

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
Е.В. Лобанов
«06» марта 2019 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик	Всего акад. час.	В том числе				Форма контроля	Формируемые компетенции
			лекции	практика	сам. раб	аттестация		
1.	Введение в международный менеджмент и маркетинг	14	4	2	8			ПК 1.1 ПК 1.2
2.	Международная конкуренция как основной фактор возникновения и развития международного менеджмента и маркетинга	14	4	2	8			ПК 2.1 ПК 2.2
3.	Среда реализации решений международного менеджмента. Стратегическое планирование в международной компании	14	4	2	8			ПК 3.1 ПК 3.2
4.	Менеджмент международных бизнес- операций	14	4	2	8			ПК 4.1 ПК 4.2
5.	Характеристика современной международной маркетинговой деятельности	14	4	2	8			ПК 5.1 ПК 5.2
6.	Управление человеческими ресурсами в международных компаниях	14	4	2	8			ПК 6.1 ПК 6.2
7.	Итоговая аттестация	2				2	Зачет	
ИТОГО:		86	24	12	48	2		