

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



Утверждаю
Проректор по учебной работе
Г.А. Шабанов
«04» февраля 2020 г.

**Образовательная программа высшего образования
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
(уровень бакалавриат)
Бизнес – процессы в туризме и экскурсионной деятельности**

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета
04 февраля 2020 г., протокол № 36/102

Москва
2020 год

Общая характеристика образовательной программы «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

1.1. ФГОС ВО, профессиональные стандарты и другие документы, положенные в основу разработки образовательной программы

Образовательная программа «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат) разработана на основании приказа Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05 апреля 2017 г. № 301, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 516, Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры, реализующих актуализированные федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования в АНО ВО «Российский новый университет» (приказ от 16.04.2019 №124/о), Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в АНО ВО «Российский новый университет» (приказ от 20.07.2018 №277/о), Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в АНО ВО «Российский новый университет» (приказ от 29.12.2018 № 2487/о).

Образовательная программа «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат), в том числе оценочные и методические материалы, прошла экспертизу и имеет положительное экспертное заключение от заместителя генерального директора ООО «Туртранс-Вояж» Квиникадзе Н.В.

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) по очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения увеличен на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения.

Квалификация, присваиваемая выпускникам.

Лицам, завершившим обучение по образовательной программе и успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию, на основании решения государственной экзаменационной комиссии присваивается квалификация «бакалавр» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники

Область и сфера профессиональной деятельности выпускников: культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности).

В рамках освоения программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм обучающиеся готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: организационно-управленческий.

1.4. Направленность образовательной программы.

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов Университета направленность программы бакалавриата Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности конкретизирует содержание программы в рамках направления подготовки 43.03.02. Туризм путем ориентации ее на область, сферы и тип задач профессиональной деятельности выпускников.

Образовательная программа направлена на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в области организации и управления процессами оказания туристских и экскурсионных услуг в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код D), выполнению трудовых функций: разработка экскурсий (код D/01.6)

1.5-1.7. Планируемые результаты освоения образовательной программы, результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

43.03.02 Туризм				
код	1.5. Результаты освоения образовательной программы	Дисциплина, практика	1.6. Результаты обучения по дисциплинам и практикам	1.7. Индикаторы достижения компетенций
Универсальные компетенции				
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Логика	Знать: УК-1-31 Требования правил и законов формальной логики УК-1-32 Логическую структуру и классификацию простого суждения УК-1-33 Логическую структуру и классификацию умозаключения, особенности индуктивных умозаключений, понятие и условия состоятельности выводов по аналогии УК-1-34 Виды логических связей в сложных суждениях и их символы, условия и таблицы истинности УК-1-35 Состав и поля аргументации, правила и ошибки в аргументации в процессе доказательства истинности выводов УК-1-36 Общие правила терминов и посылок, правила фигур и правильные модусы категорического силлогизма Уметь: УК-1-У1 Применять правила и законы формальной логики в информационной практике УК-1-У2 Анализировать логическую структуру суждений и давать им логическую оценку УК-1-У3 Осуществлять логический анализ умозаключений, различать демонстративные и недемонстративные умозаключения УК-1-У4 Аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, доказывать истинность выводов УК-1-У5 Определять термины исылки, фигуры и модусы силлогизма, строить сокращенные, сложные и сложносокращенные силлогизмы УК-1-У6 Применять методы индукции и аналогии Владеть: УК-1-В1 Правилами и законами формальной логики при восприятии и анализе информации УК-1-В2 Логическими операциями с понятиями, простыми и сложными суждениями УК-1-В3 Логическими способами прямого и косвенного (апагогического) доказательства УК-1-В4 Логическими операциями с непосредственными и опосредованными	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки УК-1.3. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. УК-1.4. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи

			умозаключениями УК-1-В5 Навыками определения терминов и посылок, фигур и модусов силлогизма, УК-1-В6 Навыками построения сокращенных, сложных и сложносокращенных силлогизмов	
		Информатика	Знать: УК-1-31 Способы обмена информацией УК-1-32 Методы нахождения информации посредством сети Интернет УК-1-33 Методы предоставления информации в различных системах счисления УК-1-34 Основы работы в MS Excel УК-1-35 Основы работы в MS PowerPoint УК-1-36 Основы работы в MS Word УК-1-37 Методы работы с электронными библиотечными ресурсами, включая зарубежные УК-1-38 Основные понятия и терминологию информатики Уметь: УК-1-У1 Пользоваться персональным компьютером с учетом правил информационной безопасности УК-1-У2 Находить нужную информацию с помощью поисковых систем УК-1-У3 Предоставлять информацию в различных системах счисления УК-1-У4 Работать в MS Excel УК-1-У5 Работать в MS PowerPoint УК-1-У6 Работать в MS Word УК-1-У7 Работать с электронными библиотечными ресурсами, включая зарубежные УК-1-У8 Работать с электронной почтой Владеть: УК-1-В1 Обмена информацией между пользователями УК-1-В2 Нахождения информации посредством сети Интернет УК-1-В3 Перевода информации из одной системы счисления в другую УК-1-В4 Навыками работы в MS Excel УК-1-В5 Навыками работы в MS PowerPoint УК-1-В6 Навыками работы в MS Word УК-1-В7 Навыками работы с электронными библиотечными ресурсами, включая зарубежные УК-1-В8 Навыками работы с облачными технологиями	
		Математика	Знать: УК-1-31 Базовые понятия теории математического анализа функций УК-1-32 Основные методы интегрирования функций УК-1-33 Методы решения задач дифференциального и интегрального исчисления повышенного уровня сложности УК-1-34 Основные признаки сходимости числовых рядов Уметь:	

			УК-1-У1 Логически корректно применять математические методы при решении задач УК-1-У2 Решать задачи по теории пределов последовательностей и функций УК-1-У3 Строить математические модели профессиональных задач и интерпретировать полученные результаты УК-1-У4 Верифицировать результаты решения конкретных задач Владеть: УК-1-В1 Навыками решения типовых задач, используя методы дифференциального и интегрального исчисления УК-1-В2 Основными методами доказательства теорем дифференциального и интегрального исчисления УК-1-В3 Навыками практического использования математического аппарата математического анализа для решения конкретных задач УК-1-В4 Навыками построения доказательств основных теорем дифференциального и интегрального исчисления	
		Методы научного исследования	Знать: УК-1-З1 Основные понятия методологической базы научного исследования; УК-1-З2 Теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности; УК-1-З3 Современные методы сбора, обработки и представления научной информации; УК-1-З4 Методику осуществления поиска, критического анализа и синтеза научной информации; УК-1-З5 Содержание, место и роль системного подхода в научном исследовании; УК-1-З6 Типы научных исследований, особенности их проведения и требования к их оформлению. Уметь: УК-1-У1 Определять цель и формулировать задачи научного исследования; УК-1-У2 Реализовывать методологические принципы научного исследования; УК-1-У3 Пользоваться источниками научной информации по исследуемой проблематике, исходя из потребностей профессиональной деятельности; УК-1-У4 Осуществлять критический анализ и синтез научной информации; УК-1-У5 Применять системный подход для решения поставленных научных задач; УК-1-У6 Планировать и осуществлять исследовательскую деятельность по индивидуальному плану. Владеть: УК-1-В1 Навыками применения теоретических и эмпирических методов научного исследования; УК-1-В2 Методикой осуществления поиска, критического анализа и синтеза научной информации; УК-1-В3 Приемами творческого использования системного подхода для решения поставленных научных задач; УК-1-В4 Основными методами обработки научной информации;	

			УК-1-B5 Методикой оформления научных исследований УК-1-B6 Навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.	
		Учебная практика: ознакомительная практика	Знать: УК-1-31 современные методы сбора информации УК-1-32 современные методы обработки информации УК-1-33 современные методы представления информации УК-1-34 основы критического анализа и синтеза информации УК-1-35 особенности применения системного подхода для решения профессиональных задач УК-1-36 требования к формулировке целей и задач (технология SMART) Уметь: УК-1-У1 пользоваться источниками информации по исследуемой проблематике, исходя из потребностей профессиональной деятельности УК-1-У2 осуществлять обработку собранной информации УК-1-У3 осуществлять представление и презентацию собранной и проанализированной информации УК-1-У4 выполнять анализ и синтез информации УК-1-У5 применять системный подход для решения профессиональных задач УК-1-У6 формулировать цели и задачи с соблюдением принципов SMART Владеть: УК-1-B1 современными методами сбора информации УК-1-B2 современными методами обработки информации УК-1-B3 современными методами представления информации УК-1-B4 навыками критического анализа и синтеза информации УК-1-B5 навыками применения системного подхода для решения профессиональных задач УК-1-B6 навыками целеполагания и постановки профессиональных задач	
		Производственная практика: сервисная практика	Знать: УК-1-31 современные методы сбора информации УК-1-32 современные методы обработки информации УК-1-33 современные методы представления информации УК-1-34 основы критического анализа и синтеза информации УК-1-35 особенности применения системного подхода для решения профессиональных задач УК-1-36 требования к формулировке целей и задач (технология SMART) УК-1-37 источники профессиональной информации УК-1-38 способы интерпретации результатов критического анализа и синтеза информации УК-1-39 способы представления результатов анализа и синтеза представленной информации Уметь:	

			УК-1-У1 пользоваться источниками информации по исследуемой проблематике, исходя из потребностей профессиональной деятельности УК-1-У2 осуществлять обработку собранной информации УК-1-У3 осуществлять представление и презентацию собранной и проанализированной информации УК-1-У4 выполнять анализ и синтез информации УК-1-У5 применять системный подход для решения профессиональных задач УК-1-У6 формулировать цели и задачи с соблюдением принципов SMART УК-1-У7 оценивать качество профессиональной информации различных видов УК-1-У8 интерпретировать результаты критического анализа и синтеза информации УК-1-У9 представлять результаты анализа и синтеза представленной информации Владеть: УК-1-В1 современными методами сбора информации УК-1-В2 современными методами обработки информации УК-1-В3 современными методами представления информации УК-1-В4 навыками критического анализа и синтеза информации УК-1-В5 навыками применения системного подхода для решения профессиональных задач УК-1-В6 навыками целеполагания и постановки профессиональных задач УК-1-В7 навыками выявления качества профессиональной информации УК-1-В8 навыками интерпретации результатов критического анализа и синтеза информации УК-1-В9 представлять результаты анализа и синтеза информации	
		Производственная практика: организационно-управленческая	Знать: УК-1-31 современные методы сбора информации УК-1-32 современные методы обработки информации УК-1-33 современные методы представления информации УК-1-34 основы критического анализа и синтеза информации УК-1-35 особенности применения системного подхода для решения профессиональных задач УК-1-36 требования к формулировке целей и задач (технология SMART) УК-1-37 источники профессиональной информации УК-1-38 способы интерпретации результатов критического анализа и синтеза информации УК-1-39 способы представления результатов анализа и синтеза представленной информации Уметь: УК-1-У1 пользоваться источниками информации по исследуемой проблематике, исходя из потребностей профессиональной деятельности УК-1-У2 осуществлять обработку собранной информации УК-1-У3 осуществлять представление и презентацию собранной и	

			проанализированной информации УК-1-У4 выполнять анализ и синтез информации УК-1-У5 применять системный подход для решения профессиональных задач УК-1-У6 формулировать цели и задачи с соблюдением принципов SMART УК-1-У7 оценивать качество профессиональной информации различных видов УК-1-У8 интерпретировать результаты критического анализа и синтеза информации УК-1-У9 представлять результаты анализа и синтеза представленной информации Владеть: УК-1-В1 современными методами сбора информации УК-1-В2 современными методами обработки информации УК-1-В3 современными методами представления информации УК-1-В4 навыками критического анализа и синтеза информации УК-1-В5 навыками применения системного подхода для решения профессиональных задач УК-1-В6 навыками целеполагания и постановки профессиональных задач УК-1-В7 навыками выявления качества профессиональной информации УК-1-В8 навыками интерпретации результатов критического анализа и синтеза информации УК-1-В9 представлять результаты анализа и синтеза информации	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Правоведение	Знать: УК-2-31 Основные понятия и категории юриспруденции, основы государственного и правового развития России УК-2-32 Основы конституционного строя Российской Федерации, основные права, свободы и обязанности человека и гражданина, организационные, материальные и юридические гарантии их реализации УК-2-33 Характерные черты основных правовых семей мира, специфику правовой системы государства и содержание базовых отраслей российского права, основные принципы правоприменительной и правореализационной деятельности УК-2-34 Основные нормативные правовые акты, образующие систему конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного и уголовного законодательства, основы международного права Уметь: УК-2-У1 Правильно толковать нормативные правовые акты и оперировать юридическими понятиями и категориями, проводить квалифицированную дифференциацию правовых норм, осуществлять их содержательный анализ УК-2-У2 Анализировать профессиональные задачи с точки зрения специфики их правового регулирования организовывать работу по исполнению правовых норм, применению правовых средств для решения практических задач в профессиональной деятельности УК-2-У3 Давать грамотную юридическую оценку действий и событий в сфере	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. УК-2.2. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач УК-2.3. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.4. Решает конкретные задачи проекта заявленного

		отраслевого права, реализовывать основные права и исполнять юридические обязанности гражданина Российской Федерации, соотносить поведение субъекта с существующими правовыми эталонами, правовыми стимулами и ограничениями УК-2-У4 Самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью повышения своей профессиональной квалификации, грамотно формулировать юридическую фабулу конкретных ситуаций, качественно определять соответствие правовых норм требованиям экономики и социально-политической жизни российского общества Владеть: УК-2-В1 Профессиональной юридической лексикой применительно к реализуемой специальности, правовой терминологией отраслевого законодательства, навыком ведения дискуссий по правовым вопросам УК-2-В2 Навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, навыком правового анализа документов, практических ситуаций, правовой квалификации событий и действий в сфере профессиональной деятельности УК-2-В3 Навыками работы с законодательством, учебной и научно-популярной литературой по праву, периодическими изданиями, ресурсами Интернет с последующим их анализом с целью выделения наиболее эффективных способов исполнения законодательных установлений и требований к профессиональной деятельности, способностью выявления пробелов и противоречий действующего российского законодательства УК-2-В4 Навыками составления профессиональных документов, необходимых для участия в гражданском обороте, разработки предложений по оптимизации правового регулирования реализуемой профессиональной деятельности.	качества и за установленное время Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
	Основы управления	Знать: УК-2–31 Сущность, цели, задачи и закономерности управления УК-2–32 Сущность планирования образовательной деятельности УК-2–33 Основы организации как функции управления УК-2–34 Механизмы мотивации в сфере профессиональной деятельности УК-2–35 Инструменты и методы осуществления контроля в сфере профессиональной деятельности УК-2–36 Логику и технологию управления, методы принятия и оптимизации управленческих решений Уметь: УК-2–У1 Использовать ключевые понятия теории управления в сфере профессиональной деятельности УК-2–У2 Планировать деятельность организации в сфере профессиональной деятельности УК-2–У3 Организовывать работу коллектива организации в сфере профессиональной деятельности	

			УК-2–У4 Применять на практике приемы и механизмы мотивации деятельности работников организации в сфере профессиональной деятельности УК-2–У5 Осуществлять все виды контроля в ходе реализации профессиональной деятельности УК-2–У6 Разрабатывать эффективные управленческие решения в сфере профессиональной деятельности Владеть: УК-2–В1 Навыками применения в практике профессиональной деятельности ключевых категорий теории управления УК-2–В2 Технологиями планирования деятельности коллектива организации в сфере профессиональной деятельности УК-2–В3 Приемами организации труда сотрудников организации в сфере профессиональной деятельности УК-2–В4 Методами контроля деятельности сотрудников организации в сфере профессиональной деятельности УК-2–В5 Способами осуществления контроля хода и результатов профессиональной деятельности УК-2–В6 Навыками разработки эффективных управленческих решений в сфере профессиональной деятельности	
		Управление проектной деятельностью	Знать: УК-2-31 Базовые понятия проектной деятельности УК-2-32 Историю развития методов управления проектам УК-2-33 Признаки и основные понятия проектной деятельности, отличия проектной деятельности от других видов деятельности УК-2-34 Основные подходы и инструменты, применяемые в проектной деятельности УК-2-35 Основные методы и технологии формирования команды проекта в профессиональной сфере УК-2-36 Основные принципы построения взаимоотношений с членами команды проекта УК-2-37 Методы управления эффективной деятельностью команды проекта для достижения поставленных целей УК-2-38 Инструменты мотивации и стимулирования проектной команды при реализации проектной деятельности УК-2-39 Методические подходы к планированию и реализации проектов УК-2-310 Ресурсы, необходимые для реализации проектов в профессиональной сфере Уметь: УК-2-У1 Планировать и организовывать проектную деятельность в профессиональной сфере УК-2-У2 Планировать и распределять задачи между участниками проекта УК-2-У3 Работать в команде и выполнять определённую роль в ходе реализации проекта, устанавливать максимальное количество коммуникационных	

			взаимодействий между участниками проектной деятельности УК-2-У4 Применять основные подходы и инструменты проектной деятельности при участии в проекте в качестве члена проектной команды УК-2-У5 Нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту между участниками проекта УК-2-У6 Демонстрировать творческий подход при разработке проектов УК-2-У7 Иметь навыки использования инструментария проектного управления для достижения поставленных целей и задач проекта УК-2-У8 Планировать ресурсы, необходимые для реализации проектной деятельности УК-2-У9 Разрабатывать план выполнения проекта в сфере профессиональной деятельности на всех этапах его жизненного цикла, предусматривая проблемные ситуации и риски УК-2-У10 Оценивать результаты проектной деятельности в профессиональной сфере Владеть: УК-2-В1 Технологиями и методами планирования проектной деятельности в профессиональной сфере УК-2-В2 Навыками работы с современными программными средствами для управления проектам УК-2-В3 Навыками применения основных подходов и инструментов проектной деятельности при участии в проекте в качестве члена проектной команды УК-2-В4 Основными навыками формирования стартапа проекта УК-2-В5 Способностью адаптироваться к изменяющимся условиям проекта УК-2-В6 Способностью комплексно воспринимать ситуацию реализации проекта и формировать оценочные суждения УК-2-В7 Навыками участия в реализации проектов, в т.ч. проектов создания видеоматериалов, демонстрирующих значимость будущей профессии, в соответствии с их жизненным циклом УК-2-В8 Технологиями анализа внешней и внутренней среды, выявления ее ключевых элементов и оценки их влияния, определения цели, предметной области и структуры проекта УК-2-В9 Технологиями организации и управления проектной деятельности УК-2-В10 Методами оценки эффективности проектной деятельности в профессиональной сфере	
		Учебная практика: ознакомительная практика	Знать: УК-2-31 методы и способы определения круга задач в рамках поставленной цели УК-2-32 требования к формулировке профессиональных задач УК-2-33 методику разработки "древа целей" туристского предприятия УК-2-34 подходы к решению профессиональных задач УК-2-35 виды производственных ресурсов туристского предприятия УК-2-36 правовые нормы деятельности туристского предприятия Уметь:	

			УК-2-У1 определять профессиональные задачи предприятия в рамках цели его деятельности УК-2-У2 разрабатывать грамотные формулировки профессиональных задач УК-2-У3 проектировать "древо целей" туристского предприятия УК-2-У4 эффективно решать профессиональные задачи в сфере туризма УК-2-У5 анализировать производственные ресурсы туристского предприятия организовать собственную профессиональную деятельность в рамках действующих УК-2-У6 правовых норм деятельности туристского предприятия Владеть: УК-2-В1 навыками определения круга задач в рамках поставленной цели УК-2-В2 навыками грамотной формулировки профессиональных задач УК-2-В3 навыками проектирования "древа целей" туристского предприятия УК-2-В4 навыками эффективного решения профессиональных задач в сфере туризма УК-2-В5 навыками анализа производственных ресурсов туристского предприятия УК-2-В6 способами организации собственной профессиональной деятельности в рамках действующих правовых норм деятельности туристского предприятия	
		Производственная практика: сервисная практика	Знать: УК-2-31 методы и способы определения круга задач в рамках поставленной цели УК-2-32 требования к формулировке профессиональных задач УК-2-33 методику разработки "древа целей" туристского предприятия УК-2-34 подходы к решению профессиональных задач УК-2-35 виды производственных ресурсов туристского предприятия УК-2-36 правовые нормы деятельности туристского предприятия УК-2-37 методологию внешней среды предприятия УК-2-38 методологию внутренней среды предприятия УК-2-39 способы оптимизации использования ресурсов предприятия Уметь: УК-2-У1 определять профессиональные задачи предприятия в рамках цели его деятельности УК-2-У2 разрабатывать грамотные формулировки профессиональных задач УК-2-У3 проектировать "древо целей" туристского предприятия УК-2-У4 эффективно решать профессиональные задачи в сфере туризма УК-2-У5 анализировать производственные ресурсы туристского предприятия организовать собственную профессиональную деятельность в рамках действующих УК-2-У6 правовых норм деятельности туристского предприятия УК-2-У7 выполнять оценку внешней среды предприятия УК-2-У8 выполнять оценку внутренней среды предприятия УК-2-У9 оптимизировать использование ресурсов предприятия Владеть: УК-2-В1 навыками определения круга задач в рамках поставленной цели УК-2-В2 навыками грамотной формулировки профессиональных задач	

			УК-2-B3 навыками проектирования "древа целей" туристского предприятия УК-2-B4 навыками эффективного решения профессиональных задач в сфере туризма УК-2-B5 навыками анализа производственных ресурсов туристского предприятия УК-2-B6 способами организации собственной профессиональной деятельности в рамках действующих правовых норм деятельности туристского предприятия УК-2-B7 навыками оценки внешней среды предприятия УК-2-B8 навыками оценки внутренней среды предприятия УК-2-B9 навыками оптимизации использования ресурсов предприятия	
		Производственная практика: организационно-управленческая	Знать: УК-2-31 методы и способы определения круга задач в рамках поставленной цели УК-2-32 требования к формулировке профессиональных задач УК-2-33 методику разработки "древа целей" туристского предприятия УК-2-34 подходы к решению профессиональных задач УК-2-35 виды производственных ресурсов туристского предприятия УК-2-36 правовые нормы деятельности туристского предприятия УК-2-37 методологию внешней среды предприятия УК-2-38 методологию внутренней среды предприятия УК-2-39 способы оптимизации использования ресурсов предприятия Уметь: УК-2-У1 определять профессиональные задачи предприятия в рамках цели его деятельности УК-2-У2 разрабатывать грамотные формулировки профессиональных задач УК-2-У3 проектировать "древо целей" туристского предприятия УК-2-У4 эффективно решать профессиональные задачи в сфере туризма УК-2-У5 анализировать производственные ресурсы туристского предприятия организовать собственную профессиональную деятельность в рамках действующих УК-2-У6 правовых норм деятельности туристского предприятия УК-2-У7 выполнять оценку внешней среды предприятия УК-2-У8 выполнять оценку внутренней среды предприятия УК-2-У9 оптимизировать использование ресурсов предприятия Владеть: УК-2-B1 навыками определения круга задач в рамках поставленной цели УК-2-B2 навыками грамотной формулировки профессиональных задач УК-2-B3 навыками проектирования "древа целей" туристского предприятия УК-2-B4 навыками эффективного решения профессиональных задач в сфере туризма УК-2-B5 навыками анализа производственных ресурсов туристского предприятия УК-2-B6 способами организации собственной профессиональной деятельности в рамках действующих правовых норм деятельности туристского предприятия УК-2-B7 навыками оценки внешней среды предприятия УК-2-B8 навыками оценки внутренней среды предприятия УК-2-B9 навыками оптимизации использования ресурсов предприятия	

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Психология общения	Знать: УК-3–31 Содержание понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми УК-3–32 Структуру общения и общую ее характеристику УК-3–33 Основные виды общения в социальном взаимодействии УК-3–34 Универсальные этические нормы и психологические принципы общения и социального взаимодействия УК-3–35 Методы диагностики в психологии общения и социального взаимодействия УК-3–36 Технологии эффективного общения и социального взаимодействия Уметь: УК-3–У1 Раскрывать содержание понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми УК-3–У2 Раскрывать структуру общения и общую ее характеристику УК-3–У3 Раскрывать основные виды общения в социальном взаимодействии УК-3–У4 Раскрывать универсальные этические нормы и психологические принципы общения и социального взаимодействия УК-3–У5 Использовать методы диагностики в психологии общения и социального взаимодействия УК-3–У6 Использовать технологии эффективного общения и социального взаимодействия Владеть: УК-3–В1 Методами раскрытия содержания понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми УК-3–В2 Методами раскрытия структуры общения и общей ее характеристики УК-3–В3 Методами раскрытия основных видов общения в социальном взаимодействии УК-3–В4 Методами раскрытия универсальных этических норм и психологических принципов общения и социального взаимодействия УК-3–В5 Навыками использования методов диагностики в психологии общения и социального взаимодействия УК-3–В6 Навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.). УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд
		Командообразование и методы групповой работы	Знать: УК-3–31 Преимущества и недостатки работы в команде УК-3–32 Сущность и характеристики психологического климата в команде УК-3–33 Сущность командообразования УК-3–34 Механизмы и закономерности формирования команды УК-3–35 Сущность тренинга командообразования УК-3–36 Факторы, влияющие на работу команды Уметь: УК-3–У1 Выделять и анализировать преимущества и недостатки работы в команде	

			УК-3–У2 Определять пути формирования позитивного климата в команде УК-3–У3 Характеризовать условия и факторы командообразования УК-3–У4 Определять условия успешности взаимодействия членов команды в ходе выполнения совместной деятельности УК-3–У5 Формулировать правила участников тренинга командообразования УК-3–У6 Определять позитивные и негативные факторы, влияющие на работу команды Владеть: УК-3–В1 Приемами рефлексивной оценки собственной роли в команде УК-3–В2 Приемами рефлексивной оценки преимуществ и недостатков работы в команде УК-3–В3 Приемами оценки психологического климата в команде УК-3–В4 Методикой выполнения командных упражнений в ходе тренинга командообразования УК-3–В5 Методикой рефлексивной оценки хода и итогов выполнения командных упражнений в ходе тренинга командообразования УК-3–В6 Методикой оценки социометрического статуса личности в группе	
		Учебная практика: ознакомительная практика	Знать: УК-3-31 содержание понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми УК-3-32 нормы социального взаимодействия в обществе УК-3-33 нормы делового этикета УК-3-34 основы командообразования в трудовом коллективе УК-3-35 факторы успеха в командной работе УК-3-36 основы распределения социальных ролей в профессиональной команде Уметь: УК-3-У1 устанавливать и развивать межличностные контакты УК-3-У2 организовать эффективное социальное взаимодействие в обществе УК-3-У3 организовать профессиональную коммуникацию с соблюдением норм делового этикета УК-3-У4 участвовать в командной деятельности УК-3-У5 использовать факторы успеха в командной работе УК-3-У6 идентифицировать собственную социальную роль в профессиональной команде Владеть: УК-3-В1 методами раскрытия содержания понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми УК-3-В2 нормами социального взаимодействия в обществе УК-3-В3 нормами делового этикета УК-3-В4 навыками командообразования в трудовом коллективе УК-3-В5 навыками построения успешной профессиональной деятельности в команде	

			УК-3-В6 навыками идентификации собственной социальной роли в профессиональной команде	
		Производственная практика: сервисная практика	Знать: УК-3-31 содержание понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми УК-3-32 нормы социального взаимодействия в обществе УК-3-33 нормы делового этикета УК-3-34 основы командообразования в трудовом коллективе УК-3-35 факторы успеха в командной работе УК-3-36 основы распределения социальных ролей в профессиональной команде УК-3-37 принципы оценки командной работы УК-3-38 особенности межкультурной коммуникации УК-3-39 проблемы социального взаимодействия в трудовом коллективе Уметь: УК-3-У1 устанавливать и развивать межличностные контакты УК-3-У2 организовать эффективное социальное взаимодействие в обществе УК-3-У3 организовать профессиональную коммуникацию с соблюдением норм делового этикета УК-3-У4 участвовать в командной деятельности УК-3-У5 использовать факторы успеха в командной работе УК-3-У6 идентифицировать собственную социальную роль в профессиональной команде УК-3-У7 давать справедливую оценку командной работы УК-3-У8 осуществлять межкультурную коммуникацию УК-3-У9 решать проблемы социального взаимодействия в трудовом коллективе Владеть: УК-3-В1 методами раскрытия содержания понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми УК-3-В2 нормами социального взаимодействия в обществе УК-3-В3 нормами делового этикета УК-3-В4 навыками командообразования в трудовом коллективе УК-3-В5 навыками построения успешной профессиональной деятельности в команде УК-3-В6 навыками идентификации собственной социальной роли в профессиональной команде УК-3-В7 навыками объективной оценки командной работы УК-3-В8 навыками осуществления межкультурной коммуникации УК-3-В9 навыками решения проблем социального взаимодействия в трудовом коллективе	
		Производственная практика: организационно	Знать: УК-3-31 содержание понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми	

		- управленческая	УК-3-32 нормы социального взаимодействия в обществе УК-3-33 нормы делового этикета УК-3-34 основы командообразования в трудовом коллективе УК-3-35 факторы успеха в командной работе УК-3-36 основы распределения социальных ролей в профессиональной команде УК-3-37 принципы оценки командной работы УК-3-38 особенности межкультурной коммуникации УК-3-39 проблемы социального взаимодействия в трудовом коллективе Уметь: УК-3-У1 устанавливать и развивать межличностные контакты УК-3-У2 организовать эффективное социальное взаимодействие в обществе УК-3-У3 организовать профессиональную коммуникацию с соблюдением норм делового этикета УК-3-У4 участвовать в командной деятельности УК-3-У5 использовать факторы успеха в командной работе УК-3-У6 идентифицировать собственную социальную роль в профессиональной команде УК-3-У7 давать справедливую оценку командной работы УК-3-У8 осуществлять межкультурную коммуникацию УК-3-У9 решать проблемы социального взаимодействия в трудовом коллективе Владеть: УК-3-В1 методами раскрытия содержания понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми УК-3-В2 нормами социального взаимодействия в обществе УК-3-В3 нормами делового этикета УК-3-В4 навыками командообразования в трудовом коллективе УК-3-В5 навыками построения успешной профессиональной деятельности в команде УК-3-В6 навыками идентификации собственной социальной роли в профессиональной команде УК-3-В7 навыками объективной оценки командной работы УК-3-В8 навыками осуществления межкультурной коммуникации УК-3-В9 навыками решения проблем социального взаимодействия в трудовом коллективе	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)	Иностранный язык	Знать: УК-4-31 Систему лингвистических знаний, включающую в себя знание основных явлений на всех уровнях языка и закономерностей их функционирования УК-4-32 Начения и функции основных частей речи, а также языковые средства (грамматические, лексические, фонетические), на основе которых формулируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма УК-4-33 Языковые средства (грамматические, лексические, фонетические) в сопоставлении с родным языком	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства

	языке(ах)		УК-4-34 Принципы ведения дискуссии на иностранном языке УК-4-35 Основные способы обработки языкового материала УК-4-36 Принципы работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями Уметь УК-4-У1 Применять научные сведения в области иностранного языка, а также учитывать тенденции и закономерности развития языка в устной и письменной коммуникации в процессе профессиональной деятельности УК-4-У2 Воспринимать на слух, понимать основное содержание и выделять запрашиваемую информацию в аутентичных текстах различных стилей и жанров по поставленной тематике и проблематике УК-4-У3 Переводить информацию на общие темы, предусмотренные программой (адекватный перевод английского текста на русский язык, русского текста на английский язык с применением изученных лексико-грамматических моделей) УК-4-У4 Применять правила ведения дискуссии в коммуникации на иностранном языке УК-4-У5 Детально понимать и выделять главную и второстепенную смысловую информации из учебных аутентичных текстов, материалов прессы УК-4-У6 Писать творческие работы (автобиографический рассказ, изложение с элементами сочинения, эссе, мини доклад) по обозначенной теме Владеть УК-4-В1 Способностью и готовностью к письменной и устной коммуникации на иностранном языке УК-4-В2 Умением осуществлять письменную и устную коммуникацию в пределах активного лексико-грамматического минимума при выполнении соответствующих учебных заданий УК-4-В3 Достаточным активным и пассивным запасом лексических единиц, включая фразеологические обороты изученных на данном уровне обучения УК-4-В4 Навыками ведения дискуссии на иностранном языке УК-4-В5 Различными способами обработки языкового материала (анализ, обобщение, пересказ) УК-4-В6 Навыками работы со словарями и справочниками различного типа, электронными ресурсами сети Интернет для осуществления самостоятельной поисково-познавательной деятельности при подборе информации на общепознавательные темы	взаимодействия с партнерами. УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая
		Деловой иностранный язык	Знать: УК-4-31 Структурные и содержательные особенности коммуникации в деловом иностранном языке и принципы ее организации УК-4-32 Разговорные формулы этикета делового общения УК-4-33 Актуальные модели речевого поведения и речевой деятельности в процессе деловой коммуникации	

			УК-4-34 Основные грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию делового характера УК-4-35 Историю и культуру стран изучаемого языка, а также правила речевого этикета УК-4-36 Базовую лексику делового иностранного языка Уметь: УК-4-У1 Понимать устную и письменную речь деловой сферы УК-4-У2 Вести беседу на иностранном языке в пределах изученной деловой тематики УК-4-У3 Применять модели речевой деятельности и речевого поведения в процессе деловой коммуникации УК-4-У4 Вести деловую переписку, составлять и оформлять деловые письма, документы на иностранном языке УК-4-У5 Инициировать, поддерживать, запрашивать информацию и отвечать на запрашиваемую информацию и заканчивать беседу УК-4-У6 Понимать основное содержание аутентичных текстов на уровне делового общения Владеть: УК-4-В1 Всеми видами речевой деятельности в деловом общении на иностранном языке УК-4-В2 Навыками проведения деловых встреч, деловых переговоров УК-4-В3 Основами публичной речи УК-4-В4 Навыками письма, необходимыми для деловой переписки, оформления деловой документации УК-4-В5 Навыками работы по совершенствованию знаний и умений делового иностранного языка УК-4-В6 Всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового) и речевой коммуникации (диалог, дискуссия, круглый стол, обсуждение)	чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия. УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.
		Русский язык и культура речи	Знать: УК-4-31 Языковые нормы, нормы культуры речи УК-4-32 Источники информации УК-4-33 Правила современного русского языка и культуры речи, грамматические, лексические, синтаксические и др. правила УК-4-34 Лексический состав языка: лексику с точки зрения употребления и происхождения УК-4-35 Основные принципы составления монологических текстов и диалогов УК-4-36 Характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации Уметь: УК-4-У1 Создавать тексты разных стилей и жанров, а также оригинальные материалы на основе полученной информации, соответствующие специфике общения как в бытовой сфере, так и в профессиональной деятельности	

			УК-4-У2 Решать задачи межличностной и межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности УК-4-У3 Использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности УК-4-У4 Выбирать соответствующие коммуникативной ситуации лексические единицы УК-4-У5 Общаться в различных ситуациях, учитывая стилистическую и жанровую дифференциацию речевой коммуникации УК-4-У6 Использовать на практике основные принципы составления монологических текстов и диалогов Владеть: УК-4-В1 Навыками устного и письменного общения на русском и иностранном языках УК-4-В2 Навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи УК-4-В3 Приемами красноречия УК-4-В4 Навыками межкультурной коммуникации УК-4-В5 Навыками написания текстов УК-4-В6 Навыками обобщения и переработки информации, получаемых из различных источников, ее научного осмысления и изложения в виде рефератов, курсовых, дипломных работ	
		Учебная практика: ознакомительная практика	Знать: УК-4-З1 языковые нормы, нормы культуры речи УК-4-З2 особенности деловой коммуникации в сфере туризма УК-4-З3 требования, предъявляемые к тексту делового письма УК-4-З4 основные формы устной деловой коммуникации УК-4-З5 нормы телефонного делового этикета УК-4-З6 правила грамматики, орфографии и пунктуации русского и английского языка Уметь: УК-4-У1 использовать языковые нормы и нормы культуры речи в деловой коммуникации УК-4-У2 осуществлять деловую коммуникацию в сфере туризма УК-4-У3 составлять деловые письма УК-4-У4 осуществлять устную деловую коммуникацию с клиентами, коллегами и руководством предприятия УК-4-У5 осуществлять деловую коммуникацию по телефону УК-4-У6 применять в практической деятельности правила грамматики, орфографии и пунктуации русского и английского языка Владеть: УК-4-В1 навыками использования языковых норм и норм культуры речи в деловой	

			коммуникации УК-4-B2 навыками деловой коммуникации в сфере туризма УК-4-B3 навыками составления деловых писем УК-4-B4 способами осуществления устной деловой коммуникации с клиентами, коллегами и руководством предприятия УК-4-B5 навыками телефонной деловой коммуникации УК-4-B6 правилами грамматики, орфографии и пунктуации русского и английского языка	
		Производственная практика: сервисная практика	Знать: УК-4-31 языковые нормы, нормы культуры речи УК-4-32 особенности деловой коммуникации в сфере туризма УК-4-33 требования, предъявляемые к тексту делового письма УК-4-34 основные формы устной деловой коммуникации УК-4-35 нормы телефонного делового этикета УК-4-36 правила грамматики, орфографии и пунктуации русского и английского языка УК-4-37 правила грамматики, орфографии и пунктуации английского (или иного иностранного) языка УК-4-38 средства вербальной коммуникации УК-4-39 средства невербальной коммуникации Уметь: УК-4-У1 использовать языковые нормы и нормы культуры речи в деловой коммуникации УК-4-У2 осуществлять деловую коммуникацию в сфере туризма УК-4-У3 составлять деловые письма УК-4-У4 осуществлять устную деловую коммуникацию с клиентами, коллегами и руководством предприятия УК-4-У5 осуществлять деловую коммуникацию по телефону УК-4-У6 применять в практической деятельности правила грамматики, орфографии и пунктуации русского и английского языка УК-4-У7 применять в практической деятельности правила грамматики, орфографии и пунктуации английского (или иного иностранного) языка УК-4-У8 использовать средства вербальной коммуникации при осуществлении деловой коммуникации УК-4-У9 использовать средства невербальной коммуникации при осуществлении деловой коммуникации Владеть: УК-4-B1 навыками использования языковых норм и норм культуры речи в деловой коммуникации УК-4-B2 навыками деловой коммуникации в сфере туризма УК-4-B3 навыками составления деловых писем	

			УК-4-B4 способами осуществления устной деловой коммуникации с клиентами, коллегами и руководством предприятия УК-4-B5 навыками телефонной деловой коммуникации УК-4-B6 правилами грамматики, орфографии и пунктуации русского и английского языка УК-4-B7 правилами грамматики, орфографии и пунктуации английского (или иного иностранного) языка УК-4-B8 средствами вербальной коммуникации при осуществлении деловой коммуникации УК-4-B9 средства невербальной коммуникации при осуществлении деловой коммуникации	
		Производственная практика: организационно-управленческая	Знать: УК-4-31 языковые нормы, нормы культуры речи УК-4-32 особенности деловой коммуникации в сфере туризма УК-4-33 требования, предъявляемые к тексту делового письма УК-4-34 основные формы устной деловой коммуникации УК-4-35 нормы телефонного делового этикета УК-4-36 правила грамматики, орфографии и пунктуации русского и английского языка УК-4-37 правила грамматики, орфографии и пунктуации английского (или иного иностранного) языка УК-4-38 средства вербальной коммуникации УК-4-39 средства невербальной коммуникации Уметь: УК-4-У1 использовать языковые нормы и нормы культуры речи в деловой коммуникации УК-4-У2 осуществлять деловую коммуникацию в сфере туризма УК-4-У3 составлять деловые письма УК-4-У4 осуществлять устную деловую коммуникацию с клиентами, коллегами и руководством предприятия УК-4-У5 осуществлять деловую коммуникацию по телефону УК-4-У6 применять в практической деятельности правила грамматики, орфографии и пунктуации русского и английского языка УК-4-У7 применять в практической деятельности правила грамматики, орфографии и пунктуации английского (или иного иностранного) языка УК-4-У8 использовать средства вербальной коммуникации при осуществлении деловой коммуникации УК-4-У9 использовать средства невербальной коммуникации при осуществлении деловой коммуникации Владеть: УК-4-B1 навыками использования языковых норм и норм культуры речи в деловой	

			коммуникации УК-4-B2 навыками деловой коммуникации в сфере туризма УК-4-B3 навыками составления деловых писем УК-4-B4 способами осуществления устной деловой коммуникации с клиентами, коллегами и руководством предприятия УК-4-B5 навыками телефонной деловой коммуникации УК-4-B6 правилами грамматики, орфографии и пунктуации русского и английского языка УК-4-B7 правилами грамматики, орфографии и пунктуации английского (или иного иностранного) языка УК-4-B8 средствами вербальной коммуникации при осуществлении деловой коммуникации УК-4-B9 средства невербальной коммуникации при осуществлении деловой коммуникации	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Философия	Знать: УК-5-31 Важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития; УК-5-32 Понятия "культурная ценность" и "культурная норма"; УК-5-33 Культурные особенности и традиции различных социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5-34 Принципы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач. Уметь: УК-5-У1 Находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5-У2 Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5-У3 Конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; УК-5-У4 Уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп. Владеть: УК-5-B1 Способами и приемами демонстрации уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; УК-5-B2 Навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5-B3 Навыками взаимодействия в современной поликультурной и полиэтнической	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии,

			среде; УК-5-B4 Навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	философские и этические учения. УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
		История России	Знать: УК-5-31 Важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития; УК-5-32 Процессы антропосоциогенеза, возникновение и развитие человеческих рас и этносов; УК-5-33 Культурные особенности и традиции различных социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5-34 Принципы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач. Уметь: УК-5-У1 Уметь выстраивать взаимодействие с представителями профессионального сообщества с учетом социокультурных особенностей; УК-5-У2 Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5-У3 Конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; УК-5-У4 Уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп. Владеть: УК-5-B1 Способами и приемами демонстрации уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии; УК-5-B2 Навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5-B3 Навыками взаимодействия в современной поликультурной и полиэтнической среде; УК-5-B4 Навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях	
		Всеобщая история	Знать: УК-5-31 Важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития; УК-5-32 Процессы антропосоциогенеза, возникновение и развитие человеческих рас и этносов; УК-5-33 Культурные особенности и традиции различных социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия;	

			УК-5-34 Принципы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач. Уметь: УК-5-У1 Уметь выстраивать взаимодействие с представителями профессионального сообщества с учетом социокультурных особенностей; УК-5-У2 Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5-У3 Конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; УК-5-У4 Уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп. Владеть: УК-5-В1 Способами и приемами демонстрации уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; УК-5-В2 Навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5-В3 Навыками взаимодействия в современной поликультурной и полиэтнической среде; УК-5-В4 Навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	
		Социология	Знать: УК-5-31 Предмет, объект, функции и методы социологии УК-5-32 Социологические категории и законы, раскрывающие причинно-следственные связи между социальными, этническими, конфессиональными и культурными явлениями УК-5-33 Содержание методологии и методики социологической оценки социальных систем, организации социальных взаимодействий в обществе, коллективе, управленческой команде УК-5-34 Понятие, признаки, роль и значение социальных институтов УК-5-35 Сущность социального контроля и формы девиантного поведения УК-5-36 Классификацию и особенности социальных связей и отношений Уметь: УК-5-У1 Применять методы социологии для анализа социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий УК-5-У2 Классифицировать типы связей между социальными явлениями УК-5-У3 Применять социологические методы оценки социальных систем, организации социальных взаимодействий в обществе, коллективе, управленческой команде	

			УК-5-У4 Различать основные и неосновные социальные институты и их составные элементы УК-5-У5 Выявлять формы девиантного поведения в обществе УК-5-У6 Использовать в профессиональной деятельности методы социологии Владеть: УК-5-В1 Способами оценки социальных систем, организации социальных взаимодействий в обществе, коллективе, управленческой команде УК-5-В2 Принципами и парадигмами социологического анализа социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий УК-5-В3 Навыками исследования причинно-следственных связей между социальными, этническими, конфессиональными и культурными явлениями УК-5-В4 Навыками типологии социальных институтов УК-5-В5 Навыками учета институциональных фактов в социальных отношениях и процессах УК-5-В6 Навыками применения социологических методов в профессиональной деятельности	
		Учебная практика: ознакомительная практика	Знать: УК-5-31 этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории УК-5-32 традиции и обычаи народов мира УК-5-33 особенности деловой межкультурной коммуникации с иностранными туристами и коллегами УК-5-34 особенности мировоззрения туристов и коллег различного вероисповедания УК-5-35 особенности философского мировоззрения представителей различных стран мира УК-5-36 нормы проявления толерантности в многонациональном обществе Уметь: УК-5-У1 использовать знания об историческом развитии России при формировании уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп УК-5-У2 использовать знания о традициях и обычаях народов мира в профессиональной деятельности УК-5-У3 осуществлять деловую межкультурную коммуникацию с иностранными туристами и коллегами УК-5-У4 воспринимать мировоззрение туристов и коллег различного вероисповедания УК-5-У5 осуществлять эффективное взаимодействие с представителями различных стран мира с учетом различий в философском мировоззрении УК-5-У6 проявлять толерантность в многонациональном Владеть: УК-5-В1 навыками уважительного отношения к историческому наследию и	

			социокультурным традициям различных социальных групп УК-5-B2 навыками уважительного отношения к традициям и обычаям народов мира УК-5-B3 навыками деловой межкультурной коммуникации с иностранными туристами и коллегами УК-5-B4 навыками уважительного отношения мировоззрения туристов и коллег различного вероисповедания УК-5-B5 способами эффективного взаимодействия с представителями различных стран мира с учетом различий в философском мировоззрении УК-5-B6 толерантностью в многонациональном обществе	
		Производственная практика: организационно-управленческая	Знать: УК-5-31 этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории УК-5-32 традиции и обычаи народов мира УК-5-33 особенности деловой межкультурной коммуникации с иностранными туристами и коллегами УК-5-34 особенности мировоззрения туристов и коллег различного вероисповедания УК-5-35 особенности философского мировоззрения представителей различных стран мира УК-5-36 нормы проявления толерантности в многонациональном обществе УК-5-37 особенности национальной философии различных стран мира УК-5-38 теории межкультурной коммуникации УК-5-39 характеристику мировых этнических групп Уметь: УК-5-У1 использовать знания об историческом развитии России при формировании уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп УК-5-У2 использовать знания о традициях и обычаях народов мира в профессиональной деятельности УК-5-У3 осуществлять деловую межкультурную коммуникацию с иностранными туристами и коллегами УК-5-У4 воспринимать мировоззрение туристов и коллег различного вероисповедания УК-5-У5 осуществлять эффективное взаимодействие с представителями различных стран мира с учетом различий в философском мировоззрении УК-5-У6 проявлять толерантность в многонациональном УК-5-У7 интерпретировать поведение различных этногрупп в соответствии с их национальной философией УК-5-У8 применять в профессиональной деятельности положения теорий межкультурной коммуникации УК-5-У9 осуществлять эффективное взаимодействие с представителями различных	

			мировых этнических групп Владеть: УК-5-B1 навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп УК-5-B2 навыками уважительного отношения к традициям и обычаям народов мира УК-5-B3 навыками деловой межкультурной коммуникации с иностранными туристами и коллегами УК-5-B4 навыками уважительного отношения мировоззрения туристов и коллег различного вероисповедания УК-5-B5 способами эффективного взаимодействия с представителями различных стран мира с учетом различий в философском мировоззрении УК-5-B6 толерантностью в многонациональном обществе УК-5-B7 навыками интерпретации поведения различных этногрупп в соответствии с их национальной философией УК-5-B8 основными положениями теорий межкультурной коммуникации УК-5-B9 навыками эффективного взаимодействия с представителями различных мировых этнических групп	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Жизненная навигация	Знать: УК-6 –31 Сущность цели и критерии ее эффективности; УК-6 –32 Сущность и способы оценки ресурсов личности, преимуществ и помех деятельности; УК-6 –33 Механизмы и закономерности разрешения трудностей; УК-6 –34 Сущность и пути саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; УК-6 –35 Сущность и способы построения матрицы референтных лиц, групп и сообществ; УК-6 –36 Пути построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня; Уметь: УК-6 –У1 Соотносить цели при помощи SMART-теста; УК-6 –У2 Строить и анализировать «дерево жизненно важных целей»; УК-6–У3 Анализировать свои компетенции и составлять эпюру; УК-6–У4 Разрабатывать программу саморазвития своих компетенций; УК-6–У5 Использовать методику разработки плана по вехам; УК-6–У6 Согласовывать цели при помощи матрицы переговоров Владеть: УК-6 –B1 Методикой SMART-теста; УК-6 –B2 Методикой построения «дерева жизненно важных целей»; УК-6–B3 Методикой реализации TOP; УК-6–B4 Методикой применения SWOT-анализа; УК-6–B5 Способами самоанализа личности с применением каталога универсальных компетенций;	УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста,

			УК-6–В6 Методикой построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня	временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата. УК-6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков
		Технологии саморазвития личности	Знать: УК-6–31 Ценность педагогического знания и опыта в общекультурном развитии современного человека УК-6–32 Основные социокультурные функции и развивающийся потенциал современного образования: компетентностный подход в российской системе высшего образования УК-6–33 Основы реализации дискуссионных методов обучения, case-stady, способами организации ролевых и деловых игр проблемной направленности УК-6–34 Педагогические технологии саморазвития личности Уметь: УК-6–У1 Выделять стратегии развития образования на современном этапе УК-6–У2 Использовать педагогическую технологию формирующую способность к рефлексии, самооценке, самоактуализации, творческого саморазвития личности УК-6–У3 Организовывать дискуссию, проектную деятельность, ролевые и деловые игры проблемной направленности УК-6–У4 Разрабатывать «портфолио документов», оценивать его материалы Владеть: УК-6-В1 Способами анализа и критической оценки современной стратегии развития образования УК-6-В2 Педагогическими технологиями, формирующими способность к рефлексии, самооценке, самоактуализации, творческого саморазвития личности УК-6-В3 Навыками реализации дискуссионных методов обучения, case-stady, способами организации ролевых и деловых игр проблемной направленности УК-6-В4 Навыками разработки «портфолио» документов	
		Учебная практика: ознакомительная практика	Знать: УК-6-31 методы определения своих ресурсов и их ограничений (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученной работы УК-6-32 основы Time-менеджмента УК-6-33 формы и направления саморазвития УК-6-34 принципы планирования деловой карьеры УК-6-35 принципы системы непрерывного профессионального образования УК-6-36 формы повышения профессиональной квалификации Уметь: УК-6-У1 применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных) для успешного выполнения порученной работы УК-6-У2 управлять собственным временем УК-6-У3 совершенствовать саморазвитие УК-6-У4 планировать деловую карьеру УК-6-У5 организовать собственное непрерывное профессиональное образование	

			УК-6-У6 осуществлять эффективный выбор для повышения собственной профессиональной квалификации Владеть: УК-6-В1 навыками применения знаний о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных), для успешного выполнения порученной работы УК-6-В2 навыками Time-менеджмента УК-6-В3 методами совершенствования саморазвития УК-6-В4 навыками планирования деловой карьеры УК-6-В5 навыками планирования системы собственного непрерывного профессионального образования УК-6-В6 навыками осуществления эффективного выбора для повышения собственной профессиональной квалификации	
		Производственная практика: организационно-управленческая	Знать: УК-6-31 методы определения своих ресурсов и их ограничений (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученной работы УК-6-32 основы Time-менеджмента УК-6-33 формы и направления саморазвития УК-6-34 принципы планирования деловой карьеры УК-6-35 принципы системы непрерывного профессионального образования УК-6-36 формы повышения профессиональной квалификации УК-6-37 принципы планирования делового графика УК-6-38 принципы многозадачности УК-6-39 информационные технологии и программные приложения по управлению деловым графиком Уметь: УК-6-У1 применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных) для успешного выполнения порученной работы УК-6-У2 управлять собственным временем УК-6-У3 совершенствовать саморазвитие УК-6-У4 планировать деловую карьеру УК-6-У5 организовать собственное непрерывное профессиональное образование УК-6-У6 осуществлять эффективный выбор для повышения собственной профессиональной квалификации УК-6-У7 планировать деловой график УК-6-У8 осуществлять трудовую деятельность в условиях многозадачности УК-6-У9 использовать информационные технологии и программные приложения для управления деловым графиком Владеть: УК-6-В1 навыками применения знаний о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных), для успешного выполнения порученной работы УК-6-В2 навыками Time-менеджмента	

			УК-6-B3 методами совершенствования саморазвития УК-6-B4 навыками планирования деловой карьеры УК-6-B5 навыками планирования системы собственного непрерывного профессионального образования УК-6-B6 навыками осуществления эффективного выбора для повышения собственной профессиональной квалификации УК-6-B7 навыками планирования делового графика УК-6-B8 навыками осуществления трудовой деятельности в условиях многозадачности УК-6-B9 навыками применения информационных технологий и программных приложений для управления деловым графиком	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт	Знать: УК-7-3 1 Знать основы истории определенного вида физкультурно-спортивной деятельности или избранного вида спорта УК-7-3 2 Знать правила проведения соревнований в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или избранном виде спорта УК-7-3 3 Знать технику безопасности на занятиях в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или избранном виде спорта УК-7-3 4 Знать использование средств и методов определенного вида физкультурно-спортивной деятельности или избранного вида спорта в рекреационной деятельности Уметь: УК-7-У1 Уметь самостоятельно выполнить разминку перед учебно-тренировочным занятием УК-7-У2 Уметь самостоятельно провести утреннюю физическую зарядку УК-7-У3 Уметь самостоятельно разучить технические приемы и действия в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или избранном виде спорта УК-7-У4 Уметь самостоятельно провести тренировку технического приема (действия) в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или избранном виде спорта Владеть: УК-7-B1 Владеть практическими умениями и навыками в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или виде спорта УК-7-B2 Владеть методами и средствами развития физических качеств (силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости) в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или виде спорта УК-7-B3 Владеть методами и средствами гигиены и контроля физического состояния в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или виде спорта УК-7-B4 Владеть физкультурно-оздоровительными технологиями с использованием упражнений определенного вида физкультурно-спортивной деятельности или вида спорта	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

		Физкультурно-оздоровительные технологии	Знать: УК-7-3 1 Знать основы истории определенного вида физкультурно-спортивной деятельности или избранного вида спорта УК-7-3 2 Знать правила проведения соревнований в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или избранном виде спорта УК-7-3 3 Знать технику безопасности на занятиях в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или избранном виде спорта УК-7-3 4 Знать использование средств и методов определенного вида физкультурно-спортивной деятельности или избранного вида спорта в рекреационной деятельности Уметь: УК-7-У1 Уметь самостоятельно выполнить разминку перед учебно-тренировочным занятием УК-7-У2 Уметь самостоятельно провести утреннюю физическую зарядку УК-7-У3 Уметь самостоятельно разучить технические приемы и действия в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или избранном виде спорта УК-7-У4 Уметь самостоятельно провести тренировку технического приема (действия) в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или избранном виде спорта Владеть: УК-7-В1 Владеть практическими умениями и навыками в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или виде спорта УК-7-В2 Владеть методами и средствами развития физических качеств (силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости) в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или виде спорта УК-7-В3 Владеть методами и средствами гигиены и контроля физического состояния в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или виде спорта УК-7-В4 Владеть физкультурно-оздоровительными технологиями с использованием упражнений определенного вида физкультурно-спортивной деятельности или вида спорта	
		Спортивная подготовка	Знать: УК-7-3 1 Знать основы истории определенного вида физкультурно-спортивной деятельности или избранного вида спорта УК-7-3 2 Знать правила проведения соревнований в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или избранном виде спорта УК-7-3 3 Знать технику безопасности на занятиях в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или избранном виде спорта УК-7-3 4 Знать использование средств и методов определенного вида физкультурно-спортивной деятельности или избранного вида спорта в рекреационной деятельности Уметь: УК-7-У1 Уметь самостоятельно выполнить разминку перед учебно-тренировочным	

			занятием УК-7-У2 Уметь самостоятельно провести утреннюю физическую зарядку УК-7-У3 Уметь самостоятельно разучить технические приемы и действия в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или избранном виде спорта УК-7-У4 Уметь самостоятельно провести тренировку технического приема (действия) в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или избранном виде спорта Владеть: УК-7-В1 Владеть практическими умениями и навыками в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или виде спорта УК-7-В2 Владеть методами и средствами развития физических качеств (силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости) в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или виде спорта УК-7-В3 Владеть методами и средствами гигиены и контроля физического состояния в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или виде спорта УК-7-В4 Владеть физкультурно-оздоровительными технологиями с использованием упражнений определенного вида физкультурно-спортивной деятельности или вида спорта	
		Учебная практика: ознакомительная практика	Знать: УК-7-31 особенности использования средств и методов определенного вида физкультурно-спортивной деятельности или избранного вида спорта в рекреационной деятельности УК-7-32 формы поддержания должного уровня физической подготовленности УК-7-33 зависимость успеха социальной и профессиональной деятельности от уровня физической подготовленности УК-7-34 уровни физической подготовленности УК-7-35 требования к уровню физической подготовленности специалиста сферы туризма с учетом вида его профессиональной деятельности УК-7-36 физические упражнения для восстановления работоспособности Уметь: УК-7-У1 использовать средства и методы определенного вида физкультурно-спортивной деятельности или избранного вида спорта в рекреационной деятельности УК-7-У2 поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения нормы здорового образа жизни УК-7-У3 обеспечивать рациональное построение социальной и профессиональной деятельности в зависимости от уровня физической подготовленности УК-7-У4 контролировать уровень своей физической подготовленности УК-7-У5 обеспечивать высокий уровень собственной физической подготовленности для выполнения профессиональных обязанностей в сфере туризма	

			УК-7-У6 выполнять комплекс физических упражнений для восстановления работоспособности Владеть: УК-7-В1 навыками использования средствами и методами определенного вида физкультурно-спортивной деятельности или избранного вида спорта в рекреационной деятельности УК-7-В2 практическими навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения нормы здорового образа жизни УК-7-В3 навыками рационального построения социальной и профессиональной деятельности в зависимости от уровня физической подготовленности УК-7-В4 навыками контроля уровня своей физической подготовленности УК-7-В5 навыками обеспечения высокого уровня собственной физической подготовленности для выполнения профессиональных обязанностей в сфере туризма УК-7-В6 навыками выполнения комплекса физических упражнений для восстановления работоспособности	
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Безопасность жизнедеятельности	Знать: УК-8-31 Характер воздействия опасных производственных факторов на человека, способы защиты от них, средства обеспечения безопасных условий жизнедеятельности на производстве УК-8-32 Методы классификации опасных факторов среды, их свойства и характеристики УК-8-33 Требования правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности УК-8-34 Роль и место безопасности жизнедеятельности при освоении смежных дисциплин Уметь: УК-8-У1 Прогнозировать возможные риски появления опасных и чрезвычайных ситуаций в организации УК-8-У2 Обеспечивать безопасность жизнедеятельности при осуществлении профессиональной деятельности и в быту УК-8-У3 Идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности, пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты УК-8-У4 Анализировать важность дисциплины в сфере профессиональной деятельности Владеть: УК-8-В1 Основными терминами и понятиями в сфере безопасности УК-8-В2 Основами применения технических систем безопасности УК-8-В3 Информацией о государственных системах защиты населения в ЧС и	УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. УК-8.2. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. УК-8.4. Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-

			методах защиты населения при возникновении ЧС УК-8-В4 Методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, качественного и количественного анализа опасностей, формируемых в процессе взаимодействия человека со средой обитания, а также стихийных бедствий и катастроф с оценкой риска их проявления	восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.
		Учебная практика: ознакомительная практика	Знать: УК-8-31 требования правовых основ безопасности жизнедеятельности УК-8-32 требования организационных основ безопасности жизнедеятельности УК-8-33 требования нормативно-технических основ безопасности жизнедеятельности УК-8-34 виды чрезвычайных ситуаций на туристском предприятии УК-8-35 виды чрезвычайных ситуаций при выполнении туристского маршрута УК-8-36 правила поведения при возникновении различных чрезвычайных ситуаций Уметь: УК-8-У1 применять действующее законодательство для обеспечения безопасности жизнедеятельности УК-8-У2 реализовывать на практике организационные основы безопасности жизнедеятельности УК-8-У3 соблюдать нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности УК-8-У4 выбирать стратегию поведения при наступлении чрезвычайной ситуации на туристском предприятии УК-8-У5 выбирать стратегию поведения при наступлении чрезвычайной ситуации при выполнении туристского маршрута УК-8-У6 организовать поведения туристов и клиентов при возникновении различных чрезвычайных ситуаций Владеть: УК-8-В1 навыками применения действующего законодательства для обеспечения безопасности жизнедеятельности УК-8-В2 навыками реализации на практике организационных основ безопасности жизнедеятельности УК-8-В3 соблюдения нормативно-технических основ безопасности жизнедеятельности УК-8-В4 навыками выбора стратегии поведения при наступлении чрезвычайной ситуации на туристском предприятии УК-8-В5 навыками выбора стратегии поведения при наступлении чрезвычайной ситуации при выполнении туристского маршрута УК-8-В6 организации поведения туристов и клиентов при возникновении различных чрезвычайных ситуаций	
		Производственная практика: организационно	Знать: УК-8-31 требования правовых основ безопасности жизнедеятельности УК-8-32 требования организационных основ безопасности жизнедеятельности	

		- управленческая	УК-8-33 требования нормативно-технических основ безопасности жизнедеятельности УК-8-34 виды чрезвычайных ситуаций на туристском предприятии УК-8-35 виды чрезвычайных ситуаций при выполнении туристского маршрута УК-8-36 правила поведения при возникновении различных чрезвычайных ситуаций УК-8-37 план эвакуации здания организации при прохождении практики УК-8-38 виды производственных травм УК-8-39 нормы здорового образа жизни Уметь: УК-8-У1 применять действующее законодательство для обеспечения безопасности жизнедеятельности УК-8-У2 реализовывать на практике организационные основы безопасности жизнедеятельности УК-8-У3 соблюдать нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности УК-8-У4 выбирать стратегию поведения при наступлении чрезвычайной ситуации на туристском предприятии УК-8-У5 выбирать стратегию поведения при наступлении чрезвычайной ситуации при выполнении туристского маршрута УК-8-У6 организовать поведения туристов и клиентов при возникновении различных чрезвычайных ситуаций УК-8-У7 осуществлять эвакуацию клиентов при наступлении чрезвычайной ситуации УК-8-У8 предотвращать производственные травмы УК-8-У9 вести здоровый образ жизни Владеть: УК-8-В1 навыками применения действующего законодательства для обеспечения безопасности жизнедеятельности УК-8-В2 навыками реализации на практике организационных основ безопасности жизнедеятельности УК-8-В3 соблюдения нормативно-технических основ безопасности жизнедеятельности УК-8-В4 навыками выбора стратегии поведения при наступлении чрезвычайной ситуации на туристском предприятии УК-8-В5 навыками выбора стратегии поведения при наступлении чрезвычайной ситуации при выполнении туристского маршрута УК-8-В6 организации поведения туристов и клиентов при возникновении различных чрезвычайных ситуаций УК-8-В7 навыками ориентации в здании в соответствии с планом эвакуации УК-8-В8 навыками профилактики производственных травм УК-8-В9 ответственным отношением к собственному образу жизни	
УК-9	Способен принимать обоснованные	Основы управления	Знать: УК-9-31 сущность и задачи экономико-управленческих решений;	УК-9.1 Способен анализировать

	экономические решения в различных областях жизнедеятельности		УК-9-32 типологию экономико-управленческих решений УК-9-33 методы разработки и принятия экономико-управленческих решений УК-9-34 методы и технологии принятия экономико-управленческих решений УК-9-35 технологии организации экономико-управленческих решений УК-9-36 технологии контроля экономико-управленческих решений Уметь: УК-9-У1 применять экономико-управленческие решения в различных областях жизнедеятельности; УК-9-У2 применять технологии разработки экономико-управленческих решений в различных областях жизнедеятельности УК-9-У3 использовать методы планирования и контроля экономико-управленческих решений в профессиональной деятельности УК-9-У4 использовать методы контроля экономико-управленческих решений в профессиональной деятельности УК-9-У5 использовать технологии организации и внедрения разработанных экономико-управленческих решений в профессиональной деятельности УК-9-У6 применять этические принципы при контроле экономико-управленческих решений в профессиональной деятельности; Владеть: УК-9-В1 методами разработки обоснованных экономико-управленческих решений УК-9-В2 навыками планирования обоснованных экономико-управленческих решений УК-9-В3 навыками контроля обоснованных экономико-управленческих решений УК-9-В4 навыками организации групп сотрудников для реализации обоснованных экономико-управленческих решений УК-9-В5 навыками внедрения разработанных экономико-управленческих решений в профессиональной сфере УК-9-В6 навыками применения методов и норм социально-этического контроля за реализацией экономико-управленческих решений в профессиональной сфере.	экономико-управленческую ситуацию, обосновывает необходимость и целесообразность применения экономико-управленческих решений. УК-9.2 Разрабатывает и применяет экономико-управленческие решения в различных сферах жизнедеятельности. УК-9.3 Способен разрабатывать планы и стратегии экономико-управленческого развития организации для достижения целей организации и повышения эффективности ее деятельности. Определяет и оценивает последствия принятия экономико-управленческих решений.
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Правоведение	Знать: УК-10-31 правовую природу и сущность государства и права, нормы права и систему конституционного, гражданского, административного, уголовного и трудового законодательства Российской Федерации, основы международного права; УК-10-32 механизм государства и механизм правового регулирования, принципы и требования принципов законности и справедливости, условия и способы обеспечения правопорядка; УК-10-33 основные виды и уровни правосознания и правовой культуры субъектов правоотношений, причины дефектов и деформации правосознания, способствующие проявлению коррупционного поведения; УК-10-34 понятие коррупции и коррупционной деятельности, причины и условия, способствующие коррупционному поведению субъектов права, классификацию нормативных правовых актов по юридической силе и основные требования к	УК-10.1 Способен в полной мере осознавать и анализировать содержание и суть положений Конституции РФ, федерального и регионального законодательства, принципов и норм международного права. УК-10.2 На основе высокоразвитого правосознания и правовой

			проведению антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов. Уметь: УК-10-У1 применять основные положения и принципы Конституции РФ, правильно интерпретировать и применять нормы законодательства Российской Федерации и международного права; УК-10-У2 сопоставлять основные этапы функционирования и элементы механизма правового регулирования, правильно уяснять и разъяснять нормы права, эффективно применять нормы права в соответствующих правовых отношениях на основе принципов верховенства и единства законности; УК-10-У3 анализировать состояние правосознания и правовой культуры в различных социальных образованиях, определять степень влияния правовой культуры и правового сознания на уровень законности и правопорядка в обществе; УК-10-У4 выявлять признаки и факторы, способствующие проявлению коррупционного поведения, правильно определять признаки и условия коррупционности положений нормативных правовых актов и оценки их регулирующего воздействия. Владеть: УК-10-В1 навыками анализа и разграничения нормативных правовых актов по юридической силе, навыками определения места и статуса нормативного правового акта в системе законодательства; УК-10-В2 навыками толкования и применения норм права в системе правового регулирования, навыками мониторинга действующего законодательства и оценки его регулирующего воздействия в различных сферах общественных отношений; УК-10-В3 навыками анализа профессиональной деятельности, правореализационной и правоприменительной практики с позиции оценки уровня правосознания и правовой культуры субъектов правоотношений; УК-10-В4 навыками выявления признаков, форм и негативных последствий коррупционного поведения, его предупреждения и пресечения, навыками юридического анализа нормативных правовых актов федерального, регионального и муниципального законодательства по выявлению положений, способствующих созданию условий для проявления коррупционного поведения.	культуры правильно оценивает эффективность действия нормативных правовых актов в различных сферах общественных отношений и правомерность соответствующего им поведения субъектов права. УК-10.3 Способен системно выстраивать методологически обоснованную стратегию противодействия коррупционному поведению на основе навыков правоэкспертной деятельности и мер по формированию в обществе нетерпимости к коррупции.
Общепрофессиональные компетенции				
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Информационные системы в туризме	Знать: ОПК-1-31 Технологическое обеспечение туристского офиса ОПК-1-32 Систему информационных систем в туризме ОПК-1-33 Компьютерные сети в туризме ОПК-1-34 Стандартное ПО в туризме Уметь: ОПК-1-У1 Работать с технологическим обеспечением туристского офиса ОПК-1-У2 Применять систему информационных систем в туризме	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ОПК-1.2

			ОПК-1-У3 Работать с компьютерными сетями в туризме ОПК-1-У4 Работать со стандартным ПО в туризме Владеть: ОПК-1-В1 Навыками работы в технологическом обеспечении туристского офиса ОПК-1-В2 Навыками работы с системой информационных систем в туризме ОПК-1-В3 Навыками работы с компьютерными сетями в туризме ОПК-1-В4 Навыками работы со стандартным ПО в туризме	Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.
		Производственная практика: сервисная практика	Знать: ОПК-1-З1 технологическое обеспечение туристского офиса ОПК-1-З1 систему информационных систем в туризме ОПК-1-З1 компьютерные сети в туризме ОПК-1-З1 стандартное программное обеспечение в туризме ОПК-1-З1 системы бронирования в туризме ОПК-1-З1 он-лайн агрегаторы туров ОПК-1-З1 современные тенденции в техническом обеспечении туристского офиса ОПК-1-З1 технологии обслуживания в туризме ОПК-1-З1 новые технологии в деятельности туристского предприятия Уметь: ОПК-1-У1 работать с технологическим обеспечением туристского офиса ОПК-1-У2 применять систему информационных систем в туризме ОПК-1-У3 работать с компьютерными сетями в туризме ОПК-1-У4 работать со стандартным программным обеспечением в туризме ОПК-1-У5 работать с системами бронирования ОПК-1-У6 использовать он-лайн агрегаторы туров ОПК-1-У7 выявлять современные тенденции в техническом обеспечении туристского офиса ОПК-1-У8 осуществлять обслуживание клиентов с использованием современного технического обеспечения ОПК-1-У9 применять новые технологии в деятельности туристского предприятия Владеть: ОПК-1-В1 навыками работы в технологическом обеспечении туристского офиса ОПК-1-В2 навыками работы с системой информационных систем в туризме ОПК-1-В3 навыками работы с компьютерными сетями в туризме ОПК-1-В4 навыками работы со стандартным программным обеспечением в туризме ОПК-1-В5 навыками бронирования туристских услуг ОПК-1-В6 навыками использования он-лайн агрегаторов туров ОПК-1-В7 навыками организации деятельности офиса в соответствии с современными технологическими тенденциями ОПК-1-В8 навыками обслуживания клиентов с использованием современного технического обеспечения ОПК-1-В9 новыми технологиями в деятельности туристского предприятия	

ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Организация и управление деятельностью туристского предприятия	Знать: ОПК-2-31 Современную теорию управления ОПК-2-32 Методы принятия управленческих решений ОПК-2-33 Виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии ОПК-2-34 Методы оценки эффективности деятельности по управлению туристским предприятием Уметь: ОПК-2-У1 Применять системный, процессный и ситуационный подходы в управлении ОПК-2-У2 Осуществлять подбор метода принятия управленческого решения ОПК-2-У3 Определять вид организационной структуры управления, существующий в туристской организации ОПК-2-У4 Оценивать эффективность управленческих решений Владеть: ОПК-2-В1 Навыками применения системного, процессного и ситуационного подходов при принятии управленческого решения ОПК-2-В2 Навыками принятия управленческого решения ОПК-2-В3 Методами управления туристским предприятием ОПК-2-В4 Методологией измерения экономической эффективности деятельности по управлению туристским предприятием туризма	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.
		Производственная практика: организационно - управленческая	Знать: ОПК-2-31 современную теорию управления ОПК-2-32 особенности управления туристской деятельностью ОПК-2-33 основные функции управления туристской деятельностью ОПК-2-34 методы принятия управленческих решений ОПК-2-35 особенности принятия управленческих решений в сфере туризма ОПК-2-36 виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии ОПК-2-37 методы оценки эффективности деятельности по управлению туристским предприятием ОПК-2-38 основные показатели оценки производственной деятельности туристского предприятия ОПК-2-39 основные принципы управления персоналом туристского предприятия Уметь: ОПК-2-У1 применять системный, процессный и ситуационный подходы в управлении ОПК-2-У2 осуществлять организационно-управленческую деятельность в сфере туризма ОПК-2-У3 реализовывать в практической деятельности функции менеджмента туризма ОПК-2-У4 осуществлять подбор метода принятия управленческого решения	

			ОПК-2-У5 принимать управленческие решения с учетом особенностей сферы туризма ОПК-2-У6 определять вид организационной структуры управления, существующий в туристской организации ОПК-2-У7 оценивать эффективность управленческих решений ОПК-2-У8 определять значение основных показателей производственной деятельности туристского предприятия ОПК-2-У9 выявлять проблемы управления персоналом туристского предприятия Владеть: ОПК-2-В1 навыками применения системного, процессного и ситуационного подходов при принятии управленческого решения ОПК-2-В2 навыками организационно-управленческой деятельности в сфере туризма ОПК-2-В3 навыками реализации в практической деятельности функций менеджмента туризма ОПК-2-В4 навыками оценки перспектив принятия различных видов управленческих решений ОПК-2-В5 навыками принятия управленческого решения ОПК-2-В6 методами управления туристским предприятием ОПК-2-В7 методами оценки эффективности управленческих решений ОПК-2-В8 навыками расчета основных показателей производственной деятельности туристского предприятия ОПК-2-В9 навыками анализа проблем управления персоналом туристского предприятия	
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Качество процессов оказания услуг в сфере туризма	Знать: ОПК-3-31 Основные понятия в области качества ОПК-3-32 Формы и методы оценки и повышения качества процессов в сфере туризма ОПК-3-33 Национальную систему управления качеством индустрии туризма и гостеприимства ОПК-3-34 Менеджмент качества и его применение в сфере туризма ОПК-3-35 Методику оценки качества туристской компании ОПК-3-36 Методику расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества Уметь: ОПК-3-У1 Применять понятия в области качества при оказании услуг в сфере туризма ОПК-3-У2 Применять формы и методы оценки и повышения качества, в том числе статистические методы контроля качества процессов при оказании туристских услуг ОПК-3-У3 Применять элементы национальной системы управления качеством в туризме и в индустрии гостеприимства ОПК-3-У4 Применять систему менеджмента качества в туроператорских, турагентских и др. компаниях, связанных с туризмом	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными

			ОПК-3-У5 Применять методику оценки качества туристской компании ОПК-3-У6 Применять методику расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества Владеть: ОПК-3-В1 Навыками оценки качества при оказании процессов в сфере туризма ОПК-3-В2 Способами применения положений закона о защите прав потребителей и др. законов, регламентирующих качество и безопасность услуг ОПК-3-В3 Навыками разработки и сертификации систем менеджмента качества в туроператорских, турагентских и др. компаниях, связанных с туризмом ОПК-3-В4 Навыками разработки матрицы полномочий ОПК-3-В5 Навыками оценки ОПК-3-В6 Навыками применения методики расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества	стандартами.
	Производственная практика: сервисная практика		Знать: ОПК-3-31 основные понятия в области качества ОПК-3-32 формы оценки качества процессов в сфере туризма ОПК-3-33 методы повышения качества процессов в сфере туризма ОПК-3-34 национальную систему управления качеством индустрии туризма и гостеприимства ОПК-3-35 менеджмент качества и его применение в сфере туризма ОПК-3-36 методику оценки качества туристской компании ОПК-3-37 методику расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества ОПК-3-38 требования потребителей к качеству услуг ОПК-3-39 причины снижения качества процессов оказания услуг Уметь: ОПК-3-У1 применять понятия в области качества при оказании услуг в сфере туризма ОПК-3-У2 применять формы оценки качества процессов в сфере туризма ОПК-3-У3 применять методы повышения качества процессов при оказании туристских услуг ОПК-3-У4 применять элементы национальной системы управления качеством в туризме ОПК-3-У5 применять систему менеджмента качества в туроператорских, турагентских и других компаниях, связанных с туризмом ОПК-3-У6 применять методику оценки качества туристской компании ОПК-3-У7 применять методику расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества ОПК-3-У8 выявлять требования потребителей к качеству услуг ОПК-3-У9 выявлять причины снижения качества процессов оказания услуг Владеть: ОПК-3-В1 навыками оценки качества при оказании процессов в сфере туризма	

			ОПК-3-B2 способами применения положений закона о защите прав потребителей и других законов, регламентирующих качество и безопасность услуг ОПК-3-B3 способами повышения качества процессов при оказании туристских услуг ОПК-3-B4 навыками разработки и сертификации систем менеджмента качества в туроператорских, турагентских и других компаниях, связанных с туризмом ОПК-3-B5 навыками разработки матрицы полномочий ОПК-3-B6 навыками оценки деятельности туристской компании ОПК-3-B7 навыками применения методики расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества ОПК-3-B8 стандартами качества услуг предприятия ОПК-3-B9 технологией анкетирования туристов и обработки результатов анкетирования	
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Исследование рынка и потребительской аудитории туристских и экскурсионных услуг	Знать: ОПК-4-31 Роль и значение исследования туристского рынка ОПК-4-32 Факторы внешней среды туристического предприятия, влияющие на продвижение туристского продукта ОПК-4-33 Этапы проведения комплексного исследований туристского рынка ОПК-4-34 Виды и способы проведения исследований туристского рынка ОПК-4-35 Методы оценки конкурентоспособности турпродукта ОПК-4-36 Критерии сегментирования потребителей и выбора целевого рынка ОПК-4-37 Методику расчёта ёмкости рынка ОПК-4-38 Варианты позиционирования туристского предприятия Уметь: ОПК-4-У1 Проводить исследование туристского рынка ОПК-4-У2 Анализировать факторы внешней среды туристического предприятия, влияющие на продвижение туристского продукта ОПК-4-У3 Проводить комплексное исследование туристского рынка ОПК-4-У4 Применять кабинетные и полевые методы исследования ОПК-4-У5 Производить оценку конкурентоспособности турпродукта ОПК-4-У6 Разделять потребителей на сегменты и выбирать целевой рынок ОПК-4-У7 Определить ёмкость рынка ОПК-4-У8 Выбрать оптимальный вариант позиционирования туристского предприятия Владеть: ОПК-4-B1 Методиками исследования туристского рынка ОПК-4-B2 Методами анализа факторов внешней среды туристического предприятия ОПК-4-B3 Инструментами полевых и кабинетных исследований туристского рынка ОПК-4-B4 Современными технологиями сбора и анализа маркетинговой информации ОПК-4-B5 Методами оценки конкурентоспособности турпродуктов ОПК-4-B6 Методами проведения сегментирования потребителей и выбора целевого рынка	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет. ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет

			ОПК-4-B7 Методами расчёта ёмкости рынка ОПК-4-B8 Комплексом маркетинговых действий, направленных на стимулирование продаж продукции туристского предприятия	
		Производственная практика: организационно-управленческая	Знать: ОПК-4-31 роль и значение исследования туристского рынка ОПК-4-32 факторы внешней среды туристического предприятия, влияющие на продвижение туристского продукта ОПК-4-33 этапы проведения комплексного исследований туристского рынка ОПК-4-34 виды и способы проведения исследований туристского рынка ОПК-4-35 методы оценки конкурентоспособности турпродукта ОПК-4-36 критерии сегментирования потребителей и выбора целевого рынка ОПК-4-37 методику расчёта ёмкости рынка ОПК-4-38 варианты позиционирования туристского предприятия ОПК-4-39 особенности продаж туристского продукта Уметь: ОПК-4-У1 проводить исследование туристского рынка ОПК-4-У1 анализировать факторы внешней среды туристического предприятия, влияющие на продвижение туристского продукта ОПК-4-У1 проводить комплексное исследование туристского рынка ОПК-4-У2 применять кабинетные и полевые методы исследования ОПК-4-У3 производить оценку конкурентоспособности турпродукта ОПК-4-У4 разделять потребителей на сегменты и выбирать целевой рынок ОПК-4-У5 определить ёмкость рынка ОПК-4-У6 выбрать оптимальный вариант позиционирования туристского предприятия ОПК-4-У7 осуществлять продажу туристского продукта Владеть: ОПК-4-B1 методиками исследования туристского рынка ОПК-4-B2 методами анализа факторов внешней среды туристического предприятия ОПК-4-B3 инструментами полевых и кабинетных исследований туристского рынка ОПК-4-B4 современными технологиями сбора и анализа маркетинговой информации ОПК-4-B5 методами оценки конкурентоспособности турпродуктов ОПК-4-B6 методами проведения сегментирования потребителей и выбора целевого рынка ОПК-4-B7 методами расчёта ёмкости рынка ОПК-4-B8 комплексом маркетинговых действий, направленных на стимулирование продаж продукции туристского предприятия ОПК-4-B9 технологией продаж туристского продукта	
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные	Основы предпринимательства в сфере	Знать: ОПК-5-31 Особенности функционирования индустрии туризма ОПК-5-32 Понятие предпринимательства и основные формы предпринимательства в	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные

	решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	туризма	туризме ОПК-5-33 Экономические цели предпринимательства в туризме ОПК-5-34 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме Уметь: ОПК-5-У1 Оценивать внешнюю и внутреннюю среду предпринимательства в сфере туризма ОПК-5-У2 Выявлять особенности экономической деятельности туроператорских и турагентских компаний ОПК-5-У3 Выбирать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме ОПК-5-У4 Оценивать направления государственной поддержки туристского бизнеса Владеть: ОПК-5-В1 Навыками использования способов государственной поддержки малого бизнеса в туризме ОПК-5-В2 Навыками создания предпринимательских бизнес-идей в сфере туризма ОПК-5-В3 Навыками составления предпринимательского бизнес-плана в туризме ОПК-5-В4 Навыками использования программных продуктов для экономического обоснования предпринимательской бизнес-идеи	производственно-экономические показатели туристской деятельности. ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.
		Производственная практика: организационно - управленческая	Знать: ОПК-5-31 сущность и концепцию макроэкономики туризма, роль и место туризма в экономике страны ОПК-5-32 особенности экономики туризма на мезоуровне ОПК-5-33 экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии ОПК-5-34 оценку эффективности деятельности предприятий туристской индустрии ОПК-5-35 экономические показатели деятельности туристского предприятия ОПК-5-36 способы оценки экономической эффективности деятельности туристского предприятия ОПК-5-37 способы повышения экономической эффективности организаций сферы туризма ОПК-5-38 факторы эффективности деятельности туристского предприятия ОПК-5-39 специфику налогообложения туристских организаций Уметь: ОПК-5-У1 анализировать и оценивать инфраструктуру туристского рынка ОПК-5-У2 выявлять экономические особенности функционирования туристских дестинаций ОПК-5-У3 анализировать экономические особенности организации деятельности предприятий туристской индустрии ОПК-5-У4 анализировать состав и структуру основных и оборотных активов предприятий туристской индустрии ОПК-5-У5 рассчитывать экономические показатели деятельности туристского	

			предприятия ОПК-5-У6 осуществлять оценку экономической эффективности деятельности туристского предприятия ОПК-5-У7 разрабатывать мероприятия по повышению экономической эффективности организаций сферы туризма ОПК-5-У8 выявлять факторы эффективности деятельности туристского предприятия ОПК-5-У9 учитывать специфику налогообложения туристских организаций Владеть: ОПК-5-В1 методами ценообразования в туризме ОПК-5-В2 навыками расчета затрат и себестоимости предприятия туристской индустрии ОПК-5-В3 навыками использования теории безубыточности в туризме ОПК-5-В4 навыками оценки экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии ОПК-5-В5 навыками определения значений экономических показателей деятельности туристского предприятия ОПК-5-В6 навыками оценки экономической эффективности деятельности туристского предприятия ОПК-5-В7 аргументации мероприятий по повышению экономической эффективности организаций сферы туризма ОПК-5-В8 анализа факторов эффективности деятельности туристского предприятия ОПК-5-В9 расчета налогов туристского предприятия	
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Государственное и международное регулирование в сфере туризма и гостеприимства	Знать: ОПК-6-31 Основы и механизм организации правоотношения в сфере туризма и гостеприимства ОПК-6-32 Структуру и содержание национальной нормативно-правовой базы и органов государственной власти, регулирующих туристскую и гостиничную деятельность в России ОПК-6-33 Основные положения международного законодательства в сфере туризма и гостеприимства и механизм государственного регулирования на международном уровне ОПК-6-34 Особенности договорных отношений в сфере туризма и гостеприимства Уметь: ОПК-6-У1 Управлять правоотношениями в сфере туризма ОПК-6-У2 Совершать действия на основе действующих национальных нормативно-правовых актов ОПК-6-У3 Применять в профессиональной деятельности положения международного законодательства в сфере туризма ОПК-6-У4 Составлять договорную документацию Владеть: ОПК-6-В1 Навыками, необходимыми для установления правоотношений в сфере	ОПК-6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности. ОПК-6.3 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг. ОПК-6.4

			туризма ОПК-6-B2 Осуществления профессиональной деятельности на основе действующих национальных нормативно-правовых актов ОПК-6-B3 Навыками работы с международными правовыми актами ОПК-6-B4 Навыками ведения договор отношений	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
		Производственная практика: сервисная практика	Знать: ОПК-6-31 основы и механизм организации правоотношения в сфере туризма ОПК-6-32 структуру и содержание национальной нормативно- правовой базы, регулирующей туристскую деятельность в России ОПК-6-33 структуру и содержание международной нормативно- правовой базы, регулирующей туристскую деятельность в России ОПК-6-34 структуру и функции органов государственной власти, регулирующих сферу туризма в России ОПК-6-35 международные профессиональные объединения в сфере туризма ОПК-6-36 национальные профессиональные объединения в сфере туризма ОПК-6-37 механизм государственного регулирования на международном уровне ОПК-6-38 механизм государственного регулирования на национальном уровне ОПК-6-39 особенности договорных отношений в сфере туризма Уметь: ОПК-6-У1 управлять правоотношениями в сфере туризма ОПК-6-У2 осуществлять профессиональную деятельность с учетом содержания национальной нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую деятельность в России ОПК-6-У3 осуществлять профессиональную деятельность с учетом содержания международной нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую деятельность в России ОПК-6-У4 взаимодействовать с органами государственной власти, регулирующих сферу туризма в России ОПК-6-У5 взаимодействовать с международными профессиональными объединениями в сфере туризма ОПК-6-У6 взаимодействовать с национальными профессиональными объединениями в сфере туризма ОПК-6-У7 осуществлять профессиональную деятельность с учетом действующего механизма государственного регулирования на международном уровне ОПК-6-У8 осуществлять профессиональную деятельность с учетом действующего механизма государственного регулирования на национальном уровне ОПК-6-У9 составлять договорную документацию Владеть: ОПК-6-B1 навыками, необходимыми для установления правоотношений в сфере туризма ОПК-6-B2 навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом	

			содержания национальной нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую деятельность в России ОПК-6-B3 навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом содержания международной нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую деятельность в России ОПК-6-B4 навыками взаимодействия с органами государственной власти, регулирующих сферу туризма в России ОПК-6-B5 навыками взаимодействия с международными профессиональными объединениями в сфере туризма ОПК-6-B6 навыками взаимодействия с национальными профессиональными объединениями в сфере туризма ОПК-6-B7 навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом действующего механизма государственного регулирования на международном уровне ОПК-6-B8 навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом действующего механизма государственного регулирования на национальном уровне ОПК-6-B9 навыками ведения договор отношений	
		Производственная практика: организационно-управленческая	Знать: ОПК-6-31 основы и механизм организации правоотношения в сфере туризма ОПК-6-32 структуру и содержание национальной нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую деятельность в России ОПК-6-33 структуру и содержание международной нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую деятельность в России ОПК-6-34 структуру и функции органов государственной власти, регулирующих сферу туризма в России ОПК-6-35 международные профессиональные объединения в сфере туризма ОПК-6-36 национальные профессиональные объединения в сфере туризма ОПК-6-37 механизм государственного регулирования на международном уровне ОПК-6-38 механизм государственного регулирования на национальном уровне ОПК-6-39 особенности договорных отношений в сфере туризма Уметь: ОПК-6-У1 управлять правоотношениями в сфере туризма ОПК-6-У2 осуществлять профессиональную деятельность с учетом содержания национальной нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую деятельность в России ОПК-6-У3 осуществлять профессиональную деятельность с учетом содержания международной нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую деятельность в России ОПК-6-У4 взаимодействовать с органами государственной власти, регулирующих сферу туризма в России ОПК-6-У5 взаимодействовать с международными профессиональными объединениями в сфере туризма	

			ОПК-6-У6 взаимодействовать с национальными ОПК-6-У7 осуществлять профессиональную деятельность с учетом действующего механизма государственного регулирования на международном уровне ОПК-6-У8 осуществлять профессиональную деятельность с учетом действующего механизма государственного регулирования на национальном уровне ОПК-6-У9 составлять договорную документацию Владеть: ОПК-6-В1 навыками, необходимыми для установления правоотношений в сфере туризма ОПК-6-В2 навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом содержания национальной нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую деятельность в России ОПК-6-В3 навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом содержания международной нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую деятельность в России ОПК-6-В4 навыками взаимодействия с органами государственной власти, регулирующих сферу туризма в России ОПК-6-В5 навыками взаимодействия с международными профессиональными объединениями в сфере туризма ОПК-6-В6 навыками взаимодействия с национальными профессиональными объединениями в сфере туризма ОПК-6-В7 навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом действующего механизма государственного регулирования на международном уровне ОПК-6-В8 навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом действующего механизма государственного регулирования на национальном уровне ОПК-6-В9 навыками ведения договор отношений	
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Обеспечение безопасного обслуживания в туризме и экскурсионной деятельности	Знать: ОПК-7-31 Теоретические основы обеспечения безопасности при обслуживании потребителей ОПК-7-32 Классификации и методы оценки факторов безопасности ОПК-7-33 Содержание основных нормативных документов, регламентирующих безопасность обслуживания ОПК-7-34 Нормы и правила охраны труда и техники безопасности ОПК-7-35 Региональные и сезонные особенности требований по охране труда и техники безопасности ОПК-7-36 Содержание требований по охране труда в рамках программ развития туризма в регионах РФ Уметь: ОПК-7-У1 Анализировать природные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей ОПК-7-У2 Анализировать антропогенные факторы, влияющие на безопасность	ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания. ОПК-7.2. Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер. ОПК-7.3. Соблюдает нормы охраны

			обслуживания потребителей ОПК-7-У3 Оценивать параметры действующих норм охраны труда и техники безопасности ОПК-7-У4 Разрабатывать рекомендации по планированию мероприятий по обеспечению безопасности обслуживания ОПК-7-У5 Оценивать объём требуемых организационных средств охраны труда в зависимости от параметров предприятия ОПК-7-У6 Рассчитывать параметры технических средств, обеспечивающих безопасность обслуживания Владеть: ОПК-7-В1 Методикой составления планов мероприятий по охране труда ОПК-7-В2 Методикой мониторинга и обработки информационных материалов по тематике безопасности обслуживания ОПК-7-В3 Методикой проведения презентаций, семинаров, по вопросам безопасности обслуживания ОПК-7-В4 Приёмами творческого использования различных элементов информации при разработке рекомендаций по охране труда и технике безопасности ОПК-7-В5 Навыками использования технических средств охраны труда ОПК-7-В6 Навыками работы с персоналом при возникновении критических ситуаций, связанных с нарушением техники безопасности	труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
		Производственная практика: сервисная практика	Знать: ОПК-7-З1 теоретические основы обеспечения безопасности при обслуживании потребителей ОПК-7-З2 классификацию факторов безопасности ОПК-7-З3 методы оценки факторов безопасности ОПК-7-З4 содержание основных нормативных документов, регламентирующих безопасность обслуживания ОПК-7-З5 нормы и правила охраны труда ОПК-7-З6 нормы и правила техники безопасности ОПК-7-З7 региональные особенности требований по охране труда и техники безопасности ОПК-7-З8 сезонные особенности требований по охране труда и техники безопасности ОПК-7-З9 содержание требований по охране труда в рамках программ развития туризма в регионах РФ Уметь: ОПК-7-У1 анализировать природные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей ОПК-7-У2 анализировать антропогенные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей ОПК-7-У3 выполнять оценку факторов безопасности ОПК-7-У4 вести профессиональную деятельность с учетом нормативных документов,	

			регулирующих безопасность обслуживания ОПК-7-У5 оценивать параметры действующих норм охраны труда ОПК-7-У6 оценивать параметры действующих норм техники безопасности ОПК-7-У7 разрабатывать рекомендации по планированию мероприятий по обеспечению безопасности обслуживания ОПК-7-У8 оценивать объём требуемых организационных средств охраны труда в зависимости от параметров предприятия ОПК-7-У9 рассчитывать параметры технических средств, обеспечивающих безопасность обслуживания Владеть: ОПК-7-В1 методикой составления планов мероприятий по охране труда ОПК-7-В2 методикой мониторинга и обработки информационных материалов по тематике безопасности обслуживания ОПК-7-В3 навыками оценки факторов безопасности ОПК-7-В4 навыками ведения профессиональной деятельности с учетом нормативных документов, регулирующих безопасность обслуживания ОПК-7-В5 навыками оценки параметров действующих норм охраны труда ОПК-7-В6 навыками оценки параметров действующих норм техники безопасности ОПК-7-В7 методикой проведения презентаций, семинаров, по вопросам безопасности обслуживания ОПК-7-В8 приёмами творческого использования различных элементов информации при разработке рекомендаций по охране труда и технике безопасности ОПК-7-В9 навыками работы с персоналом при возникновении критических ситуаций, связанных с нарушением техники безопасности	
		Производственная практика: организационно-управленческая	Знать: ОПК-7-31 теоретические основы обеспечения безопасности при обслуживании потребителей ОПК-7-32 классификацию факторов безопасности ОПК-7-33 методы оценки факторов безопасности ОПК-7-34 содержание основных нормативных документов, регламентирующих безопасность обслуживания ОПК-7-35 нормы и правила охраны труда ОПК-7-36 нормы и правила техники безопасности ОПК-7-37 региональные особенности требований по охране труда и техники безопасности ОПК-7-38 сезонные особенности требований по охране труда и техники безопасности ОПК-7-39 содержание требований по охране труда в рамках программ развития туризма в регионах РФ Уметь: ОПК-7-У1 анализировать природные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей	

			ОПК-7-У2 анализировать антропогенные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей ОПК-7-У3 выполнять оценку факторов безопасности ОПК-7-У4 вести профессиональную деятельность с учетом нормативных документов, регулирующих безопасность обслуживания ОПК-7-У5 оценивать параметры действующих норм охраны труда ОПК-7-У6 оценивать параметры действующих норм техники безопасности ОПК-7-У7 разрабатывать рекомендации по планированию мероприятий по обеспечению безопасности обслуживания ОПК-7-У8 оценивать объем требуемых организационных средств охраны труда в зависимости от параметров предприятия ОПК-7-У9 рассчитывать параметры технических средств, обеспечивающих безопасность обслуживания Владеть: ОПК-7-В1 методикой составления планов мероприятий по охране труда ОПК-7-В2 методикой мониторинга и обработки информационных материалов по тематике безопасности обслуживания ОПК-7-В3 навыками оценки факторов безопасности ОПК-7-В4 навыками ведения профессиональной деятельности с учетом нормативных документов, регулирующих безопасность обслуживания ОПК-7-В5 навыками оценки параметров действующих норм охраны труда ОПК-7-В6 навыками оценки параметров действующих норм техники безопасности ОПК-7-В7 методикой проведения презентаций, семинаров, по вопросам безопасности обслуживания ОПК-7-В8 приемами творческого использования различных элементов информации при разработке рекомендаций по охране труда и технике безопасности ОПК-7-В9 навыками работы с персоналом при возникновении критических ситуаций, связанных с нарушением техники безопасности	
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Информационные системы в туризме	Знать: ОПК-8-31 Типологию информационных технологий, используемых в сфере туризма ОПК-8-32 Возможности применения информационных технологий в туризме ОПК-8-33 Международные компьютерные системы бронирования ОПК-8-34 Системы автоматизации деятельности туристского предприятия Уметь: ОПК-8-У1 Использовать информационные технологии в сфере туризма ОПК-8-У2 Осуществлять выбор информационных технологий с учетом потребностей туристского предприятия ОПК-8-У3 Использовать международные компьютерные системы бронирования ОПК-8-У4 Осуществлять автоматизацию деятельности туристского предприятия Владеть: ОПК-8-В1 Навыками работы с профессиональными информационными технологиями	ОПК-8.1. Определяет потребность в информационных технологиях в организациях сферы туризма. ОПК-8.2. Осуществляет поиск и внедрение информационных технологий в организациях сферы туризма ОПК-8.3. Использует информационные

			в сфере туризма ОПК-8-B2 Информацией о разработчиках и поставщиках программных продуктов для туристских предприятий ОПК-8-B3 Навыками работы с международными компьютерными системами бронирования ОПК-8-B4 Навыками управления процессами туристского предприятия с использованием профессиональных информационных технологий	технологии в организациях сферы туризма для решения задач профессиональной деятельности
		Производственная практика: сервисная практика	Знать: ОПК-1-31 технологическое обеспечение туристского офиса ОПК-1-31 систему информационных систем в туризме ОПК-1-31 компьютерные сети в туризме ОПК-1-31 стандартное программное обеспечение в туризме ОПК-1-31 системы бронирования в туризме ОПК-1-31 он-лайн агрегаторы туров ОПК-1-31 современные тенденции в техническом обеспечении туристского офиса ОПК-1-31 технологии обслуживания в туризме ОПК-1-31 новые технологии в деятельности туристского предприятия Уметь: ОПК-1-У1 работать с технологическим обеспечением туристского офиса ОПК-1-У2 применять систему информационных систем в туризме ОПК-1-У3 работать с компьютерными сетями в туризме ОПК-1-У4 работать со стандартным программным обеспечением в туризме ОПК-1-У5 работать с системами бронирования ОПК-1-У6 использовать он-лайн агрегаторы туров ОПК-1-У7 выявлять современные тенденции в техническом обеспечении туристского офиса ОПК-1-У8 осуществлять обслуживание клиентов с использованием современного технического обеспечения ОПК-1-У9 применять новые технологии в деятельности туристского предприятия Владеть: ОПК-1-B1 навыками работы в технологическом обеспечении туристского офиса ОПК-1-B2 навыками работы с системой информационных систем в туризме ОПК-1-B3 навыками работы с компьютерными сетями в туризме ОПК-1-B4 навыками работы со стандартным программным обеспечением в туризме ОПК-1-B5 навыками бронирования туристских услуг ОПК-1-B6 навыками использования он-лайн агрегаторов туров ОПК-1-B7 навыками организации деятельности офиса в соответствии с современными технологическими тенденциями ОПК-1-B8 навыками обслуживания клиентов с использованием современного технического обеспечения ОПК-1-B9 новыми технологиями в деятельности туристского предприятия	

Дополнительные профессиональные компетенции				
ДПК-1	Способен к формированию туристского продукта	Введение в профессию	Знать: ДПК-1-31 Теоретические основы туристской и экскурсионной деятельности, научные требования к формированию туристского продукта ДПК-1-32 Важнейшие документы нормативного характера в сфере туризма и экскурсионной деятельности ДПК-1-33 Основные результаты исторического развития туризма и экскурсионной деятельности ДПК-1-34 Важнейшие факторы развития туристской индустрии Уметь: ДПК-1-У1 Применять теоретические положения в процессе создания и продвижения туристского продукта ДПК-1-У2 Опирается в практической деятельности на современную нормативную базу в сфере туризма и экскурсионной деятельности, а также проектирования туристского продукта ДПК-1-У3 Использовать в процессе профессиональной деятельности исторический опыт развития туризма и экскурсионной практики ДПК-1-У4 Разрабатывать рекомендации по применению инновационных технологий для решения проблем развития современной туристской индустрии и создания туристского продукта Владеть: ДПК-1-В1 Практическими навыками туристской и экскурсионной деятельности, разработки и продвижения туристского продукта ДПК-1-В2 Нормативной базой современного туризма ДПК-1-В3 Методологией анализа практического опыта развития туристской деятельности ДПК-1-В4 Приемами творческого использования современных технологий для решения проблем развития туристской индустрии	ДПК-1.1 Использует в процессе профессиональной деятельности исторический опыт развития туризма и экскурсионной практики ДПК-1.2 Разрабатывает рекомендации по применению инновационных технологий для решения проблем развития современной туристской индустрии и создания туристского продукта ДПК-1.3 Применяет положения национальной системы стандартизации в организациях сферы туризма, умеет разрабатывать и внедрять стандарты ДПК-1.4 Владеет разнообразными концепциями и основными этапами туристского проектирования ДПК-1.5 Применяет статистические исследования для изучения туристского рынка
		Стандартизация и сертификация в туризме	Знать: ДПК-1-31 Услугу как объект стандартизации и сертификации ДПК-1-32 Национальную систему стандартизации и стандарты, применяемые в туризме ДПК-1-33 Техническое регулирование ДПК-1-34 Лицензирование и государственный контроль ДПК-1-35 Обязательную и добровольную сертификацию Уметь: ДПК-1-У1 Применять услугу в качестве объекта стандартизации и сертификации в туризме ДПК-1-У2 Применять положения национальной системы стандартизации в организациях сферы туризма, уметь разрабатывать и внедрять стандарты ДПК-1-У3 Применять элементы, и инструменты технического регулирования в	

		сфере туризма ДПК-1-У4 Применять лицензирование в сфере туризма и уметь понимать особенности государственного контроля за соблюдением положений технических регламентов ДПК-1-У5 Проводить сертификацию услуг, продукции и персонала и независимую оценку квалификаций Владеть: ДПК-1-В1 Навыками оценки услуги в качестве объекта стандартизации и сертификации ДПК-1-В2 Способами применения положений законодательства в области стандартизации и иметь навыки разработки стандартов для сферы туризма ДПК-1-В3 Навыками применения технических регламентов, устанавливающих обязательные требования к продукции, используемой в туризме ДПК-1-В4 Навыками проведения лицензирования видов деятельности, подлежащих лицензированию в туризме, навыками проведения государственного контроля и метрологического обеспечения ДПК-1-В5 Способами и методами обязательной и добровольной сертификации и независимой оценки квалификаций	
	Статистика туризма	Знать: ДПК-1-31 Понятие и значение статистики туризма ДПК-1-32 Современные статистические источники информации о рынке туристских услуг ДПК-1-33 Методологические вопросы статистического наблюдения в туризме ДПК-1-34 Принципы построения статистических группировок в туризме ДПК-1-35 Понятие и сущность статистических показателей ДПК-1-36 Понятие рядов динамики и их использование в туризме Уметь: ДПК-1-У1 Обосновывать роль статистики в изучении туристского рынка ДПК-1-У2 Искать современные статистические источники информации о рынке туристских услуг ДПК-1-У3 Организовывать статистическое наблюдение в туризме ДПК-1-У4 Выделять статистические группировки в туризме ДПК-1-У5 Определять статистические показатели в туризме для разных уровней ДПК-1-У6 Применять требования при построении рядов динамики Владеть: ДПК-1-В1 Навыками применения статистики для изучения туристского рынка ДПК-1-В2 Применять современные статистические источники информации о рынке туристских услуг ДПК-1-В3 Методами организации статистического наблюдения в туризме ДПК-1-В4 Методами статистической группировки в туризме ДПК-1-В5 Методами расчета статистических показателей в туризме	

			ДПК-1-B6 Методами расчета показателей рядов динамики в туризме	
		Туристско-рекреационное проектирование	Знать: ДПК-1-31 Значение знаний и навыков в области туристского проектирования для создания нового турпродукта ДПК-1-32 Основные методы туристского проектирования ДПК-1-33 Сущность социального инжиниринга ДПК-1-34 Основные подходы к разработке концепции турпродукта ДПК-1-35 Основные этапы проектирования ДПК-1-36 Виды туристского пространства ДПК-1-37 Сущность ресурсной базы тура Уметь: ДПК-1-У1 Оперировать понятиями туристско-рекреационного проектирования ДПК-1-У2 Использовать проектные методы в туроператорской деятельности ДПК-1-У3 Осуществлять конструирование социальной реальности ДПК-1-У4 Разрабатывать турпродукт ДПК-1-У5 Проектировать турпродукт ДПК-1-У6 Формировать туристское пространство ДПК-1-У7 Создавать ресурсную базу тура Владеть: ДПК-1-B1 Знаниями и навыками в области туристского проектирования для создания нового турпродукта ДПК-1-B2 Методами туристского проектирования ДПК-1-B3 Видами социального инжиниринга ДПК-1-B4 Разнообразными концепциями туристского проектирования ДПК-1-B5 Основными этапами туристского проектирования ДПК-1-B5 Аналитическими методами анализа туристского пространства ДПК-1-B6 Способами ресурсного обеспечения тура ДПК-1-B7 Нормативно-правовые знаниями в области туристско-рекреационного проектирования	
		Страхование в туризме	Знать: ДПК-1-31 Понятие и сущность страхования в туризме ДПК-1-32 Современные теоретические основы страхования в туризме ДПК-1-33 Правовое регулирование страхования в туризме ДПК-1-34 Сущность договора страхования Уметь: ДПК-1-У1 Обосновать роль страхования в туризме с учетом социальной политики государства ДПК-1-У2 Обосновывать необходимые формы страхования в туризме ДПК-1-У3 Соблюдать правовые нормы страховой деятельности в туризме ДПК-1-У4 Оформлять договоры страхования в туризме Владеть:	

			ДПК-1-B1 Навыками организации работы исполнителей в области страхования в туризме ДПК-1-B2 Навыками выбора различных форм страхования с учетом конкретной ситуации ДПК-1-B3 Правовыми основами страхования в туризме ДПК-1-B4 Навыками работы с договорами страхования в туризме	
		Производственная практика: преддипломная практика	Знать: ДПК-1-31 виды туристского продукта ДПК-1-32 требования к качественному туристскому продукту ДПК-1-33 туристские ресурсы ДПК-1-34 технологию формирования туристского продукта ДПК-1-35 нормативно-правовую базу, регулирующую туристское проектирование ДПК-1-36 поставщиков услуг для формирования турпродукта ДПК-1-37 принципы составления программы тура ДПК-1-38 структуру технологической карты тура ДПК-1-39 виды туристского пространства Уметь: ДПК-1-У1 формировать туристский продукт различных видов ДПК-1-У2 оценивать качество туристского продукта ДПК-1-У3 выбирать туристские ресурсы для формирования туристского продукта ДПК-1-У4 технологически грамотно формировать туристский продукт ДПК-1-У5 пользоваться нормативно-правовыми основами туристско-рекреационного проектирования ДПК-1-У6 выявлять и планировать работу с поставщиками туруслуг ДПК-1-У7 составлять программу тура ДПК-1-У8 структурировать технологическую карту тура ДПК-1-У9 формировать туристское пространство Владеть: ДПК-1-B1 навыками формирования туристского продукта различных видов ДПК-1-B2 методиками оценки качества туристского продукта ДПК-1-B3 навыками использования туристских ресурсов в туристском проектировании ДПК-1-B4 технологией формирования туристского продукта ДПК-1-B5 нормативно-правовые знания в области туристско- рекреационного проектирования ДПК-1-B6 основными формами сотрудничества туроператоров с поставщиками ДПК-1-B7 принципами составления программы тура ДПК-1-B8 приёмами формирования технологической карты тура ДПК-1-B9 методами анализа туристского пространства	
ДПК-2	Способен к анализу и рациональному	Мировое культурное	Знать: ДПК-2-31 Сущность понятия «культурное наследия»	ДПК-2.1 Изучает предметное и

	использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия	наследие в сфере туристской деятельности	ДПК-2-32 Характер культурного наследия России ДПК-2-33 Характер культурного наследия Европы и Азии ДПК-2-34 Характер культурного наследия Африки и Америки Уметь: ДПК-2-У1 Анализировать объекты культурного наследия ДПК-2-У2 Определять значимость для туризма культурного наследия России ДПК-2-У3 Определять значимость для туризма культурного наследия Европы и Азии ДПК-2-У4 Определять значимость для туризма культурного наследия Африки и Америки Владеть: ДПК-2-В1 Методологией изучения культурного наследия ДПК-2-В2 Методами классификации культурного наследия ДПК-2-В3 Приемами изучения предметного культурного наследия ДПК-2-В4 Приемами изучения непредметного культурного наследия	непредметное культурное наследия ДПК-2.2 Находит оптимальные формы использования туристских ресурсов ДПК-2.3 Определяет тенденции и перспективы отечественной и мировой туристской индустрии ДПК-2.4 Применяет на практике принципы рационального использования туристских ресурсов
		Туристское ресурсоведение и краеведение	Знать: ДПК-2-31 Теоретические основы туристского ресурсоведения ДПК-2-32 Функции туристского ресурсоведения ДПК-2-33 Основные подходы к классификации туристских ресурсов ДПК-2-34 Характерные черты природных туристских ресурсов ДПК-2-35 Отличительные особенности историко-культурных туристских ресурсов ДПК-2-36 Специфику социально-экономических туристских ресурсов Уметь: ДПК-2-У1 Определять туристский потенциал территории ДПК-2-У2 Определять туристский потенциал дестинации ДПК-2-У3 Анализировать природные туристские ресурсы ДПК-2-У4 Анализировать историко-культурные туристские ресурсы ДПК-2-У5 Анализировать социально-экономические туристские ресурсы ДПК-2-У6 Находить оптимальные формы использования туристских ресурсов Владеть: ДПК-2-В1 Теоретическими основами туристского ресурсоведения ДПК-2-В2 Методами классификации туристских ресурсов ДПК-2-В3 Приемами оценки туристского потенциала территории ДПК-2-В4 Приемами оценки туристского потенциала дестинации ДПК-2-В5 Методами исследования природных туристских ресурсов ДПК-2-В6 Приемами исследования историко-культурных туристских ресурсов	
		Мировая туриндустрия	Знать: ДПК-2-31 Основные типы предприятий мировой туристской индустрии и принципы их взаимодействия ДПК-2-32 Роль и значение туристской индустрии в мировой экономике ДПК-2-33 История и современное состояние мировой туристской индустрии ДПК-2-34 Особенности организации внутреннего и международного туризма	

			Уметь: ДПК-2-У1 Эффективно использовать туристские ресурсы ДПК-2-У2 Определять тенденции и перспективы мировой туристской индустрии ДПК-2-У3 Организовывать туроператорскую и турагентскую деятельность, в том числе и с иностранными партнерами ДПК-2-У4 Предоставлять туристам информацию о паспортных и визовых формальностях Владеть: ДПК-2-В1 Принципами взаимодействия предприятий мировой туристской индустрии ДПК-2-В2 Методикой выявления трендов и тенденций мировой туристской индустрии ДПК-2-В3 Приемами по осуществлению туроператорской и турагентской деятельности с учетом национальных особенностей ДПК-2-В4 Методикой по осуществлению организации туристской деятельности с соблюдением всех туристских формальностей	
		География туристских центров	Знать: ДПК-2-З1 Теоретические основы исследования территориальных рекреационных систем ДПК-2-З2 Классификации и методы оценки туристских ресурсов ДПК-2-З3 Место России в рейтинге мирового культурного наследия ДПК-2-З4 Взаимное расположение туристских центров ДПК-2-З5 Региональные особенности туристских ресурсов ДПК-2-З6 Содержание действующих и перспективных программ развития туризма в регионах РФ ДПК-2-З7 Основные принципы государственной политики в сфере туризма ДПК-2-З8 Содержание нормативных документов, регламентирующих формирование и развитие туристских центров Уметь: ДПК-2-У1 Анализировать природные факторы территориальных рекреационных систем ДПК-2-У2 Анализировать антропогенные факторы территориальных рекреационных систем ДПК-2-У3 Оценивать параметры рекреационной инфраструктуры ДПК-2-У4 Разрабатывать рекомендации по планированию туристских маршрутов и экскурсионных программ ДПК-2-У5 Оценивать объём спроса на туристские услуги в зависимости от параметров дестинации ДПК-2-У6 Производить рекреационное районирование ДПК-2-У7 Оценивать специфику регионов в сфере туризма ДПК-2-У8 Разрабатывать рекомендации по формированию туристических брендов дестинаций	

			Владеть: ДПК-2-B1 Методикой составления картографических материалов туристической тематики ДПК-2-B2 Методикой подготовки и обработки информационных материалов туристической тематики ДПК-2-B3 Методикой проведения презентаций туристского потенциала территорий различных уровней ДПК-2-B4 Приёмами творческого использования различных элементов информации в программах экскурсий и туристских маршрутов ДПК-2-B5 Навыками использования маркетинговой информации при анализе туристских центров ДПК-2-B6 Навыками использования государственной и бизнес-статистики при анализе туристских центров ДПК-2-B7 Методиками расчёта туристских потоков при планировании экскурсий ДПК-2-B8 Методиками оценки инвестиционной привлекательности туристских центров	
		Курортология	Знать: ДПК-2-31 Содержание и структуру курортологии ДПК-2-32 Основы организации и осуществления рекреационной деятельности ДПК-2-33 Современные формы и принципы обслуживания туристов ДПК-2-34 Виды и особенности оздоровительных процедур Уметь: ДПК-2-У1 Характеризовать содержание и структуру курортологии ДПК-2-У2 Характеризовать организацию и осуществление рекреационной деятельности ДПК-2-У3 Характеризовать современные формы и принципы обслуживания туристов ДПК-2-У4 Характеризовать виды и особенности оздоровительных процедур Владеть: ДПК-2-B1 Характеристиками, содержанием и структурой курортологии ДПК-2-B2 Основами организации и осуществления рекреационной деятельности ДПК-2-B3 Современными формами и принципами обслуживания туристов ДПК-2-B4 Различными методиками проведения оздоровительных процедур	
		Экологический туризм	Знать: ДПК-2-31 Теоретические основы экологического туризма ДПК-2-32 Ресурсную базу экологического туризма ДПК-2-33 Отличительные особенности инфраструктуры экологического туризма ДПК-2-34 Формы рационального использования туристских ресурсов Уметь: ДПК-2-У1 Практически использовать теоретические положения экологического туризма ДПК-2-У2 Определить ресурсную базу и виды экологического туризма	

			ДПК-2-У3 Раскрыть особенности инфраструктуры экологического туризма ДПК-2-У4 Практически применять принципы рационального использования туристских ресурсов Владеть: ДПК-2-В1 Методологией экологического туризма ДПК-2-В2 Методами формирования ресурсной базы экологического туризма ДПК-2-В3 Представлениями о путях формирования инфраструктуры экологического туризма ДПК-2-В4 Технологиями рационального использования туристских ресурсов	
		Культурно-исторические центры России	Знать: ДПК-2-31 Важнейшие свойства культурно-исторических центров ДПК-2-32 Культурно-исторические характеристики Москвы и Санкт-Петербурга ДПК-2-33 Характеристики городов Золотого кольца ДПК-2-34 Характеристики городов Серебряного кольца Уметь: ДПК-2-У1 Практически использовать туристский потенциал культурно-исторических центров ДПК-2-У2 Использовать туристский потенциал Москвы и Санкт-Петербурга ДПК-2-У3 Использовать туристский потенциал городов Золотого кольца ДПК-2-У4 Использовать туристский потенциал городов Серебряного кольца Владеть: ДПК-2-В1 Методологией анализа использования ресурсов культурно-исторических центров ДПК-2-В2 Приемами анализа культурного наследия Москвы и Санкт-Петербурга ДПК-2-В3 Приемами анализа городов Золотого кольца ДПК-2-В4 Приемами анализа городов Серебряного кольца	
		Производственная практика: преддипломная практика	Знать: ДПК-2-31 теоретические основы туристского ресурсоведения ДПК-2-32 видовой состав туристских ресурсов ДПК-2-33 географию туристских ресурсов ДПК-2-34 характерные черты природных туристских ресурсов ДПК-2-35 отличительные особенности историко-культурных туристских ресурсов ДПК-2-36 специфику социально-экономических туристских ресурсов ДПК-2-37 характер культурного наследия России ДПК-2-38 характер культурного наследия Европы и Азии ДПК-2-39 характер культурного наследия Африки и Америки Уметь: ДПК-2-У1 определять туристский потенциал территории ДПК-2-У2 рационально использовать туристские ресурсы различного видового состава ДПК-2-У3 анализировать географию туристских ресурсов	

			ДПК-2-У4 находить оптимальные формы использования туристских ресурсов ДПК-2-У5 анализировать историко-культурные туристские ресурсы ДПК-2-У6 анализировать социально-экономические туристские ресурсы ДПК-2-У7 определять значимость для туризма культурного наследия России ДПК-2-У8 определять значимость для туризма культурного наследия Европы и Азии ДПК-2-У9 определять значимость для туризма культурного наследия Африки и Америки Владеть: ДПК-2-В1 навыками оценки туристского потенциала территории ДПК-2-В2 навыками рационального использования туристских ресурсов различного видового состава ДПК-2-В3 приемами оценки туристского потенциала дестинации ДПК-2-В4 навыками выбора оптимальной формы использования туристских ресурсов ДПК-2-В5 приемами исследования историко-культурных туристских ресурсов ДПК-2-В6 приемами исследования социально-экономических туристских ресурсов ДПК-2-В7 методологией изучения культурного наследия ДПК-2-В8 приемами изучения предметного культурного наследия ДПК-2-В9 приемами изучения непредметного культурного наследия	
ДПК-3	Способен к применению современных методов разработки и проведения экскурсий	Экскурсоведение	Знать: ДПК-3-31 Теоретические основы экскурсоведения ДПК-3-32 Классификацию экскурсий ДПК-3-33 Основные требования к экскурсии ДПК-3-34 Методы подготовки экскурсии ДПК-3-35 Методы проведения экскурсии Уметь: ДПК-3-У1 Применять на практике теоретические положения экскурсоведения ДПК-3-У2 Проводить классификацию экскурсий ДПК-3-У3 Разрабатывать экскурсионный продукт с учетом современных требований ДПК-3-У4 Разрабатывать экскурсию на основе современной методологии ДПК-3-У5 Проводить экскурсию на основе современной методологии Владеть: ДПК-3-В1 Основными теоретическим положениями экскурсоведения ДПК-3-В2 Умениями классифицировать экскурсии по разным основаниям ДПК-3-В3 Навыками самостоятельной разработки экскурсионного продукта ДПК-3-В4 Методами разработки экскурсии ДПК-3-В5 Методами проведения экскурсии	ДПК-3.1 Проводит экскурсию на основе современной методологии ДПК-3.2 Применяет международный опыт инновационных решений в экскурсионной деятельности ДПК-3.3 Самостоятельно разрабатывает экскурсионный продукт с учетом современных требований
		Инновационные технологии в экскурсионной деятельности	Знать: ДПК-3-31 Понятие и виды инновационных технологий в экскурсионной деятельности ДПК-3-32 Опыт применения инновационных решений в экскурсионной деятельности ДПК-3-33 Признаки инновационной экскурсии ДПК-3-34 Понятие и виды квестов	

			ДПК-3-35 Виды мультимедийных технологий, используемых в экскурсионной деятельности ДПК-3-36 Технологию управления инновациями в экскурсионной деятельности Уметь: ДПК-3-У1 Осуществлять выбор инновационных технологий в экскурсионной деятельности в зависимости от типа экскурсии и материально-технической базы ДПК-3-У2 Применять международный опыт инновационных решений в экскурсионной деятельности ДПК-3-У3 Разрабатывать инновационную экскурсию ДПК-3-У4 Разрабатывать программу квеста ДПК-3-У5 Осуществлять выбор мультимедийных технологий с учетом типа экскурсии и её программы ДПК-3-У6 Осуществлять управление инновациями в сфере экскурсионной деятельности Владеть: ДПК-3-В1 Понятийным аппаратом в сфере инновационного менеджмента с учетом специфики экскурсионной деятельности ДПК-3-В2 Технологией внедрения инновационных решений в экскурсионную деятельность ДПК-3-В3 Навыками разработки инновационной экскурсии ДПК-3-В4 Навыками разработки программы квеста и его проведения ДПК-3-В5 Навыками внедрения мультимедийных технологий в экскурсионную деятельность ДПК-3-В6 Навыками инновационного менеджмента в сфере экскурсионной деятельности	
		Музейно-экскурсионные технологии в туристской деятельности	Знать: ДПК-3-31 Определение и сущность понятия «музей» ДПК-3-32 Определение и сущность понятия «музейное дело» ДПК-3-33 Определение и сущность понятия «экскурсионное дело» ДПК-3-34 Современные музейные технологии ДПК-3-35 Современные экскурсионные технологии ДПК-3-36 Инновационные музейно-экскурсионные технологии Уметь: ДПК-3-У1 Определять роль музеев в экскурсионной деятельности ДПК-3-У2 Определять место экскурсионной практики в деятельности музеев ДПК-3-У3 Разрабатывать экскурсии, включающие знакомство с историческими музеями ДПК-3-У4 Разрабатывать экскурсии, включающие знакомство с художественными музеями ДПК-3-У5 Разрабатывать экскурсии, включающие знакомство с литературными музеями	

			ДПК-3-У6 Разрабатывать экскурсии, включающие знакомство с музеями-заповедниками Владеть: ДПК-3-В1 Методологией экскурсоведения ДПК-3-В2 Методами разработки и проведения экскурсий в музеях исторического профиля ДПК-3-В3 Методами разработки и проведения экскурсий в художественного профиля ДПК-3-В4 Методами разработки и проведения экскурсий в музеях литературного профиля ДПК-3-В5 Методами разработки и проведения экскурсий в музеях-заповедниках ДПК-3-В6 Методами разработки и проведения экскурсий в музеях-усадеб	
		Музейное дело	Знать: ДПК-3-31 Определение и сущность понятия «музей» ДПК-3-32 Определение и сущность понятия «музейное дело» ДПК-3-33 Характерные свойства исторических музеев ДПК-3-34 Характерные свойства художественных музеев ДПК-3-35 Характерные свойства литературных музеев ДПК-3-36 Важнейшие особенности музеев-заповедников и музеев-усадеб Уметь: ДПК-3-У1 Определять привлекательность музейных учреждений для туристской деятельности ДПК-3-У2 Включать исторические музеи в состав туристского продукта ДПК-3-У3 Включать художественные музеи в состав туристского продукта ДПК-3-У4 Включать музеи-заповедники в состав туристского продукта ДПК-3-У5 Включать музеи-усады в состав туристского продукта ДПК-3-У6 Разрабатывать экскурсии, нацеленные на знакомство с музеями Владеть: ДПК-3-В1 Методологией экскурсоведения ДПК-3-В2 Методами разработки и проведения экскурсий в музеях исторического профиля ДПК-3-В3 Методами разработки и проведения экскурсий в художественного профиля ДПК-3-В4 Методами разработки и проведения экскурсий в музеях литературного профиля ДПК-3-В5 Методами разработки и проведения экскурсий в музеях-заповедниках ДПК-3-В6 Методами разработки и проведения экскурсий в музеях-усадеб	
		Производственная практика: преддипломная практика	Знать: ДПК-3-31 теоретические основы экскурсоведения ДПК-3-32 классификацию экскурсий ДПК-3-33 основные требования к экскурсии ДПК-3-34 методы подготовки экскурсии ДПК-3-35 методы проведения экскурсии	

			ДПК-3-36 понятие и виды инновационных технологий в экскурсионной деятельности ДПК-3-37 опыт применения инновационных решений в экскурсионной деятельности ДПК-3-38 виды мультимедийных технологий, используемых в экскурсионной деятельности ДПК-3-39 технологию управления инновациями в экскурсионной деятельности Уметь: ДПК-3-У1 применять на практике теоретические положения экскурсоведения ДПК-3-У2 проводить классификацию экскурсий ДПК-3-У3 разрабатывать экскурсионный продукт с учетом современных требований ДПК-3-У4 разрабатывать экскурсию на основе современной методологии ДПК-3-У5 проводить экскурсию на основе современной методологии ДПК-3-У6 осуществлять выбор инновационных технологий в экскурсионной деятельности в зависимости от типа экскурсии и материально-технической базы ДПК-3-У7 применять международный опыт инновационных решений в экскурсионной деятельности ДПК-3-У8 осуществлять выбор мультимедийных технологий с учетом типа экскурсии и её программы ДПК-3-У9 осуществлять управление инновациями в сфере экскурсионной деятельности Владеть: ДПК-3-В1 основными теоретическими положениями экскурсоведения ДПК-3-В2 умениями классифицировать экскурсии по разным основаниям ДПК-3-В3 навыками самостоятельной разработки экскурсионного продукта ДПК-3-В4 методами разработки экскурсии ДПК-3-В5 методами проведения экскурсии ДПК-3-В6 понятийным аппаратом в сфере инновационного менеджмента с учетом специфики экскурсионной деятельности ДПК-3-В7 технологией внедрения инновационных решений в экскурсионную деятельность ДПК-3-В8 навыками внедрения мультимедийных технологий в экскурсионную деятельность ДПК-3-В9 навыками инновационного менеджмента в сфере экскурсионной деятельности	
ДПК-4	Способен осуществлять коммуникацию с потребителями и поставщиками услуг	Иностранный язык в туризме	Знать: ДПК-4-31 Тенденции и закономерности в развитии профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации ДПК-4-32 Актуальные модели речевого поведения в процессе профессиональной коммуникации ДПК-4-33 Структурные и содержательные особенности коммуникации на профессиональные темы и способы ее организации ДПК-4-34 Принципы работы с различными источниками информации, в том числе	ДПК-4.1 Знает особенности работы с поставщиками услуг в сфере туризма и экскурсионного дела ДПК-4.2 Организует качественное обслуживание потребителей

			зарубежной прессой, нормативной документацией на иностранном языке ДПК-4-35 Историю и культуру стран изучаемого языка, а также правила речевого этикета ДПК-4-36 Особенности грамматического и лексического строя языка профессионального общения, необходимые для чтения литературы и создания текстов профессиональной направленности Уметь: ДПК-4-У1 Учитывать тенденции и закономерности развития профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации ДПК-4-У2 Поддерживать устные речевые контакты на иностранном языке в ситуациях профессионального общения ДПК-4-У3 Работать с текстами профессиональной направленности на иностранном языке ДПК-4-У4 Понимать со словарем основное содержание и значение основных терминов, слов, словосочетаний, развернутых текстов по профессиональной тематике ДПК-4-У5 Использовать разговорные формулы этикета профессионального общения в практической деятельности ДПК-4-У6 Писать творческие работы (эссе, доклад, презентация) по обозначенной профессиональной теме Владеть: ДПК-4-В1 Навыками использования профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации ДПК-4-В2 Высоким уровнем речевой культуры необходимым для выполнения профессиональных задач ДПК-4-В3 Навыками восприятия, интерпретации текстов по профессиональной тематике на иностранном языке ДПК-4-В4 Методикой самостоятельной работы по совершенствованию навыка изучения иностранного профессионального языка ДПК-4-В5 Всеми видами речевой деятельности в профессиональном общении на иностранном языке ДПК-4-В6 Основами публичной речи, приемами аннотирования, реферирования, перевода литературы по специальности	туристских услуг ДПК-4.3 Подбирает поставщиков услуг исходя из нужд и потребностей потребителей.
		Организация размещения и обслуживания туристов в гостиничных предприятиях	Знать: ДПК-4-31 Типологию гостиничных предприятий ДПК-4-32 Технологию обслуживания туристов гостиничным предприятием ДПК-4-33 Службы гостиничного предприятия ДПК-4-34 Типологию номерного фонда гостиничного предприятия ДПК-4-35 Особенности продвижения гостиничных услуг ДПК-4-36 Особенности обслуживания иностранных туристов Уметь: ДПК-4-У1 Осуществлять подбор гостиничного предприятия в соответствии с	

			предпочтениями туристов и программой тура ДПК-4-У2 Осуществлять качественное обслуживание туристов ДПК-4-У3 Осуществлять деловую коммуникацию с персоналом различных служб гостиничного предприятия ДПК-4-У4 Осуществлять подбор гостиничного номера в соответствии с предпочтениями туристов ДПК-4-У5 Осуществлять продвижение гостиничных услуг ДПК-4-У6 Адаптировать гостиничный сервис под потребности иностранных туристов Владеть: ДПК-4-В1 Знаниями о характеристиках гостиничных предприятий различных типов ДПК-4-В2 Навыками организации качественного обслуживания туристов ДПК-4-В3 Навыками деловой коммуникации с персоналом различных служб гостиничного предприятия ДПК-4-В4 Навыками подбора гостиничного номера в соответствии с предпочтениями туристов ДПК-4-В5 Навыками продвижения гостиничных услуг ДПК-4-В6 Навыками адаптации гостиничного сервиса под потребности иностранных туристов	
		Речевая коммуникация	Знать: ДПК-4-З1 Принципы эффективного участия в речевой коммуникации ДПК-4-З2 Основные понятия теории речевой коммуникации ДПК-4-З3 Виды речевой деятельности и особенности их использования в практике устного и письменного общения на русском языке ДПК-4-З4 Способы преодоления социальных, культурных и речевых барьеров в речевой коммуникации ДПК-4-З5 Теорию эффективного профессионального взаимодействия с коллегами и представителями других культур Уметь: ДПК-4-У1 Эффективно участвовать в речевой коммуникации ДПК-4-У2 Использовать основные понятия теории коммуникации в улучшении практики взаимодействия ДПК-4-У3 Использовать виды речевой деятельности в практике устного и письменного общения на русском языке ДПК-4-У4 Преодолевать социальные, культурные и речевые барьеры в речевой коммуникации ДПК-4-У5 Осуществлять эффективное профессиональное взаимодействие с коллегами и представителями других культур Владеть: ДПК-4-В1 Навыками эффективного участия в речевой коммуникации ДПК-4-В2 Навыками использования основных понятий теории коммуникации в улучшении практики взаимодействия	

			ДПК-4-B3 Навыками устного и письменного общения на русском языке ДПК-4-B4 Навыками соблюдения этики и этикета в речевой коммуникации ДПК-4-B5 Навыками использования стратегий и тактик в речевой коммуникации	
		Организация работы с поставщиками услуг в сфере туризма и экскурсионного дела	Знать: ДПК-4-31 Особенности работы с транспортными компаниями ДПК-4-32 Особенности работы со средствами размещения ДПК-4-33 Особенности работы с предприятиями питания ДПК-4-34 Особенности работы с предприятиями организации досуга ДПК-4-35 Особенности работы с рекреационными предприятиями ДПК-4-36 Особенности договорной работы и ведения документооборота с поставщиками Уметь: ДПК-4-У1 Осуществлять выбор транспортной компании для реализации продукта туристической направленности, исходя из нужд и потребностей клиента ДПК-4-У2 Осуществлять выбор средства размещения для реализации продукта туристической направленности, исходя из нужд и потребностей клиента ДПК-4-У3 Осуществлять подбор и организацию работы с предприятиями питания ДПК-4-У4 Осуществлять подбор, исходя из нужд и потребностей клиента, и осуществлять работу с предприятиями организации досуга ДПК-4-У5 Осуществлять подбор и организацию работы с рекреационными предприятиями ДПК-4-У6 Вести документооборот в рамках сотрудничества с поставщиком Владеть: ДПК-4-B1 Методикой подбора и ведения деловых отношений с поставщиком в рамках организации транспортного обслуживания ДПК-4-B2 Методикой подбора ведения деловых отношений с поставщиком в рамках организации размещения ДПК-4-B3 Методикой подбора поставщика в рамках организации питания ДПК-4-B4 Методикой подбора ведения деловых отношений с поставщиком в рамках организации досуга ДПК-4-B5 Методикой работы с жалобами и критическими ситуациями в рамках работы с поставщиками ДПК-4-B6 Методикой ведения документооборота в рамках сотрудничества с поставщиками	
		Производственная практика: преддипломная практика	Знать: ДПК-4-31 особенности работы с транспортными компаниями ДПК-4-32 особенности работы с предприятиями питания и средствами размещения ДПК-4-33 особенности работы с предприятиями организации досуга ДПК-4-34 особенности работы с рекреационными предприятиями ДПК-4-35 особенности договорной работы и ведения документооборота с поставщиками	

			ДПК-4-36 принципы эффективного участия в речевой коммуникации ДПК-4-37 виды речевой деятельности и особенности их использования в практике устного и письменного общения на русском и английском языке ДПК-4-38 способы преодоления социальных, культурных и речевых барьеров в речевой коммуникации ДПК-4-39 теорию эффективного профессионального взаимодействия с коллегами и представителями других культур Уметь: ДПК-4-У1 осуществлять выбор транспортной компании для реализации продукта туристической направленности, исходя из нужд и потребностей клиента ДПК-4-У2 осуществлять выбор средства размещения и предприятия питания для реализации продукта туристической направленности, исходя из нужд и потребностей клиента ДПК-4-У3 осуществлять подбор, исходя из нужд и потребностей клиента, и осуществлять работу с предприятиями организации досуга ДПК-4-У4 осуществлять подбор и организацию работы с рекреационными предприятиями ДПК-4-У5 вести документооборот в рамках сотрудничества с поставщиком ДПК-4-У6 эффективно участвовать в речевой коммуникации ДПК-4-У7 использовать виды речевой деятельности в практике устного и письменного общения на русском и английском языке ДПК-4-У8 преодолевать социальные, культурные и речевые барьеры в речевой коммуникации ДПК-4-У9 осуществлять эффективное профессиональное взаимодействие с коллегами и представителями других культур Владеть: ДПК-4-В1 методикой подбора и ведения деловых отношений с поставщиком в рамках организации транспортного обслуживания ДПК-4-В2 методикой подбора ведения деловых отношений с поставщиком в рамках организации размещения и питания ДПК-4-В3 методикой подбора ведения деловых отношений с поставщиком в рамках организации досуга ДПК-4-В4 методикой работы с жалобами и критическими ситуациями в рамках работы с поставщиками ДПК-4-В5 методикой ведения документооборота в рамках сотрудничества с поставщиками ДПК-4-В6 навыками эффективного участия в речевой коммуникации ДПК-4-В7 навыками устного и письменного общения на русском и английском языке ДПК-4-В8 навыками соблюдения этики и этикета в речевой коммуникации ДПК-4-В9 навыками использования стратегий и тактик в речевой коммуникации	
ДПК-5	Способен рассчитывать	Управление	Знать:	ДПК-5.1

	и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	финансовыми ресурсами в туризме	ДПК-5-31 Сущность и задачи финансового менеджмента в туризме ДПК-5-32 Понятие денежных потоков ДПК-5-33 Состав и структуру оборотных активов предприятия туристической индустрии ДПК-5-34 Содержание внутрифирменного финансового планирования в туризме Уметь: ДПК-5-У1 Выявлять ключевые задачи финансового менеджмента предприятия туристической индустрии ДПК-5-У2 Выявлять особенности денежных потоков предприятия туристической индустрии ДПК-5-У3 Оценивать затраты деятельности предприятия туристической индустрии ДПК-5-У4 Выбирать методы финансового планирования в туризме Владеть: ДПК-5-В1 Навыками управления финансами предприятия туристической индустрии ДПК-5-В2 Навыками управления денежными потоками предприятия туристической индустрии ДПК-5-В3 Навыками управления дебиторской задолженностью предприятия туристической индустрии ДПК-5-В4 Навыками расчета затрат по организации деятельности предприятия туристической индустрии	Эффективно управляет финансами предприятия туристической индустрии ДПК-5.2 Осуществляет документирование хозяйственных операций в туризме ДПК-5.3 Использует информацию финансового учета в процессе принятия управленческих решений ДПК-5.4 Рассчитывает показатели экономической эффективности бизнес-плана при организации деятельности предприятия туристической индустрии
		Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме	Знать: ДПК-5-31 Основные правила формирования финансовой и налоговой информации ДПК-5-32 Особенности взаимосвязи финансового, управленческого и налогового учета в процессе подготовки информации для многочисленных пользователей ДПК-5-33 Способы использования информации финансового учета в процессе принятия управленческих решений ДПК-5-34 Нормативные документы, регулирующие бухгалтерский учет в туризме ДПК-5-35 Систему документального оформления хозяйственных операций в туризме ДПК-5-36 Порядок разработки и применения рабочего плана счетов Уметь: ДПК-5-У1 Правильно классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах различные хозяйственные операции ДПК-5-У2 Оформлять на практике бухгалтерские записи в первичных документах и бухгалтерских регистрах ДПК-5-У3 Группировать и отражать хозяйственные операции в хронологическом порядке по счетам бухгалтерского учета ДПК-5-У4 Формировать в системе бухгалтерского учета бухгалтерские проводки при осуществлении туристической деятельности ДПК-5-У5 Осуществлять документирование хозяйственных операций в туризме ДПК-5-У6 Разрабатывать и применять рабочий план счетов в туристической деятельности Владеть: ДПК-5-В1 Практическими навыками по методологии, организации и ведению	

			бухгалтерского учета, использованию учетной информации для принятия управленческих решений ДПК-5-B2 Навыками оформления на практике бухгалтерских записей в первичных документах и бухгалтерских регистрах ДПК-5-B3 Навыками группировки и отражения хозяйственных операций в хронологическом порядке по счетам бухгалтерского учета ДПК-5-B4 Навыками формирования бухгалтерских проводок при осуществлении туристической деятельности ДПК-5-B5 Навыками документирования и отражения на счетах финансовых обязательств и результатов инвентаризации ДПК-5-B6 Навыками работы с планом счетов бухгалтерского учета	
		Бизнес-планирование на предприятиях туризма	Знать: ДПК-5-31 Сущность и значение бизнес-планирования в туризме ДПК-5-32 Классификацию, внутреннюю и внешнюю среду бизнес-плана ДПК-5-33 Структуру бизнес-плана ДПК-5-34 Понятие эффективности бизнес-плана ДПК-5-35 Назначение и функции программы Project Expert Уметь: ДПК-5-У1 Выявлять ключевые задачи бизнес-планирования предприятия туристической индустрии ДПК-5-У2 Описывать внутреннюю и внешнюю среду бизнес-плана ДПК-5-У3 Планировать последовательность разработки бизнес-плана ДПК-5-У4 Рассчитывать показатели экономической эффективности бизнес-плана ДПК-5-У5 Определять состав данных для расчета бизнес-плана в Project Expert Владеть: ДПК-5-B1 Навыками генерации бизнес-идей в туризме ДПК-5-B2 Навыками формирования информационного обеспечения бизнес-планирования ДПК-5-B3 Навыками определения структуры бизнес-плана ДПК-5-B4 Методами расчета эффективности проектов в туризме ДПК-5-B5 Навыками подготовки данных для расчета бизнес-плана	
		Производственная практика: преддипломная практика	Знать: ДПК-5-31 сущность и задачи финансового менеджмента в туризме ДПК-5-32 понятие денежных потоков ДПК-5-33 состав и структуру оборотных активов предприятия туристической индустрии ДПК-5-34 содержание внутрифирменного финансового планирования в туризме ДПК-5-35 способы экономического расчета стоимости тура ДПК-5-36 основные правила формирования финансовой и налоговой информации ДПК-5-37 особенности взаимосвязи финансового, управленческого и налогового учета в процессе подготовки информации для многочисленных пользователей ДПК-5-38 способы использования информации финансового учета в процессе	

			принятия управленческих решений ДПК-5-39 систему документального оформления хозяйственных операций в туризме Уметь: ДПК-5-У1 выявлять ключевые задачи финансового менеджмента предприятия туристической индустрии ДПК-5-У2 выявлять особенности денежных потоков предприятия туристической индустрии ДПК-5-У3 оценивать затраты деятельности предприятия туристической индустрии ДПК-5-У4 выбирать методы финансового планирования в туризме ДПК-5-У5 осуществлять экономический расчёт стоимости тура ДПК-5-У6 правильно классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах различные хозяйственные операции ДПК-5-У7 вести учет затрат деятельности туристического предприятия ДПК-5-У8 группировать и отражать хозяйственные операции в отчетной документации ДПК-5-У9 осуществлять анализ хозяйственных операций туристического предприятия Владеть: ДПК-5-В1 навыками управления финансами предприятия туристической индустрии ДПК-5-В2 навыками управления денежными потоками предприятия туристической индустрии ДПК-5-В3 навыками управления дебиторской задолженностью предприятия туристической индустрии ДПК-5-В4 навыками расчета затрат по организации деятельности предприятия туристической индустрии ДПК-5-В5 методами экономического расчёта стоимости тура ДПК-5-В6 практическими навыками по использованию учетной информации для принятия управленческих решений ДПК-5-В7 навыками выполнения финансового учета затрат туристического предприятия ДПК-5-В8 навыками отражения хозяйственных операций туристического предприятия в отчетной документации ДПК-5-В9 навыками анализа хозяйственных операций туристического предприятия	
ДПК-6	Способен к реализации и продвижению туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий	Организация транспортного обслуживания в туризме	Знать: ДПК-6-31 Роль и значение качества организации пассажирских перевозок для продвижения туристского продукта ДПК-6-32 Теоретические основы организации пассажирских перевозок ДПК-6-33 Нормативно-правовую базу, регулирующую пассажирские перевозки ДПК-6-34 Нормативно-правовую базу, регулирующую транспортное обслуживание туристов ДПК-6-35 Особенности организации пассажирских перевозок на разных видах транспорта ДПК-6-36 Состояние и перспективы развития транспортной инфраструктуры ДПК-6-37 Классификацию и основные характеристики круизных и прогулочных	ДПК-6.1 Разрабатывает рекомендации по планированию процесса продаж с учётом параметров туристских маршрутов и экскурсионных программ ДПК-6.2 Устанавливает и настраивает программное обеспечение, применяемое в

			судов ДПК-5-38 Технологию разработки и продвижения круиза, как готового туристического продукта Уметь: ДПК-6-У1 Организовывать транспортное обслуживание туристов на современном технологическом уровне ДПК-6-У2 Производить калькуляцию расходов на транспортное обслуживание туристов ДПК-6-У3 Использовать соответствующую нормативно-правовую базу при организации транспортного обслуживания туристов ДПК-6-У4 Выбирать оптимальные условия работы с транспортными компаниями ДПК-6-У5 Подбирать оптимальные транспортные схемы с учётом требований туристов и имеющихся на разных видах транспорта предложениях ДПК-6-У6 Подбирать круизные туры в соответствии с заданными требованиями ДПК-6-У7 Разрабатывать программы круизного отдыха ДПК-6-У8 Рассчитывать себестоимость круизных программ Владеть: ДПК-6-В1 Методами организации транспортного обслуживания туристов ДПК-6-В2 Современными технологиями транспортного обслуживания ДПК-6-В3 Основами договорной работы, необходимой для организации транспортного обслуживания туристов ДПК-6-В4 Основами претензионной работы с транспортными компаниями ДПК-6-В5 Методами расчёта стоимости услуг и современными технологиями взаимодействия с публичными перевозчиками и компаниями, осуществляющими индивидуальное транспортное обслуживание ДПК-6-В6 Технологиями разработки круизных программ ДПК-6-В7 Методами расчёта себестоимости круизных программ ДПК-6-В8 технологиями продвижения круизов как турпродуктов	процессе реализации туристских услуг ДПК-6.3 Проводит презентации туристского продукта, в том числе с использованием современных технологий ДПК-6.4 Проектирует различные туристические программы ДПК-6.5 Планирует бизнес-процессы в сфере туризма и выполняет различные виды работ в рамках профессии менеджера по туризму
		Технология и организация услуг питания	Знать: ДПК-6-31 Навыками по редактированию или разработке нормативных документов в сфере питания ДПК-6-32 Навыками по разработке должностные инструкции для персонала предприятий общественного питания ДПК-6-33 Навыками по разработке критериев по оценке качество обслуживания на предприятиях общественного питания ДПК-6-34 Навыками по разработке концепции предприятия общественного питания ДПК-6-35 Навыками по разработке карт – меню ДПК-6-36 Навыками проектирования предприятий общественного питания Уметь: ДПК-6-У1 Анализировать нормативно-правовые документы, регулирующие ресторанную деятельность	

		ДПК-6-У2 Разрабатывать организационную структуру предприятий общественного питания ДПК-6-У3 Оценивать качество обслуживания на предприятиях общественного питания ДПК-6-У4 Формировать алгоритм разработки концепции предприятия питания в соответствии с национальной кухней ДПК-6-У5 Систематизировать позиции для составления меню ДПК-6-У6 Разрабатывать дизайн предприятия питания в соответствии с национальной кухней Владеть: ДПК-6-В1 Нормативно-правовые документы, регулирующие предприятия в сфере общественного питания ДПК-6-В2 Организационную структуру предприятий общественного питания ДПК-6-В3 Технологический процесс обслуживания посетителей предприятий общественного питания ДПК-6-В4 Национальную кухню предприятий общественного питания ДПК-6-В5 Назначение и принципы меню. Классификация меню ДПК-6-В6 Основы оформления проектирования и дизайн предприятий общественного питания	
	Технологии реализации туристского продукта	Знать: ДПК-6-31 Теоретические основы исследования технологий реализации в туризме и гостиничном бизнесе ДПК-6-32 Классификации и методы оценки объектов продаж ДПК-6-33 Современные технологии бронирования различных видов туристских услуг ДПК-6-34 Принципы ценообразования на пакетные и индивидуальные туры ДПК-6-35 Факторы сезонности, влияющие на свойства туристского продукта ДПК-6-36 Основные виды продаж, включая активные продажи, дистанционные продажи и др. ДПК-6-37 Основные принципы государственной политики в сфере туризма ДПК-6-38 Содержание нормативных документов, регламентирующих реализацию услуг транспорта, экскурсионного обслуживания, размещения, питания и дополнительных услуг Уметь: ДПК-6-У1 Анализировать различные факторы, влияющие на выбор технологий продаж ДПК-6-У2 Устанавливать и настраивать программное обеспечение, применяемое в процессе реализации туристских услуг ДПК-6-У3 Оценивать параметры рекреационной инфраструктуры ДПК-6-У4 Разрабатывать рекомендации по планированию процесса продаж с учётом параметров туристских маршрутов и экскурсионных программ ДПК-6-У5 Оценивать объём спроса на туристские услуги в зависимости от	

			параметров дестинации ДПК-6-У6 Организовывать повседневную работу подразделений туроператора, обеспечивающих продвижение услуг ДПК-6-У7 Оценивать специфику туроператора в зависимости от действующих направлений приёма и отправки туристов ДПК-6-У8 Разрабатывать рекомендации по формированию бренда и фирменного стиля туристского предприятия Владеть: ДПК-6-В1 Методикой анализа маркетинговой информации при формировании туристского продукта ДПК-6-В2 Методикой подготовки и обработки информационных материалов гостиничной и туристической тематики ДПК-6-В3 Методикой проведения презентаций туристского продукта, включая дополнительные услуги ДПК-6-В4 Приёмами творческого использования различных элементов информации в прогнозах и программах развития туристских предприятий ДПК-6-В5 Навыками организации исследований спроса, включая опросы, анкетирование, связи с общественностью и др ДПК-6-В6 Навыками использования государственной и бизнес-статистики при анализе эффективности продвижения турпродукта ДПК-6-В7 Методиками расчёта суточных цен и квот на услуги размещения и транспорта ДПК-6-В8 Методиками оценки инвестиционной привлекательности туристских предприятий на основе анализа процесса продаж	
	Реклама в туризме		Знать: ДПК-6-31 Методы продвижения на рынке туристских услуг и роль и место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций ДПК-6-32 Рекламные средства в туризме ДПК-6-33 Товарные знаки и фирменный стиль в туризме ДПК-6-34 Планирование рекламных кампаний и эффективность рекламы Уметь: ДПК-6-У1 Выбирать методы продвижения на рынке туристских услуг ДПК-6-У2 Выбирать рекламные средства в туризме ДПК-6-У3 Анализировать товарные знаки и фирменный стиль в туризме ДПК-6-У4 Анализировать правовое регулирование рекламы Владеть: ДПК-6-В1 Навыками применения правового регулирования рекламы ДПК-6-В2 Навыками определения целей рекламной кампании в туризме ДПК-6-В3 Навыками создания рекламных кампаний ДПК-6-В4 Навыками определения эффективности рекламы	
	Туристская		Знать:	

		анимация	ДПК-6-31 Понятие и значение анимационной деятельности в туристском обслуживании ДПК-6-32 Типологию анимационных мероприятий и технологий ДПК-6-33 Формы обслуживания туристов ДПК-6-34 Инфраструктуру туристской анимации ДПК-6-35 Факторы формирования спроса на анимационные услуги ДПК-6-36 Технологию проектирования туристских анимационных программ Уметь: ДПК-6-У1 Обосновывать значение анимационной деятельности в туристском обслуживании ДПК-6-У2 Искать современные источники информации об анимационных технологиях ДПК-6-У3 Осуществлять подбор анимационных технологий в соответствии с различными формами обслуживания туристов ДПК-6-У4 Формировать мероприятия туристской анимации с учетом имеющейся инфраструктуры и уровня её развития ДПК-6-У5 Проводить анализ спроса на анимационные услуги ДПК-6-У6 Проектировать туристские анимационные программы Владеть: ДПК-6-В1 Специальной анимационной терминологией ДПК-6-В2 Навыками проведения различных типов анимационных мероприятий ДПК-6-В3 Навыками подбора анимационных технологий в соответствии с различными формами обслуживания туристов ДПК-6-В4 Навыками формирования мероприятий туристской анимации с учетом имеющейся инфраструктуры и уровня её развития ДПК-6-В5 Методами анализ спроса на анимационные услуги ДПК-6-В6 Технологиями создания туристских анимационных программ	
		Деловой туризм и индустрия MICE	Знать: ДПК-6-31 Теоретические основы делового туризма и MICE ДПК-6-32 Особенности реализации и продвижения продукта делового туризма ДПК-6-33 Особенности работы поставщиков делового туризма и индустрии MICE ДПК-6-34 Особенности организации деловых поездок и мероприятий Уметь: ДПК-6-У1 Оценивать ситуацию на рынке делового туризма ДПК-6-У2 Планировать бизнес-процессы в сфере делового туризма и выполнять различные виды работ в рамках профессии менеджера по деловому туризму ДПК-6-У3 Осуществлять подбор поставщика для организации деловой поездки или мероприятия ДПК-6-У4 Осуществлять подготовку, планирование и контроль проведения делового мероприятия Владеть:	

			ДПК-6-B1 Методикой анализа данных о текущем состоянии рынка делового туризма ДПК-6-B2 Методикой планирования бизнес-процессов в сфере делового туризма и навыками организации деятельности в рамках профессии менеджера по деловому туризму ДПК-6-B3 Методикой дифференциации деловых событий по их отличительным признакам и подбора поставщика для организации деловых поездок и проведения мероприятий ДПК-6-B4 Методикой подбора площадки для проведения мероприятия, его проведения и оценки эффективности	
		Производственная практика: преддипломная практика	Знать: ДПК-6-31 теоретические основы исследования технологий реализации в туризме и гостиничном бизнесе ДПК-6-32 классификации и методы оценки объектов продаж ДПК-6-33 современные технологии бронирования различных видов туристских услуг ДПК-6-34 принципы ценообразования на пакетные и индивидуальные туры ДПК-6-35 факторы сезонности, влияющие на свойства туристского продукта ДПК-6-36 основные виды продаж, включая активные продажи, дистанционные продажи ДПК-6-37 основные принципы государственной политики в сфере туризма ДПК-6-38 содержание нормативных документов, регламентирующих реализацию услуг транспорта, экскурсионного обслуживания, размещения, питания и дополнительных услуг ДПК-6-39 рекламные средства в туризме Уметь: ДПК-6-У1 анализировать различные факторы, влияющие на выбор технологий продаж ДПК-6-У2 устанавливать и настраивать программное обеспечение, применяемое в процессе реализации туристских услуг ДПК-6-У3 оценивать параметры рекреационной инфраструктуры ДПК-6-У4 разрабатывать рекомендации по планированию процесса продаж с учётом параметров туристских маршрутов и экскурсионных программ ДПК-6-У5 оценивать объём спроса на туристские услуги в зависимости от параметров дестинации ДПК-6-У6 организовывать повседневную работу подразделений туроператора, обеспечивающих продвижение услуг ДПК-6-У7 оценивать специфику туроператора в зависимости от действующих направлений приёма и отправки туристов ДПК-6-У8 разрабатывать рекомендации по формированию бренда и фирменного стиля туристского предприятия ДПК-6-У9 выбирать рекламные средства в туризме Владеть:	

			ДПК-6-B1 методикой анализа маркетинговой информации при формировании туристского продукта ДПК-6-B2 методикой подготовки и обработки информационных материалов гостиничной и туристической тематики ДПК-6-B3 методикой проведения презентаций туристского продукта, включая дополнительные услуги ДПК-6-B4 приёмами творческого использования различных элементов информации в прогнозах и программах развития туристских предприятий ДПК-6-B5 навыками организации исследований спроса, включая опросы, анкетирование, связи с общественностью ДПК-6-B6 навыками использования государственной и бизнес- статистики при анализе эффективности продвижения турпродукта ДПК-6-B7 методиками расчёта суточных цен и квот на услуги размещения и транспорта	
ДПК-7	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	Социальный туризм	Знать: ДПК-7-31 Признаки социального туризма ДПК-7-32 Основные положения социальной политики России ДПК-7-33 Виды социального туризма ДПК-7-34 Методы государственное регулирование социального туризма ДПК-7-35 Методологию формирования и реализации туров для социально незащищенных слоев населения ДПК-7-36 Особенности развития социального туризма в России Уметь: ДПК-7-У1 Идентифицировать социальный туризм ДПК-7-У2 Создавать туристский продукт с учетом социальной политики России ДПК-7-У3 Консультировать туристов по различным видам социального туризма ДПК-7-У4 Пользоваться мерами государственной поддержки социального туризма для его развития ДПК-7-У5 Разрабатывать и осуществлять реализацию туров для социально незащищенных слоев населения ДПК-7-У6 Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка социального туризма в России Владеть: ДПК-7-B1 Специальной терминологией ДПК-7-B2 Технологией создания туристского продукта социального назначения ДПК-7-B3 Навыками консультирования социально незащищенных слоев населения ДПК-7-B4 Информацией о мерах государственной поддержки социального туризма ДПК-7-B5 Навыками разработки и реализации туров для социально незащищенных слоев населения ДПК-7-B6 Навыками поиска и эффективного использования информации о состоянии и структуре рынка социального туризма в России	ДПК-7.1 Применяет на практике основные положения и подходы к разработке кадровой политики на предприятии туристической индустрии ДПК-7.2 Анализирует экономические особенности организации деятельности предприятий туристской индустрии ДПК-7.3 Владеет технологией создания туристского продукта социального назначения

	Экономика туризма	Знать: ДПК-7-31 Сущность и концепцию макроэкономики туризма, роль и место туризма в экономике страны ДПК-7-32 Особенности экономики туризма на мезоуровне ДПК-7-33 Экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии ДПК-7-34 Оценку эффективности деятельности предприятий туристской индустрии Уметь: ДПК-7-У1 Анализировать и оценивать инфраструктуру туристского рынка ДПК-7-У2 Выявлять экономические особенности функционирования туристских дестинаций ДПК-7-У3 Анализировать экономические особенности организации деятельности предприятий туристской индустрии ДПК-7-У4 Анализировать состав и структуру основных и оборотных активов предприятий туристской индустрии Владеть: ДПК-7-В1 Методами ценообразования в туризме ДПК-7-В2 Навыками расчета затрат и себестоимости предприятия туристской индустрии ДПК-7-В3 Навыками использования теории безубыточности в туризме ДПК-7-В4 Навыками оценки экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии
	Кадровый менеджмент в сфере туризма и экскурсионного дела	Знать: ДПК-7-31 Сущности и задач, закономерностей, принципов и методов управления персоналом ДПК-7-32 Основные концепции управления персоналом ДПК-7-33 Источники обеспечения организации кадрами ДПК-7-34 Нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности ДПК-7-35 Сущность видов, форм и методов обучения персонала ДПК-7-36 Основные теории мотивации, формы и системы заработной платы и материального стимулирования Уметь: ДПК-7-У1 Использовать различные методы планирования и определения численности и профессионального состава персонала в соответствии со стратегическими планами организации ДПК-7-У2 Применять на практике основные положения и подходы к разработке кадровой политики ДПК-7-У3 Использовать методики отбора кандидатов на вакантные должности в соответствии со спецификами вакансий ДПК-7-У4 Анализировать, принимать участие в разработке функционала сотрудников и подразделений разного уровня (карты компетенций, должностные инструкции) ДПК-7-У5 Организовывать обучающие мероприятия

			ДПК-7-У6 Применять методы оценки эффективности деловой оценки персонала Владеть: ДПК-7-В1 Навыками применения теоретических положений в управленческой деятельности по отношению к персоналу ДПК-7-В2 Навыками анализа основных концепций управления персоналом ДПК-7-В3 Методиками привлечения и обора персонала ДПК-7-В4 Навыками работы с нормативными правовыми документами в своей профессиональной деятельности ДПК-7-В5 Навыками анализа и определения потребности в обучении групп персонала в соответствии с целями организации ДПК-7-В6 Методами построения мотивационных программ работников в соответствии с целями организации	
		Производственная практика: преддипломная практика	Знать: ДПК-7-31 Особенности организации работы исполнителей в туристской деятельности ДПК-7-32 современную теорию управления ДПК-7-33 методы принятия управленческих решений ДПК-7-34 методы оценки эффективности деятельности по управлению туристским предприятием ДПК-7-35 сущность и концепцию макроэкономики туризма, роль и место туризма в экономике страны ДПК-7-36 особенности экономики туризма на мезоуровне ДПК-7-37 экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии ДПК-7-38 оценку эффективности деятельности предприятий туристской индустрии ДПК-7-39 особенности социальной и экономической политики государства Уметь: ДПК-7-У1 Организовать работу исполнителей при организации туристской деятельности ДПК-7-У2 применять системный, процессный и ситуационный подходы в управлении ДПК-7-У3 осуществлять подбор метода принятия управленческого решения ДПК-7-У4 оценивать эффективность управленческих решений ДПК-7-У5 анализировать и оценивать инфраструктуру туристского рынка ДПК-7-У6 выявлять экономические особенности функционирования туристских дестинаций ДПК-7-У7 анализировать экономические особенности организации деятельности предприятий туристской индустрии ДПК-7-У8 анализировать состав и структуру основных и оборотных активов предприятий туристской индустрии ДПК-7-У9 организовывать деятельность туристского предприятия и его персонала с учетом основных положений социальной и экономической политики государства Владеть: ДПК-7-В1 Навыками организации работы исполнителей, приема решений в	

			организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства ДПК-7-B2 навыками применения системного, процессного и ситуационного подходов при принятии управленческого решения ДПК-7-B3 навыками принятия управленческого решения ДПК-7-B4 методологией измерения экономической эффективности деятельности по управлению туристским предприятием ДПК-7-B5 навыками прогнозирования структурных изменений в сфере туризма ДПК-7-B6 навыками анализа различных аспектов туристской деятельности ДПК-7-B7 навыками анализа экономических особенностей деятельности предприятий туристской индустрии ДПК-7-B8 навыками оценки экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии ДПК-7-B9 навыками бизнес-планирования деятельности туристского предприятия с учетом действующей социальной и экономической политики государства	
ДК-1	Способен к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда	Вопросы трудоустройства и управление карьерой	Знать: ДК-1-31 Правила и методы поиска работы ДК-1-32 Сферы деятельности человека, структуру профессионального самоопределения Уметь: ДК-1-У1 Составлять алгоритм поиска работы ДК-1-У2 Планировать и реализовывать профессиональную карьеру Владеть: ДК-1-B1 Навыками самостоятельной ориентации ДК-1-B2 Навыками составления резюме, карьерного портфолио, поведения на собеседовании	ДК-1.1 Анализирует и обобщает общие тенденции на рынке труда и в отдельной отрасли и профессии ДК-1.2 Демонстрирует практические навыки работы с информационными системами и базами данных по вопросам трудоустройства ДК-1.3 Самостоятельно определяет карьерные цели и пути их достижения ДК-1.4 Разрабатывает и оформляет документы для самостоятельного поиска работы (в т.ч. резюме, сопроводительное, карьерное портфолио). ДК-1.5 Применяет технологии личностного и профессионального развития
ДК-2	Способен стремиться к	Этика	Знать:	ДК-2.1

	нравственному совершенствованию своей личности		ДК-2-31 Этические аспекты профессиональной деятельности ДК-2-32 Основные правила этического поведения и общения Уметь: ДК-2-У1 Уметь использовать знания о моральных правах и обязанностях личности в деловом и профессиональном общении ДК-2-У2 Анализировать и оценивать этические проблемы в коллективе и обществе в целом Владеть: ДК-2-В1 Приемами мировых этических стандартов делового общения ДК-2-В2 Навыками формирования профессионального этического сознания	Знает содержание и пути нравственного совершенствования личности ДК-2.2 Умеет опираться на критерии нравственного совершенствования личности ДК-2.3 Владеет навыками использования идеалов и норм нравственного совершенствования личности
--	--	--	--	--

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается при проведении учебных занятий по учебным дисциплинам «Командообразование и методы групповой работы», «Психология общения», «Технологии самлоразвития личности», «Речевая коммуникация» посредством проведения интерактивных форм занятий: групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, прохождения практик. Указанные выше дисциплины разработаны на основе результатов исследований, проводимых организациями, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Формирование навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств осуществляется также в ходе изучения факультативов, школе студенческого актива, школе вожатых, при проведении интеллектуальных командных игр «Брэйн-ринг», «Что? Где? Когда?», «УниверсуМ», студенческих квестов, спортивных турниров по различным видам спорта, Гонки ГТО, межинститутских игр КВН, тренингов «Мастерская лидерства», фестиваля «Дружба народов», в процессе воспитательной работы с обучающимися.

1.8. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

Образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм обновляется ежегодно с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Образовательный процесс по программе магистратуры осуществляется в зданиях и помещениях, находящихся в собственности Университета по адресам: 105005, ул. Радио 22; 111024, ул. Авиамоторная д.55., к.5; ул. Авиамоторная, д. 55, к. 31; 125480, ул. Вилиса Лациса д. 8, к.1.

В АНО ВО «Российский новый университет» создается социокультурная среда и условия, необходимые для всестороннего развития личности, развития студенческого самоуправления, участия обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Каждый обучающийся по образовательной программе в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Созданная в Университете электронная информационно-образовательная среда обеспечивает неограниченный доступ к учебным планам, рабочим программам учебных дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программах практик.

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио, используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть «Интернет» <http://lk.rosnou.ru> Доступ к электронной библиотечной системе IPRbooks обеспечивает сервис www.iprbookshop.ru), к электронной библиотечной системе ЮРАЙТ - сервис <https://biblio-online.ru/> .

Доступ к системе проверки курсовых и выпускных квалификационных работ на заимствование «ВКР-ВУЗ.РФ» обеспечивает сервис www.vkr-vuz.ru.

Для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, для фиксации хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалаврита; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть «Интернет» [https:// www.e-edu.rosnou.ru](https://www.e-edu.rosnou.ru)).

Доступ, в том числе удаленный доступ в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных, используемым в образовательном процессе, а также к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс» обеспечивается через локальную сеть и сеть «Интернет».

Доступ к облачному решению Microsoft Office 365 (сервис <https://www.office.com>).

Доступ к программному обеспечению для просмотра и работы с документами Adobe Reader (компьютерный класс).

Доступ к программному обеспечению для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert 7 Tutorial (компьютерный класс).

Доступ к программному пакету для статистического анализа Statistica Basic for windows (компьютерный класс).

Доступ к программному пакету для статистического анализа Statistica 6 (компьютерный класс).

Доступ к программному обеспечению для туроператоров и турагенств САМОТУР (компьютерный класс).

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов в области туризма и экскурсионного дела.

Образовательная программа включает занятия по следующим дисциплинам, формирующим у обучающихся практические навыки и умения: «Информационные технологии в туризме», «Управление проектной деятельностью», «Управление финансовыми ресурсами в туризме».

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 45 процентов общего объема программы магистратуры.

Перечень учебных аудиторий, используемых для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой с указанием оборудования и технических средств обучения по конкретным дисциплинам и практикам приводится в рабочих программах учебных дисциплин (модулей) и практик.

Самостоятельная работа обучающихся в АНО ВО «Российский новый университет» организуется в учебных аудиториях №№ 119; 220/3, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической, научной литературой и учебно-методическими материалами по всем учебным дисциплинам. Содержание каждой учебной дисциплины представлено в сети «Интернет» и локальной сети Университета.

Для 100% обучающихся обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks (ЭБС IPRbooks), содержащей издания по основным изучаемым учебным дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

В базе ЭБС IPRbooks содержится более **128 000** изданий, из которых более **40 000** — учебные и научные издания по различным дисциплинам, около **1000** наименований российских и зарубежных журналов, более **2000** аудиоизданий. Контент ЭБС IPR BOOKS представлен изданиями более **600** федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. Обучающимся доступно около 600 журналов, в том числе более 300 журналов из перечня ВАК. ЭБС IPRbooks систематически обновляется и пополняется новыми современными и востребованными изданиями, при этом постоянно совершенствуются количественные и качественные характеристики библиотеки.

Все учебники и дополнительная литература доступны неограниченному количеству пользователей ЭБС IPRbooks он-лайн 24 часа в сутки.

Обучающиеся по образовательной программе имеют возможность пользоваться печатными изданиями, указанными в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программах практик. На одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику, в библиотеке университета имеется не менее 0,25 экземпляра каждого издания учебной, методической и научной литературы.

Все образовательные ресурсы Университета приспособлены для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, доступ к ним также обеспечивается с помощью специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования.

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в АНО ВО «Российский новый университет» создана безбарьерная среда, обеспечивающая безопасность и удобство доступа во все здания Университета.

Пути движения к учебным аудиториям, зонам и местам обслуживания внутри зданий спроектированы в соответствии с нормативными требованиями к путям эвакуации людей из здания. Участки пола имеют тактильные предупреждающие указатели и контрастно окрашенную поверхность. В каждом здании университета имеются сменные кресла-коляски.

Во всех зданиях Университета оборудованы учебные кабинеты, объекты для проведения практических занятий, библиотеки, спортивные и тренажерные залы, имеются в наличии средства обучения и воспитания, приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья. В учебных корпусах без лифтов такие кабинеты оборудованы на 1 этаже. Особое внимание уделено обеспечению визуальной, звуковой информацией для сигнализации об опасности и о других важных мероприятиях.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования.

Доступ лиц с ограниченными возможностями здоровья к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям обеспечивается с помощью специального программного обеспечения, клавиатур для лиц с нарушенной координацией движений, или слабовидящих, портативных информационных индукционных систем «Исток» А2 для слабослышащих.

В помещениях, предназначенных для проведения массовых мероприятий, установлены индукционные петли и звукоусиливающая аппаратура.

При необходимости инвалидам по слуху может быть предоставлен сурдопереводчик, тифлопереводчик с использованием русского жестового языка.

Электронная образовательная среда и официальный сайт Университета адаптированы для лиц с нарушением зрения (слабовидящих).

Реализация образовательной программы обеспечивается штатными педагогическими работниками Университета и лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на условиях заключения гражданско-правового договора.

Квалификация всех педагогических работников университета, привлекаемых к реализации образовательной программы, отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах и в разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденном Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н .

100 % численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы магистратуры на условиях заключения гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

13,5 % численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы магистратуры на условиях заключения гражданско-правового договора (исходя из

количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, и имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет.

84,1 % численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы магистратуры на условиях заключения гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

1.9. Формы промежуточной и государственной аттестации

Формами аттестации обучающихся по образовательной программе 43.03.02 Туризм являются: текущий контроль, промежуточная и государственная итоговая аттестация.

Текущий контроль проводится в форме контрольных работ, письменных и устных опросов, тестирования, написания рефератов, аналитических обзоров, выполнения научных работ, индивидуального собеседования, коллоквиумов, итоговых занятий по разделам учебных дисциплин.

Конкретные виды текущего контроля успеваемости по учебной дисциплине определяются кафедрой, за которой закреплена данная учебная дисциплина.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов (зачетов с оценкой), экзаменов, курсовой работы, отчетов по практикам.

Государственная итоговая аттестация выпускников образовательной программы «Бизнес – планирование в туризме и экскурсионной деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, выполнение и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

1.10. Финансовое обеспечение реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования соответствующего уровня и стоимостной группы с учетом значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

В соответствии с частью 5 статьи 54 Федерального Закона от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» Университет вправе снизить стоимость платных услуг по договору об образовании на обучение по образовательным программам высшего образования с учетом покрытия недостающей стоимости платных услуг за счет собственных средств.

Основания, порядок и размер снижения стоимости платных образовательных услуг устанавливается ежегодным приказом ректора Университета.

1.11. Система внутренней и внешней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

1.11.1. Внутренняя оценка предусматривает объективность и всесторонность изучения качества образовательной деятельности, освоения учебных дисциплин и уровня подготовки обучающихся в ходе:

- текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием фондов оценочных средств, позволяющих оценить уровень знаний, навыков, умений и опыта деятельности

обучающихся. В проведении текущего контроля, промежуточной аттестации, в разработке фондов оценочных средств участвуют представители организаций и работодателей, соответствующих направленности образовательной программы;

- прохождения всех видов учебной и производственной практики (научно-исследовательской, профессионально-творческой, преддипломной), проводимых преимущественно в структурных подразделениях и/или организациях, деятельность которых соответствует направлению/направленности образовательной программы. Руководителями практик, проводимых в профессиональных организациях, являются представители этих организаций;

- анализа и оценки выполненных обучающимися курсовых работ, тематика которых ежегодно обновляется с учетом развития науки и практики профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники;

- самообследования образовательной программы, проводимого ежегодно в марте-апреле учебного года. Отчет о самообследовании образовательной программы размещается на официальном сайте Университета в разделе Сведения об образовательной организации, подраздел: Документы по адресу <http://data.rosnou.ru/moscow/sveden/document/> ;

- анализа портфолио и результатов внеучебной деятельности обучающихся, отражаемых в личных кабинетах по адресу <http://lk.rosnou.ru>;

- участия обучающихся в ежегодных on-line опросах о качестве организации образовательного процесса, проводимых на официальном сайте Университета в разделе «Студенту» по адресу: <http://rosnou.ru/student> ;

- анализа результатов государственной итоговой аттестации выпускников, отчетов государственных экзаменационных комиссий, более 50% членов которых являются представителями сторонних организаций, деятельность которых соответствует направленности образовательной программы.

1.11.2.. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе осуществляется в рамках:

- процедуры государственной аккредитации, проводимой с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности и качества подготовки обучающихся по образовательной программе требованиям ФГОС ВО 3++ с учетом соответствующей ПООП (при наличии) не реже одного раза в 6 лет;

- профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам в области рекламы и связей с общественностью;

- федерального государственного контроля качества образования, в том числе качества подготовки обучающихся и выпускников, проводимого Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки;

- анализа и оценки отзывов о подготовке выпускников Университета, получаемых от работодателей и профессиональных организаций, в которых трудоустроены выпускники;

- анализа результатов участия образовательной программы в национальных и международных рейтингах, проводимых по предметам в области рекламы и связей с общественностью.

2. Учебные планы по всем реализуемым формам обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

2.1. В учебном плане указывается перечень учебных дисциплин, практик,

аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой учебной дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

2.2. Прилагаются:

- учебные планы по очной форме обучения (оригиналы): для обучающихся с полным сроком обучения;
- учебные планы по заочной форме обучения (оригиналы): для обучающихся с полным сроком обучения.

3. Календарные учебные графики по всем реализуемым формам обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

3.1. В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул. Указывается последовательность реализации образовательной программы по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные аттестации и государственную итоговую аттестацию. Прилагаются:

- календарные учебные графики по очной форме обучения (оригиналы);
- календарные учебные графики по заочной форме обучения (оригиналы).

4. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей), включенных в учебный план

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование и цель освоения дисциплины (модуля);
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- объем дисциплины /(модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень комплектов лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при изучении учебной дисциплины;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- перечень учебных аудиторий и оборудования, используемых для проведения учебных занятий по дисциплине (модулю).

По решению кафедры в состав рабочей программы учебной дисциплины (модуля) могут также включаться и иные сведения и (или) материалы.

5. Программы практик, предусмотренных учебным планом

Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях;
- содержание практики, включая индивидуальные задания обучающимся;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

По решению кафедры в состав программы практики могут включаться также иные сведения и (или) материалы.

6. Фонд оценочных средств

6.1. Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для текущего контроля, промежуточной аттестации обучающихся и для государственной итоговой аттестации.

Фонды оценочных средств размещаются в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программах практик и программах государственной итоговой аттестации.

Оценочные средства для текущего контроля разрабатываются преподавателями в виде:

- заданий для проведения контрольных работ, при этом количество вариантов контрольных работ определяется кафедрой;
- материалов для проведения письменных и устных опросов;
- тестовых заданий для проведения тестирования знаний обучаемых после освоения отдельных тем (разделов) учебных дисциплин;
- тематики и требований к рефератам по конкретной дисциплине;
- тематики аналитических обзоров;
- заданий и рекомендаций по написанию научных работ;
- вопросов, выносимых для индивидуального собеседования;
- практических заданий, выполняемых обучающимися во время самостоятельной работы, практических занятий и/или лабораторных работ, в том числе в ходе имитационных упражнений, ролевых и деловых игр и др.

Результаты текущего контроля оцениваются преподавателем по четырехбалльной шкале.

В случаях, когда текущий контроль осуществляется с помощью имитационных упражнений, ролевых и деловых игр, предоставления портфолио и др., преподаватель разрабатывает методические рекомендации по их проведению и критерии оценки учебных достижений обучающегося.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящие в состав соответственно рабочей программы учебной дисциплины (модуля) или программы практики, включают в себя:

- перечень компетенций, формируемых в процессе освоения образовательной программы;
- планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Фонд оценочных средств разрабатывается для проведения экзаменов и зачетов, практик, курсовых работ. Для проведения промежуточной аттестации преподавателями разрабатываются следующие оценочные средства:

- вопросы для зачета (зачета с оценкой) и критерии оценки знаний обучающихся;
- вопросы и билеты для экзамена и критерии оценки знаний обучающихся;
- примерная тематика курсовых работ, методические рекомендации по их написанию и критерии оценки;
- индивидуальные задания на практику, формы отчетов о прохождении практики.

Зачет, зачет с оценкой проводятся согласно расписанию.

До зачета не допускаются обучающиеся, не выполнившие более 50% данных преподавателем заданий.

Оценка «зачтено» может быть выставлена автоматически, если обучающийся не имеет пропусков учебных занятий, выполнил все данные преподавателем задания, продемонстрировал устойчивые знания всего содержания учебного материала и успешно освоил требуемые компетенции. Фамилии обучающихся, получивших оценку «зачтено» автоматически, объявляются в день проведения зачета, до начала промежуточного испытания.

По результатам зачета преподаватель выставляет обучающемуся оценку «зачтено» или «не зачтено», руководствуясь следующими критериями:

Оценка	Характеристики ответа
Зачтено	- знает систему понятий, категорий учебной дисциплины (модуля); твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с профессиональной деятельностью; - делает выводы и обобщения.
Не зачтено	- не знает основных категорий и понятий учебной дисциплины; - не изучил большую часть программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении учебных вопросов; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не умеет делать выводы и обобщения

Экзамен проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

До экзамена не допускаются обучающиеся, не сдавшие зачет по предыдущей части учебной дисциплины (модуля), если он предусмотрен учебным планом, не защитившие курсовую работу по данной учебной дисциплине (модулю), если она предусмотрена учебным планом, не выполнившие более 50% данных преподавателем заданий.

Для прохождения экзамена обучающиеся размещаются в аудитории, не более 5 человек одновременно, по одному человеку за столом.

Проведение экзамена состоит из двух этапов:

- ответ на билет, состоящий из 2 или более вопросов из перечня, утвержденного на кафедре и включенного в РПУД;

- анализа и оценки решенных задач, выполненных заданий, упражнений.

В ходе ответа преподаватель может задавать дополнительные вопросы, касающиеся основных вопросов.

По результатам зачета с оценкой, экзамена преподаватель выставляет студенту оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно», руководствуясь следующими критериями:

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, - правильно решены и выполнены все практические задачи и упражнения
Хорошо	- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, при ответах не всегда выделялось главное; - правильно решены и выполнены более 75% практических задач и упражнений
Удовлетворительно	- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования; - правильно решены и выполнены не менее половины практических задач и упражнений
Неудовлетворительно	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно»

Критерии оценки курсовой работы

1. Актуальность рассматриваемой проблемы.
2. Научное и/или практическое значение работы.
3. Новизна рассматриваемых вопросов.
4. Оригинальность решения вопросов.
5. Полнота раскрытия темы.
6. Логичность и грамотность изложения материала.
7. Характер исследования (5 – творческий, 4 – репродуктивный с элементами творческого, 3 – репродуктивный, 2- компилятивный).
8. Использование научной литературы.
9. Использование дополнительных источников: материалов СМИ, художественной литературы, исторической и философской литературы, социологических исследований и др.
10. Использование профессиональных периодических изданий.
11. Соответствие оформления материала предъявляемым требованиям (техническое оформление, наличие сносок и др.)
12. Для теоретического исследования: анализ различных подходов и взглядов по проблеме, возможность использовать полученный материал в дальнейших исследованиях.
13. Для эмпирического исследования: адекватность подбора методик и проведение исследования, возможность использовать полученные результаты на практике.

Каждый критерий оценивается по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Общая оценка выставляется на основании следующих условий:

- «отлично», если по пяти и более критериям работа оценена на «отлично», а по остальным критериям на «хорошо»;
- «хорошо», если по пяти и более критериям работа оценена на «хорошо» и «отлично», а по остальным критериям на «удовлетворительно»;
- «удовлетворительно», если по шести критериям работа оценена не ниже «удовлетворительно», а по двум «неудовлетворительно»;
- «неудовлетворительно», если по трем и более критериям работа оценена «неудовлетворительно».

Критерии оценивания результатов практики студентов расположены в программах практики.

6.2. Оценочные средства для государственной итоговой аттестации, размещенные в программе государственной итоговой аттестации (на выпускном курсе)

Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после освоения ОП в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Государственная итоговая аттестация включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы. Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации размещаются в программе государственной итоговой аттестации.

Порядок проведения и программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности определяются университетом на основании локальных актов университета, методических рекомендаций и соответствующих примерных основных образовательных программ.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии, на которых разрешается присутствовать всем желающим.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Решение государственной экзаменационной комиссии о результатах защиты выпускной квалификационной работы принимаются членами комиссии на закрытом заседании открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, участвовавших в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ объявляются обучающимся после оформления протоколов заседаний экзаменационной комиссии в день защиты.

В государственную экзаменационную комиссию в рамках государственной итоговой аттестации привлекаются работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (осуществляющих трудовую деятельность в образовательных организациях профессионального и дополнительного образования и имеющих стаж работы в соответствующей профессиональной области не менее 3 лет).