

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

НАЛОГОВЫЙ ИНСТИТУТ
Кафедра налогового администрирования и правового регулирования

Фонд оценочных средств оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика профиль (направленность) «Цифровая экономика и управление большими данными»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры налогового администрирования и правового регулирования

Протокол № 9 от «11 » января 2021 года

Заведующий кафедрой
доктор исторических наук, доцент  Бардыго Н.С.

Москва 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Индикаторы:

УК-1.1. Знает: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации.

УК-1.2. Умеет: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации.

УК-1.3. Владеет: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.

Критический анализ проблемных ситуаций в науке.

1. Гипотеза представляет собой:

а) форму знания, содержащую предположение, сформулированное на основе ряда фактов;

- b) знание в форме научной гипотезы;
- c) научная догадка;
- d) связующее звено между теорией и догадкой.

2. Проблема – это:

а) форма знания, содержанием которой является то, что еще не познано человеком, но, то, что нужно познать;

- b) характер мышления той эпохи, в которой формируется проблем;
- c) уровень знания тех проблем, которых касается возникновение проблемы;
- d) решение какой – либо проблемы в момент возникновения, когда знание не возникло.

3. Проблемными ситуациями в науке называют:

а) противоречие, или несоответствия между новыми фактами и старыми методами их объяснения;

- b) фоновое, или предпосылочное знание, принимаемое как заранее заданное;
- c) фундаментальные теории и стандарты рассуждений;
- d) эмпирические факты и теоретические схемы новых знаний.

4. Выберите что определяет способ и решение проблемы.

а) характер мышления эпохи;

б) уровень знания о тех объектах, которых касается возникшая проблем;

- c) недостаточность и ограниченность прежних научных проблем;
- d) ошибочность старых теорий.

5. Главной трудностью информационного обеспечения является

а) обоснованный отбор так называемой излишней информации;

- b) накопление наибольшего объема информации;
- c) проверка истинности информации;
- d) распространение информации.

6. Выберите три компонента, с помощью которых описывают познавательную деятельность.

- a) **системы объектов;**
- b) **системы знаний;**
- c) **системы действий;**
- d) система анализ.

7. Выберите правильные ответы компонентов рациональности.

- a) **законосообразность и целенаправленность;**
- b) **целесообразность и результативность;**
- c) безошибочность и практичность;
- d) все перечисленное.

8. Для решения научной задачи требуется

- a) **преобразование имеющегося знания;**
- b) **получение нового знания;**
- c) постановка неопределенных вопросов;
- d) выбор определенных вопросов;

9. При вербальном описании проблемной ситуации наиболее важным оказывается то,

- a) **какими понятийными средствами отображается проблемная ситуация.**
- b) насколько научным языком она излагается;
- c) какова краткость изложения проблемы;
- d) насколько корректно изложение проблемы.

10. Всякая картина мира, используемая при формировании теоретической схемы проблемы, выполняет функции

- a) **организации, отбора и оценки эмпирических данных;**
- b) процесс познания проблемной ситуации;
- c) учет акцентов в теории, противоречащей новому знанию;
- d) противопоставление эмпирических знаний теоретическим.

11. Наиболее важными факторами, определяющими процесс формирования проблемы являются следующие:

- a) методологические установки и ценностные ориентации;
- b) стиль мышления и картина мир;
- c) концептуальный аппарат и используемый язык;
- d) **все перечисленные.**

12. SWOT – анализ заключается в:

a) **разделение факторов и явлений на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы;**

b) определении идеологии как господствующее в данной организации представление о ее предназначении;

- c) адекватном и полном понимании сильных и слабых сторон организации;
- d) верны все ответы.

13. Метод «ПАТТЕРН» является:

- a) **одним из методов групповой заочной экспертной оценки;**
- b) методом анализа научных проблем;
- c) теоретического осмысления эмпирических данных;

d) методом субъективной оценки научной проблемы.

14. Метод «ПАТТЕРН» основан на:

a) принципе деления сложной проблемы на более простые подпроблемы до тех пор, пока каждая проблема не сможет быть всесторонне и надежно количественно оценена экспертами;

b) на систематизации энциклопедических знаний, на основе новой эмпирической информации;

c) исключительно для решения военных проблем;

d) выбора критериев оценки проблемной ситуации.

15. Метод «ДЕЛЬФИ» называют методом сценариев, которые

a) позволяют идентифицировать возникающие возможности, позволяя лицам, принимающим решения, проверять стратегии, развивать альтернативы;

b) предсказывать возможный ход развития событий;

c) выбирать варианты будущего планирования;

d) разработка сценариев возможного развития различных процессов в производственной деятельности.

16. Всякая картина мира, используемая при формировании теоретической схемы проблемы, выполняет функции:

a) организации, отбора и оценки эмпирических данных;

b) процесс познания проблемной ситуации;

c) учет акцентов в теории, противоречащей новому знанию;

d) противопоставление эмпирических знаний теоретическим.

17. Корректная подготовка и эффективное решение проблемы возможны лишь в том случае, если:

a) используется картина мира, являющаяся системой истинных представлений о мире;

b) осуществляется с позиций ценности теоретической интерпретации эмпирических данных;

c) задается определенный срез (угол зрения) на объективно существующую проблемную ситуацию;

d) выполняет селективную функцию картины мира.

18. Наиболее важными факторами, определяющими процесс формирования проблемы являются следующие:

a) методологические установки и ценностные ориентации;

b) стиль мышления и картина мира;

c) концептуальный аппарат и используемый язык;

d) все перечисленные.

19. Ценностные ориентации при формулировании проблемы имеют следующую детерминацию:

a) задаются самой проблемной ситуацией как фрагментом человеческой деятельности;

b) определяется ценностными факторами, реализующимися в процессе постановки проблемы;

c) стиль мышления познающего субъекта;

d) сложность феномена, описываемого понятием.

20. Целью описания проблемной ситуации является:
- а) создание исходной совокупности знаний о ней;**
 - б) предположения о сути исходных знаний;
 - в) сравнение новых знаний со старыми;
 - г) усвоение новых знаний.
21. Осмысление проблемной ситуации трактуется как:
- а) установление ее смысла в структуре человеческой деятельности;**
 - б) реконструкция смысла, содержащегося в описании;
 - в) анализ источников полученного знания;
 - г) применение имеющихся методов исследования.
22. Формирование теоретической схемы проблемы понимается как:
- а) построение системы теоретических конструктов, которые образуют определенную модель проблемной ситуации;**
 - б) выделение особенностей полученного знания;
 - в) поиск методов исследования научной проблемы;
 - г) полный отказ от старых теоретических схем.
23. Формулирование проблемы рассматривается как следующие:
- а) заключительный этап ее постановки;**
 - б) важнейший момент соотношения теоретической схемы проблемы со структурой проблемной ситуации;**
 - в) определение сферы ее практического использования;
 - г) определение критериев истинности полученных знаний.
24. Под внешней структурой проблемы как системы предполагается:
- а) понимать ее функционирование как целое;**
 - б) функции, которые выполняет проблема в процессе познания;
 - в) функции практического применения;
 - г) все перечисленное.
25. Под внутренней структурой проблемы предполагается:
- а) система упорядоченных связей (отношений) между ее элементами;**
 - б) познавательный цикл и познавательная ситуация;
 - в) предварительное описание внешней структуры проблемы;
 - г) описание проблемы как системы.
26. Содержательная структура проблемы определяется:
- а) структурой проблемной ситуации;
 - б) потребностями человеческой практики;
 - в) категориальной структурой мышления познающего объекта;
 - г) всеми перечисленными факторами.**
27. Выберите правильные ответы к утверждению: содержательная структура проблемы обуславливается:
- а) связями и отношениями между концептами, которые определяются категориальной структурой мышления;**
 - б) реальными связями и отношениями между элементами проблемной ситуации;**
 - в) связью с действительностью;
 - г) связью с практической деятельностью людей.

28. Вопрос представляет собой:

- a) **форму выражения проблемы;**
- b) саму научную проблему;
- c) постановку проблемы;
- d) верны все ответы.

29. В результате решения проблемы возникает:

- a) **новое знание;**
- b) новые научные проблемы;
- c) новая цепь вопросов, содержательно увязанная;
- d) новые гипотезы.

30. Метод анализа иерархий (МАИ) состоит:

- a) **в декомпозиции проблемы на все более простые составляющие части, в дальнейшей последовательности суждений по парным сравнениям;**
- b) в иерархической расстановке вопросов, составляющих проблему;
- c) в отделение главных проблем от второстепенных;
- d) все ответы верны.

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Индикаторы:

УК-2.1. Знает: методические подходы к планированию и реализации проектов с учетом специфики проектной деятельности в профессиональной сфере.

УК-2.2. Умеет: планировать и распределять задачи и ресурсы между участниками проекта, обосновывать управленческие решения в области проектирования организационных структур управления проектами.

УК-2.3. Владеет: технологиями разработки и управления проектом исходя из потребностей организации и имеющихся ресурсов.

1. Анализ деятельности и развитие команды проекта включает ...

- a) **формирование отчетов об исполнении работ проекта;**
- b) разработку концепции управления персоналом;
- c) создание финального отчета;
- d) расформирование команды.

2. Анализ и регулирование изменений в проект не включает следующие действия

...

- a) обзор и анализ динамики изменений в проекте;
- b) текущую оценку изменений в проекте и достигнутых в связи с этим результатов;
- c) корректирующие действия;
- d) **заключительный отчет о фактических изменениях в проекте.**

3. В задачи группы, занятой прединвестиционными исследованиями, как правило, входит:

- a) **отсев заведомо неприемлемых идей;**
- b) детальный анализ предложений, признанных заслуживающими дальнейшей проработки;
- c) оценка жизнеспособности проекта;
- d) оценка экономической эффективности проекта.

4. В проекте наиболее критичны ресурсы, в то время как сроки и стоимость менее важны. Что лучше выполнить:

- a) **выравнивание ресурсов расписания;**
- b) быстрый проход;
- c) анализ методом Монте-Карло;
- d) анализ ABC.

5. Во время какой фазы жизненного цикла создается Устав проекта:

- a) **инициации;**
- b) планирования;
- c) исполнения;
- d) координации.

6. Выберите правильное определение вехи проекта:

a) **событие, дата или контрольная точка, обозначающее достижение важных промежуточных результатов;**

- b) период завершения важных работ проекта;
- c) оценка промежуточных результатов, не имеющая длительности.

7. Диаграмма Ганта – это ...

a) **горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами;**

b) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта;

- c) дерево ресурсов проекта;
- d) организационная структура команды проекта.

8. Для кого предназначается бизнес план?

- a) **менеджеры;**
- b) **кредиторы;**
- c) потребители продукции проекта;
- d) деловые партнеры;
- e) проектировщики.

9. Для оценки жизнеспособности проекта сравнивают варианты проекта с точки зрения:

- a) **сроков реализации;**
- b) простоты реализации;
- c) их стоимости;
- d) их прибыльности.

10. Задачи, которые включает формирование концепции проекта:

- a) **анализ проблемы и потребности в проекте;**
- b) утверждение окончательного бюджета проекта;
- c) подписание контрактов и контроль за их выполнением.

11. Замысел инвестора реализуется в форме:

a) **декларации о намерениях, а также задания на разработку предпроектных обоснований инвестиций;**

- b) ходатайства о намерениях;
- c) резюме проекта;

d) рекомендаций по проекту.

12. Завершающая стадия планирования предметной области проекта

- a) **построение структурной декомпозиции предметной области проекта;**
- b) анализ текущего состояния и уточнением целей и результатов проекта;
- c) уточнение основных характеристик проекта;
- d) анализ и корректировка ограничений и допущений, принятых на стадии инициации проекта;
- e) выбор критериев оценки промежуточных и окончательных результатов создания проекта.

13. Индекс выполнения сроков 87% означает:

- a) **выполняется 87% запланированного объема;**
- b) проект будет задержан по времени на 87%;
- c) по завершению проект выполним лишь на 87% объема;
- d) все ответы верны.

14. Инновационные проекты отличаются ...

- a) **высокой степенью неопределенности и рисков;**
- b) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства;
- c) необходимостью использовать функциональные организационные структуры;
- d) большим объемом проектной документации.

15. Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости ...

- a) **не выходит за рамки жизненного цикла проекта;**
- b) меньше 3 лет;
- c) выходит за рамки жизненного цикла проекта;
- d) не определен.

16. Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ...

- a) **санкционирование начала проекта;**
- b) утверждение сводного плана;
- c) окончание проектных работ;
- d) подведение итогов проекта.

17. Какие существуют ограничения при реализации проекта?

- a) **финансовые;**
- b) культурологические;
- c) социальные;
- d) исследование ситуации и развития компании.

18. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?

- a) **экономические и правовые;**
- b) экономические и социальные;
- c) экономические и организационные;
- d) правовые и социальные.

19. Какой из перечисленных пунктов не относится к управлению стэйкхолдерами:

- a) **выделение стэйкхолдерам дополнительных льгот;**
- b) идентификация и определение потребностей стэйкхолдеров;
- c) управление ожиданиями стэйкхолдеров и привлечение в проект;

d) нет верных ответов.

20. Календарный план – это ...

a) **документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта;**

b) сетевая диаграмма;

c) план по созданию календаря;

d) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта.

21. Концепция проекта...

a) **должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др.;**

b) обязательно содержит сводный календарный план проектных работ;

c) обязательно должна быть оформлена в виде паспорта проекта;

d) обязательно должна содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами.

22. Кто ответственен принять решение, если в проект добавлены дополнительные работы, и он выходит за рамки финансирования:

a) **спонсор проекта;**

b) менеджер проекта;

c) топ-менеджер (старший менеджер) проекта;

d) команда проекта.

23. Кто контролирует проект по время планирования:

a) **менеджер проекта;**

b) топ-менеджер проекта;

c) функциональный менеджер;

d) заказчик.

24. К способам снижения проектного риска относится

a) **диверсификация;**

b) мотивирование;

c) планирование;

d) контроль.

25. К числу основных характеристик проекта следует относить:

a) **все перечисленные характеристики;**

b) наличие альтернативных технических решений;

c) продолжительность проекта;

d) исходно-разрешительная документация проекта.

26. Контроль и регулирование контрактов включает ...

a) **учет выполнения работ по контракту;**

b) закрытие контрактов;

c) проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков;

d) заключение контрактов.

27. Лучший способ решения проблемы менеджера проекта с членом команды:

a) **неофициальное устное обращение;**

b) неофициальное письменное обращение;

- c) официальное устное обращение;
- d) все ответы верны.

28. Метод критического пути используется для ...

- a) **оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта;**
- b) планирования рисков проекта;
- c) планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций;
- d) определения продолжительности выполнения отдельных работ.

29. На этапе планирования наиболее эффективно представление расписания в виде:

- a) **сетевой диаграммы, показывающей логику проекта;**
- b) диаграммы ганта, показывающей прогресс и состояние проекта;
- c) поэтапного календарного плана, показывающего основные вехи проекта;
- d) все ответы верны.

30. Наиболее частыми причинами конфликтов по проекту являются:

- a) **графики, приоритеты проекта и ресурсы;**
- b) стоимость;
- c) несогласие менеджера проекта с целями;
- d) финансирование.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Индикаторы:

УК-3.1. Знает: технологии создания команды, типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.

УК-3.2. Умеет: действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; формировать умение применения закономерностей командообразования в практической деятельности.

УК-3.3. Владеет: навыками эффективного взаимодействия в команде и создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде; навыками управления динамикой, мотивацией и сплоченностью групп.

1. Сущность командообразования состоит в:

- a) **объединении нескольких групп для совместной деятельности;**
- b) гуманистическом подходе к работе;
- c) принципе сплоченности коллектива.

2. Команда – это:

- a) вид корпоративной культуры;
- b) любой трудовой коллектив;
- c) **небольшая группа людей с общими целями и интересами.**

3. Начальный этап командообразования, на котором осуществляется целенаправленный подбор членов команды на основе принципа максимальной однородности участников, учитывающего требование взаимодополняемости:

- a) **комплектование команды;**
- b) формирование общего видения;
- c) знакомство.

4. Какие механизмы социального взаимодействия применяются в командообразовании:

- a) **направление на повышение квалификации;**
- b) оптимизация вознаграждений;
- c) распределение обязанностей.

5. Что является эффективным подходом к формированию команды:

- a) **избирательный подход;**
- b) целеполагающий подход;
- c) финансовый подход.

6. К современным тенденциям работы в команде можно отнести:

- a) **усложнение структуры организации;**
- b) увеличение объема продаж;
- c) изменение форм собственности.

7. Российская специфика работы коллективов предполагает:

- a) **развитие конкурентоспособности коллектива;**
- b) особое развитие корпоративной культуры;
- c) увеличение доли продукции на мировом рынке.

8. Лидер – это человек:

- a) **обладающий специальными способностями;**
- b) выбранный коллективом;
- c) стремящийся к власти.

9. Назовите виды лидерства:

- a) **корпоративное лидерство;**
- b) общественное лидерство;
- c) финансовое лидерство.

10. В модели управленческих ролей Т.Ю. Базарова, реализация данной роли предполагает разработку мероприятий по достижению целей организации и называется:

- a) **организатор;**
- b) управленец;
- c) администратор;
- d) руководитель.

11. Система согласованных представлений членов команды о том, к чему надо стремиться, называется:

- a) **формирование общего видения;**
- b) знакомство;
- c) институционализация.

12. На качество коммуникаций к команде влияет:

- a) **уровень системы ценностей;**
- b) уровень заработной платы сотрудников;
- c) уровень образования.

13. Рабочие решения в командообразовании – это:

- a) **ясно сформулировать видение общей цели и сообщить о своих ожиданиях;**
- b) решить вопросы финансирования работников;
- c) пути привлечения спонсоров и фандрайзеров.

14. Эффект межгрупповых отношений, предполагающий дискриминацию другой группы и вынесение решений в пользу членов своей группы, называется:

- a) **ингрупповой фаворитизм;**
- b) моббинг;
- c) групповое сопротивление.

15. Обратная связь в коллективе осуществляется по схеме:

- a) **спираль;**
- b) паутина;
- c) рыбацкая сеть.

16. Технология фасилитации используется:

- a) **на этапе формирования команды;**
- b) в ситуации кризиса;
- c) постоянно.

17. Внутреннее несогласие с нововведениями, которое проявляется косвенным, незаметным образом и прикрывается внешним их признанием, называется:

- a) **скрытое сопротивление;**
- b) игнорирование;
- c) конформизм.

18. Процесс целенаправленного формирования особого способа взаимодействия людей в организованной группе, позволяющего эффективно реализовывать их энергетический, интеллектуальный и творческий потенциал согласно стратегическим целям организации, называется:

- a) **командообразование;**
- b) групповая сплоченность;
- c) ценностно-ориентационное единство.

19. Специалисты одного профиля, регулярно встречающиеся для совместного изучения рабочих вопросов:

- a) **команда специалистов;**
- b) виртуальная команда;
- c) команда перемен.

20. Знание норм и правил, принятых в команде, позитивное или как минимум нейтральное к ним отношение и следование им в повседневной жизни, называется:

- a) **лояльность;**
- b) законопослушность;
- c) идентичность;
- d) приверженность;

е) все ответы не верны.

21. Менеджер, который занимается командообразованием, должен:

- а) **делегировать полномочия сотрудников;**
- б) осуществлять руководство внутренним PR;
- с) знать основы технологического процесса.

22. Корпоративный PR включает:

- а) **формирование корпоративного имиджа;**
- б) формирование пакета акций;
- с) формирование бизнес-плана организации.

23. Лидерство в группе складывается из следующих компонентов:

- а) **формального, трудового, делового;**
- б) эмоционального, делового, информационного;
- с) трудового, неформального, эмоционального.

24. Максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам, называется:

- а) **гетерогенность состава команды;**
- б) гомогенность состава команды;
- с) однородность состава команды.

25. Уровни разработки стиля руководства:

- а) **общественный и публичный;**
- б) биологический и психологический;
- с) финансовый и руководящий.

26. Для работы в технологии тимбилдинга создаются:

- а) **рабочие задачи;**
- б) рабочие группы;
- с) рабочие команды.

27. Определение места человека в системе деловых и персональных отношений в организационном контексте, называется:

- а) **позиционирование;**
- б) полоролевая идентичность;
- с) групповая идентификация.

28. Миссия организации помогает в формировании команды:

- а) **в создании и поддержке репутации организации;**
- б) в выработке командного духа организации;
- с) в обеспечении эффективной работы.

29. Группы в команде разделяются на:

- а) **личные и общественные;**
- б) большие, средние и малые;
- с) эффективные и неэффективные.

30. Роли «исследователь–промоутер» в модели Марджерисона-МакКенна соответствует следующий тип задач:

- a) **стимулирование;**
- b) консультирование;
- c) новаторство;
- d) развитие;
- e) организация.

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Индикаторы:

УК-4.1. Знает: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-4.2. Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-4.3. Владеет: современными коммуникативными технологиями, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

1. Использование канцеляризмов характерно для стиля:

- a) публицистического;
- b) **официально-делового;**
- c) разговорного;
- d) художественного.

2. Лексическая сочетаемость не нарушена в выражении (выберите один вариант ответа):

- a) **гуманитарный профиль;**
- b) спросить вопрос;
- c) широкая информация;
- d) не проронить фразы.

3. Even when the economic situation is, there is always present the need for planning in a new business.

- a) **strong;**
- b) mighty;
- c) huge;
- d) hefty.

4. Whatever happens in the future there is absolutely no for good market research before you launch a new product.

- a) **substitute;**
- b) consideration;
- c) criterion;
- d) contemplation.

5. Your concern is naturally the plan but don't forget your capital or your premises.

- a) primarily;
- b) **primary;**
- c) firstly;
- d) initially.

6. When people are considering whether to loan your new business a substantial sum, they are going to your potential.

- a) encompass;
- b) evolve;
- c) enquire;
- d) **evaluate.**

7. It is worthwhile as much market research information as possible before you work out your plan.

- a) including;
- b) snatching;
- c) **gathering;**
- d) grabbing.

8. Her next task was to have a meeting with the bank manager to that she had a secure enough plan to warrant a loan.

- a) **demonstrate;**
- b) declare;
- c) state;
- d) announce.

9. There are certain weaknesses in your plan that need to be urgently if you are to succeed.

- a) affixed;
- b) **addressed;**
- c) acquired;
- d) attended.

10. Since the start of the business many new ideas have out of the original plan.

- a) shown;
- b) **developed;**
- c) gained;
- d) built.

11. К механизмам манипулятивного воздействия относятся:

- a) Механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор;
- b) Потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции;
- c) **Психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции;**
- d) Психотехнические приемы манипулятивного воздействия.

12. Цель формального приема в начале переговоров...

- a) спровоцировать собеседников;
- b) **создать атмосферу взаимопонимания;**
- c) высказать точку зрения своей стороны;
- d) выслушать точку зрения партнеров.

13. She was very enthusiastic about her new job and was making rapid progress nobody's.

- a) business;
- b) as;
- c) **like;**
- d) with;

e) similar.

14. I really wouldn't joke about it because these people are deadly serious and
business.

- a) signify;
- b) require;
- c) mean;**
- d) need.

15. He didn't hesitate to tell me that I wasn't wanted and just told me to my own
business.

- a) mind;**
- b) concern;
- c) look after;
- d) tend to.

16. To demand as necessary or essential; have a compelling need for:

- a) enroll;
- b) advance;
- c) award;
- d) require.**

17. The relative usefulness or importance of something as judged by specific qualities:

- a) enroll;
- b) require;
- c) value;**
- d) concern.

18. A general explanation or description of something:

- a) overview;**
- b) master;
- c) enroll;
- d) advance.

19. Having or showing exceptional knowledge, experience, or skill in a field of endeavor:

- a) overview;
- b) master;**
- c) enroll;
- d) concern.

20. В начале делового совещания необходимо сразу...

- a) согласовать правила работы;**
- b) решить спорные вопросы;
- c) высказать одну из точек зрения;
- d) объявить повестку дня.

21. Чтобы дискуссия была результативной, в ней должны принимать
участие...

- a) сторонники эффективного решения проблемы;
- b) приверженцы противоположных точек зрения;**
- c) сотрудники с разной степенью деловой заинтересованности;
- d) компетентные специалисты.

22. Personal Time Management is a set of tools which allow you to ... wastage.

- a) **eliminate;**
- b) ultimate;
- c) eliminate;
- d) persistence.

23. Earning a graduate degree is evidence of ..., determination, intellectual prowess.

- a) honours degree;
- b) advanced;
- c) ultimate;
- d) **persistence.**

24. While holding a graduate degree is not a guarantee of ... success, it certainly opens many more doors for employment.

- a) require;
- b) completion;
- c) **ultimate;**
- d) advanced.

25. The number of occupations that typically ... a master's degree will increase.

- a) persistence;
- b) **requires;**
- c) ultimate;
- d) eliminate.

26. Students often enter master's degree programs to ... skills in new technologies and methods that have developed in their fields.

- a) **acquire;**
- b) challenging environments;
- c) require;
- d) completion.

27. A master's degree is an academic degree awarded by universities or colleges upon ... of a course of study demonstrating mastery or a high-order overview of a specific field of study or area of professional practice.

- a) acquire;
- b) persistence;
- c) advanced;
- d) **completion.**

28. Master's graduates are expected to possess ... knowledge of a specialized body of theoretical and applied topics.

- a) ultimate;
- b) eliminate;
- c) **advanced;**
- d) require.

29. Some students study at overseas schools

- a) require;
- b) **at their own expense;**
- c) acquire;
- d) persistence.

30. An ... is a Bachelors programme with a higher degree of academic difficulty.
- a) advanced;
 - b) ultimate;
 - c) eliminate;
 - d) honours degree.**

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Индикаторы:

УК-5.1. Знает: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.

УК-5.2. Умеет: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия.

УК-5.3. Владеет: способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.

Культура и межкультурное взаимодействие.

1. Правительство США приняло «Акт о службе за границей» и создало Институт службы за границей

- a) в 1946 г.;**
- b) в 1959 г.;
- c) в 1939 г.;
- d) в 1920 г.

2. Выберите правильные ответы: отношения между культурами могут быть:

- a) утилитарными;**
- b) неприятия;**
- c) взаимодействия;**
- d) позитивными.

3. В современной науке инициатива изучения процесса социализации принадлежит

- a) Э. Дюркгейму;**
- b) П. Сорокину;
- c) Зиммелю;
- d) Д. Миду

4. Первичная стадия инкультуризации начинается

- a) с рождения ребенка и продолжается до подросткового возраста;**
- b) с рождения ребенка и до 35 лет;
- c) в течение всей жизни;
- d) с 10 до 18 лет.

5. Какую ситуацию Э.Холл определил как «культурные очки»?

- a) когда большинство людей рассматривают свою собственную культуру как центр и меру оценки других культур;**
- b) когда поступки людей не одинаковы в различных отношениях;
- c) стремлением завершить разговор и прервать контакт с человеком другой культуры;
- d) когда индивид полностью принимает чужую культуру.

6. Эмпатия – это

a) желание понять другого человека, не обидеть его, умение поставить себя на его место;

- b) желание, чтобы его понял другой индивид;
- c) замкнутость, отсутствие коммуникабельности;
- d) высокая оценка собственной культуры, но не своей.

7. Психологическая эмпатия – это

a) сопереживание другому человеку, основанное на том, что в одних и тех же обстоятельствах все люди испытывают приблизительно одинаковые чувства и ощущения;

- b) глубокое переживание своих неудач;
- c) психологическая оценка индивидом другого индивида;
- d) первоначальное впечатление от встречи индивидов.

8. Ценностные ориентации представляют собой

a) субъективно осознанные личностью и наделенные личным смыслом социокультурные ценности;

- b) ценности, созданные обществом или цивилизацией за время их существования
- c) принципы совместного существования людей;
- d) ценности, представляющие собой пользу для индивида.

9. Идентичность – это

a) самоотождествление индивида с какими – либо идеями, ценностями, социальными группами и культурами;

- b) определение общих черт, объединяющих индивидов;
- c) идентификация индивида как принадлежащего к какой либо субкультуре;
- d) идентификация индивида как принадлежащего к какой либо антикультуре.

10. К типам общения относятся

- a) ритуальное общение;
- b) манипулятивное общение;
- c) гуманистическое общение;
- d) все перечисленные.**

11. Автором теории культурных изменений является

- a) Э.Холл;
- b) Хофштеде;**
- c) Э.Хирш;
- d) Зиммель.

12. Аккультурация представляет собой

a) сложные отношения между культурами, ходе которых каждая из них обнаруживает свою самобытность и специфику, взаимно адаптируются путем заимствования их лучших продуктов;

- b) полное принятие ценностей иной культуры;
- c) доминирование одной культуры над другой;
- d) неприятие иных культур, отличных от своей культуры.

13. Что из перечисленного является стратегией аккультурации?

- a) ассимиляция;
- b) маргинализация;

- c) интеграция;
- d) все перечисленные.**

14. Социокультурная адаптация – это

- a) умение свободно ориентироваться в новой культуре и обществе, решать повседневные проблемы в семье, в быту, на работе и в школе;**
- b) достижение психологической удовлетворенности в рамках новой культуры;
- c) умение приспособиться к любым социокультурным изменениям;
- d) верны все ответы.

15. Термином «культурный шок» определяют

- a) стрессогенное воздействие новой культуры на человека;**
- b) восхищение достижениями иных культур в отличие от своей;
- c) отсутствие культурных ценностей в иных культурах;
- d) сравнение своей культуры с иными.

16. Маргинальная личность представляет собой

- a) личность вне культурных рамок, у которой отсутствует культурная идентичность и абсолютно правильное поведение;**
- b) личность, не считающаяся с моралью и нравами культуры;
- c) личность, не способная к эмпатии;
- d) личность, не признающая культурные нормы своей культуры.

17. Называют межличностной аттракцией

- a) процесс предпочтения одних людей другим, взаимное притяжение и симпатия между людьми;**
- b) процесс неприятия одних людей другими;
- c) отсутствие коммуникации на межкультурном уровне;
- d) установка приоритетов и предпочтений в культуре.

18. К внутренним, или межличностным детерминантам аттракции относят

- a) физическая привлекательность партнера по общению демонстрируемый стиль общения;
- b) фактор сходства между партнерами по общению;
- c) выражение личного отношения к партнеру в процессе общения;
- d) все перечисленные.**

19. Суть фундаментальной атрибуции состоит в том, что

- a) всем людям свойственно преувеличивать значение личностных факторов и недооценивать ситуативные факторы при интерпретации причин поведения и действия других людей;**
- b) преувеличение влияния отдельного человека и его возможностей при воздействии на какие – либо социальные обстоятельства;
- c) недооценка возможностей отдельного человека и его возможностей при воздействии на какие – либо социальные обстоятельства;
- d) все перечисленное.

20. Что из перечисленного входит в ошибки атрибуции?

- a) ошибка иллюзорных корреляций;
- b) ошибка ложного согласия;
- c) мотивационная предубежденность;
- d) все перечисленное.**

21. Под стереотипом понимается:

- a) **устойчивые, постоянно повторяющиеся формы поведения;**
- b) сравнение различных форм поведения;
- c) одновременные действия нескольких индивидов;
- d) одновременные действия одного индивида.

22. Функциями стереотипов являются

- a) **функция передачи относительно достоверной информации;**
- b) ориентирующая функция;
- c) функция влияния на создание реальности;
- d) все перечисленные.

23. Зависимость между культурной принадлежностью того или иного человека и приписываемыми ему чертами характера обычно

- a) **неадекватно;**
- b) адекватно;
- c) толерантное;
- d) нетолерантное.

24. Социокультурная компетентность представляет собой

- a) **готовность и способность партнеров по межкультурному взаимодействию к ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера;**
- b) готовность к межкультурному взаимодействию на основе профессиональной компетентности и образованности;
- c) знание психологических особенностей партнеров по взаимодействию;
- d) только первые два из перечисленных.

25. Составными элементами межкультурной коммуникации являются

- a) аффективные элементы;
- b) когнитивные элементы;
- c) процессуальные элементы;
- d) **все перечисленные.**

26. Мировой опыт показывает, что наиболее успешной стратегией достижения межкультурной компетентности является

- a) **интеграция;**
- b) сегрегация;
- c) дискриминация;
- d) полное неприятие.

27. Межкультурный компонент межкультурной компетентности включает.

- a) **механизмы, приемы и стратегии, необходимые для обеспечения эффективного процесса общения;**
- b) постоянный учет своих культурных ценностей и их защита в ходе межкультурного взаимодействия;
- c) все ответы верны;
- d) только вариант b.

28. Взаимодействие народов и культур должно развиваться на основе.

- a) **принципа толерантности;**
- b) принципа культурной дискриминации;

- c) приоритетов ценностей собственной культуры;
- d) нетерпимости к иной культуре.

29. Интолерантность основана на

- a) неприятие другого за то, что он выглядит иначе, думает иначе, поступает иначе;**
- b) неправильное, ошибочное восприятие представителя иной культуры в ходе межкультурной коммуникации;
- c) объяснение поведения человека иной культуры сквозь призму своей культуры;
- d) все перечисленное.

30. Фрустрация – это:

- a) психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования, гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности;**
- b) чувство эйфории, восторга, счастья в ходе межкультурного взаимодействия;
- c) уход от действительности в мир идей и собственных представлений;
- d) верны все три ответа.

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Индикаторы:

УК-6.1. Знает: методы поиска и творческого использования имеющегося опыта в соответствии с задачами саморазвития.

УК-6.2. Умеет: самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труд

УК-6.3. Владеет: навыками действий в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.

1. Какому виду целеполагания соответствует следующее описание: «...Целеполагание строится на основе сравнения своего нынешнего положения с положением своего окружение».

- a) конкурентное (состязательное) целеполагание;**
- b) ценностное целеполагание;
- c) заданное (пассивное) целеполагание.

2. Какому виду целеполагания соответствует следующее описание: «...человек вынужден действовать, т.к. появились и обострились проблемы и со стороны окружения была поставлена задача по их разрешению».

- a) заданное (пассивное) целеполагание;**
- b) ценностное целеполагание;
- c) конкурентное (состязательное) целеполагание.

3. Целью саморазвития личности является: «...умение заражать других своими идеями, выступать лидером, вовлекать людей в свои проекты...». О какой универсальной компетенции идет речь?

- a) умение воодушевлять людей;**
- b) инициативность;
- c) организованность;
- d) умение реализовать свои замыслы.

4. Целью саморазвития личности является: «...умение расставить приоритеты, согласовывать действия с четко поставленными целями, выполнять сначала главное, а потом второстепенное...». О какой универсальной компетенции идет речь?

- a) **организованность;**
- b) инициативность;
- c) умение реализовать свои замыслы;
- d) ответственность.

5. Целью саморазвития личности является: «... умение легко устанавливать контакты между людьми, достигать взаимовыгодных договоренностей между сторонами даже в конфликтных условиях...». О какой универсальной компетенции идет речь?

- a) **умение согласовывать интересы;**
- b) организованность;
- c) инициативность;
- d) умение воодушевлять людей.

6. Целью саморазвития личности является: «...умение определять, что конкретно хочется получить, настойчивость в достижении намеченного, доведение дела до конца...». О какой универсальной компетенции идет речь?

- a) **умение реализовывать замыслы;**
- b) самообучаемость;
- c) инициативность;
- d) ответственность.

7. Целью саморазвития личности является: «... умение выполнять взятые на себя обязательства, без перекладывания своих обязанностей на других ...». О какой универсальной компетенции идет речь?

- a) **ответственность;**
- b) инициативность;
- c) организованность;
- d) умение согласовывать интересы.

8. Целью саморазвития личности является: «... умение расширять кругозор в сочетании с неподдельным интересом к новому, испытание удовольствие от приобретения новых знаний, овладения новыми навыками...». О какой универсальной компетенции идет речь?

- a) **самообучаемость;**
- b) инициативность;
- c) ответственность;
- d) организованность.

9. Целью саморазвития личности является: «...умение активно включаться в новые виды деятельности, браться за дело, не дожидаясь чьих-либо указаний, быть готовым делать больше, чем требуют окружающие...». О какой универсальной компетенции идет речь?

- a) **инициативность;**
- b) ответственность;
- c) организованность;
- d) самообучаемость.

10. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «...– изменения, которые происходят во внутреннем мире человека и выражаются в конструктивном овладении

средой, социально-полезном развитии и сотрудничестве с людьми»?

- a) **личностный рост;**
- b) события;
- c) жизненный план;
- d) противоречия.

11. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для формирования четкого образа желаемого результата?

- a) **конкретность;**
- b) выгодность;
- c) временные рамки;
- d) измеримость.

12. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения внешних (объективных) и внутренних (субъективных) признаков продвижения к реализации цели? .

- a) **измеримость;**
- b) выгодность;
- c) временные рамки;
- d) конкретность.

13. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения того, насколько реальна реализация поставленной цели?

- a) **достижимость;**
- b) выгодность;
- c) временные рамки;
- d) конкретность.

14. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения преимуществ, которые Вам дает достижение Вашей цели?

- a) **выгодность;**
- b) измеримость;
- c) временные рамки;
- d) конкретность.

15. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения даты и установки дедлайна достижение цели?

- a) **временные рамки;**
- b) измеримость;
- c) выгодность;
- d) конкретность.

16. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить личностные качества, черты характера, компетенции, которые способствуют достижению задуманной цели?

- a) **внутренние факторы - сильные стороны;**
- b) внутренние факторы - слабые стороны;
- c) внешние факторы – возможности;
- d) внешние факторы – угрозы.

17. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить личностные черты и особенности, которые могут стать помехами в достижении задуманной цели?

- a) **внутренние факторы - слабые стороны;**
- b) внутренние факторы - сильные стороны
- c) внешние факторы – возможности;
- d) внешние факторы – угрозы.

18. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить ресурсы, экономические, политические, социальные условия, которые могут способствовать достижению задуманной цели?

- a) **внешние факторы – возможности;**
- b) внутренние факторы - сильные стороны;
- c) внутренние факторы - слабые стороны;
- d) внешние факторы – угрозы.

19. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить дефицит каких ресурсов и какие особенности экономических, политических и социальных условий могут помешать достижению задуманной цели?

- a) **внешние факторы – угрозы;**
- b) внутренние факторы - сильные стороны;
- c) внешние факторы – возможности;
- d) внутренние факторы - слабые стороны.

20. При реализации какой технологии персональной эффективности можно оптимально определить траекторию предстоящей жизни и учесть особенности как профессиональной, так и других видов деятельности?

- a) **«Дерево целей»;**
- b) «SWOT – анализ»;
- c) «Матрица переговоров»;
- d) «Программа саморазвития».

21. У студентки Ларисе в этом году предстоит продолжительная производственная практика. Она решила пройти практику в крупной организации, которая могла бы в последствии стать и местом ее будущей работы. Она решила применить одну из технологий персональной эффективности. Она уже определилась с тем, ей может помочь попасть на практику в нужную организацию и какие документы ей надо подготовить для ее прохождения. Применение какой технологии является наиболее оптимальной в этой ситуации.

- a) **«Матрица переговоров»;**
- b) «SWOT – анализ»;
- c) «Дерево целей»;
- d) «Программа саморазвития».

22. Федор захотел стать претендентом на включение в кадровый резерв руководящих работников организации и решил разработать программу саморазвития важных для успешного руководителя качеств. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Программа саморазвития» как «составление эпюры».

a) **«Федор составил перечень тех качеств, черт и компетенций, которые, по его мнению, гарантируют успех в сфере руководства персоналом. Выбрал 5 качеств,**

которые наиболее значимы: организованность, ответственность, умение воодушевлять других, коммуникабельность и выносливость. Далее на графике он отметил реальный и желаемый уровень этих качеств»;

b) «Федор поставил цель и ясно представил себе результат – он успешный молодой руководитель, которому доверили руководство командой сотрудников и разработку нового проекта»;

c) «Федор описал те признаки, по которым он поймет, что стал более организованным: он своевременно выполняет поставленные перед ним задачи, соблюдает и четко укладывается в график своей работы, окружающие его коллеги также заметят, что все проекты он сдает в срок и не задерживается на работе, при этом бодрый, веселый и т.д.»;

d) «Федор решил, что в первую очередь для развития организованности ему надо установить на телефон приложение «Органайзер» и научиться грамотно им пользоваться».

23. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «задания».

a) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»;

b) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»;

c) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»;

d) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.».

24. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «задачи».

a) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»;

b) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»;

c) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»;

d) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики».

25. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «стратегические цели».

а) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»;

б) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»;

с) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»;

д) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики».

26. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «видение».

а) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»;

б) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»;

с) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»;

д) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики».

27. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как сильные стороны его личности можно использовать для преодоления угроз. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос.

а) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»;

б) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»;

с) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»;

d) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги».

28. Для определения дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как возможности можно использовать для нейтрализации слабых сторон личности. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос.

а) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»;

b) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»;

c) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»;

d) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени».

29. Для определения дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, какие из слабых сторон наиболее опасны в контексте угроз и ограничений. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос.

а) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»;

b) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»;

c) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»;

d) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени».

30. Для определения дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как сильные стороны его личности можно использовать для реализации своих возможностей. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос.

а) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»;

b) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»;

c) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»;

d) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени».

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.

Индикаторы:

ОПК-1.1. Знает: основы системного подхода к анализу объектов и процессов позволяющие проанализировать результаты расчетов на макро и микроэкономическом уровне и обосновать полученные выводы.

ОПК-1.2. Умеет: формировать механизмы системного подхода к анализу объектов и процессов позволяющие проанализировать результаты расчетов на макро и микроэкономическом уровне и обосновать полученные выводы.

ОПК-1.3. Владеет: методами и алгоритмами формирования системного подхода к анализу объектов и процессов позволяющие проанализировать результаты расчетов на макро и микроэкономическом уровне и обосновать полученные выводы.

Микроэкономика (продвинутый уровень)

1. Если увеличиваются налоги, растут издержки потребления, то:

- a) кривая предложения сместится вправо;
- b) кривая предложения не сместится;
- c) кривая предложения сместится влево;**
- d) кривая предложения сместится вверх и вправо.

2. Если спрос предъявляет домохозяйство с функцией спроса $Q_d = 330 - 2P$, а предложение определяется фирмой, функция предложения которой, $Q_s = P + 60$, то величина товарного избытка при директивном установлении государством цены на уровне 110 д. ед. составит ___ единиц.

- a) 150;
- b) 40;
- c) 60;**
- d) 20.

3. Если функция спроса $Q_D = 10 - P$, а функция предложения $Q_S = -5 + 2P$, то равновесная цена равна...

- a) 5;**
- b) 9;
- c) 12;
- d) 6.

4. Если функция спроса имеет $Q^D = 600 - 2P$, а функция предложения $Q^S = 300 + 4P$, то равновесный объем продаж будет _____ штук.

- a) 500;**
- b) 400;
- c) 300;
- d) 700.

5. Если государство ввело субсидию покупателю в размере 50 % от цены товара, а функции спроса и предложения заданы соответственно $Q_d = 100 - P$ и $Q_s = 2P - 50$, то новый равновесный объем составит _____ единиц.

- a) 30;

- b) 54;
- c) 120;
- d) **70.**

6. Если при снижении доходов потребителей на 2% спрос на данный товар падает на 5%, то коэффициент эластичности спроса по доходам равен:

- a) **2,5;**
- b) 3;
- c) 0,4;
- d) -3.

7. При единичной ценовой эластичности спроса выручка будет:

- a) **максимальной;**
- b) минимальной;
- c) любой;
- d) нет правильного ответа.

8. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен $E_p = -1,4$, а коэффициент эластичности спроса по доходу $E_r = 2$, то при снижении цены на 5% и росте дохода на 1% спрос увеличится на%.

- a) 15;
- b) **9;**
- c) 12;
- d) 20.

9. Предположим, что цена на товар упала на 2%, а доходы потребителей сократились на 3%. Если эластичность спроса на товар и по цене, и по доходам равна единице, то в результате спрос на данный товар...

- a) снизится на 5%;
- b) увеличится на 1%;
- c) **снизится на 1%;**
- d) увеличится на 5%.

10. Назовите стадию технической результативности производства в коротком периоде, если показатель ТР увеличивается, а показатели АР и МР снижаются :

- a) **стадия III;**
- b) стадия I;
- c) **стадия II;**
- d) стадия IV.

11. Если в краткосрочном периоде фирма производит 1000 единиц продукции при средних постоянных издержках 5 руб. и средних переменных 8 руб., то общие издержки составят ___ рублей.

- a) 15000;
- b) 20000;
- c) **13000;**
- d) 20000.

12. При любом заданном объеме выпуска сумма предельных издержек равна...

- a) сумме постоянных и переменных издержек;
- b) **сумме переменных издержек;**
- c) нулю;

d) сумме постоянных издержек.

13. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской на ____ д. ед. В ситуации, когда общая выручка фирмы составляет 2000, внешние издержки 1000, внутренние издержки 700, нормальная прибыль 400.

- a) 2000;
- b) 1100;**
- c) 1500;
- d) 1200.

14. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

- a) объем продаж сократится, цена вырастет;
- b) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;**
- c) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
- d) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

15. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

- a) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;
- b) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках;
- c) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;**
- d) не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек.

Макроэкономика (продвинутый уровень)

1. Все перечисленное является государственными закупками товаров и услуг, кроме:

- a) покупка нового самолета;
- b) субсидия новой фирме;**
- c) строительство новой плотины;
- d) прием на работу нового полицейского.

2. Источником личных доходов являются:

- a) доходы от собственности;
- b) доходы от сданного в аренду жилья;
- c) трансферты;
- d) факторные доходы и трансфертные платежи.**

3. Располагаемый доход - это:

- a) начисленная заработная плата;
- b) полученный совокупный доход;
- c) реальный доход;

d) **полученный доход за вычетом налоговых и неналоговых платежей.**

4. К трансфертам не относится:

- a) пенсия;
- b) **заработная плата бюджетников;**
- c) стипендия;
- d) пособие по безработице.

5. Совокупный спрос есть функция:

- a) индекса потребительских цен;
- b) реального ВВП;
- c) **дефлятора ВВП;**
- d) цен продуктов.

6. Неценовыми факторами совокупного предложения являются все перечисленные, кроме:

- a) цен на нефть;
- b) цен на сталь;
- c) цен на новое оборудование;
- d) **изменения доходов потребителей.**

7. Положительное влияние на расширение использования денег как средства платежа оказывает:

- a) увеличение эмиссии денежных знаков;
- b) развитие кредита;
- c) **расширение безналичных расчетов;**
- d) снижение инфляции.

8. Абсолютной ликвидностью обладают:

- a) срочные вклады;
- b) ценные бумаги;
- c) **наличные деньги;**
- d) золото и драгоценности;

9. Срочный вклад:

- a) является разновидностью чекового вклада;
- b) позволяет получать максимальные проценты;
- c) переходит в собственность банка, если не будет снят до наступления определенного срока;
- d) **не может быть снят до наступления определенного срока**

10. На выдаче долгосрочных ссуд под залог недвижимости специализируются:

- a) инвестиционные банки;
- b) сберегательные банки;
- c) **ипотечные банки;**
- d) внешнеторговые банки.

11. Банки выполняют все перечисленные функции, кроме;

- a) мобилизация временно свободных денежных средств и превращение их в капитал;
- b) расчетно-кассовое обслуживание;
- c) кредитование предприятий, государства, населения;

d) организация контроля за правильностью взимания налогов и их использования по целевому назначению.

12. Процесс создания банковских денег вызывает:

- a) **увеличение денежной массы;**
- b) уменьшение денежной массы;
- c) никак не влияет на величину денежной массы;
- d) все ответы неверны.

13. Депозитный мультипликатор соответствует:

- a) ставке процента;
- b) норме обязательных резервов;
- c) обратной величине учетной ставки;
- d) обратной величине нормы обязательных резервов.**

14. Подавленная инфляция проявляется:

- a) в росте уровня цен;
- b) в товарном дефиците;**
- c) в снижении издержек производства и обращения;
- d) в затоваривании.

15. В структуру госбюджета федерального государства не входят бюджеты:

- a) центрального (федерального) правительства;
- b) субъектов федерации;
- c) семейные;**
- d) местных властей.

ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.

Индикаторы:

Индикаторы:

ОПК-2.1. Знает: продвинутые инструментальные методы исследования и анализа моделей отраслевых рынков.

ОПК-2.2. Умеет: применять продвинутые инструментальные методы исследования и анализа отраслевых рынков.

ОПК-2.3. Владеет: продвинутыми инструментальными методами исследования и анализа моделей отраслевых рынков.

1. В модели совершенной конкуренции для отдельного производителя возможно получение положительной экономической прибыли при условии, что...

- a) выручка покрывает постоянные затраты производителя;
- b) отрасль рассматривается в коротком периоде;**
- c) отрасль рассматривается в долгосрочном периоде;
- d) такая ситуация невозможна.

2. Коэффициент Бэйна выводится исходя из:

- a) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
- b) показателя перекрестной эластичности спроса;
- c) соотношения экономической прибыли и собственного капитала;**
- d) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов.

3. Снижение транспортных затрат в модели Хотеллинга означает:
- a) снижение потребительского спроса на данный вид товара;
 - b) увеличение потребительского спроса на данный вид товара;**
 - c) уменьшение дифференциации товара для потребителей;
 - d) увеличение приверженности потребителей к товару.

4. В модели Салопа увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:
- a) росту числа фирм;
 - b) сокращению числа фирм;**
 - c) число фирм не изменится;
 - d) нет прямой связи.

5. Поглощения, в результате которых улучшается эффективность работы предприятия, называют:
- a) стяжательными поглощениями;
 - b) аллокативными поглощениями;**
 - c) управленческими поглощениями;
 - d) конгломератными поглощениями.

6. В модели Форхаймера доминирующая фирма определяет:
- a) какой объем продукции будет максимизировать ее прибыль;
 - b) какая цена на продукцию будет максимизировать ее прибыль;**
 - c) какой уровень рекламы будет максимизировать ее прибыль;
 - d) какой уровень издержек будет максимизировать ее прибыль;
 - e) какое количество конкурентных фирм будет присутствовать на рынке.

7. Ценовая дискриминация второй степени предполагает:
- a) межличностное и межперсональное различие цен спроса;
 - b) только межличностное различие цен спроса;**
 - c) только межперсональное различие цен спроса;
 - d) нет правильного ответа.

8. В модели Capital Assets Pricing Model показатель β_x отражает:
- a) норму доходности ценной бумаги;
 - b) норму доходности по безрисковым активам;
 - c) риск инвестирования в ценную бумагу;**
 - d) среднюю рыночную доходность.

9. В модели Шмалензи принимается гипотеза о том, что потребители совершают пробную покупку, если:
- a) цена пробного товара ниже цены уже потребляемого товара;
 - b) потребительский излишек от пробной покупки превышает потребительский излишек от потребляемой продукции;**
 - c) риск того, что покупаемый продукт окажется неудовлетворительного качества, невелик;
 - d) потребитель в любом случае совершит пробную покупку товара.

10. В соответствии с теоремой Дорфмана-Штайнера оптимальная доля расходов на рекламу увеличивается при:
- a) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
 - b) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти;

с) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;

d) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти.

11. Малой фирме наиболее выгодно увеличивать расходы на рекламу при наличии в отрасли крупной фирмы, если:

a) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов значителен;

b) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов незначителен;

c) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов значителен;

d) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов незначителен.

12. Цены Рамсея для многопродуктового монополиста используются государством для:

a) увеличения общественного благосостояния;

b) ограничения объемов выпускаемой продукции;

c) выравнивания цен на различных рынках;

d) дотирования естественных монополий.

13. Монопольная власть в соответствии с коэффициентом Папандреу растет при:

a) росте мощностей конкурентов и росте перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;

b) росте мощностей конкурентов и снижении перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;

c) снижении мощностей конкурентов и снижении перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;

d) снижении мощностей конкурентов и росте перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов.

14. Применение монополиями двуставочного тарифа вместо линейного ведет к:

a) потере общественного благосостояния;

b) росту общественного благосостояния;

c) общественное благосостояние не меняется;

d) нет правильного ответа.

15. Объем расходов на рекламу в условиях монополистической конкуренции:

a) меньше оптимального;

b) больше оптимального;

c) равен оптимальному;

d) может быть как выше, так и ниже оптимального.

16. При долгосрочном равновесии в модели монополистической конкуренции рыночная цена:

a) равна предельным издержкам;

b) превышает средние издержки;

c) равна средним издержкам;

d) равна предельной выручке.

17. В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:

- a) стимулированием рынка;
- b) дискриминацией на рынке;**
- c) несущественным фактором развития рынка.

18. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о:

- a) высоком уровне концентрации товарного рынка;
- b) умеренном уровне концентрации товарного рынка;**
- c) низком уровне концентрации товарного рынка;
- d) нулевом уровне концентрации товарного рынка.

19. Если спрос предъявляет домохозяйство с функцией спроса $Q_d = 330 - 2P$, а предложение определяется фирмой, функция предложения которой, $Q_s = P + 60$, то величина товарного избытка при директивном установлении государством цены на уровне 110 д. ед. составит ___ единиц.

- a) 150;
- b) 40;
- c) 60;**
- d) 20.

20. Если функция спроса $Q_D = 10 - P$, а функция предложения $Q_S = -5 + 2P$, то равновесная цена равна...

- a) 5;**
- b) 9;
- c) 12;
- d) 6.

21. Если функция спроса имеет $Q^D = 600 - 2P$, а функция предложения $Q^S = 300 + 4P$, то равновесный объем продаж будет _____ штук.

- a) 500;**
- b) 400;
- c) 300;
- d) 700.

22. Если государство ввело субсидию покупателю в размере 50 % от цены товара, а функции спроса и предложения заданы соответственно $Q_d = 100 - P$ и $Q_s = 2P - 50$, то новый равновесный объем составит _____ единиц.

- a) 30;
- b) 54;
- c) 120;
- d) 70.**

23. Если при снижении доходов потребителей на 2% спрос на данный товар падает на 5%, то коэффициент эластичности спроса по доходам равен...

- a) +2,5;**
- b) 3;
- c) 0,4;
- d) -3.

24. При единичной ценовой эластичности спроса выручка будет....

- a) **максимальной;**
- b) минимальной;
- c) любой;
- d) неизменна.

25. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен $E_p = -1,4$, а коэффициент эластичности спроса по доходу $E_d = 2$, то при снижении цены на 5% и росте дохода на 1% спрос увеличится на%.

- a) 15;
- b) **9;**
- c) 12;
- d) 20.

26. Предположим, что цена на товар упала на 2%, а доходы потребителей сократились на 3%. Если эластичность спроса на товар и по цене, и по доходам равна единице, то в результате спрос на данный товар...

- a) снизится на 5%;
- b) увеличится на 1%;
- c) **снизится на 1%;**
- d) увеличится на 5%.

27. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- a) торговой марки;
- b) **полезности;**
- c) качества;
- d) **уровня цены.**

28. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- a) **торговой марки;**
- b) упаковки;
- c) качества;
- d) уровня цены.

29. Выберите правильный ответ. Коэффициент Бейна показывает:

- a) неравномерность распределения долей между участниками рынка;
- b) связывает рыночную стоимость фирмы (измеряемой рыночной ценой ее акций) с восстановительной стоимостью ее активов;
- c) степени конкурентности рынка и позволяет избежать трудностей, связанных с подсчетом нормы доходности;

d) экономическую прибыль на один доллар собственного инвестированного капитала.

30. Индекс, который показывает среднюю долю фирм, действующих на рынке, по натуральному алгоритму обратной ей величине:

- a) Хиршмана;
- b) **энтропии;**
- c) Джинни;
- d) Маршалла.

ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

Индикаторы:

ОПК-3.1. Знает: совокупность экономических школ и направлений, распространенных в мире на рубеже XX-XXI столетий.

ОПК-3.2. Умеет: применять принципы распределения ресурсов и анализировать модели современного производства, продажи и распределения товаров и услуг.

ОПК-3.3. Владеет: технологиями рационального использования ограниченных ресурсов, имеющихся в распоряжении экономического субъекта.

1. Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих определённую целостность, экономическую структуру общества, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, – это:

- a) производственные отношения;
- b) хозяйственный механизм;
- c) экономическая культура;
- d) экономическая система.**

2. Совокупность материальных и духовных средств экономической деятельности, а также традиций, норм, привычек людей, регулирующих экономическую жизнь, – это:

- a) хозяйственный механизм;
- b) экономическая система;
- c) экономическая культура;**
- d) производственные отношения.

3. Основной отличительный признак (свойство) экономической системы – это:

- a) целостность;**
- b) иерархичность;
- c) самовоспроизведение;
- d) целесообразность.

4. Укажите два недостатка формационного подхода:

- a) простота;
- b) не все страны вписываются в ту «стройную» схему, которую предложили сторонники этого подхода;**
- c) отодвигается роль человеческого фактора в истории на второй план;
- d) большое внимание уделяется духовным факторам развития общества.

5. Как происходит распределение факторов производства в смешанной экономической системе?

- a) рынком;
- b) государством;
- c) рынком и государством;**
- d) рынком в соответствии со сложившимися традициями.

6. Функция распределения товаров и услуг в рыночной экономике выполняется:

- a) органами социального обеспечения;
- b) покупателями и продавцами;**
- c) инвестиционными фондами;
- d) объединениями промышленников и предпринимателей.

7. К признакам национальной экономики относится:

- a) наличие планового государственного регулирования экономики;
- b) наличие системы смешанной экономики с преобладанием рынка;
- c) преобладание частной собственности на экономические ресурсы;
- d) правильный ответ отсутствует.**

8. К необходимым элементам общих "правил экономической игры" относится:

- a) единое хозяйственное законодательство, национальная денежная система, национальная финансовая система, невысокий уровень безработицы;
- b) единое хозяйственное законодательство, устойчивая национальная валюта, национальная финансовая система;**
- c) стабильное хозяйственное законодательство, общая система внешнеэкономических границ, наличие общего экономического центра, невысокий уровень инфляции;
- d) единое хозяйственное законодательство, общая денежная система, общая система внешнеэкономических границ, наличие единого представления об эффективной экономической политике государства.

9. Может ли рассматриваться как национальная экономика любого государства:

- a) да, так как всякое государство существует в определенных временных и территориальных рамках;
- b) нет, поскольку в границах государства экономические субъекты не всегда тесно взаимосвязаны между собою;
- c) нет, так как государство может дифференцировать свое отношение к хозяйствующим субъектам в зависимости от форм собственности;
- d) да, поскольку государство всегда проводит общую политику относительно тех экономических субъектов, которые находятся на его территории.**

10. Общая система экономической защиты как признак национальной экономики предполагает:

- a) наличие национальной денежной единицы;
- b) наличие общего центра, осуществляющего регулирование внешнеэкономических связей;**
- c) формирование прогрессивной по отношению к частному сектору экономики системы налогообложения предприятий;
- d) преобладание государственной собственности над частной.

11. Общая экономическая среда как признак национальной экономики предполагает:

- a) наличие единого хозяйственного законодательства;**
- b) преобладание государственного сектора экономики над частным;
- c) заключение с другими странами мира только торговых договоров;
- d) правильный ответ указан в пунктах а, в.

12. Представьте, что все ресурсы в экономике смешанного типа используются таким образом, что увеличить производство одного товара без технологических изменений возможно лишь уменьшая производство другого. Экономист определит это как признак:

- a) эффективности;**
- b) неэффективности;
- c) несовершенства рыночного регулирования;
- d) недостаточного вмешательства государства в экономику.

13. Основным признаком системы смешанной экономики можно считать:

- a) преобладание частной собственности на экономические ресурсы;
- b) масштабное использование современных информационных технологий;
- c) делегирование традиционных функций социального обеспечения рыночным институтам;
- d) глобализация экономической жизни.

14. К инструментам государственного регулирования экономики не относится:

- a) регулирование конкуренции;
- b) кредитно-денежное регулирование;
- c) установление налогов;
- d) **формирование структур управления на предприятиях различных форм собственности.**

15. Экономика России:

- a) **в течение последних 30 лет развивается как смешанная экономическая система;**
- b) является еще в значительной степени централизованно-плановой экономической системой;
- c) является практически независимой от экономик других стран;
- d) **правильный ответ указан в пунктах а, в.**

16. Какие отрасли экономики сильнее других реагируют уменьшением объемов производства на экономический спад:

- a) **тяжелое машиностроение, сельское хозяйство, строительство;**
- b) производство сельскохозяйственных машин, пищевая промышленность, услуги связи;
- c) станкостроение, производство холодильников, производство сельскохозяйственных машин;
- d) производство горного оборудования, пищевая промышленность, комбикормовое производство.

17. К типам антициклической политики государства относится:

- a) политика экспансии;
- b) политика сдерживания;
- c) интеграционная политика;
- d) **все ответы верны.**

18. Политика, направленная на увеличение рабочих мест, — это:

- a) **политика экспансии;**
- b) политика открытой экономики;
- c) интеграционная политика;
- d) антимонопольная политика.

19. На рынке благ, денег и ценных бумаг еще не достигнуто совместное равновесие, если:

- a) **значения НДС и ставки процента не соответствуют точке пересечения линий IS и LM;**
- b) значения НДС и ставки процента соответствуют точке пересечения линий IS и LM, но IS проходит вертикально и пересекает LM в ее горизонтальной части;
- c) точка пересечения линий IS и LM соответствует $i > i_{max}$;
- d) точка пересечения линий IS и LM соответствует $y < y_F$.

20. Из IS-LM модели следует, что ставка процента определяется в результате взаимодействия:

- a) спроса и предложения на рынке благ;
- b) рынка благ с финансовыми рынками;**
- c) денежного рынка с рынком ценных бумаг;
- d) спроса и предложения на денежном рынке.

21. Устойчивый рост объёма выпуска в расчёте на одного занятого в модели Солоу объясняется:

- a) ростом населения;
- b) ростом нормы сбережения;
- c) технологическим прогрессом;**
- d) приростом инвестиций.

22. В модели Солоу производственная функция имеет вид: $y = 0,64^*$. Норма выбытия капитала составляет 5%, население растёт на 1% в год, темп технологического прогресса равен 2%. Тогда норма сбережения, соответствующая "золотому правилу" составляет:

- a) 64%;
- b) 20%;
- c) 31,25%;
- d) 50%.**

23. При переходе к новой технологии производства рост капиталовооружённости труда повысил его производительность, но не изменил производительности капитала. Такой вид технического прогресса:

- a) нейтрален по Харроду;**
- b) нейтрален по Солоу;
- c) нейтрален по Хиксу;
- d) не нейтрален.

24. Максимум потребления на единицу труда достигается тогда, когда:

- a) объём инвестиций больше объёма сбережений;
- b) весь доход на капитал инвестируется;**
- c) предельная производительность капитала превышает темп его прироста;
- d) эластичность выпуска по капиталу превышает норму сбережений.

25. Устойчивый рост объёма производства продукции на одного работника в модели Солоу объясняется:

- a) ростом численности населения;
- b) ростом нормы сбережений;
- c) технологическим прогрессом;**
- d) снижением ставки процента.

26. Одна из главных причин экономического роста в развитых странах – это:

- a) увеличение объёма рабочего времени;
- b) технологические изменения в производстве;**
- c) увеличение объёма капитала;
- d) реализация фискальной политики.

27. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две цели:

- a) логически связаны друг с другом;
- b) взаимоисключают друг друга;
- c) дополняют друг друга;
- d) противоречат друг другу.

28. Каковы источники экономического роста?

- a) **внедрение новой технологии;**
- b) увеличение отработанного времени;
- c) увеличение численности работников;
- d) увеличение факторов производства.

29. Интенсивного типа экономического роста можно достичь путем увеличения:

- a) количества оборудования;
- b) объема продукта;
- c) объема капитала;
- d) **производительности труда.**

30. Основным фактором экономического роста является:

- a) численность населения;
- b) фондовооруженность;
- c) социальная политика;
- d) **технический прогресс.**

ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

Индикаторы:

Индикаторы:

ОПК-4.1. Знает: нормативно-правовую базу для принятия обоснованных финансово-экономических решений.

ОПК-4.2. Умеет: грамотно анализировать и управлять финансовыми активами и финансовыми денежными потоками предприятия.

ОПК-4.3. Владеет: методами финансового анализа и управления финансовыми активами и финансовыми денежными потоками предприятия.

1. Выделите специфические признаки финансов организаций (предприятий) как экономической категории:

- a) **финансовые отношения опосредуют двухстороннее движение стоимости;**
- b) финансовые отношения выражают одностороннее движение стоимости;
- c) финансовые отношения выражаются в различных формах расчетов;
- d) деятельность, активно регулирующая воздействие государства, а также его существование на все стороны общественного производства.

2. Финансы организаций (предприятий) выполняют функции:

- a) **распределительную и контрольную;**
- b) планово-экономическую;
- c) обслуживающую;
- d) экономическую.

3. Основными принципами организации финансов организаций (предприятий) являются:

- a) **самообеспечение хозяйствующего субъекта;**

- b) самофинансирование;
- c) самокредитование;
- d) самокупаемость.

4. К финансовым методам относятся:

- a) **аренда, залоговые операции, материальное стимулирование;**
- b) финансовые санкции, паевые взносы, котировка валютных курсов;
- c) планирование, кредитование, налогообложение;
- d) амортизационные отчисления, дивиденды, инвестиции.

5. Сущность финансовой работы в организации заключается:

a) в обеспечении кругооборота основного и оборотного капитала и поддержании финансовых отношений, сопутствующих коммерческой деятельности;

- b) управлении коммерческой деятельностью;
- c) обеспечении финансовыми ресурсами хозяйственной деятельности;
- d) обеспечении платежей по обязательствам организации.

6. Затраты классифицируются на постоянные и переменные:

- a) **по отношению к объему производства;**
- b) по калькуляционному признаку;
- c) по степени однородности затрат;
- d) по связи затрат с технологическим процессом.

7. В состав производственной себестоимости продукции включаются:

- a) **административные расходы;**
- b) операционные расходы;
- c) внепроизводственные расходы.
- d) затраты на реализацию и дистрибуцию.

8. Выручка от реализации продукции – это:

- a) **вновь созданная на предприятии стоимость;**
- b) фонд возмещения материальных затрат + фонд накопления;
- c) вся стоимость, созданная на предприятии;
- d) финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия.

9. Прибыль как экономическая категория отражает:

a) финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия;

b) сумму прибылей (убытков) предприятия от реализации продукции и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией;

c) доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции, исходя из действующих цен без косвенных налогов, торговых и сбытовых скидок;

d) экономические отношения, возникающие в процессе формирования фонда денежных средств.

10. Рентабельность активов предприятия определяется как отношение:

- a) **балансовой прибыли к средней величине активов за период;**
- b) балансовой прибыли к выручке от реализации;
- c) чистой прибыли к выручке от реализации;
- d) чистой прибыли к средней величине активов предприятия за период.

11. Основные средства предприятия – это:
- a) **денежная оценка основных производственных фондов предприятия;**
 - b) денежная оценка основных фондов как материальных ценностей, имеющих длительный период функционирования;
 - c) денежные средства, направляемые на финансирование основного вида деятельности предприятия;
 - d) нет правильного ответа.

12. По функциональному признаку оборотные средства классифицируются как:

- a) **оборотные производственные фонды и фонды обращения;**
- b) оборотные фонды и товарные запасы;
- c) дебиторская задолженность и производственные запасы;
- d) нормируемые и ненормируемые.

13. Финансовое планирование – это:

- a) **метод управления финансовыми потоками;**
- b) процесс разработки и принятия целевых установок в количественном и качественном выражении, а также определения путей их наиболее эффективного достижения;
- c) система рационального управления движением денежных потоков, возникающих в процессе хозяйственной деятельности предприятия;
- d) метод организации финансового и управленческого учета, составления отчетности.

14. Финансовая политика предприятия включает:

- a) **стратегические перспективы развития предприятия и является фундаментальной в процессе функционирования предприятия на долгосрочную перспективу;**
- b) планирование доходов и расходов предприятия;
- c) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии;
- d) определение долговременного курса в области финансов предприятия, решение крупномасштабных задач.

15. Инвестиции – это:

- a) **вложение капитала с целью получения прибыли;**
- b) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год;
- c) покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года;
- d) покупка недвижимости и товаров длительного пользования.

16. Капитальные вложения включают:

- a) **инвестиции в основные и оборотные фонды;**
- b) инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей;
- c) инвестиции в реновацию производственных мощностей;
- d) инвестиции в основные и оборотные фонды.

17. Реинвестиции – это:

- a) **вложения инвестиционной прибыли в инвестиционные проекты, принятые к разработке;**
- b) вложения денежных средств в материальное производство и сбыт с целью участия в управлении предприятием;

- c) начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта;
- d) начальные инвестиции, или нетто-инвестиции.

18. Процесс разработки инвестиционного проекта включает:

- a) **прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы;**
- b) разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку;
- c) поиск инвестиционных концепций проекта;
- d) нет правильного ответа.

19. Поток самофинансирования не включает:

- a) **кредиты;**
- b) нераспределенную прибыль;
- c) амортизационный фонд;
- d) резервный фонд.

20. Какая схема финансирования инвестиционного проекта является более предпочтительной для предпринимателя?

- a) **самофинансирование;**
- b) самофинансирование и привлечение кредита;
- c) акционирование;
- d) обосновывается специальными расчетами.

21. Внереализационные расходы – это:

- a) **расходы предприятия, не относящиеся к производству: штрафы, пени, неустойки, возмещение убытков, различные долги, курсовые разницы, сумма уценки активов и др.;**
- b) расходы, связанные только с производством продукции на предприятии;
- c) расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием средств и прочих активов
- d) расходы, возникающие как последствия непредвиденных обстоятельств хозяйствования.

22. Восстановительная стоимость основных фондов – это:

- a) **стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях с учетом их переоценки;**
- b) это фактическая сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж;
- c) это наиболее вероятная цена их продажи с учетом реального состояния, соотношения спроса и предложения;
- d) стоимость, по которой их отражают в бухгалтерском балансе.

23. Денежная стадия кругооборота — это:

- a) **стадия, на которой оборотный капитал из формы денежных средств переходит в форму производственных запасов;**
- b) стадия, совершаемая в процессе производства, которая состоит в передаче в производство купленных материальных ценностей и в соединении средств и предметов труда с рабочей силой;
- c) стадия, где происходит реализация изготовленной продукции и получение денежных средств;
- d) нет правильного ответа.

24. Кредиторская задолженность – это:

- а) суммы, причитающиеся поставщикам предприятия за покупку у них товаров или услуг в кредит;**
- б) задолженность предприятию подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит;**
- с) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
- д) плата за кредит.

25. Прибыль в торговле – это:

- а) прибыль от реализации товаров – разность между валовым доходом от реализации товаров и издержками обращения;
- б) дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки от продаж при неизменных условно-постоянных затратах;
- с) простая разница между доходами от реализации (доходами с продаж) и расходами (текущими издержками);**
- д) номинальная прибыль, скорректированная на инфляцию.

26. Стоимость любой акции равна:

- а. дисконтированному потоку дивидендов на акцию;**
- б. дисконтированному операционному потоку фирмы;
- с. дисконтированному купонному доходу на акцию;
- д. дисконтированному потоку прибыли фирмы.

27. Незаконченная продукция – это:

- а) предметы труда, уже вступившие в производственный процесс, но не прошедшие всех операций обработки, предусмотренных технологическим процессом;**
- б) незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления;**
- с) вещественные элементы оборотных фондов;
- д) элемент средств в производстве.

28. Фондоотдача – это отношение:

- а) произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;**
- б) себестоимости внеоборотных активов к выручке;
- с) чистой прибыли к себестоимости внеоборотных активов;
- д) собственных оборотных средств компании к общей величине собственных средств.

29. Пассивные основные фонды – это:

- а) основные фонды, непосредственно не участвующие в производственном процессе, но создающие необходимые для него условия;**
- б) основные фонды, непосредственно воздействующие на производимый продукт, определяющие масштабы его производства и уровень производительности труда работников;
- с) объекты непромышленного назначения, в том числе основные фонды, предназначенные для обслуживания нужд ЖКХ, здравоохранения и др.;
- д) объекты производственного назначения, в том числе основные фонды промышленного, строительного и др. назначения.

30. Дебиторская задолженность – это:

- а) задолженность предприятию подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит;**

- b) суммы, причитающиеся поставщикам предприятия за покупку у них товаров или услуг в кредит;
- c) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
- d) плата за кредит.

ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Индикаторы:

ОПК-5.1. Знает: основные программные средства, предназначенные для обработки экономической информации.

ОПК-5.2. Умеет: применять программные средства обработки экономической информации для анализа полученных данных.

ОПК-5.3. Владеет: дополнительными возможностями программного обеспечения, предназначенного для обработки экономической информации.

1. Таблица СУБД содержит:

- a) **информацию о совокупности однотипных объектов;**
- b) информацию о совокупности всех объектов, относящихся к некоторой предметной области;
- c) информацию о конкретном объекте.

2. Строка таблицы СУБД содержит:

- a) информацию о совокупности однотипных объектов;
- b) информацию о совокупности всех объектов, относящихся к некоторой предметной области;
- c) **информацию о конкретном объекте.**

3. Столбец таблицы СУБД содержит:

- a) информацию о совокупности однотипных объектов;
- b) информацию о совокупности всех объектов, относящихся к некоторой предметной области;
- c) **совокупность значений одного из атрибутов для всех однотипных объектов.**

4. Структура таблицы СУБД определяется:

- a) размерностью таблицы;
- b) **списком наименований столбцов таблицы;**
- c) списком наименований столбцов и номеров строк таблицы.

5. Поле данных в СУБД называют:

- a) **значение атрибута для конкретного объекта;**
- b) элемент структуры таблицы;
- c) список значений атрибута для всех однотипных объектов.

6. Ключевым полем таблицы в СУБД называют:

- a) строку таблицы, содержащей уникальную информацию;
- b) **совокупность полей таблицы, которые однозначно определяют каждую строку;**
- c) столбец таблицы, содержащей уникальную информацию.

7. Таблица в СУБД может иметь:

- a) только одно ключевое поле;
- b) только два ключевых поля;

с) **любое количество ключевых полей.**

8. Запросом в СУБД называют:

а) таблицу, отсортированную по росту или убыванию значений поля;

б) таблицу, полученную из исходной или с совокупности связанных таблиц путем выбора строк, удовлетворяющих поставленному условию;

с) только таблицу, полученную из совокупности связанных таблиц.

9. Формой в СУБД называют:

а) окно на экране компьютера с местом для ввода данных;

б) обозначения поля базы данных;

с) вывод значений таблицы, в удобном для пользователя виде.

10. Таблицы, запросы, отчеты в СУБД — это:

а) единый файл БД;

б) отдельные файлы размещены в папку;

с) что-то другое.

11. Для создания новой таблицы в СУБД необходимо:

а) активизировать команды Файл / Создать;

б) открыть вкладку Таблицы, активизировать кнопку Создать;

с) после загрузки Access активизировать переключатель Новая база данных.

12. В режиме конструктора таблиц в СУБД можно выполнить следующие действия:

а) добавить новое поле;

б) добавить новое значение поля;

с) установить связь между таблицами.

13. Для установления необходимого количества десятичных знаков числового поля в СУБД необходимо:

а) изменить значение параметра Число десятичных знаков;

б) изменить значения параметров Раз мэр поля, формат поля, Число десятичных знаков;

с) ввести нужное количество знаков при создании значение.

14. В текстовом поле СУБД MS Access можно хранить:

а) только буквенную (символьную) информацию;

б) маску ввода;

с) картинки.

15. Мастер подстановок в СУБД MS Access используется:

а) для создания новых полей;

б) для придания значений полей из других таблиц, или введение фиксированного списка данных;

с) для расчета функций.

16. В режиме конструктора таблицы СУБД Access можно:

а) добавить новое поле;

б) набрать текстовый документ;

с) выполнить вычисления.

17. Изменить формат числового поля в СУБД Access можно:

- a) **набрав соответствующую комбинацию клавиш;**
- b) в конструкторе таблицы;
- c) изменив название поля в самой таблице.

18. Имя поля таблицы в СУБД Access может хранить:

- a) **до 64-х символов;**
- b) только знаки 0 и 1;
- c) нет ограничений на количество символов.

19. Выберите правильное утверждение. Файл базы данных в СУБД MS Access:

- a) всегда состоит из одной таблицы и имеет расширение .mdb;
- b) **может состоять из нескольких таблиц и связанных с ними запросов, форм, отчетов, страниц доступа, макросов и модулей;**
- c) обязательно состоит из нескольких таблиц и связанных с ними запросов, форм, макросов.

20. Как в Access можно создать запрос, который отбирает поле из разных таблиц БД и выводит на экран их отдельные записи?

- a) **в бланке Конструктора запросов (отобрать последовательно поля и наложить на записи Условия отбора);**
- b) последовательно с помощью Мастера простых запросов и Конструктора запросов (в нем сформировать Условия отбора);
- c) с помощью Мастера простых запросов.

21. В каких объектах базы данных Access целесообразно существование расчетного поля типа Сумма = [Цена] * [Количество]?

- a) в таблицах, формах, отчетах;
- b) в таблицах, формах, запросах;
- c) **в формах, запросах, отчетах.**

22. В MS Access столбиковая форма выводит на экран:

- a) столько записей базы данных, сколько вмещается на экране;
- b) **одну запись базы данных;**
- c) пять записей базы данных.

23. Для каких целей удобно использовать запросы в MS Access? Выберите наиболее полно правильное толкование:

- a) с их помощью можно просматривать, анализировать и изменять данные из нескольких таблиц и других запросов. Они также используются как источник для форм и отчетов;
- b) **с их помощью можно просматривать, анализировать и изменять данные из нескольких таблиц, запросов, отчетов, форм. Они используются в качестве источника данных для таблиц и отчетов;**
- c) с их помощью можно просматривать, анализировать и изменять данные из нескольких таблиц, отчетов, форм.

24. Выберите правильный перечень типов данных в полях таблиц в СУБД MS Access:

- a) Мастер подстановок Поле объекта OLE, Текстовый, Числовой, Процентный, Счетчик, Дата / Время;
- b) Текстовый, Денежный, Мемориальный, Числовой, Счетчик, Дата / Время, Мастер подстановок, Объект OLE;

с) Текстовый, Числовой, Счетчик, Дата / Время, Мастер подстановок, Поле объекта OLE.

25. Как в MS Access создать запрос, который выбирает отдельные поля из разных таблиц базы данных?

- а) с помощью Мастера простых запросов;**
- б) с помощью режима таблицы;
- с) с помощью Конструктора перекрестных запросов.

26. В MS Access табличная форма выводит на экран:

- а) столько записей базы данных, сколько вмещается на экране;**
- б) одну запись базы данных;
- с) пять записей базы данных.

27. Как создается поле подстановки в таблице MS Access?

- а) с помощью Мастера подстановок в Конструкторе таблиц;**
- б) автоматически при работе Мастера таблиц;
- с) с помощью Мастера подстановок в Мастере кнопочных форм;
- д) автоматически при работе Мастера простых запросов.

28. Схема данных в MS Access позволяет:

- а) установить связи между таблицами, которые входят в состав базы данных;**
- б) отобразить связи, которые существуют между формами в базе данных;
- с) установить связи между отдельными полями таблицы;
- д) отобразить связи между отдельными записями таблицы, которые входят в базу данных.

29. Выберите правильные утверждения. Реляционная база данных предусматривает:

- а) наличие связей между таблицами, которые входят в состав базы данных;**
- б) отсутствие связей между таблицами, которые входят в состав базы данных;
- с) наличие только одной таблицы в составе базы данных.

30. Режим Конструктора таблиц в СУБД MS Access позволяет:

- а) создавать новые поля таблицы и изменять свойства существующих полей таблицы;**
- б) вводить новые записи в таблице;
- с) изменять данные, которые хранятся в полях существующей таблицы.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1 Способен применять законодательство РФ, отраслевое законодательство в сфере деятельности хозяйствующих субъектов, практику применения указанного законодательства.

Индикаторы:

ПК-1.1. Знает: нормативные правовые акты, регулирующие вопросы цифровой экономики.

ПК-1.2. Умеет: осуществлять правовое регулирование организации работы в сети «Интернет» в процессе осуществления: электронной экономической деятельности, электронной коммерции, электронного бизнеса, продажи товаров дистанционным способом (Интернет-торговля); организации закупочной деятельности государственными и муниципальными предприятиями.

ПК-1.3. Владеет: навыками мониторинга законодательства в области цифровой экономики в рамках реализации Программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

1. Условия, при соблюдении которых электронно-цифровая подпись является аналогом собственноручной подписи:

- a) когда она используется в отношениях, имеющих только юридическое значение, и в электронном документе подтверждена ее подлинность;
- b) когда она используется в отношениях, имеющих юридическое значение, и сертификат ключа электронно-цифровой подписи не утратил силу;
- c) когда она используется в отношениях, имеющих юридическое значение, в электронном документе подтверждена ее подлинность и сертификат ключа электронно-цифровой подписи не утратил силу;**
- d) когда она используется в любых документах, и сертификат ключа электронно-цифровой подписи не утратил силу.

2. Блоки правового регулирования цифровой экономики в области информационных технологий в российском законодательстве:

- a) создание информационных технологий;**
- b) внедрение информационных технологий;
- c) применение информационных технологий;**
- d) совершенствование информационных технологий.

3. По категориям доступа ограниченной информации к конфиденциальной информации не относится...

- a) государственная тайна;**
- b) профессиональная тайна;
- c) тайна частной жизни;
- d) коммерческая тайна.

4. Ограничения, существующие в сфере применения информационных технологий в цифровой экономике:

- a) в отношении разработки и распространения программ, нарушающих работу информационных и телекоммуникационных систем;**
- b) в апробированные программы необходимо включать компоненты с новыми функциями, хотя бы они и не были предусмотрены документацией;
- c) необходимо компрометировать ключи и средства криптографической защиты информации, так как они постоянно меняются;
- d) на внедрение электронных устройств для перехвата информации в технических устройствах обработки, хранения и передачи информации.**

5. Приступая к обработке персональных данных, оператор обязан уведомить об этом уполномоченный орган, за исключением случаев, если ...

- a) эти данные относятся к субъекту, который состоит в трудовых отношениях с оператором;
- b) субъектами персональных данных являются члены общественного объединения, и данные обрабатываются этими организациями;
- c) если данные включают в себя только фамилию, имя и отчество субъекта персональных данных;
- d) если данные включают в себя фамилию, имя, отчество, год рождения, социальное положение и адрес субъекта персональных данных;**

е) если персональные данные необходимы для того, чтобы выписать однократный пропуск на режимный объект.

6. В рекламе не допускается ...

а) использование образов фармацевтических работников, за исключением случаев, перечисленных в Законе;

б) использование образов педагогических работников, за исключением случаев, перечисленных в Законе;

с) использование образов государственных служащих;

д) указание на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека.

7. В создании информационной технологии участвуют ...

а) органы государственной власти, заказчик, разработчик;

б) органы муниципальной власти, исполнитель;

с) заказчик, разработчик, исполнитель;

д) заказчик, исполнитель.

8. Согласие субъекта персональных данных на их обработку ...

а) не требуется, если лицо замещает государственные должности;

б) требуется, когда обработка осуществляется на основании федерального закона, и при этом указываются полномочия оператора;

с) требуется, когда обработка осуществляется на основании и в целях исполнения договора, стороной которого является сам субъект персональных данных;

д) требуется, когда обработка осуществляется для статистических данных или иных научных целей с условием обязательного обезличивания персональных данных.

9. Режим массовой информации характеризуется ...

а) свободным доступом всех субъектов к информации и ничем не ограничен;

б) свободным доступом всех субъектов к информации, но ограничен запретом о недопустимости пропаганды, возбуждающей религиозную ненависть;

с) ограничением доступа для любого субъекта к определенной информации;

д) ограничением доступа к определенной информации для любого субъекта, кроме федеральных органов государственной власти.

10. Регистрации не подлежат ...

а) средства массовой информации, учреждаемые органами местного самоуправления для издания их официальных сообщений, нормативных и иных актов;

б) средства массовой информации, выпускающие периодические печатные издания тиражом от 1 до 10 тысяч экземпляров, так как в национальном агентстве в Российской книжной палате ведется их строгий учет с присвоением международного стандартного номера;

с) аудио- и видеопрограммы, распространяемые в записи тиражом свыше 10 экземпляров;

д) радио- и телепрограммы, распространяемые по кабельным сетям, и имеющие свыше 20 абонентов.

11. Электронно-цифровая подпись ...

а) может быть использована при подписании завещаний;

б) может быть использована на документах, связанных с разводом и усыновлением;

с) не используется на документах, сопровождающих опасные материалы не используется при переходе заложенной недвижимости в собственность залогодержателя;

d) может быть использована в судебных приказах.

12. Засекречиванию подлежат сведения о ...

a) защите Государственной границы Российской Федерации и континентального шельфа;

b) размерах золотого запаса и государственных валютных резервах;

c) состоянии здоровья высших должностных лиц Российской Федерации;

d) фактах нарушения законности органами государственной власти.

13. Права изготовителя базы данных:

a) право переноса всего содержания базы данных на другой информационный носитель;

b) право заключить договор об отчуждении исключительного права на базу данных;

c) право зарегистрировать базу данных в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности;

d) право аренды базы данных;

e) право залога базы данных.

14. Не запрещается ...

a) рекламировать лицензионные товары, если на них временно отсутствует лицензия;

b) с помощью рекламы создавать у родителей и воспитателей представление о доступности и необходимости покупки данного товара для семьи;

c) показ несовершеннолетних в опасной ситуации;

d) рекламировать продажу товаров дистанционным способом.

15. В опровержении не должно быть отказано, если его текст ...

a) является анонимным;

b) поступил в редакцию по истечении 1 месяца со дня распространения опровергаемых сведений в данном средстве массовой информации;

c) противоречит решению суда, вступившему в законную силу;

d) является злоупотреблением свободой массовой информации.

16. В информационном пространстве запрещено разглашать в своих материалах сведения ...

a) эротического характера;

b) предоставленные гражданином с условием сохранения их в тайне;

c) о личной жизни руководителей государства;

d) о личности несовершеннолетнего потерпевшего без его согласия или согласия его законного представителя.

17. Ненадлежащая реклама – это ... реклама.

a) недобросовестная;

b) неполная;

c) неэтичная;

d) недостоверная;

e) заведомо ложная.

18. Режим конфиденциальности с персональных данных не снимается ...

- a) когда персональные данные обезличиваются;
- b) по желанию субъекта персональных данных;
- c) по требованию работодателя при приеме на работу;**
- d) в отношении общедоступных данных.

19. Обработка специальных категорий персональных данных в отношении национальной принадлежности не допускается, когда ...

- a) персональные данные общедоступны;
- b) имеется письменное согласие субъекта;
- c) имеется устное согласие субъекта;**
- d) персональные данные относятся к жизненно важным интересам других лиц, и получить согласие субъекта персональных данных невозможно.

20. Режим исключительных прав применяется в отношении информации, которая

...

- a) используется только в исключительных целях;
- b) существует в форме охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и охраняемых средств индивидуализации юридических лиц;**
- c) является государственной тайной.

21. При отнесении информации к профессиональной тайне не обязательно ...

- a) наличие критериев охраноспособности;
- b) наличие профессиональной принадлежности;
- c) лицу, получившему данные сведения, присваивать им гриф секретности;**
- d) лицу, получившему данные сведения, сохранять их.

22. Закон, предусматривающий создание федеральной государственной информационной системы досудебного (внесудебного) обжалования

a) Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2007 № 149-ФЗ;

b) Федеральный закон Российской Федерации от 9 февраля 2009 г. №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

c) Федеральный закон от 22.12.2008 №262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»;

d) Федеральный закон от 27 июля 2010 года №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

23. Суть конституционных гарантий права на информацию

- a) перечень видов информации ограниченного доступа;
- b) исчерпывающий перечень ограничений на получение информации;
- c) право свободно осуществлять информационную деятельность любым законным способом.**

24. Основной специальный закон РФ, регулирующий информационные правоотношения:

- a) Конституция РФ;
- b) Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
- c) Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;**
- d) Федеральный закон «Об участии в международном информационном обмене».

25. Группы отношений, которые регулирует Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»:

- a) отношения, возникающие при осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации;**
- b) отношения, связанные с определением наиболее эффективных информационных технологий для решения задач государственного управления;
- c) отношения, возникающие при применении информационных технологий и средств их обеспечения;**
- d) отношения, возникающие при защите информации;**
- e) отношения, связанные с охраной интеллектуальной деятельности;
- f) указанный закон утратил силу.

26. Дает основание поставить информацию в ряд самостоятельных объектов правовых отношений ...

- a) отмена государственной цензуры;
- b) появление Интернета и электронных СМИ;
- c) превращение информации в особый предмет деятельности и социальных отношений вследствие информатизации общества.**

27. Нормативные правила, устанавливающие основные права и обязанности участников информационных правоотношений, содержащиеся в Конституции РФ:

- a) право каждого свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом;**
- b) право на неприкосновенность частной жизни, включая тайну переписки и сообщений;**
- c) обязанность органов власти использовать информационные технологии в своей деятельности;
- d) обязанность органов власти обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы;**
- e) обязанность органов государственной власти развивать информационное общество;
- f) гарантии свободы творчества и охраны интеллектуальной собственности;**
- g) обязанность органов государственной власти развивать информационное общество, использовать информационные технологии в своей деятельности.

28. Документ, в котором содержатся основные положения национального плана РФ развития информационного общества:

- a) Доктрина информационной безопасности РФ;
- b) Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2010 годы)»;
- c) Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (2008);**
- d) Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

29. Нормативно-правовой акт, регулирующий охрану интеллектуальной собственности:

- a) Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
- b) Гражданский кодекс РФ Часть 3;
- c) Гражданский кодекс РФ Часть 4;**

- d) Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- e) Федеральный закон «Об участии в международном информационном обмене».

30. Нормативно-правовой акт, который установил требование о размещении в сети Интернет информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления:

- a) Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2007 № 149-ФЗ;
- b) Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации;
- c) **Федеральный закон Российской Федерации от 9 февраля 2009 г. №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;**
- d) Федеральный закон от 22.12.2008 №262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»;
- e) Федеральный закон от 27 июля 2010 года №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

ПК-2 Способен применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа.

Индикаторы:

ПК-2.1. Знает: информационные технологии с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики.

ПК-2.2. Умеет: выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса.

ПК-2.3. Владеет: основными правилами и технологиями разработки информационных систем в бизнесе для хранения и работы с большими данными.

1. Apple Pay и Android Pay:

- a) **безопасный способ оплаты, который позволяет не прикасаться к кнопкам платёжного терминала и не передавать деньги из рук в руки;**
- b) можно быстро и просто подключить iPhone к мультимедийной системе;
- c) международная дебетовая электронная платёжная система.

2. LegalTech – это ...

- a) **отрасль бизнеса, специализирующаяся на информационно-технологическом обслуживании профессиональной юридической деятельности и на предоставлении потребителям юридических услуг с использованием информационных технологий;**
- b) отрасль бизнеса, связанная с возведением различных по назначению объектов, приносит прибыль владельцу от заказчиков проектов, покупателей недвижимости;
- c) Интернет-бизнес – легальные сделки совершаются посредством использования всемирной сети (аппаратно-технические устройства, программное обеспечение, коммуникации).

3. MoneyTalk – это ...

- a) **мессенджер с функцией мгновенных денежных переводов;**
- b) платформа для создания цифрового офиса банка;
- c) цифровой сервис для банковских услуг даже в городах, где нет операционного офиса.

4. Process Mining – это ...

а) общее название ряда методов и подходов, предназначенных для анализа и усовершенствования процессов в информационных системах или бизнес-процессов на основании изучения системных данных о выполненных операциях;

б) система сквозной аналитики и коллтрекинга с возможностью автоматического управления рекламой и собственным обратным звонком;

с) сервис финансового и управленческого учета для бизнеса. Помогает снизить расходы и больше зарабатывать.

5. Siemens (PLM-Software) совместно с машиностроительным холдингом STAN, логистической компанией ITELMA и разработчиком программного обеспечения «Лаборатория Касперского» (Cyber Security) разрабатывает процесс цифрового производства компонентов для среднемагистрального самолета МС-21 в рамках программы ...

а) «Digital Retrofit Industry 4.0 RU»;

б) «Hightech-Strategie Innovationen für Deutschland»;

с) «Smart service Welt II»;

д) «Green IT».

6. Social Learning – это ...

а) обучение от человека к человеку, когда в роли наставников выступают не профессиональные преподаватели, а эксперты-практики;

б) синхронное и асинхронное онлайн-обучение;

с) дистанционное обучение;

д) смешанное обучение, метод, который позволяет объединить традиционное и дистанционное обучение.

7. Базы данных – это...

а) совокупность данных, хранимых в соответствии со схемой данных, манипулирование которыми выполняют в соответствии с правилами средств моделирования данных;

б) база данных, содержащая правила вывода и информацию о человеческом опыте и знаниях в некоторой предметной области;

с) логическая модель данных, прикладная теория построения данных, которая является приложением к задачам обработки данных таких разделов математики, как теория множеств и логика первого порядка.

8. Выберите верный ответ

а) большие данные – это обработка или хранение более 1 Тб информации;

б) проблема больших данных – это такая проблема, когда при существующих технологиях хранения и обработки существенная обработка данных затруднена или невозможна;

с) большие данные – это огромная PR-акция крупных вендоров и не более того;

д) большие данные – это явление, когда цифровые данные наиболее полно представляют изучаемый объект.

9. Выберите неверный ответ:

а) большие данные – это данные объёма свыше 1 Тб;

б) проблема больших данных – это проблема, когда при существующих технологиях хранения и обработки существенная обработка данных затруднена или невозможна;

с) большие данные – это тренд в области ИТ, подогреваемый маркетинговыми кампаниями крупных вендоров;

d) большие данные как правило не структурированы.

10. Выберите неверное высказывание:

a) большие объемы данных приводят к слабой их структуризации, поэтому появляется такое разнообразие данных;

b) увеличившаяся производительность телекоммуникационных каналов привела к росту объемов передаваемой информации;

c) удешевление систем хранения на единицу информации привело к росту рынка больших данных.

11. Благодаря децентрализованности и анонимности транзакций между пользователями, криптовалюты ...

a) становятся потенциальным платежным инструментом для организованной преступности и международных террористических организаций;

b) рассматриваться как собственность для целей налогообложения, а не как валюта;

c) отнесены к платёжным операциям с валютами, монетами и банкнотами, и потому не подлежат обложению НДС;

d) являются нерегулируемым средством, с помощью которого привлекаются средства для нового предприятия в форме электронных безналичных платежей.

12. В 2017 году Siemens открыл Центр обслуживания данных в Москве в сотрудничестве с ...

a) Российскими железными дорогами (ОАО «РЖД»);

b) ПАО «Газпром»;

c) ПАО «Сбербанк».

13. Известные интернет-гиганты Китая:

a) Alibaba;

b) Tencent;

c) Baidu;

d) JD.com;

e) Kakao;

f) Ground X;

g) Klaytn.

14. Интернет вещей (Internet of Things, IoT) – это ...

a) глобальная инфраструктура информационного общества, обеспечивающая передовые услуги за счет организации связи между вещами (физическими или виртуальными) на основе существующих и развивающихся совместимых информационных и коммуникационных технологий;

b) технологии распределенной обработки цифровых данных, с помощью которых компьютерные ресурсы предоставляются интернет-пользователю как онлайн-сервис;

c) созданный техническими средствами мир вещей, передаваемый человеку через его ощущения\): зрение, слух, осязание и другие.

15. Искусственный интеллект – это ...

a) решение проблем, связанных с приближением специализированных систем ИИ к возможностям человека, и их интеграции, которая реализована природой человека;

b) создание искусственного разума, представляющего интеграцию уже созданных систем ИИ в единую систему, способную решать проблемы человечества;

с) основа для создания нового класса глобально конкурентноспособных технологий, необходимых для развития новых рынков, продуктов, услуг, в числе – направленных на увеличение продолжительности и качества жизни.

16. Краудинвестинг – это ...

а) альтернативный финансовый инструмент для привлечения капитала в стартапы и предприятия малого бизнеса от широкого круга микроинвесторов;

б) предписание банку выплатить определенную сумму конкретному лицу в форме электронного сертификата-обязательства;

с) электронный документ, удостоверяющий содержащуюся в нем информацию.

17. Критики криптовалют высказывают следующие мнения (исключить неверный ответ):

а) криптовалюты часто сравниваются с пирамидными схемами и экономическими «пузырями», такими как, например, «пузырь» на рынке недвижимости;

б) любая коммерция, использующая криптовалюты, пострадает от их огромной нестабильности;

с) bitcoin – «пузырь» без присущей валюте ценности;

д) как и любой денежный актив, от золота до табака и долларов США, ценность биткойнов будет сохраняться, пока люди готовы его принять. Но готовность брать активы всегда зависит от той ценности, которая у актива зависит от его применимости, а не исключительно от готовности других людей им владеть;

е) биткойн является «индексом отмывания денег»;

ф) криптовалюты не обеспечены драгоценными металлами и другими активами государственного банка, а, следовательно, не являются валютой как таковой.

18. Укажите фактор, способствовавший появлению тренда больших данных

а) маркетинговые кампании крупных корпораций;

б) снижение издержек на хранение данных;

с) появление новых технологий обработки потоковых данных;

д) выпуск баз данных с обработкой данных в памяти.

19. Какие вероятные разочарования тренда больших данных?

а) из-за угрозы безопасности личной жизни (privacy) граждан будут усложнены процедуры сбора данных, что приведёт к падению ценности больших данных;

б) из-за угрозы безопасности личной жизни (privacy) граждан будут упрощены процедуры сбора данных, что приведёт к падению ценности больших данных;

с) нет.

20. Отметьте значимые события, повлиявшие на формирование тренда больших данных:

а) разработка Hadoop;

б) изобретение принципа MapReduce;

с) разработка языка Python;

победа Деерblue в матче с Г.Каспаровым

21. Маркетплейс – это ...

а) платформа электронной коммерции, онлайн-магазин электронной торговли, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц;

в) площадка, которая предоставляет продукты и услуги, затрагивающие максимально широкий спектр потребностей клиентов одного профиля;

с) компьютерная система, которая может использоваться, чтобы разместить заказы (покупку/продажу) финансовых продуктов, таких как акции, облигации, валюты, биржевой товар и деривативы с финансовыми посредниками, такими как брокеры, дилеры, маркетмейкеры или фондовые биржи по сети.

22. Масштабная стратегическая цифровая трансформация Индии произошла в рамках проекта ...

- a) **IndiaStack;**
- b) Indiana Jones;
- c) IndiaEconomy;
- d) Incredible India.

23. Модели обслуживания облачных вычислений (технологий):

- a) **программное обеспечение как услуга (SaaS);**
- b) **платформа как услуга (PaaS);**
- c) **инфраструктура как услуга (IaaS);**
- d) рабочий стол как услуга (DaaS).

24. Немецкий разработчик программного обеспечения SAP запрограммировал интернет-магазин B2B для...

- a) **ПАО «Северсталь»;**
- b) ПАО «Норильский никель»;
- c) ПАО «Газпром».

25. Новые производственные технологии включают в себя (исключить неверный ответ):

- a) новые материалы;
- b) цифровое проектирование и моделирование, включая бионический дизайн;
- c) суперкомпьютерный инжиниринг;
- d) аддитивные и гибридные технологии;
- e) **технология блокчейна.**

26. Новые стратегии бизнес-процессов (исключить неверный ответ):

- a) блокчейн;
- b) интернет вещей;
- c) искусственный интеллект;
- d) большие данные;
- e) роботизация;
- f) машинное обучение;
- g) **электронная цифровая подпись.**

27. Одна из самых известных мировых экосистем Google позволяет своим клиентам использовать такие сервисы как (исключить неверный ответ):

- a) Gmail;
- b) Google Карты;
- c) Youtube;
- d) Google Drive (хранилище);
- e) Google Play (музыка);
- f) Google Новости;
- g) **OneDrive.**

28. Перечислите четыре основных характеристики Big Data:

- a) Virtualization, Volume, Variability, Vehicle;
- b) Variety, Velocity, Volume, Value;**
- c) Verification, Volume, Velocity, Visualization;
- d) Video, Value, Variety, Volume.

29. Объём накопленных человечеством цифровых данных измеряется:

- a) петабайтами;
- b) зеттабайтами;**
- c) экзабайтами;
- d) йоттабайтами.

30. Сколько Петабайт в Зеттабайте? Укажите число.

- a) 1024;**
- b) 258;
- c) 1000;
- d) 2048.

ПК-3 Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач.

Индикаторы:

ПК-3.1. Знает: информационные системы/программные продукты, применяемые в организации.

ПК-3.2. Умеет: эффективно работать в среде специальных программных средств, применяемых налоговыми органами.

ПК-3.3. Владеет: основными общепринятыми методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации, необходимой для исполнения налоговых обязанностей.

1. Блокчейн – это ...

a) выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию;

b) концепция сети передачи данных между физическими объектами («вещами»), оснащёнными встроенными средствами и технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой;

c) системы, состоящие из различных природных объектов, искусственных подсистем и управляющих контроллеров, позволяющих представить такое образование как единое целое;

d) свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека; наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ.

2. В ближайшее время рынок труда будет испытывать возрастающее влияние выхода молодых работников, представителей поколения Z, использующих цифровые технологии практически с рождения (digital natives) и имеющих неограниченный доступ к информации и развитые цифровые компетенции. Их доля к 2025 г. достигнет 25% общей численности занятых в мире. Какой мотив называют как ключевой для профессиональной деятельности представителей поколения Z?

- a) **мотив личностного развития;**
- b) мотив карьерных достижений;
- c) мотив материальных приобретений;
- d) мотив накопления профессионального опыта.

3. В качестве приоритетных направлений развития информационных технологий эксперты предлагают выделить (исключить неверный ответ):

- a) промышленность (Интернет вещей);
- b) сельское хозяйство (точное земледелие);
- c) ретейл (отслеживание качества изделий и их происхождения);
- d) транспорт (беспилотники и услуги на его основе);
- e) электроэнергетику («умные дома»);
- f) ЖКХ;
- g) рынок финансовых услуг (в том числе финтехинновации);
- h) здравоохранение (теле и превентивную медицину, медицинскую генетику);
- i) образование (онлайн);
- j) науку (открытую среду для хранения, обмена и использования научных данных);
- k) виртуальную реальность.**

4. В Национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» не входят следующие федеральные проекты (исключить неверный ответ):

- a) **цифровые технологии;**
- b) информационная безопасность;**
- c) цифровая образовательная среда;
- d) информационная среда.

5. В ближайшее время рынок труда будет испытывать возрастающее влияние выхода молодых работников, представителей поколения Z, использующих цифровые технологии практически с рождения (digital natives) и имеющих неограниченный доступ к информации и развитые цифровые компетенции. Их доля к 2025 г. достигнет 25% общей численности занятых в мире. Какой мотив называют как ключевой для профессиональной деятельности представителей поколения Z?

- a) **мотив личностного развития;**
- b) мотив карьерных достижений;
- c) мотив материальных приобретений;
- d) мотив накопления профессионального опыта.

6. В июне 2014 года на электронную почту российских и иностранных информационных агентств пришло сообщение об отставке главы РЖД Владимира Якунина со своего поста. За короткое время эта новость облетела все информагентства и новостные сайты. Примерно через час после публикации новости появляется новая информация, сообщающая о том, что пресс-служба Белого дома факт рассылки пресс-релиза об отставке не подтверждает. В это время специалисты одного из СМИ обнаруживают, что пресс-релиз пришел с электронной почты, IP-адрес которой не совпадает с IP-адресом почтового сервиса пресс-службы Правительства России. И, наконец, еще через некоторое время на информационных лентах появляется «молния» от пресс-секретаря премьер-министра, которая сообщает, что разосланная информация об отставке является фальшивкой. Дальнейшее расследование показало, что сообщение об отставке пришло с сайта, доменное имя которого было очень схоже с именем сайта Правительства РФ (aprf.gov.ru – домен Белого дома, arpf.gov.ru – домен, с которого было выслано сообщение). Сам сайт располагался на сервере иркутского интернет-провайдера. Гражданин, арендовавший сервер, сделал это онлайн и указал фальшивые личные данные.

[По материалам газеты «Известия»] С каким видом мошенничества столкнулись информационные агентства?

- a) **«фейковые» новости;**
- b) хакерские атаки;
- c) промышленный шпионаж;
- d) деловая разведка.

7. В России концепция «умного» производства уже сейчас внедряется на предприятиях транспортной, авиастроительной и ракетно-космической отраслей. К 2035 г. планируется запустить 40 российских «умных» «фабрик будущего». «Умная фабрика» – это ...

a) **системы комплексных технологических решений, обеспечивающие в кратчайшие сроки проектирование и производство глобально конкурентоспособной продукции нового поколения от стадии исследования и планирования, когда закладываются базовые принципы изделия, и заканчивая созданием цифрового макета (Digital Mock-Up, DMU), «цифрового двойника» (Smart Digital Twin), опытного образца или мелкой серии («безбумажное производство», «всё в цифре»);**

b) технологии создания устройств, собирающих и передающих информацию о состоянии окружающей среды посредством сетей передачи данных;

c) искусственно созданные биомиметические системы, имитирующие функции тканей человека;

d) технологии компьютерного моделирования трехмерного изображения или пространства, посредством которых человек взаимодействует с синтетической («виртуальной») средой с последующей сенсорной обратной связью.

8. Значение активационной функции является:

- a) **выходом нейрона;**
- b) входом нейрона;
- c) весовым значением нейрона;
- d) весовым значением синапса.

9. Сверточные нейронные сети наиболее эффективно применяются для решения задач:

- a) **обработки изображений;**
- b) прогнозирования изменения параметров;
- c) дешифровки сообщений;
- d) реализации рекомендательных систем.

10. Процессом обучения нейронной сети называют:

- a) **процесс подстройки весовых коэффициентов сети;**
- b) процесс подбора входных данных;
- c) процесс подбора архитектуры сети;
- d) процесс подстройки количества скрытых слоев.

11. В рамках веб-сайта, информационная архитектура – это правильная ...

- a) **категоризация;**
- b) **маркировка;**
- c) **приоритезация;**
- d) **установление связей между контентом;**
- e) навигация.

12. В России концепция «умного» производства уже сейчас внедряется на предприятиях транспортной, авиастроительной и ракетно-космической отраслей. К 2035 г. планируется запустить 40 российских «умных» «фабрик будущего». «Умная фабрика» – это ...

a) технологии создания устройств, собирающих и передающих информацию о состоянии окружающей среды посредством сетей передачи данных;

b) искусственно созданные биомиметические системы, имитирующие функции тканей человека;

c) системы комплексных технологических решений, обеспечивающие в кратчайшие сроки проектирование и производство глобально конкурентоспособной продукции нового поколения от стадии исследования и планирования, когда закладываются базовые принципы изделия, и заканчивая созданием цифрового макета (Digital Mock-Up, DMU), «цифрового двойника» (Smart Digital Twin), опытного образца или мелкой серии («безбумажное производство», «всё в цифре»);

d) технологии компьютерного моделирования трехмерного изображения или пространства, посредством которых человек взаимодействует с синтетической («виртуальной») средой с последующей сенсорной обратной связью.

13. В соответствии с запланированными характеристиками цифровой экономики Российской Федерации должно быть обеспечено успешное функционирование отраслевых (индустриальных) цифровых платформ для основных предметных областей экономики (в том числе для цифрового здравоохранения, цифрового образования и «умного города») в количестве:

a) не менее 10;

b) не менее 100;

c) не менее 1000.

14. Виды взаимодействия электронного правительства:

a) между государством и гражданами (G2C, Government-to-Citizen);

b) между государством и бизнесом (G2B, Government-to-Business);

c) между различными ветвями государственной власти (G2G, Government-to-Government);

d) между государством и государственными служащими (G2E, Government-to-Employees);

e) между бизнесом и гражданами (B2C, Business-to-Citizen).

15. Внедрение информационных технологий породило целый диапазон рисков. Что из перечисленного Вы отнесете к рискам, связанным с развитием информационных технологий

a) **информационные войны;**

b) природные катастрофы;

c) производственные катастрофы;

d) транспортные катастрофы.

16. Внедрение информационных технологий породило целый ряд новых видов мошенничества. Подберите понятие, характеризующее такой вид мошенничества в сети как получение данных с банковских карт через специальные считывающие устройства, то есть перехват данных во время проведения транзакции и похищение информации из баз данных обманым путем?

a) **скимминг;**

b) фишинг;

c) вишинг;

d) моббинг.

17. Возможные отрицательные изменения функций управления в процессе цифровизации (исключить неверный ответ):

- a) быстрый рост цифровой бюрократии в планировании;
- b) информационная перегрузка управленческого персонала множеством показателей, целей, форм;
- c) подмена рационального контроля его видимостью на основе применения множества показателей, создающих видимость контроля, но скрывающих истинное положение дел;
- d) создание избыточных управленческих псевдоструктур;
- e) развитие избыточных коммуникаций;
- f) появление нового деструктивного фактора – «цифровой бюрократии» и нового типа бюрократии в обществе, сосредоточенной только на цифровых манипуляциях;
- g) безработица среди управленческого персонала.**

18. Разработки в области искусственного интеллекта направлены на:

- a) исследование принципов работы мозга и различных аспектов мыслительной деятельности человека;
- b) создание новых методов автоматизации различных аспектов жизни общества;
- c) разработку интеллектуальных компьютерных систем;**
- d) развитие инструментов анализа и обработки данных.

19. Аналоговая модель — это...

- a) не выглядит как реальная система, но повторяет ее поведение;**
- b) воспроизводит простой «снимок» (или «слепок») ситуации;
- c) используются для оценки сценариев, которые меняются во времени;
- d) наименее абстрактная модель — является физической копией системы, обычно в отличном от оригинала масштабе.

20. Фактически инженерия знаний:

- a) обеспечить создание единых инструментальных (языковых средств, успешно и эффективно реализующих методы доступа к информации и обработки ее, типичные и для искусственного интеллекта и для технологии баз данных, и не зависящие от того, где эта информация размещается;
- b) методология ЭС, которая охватывает методы добычи, анализа и выражения в правилах знаний экспертов;
- c) обеспечить ряд средств, представленных в основном в технологии баз данных, но приспособленных к требованиям СУБЗ;
- d) совокупность моделей, методов и технических приемов, нацеленных на создание систем, которые предназначены для решения проблем с использованием знаний.**

21. Внедрение информационных технологий породило целый диапазон рисков. Что из перечисленного Вы отнесете к рискам, связанным с развитием информационных технологий?

- a) природные катастрофы;
- b) производственные катастрофы;
- c) транспортные катастрофы;
- d) информационные войны.**

22. Внедрение информационных технологий породило целый ряд новых видов мошенничества. Подберите понятие, характеризующее такой вид мошенничества в сети как получение данных с банковских карт через специальные считывающие устройства, то есть перехват данных во время проведения транзакции и похищение информации из баз данных обманным путем?

- a) фишинг;
- b) вишинг;
- c) моббинг;
- d) скимминг.**

23. Из нижеперечисленного выберите возможные пути решения проблем мошенничества в сети Интернет:

- a) усложнение процедуры авторизации;**
- b) автоматизация;
- c) робототизация;
- d) создание браузеров, предупреждающих об угрозе фишинга.**

24. Из предложенных вариантов выберите суждения о недостатках мобильной передачи данных:

- a) нестабильная скорость передачи трафика;**
- b) риски, связанные с публичными сетями;**
- c) можно подключать устройства, которые не поддерживают SIM-карты;
- d) подключение к другим устройствам.

25. Выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию, – это ...

- a) блокчейн;**
- b) компоненты робототехники и сенсора;
- c) искусственный интеллект;
- d) большие данные (Big Data);
- e) промышленный интернет;
- f) технологии беспроводной связи;
- g) квантовые технологии;
- h) системы распределенного реестра;
- i) технологии виртуальной и дополненной реальностей.

26. Из нижеперечисленного выберите возможные пути решения проблем мошенничества в сети Интернет:

- a) усложнение процедуры авторизации;**
- b) создание браузеров, предупреждающих об угрозе фишинга;**
- c) автоматизация;
- d) робототизация.

27. Информационные агентства, аккредитованные на проведение действий по раскрытию информации о ценных бумагах и об иных финансовых инструментах (исключить неверный ответ):

- a) «Интерфакс-Центр раскрытия корпоративной информации» www.e-disclosure.ru;
- b) «Агентство экономической информации «ПРАЙМ» www.disclosure.lprime.ru;
- c) «Система комплексного раскрытия информации и новостей» www.disclosure.skrin.ru;
- d) «Анализ, Консультации и Маркетинг» – www.disclosure.ru;

e) «Ассоциация защиты информационных прав инвесторов» – www.e-disclosure.azipi.ru;

f) Информационно-правовой портал «Гарант», <http://www.garant.ru>;

g) Справочно-правовая система «Консультант Плюс», <http://www.garant.ru>.

28. Системы интерпретации:

a) включают прогнозирование погоды, демографические предсказания, экономическое прогнозирование, оценки урожайности, а также военное, маркетинговое и финансовое прогнозирование;

b) выявляют описания ситуации из наблюдений;

c) специализируются на задачах планирования, например, такой как автоматическое программирование;

d) сравнивают наблюдения поведения системы со стандартами, которые представляются определяющими для достижения цели.

29. Динамическая математическая модель:

a) упрощенное представление или абстракция действительности;

b) используются для оценки сценариев, которые меняются во времени;

c) наименее абстрактная модель — является физической копией системы обычно в отличном от оригинала масштабе;

d) воспроизводит простой «снимок» (или «слепок») ситуации.

30. Системы предсказания:

a) сравнивают наблюдения поведения системы со стандартами, которые представляются определяющими для достижения цели;

b) включают прогнозирование погоды, демографические предсказания, экономическое прогнозирование, оценки урожайности, а также военное, маркетинговое и финансовое прогнозирование;

c) специализируются на задачах планирования, например, такой как автоматическое программирование;

d) выявляют описания ситуации из наблюдений.

ПК-4 Способен в финансовой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей.

Индикаторы:

ПК-4.1. Знает: данные российской и зарубежной статистики о процессах и тенденциях, происходящих на мировых и российском финансовых рынках.

ПК-4.2. Умеет: использовать знания о функционировании цифрового рынка финансовых услуг и операциях с финансовыми инструментами для решения аналитических и исследовательских задач по профилю подготовки.

ПК-4.3. Владеет: навыками решению аналитических и исследовательских задач в области финансов и банковского дела в интересах бизнес-анализа.

1. Является ли электронная платежная система банком?

a) да;

b) некоторые электронные платежные системы являются банками;

c) нет.

2. Чем отличается электронный кошелек от банковского счета? Отметьте все правильные варианты:

a) электронный кошелек может быть анонимным;

- b) деньги в электронном кошельке хранятся не на банковском счете;
- c) для доступа к средствам электронного кошелька достаточно помнить пароль;
- d) к банковскому счету можно выпустить карту, а к электронному кошельку – нельзя;
- e) из электронного кошелька легче и дешевле вывести деньги (снять наличными).

3. Чем безналичные расчеты могут быть удобнее наличных? Отметьте все однозначно правильные варианты:

- a) **быстрота совершения операций, даже с контрагентами, находящимися вне оперативной доступности;**
- b) анонимность и конфиденциальность;
- c) отсутствие комиссий;
- d) невозможность потерять;
- e) **наличие отметок, подтверждающих осуществление платежа.**

4. Можно ли вернуть украденные мошенниками деньги с банковской карты?

- a) нет;
- b) банк обязан вернуть деньги;
- c) **зависит от способа, которым были украдены деньги.**

5. Допустим, вы фрилансер, делаете красивые дизайнерские вещи, живете в России и основные заказы вы получаете из Финляндии. Суммы небольшие - от 1000 рублей до 7000 рублей. Однако оборот достаточный, чтобы составлять ваш основной доход. На этот доход вы живете - делаете покупки (в основном в реальных магазинах), расплачиваясь банковской картой, остаток переводите на банковский депозит. Какой способ получения оплаты за свои изделия является для вас оптимальным с учетом выгод и издержек?

- a) перевод на банковский счет;
- b) перевод на неперсонифицированный электронный кошелек;
- c) **перевод на персонифицированный электронный кошелек;**
- d) перевод на криптосчет;
- e) перевод на мобильный телефон;
- f) перевод через систему денежных переводов.

6. Выполнение финансовых обязательств, связанных с использованием банковской карты как платежного средства, обеспечивает ...

- a) банк-эквайер;
- b) расчетный банк;
- c) **банк-эмитент.**

7. Магнитная карта – это пластиковая карта, носителем информации в которой является ...

- a) микросхема различной степени сложности;
- b) микромагнит;
- c) **магнитная полоса.**

8. Банк-эмитент – это ...

- a) банк, осуществляющий обслуживание держателей карт и расчеты с торговыми предприятиями за счет собственных средств;
- b) **банк, осуществляющий эмиссию карт;**
- c) банк, осуществляющий взаиморасчеты между участниками КПС (карточной платежной системы).

9. Расчетный агент – это ...

- a) банк, осуществляющий эмиссию карт
- b) банк, осуществляющий обслуживание держателей карт и расчеты с торговыми предприятиями за счет собственных средств
- c) банк, осуществляющий взаиморасчеты между участниками КПС
- d) **физическое или юридическое лицо, которое завершает сделку между покупателем и продавцом.**

10. Вторичным (выходным) электронным документом в системе «Клиент – Банк» является ...

- a) сводная выписка по счету клиента на конец каждого рабочего дня;
- b) электронное платежное поручение;
- c) **извещение о приеме электронного документа в обработку;**
- d) сообщение об изменении адреса клиента банка.

11. Какие виды денег доступны для осуществления расчетов и платежей в современной экономике России? Отметьте все правильные варианты:

- a) **наличные деньги;**
- b) **безналичные деньги;**
- c) продуктовые карточки;
- d) банковские карточки;
- e) **электронные деньги;**
- f) натуральные продукты (как валюта товарного обмена);
- g) **квазиденьги;**
- h) **криптовалюта.**

12. Кто является эмитентом национальной валюты РФ?

- a) Президент РФ;
- b) Правительство РФ;
- c) Монетный двор;
- d) Сбербанк России;
- e) **Банк России;**
- f) Министерство финансов РФ.

13. Какие средства платежа из нижеперечисленных используют электронные деньги для расчетов?

- a) **предоплаченные карты;**
- b) **деньги на счету мобильного телефона, которыми можно расплачиваться в магазинах через платежные терминалы;**
- c) банковские карты;
- d) **электронный кошелек;**
- e) криптовалюта.

14. Что из нижеперечисленного относится к квазиденьгам:

- a) криптовалюта;
- b) **бонусы, которые начисляют кешбэк-сервисы при совершении покупок в магазинах-партнерах;**
- c) **авиамили, которые их владелец может обменять на авиабилет по определенным правилам;**
- d) предоплаченные карты;
- e) постоплаченные карты;

f) денежные средства на банковских картах.

15. Кто эмитирует криптовалюту?

- a) Банк России;
- b) Всемирный банк (World Bank);
- c) ООН (Объединенная Организация Наций);
- d) Министерство финансов;
- e) Криптобанк;
- f) создатель криптовалюты Сатоши Накомото;
- g) любой желающий, обладающий всем необходимым для процедуры майнинга криптовалюты.**

16. Интернет-банкинг – это ...

- a) банк, обслуживающий только пользователей сети Интернет;
- b) оказание банковских услуг с использованием протоколов сети Интернет;**
- c) взаимодействие банка со всеми клиентами только через сеть Интернет.

17. Телефонный банкинг – это ... с помощью телефона

- a) управление счетом клиента;**
- b) получение кредита;
- c) получение справочной информации банка.

18. Архитектура системы «Клиент – Банк» предусматривает выделение функциональных подсистем, таких как ...

- a) центральная часть, удаленная часть и коммуникационная часть;
- b) центральная часть и удаленная часть;
- c) клиентская часть и коммуникационная часть;
- d) банковская часть, клиентская часть и коммуникационная часть.**

19. Вложение большого капитала для оснащения предприятий торговли техническими устройствами системы электронного перевода денежных средств ...

- a) не влияет на показатели использования электронного перевода;
- b) является преимуществом системы электронного перевода денежных средств;**
- c) является недостатком системы электронного перевода денежных средств.

20. Смарт-карта позволяет проводить авторизацию ...

- a) либо в голосовом режиме, либо в режиме on-line;
- b) только в голосовом режиме;
- c) либо в режиме on-line и голосовом режиме, либо в режиме off-line;
- d) только в режиме off-line;**
- e) только в режиме on-line;
- f) как в голосовом режиме, так и в режиме off-line.

21. Недостатки электронных денег (исключить неверный ответ):

- a) отсутствие устоявшегося правового регулирования: многие государства ещё не определились в своём однозначном отношении к электронным деньгам;
- b) как и в случае наличных денег, при физическом уничтожении носителя электронных денег, восстановить денежную стоимость владельцу невозможно;
- c) отсутствует узнаваемость — без специальных электронных устройств нельзя легко и быстро определить, что это за предмет, сумму и т. д.;
- d) невозможность прямой передачи части денег от одного плательщика другому;

e) теоретически заинтересованные лица могут пытаться отслеживать персональные данные плательщиков и обращение электронных денег вне банковской системы;

f) безопасность (защищённость от похищения, подделки, изменения номинала и т. п.) не подтверждена широким обращением и беспроблемной историей;

g) безопасность — защищённость от хищения, подделки, изменения номинала и т. п., обеспечивается криптографическими и электронными средствами.

22. По физическим данным более надёжной с точки зрения безопасности хранения данных является ...

a) магнитная карта;

b) карта со штрихкодом;

c) смарт-карта.

23. Преимущества электронных денег (исключить неверный ответ):

a) высокая портативность — величина суммы не связана с габаритными или весовыми размерами денег, как в случае с наличными деньгами;

b) очень низкая стоимость эмиссии электронных денег — не надо чеканить монеты и печатать банкноты, использовать металлы, бумагу, краски и т. д.;

c) не нужно физически пересчитывать деньги, эта функция переносится на инструмент хранения или платёжный инструмент;

d) проще, чем в случае с наличными деньгами, организовать физическую охрану электронных денег;

e) момент платежа фиксируется электронными системами, воздействие человеческого фактора снижается;

f) при платеже через фискализированное эквайринговое устройство торговцу невозможно укрыть средства от налогообложения;

g) электронные деньги не нужно пересчитывать, упаковывать, перевозить и организовывать специальные хранилища;

h) безопасность (защищённость от похищения, подделки, изменения номинала и т. п.) не подтверждена широким обращением и беспроблемной историей.

24. Вложение большого капитала для оснащения предприятий торговли техническими устройствами системы электронного перевода денежных средств ...

a) не влияет на показатели использования электронного перевода;

b) является преимуществом системы электронного перевода денежных средств;

c) является недостатком системы электронного перевода денежных средств.

25. Электронные наличные деньги – это ...

a) неполноценные деньги;

b) цифровая электронная наличность;

c) компьютерные банковские расчеты;

d) пластиковые карты.

26. К российским (локальным) карточным платёжным системам относятся, в частности, ...

a) VISA;

b) Dinners Club;

c) MasterCard;

d) American Express;

e) JCB;

f) STB;

- g) Золотая корона;**
- h) Union Card.**

27. При использовании банком системы «Клиент – Банк» клиент перестает быть территориально привязан к нему, что ...

- a) является недостатком этой системы;
- b) не влияет на деятельность банка;
- c) является преимуществом этой системы.**

28. Примером первичного электронного документа в системе «Клиент – Банк» является ...

- a) сводная выписка по счету клиента на конец рабочего дня;
- b) выписка по счету клиента после каждой операции;**
- c) электронное платежное поручение;
- d) информация об изменении тарифов банка.

29. К числу недостатков для банка при его участии в КПС (карточных платежных системах) можно отнести ...

- a) увеличение пассивов банка;
- b) риск внезапного снятия средств с карточных счетов;
- c) большие инвестиции в развитие инфраструктуры;**
- d) уменьшение объема используемой в расчетах наличности.

30. Магнитные карты позволяют проводить авторизацию ...

- a) как в режиме on-line, так и в режиме off-line
- b) только в голосовом режиме
- c) как в голосовом режиме, так и в режиме on-line
- d) только в режиме off-line
- e) как в голосовом режиме, так и в режиме off-line
- f) только в режиме on-line.**

ПК-5 Способен оценивать финансово-экономические показатели деятельности налогоплательщиков.

Индикаторы:

ПК-5.1. Знает: закономерности и тенденции развития отечественной налоговой политики, зарубежный опыт в целях разработки перспективных рекомендаций налогоплательщику.

ПК-5.2. Умеет: осуществлять разработку учетной политики налогоплательщика для целей налогообложения, связанных с ней локальных актов, регистров налогового учета с учетом особенностей осуществляемых видов деятельности, положений смежного и отраслевого законодательства с использованием цифровых технологий в интересах бизнес-анализа.

ПК-5.3. Владеет: навыками оценки финансово-экономических показателей деятельности налогоплательщиков в интересах управления инвестиционным потенциалом экономики.

1. Бюджетная эффективность характеризует результативность инвестиционного проекта для:

- a) государства;**
- b) инвестора;
- c) работников предприятия, в рамках которого реализуется проект.

2. В состав чистых денежных поступлений в рамках инвестиционного проекта входят:

- a) **чистая прибыль и амортизационные отчисления;**
- b) выручка за минусом производственных затрат;
- c) валовая прибыль за минусом налога на имущество;
- d) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия.

3. Величина чистого дисконтированного дохода при увеличении ставки дисконтирования:

- a) увеличится;
- b) **уменьшится;**
- c) не изменится.

4. Дисконтированные инвестиции – это инвестиции:

- a) включающие в себя налоги и все обязательные отчисления;
- b) **объем которых определяется на текущих момент времени по предполагаемому значению этой величины в будущем с учетом известной процентной ставки;**
- c) величина которых рассчитывается с учетом текущей рыночной стоимости акций субъекта инвестирования.

5. Если инвестор сформировал «портфель роста», то он рассчитывает на рост:

- a) **курсовой стоимости ценных бумаг портфеля;**
- b) курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам;
- c) ставки рефинансирования Центробанка.

6. При информатизации налоговых систем решаются следующие задачи (исключите неверный ответ):

- a) создание качественных и гибких налоговых информационных потоков и систем на основе внедрения новых информационных технологий и информационного реинжиниринга;
- b) разработка и использование АРМ работника налоговой службы;
- c) автоматизация работ по налогообложению (ведение баз данных по налогооблагаемым лицам, налоговому законодательству, действиям налоговой службы и др.);
- d) использование типовых компьютерных сетей и корпоративных открытых информационных систем для оперативного учета, контроля и делопроизводства;
- e) компьютерная и технологическая поддержка деятельности налоговых служб;
- f) **обеспечение граждан общественно значимой информацией и развитие независимых средств массовой информации;**
- g) создание программно-алгоритмической и технической базы разработки и внедрения перспективных вычислительных сред, корпоративных систем и сетей;
- h) обеспечение информационной безопасности налоговых систем и учреждений, моделирование и прогнозирование информационной опасности и несанкционированного доступа к данным;
- i) разработка и использование экономико-математических моделей и расчетов для оперативного и долгосрочного прогнозирования экономических ситуаций (динамики сбора налогов и ставок налогообложения, оптимальных и предельных ставок налогообложения и др.);
- j) интеллектуальное обеспечение принятия решений в различных социально-экономических ситуациях, финансовых последствий решений в системе налогообложения, информационная и компьютерная поддержка принятия таких решений.

7. Системно-информационные функции налоговой системы (исключите неверный ответ):

- a) совершенствование функционирования налоговых систем и систем налогообложения;
- b) обеспечение учета налогоплательщиков и налогов по категориям, видам платежей и т.п.;
- c) анализ динамики налоговых платежей и их прогнозирование по всем основным и отслеживаемым факторам;
- d) проведение налогового мониторинга;
- e) анализ экономической деятельности предприятий региона;
- f) организация и проведение необходимых налоговых мероприятий;
- g) внедрение систем и сред с использованием новых информационных технологий, систем принятия и поддержки решений;

h) создание необходимой нормативно-правовой базы построения информационного общества.

8. Основными направлениями информатизации налогового администрирования являются (исключите неверный ответ):

- a) создание информационной системы налоговой службы;
- b) разработка и внедрение в практику работы новых эффективных информационных технологий;
- c) создание современной коммуникационной сети, обеспечивающей информационный обмен как внутри системы, так и с информационными системами ФНС РФ и другими информационными системами служб администрации области, города;
- d) подготовка кадров к работе в новой информационной среде;
- e) **эффективное формирование и использование национальных информационных ресурсов (ИР) и обеспечение широкого, свободного доступа к ним.**

9. Принципами информатизации налогового администрирования являются (исключите неверный ответ):

- a) одноразовый ввод информации и многократное, многоцелевое её использование;
- b) комплексность и системность, подчиненность решению задач, стоящих перед налоговой службой в настоящее время и на перспективу;
- c) активность в обеспечении информационных потребностей пользователей;
- d) **развитие информационной среды на основе концепции интеграции ресурсов, технологий и бизнес-процессов;**
- e) интеграция с программой информатизации ФНС РФ и концепцией создания межведомственной информационной системы;
- f) распределенность хранения и обработки информации;
- g) накопление информации в банках данных в местах её использования;
- h) совместимость общесистемных банков данных по входу, выходу и базовым задачам;
- i) обеспечение требуемой конфиденциальности информации;
- j) предоставление пользователю удобного, автоматизированного доступа к информации в пределах установленной компетенции.

10. Налоговое администрирование осуществляется в тесном взаимодействии с:

- a) **органы государственного и муниципального управления;**
- b) **банки;**
- c) **налогоплательщики;**
- d) органы МВД;

е) органы МО РФ.

11. Задачами инвестиционного проекта могут быть:

- а) повышение эффективности производства;
- б) увеличение объемов производства;
- с) обеспечение выполнения государственного или другого крупного заказа;
- д) **все ответы верны.**

12. Инвестиции в создание или приобретение объектов основных средств являются:

- а) **капитальными вложениями;**
- б) текущими затратами;
- с) портфельными инвестициями.

13. Инвестиции в ценные бумаги – это ... инвестиции.

- а) чистые;
- б) прямые;
- с) **портфельные.**

14. Инвестиции в человеческий капитал это:

- а) **затраты, целью которых является будущее увеличение производительности труда работников, приводящее к росту будущих доходов;**
- б) затраты, направленные на улучшение условий жизни граждан страны;
- с) затраты на совершенствование условий труда работников, занятых на государственных предприятиях производственной сферы.

15. Инвестиции на микроуровне способствуют:

- а) укреплению курса национальной валюты, стабилизации платежного баланса страны;
- б) снижению инфляции, росту ВВП;
- с) **обновлению основных производственных фондов предприятия, структурным преобразованиям в государственной экономике.**

16. Вся поступающая в налоговые инспекции информация делится на следующие информационные потоки (исключите неверный ответ):

- а) сведения о юридических и физических лицах, находящихся на данной территории;
- б) информация, необходимая для организации работы налоговой инспекции;
- с) сведения о доходах, полученных всеми находящимися на данной территории плательщиками;
- д) информация о поступлении и возврате налогов и других платежей;
- е) **получение государственных сведений статистического учета для осуществления мер государственного регулирования экономики.**

17. Информационное обеспечение инспекции ФНС включает (исключите неверный ответ):

- а) унифицированная система документации;
- б) иерархическая система банков данных;
- с) система защиты данных;
- д) система классификации и кодирования;
- е) **система обеспечения собственной безопасности Федеральной налоговой службы.**

18. Внутри территориальной налоговой инспекции циркулируют следующие потоки данных (исключите неверный ответ):

- a) входящая информация по физическим лицам;
- b) входящая информация по юридическим лицам;
- c) входящая информация из банковских учреждений;
- d) входящая информация из директивных органов;
- e) информация по оперативно-бухгалтерскому учету;
- f) информация по камеральным проверкам;
- g) информация по ревизиям;
- h) справочная информация;
- i) юридическая информация;
- j) **информация целесообразности налоговых регуляторов прибыли предприятия.**

19. Информатизация районной налоговой инспекции осуществляется по следующим направлениям (исключите неверный ответ):

- a) учет и регистрация налогоплательщиков выполняются юрисконсультom налоговой инспекции;
- b) прием отчетных документов от налогоплательщиков - информационная база по налогоплательщику дополняется данными по результатам финансово-хозяйственной деятельности за отчетные периоды;
- c) программы, осуществляющие камеральные проверки, формируют файл результатов проверки, который заносится в электронную папку налогоплательщика;
- d) проведение документальной проверки с помощью АРМ документальной проверки и экспертизы, который спроектирован в виде экспертной системы;
- e) отдел отчетности принимает документы налогоплательщиков с пометкой о начислении налогов и осуществляет проверку поступления денег на бюджетный счет;
- f) сформированная информация по налоговой инспекции поступает в отдел анализа и прогнозирования;
- g) **формирование информационно-справочной системы поиска юридических лиц, позволяющую по одному или нескольким атрибутам получить справочные данные о запрашиваемом юридическом лице.**

20. Подсистемы функциональной части АИС налоговой службы:

- a) подсистема информационного обеспечения;
- b) подсистема программного обеспечения;
- c) подсистема технического обеспечения;
- d) **состав подсистем определяется в зависимости от функций, выполняемых налоговыми органами.**

21. Инвестиции по объектам вложения средств классифицируются на ...:

- a) прямые и непрямые;
- b) частные, государственные, иностранные, совместные;
- c) **финансовые и реальные.**

22. Инвестиционный потенциал – это:

- a) **количественная характеристика, учитывающая основные макроэкономические условия развития страны, региона или отрасли;**
- b) нормативные условия, которые создают фон для осуществления инвестиционной деятельности;
- c) изучение и анализ макроэкономических условий инвестиционного рынка.

23. Инвестиционный проект, осуществление которого окажет влияние на экономическую, социальную и экологическую обстановку отдельной страны или региона – это:

- a) локальный проект;
- b) крупномасштабный проект;**
- c) региональный проект.

24. Инвестициям присущи следующие характеристики:

- a) осуществляются только в денежной форме, объект вложения в основные фонды, носитель фактора риска;
- b) носитель факторов риска и ликвидности, предполагают вложение капитала лишь на длительный срок;
- c) объект собственности и распоряжения, носитель факторов риска и ликвидности, источник генерирования эффекта предпринимательской деятельности.**

25. Индекс доходности (рентабельности) инвестиций характеризует:

- a) относительный прирост вложенного капитала;**
- b) промежуток времени, в течении которого денежные потоки принимают положительное значение;
- c) средневзвешенную цену источников финансирования инвестиций;
- d) усредненную норму дисконта.

26. Подсистемы обеспечивающей части АИС налоговой службы:

- e) подсистема информационного обеспечения;**
- f) подсистема программного обеспечения;**
- g) подсистема технического обеспечения;**
- h) состав подсистем определяется в зависимости от функций, выполняемых налоговыми органами.

27. Состав функционального обеспечения налоговой системы – уровень республика, край, область:

- a) подсистема подготовки типовых отчетных форм;**
- b) подсистема контрольной деятельности - ведение Государственного реестра предприятий и физических лиц;**
- c) подсистема методической, ревизионной и правовой деятельности;**
- d) подсистема аналитической деятельности ФНС;**
- e) подсистема регистрации предприятий;
- f) подсистема камеральной проверки;
- g) подсистема ведения лицевых карточек предприятий;
- h) подсистема документальной проверки;
- i) подсистема ведения нормативно-правовой документации;
- j) подсистема обработки документов физических лиц.

28. Состав функционального обеспечения налоговой системы – уровень районов и городов:

- a) подсистема подготовки типовых отчетных форм;
- b) подсистема контрольной деятельности - ведение Государственного реестра предприятий и физических лиц;
- c) подсистема методической, ревизионной и правовой деятельности;
- d) подсистема аналитической деятельности ФНС;

- e) подсистема регистрации предприятий;
- f) подсистема камеральной проверки;
- g) подсистема ведения лицевых карточек предприятий;
- h) подсистема документальной проверки;
- i) подсистема ведения нормативно-правовой документации;
- j) подсистема обработки документов физических лиц.

29. Система показателей внемашиного информационного обеспечения АИС состоит из исходных, промежуточных и результатных показателей, которые собираются, преобразуются и выдаются для целей обеспечения деятельности налоговых органов. Показатели характеризуют (исключите неверный ответ):

- a) объекты налогообложения;
- b) различные виды налогов;
- c) ставки налогов;
- d) финансовое состояние налогоплательщиков;
- e) состояние расчетов налогоплательщиков с бюджетом;
- f) **объекты административно-территориального деления и населенных пунктов.**

30. Общероссийскими классификаторами, используемыми АИС "Налог", являются:

- a) **стран мира (ОКСМ); экономических районов (ОКЭР); объектов административно-территориального деления и населенных пунктов (ОКАТО); органов государственного управления (ОКОГУ);**
- b) **отраслей народного хозяйства (ОКОНХ); видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП); валют (ОКВ); единиц измерений (ОКЕИ);**
- c) форм собственности (ОКФС); организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов (ОКОПФ); доходов и расходов бюджетов в РФ (КДРБ); типовых банковских счетов (КБС); банков (ОКБ);
- d) типов льгот по налогам (КТНЛ); штрафных санкций (КШС); идентификационных номеров налогоплательщиков (ИНН); системы обозначения Государственных налоговых инспекций (СОФНС);
- e) налогов и платежей (КНП); объектов налогообложения (КОН); налоговых льгот (КНЛ).

ПК-6 Способен оценивать основные финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) с целью определения перечня налогов, по которым лицо может признаваться плательщиком налогов и сборов, страховых взносов.

Индикаторы:

ПК-6.1. Знает: адекватные и современные (цифровые) методы и приемы экономического анализа, позволяющих количественно измерять и объективно оценивать механизм действия факторов, отражающих развитие хозяйственных процессов

ПК-6.2. Умеет: использовать теоретические и практические навыки по организации и проведению экономического анализа различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, обеспечивающего информационную и методологическую поддержку процесса бизнес-анализа.

ПК-6.3. Владеет: навыками анализа, оценки и выдачи рекомендаций в отношении правильности определения объекта налогообложения, формирования налоговой базы, выбора налоговой ставки, полноты и своевременности уплаты налогов и сборов, страховых взносов.

1. Амортизация основных фондов предприятия – это:

- a) **износ основных фондов торгового предприятия;**
- b) процесс перенесения стоимости основных фондов на издержки предприятия;
- c) расходы по содержанию и ремонту основных фондов.

2. Банкротство возможно, если:

- a) отрицательная динамика коэффициента текущей ликвидности;
- b) постоянное снижение прибыли;
- c) затягивание в судебных процессах;
- d) **все ответы верны.**

3. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят:

- a) **производственные запасы сырья;**
- b) **расходы будущих периодов;**
- c) денежные средства;
- d) готовая продукция.

4. В чем выражаются механизмы оптовой торговли?

- a) **в форме прямых связей, биржевой торговли и оптовых торгово-посреднических фирм;**
- b) только в форме торгово-посреднических фирм;
- c) в условиях установления между продавцами и покупателями договорных взаимоотношений.

5. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:

- a) внутренний и внешний рынки;
- b) **оптовый и розничный рынки;**
- c) региональный и мировой рынки.

6. Бухгалтерский баланс в Российской Федерации включает числовые показатели

В.....

- a) рыночной оценке;
- b) брутто-оценке;
- c) **нетто-оценке.**

7. В какой последующей очередности за отчетный период определяется финансовый результат (чистая прибыль или чистый убыток) деятельности организации

- a) прибыль (убыток) от обычных видов деятельности, начисление суммы налога на прибыль и налоговые санкции; сальдо прочих доходов и расходов;
- b) **прибыль (убыток) от обычных видов деятельности, сальдо прочих доходов и расходов; начисление суммы налога на прибыль;**
- c) сальдо прочих доходов и расходов; начисление суммы налога на прибыль и налоговые санкции; прибыль (убыток) от обычных видов деятельности.

8. В приватизируемой организации превышение покупной цены над оценочной отражается в учёте по счёту:

- a) **04 "Нематериальные активы";**
- b) 58 "Финансовые вложения";
- c) 80 "Уставный капитал".

9. В Российской Федерации актив бухгалтерского баланса размещается в порядке

- a) убывающей ликвидности;
- b) **возрастающей ликвидности;**

с) не имеет значение ликвидность активов.

10. Включение в состав основных средств земельных участков отражается записью

...

а) Дт сч. 08 "Вложения во внеоборотные активы" - Кт сч. 60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками";

б) Дт сч.01 "Основные средства" - Кт сч. 08 "Вложения во внеоборотные активы";

с) Дт сч. 08 "Вложения во внеоборотные активы" - Кт сч. 01 "Основные средства"

11. Единичному производству свойственны:

а) значительная доля рабочих средней квалификации;

б) использование универсального оборудования;

с) широкое использование статистических методов контроля качества продукции.

12. Источником финансирования деятельности предприятия:

а) вклады участников;

б) кредит;

с) выпуск акций;

д) все ответы не верны.

13. К какой группе персонала торгового предприятия относится бухгалтер:

а) административно-управленческий персонал;

б) торгово-оперативный персонал;

с) вспомогательный персонал.

14. К какой категории руководителей следует отнести начальника отдела маркетинга?

а) высшего звена;

б) среднего звена;

с) низшего звена.

15. Как определяется календарный фонд времени в человеко-днях?

а) путем умножения среднестатистической численности персонала предприятия на число календарных дней в периоде;

б) сумма явок и неявок за календарный период времени;

с) путем умножения среднестатистической численности персонала предприятия на число рабочих дней в периоде.

16. Во втором разделе бухгалтерского баланса по строке «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» отражается сумма налога на добавленную стоимость по.....

а) приобретенным материальным ресурсам, основным средствам, нематериальным активам и другим ценностям, работам и услугам, по которым не получены счета-фактуры;

б) приобретенным основным средствам и нематериальным активам и другим ценностям при упрощенной системе налогообложения;

с) приобретенным материальным ресурсам, основным средствам, нематериальным активам, работам и услугам, по которым не произведена денежная оплата поставщикам.

17. Возврат в кассу ранее выданных авансов отражается записью:

а) Дт сч. 50 "Касса" - Кт сч. 90 "Продажи";

- b) Дт сч. 71 "Расчеты с подотчетными лицами" - Кт сч. 50 "Касса";
- c) Дт сч. 50 "Касса" - Кт сч. 71 "Расчеты с подотчетными лицами".

18. Если выручка от продажи продукции не может быть определена:

- a) Выручка в учете не отражается;
- b) Выручка отражается в учете в сумме, предусмотренной договором;
- c) **Выручка признается в размере расходов по изготовлению проданной продукции.**

19. Запись "Д-т сч. 51 "Расчетные счета" - К-т сч. 62 "Расчеты с покупателями и заказчиками" означает

- a) Перечисление аванса поставщику;
- b) **Поступление средств от покупателя в окончательный расчет;**
- c) Зачет ранее полученного аванса.

20. Затраты, в организациях производственной сферы, выражаются в форме:

- a) издержек обращения;
- b) **себестоимости;**
- c) стоимости израсходованных ресурсов.

21. Как определяется уровень механизации отдельных видов работ на предприятии:

- a) объем работ, выполненных с помощью электродвигателей;
- b) объем работ, выполненных с помощью механических двигателей;
- c) **отношением работ, выполненных механизированным способом ко всему объему работ;**
- d) объемом работ, выполненных квалифицированными рабочими.

22. Какие цены наиболее распространены в рыночных условиях?

- a) закупочные;
- b) лимитные;
- c) сопоставимые;
- d) **договорные.**

23. Какой из перечисленных ниже методов является достаточно точным для контроля за рациональным использованием рабочего времени:

- a) фотография рабочего дня (ФРД);
- b) самофотография рабочего дня;
- c) **хронометраж.**

24. Какой показатель дает более точное представление об изменении производительности труда?

- a) **динамика средней часовой выработки в натуральном измерении;**
- b) динамика средней месячной выработки работающего в денежном измерении;
- c) динамика средней дневной выработки в денежном измерении.

25. Коммерческая организация в соответствии с законодательством РФ;

- a) **имеет целью своей деятельности извлечение прибыли;**
- b) может быть создана в форме унитарного предприятия;
- c) не может являться муниципальным унитарным предприятием;
- d) все ответы верны.

26. Какие из перечисленных источников хозяйственных средств можно отнести к собственным:

- a) **прибыль;**
- b) расчеты с кредиторами;
- c) задолженность по ссудам банку.

27. На счете 01 "Основные средства" движение основных средств отражается по стоимости ...

- a) **первоначальной и восстановительной;**
- b) рыночной;
- c) остаточной.

28. Назовите основные формы оплаты труда:

- a) повременная, сдельная, аккордная;
- b) **основная и дополнительная;**
- c) простая повременная и простая сдельная.

29. Начисление налога на прибыль предприятия отражаются бухгалтерскими записями на счетах бухгалтерского учета:

- a) Дт сч. 20 Кт сч. 68;
- b) **Дт сч. 99 Кт сч. 68;**
- c) Дт сч. 84 Кт сч. 68.

30. Не признаются доходом организации суммы:

- a) выручка от продажи валюты;
- b) **полученных авансов;**
- c) суммы дооценки активов (за исключением внеоборотных активов).

ПК-7 Способен создать методологию финансового планирования, бюджетирования и консультирования, периодически актуализировать основные положения и принципы методологии финансового планирования.

Индикаторы

ПК-7.1. Знает: проблемы налогоплательщика, цели и задачи консультирования, оптимальные направления и методы их достижения.

ПК-7.2. Умеет: самостоятельно оценивать закономерности и тенденции развития отечественной налоговой системы, умение использовать зарубежный опыт в целях разработки перспективных рекомендаций налогоплательщику.

ПК-7.3. Владеет: навыками сбора, анализа, систематизации информации о функционировании системы предоставления документов по требованиям налоговых органов.

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- a) анализ инвестиционных возможностей;
- b) анализ возможностей производства и сбыта;
- c) анализ деятельности предприятия;
- d) **анализ безубыточности.**

2. Аналитическая функция бюджетирования выполняет:

- a) **переосмысление бизнес-идеи;**
- b) **анализ операционных альтернатив;**
- c) **коррекция стратегии;**

d) постановка задач подчиненным.

3. Бюджет, описывающий в натуральных и финансовых показателях бизнес-процесс или направление бизнеса – это:

- a) финансовый бюджет;
- b) операционный бюджет;**
- c) сводный бюджет;
- d) гибкий бюджет.

4. Бюджетирование тесно связано с финансовой структурой компании, которая строится на основе:

- a) децентрализации управления;**
- b) организационной структуры предприятия;
- c) делегирования полномочий;
- d) диверсификацией времени.

5. Бюджетные ассигнования – это формы:

- a) коллективного капитала;
- b) покрытия затрат за счет заемных средств;
- c) покрытие затрат за счет собственных средств;
- d) государственного финансового обеспечения.**

6. Бюджетный процесс должен быть:

- a) непрерывным, то есть завершение анализа исполнения бюджета текущего года должно совпадать по времени с разработкой бюджета следующего года;**
- b) периодическим;
- c) циклическим;
- d) сезонным.

7. Бюджетный регламент - это:

- a) документ, в котором отражены стандарты, нормативы, временные рамки составления, рассмотрения, утверждения и контроля исполнения бюджета предприятия, а также обозначен состав участников процесса и роли каждого из них;**
- b) документ отчетности компании;
- c) документ учета подразделений компании;
- d) период времени для оформления документов предприятия.

8. Бюджетный цикл – период времени, по истечении которого сравниваются плановые и фактические показатели. Он равен:

- a) 1 дню;
- b) недели;
- c) году;
- d) 1 кварталу.**

9. Бюджетный цикл включает:

- a) период времени от начала первого до второго этапа;
- b) период времени от начала первого этапа до завершения третьего;**
- c) период времени от второго до третьего этапа;
- d) период времени третьего этапа.

10. В бюджетном регламенте указываются временные рамки передачи:

- a) на согласование;**

- b) консолидацию;
- c) дел и должности руководящих сотрудников;
- d) утверждение бюджетов.

11. В регламенте должны быть отображены принципы, по которым разделяются центры ответственности

- a) центр финансового учета;
- b) центр финансовой ответственности;
- c) центр затрат;
- d) центры деловой активности.

12. В результате внедрения системы бюджетирования эффективность деятельности предприятия повышается за счет:

- a) мнения об отсутствии влияния планирования на результаты деятельности;
- b) сбалансированности финансовых потоков;
- c) теоретического подхода к планированию со стороны плановиков;
- d) изменения управленческого менталитета и повышения финансовой культуры менеджеров.

13. Закрепление бюджетов за подразделениями переносит значительную часть ответственности за уровень заработной платы работников...

- a) с руководителей низшего уровня на руководителей среднего звена;
- b) с руководителей этих подразделений на директора предприятия;
- c) с директора предприятия на руководителей этих подразделений;
- d) с директора предприятия на самих работников.

14. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это:

- a) элиминация;
- b) конкурентоспособность товара;
- c) вариация имиджа товара;
- d) экспансия товара.

15. Используя скользящий бюджет, предприятие может:

a) получить информацию о причинах, вызвавших существенное отклонение показателей деятельности;

b) учитывать внешние изменения, изменения своих целей, а также корректировать планы в зависимости от уже достигнутых результатов;

- c) обеспечить доступ к бюджетам каждого центра учета;
- d) усилить контроль за исполнением бюджета.

16. Виды планирования на предприятии:

- a) оперативное, тактическое, стратегическое;
- b) производственное, структурное, оперативное;
- c) оперативное, стратегическое;
- d) долгосрочное, оперативное, мегапланирование.

17. Вовлечение в процесс бюджетирования всего персонала позволяет:

a) определить, на какие финансовые показатели ориентируется руководство предприятия;

- b) оценить результаты деятельности по каждому направлению деятельности;

- c) усилить контроль за исполнением бюджета;
- d) построить эффективную систему мотивации, связанную с финансовыми планами компании.**

18. Выделяют ____ основных подхода к процессу бюджетирования:

- a) 2;
- b) 3;**
- c) 5;
- d) 7.

19. Выделяют основные подходы к процессу бюджетирования:

- a) «сверху вниз»;**
- b) «снизу вверх»;**
- c) «снизу вверх/сверху вниз»;**
- d) горизонтальный.

20. График контроллинга (план-факт анализа) - это:

- a) процедуры внутреннего контроля, направленные на оценку того, как исполняются бюджеты;**
- b) подготовка сводного (консолидированного) бюджета филиалов;
- c) процедура внутреннего контроля, направленная на анализ брака на предприятии;
- d) процедура внешнего контроля за деятельностью предприятия.

21. Источники покрытия бюджетного дефицита:

- a) государственный кредит, налоги, прибыль, инвестиции;
- b) государственный заем, денежная эмиссия;**
- c) налоги, коммерческий кредит, амортизационные отчисления;
- d) международный кредит, валютный фонд государства, монетарные металлы.

22. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ:

- a) бухгалтерский баланс;**
- b) отчет о финансовых результатах;**
- c) SWOT-анализ;
- d) отчет о движении денежных средств.**

23. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?

- a) оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана;
- b) подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли;
- c) выполнение плановых заданий;
- d) установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции.**

24. Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?

- a) через систему натуральных и стоимостных показателей;
- b) через систему базисных и индексных коэффициентов;
- c) через систему натуральных и финансовых показателей;**
- d) через сравнение с зарубежным опытом.

25. Каким разделом завершают бизнес-план?

- a) резюме;

- b) приложения к бизнес плану;**
- c) маркетинговый план;
- d) финансовый план.

26. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- a) чистый дисконтированный доход;**
- b) рентабельность;
- c) производительность труда;
- d) себестоимость.

27. Контроль за выполнением бюджетов заключается в:

- a) мониторинге процесса бюджетирования;
- b) корректировка планов в зависимости от уже достигнутых результатов;
- c) формировании графиков составления бюджетов;
- d) анализе отклонений фактических значений бюджетных статей от запланированных.**

28. Контроль за выполнением бюджетов заключается в:

- a) мониторинге процесса бюджетирования;
- b) корректировка планов в зависимости от уже достигнутых результатов;
- c) анализе отклонений фактических значений бюджетных статей от запланированных;**
- d) формировании графиков составления бюджетов.

29. Концентрация управленческих функций в головной компании (вплоть до того, что все бюджеты дочерних компаний холдинга разрабатываются головной компанией) характерна для:

- a) индикативных корпораций;
- b) инвестиционных корпораций;
- c) управленческих холдингов;
- d) директивных корпораций.**

30. Любой бюджет состоит из

- a) доходов;
- b) расходов;
- c) доходов и расходов;**
- d) сальдо дополнительных доходов и расходов.

ПК-8 Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации.

Индикаторы:

ПК-8.1. Знает: внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации с целью выявления рисков в процессе цифровизации экономики.

ПК-8.2. Умеет: собирать информацию, анализировать и оценивать эффективность проводимого бизнес-анализа в организации в целях управления рисками цифровой экономики.

ПК-8.3. Владеет: навыками оценки рисков цифровой экономики, предупреждения и управления налоговыми рисками, проверки налоговой отчетности на наличие налоговых рисков, доначислений недоимки и ошибок в расчетах.

1. Развитию цифровой экономики способствовала

- a) **цифровизация производства;**
- b) роботизация производства;
- c) автоматизация производства;
- d) трансформация производства.

2. Цифровая экономика предполагает, что в структуре ВВП:

- a) сфера промышленности и услуг составляет более 60%;
- b) сфера сельского хозяйства составляет более 90%;
- c) сфера промышленности занимает более 90%;
- d) **сфера услуг занимает более 60%.**

3. Цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий вследствие автоматизации соответствующих трудовых операций и одновременно появления новых профессий и роста спроса на неалгоритмизируемый труд и творчество, так называемое «человеческое в человеке». Какие компетенции, в первую очередь, востребованы цифровой экономикой?

- a) профессиональные компетенции;
- b) well-being (навыки создания личного благополучия);
- c) жесткие компетенции (это технические способности или наборы навыков, которые легко определить количественно и которые можно наглядно;
- d) продемонстрировать, например, программирование, знание языка);
- e) **мягкие компетенции (умение работать в команде, экологическое мышление, критическое мышление, готовность к непрерывному обучению).**

4. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения

...

- a) цифрового индекса населения;
- b) **цифровой грамотности;**
- c) цифровизации;
- d) коллаборации.

5. Цифровая трансформация государственного управления в России позволило внедрить ...

- a) **digital government;**
- b) digital by default;
- c) digital strategy;
- d) e-procurement.

6. Анализ риска – это...

a) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия;

b) **систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты;**

c) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик.

7. Денежная форма ущерба называется

- a) **убытком;**
- b) упущенной выгодой;
- c) финансовыми потерями.

8. Для негативного риска вероятность наступления в 50% по стандартам FERMA считается:

- a) **высокой;**
- b) может быть любой в зависимости от выбранной шкалы;
- c) средней;
- d) низкой.

9. Защитная функция риска состоит

- a) в объективной необходимости законодательного закрепления понятия "правомерности риска", правового регулирования страховой деятельности;
- b) в том, что юридические и физические лица вынуждены искать средства и формы защиты от нежелательной реализации риска;
- c) **оба варианта верны.**

10. Идентификация риска – это...

- a) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия;
- b) **начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик;**
- c) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты.

11. Развитие цифровой экономики ставит вопрос о вопросе о цифровой культуре человека, цифровой культуры бизнеса. Что из перечисленного Вы отнесете к цифровой грамотности специалиста будущего?

- a) **навыки поиска и обмена информацией в сети интернет;**
- b) **навыки работы с программным обеспечением экономических процессов;**
- c) навыки создания программного обеспечения;
- d) навыки создания цифровых алгоритмов.

12. Эпоха цифровой экономики, характеризующаяся кибермошенничеством, пиратством и промышленным шпионажем, еще больше обострила проблему защиты информации, личных данных и интеллектуальной собственности? Какой нормативно-правовой акт защищает персональные данные?

- a) **ФЗ РФ «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006;**
- b) Конституция РФ;
- c) Уголовный кодекс РФ;
- d) Административный кодекс РФ.

13. Из нижеперечисленного выберите возможные пути решения проблем мошенничества в сети Интернет:

- a) **усложнение процедуры авторизации;**
- b) автоматизация;
- c) робототизация;
- d) **создание браузеров, предупреждающих об угрозе фишинга.**

14. Какие из перечисленных нормативно-правовых актов регулируют взаимодействия в сети интернет:

- a) Конституция РФ;
- b) Уголовный кодекс РФ;**
- c) **ФЗ от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;**
- d) **ФЗ от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;**
- e) **ФЗ от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;**
- f) «Правила оказания услуг связи по передаче данных (утверждены постановлением правительства РФ от 23.01.2006 г. № 32)».

15. Из предложенных вариантов выберите суждения о недостатках мобильной передачи данных:

- a) нестабильная скорость передачи трафика;**
- b) риски, связанные с публичными сетями;**
- c) можно подключать устройства, которые не поддерживают SIM-карты;
- d) подключение к другим устройствам.

16. Как называется координационный орган Правительства, курирующий программу "Цифровая экономика"?

- a) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности;**
- b) Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности;
- c) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям;
- d) Правительственная комиссия по цифровой экономике.

17. Какие дополнительные аспекты бизнеса рассматривает STEEPLED-анализ по сравнению с PESTLE-анализом?

- a) образовательные и демографические;**
- b) демографические и риски экспорта;
- c) образовательные и риски неопределенности.

18. Какова ключевая особенность современного подхода к управлению рисками?

- a) наличие наработок, позволяющих определить возможные риски для каждой из отраслей
- b) использование самых современных и точных математических методов
- c) рассмотрение как позитивных, так и негативных рисков.**

19. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы "Цифровая экономика"?

- a) Министерство цифрового экономического развития России;
- b) Министерство цифровой экономики России;
- c) Министерство экономического развития Российской Федерации;**
- d) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации.

20. Какой из методов анализа целесообразно применить для выявления рисков, связанных с недостатками договорной работы?

- a) **анализ сценариев;**
- b) PESTLE-анализ;
- c) рассмотрение бизнес-процессов;
- d) планирование непрерывности бизнеса.

21. Какой из методов анализа целесообразно применить для выявления стратегических рисков?

- a) HAZOP;
- b) FTA;
- c) **PESTLE;**
- d) FMEA.

22. Какой тип рисков невозможно рассчитать статистическими методами?

- a) **стратегический;**
- b) операционный;
- c) риск прочих опасностей;
- d) финансовый

23. Компенсирующая функция риска состоит ...

a) в том, что в процессе рыночной деятельности риск и конкуренция позволяет выделить социальные группы эффективных собственников в общественных классах, а в экономике - отрасли деятельности, в которых риск приемлем;

b) в том, что реализация риска может обеспечить дополнительную по сравнению с плановой прибыль в случае благоприятного исхода;

c) оба варианта верны.

24. Отметьте потери, которые можно отнести к финансовым

- a) **потери ценных бумаг;**
- b) потери сырья;
- c) невыполнение сроков сдачи объекта;
- d) **выплата штрафа;**
- e) **уплата дополнительных налогов;**
- f) ущерб репутации;
- g) ущерб здоровью;
- h) потери материалов;
- i) потери рабочего времени;
- j) **уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию.**

25. Последствия риска могут быть

- a) скорее положительными;
- b) **как положительными, так и отрицательными;**
- c) только отрицательными.

26. Риск – это...

a) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели;

b) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна;

с) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера.

27. Риски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря выручки (т.е. потери превышают ожидаемую прибыль), называются

- а) катастрофическими;
- б) критическими;**
- с) допустимыми.

28. Риски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря прибыли, называются

- а) катастрофическими;
- б) критическими;
- с) допустимыми.**

29. Риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль, называются

- а) чистыми;
- б) критическими;
- с) спекулятивными.**

30. Социально-экономическая функция риска состоит

а) в том, что в процессе рыночной деятельности риск и конкуренция позволяет выделить социальные группы эффективных собственников в общественных классах, а в экономике - отрасли деятельности, в которых риск приемлем;

б) в том, что реализация риска может обеспечить дополнительную по сравнению с плановой прибыль в случае благоприятного исхода;

- с) оба варианта верны.