

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)
ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

ТЕМАТИКА МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ

Направление подготовки 43.04.03 Туризм

Квалификация (степень) - МАГИСТР

Магистерская программа «Управление предпринимательской деятельностью в туризме»

Утв. протоколом заседания
кафедры туризма и культурного
наследия № 01 от 02.09.2019 г.

Москва 2019

1. Анализ влияния процессов глобализации на развитие предпринимательской деятельности в туризме.
2. Исследование влияния инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций.
3. Исследование влияния современных информационных технологий на развитие предпринимательской деятельности в туризме.
4. Исследование влияния туризма на формирование толерантности личности в полиэтнической среде.
5. Исследование и оценка рисков предпринимательской деятельности в туризме в условиях нестабильного рынка.
6. Исследование и разработка предложений по использованию государственно-частного партнерства в туризме.
7. Исследование и разработка предложений по повышению социальной и экологической ответственности туристского бизнеса.
8. Исследование и разработка предложений по применению различных форм экономической поддержки предпринимательской деятельности в туризме.
9. Исследование направлений и разработка предложений по повышению инвестиционной привлекательности туристских дестинаций в современных условиях.
10. Исследование направлений создания привлекательного круизного турпродукта.
11. Исследование проблем банкротства российских предприятий туристской индустрии и разработка предложений по прогнозированию банкротства.
12. Исследование современных систем продвижения и реализации туристских продуктов и разработка предложений по их совершенствованию для предпринимательских структур.
13. Исследование состояния и направлений развития малого предпринимательства в туризме.
14. Исследование экономики участия и разработка предложений по ее использованию в предпринимательской деятельности в туризме.
15. Разработка инновационных предпринимательских проектов в сфере туризма.
16. Разработка концептуальных основ и модели технического регулирования в индустрии туризма.
17. Разработка направлений повышения конкурентоспособности туристских дестинаций.

18. Разработка научно – практических рекомендаций по повышению роли экологического туризма в сохранении и продвижении российских национальных парков

19. Событийный туризм как фактор повышения туристского потенциала (на примере конкретного региона).

20. Совершенствование управления рекламной деятельностью предпринимательских структур в туризме.

21. Формирование и развитие системы инновационного управления предпринимательской деятельностью в туризме.

22. Формирование механизма управления инвестиционной привлекательностью туристской дестинации.

23. Формирование эффективной стратегии развития предприятия туристской индустрии.