

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра туризма и культурного наследия

ТЕМАТИКА БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Квалификация (степень) – БАКАЛАВР

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Утв. протоколом заседания кафедры
туризма и культурного наследия № 11 от 10.07.2020

Москва

2020 г.

1. Особенности ценовой политики предприятий туристической индустрии в условиях неопределенности и рисков, связанных с COVID-19.
2. Анализ направлений государственной поддержки туристического бизнеса в условиях пандемии и их результативность.
3. Цифровая трансформация туристического бизнеса.
4. Анализ особенностей экономической деятельности предприятий туристической индустрии в современных условиях.
5. Разработка предложений по созданию и применению мобильных приложений в сфере туризма.
6. Разработка мероприятий по совершенствованию программ лояльности предприятий туристической индустрии в условиях кризиса.
7. Экономика впечатлений как инновационный инструмент реализации туристической деятельности.
8. Разработка инновационных антикризисных предложений для предприятий туристической индустрии в условиях новой реальности.
9. Формирование программ стратегического партнерства в сфере туризма в условиях новой реальности.
10. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятий индустрии туризма в современных условиях.
11. Проблемы и перспективы развития детского туризма на территории Краснодарского края.
12. Перспективы развития экологического туризма в РФ.
13. Разработка и управление инвестиционным проектом по использованию различных видов инноваций в условиях деятельности конкретных предприятий социально-культурного сервиса и туризма на территории Красноярского края.
14. Разработка и экономическое обоснование базового пакета экскурсионных программ на основе ресурсного потенциала музеев Псковской области.
15. Развитие экологического туризма и формирование туристического продукта на территории Московской области;
16. Перспективы развития экотуризма в национальных природных парках Башкирии;
17. Совершенствование организации и технологий предоставления экскурсионных услуг санаторно-курортного предприятия.
18. Формирование современных инновационных форм рекламной деятельности в сфере туристической индустрии.
19. Разработка рекомендаций по применению профессиональных стандартов при подготовке специалистов в сфере туризма

- 20.Повышение эффективности работы туристских организаций в период кризисных ситуаций
- 21.Современные методы продвижения турпродукта в сети Интернет
22. Разработка туристского продукта, обеспечивающего безопасность и качество в период кризисных ситуаций
- 23.Малые исторические города как ресурс развития туризма в России.
24. Разработка рекламной компании для туроператорской организации, отражающей особенности современного мира
- 25.Разработка нового туристского регионального маршрута
- 26.Развитие инновационного молодежного тура (на примере «...»)
- 27.Развитие образовательного туризма в России
- 28.Формирование патриотического маршрута на примере («...»)
- 29.Разработка гастрономического тура, обеспечивающего безопасность туристов
- 30.Гастрономический туризм в России и пути его развития
- 31.Разработка инновационного экскурсионного маршрута
- 32.Исследование мирового опыта организации детского клубного отдыха и перспективы его развития
- 33.Оценка потенциала развития Тамбовской области в качестве туристской дестинации
- 34.Оценка туристского потенциала Волгоградской области и рекомендации по его применению
- 35.Разработка предложений по формированию региональной программы развития туризма (на примере Московской области)
36. Разработка предложений по созданию национальной системы управления качеством в туризме.
37. Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности туристской компании на основе применения ГОСТ Р ИСО 9001.
38. Повышение качества предоставляемых услуг туристской компанией на примере «...»
39. Разработка профессиональных стандартов для индустрии туризма.
40. Разработка рекомендаций по применению методов статистического контроля качества предоставляемых услуг турфирмой
41. Разработка добровольной системы сертификации для туристской компании, отражающей проблемы современной реальности
42. Разработка системы оценки качества профессиональных квалификаций в туризме.
43. Разработка системы сертификации персонала для туристских компаний

44. Разработка системы менеджмента качества для туристской компании
45. Разработка рекомендаций по проведению аудита качества услуг предоставляемых туристской компанией
46. Разработка рекомендаций по совершенствованию стандартизации в туризме
47. Разработка рекомендаций по формированию стандартов обслуживания в туристской организации.
48. Повышение качества туристских услуг на основе гармонизации технических, профессиональных и образовательных стандартов.
49. Разработка рекомендаций по устойчивому развитию туризма в период пандемии
50. Развитие санаторного туризма на основе стандартизации
51. Развитие взаимодействия между странами в сфере туризма на основе стандартизации.
52. Разработка тематического маршрута речного круиза по рекам России
53. Разработка системы стандартов обслуживания туристов для речных круизных компаний
54. Разработка специального пакета услуг для организации торжественных мероприятий на борту круизного судна
55. Проект гастрономического речного круиза по рекам России
56. Проект тура «Блистательная жизнь Московских вельмож»
57. Разработка проекта событийного тура
58. Проблемы и возможности развития SPA-туризма в России
59. Проект тура (с указанием типа тура) по конкретному региону России (по выбору студента)
60. Культурное наследие народов мира и его использование в разработке туристических продуктов
61. Проект образовательной стажировки для иностранных студентов на базе Российского нового университета
62. Разработка проекта образовательного языкового тура
63. Инновационных технологический стандарт NDC и его применение на предприятиях индустрии туризма
64. Разработка рекомендаций по применению технологии онлайн бронирования на примере предприятий делового туризма
65. Разработка рекомендаций по продвижению новых направлений на примере выбранной страны (региона)
66. Инновационные методы продвижения предприятий индустрии туризма на примере выбранного предприятия

- 67.Использование специализированных систем при разработке тура на примере выбранного предприятия
- 68.Основные модели современной конкурентноспособной экскурсии
- 69.Экскурсионная деятельность как объект инноваций в сфере российского внутреннего туризма: опыт разработки научно-практических рекомендаций
- 70.Разработка научно-практических рекомендаций по проектированию экскурсий культурно-развлекательного характера
- 71.Проект экскурсионной программы "Старая Москва в творчестве Ивана Алексеевича Бунина
- 72.Проект культурно-развлекательной программы для школьников «Наш Пушкин в Москве и Подмосковье»
- 73.Проект историко-литературной экскурсии «Марина Цветаева в Москве»
- 74.Проект историко-архитектурной экскурсии «Самые древние православные храмы Москвы»
- 75.Проект экскурсии «По московским адресам Антона Павловича Чехова»
- 76.Проект экскурсии «Деревянное зодчество Москвы»
- 77.Проект экскурсионного продукта по теме «Геологические чудеса Мурманской области»
- 78.Проект экскурсионной программы "Исторические загадки Немецкой слободы"
- 79.Разработка и экономическое обоснование экскурсионного маршрута "Обновленное Архангельское"
- 80.Проект экскурсионной программы "Москва хлебосольная"
- 81.Проект экскурсионно-публицистической программы по Московской области "Прощание с дворянской усадьбой" (погибающие бесхозные усадебные комплексы Подмосковья)
- 82.Предпринимательские риски в туристской деятельности и пути их снижения
- 83.Интерактивные технологии в работе современного музея
84. Проект гастрономического тура «Выходные сладкоежек» в городе Коломна
85. Проблемы рационального использования туристского потенциала российских национальных парков (на примере национального парка «Лосиный остров»)