

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО РосНОУ

В.А. Зернов

2019 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Москва 2018

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ

Раздел I. Экономическая теория

Введение в дисциплину

Зарождение и основные этапы развития экономической теории. Истоки экономической науки. Древний Восток. Древняя Греция. Древний Рим. Христианство. Меркантилизм. Физиократы. Классическая политическая экономия. Социалисты-утописты. Марксизм. Математические и исторические школы. Понятия «экономия», «экономика», «экономическая теория», «политическая экономия», «экономикс». Политическая экономия национального богатства. Политическая экономия общества. Политическая экономия труда.

Основные экономические школы XX века. Неоклассическое направление. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианское направление. Некейнсианцы. Институционально-социологическое направление. Неинституционализм. Экономический глобализм.

Русская экономическая мысль и её вклад в сокровищницу мировой экономической науки.

Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их идеи.

Предмет, цели и задачи курса «Экономическая теория»

Определение предмета экономической теории (политической экономии) представителями разных школ. Исследование нормальной жизнедеятельности человеческого общества. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Исследование богатства и поведения человека. Изучение «редкости», ограниченности ресурсов. Закономерности и факторы экономического роста в пофазной динамике воспроизводства – содержание предмета экономической теории. Структура экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели.

Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Экономическая теория – методологический фундамент системы экономических наук. Функции экономической теории.

Философские основы экономической теории. Сознательность и стихийность в использовании экономических процессов. Экономические законы и категории.

Парадигма экономической теории и её трактовка различными экономическими школами. Современное содержание парадигмы экономического и социального развития.

Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Диалектический метод, метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа. Восприятие и реальность.

Экономическая политика.

Теория производства. Общественное производство – основа развития общества

Значение производства в жизни общества. Естественные и социальные условия жизни. Теория среды хозяйствования. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Благо, продукт, услуга. Классификация потребностей. Виды ресурсов. Кривая производственных возможностей.

Простые моменты процесса труда. Производительные силы и производственные отношения. Кооперация, специализация, разделение труда.

Основные факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательская способность (деятельность). Взаимозаменяемость факторов производства. Производительность и интенсивность труда.

Зависимость роста производства от использования факторов производства. Производственная функция. Функция Кобба-Дугласа. Изокванта. Изокоста. Фактор времени.

Цели и результаты производства. Общественный, необходимый, прибавочный и конечный продукты производства. Эффективность производства.

Общественное производство. Воспроизводство. Стадии движения общественного продукта: производство, распределение, обмен и потребление благ.

Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода.

Экономические институты и собственность. Модели организации экономических систем

Экономические институты, их сущность, роль и специфика. Концепция транзакционных издержек. Институты и организации. Институциональная надёжность.

Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория. Содержание собственности. Римские права: владение, распоряжение, пользование. Законы собственности и законы присвоения.

Экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам.

Виды собственности. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Процесс интернационализации отношений собственности. Собственность совместных предприятий. Экономические формы реализации собственности. Проблема разгосударствления и приватизации. Основные способы разгосударствления. Реформа отношений собственности в России на современном этапе. Опыт зарубежных стран.

Экономическая система общества и основные направления периодизации его социально-экономического развития. Критерии развития экономических систем. Формационный подход. Пять способов производства. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций.

Аграрное, индустриальное и постиндустриальное общество. Информационная экономика.

Традиционная, командная, рыночная, смешанная и переходная экономики.

Становление и сущность товарно-рыночного производства. Теории товара, стоимости, денег и цены

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Присваивающее и производящее хозяйство.

Натуральное хозяйство, его черты и особенности. Отношения личной зависимости.

Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Становление отношений вещной зависимости. Простое и капиталистическое товарное производство. Отделение труда от собственности. Превращение рабочей силы в товар.

Общественная, планомерно-административная форма хозяйства.

Эволюция экономических систем. Развитая, развивающаяся, дефицитная, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика.

Экономическая теория человека в рыночной экономике. Концепция «экономического человека» А. Смита. Концепция человеческой природы Дж. Бенгтама. Маржиналисты о человеке в рыночной экономике. Теории К. Маркса, А. Маршалла, немецкой исторической школы. Концепция В.И. Вернадского.

Субъекты современного рыночного хозяйства и их экономические цели.

Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Субъективистский и объективистский подходы к анализу стоимости. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Учение К. Маркса о двойственном характере труда, воплощенном в товаре. Современные теории свойств товара и стоимости.

Теория предельной полезности. Стоимость, ценность, полезность в маргинальном анализе. Взаимобусловленность теории издержек и теории полезности. Меновая стоимость как форма проявления стоимости. Развитие формы стоимости и появление денег.

Сущность денег. Функции денег. Цена. Эволюция форм денег: товаро-деньги, металлические, бумажные, кредитные, «электронные» деньги. Законы денежного обращения. Эволюция денежных систем. Денежные реформы. Демонетизация.

Рыночные отношения: сущность, функции, структура

Рынок как экономическая система связей покупателей и продавцов. Эволюция взглядов на рынок. Русские экономисты о рынке. Функции и роль рынка в общественном производстве. Рыночная экономика.

Типология рынка. Свободный рынок или система совершенной (свободной) конкуренции. Деформированные рынки или система несовершенной конкуренции. Теории Дж. Робинсон и Э. Чемберлина. Регулируемый рынок.

Многообразие форм рынка. Функции рынка.

Условия функционирования рыночной экономики.

Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков с учетом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов. Границы рыночных отношений. Теоремы А. Смита и Р. Коуза.

Структура рынка. Инфраструктура рынка. Финансовые и коммерческие институты как элементы инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике.

Модели рыночной экономики. Характеристика американской, японской, немецкой, шведской, французской, южно-корейской, китайской моделей. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России. Условия перехода к рыночной системе хозяйствования в России и специфика её вхождения в систему социально ориентированного рыночного хозяйствования. Этапы формирования рыночной экономики в России.

Механизм функционирования рынка. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция

Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка.

Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, вкусы, ожидания и др.). Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены ресурсов, технология, ожидания и др.).

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия.

Конкуренция и ее виды. Свободная или совершенная конкуренция, её достоинства и недостатки. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Виды конкуренции в условиях рынка несовершенной конкуренции: монополия, монополия, олигополия, олигополия, дуополия, билатеральная монополия. Причины возникновения монополий. Виды монополий. Монополии, созданные государством. Естественные монополии и их роль в экономическом развитии. Монополистическая конкуренция. Формы конкуренции: научно-техническое, промышленно-производственное и торговое соперничество. Механизм равновесия рынка в условиях

монополии. Монопольная цена. Индекс уровня монополизации рынка. Антимонопольное и антидемпинговое законодательство.

Саморегулирование экономической системы и обеспечение рыночного равновесия. Государство в рыночной экономике

Характеристика состояния рыночного равновесия. Принцип оптимальности В.Парето. Частичное, общее, реальное равновесие.

Модели равновесия в концепциях основных экономических школ: «экономическая таблица» Ф.Кенэ, схемы простого и расширенного воспроизводства К.Маркса, схемы воспроизводства с учетом роста органического строения капитала Р.Люксембург, модель общего экономического равновесия Л.Вальраса, модель «затраты-выпуск» В.Леонтьева.

Равновесие в плановой экономике. Отношения Центра и исполнителей. Формирование планового баланса в условиях совершенного плана. Плановый баланс при несовершенном плане. Дефицит как форма неравновесия.

Современные модели рыночного равновесия: паутинообразная модель, невальрасова модель с жесткими ценами, модель очереди, модель рыночного равновесия при вмешательстве государства.

Экономические рычаги в механизме саморегулируемой рыночной системы: принцип «невидимой руки», система проб и ошибок, банкротства предприятий, конкурентное ценообразование.

Необходимость и пределы государственного вмешательства в экономику. Основные функции государства. Общественные товары. Внешние эффекты и внешние затраты. Эффективность, справедливость, стабильность.

Концепции и основные направления государственного регулирования экономики. Правовые, административные и экономические регуляторы. Классификация экономических регуляторов. Прямые и косвенные, краткосрочные и долгосрочные регуляторы. Экономическое программирование, индикативное (рекомендательное) планирование.

Финансовая, денежно-кредитная и фискальная политика государства в регулировании конкуренции.

Государственный сектор в экономике. Причины роста и сферы деятельности государственного сектора. Границы огосударствления. Государство в современной российской экономике.

Государственное регулирование информационной экономики.

Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные особенности. Теория рисков

Сущность и условия предпринимательской деятельности. Предпринимательство как способ экономической реализации собственности в условиях рыночной экономики. Виды и формы предпринимательства (бизнеса). Интересы и цели участников бизнес-деятельности: общность и противоречия.

Бизнес, предпринимательская деятельность и коммерция: общие черты и отличия. Предпринимательство в трактовке различных экономических школ

Предпринимательский выбор и риск. Сущность и виды риска. Финансовый, производственный, коммерческий, инвестиционный и страховой риски. Материальные, трудовые, финансовые потери. Факторы риска. Кривая риска. Зоны риска. Допустимый, критический, катастрофический риски. Показатели риска. Источники рисков и их классификация. Методы снижения рисков.

Фирма – базовая форма предпринимательской деятельности. Теории фирмы: неоклассическая, институциональная, предпринимательская, эволюционная, интегральная.

Предприятие как основная производственная единица. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация фирм. Роль малых, средних и крупных фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Венчурный капитал. Причины выживания малого бизнеса. Государственное предпринимательство.

Внешняя и внутренняя среда фирмы. Менеджмент. Современная модель управления фирмой и её ориентация на человека. Маркетинг.

Предпринимательский капитал

Предпринимательский капитал. Трактовка капитала различными экономическими школами. Источники средств предпринимателя. Методы формирования предпринимательского капитала. Сущность и социально-экономические последствия первоначального накопления капитала.

Кругооборот и оборот предпринимательского капитала. Основной и оборотный капитал.

Индивидуальное воспроизводство. Структура фондов предприятия. Кругооборот и оборот фондов. Стадии кругооборота. Денежная, производительная и товарная функциональные формы фондов. Время оборота. Время производства и обращения.

Основные фонды. Фондовооруженность труда. Отраслевая и технологическая структура основных фондов. Физический(материальный) и моральный износ. Амортизация и амортизационный фонд. Норма амортизации. Способы амортизации. Коэффициент износа. Экстенсивный и интенсивный пути использования основных фондов. Фондоотдача.

Оборотные фонды, их структура. Материалоемкость, оборотные средства. Коэффициент оборачиваемости.

Источники финансирования производственных фондов и их структура.

Собственный и заемный капитал: преимущества и недостатки.

Система показателей эффективности использования предпринимательского капитала.

Конкурентное поведение фирмы: издержки производства

Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и неявные издержки.

Краткосрочный период производства. Фиксированные и переменные факторы производства. Максимизация совокупного продукта. Предельный и средний продукты. Мгновенный, короткий и длительный период производства Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные, переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек (оберточная кривая). Положительный, отрицательный и нейтральный эффект масштаба.

Доходы от факторов производства и их распределение.

Прибыль – доход предпринимателя и главный результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников прибыли меркантилистами, физиократами, А.Смитом, Д.Рикардо, К.Марксом, представителями экономической теории XX века. Классификация прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Сущность и структура предпринимательского дохода. Монопольная прибыль и условия её возникновения.

Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А.Смита и Д.Рикардо, теория «фонда заработной платы» Т.Мальтуса и Дж.Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М.Туган-Барановского, взгляды на сущность заработной платы Дж.Кейса, современные теории заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Процент – разновидность дохода. Марксистская трактовка ссудного процента как формы прибавочной стоимости; норма процента и ее тенденция. Теория процента в современной экономической литературе. Процентная ставка, средняя ставка процента,

рыночная ставка процента и факторы, на нее воздействующие. Определение процента на основе теории спроса и предложения.

Экономическая рента и ее виды.

Теория потребительского поведения

Рациональность – основной принцип поведения потребителя. Содержание и значение этого принципа. Кардиналистский и ординалистский подходы к поведению потребителя. Потребительский выбор. Субъективные и объективные факторы, определяющие потребительский выбор: максимизация совокупной полезности; система предпочтений в отношении товаров и услуг; влияние уровня и динамики доходов и цен на поведение потребителя. Равновесие потребителя. Эффекты потребления: присоединения к большинству, сноба, Веблена, экономии. Количественные характеристики взаимодействия субъективных и объективных факторов рационального поведения потребителя: кривые безразличия, предельная норма замещения, излишек потребителя. Бюджетные ограничения. Оптимальный выбор потребителя. Эластичность спроса потребителя, классификация спроса.

Цели и инструменты макроэкономической политики

Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Макроэкономика – раздел экономической теории, исследующий функционирование экономики как целостного единства всех взаимосвязанных отраслей и секторов хозяйства.

Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение основных макроэкономических целей: стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, обеспечения жизненного уровня населения. Модель экономического роста на уровне национальной экономики. Использование достижений НТП.

Воспроизводство – материальная основа общественного развития.

Экстенсивный и интенсивный типы воспроизводства. Воспроизводственные и отраслевые пропорции народного хозяйства.

Основные макроэкономические показатели и их измерение.

Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально-вещественной форме.

Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Валовой внутренний продукт (ВВП) и «чистое экономическое благосостояние». Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета. Промежуточный продукт и конечный продукт. Методы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП).

Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование.

Национальное богатство: содержание и структура.

Потребление, сбережения, инвестиции. Теория мультипликатора-акселератора

Совокупный спрос. Совокупное предложение. Факторы, определяющие изменение совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS).

Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя склонность к потреблению (APC). Предельная склонность к потреблению (MPC). Средняя склонность к сбережению (APS). Предельная склонность к сбережению (MPS). Классификация инвестиций. Реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Сущность и функции инвестиций. Инвестиционная ловушка.

Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора. Графический анализ в теории мультипликатора. Двустороннее действие мультипликатора. Парадокс бережливости. Дефляционный и инфляционный разрыв.

Принцип акселерации. Формула акселератора. Взаимосвязь акселератора и мультипликатора.

Особенности проявления эффекта мультипликатора-акселератора в России.

Теория экономического равновесия и экономического роста

Понятие общего экономического равновесия. Идеальное и реальное макроэкономическое равновесие. Частичное и общее равновесие. Полное экономическое равновесие. Теории макроэкономического равновесия. Точка общего экономического равновесия. Классическая школа. Теория равновесия А. Маршалла. Модель Л Вальраса. Равновесие по В. Парето. Модель «затраты-выпуск» В.В. Леонтьева. Модель фон Неймана. Теория равновесия Дж. М. Кейнса. Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема производства в долговременном интервале. Сущность реального экономического роста. Показатели экономического роста.

Экономический рост и экономическая конъюнктура. Экономический рост и воспроизводство. Основные подходы к трактовке форм проявления экономического роста.

Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами.

Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост и факторы, стимулирующие экономический рост. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Основные модели равновесного экономического роста. Устойчивые и неустойчивые равновесные траектории развития.

Двухфакторные и многофакторные модели. Классическая и неоклассическая модели. Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования. Концепции стадий экономического роста. Глобальные тенденции экономического роста, переход от концепции количественного увеличения масштабов производства к ресурсосберегающему росту экономики. Экологические и интеллектуальные проблемы увеличения производственных результатов.

Повышение эффективности и качества экономического роста Российской Федерации.

Цикличность развития экономических систем. Макроэкономическая нестабильность

Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Цикличность – форма реакции экономики на неравновесные состояния, способ уравнивания структуры и темпов роста, импульс освоения технического прогресса и основа обновления экономической системы.

Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению циклических колебаний. Виды циклов.

Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Пофазная динамика экономических показателей. Прогнозирование деловой активности.

Классификация и периодичность спадов (рецессий). Краткосрочные экономические флуктуации (колебания). Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Количественные и качественные характеристики длинноволновых колебаний.

Основные характеристики кризиса экономической системы. Виды кризисов. Аграрные и структурные кризисы.

Экономические реформы в России с позиций теории цикличности общественного развития. Особенности экономических кризисов России. Антикризисные и стабилизационные программы.

Теория человеческого капитала

Количественная и качественная определенность трудовых ресурсов. Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы.

Концепции занятости населения. Уровень занятости трудовых ресурсов. Безработица и ее виды. Естественный уровень безработицы. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена.

Рыночный механизм высвобождения и перераспределения рабочей силы. Рынок труда, его характерные атрибуты и функции. Цена труда.

Факторы формирования рынка труда. Внутренняя и международная миграция, эмиграция трудовых ресурсов. Виды миграционных процессов. Маятниковая и челночная миграция.

Социальное партнерство и договорной характер отношений на рынке труда. Закономерности формирования человеческого капитала. Противоречия формирования и использования человеческого капитала. Эффективность инвестиционных вложений в формирование человеческого капитала. Использование услуг образования, здравоохранения, рекреации.

Денежно-кредитная система и монетарная политика государства. Рынок ссудных капиталов и ценных бумаг

Деньги как особый финансовый инструмент. Типы денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и электронных денег. Денежная масса, ее структура и измерение. Денежные агрегаты. Спрос и предложение денег, их зависимость от экономической конъюнктуры. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Воздействие денежной массы на объем производства, соотношение начисленной и выплаченной заработной платы.

Сущность, функции и формы кредита. Коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный кредит. Условия и источники высвобождения капитала в процессе кругооборота. Кредитное перераспределение капитала. Кредитный механизм: содержание, диалектика развития. Рынок кредитных ресурсов.

Денежно-кредитная система, ее структура и функции. Банки, их виды и функции. Центральный банк, коммерческие банки, сберегательные банки. Виды и функции финансово-кредитных институтов. Банковские, парабанковские и межбанковские объединения.

Макрорегулирование денежно-кредитной системы. Цели и типы денежно-кредитной политики. Рестрикционная и экспансионистская политика правительства.

Ссудный процент и закономерности его динамики. Норма и ставка процента. Рынок ссудного капитала.

Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги, их разновидности. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовая биржа. Формирование, величина и функции фиктивного капитала. Государственное воздействие на функционирование рынка ценных бумаг.

Макроэкономическая нестабильность и инфляция

Инфляция, ее определение и измерение. Темпы и виды инфляции. Причины инфляции. Факторы развития инфляции и товарного дефицита. Инфляция на основе роста спроса, инфляция на основе роста денежных издержек производства и инфляция на основе изменений отраслевой структуры спроса. Различия между инфляцией спроса и инфляцией издержек. Теория «ценовой накладки». Открытая и подавленная инфляция. Гиперинфляция.

Социально-экономические последствия инфляции. Безработица и инфляция. Виды кривой Филлипса. Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Модель отсоса Я.Корнаи и инфляция. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики в России. Антиинфляционная политика.

Финансовая система и финансовая политика

Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы.

Финансовая политика государства – совокупность государственных мер по оптимизации условий использования централизованных денежных ресурсов. Контрольные и распределительные функции финансовой политики.

Государственный бюджет и его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Бюджетная система. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные бюджеты). Внебюджетные фонды.

Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Секвестр бюджета.

Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор.

Налоговая система, принципы налогообложения. Налоговый кодекс. Статичность и динамичность налоговых систем. Уровень налогового бремени и его исчисление.

Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов. Виды фискальной политики (дискреционная и автоматическая). Правительственные расходы и совокупный спрос. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.

Совокупные доходы населения и социальная политика государства. Теория социально-экономической безопасности страны

Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Альтернативные экономические теории источников формирования и динамики доходов. Абсолютная и экономическая мобильность населения.

Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов и оценка глобальных тенденций их динамики.

Основные причины неравенства доходов. Виды, показатели и последствия бедности населения. Кривая Лоренца. Закон Энгеля. Коэффициент Джини.

Уровень и качество жизни: система показателей их оценки. Государственное перераспределение доходов: альтернативные концепции, цели и инструменты. Экономическая эффективность и равенство.

Социальная политика государства: цели и инструменты. Социальные гарантии государства в условиях действия рыночного механизма формирования доходов.

Система социальной защиты населения России.

Социально-экономическая безопасность как важнейшая качественная характеристика экономической системы. Система показателей, внешние и внутренние угрозы социально-экономической безопасности. Глобальные экономические процессы и экономическая безопасность страны. Внутренние угрозы экономической безопасности, связанные и не связанные с циклическими закономерностями развития. Проблема самообеспечения страны. Продовольственная безопасность. Борьба с криминализацией в экономической сфере. Теневая экономика: причины и последствия ее развития.

Механизм обеспечения экономической безопасности.

Раздел II. Менеджмент организации

Общие и специфические законы управления. Общие законы управления: закон специализации; интеграции; экономии времени; закон единства и целостности системы управления; закон сохранения пропорциональности и оптимальной соотносительности всех элементов системы управления; закон зависимости, эффективности решения задач управления от объема использования информации.

Принципы управления: принципы управления А. Файоля, принципы системного подхода, принципы современного менеджмента.

Методы управления: административные, экономические, социально-психологические.

Методология управления. Компоненты, характеризующие содержание методологии управления: подходы, парадигмы, проблемы, приоритеты, ориентиры, критерии, альтернативы, средства и методы управления.

Подходы к управлению: процессный, системный, ситуационный, комплексный, маркетинговый, функциональный, воспроизводственный, нормативный, интеграционный, динамический, оптимизационный, директивный, поведенческий.

Методы управления: методы реализации управленческой функции (метод «дерево целей», методы планирования, методы формирования организационной структуры управления, методы мотивации, методы контроля. Методы принятия решений: платежная матрица, дерево решений. Методы прогнозирования и методы управленческого воздействия на персонал организации (экономические (цена товаров и услуг, прибыль, формы оплаты труда, таможенные сборы, премии, налоги, процентные ставки по депозитным вкладам, скидки с цены товаров), организационные (организационно-распорядительные, организационно-дисциплинарные), социальные (социальные исследования, социальное планирование, социальное регулирование), психологические (методы комплектования малых групп, методы установления благоприятных взаимоотношений между руководителем и подчиненными, методы профессионального отбора).

Факторы внешней среды подразделяются на факторы прямого воздействия (ближайшее окружение) и факторы косвенного воздействия (отдаленное окружение).

Ключевые факторы внутренней среды современной организации: миссии, цели и ценности, люди и квалификация, системы, стратегия, культура, структура, процессы бизнеса.

Информационное обеспечение. Коммуникация. Управленческая коммуникация.

Планирование как деятельность по выработке и принятию управленческих решений. Определение конечных и промежуточных целей, определение задач, средств и способов их решения. Стратегическое, тактическое, оперативное планирование. Особенности планирования. План. Классификация планов.

Необходимость контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. Процесс контроля: установление стандартов, сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами, измерение результатов, оценка информации о результатах, осуществление корректирующих мероприятий. Характеристики эффективного контроля: стратегическая направленность, ориентация на результаты, своевременность, гибкость, простота, экономичность. Взаимосвязь функций контроль и регулирования.

Корпорация как форма ведения бизнеса. Эскурс в историю корпоративной формы ведения бизнеса. Корпоративная триада: ресурсы, экономические результаты, рыночные результаты. Связь корпоративной триады с рыночной стоимостью. Заинтересованные стороны в развитии корпорации. Корпоративные, социальные и культурные ценности. Проблема разрыва ценностей и доверия. Корпоративная политика как инструмент баланса интересов.

Агентская проблема и контрактная теория фирмы. Внутренняя система отношений. Внешняя система отношений. Дисциплинирующие механизмы. Кодексы корпоративного поведения. Корпоративное гражданство и качество экономического роста.

Корпоративная политика холдинга. Холдинговые структуры. Стратегические, финансовые и смешанные холдинги. Дочерние компании. Политика отношений с дочерними компаниями. Роль советов директоров дочерних компаний холдинга.

Управление репутационными рисками. Корпоративная репутация и имидж. Ценность корпоративной репутации. Корпоративная индивидуальность.

Основные задачи стратегического менеджмента. Сущность стратегического управления. Общая концепция стратегического управления. Этапы развития. Объекты стратегического управления. Непрерывность и цикличность процесса стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента. Стратег. Миссия. Целевые установки. Цели. Основные различия между долгосрочным и стратегическим планированием.

Анализ производства и конкуренции. Роль стратегического анализа в процессе разработки стратегии. Структура анализа (определение главных экономических характеристик промышленного развития; определение и оценка движущих сил; оценка силы конкуренции; оценка конкурентной позиции компании в отрасли; выявление ключевых факторов успеха). Ситуационный анализ организации. Оценка адекватности текущей

стратегии. SWOT анализ. Стратегический стоимостной анализ. Оценка силы конкурентной позиции предприятия. Обобщение результатов анализа.

Основные типы конкурентных стратегий. Стратегия дифференциации. Стратегия низких издержек. Стратегия ниши. Стратегия и конкурентное преимущество. Использование наступательных стратегий для закрепления конкурентного преимущества. Выбор конкурента для атаки. Использование стратегий защиты и сохранения конкурентного преимущества. Стратегии вертикальной интеграции.

Концепция General Electric/McKinsey. Структура модели. Характеристика областей. Сильные и слабые стороны модели.

Формирование стратегического видения и миссии. Особенности формирования. Заинтересованные стороны. Этапы формирования. Установление целей. Дерево целей. Этапы формулирования целей. Пирамида разработки стратегического плана. Взаимосвязь результатов стратегического анализа, миссии, целей и план мероприятий. Стратегические альтернативы. Идентификация и разработка. Стратегия бизнес-единицы. Стадии разработки стратегии. Стратегия корпорации. Бизнес стратегии. Функциональные стратегии. Особенности разработки и взаимоувязки. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия и организационная культура.

Общая схема процесса осуществления стратегии. Построение организации способной реализовать принятую стратегию. Привязка бюджетов к стратегии. Разработка политики и процедур поддержания стратегии. Системы поддержки процесса осуществления стратегии. Проектирование систем управления.

Синергизм и деловые способности компании. Концепция синергизма. Начальный и операционный синергизм. Симметрия и совместные эффекты. Невидимые активы. Стратегия и текущие ресурсы. Эффективное использование ресурсов. Эффективная аккумуляция ресурсов. Комбинаторные выгоды. Портфельные эффекты.

Понятие и классификация персонала. Современные концепции управления персоналом. Современные задачи и функции деятельности служб по персоналу. Система управления персоналом и ее основные элементы. Особенности управления персоналом в США, Японии, Западной Европы.

Кадровая стратегия организации: виды и основные этапы построения, влияние внешних и внутренних факторов. Основные этапы планирования трудовых ресурсов. Источники привлечения персонала: преимущества и недостатки. Определение качественной потребности в персонале. Определение количественной потребности в персонале. Нормирование и основные виды норм. Характеристика основных методов определения численности персонала.

Основные этапы процесса отбора персонала. Заочное знакомство с претендентом. Анализ анкетно-биографических данных, рекомендаций, послужного списка. Собеседование (персональное интервью): характеристика основных типов, этапы, техника проведения. Основные ошибки при проведении интервью. Психодиагностика (тестирование): преимущества и недостатки. Критерии качества тестов. Медицинский контроль. Анализ результатов испытания. Принятие решения о найме. Трудовой договор (контракт).

Задачи руководителя по адаптации и ориентации персонала. Основные направления адаптации (первичная, вторичная). Основные факторы, влияющие на процесс адаптации. Характеристика основных этапов процесса адаптации. Факторы психологической дезадаптации.

Мотивы и их основные виды. Типы мотивированных работников. Основные формы мотивации. Стимулы и их основные формы. Принципы стимулирования труда. Системы оплаты труда персонала. Схема оплаты труда менеджеров и руководителей высшего звена. Поощрения для высококвалифицированных специалистов и профессионалов. Поощрения в масштабе всей организации.

Модель систематического (непрерывного) обучения персонала. Определение потребности в обучении персонала. Определение затрат на обучение. Разработка учебных планов и программ.

Характеристика основных форм и методов обучения, их преимущества и недостатки. Оценка результатов обучения.

Основные концепции лидерства. Теория лидерских качеств. Концепция лидерского поведения. Концепция ситуационного лидерства. Коррекция лидерского поведения. Составляющие лидерского поведения. Стилевая гибкость. Диагноз стиля.

Оценка персонала и аттестация. Основные этапы проведения оценки персонала. Основные методы оценивания. Графические шкалы. Альтернативное ранжирование. Парное сравнение. Принудительное распределение. Метод критического случая. Рейтинговые шкалы и проблемы работы с ними. Анализ результатов аттестации.

Основные направления экономической деятельности на предприятии требуют специфических подходов к их управлению. Эффективное управление ресурсами предприятия, его капиталом и заемными средствами позволяет решать задачи технического и технологического обновления производства и повышения конкурентоспособности предприятия, рентабельности его деятельности и т. д. Процессы становления современных рыночных отношений в России существенно изменили характеристики и условия управления экономикой предприятия, что обусловило необходимость применения новых методов, подходов, методик управления финансовыми, денежными, кредитными ресурсами, а также значительно повлияло на решения инвесторов в направлении принятия решений об инвестировании. Комплекс подходов, методов и методик, направленных на решение вопросов и проблем, связанных с экономическим управлением, нашел отражение в финансовом менеджменте.

Финансовый менеджмент представляет собой важную часть менеджмента, или форму управления процессами финансирования предпринимательской деятельности.

Финансовый менеджмент, или управление финансами предприятия, означает управление денежными средствами, финансовыми ресурсами в процессе их формирования, распределения и использования с целью получения оптимального конечного результата.

Финансовый менеджмент представляет собой управление финансами предприятия, направленное на оптимизацию прибыли, максимизацию курса акций, максимизацию стоимости бизнеса, чистой прибыли на акцию, уровня дивидендов, чистых активов в расчете на одну акцию, а также на поддержание конкурентоспособности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

Финансовый менеджмент как наука управления финансами направлена на достижение стратегических и тактических целей хозяйствующего субъекта.

Финансовый менеджмент выполняет три важнейшие функции: инвестиционные решения, финансирование и дивидендные решения.

Финансовый менеджмент – управление финансами, т. е. процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов предприятий.

Финансовый менеджмент – неотъемлемая часть общей системы управления предприятием, в свою очередь состоящая из двух подсистем: объекта управления (управляемая подсистема) и субъекта управления (управляющая подсистема).

Цели финансового менеджмента реализуются через функции объекта и субъекта управления.

Финансовый менеджмент является неотделимой частью общего менеджмента и тесно взаимосвязан с родственными дисциплинами, такими как экономика, бухгалтерский учет, а также с различными областями производства и маркетинга.

6. Вопросы к вступительному экзамену

РАЗДЕЛ I – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. ВВП: понятие и методы расчета.
2. Государственный бюджет и его структура. Понятие дефицита и профицита.

3. Денежно-кредитная политика как форма государственного регулирования рыночной экономики.
 4. Денежный оборот, его структура.
 5. Инвестиции и сбережения: проблема равновесия.
 6. Монополистическая конкуренция и ее особенности.
 7. Монополия. Особенности установления цен и объема производства в условиях монополии.
 8. Налоги как инструмент фискальной политики.
 9. Объем производства и цены в условиях несовершенной конкуренции.
- Экономические ресурсы и потребности.
10. Основные инструменты государственного регулирования экономики.
 11. Основные субъекты рыночной экономики и их взаимосвязь.
 12. Поведение потребителя в условиях рынка. Кривые безразличия. Бюджетная линия.
 13. Понятие и основные виды издержек производства. Пути снижения издержек производства.
 14. Понятие рынка: структура рынков и их особенности.
 15. Понятия валюты. Валютный курс. Валютный рынок.
 16. Предложение и факторы, его определяющие.
 17. Собственность и основные формы ее проявления.
 18. Совершенная конкуренция и ее особенности.
 19. Социально-экономические последствия безработицы. Пути снижения безработицы.
 20. Спрос и факторы, его определяющие.
 21. Сущность, функции и виды денег.
 22. Фирма как субъект рыночной экономики.
 23. Фискальная политика: понятие, формы проведения.
 24. Экономические циклы.
 25. Эластичность спроса и предложения.

РАЗДЕЛ II – МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Антикризисное управление в организации.
2. Бизнес-план организации: сущность, назначение и структура.
3. Виды и методы контроля на предприятии. Контроль как функция управления.
4. Власть в системе менеджмента. Типы власти.
5. Внешняя и внутренняя среда организации: понятие, факторы, компоненты.
6. Европейский менеджмент и его особенности.
7. Коммуникации в управлении. Психология общения менеджера с подчинёнными.
8. Контроль как функция менеджмента. Формы и этапы осуществления контроля.
9. Миссия и цели организации.
10. Мотивация персонала. Основные теории мотивации.
11. Необходимость и сущность планирования развития организации. Система планов.
12. Основные типы организационных структур управления.
13. Особенности американской модели менеджмента.

14. Понятие и процесс принятия управленческого решения. Виды управленческих решений.
15. Проектирование организационных структур управления.
16. Процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений в организации.
17. Процесс разработки и реализации стратегии развития организации.
18. Развитие менеджмента в японских компаниях.
19. Системный подход в менеджменте.
20. Стил ь управления: понятие, типы, особенности.
21. Сущность, функции и значение менеджмента.
22. Управление организационным поведением персонала.
23. Функции менеджера как организатора эффективной деятельности предприятия.
24. Этапы, особенности и проблемы развития менеджмента в России.
25. Этика современного бизнеса в России и за рубежом.

7. Критерии оценивания вступительного испытания

90-100 баллов заслуживает поступающий, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

70-89 баллов заслуживает поступающий обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

60-69 баллов заслуживает поступающий, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

0-59 баллов выставляется поступающему, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

8. Список рекомендуемой литературы

1. Управление конкурентоспособностью. (Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г.) Год выпуска: 2009 Автор: Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Издательство: М.: Омега-Л
2. Альберт М., Мескон М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Вильямс. 2011.
3. Бараненко С.П., Балабанов В.С., Лясников Н.В. Менеджмент организации. Учебное пособие. М.: Издательство: Российская академия предпринимательства (РАП). 2011.
4. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организации. Учебное пособие по специальности «Менеджмент организации». М.: Омега-Л. 2011.

5. Бондаренко В.В., Резник С.Д., Резник С.Д. Персональный менеджмент. Практикум. М.: Инфра-М. 2011.
6. Бурков В.Н., Новиков Д.А., Буркова И.В. Механизм управления. СПб.: Ленанд. 2011.
7. Ван Ассен М., Ван ден Берг Г., Питерсма П. Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер. М.: Бином. 2011.
8. Веснин В.Р. Менеджмент. Учебник. М.: Проспект. 2011.
9. Веснин В.Р. Менеджмент в схемах и определениях. Учебник. М.: Проспект. 2011.
10. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. М.: Магистр. 2011.
11. Газарян А.Е. Менеджмент и организация. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2011.
12. Гительман Л.Д. Менеджмент – твоя работа. Действуй на опережение! Учебник. М.: Инфра-М. 2011.
13. Гончаренко Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций. Учебник. М.: КноРус. 2011.
14. Голиков А.Н., Стрелец И.А., Киселева Е.А. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. М.: АСА.2011
15. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. СПб.: Питер. 2011.
16. Гринберг Дж., Бэйрон Р. Организационное поведение: от теории к практике. М.: Вершина, 2004.
17. Грушенко В.И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений. Учебное пособие. М.: Мнфра-М. 2011.
18. Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент. М.: Альфа-М. 2011.
19. Дафт Р. Менеджмент. СПб.: Питер. 2011.
20. Деревяго И.П. Менеджмент. Ответы на экзаменационные вопросы. М.: ТетраСистемс. 2011.
21. Добрина Н.А., Щербакова Ю.В. Менеджмент: основы теории и деловой практик. Учебное пособие. М.: Альфа-М. 2011.
22. Жуков Б.М., Ткачева Е.Н. Исследования систем управления. М.: Дашков и Ко. 2011.
23. Журавлева Г.П. Экономическая теория (политэкономика). Учебник. М.: Инфра-М. 2011.
24. Загородников С.В. Краткий курс по менеджменту. Учебное пособие. М.: Окей Книга. 2011.
25. Зайцев М.Г., Варюхин С.Е. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы. Учебное пособие. М.: Дело. 2011.
26. Зубкова А.Г., Мусаева Д.Э. Стратегический менеджмент. Учебник. М.: Академия. 2011.
27. Иванус А.И. Гармоничный инновационный менеджмент. М.: Либроком. 2011.
28. Игнатьева А.В., Максимцов М.М., Вдовина И.В. Менеджмент. Учебно-практическое пособие. М.: Инфра-М. 2011.
29. Инновационный менеджмент. Издательство: Сибирское университетское издательство. 2011.
30. Косьмин А.Д., Свинтицкий Н.В., Косьмина Е.А. Менеджмент. Практикум. Учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования. М.: Академия. 2011.
31. Кочетков А.А. Экономическая теория. Учебник. М.: Дашков и Ко. 2011.
32. Крымов С.М. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для студентов высшего профессионального образования. М.: Академия. 2011.
33. Кухарчук А.М. Управление-менеджмент. Лидерство и руководство. Теоретические основы. Тесты. М.: Экоперспектива. 2011.

34. Ламбен Ж.-Ж., Шулинг И., Чумпитас Р. Менеджмент, ориентированный на рынок. СПб.: Питер. 2011.
35. Литвак Б.Г. Наука управления. Теория и практика. М.: Дело. 2011.
36. Латфуллин Г.Р., Громова О.Н. Организационное поведение. Учебник. СПб, Питер, 2007
37. Логинов В.Н. Управленческие решения: модели и методы. Учебное пособие. М.: Альфа-Пресс. 2011.
38. Лукичева Л.И., Анискин Ю.П. Управление организацией. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации». М.: Омега-Л. 2011.
39. Лукичева Л.И., Анискин Ю.П. Менеджмент организации: теория и практика. Учебник для бакалавров. М.: Омега-Л. 2011.
40. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации». М.: Омега-Л. 2011.
41. Максименко Л.С., Панасенко С.В., Парахина В.Н. Стратегический менеджмент. М.: КноРус. 2011.
42. Михненко П.А. Теория менеджмента. Учебник. М.: Синергия. 2011.
43. Набиев Р.А., Локтева Т.Ф., Вахромов Е.Н. Менеджмент. Практикум. М.: Финансы и статистика. 2011.
44. Обозов Н.Н. Интенсивная подготовка менеджера. СПб.: БХВ-Петербург. 2011.
45. Панкрухин А.П., Гапоненко А.Л. Стратегическое управление. Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации». М.: Омега-Л. 2011.
46. Петухова С.В., Чередникова Л.Е., Шеметов П.В. Менеджмент: управление организационными системами. Учебное пособие. М.: Омега-Л. 2011.
47. Петухова С.В., Шеметов П.В., Радионов В.В. Управленческие решения: технология, методы и инструменты. Учебное пособие по специальности «Менеджмент организации». М.: Омега-Л. 2011.
48. Разу М.Л. Менеджмент. М.: КноРус. 2011.
49. Райченко А.В. Общий менеджмент. Учебник. М.: Инфра-М. 2011.
50. Роббинз С.П. Основы организационного поведения. М.: Вильямс, 2006.
51. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера. Повышение личной и командной эффективности. М.: Эксмо. 2011.
52. Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент. Учебное пособие. М.: КноРус. 2011.
53. Смольский А.П. Деловой менеджмент. Учебно-практическое пособие. М.: Современная школа. 2011.
54. Староверова И.А. Инновационный менеджмент. М.: Ответ. 2011.
55. Темплар Р. Правила менеджмента. Как ведут себя успешные руководители. М.: Альпина Паблишерз. 2011.
56. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развития и оценка. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2011.
57. Томсон-мл. А., Стрикленд Д. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. М.: Вильямс. 2011.
58. Тысленко А.Г. Менеджмент. Организационные структуры управления. Учебно-практическое пособие. М.: Альфа-Пресс. 2011.
59. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент. Учебник. М.: Издательство: Московская финансово-промышленная академия (МФПА). 2011.

60. Юкаева В.С., Зубарева Е.В., Чувикина В.В. Принятие управленческих решений. Учебник. М.: Дашков и Ко. 2011.
61. Wild J.J., Subramanyam K.R., Halsey R.F. Financial statement analysis. – N.Y., McGraw – Hill, 2003
62. Higgins R.C. Analysis for financial management.- N.Y. , McGraw-Hill, 2004
63. A Guide to The Project Management Body of Knowledge. – PMI, 2000.

Рекомендуемые ресурсы сети Интернет

1. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»: <http://ecsocman.edu.ru/>.
2. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»: <http://eup.ru/>.
3. Портал кадрового менеджмента «HR-менеджмент»: <http://hrm.ru/>.
4. Проект «Финансы.Ru» — актуальные публикации по экономике, менеджменту и финансам: http://www.finansy.ru/st/index_mend_0.html.
5. Сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование»: <http://www.mba-journal.ru/archive/>.
6. Сайт делового журнала «Эксперт»: <http://www.expert.ru/>.
7. Сайт международного журнала «Проблемы теории практики и управления»: <http://www.uptp.ru/>.
8. Сайт всероссийского научного журнала в области общего и стратегического менеджмента «Российский журнал менеджмента»: <http://www.rjm.ru/>.
9. Сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»: <http://www.mevriz.ru/annotations/>.
10. Сайт журнала «Маркетинг Менеджмент»: <http://www.marketing-magazine.ru/about/online/>.
11. Сайт журнала «Новости менеджмента»: <http://www.managementnews.ru/>.
12. Сайт журнала «Управление компанией»: <http://www.management.web-standart.net/>.
13. Сайт «Корпоративный менеджмент». Библиотека материалов по управлению: <http://www.cfin.ru/management/index.shtml>.
14. Сайт «Vernikov.ru» – библиотека аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий: <http://vernikov.ru/>.
15. Сайт авторского экспериментального проекта Л.Н. Цой и С.С. Сергеева «Конфликтменеджмент в управленческом консультировании»: <http://www.conflictmanagement.ru/>.
16. Сайт проекта «Менеджмент: лекции, статьи, литература»: <http://www.infomanagement.ru/>.
17. Электронная библиотека «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: http://window.edu.ru/window/library?p_rubr=2.2.76.2.

18. Электронная библиотека Андрея Воеводина, рубрика «Менеджмент»:
<http://enbv.narod.ru/>.
19. Электронная библиотека «Социология, психология и управление»:
<http://soc.lib.ru/books.htm>.
20. Электронная библиотека Московской финансово-промышленной академии: <http://www.e-biblio.ru/cgi/lib.pl?level=18&func=catalog>.
21. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников», журнал «Менеджмент сегодня»: <http://grebennikon.ru/journal-6.html>.
22. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net/content/category/1/56/63/>.
23. Электронно-библиотечная система «Образовательные и просветительские издания»:
<http://www.iqlib.ru/>.
24. Архив журнала «Менеджмент роста» издательской группы «Эксперт»:
<http://www.expert.ru/printissues/management/>.