



Цифровая экосистема «В гостях у Дяди Серёжи»

Высокотехнологичный ресторан с AR технологией и геймификацией

Основатель: Докторов Сергей Максимович — Product Owner и Full-Stack разработчик
АНО ВО «Российский новый университет»

2 курс, Бизнес-информатика



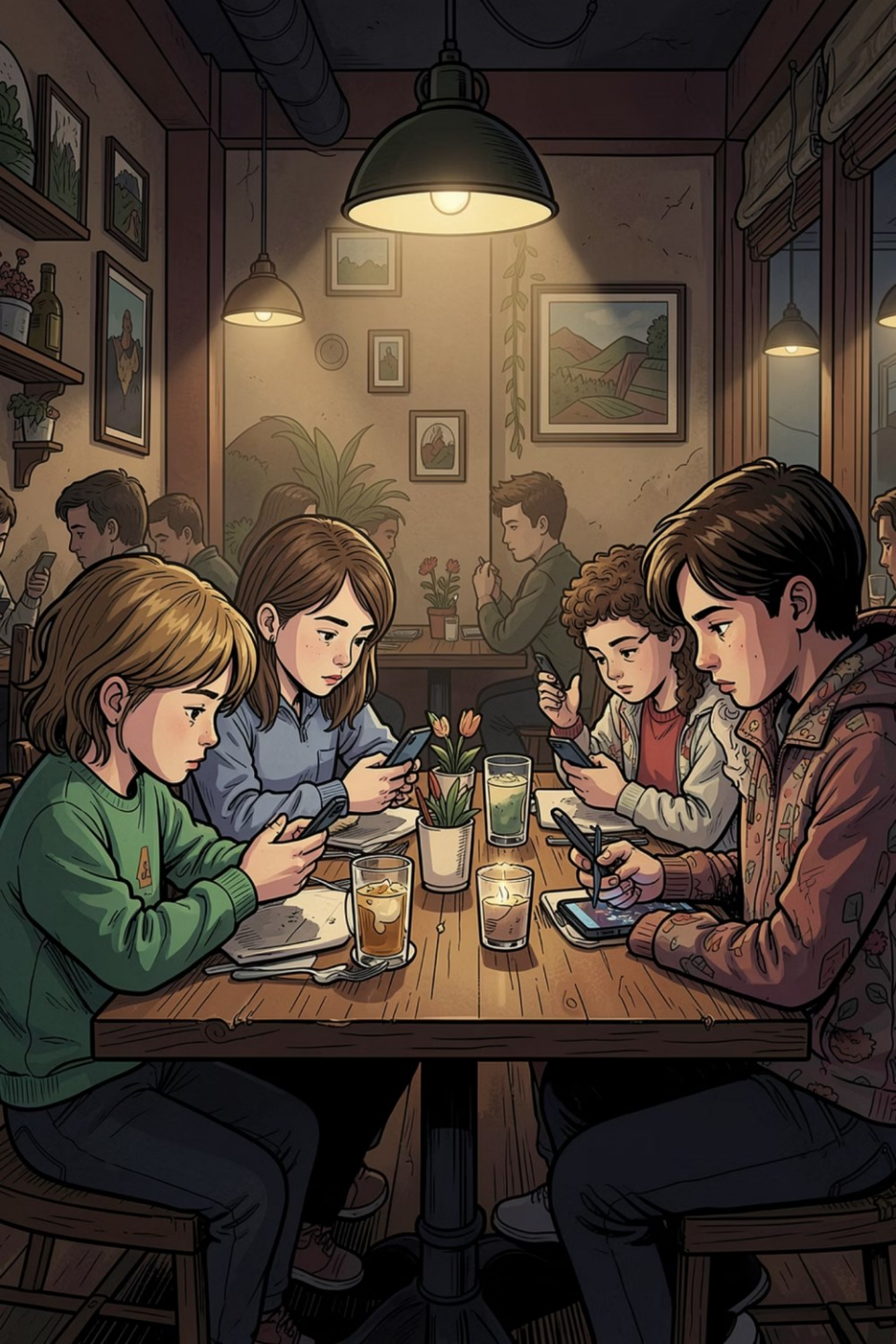
Что такое: «В гостях У Дяди Серёжи»?

ПЕРВЫЙ В РОССИИ

Что, если ужин превратится в историю, которую хочется прожить снова и снова? Добро пожаловать в первый российский ресторан дополненной реальности — место, где стол оживает, персонажи вас помнят, а каждый визит начинается с ощущения: «меня здесь ждали».

«Мы не работаем с клиентами. Мы дружим с гостями!»





Проблемы целевой аудитории в сфере дополненной реальности (AR)

70% гостей не возвращаются после первого визита.

85% стандартных AR-проектов — разовый вау-эффект без долгосрочной связи.

Конкуренты развлекают — но никто не создаёт цифрового друга, который ждёт именно вас.

Семьи 25–45 лет

Хотят качественного досуга с технологиями. Ребёнок в планшете, родители в телефоне — технологии разделяют, а не объединяют.

Подростки 12–18 лет

Выросли на интерактиве. Текущие AR-решения слишком примитивны — хотят влиять на происходящее, а не просто смотреть.

Молодые профессионалы

Ценят персонализацию, устали от шаблонов. Готовы платить за впечатления, но не получают причины вернуться.

Источник: отраслевая статистика, 2026 г.



Наше решение

За счёт чего мы превращаем «разовый визит» в привычку возвращаться?

Объединяем, а не разделяем

Одна объёмная проекция на столе вместо личных экранов.
Все гости взаимодействуют жестами одновременно.

Делаем участниками

Подростки проходят квесты, общаются с персонажами и создают сюжет движениями рук — не смотрят, а творят.

Запоминаем каждого гостя

CRM создаёт цифровой профиль.
Персонажи узнают вас, хранят предпочтения и отсылают к прошлому визиту.

Ожидание — это шоу

5–15 минут приготовления превращаются в интерактивное представление.
Кульминация — вынос блюда.

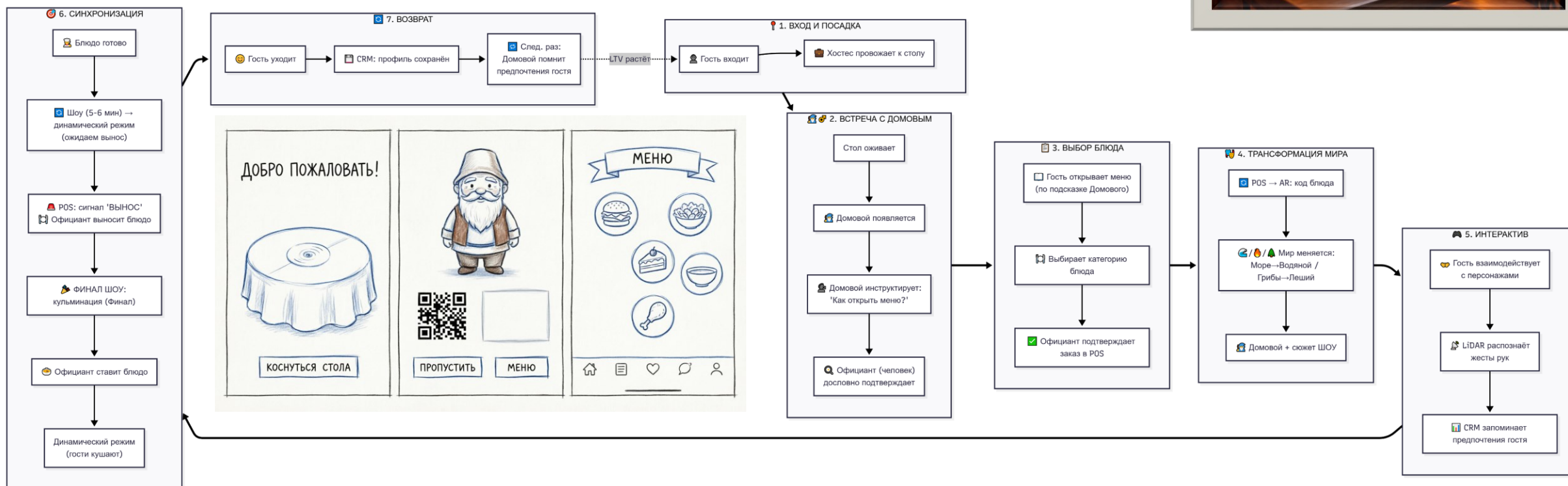
Как это работает технологически?

Технологический стек

- Движок реального времени — 120+ FPS
- LiDAR + Computer Vision для трекинга
- Встроенная POS-система с синхронизацией кухни
- CRM с цифровым профилем гостя



UNREAL
ENGINE



Анализ рынка

TAM: 45 млрд Р (прогноз 2026)

Цифровые решения в общепите РФ

Источник: TAdviser (2025), прогноз на 2026

SAM: 8,5 млрд Р

Семейные рестораны с технологиями в Москве, М.О.

18% рынка РФ × 10% (сегмент технологий) =

= 8,5 млрд Р

Источник: 2ГИС + Экспертная оценка

SOM: 912 млн Р/год

3 локации × 304 млн Р/год (выручка) =

= ~ **0,3% от TAM**

Источник: финмодель проекта



0 прямых конкурентов

Первые с AR-столами и генеративными сценариями в Москве, М.О

Преимущество первопроходца

Создаём новую категорию — «ресторан-шоу»

Технология = ДНК

AR — не развлечение, а основа концепции

Масштабирование

3 локации за 3 года после успешного пилота

Бизнес-Модель

AR-столы оживляют блюда, цифровой компаньон запоминает вкусы, а 52 события в год создают повод вернуться...

Сегменты потребителей:

- **Семьи с детьми (50%)** — интерактив для всех возрастов
- **Зумеры 16–25 лет (30%)** — контент и атмосфера
- **Пары и компании (15%)** — события, романтика
- **Спонтанные гости ТЦ (5%)** — трафик 10 000/день

Потоки доходов

Продажа блюд (маржа ~ 71%),
комбо «Кино», события, мерчи

Основной: Food & Beverage

Средний чек: 2 000-2 500 Р (2 250 Р)

Дополнительный: Организация событий
(Дни рождения, праздники)

LTV: Программы лояльности

и повторные визиты (6-7 раз в год)

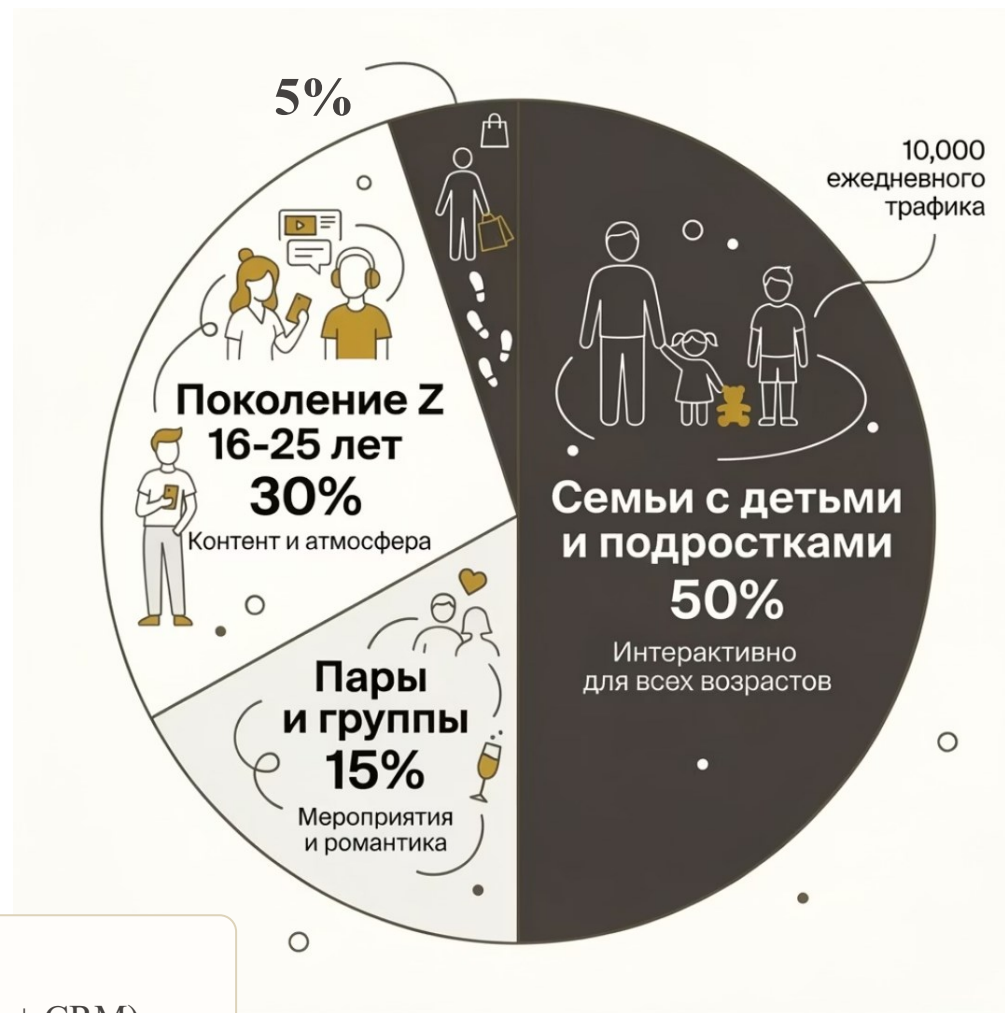
Ключевые ресурсы

AR-платформа (UE5 + LiDAR + CRM),
масштабируемый контент, ТЦ «Июнь»,
R&D команда

- POS-система + Kitchen Display System (синхронизация с кухней)
- Сайт dlyagostey.ru + CRM с цифровыми профилями гостей

Партнёры

Mori Cinema, ТЦ «Июнь», фермерские хозяйства МО, платёжные системы



Анализ конкурентов: рынок свободен



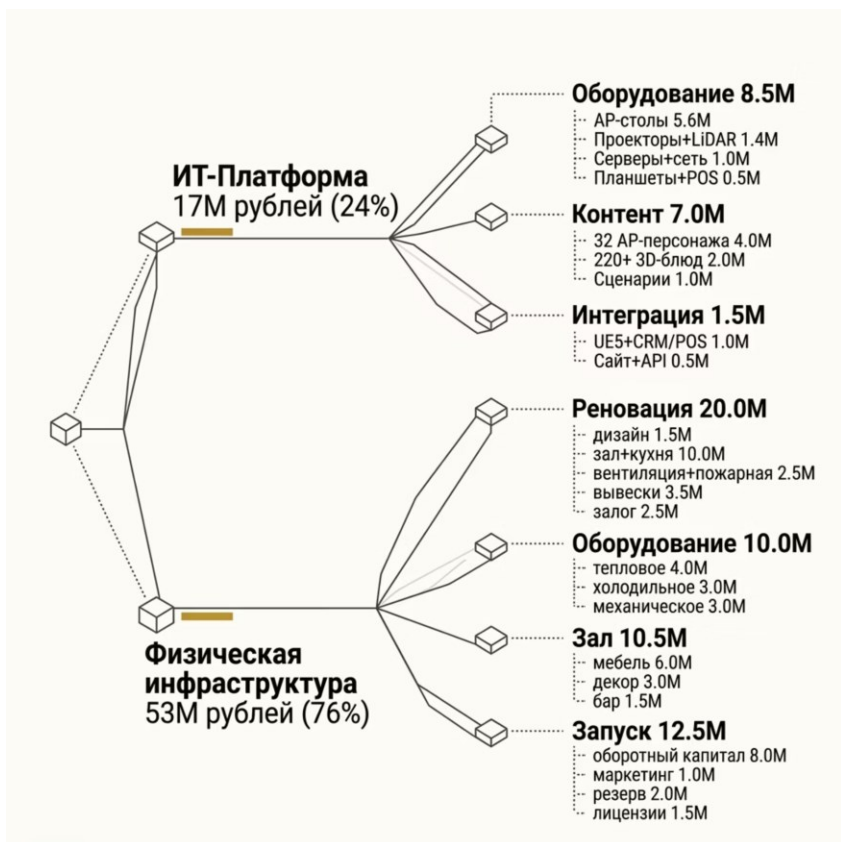
Наша разработка:

- 32 персонажа (на старте) × больше 220+ блюд × 6 кухонь (6 гастрономических направлений) = 7 040+ комбинаций
- Реакции на жесты, сезонные события, уникальные предложения
- Генеративный движок создаёт уникальный сценарий для каждого заказа

✓ **Рынок свободен.**

Технология генеративного AR-сценария не представлена в российском ресторанном бизнесе, что обеспечивает проекту статус первопроходца и защищает от быстрого копирования.

Финансовые показатели



25,3М

Выручка / мес

10,1М

Прибыль / мес

40%

Рентабельность

От трафика к гостям: 10 000 трафик → 375 гостей (ежедневно)

Юнит-экономика:

- Средний чек: 2 000 – 2 500 Р (2 250 Р)
- LTV: 14 625 Р | (2 250 Р × 6,5 визитов/год)
- CAC: 225 Р | (10% от чека | (2 250 Р × 10%))
- LTV:CAC = 70:1 | (14 625 Р ÷ 225 Р)

Безубыточность: 35% загрузка | (100 гостей/день) | Запас: 50–78%
 ROI: 173% | (121 млн Р/год ÷ 70 млн Р инвестиции)

6–7 мес. | Запас: 78%
 Оптимистичный | 450 гостей

8–9 мес. | Запас: 73%
 Базовый | 375 гостей

12–14 мес. | Запас: 60%
 Консервативный | 250 гостей

24–28 мес. | Запас: 50%
 Пессимистичный | 200 гостей

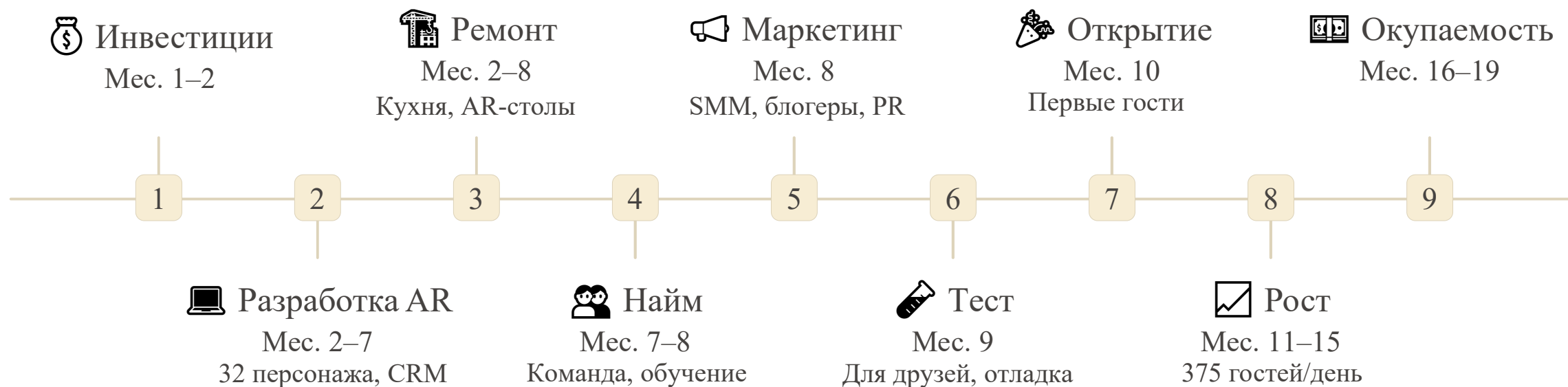
✓ ROI: 173% | Запас прочности: 50–78% — прибыль даже при пессимистичном сценарии. Инвестиции: 70 млн Р (17 млн — платформа, 53 млн — ресторан).

$(\text{План} - \text{Точка безубыточности}) \div \text{План} \times 100\%$

$(375 \text{ гостей} - 100 \text{ гостей}) \div 375 \text{ гостей} = 0,73 \text{ (или 73\%)}$

Дорожная карта

9 этапов за **19 месяцев** — от инвестиций до выхода на прибыль.



Команда проекта

Мы не скрываем, что команда формируется.

Но ядро уже работает, а каждый новый найм — обоснован задачей и бюджетом.

✔ Кто уже в проекте:

Докторов Сергей Максимович

Основатель, Product Owner, Full-Stack разработчик.

Отвечаю за продукт, технологию, стратегию и экосистему. Лично контролирую запуск.

Операционный управляющий

Поиск кандидата (найм после инвестиций)

Возьмёт на себя кухню, сервис, закупки и ежедневные операции.

👁 Кого наймём на старте (за счёт инвестиций):

01

Шеф-повар

Чтобы меню было не просто большим, а вкусным и рентабельным

02

AR/3D-специалист

Чтобы цифровые персонажи и квесты работали без сбоев

03

Управляющий залом

Чтобы сервис соответствовал концепции «гость как дома»

04

Маркетолог

Чтобы первые гости пришли и вернулись

Мы не строим команду ради отчёта. Мы собираем людей, которые верят в идею и готовы делать результат вместе с нами!

Динамика за акселератор

За 5 месяцев работы — создана полноценная основа проекта.



5
месяцев работы

Начал работу в январе (до акселератора)

В рамках акселератора:

- Уточнил концепцию AR-персонажей
- Проработал путь клиента
- Оценил рынок и затраты на разработку

Итог 5 месяцев: бизнес-модель, 32 AR-персонажа (на старте), прототип платформы и меню — всё создано на собственных ресурсах.

Лучшие идеи рождаются в разговоре!



Мы открыты к диалогу с инвесторами, партнёрами и единомышленниками.

Если вы хотите стать частью проекта, обсудить сотрудничество или просто узнать больше — свяжитесь с нами.

 Электронная почта

Sergei.doktoroff@yandex.ru

 Телефон

[+7 \(967\) 283-36-73](tel:+7(967)283-36-73)

 Сайт проекта

Dlyagostey.ru

Докторов Сергей Максимович — основатель проекта «В гостях У Дяди Серёжи»

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА

AR-ТЕХНОЛОГИИ

ГЕЙМИФИКАЦИЯ

ФРАНШИЗА