



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
Е.В. Лобанова
«27» февраля 2026 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
программы повышения квалификации
«Управление продуктом (продакт-менеджмент)»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей)	Всего акад. час.	График обучения (неделя - кол-во акад. час)
1.	Методологические основы управления продуктом	20	1 нед - 20
2.	Процесс разработки концепции нового продукта	20	2 нед - 20
3.	Проблемы вывода нового продукта на рынок	20	3 нед - 20
4.	Особенности продвижения нового продукта	20	4 нед - 20
5.	Итоговая аттестация	2	5 нед - 2
ИТОГО:		82	5 нед.