

Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«Российский новый университет»  
(АНО ВО «Российский новый университет»)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по качеству  
образования и аккредитации

И.В. Дарда

«10» июня 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА -  
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

«Государственное и муниципальное управление»

Объем программы: 256 часов

Москва

## 1. Общая характеристика программы

1.1. Дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности на государственной гражданской или муниципальной службе, связанной с управлением конкурентоспособностью государственных и муниципальных учреждений и предприятий, а также приобретение новой компетенции: мыслить системно, разрабатывать стратегии на основе количественного и качественного анализа статистических и экспертных данных и научно-обоснованных прогнозов социально-экономического развития с учетом рисков и новых возможности.

1.2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие разработку дополнительной образовательной программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499;
- Устав Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»;
- Локально - нормативные акты, регламентирующие образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам.

1.3. Программа профессиональной переподготовки разработана с учетом:

- квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих;
- методического инструментария по установлению квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы, разработанным Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации;
- Федеральных законов: "О муниципальной службе в Российской Федерации" от 02.03.2007 №25-ФЗ и "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 №79-ФЗ;
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1016, зарегистрирован в Минюсте России 22.08.20 г. №59497.

1.4. Категория обучающихся: лица, имеющие или получающие высшее, или среднее профессиональное образование.

Срок освоения программы: 256 часов (9 недель).

Режим обучения – 5 дней в неделю, 2 часа в день аудиторных занятий.

Форма обучения – заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Формы аттестации обучающихся: промежуточная и итоговая аттестация в форме зачетов, экзаменов и итогового тестирования.

Документ о квалификации: лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке, образца, установленного АНО ВО «Российский новый университет».

1.5. Требования к поступающему для обучения по программе слушателю:

К освоению программы повышения квалификации допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**1.6. Цель программы:** осуществить переподготовку слушателей, направленную на достижение ими профессиональных знаний и навыков в сфере государственного и муниципального управления на основе междисциплинарного подхода.

Слушатель, освоивший программу профессиональной переподготовки, в соответствии с целью программы профессиональной переподготовки, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи**:

1. управлять государственными и муниципальными финансами, имуществом, госзакупками, отдельными проектами и создавать системы менеджмента проектной деятельности в госструктурах в условиях цифровизации общества;
2. проектировать организационные структуры и противодействовать коррупции;
3. разрабатывать стратегии и принимать управленческие решения, направленные на повышение конкурентоспособности регионов и муниципальных образований.

## 2. Планируемые результаты обучения:

В результате освоения данной программы в соответствии с целью программы и задачами профессиональной деятельности, слушатель должен обладать всеми профессиональными компетенциями, отнесенные к соответствующему виду деятельности:

| КОД                          | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций |
|------------------------------|--|
| Вид деятельности 1<br>(ВД 1) | Консультационная, информационно-аналитическая                  |

|                              |   |
|------------------------------|---|
| ПК 1.1                       | способен проводить исследования, анализ и прогнозирование социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне  |
| ПК 1.2                       | способен мыслить системно, разрабатывать стратегии на основе количественного и качественного анализа статистических и экспертных данных и научно-обоснованных прогнозов социально-экономического развития с учетом рисков и новых возможностей                          |
| ПК 1.3                       | способен работать с данными статистической отчетности, готовить аналитические отчеты и разрабатывать предложения для повышения конкурентоспособности региональной экономики   |
| Вид деятельности 2<br>(ВД 2) | <b>Организационно-управленческая</b>  |
| ПК 2.1                       | (способен участвовать в разработке и реализации управленческих решений, а также в обеспечении разработки социально-ориентированных мер регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития территорий)                     |
| ПК 2.2                       | способен участвовать в осуществлении контрольно-надзорной деятельности, в том числе умение применять принципы, методы, технологии и механизмы осуществления контроля, разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля                           |
| ПК 2.3                       | способен примерять знания экономики, социологии, законодательного обеспечения управленческих решений при обеспечении принятия и исполнения государственных решений  |
| Вид деятельности 3<br>(ВД 3) | <b>Коммуникационная</b>   |
| ПК 3.1                       | способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов публичной власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации                          |
| ПК 3.2                       | способен работать в команде, убеждать и эффективно решать конфликты, формулировать профессиональные цели и задачи, адаптировать традиционные и разрабатывать новые подходы к решению выявленных проблем, участвовать в проектной деятельности)                          |
| ПК 3.3                       | способен применять знания для участия в проектах государственно-частного партнерства; заключать государственные и муниципальные контракты на поставки товаров, оказании услуг, выполнении работ для нужд организаций сферы государственного и муниципального управления |

В результате освоения дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки слушатель должен **знать**:

1. нравственно-этические и правовые нормы государственной гражданской и муниципальной службы и ключевые аспекты антикоррупционной политики;
2. методы и технологии анализа социально-экономических процессов, способы обоснования необходимости и целесообразности принимаемых управленческих решений, а также государственные меры регулирующего воздействия;
3. теоретические и законодательные основы управления государственными и муниципальными предприятиями и проектного менеджмента.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки слушатель должен **уметь**:

1. применять на практике полученные знания в сфере теории и практики принятия решений, количественного и качественного анализа данных, проектного менеджмента и государственно-частного партнерства;

2. навыками конкурентного анализа, SWOT и PEST-анализа, навыками проектного управления, в том числе в государственно-частном партнерстве;

3. анализировать демографические показатели, экономические индикаторы, прогнозы социально-экономического развития при решении профессиональных задач.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки слушатель должен **иметь практический опыт (владеть)**:

1. навыками системного анализа, количественного и качественного анализа статистических и экспертных данных, навыками разработки стратегий управления предприятиями и научно-обоснованных прогнозов;

2. основами выстраивания коммуникаций в профессиональной сфере;

3. навыками разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля в сфере управления государственными и муниципальными учреждениями и предприятиями.

### **3. Формы аттестации**

Формами аттестации слушателей по программе профессиональной являются: промежуточная и итоговая аттестация.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов и экзаменов, предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Оценивание результатов формирования компетенций в рамках дисциплины у слушателей осуществляется по промежуточной аттестации.

Итоговая аттестация слушателей по программе профессиональной переподготовки включает итоговый экзамен.

### **4. Документ об обучении (образовании)**

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаётся диплом о профессиональной переподготовке, образца, установленного АНО ВО «Российский новый университет».

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования или высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лица освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому университетом.

## 5. Учебный план

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН программы профессиональной переподготовки Государственное и муниципальное управление

| №п /п      | Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик   | Всего час. | В том числе   |           |               | Сам. раб  | Форма контроля | Формируемые компетенции  |
|------------|--|------------|---------------|-----------|---------------|-----------|----------------|--|
|            |  |            | аудит. занят. | лекции    | практич. зан. |           |                |  |
| <b>1.</b>  | <b>Модуль 1. Комплексное развитие территорий</b>   | <b>80</b>  | <b>24</b>     | <b>14</b> | <b>10</b>     | <b>56</b> |                | <b><u>ПК 1.1.</u></b><br><b><u>ПК 2.2.</u></b><br><b><u>ПК 3.1.</u></b>                          |
| 2          | Государственная политика пространственного развития и основы территориального планирования                             | 30         | 8             | 4         | 4             | 22        | Экзамен        | <u>ПК 1.1.</u><br><u>ПК 2.2.</u><br><u>ПК 1.3.</u>   |
| 3          | Стратегическое планирование, прогнозирование и управление рисками в сфере государственного и муниципального управления | 26         | 8             | 6         | 2             | 18        | Зачет          | <u>ПК 1.1</u><br><u>ПК 2.2.</u><br><u>ПК 2.3.</u>  |
| 4.         | Территориальный маркетинг  | 24         | 8             | 4         | 4             | 16        | Зачет          | <u>ПК 3.1.</u><br><u>ПК 2.2.</u>   |
| <b>5.</b>  | <b>Модуль 2. Научные и законодательные основы совершенствования системы публичной власти</b>                           | <b>100</b> | <b>32</b>     | <b>22</b> | <b>10</b>     | <b>68</b> |                | <b><u>ПК 2.1.</u></b><br><b><u>ПК 2.2.</u></b><br><b><u>ПК 3.1.</u></b>                          |
| 6.         | Коммуникации в публичном управлении  | 20         | 8             | 6         | 2             | 12        | Зачет          | <u>ПК 3.1.</u><br><u>ПК 3.3.</u>   |
| 7.         | Контроль и надзор в сфере государственного и муниципального управления   | 28         | 8             | 6         | 2             | 20        | Экзамен        | <u>ПК 2.1.</u><br><u>ПК 3.3.</u>   |
| 8.         | Правовые и институциональные основы государственного и муниципального управления                                       | 24         | 8             | 4         | 4             | 16        | Зачет          | <u>ПК 2.1.</u><br><u>ПК 2.2.</u><br><u>ПК 1.3.</u>   |
| 9.         | Профессиональная этика и противодействие коррупции в органах власти  | 28         | 8             | 6         | 2             | 20        | Экзамен        | <u>ПК 2.1.</u><br><u>ПК 3.1.</u><br><u>ПК 1.3.</u>   |
| <b>10.</b> | <b>Модуль 3. Актуальные вопросы управления социально-экономическим развитием регионов и муниципальных образований</b>  | <b>76</b>  | <b>24</b>     | <b>10</b> | <b>14</b>     | <b>52</b> |                | <b><u>ПК 1.2.</u></b><br><b><u>ПК 2.2.</u></b><br><b><u>ПК 3.1.</u></b><br><b><u>ПК 3.2.</u></b> |
| 11.        | Управление проектной деятельностью в сфере ГМУ   | 20         | 8             | 2         | 6             | 12        | Зачет          | <u>ПК 1.2</u><br><u>ПК 3.1.</u><br><u>ПК 3.2.</u>  |
| 12.        | Актуальные вопросы экономики и финансов общественного сектора  | 28         | 8             | 4         | 4             | 20        | Экзамен        | <u>ПК 1.2.</u><br><u>ПК 3.2.</u><br><u>ПК 3.3.</u>   |



**Условные обозначения:**

**А** – Аудиторное занятие (лекция, практическое занятие, самостоятельная работа)

**ИА** - Итоговая аттестация

**7. Содержание программ дисциплин (рабочие программы учебных курсов, дисциплин (модулей) практик)**

Рабочие программы учебных курсов, дисциплин (модулей) практик представлены по каждому учебному курсу, дисциплине (модулю) практике в форме учебно–тематического плана в котором обозначено содержание данной учебной дисциплины.

Учебно-тематический план по модулю 1:

**Комплексное развитие территорий**

| №п /п    | Наименование раздела (темы) по учебной дисциплине  | Всего час. | В том числе   |          |               | Сам. раб  | Текущая аттестация<br><br>(опрос +/-) |
|----------|--|------------|---------------|----------|---------------|-----------|---------------------------------------|
|          |  |            | аудит. занят. | лекции   | практич. зан. |           |                                       |
| <b>1</b> | <b>Раздел 1. Стратегическое планирование, прогнозирование и управление рисками в сфере государственного и муниципального управления</b>  | <b>26</b>  | <b>8</b>      | <b>4</b> | <b>4</b>      | <b>18</b> |                                       |
| 2        | Тема 1.1. Правовая и научная основа стратегического планирования   | 14         | 4             | 2        | 2             | 10        | +                                     |
| 3        | Тема 1.2. Стратегическое планирование как элемент системы планирования на федеральном, региональном и муниципальном уровне               | 12         | 4             | 2        | 2             | 8         | +                                     |
| <b>4</b> | <b>Раздел 2. Государственная политика пространственного развития и основы территориального планирования</b>                              | <b>30</b>  | <b>8</b>      | <b>6</b> | <b>2</b>      | <b>22</b> |                                       |
| 5        | Тема 2.1. Научные и правовые основы пространственного развития   | 14         | 3             | 2        | 1             | 11        | +                                     |
| 6        | Тема 2.2. Территориальное планирование: цели, задачи, новации в законодательстве и региональные особенности                              | 16         | 5             | 4        | 1             | 11        | +                                     |
| <b>7</b> | <b>Раздел 3. Территориальный маркетинг</b>   | <b>24</b>  | <b>8</b>      | <b>4</b> | <b>4</b>      | <b>16</b> |                                       |
| 8        | Тема 3.1. Комплекс маркетинга территории, маркетинговая среда территории, имидж и бренд территории.                                      | 12         | 4             | 2        | 2             | 8         | +                                     |
| 9        | Тема 3.2. Территориальный маркетинг и международное сотрудничество. Особенности маркетинга страны, региона и муниципального образования. | 12         | 4             | 2        | 2             | 8         | +                                     |



|           |               |           |           |           |           |           |  |
|-----------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| <b>10</b> | <b>ВСЕГО:</b> | <b>80</b> | <b>24</b> | <b>14</b> | <b>10</b> | <b>56</b> |  |
|-----------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|

Учебно - тематический план по модулю 2:  
**Научные и законодательные основы совершенствования системы  
 публичной власти**

| №п /п     | Наименование раздела (темы) по учебной дисциплине  | Всего час. | В том числе   |           |               | Сам. раб  | Текущая аттестация<br>(опрос +/-) |
|-----------|--|------------|---------------|-----------|---------------|-----------|-----------------------------------|
|           |  |            | аудит. занят. | лекции    | практич. зан. |           |                                   |
| <b>1</b>  | <b>Раздел 1. Профессиональная этика и противодействие коррупции в органах власти</b>   | <b>28</b>  | <b>8</b>      | <b>6</b>  | <b>2</b>      | <b>20</b> |                                   |
| 2         | Тема 1.1. Место и роль этики в государственном управлении.   | 13         | 3             | 2         | 1             | 10        | +                                 |
| 3         | Тема 1.2. Государственная политика в области противодействия коррупции.  | 15         | 5             | 4         | 1             | 10        | +                                 |
| <b>4</b>  | <b>Раздел 2. Правовые и институциональные основы государственного и муниципального управления</b>                                | <b>24</b>  | <b>8</b>      | <b>4</b>  | <b>4</b>      | <b>16</b> |                                   |
| 5         | Тема 2.1. Сущность институциональной теории государства  | 12         | 4             | 2         | 2             | 8         | +                                 |
| 6         | Тема 2.2. Развитие системы публичной власти в контексте конституционной реформы.   | 12         | 4             | 2         | 2             | 8         | +                                 |
| <b>7</b>  | <b>Раздел 3. Контроль и надзор в сфере государственного и муниципального управления</b>  | <b>28</b>  | <b>8</b>      | <b>6</b>  | <b>2</b>      | <b>20</b> |                                   |
| 8         | Тема 3.1. Цели, задачи и особенности надзора и контроля, осуществляемого в системе государственного и муниципального управления. | 15         | 5             | 4         | 1             | 10        | +                                 |
| 9         | Тема 3.2. Роль гражданского общества в обеспечении законности в системе государственного и муниципального управления.            | 13         | 3             | 2         | 1             | 10        | +                                 |
| <b>10</b> | <b>Раздел 4. Коммуникации в публичном управлении</b>   | <b>20</b>  | <b>8</b>      | <b>6</b>  | <b>2</b>      | <b>12</b> |                                   |
| 11        | Тема 4.1. Информационные технологии управленческого процесса   | 10         | 4             | 3         | 1             | 6         | +                                 |
| 12        | Тема 4.2. Публичное управление и организация PR-проектов в органах власти.   | 10         | 4             | 3         | 1             | 6         | +                                 |
| <b>13</b> | <b>ВСЕГО:</b>  | <b>100</b> | <b>32</b>     | <b>22</b> | <b>10</b>     | <b>68</b> |                                   |

Учебно-тематический план по модулю 3:  
**Актуальные вопросы управления социально-экономическим развитием  
 регионов и муниципальных образований**

| №п /п | Наименование раздела (темы) по учебной дисциплине | Всего час. | В том числе |  |  | Сам. раб | Текущая аттестация |
|-------|---|------------|-------------|--|--|----------|--------------------|
|-------|---|------------|-------------|--|--|----------|--------------------|

|           |   |           | аудит.<br>занят. | лекции    | практич.<br>зан. |           | (опрос<br>+/-) |
|-----------|---|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|----------------|
| <b>1</b>  | <b>Раздел 1. Актуальные вопросы экономики и финансов общественного сектора</b>                            | <b>28</b> | <b>8</b>         | <b>4</b>  | <b>4</b>         | <b>20</b> |                |
| 2         | Тема 1.1. Налоговая политика РФ и влияние цифровизации на деятельность ФНС России.                        | 14        | 4                | 2         | 2                | 10        | +              |
| 3         | Тема 1.2. Территориальные особенности функционирования экономики общественного сектора.                   | 14        | 4                | 2         | 2                | 10        | +              |
| <b>4</b>  | <b>Раздел 2. Государственная и муниципальная социальная политика</b>                                      | <b>28</b> | <b>8</b>         | <b>4</b>  | <b>4</b>         | <b>20</b> |                |
| 5         | Тема 2.1. Государственная и муниципальная политика в области социальной защиты населения.                 | 16        | 4                | 2         | 2                | 12        | +              |
| 6         | Тема 2.2. Государственная и муниципальная политика в области социальной защиты населения.                 | 12        | 4                | 2         | 2                | 8         | +              |
| <b>7</b>  | <b>Раздел 3. Управление проектной деятельностью в сфере ГМУ</b>   | <b>20</b> | <b>8</b>         | <b>2</b>  | <b>6</b>         | <b>12</b> |                |
| 8         | Тема 3.1. Особенности внедрения проектного подхода в систему государственного и муниципального управления | 10        | 4                | 1         | 3                | 6         | +              |
| 9         | Тема 3.2. Региональный аспект реализации национальных проектов.   | 10        | 4                | 1         | 3                | 6         | +              |
| <b>10</b> | <b>ВСЕГО:</b>   | <b>62</b> | <b>24</b>        | <b>10</b> | <b>14</b>        | <b>38</b> |                |

### Содержание программы:

Обучение по программе дает возможность изучить как научные основы развития публичной власти, так и проанализировать актуальные изменения в законодательстве по ключевым направлениям государственного и муниципального управления, регионального управления и территориального планирования.

В процессе обучения приобретаются углубленные знания современных управленческих технологий, позволяющих разрабатывать стратегии и принимать управленческие решения на государственном и муниципальном уровнях; проектировать организационные структуры и противодействовать коррупции; управлять государственными и муниципальными финансами, имуществом, госзакупками, отдельными проектами, а также создавать системы менеджмента проектной деятельности в госструктурах.

### Модуль 1. Комплексное развитие территорий

#### Раздел 1. Стратегическое планирование, прогнозирование и управление рисками в сфере государственного и муниципального управления

Содержание и особенности использования стратегического планирования и прогнозирования в государственном и муниципальном управлении.

Современные концептуальные подходы к разработке миссии, видения и общей стратегии органов государственной власти и муниципального управления, особенности динамики изменения их функций и задач в современных условиях.

Проведение системного стратегического анализа, включающего анализ как внешней, так и внутренней среды органов государственной власти и муниципального управления, учитывающими особенности динамики изменения властных полномочий.

Отечественный и зарубежный опыт внедрения стратегического менеджмента и научных основ планирования и прогнозирования в управлении регионами и муниципальными образованиями.

Основные положения Федерального закона "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ (последняя редакция),

Учет рисков поражения от опасных природных и техногенных процессов - необходимое условие стратегического управления территорией. Подходы к оценке потенциала и конкурентных преимуществ территорий для разработки стратегических документов. Механизмы реализации стратегий

## **Раздел 2. Государственная политика пространственного развития и основы территориального планирования**

Основы и приоритеты государственной региональной политики и территориальной организации населения в РФ. Возможности и риски агломерационного развития для России. Значение сохранения малых поселений для пространственного развития России и ее регионов. Сокращение территориальной дифференциации по качеству жизни. Территориальное планирование: цель, задачи и отличие от других видов планирования. Анализ ключевых изменений 2023-2024 г.г. в Градостроительный Кодекс РФ и др. нормативно-правовые акты в части территориального планирования. Генеральные планы поселений, муниципальных округов и городских округов. Сущность комплексного проекта развития территории. Особенности управления городскими агломерациями.

## **Раздел 3. Территориальный маркетинг**

Теоретические основы территориального маркетинга и его возможности для развития муниципалитетов и малых поселений. Комплекс маркетинга территории. Организация и управление маркетингом территории. Маркетинговая среда территории. Имидж и бренд территории. Дизайн поселенческой среды. Основы разработки маркетинговых стратегий управления муниципальными образованиями. Особенности маркетинга малых поселений в условиях цифровизации общества

## **Модуль 2. Научные и законодательные основы совершенствования системы публичной власти**

### **Раздел 1. Профессиональная этика и противодействие коррупции в органах власти**

Основы профессиональной этики государственных и муниципальных служащих. Профессиональная этика в органах власти в условиях цифровизации общества. Правовые основы противодействия коррупции. Система органов власти по противодействию коррупции. Особенности реализации антикоррупционной политики на муниципальном уровне. Методические рекомендации по вопросам организации антикоррупционной работы в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

### **Раздел 2. Правовые и институциональные основы государственного и муниципального управления**

Институционализация единой системы публичной власти в РФ. Научные основы государственного и муниципального управления. Систематизация ключевых изменений законодательства в сфере публичной власти, начиная с внесения поправок в Конституцию РФ 2020 года. Цели и задачи Стратегии развития территориального общественного самоуправления (ТОС) РФ до 2030 года. Особенности организации публичной власти на отдельных территориях (города федерального значения).

### **Раздел 3. Контроль и надзор в сфере государственного и муниципального управления**

Цели, задачи и особенности надзора и контроля, осуществляемого в системе государственного и муниципального управления в современных условиях. Примеры реализации полномочий и функций по контролю и надзору федеральными органами исполнительной власти. Роль гражданского общества в обеспечении законности в системе государственного и муниципального управления

### **Раздел 4. Коммуникации в публичном управлении**

Коммуникации в системе государственного и муниципального управления: сущность, виды и функции. Информационные технологии управленческого процесса. Публичное управление и организация PR-проектов в органах власти. Риски и возможности цифровой трансформации для выстраивания коммуникаций в публичном управлении. Взаимодействие институтов гражданского общества и власти в РФ

## **Модуль 3. Актуальные вопросы управления социально-экономическим развитием регионов и муниципальных образований**

### **Раздел 1. Актуальные вопросы экономики и финансов общественного сектора**

Приоритеты государственного регулирования экономических процессов в условиях геополитических и геоэкономических трансформаций. Новаии бюджетного законодательства, налоговой и таможенно-тарифной политики. Территориальные особенности налогового администрирования. Особенности управления государственными и муниципальными финансами в условиях цифровизации. Трансформация социальных функций общественного сектора. Государственные и муниципальные закупки: ключевые изменения. Проблемы и перспективы развития государственно-частного партнерства в РФ.

## **Раздел 2. Государственная и муниципальная социальная политика**

Новаии в законодательстве, касающиеся реализации социальной политики. Федеральный закон от 13.07.2020 N 189-ФЗ (последняя редакция) "О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере". Социальное государство и социальная политика современной России: ориентация на результат. Особенности муниципальной социальной политики. Лучшие социальные проекты. Развитие социального капитала муниципальных образований и регионов РФ.

## **Раздел 3. Управление проектной деятельностью в сфере ГМУ**

Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года". Анализ результатов реализации национальных проектов. Правовые основы проектного подхода в сфере ГМУ. Целеполагание, процессы и функции управления проектами. Ресурсы проекта (финансовые, трудовые, материально-технические, информация, знания и технологии) и процессы управления ресурсами. Календарное планирование и организация системы контроля. Управление рисками проекта. Программное обеспечение для управления проектами. Особенности систем управления проектами в сфере ГМУ. Показатели эффективности проекта.

### **8. Организационно – педагогические условия программы**

#### **8.1. Материально – технические условия реализации программы.**

Реализация программы профессиональной переподготовки осуществляется на материально-технической базе АНО ВО «Российский новый университет», обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом.

Учебный процесс обеспечен учебной аудиторией, соответствующей санитарно-гигиеническим требованиям для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы, хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещение укомплектовано мебелью и техническими

средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Аудитория соответствует нормам освещенности, оснащена системой кондиционирования воздуха.

В учебном помещении имеется необходимая для процесса обучения компьютерная техника, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие содержанию программы, освоению дисциплин (модулей).

Помещение подключено к сети "Интернет", также в нем обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду организации. Рабочее место преподавателя оснащено web-камерой с микрофоном и гарнитурой, необходимой для работы в MS Skype.

## 8.2. Учебно–методическое и информационное обеспечение программы

Слушателям предоставляется бесплатный доступ к ресурсам электронной информационно-образовательной среды на сайте Института. Каждый слушатель во время самостоятельной подготовки обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе или через выход в Интернет получает доступ к использованию электронных изданий, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Каждый слушатель на время занятий обеспечивается комплектом учебно-методических материалов, содержащим электронные и печатные информационные разработки, учебные видеофильмы (тиражируются по требованию).

## 8.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

К реализации программы привлечены преподаватели кафедры государственного и муниципального управления Института экономики, управления и финансов АНО ВО «Российский новый университет. Представители образовательной организации высшего образования имеют высшее образование, стаж научно-педагогической работы более трех лет и (или) опыт работы в органах публичной власти. Члены преподавательского состава имеет за последние 3 года научные публикации, соответствующие направлению данной программы.

| № п/п | Фамилия, имя, отчество (при наличии) | Место основной работы и должность, ученая степень и ученое звание (при наличии)  | Стаж работы по специальности |
|-------|--------------------------------------|--|------------------------------|
| 1     | Масленникова Анна Викторовна         | Зав. кафедрой государственного и муниципального управления АНО ВО «РосНОУ», доцент, к.э.н.   | 26                           |
| 2     | Рамалданов Ханбулат Хизриевич        | Ст. преподаватель кафедры государственного и муниципального управления АНО ВО «РосНОУ»   | 8                            |
| 3     | Кубрак Ирина Анатольевна             | Доцент кафедры государственного и муниципального управления АНО ВО «РосНОУ», к.э.н.  | 21                           |
| 4     | Потемкина Наталья Владимировна       | Главный специалист-эксперт<br>Отдела информационно-аналитической работы<br>Межрегиональной инспекции ФНС России<br>по Центральному федеральному округу | 8                            |

## **9. Контроль и оценка результатов освоения программы**

### **9.1. Формы аттестации**

Реализация программы профессиональной переподготовки включает в себя промежуточную и итоговую аттестацию.

Текущий контроль проводится по итогам самостоятельной - внеаудиторной работы слушателя.

Промежуточная аттестация проводится по итогам освоения модуля в форме зачета.

Завершается освоение профессиональной программы переподготовки итоговой аттестацией обучающихся в форме итогового экзамена.

### **9.2. Оценочные средства**

#### **9.2.1. Промежуточная аттестация**

##### ***а) Фонды оценочных средств промежуточной аттестации:***

Для проведения промежуточной аттестации преподавателями разрабатываются следующие оценочные средства:

- задания к практическим занятиям;
- примеры тестовых заданий текущего контроля;
- вопросы для зачета;
- критерии оценки знаний слушателей.

##### ***б) Задания к практическим занятиям***

#### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ МОДУЛЯ 1**

**Тема практического занятия:** Стратегическое планирование и прогнозирование для поддержки принятия управленческих решений в сфере ГМУ

**Форма практического задания:** практикум по решению задач.

##### **Темы (примерные) для дискуссий:**

1. Раскройте сущность стратегии социально-экономического развития территории.
2. Перечислите основополагающие принципы стратегического планирования и прогнозирования в сфере ГМУ.
3. Охарактеризуйте нормативно-правовое регулирование стратегического планирования в РФ.
4. Раскройте научные основы планирования и прогнозирования в сфере ГМУ.
5. Раскройте сущность системного анализа и опишите и обоснуйте его применение при разработке стратегий социально-экономического развития территорий.

6. Охарактеризуйте государственную инновационную политику России на основании данных, представленных в таблице. Оцените степень зрелости российской системы инноваций.

7. Что такое индикативное планирование и как оно применяется в стратегическом менеджменте?

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ МОДУЛЯ 2**

**Тема практического занятия:** Развитие контрольно-надзорной деятельности

**Форма практического задания:** практикум по решению задач.

**Темы (примерные) задач для практикума:**

1. Сформулируйте цель проведения контрольно-надзорной деятельности органами публичной власти.
2. Перечислите задачи контроля и надзора в сфере государственного и муниципального управления.
3. Раскройте, что подразумевается под реализацией полномочий по государственному контролю и инспектированию деятельности хозяйствующих субъектов.
4. Какие вы знаете подходы к оценке результативности деятельности структур, относящихся к сфере государственного или муниципального управления.
5. Перечислите и охарактеризуйте основные субъекты, осуществляющие контроль над деятельностью органов государственного управления, органов исполнительной власти.
6. Определите особенности контроля в области местного самоуправления в Российской Федерации.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ МОДУЛЯ 3**

**Тема практического занятия:** Проектный менеджмент в системе государственного и муниципального управления: возможности и недостатки

**Форма практического задания:** практикум по решению задач.

**Темы (примерные) задач для практикума:**

1. Проведите обзор законодательства в области проектной деятельности..
2. Раскройте особенности проектной деятельности в системе государственного и муниципального управления.
3. Проведите сравнительный анализ проектного и процессного подходов.
4. Опишите этапы разработки предложения по проекту.
5. Раскройте, что такое контрольные точки проекта, проиллюстрировать на конкретном примере.
6. Раскройте, что включает в себя оценка стоимости проекта и в общем виде распишите смету проекта.

*в) Примеры тестовых заданий текущего контроля*



## ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ К МОДУЛЮ 1

### Пример тестового задания

#### Одиночный выбор

Отметьте верный (на Ваш взгляд) вариант ответа:

*В чем заключается цель стратегии маркетинга территории, которая ориентируется на маркетинг инфраструктуры?*

- a) повышение степени цивилизованности проживания, развития и хозяйствования на данной территории как долгосрочного конкурентного преимущества территории*
- b) создание, развитие и распространение, обеспечение общественного признания положительного образа территории на базе уже имеющихся у нее конкурентных преимуществ*
- c) повышение притягательности данной территории для человека, ее гуманизацию путем развития особых черт, гарантирующих конкурентные преимущества данной территории*
- d) привлечение на территорию людей конкретных видов занятий, определенного уровня квалификации на создание и утверждение в сознании населения предпочтения данной территории для проживания и самореализации*

## ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ К МОДУЛЮ 2

### Пример тестового задания

#### Одиночный выбор

Отметьте верный (на Ваш взгляд) вариант ответа:

*Кто является представителем нанимателя в соответствии с № 79-ФЗ?*

- a) руководитель государственного органа*
- b) исполнитель*
- c) общество*
- d) нет верного ответа*

## ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ К МОДУЛЮ 3

### Пример тестового задания

#### Одиночный выбор

Отметьте верный (на Ваш взгляд) вариант ответа:

*Какой из перечисленных вариантов ответа раскрывается следующим определением: Применение государственными органами экономических и правовых инструментов для проведения социально-экономической политики, целью которой является исправление и предупреждение «провалов» рынка для поддержания и укрепления общественного благосостояния»*

- a) государственное регулирование естественных монополий*
- b) специальные методы государственного регулирования экономики*
- c) косвенные методы государственного регулирования экономики*
- d) прямые методы государственного регулирования экономики*

*г) Вопросы для зачета*

## ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ К МОДУЛЮ 1

## Примерный перечень вопросов для зачёта по модулю 1

1. Основные положения ФЗ № 172–ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
2. Дайте определение стратегии социально-экономического развития территории.
3. Раскройте сущность понятия социально-экономической системы для государственного управления.
4. Дерево целей экономического и социального развития региона и муниципального образования.
5. Какие этапы включает в себя стратегическое планирование.
6. Практика макроэкономического планирования и государственное регулирование экономики.
7. Правовые основы регулирования взаимосвязи социально-экономического и бюджетного планирования.
8. Сущность понятий «регион», «региональная политика», «региональное управление». Регион, как объект анализа и управления.
9. Территориальное разделение труда как основа регионального воспроизводственного процесса и значение межрегионального взаимодействия.
10. Структура органов государственной власти, отвечающих за разработку и реализацию государственной региональной политики.
11. Нормативно-правовая база государственной региональной политики.
12. Цели, задачи и основные направления государственной региональной политики.
13. Научные основы рациональной организации общественного производства в регионах (закономерности и факторы размещения экономики)
14. Актуальные вопросы региональной политики.
15. Сущность территориального планирования: цели, задачи, отличия от других видов планирования.
16. Обзор законодательной базы территориального планирования.
17. Сравнительный анализ территориального планирования на местном, региональном и федеральном уровнях.
18. Роль нормативов градостроительного проектирования и градостроительных регламентов в развитии территорий.
19. Сравнительный анализ двух систем управления: системы точечно-административного градостроительства и системы зонально-правового градорегулирования.
20. Градостроительное зонирование в России: прошлое, настоящее, будущее и его связь с территориальным планированием.
21. Возможности SWOT-анализа в стратегическом планировании социально-экономического развития регионов.
22. В чем разница между прогнозными и целевыми сценариями в стратегическом планировании регионального развития.
23. Чем отличается стратегическое планирование в сфере государственного и муниципального управления от стратегического планирования в корпоративном секторе.

24. Механизмы вовлечения в процесс стратегического планирования местных сообществ, почему нужно обеспечить широкое участие населения в процессе стратегического планирования?
25. Анализ соотношения стратегического планирования в трактовке Закона № 172-ФЗ с подсистемами планирования на муниципальном уровне;
26. Возможности координации стратегического планирования на муниципальном, региональном и федеральном уровнях в системе государственного и муниципального управления.
27. Контроль, мониторинг и оценка реализации стратегии, корректировка стратегии с учетом проведенного анализа на муниципальном уровне.
28. Выбор и формулирование стратегических приоритетов развития муниципальных образований (ценностей, видения, миссии).
29. Сущность парадигмы устойчивого развития, особенности социально-экономического развития регионов с учетом целей и принципов устойчивого развития
30. Региональное управление в Российской Федерации в период плановой экономики: история экономического районирования, его научное обоснование.
31. Развитие агломераций в России: прошлое, настоящее и будущее.
32. Есть ли будущее у местного самоуправления в агломерациях?
33. Возможно ли формирование социального капитала в условиях агломерации?
34. Региональное управление через стимулирование развития агломераций: учет мировых трендов развития или угроза территориальной целостности?
35. Градостроительные решения агломераций.
36. Интеграция инфраструктуры на уровне города и региона как путь к созданию агломерации.
37. Возможности решения экологических проблем в управлении агломерацией.
38. Развитие городской среды: наиболее интересные проекты Москвы и возможности реализации этого опыта в других регионах России.
39. Какими документами градостроительного проектирования и как она обеспечивается сбалансированность города
40. Какие факторы делают городские пространства привлекательными?
41. Сущность и нормативно-правовая база «особых экономических зон» и территорий опережающего развития.
42. Почему возникает необходимость создания территорий с особым экономическим статусом?
43. География территорий опережающего развития (перечень территорий, местоположение и специализация).
44. Положительные примеры развития особых экономических зон в России и экономические успехи территорий опережающего развития.
45. Кластеры как инструмент развития территории.
46. Раскрыть сущность понятий «территориальный маркетинг», «маркетинг территорий» и «маркетинг на территориях».
47. Цели, принципы и функции маркетинга территорий.
48. Некоммерческий (социальный) маркетинг, его цели и функции.
49. Понятие комплекса маркетинга. Концепция 4P: товар, цена, место, продвижение.
50. Структура маркетинговой среды территории.

51. Структура внутренней среды территории.
52. Структура внешней среды: микро и макросреда.
53. В чем заключается конкурентоспособность территории.
54. Позиционирование и дифференциация территории.
55. Определения понятия «имидж». Виды имиджа территории.
56. Определения понятия "бренд". Элементы и функции бренда. Этапы формирования желательной идентичности бренда.
57. Процесс и условия внедрения маркетинга территорий.
58. Маркетинг страны и его особенности. Понятие внутреннего и внешнего имиджа страны.
59. Особенности и цели регионального маркетинга.
60. Особенности маркетинга на уровне муниципального образования.

## **ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ К МОДУЛЮ 2**

### **Примерный перечень вопросов для зачёта по модулю 2**

1. Проведите сравнительный термин «контроль» и «надзор» и выявите их отличительные особенности.
2. Дайте определения государственному контролю в соответствии с нормами действующего законодательства РФ.
3. В чем отличия полномочий органов публичной власти от функций в сфере контроля и надзора?
4. Какой федеральный закон регулирует государственный контроль (надзор), его основные положения и сфера применения.
5. Перечислите органы государственной власти, которые наделены полномочиями по государственному контролю и инспектированию деятельности хозяйствующих субъектов, кратко охарактеризуйте сферы применения.
6. Раскройте цели, задачи и основные положения нормативно-правового акта, который Ростехнадзор полномочиями по государственному контролю и инспектированию деятельности хозяйствующих субъектов.
7. Охарактеризуйте основные направления деятельности Федеральной антимонопольной службы РФ в сфере контроля и надзора.
8. Опишите контрольно-надзорную деятельность на региональном уровне в сфере отношений, связанных с охраной окружающей среды.
9. Перечислите и обоснуйте требования, которые предъявляются к контрольно-надзорной деятельности.
10. Раскройте сущность информационной функции контроля в сфере государственного и муниципального управления.

11. Раскройте сущность аналитической функции контроля в сфере государственного и муниципального управления.
12. Раскройте сущность организационной функции контроля в сфере государственного и муниципального управления.
13. Что подразумевается под объективностью проведения государственного контроля и как ее обеспечить?
14. Опишите, как контролирующие органы доводят результаты контроля до проверяемых объектов, и какое требование государственного контроля к при этом выполняется?
15. Что подразумевается под эффективностью государственного контроля?
16. Как определяется действенность контроля в сфере государственного и муниципального управления.
17. Раскройте сущность принципа независимости контролирующих органов.
18. Что подразумевается под общим и специальным видами государственного контроля?
19. Охарактеризуйте валютно-экспортный контроль и его значение для обеспечения экономической безопасности государства.
20. Раскройте сущность финансового контроля, перечислите органы власти, которые участвуют в его реализации.
21. Что такое специальный вид государственного контроля и в каких случаях к нему прибегают?
22. В каких случаях необходим Президентский контроль?
23. Что такое внешний контроль и какие органы публичной власти его обеспечивают?
24. Как проводится внутренний финансовый контроль в сфере государственного и муниципального управления?
25. Дайте исчерпывающую характеристику предварительному, текущему и последовательному контролю.
26. Как проводится контроль за соблюдением антимонопольного законодательства в РФ?
27. Как трудовые коллективы могут осуществлять общественный контроль и с какой целью?
28. Возможности граждан участвовать в мероприятиях народного контроля на муниципальном, региональном и федеральном уровнях.

29. Какие общественные объединения в РФ наиболее результативны в сфере общественного контроля?

30. Что подразумевается под общественным контролем в соответствии с действующим Законодательством РФ?

31. Парламентский контроль: цели, задачи и приоритетные сферы.

32. Охарактеризуйте деятельность Администрации Президента РФ по контролю и надзору в сфере государственного и муниципального управления.

33. Что такое надведомственный контроль и в каких случаях он необходим?

34. Какие органы публичной власти межотраслевой компетенции задействованы в контрольно-надзорной деятельности?

35. Что подразумевается под внутриведомственным контролем? Ответ проиллюстрируйте реальным примером.

36. Охарактеризуйте деятельность Росстата как органа власти, осуществляющего государственный надведомственный контроль.

37. Охарактеризуйте судебный контроль.

38. Что подразумевается под муниципальным контролем?

39. Перечислите функции муниципального контроля.

40. Опишите деятельность Общественной палаты РФ по обеспечению взаимодействия граждан с органами государственной власти и местного самоуправления.

41. Как в Федеральном законе от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ прописаны контроль и надзор за деятельностью органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления?

42. Деятельность Общероссийского «народного» фронта (ОНФ), направленная на борьбу с расточительством в сфере ЖКХ и благоустройства.

43. Что понимается под наблюдением за деятельностью органов государственной и муниципальной власти, должностных лиц и оценкой законности и эффективности их деятельности?

44. Охарактеризуйте «регуляторную гильотину», как инструмент масштабного пересмотра и отмены нормативных правовых актов, в том числе обеспечивающих контрольно-надзорную деятельность.

45. С какой целью и при каких условиях вводится мораторий на проверки хозяйствующих субъектов?

46. Как цифровизация меняет контрольно-надзорную деятельность (раскройте на примере внедрения приложения «мобильный инспектор»).

47. На примере Росздравнадзора опишите контрольно-надзорную деятельность в сфере здравоохранения.
48. Какие виды деятельности в социальной сфере контролируются государством и почему?
49. Что подразумевается под профилактическими мероприятиями в контрольно-надзорной деятельности?
50. Как цифровизация повлияла на смену приоритетов в контрольно-надзорной деятельности и смещение акцентов в сторону профилактических мероприятий?
51. Как и с какой целью осуществляются консультации в рамках контрольно-надзорных мероприятий?
52. Почему так важно создавать условия для развития народного контроля?
53. Перечислите субъекты общественного контроля.
54. Дайте характеристику контрольно-надзорной и разрешительной деятельности в 2022-2023 годах, опираясь на данные Комитета РСПП по разрешительной и контрольно-надзорной деятельности.
55. В чем заключается совершенствование процедур контроля в период 2020-2024 годы?
56. Опишите системы прослеживаемости товаров как элемент цифрового контроля.
57. Охарактеризуйте цифровую трансформацию строительной экспертизы.
58. В чем сущность санитарно-эпидемиологического контроля и его роль в обеспечении безопасности общества.
59. Перечислите основные направления контрольно-надзорной деятельности в сфере трудовых отношений.
60. Что подразумевается под риск-ориентированным подходом в сфере контроля и надзора?
61. Дать определения понятий «гражданская служба» и «муниципальная служба»
62. Государственные и муниципальные образования как субъекты гражданских правоотношений.
63. Раскрыть сущность участия РФ, субъектов РФ и муниципальных образований в гражданских правоотношениях
64. Конституционные основы государственной службы и деятельности государственного аппарата.
65. Государственные должности Российской Федерации.
66. Государственные должности субъектов Российской Федерации.
67. Принципы государственной гражданской службы.

68. Взаимосвязь государственной гражданской службы и муниципальной службы.
69. Классные чины гражданской службы.
70. Квалификационные требования к должностям гражданской службы.
71. Место и роль информационно-аналитических отделов в органах государственной власти и управления на общенациональном и региональном уровнях властных отношений.
72. Диагностика социально-политических процессов.
73. Информационно-аналитическое обеспечение процесса государственного управления пресс-службами.
74. Методы и модели подготовки политических и управленческих решений.
75. Другие виды информационной работы по налаживанию связей государственных учреждений с общественно-политическими организациями.
76. Специфика проведения диагностики политической ситуации.
77. Методика измерения состояния политической ситуации и напряженности. Источники информации о политическом объекте.
78. Виды пресс-служб, структура и функции в системе органов государственной власти.
79. Медиа-стратегии пресс-служб при разрешении или смягчении социально-политических конфликтов.
80. Конструирование средствами СМИ имиджа политической власти и государственной службы.
81. Политическая коммуникация и PR-технологии.
82. Чем объясняется значение этики на государственной и муниципальной службе?
83. в чем состоит специфика административной этики, отличающая ее от других видов профессиональной этики?
84. Изложите основные положения нормативного и структурного подходов к решению проблем этики в государственном управлении. В чем заключаются их достоинства и недостатки.
85. Какое значение имеют принципы нейтральности (беспристрастности) и принципы обеспечения государственного интереса на государственной службе? Не исключают ли они друг друга?
86. Раскройте сущность антикоррупционной политики. Российский и зарубежный опыт.
87. Нормативно-правовая база борьбы с коррупцией в РФ.



### ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ К МОДУЛЮ 3

1. Дать определение общественного сектора экономики.
2. Охарактеризовать масштабы деятельности общественного сектора.
3. В чем различия между общественным сектором экономики и сектором общественного управления?
4. Перечислить, какие общественные блага предоставляются общественным сектором экономики.
5. Каковы отличительные свойства общественных благ?
6. Какие проблемы для производителей общественных благ порождаются неисключаемостью?
7. Почему совместно потребляемое благо не обязательно является общественным?
8. В чем различие между чистыми и смешанными общественными благами?
9. Что представляют собой локальные общественные блага?
10. Что представляет собой спрос на общественное благо?
11. Почему частное благо приобретается потребителями по одной цене, но в разном количестве, а общественное по разным «ценам», но в одинаковом количестве?
12. В чем смысл проблемы «безбилетника»?
13. Почему именно общественные блага являются основными результатами функционирования общественного сектора?
14. Что такое общественные расходы?
15. На решение каких основных задач используются общественные расходы?
16. Назовите основные направления расходов общего назначения.
17. Назовите основные направления расходов на социальные нужды и жилищно-коммунальное хозяйство.
18. Что такое расходы по экономическому содержанию?
19. Охарактеризуйте роль расходов в социально-экономическом развитии.
20. Типы пенсионных систем: достоинства и недостатки. Принципиальные отличия в финансировании.
21. Перечислите возможные эффекты государственных субсидий на рынке жилья.
22. Каковы основные детерминанты государственных расходов в современной России?
23. Различные точки зрения на необходимость государственного вмешательства в экономику.

24. Решение задачи эффективности общественной собственности.
25. Основные характеристики федеративного государства.
26. Каким образом в России реализуются основные принципы бюджетного федерализма?
27. В чем заключаются изъяны рынка и изъяны государства?
28. В чем выражаются проблемы и противоречия современного рынка?
29. Каковы экономические основы политического механизма в общественном секторе?
30. НКО в России, их роль для общественного сектора, основные направления деятельности
31. Как влияют эгоистические и альтруистические черты человека на развитие экономики общественного сектора?
32. Каковы варианты развития экономики общественного сектора в соответствии с основными моделями государства?
33. Что является высшей целью развития экономики общественного сектора?
34. Каковы последствия сокращения государственных расходов в период социально-экономических трансформаций?
35. Понятие дохода налогоплательщика и концепция дохода по Хейгу-Саймонсу.
36. Перечислите функции государственных финансов в применении к вопросам налогообложения.
37. В чем заключаются особенности распределения налогового бремени в открытой экономике?
38. Понятие оптимального налогообложения и проблема выбора целевой функции в задаче оптимального налогообложения.
39. Перечислите общие принципы моделирования оптимального налогообложения доходов.
40. Основные положения неинституциональной теории государства.
41. В чем смысл бюджетного равновесия, содержащегося в модели Финдлея-Уилсона?
42. Каковы причины возникновения проблем собственной бюджетной обеспеченности у муниципальных образований?
43. Понятие социальной сферы и задачи государства в управлении организациями социальной сферы

44. Экономические основы управления социальной сферой в реализации социальной стратегии государства и эволюция взглядов на экономическую природу социальной сферы

45. Доходы населения и экономика семьи в совершенствовании управления социальной сферой

46. Управление по результатам и разработка критериев социального развития регионов в ходе социальных реформ: опыт и последствия.

47. Характеристика денежных доходов населения: оплата труда и выплаты социального характера, иные виды доходов.

48. Формирование новой модели управления социальной сферой при переходе к технологиям «нового общественного управления» и «эффективного руководства».

49. Мониторинг и сравнительная оценка показателей уровня и качества жизни. Основные тенденции изменения показателей уровня и качества жизни в современной России.

50. Система социальной защиты и социальное обслуживание в экономике социальной сферы

51. Социальные стандарты и гарантии. Система ГМСС. Инструмент страхования в экономике социальной сферы.

52. Национальный проект как инструмент регулирования социальной сферы

53. Основные социально-экономические группы населения и формирование среднего класса в Российской Федерации.

54. Национальный проект – инструмент планирования, организации и регулирования социальной сферы

55. Принципы бюджетного финансирования организаций социальной сферы

56. Социальное предпринимательство и государственно-частное партнерство в отраслях социальной сферы

57. Роль региональных бюджетов в финансировании социальной сферы и отдельных социальных программ

58. Социальные расходы федерального бюджета и их структура. Федеральные целевые программы социальной направленности

59. Индивидуальная программа по преодолению тяжелой жизненной ситуации как инструмент управления социальным обслуживанием населения

60. Страховые принципы финансового обеспечения социальной политики. Государственные внебюджетные фонды

61. Права и обязанности поставщиков и получателей социальных услуг. Формы социального обслуживания

62. Перспективы государственно-частного партнерства в реализации социальной политики на конкретных территориях.

63. Основы социальной защиты населения.

64. Основные гарантии в области социальной защиты населения РФ

65. Перечислите модели социальной защиты, которые перспективны при реализации социальной политики.

66. Государственная социальная помощь и ее роль в реализации социальной политики учреждений.

67. Отличие проектного подхода от процессного.

68. Внедрение проектного подхода в системе государственного и муниципального управления

69. Базовые понятия управления проектами (УП).

70. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями.

71. Сравнение функций традиционного и проектного управления.

72. Соотношение инновационной и стандартной деятельности в управлении проектами и функциональным менеджментом.

### **9.2.2 Итоговая аттестация**

Итоговая аттестация слушателей является обязательной и осуществляется после освоения программы профессиональной переподготовки в полном объеме.

Итоговая аттестация включает защиту итоговой аттестационной работы.

#### ***а) Фонды оценочных средств итоговой аттестации***

- тематика итоговых аттестационных работ;
- рекомендации по защите итоговых аттестационных работ;
- критерии оценки итоговых аттестационных работ.

#### ***б) Примерный перечень тем итоговых аттестационных работ***

1. Совершенствование системы управления государственной (муниципальной) организации (на примере ...)
2. Внутренний контроль и аудит в государственных (муниципальных) учреждениях.
3. Особенности финансового менеджмента в государственной (муниципальной) организации (на примере ...)
4. Разработка стратегии развития государственного унитарного предприятия (на примере ...)
5. Оценка эффективности использования государственного имущества.
6. Современные механизмы и технологии приватизации государственного и муниципального имущества.

7. Совершенствование системы управления государственной и муниципальной собственностью.
8. Планирование финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений.
9. Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в управлении государственными (муниципальными) организациями (на примере ...).
10. Оценка результативности и эффективности деятельности органов публичной власти.
11. Развитие механизмов общественной оценки и общественного контроля за деятельностью органов публичной власти.
12. Взаимосвязь благотворительности и социальной политики государства.
13. Внедрение проектного управления в организациях сфер государственного и муниципального управления.
14. Политическая и социальная роль организаций некоммерческого сектора в России и за рубежом.
15. Совершенствования системы межбюджетных трансфертов
16. Улучшение жилищных условий населения как направление региональной политики Минстроя России.
17. Информационное обеспечение деятельности органов местного самоуправления.
18. Роль инноваций в совершенствовании системы управления государственных (муниципальных) учреждений (на примере...)
19. Стратегия управления муниципальным учреждением (на примере дополнительного образования, здравоохранения, социальной реабилитации и поддержки населения и т.д.).
20. Основные направления совершенствования деятельности органов местного самоуправления по работе с жалобами и заявлениями граждан (на примере...).
21. Взаимодействие региональных органов публичной власти с бизнесом в рамках решения задач государственной социальной политики как способ формирования социального капитала территории.
22. Оценка социальной эффективности проектов государственно-частного партнерства (в образовании, здравоохранении, социальном обслуживании)
23. Развитие массового спорта как объект региональной политики (на примере...)
24. Совершенствование контроля над исполнением местного бюджета (на примере бюджета ..... муниципального образования)
25. Муниципальное учреждение как основной институт предоставления социальной услуги (на примере ...).
26. Развитие межмуниципального сотрудничества: проблемы и перспективы (на примере муниципального образования).
27. Направления совершенствования инвестиционной привлекательности муниципального образования (на примере ...).
28. Муниципальный заказ как институт муниципального менеджмента (на примере ...)
29. Совершенствование оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления (на примере...).
30. Подготовка кадрового резерва государственных гражданских служащих.

31. Современные подходы к оценке эффективности работы государственных и муниципальных служащих
32. Социально-управленческие аспекты борьбы с коррупцией на государственной службе.
33. Возможности региональной жилищной политики в повышении качества жизни населения (на примере...).
34. Организация утилизации ТКО в регионе: практика и предложения по улучшению.
35. Озеленение и освещение территории муниципального образования как функция муниципальной власти (на примере ...).
36. Совершенствование имиджа региона как направление региональной политики (на примере ...)
37. Инвестиционная политика региона в условиях санкционного давления.
38. Взаимодействие органов государственной власти и общественных организаций для развития гражданского общества.
39. Совершенствование организации водоснабжения населения (на примере ...).
40. Развитие государственно-частного партнерства на государственном (региональном) уровне (на примере ...)
41. Роль стратегий социально-экономического развития субъектов РФ (муниципальных образований) в совершенствовании управления территориями (на примере ...).
42. Стратегическое планирование как элемент системы планирования на федеральном, региональном и муниципальном уровне.
43. Особенности территориального планирования в агломерациях (на примере ...)
44. Роль местного самоуправления в принятии градостроительных решений (на примере...)
45. Особенности управления и перспективы развития городских агломераций в России.
46. Практика государственного регулирования и управления городскими агломерациями.
47. Зарубежный опыт управления городскими агломерациями и возможности его адаптации для России.
48. Разработка маркетинговой стратегии развития территории (на примере ...)
49. Роль позиционирования и брендинга территорий в повышении инвестиционной привлекательности (на примере ...).
50. Роль муниципального управления в организации и управлении территориальным маркетингом (на примере ...).
51. Внедрение территориального маркетинга на уровне муниципального образования (региона) (на примере ...).
52. Благотворительность как вид социальной деятельности, способствующий формированию социального капитала (на примере ...)

53. Цифровизация деятельности органов публичной власти: основные тенденции и ожидаемые результаты.
54. Развитие государственных (муниципальных) услуг в электронном виде в рамках внедрения модели сервисного государства.
55. Государственная политика по достижению целей устойчивого развития на уровне регионов.
56. Анализ эффективности организации системы государственных и муниципальных закупок.
57. Показатели и индикаторы оценки управленческого потенциала на государственной службе
58. Оценка эффективности муниципального управления: отечественный опыт и зарубежная практика
59. Инструменты управления развитием городских агломераций в России
60. Цифровизация деятельности органов публичной власти