информации в компьютерных сетях.

Тема 3. Средства коммуникации и связи, Информационные ресурсы сети Интернет

Виды сетей. Топология сети. Интернет-технологии. Ресурсы интернета в сфере туризма. Сравнительный анализ ресурсов. Классификация ресурсов интернет. Комплексная информационная поддержка туристического бизнеса. Понятие поисковых систем. Использование поисковых систем для нахождения информации в сфере туризма.

Тема 4. Стандартное ПО в туризме, мультимедийные технологии

Стандартное ПО в туризме. Системы бронирования. Программные комплексы для туроператоров. Мультимедийные технологии представления информации. Интеграция ИТ, обмен информацией между различными технологиями обработки данных, экспорт и импорт данных. Возможности ПО Мастер -Тур и САМО-Тур

Тема 5. Экзамен

1. Что такое «Информационные технологии (ИТ)»?
2. Что такое «Информационные системы (ИС)»?
3. Методы и средства реализации современных информационных технологий в сфере туризма.
4. Классификация современных информационных технологий.
5. Классификация современных информационных систем.
6. Функциональная часть информационных систем.
7. Обеспечивающая часть информационных систем: состав и структура.
8. Программное обеспечение ИС: состав и структура.
9. Техническое обеспечение ИС: состав и характеристики.
10. Информационное обеспечение ИС:состав и структура.
11. Современные технологии создания текстовых документов.
12. Технология рассылки массовой корреспонденции.
13. Технология создания и использования электронных форм документов в Word, Excel.
14. Технология обработки табличной информации.
15. Технология работа с электронной таблицей EXCEL как с базой данных.
16. Многопользовательские технологии баз данных.

17. Автоматизация обработки документов. Преобразование документов в электронную форму.

18. Информационные ресурсы доступные пользователям сети Интернет (назначение, доступные информационные объекты, области применения).

19. Технология работы в локальной сети. Компьютерные сети. Виды сетей.

20. Классификация вычислительных сетей.

21. Локальные сети (ЛВС). Основные понятия. Преимущества и недостатки.Топология локальных сетей.

22. Методы подключения к сети Интернет.

23. Адресация в Интернет. Что такое URL?

24. Технологии поиск и передача информации в Интернет.

25. Чтотакое World Wide Web?

26. Принцип работы Web-броузера.

27. Этапы разработки Web-узла.

28. Возможности использования Интернет-технологии.

29. Понятие информационных ресурсов. Виды информационных ресурсов в сфере туризма.

30. Структура информации и ее источники для туристического бизнеса.

31. Понятие информационной технологии для сферы туризма.

32. Развернутая классификация информационных систем.

33. Понятие базовой информационной технологии. Понятие платформы.

34. Понятие обеспечивающей информационной технологии.

35. Понятие функциональной информационной технологии.

36. Понятие технологического процесса и его свойства.

37. Процедуры технологического процесса.

38. Объектно-ориентированные информационные технологии и системы.

39. Стандарты пользовательского интерфейса информационных технологий.

40. Технологии обработки данных конечного пользователя: текстовой, числовой, графической, мультимедийной информации.

41. Виды пользовательского интерфейса, характеристики видов интерфейсов.

42. Способы взаимодействия программ на рабочем месте пользователя. Автоматизированное рабочее место пользователя.

43. Понятие электронного офиса. Способы организации.

44. Распределенные системы обработки данных. Технология клиент-сервер.

45. Общая характеристика сети Интернет. Службы сети Интернет.

46. Концепция всемирной распределенной системы WWW. Основные элементы сети WWW.

47. Программные и инструментальные средства сети WWW.

48. Варианты взаимодействия в сети Интернет.

49. Основные способы поиска информации в глобальной сети интернет.

50. Поисковые системы сети Интернет.

51. Сервис электронной почты в сети Интернет

52. Сервис обмена мгновенными сообщениями в сети Интернет

53. Телеконференции, доски объявлений, вебинары в сети Интернет.

54. Облачные технологии. История развития. Применение.

55. Понятие корпоративной информационной системы. Состав.

56. Понятие информационного хранилища.

57. Понятие системы электронного документооборота.

58. Понятие геоинформационной системы. Использование геоинформационных систем в сфере туризма.

59. Видеоконференции и системы групповой работы.

60. Цели и задачи защиты информации.

61. Компьютерные вирусы и антивирусные программы. (Общие сведения, основные виды вирусов, основные меры по защите от вирусов, программы обнаружения вирусов).

62. Защита информации.

63. Комплексный подход к защите информации.

64. Основы информационной безопасности.

Планы практических занятий

Тема 1. Основные понятия информационных технологий (ИТ) и информационных систем (ИС). Технологическое обеспечение туристского офиса

. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Понятие и сущность информационных технологий. Роль ИТ в развитии современного общества.Информационные системы: состав и структура информационных систем по видам обеспечения. Аппаратно-программные средства информатизации в сфере туризма. Технологическое обеспечение туристского офиса.

Основные вопросы:

1. Объяснение принципов работы обеспечивающих компонентов информационных систем
2. Описание различных методов представления, хранения, обработки и передачи информации.
3. Технологическое обеспечение туристского офиса Описание состава Автоматизированного рабочего места туроператора.

Обучающиеся могут самостоятельно сформулировать тему практического занятия без изменения методики его проведения.

Тема 2. Информационные процессы в информационных системах туристического бизнеса

.

.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Распределенная обработка данных. Консолидация. Связывание данных, находящихся на разных рабочих листах и книгах Excel. Сводные таблицы.
2. Методы и способы защиты информации.
3. Макросы. Создание макросов.
4. Работа с базами данных (на примере технологийMSExcel).
5. Анализ данных. Средства визуализации и прогнозирования данных.
6. Создание электронных форм документов (на примере технологий MS Excel, Word).

Тема 3. Средства коммуникации и связи, Информационные ресурсы сети Интернет . .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Виды сетей. Топология сети. Интернет-технологии. Ресурсы интернета в сфере туризма. Сравнительный анализ ресурсов. Классификация ресурсов интернет. Комплексная информационная поддержка туристического бизнеса. Понятие поисковых систем. Использование поисковых систем для нахождения информации в сфере туризма.

Тема 4. Стандартное ПО в туризме, мультимедийные технологии . .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Стандартное ПО в туризме. Системы бронирования. Программные комплексы для туроператоров. Мультимедийные технологии представления информации. Интеграция ИТ, обмен информацией между различными технологиями обработки данных, экспорт и импорт данных.

1. Стандартное ПО в туризме.
2. Системы бронирования.
3. Программные комплексы для туроператоров: САМО-Тур и Мастер-тур
4. Создание презентаций с использованием текстовых и графических объектов.
5. Средства мультимедиа в туризме.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Антивирусы – программы, предназначенные для обнаружения и уничтожения вирусов.

Архиваторы – программы, предназначенные для сжатия выбранных файлов, помещения их в архив и записи полученного архива на дискету. Естественно, что архиватор должен уметь и разархивировать файлы, то есть вернуть их в первоначальное состояние.

База данных – таблица, в строках которой представлены объекты с их характеристиками, а в столбцах – однородные характеристики. Первая строка содержит название полей (характеристик), остальные строки являются записями таблицы.

Браузер – универсальное средство передвижения по сетям, с помощью которого Вы получите доступ ко всем ресурсам Интернета, будь то электронная почта, хранилища файлов, Web-странички, базы данных или другие ресурсы.

Буфер обмена - область памяти, которую WINDOWS предоставляет в распоряжение программ. Каждая программа может помещать туда данные и брать их оттуда.

Видеокарты – платы, через которые монитор подключается к компьютеру.

Вирус компьютерный – программа, способная самопроизвольно присоединяться к другим программам (т.е. «заражать» их).

Вирус сетевой – вирус, распространяющийся по компьютерной сети.

Внешняя память – это диски для длительного хранения информации, а также для чтения и записи.

Гипертекст – это текст, выделенный цветом или подчеркиванием. Щелкнув на этом тексте, Вы переходили в другие связанные документы.

Гостиничный сервис –одно из перспективных и привлекательных направлений предпринимательской деятельности.Менеджер гостиничного сервиса – это специалист, который занимаетсяорганизацией обслуживания в гостиницах и туристских комплексах.

Дескриптор (от англ. «todescribe» — описывать), словарная единица ИПЯ, выраженная словом, словосочетанием или кодом, включающая эквивалентные или близкие по смыслу ключевые слова, используемая для координатного индексирования документов и (или) информационных запросов; лексическая единица информационно-поискового тезауруса (ИПТ), под которой понимается нормализованное слово или словосочетание, выбранное из множества синонимических или близких по значению ключевых слов.

Диспетчер программ – основная программа системы Windows.

Драйверы – программы, обеспечивающие правильную работу видеосистем и других устройств компьютера.

Защита (информации) – а) предотвращение несанкционированного доступа к аппаратуре, программам и данным; в) защита целостности программ и данных (антивирусная защита); с)защита от сбоев в электропитании аппаратуры.

Интернет (Internet) – внешняя сеть, сеть сетей. Это возможность общения со всеми компьютерами мира, подключенными к Internet.

Информационная система -система, предназначенная для хранения, поиска и обработки информации, и соответствующие организационные ресурсы (человеческие, технические, финансовые и т. д.), которые обеспечивают и распространяют информацию (ISO/IEC 2382:2015).

Информационно-поисковый тезаурус – разновидность тезауруса, словарь ЛЕ дескрипторного информационно-поискового языка или нормативный словарь дескрипторов и ключевых слов с зафиксированными парадигматическими отношениями между этими единицами. Предназначен для координатного индексирования документов и информационных запросов. В упрощенном виде ИПТ – список терминов, их синонимов и связей.

Информационно-поисковый язык – искусственный язык, предназначенный для выражения содержания документов и информационных, запросили описания фактов с целью обеспечения поиска автоматизированных информационных системах (АИС), в т.ч. – автоматизированных информационно-библиотечных системах (АИБС). В дополняющей первое определение, дефиниции говорится, что информационно-поисковые языки – искусственные языки, предназначенные для формирования специальных характеристик (индексов, дескрипторов, тезаурусов, ключевых слов и др.) объектов (документов, фактов и т.п.), хранящихся в БД с целью обеспечения поиска с получением результата, релевантного запросу пользователя. Они образуются на основе специальных правил, в том числе грамматики, систем обозначения (алфавит) и др.

Информация – сведения о ком-то или о чем-то, передаваемые в форме знаков и сигналов; в вычислительной технике – данные подлежащие вводу в ЭВМ, хранимые в ее памяти, обрабатываемые на ЭВМ и выдаваемые пользователю.

Классификационные системы отражаются в таблицах классификации, подразделяющиеся на универсальные и отраслевые.

Ключевое слово (КС) – отдельное слово или словосочетание естественного языка, выделяемое из текста документа или запроса и несущее существенную смысловую нагрузку с точки зрения информационного поиска. КС отражает основное содержание документа при индексировании. Ключевые слова представляются в тезаурусе в унифицированной грамматической форме, устанавливаемой в рамках системы стандартом на информационно-поисковый тезаурус или методикой.

Компакт-диск (CD-ROM) – предназначен как для ввода традиционных программ и данных, так и для мультимедиа.

Компиляция – преобразование про граммы из представления на языке программирования в команды процессора или исполняющей системы.

Компьютерные вирусы – это вредоносные программы.

Конфигурация – компоновка системы с четким определением характера, количества, взаимосвязей и основных характеристик ее функциональных элементов; совокупность аппаратных средств и соединений между ними; перечень средств, включаемых в данный комплекс или систему.

Корневой каталог– основной каталог или каталог верхнего уровня.

Кэш-память - буфер между центральным процессором и оперативной памятью и служит для увеличения быстродействия компьютера.

Материнская плата (от англ., motherboard) - на ней установлены микросхемы процессора и памяти, здесь же находятся разъемы, или слоты (от англ, slot), куда подключают дополнительные платы, называемые платами расширения – звуковую карту, модем и т. п.

Микропроцессор – интегральная схема, выполняющая функции центрального процессора.

Модем (модулятор–демодулятор) – устройство, преобразующее цифровые сигналы в аналоговую форму и обратно для передачи их полициям связи аналогового типа.

Мультимедиа - это совокупность компьютерных технологий, одновременно использующих несколько информационных сред: графику, текст, видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение.Технологию мультимедиа составляют специальные аппаратные и программные средства.

Мультимедийные технологии-создание продукта, который путем внедрения и использования новых технологий, набора изображений, текстов и данных, сопровождающихся звуком, видео, анимацией и прочими визуальными эффектами, информирует аудиторию. Мультимедийные технологии включают также интерактивный интерфейс и прочие механизмы управления.

Оперативная память (ОП), или Оперативное запоминающее устройство (ОЗУ), – обеспечивает мгновенный доступ к любой части информации. Однако следует иметь в виду, что информация исчезает из ОП сразу же по выключении питания компьютера.

Операционные системы – программы, предназначенные для управления всей работой компьютера.

Память – функциональная часть ЭВМ, предназначенная для приема, хранения и выдачи данных.

Память КЭШ – память, время обращения к которой значительно меньше времени обращения к оперативной памяти, используется в качестве буфера между процессором и оперативной памятью.

Память оперативная – память для хранения используемой в данный момент программ и оперативно необходимых для этого данных.

Память постоянная – память, содержимое которой не может быть изменено динамически в ходе работы ЭВМ.

Под классификацией в данном аспекте понимают совокупность элементов, сгруппированных в классификационную систему, состоящую из кода класса, его названия и методических указаний, раскрывающих содержание деления, ссылок и т.п.

Почтовый ящик – некоторый объем памяти на хост-машине, в который попадают все адресованные абоненту сообщения.

Предметизация – вид индексирования, при котором содержание документа и (или) запроса выражено предметными рубриками в соответствии с правилами какого-либо предметизационного ИПЯ.

Прикладная программа – пользовательская программа, приложение в отличие от программ для поддержки компьютерной системы, системных утилит. Иногда применяется более свободно для обозначения любой программы, включая пользовательские и системные.

Провайдер – фирма, которая должна обеспечить Вам доступ в Интернет по протоколу TCP/IP, доставку и хранение Вашей электронной почты. Он же должен обеспечить Вас всем необходимым для подключения (коммуникационные программы, драйверы), дать полные инструкции по настройке системы. У большинства провайдеров есть горячие линии, по которым всегда можно получить ответ на интересующий Вас вопрос.

Проводник – программа Windows по работе с файловой системой, с помощью которой можно копировать, перемещать, удалять файлы и каталоги, устанавливать связь в компьютерной сети, запускать программы, осуществлять форматирование дискет и т. д.

Рубрикатор представляет иерархическую классификационную таблицу, содержащую полный перечень включенных в систему классов и предназначенную для систематизации информационных фондов, массивов и изданий, а также поиска в них.

Сервисные программы, или оболочки, - предназначены для обеспечения комфортных условий пользователю.

Сеть глобальная – интеграция всех компьютерных сетей, связывающих пользователей персональных компьютеров независимо от графического расположения.

Сеть локальная – вычислительная сеть, узлы которой расположены на небольшом расстоянии друг от друга, не использующая средства связи общего назначения.

Система- множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность, единство.

Система электронных платежей, или электронная платёжная система, — система расчётов между финансовыми организациями, бизнес-организациями и интернет-пользователями при покупке-продаже товаров и за различные услуги через Интернет.

Сканер – устройство ввода текстовой и графической информации в компьютер путем оптического считывания информации.

Сопроцессор – специализированный процессор, дополняющий функциональные возможности основного процессора.

Тезаурус – своего рода «обращенный» толковый словарь. Если в обычном толковом словаре по слову находится его значение, то в тезаурусе по записанному определённым способом значению находят слово или несколько слов, выражающих искомое значение.

Термин индексирования – одна или несколько связанных лексических единиц (ЛЕ), представленных в поисковом образе документа (ПОД) и оформленных по правилам определенного ИПЯ. В классификации ИПЯ он выражен с помощью полного классификационного индекса, в предметизационном – в виде совокупности предметных рубрик.

Файл - логически связанная совокупность данных или программ, для размещения которой во внешней памяти выделяется определенная область. На языке юриста это нормативные акты,

документы, картотеки, книги.

Электронная коммерция — это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

Электронная почта – electronicmail (E–mail) – 1. Система пересылки сообщений между пользователями, в которой ПЭВМ берет на себя все функции по хранению и пересылке сообщений. Электронная почта является важным компонентом системы автоматизации учрежденческой деятельности; 2. Обмен почтовыми сообщениями с любым абонентом сети Internet; 3. Средство связи с любым абонентом через телефонные линии с помощью компьютерной сети; 4. Сетевая служба, позволяющая обмениваться текстовыми электронными сообщениями через Интернет. Современные возможности электронной почты позволяют также посылать документы HTML и вложенные файлы самых различных типов. В настоящее время электронная почта представляет собой один из наиболее быстрых и надежных видов связи.

Электронные кнопки (пиктограммы) – это значки в виде отдельных кнопок с изображением рисунков или символов, нажатие которых равносильно выполнению соответствующих команд.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Дайте определение терминам «Мультимедийные технологии»
2	ОПК-1-З1	Доклад на тему: «Средства мультимедиа в индустрии гостиничного дела»
3	ОПК-1-З2	Дайте определение терминам: «Система», «Информационная система», «Информационная технология», опишите состав и структуру информационной системы
4	ОПК-1-З2	Доклад на тему: «Использование информационных технологий в гостиничном деле»
5	ОПК-1-З3	Перечислите основные компоненты системы компьютерных и коммуникационных технологий в индустрии в гостиничном деле
6	ОПК-1-З3	Доклад на тему: «Технологии защиты данных в информационных системах»
7	ОПК-1-З4	Раскройте понятие «Интернет технологии в индустрии гостиничного дела»
8	ОПК-1-З4	Доклад на тему: «Электронные платежные системы в России»
9	ОПК-8-З1	Привести примеры информационных технологий различных типов, используемых туристским предприятием
10	ОПК-8-З1	Привести примеры инновационных информационных технологий в сфере туризма
11	ОПК-8-З2	Перечислить направления применения информационных технологий в сфере туризма
12	ОПК-8-З2	Назвать наиболее перспективные направления внедрения информационных технологий в сфере туризма
13	ОПК-8-З3	Перечислите международные компьютерные системы бронирования
14	ОПК-8-З3	Перечислите преимущества и недостатки существующих компьютерных систем бронирования
15	ОПК-8-З4	Аргументировать, каким образом использование информационных технологий помогает в управлении туристским предприятием
16	ОПК-8-З4	Охарактеризовать информационные технологии, используемые в автоматизации деятельности туристского предприятия

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания

17	ОПК-1-У1	С помощью MS PowerPoint создайте презентацию для рекламы гостиницы и туристических услуг с использованием гиперссылок на ресурсы интернет, содержащую не менее 10 слайдов, с использованием диаграмм, анимации при переходе между слайдами
18	ОПК-1-У1	Сделать массовую рассылку рекламы гостиницы/отеля по адресам своих сокурсников, прикрепив к письму файл с презентацией
19	ОПК-1-У2	Опишите состав и характеристики обеспечивающих компонент для Автоматизированного рабочего места специалиста по управлению ресурсами гостиничного комплекса
20	ОПК-1-У2	Постройте базу данных в MS Excel для учета клиентов гостиницы/отеля. Постройте сводную таблицу для учета клиентов гостиницы/отеля с разбиением по сроку пребывания и номерному фонду
21	ОПК-1-У3	Перечислите правовые информационные ресурсы для осуществления правовой поддержки по организации и управлению деятельностью гостиницы/отеля, найдите тексты этих документов в системе КонсультантПлюс.
22	ОПК-1-У3	Подберите материал в сети Интернет и сделайте обзор по существующим системам бронирования номеров в отелях.
23	ОПК-1-У4	Постройте информационную модель системы по организации гостиничного бизнеса с использованием сетевых технологий
24	ОПК-1-У4	Опишите основные типы электронной коммерции, приведите примеры реализации
25	ОПК-8-У1	Изучить возможности программы САМО-Тур
26	ОПК-8-У1	Сформировать базу туров в программе САМО-тур
27	ОПК-8-У2	Рассчитать стоимость тура в программе САМО-тур
28	ОПК-8-У2	Забронируйте блок номеров в гостинице в программе САМО-тур
29	ОПК-8-У3	Выполнить сравнительный анализ систем «AMADEUS», «SABRE», «GALILEO» и «WORLDSPAN». Данные оформить в виде таблицы
30	ОПК-8-У3	В чем разница между GDS и ADS системами бронирования?
31	ОПК-8-У4	Подтвердите заявку на приобретение туров в программе САМО-тур
32	ОПК-8-У4	Сформируйте турпакет в программе САМО-тур

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
33	ОПК-1-В1	С помощью поисковых систем найдите не менее 3 систем бронирования отелей и гостиниц. Зарезервируйте номерной фонд для участников туристической группы https://www.airbnb.ru
34	ОПК-1-В1	Постройте маршрут по историческим памятникам по Садовому кольцу для участников конференции на бесплатном сервере https://www.mos.ru/otvet-obrazovanie/gde-gulyat-v-moskve-letom
35	ОПК-1-В2	Постройте базу данных номерного фонда гостиницы в MS Excel, свяжите с системой автоматического расчета стоимости проживания с учетом системы скидок
36	ОПК-1-В2	Сделайте прогноз заполнения номерного фонда гостиницы на 2 года с учетом сезонной составляющей с помощью надстройки MS Excel Анализ данных
37	ОПК-1-В3	Разработайте проект веб сайта для предприятия «Гостиница /отель»
38	ОПК-1-В3	С помощью бесплатного конструктора https://ru.wix.com постройте сайт для предприятия «Гостиница /отель»
39	ОПК-1-В4	С помощью сайта lifehacker.ru https://lifehacker.ru/200-free-services/найдите полезные ресурсы для работы, ведения дел, хранения заметок для специалиста по управлению гостиничным бизнесом

40	ОПК-1-В4	Забронируйте авиабилеты для клиентов гостиницы на разных поисковых сайтах (aviasales.ru, aviakassa.ru, skyscanner.ru, buruki.ru) проведите сравнительный анализ цен по разным направлениям, подберите оптимальную систему электронных платежей
41	ОПК-8-В1	Оформить заявку на тур в программе САМО-тур
42	ОПК-8-В1	Составьте описание тура в программе САМО-тур
43	ОПК-8-В2	Изучите шаблоны документов в САМО-тур
44	ОПК-8-В2	Составьте описание гостиницы в программе САМО-тур
45	ОПК-8-В3	Проведите мониторинг популярных интернет-сайтов по бронированию туров
46	ОПК-8-В3	В четырех системах бронирования произведите поиск туров по городам Золотого кольца. Найдите, на каком портале представлено: а) максимальное количество туров по городам Золотого кольца б) наибольшее количество информации о них
47	ОПК-8-В4	Сформируйте справочник рейсов в город-курорт по своему выбору в САМО-тур
48	ОПК-8-В4	Сформируйте справочник дополнительных услуг для тура/гостиницы по своему выбору в САМО-тур

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа;
- задания и упражнения в ходе практических занятий;
- ответы на вопросы при проведении зачета/экзамена.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-1-З1	Задание для самостоятельной работы №1
2	ОПК-1-З1	Задание для самостоятельной работы №2
3	ОПК-1-З2	Задание для самостоятельной работы №3
4	ОПК-1-З2	Задание для самостоятельной работы №4
5	ОПК-1-З3	Задание для самостоятельной работы №5
6	ОПК-1-З3	Задание для самостоятельной работы №6
7	ОПК-1-З4	Задание для самостоятельной работы №7
8	ОПК-1-З4	Задание для самостоятельной работы №8
9	ОПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы №17
10	ОПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы №18
11	ОПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы №19
12	ОПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы №20
13	ОПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы №21
14	ОПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы №22
15	ОПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы №23
16	ОПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы №24
17	ОПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы №33
18	ОПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы №34
19	ОПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы №35
20	ОПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы №36

21	ОПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы №37
22	ОПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы №38
23	ОПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы №39
24	ОПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы №40
25	ОПК-8-З1	Задание для самостоятельной работы №9
26	ОПК-8-З1	Задание для самостоятельной работы №10
27	ОПК-8-З2	Задание для самостоятельной работы №11
28	ОПК-8-З2	Задание для самостоятельной работы №12
29	ОПК-8-З3	Задание для самостоятельной работы №13
30	ОПК-8-З3	Задание для самостоятельной работы №14
31	ОПК-8-З4	Задание для самостоятельной работы №15
32	ОПК-8-З4	Задание для самостоятельной работы №16
33	ОПК-8-У1	Задание для самостоятельной работы №25
34	ОПК-8-У1	Задание для самостоятельной работы №26
35	ОПК-8-У2	Задание для самостоятельной работы №27
36	ОПК-8-У2	Задание для самостоятельной работы №28
37	ОПК-8-У3	Задание для самостоятельной работы №29
38	ОПК-8-У3	Задание для самостоятельной работы №30
39	ОПК-8-У4	Задание для самостоятельной работы №31
40	ОПК-8-У4	Задание для самостоятельной работы №32
41	ОПК-8-В1	Задание для самостоятельной работы №41
42	ОПК-8-В1	Задание для самостоятельной работы №42
43	ОПК-8-В2	Задание для самостоятельной работы №43
44	ОПК-8-В2	Задание для самостоятельной работы №44
45	ОПК-8-В3	Задание для самостоятельной работы №45
46	ОПК-8-В3	Задание для самостоятельной работы №46
47	ОПК-8-В4	Задание для самостоятельной работы №47
48	ОПК-8-В4	Задание для самостоятельной работы №48

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Номер вопроса для промежуточной аттестации: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,29,30,31,32,33,34, 35,36,37,38,39,55,56,57,58

2	ОПК-1-З1	1. Что такое «Информационные технологии (ИТ)»? 2. Что такое «Информационные системы (ИС)»? 3. Методы и средства реализации современных информационных технологий в сфере туризма. 4. Классификация современных информационных технологий. 5. Классификация современных информационных систем. 6. Функциональная часть информационных систем. 7. Обеспечивающая часть информационных систем: состав и структура. 8. Программное обеспечение ИС: состав и структура. 9. Техническое обеспечение ИС: состав и характеристики. 10. Информационное обеспечение ИС:состав и структура. 29. Понятие информационных ресурсов. Виды информационных ресурсов в сфере туризма. 30. Структура информации и ее источники для туристического бизнеса. 31. Понятие информационной технологии для сферы туризма. 32. Развернутая классификация информационных систем. 33. Понятие базовой информационной технологии. Понятие платформы. 34. Понятие обеспечивающей информационной технологии. 35. Понятие функциональной информационной технологии. 36. Понятие технологического процесса и его свойства. 37. Процедуры технологического процесса. 38. Объектно-ориентированные информационные технологии и системы. 39. Стандарты пользовательского интерфейса информационных технологий. 55. Понятие корпоративной информационной системы. Состав. 56. Понятие информационного хранилища. 57. Понятие системы электронного документооборота. 58. Понятие геоинформационной системы. Использование геоинформационных систем в сфере туризма.
3	ОПК-1-З2	Номер вопроса для промежуточной аттестации 40,41,42,43,44,60,61,62,63,64
4	ОПК-1-З2	40. Технологии обработки данных конечного пользователя: текстовой, числовой, графической, мультимедийной информации. 41. Виды пользовательского интерфейса, характеристики видов интерфейсов. 42. Способы взаимодействия программ на рабочем месте пользователя. Автоматизированное рабочее место пользователя. 43. Понятие электронного офиса. Способы организации. 44. Распределенные системы обработки данных. Технология клиент-сервер. 60. Цели и задачи защиты информации. 61. Компьютерные вирусы и антивирусные программы. (Общие сведения, основные виды вирусов, основные меры по защите от вирусов, программы обнаружения вирусов). 62. Защита информации. 63. Комплексный подход к защите информации. 64. Основы информационной безопасности.
5	ОПК-1-З3	Номер вопроса для промежуточной аттестации: 18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,44, 45,46,47,48,49,50,51,52,53,54, 59

6	ОПК-1-З3	18. Информационные ресурсы доступные пользователям сети Интернет (назначение, доступные информационные объекты, области применения). 19. Технология работы в локальной сети. Компьютерные сети. Виды сетей. 20. Классификация вычислительных сетей. 21. Локальные сети (ЛВС). Основные понятия. Преимущества и недостатки.Топология локальных сетей. 22. Методы подключения к сети Интернет. 23. Адресация в Интернет. Что такое URL? 24. Технологии поиск и передача информации в Интернет. 25. Чтотакое World Wide Web? 26. Принцип работы Web-броузера. 27. Этапы разработки Web-узла. 28. Возможности использования Интернет-технологии. 44. Распределенные системы обработки данных. Технология клиент-сервер. 45. Общая характеристика сети Интернет. Службы сети Интернет. 46. Концепция всемирной распределенной системы WWW. Основные элементы сети WWW. 47. Программные и инструментальные средства сети WWW. 48. Варианты взаимодействия в сети Интернет. 49. Основные способы поиска информации в глобальной сети интернет. 50. Поисковые системы сети Интернет. 51. Сервис электронной почты в сети Интернет 52. Сервис обмена мгновенными сообщениями в сети Интернет 53. Телеконференции, доски объявлений, вебинары в сети Интернет. 54. Облачные технологии. История развития. Применение. 59. Видеоконференции и системы групповой работы.
7	ОПК-1-З4	Номер вопроса для промежуточной аттестации 11,12,13,14,15,16,17
8	ОПК-1-З4	11. Современные технологии создания текстовых документов. 12. Технология рассылки массовой корреспонденции. 13. Технология создания и использования электронных форм документов в Word, Excel. 14. Технология обработки табличной информации. 15. Технология работа с электронной таблицей EXCEL как с базой данных. 16. Многопользовательские технологии баз данных. 17. Автоматизация обработки документов. Преобразование документов в электронную форму.
9	ОПК-8-З1	Номер вопроса для промежуточной аттестации: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,29,30,31,32,33,34, 35,36,37,38,39,55,56,57,58

10	ОПК-8-З1	1. Что такое «Информационные технологии (ИТ)»? 2. Что такое «Информационные системы (ИС)»? 3. Методы и средства реализации современных информационных технологий в сфере туризма. 4. Классификация современных информационных технологий. 5. Классификация современных информационных систем. 6. Функциональная часть информационных систем. 7. Обеспечивающая часть информационных систем: состав и структура. 8. Программное обеспечение ИС: состав и структура. 9. Техническое обеспечение ИС: состав и характеристики. 10. Информационное обеспечение ИС:состав и структура. 29. Понятие информационных ресурсов. Виды информационных ресурсов в сфере туризма. 30. Структура информации и ее источники для туристического бизнеса. 31. Понятие информационной технологии для сферы туризма. 32. Развернутая классификация информационных систем. 33. Понятие базовой информационной технологии. Понятие платформы. 34. Понятие обеспечивающей информационной технологии. 35. Понятие функциональной информационной технологии. 36. Понятие технологического процесса и его свойства. 37. Процедуры технологического процесса. 38. Объектно-ориентированные информационные технологии и системы. 39. Стандарты пользовательского интерфейса информационных технологий. 55. Понятие корпоративной информационной системы. Состав. 56. Понятие информационного хранилища. 57. Понятие системы электронного документооборота. 58. Понятие геоинформационной системы. Использование геоинформационных систем в сфере туризма.
11	ОПК-8-З2	Номер вопроса для промежуточной аттестации 40,41,42,43,44,60,61,62,63,64
12	ОПК-8-З2	40. Технологии обработки данных конечного пользователя: текстовой, числовой, графической, мультимедийной информации. 41. Виды пользовательского интерфейса, характеристики видов интерфейсов. 42. Способы взаимодействия программ на рабочем месте пользователя. Автоматизированное рабочее место пользователя. 43. Понятие электронного офиса. Способы организации. 44. Распределенные системы обработки данных. Технология клиент-сервер. 60. Цели и задачи защиты информации. 61. Компьютерные вирусы и антивирусные программы. (Общие сведения, основные виды вирусов, основные меры по защите от вирусов, программы обнаружения вирусов). 62. Защита информации. 63. Комплексный подход к защите информации. 64. Основы информационной безопасности.
13	ОПК-8-З3	Номер вопроса для промежуточной аттестации: 18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,44, 45,46,47,48,49,50,51,52,53,54, 59

14	ОПК-8-З3	18. Информационные ресурсы доступные пользователям сети Интернет (назначение, доступные информационные объекты, области применения). 19. Технология работы в локальной сети. Компьютерные сети. Виды сетей. 20. Классификация вычислительных сетей. 21. Локальные сети (ЛВС). Основные понятия. Преимущества и недостатки.Топология локальных сетей. 22. Методы подключения к сети Интернет. 23. Адресация в Интернет. Что такое URL? 24. Технологии поиск и передача информации в Интернет. 25. Чтотакое World Wide Web? 26. Принцип работы Web-броузера. 27. Этапы разработки Web-узла. 28. Возможности использования Интернет-технологии. 44. Распределенные системы обработки данных. Технология клиент-сервер. 45. Общая характеристика сети Интернет. Службы сети Интернет. 46. Концепция всемирной распределенной системы WWW. Основные элементы сети WWW. 47. Программные и инструментальные средства сети WWW. 48. Варианты взаимодействия в сети Интернет. 49. Основные способы поиска информации в глобальной сети интернет. 50. Поисковые системы сети Интернет. 51. Сервис электронной почты в сети Интернет 52. Сервис обмена мгновенными сообщениями в сети Интернет 53. Телеконференции, доски объявлений, вебинары в сети Интернет. 54. Облачные технологии. История развития. Применение. 59. Видеоконференции и системы групповой работы.
15	ОПК-8-З4	Номер вопроса для промежуточной аттестации 11,12,13,14,15,16,17
16	ОПК-8-З4	11. Современные технологии создания текстовых документов. 12. Технология рассылки массовой корреспонденции. 13. Технология создания и использования электронных форм документов в Word, Excel. 14. Технология обработки табличной информации. 15. Технология работа с электронной таблицей EXCEL как с базой данных. 16. Многопользовательские технологии баз данных. 17. Автоматизация обработки документов. Преобразование документов в электронную форму.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
2	ОПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
3	ОПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

4	ОПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
5	ОПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
6	ОПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
7	ОПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
8	ОПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
9	ОПК-8-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
10	ОПК-8-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
11	ОПК-8-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
12	ОПК-8-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
13	ОПК-8-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
14	ОПК-8-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
15	ОПК-8-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
16	ОПК-8-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3),
2	ОПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3),
3	ОПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3),

4	ОПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3),
5	ОПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 37, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3),
6	ОПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 38, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3),
7	ОПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 39, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3),
8	ОПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 40, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3),
9	ОПК-8-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 41, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3),
10	ОПК-8-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 42, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3),
11	ОПК-8-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 43, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3),
12	ОПК-8-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 44, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3),
13	ОПК-8-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 45, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3),
14	ОПК-8-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 46, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3),
15	ОПК-8-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 47, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3),
16	ОПК-8-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности, обучающегося используются задания 48, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3),

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Процессное управление в сервисе : учебное пособие / О. В. Ильина, Т. В. Копылова, Т. С. Хныкина, Г. Ю. Стародубцев. — СПб. : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018. — 105 c. — ISBN 978-5-7422-6275-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83306.html

2. Жданов, С. А. Информационные системы : учебник для студентов учреждений высшего образования / С. А. Жданов, М. Л. Соболева, А. С. Алфимова ; под редакцией В. Л. Матросов. — М. : Прометей, 2015. — 302 c. — ISBN 978-5-9906-2644-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/58132.html

3. Полетайкин, А. Н. Социальные и экономические информационные системы. Законы функционирования и принципы построения : учебное пособие / А. Н. Полетайкин. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 241 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/54800.html

б) дополнительная литература:

1. Царев, Р. Ю. Программные и аппаратные средства информатики : учебник / Р. Ю. Царев, А. В. Прокопенко, А. Н. Князьков. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. — 160 c. — ISBN 978-5-7638-3187-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/84095.html

2. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 c. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/84355.html

3. Стешин, А. И. Информационные системы в организации : учебное пособие / А. И. Стешин. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 194 c. — ISBN 978-5-4487-0385-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79629.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.airbnb.ru система бронирования

https://ru.wix.com конструктор сайтов;

http://www.consultant.ru/ Правовая база данных

https://www.youtube.com/watch?v=SfYaAQ9-RnE&feature=youtu.be введение общее в базы данных

https://www.mos.ru/otvet-obrazovanie/gde-gulyat-v-moskve-letom конструктор туристических маршрутов

https://msoffice-prowork.com/courses/powerpoint/ppointpro/ уроки по MS PowerPoint

http://office-guru.ru/excel уроки по MSExcel

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется аудитория, оборудованная проектером для демонстрации презентаций

Для проведения практических занятий используется компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат технических наук, доцент Смолина С.Г.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, заведующий кафедрой Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Организация и управление деятельностью туристского предприятия

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Организация и управление деятельностью туристского предприятия» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов системы знаний о теории современного менеджмента в туристской деятельности, а также формирование знаний об организации системы управления деятельностью предприятием туриндустрии.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Организация и управление деятельностью туристского предприятия относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Основы управления, Основы предпринимательства в сфере туризма, Мировая туриндустрия. Параллельно с учебной дисциплиной «Организация и управление деятельностью туристского предприятия» изучаются дисциплины: Управление проектной деятельностью, Командообразование и методы групповой работы

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Организация и управление деятельностью туристского предприятия» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: сервисная практика и организационно - управленческая, а также для изучения учебных дисциплин: Качество процессов оказания услуг в сфере туризма, Управление финансовыми ресурсами в туризме, Кадровый менеджмент в сфере туризма и экскурсионного дела, Бизнес-планирование на предприятиях туризма.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью(ОПК-2)	**Знать:**	
	современную теорию управления	ОПК-2-З1
	методы принятия управленческих решений	ОПК-2-З2
	виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии	ОПК-2-З3
	методы оценки эффективности деятельности по управлению туристским предприятием	ОПК-2-З4
	Уметь:	
	применять системный, процессный и ситуационный подходы в управлении	ОПК-2-У1
	осуществлять подбор метода принятия управленческого решения	ОПК-2-У2
	определять вид организационной структуры управления, существующий в туристской организации	ОПК-2-У3
	оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-2-У4
	Владеть:	
	навыками применения системного, процессного и ситуационного подходов при принятии управленческого	ОПК-2-В1
	навыками принятия управленческого решения	ОПК-2-В2
	методами управления туристским предприятием	ОПК-2-В3
	методологией измерения экономической эффективности деятельности по управлению туристским предприятием туризма	ОПК-2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем							Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	КРП	Конс	Э			
1	2	4	144	19	4	8	1,6	3	2	0,4	6,6	118,4	Экзамен, Курсовая работа

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем							Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	КРП	Конс	Э		
Система управления и ее особенности в туристской индустрии											

1.	Система управления и ее особенности в туристской индустрии	13,7	1,5	0,5	1					12,2	ОПК-2-З1, ОПК-2-У1, ОПК-2-В1
Функции и принципы менеджмента туризма											
2.	Функции и принципы менеджмента туризма	13,7	1,5	0,5	1					12,2	ОПК-2-З1, ОПК-2-У1, ОПК-2-В1
Организационная структура управления туристским предприятием											
3.	Организационная структура управления туристским предприятием	13,7	1,5	0,5	1					12,2	ОПК-2-З2, ОПК-2-У2, ОПК-2-В2
Управленческие решения											
4.	Управленческие решения	13,7	1,5	0,5	1					12,2	ОПК-2-З3, ОПК-2-У3, ОПК-2-В3
Система и методы менеджмента в туристской организации											
5.	Система и методы менеджмента в туристской организации	13,7	1,5	0,5	1					12,2	ОПК-2-З3, ОПК-2-У3, ОПК-2-В3
Основы управления персоналом туристского предприятия											
6.	Основы управления персоналом туристского предприятия	13,7	1,5	0,5	1					12,2	ОПК-2-З4, ОПК-2-У4, ОПК-2-В4
Эффективность управления деятельностью туристского предприятия											
7.	Эффективность управления деятельностью туристского предприятия	15,2	3	1	2					12,2	ОПК-2-З4, ОПК-2-У4, ОПК-2-В4
Курсовая работа											
8.	Курсовая работа	36	3				3			33	
Промежуточная аттестация (экзамен)											
9.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6		2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Система управления и ее особенности в туристской индустрии

Формирование и развитие теории управления. Основы современной системы управления. Системный, процессный и ситуационный подходы в менеджменте. Особенности туризма как объекта управления. Особенности управления в туристской индустрии. Система управления туризмом в России. Основы управления туристским предприятием. Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия. Стратегическое планирование как основа эффективной деятельности туристского предприятия.

Тема 2. Функции и принципы менеджмента туризма

Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Основные элементы процесса управления. Миссия и цели организаций туристской индустрии. Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль и координация. Виды контроля. Общие и частные принципы менеджмента.

Тема 3. Организационная структура управления туристским предприятием

Понятие и виды организационных структур управления, используемых в менеджменте туризма. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в гостиничном предприятии. Проектирование организационных структур. Механический и органический подходы к формированию организационной структуры. Типы организационных структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная.

Тема 4. Управленческие решения

Содержание и виды управленческих решений. Процесс принятия решений. Методы принятия решений. Неформальные (эвристические) методы принятия решений. Коллективные методы обсуждения и принятия решений: «мозговой штурм», «метод Дельфы». Японская (кольцевая) система принятия решений. Количественные методы принятия решений: линейное моделирование, динамическое программирование, вероятностные и статистические модели, теория игр, имитационные модели. Стили принятия управленческих решений. Авторитарный и демократический стили управления. Условия эффективности управленческих решений. Организация и контроль за исполнением решений.

Тема 5. Система и методы менеджмента в туристской организации

Организация деятельности в туристской индустрии на микроэкономическом уровне управления. Методы управления. Организационно – административные методы управления. Экономические методы управления. Социально – психологические методы управления. Самоуправление.

Тема 6. Основы управления персоналом туристского предприятия

Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой. Планирование потребности в персонале. Подбор персонала. Оценка и прием на работу. Методы оценки персонала. Профессиональное развитие персонала. Система непрерывного профессионального образования на туристском предприятии. Текучесть кадров на туристском предприятии. Мотивирование персонала.

Тема 7. Эффективность управления деятельностью туристского предприятия

Понятие эффективности менеджмента туризма. Экономическая эффективность менеджмента туризма. Определение издержек в сфере туризма. Измерение экономической эффективности туризма. Социальная эффективность менеджмента туризма. Антикризисный менеджмент. Формирование эффективной организационной структуры туризма. Эффективность управленческих решений. Эффективность управления персоналом. Эффективный руководитель туристского предприятия. Повышение эффективности работы персонала.

Тема 8. Курсовая работа

Все темы курсовых работ должны быть раскрыты на примере конкретного гостиничного предприятия (по выбору студента) с учетом его типа, указанного в теме. Таким образом, несколькими студентами может быть выбрана одинаковая тема, но разный объект (предприятие) исследования.

Тематика курсовых работ:

1. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности многопрофильного туроператора
2. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности монопрофильного туроператора
3. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности круизной компании
4. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности турагентства
5. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности сети турагентств
6. Совершенствование организационных и управленческих аспектов деятельности экскурсионного бюро

Тема 9. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность и разновидности менеджмента туризма.
2. Особенности туризма как объекта управления.
3. Принципы менеджмента.
4. Роль менеджеров в организации. Требования к профессиональной компетенции менеджеров.
5. Школа научного управления.
6. Административная школа менеджмента.
7. Школы человеческих отношений и поведенческих наук.
8. Школа науки управления (количественная школа).
9. Процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту туризма.
10. Развитие управленческих идей в России.
11. Особенности современного менеджмента.
12. Понятие и признаки организации как объекта управления. Особенности туризма как объекта управления.
13. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма.
14. Организационная культура туристского предприятия.
15. Общие и конкретные функции управления, их взаимосвязь.
16. Планирование, его сущность, виды
17. Классификация целей туристского предприятия. Требования к целям.
18. Содержание и этапы стратегического планирования в туристской индустрии.
19. Тактическое планирование и бизнес-план.
20. Понятие и принципы организации как функции менеджмента туризма.
21. Разделение труда работников аппарата управления.
22. Организация труда в аппарате управления.
23. Управленческие полномочия и их виды. Делегирование полномочий и ответственности. Централизация и децентрализация управленческих полномочий.
24. Организационная структура управления: содержание, типы, этапы проектирования.
25. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в туристской организации.
26. Мотивация и мотивационный механизм. Принципы мотивации.
27. Содержательные концепции мотивации.
28. Процессуальные теории мотивации.
29. Экономические методы управления.
30. Организационно-административные методы управления.
31. Социально-психологические методы управления.
32. Понятие, функции и принципы контроля.
33. Виды управленческого контроля. Этапы процесса контроля.
34. Понятие и виды управленческих решений.
35. Подготовка, принятие и организация выполнения управленческих решений.
36. Методы оптимизации решений.
37. Понятие и виды управленческой информации. Требования, предъявляемые к информации. Информационная база данных.
38. Этапы обмена информацией.
39. Особенности документа как носителя информации.
40. Понятие, отличительные особенности и психологическая структура личности.
41. Трудовой коллектив, его признаки и функции. Адаптация личности в коллективе.
42. Формальные и неформальные группы и управление ими.
43. Влияние и власть руководителя.
44. Классификация стилей руководства.
45. Процесс распространения новшеств.
46. Система управления процессом инновации.
47. Понятие и виды рисков.
48. Методы оценки и управления рисками.
49. Сущность экономической эффективности управления и факторы, влияющие на ее уровень.

50. Критерии экономической эффективности деятельности туристского предприятия.
51. Показатели эффективности управления и подходы к их определению.
52. Система непрерывного профессионального образования на туристском предприятии.
53. Проблема текучести кадров на туристском предприятии.
54. Антикризисный менеджмент в сфере туризма
55. Миссия туристского предприятия: понятие, основные принципы формирования, ошибки в формулировке, примеры
56. SMART – принципы в формировании целей туристского предприятия
57. Методы и принципы планирования деятельности туристского предприятия
58. Особенности планирования деятельности туристского предприятия
59. Нормы управляемости трудовым коллективом туристского предприятия
60. Показатели эффективности организационной структуры управления
61. Применение экономико-математических методов в оценке эффективности управленческих решений
62. Оценка уровня удовлетворенности сотрудников туристского предприятия
63. Оценка средних затрат на кадровые мероприятия
64. Качество трудовых ресурсов туристского предприятия

Планы семинарских занятий

Тема 1. Система управления и ее особенности в туристской индустрии. Внешняя и внутренняя среда гостиничного предприятия.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Влияние оценки внешней и внутренней среды на управление туристским предприятием
2. Особенности организации внутренней среды туристского предприятия
3. Влияние внешней среды туристского предприятия на уровень предпринимательского риска

1. Ролевая игра

Команды из нескольких студентов (5-7 человек) анализируют влияние на деятельность реальной или турфирмы основных факторов макро – и микросреды, определяют характер организации по взаимодействию с внешней средой (механистический или органический).

Форма контроля: каждый член команды рассказывает об одном из факторов макросреды и одном из факторов микросреды. Оценка двойная: за совместную работу всей команды и каждому участнику за его индивидуальную работу.

Тема 2. Функции и принципы менеджмента туризма. Функции управления туристским предприятием.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Взаимосвязь функции управления в туристском бизнесе
2. Особенности осуществления контроля на туристском предприятии
3. Элементы процесса управления в турфирме

Деловая игра «Взаимосвязь функций управления»

Ситуация

Туроператор «Греческая олива», несмотря на постоянный спрос на туры в Грецию, показывает низкую прибыльность. Часть рабочего времени сотрудники тратят на малозначимые трудовые споры. Проведенные обследования показали, что 79% работников считают недостаточным то жалованье, которое они получают за хорошую работу. За год работы без прогулов начисляется 25 баллов, за год без нарушений дисциплины тоже 25 баллов. Моральный уровень персонала очень низок. На предприятии работает всего лишь 38 человек, однако улучшить показатели работы администрации не удается.

Предложите меры, с помощью которых можно разрешить данную проблемную ситуацию.

Порядок выполнения работы

1. Студенты объединяются в группы по 2-3 человека.

2. Оценить уровень мотивации в коллективе предприятия.

3. Рассмотреть необходимость совершенствования системы контроля за выполнением работы в организации.

4. Разработать конкретные предложения по улучшению психологического климата в коллективе, совершенствованию системы мотивации и контроля.

5. Группы обмениваются своими разработками друг с другом, анализируют их с точки зрения последовательности, возможности осуществления, ожидаемого от них результата.

6. Каждая группа вновь получает свою работу и имеет возможность внести в нее дополнения, коррективы.

7. Студенты коллективно приходят к утверждению единой программы совершенствования системы управления предприятием.

8. Один или несколько студентов представляют в виде презентации предложенные в единой программе разработки усовершенствования системы управления с отражением вероятностного прогноза развития предприятия в результате внедрения предложенных изменений.

Тема 3. Организационная структура управления туристским предприятием. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Функциональные обязанности основных подразделений туроператора

2. Совмещение функциональных обязанностей различных служб одним структурным подразделением

3. Организация труда в туроператорской компании

4. Определить наиболее распространенный тип организационной структуры для туроператора выездного туризма, туроператора внутреннего туризма, турагентства

5. На примере предприятия туристской индустрии провести анализ организационной структуры. Разработать мероприятия по совершенствованию организационной структуры.

Деловая игра «Формирование схемы организационной структуры управления туристским предприятием».

Во время данной игры студенты занимаются построением организационной структуры фирмы, расписывают функциональные обязанности сотрудников. Защищают свои разработки.

Тема 4. Управленческие решения . Система коммуникаций и методы принятия решений на гостиничном предприятии.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Понятие, значение и классификация коммуникаций в турфирме. Функции коммуникаций.

2. Взаимодействие с потребителями услуг. Формальные и неформальные связи.

3. Управленческое решение и его особенности. Подходы к принятию решений.

4. Классификация управленческих решений. Влияние личности менеджера на характер разрабатываемых решений.

5. Процесс принятия решений. Содержание основных этапов принятия и реализации решения. Методы принятия решений и их характеристика.

6. Подготовить вариант управленческого решения по одной из проблем с применением метода Дельфы и метода многомерных матриц;

Деловая игра «Оценка стратегического положения туристского предприятия и выбор направления формирования стратегии (Метод SPACE)». Во время игры студенты учатся анализировать текущее состояние туристского предприятия и выбирать направление формирования экономической стратегии.

Тема 5. Система и методы менеджмента в туристской организации. Методы управления.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Типология методов управления
2. Факторы, определяющие выбор метода управления
3. Эффективность методов управления

Задания

1. Решение ситуационных задач.

Ситуация 1. Менеджер по продажам турагентства постоянно опаздывал на работу. Руководитель отдела неоднократно со стороны сотрудников слышал нарекания, что он мягок по отношению к нарушителю трудовой дисциплины. Однако руководитель знал, что это очень грамотный специалист, хорошо справляющийся со своей работой. Но он понимал, что постоянные опоздания на работу несовместимы с действующими в организации нормами.

Он вызвал к себе работника и предупредил, что если он не прекратит опоздания, то ему будет объявлен выговор. Опоздания не прекратились. Руководитель объявил ему выговор, но ничего не изменилось. Следующий шаг, который руководитель предпринял после очередного опоздания, - лишение сотрудника премии по итогам работы. Сотрудник был возмущен, так как свою работу он выполнял в полном объеме, качественно и в срок.

Руководитель почувствовал, что применил слишком жесткие меры и решил посоветоваться со своим начальником, опытным руководителем. Рассказав обо всех предпринятых им действиях по отношению к своему сотруднику, он признался, что тот собирается увольняться. Выслушав его внимательно, начальник предложил поговорить с сотрудником и выяснить причины его постоянных опозданий и уже только после этого принимать решения.

После очередного опоздания руководитель вызвал сотрудника к себе, расположил его к разговору и выяснил, что сотрудник живет в другом конце города и добирается на работу на трех видах транспорта, графики движения которых не согласованы и ему придется менять место работы, так как в просьбе помочь с общежитием ему отказали.

После этого разговора руководитель помог сотруднику получить комнату в общежитии и опоздания прекратились.

Задание

1) Определите, какими методами управления пользовался руководитель?
2) Оцените эффективность применения каждого метода в конкретной ситуации.
3) Опишите свои шаги по выбору методов управления в данной ситуации.

Ситуация 2. При анализе управленческой деятельности руководителей двух конкурирующих предприятий было выяснено следующее.

Руководитель первого предприятия хорошо знает свой коллектив, интересуется успехами и промахами (ошибками) в работе своих сотрудников. Он требует от руководителей функциональных и производственных подразделений, чтобы они больше интересовались возможностями и характерами своих сотрудников в целях последующего воздействия на них.

Руководитель второго предприятия гордится высокой исполнительностью в своем коллективе. Он добивается этого через приказы, распоряжения, указания. Однако последнее время на этом предприятии возросла текучесть кадров, и предприятие стало сдавать свои позиции в конкурентной борьбе.

Задание

1) Определите, какими методами управления пользовались руководители предприятий? Сравните их.
2) Почему, на ваш взгляд, второе предприятие стало сдавать свои позиции?

Деловая игра «Современные методы и основные типы менеджмента. Зарубежный опыт и особенности управления в России».

При рассмотрении теории Мак Грегора сторонники теорий Х и У, а также те, кто не разделяет в полной мере ни одну из позиций, объединяются в три группы. Каждая из групп выбирает руководителя, который организует работу группы. После обсуждения положений теории и позиций в группах проводится общее обсуждение положений теории. При этом представители от каждой группы обосновывают и отстаивают в ходе дискуссии свои позиции.

Каждая группа формулирует и обосновывает свое отношение к применению различных

методов управления.

Деловая игра «Формирование схемы организационной структуры управления туристским предприятием».

Во время данной игры студенты занимаются построением организационной структуры фирмы, расписывают функциональные обязанности сотрудников. Защищают свои разработки.

Тема 6. Основы управления персоналом туристского предприятия. Особенности управления персоналом в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Принципы управления персоналом на туристском предприятии.
2. Специфика управления персоналом на туристском предприятии
3. Современные тенденции в управлении персоналом на туристском предприятии.
4. Формирование человеческого потенциала, теории мотивации, системы мотивации персонала в организациях туриндустрии

Задания

1. Написание резюме на позицию «менеджер по туризму» под руководством преподавателя. Во время занятия студенты приобретают навыки написания собственного резюме.
2. Задание: команды из нескольких студентов (5-6 человек) разрабатывают проект (концепцию и основные положения) системы мотивации для гипотетического предприятия.

Форма контроля: каждый член команды излагает и обосновывает один из элементов системы мотивации, отвечает на вопросы преподавателя и аудитории (других команд) и получает оценку.

3. Изучить требования (стандарты) к персоналу в национальных гостиничных цепях в России.

Тема 7. Эффективность управления деятельностью туристского предприятия. Повышение эффективности управления деятельностью туристского предприятия.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Деловая игра

Команда из нескольких студентов (4-5 человек) разрабатывает миссию для гипотетической гостиницы, проводит SWOT-анализ, проводит анализ бизнес-портфеля с помощью Бостонской «матрицы рост/доля рынка», определяет основные стратегии роста.

Форма контроля: каждый участник команды докладывает итоги работы по одному из направлений SWOT-анализа, «матрицы рост/доля рынка», одной из возможных стратегий роста компании. Оценка двойная – по результатам командной и индивидуальной работы.

Вопросы для обсуждения:

1. Антикризисный менеджмент в сфере туризма
2. Кризисы и их классификация, этапы развития.
3. Рассмотрение примеров развития кризисов, их распознавания и диагностики, последствий кризисов в индустрии туризма.
4. Понятие экономических кризисов и их виды. Основные теории, объясняющие причины экономических кризисов. Классификация экономических кризисов.
5. Роль антикризисного управления на разных этапах развития кризиса на туристском предприятии.
6. Методы антикризисного менеджмента в туризме

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптация – приспособление системы и ее отдельных элементов к изменяющимся условиям

внешней среды.

Административный подход к менеджменту – подход, заключающийся в регламентации функций, прав, обязанностей, нормативов качества, затрат, продолжительности, элементов системы менеджмента в нормативных актах (приказы, распоряжения, указания, стандарты, инструкции, положения).

Анализ – разложение целого на элементы и последующее установление взаимосвязей между ними с целью повышения качества прогнозирования, оптимизации, обоснования, планирования управленческого решения по развитию объекта и оперативного управления его реализацией.

Бизнес – инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой страх и риск, под свою ответственность; главная цель – получение прибыли.

Вертикальные отношения – отношения между уровнями управления при иерархически построенной структуре.

Власть – возможность действовать или воздействовать на ситуацию или поведение других людей.

Влияние – асимметричные отношения между людьми, когда один человек получает возможность воздействовать на другого.

Горизонтальные отношения – распределение работ и ответственности на одном и том же уровне.

Делегирование – передача задач, властных полномочий и ответственности на более низкие уровни менеджмента.

Децентрализация – распределение полномочий по принятию решений по вертикали управления.

Децентрализованная дивизиональная структура управления – организационная структура управления, базирующаяся на комбинации специализации подразделений организации с децентрализацией в принятии решений.

Закон конкуренции – закон, в соответствии с которым в мире происходит объективный процесс повышения качества продукции и снижения ее удельной цены.

Закон масштаба – закон, согласно которому увеличение масштабов производства продукции за счет ее унификации или реализации других факторов ведет к снижению себестоимости продукции.

Инновация – результат интеллектуальной, научно-технической или другой деятельности в той или иной сфере по эффективному изменению объекта управления путем внедрения новшеств.

Интеграция – процесс, приводящий к формированию целостных организационных образований из самостоятельно функционирующих предприятий.

Конкурентное преимущество – относительное преимущество организации над конкурентами по аспектам, которые рассматриваются клиентами как значимые.

Конкурентоспособность менеджера – преимущество менеджера по отношению к другому менеджеру, характеризующееся умением разработать систему обеспечения конкурентоспособности данного объекта, управлять коллективом по достижению целей системы.

Консенсус – метод принятия решения группой, в основе которого лежит принцип, что решение не принимается до тех пор, пока хотя бы один член группы имеет против него принципиальные возражения.

Контроль – функция менеджмента по обеспечению выполнения программ, планов, письменных или устных заданий, документов, реализующих управленческие решения.

Конфликт – процесс развития и разрешения противоречий в целях, отношениях и действиях людей или групп.

Координация – центральная функция менеджмента по установлению связей, организации взаимодействия и согласованности работы компонентов системы, оперативной диспетчеризации выполнения планов и заданий.

Лидерство – ведущее положение отдельной личности или социальной группы, обусловленное более эффективными результатами деятельности; процессы внутренней самоорганизации и самоуправления группы, возникшие в результате индивидуальной инициативы его членов.

Линейный руководитель – должностное лицо, несущее прямую ответственность за результаты работы организации или ее подразделения и наделенное властью и полномочиями

отдавать распоряжения подчиненным.

Матричная структура управления – структура управления с решетчатой организацией и двойным подчинением работников.

Менеджер – предприимчивый руководитель, который изыскивает возможности и идет на преднамеренный риск, осуществляя изменения и вводя усовершенствования в организации.

Менеджмент – 1) междисциплинарная наука, основанная на исследовании влияния технических, экономических, организационных, экологических, психологических, социальных и других аспектов на эффективность использования ресурсов и конкурентоспособность принимаемого решения; 2) вид профессиональной деятельности людей по организации процессов достижения системы целей, принимаемых и реализуемых с использованием научных подходов, концепции маркетинга и человеческого фактора.

Миссия – основная общая цель организации, ее предназначение, роль в определенной сфере деятельности и социальная роль в обществе.

Модель – условный образ объекта управления. Модели могут быть логическими, физическими, экономико-математическими.

Мониторинг – непрерывное комплексное наблюдение за объектами, измерение параметров и анализ их функционирования.

Мотивация – создание внутреннего и внешнего побуждения к действиям.

Обратная связь – связь, представляющая собой различную информацию, поступающую от потребителя к лицу, принявшему решение, или к лицу, от которого поступила информация по решению проблемы.

Оптимизация – процесс перебора множества факторов, влияющих на результат, с целью определения значений параметров объекта, при которых достигается его наилучшее состояние, позволяющее, в свою очередь, обеспечить оптимальные параметры выхода объекта как системы.

Организация – функция менеджмента как процесса по реализации планов, суть которой – в координации действий отдельных элементов системы; форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной организационно-правовой формы.

Организационная культура – общее понимание членами организации ожидаемого поведения.

Организационная структура – разделение работ на задачи, функции, закрепление полномочий по рабочим группам и подразделениям.

Ответственность – моральная обязанность выполнять задачу с максимальным использованием своих способностей и отчитываться за результаты.

Планирование – функция менеджмента, комплекс работ по анализу ситуаций и факторов внешней среды, прогнозированию, оптимизации, оценке альтернативных вариантов достижения целей, выбору наилучшего варианта плана.

Показатель – величина, измеритель, позволяющий судить о состоянии объекта.

Полномочия – ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия ее сотрудников на выполнение заданий.

Прибыль – показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности организации, превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров и услуг.

Принятие решения – процесс анализа, прогнозирования и оценки ситуации, выбора и согласования наилучшего альтернативного варианта достижения поставленной цели.

Проблема – понятие, характеризующее разницу между действительным и желаемым состоянием объекта.

Проектная структура управления – временная организация работ и управления, связанная с выполнением проекта.

Разделение труда – один из главных принципов организации производственных и управленческих процессов, обеспечивший их автоматизацию и специализацию, на основе которых, в свою очередь, стали возможными современное массовое производство, повышение качества и экономия ресурсов.

Регулирование – функция менеджмента по изучению изменений факторов внешней среды и принятию мер для доведения параметров входа системы до новых требований выхода (требований потребителей).

Риск – вероятность достижения положительного или отрицательного проектного результата в зависимости от действий внешних и внутренних факторов, определяющих степень

неопределенности объекта и субъекта риска.

Себестоимость продукции – текущие издержки производства и обращения товара, исчисленные в денежном выражении.

Синергия – 1) преимущество, возникающее, когда организация развивает новые виды деятельности, используя имеющиеся возможности; 2) эффект, достигаемый в результате объединения двух или более взаимодополняющих видов деятельности.

Система менеджмента – система научных подходов и методов, целевой, обеспечивающей, управляемой и управляющей подсистем, способствующая принятию и реализации конкурентоспособных решений.

Системный подход – методология исследования объектов как систем. Система состоит из двух составляющих: 1) внешнее окружение, включающее вход, выход системы, ее связь с внешней средой, обратную связь (первично); 2) внутренняя структура – совокупность взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих процесс воздействия субъекта на объект, переработку входа в выход и достижение целей системы (вторично).

Стратегический менеджмент – теория и практика обеспечения конкурентоспособности и эффективности решений путем разработки стратегии организации и возложения ответственности за эту работу на ее руководителей.

Стратегические цели – цели, которые организация ставит, методы их достижения и необходимые для этого ресурсы.

Стратегическое управление – решение стратегических проблем на базе формирования стратегии, методов ее реализации и при необходимости – введения корректив.

Стратегия – обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов; набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности.

Стратегия диверсификации – стратегический выбор альтернативы выхода организации на новые рынки и новыми товарами.

Стратегия роста – стратегия, направленная на рост прибыли за счет повышения доходов, а не снижения издержек.

Структура – способ сочетания составных частей (компонентов) системы для наилучшего выполнения главной цели системы.

Тактика – методы, используемые для достижения стратегических целей.

Тенденция – 1) выявленные в результате анализа, наблюдаемые устойчивые соотношения, свойства, признаки, присущие системе; 2) сложившаяся направленность процессов.

Управление риском – процесс изучения параметров объекта и субъекта риска, внешних и внутренних факторов, влияющих на объект и поведение субъекта риска, оптимизация риска, его планирования, учета и контроля, мотивации и регулирования выполнения работ по управлению риском.

Управленческая решетка – схема, описывающая стиль менеджмента в зависимости от соотношения двух параметров: стремления к выполнению задания и внимания к отношениям между людьми.

Управленческий процесс – совокупность операций и процедур воздействия управляющей подсистемы на управляемую, осуществляющихся в рамках организационной структуры. Управленческие процессы подразделяются на основные, вспомогательные и обслуживающие. В качестве предмета труда выступают управленческое решение, информация, нормативно-технический и управленческий документ.

Управленческое решение – результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента.

Учет – функция менеджмента по фиксации времени, расхода ресурсов, каких-либо параметров системы менеджмента на различных видах носителей.

Фактор – частный показатель объекта или процесса, протекающего в системе, который оказывает влияние на функцию.

Функциональный руководитель – менеджер, ответственный за специализированную функцию управления, например маркетинг, персонал, производство.

Функциональные обязанности – изложенные в письменном виде задачи, обязанности и ответственность работника.

Функция – этап процесса управления (стратегический менеджмент, маркетинг, планирование, организация процессов, учет и контроль, мотивация, регулирование).

Целеполагание – установление целей функционирования и развития организации и ее составных частей с учетом их взаимосвязей и непротиворечивости.

Цель– выраженное количественно или качественно будущее состояние объекта управления, достижение которого обеспечит решение проблемы.

Ценности – компоненты социальной системы, наделяемые особым значением в индивидуальном или общественном сознании и вследствие этого регулирующие общественное поведение.

Централизованная функциональная структура управления – организационная структура, базирующаяся на комбинации разделения труда по функциям и централизованного принятия решений.

Экономические методы менеджмента – методы экономического регулирования отношений между субъектом и объектом управления при помощи налоговой системы страны и региона, кредитно-финансового механизма, таможенной системы, экономических нормативов функционирования организации, системы мотивации за качественный труд, применения методов оптимизации целей менеджмента.

Экономический эффект – разность между экономией, полученной в результате внедрения организационно-технического мероприятия, и затратами на разработку и внедрение этого мероприятия за срок его действия.

Эффективность – показатель степени достижения организацией ее целей.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-З1	Дайте определение процессу управления с учетом особенностей сферы туризма
2	ОПК-2-З1	Перечислите и охарактеризуйте виды управленческих работ для туристских организаций
3	ОПК-2-З2	Перечислите и охарактеризуйте модели принятия управленческих решений, наиболее распространенные в менеджменте туризма
4	ОПК-2-З2	На конкретных примерах из сферы туризма покажите случаи применения менеджером различных методов управления.
5	ОПК-2-З3	Перечислите виды организационных структур управления, используемые туристскими предприятиями
6	ОПК-2-З3	Охарактеризуйте роль, которая отводится человеческим ресурсам современными системами управления в сфере туризма.
7	ОПК-2-З4	Охарактеризуйте понятие эффективности туристического бизнеса
8	ОПК-2-З4	Перечислите способы повышения эффективности работы персонала в турфирме

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-2-У1	Выделить особенности управления туризмом в России
10	ОПК-2-У1	Определите и аргументируйте выбор подхода в управлении туристским предприятием, учитывая профиль его деятельности, выделите основные специфические черты, характерные для управления туристским предприятием: а) для турагентства; б) для туроператора; в) для экскурсионного бюро; г) для туристско-информационного центра.
11	ОПК-2-У2	В крупной туроператорской компании фонд премиальных распределяется руководителями подразделений. Составьте перечень критериев для объективности определения размера премии, с учетом сезонности турбизнеса и его других особенностей.

12	ОПК-2-У2	В meet-компании трансферменами работают молодые стажеры, проходящие летнюю практику от учебного заведения. Две девушки часто опаздывают к началу рейсов, однако в высокий сезон в компании дефицит работников данного профиля со знанием русского языка, да и зарплата стажера намного ниже, чем дипломированного специалиста. Разработайте рекомендации для урегулирования данной ситуации начальником отдела трансферов головного офиса meet-компании.
13	ОПК-2-У3	Выявите преимущества и недостатки использования каждого типа организационной структуры в гостиничном бизнесе.
14	ОПК-2-У3	Назовите ситуации в деятельности туристского предприятия, в которых наиболее целесообразно применение линейно-функциональную (штабную) структуры управления?
15	ОПК-2-У4	Привести примеры положительного влияния степени общительности менеджера на эффективность работы предприятия.
16	ОПК-2-У4	Предложите решение по снижению постоянных издержек в турфирме

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-2-В1	Систематизируйте и представьте в виде пирамиды органы власти и организации, осуществляющие управление туристским комплексом России
18	ОПК-2-В1	Составьте алгоритм оценки влияния внутренней и внешней среды на проблему низкого объема продаж туров для применения ситуационного подхода в решении данной проблемы
19	ОПК-2-В2	Разработайте схему реализации процесса контроля в туристской организации. Найдите и опишите ситуацию, где контроль отрицательно может воздействовать на персонал и результаты его работы.
20	ОПК-2-В2	Сравните и проанализируйте стадии принятия известных вам управленческих решений, принятых на туристском предприятии.
21	ОПК-2-В3	Используя теорию игр, решите следующую задачу: туристская фирма реализуется туры «Рыбалка на озере» и «Экологический». Продажи зависят от состояния погоды. В условиях теплой погоды фирма реализует 10 рыболовных туров и 23 экологических, а при прохладной погоде - 14 рыболовных и 7 экологических. Затраты на проведение одного рыболовного тура равны 20 тысяч, а экологического – 5 тыс. рублям, цена реализации соответственно равна 40 тыс. рублей и 12 тыс. рублей. Определить оптимальную стратегию фирмы при проектировании затрат и получении дохода.
22	ОПК-2-В3	Выявите отношения субординации и координации в известной вам туристской организации. Графически покажите, каким образом строятся горизонтальные и вертикальные отношения.
23	ОПК-2-В4	На примере конкретного туристского предприятия попытайтесь по известной вам методике из лекционного курса, определить экономическую эффективность менеджмента туризма.
24	ОПК-2-В4	Составить матрицу показателей эффективности работы турфирмы по профилю «Работа менеджера – покупка тура»; «Ассортимент туров (цена) – динамика продаж»; «Продажи новых и старых турпродуктов», «Затраты на основную и инновационную деятельность».

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе практических занятий по темам 1-7.
- деловые игры по темам 1-4.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-2-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ОПК-2-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ОПК-2-З2	Письменный опрос по теме 3
4	ОПК-2-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4
5	ОПК-2-З3	Письменный опрос по теме 4
6	ОПК-2-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ОПК-2-З4	Письменный опрос по теме 7
8	ОПК-2-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ОПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-2-У2	Задания для самостоятельной работы 11
12	ОПК-2-У2	Задания для самостоятельной работы 12
13	ОПК-2-У3	Задания для самостоятельной работы 13
14	ОПК-2-У3	Задания для самостоятельной работы 14
15	ОПК-2-У4	Задания для самостоятельной работы 15
16	ОПК-2-У4	Задания для самостоятельной работы 16
17	ОПК-2-В1	Задания для самостоятельной работы 17
18	ОПК-2-В1	Задания для самостоятельной работы 18
19	ОПК-2-В2	Задания для самостоятельной работы 19
20	ОПК-2-В2	Задания для самостоятельной работы 20
21	ОПК-2-В3	Задания для самостоятельной работы 21
22	ОПК-2-В3	Задания для самостоятельной работы 22
23	ОПК-2-В4	Задания для самостоятельной работы 23
24	ОПК-2-В4	Задания для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-З1	Вопросы к экзамену 1-21, 32-33, 55-58

2	ОПК-2-З1	1. Сущность и разновидности менеджмента туризма. 2. Особенности туризма как объекта управления. 3. Принципы менеджмента. 4. Роль менеджеров в организации. Требования к профессиональной компетенции менеджеров. 5. Школа научного управления. 6. Административная школа менеджмента. 7. Школы человеческих отношений и поведенческих наук. 8. Школа науки управления (количественная школа). 9. Процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту туризма. 10. Развитие управленческих идей в России. 11. Особенности современного менеджмента. 12. Понятие и признаки организации как объекта управления. Особенности туризма как объекта управления. 13. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма. 14. Организационная культура туристского предприятия. 15. Общие и конкретные функции управления, их взаимосвязь. 16. Планирование, его сущность, виды, методы и принципы. 17. Классификация целей туристского предприятия. Требования к целям. 18. Содержание и этапы стратегического планирования в туристской индустрии. 19. Тактическое планирование и бизнес-план. 20. Понятие и принципы организации как функции менеджмента туризма. 21. Разделение труда работников аппарата управления. 32. Понятие, функции и принципы контроля. 33. Виды управленческого контроля. Этапы процесса контроля. 55. Миссия туристского предприятия: понятие, основные принципы формирования, ошибки в формулировке, примеры 56. SMART – принципы в формировании целей туристского предприятия 57. Методы и принципы планирования деятельности туристского предприятия 58. Особенности планирования деятельности туристского предприятия
3	ОПК-2-З2	Вопросы к экзамену 29-31, 34-44
4	ОПК-2-З2	29. Экономические методы управления. 30. Организационно-административные методы управления. 31. Социально-психологические методы управления. 34. Понятие и виды управленческих решений. 35. Подготовка, принятие и организация выполнения управленческих решений. 36. Методы оптимизации решений. 37. Понятие и виды управленческой информации. Требования, предъявляемые к информации. Информационная база данных. 38. Этапы обмена информацией. 39. Особенности документа как носителя информации. 40. Понятие, отличительные особенности и психологическая структура личности. 41. Трудовой коллектив, его признаки и функции. Адаптация личности в коллективе. 42. Формальные и неформальные группы и управление ими. 43. Влияние и власть руководителя. 44. Классификация стилей руководства

5	ОПК-2-З3	Вопросы к экзамену 22-28
6	ОПК-2-З3	22. Организация труда в аппарате управления. 23. Управленческие полномочия и их виды. Делегирование полномочий и ответственности. Централизация и децентрализация управленческих полномочий. 24. Организационная структура управления: содержание, типы, этапы проектирования. 25. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в туристской организации. 26. Мотивация и мотивационный механизм. Принципы мотивации. 27. Содержательные концепции мотивации. 28. Процессуальные теории мотивации.
7	ОПК-2-З4	Вопросы к экзамену 45-54, 59-64
8	ОПК-2-З4	45. Процесс распространения новшеств. 46. Система управления процессом инновации. 47. Понятие и виды рисков. 48. Методы оценки и управления рисками. 49. Сущность экономической эффективности управления и факторы, влияющие на ее уровень. 50. Критерии экономической эффективности деятельности туристского предприятия. 51. Показатели эффективности управления и подходы к их определению. 52. Система непрерывного профессионального образования на туристском предприятии. 53. Проблема текучести кадров на туристском предприятии. 54. Антикризисный менеджмент в сфере туризма 59. Нормы управляемости трудовым коллективом туристского предприятия 60. Показатели эффективности организационной структуры управления 61. Применение экономико-математических методов в оценке эффективности управленческих решений 62. Оценка уровня удовлетворенности сотрудников туристского предприятия 63. Оценка средних затрат на кадровые мероприятия 64. Качество трудовых ресурсов туристского предприятия

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ОПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задание 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ОПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ОПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ОПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

6	ОПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ОПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ОПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), результаты курсового проектирования, а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
2	ОПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), результаты курсового проектирования, а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
3	ОПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), результаты курсового проектирования, а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
4	ОПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), результаты курсового проектирования, а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
5	ОПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), результаты курсового проектирования, а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
6	ОПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), результаты курсового проектирования, а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
7	ОПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), результаты курсового проектирования, а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.

8	ОПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), результаты курсового проектирования, а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 255 c. — ISBN 978-5-394-03564-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90236.html

2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438657

3. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/430028

б) дополнительная литература:

1. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для академического бакалавриата / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437471

2. Мальшина, Н. А. Менеджмент в сервисе : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 252 c. — ISBN 978-5-394-03276-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83144.html

3. Ключников, А. В. Основы менеджмента : учебное пособие / А. В. Ключников. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 172 c. — ISBN 978-5-9718-0448-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/14287.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://russiatourism.ru http://russiatourism.ru – официальный сайт Федерального агентства по туризму

http://www.tourpom.ru http://www.tourpom.ru – Ассоциация туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь»

http://www.atorus.ru http://www.atorus.ru – Ассоциация туроператоров России

http://www.garant.ru http://www.garant.ru - Информационно-правовая система Гарант

http://www.Profi.Travel http://www.Profi.Travel – Информационный портал для профессионалов туризма

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1- 7 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий по темам 1-7 используется аудитория, оборудованная компьютером, проектором и мультимедийной доской, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Качество процессов оказания услуг в сфере туризма

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Качество процессов оказания услуг в сфере туризма» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цель изучения дисциплины «Качество процессов оказания услуг в сфере туризма» состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области повышения и оценки качества процессов оказания туристских услуг , а также управления качеством в туроператорских и турагентских компаниях и др. организациях, связанных с туризмом , позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в индустрии туризма и правильно понимать и использовать методологию управления качеством .

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной дея-тельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Качество процессов оказания услуг в сфере туризма относится к обязательной части учебного плана и изучается на 3, 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина базируется на знаниях и умениях полученных студентами в процессе познания таких предметов как: «Стандартизация и сертификация в туризме», «Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства», «Технологии реализации туристского продукта», «Организация размещения и обслуживания туристов в гостиничных предприятиях»

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Полученные в процессе изучения дисциплины знания в части изучения вопросов повышения и обеспечения качества процессов в гостиничном деле важны при формировании содержания государственной итоговой аттестации, в частности, при написании выпускной квалификационной работы в части обоснования качества процессов оказываемых услуг гостиницей или иным средством размещения.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности(ОПК-3)	**Знать:**	
	основные понятия в области качества	ОПК-3-З1
	формы и методы оценки и повышения качества процессов в сфере туризма	ОПК-3-З2
	национальную систему управления качеством индустрии туризма и гостеприимства	ОПК-3-З3
	менеджмент качества и его применение в сфере туризма	ОПК-3-З4
	методику оценки туристской компании	ОПК-3-З5
	методику расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества	ОПК-3-З6
	Уметь:	
	применять понятия в области качества при оказании услуг в сфере туризма	ОПК-3-У1
	применять формы и методы оценки и повышения качества, в том числе статистические методы контроля качества процессов при оказании туристских услуг	ОПК-3-У2
	применять элементы национальной системы управления качеством в туризме и в индустрии гостеприимства	ОПК-3-У3
	применять систему менеджмента качества в туроператорских, турагентских и др. компаниях, связанных с туризмом	ОПК-3-У4
	применять методику оценки категории туристской компании	ОПК-3-У5
	применять методику расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества	ОПК-3-У6
	Владеть:	
	навыками оценки качества при оказании процессов в сфере туризма	ОПК-3-В1
	способами применения положений закона о защите прав потребителей и др. законов, регламентирующих качество и безопасность услуг	ОПК-3-В2
	навыками разработки и сертификации систем менеджмента качества в туроператорских, турагентских и др. компаниях, связанных с туризмом	ОПК-3-В3
	навыками разработки матрицы полномочий	ОПК-3-В4
	навыками оценки категории туристкой компании	ОПК-3-В5
	навыками применения методики расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества	ОПК-3-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	3	1	36	4	4					32	
2	4	2	72	6		4	1,7	0,3	3,7	62,3	Зачет
	Итого	3	108	10	4	4	1,7	0,3	3,7	94,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Введение. Понятие качества, его роль в современном мире и в гостиничной индустрии									
1.	Введение. Понятие качества, роль качества в современном мире и в сфере туризма	36	4	4				32	ОПК-3-З1, ОПК-3-У1
Формы и методы оценки качества, применяемые в сфере услуг и в гостиничной индустрии									
2.	Формы и методы оценки качества, применяемые с сфере услуг и в туристской индустрии	34	4	2	2			30	ОПК-3-З2, ОПК-3-У2, ОПК-3-В1, ОПК-3-В2
Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства.									
3.	Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства. Менеджмент качества. Премии по качеству	32,3	4	2	2			28,3	ОПК-3-З3, ОПК-3-З4, ОПК-3-З5, ОПК-3-З6, ОПК-3-У3, ОПК-3-У4, ОПК-3-У5, ОПК-3-У6, ОПК-3-В2, ОПК-3-В3, ОПК-3-В4, ОПК-3-В5, ОПК-3-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
4.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Введение. Понятие качества, роль качества в современном мире и в сфере туризма

Понятие качества. Качество и конкурентоспособность. Исторические аспекты. Зарубежный опыт. Механизм формирования качества

Права потребителей на качество, безопасность товаров (услуг) и достоверную информацию об изготовителе (исполнителе). Основные положения федерального закона « О защите прав потребителей»

Классификация показателей качества. Особенности установления показателей качества к услугам, в том числе туристским. Стандартизация. Требования к качеству услуг в туристской индустрии , устанавливаемые в международных, национальных стандартах и стандартах организации. Показатели качества.

Тема 2. Формы и методы оценки качества, применяемые с сфере услуг и в туристской индустрии

Методика оценки интегрального показателя качества. Методические подходы к классификации предприятий сферы услуг по категориям качества. Классификация гостиниц и других средств размещения

Методы оценки и контроля качества. Сертификация. Аккредитация. Испытания. Оценка мастерства и др.

Методика оценки уровня качества туристской услуги и ее инфраструктурных элементов. Оценка конкурентоспособности

Статистические методы контроля качества процессов оказания услуг в сфере туризма

Тема 3. Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства. Менеджмент качества. Премии по качеству

Модель национальной системы управления качеством индустрии туризма и гостеприимства и характеристика ее элементов

Нормативно-правовые основы деятельности в области качества. Техническое регулирование, его цели, принципы, субъекты. Элементы и инструменты технического регулирования в туристской индустрии

Менеджмент качества. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 14000. Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК

Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества в гостиничном предприятии. Документация предприятия, применяемая в соответствии с требованиями системы.

Премии по качеству. Премия Правительства Российской Федерации в области качества.

Управление качеством как составная часть управления предприятием. Затраты на качество.

Тема 4. Промежуточная аттестация (зачет)

1.Методические основы обеспечения безопасности и качества продукции и услуг.

2.Управление качеством как составная часть управления предприятием.

3. Основные термины и определения в области управления качеством . Исторические аспекты.

4.«Модели менеджмента качества» и её применение при оказании услуг в сфере туризма.

5.Правовые, технические , экономические и социальные аспекты качества.

6.Надлежащее и ненадлежащее качество в соответствии с Законом «О защите прав потребителей».

7.Показатели качества (единичные, базовые, комплексные и др.). Интегральный показатель качества в сфере туризма.

8.Международные стандарты ИСО серии 9000 и ИСО серии 14000 и их применение в сфере туризма.

9.Методы статистического контроля качества и их применение в сфере туризма.

10.Группы показателей качества и оценка их значений.

11.Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства.

12.Классификация организаций. Особенности классификации гостиниц и других средств размещения по категориям качества.

13.Документация системы менеджмента качества.

14.Требования к качеству услуг, в том числе туристских в национальных стандартах.

15.Структура и состав системы управления качеством.

16.Принципы менеджмента качества.

17.Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества.

18.Премия Правительства Российской Федерации в области качества.

19.Виды премий по качеству.

20.Методы контроля качества, применяемые в сфере услуг.

21.Региональные программы управления качеством

22. Интегрированные системы менеджмента качества

23.Пилитика в области качества.

24.Понятие «качество» в экономических науках, законодательных и нормативных документах. Затраты на качество.

25. Аудит качества (внутренний и внешний).

26.Факторы и признаки, формирующие качество услуги.

27.Международные организации по стандартизации и их роль в обеспечении качества услуг.

28. Связь конкурентоспособности и качества процессов оказания туристских услуг.

29.Сертификация системы менеджмента качества. Цели и этапы.

30.Статистические методы контроля качества

31.Механизм формирования качества.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Формы и методы оценки качества, применяемые с сфере услуг и в туристской индустрии. Качество в сфере туризма и его нормирование. Применение форм оценки качества в сфере туризма.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Цель занятия обсудить следующие проблемы: Понятие качества. Качество и конкурентоспособность.

Понятие конкурентоспособности и конкуренции. Диалектическая связь конкуренции и конкурентоспособности. Роль качества в повышении конкурентоспособности туристских компаний. Механизм формирования качества услуги и его составные элементы.

Права потребителей на качество, безопасность товаров (услуг) и достоверную информацию об изготовителе (исполнителе) в свете федерального закона « О защите прав потребителей». Надлежащее и ненадлежащее качество

Особенности установления показателей качества к процессам оказания услуг, в том числе туристским . Показатели качества. Единичные, комплексные. Классификация показателей по различным признакам.

Сфера туризма как объект для оценки качества. Особенности установления показателей качества к различным видам услуг, предоставляемым в туристской индустрии.

Вопросы к теме:

1. Приведите основные понятия в области качества и конкурентоспособности.

2 Какова дидактическая связь между качеством и конкурентоспособностью.

3. Прокомментируйте положения закона «О защите прав потребителей» в части требований к качеству, безопасности и информации.

4. Что понимается под единичными, комплексными и базовыми показателями качества?

Темы докладов:

1.Роль качества в обеспечении конкурентоспособности продукции и услуг.

2.Механизм формирования качества.

3. Классификация показателей качества по различным признакам.

4.Особенности установления показателей качества в сфере туризма.

5. Отличительные особенности надлежащего и ненадлежащего качества

Темы для последующей дискуссии:

1.Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.

2.Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Отличительные особенности надлежащего и ненадлежащего качества».

4.Законодательные основы управления качеством.

5. Что понимается под правовым обеспечением в сфере туризма?

6. Приведите примеры установления единичных и комплексных показателей качества для услуг сельского туризма (экологического туризма и др.).

Цель занятия обсудить следующие проблемы: Методика оценки интегрального показателя качества. Факторы и признаки, формирующие качество услуги. Особенности оценки интегрального показателя качества для процессов оказания услуг.

Методы оценки и контроля качества. Сертификация. Аккредитация. Испытания. Оценка мастерства и др. Виды испытаний продукции, выпускаемой для нужд туристской индустрии

Оценка мастерства исполнителя, критерии оценки. Особенности оценки качества туристских услуг (в том числе :гостиничных, бытовых услуг, услуг общественного питания, услуг досуговых центров, медицинских услуг и др.). Методика оценки уровня качества туристской услуги и ее инфраструктурных элементов.

Комплексный подход к оценке уровня качества туроператорской, турагентской компании и их инфраструктурных элементов .

Инновационные формы и методы оценки. Статистические методы контроля качества

Вопросы к теме:

1. Каковы факторы формирующие качество?

2. Каким образом проводится оценка качества?

3. Какие виды испытаний должна пройти продукция, выпускаемая для нужд гостиниц ?

4.В чем заключается отличие оценки качества продукции от туристской услуги и услуги от оценки персонала?

Темы докладов:

1. Оценка качества процессов, продукции и услуг и их нормативная основа.

2. Функции и полномочия Росаккредитации.

3. Суть и особенности комплексного подхода к оценке качества.

4. Статистические методы контроля качества.

Темы для последующей дискуссии:

1.В чем заключаются инновационные методы оценки качества?

2.Оценка процесса – в чем заключается сложность её проведения?

Тема 3. Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства. Менеджмент качества. Премии по качеству. Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства. Менеджмент качества. Премии по качеству. Менеджмент качества. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 14000..

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Модель национальной системы управления качеством индустрии туризма и гостеприимства и характеристика ее элементов

Нормативно-правовые основы деятельности в области качества. Техническое регулирование, его цели, принципы, субъекты. Элементы и инструменты технического регулирования в туристской индустрии

Менеджмент качества. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 14000. Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК

Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества туристского предприятия. Документация предприятия, применяемая в соответствии с требованиями системы.

Премии по качеству. Премия Правительства Российской Федерации в области качества.

Управление качеством как составная часть управления предприятием. Затраты на качество.

Менеджмент качества. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 14000.

Цель семинарского занятия обсудить следующие проблемы: Основные понятия в области менеджмента качества. Основные положения стандартов серии ИСО 9000 и ИСО 14000. Модель системы менеджмента качества туристского предприятия. Семь принципов системы менеджмента качества.

Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества в туристской компании. Документация предприятия, применяемая в соответствии с требованиями системы.

Разработка политики в области качества и элементов системы. Разработка руководства по качеству. Матрица полномочий. Сертификация системы менеджмента качества. Требования к экспертам. Этапы сертификации. Премии по качеству.

Вопросы к теме:

1.Характеристика основных положений стандартов серии ИСО 9000 и ИСО 14000.

2.Модель системы менеджмента качества.

3. Описание принципов менеджмента качества.

4. Состав и структура Руководства по качеству и политики в области качества для системы менеджмента качества туристского предприятия.

5. Порядок сертификации системы менеджмента качества.

Темы докладов:

1.Направления развития систем менеджмента качества в части услуг.

2. Комментарий к одной из действующих систем менеджмента качества, в которой затрагиваются вопросы сферы услуг.

3.Порядок внедрения и сертификации систем менеджмента качества.

4.Интегрированные системы менеджмента качества. Их особенности.

Темы для последующей дискуссии:

1. В чем заключается развитие систем менеджмента качества?

2. Чем принципиально отличается менеджмент качества услуг от менеджмента качества продукции?

3. Какие вопросы должны быть отражены в руководстве по качеству ?

Задание:

Провести деловую игру по сертификации системы менеджмента качества. Целью деловой игры является приобретение навыков в области инновационных методов менеджмента качества для различных категорий организаций. До начала игры необходимо определить функции и задачи представителей органа по сертификации, экспертов, руководства предприятия, желающего пройти сертификацию и представителей потребителей. Распределить среди студентов роли и установить условия последующего обсуждения результатов деловой игры. Деловую игру проводить по заранее спланированному сценарию.

Игра (на первом этапе) может проводиться в импровизированном помещении органа по сертификации систем менеджмента качества, а на втором этапе на конкретной фирме, желающей получить сертификат. По итогам сертификации оформляется сертификат, вручается представителям фирмы. В заключении преподаватель организует обсуждение итогов деловой игры. На обсуждении высказываются все её участники и устанавливается рейтинг лучших исполнителей игры.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

качество услуги: Совокупность характеристик или показателей качества услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя.

Примечание - В соответствии с определением ГОСТ ISO 9000 качество услуг - это степень соответствия совокупности присущих характеристик услуг требованиям, предъявляемым к услугам.

качество обслуживания: Совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение установленных или предполагаемых потребностей потребителя.

свойство услуги: Объективная особенность услуги, которая проявляется при ее оказании (предоставлении) и потреблении.

показатель качества услуги: Количественная или качественная характеристика одного или нескольких свойств услуги, определяющих ее способность удовлетворять потребности потребителя.

уровень качества услуги: Относительная характеристика качества услуги, основанная на сравнении фактических значений показателей ее качества с нормативными значениями этих показателей.

оценка качества услуг: Определение показателей качества услуг с учетом достоверности и/или точности количественных значений.

контроль качества услуг: Деятельность по определению значений показателей качества услуг и сравнения полученных результатов с установленными требованиями.

Примечание - В соответствии с определением ГОСТ ISO 9000 контроль качества - это процедура оценки соответствия путем проверки, наблюдения и суждений, сопровождаемых соответствующими испытаниями или измерениями.

стандарт на услугу: Документ, в котором в целях добровольного многократного

использования устанавливаются характеристики и правила оказания услуг или выполнения работ.

Примечание - К стандартам на услуги относят: международные, региональные и национальные стандарты, предварительные национальные стандарты, стандарты организации.

национальный стандарт: документ по стандартизации, который разработан техническим комитетом по стандартизации или проектным техническим комитетом по стандартизации, утвержден федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации и в котором для всеобщего применения устанавливаются общие характеристики объекта стандартизации, а также правила и общие принципы в отношении объекта стандартизации.

объект стандартизации: продукция (работы, услуги) (далее - продукция), процессы, системы менеджмента, терминология, условные обозначения, исследования (испытания) и измерения (включая отбор образцов) и методы испытаний, маркировка, процедуры оценки соответствия и иные объекты;

квалиметрия – наука о способах измерения и количественной оценке качества продукции и услуг.

метод [способ] контроля качества услуг: Совокупность правил, принципов, средств, позволяющих контролировать качество услуги.

система менеджмента качества услуг: Система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству услуг.

менеджмент качества услуг: Скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству услуг.

механизм управления качеством продукции представляет собой совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов управления, используемых принципов, методов и функций управления на различных этапах жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством.

требование к услуге: Документально изложенный критерий, которому должна соответствовать конкретная оказываемая услуга.

удовлетворенность потребителей: Восприятие заказчиками потребителями услуг степени выполнения их требований.

претензия (жалоба): Выражение неудовлетворенности продукцией и/или работой организации, или непосредственно процессом управления претензиями в ситуациях, где явно или неявно ожидается ответ или решение.

обратная связь: Мнения, комментарии и выражения заинтересованности в услуге или процесс обработки жалоб.

оценка уровня качества продукции — совокупность операций, включающая вы-бор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции и определение значений этих показателей при оценке качества продукции.

риск: Вероятность причинения при оказании услуг вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда.

безопасность услуг: Состояние услуг, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.

управление качеством: Часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству.

обеспечение качества: Часть менеджмента качества, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены

улучшение качества: Часть менеджмента качества, направленная на увеличение способности выполнить требования к качеству.

Примечание - Требования могут относиться к любым аспектам, таким как результативность, эффективность или прослеживаемость.

постоянное улучшение: Повторяющаяся деятельность по увеличению способности выполнить требования.

Примечание - Процесс установления целей и поиска возможностей улучшения является постоянным процессом, использующим наблюдения аудита и заключения по результатам аудита, анализ данных, анализ со стороны руководства или другие средства и обычно ведущим к корректирующим действиям или предупреждающим действиям.

прослеживаемость услуг: Возможность документально установить исполнителя (поставщика) услуг.

политика в области качества – общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством.

соответствие услуг: Выполнение требования, предъявляемого к услуге.

несоответствие услуг: Невыполнение требования, предъявляемого к услуге.

предупреждающее действие (для услуг): Действие, предпринятое для устранения причины потенциального несоответствия или другой потенциально нежелательной ситуации.

корректирующее действие (для услуг): Действие, предпринятое для устранения причины обнаруженного несоответствия или другой нежелательной ситуации.

цикл Деминга – последовательность выполнения процессов планирования (PLAN), осуществления (DO), контроля (CHECK) и управления воздействием (ACTION).

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-З1	Приведите варианты формулировок понятия качества
2	ОПК-3-З1	Дайте характеристику роли качества в сфере туризма
3	ОПК-3-З2	Приведите перечень показателей качества процессов оказания туристских услуг
4	ОПК-3-З2	Дайте понятие конкурентоспособности гостиницы и приведите пример показателей конкурентоспособности средства размещения
5	ОПК-3-З3	Охарактеризуйте национальную систему управления качеством туризма и гостеприимства
6	ОПК-3-З3	Опишите положительную роль системы менеджмента качества в управлении туристской компании
7	ОПК-3-З4	Опишите суть и содержание «Руководства по качеству»
8	ОПК-3-З4	Дайте характеристику порядка проведения конкурса на лучшую туроператорскую компанию
9	ОПК-3-З5	Опишите понятие «матрица полномочий»
10	ОПК-3-З5	Приведите последовательность действий при оценке уровня качества туристской компании
11	ОПК-3-З6	Перечислите виды премий по качеству
12	ОПК-3-З6	Охарактеризуйте Премию Правительства РФ в области качества

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ОПК-3-У1	Предложите развернутую характеристику понятий «качество», «менеджмент качества», «управление качеством», «система менеджмента качеством»
14	ОПК-3-У1	Опишите возможность применения статистических методов контроля качества при оценке процессов оказания туристских услуг
15	ОПК-3-У2	Перечислите стандарты регулирующие менеджмент качества в области охраны труда и экологии
16	ОПК-3-У2	Опишите весь спектр статистических методов контроля качества, применяемых в сфере туризма
17	ОПК-3-У3	Дайте характеристику международного опыта применения национальной системы управления качеством индустрии туризма и гостеприимства, опишите перспективы развития отечественной системы.
18	ОПК-3-У3	На конкретном примере используйте критерии оценки категории качества гостиницы и сделайте выводы по совершенствованию её деятельности
19	ОПК-3-У4	Опишите участников и организаторов Премии Правительства РФ в области качества

20	ОПК-3-У4	Перечислите управляющие, основные и вспомогательные процессы системы управления качеством в туристских компаниях
21	ОПК-3-У5	Разработайте «матрицу полномочий» для фирмы, осуществляющий турагентскую деятельность
22	ОПК-3-У5	Установите на примере конкретной туристской компании показатели качества для оценки уровня качества
23	ОПК-3-У6	Определите наиболее авторитетные виды премий по качеству для оценки туристской компании
24	ОПК-3-У6	Приведите преимущества Премии Правительства РФ в области качества

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ОПК-3-В1	Опишите особенности применения ИСО 9001, ИСО 14000. Приведите пример для гостиницы
26	ОПК-3-В1	Сделайте сравнительную характеристику понятия «качество» из различных источников с учетом его роли в экономике
27	ОПК-3-В2	Сравните понятие «качество» и «конкурентоспособность». Дайте развернутый комментарий к понятиям
28	ОПК-3-В2	Дайте предложения по совершенствованию основополагающих стандартов в области менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 9000-2015 и ГОСТ Р ИСО 9001-2015
29	ОПК-3-В3	Решите задачу: заполните контрольный листок по итогам работы службы приема и размещения гостиницы и сделайте выводы по путям повышения качества её работы
30	ОПК-3-В3	Дайте предложения по применению методов статистического контроля качества в конкретной гостиничной организации и определите пути сбора информации
31	ОПК-3-В4	Решите задачу: Опишите порядок сертификации системы менеджмента качества на примере гостиницы и рассчитайте стоимость её внедрения и сертификации
32	ОПК-3-В4	Приведите пример применения в гостинице принципа менеджмента качества «Лидерство руководства»
33	ОПК-3-В5	На основании анализа «матрицы полномочий» проанализируйте загруженность сотрудников
34	ОПК-3-В5	Произведите оценку качества персонала при классификации гостиницы
35	ОПК-3-В6	Ваше мнение: Важно ли проходить оценку на премию в области качества предоставляемых услуг в индустрии гостеприимства. Если да, то почему?
36	ОПК-3-В6	Ответьте на вопрос: Почему при проведении оценки на Премию Правительства в области качества наибольшую весомость представляют показатели, характеризующие процессный подход.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- вопросы и задания к семинарским занятиям.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля

1	ОПК-3-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ОПК-3-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ОПК-3-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	ОПК-3-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	ОПК-3-З3	Письменный опрос по теме 3
6	ОПК-3-З3	Задания для самостоятельной работы 5,6
7	ОПК-3-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ОПК-3-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8.
9	ОПК-3-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-3-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-3-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-3-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	ОПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	ОПК-3-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	ОПК-3-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	ОПК-3-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	ОПК-3-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	ОПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	ОПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	ОПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	ОПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	ОПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	ОПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	ОПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	ОПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	ОПК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	ОПК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	ОПК-3-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	ОПК-3-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-З1	Вопросы к зачету 1,2, 3, 6, 26-31

2	ОПК-3-З1	1.Методические основы обеспечения безопасности и качества продукции и услуг. 2.Управление качеством как составная часть управления предприятием. 3. Основные термины и определения в области управления качеством . Исторические аспекты. 6.Надлежащее и ненадлежащее качество в соответствии с Законом «О защите прав потребителей». 26.Факторы и признаки, формирующие качество услуги. 27.Международные организации по стандартизации и их роль в обеспечении качества. 28. Связь конкурентоспособности и качества процессов оказания туристских услуг. 29.Сертификация системы менеджмента качества. Цели и этапы. 30.Статистические методы контроля качества 31.Механизм формирования качества
3	ОПК-3-З2	Вопросы к зачету 7, 10, 12
4	ОПК-3-З2	7.Показатели качества (единичные, базовые, комплексные и др.). Интегральный показатель качеств 10.Группы показателей качества и оценка их значений 12.Классификация средств размещения по категориям качества. Порядок проведения
5	ОПК-3-З3	Вопросы к зачету 9, 11, 14, 15, 20, 21
6	ОПК-3-З3	9.Методы статистического контроля качества 11.Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства 14.Требования к качеству туристских услуг в национальных стандартах. 15.Структура и состав системы управления качеством 20.Методы контроля качества, применяемые в сфере услуг. 21.Региональные программы управления качеством
7	ОПК-3-З4	Вопросы к зачету 4, 8, 13, 17
8	ОПК-3-З4	4.«Модели менеджмента качества» и её применение в сфере туризма 8.Международные стандарты ИСО серии 9000 и ИСО серии 14000 и их применение в сфере туризма. 13.Документация системы менеджмента качества 17.Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества
9	ОПК-3-З5	Вопросы к зачету 4, 16, 17, 21-25
10	ОПК-3-З5	4.«Модели менеджмента качества» и её применение в сфере туризма 16.Принципы менеджмента качества. 17.Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества 21.Региональные программы управления качеством 22. Интегрированные системы менеджмента качества 23.Политика в области качества. 24.Понятие «качество» в экономических науках, законодательных и нормативных документах. Затраты на качество. 25. Аудит качества (внутренний и внешний).
11	ОПК-3-З6	Вопросы к зачету 18,19
12	ОПК-3-З6	18.Премия Правительства Российской Федерации в области качества. 19.Виды премий по качеству.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

2	ОПК-3-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ОПК-3-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ОПК-3-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ОПК-3-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ОПК-3-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ОПК-3-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ОПК-3-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ОПК-3-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ОПК-3-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ОПК-3-У6	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ОПК-3-У6	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-В1	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ОПК-3-В1	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ОПК-3-В2	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ОПК-3-В2	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

5	ОПК-3-В3	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ОПК-3-В3	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ОПК-3-В4	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ОПК-3-В4	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
9	ОПК-3-В5	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
10	ОПК-3-В5	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
11	ОПК-3-В6	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
12	ОПК-3-В6	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Эванс, Джеймс Управление качеством : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Джеймс Эванс ; перевод Э. М. Короткова ; под редакцией Э. М. Короткова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 673 c. — ISBN 5-238-01062-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/52065.html

2. Управление качеством : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / С. Д. Ильенкова, С. Ю. Ягудин, Н. В. Тихомирова [и др.] ; под редакцией С. Д. Ильенкова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 287 c. — ISBN 978-5-238-02344-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/66305.html

3. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 172 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/434105

б) дополнительная литература:

1. Управление качеством процессов и продукции. Книга 3. Специальные вопросы менеджмента качества процессов в производственной, коммерческой и образовательной сферах : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 221400 - Управление качеством / С. В. Пономарев, С. В. Мищенко, Е. С. Мищенко [и др.] ; под редакцией С. В. Пономарева. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 221 с. — ISBN 978-5-8265-1219-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/64605.html

2. Артемова, Е. Н. Управление инновационным предприятием с помощью системы менеджмента качества : учебно-методический комплекс / Е. Н. Артемова. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. — 133 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/23948.html

3. Фрейдина, Е. В. Управление качеством : практикум / Е. В. Фрейдина, А. А. Тропин. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-7014-0847-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87198.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.rostourunion.ru/
http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/delovoyi.html/Российский Союз Туриндустрии. Сайт содержит информацию о Российском Союзе Туриндустрии - крупнейшем отраслевом объединении, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма

https://www.russiatourism.ru https://www.russiatourism.ru/Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Содержит в себе информацию о деятельности агентства, о туризме в России, существующих программах и проектах. Сайт полезен как для простых туристов, так и для профессионалов туриндустрии.

https://www.tourprom.ru/about https://www.tourprom.ru/about/Турпром. Сайт информационной группы «ТУРПРОМ» - ведущего онлайн издания, работающего в сфере B2B и B2C туриндустрии России и известного своей оперативностью и широтой охвата аудитории. Включает в себя информационное агентство по туризму, электронную ежедневную газету-бюллетень, доставляемую

по электронной почте более 35 тысячам подписчиков, а также энциклопедию по странам, городам и достопримечательностям

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1 – 3 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий по темам 1-3 используется аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций или компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор — Зворыкина Т.И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Исследование рынка и потребительской аудитории туристских и экскурсионных услуг

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Исследование рынка и потребительской аудитории туристских и экскурсионных услуг изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в приобретении слушателями теоретических знаний, практических умений и навыков проведения анализа рынка туристских услуг, прогнозирования спроса и разработки комплекса действий, направленного на повышение конкурентоспособности турпродукта.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осу-ществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Исследование рынка и потребительской аудитории туристских и экскурсионных услуг относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Основы предпринимательства в сфере туризма, Мировая туриндустрия, Организация и управление деятельностью туристкого предприятия. Параллельно с учебной дисциплиной "Исследование рынка и потребительской аудитории туристских и экскурсионных услуг" изучается дисциплина: Туристско-рекреационное проектирование

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

В результате освоения дисциплины "Исследование рынка и потребительской аудитории туристских и экскурсионных услуг" студенты получают знания и умения, которые являются базой для изучения таких учебных дисциплин как Технологии реализации туристского продукта, Бизнес-планирование на предприятиях туризма, Реклама в туризме.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4)	**Знать:**	
	роль и значение исследования туристского рынка	ОПК-4-З1
	факторы внешней среды туристического предприятия, влияющие на продвижение туристского продукта	ОПК-4-З2
	этапы проведения комплексного исследований туристского рынка	ОПК-4-З3
	виды и способы проведения исследований туристского рынка	ОПК-4-З4
	Уметь:	
	проводить исследование туристского рынка	ОПК-4-У1
	анализировать факторы внешней среды туристического предприятия, влияющие на продвижение туристского продукта	ОПК-4-У2
	проводить комплексное исследование туристского рынка	ОПК-4-У3
	применять кабинетные и полевые методы исследования	ОПК-4-У4
	Владеть:	
	методиками исследования туристского рынка	ОПК-4-В1
	методами анализа факторов внешней среды туристического предприятия	ОПК-4-В2
	инструментами полевых и кабинетных исследований туристского рынка	ОПК-4-В3
	современными технологиями сбора и анализа маркетинговой информации	ОПК-4-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	4	144	16	4	8	1,6	2	0,4	6,6	121,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Сущность, содержание и особенность маркетинговой деятельности туристского рынка и рынка сервисных услуг										
1.	Сфера туризма как объект бизнеса и его специфика	17,5	1,5	0,5	1				16	ОПК-4-З1, ОПК-4-У1, ОПК-4-В1

2.	Мировой рынок услуг. Гостиничные услуги. Эволюция маркетинговых концепций в индустрии гостеприимства	17,5	1,5	0,5	1				16	ОПК-4-З2, ОПК-4-У2, ОПК-4-В2
Комплексное исследование туристского рынка и рынка сервисных услуг										
3.	Этапы проведения комплексного исследований туристского рынка и их содержание	17,5	1,5	0,5	1				16	ОПК-4-З3, ОПК-4-У3, ОПК-4-В3
4.	Методы, виды и способы проведения исследований туристского рынка	15,5	1,5	0,5	1				14	ОПК-4-З4, ОПК-4-У4, ОПК-4-В4
5.	Конкурентоспособность турпродукта и методы её оценки	17,5	1,5	0,5	1				16	ОПК-4-З2, ОПК-4-У2, ОПК-4-В2
6.	Сегментирование и выбор целевого сегмента в индустрии гостеприимства	17,5	1,5	0,5	1				16	ОПК-4-З4, ОПК-4-У4, ОПК-4-В4
Оценка и повышение эффективности маркетинговых действий по продвижения продукции гостиничных предприятий										
7.	Оценка и повышение эффективности маркетинговых действий по продвижения продукции туристских предприятий	15,5	1,5	0,5	1				14	ОПК-4-З1, ОПК-4-У1, ОПК-4-В1
8.	Маркетинговые стратегии, направленные на стимулирование продаж продукции гостиничного предприятия	14,9	1,5	0,5	1				13,4	ОПК-4-З4, ОПК-4-У4, ОПК-4-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
9.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Сфера туризма как объект бизнеса и его специфика

Услуги в современной экономике, их сущность и особенности. Общие принципы маркетингового анализа рынка туристических и экскурсионных услуг услуг. Виды маркетинга и комплекс маркетинга для индустрии гостеприимства. Главные характеристики услуги как важнейшие причины становления маркетинга услуг. Тенденции и перспективы развития услуг. Международные модели маркетинга услуг. Системный подход к пониманию сущности маркетингового управления. Функции маркетинга для предприятий туриндустрии.

Тема 2. Мировой рынок услуг. Гостиничные услуги. Эволюция маркетинговых концепций в индустрии гостеприимства

Современная концепция гостиничного маркетинга. Основные подходы к характеристике гостиничных предприятий. История становления маркетинга гостиничных услуг. Методологические особенности маркетинга услуг.

Тема 3. Этапы проведения комплексного исследований туристского рынка и их содержание

Этапы и содержание комплексного исследования. Цели исследования. Методологические основы маркетинговых исследований. Определение источника и сбор информации. Анализ информации. Статистический банк и банк моделей. Методы статистической обработки информации. Комплекс математических моделей, которые оказывают содействие при принятии наилучших маркетинговых решений участниками рынка. Факторы внешней среды. Внутренняя среда предприятия. Покупательское поведение и его особенность. Модель покупательского поведения. Процесс принятия решения о месте размещения и его разновидности. Причины и типы покупательских рисков в индустрии сервиса

Тема 4. Методы, виды и способы проведения исследований туристского рынка

Выбор источников информации. Вид информации и методы ее наиболее результативного сбора. Методы сбора первичной информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Наблюдение открытое и скрытое. Анкеты или механические устройства. Вопросы для анкетирование (закрытые и открытые), последовательность. Составление плана выборки. Выбор внутренних и внешних источников вторичной информации и её сбор. Анализ собранной информации. Представление полученных результатов. Обнаружение проблем.

Тема 5. Конкурентоспособность турпродукта и методы её оценки

Понятие и виды конкуренции. Понятие качества и сущность проблемы качества в сфере туристских услуг. Изменчивость услуги как основная проблема обеспечения постоянства качества. Подходы к оценке качества услуги. Стандарт обслуживания и процедура его разработки. Понятия о процессе предоставления услуги. Методы разработки и анализа процесса взаимодействия покупателя и продавца. Анализ бизнес – процесса предоставления услуги. Точки контакта с клиентом. Элементы материальной среды и их роль в позиционировании предприятия сферы услуг и в создании рыночного предложения. Бальная, рейтинговая и другие методики оценки конкурентоспособности предприятия и его услуг. Критерии для сравнения и фильтры. Анализ ключевых элементов комплекса маркетинга. Диагностика конкурентной среды в системе маркетинга.

Тема 6. Сегментирование и выбор целевого сегмента в индустрии гостеприимства

Сегментация рынка. Принципы и виды сегментирования. Критерии для сегментирования покупателей индустрии гостеприимства.

Выбор целевого рынка в сфере сервиса и гостеприимства. Ранжирование, т. е. выстраивание рынков в определённом порядке в зависимости от условий продажи на них товаров. Критерии для ранжирования: ёмкость рынка, инвестиционная политика; ценовая эластичность; географическое положение; монополизация рынка; стабильность правового режима; рыночный спрос. Стратегия позиционирования продукции на рынке. Концепции позиционирования. Технология позиционирования. Процесс позиционирования гостиничных услуг

Тема 7. Оценка и повышение эффективности маркетинговых действий по продвижения продукции туристских предприятий

Выявление и создание условий, при которых осуществляется наиболее полное удовлетворение спроса потребителей туристских услуг и их прибыльный сбыт. Оценка соотношения спроса и предложения на туристские услуги (конъюнктуры рынка), конкурентоспособности туристских предприятий с точки зрения достигнутого ими рыночного потенциала, степень успешности коммерческой деятельности на рынке уровень лояльности покупателей. Другие показатели эффективности маркетинговой деятельности в сравнении с расходами на неё.

Тема 8. Маркетинговые стратегии, направленные на стимулирование продаж продукции гостиничного предприятия

Понятие жизненного цикла и комплекса действий, соответствующего его стадии. Оборонительные и наступательные стратегии. Ценовые, сбытовые и коммуникационные стратегии

Тема 9. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Характеристика сферы услуг.
2. Предпосылки и становление маркетинга услуг как самостоятельной научной дисциплины.
3. Основные этапы становления концепции маркетинга услуг.
4. Условия формирование и целесообразность современного применения концепции совершенствования производства
5. Условия формирование и целесообразность современного применения концепции совершенствования товара
6. Условия формирование и целесообразность современного применения сбытовой концепции
7. Факторы, обусловившие переход к маркетинговой концепции
8. Концепция социально-этического маркетинга
9. Методологические особенности маркетинга услуг.
10. Сущность маркетинга услуг.
11. Виды маркетинга и комплекс маркетинга для сферы услуг.
12. Главные характеристики услуги.
13. Сегментация на рынке услуг.
14. Позиционирование
15. Стратегии охвата на рынке туруслуг
16. Расчёт бюджета на проведение исследований
17. Показатели эффективности маркетинговых действий на рынке туруслуг
18. Понятие жизненного цикла
19. Виды и особенности жизненных циклов в туриндустрии
20. Основные решающие мотивы при покупке услуг.
21. Процесс принятия решения о покупке.
22. Типы покупательских рисков в индустрии сервиса.
23. Меры по снижению покупательских рисков.
24. Основные понятия качества услуги.
25. Модели качества услуги.
26. Методы оценки конкурентоспособности туруслуг
27. Факторы макросреды
28. Факторы микросреды
29. Методы полевых исследований и их особенности
30. Методы кабинетных исследований и их особенности
31. Анкетирование. Последовательность и виды вопросов
32. Комплексный план исследования. Этапы проведения
33. Ёмкость рынка. Значение и методы расчёта
34. Виды конкуренции
35. Понятие конкурентоспособности
36. Стратегия диверсификации
37. Виды диверсификации на рынке туруслуг
38. Цена в комплексе маркетинга предприятия сферы услуг.
39. Факторы, оказывающие воздействие на степень чувствительности к цене.
40. Основные подходы к установлению цен.
41. Виды ценообразования
42. Рыночные посредники в индустрии сервиса.
43. Методы и каналы сбыта в туриндустрии
44. Основные характеристики каналов сбыта
45. Осуществление коммуникаций на рынке услуг.
46. Реклама услуг.
47. Связи с общественностью и их значение в сфере услуг.
48. Личная продажа в комплексе маркетинговых коммуникаций.
49. Точка безубыточности. Значение и методика расчёта
50. Сущность и особенности внутреннего маркетинга.
51. Персонал фирмы как главный компонент концепции внутреннего маркетинга.
52. Маркетинговый подход к управлению персоналом.

53. Сегментирование и его виды
54. Критерии сегментирования на рынке туруслуг
55. Информационные технологии для продвижения продукта в сфере туристических услуг.
56. Информационные технологии и их использование для исследования рынка
57. Понятие позиционирования
58. Основные стратегии освоения рынка
59. Особенность дифференцированной стратегии
60. Факторы, наилучшим образом обуславливающие применение концентрированной стратегии
61. Массовая ориентация на рынке туруслуг и её особенности
62. Виды и особенности «военных» стратегий
63. Маркетинговый бюджет и подходы к его обоснованию
64. Показатели эффективности маркетинговой работы на предприятиях туриндустрии

Планы семинарских занятий

Тема 1. Сфера туризма как объект бизнеса и его специфика . Сфера туризма как объект бизнеса и его специфика.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1.Маркетинг как философия и методология современного предприятия
2. Специфические особенности маркетинга услуг
3.Задачи и функции маркетинга в туризме
4. Особенность маркетинговых технологий в сфере сервиса и туризма
5.Определение роли маркетинговых служб и развития профессиональных и менеджерских компетенций сотрудников.

Тема 2. Мировой рынок услуг. Гостиничные услуги. Эволюция маркетинговых концепций в индустрии гостеприимства. Мировой рынок услуг. Экскурсионные услуги. Эволюция маркетинговых концепций в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Основные этапы эволюции маркетинговых концепций и факторы их формирующие
2. Актуальность маркетинговой концепции для современного рынка туристских услуг
3. Факторы внешней среды на рынке туристских услуг, толкование значения и содержания понятий внешней (макро-и микро-) и внутренней маркетинговой среды для туристского предприятия.
4. Недостатки и преимущества маркетинговой концепции для предприятий индустрии туризма
5. Характеристика внешней среды и выбор оптимальной маркетинговой концепции

Тема 3. Этапы проведения комплексного исследований туристского рынка и их содержание. Этапы проведения комплексного исследований туристского рынка и их содержание.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Цели и этапы маркетингового исследования
2. Элементы комплексного исследования рынка туристских услуг
3. Методы статистической обработки информации включают (корреляционный анализ; регрессионный анализ; факторный анализ; дискриминантный анализ; кластерный анализ; анализ временных рядов).
4. Банк математических моделей и совокупность взаимозависимых переменных, формирующих его.
5. Составление плана комплексного исследования

Тема 4. Методы, виды и способы проведения исследований туристского рынка . Методы, виды и способы проведения исследований туристского рынка.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Методы сбора маркетинговой информации, недостатки и преимущества
2. Вторичная информация (кабинетные исследования), источники и значение
3. Первичная информация и способы её сбора
4. Значение видов связи и вопросов, используемых при анкетировании
5. Разработка анкеты для проведения исследования покупательских предпочтений

Тема 5. Конкурентоспособность турпродукта и методы её оценки. Конкурентоспособность турпродукта и методы её оценки.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Виды конкуренции
2. Понятие конкурентоспособности туристского продукта
3. Критерии для оценки конкурентоспособности компании и её продукции
4. Значение фактора весомости при оценке конкурентоспособности
5. Расчёт конкурентоспособности заданного продукта

Тема 6. Сегментирование и выбор целевого сегмента в индустрии гостеприимства . Сегментирование и выбор целевого сегмента .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Понятие, виды и методы сегментации. С какой целью она проводится?

2.Методы поиска и освоения целевого сегмента

3.Чем следует руководствоваться при выборе целевого сегмента на рынке гостиничных услуг? Расчёт точки безубыточности и ёмкости.

4.В чем суть следующих стратегий освоения рынка: недифференцированный, дифференцированный, концентрированный подход?

5.Как связаны между собой понятия «сегментация рынка» и дифференциация товара»; «выбор целевого рынка» и «позиционирование товара»?

Тема 7. Оценка и повышение эффективности маркетинговых действий по продвижения продукции туристских предприятий. Оценка и повышение эффективности маркетинговых действий по продвижения продукции гостиничных предприятий .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Выявление и создание условий, при которых осуществляется наиболее полное удовлетворение спроса потребителей туристских услуг и их прибыльный сбыт. Оценка соотношения спроса и предложения на туристские услуги (конъюнктуры рынка), конкурентоспособноституристскихпредприятий с точки зрения достигнутого ими рыночного потенциала, степень успешности коммерческой деятельности на рынке уровень лояльности покупателей. Другие показатели эффективности маркетинговой деятельности в сравнении с расходами на неё

Тема 8. Маркетинговые стратегии, направленные на стимулирование продаж продукции гостиничного предприятия. Маркетинговые стратегии, направленные на стимулирование продаж продукции туристского предприятия.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Оценка и корректировка продуктовой стратегии гостиничного предприятия
2. Стратегия диверсификации
3. Оценка и корректировка ценовой стратегии гостиницы
4. Оценка и корректировка сбытовой стратегии гостиничного предприятия

5. Оценка и корректировка коммуникационной стратегии гостиничного предприятия

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Акватель – соответствующим образом оборудованное судно, изъятое их эксплуатации как транспортное средство и поставленное стационарно у причала и используемое в качестве отеля.

Американский завтрак – полный завтрак, включающий в себя фруктовый сок, кофе или чай, джем, тосты, масло, горячее блюдо (кашу / хлопья).

Английский завтрак – набор блюд, который включает в себя полный набор блюд: фруктовый сок, кофе или чай, джем, тосты, масло, горячее блюдо (омлет, сосиски).

Анимационная программа – комплекс мероприятий спортивного и развлекательного характера, которые входят в сферу рекреационных и духовных интересов гостей отеля и разрабатываются для поведения ими свободного времени.

Апартотель – гостиница, номера которой имеют конфигурацию квартир, т.е. включают кухню или зону для приготовления пищи.

Анализ безубыточности – анализ соотношения между совокупными доходом и издержками для определения прибыльности при различных уровнях производства. Анализ безубыточности сводится к определению порога рентабельности, ниже которого фирма терпит убытки, а выше которого – получает прибыль.

Анализ конкурентов – процесс выявления основных конкурентов, оценка их целей, стратегий, сильных и слабых сторон и спектра вероятных ответных действий, а также выбор конкурентов, которых следует атаковать либо избегать.

Анализ маркетинговых затрат – это анализ стоимостной эффективности различных маркетинговых факторов: ассортиментных групп, методов реализации, сбытовых территорий, участников каналов сбыта, торгового персонала, рекламных средств и видов потребления. Анализ маркетинговых затрат позволяет вывить эффективные и неэффективные затраты, а также внести соответствующие изменения.

Анализ плана маркетинга – это анализ, включающий сравнение реального развития событий с запланированными или ожидаемыми показателями в течение определенного периода времени.

Анализ эффективности рекламы – это измерение степени воздействия рекламы на потребителя до и после проведения рекламной кампании.

Ассортимент товаров – группа товаров, которые используются вместе, продаются одной и той же группе потребителей, распределяются через один и тот же тип розничных торговых точек и (или) находятся в заданном диапазоне цен.

Банкетная служба – структурное подразделение питания и напитков, специализирующееся на организации и проведении специального обслуживания массовых мероприятий на гостиничных площадях

Бихевиоризм – вид маркетинга, связанный с изучением психологии потребителя, мотиваций покупательского поведения.

Бенчмаркинг -это один из современных маркетинговых методов, заключающийся в исследовании технологии, технологических процессов и методов организации производства и сбыта продукции на лучших предприятиях партнеров и конкурентов и сравнении показателей ведения бизнеса на фирме с аналогичными показателями компаний с целью выявления источников высокой эффективности работы и внедрения лучшего опыта. Бенчмаркинг рассматривается и как метод оценки стратегий и целей работы в сравнении с наблюдающимися на первоклассных фирмах, чтобы гарантировать долгосрочное положение на рынке. На российских предприятиях данная система исследований не нашла должного применения, хотя некоторые компоненты этой системы довольно успешно и активно используются.

Брэнд (марка) – название, понятие, знак, символ, дизайн или их комбинация, предназначенная для идентификации предлагаемых продавцом товаров или услуг, а также для установления их отличий от товаров и услуг конкурентов.

Брэндинг – область системы маркетинговых коммуникаций, занимающаяся разработкой фирменного стиля, его элементов, формирование уникального имиджа фирмы, отличающего ее от

конкурентов.

Бизнес-отель – гостиница, специализирующаяся на обслуживании деловых людей и предпринимателей и предоставляющая им максимальные удобства для профессиональной деятельности: для поведения семинаров, переговоров.

Ботель – гостиницы для обслуживания туристов, путешествующих по воде на лодках, катерах, яхтах и т.д., которая сооружается на берегу незамерзающего водоёма и оснащается устройствами для технического обслуживания личных туристских судов, помещениями для хранения маломерных лодок и катеров.

Бронирование – предварительное закрепление за гостем номера или места в предприятии размещения.

Бунгало – легкая отдельная загородная постройка с верандами, часто используемая в тропических и южных странах для размещения туристов.

Бюджет маркетинга – финансовый план маркетинга, система показателей, раздел плана маркетинга предприятия, в котором в детализированной форме (по элементам комплекса маркетинга или по мероприятиям маркетинга) приведены величины затрат, доходов и прибыли для осуществления маркетинговой деятельности фирмы. Планирование бюджета маркетинга может основываться на целевой прибыли или, исходя из оптимизации прибыли.

Выборка – часть населения, отобранная для проведения маркетингового исследования, которая должна представлять все население в целом.

Выборка по методу «снежного кома» - преднамеренная выборка, зависящая от умения исследователя задать начальное множество респондентов, обладающих потребными характеристиками; затем эти респонденты используются в качестве информаторов, определяющих дальнейший отбор индивидов с нужными характеристиками.

Глобальный маркетинг –маркетинг, основанный на интеграции или стандартизации маркетинговой деятельности на различных географических рынках. Маркетинговая деятельность крупнейших фирм и транснациональных корпораций в мировом масштабе, включающая стратегии развития и формиро-вания мировых рынков независимо от национальных границ и территорий согласно стандартизованных маркетинговых программ.

Гарни-отель – гостиница, в которой предоставляется только размещение в номерах, а ресторан отсутствует.

Гостеприимство – гармоничное сочетание производственных туристских услуг, комфортности отдыха и любезного поведения обслуживающего персонала в целях удовлетворения потребностей гостей при гарантиях их безопасности, физическогои психологического комфорта.

Гостиница – 1) это коллективное средство размещения, состоящее из определенного количества номеров, имеющее единое руководство, предоставляющее набор услуг

(минимум- заправку постелей, уборку номера и санузла) и сгруппированное в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами и оборудованием номеров. 2) – зда-ние, часть здания или сооружение, предназначенное для предоставления услуг.

Гостиничная индустрия – вид экономической деятельности, которая включает предоставление гостиничных услуг и организацию за вознаграждение краткосрочного проживания в гостиницах, кемпингах, мотелях, домах для приезжих и т.д.

Гостиничный продукт – совокупность материальных, технических, человеческих, информационных, временных и иных аспектов деятельности гостиницы по предоставлению гостям благ, обладающих определенными свойствами и способными удовлетворить их потребности.

Гость – индивидуал, который предполагает разместиться или размещается в гостинице.

Диагностика конкурентной среды – специфический, самостоятельный этап маркетингового исследования, необходимый для формирования более полного и точного представления о внутренних мотивах поведения конкурентов.

Диверсификация – расширение ассортимента путем выпуска новых товаров; расширение каналов сбыта за счет освоения новых рынков.

Единовременная вместимость – общее количество мест в гостиничном предприятии или специализированном средстве размещения.

Индустрия гостеприимства – это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям.

Канал сбыта – система обеспечения доступности товара или услуги, механизм реализации.

Совокупность физических и юридических лиц, принимающих на себя право собственности на товары на их пути к конечному потребителю. Канал товародвижения это путь (или совокупность путей), который проходит товар в экономическом пространстве при движении от производителя к потребителю.

Комплекс маркетинга -совокупность функций маркетинга, которые контролируются и используются фирмой с целью получения желаемой ответной реакции со стороны целевого рынка. Управляемая и контролируемая фирмой система маркетинговых действий, нацеленная на создание и поддержание потребительской удовлетворенности.

Комплекс продвижения – специфическое сочетание рекламы, личной продажи, мероприятий по стимулированию сбыта и организации связей с общественностью, используемых компанией для достижения рекламных и маркетинговых целей.

Конверсионный маркетинг - маркетинг, проводимый фирмой при негативном спросе, когда большая часть рынка не принимает товар (услугу), считает его вредным,и создающий условия для преодоления отрицательного спроса. Если на рынке наблюдается отрицательный спрос, то задача маркетинга сводится к тому, чтобы определить причины неприязни к товару, изменить данное отношение посредством переделки товара, снижения цен, более активного стимулирования.

Континентальный завтрак – стандартный набор блюд в утреннем меню, включает кофе или чай, булочку, масло, джем. В странах Северной Европы завтрак может быть дополнен сыром, холодным мясом или рыбой.

Конкурентная карта рынка– распределение рыночных долей конкурентов, позволяющее контролировать место (лидер, аутсайдер) конкурента (или собственной фирмы) на рынке. Определяется по результатам анализа рыночной позиции конкурентов на конкретных товарных рынках.

Конкурентное преимущество – преимущество, приобретаемое компанией над конкурентами посредством предложения потребителям большей ценности либо за счет товаров и услуг по более низким по сравнению с конкурентами ценам, либо за счет предоставления потребителям больших выгод, которые в достаточной мере компенсируют более высокие цены на товары и услуги.

Конкурентоспособность товара – совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, обеспечивающая его преимущество на рынке перед товарами-конкурентами в удовлетворении конкретной потребности. Раскрывается через соотношение «качество/цена». Качество товара определяется техническим уровнем и потребительской полезностью. Цена товара складывается из цены покупки и эксплуатационных расходов в период срока службы товаров (цена потребления). Решения в области конкурентоспособности товара направлены на совершенствование тех его атрибутов, которые влияют на выбор потребителем данного товара в сравнении с товарами-конкурентами.

Консьюмеризм – вид маркетинга, связанный с качеством и уровнем потребления у разных групп людей; разработкой защиты прав потребителей.

Контактная аудитория – любая группа людей, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к компании и от которой зависит достижение компанией своих целей.

Контент-анализ – один из методов проведения кабинетных исследований, который представляет собой процедуру анализа текстового массива, при котором выявляются наиболее часто встречающиеся в нем понятия, суждения, процессы. Это даёт возможность оценить важность, настоятельность, приоритет того или иного явления, например, деятельность конкурентов, развитие новых нужд и потребностей.

Концентрированный маркетинг - стратегия охвата рынка, связанная с фиксацией и исследованиями подходящего сегмента, концентрацией усилий фирмы на выбранном рыночном сегменте.

Концепции маркетинга – система взглядов, характеризующая фокусирование предпринимательской деятельности предприятия и принятие решений на различных этапах её развития с целью получения прибыли. Выделяются концепции производственной, товарной, сбытовой и потребительской (маркетинговой) ориентации. В современных условиях развиваются концепции социально-этичного (общественного), глобального маркетинга, маркетинга партнёрских отношений и др.

Конъюнктура рынка – совокупность условий, определяющих фактически складывающиеся соотношения между спросом и предложением на рынке товаров и услуг, динамику цен, курсов ценных бумаг и процентных ставок. Реальная хозяйственная ситуация, формируемая конкретными

конъюнктурообразующими факторами (циклами экономического развития, социально-политическим состоянием общества, уровнем конкуренции, изменением спроса и т.п.). Изучение конъюнктуры преследует цель выявить закономерные и случайные тенденции и процессы развития рынка.

Коэффициент эластичности спроса по цене (Э) – отражает процентное изменение величины спроса на каждый процент изменения цены. При этом знак перед Э характеризует направление изменения цены и спроса. Знак « - » перед коэффициентом свидетельствует о том, что спрос и цена изменяются в разных направлениях: при снижении цены спрос увеличивается.

Курортная гостиница – вид гостиницы, специализирующейся на приеме и обслуживании туристов, прибывающих в курортные места в целях отдыха и рекреации.

Личная продажа – предоставление товара одному или нескольким клиентам, осуществляемое в процессе непосредственного общения и имеющее целью продажу и установление длительных взаимоотношений с данными клиентами.

Макросреда- составляющая маркетинговой среды фирмы, представлена силами более широкого социального плана, которые оказывают влияние на микросреду, такими как факторы демографического, экономического, природного, технического, политического и культурного характера.

Маркетинг -это «философия бизнеса, нацеленная на распознавание и удовлетворение потребностей индивидов и организаций через трансакции, выгодные для всех сторон» (Всемирная маркетинговая ассоциация). Это система управления производственно-сбытовой деятельностью организации, направленная на получение приемлемой величины прибыли посредством учёта и активного влияния на рыночные условия.

Маркетинг-менеджмент – управление маркетингом на различных уровнях рыночной экономики. Целенаправленная координация и формирование всех мероприятий фирмы, связанных с рыночной деятельностью на уровне предприятия, на уровне рынка и на уровне общества в целом.

Маркетинг отношений – маркетинговая деятельность, направленная на установление длительных, конструктивных и привилегированных связей с потенциальными покупателями. Ставит задачу сохранения клиентов для взаимовыгодных связей. Решения в области развития маркетинга отношений охватывают проблематику определения круга важнейших потребителей, разработку перспективных и текущих планов работы с клиентами, назначение специально обученных менеджеров по взаимоотношениям и осуществление контроля их деятельности.

Маркетинговая деятельность – деятельность, связанная с осуществлением функций маркетинга (маркетинговые исследования, организация маркетинга, сбыт, ценообразование, товарная политика, разработка стратегий и планов маркетинга, продвижение товара, маркетинговая разведка, бенчмаркинг и т.д.) с целью формирования и воспроизводства спроса и обеспечения прибыли фирмы.

Маркетинговая среда – совокупность действующих за пределами компании субъектов и сил, которые влияют на развитие и поддержание службами маркетинга взаимоотношений с целевыми клиентами.

Маркетинговые исследования представляют собой систематический сбор, обработку и анализ данных о рынке, о товарах и услугах с целью уменьшения неопределённости, сопутствующей принятию маркетинговых решений.

Маркетинговые факторы – условия рынка, в которых вынужден действовать производитель.

Маркетинговый анализ – изучение рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров.

Маркетинговый комплекс – набор поддающихся контролю маркетинговых инструментов – товар, цена, методы распространения и продвижения товара, совокупность которых компания использует для получения желаемой реакции целевого рынка.

Массовый маркетинг -стратегия охвата рынка, при которой внимание и усилия специалиста-маркетолога сосредоточены не на том, чем отличаются потребности групп покупателей, а на том, что в этих потребностях общего, для чего разрабатывается и предлагается товар, который может быть привлекательным, положительно воспринят максимально широким кругом клиентов.

Метод ценообразования «на основе текущих цен» - метод ценообразования применяется, когда деятельность фирмы осуществляется в условиях олигополистического рынка, а эластичность спроса с трудом поддается замеру. В этой ситуации наиболее приемлемым методом

ценообразования, позволяющим меньше внимания обращать на показатели собственных издержек или спроса.

Метод ценообразования «на основе ощущаемой ценности товара» -метод ценообразования, в основе которого лежат маркетинговые исследования восприятия покупателями образа товара и формирование желаемого отношения потребителя к предложению фирмы.

Метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль» -метод ценообразования, при котором не учитываются особенности текущего спроса и конкуренция.

Микросреда – составляющая маркетинговой среды фирмы, представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентуры, т.е. поставщиками, маркетинговыми посредниками, клиентами, конкурентами и контактными аудиториями.

Модели маркетинга – форма качественного и количественного описания, представления поведения субъектов маркетинговой системы в процессе их взаимодействия по поводу создания и воспроизводства спроса на товары и услуги с целью получения или роста прибыли. Совокупность моделей (имитационных, регрессионных, корреляционных и т.д.), отражающих и описывающих функциональные, ресурсные причинно-следственные связи субъектов и окружающей среды маркетинга при проектировании, организации, планировании, функционировании и развитии системы маркетинга.

Мотивация – побуждающие действия, оказывающие влияние на активность покупателя в процессе принятия им решения о покупке.

Мотель – гостиница для туристов, путешествующих на наземных видах транспорта (автотуристы), расположенная в непосредственной близости от автострады. Как правило, оборудована гаражом (автостоянкой), станцией технического обслуживания, автозаправочной станцией и другими службами, необходимыми автотуристам.

Наблюдение -метод сбора первичных данных, лучше всего подходящий для проведения поисковых исследований и представляющий собой преднамеренное и целенаправленное восприятие, обусловленное задачами маркетинговой деятельности.

Негарантированное бронирование предполагает ответственность только со стороны гостиницы, которая сохраняет номер за гостем до определенного часа. Гость не гарантирует оплату в случае своего опоздания или неприбытия.

Номерной фонд – общее количество номеров в гостиничном предприятии.

Позиционирование товара на рынке –комплекс мер, благодаря которым в сознании целевых потребителей данный товар занимает собственное, отличное от других и выгодное для компании место по отношению к аналогичным товарам. Это определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места на рынке. К стратегиям позиционирования относится позиционирование по специфическому свойству (например, низким ценам); по соотношению цена – качество; по выгодам для потребителя или потребностям, которые удовлетворяет товар; по конкуренту, когда продукт позиционируется по отношению к конкуренту.

Продвижение – создание и поддержание постоянных связей предприятия с рынком для информации, убеждения и напоминания о своей деятельности с целью активизации продажи товаров и формирования положительного образа (имиджа) на рынке. В основе продвижения лежит процесс коммуникативных связей предприятия с рынком. Средствами продвижения являются реклама, персональные продажи, стимулирование сбыта и формирование спроса, связи с общественностью. В комплексе маркетинга решения по продвижению направлены на достижение осведомлённости потенциальных потребителей о получаемых ими выгодах и преимуществах через предоставляемые предприятием товары, цены и условия продажи.

Процесс маркетингового исследования – совокупность стадий и действий, связанных с формулированием проблемной ситуации, предварительным планированием исследования, разработкой дизайна концепции исследования, сбора информации (данных), обработкой и подготовкой информации, подведением итогов исследования (анализ и прогноз).

Процесс управления маркетингом – это процесс анализа рыночных возможностей, отбора целевых рынков, разработки маркетингового комплекса и претворения в жизнь маркетинговых мероприятий.

Прямой маркетинг – система сбыта товаров посредством различных средств рекламы, которая предполагает непосредственный контакт с потребителем и направлена обычно на

получение от него немедленной прямой реакции.

Прямой (нулевой) канал распределения – распределение, при котором производители и конечные потребители непосредственно взаимодействуют друг с другом.

Продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию турпродукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже турпродукта, издание каталогов и т.д.).

Полный пансион – вид комплексного обслуживания, включающий в себя встречу и проводы (трансфер), размещение в гостинице и трехразовое питание.

Полупансион – вид комплексного обслуживания, включающий в себя встречу и проводы (трансфер), размещение в гостинице и двухразовое питание.

Реклама – публичное оповещение фирмой потенциальных покупателей, потребителей товаров и услуг об их качестве, достоинствах, преимуществах, а также о заслугах самой фирмы. Реклама пытается перевести качество товаров и услуг на язык нужд и потребностей покупателей. Реклама товаров предполагает использование специфических художественных, технических и психологических приемов с целью формирования и стимулирования спроса и продаж.

Ротель – передвижная гостиница с ограниченным набором услуг, которая располагается чаще всего в вагоне с одно – двухместными номерами – спальными отсеками, оборудованными также помещениями для переодеваний, общей кухней и санузлом

СВОТ (SWOT)-анализ – анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз. Это качественный анализ для выработки маркетинговых целей, стратегий и конкретных действий по приспособлению потенциала предприятия к рыночным требованиям и условиям. «SW» - анализ позволяет оценить внутренний потенциал на основе изучения прошлого и настоящего опыта предприятия. «ОТ» - анализ дает возможность предвидеть благоприятные и неблагоприятные условия рынка на основе изучения реально складывающихся тенденций и процессов во внешней среде. Путем построения перекрестной матрицы SWOT – анализа (SO - ST – WO – WT) определяются основные направления деятельности компании.

Сегмент рынка - это особым образом выделенная часть рынка, группа потребителей, продуктов или предприятий, обладающих определенными общими признаками (признаком). Это максимальная по размерам однородная группа покупателей, обладающая схожими потребностями, желаниями и покупательской способностью для того, чтобы ради нее была разработана специальная маркетинговая программа. Это группа покупателей, одинаково реагирующих на определенный набор побудительных стимулов маркетинга.

Сегментация рынка определяется как деятельность по классификации потенциальных потребителей в соответствии с качественными и количественными особенностями спроса, когда из общего числа потенциальных потребителей выбираются определенные типы (рыночные сегменты), предъявляющие более или менее однородные требования к продукту. Согласно Ф. Котлеру, это разбивка рынка на четкие группы покупателей, для каждой их которой могут потребоваться отдельные товары и/или комплексы маркетинга

Точка безубыточности – представляет собой такой объем продаж, при котором затраты на производство равны выручке от реализации продукции, а прибыль равна нулю. Расчет точки безубыточности производится по формуле: А = Ипост / (Ц – Ипер), где А – количество реализованной продукции, обеспечивающее безубыточность ее производства; Ипост – годовые постоянные издержки на производство продукции; Ц – цена единицы продукции; Ипер – удельные переменные издержки на единицу продукции.

Технология гостиничного обслуживания – совокупность различных процессов и действий в обслуживании гостей, а также приемов и технологических процедур использования, эксплуатации и поддержания в соответствующем состоянии номерного фонда, помещений и служб гостиниц, а также других зданий и сооружений (спортивных залов, бассейна и т.д.).

Удовлетворенность потребителя или потребительская удовлетворенность -соответствие свойств товара ожиданиям потребителя.

Услуги основные - туристские услуги, включенные в комплексное обслуживание туриста на время путешествия по маршруту и оплаченные им заранее.

Флотель – плавающая гостиница, в которую превращено зафрахтованное комфортабельное пассажирское судно.

Франшиза - договор, заключаемый между крупными гостиничными цепями (франшизодателями) и независимыми гостиницами (франшизными организациями), согласно

которому франшизодатель предоставляет франшизной организации право пользоваться в коммерческих целях его фирменным знаком, технической помощью, инструктажем и другими возможностями, имеющимися в распоряжении франшизодателя. Со своей стороны франшизная организация выплачивает франшизодателю компенсацию в размере обусловленного процента от суммы своих доходов.

Хостел – разновидность гостиниц с небольшим набором услуг и невысоким уровнем обслуживания, как правило, предназначена для путешествующей молодежи.

Шале – небольшой домик с минимумом удобств, со всем необходимым для приготовления пищи, любой небольшой загородный дом (во Франции и Швейцарии).

Шведский стол – форма обслуживания гостей в предприятии питания, при котором отсутствует ограничения на потребление продуктов питания, но не раскрывает содержания

Цели - конкретизация миссии организации в форме, доступной для управления процессом их реализации. Для целей характерны следующие черты и свойства: четкая ориентация на определенный интервал времени; конкретность и измеримость; непротиворечивость и согласованность с другими целями и ресурсами; адресность и контролируемость.

Целевой рынок – часть квалификационного рынка, на который фирма решила направить свои действия. Это рынок, выбранный в результате исследования рынков сбыта, той или иной продукции или услуги, характеризующийся минимальными расходами на маркетинг и обеспечивающий для фирмы основную долю результата ее деятельности (прибыли или других критериев цели вывода на рынок товара или услуги).

Ценовая политика – совокупность мероприятий и стратегий по управлению ценами и ценообразованием, искусство установления на товары (услуги) таких цен, которые соответствовали бы затратам на производство, конъюнктуре рынка, удовлетворяли покупателя и приносили плановую прибыль. Ценовая политика рассматривается только в контексте общей политики фирмы.

Ценовая эластичность – мера чувствительности спроса к изменению цены.

«Четыре Р» маркетинга – это комплекс маркетинга («маркетинг-микс»), состоящий из следующих компонентов: 1. Продукт (Product) – включает в себя проектирование и разработку продукта, установление товарной марки и упаковку; 2. Цена (Price) – включает в себя цену, по которой продукт или услуга предлагается на продажу, и устанавливает уровень доходности; 3. Место (Place) – включает в себя каналы, используемые для перемещения продукта от изготовителя к покупателю; 4. Продвижение (Promotion) – включает в себя персональную продажу, рекламу, связи с общественностью, поощрение сбыта, прямой маркетинг, а также информацию в пункте торговли и на упаковке.

Эффективность маркетинговой системы – показатель способности маркетинговой системы обеспечивать непрерывный процесс формирования воспроизводства спроса на товары и услуги при заданном уровне затрат на маркетинг. Критерий, показатель качества функционирования маркетинговой системы.

Эффективность принятия маркетингового решения – мера полезности, относительный результат цены экономического риска от выбранного варианта решения маркетинговой задачи из множества рассматриваемых (возможных) альтернатив. Способность выбранного варианта решения маркетинговой задачи приносить экономический эффект.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-З1	Определите роль и значение исследования рынка туристских услуг
2	ОПК-4-З1	Какие существуют способы определения ёмкости рынка, для чего её рассчитывать
3	ОПК-4-З2	Перечислите факторы внешней среды туристского предприятия, влияющие на продвижение туристского продукта
4	ОПК-4-З2	В чём суть бального метода оценки конкурентоспособности с учётом весомости различных критериев. Какие критерии конкурентоспособности можно использовать для турпродукта
5	ОПК-4-З3	Назовите этапы и проведения комплексного исследований туристского рынка и их содержание

6	ОПК-4-З3	Какие критерии можно использовать для сегментирования потребителей турпродукта и выбора целевого рынка
7	ОПК-4-З4	Какие существуют виды и способы проведения исследований туристского рынка
8	ОПК-4-З4	Каким образом может позиционироваться туристского предприятия

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-4-У1	Самостоятельно проведите исследование туристского рынка Москвы
10	ОПК-4-У1	Рассчитать ёмкость рынка по самостоятельно найденным данным
11	ОПК-4-У2	Проведите анализ факторов внешней среды выбранного туристского предприятия. Каким образом они влияют на продвижение его продукции
12	ОПК-4-У2	Рассчитать конкурентоспособность заданного продукта с учётом весомости заданных критериев
13	ОПК-4-У3	Разработайте план комплексного исследования рынка гостиничных услуг соответствующий заданной цели
14	ОПК-4-У3	Провести сегментацию заданного рынка и выбрать выбирать целевой рынок и обозначить его границы
15	ОПК-4-У4	Перечислите источники информации для проведения кабинетных исследований. Разработайте анкету для проведения полевых исследований в соответствии с заданной целью
16	ОПК-4-У4	Выбрать оптимальный вариант позиционирования туристского предприятия с учётом заданных факторов маркетинговой среды

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-4-В1	Охарактеризуйте туристский рынок заданного региона
18	ОПК-4-В1	Обосновать выбор целевого рынка, руководствуясь его ёмкостью
19	ОПК-4-В2	Определите факторы внешней среды, препятствующие и способствующие эффективной работе заданного туристского предприятия
20	ОПК-4-В2	Провести сравнительный анализ конкурентоспособности заданного предприятия (продукта, направления и пр.) в сравнении с аналогами, представленными на рынке
21	ОПК-4-В3	Найдите данные, необходимые для оценки эффективности работы заданного предприятия
22	ОПК-4-В3	Определить и обосновать стратегию охвата заданного рынка с учётом сегментации по самостоятельно выбранным критериям
23	ОПК-4-В4	С целью прогноза спроса на заданный туристский продукт, найти информацию о спросе на него за несколько лет и представить в графическом виде
24	ОПК-4-В4	Разработать комплекс маркетинговых действий, направленных на стимулирование продаж продукции заданного туристского предприятия

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятия по темам 2.1, 2.2, 2.3, 3.2.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-4-З1	Письменный опрос на занятиях
2	ОПК-4-З1	расчётное и аналитическое задание из раздела 6.1.2 № 1
3	ОПК-4-З2	Письменный опрос на занятиях
4	ОПК-4-З2	расчётное и аналитическое задание из раздела 6.1.2 № 2
5	ОПК-4-З3	Письменный опрос на занятиях
6	ОПК-4-З3	расчётное и аналитическое задание из раздела 6.1.2 № 3
7	ОПК-4-З4	Письменный опрос на занятиях
8	ОПК-4-З4	расчётные и аналитические задания из раздела 6.1.2 № 4
9	ОПК-4-У1	расчётное и аналитическое задание из раздела 6.1.2 № 9
10	ОПК-4-У1	расчётные и аналитические задания из раздела 6.1.2 № 10
11	ОПК-4-У2	расчётное и аналитическое задание из раздела 6.1.2 № 11
12	ОПК-4-У2	расчётные и аналитические задания из раздела 6.1.2 № 12
13	ОПК-4-У3	расчётное и аналитическое задание из раздела 6.1.2 № 13
14	ОПК-4-У3	расчётное и аналитическое задание из раздела 6.1.2 № 14
15	ОПК-4-У4	расчётное и аналитическое задания из раздела 6.1.2 № 15
16	ОПК-4-У4	расчётные и аналитические задания из раздела 6.1.2 № 16
17	ОПК-4-В1	расчётное и аналитическое задание из раздела 6.1.2 № 17
18	ОПК-4-В1	расчётное и аналитическое задание из раздела 6.1.2 № 18
19	ОПК-4-В2	расчётное и аналитическое задание из раздела 6.1.2 № 19
20	ОПК-4-В2	расчётное и аналитическое задание из раздела 6.1.2 № 20
21	ОПК-4-В3	расчётное и аналитическое задание из раздела 6.1.2 № 21
22	ОПК-4-В3	расчётное и аналитическое задание из раздела 6.1.2 № 22
23	ОПК-4-В4	расчётное и аналитическое задание из раздела 6.1.2 № 23
24	ОПК-4-В4	расчётное и аналитическое задание из раздела 6.1.2 № 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-З1	Вопросы к экзамену 1-12,20-22, 42, 52,61-64

2	ОПК-4-З1	1. Характеристика сферы услуг. 2. Предпосылки и становление маркетинга услуг как самостоятельной научной дисциплины. 3. Основные этапы становления концепции маркетинга услуг. 4. Условия формирование и целесообразность современного применения концепции совершенствования производства 5. Условия формирование и целесообразность современного применения концепции совершенствования товара 6. Условия формирование и целесообразность современного применения сбытовой концепции 7. Факторы, обусловившие переход к маркетинговой концепции 8. Концепция социально-этического маркетинга 9. Методологические особенности маркетинга услуг. 10. Сущность маркетинга услуг. 11. Виды маркетинга и комплекс маркетинга для сферы услуг. 12. Главные характеристики услуги 20. Основные решающие мотивы при покупке услуг. 21. Процесс принятия решения о покупке. 22. Типы покупательских рисков в индустрии сервиса 42. Рыночные посредники в индустрии сервиса 52. Маркетинговый подход к управлению персоналом Массовая ориентация на рынке туруслуг и её особенности 62. Виды и особенности «военных» стратегий 63. Маркетинговый бюджет и подходы к его обоснованию 64. Показатели эффективности маркетинговой работы на предприятиях туриндустрии
3	ОПК-4-З2	Вопросы к экзамену 16-19, 23-24,29-32, 43-48
4	ОПК-4-З2	16. Расчёт бюджета на проведение исследований 17. Показатели эффективности маркетинговых действий на рынке туруслуг 18. Понятие жизненного цикла 19. Виды и особенности жизненных циклов в туриндустрии 23. Меры по снижению покупательских рисков. 24. Основные понятия качества услуги. 29. Методы полевых исследований и их особенности 30. Методы кабинетных исследований и их особенности 31. Анкетирование. Последовательность и виды вопросов 32. Комплексный план исследования. Этапы проведения 43. Методы и каналы сбыта в туриндустрии 44. Основные характеристики каналов сбыта 45. Осуществление коммуникаций на рынке услуг. 46. Реклама услуг. 47. Связи с общественностью и их значение в сфере услуг. 48. Личная продажа в комплексе маркетинговых коммуникаций
5	ОПК-4-З3	Вопросы к экзамену 13, 34-37, 53-60

6	ОПК-4-З3	13. Сегментация на рынке услуг 34. Виды конкуренции 35. Понятие конкурентоспособности 36. Стратегия диверсификации 37. Виды диверсификации на рынке туруслуг 53. Сегментирование и его виды 54. Критерии сегментирования на рынке туруслуг 55. Информационные технологии для продвижения продукта в сфере туристических услуг. 56. Информационные технологии и их использование для исследования рынка 57. Понятие позиционирования 58. Основные стратегии освоения рынка 59. Особенность дифференцированной стратегии 60. Факторы, наилучшим образом обуславливающие применение концентрированной стратегии
7	ОПК-4-З4	Вопросы к экзамену 14, 15, 25-28, 33, 38-41, 49-51
8	ОПК-4-З4	14. Позиционирование 15. Стратегии охвата на рынке туруслуг 25. Модели качества услуги. 26. Методы оценки конкурентоспособности туруслуг 27. Факторы макросреды 28. Факторы микросреды 33. Ёмкость рынка. Значение и методы расчёта 38. Цена в комплексе маркетинга предприятия сферы услуг. 39. Факторы, оказывающие воздействие на степень чувствительности к цене. 40. Основные подходы к установлению цен. 41. Виды ценообразования 49. Точка безубыточности. Значение и методика расчёта 50. Сущность и особенности внутреннего маркетинга. 51. Персонал фирмы как главный компонент концепции внутреннего маркетинга

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9-10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ОПК-4-У1	
3	ОПК-4-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11-12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ОПК-4-У2	
5	ОПК-4-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13-14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ОПК-4-У3	
7	ОПК-4-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15-16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ОПК-4-У4	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ОПК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ОПК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ОПК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	ОПК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ОПК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ОПК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ОПК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задание 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 c. — ISBN 978-5-238-01519-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81792.html

2. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 c. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78034.html

3. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 c. — ISBN 978-5-394-02434-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75218.html

б) дополнительная литература:

1. Васильева, Е. А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе : учебное пособие / Е. А. Васильева, Я. О. Гришанова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 70 c. — ISBN 978-5-4486-0198-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71588.html

2. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 c. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75219.html

3. Маркетинг в сервисе : учебное пособие / составители Т. И. Гурова, Т. Т. Фомина. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2013. — 44 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/26518.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.marketing.spb.ru/ www.marketing.spb.ru - «Энциклопедия маркетинга», один из наиболее насыщенных и уважаемых сайтов по маркетинговой проблематике

http://www.marketcenter.ru/ www.marketcenter.ru- Сайт Системы межрегиональных маркетинговых центров

https://www.sostav.ru/ www.sostav.ru- Сайт посвящён проблемам маркетинга и рекламы

http://www.vniki.ru/ www.vniki.ru -Сайт Всероссийского научно-исследовательского конъюнктурного института

https://www.marketologi.ru/ www.marketologi.ru -Сайт Гильдии маркетологов

http://www.salespromotion.ru/ www.salespromotion.ru -Сайт «BelowTheLine» Российской Ассоциации стимулирования сбыта

http://rha.ru http://rha.ru – Российская Гостиничная Ассоциация

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в устной или письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Зарецкая Е.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Основы предпринимательства в сфере туризма

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Основы предпринимательства в сфере туризма» состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области организации и ведении предпринимательской деятельности в туризме, позволяющих студентам правильно понимать и использовать экономические законы предпринимательства и применять их в сфере туризма.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Основы предпринимательства в сфере туризма относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1, 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению дисциплины «Основы предпринимательства в сфере туризма» предшествует освоение следующих дисциплин: «Введение в профессию»

Введение в профессию

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Экономика туризма

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности(ОПК-5)	**Знать:**	
	особенности функционирования индустрии туризма	ОПК-5-З1
	понятие предпринимательства и основные формы предпри-нимательства в туризме	ОПК-5-З2
	экономические цели предпринимательства в туризме	ОПК-5-З3
	организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме	ОПК-5-З4
	Уметь:	
	оценивать внешнюю и внутреннюю среду предпринима-тельства в сфере туризма	ОПК-5-У1

	выявлять особенности экономической деятельности туропе-раторских и турагентских компаний	ОПК-5-У2
	выбирать организационно-правовые формы предпринима -тельской деятельности в туризме	ОПК-5-У3
	оценивать направления государственной поддержки турист-ского бизнеса	ОПК-5-У4
	Владеть:	
	навыками использования способов государственной поддержки малого бизнеса в туризме	ОПК-5-В1
	навыками создания предпринимательских бизнес-идей в сфере туризма	ОПК-5-В2
	навыками составления предпринимательского бизнес-плана в туризме	ОПК-5-В3
	навыками использования программных продуктов для экономического обоснования предпринимательской бизнес-идеи	ОПК-5-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	1	36	4	4						32	
2	2	3	108	8		4	1,6	2	0,4	6,6	93,4	Экзамен
	Итого	4	144	12	4	4	1,6	2	0,4	6,6	125,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
особенности функционирования индустрии туризма										
1.	Особенности функционирования индустрии туризма	17	1	0,5	0,5				16	ОПК-5-З1, ОПК-5-У1
2.	Понятие предпринимательства в туризме	16,5	0,5	0,5					16	ОПК-5-З2
3.	Экономические основы предпринимательской деятельности в туризме	21,5	1,5	1	0,5				20	ОПК-5-З3, ОПК-5-У3, ОПК-5-В3

4.	Правовое регулирование предпринимательской деятельности в туризме	26,5	1,5	1	0,5				25	ОПК-5-З2, ОПК-5-З4, ОПК-5-У3, ОПК-5-В2, ОПК-5-В3
5.	Государственная поддержка предпринимательской деятельности в туризме	26,5	1,5	0,5	1				25	ОПК-5-З1, ОПК-5-З2, ОПК-5-У4, ОПК-5-В1, ОПК-5-В3, ОПК-5-В4
6.	Предпринимательское бизнес-планирование в туризме	25,4	2	0,5	1,5				23,4	ОПК-5-З2, ОПК-5-У2
7.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Особенности функционирования индустрии туризма

Понятие и сущность индустрии туризма. Основные субъекты индустрии туризма. Понятие туристского продукта. Особенности туристских продуктов как товара. Понятие и сущность туристского рынка. Особенности туристского рынка. Инфраструктура туристского рынка. Спрос и предложение на туристском рынке

Тема 2. Понятие предпринимательства в туризме

Понятие предпринимательства. Содержание предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательства в туризме. Виды и формы предпринимательства. Современная предпринимательская среда и ее особенности в туризме. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. Современные формы предпринимательской деятельности. Мотивация предпринимательства в туризме. Особенности предпринимательской деятельности в туризме. Состояние и современные тенденции развития предпринимательства в туризме. Конкуренция в предпринимательстве

Тема 3. Экономические основы предпринимательской деятельности в туризме

Понятие спроса и предложения в туризме. Издержки производства и их особенности в туризме. Основы ценообразования. Формирование предпринимательского дохода. Понятие и сущность прибыли. Экономические цели предпринимательства в туризме. Особенности экономической деятельности туроператорских и турагентских компаний.

Тема 4. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в туризме

Правовой статус предпринимателя. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Этапы процесса образования юридического лица. Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Особенности функционирования предприятий разных организационно-правовых форм в сфере туризма. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности. Малое и среднее предпринимательство в туризме

Тема 5. Государственная поддержка предпринимательской деятельности в туризме

Роль государства в становлении и развитии предпринимательства. Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса. Направления государственной поддержки туристского бизнеса. Меры поддержки малого бизнеса в туризме

Тема 6. Предпринимательское бизнес-планирование в туризме

Предпринимательские бизнес-идеи в туризме. Планирование предпринимательской деятельности в туризме. Бизнес-планирование как этап предпринимательской деятельности. Сущность и назначение предпринимательского бизнес-плана. Роль бизнес-планирования в

предпринимательской деятельности в туризме. Структура и содержание бизнес-плана в туризме. Методика составления предпринимательского бизнес-плана в туризме. Оценка эффективности бизнес-плана. Программные продукты для планирования предпринимательской деятельности

Тема 7. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Понятие и сущность индустрии туризма.
2. Характеристика типов предприятий, входящих в туристскую индустрию.
3. Основные субъекты индустрии туризма.
4. Понятие туристского продукта.
5. Особенности туристских продуктов как товара.
6. Понятие и сущность туристского рынка.
7. Особенности туристского рынка.
8. Инфраструктура туристского рынка.
9. Специфическая инфраструктура отдельного вида туризма.
10. Особенности инфраструктуры туристского рынка дестинации.
11. Спрос и предложение на туристском рынке.
12. Факторы, влияющие на туристский спрос.
13. Факторы, влияющие на туристское предложение.
14. Понятие предпринимательства.
15. Отличительные особенности предпринимательской деятельности.
16. Содержание предпринимательской деятельности.
17. Субъекты предпринимательства в туризме.
18. Виды и формы предпринимательства.
19. Характеристика наиболее распространенных организационно-правовых форм предпринимательства в туризме.
20. Современная предпринимательская среда и ее особенности в туризме.
21. Особенности предпринимательской среды в условиях кризиса.
22. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.
23. Факторы, влияющие на формирование внешней среды предпринимательства.
24. Факторы, влияющие на формирование внутренней среды предпринимательства.
25. Современные формы предпринимательской деятельности.
26. Мотивация предпринимательства в туризме.
27. Характерные черты и особенности предпринимателя.
28. Особенности предпринимательской деятельности в туризме.
29. Состояние и современные тенденции развития предпринимательства в туризме.
30. Характеристика малого предпринимательства в туризме.
31. Конкуренция в предпринимательстве.
32. Особенности конкуренции на туроператорском рынке.
33. Особенности конкуренции на турагентском рынке.
34. Особенности конкуренции на макроуровне управления туризмом.
35. Особенности конкуренции на мезоуровне управления туризмом.
36. Особенности конкуренции на микроуровне управления туризмом
37. Понятие спроса и предложения в туризме.
38. Издержки производства и их особенности в туризме.
39. Основы ценообразования.
40. Формирование предпринимательского дохода.
41. Понятие и сущность прибыли.
42. Экономические цели предпринимательства в туризме.
43. Особенности экономической деятельности туроператорских и турагентских компаний.
44. Правовой статус предпринимателя.
45. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
46. Этапы процесса образования юридического лица.
47. Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
48. Особенности функционирования предприятий разных организационно-правовых форм в сфере туризма.
49. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.

50. Малое и среднее предпринимательство в туризме.
51. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства.
52. Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная.
53. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса.
54. Направления государственной поддержки туристского бизнеса.
55. Меры поддержки малого бизнеса в туризме.
56. Предпринимательские бизненс-идеи в туризме.
57. Планирование предпринимательской деятельности в туризме.
58. Бизнес-планирование как этап предпринимательской деятельности.
59. Сущность и назначение предпринимательского бизнес-плана.
60. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности в туризме.
61. Структура и содержание бизнес-плана в туризме.
62. Методика составления предпринимательского бизнес-плана в туризме.
63. Оценка эффективности бизнес-плана.
64. Программные продукты для планирования предпринимательской деятельности

Планы семинарских занятий

Тема 1. Особенности функционирования индустрии туризма. Особенности предпринимательской деятельности в туризме.
Время - 0,5 час.
Основные вопросы:
1. Рассмотрение структуры и специфики туристской индустрии.
2. Характеристика и анализ основных факторов, влияющих на туристскую индустрию на современном этапе.

Тема 3. Экономические основы предпринимательской деятельности в туризме. Основы экономики предпринимательства в туризме.
Время - 0,5 час.
Основные вопросы:
1. Анализ особенности спроса и предложения в туризме.
2. Анализ состава издержек производства в индустрии туризма.

Тема 4. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в туризме. Организация предпринимательской деятельности в туризме.
Время - 0,5 час.
Основные вопросы:
1. Разработать схему, представляющую организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
2. Обосновать выбор организационно-правовых форм предпринимательской деятельности туроператорских и турагентских компаний

Тема 5. Государственная поддержка предпринимательской деятельности в туризме. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Проанализировать роль и место государства в развитии предпринимательства в туризме.
2. Проанализировать направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в туризме.
3. Рассмотреть возможные формы государственной поддержки для туроператорских компаний.
4. Выявить и сформулировать актуальные вопросы поддержки малого предпринимательства в туризме.

Тема 6. Предпринимательское бизнес-планирование в туризме. Предпринимательские бизнес-идеи в туризме.

Время - 1,5 час.

Основные вопросы:

1. Разработать и обосновать предпринимательскую бизнес-идею в туризме

2. Разработать план реализации предложенной предпринимательской бизнес-идеи в туризме, предусмотрев пессимистический, оптимистический и наиболее вероятный вариант

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Акционерное общество - коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли, каждая из которых выражена ценной бумагой, называемой акцией, удовлетворяющей обязательные права участников (акционеров) общества по отношению к обществу.

Аренда- форма договора, при которой имущество передаётся одним лицом (арен-додателем) во временное использование другому лицу (арендатору) за определенную до-говором арендную плату.

Бизнес-идея — это идея нового продукта или услуги, технического, организаци-онного или экономического решения и др. Источниками новых идей могут быть: отзыв потребителей; продукция, выпускаемая конкурентами; мнениеработников отдела марке-тинга; публикации федерального правительства о патентах; проводимые научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Бизнес-план- стратегический документ управления предприятием, определяющий направления его развития на определенную перспективу.

Бизнес-планирование — это упорядоченная совокупность стадий и действий, свя-занных с ситуационным анализом окружающей среды, постановкой целей бизнес-планирования, осуществлением планирования (разработкой бизнес-плана), продвижением бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности, реализацией бизнес-плана, кон-тролем за его выполнением.

Валовой доход – разность между валовой выручкой и полной себестоимостью, (кроме затрат на оплату труда).

Выручка валовая - полная сумма денежных поступлений без НДС и акцизов.

Диверсификация — распределение вкладываемых в бизнес капиталов между раз-нообразными объектами и продуктами с целью снижения риска потерь и получения ус-тойчивого высокого дохода.

Заемный капитал – капитал, который формируется на предприятии из внешних источников в виде различных заемных средств (кредитов, займов, финансовой помощи и т.п.).

Заемный капитал – капитал, который формируется на предприятии из внешних источников в виде различных заемных средств (кредитов, займов, лизинга и т.п.).

Издержки (затраты) — выраженные в денежной форме расходы предприятий, предпринимателей на производство, обращение и сбыт продукции.

Инвестиции – долгосрочные вложения средств в развитие производства и непро-изводственной сферы, осуществление различных коммерческих проектов, связанных со строительством новых, модернизацией и реконструкцией действующих объектов, приоб-ретением акций и иных ценных бумаг и т.д.

Коммерческий кредит — кредит, предоставляемый в товарной форме продавца-ми покупателям в виде отсрочки платежа за проданные товары.

Конъюнктура рынка — экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активности, ценами, объе-мами продаж.

Кредитный риск — риск не возврата заемщиком полученного кредита и процен-тов, причитающихся кредитору.

Объем спроса – это то количество товара, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течении определенного промежутка времени

Планирование – один из методов управления предприятием, представляющий собой процесс проработки объекта планирования на заданный промежуток будущего вре-мени с определенным набором ресурсов и желаемой эффективностью.

Предпринимательская деятельность - самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Прибыль – экономическая категория, которая отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. Другими словами это превышение доходов над расходами, обратное – убыток.

Стратегическое планирование — определение тенденций развития различных сторон деятельности предприятия, расчет и выбор наибо¬лее благоприятных условий функционирования.

Стратегия маркетинга — генеральная программа действий на рынке с четко сформулированными целями, путями их достижения и необходимыми ресурсами.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-З1	Опишите особенности функционирования индустрии туризма
2	ОПК-5-З1	Назовите основные субъектов туристского рынка
3	ОПК-5-З2	В чем особенности предпринимательской деятельности
4	ОПК-5-З2	Опишите характерные черты предпринимателя
5	ОПК-5-З3	Каковы экономические цели предпринимательства
6	ОПК-5-З3	Приведите примеры целей предпринимательства в туризме
7	ОПК-5-З4	Какие организационно-правовые формы можно использовать в туризме
8	ОПК-5-З4	Поясните суть общества с ограниченной ответственностью

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-5-У1	Опишите современную внешнюю предпринимательскую среду в туризме
10	ОПК-5-У1	Выявите факторы, влияющие на внутреннюю среду предпринимательства
11	ОПК-5-У2	Выявите особенности работы туроператоров и опишите их
12	ОПК-5-У2	Выявите особенности работы турагентов и опишите их
13	ОПК-5-У3	Обоснуйте выбор организационно-правовой формы для туроператора
14	ОПК-5-У3	Обоснуйте выбор организационно-правовой формы для турагента
15	ОПК-5-У4	Обоснуйте, какие формы государственной поддержки может использовать туроператор по въездному туризму
16	ОПК-5-У4	Обоснуйте, какие формы государственной поддержки может использовать туроператор по выездномутуризму

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-5-В1	Обоснуйте формы государственной поддержки турагентов, которые им могут быть доступны
18	ОПК-5-В1	Обоснуйте формы государственной поддержки туроператоров, которые им могут быть доступны
19	ОПК-5-В2	Сформулируйте и обоснуйте предпринимательскую идею в сфере въездного туризма
20	ОПК-5-В2	Сформулируйте и обоснуйте предпринимательскую идею в сфере внутреннеготуризма
21	ОПК-5-В3	Предложите возможные пути реализации нового туристского маршрута
22	ОПК-5-В3	Обоснуйте необходимые разделы бизнес-плана
23	ОПК-5-В4	Подготовьте исходные данные, необходимые для расчета бизнес-плана развития турагентской компании в Project Expert

24	ОПК-5-В4	Подготовьте исходные данные, необходимые для расчета бизнес-плана создания турфирмы в Project Expert

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины

- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-5-З1	В качестве фондов оценочных средств для оценки знаний обучающегося используются задания 1-2, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ОПК-5-З1	
3	ОПК-5-З2	В качестве фондов оценочных средств для оценки знаний обучающегося используются задания 3-4, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
4	ОПК-5-З2	
5	ОПК-5-З3	В качестве фондов оценочных средств для оценки знаний обучающегося используются задания 5-6, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	ОПК-5-З3	
7	ОПК-5-З4	В качестве фондов оценочных средств для оценки знаний обучающегося используются задания 7-8, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	ОПК-5-З4	
9	ОПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9-10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
10	ОПК-5-У1	
11	ОПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11-12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
12	ОПК-5-У2	
13	ОПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13-14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
14	ОПК-5-У3	
15	ОПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15-16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
16	ОПК-5-У4	
17	ОПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки владений и навыков обучающегося используются задания 17-18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
18	ОПК-5-В1	
19	ОПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки владений и навыков обучающегося используются задания 19-20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
20	ОПК-5-В2	

21	ОПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки владений и навыков обучающегося используются задания 21-22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
22	ОПК-5-В3	
23	ОПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки владений и навыков обучающегося используются задания 23-24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
24	ОПК-5-В4	

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-З1	Вопросы для подготовки к экзамену 1-13
2	ОПК-5-З1	1. Понятие и сущность индустрии туризма. 2. Характеристика типов предприятий, входящих в туристскую индустрию. 3. Основные субъекты индустрии туризма. 4. Понятие туристского продукта. 5. Особенности туристских продуктов как товара. 6. Понятие и сущность туристского рынка. 7. Особенности туристского рынка. 8. Инфраструктура туристского рынка. 9. Специфическая инфраструктура отдельного вида туризма. 10. Особенности инфраструктуры туристского рынка дестинации. 11. Спрос и предложение на туристском рынке. 12. Факторы, влияющие на туристский спрос. 13. Факторы, влияющие на туристское предложение
3	ОПК-5-З2	Вопросы для подготовки к экзамену 14-30
4	ОПК-5-З2	14. Понятие предпринимательства. 15. Отличительные особенности предпринимательской деятельности. 16. Содержание предпринимательской деятельности. 17. Субъекты предпринимательства в туризме. 18. Виды и формы предпринимательства. 19. Характеристика наиболее распространенных организационно-правовых форм предпринимательства в туризме. 20. Современная предпринимательская среда и ее особенности в туризме. 21. Особенности предпринимательской среды в условиях кризиса. 22. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 23. Факторы, влияющие на формирование внешней среды предпринимательства. 24. Факторы, влияющие на формирование внутренней среды предпринимательства. 25. Современные формы предпринимательской деятельности. 26. Мотивация предпринимательства в туризме. 27. Характерные черты и особенности предпринимателя. 28. Особенности предпринимательской деятельности в туризме. 29. Состояние и современные тенденции развития предпринимательства в туризме. 30. Характеристика малого предпринимательства в туризме
5	ОПК-5-З3	Вопросы для подготовки к экзамену 31-43

6	ОПК-5-З3	31. Конкуренция в предпринимательстве. 32. Особенности конкуренции на туроператорском рынке. 33. Особенности конкуренции на турагентском рынке. 34. Особенности конкуренции на макроуровне управления туризмом. 35. Особенности конкуренции на мезоуровне управления туризмом. 36. Особенности конкуренции на микроуровне управления туризмом 37. Понятие спроса и предложения в туризме. 38. Издержки производства и их особенности в туризме. 39. Основы ценообразования. 40. Формирование предпринимательского дохода. 41. Понятие и сущность прибыли. 42. Экономические цели предпринимательства в туризме. 43. Особенности экономической деятельности туроператорских и турагентских компаний
7	ОПК-5-З4	Вопросы для подготовки к экзамену 44-64
8	ОПК-5-З4	44. Правовой статус предпринимателя. 45. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 46. Этапы процесса образования юридического лица. 47. Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. 48. Особенности функционирования предприятий разных организационно-правовых форм в сфере туризма. 49. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности. 50. Малое и среднее предпринимательство в туризме. 51. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства. 52. Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. 53. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса. 54. Направления государственной поддержки туристского бизнеса. 55. Меры поддержки малого бизнеса в туризме. 56. Предпринимательские бизненс-идеи в туризме. 57. Планирование предпринимательской деятельности в туризме. 58. Бизнес-планирование как этап предпринимательской деятельности. 59. Сущность и назначение предпринимательского бизнес-плана. 60. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности в туризме. 61. Структура и содержание бизнес-плана в туризме. 62. Методика составления предпринимательского бизнес-плана в туризме. 63. Оценка эффективности бизнес-плана. 64. Программные продукты для планирования предпринимательской деятельности

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9-10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ОПК-5-У1	
3	ОПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11-12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы

4	ОПК-5-У2	
5	ОПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13-14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	ОПК-5-У3	
7	ОПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15-16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	ОПК-5-У4	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17-18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ОПК-5-В1	
3	ОПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 19-20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
4	ОПК-5-В2	
5	ОПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21-22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	ОПК-5-В3	
7	ОПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23-24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	ОПК-5-В4	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-4486-0669-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81317.html

2. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/441186

3. Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71222.html

б) дополнительная литература:

1. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы : коллективная монография / А. А. Абалакин, Т. В. Абалакина, Ю. В. Гнездова [и др.] ; под редакцией Ю. А. Романова. — Москва : Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-9909861-5-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75138.html

2. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 c. — ISBN 978-5-4486-0152-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72807.html

3. Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 132 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/67492.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://russiatourism.ru официальный сайт Федерального агентства по туризму

https://smallbusiness.ru/ Портал предпринимателей

http://economy.gov.ru официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий используется учебная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в устной или письменной форме.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор Морозов М.А.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения дисциплины состоит в формировании умений и развитие навыков практического применения знаний отраслевых нормативных правовых актов и механизмов регулирования органами государственной власти сферы туризма для эффективного управления предпринимательской деятельностью в сфере туризма и гостеприимства.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства относится к обязательной части учебного плана и изучается на 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Правоведение, Основы предпринимательства в сфере туризма, Введение в профессию. Параллельно с учебной дисциплиной «Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства» изучаются дисциплины: Социальный туризм, Технологии реализации туристского продукта.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства» являются базой для изучения учебных дисциплин: Кадровый менеджмент в сфере туризма и экскурсионного дела, Бизнес-планирование на предприятиях туризма.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности(ОПК-6)	**Знать:**	
	основы и механизм организации правоотношения в сфере туризма и гостеприимства	ОПК-6-З1
	структуру и содержание национальной нормативно-правовой базы и органов государственной власти, регулирующих туристскую и гостиничную деятельность в России	ОПК-6-З2
	основные положения международного законодательства в сфере туризма и гостеприимства и механизм государственного регулирования на международном уровне	ОПК-6-З3
	особенности договорных отношений в сфере туризма и гостеприимства	ОПК-6-З4
	Уметь:	
	управлять правоотношениями в сфере туризма	ОПК-6-У1
	совершать действия на основе действующих национальных нормативно-правовых актов	ОПК-6-У2
	применять в профессиональной деятельности положения международного законодательства в сфере туризма	ОПК-6-У3
	составлять договорную документацию	ОПК-6-У4
	Владеть:	
	навыками, необходимыми для установления правоотношений в сфере туризма	ОПК-6-В1
	осуществления профессиональной деятельности на основе действующих национальных нормативно-правовых актов	ОПК-6-В2
	навыками работы с международными правовыми актами	ОПК-6-В3
	навыками ведения договор отношений	ОПК-6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	3	2	72	10	4	4	1,7	0,3	3,7	58,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		

Правоотношения в сфере туризма									
1.	Правоотношения в сфере туризма	16	2	1	1			14	
Регулирование туристской деятельности в России									
2.	Регулирование туристской деятельности в России	16	2	1	1			14	
Международные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность									
3.	Международные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность	16	2	1	1			14	
Договор в гражданском праве									
4.	Договор в гражданском праве	18,3	2	1	1			16,3	
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Правоотношения в сфере туризма

Понятие государственного регулирования туризма. Понятие системы права и характеристика основных отраслей права Российской Федерации. Предмет правового регулирования сферы туризма. Структура органов государственной власти, регулирующих сферу туризма. Система законодательства Российской Федерации. Источники права. Правовые отношения в сфере туризма: субъект, объект, содержание. Юридическая ответственность. Признаки и виды юридической ответственности.

Социальные нормы, регулирующие сферу туризма. Этические нормы в сфере туризма.

Тема 2. Регулирование туристской деятельности в России

Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина. ФЗ “Об основах туристкой деятельности в Российской Федерации”. ФЗ РФ “О защите прав потребителей”. Федеральные целевые программы в области сферы туризма. Стратегия развития туризма в Российской Федерации. Гражданский кодекс Российской Федерации как нормативный акт, регулирующий порядок заключения договоров имущественного характера, а также договоров в сфере оказания услуг, работ и других видов сервиса.

Тема 3. Международные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность

Всеобщая Декларация прав человека принятая генеральной Ассамблеей ООН 10 ноября 1948 года о праве граждан на свободу перемещения и выбора места пребывания в любой стране мира. “Хартия туризма и Кодекс туриста” одобренные VI сессией генеральной Ассамблеей Всемирной туристической организации (ВТО) 22 сентября 1985 года. Гаагская, Манильская и Монреальская декларации по туризму. Международная конвенция по контракту на путешествие. Международные гостиничные правила. Закон РФ “О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию”

Тема 4. Договор в гражданском праве

Понятие договора. Виды договора. Возмездный и безвозмездный договоры. Цена. Действие договора. Публичный договор. Примерные условия договора. Существенные условия договора. Договор присоединения. Предварительный договор. Договор в пользу третьего лица. Порядок заключения, изменения и расторжения договора. Момент заключения договора. Форма договора.

Оферта. Безотзывность оферты. Акцепт. Договор купли-продажи. Договор о реализации туристского продукта. Агентский договор.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие, признаки, функции права.
2. Источники права.
3. Соотношение права и морали.
4. Правомерное поведение и правонарушение.
5. Юридическая ответственность.
6. Виды юридической ответственности.
7. Правовые отношения.
8. Понятие правоспособности и дееспособности.
9. Правоотношения, возникающие в туристской деятельности.
10. Создание, реорганизация и ликвидация субъектов туристской деятельности.
11. Организационно-правовые формы юридических лиц.
12. Понятие и структура нормы права.
13. Нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность в Российской Федерации.
14. Понятие, формирование, продвижение и реализация туристского продукта.
15. Принципы, цели и условия осуществления туристской деятельности в РФ.
16. Единый федеральный реестр туроператоров.
17. Понятие финансового обеспечения и требования к предоставляемому финансовому обеспечению.
18. Размер финансового обеспечения.
19. Срок действия финансового обеспечения.
20. Основания для выплаты по финансовому обеспечению.
21. Понятие, цели и принципы стандартизации в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании».
22. Правила стандартизации, нормы и рекомендации в области стандартизации.
23. Система классификации гостиниц.
24. Порядок проведения работ по классификации гостиниц.
25. Система классификации пляжей.
26. Порядок проведения работ по классификации пляжей.
27. Система классификации горнолыжных трасс.
28. Порядок проведения работ по классификации горнолыжных трасс.
29. Права и обязанности туристов в соответствии с ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
30. Защита интересов российских туристов за пределами РФ.
31. Обеспечение безопасности туризма.
32. .ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования
33. Общие положения договорных отношений в туристской сфере.
34. Порядок заключения договора (существенные условия договора).
35. Договор купли-продажи.
36. Договор о реализации туристского продукта, заключаемый между туроператором и потребителем.
37. Договор о реализации туристского продукта, заключаемый между турагентом и потребителем.
38. Агентский договор (между туроператором и турагентом).
39. Договор перевозки пассажира воздушным транспортом.
40. Договор морской перевозки пассажира.
41. Договор фрахтования.
42. Характеристика основных видов туризма.
43. Основные положения ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ».
44. Основные положения «Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
45. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ.
46. Правовое регулирование страховой деятельности.

47. Правовое регулирование рекламы.
48. Правовые основы стандартизации (ФЗ «О техническом регулировании»).
49. Хартия туризма и кодекс туриста.
50. Гаагская декларация по туризму.
51. Международные организации по проблемам туризма.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Правоотношения в сфере туризма. Содержание правовых отношений.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Встреча с представителем Комитета по туризму города Москвы/Мосгордумы. Обсуждения особенностей деятельности органов государственной власти, регулирующих сферу туризма.
Вопросы, выносимые на обсуждение:
1. Роль права в обеспечении деятельности туроператоров и турагентов.
2. Основные принципы государственного регулирования туризма.
3. Реализация социальной функции органами государственной власти, регулирующих сферу туризма.
4. Социальные нормы, регулирующие сферу туризма.
5. Каким образом повлияло бы отсутствие а) государственного; б) муниципального (регионального) регулирования туристской деятельности на развитие туристского и гостиничного бизнеса в Российской Федерации?

Тема 2. Регулирование туристской деятельности в России . Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в России.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Источники правового регулирования туризма в России.
2. Конституция Российской Федерации как основной закон государства.
3. Нормативные акты, регулирующие деятельность в сфере туризма в России.
4. Подзаконные нормативные акты, регулирующие деятельность в сфере туризма.
Задания:
1. Найти основные права и свободы человека и гражданина в Конституции РФ, которые имеют важное значение для сферы туризма
2. Используя Интернет-источники и профессиональную литературу в сфере туризма (например, статьи журнала «Турбизнес»), найти и проанализировать отзывы предпринимателей-практиков о государственном регулировании туризма в Российской Федерации. Какие нормативно-правовые акты и их положения в сфере туризма и гостеприимства значительно усложняют их деятельность?

Тема 3. Международные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. Международные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Источники международного туристского права: основные источники, общая характеристика.
2. Международные правовые акты в сфере туризма и их роль в правовой системе Российской Федерации
3. «Хартия туризма и Кодекс туриста».
4. Международные Конвенции по туризму.
Задание 1. Собрать краткую информационную справку о Всемирной туристской организации:
(а) ознакомиться с Уставом Всемирной туристской организации (ВТО) 1970 г.; (б) прочитать последний отчет данной организации, размещенный на сайте ВТО, и сделать вывод о современных тенденциях развития международного туризма.
Задание 2. Найти в нормативно-правовой базе («Гарант» или «Консультант Плюс»)

Соглашения РФ с другими странами в области сотрудничества в сфере туризма. Проанализировать любое из Соглашений по следующей схеме: а) сфера распространения данного Соглашения: - определенный вид деятельности в туризме или вся сфера туризма; (б) страны, участвующие в Соглашении. Какие

преимущества, на ваш взгляд, получает каждая из сторон в Соглашении?

Тема 4. Договор в гражданском праве. Договор в гражданском праве.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Договор на оказание услуг по туристическому обслуживанию: понятие, стороны, существенные условия, права и обязанности сторон.

2. Договор о реализации туристского продукта: понятие, стороны, существенные условия, права и обязанности сторон.

3. Договоры между субъектами туристской деятельности: понятие, виды, общая характеристика.

Задание. Составить проект договора реализации туристского продукта (в т.ч. круиза, Новогоднего тура, выездного тура в страну дальнего зарубежья и др.)

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Безопасность туризма - безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства.

Гид-переводчик - профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

Заказчик туристского продукта - турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста.

Инструктор-проводник - профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов.

Объединение туроператоров в сфере выездного туризма является некоммерческой организацией, представляющей собой единое общероссийское объединение, которое основано на принципе обязательного членства юридических лиц, осуществляющих на территории Российской Федерации туроператорскую деятельность в сфере выездного туризма, и действует в целях оказания экстренной помощи туристам в соответствии с Федеральным законом.

Продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

Реализация туристского продукта - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Туризм внутренний - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Туризм въездной - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Туризм выездной - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

Туризм международный - туризм выездной или въездной.

Туризм самодеятельный - туризм, организуемый туристами самостоятельно.

Туризм социальный - туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей.

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

Туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.

Формирование туристского продукта - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

Экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

Экскурсовод (гид) - профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

Экстренная помощь - действия по организации эвакуации туриста из страны временного пребывания (в том числе оплата услуг по перевозке и (или) размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с Федеральным законом.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-6-З1	Охарактеризуйте, какова роль права в обеспечении деятельности туроператоров и турагентств
2	ОПК-6-З1	Охарактеризуйте, какова роль нормативных правовых актов в обеспечении деятельности туроператоров и турагентств
3	ОПК-6-З2	Перечислите нормативные правовые акты, регулирующие сферу туризма в России.
4	ОПК-6-З2	Перечислите нормативные правовые акты, регулирующие сферу гостеприимства в России
5	ОПК-6-З3	Охарактеризуйте порядок регулирования отношений между туроператором и зарубежной гостиницей

6	ОПК-6-З3	Перечислите международные нормативные правовые акты, регулирующие сферу туризма и гостеприимства
7	ОПК-6-З4	Охарактеризуйте договор о реализации туристского продукта
8	ОПК-6-З4	Охарактеризуйте порядок договорных отношений между туроператором и турагентом

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-6-У1	Составьте таблицу «Виды юридической ответственности в сфере туризма»: Вид юридической ответственности, Мера ответственности, Кто применяет
10	ОПК-6-У1	Составьте таблицу «Источники права в сфере туризма»: Наименование нормативного правового акта, Дата принятия, Характеристика
11	ОПК-6-У2	Решите задачу: Супруги Ибрагимовы воспользовались услугами турфирмы «Путешествие» и приобрели недельный тур в Испанию. В гостинице туристам вместо питания «завтрак-ужин», указанного в договоре было предоставлено питание «Все включено». По окончании срока проживания в гостинице Ибрагимовым предъявили счет за оказанные дополнительные услуги. Туристы вынуждены были его оплатить. Приехав домой, супруги обратились в турфирму с требованием компенсировать дополнительные расходы, понесенные ими во время путешествия. Вопрос: Каковы действия туроператора «Путешествие» (руководствуйтесь нормативными правовыми актами).
12	ОПК-6-У2	Составить таблицу «Нормативные правовые акты «Развитие туризма в России»: Наименование нормативного правового акта, Дата принятия, Характеристика
13	ОПК-6-У3	Составьте таблицу международные нормативные акты «Развитие туризма»: Наименование подзаконного нормативного акта, Дата принятия, Характеристика
14	ОПК-6-У3	Представьте схематично, каким образом туроператор курирует организацию отдыха туристов в гостинице за рубежом.
15	ОПК-6-У4	Составьте таблицу «Условия договора о реализации туристского продукта»: Примерные условия договора, Существенные условия договора
16	ОПК-6-У4	Составьте договор о реализации туристского продукта между турагентом и туристом (условие: турагент работает только по речными круизам).

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-6-В1	Решите задачу: Лайнер «Крым» оказывал туристические услуги-круизы. Во время путешествия внезапно произошло возгорание в одном из отсеков лайнера, где хранился багаж туристов. При ликвидации пожара был уничтожен багаж значительной части туристов. В дальнейшем, после завершения круиза, комиссией был установлен виновник пожара. Вопрос: Кто и в каком порядке будет возмещать убытки от произошедшего?

18	ОПК-6-В1	Представьте, что Вы генеральный директор гостиницы «Краснодарский край» и решите задачу: В связи с деловой поездкой в Сочи индивидуальный предприниматель Телегин остановился в гостинице 3*, в одноместном номере. После размещения он обнаружил, что кондиционер в номере не исправен. Телегин обратился к администрации гостиницы и потребовал устранения этого недостатка. Однако кондиционер был исправлен только на следующий день. Из-за высокой температуры в номере у Семенова поднялось артериальное давление в связи с чем он не смог провести деловую встречу с партнерами и потерпел значительный материальный ущерб. Предприниматель потребовал возмещения ему всех понесенных убытков, включая упущенную выгоду. Вопрос: Каковы действия администрации гостиницы?
19	ОПК-6-В2	Разработайте этический кодекс туриста в соответствии российскими нормативными правовыми актами и международными актами.
20	ОПК-6-В2	Разработайте права и обязанности туриста, которые на Ваш взгляд следует закрепить на законодательном уровне. Предварительно рассмотрите права и обязанности туриста по ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и права и обязанности туриста по «Хартии туризма и Кодекс туриста».
21	ОПК-6-В3	Выявите несоответствия в российском и международном законодательстве в сфере реализации туристского продукта
22	ОПК-6-В3	Разработайте для туроператора таблицу компенсаций для туристов в соответствии с международными нормами
23	ОПК-6-В4	Составьте образец договора о реализации туристского продукта (на выбор: с туроператором или турагентом).
24	ОПК-6-В4	Составьте агентский договор

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-6-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ОПК-6-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ОПК-6-З2	Письменный опрос по теме 3
4	ОПК-6-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4
5	ОПК-6-З3	Письменный опрос по теме 4
6	ОПК-6-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ОПК-6-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ОПК-6-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ОПК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 14

15	ОПК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОПК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОПК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОПК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 19
20	ОПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 20
21	ОПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 21
22	ОПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 22
23	ОПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 23
24	ОПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-6-З1	Вопросы к зачету 1,2,3,4,5,6,7,16
2	ОПК-6-З1	1. Понятие, признаки, функции права. 2. Источники права. 3. Соотношение права и морали. 4. Правомерное поведение и правонарушение. 5. Юридическая ответственность. 6. Виды юридической ответственности. 7. Правовые отношения 16. Единый федеральный реестр туроператоров.
3	ОПК-6-З2	Вопросы к зачету 8,9,10,11,12,13,14, 15, 17-21, 37-40
4	ОПК-6-З2	8. Понятие правоспособности и дееспособности. 9. Правоотношения, возникающие в туристской деятельности. 10. Создание, реорганизация и ликвидация субъектов туристской деятельности. 11. Организационно-правовые формы юридических лиц. 12. Понятие и структура нормы права. 13. Нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность в Российской Федерации. 14. Понятие, формирование, продвижение и реализация туристского продукта. 15. Принципы, цели и условия осуществления туристской деятельности в РФ. 17. Понятие финансового обеспечения и требования к предоставляемому финансовому обеспечению. 18. Размер финансового обеспечения. 19. Срок действия финансового обеспечения. 20. Основания для выплаты по финансовому обеспечению. 21. Понятие, цели и принципы стандартизации в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании». 37. Договор о реализации туристского продукта, заключаемый между турагентом и потребителем. 38. Агентский договор (между туроператором и турагентом). 39. Договор перевозки пассажира воздушным транспортом. 40. Договор морской перевозки пассажира.
5	ОПК-6-З3	Вопросы к зачету 49-51
6	ОПК-6-З3	49. Хартия туризма и кодекс туриста. 50. Гаагская декларация по туризму. 51. Международные организации по проблемам туризма
7	ОПК-6-З4	Вопросы к зачету 33-41

8	ОПК-6-З4	33. Общие положения договорных отношений в туристской сфере. 34. Порядок заключения договора (существенные условия договора). 35. Договор купли-продажи. 36. Договор о реализации туристского продукта, заключаемый между туроператором и потребителем. 37. Договор о реализации туристского продукта, заключаемый между турагентом и потребителем. 38. Агентский договор (между туроператором и турагентом). 39. Договор перевозки пассажира воздушным транспортом. 40. Договор морской перевозки пассажира. 41. Договор фрахтования.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-6-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ОПК-6-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ОПК-6-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ОПК-6-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ОПК-6-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ОПК-6-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ОПК-6-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ОПК-6-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-6-В1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ОПК-6-В1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ОПК-6-В2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ОПК-6-В2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

5	ОПК-6-В3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ОПК-6-В3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ОПК-6-В4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ОПК-6-В4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Лютягина, Е. А. Основы российской государственности. Правовая система : учебник для вузов / Е. А. Лютягина, А. М. Волков ; под общей редакцией Е. А. Лютягиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18414-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581554

2. Бирюков, П. Н. Международное право : учебник для вузов / П. Н. Бирюков. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 618 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09739-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600221

3. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19933-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584934

б) дополнительная литература:

1. Муниципальное право России : учебник для вузов / под редакцией А. Н. Кокотова. — 9-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-2016-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600159

2. Перфильев, Д. А. Стандартизация в области административного управления : учебник для вузов / Д. А. Перфильев, В. А. Громыко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21106-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590471

3. Протасов, В. Н. Теория государства и права : учебник для вузов / В. Н. Протасов. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16278-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600268

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.garant.ru/ Информационно-справочная система Гарант
http://www.consultant.ru/ Информационно-справочная система Консультант
http://www.iprbookshop.ru/ Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных и семинарских занятий используются учебные аудитория, оборудованные экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Обеспечение безопасного обслуживания в туризме и экскурсионной деятельности

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Обеспечение безопасного обслуживания в туризме и экскурсионной деятельности изучается студентами, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения данной учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные знания по актуальным вопросам развития туризма в рамках территорий, оценкам туристских ресурсов, сформировать у них целостные представления о специфике различных территориально-рекреационных систем, а также научить применять полученные знания на практике.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Обеспечение безопасного обслуживания в туризме и экскурсионной деятельности относится к обязательной части учебного плана и изучается на 3, 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание предмета основывается на системных знаниях, полученных в ходе изучения таких дисциплин, как:"Организация размещенияи обслуживания туристов в гостиничных предприятиях", "Организация транспортного обслуживания в туризме", "Информационные системы в туризме".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины, являются базой для изучения учебной дисциплины "Инновационные технологии в экскурсионной деятельности", а так же при подготовке и написанию выпускной квалификационной работы.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения

Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7)	**Знать:**	
	теоретические основы обеспечения безопасности при обслуживании потребителей	ОПК-7-З1
	классификации и методы оценки факторов безопасности	ОПК-7-З2
	содержание основных нормативных документов, регламентирующих безопасность обслуживания	ОПК-7-З3
	нормы и правила охраны труда и техники безопасности	ОПК-7-З4
	региональные и сезонные особенности требований по охране труда и техники безопасности	ОПК-7-З5
	содержание требований по охране труда в рамках программ развития туризма в регионах РФ	ОПК-7-З6
	Уметь:	
	анализировать природные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей	ОПК-7-У1
	анализировать антропогенные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей	ОПК-7-У2
	оценивать параметры действующих норм охраны труда и техники безопасности	ОПК-7-У3
	разрабатывать рекомендации по планированию мероприятий по обеспечению безопасности обслуживания	ОПК-7-У4
	оценивать объём требуемых организационных средств охраны труда в зависимости от параметров предприятия	ОПК-7-У5
	рассчитывать параметры технических средств, обеспечивающих безопасность обслуживания	ОПК-7-У6
	Владеть:	
	методикой составления планов мероприятий по охране труда	ОПК-7-В1
	методикой мониторинга и обработки информационных материалов по тематике безопасности обслуживания	ОПК-7-В2
	методикой проведения презентаций, семинаров, по вопросам безопасности обслуживания	ОПК-7-В3
	приёмами творческого использования различных элементов информации при разработке рекомендаций по охране труда и технике безопасности	ОПК-7-В4
	навыками использования технических средств охраны труда	ОПК-7-В5
	навыками работы с персоналом при возникновении критических ситуаций, связанных с нарушением техники безопасности	ОПК-7-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	3	1	36	4	4					32	
2	4	2	72	10	4	4	1,7	0,3	3,7	58,3	Зачет
	Итого	3	108	14	8	4	1,7	0,3	3,7	90,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Классификация угроз и рисков в сфере туристского и гостиничного бизнеса									
1.	Классификация угроз и рисков в сфере туристического и гостиничного бизнеса	36	4	4				32	ОПК-7-З1, ОПК-7-З2
Методика разработки комплексных систем безопасности предприятий туристского и гостиничного бизнеса									
2.	Методика разработки комплексных систем безопасности предприятий туристского и гостиничного бизнеса	9,5	0,5		0,5			9	ОПК-7-З6, ОПК-7-У3
Система пожарной безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса									
3.	Система пожарной безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса	9,5	0,5		0,5			9	ОПК-7-У1, ОПК-7-У2
Система санитарно-эпидемиологической безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса									
4.	Система санитарно-эпидемиологической безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса	8,5	1,5	1	0,5			7	ОПК-7-З3, ОПК-7-З4, ОПК-7-З5, ОПК-7-В5
Система экологической безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса									
5.	Система экологической безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса	8,5	1,5	1	0,5			7	ОПК-7-З3, ОПК-7-З4, ОПК-7-У4, ОПК-7-У5
Система информационной безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса									
6.	Система информационной безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса	10,5	1,5	1	0,5			9	ОПК-7-З1, ОПК-7-З5, ОПК-7-У2, ОПК-7-У3
Система кадровой безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса									

7.	Система кадровой безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса	8,8	0,5		0,5			8,3	ОПК-7-У2, ОПК-7-У5
Организация работы службы безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса									
8.	Организация работы службы безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса.	11	2	1	1			9	ОПК-7-З4, ОПК-7-З5, ОПК-7-В3, ОПК-7-В5
Промежуточная аттестация (зачет)									
9.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Классификация угроз и рисков в сфере туристического и гостиничного бизнеса

Понятие, сущность безопасности. Безопасность объекта. Критерии безопасности объекта. Система обеспечения безопасности предприятий туристского и гостиничного бизнеса.

Уровни обеспечения безопасности. Международный, государственный, оперативно-производственный. Объекты и субъекты обеспечения безопасности предприятий туристского и гостиничного бизнеса.

Законодательная база по обеспечению безопасности предприятия туристского и гостиничного бизнеса.

Характеристика угроз безопасности предприятий туристского и гостиничного бизнеса.

Внешние угрозы: политические, экономические, природные, климатические, экологические, а так же все угрозы, связанные с неблагополучной инфраструктурой.

Внутренние угрозы безопасности: материальная база и внутренняя инфраструктура предприятия гостиничного бизнеса, финансово-экономические, кадровые, юридические, информационные угрозы

Тема 2. Методика разработки комплексных систем безопасности предприятий туристского и гостиничного бизнеса

Цели, задачи, функции комплексной системы безопасности.

Концепция обеспечения безопасности. Пути обеспечения безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса. Составляющие системы комплексной безопасности.

Общие меры и методы обеспечения безопасности предприятий гостиничного бизнеса. Типовые мероприятия, направленные на совершенствование состояния защищенности. Менеджмент безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса.

Тема 3. Система пожарной безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса

Понятие пожарной безопасности. Источники огненной угрозы и причины возникновения пожаров на предприятиях гостиничного бизнеса. Характеристика составляющих системы пожарной безопасности. Средства и технические системы обеспечения пожарной безопасности. Классификация пожарных извещателей. Тепловые извещатели. Дымовые извещатели. Газовые извещатели. Комбинированные извещатели. Принципы выбора пожарных извещателей для защиты

объектов. Классификация оповещателей. Средства и системы оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре

Требования к плану эвакуации. Средства личной защиты. Понятие, сущность и назначение адресно-аналоговых систем обеспечения пожарной безопасности. Государственная противопожарная служба. Технология взаимодействия с региональным управлением МЧС РФ.

Тема 4. Система санитарно-эпидемиологической безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса

Понятие санитарно-эпидемиологической безопасности. Внешние и внутренние угрозы санитарно-эпидемиологической безопасности предприятия туристского и гостиничного бизнеса.

Технология взаимодействия предприятия гостиничного бизнеса со службой Роспотребнадзора. Характеристика составляющих подсистемы значимость гуманитарной составляющей, материально-технической, управленческой.

Тема 5. Система экологической безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса

Понятие экологической безопасности. Внешние и внутренние угрозы экологической безопасности предприятия гостиничного бизнеса. Характеристика составляющих подсистемы: экологического менеджмента, технических средств, персонала предприятия, туристов. Рынок экологичных технологий. Меры и средства обеспечения экологической безопасности предприятий туристского и гостиничного бизнеса.

Тема 6. Система информационной безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса

Понятие информационной безопасности предприятия гостиничного бизнеса. Каналы утечки информации. Внешние и внутренние угрозы информационной безопасности предприятия гостиничного бизнеса. Источники угрозы. Характеристика составляющих информационной подсистемы безопасности. Мероприятия по обеспечению информационной безопасности.

Тема 7. Система кадровой безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса

Понятие кадровой безопасности предприятия гостиничного бизнеса. Объекты обеспечения безопасности. Внешние и внутренние угрозы кадровой безопасности предприятия гостиничного бизнеса.

Характеристика составляющих подсистемы кадровой безопасности предприятия гостиничного бизнеса.

Комплекс мер по предотвращению рисков и опасностей, связанных с персоналом, его деятельностью и интеллектуальным потенциалом на предприятиях гостиничного бизнеса.

Тема 8. Организация работы службы безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса.

Характеристика отдела (службы) безопасности. Принципы организации службы безопасности. Методы и критерии подбора персонала в службу безопасности. Квалификационные требования к сотрудникам службы безопасности. Функции менеджмента безопасности.

Назначение и структура паспорта безопасности предприятия гостиничного бизнеса.

Тема 9. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Определение понятия «безопасность». Эволюция понятия «безопасности».
2. Три уровня менеджмента безопасности и главные стратегические задачи менеджмента безопасности.
3. Объекты и субъекты обеспечения безопасности.
4. Внутренние и внешние угрозы безопасности для гостиничного бизнеса.
5. Определение комплексной системы безопасности и ее составляющие.
6. Зоны безопасности и классификация технических средств безопасности.
7. Простые технические средства (двери, замки, доводчики дверей), используемые при

обеспечении безопасности в гостиничном бизнесе.

8. Простые технические средства (электромеханические турникеты, ограждения, решетки, защитное стекло, сейфы, автоматические шлагбаумы и ворота), используемые при обеспечении безопасности в гостиничном бизнесе.

9. Системы охранной сигнализации.

10. Системы телевизионного наблюдения.

11. Системы контроля и ограничения доступа.

12. Системы пожарной безопасности.

13. Технические средства и системы защиты информации.

14. Интегрированные технические системы безопасности.

15. Средства и меры по обеспечению информационной безопасности электронных платежей.

16. Определение подсистемы пожарной безопасности. Причины возникновения пожаров в гостиницах.

17. Характеристика огнетушащих составов и средств пожаротушения.

18. Пожарная профилактика. Общие правила тушения пожаров.

19. Действия сотрудников в случае обнаружения пожароопасной ситуации.

20. Действия сотрудников в случае возникновения экстремальных и чрезвычайных ситуаций.

21. Обеспечение безопасности проживания гостя в отеле.

22. Обеспечение защиты коммерческой информации.

23. Правила защиты информации о госте.

24. Меры предупреждения краж в гостинице.

25. Меры обеспечения безопасности проживания VIP гостей.

26. Понятие медицинской безопасности. Медицинское обеспечение гостиничного сервиса.

27. Источники санитарно-гигиенических угроз и причины их возникновения.

28. Правила работы с медицинскими книжками сотрудников.

29. Технология взаимодействия с медицинскими организациями по проведению первичных и периодических медицинских осмотров.

30. Правила поведения сотрудников для обеспечения санитарно-гигиенической безопасности.

31. Аттестация рабочих мест. Назначение и принципы проведения.

32. Меры и средства обеспечения санитарно-гигиенической и медицинской безопасности на предприятиях питания.

33. Дезинфекция и дезинфекция помещений и прилегающей территории.

34. Обеспечение сертификации всех видов продукции.

35. Производственный контроль санитарно-гигиенического состояния помещений.

36. Понятие экологической подсистемы безопасности и экологического менеджмента.

37. Источники экологической угрозы предприятий гостиничного бизнеса.

38. Экологическое обеспечение гостиничного сервиса. Экотехнологии.

39. Понятие информационной безопасности. Общие меры обеспечения информационной безопасности.

40. Основные каналы утечки информации.

41. Мероприятия и средства по обеспечению информационной безопасности.

42. Обеспечение защиты персональных данных в отеле.

43. Понятие финансово-экономической безопасности и подсистемы ее обеспечения.

44. Объекты и угрозы финансово экономической безопасности.

45. Меры и средства, способствующие обеспечению финансово-экономической безопасности.

46. Понятие кадровой подсистемы безопасности и ее составляющие.

47. Меры по обеспечению кадровой безопасности.

48. Защита информации о сотруднике. Правила работы с трудовыми книжками.

49. Обеспечение безопасности сотрудников во время исполнения служебных обязанностей.

50. Организация работы службы безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса.

51. Правила взаимодействия сотрудников службы охраны с сорудниками основных и

вспомогательных служб.

52. Методика проведения аудита безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса.

53. Паспорт безопасности гостиничного предприятия.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Методика разработки комплексных систем безопасности предприятий туристского и гостиничного бизнеса. Методика разработки комплексных систем безопасности предприятий туристского и гостиничного бизнеса.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Общие меры и методы обеспечения безопасности предприятий гостиничного бизнеса.

2. Типовые мероприятия, направленные на совершенствование состояния защищенности.

3.Менеджмент безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса.

Тема 3. Система пожарной безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса. Система пожарной безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Требования к плану эвакуации.

2. Средства личной защиты.

3. Понятие, сущность и назначение адресно-аналоговых систем обеспечения пожарной безопасности.

4. Государственная противопожарная служба. Технология взаимодействия с региональным управлением МЧС РФ.

Тема 4. Система санитарно-эпидемиологической безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса. Система санитарно-эпидемиологической безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Технология взаимодействия предприятия гостиничного бизнеса со службой Роспотребнадзора.

2. Характеристика составляющих подсистемы значимость гуманитарной составляющей, материально-технической, управленческой.

Тема 5. Система экологической безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса . Система экологической безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Меры и средства обеспечения экологической безопасности предприятий туристского и гостиничного бизнеса

Тема 6. Система информационной безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса. Система информационной безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса.

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Характеристика составляющих информационной подсистемы безопасности. Мероприятия по обеспечению информационной безопасности.

Тема 7. Система кадровой безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса . Система кадровой безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Характеристика составляющих подсистемы кадровой безопасности предприятия туристского и гостиничного бизнеса.

2. Комплекс мер по предотвращению рисков и опасностей, связанных с персоналом, его деятельностью и интеллектуальным потенциалом на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса.

Тема 8. Организация работы службы безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса. . Организация работы службы безопасности на предприятиях туристского и гостиничного бизнеса. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Назначение и структура паспорта безопасности предприятия туристского и гостиничного бизнеса

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Channel Management - управление каналами продаж – практика, применяемая в рамках управления доходом отеля, для определения оптимального использования всех каналов продаж гостиницы с целью получения большего дохода. В ее основе лежит установление правил продаж отеля через различные каналы, в том числе сайт и телефон, перенаправлении спроса, потока бронирований в пользу эффективных каналов продаж, но менее затратных для отеля на каждый период времени.

CRC (Central Reservation System) - центральная система бронирования – инструмент, предназначенный для централизованной работы отеля с GDS и IDS. Система передает в GDS описание отеля, тарифы и тарифные планы, а также аккумулирует все входящие заявки через эти каналы бронирования.

CTA, CTD (Close To Arrival) (Close To Departure) - инструмент управления периодом заезда и пребывания гостей, связанный с закрытием определенной даты или периода.

Endorsment - полномочия, которые заключаются в возможности заменить или перерегистрировать авиабилет на другой самолет.

GDS (Global Distribution System) - глобальные системы бронирования, которые используются туристскими агентствами по всему миру для бронирования авиабилетов, гостиниц, машин. Доступ и возможность работы в них имеют только агентства в виду достаточно специфического интерфейса и правил работы.

HR Assesstment - деловая оценка персонала – целенаправленный процесс установления соответствия способностей, мотиваций и других качественных характеристик персонала требованиям должности или рабочему месту.

IDS/ADS (Internet Distribution System/Alternative Distribution Systems) - системы бронирования, появившиеся на основе глобальных систем бронирования в начале 90-х годов XX века. Главное отличие от GDS заключается в том, что бронирования через них могли осуществлять обычные пользователи интернета.

MLOS (Minimum Of Stay) - инструмент контроля длительности проживания гостей, который позволяет установить минимальный срок пребывания гостей на определенные даты заезда.

PMS (Property Management System) - гостиничная система управления, или в России чаще употребляется понятие АСУ – автоматизированная система управления, посредством которой осуществляется работа с номерным фондом, бронирование, работа с гостями, работа хозяйственной службы, хранится вся статическая и операционная информация.

Rate Shopping Tool - электронный инструмент, позволяющий отельерам следить за изменением открытых цен конкурентов в OTA, GDS, их стратегии продаж, соблюдение паритета по различным каналам и др.

Revenue Management, Yield Management - управление доходом – практика гостиничного бизнеса, основанная на прогнозировании спроса и направленная на повышение эффективности продаж и использования номерного фонда гостиницы.

TSA (Technical Services Agreement) - договор технического сопровождения. Заключается между собственником гостиницы и управляющей компанией. В рамках договора управляющая

компания осуществляет сопровождение гостиничного проекта на этапах проектирования, строительства, оснащения, комплектации и подготовки к открытию.

USALI (The Uniform System Of Accounts For The Lodging Industry) - стандарт финансовой отчетности и планирования для гостиниц. Широко распространен за рубежом. По этому стандарту все предприятие делится на центры ответственности, каждый из которых отвечает за свои доходы и/или расходы. Под каждый центр ответственности готовится своя система показателей эффективности их работы.

Агентские (конфиденциальные) тарифы - цены на гостиничные услуги, предлагаемые для реализации турагенту и выражающиеся в виде процентных скидок от опубликованных тарифов.

Агентский договор - вид договорных отношений предпринимательской деятельности, согласно которому одна сторона (агент) обязуется за вознаграждение совершить по поручению другой стороны (принципиала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципиала.

Аннуляционные сроки - количество календарных дней до даты заезда, при соблюдении которых аннуляции считаются своевременными. При уменьшении установленных сроков аннуляции считаются поздними.

Аннуляционный штраф - сумма, выплачиваемая туроператором средству размещения в случае нарушения аннуляционных сроков (не заезда или поздней аннуляции).

Аннуляция заказа - отказ туроператора (турагента) от всего заказа или какой-либо его части. Аннуляция подразделяется на не заезд или позднюю аннуляцию.

Аннуляция поездки - отказ (в письменном виде) туриста, туроператора или турагента от исполнения обязательств по договору о туристском обслуживании.

Апгрейд - предоставление услуги размещения (номера) с повышением категории без взимания с туриста дополнительной платы.

Аутсорсинг - передача организацией определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.

Аутстаффинг - привлечение компанией внештатного специалиста (фрилансера), имеющего соответствующие знания, профессиональные навыки и опыт на время выполнения определенного проекта, а также с целью уклонения от соблюдения правил трудового законодательства.

Безвозвратное квотирование - совокупность обязательств туроператора и средства размещения, при которых средство размещения передает туроператору право на реализацию квоты на весь период действия договора; при этом туроператор оплачивает полную стоимость квоты независимо от фактического количества размещенных туристов, а объект размещения обязуется предоставить полный комплекс оговоренных в договоре услуг, без права остановки продажи.

Бесспорное списание - списание средств с расчетного счета в банке без согласия владельца.

Бронирование - предварительное закрепление за определенным гостем мест в гостиницах или на транспортных средствах, билетов на культурно-массовые мероприятия на определенную дату.

Бухгалтерский документ - письменное свидетельство факта свершения хозяйственной операции.

Ваучер - документ, выданный туристской или транспортной фирмой в подтверждение того, что турист оплатил конкретные виды услуг: проживание в гостинице, питание, экскурсионное обслуживание, проезд на транспорте и т. д. и являющийся основанием для получения этого обслуживания.

Виза - временное разрешение на въезд (выезд) в страну в форме марки, вклеивающейся в заграничный паспорт или другой документ, выданное уполномоченным органом и подтверждающее право лица пересекать границу и находиться на территории иностранного государства определенное количество раз и определенное время.

Влажная уборка - уборка, которая заключается в удалении свободнолежащих, а также частично сцепленных с поверхностью загрязнений и осуществляется ручным инвентарем с применением увлажненных текстильных материалов и изделий (мопы, тряпки, салфетки) и поломоечной техникой с применением падов, боннетов и пенных технологий.

Возвратное квотирование - передача средством размещения туроператору права на реализацию в течение определенного периода (периода квотирования) квоты для размещения туристов – клиентов туроператора.

Вознаграждение управляющей компании – то вознаграждение, состоящее из двух частей –

базовой оплаты за управление и поощрительного вознаграждения. Базовой платой за управление является согласованное, ежемесячное вознаграждение управляющей компании, которое либо выражено в фиксированной сумме, либо зависит от выручки гостиницы. Однако главным выступает, так называемое, поощрительное вознаграждение. Оно в большинстве случаев рассчитывается в процентах от валовой прибыли гостиницы.

Время закрытия дня - произвольно выбранный менеджером отеля час, когда заканчивается один день и начинается другой.

Высокий сезон - период наибольшей деятельной активности в туризме, самое популярное время года для поездок (путешествий); период наиболее высоких тарифов на туристские услуги.

Гарантированное бронирование - вид «прямого» бронирования, при котором средство размещения предоставляет гостю номер до расчетного часа дня, следующего за днем запланированного заезда.

Генеральная уборка - уборка, при которой проводится глубокая чистка покрытий, удаляются накопившиеся загрязнения, въевшаяся грязь со всех поверхностей объекта, восстанавливаются или наносятся вновь защитные покрытия.

Глобальная система дистрибуции - международная компьютерная система бронирований, позволяющая туристским агентствам находить, оформлять и продавать конечным клиентам различные туристские услуги: бронирование гостиниц, авиабилетов, прокат автомобилей.

Горячий лист - лист со сведениями о потерянных или украденных кредитных картах, который рассылается в отели и другие организации, где используются кредитные карты.

Гостевой чек - квитанция, предъявляемая хозяину ресторана или бара, часто используется как часть ваучера.

Групповой инклюзивный тур - тур, включающий авиа- и наземное обслуживание не менее 15 человек.

Групповые тарифы - цены нетто для размещения групп туристов с одинаковой программой пребывания. Цены-нетто формируются из официально опубликованной цены с групповой скидкой, как правило, без комиссии.

Дьюти-фри - система беспошлинной торговли в аэропортах, на бортах самолетов, паромах или других транспортных средств, или в отдельных местах посещения иностранцев (как правило, сигареты, вино, парфюмерия и сувениры).

Каботажная цена - сниженная цена для жителей определенной страны, путешествующих внутри этой страны.

Карантин - система временных, организационных, режимно-ограничительных, административно-хозяйственных, санитарно-противоэпидемических, санитарно-гигиенических и лечебно-профилактических мероприятий с целью обеспечения локализации эпидемического, эпизоотического или эпифитотического очагов и последующей их ликвидации.

Карточка прибытия - специальный бланк, заполняемый пассажиром, прибывающим в другую страну самолетом или теплоходом и сдаваемый пограничной службе.

Категория гостиницы - классификационная группировка, характеризуемая определенным комплексом требований; классификация гостиниц по категориям основана на комплексе требований к зданиям, материально-техническом оборудовании гостиниц, номенклатуре и качеству предоставляемых услуг, уровне обслуживания.

Квота - количество номеров, выделяемых средством размещения туроператору (турагенту) на основании договора и в определенный период.

Коллективный паспорт - паспорт, который выдается группе лиц, путешествующих вместе.

Комиссионные - сумма денег, определяемая в процентах выше продажной цены, которую предлагают владельцы туроператорских и транспортных компаний (и другие) турагентам за продажу туристских услуг, услуг авиакомпаний и т. п.

Комитмент - условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения с полной или частичной предоплатой на определенный период времени (сезон).

Конверсия - показатель, характеризующий отношение количества запросов, например, на бронирование, к количеству реализованных бронирований.

Коэффициент использования гостиничного фонда - число предоставленных ночевок, деленное на произведение единовременной вместимости и числа дней в году.

Красный гид Мишлен - наиболее известный и влиятельный в мире рейтинг ресторанов. Впервые выпущен Андрэ Мишленом. Ресторанам, вошедшим в рейтинг, может присваиваться от

одной до трех звезд. Критерии рейтинга являются тайной.

Курортный сбор - местный налог, плательщиками которого являются физические лица, прибывающие в курортные местности.

Мертвый сезон - время года в данной стране, когда туристская жизнь замирает или находится на низшем уровне. Отличается низким уровнем цен. Может быть крайне неблагоприятным для совершения путешествий.

Не заезд - фактическое неприбытие туриста в средство размещения в запланированный день заезда или аннуляция заказа, сделанная менее чем за 24 часа до даты заезда, указанной в заказе.

Негарантированное бронирование - вид «прямого» бронирования, при котором средство размещения предоставляет гостю номер в день заезда до 18.00, после чего бронь аннулируется без применения штрафных санкций.

Негибкая цена - цена на комнаты в отеле без скидок (например, из соображений престижа), когда не принимается во внимание тот фактор, что все комнаты пустуют.

Низкий сезон - наименее популярное время для поездок (путешествий), как правило, период действия максимальных скидок.

Оферта - формальное предложение на заключение сделки с указанием условий.

Пакетирование - объединение нескольких товаров/услуг в единый пакет, который становится самостоятельным продуктом, занимающим отдельную позицию в прайс-листе.

Поддерживающая уборка - уборка, которую осуществляют с целью поддержания определенного уровня чистоты объекта (визуальной и гигиенической) в течение всего рабочего дня на наиболее проходимых и посещаемых участках объекта.

Поздний выезд - ситуация, когда гость остается в гостиничном номере после расчетного часа (обычно 12:00).

Поздняя оплата - частичная оплата, которая передается на фронтдеск, когда гость уже выехал.

Программы лояльности - системы скидок и бонусов, которые полагаются гостям отеля в зависимости от проведенного в нем времени и потраченных денег.

Прямое бронирование - бронирование без посредников.

Путевка - документ, подтверждающий оплату услуг на маршруте и являющийся основанием для предоставления этих услуг.

Расчетный час в гостинице - время, в которое гость должен освободить занимаемую комнату. В большинстве отелей расчетным часом является 12:00 по полудню.

Рекламация - претензия; заявление одной стороны о том, что другая сторона не выполнила (полностью или частично) лежащих на ней обязательств, и требование в связи с этим соответствующего возмещения.

Сертификат/свидетельство о присвоении категории - документ, удостоверяющий соответствие услуги или объекта туристской индустрии требованиям Системы классификации, утвержденной органом исполнительной власти в сфере туризма.

Форс-мажор - обстоятельство, наступление которого не могло быть предотвращено стороной, ответственной за исполнение обязательства, и являющееся причиной неисполнения последнего (например, война, стихийное бедствие и т.п.).

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-7-З1	Охарактеризуйте сущность термина «безопасность обслуживания»
2	ОПК-7-З1	Проведите сравнительный анализ угроз безопасности гостиничного предприятия
3	ОПК-7-З2	Перечислите основные параметры наиболее популярных систем пожарной безопасности
4	ОПК-7-З2	Проведите сравнительный анализ типов гостиниц в плане обеспечения безопасности
5	ОПК-7-З3	Представьте в виде инфорграфики нормативные документы, регламентирующие вопросы безопасности в гостиничном бизнесе
6	ОПК-7-З3	Раскройте содержание термина «техника безопасности»

7	ОПК-7-З4	Составьте перечень возможных криминальных угроз и способов их нейтрализации
8	ОПК-7-З4	Сформулируйте основные принципы формирования комплексных систем безопасности гостиничного предприятия
9	ОПК-7-З5	Произведите сравнительный анализ специфики некоторых регионов РФ в плане обеспечения безопасности туристов
10	ОПК-7-З5	Составьте рекомендации по безопасности для туристской группы, путешествующей по трассе с активными способами передвижения
11	ОПК-7-З6	Составьте инструкцию по технике безопасности для сотрудника гостиничного предприятия (по выбору преподавателя)
12	ОПК-7-З6	Оцените эффективность мероприятий по повышению безопасности туристов в гостиничном предприятии

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ОПК-7-У1	Проанализируйте природные рекреационные факторы, влияющие на уровень безопасности гостиничного предприятия
14	ОПК-7-У1	Составьте подборку текстовых материалов по данной тематике
15	ОПК-7-У2	Проанализируйте факторы рекреационной безопасности выбранного региона РФ
16	ОПК-7-У2	Составьте подборку картографических материалов по данной тематике
17	ОПК-7-У3	Составить план мероприятий по повышению пожарной безопасности гостиничного предприятия
18	ОПК-7-У3	Составить план мероприятий по повышению информационной безопасности гостиничного предприятия
19	ОПК-7-У4	Разработать программу инструктажа персонала по соблюдению норм охраны труда
20	ОПК-7-У4	Разработать критерии ответственности должностных лиц по соблюдению норм безопасности
21	ОПК-7-У5	Составить план мероприятий по повышению кадровой безопасности гостиничного предприятия
22	ОПК-7-У5	Проанализировать статистику несчастных случаев (по выбору преподавателя), выявить основные тенденции
23	ОПК-7-У6	Обосновать параметры выбранной модели системы безопасности гостиницы
24	ОПК-7-У6	Сформулировать основные преимущества выбранного программного обеспечения, обеспечивающего информационную безопасность гостиничной сети

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ОПК-7-В1	Составить план территории гостиницы с указанием наиболее проблемных объектов
26	ОПК-7-В1	Составить план эвакуации из здания в случае пожара
27	ОПК-7-В2	Разработка содержания памятки по безопасности для туристов
28	ОПК-7-В2	Разработка элементов информационного контента сайта гостиницы, связанных с вопросами безопасности
29	ОПК-7-В3	Составить презентацию по правилам пользования системой безопасности (по выбору преподавателя)
30	ОПК-7-В3	Составить штатное расписание службы безопасности гостиницы
31	ОПК-7-В4	Составить рекомендации по развитию средств оповещения при чрезвычайных ситуациях

32	ОПК-7-В4	Составить заявку в МЧС для обеспечения безопасности туристской группы, путешествующей по маршруту с активными способами передвижения
33	ОПК-7-В5	Разработать анкету для гостя по вопросам эффективности мер безопасности
34	ОПК-7-В5	Разработать рекомендации по использованию гостиничных профессиональных систем при планировании мер безопасности
35	ОПК-7-В6	Произвести сравнительный анализ государственной статистики по чрезвычайным ситуациям в различных странах мира
36	ОПК-7-В6	Оценить эффективность мер безопасности в результате чрезвычайной ситуации (по выбору преподавателя)

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий по учебной дисциплине;

проверка выполненных заданий и упражнений;

выполнение заданий и упражнений в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-7-З1	Охарактеризуйте сущность термина «безопасность обслуживания»
2	ОПК-7-З1	Проведите сравнительный анализ угроз безопасности гостиничного предприятия
3	ОПК-7-З2	Перечислите основные параметры наиболее популярных систем пожарной безопасности
4	ОПК-7-З2	Проведите сравнительный анализ типов гостиниц в плане обеспечения безопасности
5	ОПК-7-З3	Представьте в виде инфорграфики нормативные документы, регламентирующие вопросы безопасности в гостиничном бизнесе
6	ОПК-7-З3	Раскройте содержание термина «техника безопасности»
7	ОПК-7-З4	Составьте перечень возможных криминальных угроз и способов их нейтрализации
8	ОПК-7-З4	Сформулируйте основные принципы формирования комплексных систем безопасности гостиничного предприятия
9	ОПК-7-З5	Произведите сравнительный анализ специфики некоторых регионов РФ в плане обеспечения безопасности туристов
10	ОПК-7-З5	Составьте рекомендации по безопасности для туристской группы, путешествующей по трассе с активными способами передвижения
11	ОПК-7-З6	Составьте инструкцию по технике безопасности для сотрудника гостиничного предприятия (по выбору преподавателя)
12	ОПК-7-З6	Оцените эффективность мероприятий по повышению безопасности туристов в гостиничном предприятиии
13	ОПК-7-У1	Проанализируйте природные рекреационные факторы, влияющие на уровень безопасности гостиничного предприятия
14	ОПК-7-У1	Составьте подборку текстовых материалов по данной тематике
15	ОПК-7-У2	Проанализируйте факторы рекреационной безопасности выбранного региона РФ
16	ОПК-7-У2	Составьте подборку картографических материалов по данной тематике

17	ОПК-7-У3	Составить план мероприятий по повышению пожарной безопасности гостиничного предприятия
18	ОПК-7-У3	Составить план мероприятий по повышению информационной безопасности гостиничного предприятия
19	ОПК-7-У4	Разработать программу инструктажа персонала по соблюдению норм охраны труда
20	ОПК-7-У4	Разработать критерии ответственности должностных лиц по соблюдению норм безопасности
21	ОПК-7-У5	Составить план мероприятий по повышению кадровой безопасности гостиничного предприятия
22	ОПК-7-У5	Проанализировать статистику несчастных случаев (по выбору преподавателя), выявить основные тенденции
23	ОПК-7-У6	Обосновать параметры выбранной модели системы безопасности гостиницы
24	ОПК-7-У6	Сформулировать основные преимущества выбранного программного обеспечения, обеспечивающего информационную безопасность гостиничной сети
25	ОПК-7-В1	Составить план территории гостиницы с указанием наиболее проблемных объектов
26	ОПК-7-В1	Составить план эвакуации из здания в случае пожара
27	ОПК-7-В2	Разработка содержания памятки по безопасности для туристов
28	ОПК-7-В2	Разработка элементов информационного контента сайта гостиницы, связанных с вопросами безопасности
29	ОПК-7-В3	Составить презентацию по правилам пользования системой безопасности (по выбору преподавателя)
30	ОПК-7-В3	Составить штатное расписание службы безопасности гостиницы
31	ОПК-7-В4	Составить рекомендации по развитию средств оповещения при чрезвычайных ситуациях
32	ОПК-7-В4	Составить заявку в МЧС для обеспечения безопасности туристской группы, путешествующей по маршруту с активными способами передвижения
33	ОПК-7-В5	Разработать анкету для гостя по вопросам эффективности мер безопасности
34	ОПК-7-В5	Разработать рекомендации по использованию гостиничных профессиональных систем при планировании мер безопасности
35	ОПК-7-В6	Произвести сравнительный анализ государственной статистики по чрезвычайным ситуациям в различных странах мира
36	ОПК-7-В6	Оценить эффективность мер безопасности в результате чрезвычайной ситуации (по выбору преподавателя)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-7-З1	Вопросы к зачету № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 39, 43, 46

2	ОПК-7-З1	1. Определение понятия «безопасность». Эволюция понятия «безопасности». 2. Три уровня менеджмента безопасности и главные стратегические задачи менеджмента безопасности. 3. Объекты и субъекты обеспечения безопасности. 4. Внутренние и внешние угрозы безопасности для гостиничного бизнеса. 5. Определение комплексной системы безопасности и ее составляющие. 6. Зоны безопасности и классификация технических средств безопасности. 9. Системы охранной сигнализации. 10. Системы телевизионного наблюдения. 11. Системы контроля и ограничения доступа. 12. Системы пожарной безопасности. 13. Технические средства и системы защиты информации. 14. Интегрированные технические системы безопасности. 39. Понятие информационной безопасности. Общие меры обеспечения информационной безопасности. 43. Понятие финансово-экономической безопасности и подсистемы ее обеспечения. 46. Понятие кадровой подсистемы безопасности и ее составляющие.
3	ОПК-7-З2	Вопросы к зачету № 16, 27, 37, 40, 44
4	ОПК-7-З2	16. Определение подсистемы пожарной безопасности. Причины возникновения пожаров в гостиницах. 27. Источники санитарно-гигиенических угроз и причины их возникновения. 37. Источники экологической угрозы предприятий гостиничного бизнеса. 40. Основные каналы утечки информации. 44. Объекты и угрозы финансово экономической безопасности.
5	ОПК-7-З3	Вопросы к зачету № 23, 28, 29, 34, 35, 48
6	ОПК-7-З3	23. Правила защиты информации о госте. 28. Правила работы с медицинскими книжками сотрудников. 29. Технология взаимодействия с медицинскими организациями по проведению первичных и периодических медицинских осмотров. 34. Обеспечение сертификации всех видов продукции. 35. Производственный контроль санитарно-гигиенического состояния помещений. 48. Защита информации о сотруднике. Правила работы с трудовыми книжками.
7	ОПК-7-З4	Вопросы к зачету № 19, 20, 30, 31, 32, 33, 49, 50, 51

8	ОПК-7-З4	19. Действия сотрудников в случае обнаружения пожароопасной ситуации. 20. Действия сотрудников в случае возникновения экстремальных и чрезвычайных. 30. Правила поведения сотрудников для обеспечения санитарно-гигиенической безопасности. 31. Аттестация рабочих мест. Назначение и принципы проведения. 32. Меры и средства обеспечения санитарно-гигиенической и медицинской безопасности на предприятиях питания. 33. Дезинфекция помещений и прилегающей территории. 49. Обеспечение безопасности сотрудников во время исполнения служебных обязанностей. 50. Организация работы службы безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса. 51. Правила взаимодействия сотрудников службы охраны с сорудниками основных и вспомогательных служб
9	ОПК-7-З5	Вопросы к зачету № 18, 26, 36, 38, 53
10	ОПК-7-З5	18. Пожарная профилактика. Общие правила тушения пожаров. 26. Понятие медицинской безопасности. Медицинское обеспечение гостиничного. 36. Понятие экологической подсистемы безопасности и экологического менеджмента. 38. Экологическое обеспечение гостиничного сервиса. Экотехнологии. 53. Паспорт безопасности гостиничного предприятия.
11	ОПК-7-З6	Вопросы к зачету № 7, 8, 15, 21, 22, 24, 25, 41, 42, 45, 47, 52
12	ОПК-7-З6	7. Простые технические средства (двери, замки, доводчики дверей), используемые при обеспечении безопасности в гостиничном бизнесе. 8. Простые технические средства (электромеханические турникеты, ограждения, решетки, защитное стекло, сейфы, автоматические шлагбаумы и ворота), используемые при обеспечении безопасности в гостиничном бизнесе. 15. Средства и меры по обеспечению информационной безопасности электронных платежей. 21. Обеспечение безопасности проживания гостя в отеле. 22. Обеспечение защиты коммерческой информации. Меры предупреждения краж в гостинице. 25. Меры обеспечения безопасности проживания VIP гостей. 41. Мероприятия и средства по обеспечению информационной безопасности. 42. Обеспечение защиты персональных данных в отеле. 45. Меры и средства, способствующие обеспечению финансово-экономической безопасности. 47. Меры по обеспечению кадровой безопасности. 52. Методика проведения аудита безопасности на предприятиях гостиничного бизнеса.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-7-У1	Проанализируйте природные рекреационные факторы, влияющие на уровень безопасности гостиничного предприятия
2	ОПК-7-У1	Составьте подборку текстовых материалов по данной тематике
3	ОПК-7-У2	Проанализируйте факторы рекреационной безопасности выбранного региона РФ
4	ОПК-7-У2	Составьте подборку картографических материалов по данной тематике

5	ОПК-7-У3	Составить план мероприятий по повышению пожарной безопасности гостиничного предприятия
6	ОПК-7-У3	Составить план мероприятий по повышению информационной безопасности гостиничного предприятия
7	ОПК-7-У4	Разработать программу инструктажа персонала по соблюдению норм охраны труда
8	ОПК-7-У4	Разработать критерии ответственности должностных лиц по соблюдению норм безопасности
9	ОПК-7-У5	Составить план мероприятий по повышению кадровой безопасности гостиничного предприятия
10	ОПК-7-У5	Проанализировать статистику несчастных случаев (по выбору преподавателя), выявить основные тенденции
11	ОПК-7-У6	Обосновать параметры выбранной модели системы безопасности гостиницы
12	ОПК-7-У6	Сформулировать основные преимущества выбранного программного обеспечения, обеспечивающего информационную безопасность гостиничной сети

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-7-В1	Составить план территории гостиницы с указанием наиболее проблемных объектов
2	ОПК-7-В1	Составить план эвакуации из здания в случае пожара
3	ОПК-7-В2	Разработка содержания памятки по безопасности для туристов
4	ОПК-7-В2	Разработка элементов информационного контента сайта гостиницы, связанных с вопросами безопасности
5	ОПК-7-В3	Составить презентацию по правилам пользования системой безопасности (по выбору преподавателя)
6	ОПК-7-В3	Составить штатное расписание службы безопасности гостиницы
7	ОПК-7-В4	Составить рекомендации по развитию средств оповещения при чрезвычайных ситуациях
8	ОПК-7-В4	Составить заявку в МЧС для обеспечения безопасности туристской группы, путешествующей по маршруту с активными способами передвижения
9	ОПК-7-В5	Разработать анкету для гостя по вопросам эффективности мер безопасности
10	ОПК-7-В5	Разработать рекомендации по использованию гостиничных профессиональных систем при планировании мер безопасности
11	ОПК-7-В6	Произвести сравнительный анализ государственной статистики по чрезвычайным ситуациям в различных странах мира
12	ОПК-7-В6	Оценить эффективность мер безопасности в результате чрезвычайной ситуации (по выбору преподавателя)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Кришталюк, А. Н. Правовые аспекты системы безопасности : курс лекций / А. Н. Кришталюк. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014. — 204 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/33433.html

2. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 195 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/444454

3. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448681

б) дополнительная литература:

1. Суглобов, А. Е. Экономическая безопасность предприятия : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 271 c. — ISBN 978-5-238-02378-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/21011.html

2. Рубис, Л. Г. Безопасность в спортивном туризме : учебное пособие / Л. Г. Рубис, Т. Ю. Тарасеня. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 194 c. — ISBN 978-5-4497-0062-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86333.html

3. Аверченков, В. И. Организационная защита информации : учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков, М. Ю. Рытов. — Брянск : Брянский государственный технический университет, 2012. — 184 c. — ISBN 978-89838-489-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/7002.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://prohotel.ru/ Сайт для профессионалов в гостиничном бизнесе
http://www.iprbookshop.ru/ Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
https://www.atorus.ru/ Ассоциация туроператоров

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по всем темам используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором, либо компьютерные классы.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в устной или письменной форме.

Автор (составитель) кандидат философских наук, доцент — Дружинин В.П.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Вопросы трудоустройства и управление карьерой

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Туризм», профиль: Менеджмент туристской индустрии, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры и реализации их в практической деятельности.

Современный рынок труда предъявляет новые требования к рабочим местам и специалистам. Работодатели формируют заказ на качество профессионального образования не столько в формате «знаний» выпускников, сколько в формате компетенций, «способов деятельности»; появляются дополнительные требования к работникам, такие как умение разрешать разнообразные проблемы в постоянно изменяющихся условиях, работать с информацией, способность к «командной» работе, сотрудничеству, налаживанию социальных связей, непрерывному самообразованию и т. д.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором РосНОУ, профессиональным стандартом экскурсовода (гида), утвержденного 01.09.2014 № 33924.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Вопросы трудоустройства и управление карьерой относится к относится к факультативным дисциплинам и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» относится к факультативам.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций по темам, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда (ДК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда(ДК-1)	**Знать:**	
	правила и методы поиска работы	ДК-1-З1
	сферы деятельности человека, структуру профессионального самоопределения	ДК-1-З2
	Уметь:	
	составлять алгоритм поиска работы	ДК-1-У1
	планировать и реализовывать профессиональную карьеру	ДК-1-У2
	Владеть:	
	навыками самостоятельной ориентации	ДК-1-В1
	навыками составления резюме, карьерного портфолио, поведения на собеседовании	ДК-1-В2

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единицы (36 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	1	36	6	2	2	1,7	0,3	3,7	26,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Рынок труда и профессий: современные тенденции									
1.	Рынок труда и профессий: современные тенденции	7	1	1				6	ДК-1-З2, ДК-1-У2, ДК-1-В1
Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда									
2.	Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда.	8	1	1				7	ДК-1-З1, ДК-1-У1, ДК-1-В2
Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры									

3.	Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры	8	1		1			7	ДК-1-З2, ДК-1-У1, ДК-1-В1
Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте									
4.	Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте	7,3	1		1			6,3	ДК-1-З1, ДК-1-У2, ДК-1-В2
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Рынок труда и профессий: современные тенденции

Структура и принципы формирования рынка труда. Виды рынка труда, вакансий. Факторы уровня спроса и предложений на рынке труда. Политика предложений трудовых ресурсов в России. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания. Конкуренция и конкурентоспособность на рынке. Объективные факторы: востребованные профессии. Требования, предъявляемые к специалистам на рынке труда. Противоречия между качеством подготовки специалистов и требованиям рынка труда.

Современное состояние и тенденции российского и регионального рынка труда, рынка профессий. Источники и носители информации о рынке труда, рынке профессий. Способы анализа информации о состоянии и тенденциях развития рынка труда

Тема 2. Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда.

Навыки и принципы организации поиска работы. Источники информации о возможностях трудоустройства. Основные виды, способы поиска работы, принципы в организации поиска работы. Посещение организации. Проблемы трудоустройства студентов, их требования к Вузу и государству.

Технология поиска работы. Самомаркетинг, самоменеджмент на рынке труда. Способы самопрезентации. Этапы поиска работы: составление резюме и сопроводительного письма к нему; портфолио карьерного продвижения. Общение с работодателем: по телефону, собеседование. Виды собеседования: подготовка и проведение его. Навыки общения с работодателем, особенности на приеме у работодателя. Инновационные механизмы трудоустройства выпускников.

Тема 3. Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры

Основные этапы построения карьеры. Активные и пассивные методы поиска путей построения карьеры. Роль биржы труда в процессе построение карьеры молодого человека. Роль общественных организаций в выборе карьеры молодых людей. Профориентация.

Жизненный цикл карьеры. Подготовка резюме. Основные этапы подготовки резюме. Размещение резюме в специализированных СМИ. Факторы успешной самопрезентации. Лидерство и построение карьеры. Эффективность активной формы построения карьеры.

Тема 4. Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте

Нормативно-правовая база регулирования трудоустройства на работу. Трудовой договор. Гражданско-правовой договор. Коллективный договор и соглашения. Право граждан на содействие обеспечению занятости и трудоустройству. Участие работодателей в обеспечении занятости населения. Особенности трудоустройства отдельных категорий граждан.

Устройство на работу и адаптация в коллективе. Подготовка и оформление документов, необходимых при устройстве на работу: заявления, анкета, автобиография, трудовой договор. Правовые аспекты, учитываемые при составлении трудового договора, ознакомление с корпоративными правилами, структурой предприятия, схемой подчинения. Адаптация: сущность проблемы, виды, время адаптации. Факторы оказывающие воздействие на морально-психологическое состояние в конкретной бизнес- обстановке. Система показателей, оценивающих морально-психологическое состояние коллектива. Степень адаптации (приспособление) сотрудников к трудовой деятельности, в том числе в нестандартных условиях. Условие труда и лояльность. Структура процесса адаптации выпускников к работе на предприятии. Советы новичку в коллективе.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Дайте определение понятию «рынок труда». Кто (что) являются участником рынка труда?
2. Назовите основные отрасли экономики, в которых наблюдается спад производства и сокращается потребность в рабочих кадрах и специалистах.
3. Перечислите категории работников слабо востребованных рынком труда.
4. Назовите профессии, перспективные для трудоустройства.
5. Назовите основные причины безработицы среди молодежи.
6. Объясните, в чем заключаются трудности поиска работы молодежью и подростками.
7. Объясните преимущества молодых людей как потенциальных работников с точки зрения работодателя.
8. Перечислите типичные причины отказа работодателя молодым людям в приеме на вакантное рабочее место.
9. Перечислите основные правила успешного поиска работы.
10. Сформулируйте, какие качества личности кандидата на вакантное место могут привлечь работодателя.
11. Назовите основные методы поиска работы и дайте их характеристику.
12. Перечислите основные этапы ведения телефонного разговора при поиске работы.
13. Расскажите о возможных путях поиска работы.
14. Понятие, структура профессионального самосознания личности. Роль профессионального самосознания в становлении профессионала. Самооценка.
15. Самопрезентация как элемент делового общения. Значение самопрезентации как фактора эффективности общения.
16. Правила составления эффективного резюме.
17. Интервью с работодателем: как подготовиться, какие вопросы часто задаются, как на них отвечать.
18. Назовите основные требования к составлению сопроводительного письма.
19. Раскройте сущность Федерального закона "О занятости населения в Российской Федерации".
20. Дайте определение понятий "занятость", "подходящая работа", "безработные граждане", зафиксированные Законом РФ "О занятости населения в Российской Федерации".
21. Перечислите действия органов труда и занятости в области профессионального обучения безработных и незанятых граждан.
22. Объясните, в чем заключается сущность работы, проводимой органами труда и занятости с подростками и молодежью.
23. Объясните, какие виды профессионального образования могут способствовать повышению конкурентоспособности молодежи на рынке труда.
24. Расскажите о новых профессиях, пользующихся спросом на рынке труда.
25. Перечислите ваши действия при принятии решения об участии в конкурсе на вакантную должность.
26. Расскажите о подготовке к встрече с работодателем.

27. Назовите документы, являющиеся основой при оформлении трудовых отношений с работодателем.

28. Расскажите, в чем сущность и содержание трудового договора.

29. Назовите причины прекращения трудовых отношений с работодателем.

30. Назовите условия и сущность испытательного срока.

31. Профориентация и профессиональное самоопределение личности

32. Варианты и принципы выбора и поиска работы.

33. Типы собеседований и стили ведения интервью.

34. Законодательные и иные нормативные и правовые документы, регулирующие

35. Адаптация сотрудника в новых рабочих условиях. Правила закрепления на новом месте.

36. Элементы управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением в организации.

37. Компетентностный подход в карьерной ориентации.

38. Трансформация рынка труда и компетенций.

39. Самоорганизация и самоконтроль. Роль самоменеджмента в построении карьеры

40. Система управления карьерой, организационно - психологическое сопровождение карьеры.

Планы семинарских занятий

Тема 3. Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры. Планирование карьеры..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Семинар 3. Планирование карьеры.

Содержание работы

1.Основные составляющие планирования карьеры

2. Целеполагание и профессиональный успех.

3.Типы и виды карьеры.

4.Этапы планирования карьеры. Этапы карьеры: подготовительный, адаптационный, консолидация, этап зрелости.

Применение интерактивных технологий

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение докладов и сообщений студентов по теме «Динамика профессионального успеха. Целеустремленность и расширение кругозора. Мотивационная составляющая для движения к цели», выявление мнений в группе.

Практическая работа

Составление перспективного плана профессионального развития.

Тема 4. Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте. Законодательство РФ о труде и занятости, применение в управлении персоналом.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Семинар 4. Правовые основы трудоустройства

«Законодательство РФ о труде и занятости, применение в управлении персоналом».

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.

2. Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Законодательство РФ о труде и занятости, применение в управлении предприятиями, муниципальными образованиями, регионами».

3. Обсуждение следующих проблем:

• Связь экономики труда и трудового законодательства

• Структура и содержание Трудового кодекса

• Основные начала трудового законодательства (ТК, гл.1)

• Трудовые отношения, стороны трудовых отношений (ТК, гл.2)
• Трудовой договор, общие положения (ТК, гл.10)
• Заключение трудового договора (ТК, гл.11)
• Прекращение трудового договора (ТК, гл.13)
• Рабочее время (ТК, гл. 15-16)
• Время отдыха (ТК, гл. 17-19)
• Оплата труда (ТК, гл. 20 – 21)
• Гарантии и компенсации работникам, совмещающим работу с обучением (ТК, гл. 26)
• Другие разделы Трудового кодекса по выбору студентов
4. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптация сотрудника — система мероприятий, направленная на скорейшее и наиболее полное знакомство нового сотрудника со спецификой компании, в которую он пришел работать, ее традициями; коллегами, с которыми он будет взаимодействовать.

Безработные – лица 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период не имели работы (доходного занятия), занимались поисками работы, были готовы приступить к работе.

Вакансия - впервые созданная или высвободившаяся должность, которую требуется заполнить. "Горящая" вакансия – вакансия, требующая срочного заполнения. Иногда вакансией называют ожидаемую вакансию – должность, которая еще занята, но предстоит ее высвобождение в связи с уходом или планируемой заменой работника.

Внутренние источники покрытия в персонале — возможности организации в самообеспечении потребности в персонале. К ним относятся: высвобождение, переподготовка и перемещение персонала с участков работы, имеющих резервы кадров, или в связи с изменениями номенклатуры и объемов производства, механизацией и автоматизацией технологических процессов, снятием продукции с производства, а также перемещение персонала в случае выявления целесообразности его использования в другом подразделении или на другой должности. Перемещения работников внутри организации позволяют в ряде случаев предупредить их уход, связанный с неудовлетворенностью работой.

Восстановление трудоспособности — комплекс мер, направленных на реабилитацию здоровья и трудоспособности лиц, физические и психические способности которых оказались ограниченными из-за перенесенных ими травм, увечий или заболеваний.

Временные работники - лица, зачисленные на работу на определенный срок. В соответствии с действующим законодательством этот срок не может превышать двух месяцев; для замещения отсутствующих работников, за которыми сохраняется их место работы, до четырех месяцев. Следует различать временных работников и сезонных работников, принятых на определенный сезон года, не превышающий шести месяцев.

Групповое собеседование - собеседование, в котором участвует несколько кандидатов. Обычно им всем дается информация о предприятии и работе, предлагается задавать вопросы, заполнить анкету, а иногда – выполнить тесты или пробные письменные работы. Такой подход экономит затраты труда на первичную оценку кандидатов, но применяется, как правило, при подборе на рядовые позиции и наличии большого количества соискателей.

Деловые качества - это способности работника находить адекватный подход к возникающим ситуациям и кратчайший путь к достижению цели; быть самостоятельным в мышлении и уметь обеспечивать выполнение принятых решений с высокой эффективностью. Деловые качества представляют собой синтез профессиональной компетентности работника и его организаторских способностей.

Должностная инструкция — организационно-правовой документ, в котором определяются основные функции, обязанности, права и ответственность сотрудника организации при осуществлении им деятельности в определенной должности. Инструкция составляется по каждой штатной должности организации, носит обезличенный характер и объявляется сотруднику под

расписку при заключении трудового договора.

Имидж (англ. image) — сформировавшийся образ человека (организации), в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определенное воздействие на окружающих. Имидж складывается в ходе личных контактов человека. Наоснове мнений, высказываемых о нем окружающими. Имидж динамичен, он не является чем-то однажды заданным; его атрибуты видоизменяются, преобразуются в соответствии с изменениями в человеке.

Интервью (Interview- беседа, встреча) - целенаправленная беседа, цель которой состоит в получении ответов на вопросы, предусмотренные программой.

Интервью в эмоционально напряженной обстановке (стрессовое) - интервью, в ходе которого интервьюер занимает заранее негативную позицию по отношению к кандидату, создает обстановку давления и нервозности. Цель данного интервью - проверка стрессоустойчивости кандидата, умения действовать в экстремальных ситуациях.

Интервью глубинное (In depth interview; Depth interview - глубокое интервью) - интенсивное и детальное интервью, предназначенное для выяснения черт, качеств и характеристик личности кандидата, недоступных при стандартизированном интервью.

Интервью по компетенциям - структурированная беседа, направленная на подробный анализ реального поведения человека в его обычных рабочих ситуациях: как он принимает решения, как планирует и осуществляет контроль, как ведет себя в стрессовых ситуациях. Структура и содержание интервью зависят от тех компетенций, которые в нем оцениваются и разрабатываются специально.

Интервью структурированное (Structured interview) - интервью, при котором заранее определяется порядок следования вопросов, предлагаемых респонденту, либо порядок подачи тематических областей (блоков вопросов), directive interview; unguided interview) - интервью, в котором предоставляется максимум свободы вести беседу по темам, выбранным респондентом.

Интервьюер – специалист, проводящий интервью.

Кадры — основной (штатный) состав квалифицированных работников организации, государственных учреждений, профессиональных, общественных и иных организаций. Характеристик кадров: численность, состав, структура (профессиональная, квалификационная, должностная, половозрастная).

Карьера вертикальная — вид карьеры, с которым чаще всего связывают само понятие деловой карьеры, так как в этом случае продвижение наиболее зримо. Под вертикальной карьерой понимается подъем на более высокую ступень структурной иерархии (повышение в должности, которое сопровождается более высоким уровнем оплаты труда).

Карьера внутриорганизационная — вид карьеры, означающий, что конкретный работник в процессе своей профессиональной деятельности проходит все стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка и развитие индивидуальных профессиональных способностей, уход на пенсию — последовательно в стенах одной организации. Эта карьера может быть специализированной и неспециализированной.

Карьера горизонтальная — вид карьеры, предполагающий либо перемещение в другую функциональную область деятельности, либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре (напр., выполнение роли руководителя временной целевой группы, программы и т.п.); к горизонтальной карьере можно отнести также расширение или усложнение задач на прежней ступени (как правило, с адекватным изменением вознаграждения).

Карьера деловая — поступательное продвижение личности в какой-либо сфере деятельности, изменение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью; продвижение вперед по однажды выбранному пути деятельности, достижение известности, славы, обогащения. Напр., получение больших полномочий, более высокого статуса, престижа, власти, большего количества денег.

Карьера межорганизационная — вид карьеры, означающий, что конкретный работник в процессе своей профессиональной деятельности проходит все стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка и развитие индивидуальных профессиональных способностей, уход на пенсию — последовательно, работая на различных должностях в разных организациях. Эта карьера может быть специализированной и неспециализированной.

Карьера профессиональная - это процесс профессионального роста человека, роста его

влияния, власти, авторитета, статуса в среде, выраженный в его продвижении по ступеням иерархии, квалификационной лест¬ницы, вознаграждения, престижа.

Карьера ступенчатая — вид карьеры, совмещающий элементы горизонтальной и вертикальной видов карьеры. Продвижение работника может осуществляться посредством чередования вертикального роста с горизонтальным, что дает значительный эффект. К.С. встречается довольно часто и может принимать как внутриорганизационные, так и межорганизационные формы.

Карьера центростремительная (скрытая) — вид карьеры, наименее очевидный для окружающих; доступен ограниченному кругу работников, как правило, имеющих обширные деловые связи вне организации. Под центростремительной карьерой понимается движение к ядру, руководству организации..

Карьера - 1) фактическая последовательность занимаемых ступеней (должностей, рабочих мест, положений в коллективе); 2) индивидуально осознанная позиция и поведение, связанные с трудовым опытом и деятельностью на протяжении рабочей жизни человека.

Карьеризм — отрицательное моральное качество человека, который подчиняет всю свою профессиональную и общественную деятельность достижению цели продвижения по службе. Карьерист лишь внешне демонстрирует свою преданность порученному делу. Его характерные черты — приспосабливаемость, беспринципность, угодничество; он безразличен к интересам дела и судьбам работающих с ним людей.

Карьерограмма — инструмент управления карьерой, представляющий собой графическое описание того, что должно происходить или происходит с людьми на различных этапах карьеры.

Карьерное развитие — широкий диапазон факторов, влияющих на выбор карьеры, направления ее развития и конечный успех, и удовлетворение на протяжении всей трудовой жизни.

Квалификация — уровень развития специальных способностей субъекта (работника), позволяющий ему выполнять трудовые функции определенной степени сложности в определенном профессиональном труде. В соответствии со ст. 195-1 ТК РФ под квалификацией работника понимается уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника.

Команда — группа людей, работающих на общий результат и несущих ответственность за его достижение.

Компетентность — наличие знаний, опыта и мотивации, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области.

Коммуникации – способ общения и передачи информации от человека к человеку в виде устных и письменных сообщений, языка телодвижений и параметров речи.

Коммуникативная компетентность — совокупность способностей, знаний и навыков, необходимых для делового общения.

Компетенция — (лат. Competo - добиваюсь, соответствую) — это номинальная шкала, которая выявляет присутствие или отсутствие нужной для работы составляющей. Также под компетенцией понимают формально описанные требования к личностным, профессиональным и т. п. качествам сотрудников компании (или к какой-то группе сотрудников). Используются при оценке персонала.

Критерий - (греч.. criterion) – 1) признак, на основании которого производится оценка качества об поставленной цели, объекта, процесса, классификация, определение; 2) требования, на основании которых определяются правила и процедуры однозначного выбора средств достижения определенного эффекта, варианта решений, производится оценка степени достижения

Критерий оценки персонала Критерии оценки персонала - это показатели, представляющие собой наиболее значимые трудовые, поведенческие, личностные характеристики сотрудников, а также характеристики результатов их профессиональной деятельности, которые могут служить объективными основаниями для определения степени соответствия занимаемой должности

Набор персонала - действия организации для привлечения на работу кандидатов, отвечающих необходимым требованиям; формирование резерва для отбора.

Опыт работы - совокупность практически усвоенных знаний, навыков, умений в данной профессиональной деятельности.

Отбор персонала - идентификация требований, предъявляемых организацией, с качествами человека; система мероприятий, обеспечивающая формирование такого состава персонала, количественные и качественные характеристики которого отвечали бы целям и задачам

организации; при отборе человек подыскивается под требования должности.

Портфолио - пакет документов и работ, иллюстрирующих профессиональные достижения кандидата.

Профессиограмма (от лат. Professio — специальность, Gramma — запись) - описание особенностей конкретной профессии, раскрывающее специфику профессионального труда и требований, которые предъявляются к человеку.

Профессиональный стандарт - профессиональный стандарт - характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности.

Профессия (от лат. Profession) – род трудовой деятельности, занятий, требующий определенной подготовки, получения специальных знаний, практических навыков, приобретенного опыта работы, определяемый характером и целью трудовых функций. Виды и наименования профессий определяются характером и содержанием труда, а также спецификой и условиями различных сфер деятельности.

Профиль должности - это графическое отображение модели компетенций, цифровое определение уровня проявления компетенций относительно конкретной должности

Работник — лицо, работающее по трудовому договору, подчиняющееся внутреннему трудовому распорядку организации.

Работодатель — должностное лицо, предоставляющее работу, наниматель.

Резюме(от франц. resume, resumer - излагать вкратце)- краткое описание биографии потенциального работника, где указываются его образование, опыт, интересы и иная информация.

Рекрутер - человек, занимающийся наймом персонала (рабочей силы) для различных организаций. По сути, это посредник между человеком, желающим найти работу, и работодателем.

Сопроводительное письмо (cover letter) — это поясняющее, дополняющее, служебное письмо к прилагающимся документам при поступлении на работу; или письмо, прилагающееся к пакету документов, направляемых кому-либо (контрагентам, деловым партнёрам и т.п.).

Специалисты — работники, умственный труд которых отличается профессиональной содержательностью, сложностью и интеллектуальностью, требующий для своего выполнения специального образования.

Тест (англ. Test) - вопросник, распространяемый как материал, используемый для конкретных психологических или социологических исследований, для проверки уровня знаний тестируемого.

Трудовой договор — соглашение между работником и работодателем, по которому работник обязуется выполнять работу по определенной специальности, квалификации или должности с подчинением внутреннему трудовому распорядку, а работодатель обязуется выплачивать работнику заработную плату и обеспечивать условия труда, предусмотренные соответствующим законодательством, коллективным договором.

Трудовой стаж — продолжительность трудовой или иной общественно полезной деятельности работника, исчисляемая в официально установленном порядке и дающая ему определенные права (право на пенсию, льготы, пособия и т.п.).

Трудовые отношения — устойчивые связи между людьми, обусловленные совместной трудовой деятельностью.

Условия труда - характеристики работы по отношению к работнику.

Характеристика (Characteristic) - официальный документ с отзывом о служебной, общественной деятельности кого-либо, с описанием, определением отличительных свойств, качеств кого-либо. Наиболее общие категории, обусловливающие сознание и поведение личности.

Хобби— увлечение, любимое занятие для себя, на досуге.

Эффективность - соотношение достигнутых результатов и использованных ресурсов.

Ярмарка вакансий — периодически устраиваемый съезд представителей разных организаций с целью получения или предложения информации об имеющихся или ожидаемых вакансиях, условиях заключения контрактов рабочих и служащих, о социальных льготах и гарантиях, предоставляемых работникам.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ДК-1-З1	Задание 1. 1.1.Сформулируйте понятия: «рынок труда», «профессия», «специальность», «специалисты», «квалификация». Приведите соответствующие примеры. 1.2.Приведите примеры профессий, наиболее перспективных для трудоустройства.
2	ДК-1-З1	Задание 2. 2.1.Опишите основные методы поиска работы и дайте их характеристику. 2.2.Охарактеризуйте критерии, формы и методы отбора кандидатов.
3	ДК-1-З2	Задание 3. 3.1.Охарактеризуйте этапы жизненного пути и карьеры работника. 3.2. Опишите основные составляющие планирования карьеры.
4	ДК-1-З2	Задание 4. 4.1. Раскройте сущность и содержание трудового договора. 4.2.Назовите условия и сущность испытательного срока 4.3.Сформулируйте условия успешной адаптации работника.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
5	ДК-1-У1	Задание 5. На основании статистических данных вашей области: 5.1.Выделить и изучить элементы текущего рынка труда. 5.2.Проанализировать соотношение спроса и предложения на рынке труда в вашей области.
6	ДК-1-У1	Задание 6. Провести сравнительный анализ способов трудоустройства (Государственная служба занятости, интернет, личные знакомства, непосредственное обращение к работодателю, СМИ, рекрутинговые агентства) по следующим критериям: надёжность. уровень доступности информации, затраты времени и финансовых средств, эффективность (составить таблицу)», выявление мнений в группе.
7	ДК-1-У2	Задание 7. В рамках самостоятельной работы выполнятся подготовка и защита рефератов на тему «История карьеры выдающихся людей» (на примере известных политиков, управленцев, военных и т. п.). Рефераты готовятся самостоятельно после предварительного согласования плана реферата с преподавателем. Работа над рефератом включает следующие этапы: поиск и изучение источников литературы, составление библиографии, разработка плана, написание реферата. Количество печатного текста 10–15 стр.
8	ДК-1-У2	Задание 8. Решите задачу: Гражданка Царицына, проработавшая долгое время медсестрой, вынуждена была уволиться по собственному желанию в связи с необходимостью ухода за ребенком четырех лет, который серьезно заболел. Через два месяца ребенку стало значительно лучше, однако семейный доход уменьшился, поэтому она обратилась в орган службы занятости с целью поиска работы и за назначением пособия по безработице. Однако инспектором районного центра занятости ей было отказано в получении статуса безработной и назначении пособия в связи с тем, что она уволилась с прежней работы по собственной инициативе. Прав ли инспектор? Если нет, то описать порядок обжаловать его решение?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

9	ДК-1-В1	Задание 9. Подготовьте и оформите резюме для трудоустройства. Рассмотрите и проанализируйте макеты резюме, представленные на сайтах кадровых агентств, государственной службы занятости населения, службы занятости молодежи и других информационных ресурсов. Покажите на примере конкретного документа особенности резюме различного назначения («широковещательных», для определенных категорий работодателей, целевых — для конкретного работодателя).
10	ДК-1-В1	Задание 10. Составьте и оформите сопроводительное письмо к резюме, в соответствие с требованиями стандарта по делопроизводству.
11	ДК-1-В2	Задание 11. Подготовьте и оформите портфолио для трудоустройства.
12	ДК-1-В2	Задание 12. Житель Москвы заключил срочный трудовой договор с организацией во Владивостоке, где получил временную регистрацию по месту проживания. После истечения срока трудового договора он обратился за регистрацией в качестве безработного во Владивостокский районный центр занятости, который в регистрации ему отказал. Оцените правомерность действий центра занятости.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.1.;
- задания, рекомендованные для самостоятельной работы;
- основные вопросы, рекомендованные для подготовки к семинарским занятиям по темам 1-4.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ДК-1-З1	Задания для самостоятельной работы 1
2	ДК-1-З1	Задания для самостоятельной работы 2
3	ДК-1-З2	Задания для самостоятельной работы 3
4	ДК-1-З2	Задания для самостоятельной работы 4
5	ДК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 5
6	ДК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 6
7	ДК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 7
8	ДК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 8
9	ДК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 9
10	ДК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 10
11	ДК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 11
12	ДК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 12

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-1-З1	Вопросы к зачету 1-9,11, 13, 21,22,23,24, 31-35

2	ДК-1-З1	. Дайте определение понятию «рынок труда». Кто (что) является участником рынка труда? 2.Назовите основные отрасли экономики, в которых наблюдается спад производства и сокращается потребность в рабочих кадрах и специалистах. 3.Перечислите категории работников слабо востребованных рынком труда. 4. Назовите профессии, перспективные для трудоустройства. 5. Назовите основные причины безработицы среди молодежи. 6. Объясните, в чем заключаются трудности поиска работы молодежью и подростками. 7. Объясните преимущества молодых людей как потенциальных работников с точки зрения работодателя. 8. Перечислите типичные причины отказа работодателя молодым людям в приеме на вакантное рабочее место. 9. Перечислите основные правила успешного поиска работы. 11.Назовите основные методы поиска работы и дайте их характеристику. 13.Расскажите о возможных путях поиска работы. 21.Перечислите действия органов труда и занятости в области профессионального обучения безработных и незанятых граждан. 22.Объясните, в чем заключается сущность работы, проводимой органами труда и занятости с подростками и молодежью. 23.Объясните, какие виды профессионального образования могут способствовать повышению конкурентоспособности молодежи на рынке труда. 24. Расскажите о новых профессиях, пользующихся спросом на рынке труда. 31. Профориентация и профессиональное самоопределение личности 32. Варианты и принципы выбора и поиска работы. 33. Типы собеседований и стили ведения интервью. 34. Законодательные и иные нормативные и правовые документы, регулирующие 35. Адаптация сотрудника в новых рабочих условиях. Правила закрепления на новом месте.
3	ДК-1-З2	Вопросы к зачету: 10, 12, 14,15-20, 25 -30, 36-40

4	ДК-1-З2	10.Сформулируйте, какие качества личности кандидата на вакантное место могут привлечь работодателя. 12. Перечислите основные этапы ведения телефонного разговора при поиске работы. 15.Самопрезентация как элемент делового общения. Значение самопрезентации как фактора эффективности общения. 16.Правила составления эффективного резюме. 17.Интервью с работодателем: как подготовиться, какие вопросы часто задаются, как на них отвечать. 18.Назовите основные требования к составлению сопроводительного письма. 19.Раскройте сущность Федерального закона "О занятости населения в Российской Федерации". 20.Дайте определение понятий "занятость", "подходящая работа", "безработные граждане", зафиксированные Законом РФ "О занятости населения в Российской Федерации". 25.Перечислите ваши действия при принятии решения об участии в конкурсе на вакантную должность. 26.Расскажите о подготовке к встрече с работодателем. 27.Назовите документы, являющиеся основой при оформлении трудовых отношений с работодателем. 28.Расскажите, в чем сущность и содержание трудового контракта. 29.Назовите причины прекращения трудовых отношений с работодателем. 30.Назовите условия и сущность испытательного срока 36. Элементы управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением в организации. 37. Компетентностный подход в карьерной ориентации. 38. Трансформация рынка труда и компетенций. 39. Самоорганизация и самоконтроль. Роль самоменеджмента в построении карьеры 40. Система управления карьерой, организационно - психологическое сопровождение карьеры.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-1-У1	Проанализировать соотношение спроса и предложения на рынке труда в вашем регионе.
2	ДК-1-У1	Провести сравнительный анализ способов трудоустройства
3	ДК-1-У2	Составьте план развития карьеры специальности, по которой вы обучаетесь.
4	ДК-1-У2	Перечислите основные категории граждан, которым не устанавливают испытательный срок при трудоустройстве.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-1-В1	Подготовьте и оформите резюме для трудоустройства
2	ДК-1-В1	Составьте и оформите сопроводительное письмо к резюме, в соответствие с требованиями стандарта по делопроизводству
3	ДК-1-В2	Подготовьте и оформите портфолио для трудоустройства.
4	ДК-1-В2	Перечислите и проанализируйте основные условия трудового договора.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Семенова, Л. М. Управление персоналом. Имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 243 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14393-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567986

2. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560094

3. Хруцкий, В. Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей : практическое пособие / В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев, Р. В. Хруцкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 203 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-16778-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563406

4. Рынок труда : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. Б. Яковлевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09043-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560614

б) дополнительная литература:

1. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517497

2. Абрамов, С. М. Современные технологии занятости населения : учебное пособие / С. М. Абрамов, Т. А. Ветошкина, М. М. Юсибов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 75 с. — ISBN 978-5-4497-2117-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129313.html

3. Рынок труда : учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под редакцией Е. Б. Яковлевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09043-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511492

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://career.ru 1. Поиск работы Career.ru. Режим доступа: https://career.ru

https://hh.ru 2. Поиск работы HeadHunter. Режим доступа: https://hh.ru

https://www.superjob.ru 3. Поиск работы SuperJob. Режим доступа: https://www.superjob.ru

http://www.top-personal.ru 4. Управление персоналом: Ежемесячный деловой журнал / ООО «Журнал «Управление персоналом». – М. : Управление персоналом. – URL : http://www.top-personal.ru

http://www.chelt.ru. 5. Человек и труд: Ежемесячный научно-практический журнал / М-во труда и соц. развития РФ. – М.: Человек и труд. – URL: http://www.chelt.ru.

http://karierapodushe.com 6. Деловой журнал «Карьера по душе». – М.: Родионова. – URL: http://karierapodushe.com

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий требуется аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат социологических наук, доцент — Новикова М.М.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 01 философии

Рабочая программа учебной дисциплины

Этика

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Этика изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Менеджмент туристской индустрии» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ 08 июня 2017 года № 516. (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся прочные систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим проблемам этики в высших учебных заведениях, сформировать у них целостные представления о развитии этической мысли, о становлении, и специфике морали, о содержании, особенностях и значении моральных категорий и ценностей, выработать готовность опираться на стойкое нравственное мировоззрение.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в сфере бизнес-процессов в туризме и экскурсионной деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539н, выполнению обобщенной трудовой функции «Проведение экскурсий» (код С), выполнению трудовых функций: «Разработка экскурсий» (код С/01.6), «Проведение экскурсий» (код С/02.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Этика относится к относится к факультативным дисциплинам и изучается на 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: История России, Жизненная навигация, Основы предпринимательства в сфере туризма, Деловой иностранный язык, Социология, Философия.

Параллельно с учебной дисциплиной Этика изучаются дисциплины: Курортология, Качество процессов оказания услуг в сфере туризма.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины Этика являются базой для прохождения обучающимися производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также для изучения учебных дисциплин: Реклама в туризме.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен стремиться к нравственному совершенствованию своей личности (ДК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения

Способен стремиться к нравственному совершенствованию своей личности(ДК-2)	**Знать:**	
	основные категории и понятия этики для формирования системы моральных ценностей личности	ДК-2-З1
	структуру современного этического знания и нравственные обязанности будущего специалиста	ДК-2-З2
	Уметь:	
	использовать нормативные и этические знания при осуществлении всех видов трудовой деятельности	ДК-2-У1
	применять современные этикетные правила в межличностном и профессиональном общении	ДК-2-У2
	Владеть:	
	моральными нормами взаимодействия и сотрудничества, толерантностью, социальной мобильностью	ДК-2-В1
	этическими методами анализа социальных явлений	ДК-2-В2

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единицы (36 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	3	1	36	6	2	2	1,7	0,3	3,7	26,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Предмет этики. Происхождение морали									
1.	Предмет этики. Происхождение морали	8	2	1	1			6	ДК-2-З1, ДК-2-В1
Этические школы Древней Индии и Китая. Этические школы античности									
2.	Этические школы Древней Индии и Китая. Этические школы античности	5						5	ДК-2-З2, ДК-2-У1, ДК-2-В2
Этика Средневековья. Религиозная этика									
3.	Этика Средневековья. Религиозная этика	5						5	ДК-2-З1, ДК-2-У2
Этические концепции Нового времени. Этические взгляды русских мыслителей									

4.	Этические концепции Нового времени. Этические взгляды русских мыслителей	5						5	ДК-2-З2, ДК-2-У1, ДК-2-В2
Этика XX - XXI вв									
5.	Этика XX – XXI вв	7,3	2	1	1			5,3	ДК-2-У2, ДК-2-В1
Промежуточная аттестация (зачет)									
6.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Предмет этики. Происхождение морали

Предмет этики. Предмет философского понятия морали.

Этимология слов «этика», «мораль», «нравственность»; широкие и специальные значения этих понятий.

Разнообразие этических и моральных теорий. Типы этических теорий в соответствии с пониманием источника морали и трактовкой морального идеала.

Происхождение морали как этико-философская проблема. Основные подходы к вопросу о генеалогии морали.

Социально-договорные теории происхождения морали (права). «Нигилистические» теории происхождения морали (Б. Мандевиль, Ф. Ницше). Проблема происхождения морали в марксистской философии. Содержание и характер исторической эволюции морали («религиозной этики»), по М. Веберу; смысл тезиса о становлении морали в противостоянии реальному миру (в неприятии мира).

Основные этические категории: добро и зло; долг и совесть; справедливость и равенство; свобода и ответственность; счастье; любовь; дружба др.

Тема 2. Этические школы Древней Индии и Китая. Этические школы античности

Этика в Древней Индии. Буддизм и его этика. Этическая мысль в Древнем Китае. Этика конфуцианства.

Этика Сократа и Платона. Аристотель – систематизатор античной этики.

Учение о высшем благе в этике Аристотеля:

а) Аристотель о различных пониманиях счастья (блаженства) - соответствующих различным образам жизни.

б) Блага-цели и блага-средства. Иерархия благ. «Благо само по себе».

в) Понятие высшего блага. Критика платоновского учения о благе. Благо, добродетель, счастье. Счастье как добродетель; счастье как божественная награда за добродетель.

г) Образ «морали» в учении о высшем благе.

Методология аристотелевского анализа высшего блага - ее значение для исследования морали.

Этические школы эпохи эллинизма: Гедонистическое этическое учение Эпикура, стоицизм, скептицизм.

Тема 3. Этика Средневековья. Религиозная этика

Особенности средневековой этики. Этика иудаизма. Талион. Евангельская моральная доктрина - основа европейской средневековой этики. Мусульманская этика и ее особенности. Особенности этики православия, католицизма и протестантизма.

Тема 4. Этические концепции Нового времени. Этические взгляды русских мыслителей

Натуралистический эвдемонизм в этических концепциях Просвещения. Пантеистический эвдемонизм Ж.Ж. Руссо. Учение И. Канта о категорическом императиве:

а). Понятие доброй воли, по Канту. Понятие долга. Разновидности деяний в их отношении к долгу. (Проблема долга и склонности)

б). Понятие максимы поступка. Максима и императив. Потребность и интерес. Виды императивов: гипотетические и категорический императивы.

в). Три практических принципа категорического императива.

г). Автономия и гетерономия воли.

д). Двойственная природа человека, Возможность человеческой свободы.

е). Дилемма должен - можешь: императивный и аскетический аспекты.

Антропологическая этика Л. Фейербаха.Этические взгляды Ф.М. Достоевского. В. Соловьев о единстве истины, добра и красоты. Этика русских революционных демократов. Концепция непротивления злу насилием в этике Л. Толстого. Различение И.А. Ильиным насилия и заставления (принуждения); приоритет требования сопротивления злу над требованием ненасилия. Основные аргументы И.А. Ильина в критике толстовства. Этика Н.А. Бердяева. Марксистско-ленинская этика.

Тема 5. Этика XX – XXI вв

Общая характеристика основных направлений этики XX - XXI вв.

Эволюционная этика. Эволюционистские теории происхождения морали. Основные представители эволюционной этики, методологические подходы, идеи. Социобиология как современный вариант эволюционной этики. Основные этические концепции социобиологии, объясняющие происхождение морали, альтруизма и помогающего поведения: «альтруистический ген», «реципрокальный альтруизм», «эпигенетические правила».

Феноменологическая этика. Этика фрейдизма. Этика экзистенциализма. Аналитическая этика. Этика прагматизма. Утилитаризм. Этика постмодернизма.

Экологическая этика. Нормативный характер экологической этики; ее основные проблемы. Современная экологическая ситуация в обществе. Глобальность моральной ответственности личности за экологическую ситуацию на планете.

Новое экологическое мышление. Формирование энвайронментальной этики. «Нравственно-понимающее» отношение к природе. «Этика благоговения перед жизнью»: сущность и парадоксы. Биомедицинская этика. Этика и экономика. Этика бизнеса.

Тема 6. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Происхождение и содержание термина «этика».
2. Предмет и специфика этики.
3. Задачи этики и ее роль в обществе.
4. Этические учения Древнего мира.
5. Этические учения средневековья.
6. Этические учения Нового времени.
7. Этические взгляды русских мыслителей.
8. Этические воззрения XX-XXI вв.
9. Концепции возникновения морали.
10. Развитие морали и ее особенности в различные исторические эпохи.
11. Основные тенденции развития морали.
12. Закономерности развития морали.
13. Нравственный прогресс и нравственный кризис.
14. Сущность и специфика морали.
15. Содержание и противоречия морали.
16. Структура и функции морали.
17. Взаимосвязь морали с другими сферами общественной жизни.
18. Содержание и уровни морального сознания.
19. Моральные ценности и их классификация.
20. Характеристика моральных категорий блага, добра и зла.
21. Характеристика моральных категорий долга и совести.
22. Характеристика моральных категорий чести и достоинства.
23. Характеристика моральных категорий стыда и вины.
24. Моральные отношения и их виды.

25. Характеристика моральных принципов индивидуализма и коллективизма.
26. Характеристика моральных принципов альтруизма и эгоизма.
27. Характеристика моральных принципов гуманизма и антигуманизма.
28. Характеристика моральных принципов патриотизма и космополитизма.
29. Сущность и особенности любви как морального чувства.
30. Сущность и особенности дружбы как морального чувства.
31. Характеристика моральных категорий смысла жизни и счастья.
32. Сущность и функции морального идеала.
33. Насилие и ненасилие в морали.
34. Моральное поведение и его структура.
35. Нравственный поступок и его особенности.
36. Понятия моральной свободы, моральной необходимости и моральной ответственности в действиях личности.
37. Понятие и особенности морального опыта.
38. Характеристика моральных категорий справедливости и несправедливости.
39. Добродетель и порок и их историко-этические толкования.
40. Характеристика моральных категорий честности, доверия, хитрости и ханжества.
41. Характеристика моральных категорий страдания и сострадания, милосердия.
42. Характеристика моральных категорий удовольствия (гедонизма) и пользы (утилитаризма и прагматизма).
43. Понятия нравственного воспитания и самосовершенствования (перфекционизма).
44. Предмет, особенности и структура прикладной этики.
45. Сущность и особенности этики гражданственности.
46. Процесс экологизации морали и предмет экологической этики.
47. Сущность и круг проблем биоэтики (биомедицинской этики).
48. Смертная казнь: нравственные особенности и этические аргументы «за» и «против».
49. Специфика политической этики и экономической (деловой) этики.
50. Сущность и принципы профессиональной этики.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Предмет этики. Происхождение морали. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Предмет этики.
2. Происхождение морали как этико-философская проблема. Основные подходы к вопросу о генеалогии морали.
3. Основные этические категории.
Реферативное сообщение: Нравы людей при родовом строе.

Тема 5. Этика XX – XXI вв. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Натуралистический эвдемонизм в этических концепциях Просвещения.
2. Учение И. Канта о категорическом императиве.
3. Этика Ф. Ницше.
4. Этические взгляды Ф.М. Достоевского.
5. В. Соловьев о единстве истины, добра и красоты.
6. Этика русских революционных демократов.
7. Концепция непротивления злу насилием в этике Л. Толстого.
8. Этика Н.А. Бердяева.
9. Марксистско-ленинская этика.

Реферативные сообщения:
- Этика Б.Спинозы;

- Рациональная этика Р.Декарта.
- Этика Гельвеция. Общее благо.
- Этика и философия всеединства В.С. Соловьева
- Проблемы свободы и обоснование этических проблем Н.А.Бердяева.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абсолютизм (этический) - методологический принцип истолкования природы нравственности. Моральные принципы, понятия добра и зла сторонники А. трактуют как извечные и неизменные, абсолютные начала, не связанные с условиями общественной жизни людей, с их потребностями, с историческими законами развития человечества.

Автономная этика – тип этической теории, которая обосновывает мораль исходя из ее собственных законов, придает ее принципам самодовлеющий смысл, противостоит гетерономной этике, объясняющей нравственность из внешнего к ней начала. Примерами гетерономной этики могут служить гедонизм, эвдемонизм, утилитаризм, согласно которым нравственность имеет производный характер и выводится соответственно из понятий наслаждения, счастья, пользы.

Авторитет нравственный - духовная власть над сознанием людей, которой обладают лица и организации в силу присущих или приписываемых им моральных достоинств.

Аксиологическая функция морали - любой акт морали (поведенческий или духовный) определяется той или иной системой ценностей.

Альтруизм - моральный принцип, предписывающий человеку подавление собственного эгоизма, бескорыстное служение «ближнему», готовность пожертвовать своим интересом в пользу интересов других.

Аморализм - моральный принцип, обосновывающий нигилистиче¬ское отношение к общественным, и в первую очередь к общечеловеческим, нормам морали и провозглашающий безнравственность законным способом поведения личности. Формы проявления А. различны. Это может быть откровенный цинизм, человеконенавистничество, полная беспринципность в осуществлении эгоистических интересов (Эгоизм) или же, наоборот, псевдогуманная терпимость и смирение по отношению к преступным действиям других. К А. следует отнести также признание законным использование любых, в т.ч. безнравственных, средств для достижения якобы моральных целей (Иезуитизм, Макиавеллизм), в частности, изуверства (Фанатизм), демагогии. Наконец, А. может выражать позицию крайнего нигилизма индивидуалистически настроенной личности, проявляющей свой протест против лицемерия господствующей морали в форме анархического бунта.

Аскетизм - моральный принцип, предписывающий людям самоотречение, отказ от мирских благ и наслаждений, подавление чувственных стремлений ради достижения к.-л. социальных целей или нравственного самосохранения.

Благо - общее понятие, употребляемое для обозначения положительной ценности предметов и явлений. Природные и общественные явления становятся Б. лишь поскольку они удовлетворяют положительные человеческие потребности, способствуют социальному прогрессу. Различают материальные (пища, одежда, жилище и т.д.) и духовные (духовные ценности: образование, достижения культуры, искусства), нравственные ценности: добро, достоинство, честь и т.д., эстетические ценности: красота), личные (совокупность частных условий жизни человека и личного развития, зависящая от общих социальных условий) и общественные (совокупность общих материальных и духовных условий общественной жизни, которая обеспечивает обществу и каждому человеку определенные условия для развития) Б.

Благодарность - отношение человека к оказавшему ему в прошлом благодеяние, услугу лицу (группе, организации), выражающееся в особом чувстве готовности ответить взаимным благодеянием и в соответствующих практических действиях.

Благородство - моральное качество, характеризующее поступки людей с т.зр. возвышенных мотивов, которыми они продиктованы. Оно включает целый ряд более частных положительных качеств (самоотверженность, верность высоким идеалам, мужество, великодушие и др.)

Вежливость - моральное качество, характеризующее поведение че¬ловека, для которого

уважение к людям стало повседневной нормой поведения и привычным способом обращения с окружающими. В. - элементарное требование культуры поведения, она включает внимательность, внешнее проявление доброжелательности ко всем, готовность оказать услугу каждому, кто в этом нуждается, деликатность, такт. Противоположностью В. являются грубость, хамство, проявление высокомерия и пренебрежительного отношения к людям.

Взаимопомощь - отношения между людьми в коллективе, возникающие в условиях общности интересов и целей, когда объединение усилий и разделение функций предполагают взаимную поддержку индивидуальных усилий каждого.

Вина - положение (состояние), противоположное правоте, в котором оказывается человек, нарушивший нравственные или правовые нормы, совершивший проступок или преступление. Состояние В. является выражением морального отношения, в котором личность находится к другим лю¬дям и к обществу в целом. Поскольку человек, опираясь на разум и волю, выбирает свои образ действии и ответственен перед обществом за собственные поступки, он выступает как виновный, если избежал возложенной на него ответственности, пренебрег принятыми моральными ценностями и не исполнил своего нравственного долга. В праве установление В. челове¬ка, игнорирующего общественные интересы и нормы, является основанием для понесения им наказания, в морали же В. влечет за собой лишь осуждение общественным мнением. В том случае, когда человек сам признает свою В., он может испытывать страдание, угрызения совести, раскаяние, чувство стыда или же просто страх перед возмездием.

Воздаяние - вознаграждение или наказание человека за совершенные им действия в соответствии с их моральной ценностью. Эквивалентное В. издавна считалось одним из непременных требований справедливости; без него представлялось невозможным требовать от людей выполнения определенных норм поведения. Принцип В. используется в праве (наказание сообразно с мерой преступления), а также лежит в основе материального стимулирования деятельности людей. В морали проблема справедливого В. возникает тогда, когда люди начинают отличать личные интересы от общественных. Подлинно моральными санкциями являются поощрение и наказание, осуществляемые посредством духовного воздействия на людей.

Волюнтаристская концепция моральной ответственности - делает вывод о фактической безответственности человека либо потому, что человек абсолютно свободен и поэтому никто не вправе привлекать его к ответственности, либо потому, что человек обязан отвечать за все, происходящее в мире, то есть на самом деле не отвечать ни за что конкретно.

Воспитание нравственное - составная часть единого процесса общественного воспитания. Необходимость регулирования обществом поведения людей включает с точки зрения морали две взаимосвязанные задачи:

- во-первых, выработку нравственных требований, которые находят отражение и получают обоснование в моральном сознании общества в виде норм, принципов, идеалов, понятий справедливости, добра, зла и т.п.;

- во-вторых, внедрение этих требований и связанных с ними представлений в сознание каждого отдельного человека, с тем чтобы он мог сам направлять и контролировать свои действия, а также участвовать в процессе регулирования общественного поведения, т.е. предъявлять моральные требования к другим людям и оценивать их поступки. Вторая задача и решается путем В.н., которое включает формирование у человека соответствующих убеждений, нравственных чувств, привычек, потребностей, устойчивых моральных качеств.

Воспитательная функция морали - нравственное воспитание приводит в определенную концептуально организованную систему нравственные нормы, привычки, обычаи, нравы, общепризнанные образцы поведения, переводит нравственные знания в нравственные убеждения личности, развивает способность творческой интерпретации нравственных знаний и убеждений применительно к конкретным ситуациям.

Выбор моральный - акт моральной деятельности, исканий личности, выражающийся в сознательном предпочтении определенной системы ценностей, линии поведения или конкретного варианта поступка, когда человек самостоятельно должен принять моральное решение и обеспечить его реализацию. Предпочтение одного поступка др. обязывает соотнести В.м. с обстоятельствами, слить целесообразность с моральной принципи¬альностью, гуманностью, выбрать необходимые средства, обеспечиваю¬щие достижение цели и органическое единство мотива и последствий. Особенно отчетливо В.м. проявляется в конфликтной ситуации, когда сталкиваются между собой интересы личности и общества, собственные и чужие интересы или же вступают в противоречие

различные моральные требования. Моральные требования, предъявляемые к лицу, находящемуся в конфликтной ситуации выбора, предполагают учет последствий принимаемого решения и повелевают предпочесть вариант, имеющий результатом минимум зла и максимум добра.

Выдержка - моральное качество, в котором находят конкретное проявление определенные стороны самообладания; включает:

- умение человека осуществлять контроль над своими чувствами, подчинять свои действия достижению поставленной цели, несмотря на возникающие препятствия и непредвиденные обстоятельства (настойчивость);
- способность преодолевать трудности, подавлять в себе малодушное желание отказаться от намеченных задач (упорство);
- верность избранным идеалам и принципам вопреки тяготам и лишениям, пассивному или активному противодействию и принуждению со стороны открытых врагов (стойкость);
- умение подавлять в себе раздражение, пессимистические или, наоборот, авантюристические настроения при столкновении с сопротивлением окружающих.

Гедонизм – натуралистическое течение в философии, которое связывает высшее благо и смысл жизни с удовольствием, наслаждением.

Героизм - особая форма человеческого поведения, которая в нравственном отношении представляет собой подвиг. Герой берет на себя решение исключительной по своим масштабам и трудностям задачи, возлагает на себя большую меру ответственности и обязанностей, чем предъявляется к людям в обычных условиях общепринятыми нормами поведения, преодолевает в связи с этим особые препятствия.

Грубость - отрицательное моральное качество, характеризующее пренебрежение культурой поведения, противоположно вежливости. Будучи одним из внешних проявлений неуважительного отношения к людям, Г. выражается в откровенной недоброжелательности к окружающим, в невнимании к чужим интересам и запросам, в беззастенчивом навязывании другим людям своей воли и желаний, в неумении сдерживать свое раздражение, в непредумышленном или намеренном оскорблении достоинства окружающих людей, в развязности, сквернословии, употреблении унизительных кличек и прозвищ, в хулиганских действиях.

Гуманизм - 1) принцип практической деятельности людей, наиболее ярко проявляющийся в деятельности социальных групп, объединенных по признаку профессиональной принадлежности; 2) принцип мировоззрения, политики, права, морали, воспитания.

Деликатность - вежливость и мягкость в обращении.

Деятельность моральная – категория этики, при помощи которой во всем многообразии общественной практики людей выделяется нравственная сторона, из всех видов побуждений - специфически нравственные мотивы; совокупность действий и поступков, сознательно подчиненных определенным моральным целям: желанию совершать добро, побуждение выполнять свой долг, стремление осуществлять определенные идеалы.

Добро - одно из наиболее общих понятий морального сознания и одна из важнейших категорий этики. Вместе со своей противоположностью - злом Д. является наиболее обобщенной формой разграничения нравственного и безнравственного, имеющего положительное и отрицательное моральное значение, того, что отвечает содержанию требований нравственности, и того, что противоречит им. В зависимости от того, что именно подвергается оценке (поступок, моральное качество личности, взаимоотношения людей и т.д.) понятие Д. приобретает форму более кон¬кретных понятий - благодеяния, добродетели, справедливости и др.

Добродетель - понятие нравственного сознания, служащее обобщенной характеристикой положительных устойчивых моральных качеств личности, указывая на их моральную ценность. Понятие Д. подчеркивает деятельную форму усвоения добра (добродетель - делать добро) в противоположность простому знанию принципов, которое не делает человека добродетельным. Противоположностью Д. является понятие порока.

Доверие - отношение к действиям другого лица и к нему самому (соучастнику в общем деле, партнеру по договору, руководителю, другу), которое основывается на убежденности в его правоте, верности, добросовестности, честности. Противоположностью Д. является недоверие, подозрительность, когда подвергается сомнению верность общему делу, готовность соблюдать общие интересы или условия взаимного договора, искренность мотивов его действий.

Долг - одна из основных категорий этики, общественная необходимость, выраженная в нравственных требованиях в такой форме, в какой они выступают перед определенной личностью.

Иными словами, это превращение требования нравственности, в равной мере относящегося ко всем людям, в личную задачу данного конкретного лица, сформулированную применительно к его положению и ситуации, в которой он находится в данный момент. Личность выступает как носитель определенных моральных обязанностей перед обществом, который осознает их и реализует в своей деятельности.

Достоинство – понятие морального сознания, выражающее представления о ценности всякого человека как нравственной личности, а также категория этики, которая означает особое моральное отношение человека к самому себе и отношение к нему со стороны общества, в котором признается ценность личности. С одной стороны, сознание человеком собственного Д. является формой самосознания и самоконтроля личности, на нем основывается требовательность человека к самому себе. Утверждение и поддержание своего Д. предполагает совершение соответствующих ему нравственных поступков (или, наоборот, не позволяет человеку поступать ниже своего Д.). С другой стороны, Д. личности требует и от других лю¬дей уважения к ней, признания за человеком соответствующих прав и возможностей, высокой требовательности к нему.

Жизненная позиция - нравственном плане это система поведения личности, определяемая его убеждениями, совестью.

Заботливость – внимательность, старательность в обращении с кем либо.

Зависть - неприязненно-враждебное чувство по отношению к успехам, популярности, моральному превосходству или преимущественному положению другого лица. 3. возникает у человека на основе себялюбия и связанных с ним честолюбия и тщеславия. Чувство 3. уродует личность и взаимоотношения людей (оно, например, возбуждает у человека желание, чтобы другой потерпел неудачу, несчастье, дискредитировал себя перед окружающими, и нередко толкает на совершение аморальных поступков).

Заповедь - нравственная норма, представленная в моральном сознании в виде повеления, исходящего от к.-л. авторитетного лица. Придание моральной норме формы 3. связано с бытовавшим в прошлом представлением, что она основывается не на социальной потребности, а на чьем-то повелении. В религиозном истолковании нравственности таким законодателем выступает бог.

Зло - категория этики, по своему содержанию являющаяся противоположностью добру, и понятие морального сознания, которое служит наиболее обобщенным выражением представлений о безнравственном, противоречащем требованиям морали, заслуживающем осуждения, а также общей абстрактной характеристикой отрицательных моральных качеств. Моральное 3. следует отличать от социального 3. (противоположности блага). Последнее является не только моральным, а более широким поня¬тием, которое охватывает всю совокупность явлений, противоречащих интересам и жизненным потребностям человека, препятствующих общественному прогрессу. Как моральное зло обычно оцениваются отрицательные поступки людей.

Золотое правило - одно из древнейших нормативных требований, выражающее общечеловеческое содержание нравственности. Его наиболее распространенная формулировка: «(не) поступай по отношению к другим так, как ты (не) хотел бы, чтобы они поступали по отношению к тебе». З.п. встречается уже в ранних письменных памятниках многих культур (в учении Конфуция, в древнеиндийской «Махабхарате», в Библии и др.) и прочно входит в общественное сознание последующих эпох, вплоть до нашего времени. В русском языке оно закрепилось в виде пословицы: «чего в других не любишь, того и сам не делай».

Идеал нравственный - понятие морального сознания, в котором предъявляемые к людям нравственные требования выражаются в виде образа нравственно совершенной личности, представления о человеке, воплотившем в себе все наиболее высокие моральные качества (добродетели).

Идеологическая функция морали - обоснование моральности политических и экономических целей и интересов того или иного класса, социального слоя, группы, общественного движения и т.д.

Измена - нарушение верности общему делу, узам солидарности, товарищества, любви. Отрицательная оценка И., даваемая ей моральным сознанием, обусловлена положительным значением, которое придается этим узам. В том случае, если эти узы утрачивают положительный смысл или даже приобретают антиморальное значение, нарушение и отказ от них уже не есть И. Напротив, верность в этом случае является безнравственной и расценивается как ложное товарищество, круговая порука и т.д.

Интуитивизм - направление в этике, сторонники которого утверждают, что моральные

понятия (добро, долг и др.) невозможно обосновать посредством разума и опыта, что они якобы постигаются человеком интуитивно, как «самоочевидные истины». Этический И. есть теоретическое выражение представления о том, что общепринятые нравственные убеждения не нуждаются в доказательстве, очевидны сами по себе.

Иррационализм - методологический принцип истолкования природы нравственности, характерный для ряда теорий морали. Главное в этическом И. - отрицание каких бы то ни было общих законов и нравственности, преувеличение значения особенного, неповторимого в каждой моральной проблеме. Следствием этого является вывод, что разум и наука, способные устанавливать лишь общее в многообразном, совершенно неприменимы к области морали и поэтому сфера морали непознаваема. Утверждая, что каждая жизненная ситуация и положение каждого отдельного человека всегда уникальны, неповторимы, иррационалисты делают вывод, что моральные требования каждый раз имеют совершенно различный смысл. Поэтому, с их точки зрения, невозможно сформулировать к.-л. общие принципы нравственности, на основании которых человек мог бы принимать конкретные решения в различных практических ситуациях.

Искренность - моральное качество, характеризующее личность и ее поступки; выражается в том, что человек делает и говорит то, в правильность чего он верит, действует ради тех соображений, в которых готов признаться самому себе и др. И. противоположна лицемерию и обману, попыткам создать неправильное впечатление о тех мотивах, которыми человек руководствуется, чисто внешнему выполнению им определенных требовании без веры в правильность совершаемых поступков, а ради собственной выгоды, из тщеславия, соображений карьеризма.

Категории этики - основные понятия этики, отражающие наиболее существенные стороны и элементы морали и составляющие теоретический аппарат этической науки. Конкретное содержание К. э., их логическая форма и место каждой из них в общей системе понятий менялись в истории этической мысли в зависимости от понимания природы нравственности. В истории этики основными категориями обычно считались понятия добра и долга, совести, чести и др.

Качества моральные - понятие нравственного сознания, с помощью которого выделяются в общественной жизни и характеризуются с моральной точки зрения наиболее типичные черты поведения людей. К.м. характеризуют как поступки независимо от того, кем они совершаются, так и отдельные стороны поведения определенной личности, выступающие как свойства ее характера. К.м. разделяют на положительные и отрицательные, которые иногда именуют добродетелями и пороками.

Клевета - один из видов вероломства, ложное обвинение других (отдельного человека, группы людей), обычно совершаемое умышленно, ради эгоистических интересов или по другим низменным мотивам (за¬висть, месть, стремление расправится с неугодными). К. как общественное явление обычно наблюдается в обстановке взаимной враждебности, конкуренции и подозрительности между людьми.

Кодекс моральный - свод нравственных норм, предписываемых к исполнению. Как правило, в К. м., составленном определенным автором, отражаются нравственные требования, которые уже выработало до него стихийно моральное сознание общества. К.м. обычно охватывает как те нормы поведения, которые практикуются подавляющим большинством людей, так и те, которые часто нарушаются, но считаются, тем не менее, обязательными.

Коммуникативная функция морали - способность системы моральных ценностей на основании «сигнала» «я свой» устанавливать положительные коммуникативные связи и только в этом случае возможно служебное и всякое иное взаимодействие, обретение «чувства локтя», поддержка и взаимовыручка.

Конфликт моральный - специфическая ситуация морального выбора, в которой принимающий решение человек констатирует в своем сознании противоречие: осуществление каждой из выбранных возможностей поступка во имя к.-л. нравственной нормы одновременно ведет к нарушению другой нормы, представляющей для данного человека определенную моральную ценность. В конфликтной ситуации требуется совершить выбор между сталкивающимися моральными ценностями в пользу одной из них и через разрешение противоречия реализовать нравственную цель. Разрешение К.м. базируется на осознании иерархии нравственных ценностей (общественный долг, например, рассматривается как более высокий по сравнению с частным).

Корыстолюбие - отрицательное моральное качество, характеризующее поведение и мотивы

человека, который рассматривает и направляет все свои поступки и взаимоотношения с окружающими с точки зрения личной материальной выгоды. К. есть проявление эгоизма в сфере отно¬шения людей к материальным благам. Его социальный смысл состоит в оказании предпочтения личному материальному интересу перед общественным.

Лицемерие - отрицательное моральное качество, состоящее в том, что заведомо безнравственным поступкам приписывается моральный смысл, возвышенные мотивы и человеколюбивые цели. Л. противоположно честности, прямоте, искренности - качествам, в которых проявляется осознание и открытое выражение человеком подлинного смысла его действий.

Личность - субъект нравственной деятельности. Человек становится моральной Л., когда он добровольно подчиняет свои действия моральным требованиям общества, осознает их содержание и значение, способен ставить перед собой нравственные цели и вырабатывать решения применительно к конкретным обстоятельствам, самостоятельно оценивать свои поступки и действия окружающих, воспитывать себя. Таким образом, понятие моральной Л. - одна из важнейших категорий этики, тесно связанная с другими этическими понятиями и проблемами.

Любовь - чувство, соответствующее отношениям общности и близости между людьми, основанным на взаимной заинтересованности и склонности. В этике и философии Л. понимается как такое отношение между людьми, когда один человек рассматривает другого как близкого, родственного самому себе и тем или иным образом отождествляет себя с ним:

- испытывает потребность к объединению и сближению;
- отождествляет с ним свои собственные интересы и устремления;
- добровольно физически и духовно отдает себя другому и стремится взаимно обладать им.

Противоположностью Л. является ненависть.

Малодушие - отрицательное моральное качество, характеризующее слабость воли личности; выражается в неспособности человека отстоять и провести в жизнь нравственные принципы, в которые он верит, из-за опасения за личные интересы, боязни навлечь на себя неблагоприятные последствия, из страха перед трудностями или из неверия в собственные силы.

Мера воздаяния - означает вознаграждение или наказание человека со стороны общества за совершённые поступки в соответствии с их моральной значимостью.

Мера требовательности - выражает совокупность моральных требований, предъявляемых к личности со стороны общества и представленных в виде норм и правил поведения, традиций, обычаев.

Мещанство - моральное качество, в общей форме характеризующее образ жизни и мышления, которому присущи ограниченность жизненных идеалов узко личными интересами, проявление трусости и приспособленчества в политическом отношении, ханжества в морали, вульгарности во вкусах: близко по значению к пошлости.

Мировоззренческая функция морали - рассматривается как система нравственных ценностей, опосредующая все ее политические, религиозные, эстетические, философские и иные воззрения.

Мораль (от лат. mores - характер, нрав, проявляющийся в общении) - предмет изучения этики; форма общественного сознания, выступающая в виде норм, правил и принципов, которыми люди руководствуются в своем поведении. М. регулирует поведение человека во всех без Исключения сферах общественной жизни. М. того или иного общества прежде всего предполагает определенное содержание поведения, то, как принято поступать, нравы. М. складывается из нравственной деятельности, поведения людей, поступков, особым образом мотивированных; моральных отношений людей. Нравственная деятельность и отношения отражаются и закрепляются в моральном сознании.

Моральная деятельность - практическая реализация моральных принципов и норм дают личности право на признание ее моральной воспитанности, на наличие у нее подлинной моральной культуры.

Моральное сознание - система взглядов, идей, представлений о должном поведении, соответствующем социальным интересам, включает в себя знание, волевое побуждение и определяющее воздействие на моральную деятельность и моральные отношения.

Моральные (нравственные) отношения - те отношения, в которые вступают люди, совершая моральные (аморальные) поступки. Вступая в нравственные отношения, люди возлагают на себя определенные моральные обязательства и вместе с тем приобретают определенные моральные права.

Моральные нормы - это наиболее простые формы нравственных требований, предъявляемых

к каждому человеку.

Моральные чувства - это внутренняя реакция человека на поступок, совершаемый как им самим, так и другими людьми.

Моральный выбор - это осознанное предпочтение человеком того или иного варианта поведения в соответствии с личными или общественными моральными установками.

Мотивационная функция морали - функция позволяет оценивать поступки, цели и средства с точки зрения побуждающего намерения.

Мужество - моральное качество, характеризующее поведение и моральный облик человека, которому присущи смелость, стойкость, выдержка, самообладание, самоотверженность, чувство собственного достоинства. Выражается в способности человека действовать решительно и наиболее целесообразно в опасной и сложной обстановке, в умении мобилизовать все свои силы на достижение стоящей перед ним цели и в готовности пойти в случае необходимости на самопожертвование.

Ненависть - моральное чувство, соответствующее отношениям взаимной вражды между людьми. По своему содержанию оно включает ряд взаимосвязанных моментов, например, отвращение и желание зла другому, отказ в помощи ненавистному лицу, противодействие всем его стремлениям. Чувство ненависти противоположно чувству любви.

Нигилизм - принцип, характеризующий отношение человека к нравственным ценностям общества; означает отрицание общих для всех моральных норм, принципов и идеалов, непризнание любых общественных авторитетов.

Нормативная этика - составная часть этики, в которой ставятся и решаются проблемы смысла жизни, назначения человека, содержания нравственного долга человека, обосновываются определенные моральные принципы и нормы.

Нравственная культура личности - степень восприятия человеком нравственного сознания и культуры общества; показатель того, насколько глубоко и органично требования нравственности воплотились в поступках человека благодаря влиянию общества и самовоспитанию. Н.к.л. выступает как сложная программа, включающая освоенный опыт человечества, который помогает поступать нравственно в традиционных ситуациях, а также творческие элементы сознания - нравственный разум, интуицию, способствующие принятию морального решения в проблемных ситуациях.

Нравственность - понятие, являющееся синонимом морали (русский вариант лат. термина мораль, происходит от слова «нрав»), выражающее реальные процессы в сфере человеческих отношений, определяющее «рамки» достойного поведения.

Нравы - обычаи, имеющие нравственное значение (ценность), поддерживаемые в обществе посредством моральных отношений; поступки, ставшие стандартными формами морального поведения.

Нравственная оправданность - предполагает, что оправдываются аморальные, выходящие за рамки нормы поступки или поведение, на совершение которых человека вынудили обстоятельства.

Нравственно допустимое поведение – 1) укладывается в рамки нравственности, но вследствие действия объективных обстоятельств не является идеальным с точки зрения критерия морали; 2) устанавливает предел, границу, за которой начинается безнравственное; 3) важен психологический аспект, что в данных условиях именно такое поведение является единственно возможным, т.е. в наибольшей степени отвечающим требованиям нравственности, позволяет человеку обрести уверенность в правильности своих действий и в то же время не дает ему возможности переступить черту, отделяющую допустимое поведение от недопустимого.

Нравственные чувства - устойчивое отношение человека к различным общественным явлениям, другим людям, труду, к самому себе.

Нравственный конфликт - это столкновение моральных норм в индивидуальном или общественном сознании, связанное с борьбой мотивов и требующее морального выбора.

Общепризнанное положение о моральной ответственности - личность ответственна в меру свободы выбора, т.е. она отвечает лишь за то, что она объективно могла и субъективно должна была выбрать и реализовать в поступке.

Объективная свобода морального выбора - это наличие вариантов поведения человека.

Ориентирующая функция морали – позволяет выбрать из множества норм единственно правильную, справедливую может только хорошее владение наукой этикой, высокий уровень нравственной культуры, которые и являются механизмом, способным нам дать точный ориентир.

Ответственность – категория этики, характеризующая личность с точки зрения выполнения ею нравственных требований, предъявляемых обществом; выражающая степень участия личности и социальных групп как в их собственном нравственном совершенствовании, так и в совершенствовании общественных отношений. Если долг человека состоит в том, чтобы практически осуществить моральные требования, то вопрос о том, в какой мере эта задача выполняется или в какой мере человек повинен в ее невыполнении - это вопрос о личной ответственности.

Отношения моральные - особый вид общественных отношений, совокупность зависимостей и связей, которые возникают у людей в процессе их нравственной деятельности.

Познавательная функция морали - направлена на приобретение этических знаний, принципов, норм, кодексов, являющихся источником информации об общественных нравственных ценностях и о системах таких ценностей, исходных пунктах морального выбора в обычной и экстремальной обстановке, в обычных и конфликтных ситуациях, которые в комплексе помогают сформулировать модель нравственного поведения.

Политические идеалисты - исходят из приоритета морали перед политикой. Политика должна полностью подчиняться морали.

Политические реалисты - проповедуют идею о внеморальности политики, полагая, что к ней неприменимы моральные оценки, поскольку, по их мнению, нравственность исходит из абстрактных категорий добра и зла, тогда как политика озабочена процветанием государства и осуществляется с учетом реальных обстоятельств.

Порядочность - органичная неспособность к бесчестному поступку или поведению.

Поведение моральное - совокупность поступков человека, имеющих нравственное значение, совершаемых им в относительно продолжительный период в постоянных или изменяющихся условиях. Если понятие нравственной деятельности характеризует только целенаправленные и нравственно мотивированные действия, то П.м. охватывает все поступки человека целиком, поскольку они могут быть подвергнуты моральной оценке (независимо от того, являются они намеренными или ненамеренными, совершаются по нравственным или др. побуждениям).

Преступление - понятие морального сознания, характеризующее проступок с точки зрения меры, в какой он нарушает требования нравственности. К П. обычно относят те поступки, которые особо опасны для человечества, попирают общепринятые представления о гуманности и справедливости, не могут быть оправданы обстоятельствами и совершаются по аморальным мотивам. В большинстве случаев понятия правового и морального П. совпадают (убийство, воровство). Однако в отличие от права, которое считает П. только нарушение официально санкционированного закона, мораль может оценивать как П. и действие, не наказуемое правом.

Принципы морали - это наиболее обобщенное выражение моральных требований, которые определяют общую ориентацию поведения, являются программой деятельности человека.

Проступок - поступок, по своему содержанию представляющий нарушение требований нравственности.

Профессиональная мораль - исторически сложившаяся совокупность нравственных предписаний, норм, заповедей, кодексов о должном поведении представителей определенных профессий. П.м. является частью общей морали и имеет определенную специфику в конкретных профессиональных сферах.

Раскаяние - признание собственной вины и осуждение своих прошлых поступков; проявляется либо в гласном признании перед окружающими своей виновности и готовности нести наказание, либо в особом чувстве сожаления о совершенных деяниях и помыслах. Р. всегда рассматривалось моральным сознанием как необходимая часть искупления, поскольку без него невозможно исправление человека в дальнейшем. Р. может быть проявлением совести или чувства стыда, но в обоих случаях оно выполняет роль самооценки человеком своих поступков, которая направляет его дальнейшие действия. Р. - специфически моральный акт. Однако оно играет определенную роль и в праве, где мера наказания определяется с учетом Р. виновного.

Регулятивная функция морали - функция нравственного регулирования взаимоотношений между людьми является главной и определяющей. Она охватывает ту сферу отношений, которая не регулируется правом, и в этом смысле она дополняет право.

Репутация - мнение о нравственном облике человека, сложившееся у окружающих, основанное на его предшествующем поведении.

Самооценка - основная функция самопознания и предпосылок нравственного

самовоспитания.

Санкция - подтверждение нравственных требований посредством одобрения или осуждения уже совершенных поступков людей. Моральная С. является одной из форм духовного воздействия, она совершается посредством оценки поведения людей. Оценивая какой-либо поступок как добро, моральное сознание тем самым предписывает совершать подобные поступки в дальнейшем. И, наоборот, отрицательная оценка означает нравственный запрет на подобные поступки в будущем.

Смысл жизни - это понятие морального сознания, показывающее для чего необходима деятельность человека.

Совесть – категория, характеризующая способность человека осуществлять нравственный самоконтроль, внутреннюю самооценку с позиций соответствия своего поведения требованиям нравственности, самостоятельно формулировать для себя нравственные задачи и требовать от себя их выполнения.

Сознание моральное - одна из форм общественного сознания, которая представляет собой систему взглядов, идей, представлений о должном поведении, соответствующем социальным интересам.

Справедливость – категория, означающая такое положение вещей, которое рассматривается как должное, отвечающее представлениям о сущности человека, его неотъемлемых правах, исходящее из признания равенства между людьми и необходимости соответствия между деяниями и воздаянием за добро и зло, практической ролью разных людей и их социальным положением, правами и обязанностями, заслугами и их признанием.

Стыд - одно из проявлений нравственного самосознания личности; моральное чувство, в котором человек выражает осуждение своих действий, мотивов и моральных качеств.

Субъективная свобода морального выбора - возможность совершения поступков не под воздействием внешней принудительной силы, а под влиянием внутренних убеждений.

Счастье - понятие морального сознания, обозначающее такое состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворенности условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения. В зависимости от того, как истолковывается назначение и смысл человеческой жизни, понимается и содержание С.

Уважение - одно из важнейших требований нравственности, подразумевающее такое отношение к людям, в котором практически признается достоинство личности. Сложившееся в моральном сознании общества понятие У. предполагает: справедливость, равенство прав, возможно более полное удовлетворение интересов людей, предоставление им свободы; доверие к людям, внимательное отношение к их убеждениям, чуткость, вежливость, деликатность, скромность.

Фаталистическая концепция моральной ответственности - говорит о предопределенности поведения человека свыше и, следовательно, отсутствии у него свободы выбора, а если человек не волен выбирать, то он не может и нести ответственность за свои действия.

Формализм моральный - чисто внешнее следование заповедям и нормам, формальное выполнение долга, когда человек не задумывается над социальным значением своих поступков, не осознает действительного смысла своей нравственной деятельности или не способен мотивировать ее с точки зрения потребностей общества и человека. При этом скрупулезное исполнение строго зафиксированных нравственных правил нередко сопровождается нарушением важнейших общих принципов морали - гуманизма, справедливости, уважения к людям.

Ханжество - отрицательное моральное качество, характеризующее личность и ее поступки с точки зрения способа выполнения ею нравственных требований; разновидность морального формализма и лицемерия. Ханжа истолковывает требования нравственности в духе крайнего ригоризма, пуританства и нетерпимости, выставляет себя перед окружающими образцом благонравия и благочестия, публично демонстрируя свои «добродетели», и берет на себя роль строгого блюстителя нравственности всех остальных.

Ценности (моральные) - одна из форм проявления моральных отно¬шений общества. Под Ц. понимаются,

- во-первых, нравственное значение, достоинство личности (группы лиц) и ее поступков или нравственные характеристики общественных институтов;

- во-вторых, ценностные представления, относящиеся к области морального сознания, - моральные нормы, принципы, идеалы, понятия добра и зла, справедливости, счастья.

Цинизм - моральное качество, характеризующее презрительное отношение к культуре общества, к его духовным и нравственным ценностям. Ц. называют слова и деяния, в которых

совершается надругательство над тем, что составляет исторические достижения культуры человечества, глумление над нравственными принципами, осмеяние дорогих людям идеалов, попрание человеческого достоинства. Ц. в поведении и убежде¬ниях характерен для людей, преследующих свои эгоистические интересы всеми возможными, в том числе и аморальными, средствами, а также для тех, кто, разочаровавшись в каких-либо идеалах, пришел к аморальному банкротству и духовной опустошенности.

Человечность - моральное качество, выражающее принцип гуманизма применительно к повседневным взаимоотношениям людей. Включает ряд более частных качеств - благожелательность, любовь к людям, уважение их достоинства, права на счастье, благожелательность, сочувствие, великодушие, самопожертвование ради интересов других.

Честь - означает моральное отношение человека к самому себе и отношение к нему со стороны общества, окружающих, когда моральная ценность личности связывается с моральными заслугами человека, с его конкретным общественным положением, родом деятельности и признаваемыми за ним моральными заслугами.

Чувство моральное - эмоциональная сторона духовной деятельности личности, характеризующая наряду с убеждениями ее субъективную моральную позицию. По своему социальному содержанию Ч.м. представляет собой особую форму отношения человека к различным явлениям действительности, основанную на их соответствии или несоответствии потребностям человека.

Эвдемонизм - часто применявшийся в истории этики способ обоснования морали и истолкования ее природы и целей, в котором основополагающей категорией этики и исходным принципом нравственности считается понятие счастья, достижение которого объявляется высшим критерием всякой добродетели и основой моральных поступков. Э. во многом подобен гедонизму, часто ему сопутствовал и выступал иногда как его разновидность.

Эгоизм - жизненный принцип и моральное качество, характеризующее человека с точки зрения его отношения к обществу и другим людям; означает оказание предпочтения при выборе линии поведения собственным интересам перед интересами общества и окружающих людей и является наиболее открытым проявлением индивидуализма. Как моральное качество Э. оценивается обычно отрицательно.

Этика (от греч. ethos, лат. ethica - обычай, характер) - философская наука, объектом изучения которой является мораль: происхождение, структура, функции, а также проблемы развития нравственности. Э. - одна из древнейших теоретических дисциплин, возникшая как часть философии в период становления рабовладельческого общества. Для обозначения учения о добродетелях человека термин Э. был введен Аристотелем. Постепенно в Э. начали различать два рода проблем: вопросы о том, как должен поступать человек (нормативная этика), и собственно теоретические вопросы о происхождении и сущности морали (теоретическая этика).

Этикет - совокупность правил поведения. Касающихся внешнего проявления отношения к людям (обхождение с окружающими, формы обращения и приветствий, поведение в общественных местах, манеры и одежда). Э. - составная часть внешней культуры общества. Э. выражается в сложной системе детально разработанных правил учтивости, четко классифицирует правила обхождения с представителями различных классов и сословий, с должностными лицами в соответствии с их рангом, правила поведения в различных кругах. В то же время за строгим соблюдением Э. может скрываться недоброжелательное и неуважительное отношение к людям. Современный этикет значительно упрощается, приобретает смысл повседневного благожелательного и уважительного отношения ко всем людям. В целом Э. совпадает с общими требованиями вежливости и такта.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-2-З1	Каковы, на Ваш взгляд, объективные факторы становления морали? Это… а) Усложнение социальной организации. б) Развитие традиций. в) Божественные установления. г) Рост авторитета старейшин.

2	ДК-2-З1	В научной литературе высказываются различные взгляды на предмет этики: а) Этика изучает поведение людей в обществе. б) Предметом этики является мораль. в) Этика – наука о должном. г) Этика исследует вопрос о смысле жизни.
3	ДК-2-З2	Почему И. Кант занимает особое место в истории этики? Потому, что он … а) Ввел понятие долга. б) Доказал априорность морального абсолюта. в) Показал отличие морали от религии. г) Увидел специфику морали в ее автономности.
4	ДК-2-З2	Какова, на Ваш взгляд, основная черта этических учений Нового Времени? Это… а) Рационализм. б) Решение проблемы происхождения морали. в) Позитивизм. г) Утилитаризм. д) Разработка новых этических категорий.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
5	ДК-2-У1	Подумайте и обоснуйте свои ответы на вопросы: а) Почему Диоген Синопский просил милостыню у статуи? б) Кант утверждал, что для себя самой мораль «отнюдь не нуждается в религии». Почему же он постулировал существование бога и бессмертие души? в) Почему стоики были убеждены, что смерти не следует бояться?
6	ДК-2-У1	Определите, к какой философской школе относятся авторы данных высказываний. а) «Кто встал на цыпочки, не может долго стоять. Кто делает большие шаги, не может долго идти. Кто сам себя выставляет на свет, тот не блестит». б) «Никогда в этом мире ненависть не прекращается ненавистью, но отсутствием ненависти прекращается она». Обоснуйте свое мнение.
7	ДК-2-У2	Используя позицию Эпикура, можно все удовольствия разделить на: а) естественные и необходимые; б) естественные, но не необходимые; в) неестественные и не необходимые. Проведите эту классификацию применительно к следующему списку удовольствий: от хорошего обеда; от беседы с другом; от комплимента; от выигрыша в лотерею; от просмотра комедии; от сделанного открытия. Составьте перечень удовольствий, которые имеют для Вас наибольшую значимость в вашей жизни.
8	ДК-2-У2	Об индивидуализме люди отзываются не самым лучшим образом. - «Индивидуализм есть подчеркнутая слабость» (М.М. Пришвин). Почему? Поищите аргументы в пользу нравственного индивидуализма.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

9	ДК-2-В1	Разрешите ситуацию на выбор между обычаем и нравственностью: а) Вы – атеист, а бабушка просит похоронить ее по церковному обряду; б) семья, где вы в гостях, рано ложится спать, а вы – «сова»; в) будете ли сажать уважаемого человека, находящегося у Вас в гостях, на почетное место; г) Вы – непьющий, а друзья намекают, что удачную работу надо “обмыть”. Приведите аргументы в пользу своего решения.
10	ДК-2-В1	Современная этика много внимания уделяет проблеме эвтаназии. Допустимо ли безболезненно умертвить безнадежного больного? Проанализируйте ближайшие и перспективные последствия такого акта.
11	ДК-2-В2	Отцепившийся вагон мчится по рельсам. На главном пути стоят пять человек, на боковом – один. Вопрос: Имеет ли моральное право стрелочник перевести вагон на боковой путь и пожертвовать одним человеком? Дайте письменное объяснение вашей позиции.
12	ДК-2-В2	Жила-была ядовитая и злобная змея. Однажды она повстречала мудреца и, поразившись его доброте, утратила свою злобу. Мудрец посетовал ей прекратить обижать людей, и змея решила жить по-новому, не нанося ущерба никому. Но как только люди узнали про это, они стали бросать в змею камни, таскать её за хвост и издеваться над ней. Мудрец увидел, что происходит и, выслушав жалобы змеи, сказал: "Я просил, чтобы ты перестала причинять людям страдания и боль, но я не говорил, чтобы ты никогда не шипела и не отпугивала их!" Мораль: "можно научиться противостоять злу, не причиняя зла в ответ". Теперь закройте глаза и попытайтесь мысленным взором увидеть, как вы выражаете свои чувства к человеку, на которого разгневаны. Не сдерживайте себя и делайте всё, что захочется. Письменно изложите свою реакцию.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- терминологический опрос, письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий по учебной дисциплине на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- выполнение заданий и упражнений, рекомендованных для самостоятельной работы, и их проверка в ходе семинарских занятий;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ДК-2-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	ДК-2-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	ДК-2-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	ДК-2-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	ДК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 5
6	ДК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 6
7	ДК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 7
8	ДК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 8
9	ДК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ДК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ДК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ДК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 12

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-2-З1	Вопросы к зачету 1-24
2	ДК-2-З1	1. Происхождение и содержание термина «этика». 2. Предмет и специфика этики. 3. Задачи этики и ее роль в обществе. 4. Этические учения Древнего мира. 5. Этические учения средневековья. 6. Этические учения Нового времени. 7. Этические взгляды русских мыслителей. 8. Этические воззрения XX-XXI вв. 9. Концепции возникновения морали. 10. Развитие морали и ее особенности в различные исторические эпохи. 11. Основные тенденции развития морали. 12. Закономерности развития морали. 13. Нравственный прогресс и нравственный кризис. 14. Сущность и специфика морали. 15. Содержание и противоречия морали. 16. Структура и функции морали. 17. Взаимосвязь морали с другими сферами общественной жизни. 18. Содержание и уровни морального сознания. 19. Моральные ценности и их классификация. 20. Характеристика моральных категорий блага, добра и зла. 21. Характеристика моральных категорий долга и совести. 22. Характеристика моральных категорий чести и достоинства. 23. Характеристика моральных категорий стыда и вины. 24. Моральные отношения и их виды.
3	ДК-2-З2	Вопросы к зачету 25-50

4	ДК-2-З2	25. Характеристика моральных принципов индивидуализма и коллективизма. 26. Характеристика моральных принципов альтруизма и эгоизма. 27. Характеристика моральных принципов гуманизма и антигуманизма. 28. Характеристика моральных принципов патриотизма и космополитизма. 29. Сущность и особенности любви как морального чувства. 30. Сущность и особенности дружбы как морального чувства. 31. Характеристика моральных категорий смысла жизни и счастья. 32. Сущность и функции морального идеала. 33. Насилие и ненасилие в морали. 34. Моральное поведение и его структура. 35. Нравственный поступок и его особенности. 36. Понятия моральной свободы, моральной необходимости и моральной ответственности в действиях личности. 37. Понятие и особенности морального опыта. 38. Характеристика моральных категорий справедливости и несправедливости. 39. Добродетель и порок и их историко-этические толкования. 40. Характеристика моральных категорий честности, доверия, хитрости и ханжества. 41. Характеристика моральных категорий страдания и сострадания, милосердия. 42. Характеристика моральных категорий удовольствия (гедонизма) и пользы (утилитаризма и прагматизма). 43. Понятия нравственного воспитания и самосовершенствования (перфекционизма). 44. Предмет, особенности и структура прикладной этики. 45. Сущность и особенности этики гражданственности. 46. Процесс экологизации морали и предмет экологической этики. 47. Сущность и круг проблем биоэтики (биомедицинской этики). 48. Смертная казнь: нравственные особенности и этические аргументы «за» и «против». 49. Специфика политической этики и экономической (деловой) этики. 50. Сущность и принципы профессиональной этики.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 5, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ДК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 6, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ДК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 7, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ДК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 8, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

1	ДК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ДК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ДК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ДК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Виговская, М. Е. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 c. — ISBN 978-5-394-02409-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75205.html

2. Гуревич, П. С. Этика : учебник для студентов вузов / П. С. Гуревич. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 416 c. — ISBN 978-5-238-01023-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71049.html

3. Зубанова, С. Г. Этика : учебное пособие / С. Г. Зубанова, Д. А. Аникин. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 c. — ISBN 978-5-9758-1826-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81071.html

б) дополнительная литература:

1. Маслова, Т. А. Профессионально-педагогическая этика и этикет : учебное пособие / Т. А. Маслова, С. И. Маслов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 c. — ISBN 978-5-4486-0815-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83827.html

2. Козловская, Т. Н. Профессиональная этика : учебно-методическое пособие / Т. Н. Козловская, Г. А. Епанчинцева, Л. В. Зубова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 218 c. — ISBN 978-5-7410-1196-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/54147.html

3. Психология и этика делового общения : учебник для студентов вузов / В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 419 c. — ISBN 978-5-238-01050-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81834.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://plato.stanford.edu/ Stanford Encyclopedia of Philosophy
https://www.britannica.com/ Encyclopedia Britannica
https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Hubn/ Хюбнер К. Истина мифа. М.: Республика, 1996.
http://www.gumfak.ru/ Электронная гуманитарная библиотека
http://filosof.historic.ru/ Электронная библиотека по философии
http://phenomen.ru/ Портал "Философия online"
http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»
http://www.philosophy.ru/ Философский портал

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат философских наук, доцент — Циндренко Ю.П.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Основы технологического предпринимательства

Код и направление подготовки 43.03.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Менеджмент туристской индустрии в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов управленческих, экономических и правовых знаний и навыков, необходимых для организации эффективной предпринимательской деятельности в области технологического развития;
- формирование навыков использования полученных знаний в научной и практической деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов навыки овладения основами технологического предпринимательства;
- научить анализировать эффективность использования ресурсов профессиональной деятельности и управлять инновациями;
- ознакомить с основами разработки и реализации управленческих решений в контексте актуальной рыночной ситуации;
- ознакомить с основами составления бизнес-плана и процессом реализации бизнес-проектов и их защитой.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовой функции по разработке экскурсий (код С/01.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Основы технологического предпринимательства относится к относится к факультативным дисциплинам и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Введение в профессию
Методы научного исследования
Информатика
Жизненная навигация

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная практика: ознакомительная практика
Стандартизация и сертификация персонала
Экономические основы управления персоналом
Разработка и реализация программ развития персонала
Инновационный менеджмент в управлении персоналом
Регулирование социально-трудовых отношений
Организация размещения и обслуживания туристов в гостиничных предприятиях
Управление финансовыми ресурсами в туризме
Стандартизация и сертификация в туризме
Технологии реализации туристского продукта
Инновационные технологии в экскурсионной деятельности

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен выявлять, анализировать и оценивать рыночную среду на предмет создания новых перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности (ДК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен выявлять, анализировать и оценивать рыночную среду на предмет создания новых перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности(ДК-3)	**Знать:**	
	Основные формы и перспективные направления предпринимательской деятельности, их специфику и особенности организации и развития.	ДК-3-З1
	Основных участников среды бизнеса при организации управленческой деятельности, формы и методы взаимодействия с ними.	ДК-3-З2
	Уметь:	
	Анализировать особенности и оценивать состояние рыночной среды для разработки идеи нового бизнеса.	ДК-3-У1
	Разрабатывать бизнес-план нового технологического проекта и представлять его заинтересованным сторонам.	ДК-3-У2
	Владеть:	
	Владеть навыками и методами анализа и оценки состояния рыночной среды нового проекта или бизнеса.	ДК-3-В1
	Навыками разработки бизнес-плана и представления результатов своей деятельности заинтересованным сторонам.	ДК-3-В2

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единицы (36 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Пр	КоР	З			
1	1	1	36	14	4	8	1,7	0,3	3,7	18,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Пр	КоР	З		
Тема 1 Технологическое предпринимательство. Основные понятия и определения. Финансирование научно-технических проектов									
1.	Тема 1 Методологические основы технологического предпринимательства : основные понятия и определения. Финансирование научно-технических проектов.	14	6	2	4			8	ДК-3-З1, ДК-3-У1, ДК-3-В1
Тема 2. Оценка жизнеспособности бизнес-идеи и создание бизнес плана.									
2.	Тема 2. Оценка жизнеспособности бизнес-идеи и создание бизнес плана.	14,3	6	2	4			8,3	ДК-3-З2, ДК-3-У2, ДК-3-В2

3.	Промежуточная аттестация (зачет). Вопросы к зачету: 1. Формы и виды предпринимательской деятельности. 2. Предприниматели без образования юридического лица и юридические лица как равноправные субъекты предпринимательской деятельности. 3. Коммерческие и некоммерческие организации. 4. Характеристика малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса. 5. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы, тресты). 6. Фирмы с участием государственного и иностранного капитала. 7. Порядок создания фирм. 8. Формы участия в предпринимательской деятельности. 9. Реорганизация фирмы и ее разновидности. 10. Порядок ликвидации фирмы. 11. Банкротство и его причины. Процедура банкротства. 12. Внешняя среда организации и ее структура. 13. Внутренняя среда организации и ее структура. Взаимосвязь внешней и внутренней среды	4	2			1,7	0,3	2	ДК-3-З1, ДК-3-З2, ДК-3-У1, ДК-3-У2, ДК-3-В1, ДК-3-В2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Тема 1 Методологические основы технологического предпринимательства: основные понятия и определения.
Финансирование научно-технических проектов.

Эволюция предпринимательства и функции предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Определение и специфика технологического предпринимательства. Особенности используемых ресурсов.

Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Государственная политика развития инновационной деятельности. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры и комплексы. Создание стартапа.

Финансирование научно-технических проектов. Основные виды источников финансирования технологического и инновационного бизнеса. Государственные источники финансирования. Внебюджетные источники финансирования. Негосударственные источники финансирования. Коммерческие источники финансирования. Венчурные источники финансирования. Финансирование Государственным фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно -технической сфере.

Финансирование инновационной деятельности на региональном уровне. Финансирование и поддержка инновационной деятельности зарубежными структурами. Финансирование некоммерческих проектов.

Тема 2. Тема 2. Оценка жизнеспособности бизнес-идеи и создание бизнес плана.

Анализ рынка и его сегментов. Целевое сегментирование. Анализ продукта и его позиционирование. Поиск идеи для технологического предпринимательства. Анализ внешней среды стартапа и поиск заинтересованных сторон.

Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.
Основные разделы бизнес-плана.
Резюме. Описание компании. Описание продукта (идеи) проекта.
Анализ рынков сбыта продукции и закупок сырья.
Юридический план.
Организационный план.
Производственный план.
План маркетинга.
Финансовый план.
Оценка эффективности проекта.
План управления рисками проекта.

Тема 3. Промежуточная аттестация (зачет).
Вопросы к зачету:
1. Формы и виды предпринимательской деятельности.
2. Предприниматели без образования юридического лица и юридические лица как равноправные субъекты предпринимательской деятельности.
3. Коммерческие и некоммерческие организации.
4. Характеристика малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса.
5. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы, тресты).
6. Фирмы с участием государственного и иностранного капитала.
7. Порядок создания фирм.
8. Формы участия в предпринимательской деятельности.
9. Реорганизация фирмы и ее разновидности.

10. Порядок ликвидации фирмы.
11. Банкротство и его причины. Процедура банкротства.
12. Внешняя среда организации и ее структура.
13. Внутренняя среда организации и ее структура. Взаимосвязь внешней и внутренней среды организации.
14. Виды конкуренции в среде бизнеса.
15. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы.
16. Реклама, исследование рынка, продвижение продукции и услуг.
17. Роль информационных технологий в обеспечении и развитии инновационной деятельности.
18. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя.
19. Особенности технологического и инновационного предпринимательства.
20. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.
21. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.
22. Критерии выбора и методы оценки бизнес-идеи.
23. Товарный знак (знак обслуживания).
24. Обеспечение бизнеса ресурсами.
25. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
26. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.
27. Методика годового планирования социально-экономического развития предприятия.
28. Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.
29. Разработка бизнес-плана.
30. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
31. Риски.
32. Венчурный капитал.
33. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
34. Финансирование инновационных проектов.
35. Государственная политика развития инновационной деятельности.
36. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры и комплексы.
37. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.
38. Профессиональные объединения предпринимателей.
39. Взаимное влияние бизнеса и общества. Соблюдение деловых обязательств.
40. Корпоративная социальная ответственность современного бизнеса.

Планы практических занятий

Тема 1. Тема 1 Методологические основы технологического предпринимательства: основные понятия и определения.

Финансирование научно-технических проектов.

. Создание инновационного бизнеса. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Общая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
2. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.
3. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.
4. Выбор и оценка бизнес-идеи.
5. Выбор формы деятельности.
6. Выбор фирменного наименования.
7. Товарный знак (знак обслуживания).
8. Обеспечение бизнеса ресурсами.
9. Основные факторы развития нового бизнеса (потребитель, рынок, конкуренция).
10. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
11. Стратегия вступления в новый бизнес.
12. планирования.
13. Методика годового планирования социально-экономического развития стратапа.
14. Формирование банка идей развития стартапа.

Тема 2. Тема 2. Оценка жизнеспособности бизнес-идеи и создание бизнес плана.. Разработка бизнес-плана нового проекта/бизнеса.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Разработка бизнес-плана.
2. Риски.
3. Условия конфиденциальности передаваемой информации.
4. Венчурный капитал.
5. Экономическая полезность бизнес-плана.
6. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
7. Фактор времени в экономических измерениях.
8. Дисконтирование денежных потоков.
9. Динамические показатели оценки эффективности.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Customer Development - методика, основанная на клиентоориентированном подходе к ведению бизнеса, согласно которой продукт обязательно должен решать проблему клиента, т. е. сначала выявляется проблема, потом разрабатывается продукт, а не наоборот.

Funding Pitch - презентация для привлечения инвестиций.

HADI-цикл (англ. Hypothesis - Action - Data - Insights - гипотеза - действие - данные - выводы) - методика цикличного процесса проверки гипотез (предположений), лежащих в основе создания стартапа, продукта/услуги, планирования их ключевых показателей.

IP-стратегия инновационного проекта - стратегия инновационного проекта в части вопросов интеллектуальной собственности. Является одной из важнейших частей общей стратегии инновационного проекта. Должна отвечать на следующие вопросы: 1) в чем состоит инновационная разработка (описание всех ее существенных признаков и ключевых конкурентных преимуществ); 2) какие известны аналоги или наиболее близкие разработки; 3) в качестве какого вида объектов ИС разработка будет оформляться и охраняться и почему (выбор способа(-ов) и обоснование выбора); 4) каковы планируемые способы коммерциализации разработки и обоснование их выбора; 5) планируется ли правовая охрана «бренда» проекта и в какой форме (с обоснованием выбора).

MVP (Minimal Viable Product) - минимальная версия продукта, которая уже имеет для

потребителя ценность.

PLM (Product Life Cycle Management) - система управления жизненным циклом продукта, от разработки до утилизации после использования.

TPMRL (Technology, Product, Manufacturing Readiness Levels) - уровни готовности технологии, продукта, производства.

User Experience (UX) - это восприятие и ответные действия пользователя, возникающие в результате использования и/или предстоящего использования продукции, системы или услуги.

Барьеры - препятствия, не позволяющие субъекту сформировать и предъявить запрос на товар или услугу.

Бережливый стартап (Lean Startup) - метод быстрого тестирования идей новых продуктов на реальных потребителях и постоянной корректировки бизнес-модели, с тем чтобы начинать масштабные вложения только тогда, когда идея подтверждена фактами. Включает методы бережливого производства, дизайн-мышление, модель развития потребителей и гибкую методологию разработки.

Беспатентные лицензии - это лицензии на объекты интеллектуальной собственности, не защищенные патентом (например, ноу-хау).

Бизнес-акселераторы - структуры или программы, которые подразумевают различные инструменты (образование, менторство, экспертизу и др.) для интенсивного развития компаний за определенный период (обычно 3-4 месяца). Обычно (но не всегда) за участие в акселераторе команды отдают небольшую долю своей компании (обычно 5-7%). Цель акселераторов: отобрать и ускорить развитие стартапов с потенциалом взрывного роста для последующей продажи доли в успешном проекте.

Бизнес-ангелы - это частные инвесторы (физические или юридические лица), которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях развития, обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-либо залога.

Бизнес-инкубаторы - это структуры, которые создают наиболее благоприятные условия для начального этапа развития стартапов. Они помогают стартапам выживать на самом сложном этапе их развития, создают условия для роста, среду для быстрого накопления опыта и формирования бизнес- связей, а также снижают риск «провала» вновь созданных компаний.

Бизнес-модель - это концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).

Бизнес-план - это программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности. Это документ, в котором систематизируются основные положения деятельности, развития компании на определенный период, базовым фундаментом которого является бизнес-модель.

Бутстрэппинг - это развитие собственного небольшого бизнеса с нуля без привлечения инвестиций либо при минимальном участии внешнего капитала.

Венчурный капитал (от англ. venture capital) - буквально означает высокорисковый капитал, т. е. такой капитал, который направляется на финансирование молодых быстрорастущих компаний в обмен на долю в их собственности с целью долгосрочного участия в управлении и осуществлении выхода на этапе максимальной рыночной стоимости, при этом такие инвестиции отличаются высокой степенью риска и высокой доходностью.

Взаимоотношения с клиентами - характер отношений с клиентами в зависимости от решаемых компанией задач: приобретение клиентов; удержание клиентов; увеличение продаж.

Внутренняя норма рентабельности (доходности) - IRR (англ. Internal Rate Of Return) - представляет собой такое значение нормы дисконта, при которой чистая текущая стоимость проекта равна нулю.

Возвратные лицензии - лицензионные договоры на использование усовершенствований, сделанных лицензиатом на основе объектов интеллектуальной собственности, право использования которых лицензиат первоначально получил по основному лицензионному договору.

Временная правовая охрана изобретения (ст. 1392 ГК РФ) - правовая охрана, предоставляемая со дня публикации патентным ведомством сведений о заявке до даты публикации этим же ведомством сведений о выдаче патента Тема 7, с. 90 Генерирование бизнес-идей - это процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем

потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке.

Гибкая методология разработки (agile-методы) - методология, основанная на коротких итерациях с динамическим переопределением требований на каждом этапе и производимая самоорганизующимися рабочими группами из специалистов различного профиля.

Гибридные лицензии - лицензия выдается на запатентованный объект интеллектуальной собственности (например, изобретение) и незапатентованный (например, ноу-хау).

Глубинное интервью - слабоструктурированная личная беседа интервьюера с респондентом в форме, побуждающей последнего к подробным ответам на задаваемые вопросы.

Государственная инновационная политика заключается в определении органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов. Государственная инновационная политика является важной составной частью государственной социально-экономической политики.

Гранты - это безвозвратные средства, выделяемые для достижения конкретных целей в согласованные сроки.

Группа (малая группа) - немногочисленная общность людей, обладающая структурой и объединенная общей целью деятельности, члены которой взаимодействуют друг с другом.

Денежный поток («сальдо реальных денег») - разность между притоком (поступлением) и оттоком (выплатами) денежных средств на каждом шаге расчета.

Дисконтирование - это приведение будущих денежных поступлений и выплат по проекту к настоящему периоду. Целью данной процедуры является определение ценности будущих поступлений от реализации того или иного проекта с позиции текущего момента.

Дисконтированный срок окупаемости проекта - DPP (англ. Discounted Payback Period) - представляет собой период времени, в течение которого накопленный дисконтированный денежный поток покроет величину инвестированного капитала.

Долина смерти - этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит.

Жизненный цикл продукта охватывает все этапы существования продукта от его замысла до утилизации по окончании жизненного цикла. Доходной стадией жизненного цикла является только стадия продаж, остальные стадии - расходные.

Инвестор - физическое или юридическое лицо, осуществляющее вложение капитала с целью его увеличения в будущем.

Инновационная инфраструктура - это часть национальной инновационной системы, которая содействует переводу научных знаний в коммерчески привлекательные продукты.

Инновационная экосистема - сеть институтов частного и общественного секторов, чья деятельность и взаимосвязи направлены на инициацию, импорт, модификацию и диффузию новых технологий.

Инновационные территориальные кластеры - совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера), которая характеризуется наличием: у Объединяющей участников кластера научно-производственной цепочки в одной или нескольких отраслях (ключевых видах экономической деятельности). у Механизма координации деятельности и кооперации участников кластера. у Синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации и кооперации.

Инновационный процесс - это процесс преобразования научного знания в инновацию (от идеи до конечного продукта и его дальнейшего практического использования). Деятельность, связанная с таким преобразованием, называется инновационной деятельностью. Другими словами, инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций.

Инновация - это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде: а) новых или усовершенствованных продуктов или услуг, внедренных на рынках; б) новых или усовершенствованных технологических процессов; в) новых способов организации производства, использованных в практической деятельности.

Институты развития - катализаторы частных инвестиций в приоритетных секторах и отраслях экономики, создающие условия для формирования инфраструктуры, обеспечивающей доступ предприятиям, функционирующим в приоритетных сферах экономики, к необходимым финансовым и информационным ресурсам.

Интеллектуальная собственность - это права на те или иные нематериальные результаты человеческого труда.

Каналы дистрибуции - каналы, места продажи, используемые для распространения товара.

Каналы сбыта - то, как компания взаимодействует с потребительскими сегментами и доносит до них свои ценностные предложения.

Ключевые виды деятельности - действия компании, которые необходимы для реализации ее бизнес-модели. Это те виды деятельности, без которых невозможна эффективная работа компании.

Ключевые партнеры - сеть поставщиков и партнеров, благодаря которым функционирует бизнес-модель.

Ключевые ресурсы - наиболее важные активы, необходимые для функционирования бизнес-модели и позволяющие создавать и доставлять до потребителя ценностные предложения.

Командный дух - это чувство единения, общности и принадлежности к группе.

Командный лидер - это умелый организатор, способный и готовый формировать команду единомышленников, не предполагающую безусловное подчинение или однозначное согласие с его мнением.

Комплекс маркетинга (marketing-mix) - это набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка.

Конкуренты - группы лиц или организаций, поставляющих на рынок аналогичные товары и услуги.

Лифтовая презентация (Elevator pitch) - это самая короткая презентация проекта, которую можно успеть сделать во время поездки с инвестором на лифте.

Макросреда представлена силами более широкого социального плана, которые оказывают влияние на микросреду, такими как факторы демографического, экономического, природного, технического, политического и культурного характера.

Малое инновационное предприятие - юридическое лицо, в капитал которого входит высшее учебное заведение, в этом случае все права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность на инновации) принадлежат университету.

Маркетинг - вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

Маркетинговые исследования - систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, анализ и отчет о результатах.

Международные рынки - покупатели за рубежом, страны, включая зарубежных потребителей, производителей, промежуточных продавцов и государственные учреждения.

Метод водопада, или каскадная модель, - традиционная «цепочка» жестко заданных стадий жизненного цикла разработки - с последовательным прохождением стадий анализа требований, проектирования, реализации, тестирования, интеграции и поддержки.

Микросреда представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентуры, т. е. поставщиками, маркетинговыми посредниками, клиентами, конкурентами и контактными аудиториями.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР; Research and Development, R&D) - совокупность работ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии.

Национальная инновационная система - это совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ. В то же время НИС - комплекс институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющих прочные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности.

Национальная технологическая инициатива (НТИ) - долгосрочная комплексная программа по созданию условий для обеспечения лидерства российских компаний на новых высокотехнологичных рынках, которые будут определять структуру мировой экономики в ближайшие 15-20 лет.

Новшество (новация) - это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований и разработок в какой-либо сфере деятельности (новое знание, метод, изобретение).

Норма дисконта - минимально приемлемая для инвестора норма дохода на вложенный в проект капитал.

Обязательные лицензии - решение на использование объектов патентных прав, выдаваемое без согласия патентообладателя, по решению правительства в интересах обороны и национальной безопасности страны, с уведомлением его об этом в кратчайший срок и с выплатой ему соразмерной компенсации.

Открытые инновации - парадигма, утверждающая, что компания должна использовать внешние идеи, а также внешние и внутренние пути к рынку как способ ускорить и совершенствовать технологии, продуктовые линейки и бизнес-модели.

Открытые лицензии - предоставляют права на использование объектов патентных прав любому лицу, согласившемуся на заключение лицензионного договора на использование данного объекта (изобретения, полезной модели, промышленного образца) на условиях, которые опубликованы патентным ведомством по соответствующему заявлению патентообладателя.

Патент (лат. patentis - свидетельство, грамота) - выдаваемый патентным ведомством официальный документ установленной формы, удостоверяющий исключительное право лица, которому он выдается, на соответствующий объект патентного права, а также авторство данного объекта.

Патентная чистота - важнейшее условие конкурентоспособности продукта, обеспечивающее возможность свободного использования объекта в какой-либо стране без нарушения действующих на ее территории исключительных прав третьих лиц.

Патентные лицензии - на объекты интеллектуальной собственности, защищенные патентом.

Патентный поверенный - специалист, имеющий формальный статус, т. е. аттестованный и зарегистрированный в порядке, установленном соответствующим национальными правилами (в России - Федеральным законом «О патентных поверенных»), и осуществляющий деятельность в сфере охраны интеллектуальной собственности и т. п.

Патентный поиск - процесс выявления и отбора соответствующих запросу сведений по одному или нескольким признакам из источников патентной информации.

Паушальный платеж представляет собой определенную, четко зафиксированную в тексте лицензионного договора сумму (не зависящую от фактического объема производства и реализации продукции по лицензии), выплачиваемую в один или несколько приемов на ранней стадии действия лицензионного договора.

Перекрестные лицензии - взаимное предоставление интеллектуальных прав различными патентообладателями в тех случаях, когда они не могут осуществить производственную и коммерческую деятельность, не нарушая интеллектуальные права друг друга.

Питч - это краткая презентация идеи, проекта, команды и т. д.

Поведение потребителей - это деятельность, направленная непосредственно на обретение, потребление и избавление от продуктов, услуг и идей, включая процессы принятия решений, которые предшествуют этой деятельности или следуют за ней.

Показатель индекса доходности (или прибыльности) - PI (Profitability Index) - характеризует соотношение дисконтированных денежных потоков поступлений и выплат в течение расчетного периода проекта.

Положительная экспансивность - это желание участников сотрудничать друг с другом, характеризующееся общим положительным настроем и дружелюбием.

Поставщики - контрагенты, обеспечивающие компанию и ее конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для производства товаров и услуг.

Потоки поступления дохода - материальная прибыль, которую компания получает от каждого потребительского сегмента.

Потребительские сегменты - это те группы потребителей, для которых собирается работать компания

Потребительский рынок (B2C - business to customer) - отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги личного потребления.

Презентации - это инструмент, с помощью которого один человек коротко и ясно доносит информацию о своем проекте другим людям с показом, как правило, последовательности слайдов.

Презентация идеи (Idea pitch) передает замысел проекта, для стартапов и малого бизнеса. Наиболее часто применяется во время конкурсов.

Принудительные лицензии - выдаются заинтересованным лицам по разрешению компетентных государственных органов (в России - по решению суда) на использование запатентованных объектов промышленной собственности в случае их длительного неиспользования

или недостаточного использования патентообладателем (в России - четыре года со дня выдачи патента на изобретение или промышленный образец, три года со дня выдачи патента на полезную модель) при отказе патентообладателя от заключения с этим заинтересованным лицом лицензионного договора на условиях, соответствующих установившейся практике, если это приводит к недостаточному предложению соответствующих товаров, работ или услуг на рынке.

Приоритет - важнейшее понятие патентного права. Означает, что из двух или более заявителей на один и тот же РИД исключительное право (и подтверждающий его патент) получит только один - тот, кто подал заявку в патентное ведомство раньше других. Конвенционный приоритет - правило, согласно которому заявка, поданная в одной стране - участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности, обладает во всех других странах - участниках данной конвенции приоритетом в течение 12 месяцев (для изобретения и полезной модели) или 6 месяцев (для промышленного образца), исчисляемых с момента подачи заявки в первой стране.

Продвижение (Promotion) - деятельность по информированию внешней среды о достоинствах своего товара и убеждению целевых потребителей покупать его.

Продукт (Product) - это набор «изделий и услуг», которые фирма предлагает целевому рынку.

Производственные риски соотносятся с неопределенностью, вызванной изменениями уровня обеспеченности производственным оборудованием, составом производственного персонала, поставки сырья и т. д. Они проходят через весь производственный процесс от начала до конца проекта.

Промышленный рынок (B2B - business to business) - организации, приобретающие товары и услуги для использования их в процессе производства.

Расчетный период проекта - промежуток времени от момента начала реализации проекта до его завершения, за который рассчитываются планируемые затраты и результаты проекта при определении его эффективности. Измеряется количеством интервалов планирования или шагов расчета. Шагом расчета может быть месяц, квартал или год.

Риск НИОКР соотносится с неопределенностью предполагаемой цели НИОКР ввиду изменений в научно-исследовательской деятельности, включая теоретическую базу, персонал, информационные ресурсы и условия проведения НИОКР.

Риск представляет собой возможность того, что какое-либо событие произойдет и негативно скажется на достижении цели.

Риски внешней среды соотносятся с рисками, которые обусловлены колебаниями спроса на рынке вследствие социальных, политических, правовых, природных и экономических условий, вовлечения в национальную промышленную политику, макроэкономической ситуацией и природной средой.

Риск-менеджмент - это процедуры выявления, определения, идентификации и приоритезации, сопровождаемые эффективным использованием ресурсов с тем, чтобы (1) контролировать и минимизировать вероятность и/или воздействие неприятного события или (2) максимизировать реализацию возможностей.

Роль - набор типичных действий и привычное поведение, основанное на компетенциях и психологических особенностях человека.

Роялти - это платеж, непосредственно зависящий от фактических результатов коммерческого использования лицензии, выплачиваемый лицензиатом лицензиару в течение всего срока действия лицензионного договора по окончании каждого отчетного периода, начиная с даты вступления договора в силу.

Рынок Peer-to-peer («от пользователя к пользователю») - позволяет найти людей, заинтересованных в услугах друг друга.

Рынок государственных учреждений (B2G - business to government) - государственные организации, приобретающие товары и услуги либо для последующего их использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров и услуг тем, кто в них нуждается.

Рынок промежуточных продавцов - организации, приобретающие товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя.

Рыночные риски соотносятся с неопределенностью преимуществ рыночной конкуренции, на которые влияет целый ряд внутренних и внешних факторов, включая перспективы рынка, конкурентоспособность изделия, потенциальных конкурентов, маркетинговые возможности и т. д.

Система автоматизированного проектирования, САПР (CAD System - Computer Aided Design System) - это система, реализующая проектирование, при котором все проектные решения или их

часть получают в результате вычисления и составления математических моделей на ЭВМ.

Сопутствующие лицензии - лицензионные договора, в которых права на объекты интеллектуальной собственности передаются в составе других коммерческих сделок (контрактов).

Стартап (англ. startup - «запуск», «стартующая, начинающая компания») - это вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности.

Структура издержек - это расходы, связанные с функционированием бизнес-модели.

Сублицензии - лицензионные договоры, по которым лицензиат может предоставить право на использование объектов интеллектуальной собственности третьим лицам при согласии лицензиара и на условиях, которые должны быть оговорены в основном лицензионном договоре.

Теория ограничений (TOC - Theory of Constraints) - методология повышения эффективности систем. Теория ограничений оперирует термином «поток», при этом это может быть поток сырья, финансов, продукции и т. п.

Технологическая платформа - это коммуникационный инструмент, направленный на активизацию усилий по созданию перспективных коммерческих технологий, новых продуктов (услуг), на привлечение дополнительных ресурсов для проведения исследований и разработок, совершенствование нормативно-правовой базы в области научно-технологического, инновационного развития.

Технологические риски - это риски, связанные с внутренними сложностями новых идей и научных исследований (иными словами, технологии сами по себе весьма несовершенны), а также с появлением прочих альтернативных технологий, включая вопросы зрелости технологий, перспектив ее практического применения, жизненного цикла технологии и пр.

Технопарки - это имущественные центры, состоящие из офисных зданий, производственных помещений и объектов вспомогательной инфраструктуры, целью которых является формирование инновационной среды для поддержки начинающего бизнеса в инновационной сфере.

Тимбилдинг - процесс сознательного построения команды, предполагающий подбор участников и распределение ролей.

Трансфер технологий - формальная передача прав на использование и коммерциализацию новых изобретений и инноваций от субъекта, выполняющего научные исследования, третьей стороне.

Управленческие риски соотносятся с рисками, вызванными отсутствием неизменной согласованности руководства по вопросам инвестирования в высокотехнологичные проекты, а также уровнем квалификации менеджеров и сотрудников, включая квалификацию и опыт руководителей, рациональность организации проекта, научность в процессе принятия решений, механизмы управления проектами и т. д.

Уровень техники (Prior Art) - сведения, ставшие известными неопределенному кругу лиц посредством письменного или устного раскрытия, посредством использования на практике или другим способом.

Финансовая модель - система кровообращения бизнеса, в которой отражаются все финансовые потоки предприятия (доходы, расходы), а также изменения в стоимости материальных активов бизнеса (амортизация, капитальные вложения); которая дает представление о финансовом состоянии бизнеса и служит цели принятия управленческих решений.

Фокус-группа представляет собой групповое интервью, проводимое модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой типичных представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам.

Формула изобретения (полезной модели) - ключевое описание разработки из одного предложения, состоящее из (а) названия объекта; (б) вводного слова «включающий» (или «состоящий из») и перечисления признаков, известных уровню техники; (в) словосочетания «отличающийся тем, что» и перечисления отличительных признаков.

Целевой сегмент - это один из сегментов рынка, выбранный в качестве основного для компании с точки зрения разработки и реализации продукции.

Цена (Price) - денежная сумма, которую потребители должны уплатить для получения товара.

Ценностное предложение отражает те преимущества, которые получит клиент, воспользовавшись продуктом или услугой данной компании

Центры коллективного пользования научным оборудованием (ЦКП) - это структурные подразделения научной или образовательной организации (например, вуза или научного центра),

которые располагают уникальным научным и технологическим оборудованием, квалифицированным персоналом и обеспечивают в интересах третьих лиц выполнение работ и оказание услуг для проведения научных исследований и экспериментальных разработок.

Центры прототипирования (ЦП) - это особые площадки со специальным оборудованием, где стартапы и другие малые и средние предприятия могут создать прототип (опытный образец) своего изделия, в том числе для проверки технических характеристик и для демонстрации потенциальным заказчикам.

Центры трансфера технологий относятся к экспертно-консалтинговой инновационной инфраструктуре и обеспечивают коммерциализацию интеллектуальных продуктов, полученных в результате инновационной деятельности.

Чистая текущая стоимость определяется как разность между результатами и инновационными затратами за расчетный период, приведенными к начальному периоду проекта. Оценивает эффект проекта и определяет тот вклад, который увеличивает ценность капитала.

Чистые лицензии - лицензионные договоры, в которых права на объекты интеллектуальной

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-3-З1	Охарактеризуйте основные формы и виды предпринимательской деятельности в РФ.
2	ДК-3-З1	Охарактеризуйте необходимость и специфику технологического предпринимательства и сферы его применения.
3	ДК-3-З2	Охарактеризуйте внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, их структуру и специфику.
4	ДК-3-З2	Охарактеризуйте бизнес-план, его общую структуру и ребования к разработке.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
5	ДК-3-У1	1. Создайте модель этапов создания нового предприятия (графически) и напишите комментарии.
6	ДК-3-У1	2. Создайте модель с комментариями форм государственной поддержки малого предпринимательства, с учетом региональных особенностей (регион на выбор).
7	ДК-3-У2	Создайте модель воздействия факторов внешней среды на создаваемое предприятие, выбранной сферы деятельности. Представьте ответ в виде графической модели с комментариями.
8	ДК-3-У2	Разработайте бизнес-план (схематично) создания собственной организации.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ДК-3-В1	Выберите определенную сферу деятельности: торговля, общественное питание, консалтинг, туризм и др. Предложите пример создания малого предприятия: -с целю получения прибыли; -с некоммерческой целью.

10	ДК-3-В1	Выберите определенную сферу деятельности: торговля, общественное питание, консалтинг, туризм и др. Опишите характер деятельности предлагаемого предприятия, сформулируйте его стратегическую цель и миссию.
11	ДК-3-В2	Основываясь на следующих данных, решите поставленные задачи. Точка зрения: “Прибыли фордовских предприятий, за исключением сравнительно ничтожных сумм, перешли обратно в капитал предприятия. Мы всегда продавали наши изделия по цене, более высокой, чем издержки производства, хотя часто снижали цены до такой степени, что прибыль почти исчезала, и нам приходилось изобретать способы дальнейшего понижения издержек, дабы обеспечить себе прибыль. ...Прибыль принадлежит самому предприятию и обеспечивает ему возможность оказывать обществу услуги и продолжать свой естественный рост” (Г.Форд). Точка зрения: “Форд моторс” в 1956 г. превратилась в акционерную компанию. ...Фирма оказалась во владении большой группы акционеров, кровно заинтересованных в благополучии и эффективной деятельности компании. ...Они контролировали нашу деятельность с помощью квартальных отчетов и четыре раза в году мы выплачивали им из наших доходов дивиденды» (Л.Якокка). 1. В чем разница предпринимательского и менеджерского доходов? 2. Почему предпринимательский стиль управления (менеджмента) инвариантен сфере применения и субъекту реализации?
12	ДК-3-В2	Основываясь на следующих данных, решите поставленные задачи. Точка зрения: “Когда человек понимает, что ответственность несет он сам, а результат зависит непосредственно от него, он преображается” (Д. Грейсон). Точка зрения: “...Предприятие не только источник новаторства, но и долговременное человеческое творение. Но ни законам, ни трудовым коллективам не должно быть позволено мешать проверять качество инноваций на рынке. Это не проблема предприятий - это проблема благосостояния общества. Трудовой коллектив не надежный партнер в выработке рискованных решений, но хороший судья оценки экономических последствий этих решений. Интенсивный обмен информацией между членами трудового коллектива - главное в достижении самоуправления. Оно должно быть ограничено оценкой эффективности и участием в реализации, но не влиянием на предпринимательский менеджмент” (Современный менеджмент). 1. Почему внутрифирменное предпринимательство в большей степени связано с отдельными личностями, а не с высшим руководством или коллективом в целом? 2. Как влияет трудовой коллектив на инновационность предпринимательства?

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля

1	ДК-3-З1	1. Охарактеризуйте место бизнеса в системе рыночной экономики. 2. Раскройте стратегию и тактику бизнеса. 3. Перечислите и раскройте функции бизнеса. 4. перечислите и раскройте субъекты и объекты бизнеса.
2	ДК-3-З1	5. Раскройте правовые основы бизнеса в России. 6. Раскройте понятие и признаки фирмы. 7. Раскройте признаки классификации предпринимательских фирм. 8. Охарактеризуйте основные организационные формы бизнеса.
3	ДК-3-З2	9. Охарактеризуйте внешнюю среду организации и ее структуру. 10. Охарактеризуйте внутреннюю среду организации и ее структуру. 11. Перечислите и раскройте виды конкуренции в среде бизнеса. 12. Перечислите и раскройте типы конкурентов. и выбор формы конкурентного поведения фирмы.
4	ДК-3-З2	13. Охарактеризуйте специфику технологического предпринимательства и предпринимателя. 14. Перечислите и раскройте особенности технологического и инновационного предпринимательства. 29. Опишите необходимость и специфику разработки бизнес-плана. 30. Охарактеризуйте основные разделы бизнес-плана.
5	ДК-3-У1	1. Создайте модель этапов создания нового предприятия (графически) и напишите комментарии. 2. Создайте модель с комментариями форм государственной поддержки малого предпринимательства, с учетом региональных особенностей (регион на выбор).
6	ДК-3-У1	3. Охарактеризуйте модель мотивации к созданию собственной фирмы. Проанализируйте возможные мотивы и способы их реализации в собственном бизнесе. Представьте ответ в виде графической модели с комментариями. 4. Разработайте бизнес-план (схематично) создания собственной организации.
7	ДК-3-У2	5. Создайте модель воздействия факторов внешней среды на создаваемое предприятие, выбранной сферы деятельности. Представьте ответ в виде графической модели с комментариями. 6. Проанализируйте внешнюю среду организации по выбору на предмет конкуренции. Выделите основных конкурентов, определите их сильные и слабые стороны, применяемые методы воздействия на конкурентов. Представьте ответ в виде графической модели с комментариями.
8	ДК-3-У2	8. Проанализируйте риски, с которыми может столкнуться создаваемый стартап в любой (по выбору студента) сфере деятельности. Разработайте графическую модель риской стартапа. 9. Разработайте графическую модель работы с рисками стартапа в любой сфере деятельности: продумайте как можно минимизировать и/или избежать вероятных рисков.

9	ДК-3-В1	Решите задачу. Задача 1. ИСХОДНАЯ СИТУАЦИЯ Инжиниринговая компания получает заказ от известного журнала, который столкнулся с проблемой малого количества платных скачиваний своих архивных выпусков. Компания должна предложить способ стимулирования скачивания архивных выпусков и разработать реализующий этот способ программный продукт. Руководство компании обратило внимание, что в случае успешного выполнения заказа, возникает продукт, обладающий определенным рыночным спросом, поскольку другие издательства сталкиваются с аналогичными проблемами. Задание: разработайте концепцию продукта и определить его рыночный потенциал.
10	ДК-3-В1	Решите задачу. Задача 2. ИСХОДНАЯ СИТУАЦИЯ Компания производит сенсорные системы для изучения межмолекулярных взаимодействий и продаёт их ограниченными партиями в научные учреждения. Перед студентом ставится задача: необходимо обосновать возможность перехода к новой бизнес-модели компании, где покупателями являются медицинские учреждения (с помощью сенсора можно разработать эффективный метод выявления аллергена). При экономической обоснованности перехода необходимо доработать продукт под требования медицинских учреждений. Задание: Проведите выявление стейкхолдеров проекта (поставщиков, регуляторов, дистрибьюторов и т.д)..
11	ДК-3-В2	Решите задачу. Задача 3. ИСХОДНАЯ СИТУАЦИЯ. Крупная компания по производству рентгеновских аппаратов с целью увеличения продаж принимает решение о добавлении дополнительной опции к своим приборам – автономный источник высокомощного питания. Идея компании состоит в том, что, такое приспособление избавит медицинские центры от необходимости проходить долгую и дорогостоящую процедуру подключения большой мощности, необходимой для рентгеновских аппаратов. Задание: Разработайте требования к продукту со стороны потенциальных потребителей.
12	ДК-3-В2	Решите задачу. Задача 4. ИСХОДНАЯ СИТУАЦИЯ Крупная компания по производству оптоволоконных лазеров в рамках деятельности своего R&D центра добилась существенного прогресса в разработке широкополосного волоконного лазера, излучающего в видимом диапазоне длин волн - лазер «белого» света. Имеется прототип прибора. Задание: проанализируйте рынок проекта, определите его масштаб. Сделайте заключение о наличии перспектив коммерциализации у данной разработки.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-3-З1	Вопросы к зачету 1-9: 1. Формы и виды предпринимательской деятельности. 2. Предприниматели без образования юридического лица и юридические лица как равноправные субъекты предпринимательской деятельности. 3. Коммерческие и некоммерческие организации. 4. Характеристика малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса. 5. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы, тресты). 6. Фирмы с участием государственного и иностранного капитала. 7. Порядок создания фирм. 8. Формы участия в предпринимательской деятельности. 9. Реорганизация фирмы и ее разновидности.
2	ДК-3-З1	Вопросы к зачету 10-19: 10. Порядок ликвидации фирмы. 11. Банкротство и его причины. Процедура банкротства. 12. Внешняя среда организации и ее структура. 13. Внутренняя среда организации и ее структура. Взаимосвязь внешней и внутренней среды организации. 14. Виды конкуренции в среде бизнеса. 15. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы. 16. Реклама, исследование рынка, продвижение продукции и услуг. 17. Роль информационных технологий в обеспечении и развитии инновационной деятельности. 18. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. 19. Особенности технологического и инновационного предпринимательства.
3	ДК-3-З2	Вопросы к зачету 20-29: 20. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи. 21. Характеристика и этапы предпринимательского процесса. 22. Критерии выбора и методы оценки бизнес-идеи. 23. Товарный знак (знак обслуживания). 24. Обеспечение бизнеса ресурсами. 25. Стратегическое планирование деятельности предприятия. 26. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования. 27. Методика годового планирования социально-экономического развития предприятия. 28. Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий. 29. Разработка бизнес-плана.

4	ДК-3-З2	Вопросы к зачету 30-40: 30. Характеристика основных разделов бизнес-плана. 31. Риски. 32. Венчурный капитал. 33. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. 34. Финансирование инновационных проектов. 35. Государственная политика развития инновационной деятельности. 36. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры и комплексы. 37. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. 38. Профессиональные объединения предпринимателей. 39. Взаимное влияние бизнеса и общества. Соблюдение деловых обязательств. 40. Корпоративная социальная ответственность современного бизнеса.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-3-У1	1. Создайте модель этапов создания нового предприятия (графически) и напишите комментарии. 2. Создайте модель с комментариями форм государственной поддержки малого предпринимательства, с учетом региональных особенностей (регион на выбор).
2	ДК-3-У1	3. Охарактеризуйте модель мотивации к созданию собственной фирмы. Проанализируйте возможные мотивы и способы их реализации в собственном бизнесе. Представьте ответ в виде графической модели с комментариями. 4. Разработайте бизнес-план (схематично) создания собственной организации.
3	ДК-3-У2	5. Создайте модель воздействия факторов внешней среды на создаваемое предприятие, выбранной сферы деятельности. Представьте ответ в виде графической модели с комментариями. 6. Проанализируйте внешнюю среду организации по выбору на предмет конкуренции. Выделите основных конкурентов, определите их сильные и слабые стороны, применяемые методы воздействия на конкурентов. Представьте ответ в виде графической модели с комментариями.
4	ДК-3-У2	8. Проанализируйте риски, с которыми может столкнуться создаваемый стартап в любой (по выбору студента) сфере деятельности. Разработайте графическую модель риской стартапа. 9. Разработайте графическую модель работы с рисками стартапа в любой сфере деятельности: продумайте как можно минимизировать и/или избежать вероятных рисков.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

1	ДК-3-В1	Решите задачу. Задача 1. ИСХОДНАЯ СИТУАЦИЯ Инжиниринговая компания получает заказ от известного журнала, который столкнулся с проблемой малого количества платных скачиваний своих архивных выпусков. Компания должна предложить способ стимулирования скачивания архивных выпусков и разработать реализующий этот способ программный продукт. Руководство компании обратило внимание, что в случае успешного выполнения заказа, возникает продукт, обладающий определенным рыночным спросом, поскольку другие издательства сталкиваются с аналогичными проблемами. Задание: разработайте концепцию продукта и определить его рыночный потенциал.
2	ДК-3-В1	Решите задачу. Задача 2. ИСХОДНАЯ СИТУАЦИЯ Компания производит сенсорные системы для изучения межмолекулярных взаимодействий и продаёт их ограниченными партиями в научные учреждения. Перед студентом ставится задача: необходимо обосновать возможность перехода к новой бизнес-модели компании, где покупателями являются медицинские учреждения (с помощью сенсора можно разработать эффективный метод выявления аллергена). При экономической обоснованности перехода необходимо доработать продукт под требования медицинских учреждений. Задание: Проведите выявление стейкхолдеров проекта (поставщиков, регуляторов, дистрибьюторов и т.д)..
3	ДК-3-В2	Решите задачу. Задача 3. ИСХОДНАЯ СИТУАЦИЯ. Крупная компания по производству рентгеновских аппаратов с целью увеличения продаж принимает решение о добавлении дополнительной опции к своим приборам – автономный источник высокомощного питания. Идея компании состоит в том, что, такое приспособление избавит медицинские центры от необходимости проходить долгую и дорогостоящую процедуру подключения большой мощности, необходимой для рентгеновских аппаратов. Задание: Разработайте требования к продукту со стороны потенциальных потребителей.
4	ДК-3-В2	Решите задачу. Задача 4.ИСХОДНАЯ СИТУАЦИЯ Крупная компания по производству оптоволоконных лазеров в рамках деятельности своего R&D центра добилась существенного прогресса в разработке широкополосного волоконного лазера, излучающего в видимом диапазоне длин волн - лазер «белого» света. Имеется прототип прибора. Задание: проанализируйте рынок проекта, определите его масштаб. Сделайте заключение о наличии перспектив коммерциализации у данной разработки.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16797-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531717

2. Инновационный менеджмент. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок : учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20450-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558322

3. Горелов, Н. А. Управление интеллектуальным капиталом в наукоемкой экономике : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Е. Г. Абрамов ; под общей редакцией Н. А. Горелова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21110-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559358

4. Инновационная экономика : учебник для вузов / под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568192

5. Уланов, В. Л. Технологическое предпринимательство : учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова ; под общей редакцией В. Л. Уланова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20398-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569235

6. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. А. Брусаковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978 -5-534-04909-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563611

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) к.п.н, доцент Ганина Светлана Александровна